



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

**“APLICACIÓN DE RATIOS EN LA EVALUACIÓN FINANCIERA DE LA
EMPRESA DE SERVICIOS DE TEJEDURÍA CORPORACION TEXTIL GODI
SAC, EN EL AÑO 2024”**

**Trabajo de suficiencia profesional para optar al título
profesional de:
Contadora Pública**

Autores:

MARIA DEYSI ALARCON SAAVEDRA

Asesor:

Mg. CPC. Francois Ticeran Jordan

<https://orcid.org/0000-0002-5308-8769>

Lima - Perú

2025

Informe de Similitud



Página 2 of 68 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega tm:oid::1:3278615363


15% Similitud general


El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...


Filtrado desde el informe

▸ Bibliografía

Fuentes principales

13%  Fuentes de Internet

3%  Publicaciones

6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Dedicatoria

El presente trabajo de suficiencia profesional está dedicado a mi valiente madre, Dorisa, que partió al cielo en agosto del 2024, trabajando hasta su último minuto. Gracias a ella, a sus palabras de aliento, su ejemplo y esfuerzo constante, he logrado cumplir las metas que me propuse. Su amor infinito y sus enseñanzas son mi mayor inspiración. Mi amor por ti se mantendrá siempre en mi corazón. Te amo, mamá.

Agradecimiento

Agradecida con Dios por brindarme salud y fortaleza para concluir esta etapa. A mis padres y hermanos, por su amor, confianza y apoyo constante, quienes han sido fundamentales en mi formación personal y profesional.

Agradezco a mi asesor por su paciencia, compromiso y valiosas orientaciones, a todos docentes y compañeros de la Universidad Privada del Norte por compartir sus conocimientos y experiencias. Finalmente, expreso mi gratitud a la gerente de Corporación Textil GODI S.A.C. por proporcionar la información necesaria para este estudio.

Tabla de contenido

Índice de tablas	6
Índice de figuras	7
Índice de ecuaciones	8
RESUMEN EJECUTIVO.....	10
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	20
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA	35
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS	54
ANEXOS	56

Índice de tablas

Tabla 1 Representante legal (SUNAT)

14

Índice de figuras

<i>Figura 1 Organigrama de Corporación Textil Godi S.A.C.</i>	14
<i>Figura 2 Máquina circular tejiendo</i>	17
<i>Figura 3 Máquina circular abierta</i>	17
<i>Figura 4 Imagen de tela tejida en rollos</i>	18
<i>Figura 5 Estado de situación financiera de Corporación Textil Godi S.A.C.</i> <i>(2022-2024)</i>	57
<i>Figura 6 Estado de resultados por naturaleza de Corporación Textil Godi S.A.C.</i> <i>(2022-2024)</i>	58

Índice de ecuaciones

<i>Ecuación 1 Fórmula de liquidez corriente</i>	22
<i>Ecuación 2 Fórmula de prueba ácida</i>	23
<i>Ecuación 3 Fórmula del capital de trabajo</i>	23
<i>Ecuación 4 Fórmula de rotación de cuentas por cobrar</i>	25
<i>Ecuación 5 Fórmula del periodo promedio de cobro</i>	25
<i>Ecuación 6 Fórmula de rotación de cuentas por pagar</i>	26
<i>Ecuación 7 Fórmula del periodo promedio de pago</i>	26
<i>Ecuación 8 Fórmula de rotación de inventarios</i>	27
<i>Ecuación 9 Fórmula del periodo promedio de inventarios</i>	27
<i>Ecuación 10 Fórmula del ciclo de conversión de efectivo</i>	28
<i>Ecuación 11 Fórmula del ratio de endeudamiento (pasivo/patrimonio)</i>	29
<i>Ecuación 12 Fórmula del ratio de endeudamiento (pasivo/activo)</i>	30
<i>Ecuación 13 Fórmula del margen de utilidad bruta</i>	21
<i>Ecuación 14 Fórmula del margen de utilidad operativa</i>	31
<i>Ecuación 15 Fórmula del margen de utilidad neta</i>	32
<i>Ecuación 16 Fórmula de rentabilidad sobre activos (ROA)</i>	33
<i>Ecuación 17 Fórmula de rentabilidad del capital propio (ROE)</i>	33
<i>Ecuación 18 Resultado de liquidez corriente</i>	41

<i>Ecuación 19 Resultado de prueba ácida</i>	42
<i>Ecuación 20 Resultado del capital de trabajo</i>	42
<i>Ecuación 21 Resultado de rotación de cuentas por cobrar</i>	43
<i>Ecuación 22 Resultado del periodo promedio de cobro</i>	43
<i>Ecuación 23 Resultado de rotación de cuentas por pagar</i>	44
<i>Ecuación 24 Resultado del periodo promedio de pago</i>	45
<i>Ecuación 25 Resultado de rotación de inventarios</i>	46
<i>Ecuación 26 Resultado del periodo promedio de inventarios</i>	46
<i>Ecuación 27 Resultado del ciclo de conversión de efectivo</i>	47
<i>Ecuación 28 Resultado del ratio de endeudamiento (pasivo/patrimonio)</i>	47
<i>Ecuación 29 Resultado del ratio de endeudamiento (pasivo/activo)</i>	48
<i>Ecuación 30 Resultado del margen de utilidad bruta</i>	49
<i>Ecuación 31 Resultado del margen de utilidad operativa</i>	49
<i>Ecuación 32 Resultado del margen de utilidad neta</i>	50
<i>Ecuación 33 Resultado de rentabilidad sobre activos (ROA)</i>	50
<i>Ecuación 34 Resultado de rentabilidad del capital propio (ROE)</i>	51

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo experiencia laboral en Corporación Textil GODI S.A.C., siendo su actividad principal la prestación de servicios de fabricación de telas y comercialización de prendas textiles. Se identificaron deficiencias en el control financiero, por lo que se aplicó un método cuantitativo y descriptivo para el análisis financiero mediante ratios sobre los estados financieros de los periodos 2022, 2023 y 2024. Los resultados evidencian la ausencia de crédito comercial con proveedores, buena liquidez, pero estaría dejando pasar las oportunidades de mejora en la gestión del capital de trabajo y control de costos. Se recomienda negociar mejores plazos con proveedores, fortalecer la planificación financiera, optimizar costos, capacitar al personal y establecer un análisis financiero periódico para mejorar la gestión y sostenibilidad de la entidad.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Contextualización de mi experiencia laboral

1.1.1 Contexto general

Desde el año 2017 he desarrollado mi experiencia profesional en los sectores financiero y textil, desempeñando funciones administrativas, contables y operativas. Mi trayectoria ha estado marcada por una evolución progresiva en el nivel de responsabilidades, pasando de roles de apoyo a funciones técnicas de gestión contable, financiera y logística. He trabajado tanto en instituciones financieras como en empresas de producción y comercialización, lo que me ha brindado una visión integral de los procesos administrativos y contables en distintos sectores.

En la actualidad trabajo en el sector textil que enfrenta a un entorno altamente competitivo a nivel nacional e internacional, donde cada día se tiene que competir por brindar productos de calidad y al más bajo precio. Por lo tanto, se están importando hilos, telas y prendas de vestir ya acabadas. Sin embargo, en nuestro país tenemos la mejor calidad de algodón, pero no se puede llegar al precio extranjero.

Según Marcial y Méndez (2022), la industria textil representa uno de los sectores más relevantes en Latinoamérica debido a su impacto en la generación de empleo. Sin embargo, advierten que los constantes cambios del entorno hacen que la gestión de los procesos productivos sea cada vez más compleja.

Asimismo, Laverde Yepes, Redondo Méndez y Hernández Vargas (2023) señalan que la implementación de estrategias orientadas a obtener ventajas competitivas es fundamental para trasladar eficazmente las actividades comerciales al entorno digital, lo

cual facilita la captación de nuevos clientes a nivel global.

Por otro lado, Alex y Portila (2021) sostienen que, para mejorar la productividad en el área de tejeduría, es necesario seguir procesos estandarizados y aplicar un plan piloto basado en la metodología del estudio de trabajo. Señalan, además, que la gerencia debe liderar estas mejoras, las cuales deben ser medibles y comparativas para evidenciar un cambio significativo en el desempeño.

1.1.2 Contexto específico

Entre 2017 y 2019 trabajé en la empresa Financiera Qapac, donde integré el área de créditos personales, en el cargo de asesora de créditos personales, allí me encargué de la evaluación de solicitudes crediticias, verificación de información financiera, manejo de expedientes y atención al cliente, fortaleciendo mis capacidades en análisis financiero y gestión documental.

En el año 2020 ingresé a la Corporación Textil Godi S.A.C. como auxiliar del área administrativa y contable. En esta primera etapa, asumí funciones como control de inventario, despacho de mercadería y registro de entradas y salidas de almacén, involucrándome de manera activa en los procesos logísticos de la empresa.

A partir del año 2021 fui promovida al cargo de asistente administrativa y contable, asumiendo nuevas responsabilidades: elaboración de planillas, registro de compras y ventas, preparación de declaraciones juradas mensuales del impuesto a la renta, así como la gestión de pagos a proveedores y cobranza a clientes. Mantuve además las funciones iniciales, integrando la parte operativa y contable del negocio.

En setiembre del año 2023 me registraron en su planilla de manera indefinida, esta

evolución dentro de la empresa me permitido consolidar habilidades en cumplimiento tributario, gestión administrativa, análisis financiero, manejo y coordinación de documentación contable, destacando mi capacidad de adaptación, compromiso y crecimiento profesional continuo.

En el desempeño de mis labores asignadas eh podido observar la falta de un sistema de control de costos, gastos y mermas ya que esto impactan de manera negativa en el rendimiento, liquidez y crecimiento constante en el mercado textil.

EL problema principal de corporación textil GODI SAC es la necesidad de evaluar su situación financiera aplicando ratios financieras, endeudamiento, rentabilidad y análisis de sensibilidad para garantizar su efectivo crecimiento y estabilidad en un mercado tan competitivo. Por lo tanto, la falta de una evaluación financiera puede llevar a tomar decisiones equivocadas en la gestión sus recursos.

Según Chávez (2023), el sector textil peruano ha evidenciado un crecimiento sostenido, impulsado principalmente por la calidad y reconocimiento internacional de sus fibras, lo que ha permitido una mayor participación del capital nacional en mercados globales. En este contexto, Corporación Textil GODI S.A.C. se inserta en una industria dinámica y con alto potencial exportador, beneficiándose de esta ventaja competitiva. Su posicionamiento estratégico dentro del rubro le permite contribuir no solo al abastecimiento del mercado nacional, sino también a fortalecer el papel de la industria textil como motor relevante en las exportaciones y en el Producto Bruto Interno del país.

Corporación Textil GODI SAC forma parte del proceso productivo de textiles en el Perú aportando en el proceso de tejido en máquinas circulares, convirtiéndose en un socio estratégico para este sector.

De acuerdo con Alex y Portila (2021), es fundamental que la gerencia implemente mejoras que puedan ser comparadas a lo largo del tiempo, con el fin de generar un punto de quiebre en los procesos de tejeduría. Esto facilitaría la evaluación de resultados y contribuiría significativamente en la identificación de soluciones para disminuir los defectos reflejados en los indicadores de desempeño de la empresa.

1.2 Constitución de la empresa

La empresa Corporación Textil GODI S.A.C. fue constituido en el año 2010, conformado por 05 socios hermanos.

La empresa Corporación Textil GODI S.A.C. fue inscrita en el registro único de contribuyentes SUNAT el 18 de febrero del 2010 y se le asignó el RUC 20524880955 y se declaró con domicilio fiscal en calle 26 Mz. Z lote 02 cooperativa primavera distrito de Comas – Lima. Asimismo, declara su actividad principal fabricación de otros productos textiles.

Actualmente quedan 03 socios, su domicilio fiscal y centro de producciones es en centro poblado las piedritas Mz. M lote. 08 distrito de Carabayllo – lima.

Su domicilio fiscal es centro poblado las piedritas Mz. M lote. 08 distrito de Carabayllo – lima. y su Representante Legal inscrito ante la SUNAT es la siguiente persona natural:

Tabla 1

Representante legal (SUNAT)

DNI	Nombre	Cargo	Desde	Hasta
-----	--------	-------	-------	-------

09688613	Maria Emperatriz	Gerente	14/03/20212	Hasta la
	Gonzales Diaz	General		actualidad

AUTOR: Elaboración propia ficha RUC SUANT

1.2.1 Misión

Brindar servicios que transforman conos de hilo en rollos de tela con los más altos estándares de calidad, brindando a los clientes las mejores opciones a través de la eficiencia, compromiso y excelencia operativa.

1.2.2 Visión

Ser una empresa líder en la prestación de servicios de tejido textil, reconocida por su calidad, innovación y confiabilidad, de alta demanda en el mercado local y de exportación, contribuyendo positivamente al desarrollo económico del Perú.

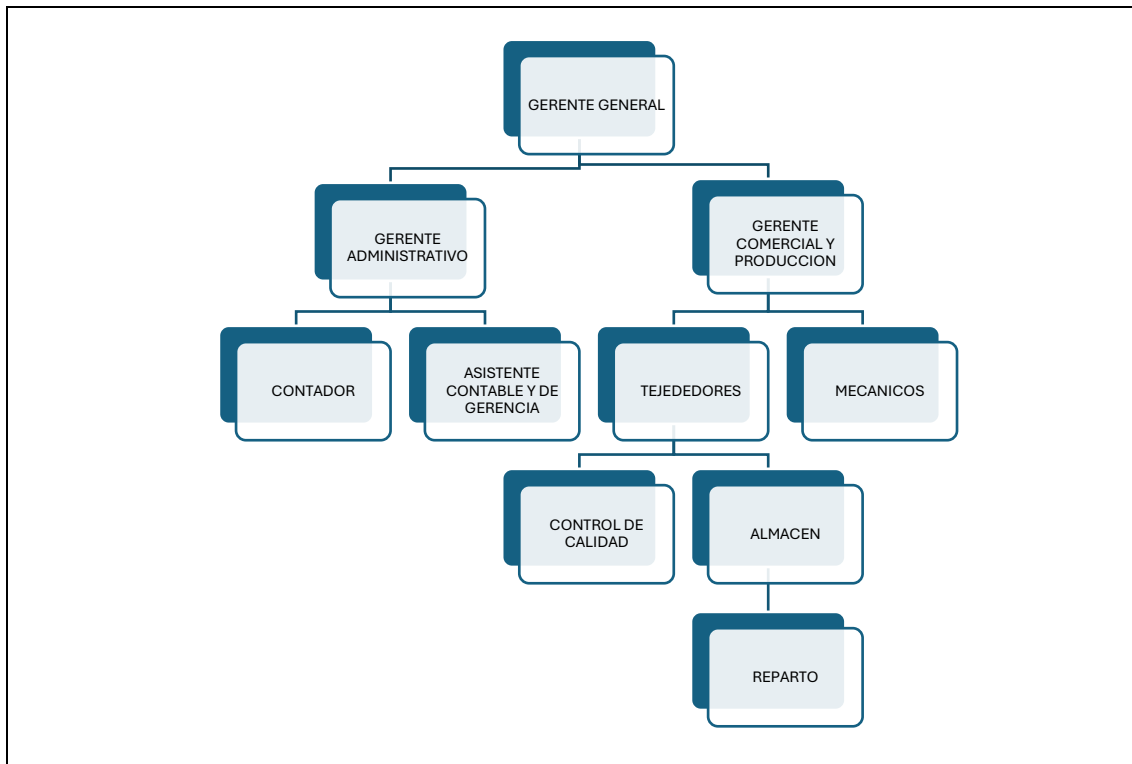
1.2.3 Valores

- **Honestidad:** Transparencia en cada acción y decisión dentro de la empresa.
- **Puntualidad:** Valoramos el tiempo de nuestros clientes y colaboradores, cumpliendo con responsabilidad los compromisos asumidos.
- **Trabajo en equipo:** Promovemos un ambiente de colaboración donde cada integrante aporta al logro de objetivos comunes.
- **Confianza:** Construimos relaciones duraderas basadas en el respeto mutuo y la coherencia entre lo que decimos y hacemos.
- **Ética profesional:** Actuamos con responsabilidad y rectitud, respetando las normas y principios que rigen nuestra actividad.

1.2.4 Estructura organizacional

Figura 1

Organigrama de Corporación Textil Godi S.A.C.



Fuente: Elaboración propia

Nota: en el organigrama se muestra de la Empresa Corporación Textil GODI SAC está dividido en dos partes importantes administración y producción – almacén, yo estoy en el puesto de asistente contable y de gerencia.

1.3 Tipos de servicios y productos

Corporación Textil GODI S.A.C. Su actividad principal es brindar servicio de tejido de hilos crudos y tenidos ya sea peinado o cardado depende del requerimiento del cliente. Los servicios de tejido se brindan en el parque de máquinas circulares de las siguientes marcas:

- Momarch.
- Terrot.
- Fukujara.
- Orizio.

Figura 2

Maquina circular tejiendo.



Nota: Imagen propia

Figura 3

Maquina circular abierta.



Nota: Imagen propia

Productos

- Tela Jersey 20/1 algodón, polycotton, malange 3%, malange 10%.
- Rib 20/1 algodón, polycotton, mélange 3%, mélange 10%.
- Tela gamuza 30/1, algodón, polycotton, melange 3%, melange 10%.
- Tela gamuza 50/1 algodón, melange 1% melange3%, melange 10%.
- Franela 20/1 algodón, polycotton, melange 3%, melange 10%.
- Tela french terry 30/1 algodón, polycotton, mélange 3%, mélange 10%.

Figura 4

Imagen de tela tejida en rollos.



Nota: estos rollos de tela cruda son enviados a la tintorería para lavado y tintoreado en colores.

Los Proveedores son:

Nacionales

- **Maqui corp** -. Cilindros de aceite.
- **Factor kiafer**-. Agujas y platinas.
- **Pluz anergia** (sub estación para mayor potencia de energía eléctrica)

Extranjeros

- **Monarch**-. Agujas.
- **Machinery Inc**.- parque de maquinas.

Clientes

Los principales clientes de corporación Textil GODI S.A.C. son:

- Faride Algodón Del Perú S.R.L
- Tejidos Jorgito S.A.C.
- Textil Camones S.A.C

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Aplicación de ratios en la evaluación financiera

El presente informe de suficiencia profesional se orienta bajo un enfoque metodológico de tipo cuantitativo y descriptivo. La investigación es cuantitativa porque se fundamenta en la recopilación y el examen de información numérica obtenida de los estados financieros de la empresa Corporación Textil Godi S.A.C. Asimismo, se considera descriptiva, ya que tiene como propósito analizar e interpretar el desempeño financiero de la organización durante los años 2022, 2023 y 2024, utilizando para ello indicadores financieros relevantes.

El análisis financiero permite examinar el comportamiento, la estructura y las interrelaciones de la información contable, incluyendo la posición financiera, los flujos de efectivo y el estado de resultados de una entidad.

La evaluación financiera evalúa el comportamiento, composiciones y relaciones de la información de contabilidad como la situación financiera, flujos de efectivo y estado de resultados de una organización.

2.2 Ratios

Los ratios financieros, también conocidos como razones o indicadores financieros, facilitan el análisis de la situación económica y financiera de una empresa a partir de sus estados financieros. Su principal objetivo es transformar los datos contables en información relevante que apoye el proceso de toma de decisiones.

De acuerdo con Guzmán (2015), un ratio se define matemáticamente como una

relación entre dos valores numéricos. Además, señala que los ratios constituyen un conjunto de índices que surgen al vincular dos partidas del balance general o del estado de resultados, brindando información clave para una adecuada toma de decisiones por parte de los interesados en la empresa.

El análisis mediante ratios financieros constituye una herramienta clave para mejorar el desempeño de las empresas. Según Deyanira (2012), este tipo de análisis permite identificar y organizar los recursos y fuentes de financiamiento de una entidad, brindando así una perspectiva clara sobre su situación económica y financiera. Esta comprensión integral resulta esencial para que los interesados puedan detectar fortalezas y debilidades internas, así como responder de manera oportuna a los cambios del entorno. En consecuencia, el análisis financiero se posiciona como un elemento estratégico en la gestión empresarial, al servir de base para tomar decisiones informadas en materia de inversión y financiamiento, contribuyendo a la sostenibilidad a largo plazo de la organización.

Según Acevedo, Espinoza y Ortiz (2021), los ratios financieros constituyen instrumentos esenciales para analizar tanto la rentabilidad como la eficiencia de una empresa. Estos se obtienen a partir del contraste entre distintos estados financieros, lo cual permite obtener una visión global de la situación económica de la organización. Por ello, su aplicación resulta indispensable en cualquier proceso de evaluación financiera empresarial.

En el ámbito empresarial, los indicadores financieros constituyen herramientas clave para interpretar la información contenida en el balance general. Al relacionar dos variables, ya sea del balance o del estado de resultados, es posible obtener datos

significativos sobre la situación financiera de la organización, lo cual permite identificar si la gestión ha sido eficiente o deficiente.

Según Holded (2024), los principales ratios utilizados en el análisis financiero incluyen los indicadores de liquidez, gestión o actividad, endeudamiento o apalancamiento, y rentabilidad.

2.2.1 Ratios de liquidez

Según Guzmán C. A. (2015), estos indicadores permiten evaluar la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, es decir, la disponibilidad de efectivo para cubrir sus deudas inmediatas. No solo reflejan el manejo general de las finanzas empresariales, sino también la eficiencia de la administración para transformar ciertos activos y pasivos corrientes en efectivo. Además, facilitan la comparación de la posición financiera de la entidad respecto a otras organizaciones, centrando el análisis únicamente en los componentes del activo y pasivo corriente.

Estos indicadores se emplean para analizar la solidez financiera de una empresa, midiendo su grado de solvencia. En otras palabras, evalúan la capacidad que tiene la organización para atender sus obligaciones financieras a corto plazo. A continuación, se presentan los principales ratios de liquidez aplicados a la empresa.

- **Ratio de liquidez corriente**

Este indicador permite conocer qué proporción de las deudas de corto plazo pueden ser cubiertas con los activos corrientes de la empresa. Refleja la capacidad inmediata de la organización para enfrentar compromisos financieros sin recurrir a financiación externa (Ross, Westerfield, & Jordan, 2016).

Ecuación 1

Formula de liquidez corriente.

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- **Ratio de prueba acida**

Evalúa la solvencia a corto plazo sin considerar el inventario, dado que este puede no convertirse rápidamente en efectivo. Se centra en los activos más líquidos, como el efectivo y las cuentas por cobrar (Gitman & Zutter, 2015).

Realiza la misma evaluación que el índice de liquidez general. Sin embargo, no se tienen en cuenta los elementos del activo que se encuentran registrados en el inventario.

Ecuación 2

Formula prueba acida.

$$\text{Prueba Acida} = \frac{(\text{Activo Corriente} - \text{Inventario})}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- **Capital de trabajo**

Aunque no es un ratio propiamente dicho, el capital de trabajo (activo corriente menos pasivo corriente) permite determinar si la empresa cuenta con recursos líquidos suficientes para operar en el corto plazo. Un capital de trabajo positivo suele asociarse con estabilidad financiera (Van Horne & Wachowicz, 2012).

Ecuación 3

Formula del capital de trabajo.

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

Esta fórmula permite determinar si la empresa dispone de suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Un capital de trabajo positivo indica una situación financiera saludable, mientras que uno negativo puede reflejar dificultades para cumplir con los compromisos inmediatos (Van Horne & Wachowicz, 2012).

2.2.2. Ratios de gestión o actividad

De acuerdo con Guzmán C. A. (2015), estos indicadores permiten analizar la eficiencia con la que una empresa administra su capital de trabajo, así como las decisiones y políticas adoptadas en relación con el uso de sus recursos financieros. Además, señala que estos ratios implican una comparación entre las ventas y los activos requeridos para sostener dicho nivel de ventas. Dentro de esta categoría se incluyen los siguientes indicadores:

- **Rotación de cuentas por cobrar**

Evalúa la eficiencia con la que la empresa gestiona el cobro de sus créditos otorgados a clientes. Una mayor rotación indica una recuperación rápida de las cuentas por cobrar.

Ross, Westerfield y Jordan (2016) destacan que este indicador permite conocer la rapidez con que los clientes pagan sus deudas, lo cual impacta directamente en la liquidez de la organización.

Según Guzmán C. A. (2015), este indicador permite conocer la frecuencia con la que la empresa recupera sus cuentas por cobrar, evaluando así el tiempo promedio que tarda en cobrar los créditos concedidos a sus clientes. Además, señala que este ratio es útil para analizar la efectividad de las políticas de crédito y cobranza. Asimismo, advierte que el monto de las cuentas por cobrar no debería ser superior al volumen de

ventas, ya que esto podría reflejar una deficiente gestión comercial.

Ecuación 4

Formula de rotación de cuentas por cobrar.

$$\text{Rotacion de cuentas por cobrar} = \frac{\text{Cuentas Por Cobrar}}{\text{Ventas}}$$

- **Periodo promedio de cobro**

De acuerdo con Guzmán C. A. (2015), este indicador permite calcular el número promedio de días que transcurren antes de que las cuentas por cobrar sean efectivamente pagadas. Para obtener este resultado, se utiliza la siguiente fórmula.

Ecuación 5

Formula de periodo promedio de cobro.

$$\text{Periodo promedio de cobro} = \frac{360}{\text{Rotacion De Cuentas Por Cobar}}$$

- **Rotación de cuentas por pagar**

Este ratio analiza la velocidad con la que la empresa cumple con sus obligaciones con proveedores. Una rotación baja puede significar buen manejo del crédito comercial, aunque también podría afectar relaciones con proveedores si es excesivamente lenta. Van Horne y Wachowicz (2012) explican que este ratio relaciona las compras a crédito con las cuentas por pagar, mostrando el tiempo promedio de pago.

Ecuación 6

Formula de rotación de cuentas por pagar.

$$\text{Rotacion de cuentas por pagar} = \frac{\text{Costo De Ventas}}{\text{Cuentas por Pagar}}$$

- **Período promedio de pago**

Calcula los días promedios o rotaciones al año que la empresa tarda en pagar las deudas.

Ecuación 7

Formula de periodo promedio de cobro.

$$\text{Periodo promedio de pago} = \frac{360}{\text{Rotacion De Cuentas Por Pagar}}$$

- **Rotación de inventarios**

Este indicador mide cuántas veces, en un periodo determinado, la empresa renueva sus existencias o inventarios. Un valor alto indica una gestión eficiente del inventario, ya que se convierte rápidamente en ventas, mientras que un valor bajo podría señalar problemas de acumulación o rotación lenta.

Según Gitman y Zutter (2015), este ratio refleja la eficiencia en el manejo del inventario, relacionando el costo de ventas con el nivel promedio de existencias.

Según Guzmán C. A. (2015), este indicador estima el tiempo que tarda la inversión realizada en inventarios en transformarse en efectivo. Además, permite conocer cuántas

veces los inventarios se renuevan o rotan dentro de un periodo determinado, proporcionando así una visión clara de la eficiencia en la gestión del stock.

Ecuación 8

Formula de rotación de inventarios.

$$\text{Rotacion de inventarios} = \frac{\text{Costos de evtas}}{\text{Existencias}}$$

- **Periodo promedio de inventarios**

Determina la frecuencia anual con la que es necesario reabastecer el inventario.

Adicionalmente, señala el período requerido para que el inventario se transforme en flujo de caja.

Ecuación 9

Formula de periodo promedio de inventarios.

$$\text{periodo promedio de inventarios} = \frac{360}{\text{Rotacion de inventarios}}$$

- **Ciclo de conversión de efectivo**

El ciclo de conversión de efectivo permite estimar el número de días que una empresa tarda en recuperar el dinero invertido desde la compra de materia prima hasta la venta final del producto y su posterior cobro. Es decir, mide la eficiencia con la que la empresa transforma sus inversiones operativas en efectivo disponible (Dueñas, 2022).

El ciclo de conversión de efectivo, según Dueñas (2022), representa el período que

transcurre desde la adquisición de materias primas hasta el momento en que los productos o servicios son vendidos y generados en efectivo. En otras palabras, este indicador permite evaluar la velocidad con la que una empresa transforma sus inversiones en inventario en dinero líquido.

La fórmula para calcular este ciclo es la siguiente:

Ecuación 10

Formula de ciclo de conversión de efectivo.

$$CCE = PPI + PPC - PPP$$

Donde:

CCE: Ciclo de conversión de efectivo

PPI: Periodo promedio de inventarios

PPC: Periodo promedio de cobro

PPP: Periodo promedio de pago

2.2.3 Ratios de endeudamiento o apalancamiento

Los ratios de endeudamiento son herramientas clave que permiten conocer cuánto depende una empresa del financiamiento externo. Evalúan el nivel de obligaciones financieras contraídas con terceros en comparación con los recursos propios o el total de activos. En esencia, muestran la estructura de capital de la empresa y el grado de riesgo financiero que asume.

De acuerdo con Proaño (2023), este conjunto de indicadores brinda información relevante sobre cuánto ha sido financiada una empresa mediante deuda en comparación con su capital propio. En términos simples, representan una relación matemática que expresa qué porcentaje del financiamiento total proviene de obligaciones con terceros frente a los recursos aportados por los propietarios.

Cuando estos indicadores presentan valores elevados, se interpreta que la organización está altamente apalancada, lo cual puede representar un mayor riesgo ante caídas en la rentabilidad. En cambio, niveles moderados reflejan una estructura más equilibrada y sostenible en el tiempo (Van Horne & Wachowicz, 2012).

A continuación, se presentan los principales ratios de endeudamiento:

- **Ratio de endeudamiento (deuda / patrimonio)**

Muestra la relación entre las deudas y el capital aportado por los accionistas. Cuanto más bajo sea este valor, mayor será la autonomía financiera de la empresa.

“Un valor elevado puede indicar que la empresa está financiando su crecimiento principalmente con deuda en lugar de recursos propios” (Gitman & Zutter, 2015).

Este coeficiente se puede expresar de dos formas:

Ecuación 11

Formula de ratio de endeudamiento 01.

$$\text{Ratio de endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo}}{\text{Patrimonio}}$$

Un valor elevado puede indicar que la empresa está financiando su crecimiento principalmente con deuda en lugar de recursos propios (Gitman & Zutter, 2015).

- **Ratio de endeudamiento (deuda / activo)**

Este indicador mide qué proporción del total de activos está financiada con deudas, ya sean a corto o largo plazo. Ayuda a evaluar la exposición financiera de la empresa frente a acreedores.

Ecuación 12

Formula de ratio de endeudamiento 01.

$$\text{Ratio de endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

2.1.4 Ratios de rentabilidad

Los ratios de rentabilidad permiten medir la capacidad de una empresa para generar utilidades a partir de sus recursos. A través de estos indicadores, se puede evaluar si la organización está logrando obtener beneficios adecuados en relación con sus ventas, activos o patrimonio. Estos ratios no solo reflejan el desempeño económico de una empresa, sino también la eficiencia con la que gestiona sus recursos (Gitman & Zutter, 2015).

Además, según Proaño (2023), estos indicadores ayudan a determinar el valor que la empresa está creando para sus accionistas, revelando el nivel de retorno obtenido en función del esfuerzo financiero invertido.

A continuación, presento cinco ratios fundamentales:

- **Margen de utilidad bruta**

Permite conocer la rentabilidad bruta después de descontar los costos de producción. Este ratio muestra qué tan rentable es la actividad productiva o comercial básica de la organización. Un margen elevado sugiere que la empresa tiene un buen control sobre sus costos directos y una adecuada política de precios (Gitman & Zutter, 2015).

Ecuación 13

Formula margen de utilidad bruta.

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

- **Margen de utilidad operativa**

El margen operativo permite conocer qué porcentaje de las ventas representa la utilidad generada por las actividades principales de la empresa, sin considerar los efectos de los gastos e ingresos financieros o extraordinarios.

Este indicador es fundamental para evaluar la eficiencia operativa de la organización, ya que refleja la rentabilidad antes de aplicar el financiamiento externo (Miguel, 2012).

Ecuación 14

Formula de margen de utilidad operativa.

$$\text{Margen de utilidad operativa} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas}}$$

- **Margen de utilidad neta**

El margen de utilidad neta refleja qué parte de las ventas totales representa el beneficio final que obtiene la empresa, una vez descontados todos los gastos operativos, financieros y tributarios. Este ratio permite conocer el rendimiento integral del negocio, ya que muestra cuánto se gana por cada sol vendido, después de asumir todas las obligaciones. Es una medida crucial para evaluar la rentabilidad global y la eficiencia financiera de la organización (Guzmán, 2015).

Ecuación 15

Formula de margen de utilidad neta.

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Un resultado elevado en este indicador sugiere un control efectivo de los costos y una estructura financiera saludable. En cambio, un valor reducido podría señalar debilidades en la gestión o márgenes de ganancia reducidos.

- **Rentabilidad sobre activos (ROA)**

La rentabilidad sobre el activo (ROA) mide la eficiencia con la que una empresa utiliza todos sus activos para generar utilidades. Este indicador ofrece una visión general de la capacidad operativa de la organización para convertir sus recursos en ganancias. Un ROA alto sugiere una gestión efectiva del capital total disponible (Ross, Westerfield, & Jordan, 2016).

Ecuación 16

Formula del ROA

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

- **Rentabilidad del capital propio (ROE)**

El retorno sobre el patrimonio (ROE) permite conocer cuánto beneficio genera la empresa por cada sol invertido por los accionistas. Este ratio es fundamental para los inversores, ya que muestra la rentabilidad de los fondos propios. Un ROE elevado indica que la empresa está maximizando el rendimiento del capital aportado por sus propietarios (Ross, Westerfield, & Jordan, 2016)

Formula del ROE.

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Limitaciones del estudio

Durante la fase inicial de la elaboración del presente trabajo de suficiencia profesional, no se identificaron limitaciones significativas, ya que la gerenta general de la empresa Corporación Textil GODI S.A.C. mostró disposición y apertura para colaborar, manifestando su conformidad en proporcionar la información financiera necesaria para el análisis. Esta actitud permitió avanzar con confianza en la planificación del estudio y en el diseño metodológico correspondiente.

No obstante, al momento de formalizar la solicitud de los estados financieros y demás documentos contables requeridos para el desarrollo del análisis financiero,

surgieron ciertas dificultades. La gerenta, en cumplimiento de sus funciones administrativas, decidió informar y consultar con los demás socios de la empresa sobre el requerimiento de la información. Esta situación generó incertidumbre temporal respecto a la viabilidad del acceso a los datos, debido a preocupaciones internas vinculadas a la confidencialidad y al uso adecuado de la información contable de la organización.

A pesar de estos contratiempos, se logró superar el impase gracias a la existencia de un compromiso previamente firmado por la empresa, en el cual se establecía la colaboración con fines estrictamente académicos. Este documento permitió aclarar las condiciones de confidencialidad y uso ético de la información, lo que facilitó que finalmente los socios autorizaran el acceso a la documentación solicitada.

Por lo tanto, aunque inicialmente no se presentaron barreras, fue necesario enfrentar y gestionar adecuadamente ciertos aspectos relacionados con la disponibilidad y autorización formal del acceso a la información interna de la empresa. Esta experiencia evidenció la importancia de contar con acuerdos claros desde el inicio de cualquier investigación aplicada en entornos empresariales.

CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

3.1 Inicio de la trayectoria laboral

Entre 2017 y 2019 trabajé en la empresa Financiera Qapac, donde integré el área de créditos personales. Allí me encargué de la evaluación de solicitudes crediticias, verificación de información financiera, manejo de expedientes y atención al cliente, fortaleciendo mis capacidades en análisis financiero y gestión documental.

El 01 de octubre del 2020 ingresé al Grupo GODI al puesto de auxiliar, este grupo está conformado por tres empresas, pero la que tiene más movimientos y estoy en planilla actualmente es en la Corporación Textil Godi S.A.C. el proceso de selección fue después de una entrevista personal.

3.2 funciones iniciales en Corporación Textil Godi SAC.

En esta primera etapa fue para ir conociendo los procesos de la empresa, asumí funciones como control de inventario, despacho de mercadería, registro de entradas y salidas de almacén, involucrándome de manera activa en los procesos logísticos de la empresa.

3.3. Ascenso a asistente administrativo y contable

A partir del año 2021 fui promovido al cargo de asistente administrativa y contable, esto gracias a mi compromiso y conocimientos adquiridos en la universidad asumí nuevas responsabilidades y tuve la oportunidad de poner en práctica y desarrollar las siguientes actividades:

3.3.1. Facturación.

Encargada de elaborar las liquidaciones de producción del servicio, que la merma este dentro de los parámetros establecidos, emisión de guías, facturas y cobranza a clientes.

3.3.2. Planilla

Encargada de entrevistar a los nuevos colaboradores, Elaboración de contratos, contratación de seguros como el SCTR y seguro vida ley, alta del T-Registro, liquidaciones de beneficios sociales; estas funciones permito el cumplimiento de la normativa laboral.

3.3.3. Contable

Durante mi experiencia profesional en la empresa del sector textil, desempeñé diversas funciones vinculadas al área contable y administrativa, lo cual contribuyó significativamente a mi formación práctica. Entre las principales actividades realizadas se encuentran el manejo del Registro de Compras y Ventas, así como la preparación de las declaraciones juradas mensuales y la declaración anual del Impuesto a la Renta.

Asimismo, participé en la gestión de los sistemas de detracciones, lo que implicó el cálculo, registro y seguimiento correspondiente según las disposiciones de la SUNAT. También estuve a cargo del control de pagos a proveedores y del proceso de cobranza a clientes, tareas que demandaron una adecuada organización, comunicación y seguimiento.

Otro aspecto importante de mis funciones fue la coordinación de procesos de importación y nacionalización de mercancías, en los cuales intervine asegurando el cumplimiento de los requisitos legales y logísticos establecidos. Todas estas actividades

fueron ejecutadas bajo la supervisión directa del gerente general y con el acompañamiento técnico del contador de la empresa, lo cual garantizó una correcta aplicación de los procedimientos y normativas contables vigentes.

Esta evolución dentro de la empresa me ha permitido consolidar habilidades en cumplimiento tributario, laboral, gestión administrativa, gestión de importaciones y nacionalización de mercancías, estructura financiera y situación contable de la organización destacando mi capacidad de adaptación, compromiso y crecimiento profesional continuo.

3.4. Identificación de las necesidades de mejora del control interno

Al revisar los estados financieros de la organización, identifiqué la ausencia de un sistema de control interno eficiente, situación que limita su capacidad para consolidarse y crecer dentro del mercado textil. Esta observación fue el punto de partida para desarrollar una investigación orientada a comprender las causas de esta debilidad y proponer alternativas de mejora.

Con la autorización del gerente general, procedí a recopilar información detallada sobre los estados financieros de la empresa. Gracias a la guía del contador, logré identificar ciertos patrones de riesgo que influyen directamente en la estabilidad financiera de Corporación Textil Godi S.A.C. Esta experiencia me ha brindado una perspectiva más amplia sobre la gestión contable y financiera, motivándome a seguir profundizando mis conocimientos en esta área. Como siguiente paso, me propongo diseñar e implementar estrategias orientadas a fortalecer el sistema de control interno, con el fin de optimizar el uso de los recursos de la empresa y mejorar su posición competitiva dentro del sector textil.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1 Datos Financieros y evaluación financiera

El presente trabajo de suficiencia profesional tiene como objetivo analizar e interpretar la situación económica de la empresa Corporación Textil Godi S.A.C., a través del uso de indicadores financieros clave, correspondientes a los ejercicios 2022, 2023 y 2024.

Para llevar a cabo esta evaluación, se empleó información proveniente de los estados financieros oficiales proporcionados por la gerencia de la empresa, específicamente el Balance General y el Estado de Resultados por Naturaleza de cada uno de los tres años en estudio. Estos reportes contables fueron la base para el cálculo de diversos ratios financieros, clasificados en cuatro grupos: indicadores de liquidez, de gestión o rotación, de endeudamiento y de rentabilidad.

El análisis financiero mediante estos indicadores permite identificar tanto aspectos positivos como deficiencias en la estructura financiera de la organización.

También, proporciona elementos útiles para la toma de decisiones estratégicas que favorezcan el desarrollo sostenible de la empresa, tales como una adecuada administración del endeudamiento, la eficiencia en el uso del capital de trabajo, el fortalecimiento de la rentabilidad y la optimización de los recursos disponibles

Imagen 05

Estado de Situación Financiera de Corporación Textil Godi S.A.C. (2022–2024)

Concepto	2022 (S/)	2023 (S/)	2024 (S/)
Activo Corriente			
Caja y Bancos	24,975.97	120,045.37	86,672.60
Cuentas por Cobrar Comerciales	–	57,218.04	–
Cuentas por Cobrar Diversas	–	–	174,810.00
Mercaderías	–	112,499.69	100,609.11
Crédito Fiscal IGV - Renta	42,084.00	70,317.00	49,520.00
Total, Activo Corriente	67,059.97	360,810.10	411,611.71
Activo No Corriente			
Inmuebles, Maquinarias y Equipos	2,250,522.01	2,361,156.19	2,361,156.19
(-) Depreciación Acumulada	(624,366.93)	(866,538.19)	(1,046,459.32)
Total, Activo No Corriente	1,626,155.08	1,494,618.00	1,314,696.87
Total, Activo	1,693,215.05	1,854,698.10	1,726,308.58
Pasivo Corriente			
Tributos por Pagar	3,490.44	7,317.05	6,491.27
Total, Pasivo Corriente	3,490.44	7,317.05	6,491.27
Cuentas por Pagar a los Socios	–	208,209.45	–
Obligaciones Financieras	49,888.35	–	–
Otras Cuentas por Pagar Diversas	15,642.79	–	–
Total, Pasivo No Corriente	65,531.14	208,209.45	–
Total, Pasivo	69,021.58	215,526.50	6,491.27
Patrimonio			
Capital Social	16,200.00	16,200.00	16,200.00
Capital Adicional	239,820.00	239,820.00	239,820.00
Resultados Acumulados	1,075,156.48	1,321,027.75	1,383,151.60
Utilidad del Ejercicio	293,016.99	62,123.85	80,645.71
Total, Patrimonio	1,624,193.47	1,639,171.60	1,719,817.31
Total, Pasivo y Patrimonio	1,693,215.05	1,854,698.10	1,726,308.58

Fuente: Elaboración propia con base en los estados financieros proporcionados por Corporación Textil Godi S.A.C.

Imagen 06

Estado de resultados por naturaleza de Corporación Textil Godi SAC (2022-2024)

Concepto	2022	2023	2024
Ventas netas	1,373,229.84	1,137,531.66	1,715,320.00
Total, ingresos	1,373,229.84	1,137,531.66	1,715,320.00
Costo de ventas	557,381.46	400,000.00	1,040,365.25
Utilidad bruta	815,848.38	737,531.66	674,954.75
Cargas de personal	78,576.23	95,631.59	324,898.51
Gastos de servicios prestados	46,263.24	114,795.25	45,903.15
Tributos	—	—	19,637.44
Otros gastos de gestión	204,857.18	212,285.97	23,561.48
Valuación y deterioro de activos	194,514.99	242,171.26	179,921.13
Utilidad operativa	291,636.74	72,647.59	81,033.04
Ingresos financieros	11,413.02	31,189.40	34,970.45
Gastos financieros	10,032.77	41,713.14	35,357.78
Utilidad antes de P.T. e I.R.	293,016.99	62,123.85	80,645.71
Participación de trabajadores	29,301.70	6,212.39	8,064.57
Impuesto a la renta (29.5%)	77,796.01	16,493.88	21,411.44
Utilidad neta del ejercicio	185,919.28	39,417.58	51,169.70
Utilidad acumulada	185,919.28	39,417.58	90,587.29

Fuente: Elaboración propia con base en los estados financieros proporcionados por Corporación Textil Godi S.A.C.

4.2 Calculo de ratios financieros

Permiten evaluar distintos elementos de desempeño económico y financiero. A Continuación, se presentan los siguientes cálculos de los principales ratios para Corporación Textil Godi S.A.C.

4.2.1 Ratios de liquidez

- **Ratio de liquidez corriente**

Ecuación 18

Resultado de ratio de liquidez corriente.

AÑO	2022	2023	2024
Liquidez	$\frac{67,059.97}{34,90.44}$	$\frac{360,810.00}{7,317.05}$	$\frac{411,611.71}{6,491.27}$
corriente	= 19.21	= 49.31	= 63.41

El ratio de liquidez corriente de Corporación Textil Godi S.A.C. muestra una mejora significativa entre 2022 y 2024, pasando de casi 19 a más de 63 veces. Esto refleja una sólida capacidad para cubrir obligaciones de corto plazo. Sin embargo, niveles tan altos podrían indicar una baja eficiencia en el uso de los activos corrientes.

- **Ratio de prueba acida**

Realiza la misma evaluación que el índice de liquidez general. Sin embargo, no se tienen en cuenta los elementos del activo que se encuentran registrados en el inventario.

Ecuación 19

Resultado de ratio de prueba acida.

AÑO	2022	2023	2024
Prueba acida	$\frac{67,059.97 - 0}{3,490.44}$	$\frac{360,810.00 - 112,499.69}{7,317.05}$	$\frac{411,611.71 - 100,609.11}{6,491.27}$
	= 19.21	= 33.84	= 47.91

Este ratio excluye el inventario y sigue mostrando una fuerte liquidez. Corporación Textil Godi S.A.C. demuestra que aún sin considerar el inventario, puede cubrir sus pasivos corrientes varias veces. El crecimiento de este indicador también muestra una mejora en la liquidez disponible inmediatamente, lo cual es positivo para la gestión financiera de corto plazo.

- **Ratio de capital de trabajo**

Ecuación 20

Resultado de ratio de capital de trabajo.

AÑO	2022	2023	2024
Capital de trabajo	$67,059.97 - 3,490.44$	$360,810.00 - 7,317.05$	$411,611.71 - 6,491.2$
	= 63,570.00	= 352,763.05	= 405,119.84

El capital de trabajo refleja un crecimiento de forma significativa. Esto indica que

Corporación Textil Godi S.A.C. cuenta con un margen cada vez mayor de recursos circulantes disponibles después de cubrir sus obligaciones inmediatas, lo que favorece su operatividad y capacidad de inversión en corto plazo.

4.2.2 Ratio de gestión o actividad

- **Rotación de cuentas por cobrar**

Ecuación 21

Resultado de rotación de cuentas por cobrar.

AÑO	2022	2023	2024
Rotación de	$\frac{1,373,229.84}{0.00}$	$\frac{1,137,531.66}{57,218.04}$	$\frac{1,715,320.00}{174,810.00}$
cuentas por	= 0.00	= 19.88	= 0.00
cobrar			

En el año 2023, Corporación Textil Godi S.A.C. recuperó sus cuentas por cobrar aproximadamente 20 veces en el año, lo que evidencia una buena gestión del crédito a clientes. En 2022 y 2024, el indicador fue cero, reflejando la ausencia de ventas a crédito durante esos periodos.

- **Periodo promedio de cobro**

Ecuación 22

Resultado de promedio de cobro.

AÑO	2022	2023	2024
-----	------	------	------

$$\text{Periodo promedio de cobro} \quad \frac{360}{0.00} = 0.00 \quad \frac{360}{19.88} = 18.11 \quad \frac{360}{0.00} = 0.00$$

La empresa cobraba a sus clientes en un plazo promedio de 18 días durante 2023, lo cual está bien. Los valores 0 en 2022 y 2024 indican ausencia de cuentas por cobrar. Este comportamiento sugiere que la empresa está optando por ventas al contado o sus clientes lo prefieren así.

- **Rotación de cuentas por pagar**

Mide el promedio de días que la empresa tarda en pagar los créditos a apalancamiento que le dio sus proveedores.

Ecuación 23

Resultado de cuentas por pagar.

AÑO	2022	2023	2024
Rotación de	$\frac{557,381.46}{0.00}$	$\frac{400,000.00}{0.00}$	$\frac{1,040,365.25}{0.00}$
cuentas por pagar	= 0.00	= 0.00	= 0.00

Durante los años 2022, 2023 y 2024, la rotación de cuentas por pagar de la empresa fue de 0.00, lo cual indica que no se han registrado obligaciones con proveedores en los estados financieros, o que las compras fueron realizadas exclusivamente al contado. Esta situación se debe a una política interna de Corporación Textil Godi S.A.C.

- **Período promedio de pago**

Calcula los días promedios o rotaciones al año que la empresa tarda en pagar las deudas.

Ecuación 24

Resultado de periodo promedio de pago.

AÑO	2022	2023	2024
Periodo promedio de pago	$\frac{360}{0.00} = 0.00$	$\frac{360}{0.00} = 0.00$	$\frac{360}{0.00} = 0.00$

El período promedio de pago fue de 0 días en los tres años evaluados. Esto significa que Corporación Textil Godi S.A.C. no reportó cuentas por pagar o que no existe un ciclo de pago diferido a proveedores. Esto indica que los pagos se estarían realizando de manera inmediata, es decir, al contado. También se puede decir que este comportamiento refleja una sólida posición de liquidez a corto plazo, aunque también puede generar una presión innecesaria sobre el flujo de caja operativo, al no aprovechar los plazos de pago que los proveedores suelen ofrecer (por ejemplo, 30, 60 días o 90 días).

- **Rotación de inventarios**

Determina la **frecuencia** anual con la que es necesario reabastecer el inventario. Adicionalmente, señala el período requerido para que el inventario se transforme en flujo de caja.

Ecuación 25

Resultado de rotación de inventarios.

AÑO	2022	2023	2024
Rotación de inventarios	$\frac{557,381.00}{0.00} = 0.00$	$\frac{400,000.00}{112,499.69} = 3.56$	$\frac{1,040,365.25}{100,609.11} = 10.34$

La rotación de inventarios mejoró notablemente en 2024, indicando que Corporación Textil Godi S.A.C renovó su inventario más de 10 veces al año, lo cual implica mayor eficiencia en las ventas y menor tiempo de almacenamiento. En 2022 no se registró movimiento de inventarios.

- **Periodo promedio de inventarios**

Determina la frecuencia anual con la que es necesario reabastecer el inventario.

Ecuación 26

Resultado de promedio de inventarios.

AÑO	2022	2023	2024
Periodo promedio de inventarios	$\frac{360}{0.00} = 0.00$	$\frac{360}{3.56} = 101.25$	$\frac{360}{-10.34} = 34.81$

Durante 2023, la empresa requería en promedio 101 días para vender su inventario. En 2024, este tiempo se redujo a solo 35 días, lo que evidencia una gestión más ágil del stock y mayor eficiencia operativa.

- **Ciclo de conversión de efectivo**

Mide la rapidez esta mercadería se puede convertir en efectivo.

Ecuación 27

Resultado de ciclo de conversión de efectivo.

AÑO	2022	2023	2024
Ciclo de	0.00 + 0.00	101.25 + 18.11	34.81 + 0.00
conversión de	- 0.00 = 0.00	- 0.0 = 119.36	- 0.00 = 34.81
efectivo			

Durante el año 2024, el ciclo de conversión de efectivo se redujo notablemente a 34.81 días, lo que evidencia una mayor eficiencia en la rotación del inventario y en la recuperación del efectivo, permitiendo a la empresa reinvertir sus recursos con mayor agilidad.

4.2.3 Ratios de endeudamiento o apalancamiento

Indicadores que proporcionan información del patrimonio y nivel de endeudamiento de la empresa Corporación Textil Godi S.A.C.

- **Estructura de capital (deuda patrimonio)**

Ecuación 28

Resultado de estructura de capital.

AÑO	2022	2023	2024
-----	------	------	------

Estructura de	<u>69,021.58</u>	<u>215,526.50</u>	<u>6,491.27</u>
capital (deuda	<u>1,624,193.47</u>	<u>1,639,171.60</u>	<u>1,719,817.31</u>
patrimonio)	= 0.04	= 0.13	= 0.00

Según se observa Corporación Textil Godi S.A.C., tiene una política interna conservadora con respecto al apalancamiento. En 2024, incluso no presenta deudas. Aunque esto refleja solidez y bajo riesgo financiero, también se podría decir que limita el apalancamiento y crecimiento si no se usan fuentes externas de financiamiento, perdiendo talvez su récord crediticio de calificación para posibles solicitudes de préstamos más elevados.

- **Razón de endeudamiento**

Ecuación 29

Resultado de razón de endeudamiento.

AÑO	2022	2023	2024
Razón de	<u>69,021.58</u>	<u>215,526.50</u>	<u>6,491.27</u>
endeudamiento	<u>1,693,215.05</u>	<u>1,854,698.10</u>	<u>1,726,308.58</u>
	= 0.04	= 0.12	= 0.00

La proporción de pasivos sobre el total de activos ha sido muy baja, lo cual muestra una gran solvencia financiera. En 2024, Corporación Textil Godi S.A.C., está completamente libre de deudas, lo cual elimina el riesgo financiero, pero también indica que podría no estar aprovechando oportunidades de expansión a través de financiamiento externo.

4.2.4 Ratios de rentabilidad

- **Margen de utilidad bruta**

Permite conocer la rentabilidad bruta después de descontar los costos de producción.

Ecuación 30

Resultado de margen de utilidad bruta.

AÑO	2022	2023	2024
Margen de	$\frac{815,848.38}{1,373,229.84}$	$\frac{737,531.66}{1,137,531.66}$	$\frac{674,954.75}{1,715,320.00}$
utilidad bruta	= 59.41%	= 64.84%	= 39.35%

La rentabilidad bruta fue sólida en 2022 y 2023, pero se reduce de forma importante en 2024. Esto podría deberse a un aumento en los costos de producción o reducción en precios de venta, por lo que sería recomendable analizar los costos de ventas.

Margen de utilidad operativa

Ecuación 31

Resultado de margen de utilidad operativa.

AÑO	2022	2023	2024
-----	------	------	------

Margen de utilidad	$\frac{291,636.74}{1,373,229.84}$	$\frac{72,647.59}{1,137,531.66}$	$\frac{81,033.04}{1,715,320.00}$
operativa	= 21.24%	= 6.39%	= 4.72%

La eficiencia operativa de Corporación Textil Godi S.A.C., ha disminuido progresivamente. En 2022, más del 20% de las ventas representaban utilidad operativa, pero en 2024 esta cifra cae por debajo del 5%, lo que indica que los gastos operativos han aumentado o las ventas netas han disminuido proporcionalmente.

- **Margen de utilidad neta**

Ecuación 32

Resultado de margen de utilidad neta.

AÑO	2022	2023	2024
Margen de utilidad	$\frac{185,919.28}{1,373,229.84}$	$\frac{39,417.58}{1,137,531.66}$	$\frac{51,169.70}{1,715,320.00}$
neta	= 13.54%	= 3.47	= 2.98%

La rentabilidad neta también ha disminuido. En 2022, la empresa obtenía S/ 13.54 por cada S/ 100 de ventas. En 2024, este beneficio neto se ha reducido a menos de S/ 3. Esto indica que Corporación Textil Godi S.A.C., tendrá la necesidad de revisar la eficiencia general, incluyendo costos, gastos y estrategia de precios.

- **Rentabilidad sobre activos (ROA)**

Ecuación 33

Resultado del ROA.

AÑO	2022	2023	2024
<i>ROA</i>	$\frac{185,919.28}{1,693,215.05}$ = 10.98%	$\frac{39,417.58}{1,854,698.10}$ = 2.13%	$\frac{51,169.70}{1,726,308.58}$ = 2.96%

La capacidad de los activos para generar beneficios económicos disminuyó significativamente en 2023, aunque se recupera levemente en 2024. Esto puede deberse a una mayor inversión en activos sin retorno inmediato o una caída en la utilidad neta.

- **Rentabilidad del capital propio (ROE)**

Ecuación 34

Resultado del ROE.

AÑO	2022	2023	2024
<i>ROE</i>	$\frac{185,919.28}{1,624,193.47}$ = 11.45%	$\frac{39,417.58}{1,639,171.60}$ = 2.40%	$\frac{51,169.70}{1,719,817.31}$ = 2.98%

La rentabilidad del capital propio sigue la misma tendencia que el ROA. El retorno a los accionistas cayó de más de 11% a menos del 3% en 2024. Esto sugiere que Corporación Textil Godi S.A.C., no está generando el mismo valor por cada sol invertido por los socios, por lo que se recomienda mejorar la rentabilidad mediante una revisión de estrategias operativas y financieras.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Después de haber desarrollado la aplicación de ratios en la evaluación financiero de Corporación Textil Godi S.A.C., durante los años 2022, 2023 y 2024, concluyo que la evaluación mediante ratios ha proporcionado una visión integral y fundamental para comprender el comportamiento económico de la empresa, así como sus principales fortalezas y debilidades.

Durante los periodos analizado, identifiqué que Corporación Textil Godi S.A.C., no ha utilizado crédito comercial con proveedores, ya que el ratio de rotación de cuentas por pagar y el período promedio de pago se mantuvieron en cero. Esta situación refleja que las compras se han realizado al contado, lo que puede representar una desventaja desde el punto de vista financiero, al no aprovechar el financiamiento sin costo que usualmente ofrecen los proveedores actualmente.

Asimismo, **el ratio de liquidez** se observa que Corporación Textil Godi S.A.C., presenta niveles adecuados de en los periodos evaluados, lo que le ha permitido cumplir con sus obligaciones de corto plazo. No obstante, considero que este nivel de liquidez podría optimizarse si se implementaran políticas internas de gestión del capital de trabajo que permitieran liberar recursos y mejorar el flujo de caja.

la rentabilidad, detecté fluctuaciones a lo largo de los tres años, lo cual evidencia la necesidad de fortalecer el control de los costos y mejorar la eficiencia operativa para lograr márgenes sostenibles en el tiempo.

Finalmente, este trabajo me ha permitido valorar la importancia de aplicar

indicadores de análisis financiero como base para la toma de decisiones, ya que ofrecen una visión clara y objetiva de la realidad económica de la empresa, permitiendo diseñar estrategias que contribuyan a su estabilidad y crecimiento constante.

5.2 Recomendaciones

Basado en las conclusiones anteriores de los resultados obtenidos en este análisis financiero, se sugieren las siguientes recomendaciones para mejorar la gestión económica de Corporación Textil Godi S.A.C.:

- Implementar una política interna de negociación con proveedores que permita acceder a plazos de pago razonables, utilizando el crédito comercial como fuente de financiamiento que no comprometa la liquidez de la empresa.
- Fortalecer el proceso de planificación financiera mediante la elaboración de presupuestos, proyecciones y análisis periódicos que permitan a los acreedores anticipar desequilibrios y tomar decisiones correctivas con anticipación.
- Optimizar la estructura de costos de la empresa mediante una revisión interna que identifique oportunidades de ahorro y elimine gastos innecesarios que afecten la rentabilidad de Corporación Textil Godi S.A.C.
- Fomentar una cultura financiera en la organización, capacitando al personal en la interpretación y uso de indicadores financieros, para que las decisiones operativas y que estén alineadas con los objetivos estratégicos de Corporación Textil Godi S.A.C.
- Implementar un sistema de análisis de financiero como una práctica periódica dentro de la gestión gerencial, con la finalidad de evaluar de forma continua el desempeño financiero y aplicar mejoras de manera oportuna.

REFERENCIAS

- Acevedo, L., Espinoza, R., & Ortiz, J. (2021). Evaluación del desempeño financiero mediante el uso de ratios en empresas comerciales. *Revista de Ciencias Empresariales*, 18(2), 101–115.
- Acevedo, R., Espinoza, M., & Ortiz, L. (2021). *Gestión financiera: fundamentos y aplicaciones*. Editorial Universitaria.
- Alex, A., & Portila, J. (2021). Propuesta de mejora en el área de tejeduría mediante la aplicación de estudio del trabajo en una empresa textil [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/8682>
- Chávez, R. (2023). Análisis del sector textil peruano: oportunidades y desafíos en el mercado global. *Revista de Economía y Desarrollo Textil*, 12(2), 45–58.
<https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/20.500.12727/8682/1/VOL%203%20-%20N1%20-%203%20-%20Rudy%20Laguna.pdf>
- Deyanira, H. (2012). Análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones empresariales. Universidad Nacional Autónoma de México.
<https://repositorio.unam.mx/>
- Dueñas, J. (2022). *Contabilidad financiera: fundamentos para la toma de decisiones*. Ecoe Ediciones.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principios de administración financiera* (13.^a ed.). Pearson Educación.
- Guzmán, C. A. (2015). *Análisis e interpretación de los estados financieros*. Fondo Editorial Continental.
- Holded. (2024, diciembre 24). Ratios para analizar la situación financiera de las empresas. <https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>

Laverde Yepes, L. N., Redondo Méndez, A. C., & Hernández Vargas, P. A. (2023).

Estrategias competitivas y transformación digital en la industria textil latinoamericana.
Economía & Negocios, 5(1), 79–100.

<https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/1557>

Marcial, D., & Méndez, C. (2022). Impacto socioeconómico de la industria textil en
América Latina: retos en entornos cambiantes. *Revista de Estudios Regionales*,
15(3), 87102. <https://revistaestudiosregionales.org/2022/v15n3>

Miguel, A. (2012). *Contabilidad y finanzas para no financieros* (3.ª ed.). ESIC Editorial.

Proaño, J. (2023). *Análisis financiero aplicado a la gestión empresarial*. Ediciones
UIDE.

Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2016). *Fundamentos de finanzas
corporativas* (10.ª ed.). McGraw-Hill.

Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2012). *Fundamentos de administración
financiera* (13.ª ed.). Pearson Educación.

ANEXOS
Anexo 1
Estado de situación financiera de Corporación Textil Godi S.A.C. 2022
**CORPORACION TEXTIL GODI SAC
 ESTADO DE SITUACION FIANCIERA**

Al 31 de diciembre del 2022

(Expresado en Soles)

Activo		Pasivo y Patrimonio	
<u>Activo Corriente:</u>		<u>Pasivo Corriente:</u>	
Caja y Bancos	24,975.97	Tributos por Pagar	3,490.44
Cuentas por Cobrar Comerciales	0.00	Remuneraciones y Participaciones por Pagar	0.00
Cuentas por Cobrar Diversas	0.00	Cuentas por pagar comerciales	0.00
Mercaderías	0.00	<u>Total, Pasivo Corriente:</u>	<u>3,490.44</u>
Otros Activos Corrientes	0.00		
Crédito de Impuesto IGV - RENTA	42,084.00		
<u>Total, Activo Corriente:</u>	<u>67,059.97</u>	Cuentas por Pagar a los Socios	0.00
		Obligaciones Financieras	49,888.35
		Otras Ctas. Por Pagar Diversas - Terceros	15,642.79
		<u>Total, Pasivo no Corriente:</u>	<u>65,531.14</u>
<u>Activo no Corriente:</u>		<u>Capital y Patrimonio:</u>	
Activo Fijo:	<u>1,626,155.08</u>	Capital	16,200.00
Inmuebles, Maquinarias y Equipos	2,250,522.01	Capital Adicional	239,820.00
Depreciación Acumulada	624,366.93	Resultados Acumulados	1,075,156.48
Servic. y Otros Cont. X Anticipo.	0.00	Utilidad del Ejercicio	293,016.99
		<u>Total, Patrimonio:</u>	<u>1,624,193.47</u>
<u>Total, Activo No Corriente</u>	<u>1,626,155.08</u>		
<u>Total, Activo:</u>	<u>1,693,215.05</u>	<u>Total, Pasivo y Patrimonio:</u>	<u>1,693,215.05</u>

Anexo 2

Estado de resultados por naturaleza de Corporación Textil Godi S.A.C. 2022

CORPORACION TEXTIL GODI SAC
ESTADO DE RESULTADOS POR NATURALEZA
Al 31 de diciembre del 2022
(Expresado en Soles)

VENTAS NETAS	
Mercaderías	1,373,229.84
VENTAS NETAS	<u>1,373,229.84</u>
(-) Costo de Venta	557,381.46
Gastos de Operación	
Cargas de Personal	78,576.23
Gastos de Servicios Prestados	46,263.24
Tributos	0.00
Otros Gastos de Gestión	204,857.18
Valuación y Deterioro de Activo	194,514.99
RESULTADO DE OPERACIÓN	<u>291,636.74</u>
<u>Otros Ingresos y Egresos</u>	
Ingresos Financieros	11,413.02
Gastos Financieros	10,032.77
Ingresos Excepcionales	0.00
Cargas Excepcionales	0.00
RESULTADO ANTES DE PARTIC. E IMPUESTOS	<u><u>293,016.99</u></u>

Anexo 3
Estado de situación financiera de Corporación Textil Godi S.A.C. 2023

CORPORACION TEXTIL GODI SAC
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
 Al 31 de diciembre del 2023
 (Expresado en Soles)

Activo		Pasivo y Patrimonio	
<u>Activo Corriente:</u>		<u>Pasivo Corriente:</u>	
Caja y Bancos	120,045.37	Tributos por Pagar	7,317.05
Cuentas por Cobrar Comerciales	57,218.04	Remuneraciones y Participaciones por Pagar	0.00
Cuentas por Cobrar Diversas	0.00	Cuentas por pagar comerciales	0.00
Mercaderías	112,499.69	<u>Total, Pasivo Corriente:</u>	7,317.05
Otros Activos Corrientes	0.00		
Crédito de Impuesto IGV - RENTA	70,317.00		
<u>Total, Activo Corriente:</u>	360,080.10	Cuentas por Pagar a los Socios	208,209.45
		Obligaciones Financieras	0.00
		Otras Ctas. Por Pagar Diversas -Terceros	0.00
		<u>Total, Pasivo no Corriente:</u>	208,209.45
<u>Activo no Corriente:</u>			
Activo Fijo:	1,494,618.00	<u>Capital y Patrimonio:</u>	
Inmuebles, Maquinarias y Equipos	2,361,156.19	Capital	16,200.00
Depreciación Acumulada	866,538.19	Capital Adicional	239,820.00
Servic. y Otros Cont. X Anticipo.	0.00	Resultados Acumulados	1,321,027.75
		Utilidad del Ejercicio	62,123.85
<u>Total, Activo No Corriente</u>	1,494,618.00	<u>Total, Patrimonio:</u>	1,639,171.60
<u>Total, Activo:</u>	1,854,698.10	<u>Total, Pasivo y Patrimonio:</u>	1,854,698.10

Anexo 4

Estado de resultados por naturaleza de Corporación Textil Godi S.A.C. 2023

CORPORACION TEXTIL GODI SAC
ESTADO DE RESULTADOS POR NATURALEZA
Al 31 de diciembre del 2023
(Expresado en Soles)

VENTAS NETAS	
mercaderías	1,137,531.66
VENTAS NETAS	1,137,531.66
(-) Costo de Venta	400,000.00
Gastos de Operación	
Cargas de Personal	95,631.59
Gastos de Servicios Prestados	114,795.25
Tributos	0.00
Otros Gastos de Gestión	212,285.97
Valuación y Deterioro de Activo	242,171.26
RESULTADO DE OPERACIÓN	72,647.59
<u>Otros Ingresos y Egresos</u>	
Ingresos Financieros	31,189.40
Gastos Financieros	41,713.14
Ingresos Excepcionales	0.00
Cargas Excepcionales	0.00
RESULTADO ANTES DE PARTIC. E IMPUESTOS	62,123.85

Anexo 5
Estado de situación financiera de Corporación Textil Godi S.A.C. 2024

CORPORACION TEXTIL GODI SAC
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
 Al 31 de diciembre del 2024
 (Expresado en Soles)

Activo		Pasivo y Patrimonio	
<u>Activo Corriente:</u>		<u>Pasivo Corriente:</u>	
Caja y Bancos	86,672.60	Tributos por Pagar	6,491.27
Cuentas por Cobrar Comerciales	0.00	Remuneraciones y Participaciones por Pagar	0.00
Cuentas por Cobrar Diversas mercaderías	174,810.00	Cuentas por pagar comerciales	0.00
Otros Activos Corrientes	100,609.11	<u>Total, Pasivo Corriente:</u>	6,491.27
Credito de Impuesto IGV - RENTA	0.00		
<u>Total, Activo Corriente:</u>	411,611.71	Cuentas por Pagar a los Socios	0.00
		Obligaciones Financieras	0.00
		Otras Ctas. Por Pagar Diversas -Terceros	0.00
		<u>Total, Pasivo no Corriente:</u>	0.00
<u>Activo no Corriente:</u>			
<u>Activo Fijo:</u>	1,314,696.87	<u>Capital y Patrimonio:</u>	
Inmuebles, Maquinarias y Equipos	2,361,156.19	Capital	16,200.00
Depreciación Acumulada	1,046,459.32	Capital Adicional	239,820.00
Servic. y Otros Cont. X Anticipo.	0.00	Resultados Acumulados	1,383,151.60
		Utilidad del Ejercicio	80,645.71
<u>Total, Activo No Corriente</u>	1,314,696.87	<u>Total, Patrimonio:</u>	1,719,817.31
<u>Total, Activo:</u>	1,726,308.58	<u>Total, Pasivo y Patrimonio:</u>	1,726,308.58

Anexo 6

Estado de resultados por naturaleza de Corporación Textil Godi S.A.C. 2024

ESTADO DE RESULTADOS POR NATURALEZA

Al 31 de diciembre del 2024

(Expresado en Soles)

VENTAS NETAS	
mercaderías	1,715,320.00
VENTAS NETAS	<u>1,715,320.00</u>
(-) Costo de Venta	1,040,365.25
Gastos de Operación	
Cargas de Personal	324,898.51
Gastos de Servicios Prestados	45,903.15
Tributos	19,637.44
Otros Gastos de Gestión	23,561.48
Valuación y Deterioro de Activo	179,921.13
RESULTADO DE OPERACIÓN	<u>81,033.04</u>
<u>Otros Ingresos y Egresos</u>	
Ingresos Financieros	34,970.45
Gastos Financieros	35,357.78
Ingresos Excepcionales	0.00
Cargas Excepcionales	0.00
RESULTADO ANTES DE PARTIC. E IMPUESTOS	<u><u>80,645.71</u></u>