



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“FACTORES ASOCIADOS A LA GESTION DE
MYPES PARA LA EXPORTACIÓN DE UVA
FRESCA HACIA EL MERCADO CHINO EN EL
AÑO 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Autor:

CRISTHIAN JUNIOR PURISACA ANICETO

Asesor:

Mg. JULIO CESAR POBLETE BENITES

0000-0003-1536-8628

Lima - Perú

2025

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Richard Randy Olivos Guerra
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	Karin Belinda Zarate Aguilar
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	Julio Cesar Poblete Benites
	Nombre y Apellidos

Informe de Similitud



Página 2 de 49 - Descripción general de Integridad

Identificador de la entrega: trrcoid::1:3345779435




18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 18%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 10%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

En primer lugar, agradezco profundamente a Dios, fuente de sabiduría, fortaleza y guía en cada paso de este camino. Sin Su luz y Su misericordia, este logro no habría sido posible. A lo largo de los momentos de dificultad, encontré en la fe el aliento necesario para continuar.

A mis padres, gracias por su amor incondicional, por su apoyo constante y por enseñarme el valor del esfuerzo, la honestidad y la perseverancia. Han sido mi mayor ejemplo y mi mayor motivación. Este trabajo también es fruto de sus sacrificios, su paciencia y su confianza en mí. A ellos les dedico este logro con todo mi corazón.

Agradecimiento

Al culminar esta etapa tan significativa, deseo expresar mi profundo agradecimiento a quienes han sido pilares fundamentales a lo largo de este proceso.

En primer lugar, extiendo mi sincero reconocimiento al profesor Julio Poblete, por su invaluable orientación, compromiso y constante disposición para compartir su conocimiento. Su acompañamiento académico no solo enriqueció el desarrollo de esta tesis, sino que también dejó una huella importante en mi formación profesional y personal. Gracias por su paciencia, sus observaciones siempre acertadas y por impulsarme a dar lo mejor de mí.

A mis amigos Jonathan, Rodrigo, Katty, Consuelo, Enrique, Daniel, Rodolfo, Andrea, Yesenia, Linda, Stefani, Kevin, Julio, Gabriela, Mirella, Jorge, a las familias Gonzáles Barrientos, Lanciotti Sánchez, Buchhammer Vizurraga, Bedregal Yampufe, quienes han estado presentes en cada etapa de este camino, les agradezco con el corazón. Su compañía, palabras de aliento, y sobre todo su amistad sincera, han sido un verdadero refugio en los momentos de dificultad y un motivo de alegría en los momentos de logro. Gracias por escucharme, animarme y, sobre todo, por creer en mí incluso cuando yo dudaba.

Esta tesis no solo representa un logro académico, sino también el resultado del apoyo de personas que han hecho de este recorrido una experiencia más llevadera y profundamente significativa.

A todos, gracias.

Tabla de contenidos

JURADO EVALUADOR.....	2
Informe de Similitud.....	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento.....	5
Índice de tablas	9
Tabla 01 – Población (Pág 27).....	9
Tabla 02 – Muestra (Pág 27)	9
Tabla 03 – Técnicas e Instrumentos (Pág 28).....	9
Índice de Figuras.....	10
Gráfico 01 (Pág 41)	10
Gráfico 02 (Pág 41)	10
Resumen	11
Palabras Claves	12
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 Realidad problemática	13
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema General.....	17
1.2.1. Problemas Específicos	17
1.3. Justificación	18
1.4. Limitaciones	19
1.4.1. Superación de Limitaciones	19
1.5. Objetivos	20
1.5.1. Objetivo General	20
1.5.2. Objetivos específicos	20

1.6. Hipótesis	20
1.6.1. Hipótesis General.....	20
1.6.2. Hipótesis específicas	21
1.7. Marco teórico.....	22
1.7.1. Antecedentes.....	24
1.7.1.1. Bases teóricas.....	25
 CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	 27
2.1. Paradigma de la investigación	27
2.2. Tipo de investigación	27
2.3. Diseño de investigación.....	27
2.4. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos).....	28
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	28
2.6. Aspectos éticos	29
2.7. Procedimiento	30
 CAPÍTULO III: RESULTADOS	 31
 CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	 33
 REFERENCIAS	 35
 ANEXOS	 37
Anexo 01.....	37
 MATRIZ DE CONSISTENCIA Y CRONOGRAMA	 37
Anexo 02.....	38
Cronograma de elaboración.....	38
Anexo 03.....	39
Ficha Técnica de la Uva.....	39
Anexo 04.....	40
Ranking de países importadores.....	40

Anexo 05.....	40
Anexo 06.....	41

Índice de tablas

Tabla 01 – Población (Pág 27)

Tabla 02 – Muestra (Pág 27)

Tabla 03 – Técnicas e Instrumentos (Pág 28)

Índice de Figuras

Gráfico 01 (Pág 41)

Gráfico 02 (Pág 41)

Resumen

En el siguiente informe de tesis se tuvo por objetivo, determinar cuáles son los factores asociados a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el periodo 2016-2021 por lo que se realizó un estudio para determinar el impacto que ocasiona estos factores asociados.

Para el debido desarrollo de esta investigación se hizo el uso de nuestros factores asociados como la productividad, las exportaciones, tipo y la calidad de la uva consiguiendo cualitativamente información que desarrollamos de la siguiente manera a través de nuestro instrumento las fichas documentales, nuestra investigación se realizó a las empresas exportadoras de uva del departamento de Ica.

Como resultado de la investigación se obtuvo que siendo Ica la principal región con más producción de uva a nivel del Perú ha ido incrementando sus exportaciones, pero a paso lento debido al bajo inversión y poco apoyo que tienen los agricultores para tener uva de diversas variedades y buena calidad, el cual como consecuencia obtienen un bajo nivel de competitividad en relación a la uva. Además, ayudaran a identificar cuál de las dimensiones e indicadores han fallado en el proceso lo que las empresas podrían evaluar y hacer planeamientos de mejora para un futuro.

Finalmente, a partir de la información adquirida se concluye que si las empresas exportadoras se enfocan en cada uno de sus factores asociados puede ayudar a que estas puedan tener mejor manejo sostenible en cuanto a la competitividad e incrementar su mercado internacionalmente teniendo mayor aceptación por los consumidores y obteniendo los mejores precios del mercado.

Palabras Claves

Exportación, análisis, competitividad, gestión y Mypes.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

En la actualidad, la globalización ha impulsado la competitividad internacional entre diversos productos, generando altos índices de competitividad para poder permanecer en el mercado. Dicha competitividad genera que cada país desarrolle su capital nacional: humano, tecnológico, financiero y natural; impulsando el desarrollo de productos nacionales, hacia el mercado internacional, generando alianzas estratégicas entre cada productor.

Si bien es cierto, desde ya hace algún tiempo, en diversos países del mundo, ha ido aumentando amenamente el comercio internacional para los agronegocios, basándose principalmente en el factor de la innovación (El Bilali, 2018). En la mayoría de los casos se basa en la innovación debido a los diferentes cambios climáticos que ocurren alrededor del mundo. Y cada país viene aprovechando cada oportunidad que se le presenta por no decir transformando lo que antes parecía un problema, ahora en nuevas oportunidades de desarrollo para los productos agrícolas. (Bhatta, y otros, 2017)

Recientemente, se ha dado a conocer que los países europeos están empleando a los brókeres internacionales para la búsqueda y/o apertura de nuevos mercados, lo cual a marcado diferencialmente su crecimiento en relación a los productos agrícolas, tanto para importación como para exportación, una estrategia poco común, por el costo que lleva esta operación con este tipo de agente, pero que sin embargo ha mostrado buenos resultados para la economía de estos países. (Ujj, Bálint, Goda, Jancsovszka, & Mutua., 2020)

Además, en América latina venimos observando como se realizan inversiones en diversos aspectos del subsector agrícola, lo cual genera adaptación en innovación de nuevas formas o herramientas que ayuden al aprovechamiento, desarrollo y crecimiento de los agronegocios. Podemos detallar que la inversión de las empresas se realiza con el fin de ser más competitivas en relación al resto del mercado. (Silvia, Jimmy, Octavio, & Rodríguez, 2018)

En el subsector agrícola se tuvo un crecimiento de 1,7%, básicamente por la mayor producción obtenida de: arándano que creció en 44,1% (incremento de la superficie en producción y cosechada en La Libertad y Lambayeque), cacao 17,7% (mayor superficie en producción en Ucayali, Cusco y Huánuco), uva 13,4% (mayor superficie en producción y clima favorable en Piura e Ica), papa 2,9% (mayor superficie cosechada en La Libertad, Cusco y Puno), caña de azúcar para azúcar 11,1% (mayor superficie cosechada y mejora de rendimientos en La Libertad, Lambayeque y Ancash), plátano 5,5% (en Piura, Lambayeque y Tumbes), mango 17,5% (en Piura), palma aceitera 11,4% (en Ucayali, Huánuco y San Martín) y café pergamino 0,8% (mayor producción obtenida en Cajamarca y Ucayali). (MINAGRI, 2019)

Abrimos las puertas al mercado. La cooperación económica y las relaciones internacionales aumentan y las barreras comerciales disminuyen. Desde inicios de los noventa, el Perú empezó a exportar mayor cantidad de productos y también a importar materias primas, equipos y tecnología a menor costo. Además, hasta la fecha, tenemos 21 acuerdos comerciales vigentes que han brindado beneficios consolidados a las empresas exportadoras del país. (Terrazas, 2019)

Las estadísticas del Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri), durante el periodo enero-diciembre de 2018, sobresalen los incrementos de las exportaciones de paltas frescas con US\$ 724 millones (25%), las uvas frescas alcanzaron los US\$ 718 millones (10%), el café sin descafeinar, sin tostar llegó a US\$ 711 millones (1%) y los arándanos frescos sumaron US\$ 590 millones (63%). También figuran las preparaciones utilizadas para alimentación animal con US\$ 236 millones (5%), mangos frescos US\$ 223 millones (16%), bananas o plátanos tipo "Cavendish Valery" frescos US\$ 166 millones (12%), cacao crudo en grano, entero o partido US\$ 139 millones (5%) y quinua US\$ 124 millones (2%). (Gestión, 2018)

Apoyado a los TLC (Tratados de Libre Comercio) que tiene el Perú firmados, los productores se apoyan para elaborar un plan de exportación que retribuya la inversión de en su negocio, esto se debe a que los micro y macros empresarios pueden apoyarse de esos convenios internacionales para realizar proyecciones en sus ventas si tener gastos adicionales en su proceso de internacionalización.

La Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú) señaló hoy que el 56.4% de las exportadoras en el país, son microempresas, mientras que el 25.6% son pequeñas y el 18% medianas empresas. La Mypes se incrementaron 4% en el país, pasando de cinco millones 683 912 a cinco millones 904,614 empresas entre los años 2016 y 2017, con lo que representan casi el 46.5% del empleo total del Perú. (ComexPerú, 2018)

Dentro de la gran variedad de productos que se exportan de diferentes partes del territorio peruano, existen diversos productos bandera que impulsan el crecimiento de las exportaciones, llegando a competir frente a países con un mayor número de

producción. Además, permiten impulsar a los micro exportadores, estabilizándolos y mejorando su rentabilidad en el mercado.

Si hablamos de exportaciones peruanas, existe un sector estrella en los últimos años: el agrícola. Solo en los primeros cinco meses del 2017, sus ventas sumaron US\$2032 millones, cifra que supera lo logrado en el mismo periodo del 2016. En la actualidad, los mercados a nivel mundial siguen viendo con buenos ojos el sector agroexportador peruano, esto se ve reflejado en la lista de los principales productos que exporta el país incaico: La uva fresca peruana es la más vendida a nivel internacional en lo que va del 2017, en total se exportó 120 mil toneladas que equivalen a US\$235,2 millones. Perú es el tercer exportador mundial de palta fresca, se exportaron más de US\$230, 8 millones en lo que va del año, un 39,9% más si lo comparamos con estadísticas del 2016. El mango a sido exportado en los primeros cinco meses del 2017, se exportaron 119 mil toneladas de mango a mercados del exterior. (Perú, 2017)

La producción de uva a nivel mundial muestra un incremento de 16,8% en el periodo de 2000-2017, es decir un crecimiento promedio anual de 0,9%, que está relacionado al incremento en el consumo mundial; el año 2015 se alcanzó producción más elevada (89,6 millones toneladas); para el año 2017 la producción mundial fue de 87,4 millones de toneladas mínimamente por debajo de lo alcanzado en el año 2016 en -0,3%. (FAOSTAT, 2019)

Las exportaciones peruanas de uva fresca entre enero y agosto del presente año sumaron 361 millones de dólares, monto mayor en 18 % respecto al similar periodo del 2018. Asimismo, El Perú se encuentra posicionado como el tercer mayor

exportador mundial de uva fresca. Este avance está reflejado en nueve de 10 principales mercados destino, a los cuales Perú exporta, siendo Canadá el de mayor crecimiento en tanto reporta una tasa de 252% de incremento en el periodo de análisis, es decir, pasó de 1.7 millones a 6.3 millones de dólares. (CCEX, 2019)

Dentro de los principales productos que exporta el Perú, la uva se encuentra en primer lugar para exportación, siendo el primero producto en representarnos en el mercado internacional. Es por ello que se analizará la exportación de este producto a diferentes países, específicamente al mercado chino, donde se conocerá los principales factores que impulsan al consumo del producto.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuáles son los factores asociados a la gestión de Mypes para la exportación de uva fresca hacia el mercado de China en el año 2021?

1.2.1. Problemas Específicos

- Problema específico 1

¿La innovación es un factor asociado a la gestión de Mypes para la exportación de uva fresca hacia el mercado de China en el año 2021?

- Problema específico 2

¿La productividad es un factor asociado a la gestión de Mypes para la exportación de uva fresca hacia el mercado de China en el año 2021?

- Problema específico 3

¿La competitividad es un factor asociado a la gestión de Mypes para la exportación de uva fresca hacia el mercado de China en el año 2021?

1.3. Justificación

La siguiente propuesta de investigación tiene como fin identificar de manera clara y concisa cuales son los factores asociados a la gestión de Mypes que han impulsado el crecimiento de la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021, como a pesar de la crisis sanitaria en la que nos encontramos a nivel mundial, las exportaciones de productos no tradicionales, han tenido un impacto positivo con respecto a la alta demanda de potencias internacionales, como es el caso del gigante asiático, La República popular de china.

La investigación está basada en ayudar a identificar el nivel de aprovechamiento en las empresas exportadoras de uvas frescas en el departamento de Ica que es uno de los departamentos que tiene mayor cantidad de exportaciones de este producto.

De tal manera, al conocer su nivel de aprovechamiento y que factores intervienen para un nivel de productividad, calidad, un óptimo nivel de exportaciones y sugerir que aspectos podrían mejorar como empresa para mejorar su nivel de aprovechamiento para elevar el valor del producto y mejores negociaciones, abarcar una mayor cartera de clientes, tanto nacionales como internacionales.

El presente trabajo de investigación es viable, puesto que dispone de los recursos económicos, humanos e informativos que se encuentran dentro de los parámetros establecidos por el estado debido a la emergencia sanitaria en la que nos encontramos a nivel de todo el mundo.

Las Mypes productoras de uvas frescas, al elevar el número de exportaciones están contribuyendo al índice de crecimiento de la tasa de empleabilidad y al incremento del PBI del país. Además, esta investigación resulta de gran utilidad metodológica, puesto que servirá para futuras investigaciones, debido a que posibilitaran el uso de esta misma para nuevas comparaciones y análisis en periodos determinados.

En el aspecto disciplinario, la presente investigación, contribuirá de manera positiva en los estudios que se realizan a nivel nacional, principalmente en la región de Ica, donde provienen la mayoría de Mypes exportadoras de uvas frescas.

1.4. Limitaciones

Al elaborar la presente investigación, han sido encontradas diversas limitaciones al momento de obtener la información fiable y respectiva, tales como:

- Falta de información científica y estudios realizados en otros países para hacer niveles de comparación.
- Falta de información y colaboración con las empresas requeridas.
- La crisis sanitaria mundial actual dificulta llegar a las empresas presencialmente.
- Poca colaboración de las asociaciones que se tomaron en la muestra para hacerlos el respectivo estudio.

1.4.1. Superación de Limitaciones

- Basarme en los estudios ya realizados y fortalecían la información encontrada con recursos informáticos nacionales.
- Buscar apoyo de diferentes medios como las bases de datos nacionales como la SUNAT para tener más conocimiento de las empresas.
- Alternar el uso diferentes medios como llamadas telefónicas, redes sociales, pág. Web y correos electrónicos para solicitar y adquirir la información necesaria, de esta manera no incumpliríamos las normas impuestas por el estado.
- Basarme en información implica de páginas con las que promueve información estado en el cual se encuentre los datos necesarios de las empresas seleccionadas.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar cuáles son LOS factores asociados a la gestión de Mypes para la exportación de uva fresca hacia el mercado de China en el año 2019.

1.5.2. Objetivos específicos

- Objetivo específico 1

Determinar si la innovación es un factor asociado a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021.

- Objetivo específico 2

Determinar si la productividad es un factor asociado a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021.

- Objetivo específico 3

Determinar si la competitividad es un factor asociado a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021.

1.4 Hipótesis

Las hipótesis son las posibles respuestas y/o resultados a lograr al término de la investigación. Puede dividirse en general y específica(s).

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

Los factores asociados si influyen en la competitividad de las Mypes exportadoras de uvas frescas.

1.6.2. Hipótesis específicas

- Hipótesis de pregunta específica 1

H0: La innovación es un Factor NO ASOCIADO a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021.

H1: La innovación es un Factor ASOCIADO a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021.

Lo que nos dice (Ulvenblad, Ulvenblad, & Tell, 2019) es como los productores del sector agrícola se adecuan a modelos sostenibles, llevándolos a la innovación de estos, generando conservación y mejoras en aspectos sociales y medio ambientales. Es decir, la innovación no solo se trata de adaptarse a nuevas formas o métodos, si no de buscar la mejoría en estos. Si bien sabemos una de las estrategias más recurrentes para resolver problemas de productividad es el comercio justo, certificaciones, pero actualmente lo que ha llamado la atención es la innovación o adopción de nueva tecnología, donde la tecnología juega un papel determinante para crear nuevas prácticas, formas o maneras para remplazar a lo viejo con nuevas tecnologías sin partes de adaptación de riesgo y cambio climático (Sarirahayu & Aprianingsih, 2018).

- Hipótesis de pregunta específica 2

H0: La Productividad es un Factor NO ASOCIADO a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021.

H1: La Productividad es un Factor ASOCIADO a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021.

Como es de conocimiento, el rendimiento de las exportaciones está restringido por dos factores siendo los ya conocidos, Oferta y Demanda. El primero por el lado de la oferta: El PBI, calidad institucional promedio y política comercial y los factores a lado de la demanda: la población, PBI y aperturas al comercio (Wondesen Teshome & Fekadu Gelaw , 2019)

Determina que las exportaciones y la economía se complementan de manera reciproca analizando los factores de su crecimiento, internos además de factores externos. (LennonOlsenAbrahamZhangcd, 2018)

- Hipótesis de pregunta específica 3

H0: La Competitividad es un Factor NO ASOCIADO a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021.

H1: La Competitividad es un Factor ASOCIADO a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021.

Según (Silvia, Jimmy, Octavio, & Rodriguez, 2018) actualmente se está examinando la inversión de las empresas en los diferentes sectores que hagan más competitivas a si mismas, señalando diversos aspectos que las ayuden a diferenciarlas del resto y puedan generar mayor rentabilidad.

1.7. Marco teórico

Investigación cualitativa

Tipo de investigación en la que se recopila y procesa datos esencialmente cualitativos. No hace uso de la estadística ni emplea técnicas cuantitativas de procesamiento de información. (Sánchez, H.; Reyes C.; Mejía K, 2018)

Investigación transversal

Diseño de investigación descriptiva que recoge información de diferentes grupos muestrales a un mismo tiempo para compararlos. (Sánchez, H.; Reyes C.; Mejía K, 2018)

Investigación descriptiva

Primer nivel de investigación sustantiva. Se orienta a describir el fenómeno e identificar las características de su estado actual. Lleva a las caracterizaciones y diagnóstico descriptivos. (Sánchez, H.; Reyes C.; Mejía K, 2018)

Investigación no experimental

Denominación para los estudios en los cuales no se aplica el método experimental. Fundamentalmente es de carácter descriptivo y emplea la metodología de observación descriptiva. (Sánchez, H.; Reyes C.; Mejía K, 2018)

Población

Conjunto formado por todos los elementos que posee una serie de características comunes. Es el total de un conjunto de elementos o casos, sean estos individuos, objetos o acontecimientos, que comparten determinadas características o un criterio. (Sánchez, H.; Reyes C.; Mejía K, 2018)

Muestra

Conjunto de casos o individuos extraídos de una población por algún sistema de muestreo probabilístico o no probabilístico. (Sánchez, H.; Reyes C.; Mejía K, 2018)

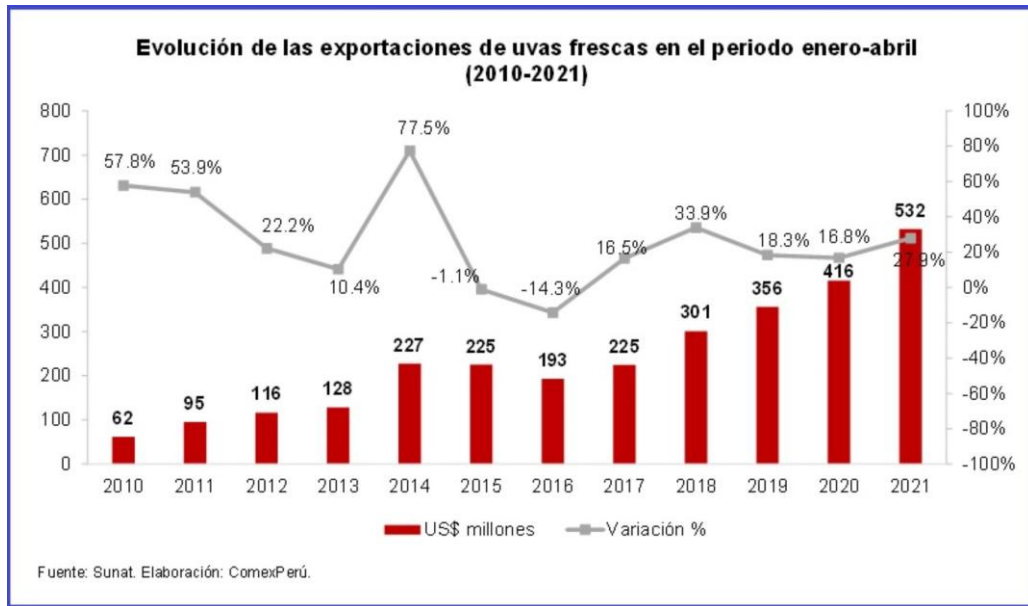
Instrumentos

Herramienta que forma parte de una técnica de recolección de datos. Puede darse como una guía, un manual, un aparato, una prueba, un cuestionario o un test. (Sánchez, H.; Reyes C.; Mejía K, 2018).

1.7.1. Antecedentes

Según la Revista Comentario internacional (Reinoso, 2010), nos señala que el crecimiento dinámico de la economía de la República Popular de China a través de los últimos años ha sido beneficioso tanto como para los países de América Latina y como para el nuestro. Gracias a los beneficios Brindados por el TLC que tenemos con el gigante asiático, hemos logrado obtener una alta demanda con crecimiento paulatino a través de los años, de productos no tradicionales tal como es el caso de la uva fresca.

Según lo señalado por (Ñique Veliz, 2018) se comprobó en su tesis denominada “El uso del drawback y las exportaciones de uvas frescas en la provincia de Ica del periodo 2012 al 2016” que el uso del Drawback afecta de manera positiva el incremento de las exportaciones de Uvas Frescas. Es un Factor económico que ha beneficiado a los productores agrícolas para que puedan ser impulsador a realizar exportaciones de manera continua y de crecimiento paulatino.



Según Aquino y Quijandría (Aquino Quispe, 2019), en su tesis titulada: “Factores que influyeron en las exportaciones de uva fresca de las Pymes en la Región Ica: Periodo 2013-2017”. Las Mypes no exportadoras de uva fresca buscan implementar los factores internos y externos que les permitan adentrarse en de manera satisfactoria en el ámbito de las exportaciones, de esta manera con la investigación realizada se ha buscado analizar cuáles son los factores claros que determinan el incremento de estas exportaciones.

1.7.1.1. Bases teóricas

I. Productividad (Teoría Base de la Exportación)

Según Jauregui (PAMELA, 2018), para lograr el desarrollo económico, se debe contar con cantidades altamente exportables del producto seleccionado, por mas que sea solo uno o dos productos, dado que así inician, pero luego se encuentran en los demás sectores, tales como la minería, el ambiente, etc.

II. Competitividad

Según Buendía (Buendía Rice, 2013) una nación competitiva, es aquella que es capaz de moldear sus recursos de acuerdo a sus necesidades para obtener un producto de calidad y competitivo en comparación el resto del mercado. A su vez de mejorar su productividad de manera idónea.

III. Innovación

Según lo señalado por (Sonnino Andrea*, 2013) señala la innovacion como factor principal, el cual generar competitividad, con la alta productividad con bajos recursos económicos y si agotar todos los recursos.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Se ha elegido llevar a cabo una investigación cualitativa descriptiva simple, no documental de carácter no experimental longitudinal transversal.

2.1. Paradigma de la investigación

- La investigación es cualitativa

Es una investigación cualitativa porque se enfoca en un análisis de base de datos y analizados de manera analítica para muestra a los usuarios.

2.2. Tipo de investigación

- La investigación es transversal

En nuestro estudio la muestra viene a ser un grupo específico siendo el objeto de estudio analizado durante un tiempo determinado.

- La investigación es descriptiva

Este tipo de investigación se apega a un estudio de búsqueda y recolección de información, sin necesidad de comprobar tu tema estudio.

2.3. Diseño de investigación

- La investigación es de carácter no experimental

Se basa el estudio de cada variable sin necesidad de manipularlas, ya que se busca corroborar una investigación, sin dañar la fuente original.

2.4. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

- **Población**

Aplicándolo a nuestra investigación cualitativa, nuestra población con la que trabajaremos será las Mypes exportadoras de uvas frescas de la provincia de Ica, de los cuales se podrá analizar los factores asociados a la exportación del producto que investigamos.

Tabla 1 Población de estudio

Población	Mypes exportadoras de uvas frescas de la provincia de Ica.
-----------	--

- **Muestra**

En nuestro estudio se ha considerado como muestra las Mypes exportadoras de uvas frescas de la provincia de Ica, el cual es seleccionada por la accesibilidad de información para la investigación. Además, de ser un de las principales provincias cultivadora de uvas.

Tabla 2 Muestra de estudio

Muestra	Ica
---------	-----

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Se ha optado por una revisión documentaria, nos darán la posibilidad de estudiar las costumbres, intereses, culturas y tendencias de nuestro mercado de destino, llegando a realizar un claro análisis del mercado.

Tabla 3 Técnicas e Instrumentos

Técnicas	Instrumentos
Revisión Documentaria	Encuestas
Otros Documentos	Otras Fuentes

- Revisión Documentaria

Se recopilará y analizará data relacionada a los factores asociados a la gestión de Mypes exportadoras de uvas frescas, analizando y proyectando los niveles de consumo desde el año 2019 a futuro.

- Otros Documentos

Se implementarán otras fuentes, entre investigaciones científicas y páginas estadísticas para recopilar información que contribuya al análisis de tendencia de consumo del producto en el país de destino.

2.6. Aspectos éticos

Para el siguiente trabajo de investigación se siguieron aspectos éticos y lineamientos básicos demostrando respeto por cada data obtenida evitando cualquier tipo de plagio o uso información no adecuada. Así mismo, se ha ido respetando debidamente a cada autor con la propiedad intelectual adecuada, actuando transparencia para evitar cualquier daño o perjuicio.

2.7. Procedimiento

Se ha elegido llevar a cabo una investigación descriptiva simple, documental de carácter no experimental longitudinal transversal. Para el análisis de los datos con los instrumentos, se utilizó los programas Microsoft Excel y Microsoft Word. En el primer programa se diseñó cuadros de proyecciones. Posterior a ello, se utilizó el segundo programa para la exposición y visualización ordenada de los datos recopilados de la data ofrecida en Sunat, Mincetur, Siicex, Promperú, etc.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

I. Resultados

- Con respecto al Objetivo específico 1 Se determinó que la innovación es un factor asociado a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021. La innovación es señalada como principal desarrollo según (Sonnino Andrea*, 2013), debido a que al invertir en innovación en el campo de la agricultura, se genera mayor competitividad y calidad del producto, sin gastar mas recursos naturales.

- Con respecto al Objetivo específico 2 Se determinó que la productividad es un factor asociado a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021. (PAMELA, 2018) señalo que una nación o empresa que posee, productos de calidad altamente exportables, puede generar competitividad a nivel nacional o internacional.

- Con Respecto al Objetivo específico 3 Se determinó que la competitividad es un factor asociado a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021. La competitividad de calidad es el factor asociado mas claro, con el cual al tener un producto de calidad, podemos obtener mayor capacidad de negociación según (Buendía Rice, 2013).

II. Discusiones.

En el trabajo realizado se tiene como objetivo, analizar los factores asociados a la Gestión de las empresas exportadoras de uvas frescas en el año 2021. Al elaborar esta investigación con los instrumentos fiables y señalados anteriormente, se realizará una discusión con nuestro marco teórico respaldado por tesis y artículos científicos de acuerdo al tema.

En los resultados obtenidos en la investigación realizada se determina que guarda concordancia con lo señalado por (Sonnino Andrea*, 2013), que al innovar en la agricultura, se impulsara el factor competitividad y productividad al mismo tiempo, generando mayor rentabilidad si agotar mayor cantidad de recursos.

Se sabe que el Perú es uno de los países donde abunda gran variedad de productos agrícolas de primera calidad, tal y como se ve reflejado en los cuadros (Siicex) ya mencionados de las fichas documentales donde se observa que el Perú es uno de los principales exportadores de Uvas Frescas hacia el gigante asiático.

Tras los resultados adquiridos, se verifica que la productividad conlleva relación a la competitividad, la competitividad es la capacidad de la competencia que se tiene en el mercado y las nuevas tecnologías y la innovación es un factor clave para mejorar en la calidad de los productos, la productividad es un factor clave en la competitividad de los mismos y sobre todo en productos agrícolas ya que se tiene muchas barreras para el ingreso en diversos mercados internacionales.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

1. CONCLUSIONES

- Con respecto al factor Innovación, señalamos que posee relación directa con la gestión de

Mypes para la exportación de Uvas frescas, debido a que, gracias a las nuevas técnicas de cultivo, tratamiento y cosecha, se ha logrado generar productos de calidad, vistos de una manera grata por comprador extranjero.

- Se llega a la conclusión que con la investigación si existe relación de nuestros indicadores con la productividad de las exportaciones de Uvas frescas de la Región Ica. Por lo que se puede inferir que a pesar de la crisis sanitaria global y el uso contante de químicos antibacteriales, la demanda de las exportaciones de este producto no tradicional ha obtenido un crecimiento idóneo para las Mypes exportadoras de la región Ica.

- Para el factor competitivo de calidad se puede denominar que es uno de los principales factores que permite al agricultor o exportador mejor capacidad de negociación por el valor agregado que obtiene el producto estudiado. A su vez debemos considerar que los productos certificados han generado mayor aceptación debido a que gracias a la crisis sanitaria global en la que nos encontramos, se ha visto mayor preocupación de las personas por su salud, es por este motivo que se busca adquirir productos de calidad para el consumo directo de estos mismos.

- Finalmente, a la investigación realizada a las Mypes exportadoras de uvas frescas, se consiguió determinar que ha incrementado considerablemente gracias a los factores mencionados anteriormente.

2. RECOMENDACIONES

- Como primera y principal recomendación, las empresas exportadoras deben analizar cada uno de sus factores asociados, como en este caso la competitividad, la productividad, las exportaciones y la calidad de las uvas, debido a que de esta manera los productores locales, quienes son sus principales socios comerciales, pueden incrementar de manera considerable la calidad y/o competitividad del producto después de haberles brindado las capacitaciones respectivas.
- Como segunda recomendación, se le recomienda a las Mypes, invertir en productividad e innovación para obtener un producto de calidad y competitivo en el mercado nacional e internacional.
- También se recomienda, la contratación de personal calificado para la supervisión o integración de cada uno de estos factores, para que sea de la manera mas correcta posible, y tanto el personal de las empresas como el socio agricultor, tengan en claro todo el proceso al momento de realizarlo y evitar contratiempos.

REFERENCIAS

- Aquino Quispe, U. I. (2019). *Factores que influyeron en las exportaciones de uva*. Lima: repositorio UPC.
- Bhatta, G. D., Ojha, H. R., Aggarwal, P. K., Sulaiman, V. R., Sultana, P., Thapa, D., . . . Ghimire, L. (2017). EL IMPACTO DE LA INNOVATIVIDAD ORGANIZATIVA EN LA INNOVATIVIDAD ORIENTADA A LOS PRODUCTOS EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES; O IMPACTO DA INOVATIVIDADE DO TIPO ORGANIZACIONAL NA INOVATIVIDADE ORIENTADA A PRODUTOS EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS A.
- Buendía Rice, E. A. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, 55-78.
- Campos, J. C. (s.f.). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento. 521-537.
- CCEX. (23 de oct de 2019). *Exportación peruana de uvas frescas crece 18 % entre enero y agosto 2019*. Obtenido de Andina: <https://andina.pe/agencia/noticia-exportacion-peruana-uvas-frescas-crece-18-entre-enero-y-agosto-2019-770708.aspx>
- ComexPerú. (31 de jul de 2018). *El 56.4% de las exportadoras peruanas son microempresas, según ComexPerú*. Obtenido de Andina: <https://andina.pe/agencia/noticia-el-564-las-exportadoras-peruanas-son-microempresas-segun-comexperu-719497.aspx>
- El Bilali, H. (2018). PERSPECTIVES OF INNOVATION IN SERBIAN FIRMS- EMPIRICAL EVIDENCE FROM AGRO-FOOD AND SOFTWARE INDUSTRY.
- FAOSTAT. (mar de 2019). *LA UVA PERUANA: Una oportunidad en el Mercado Mundial*. Obtenido de MINAGRI: http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f-taxonomia_plantas/f01-cultivo/2019/Informe-uva-peruana.pdf
- Gestión. (03 de ene de 2018). *Agroexportaciones sumaron US\$ 7,030 millones en 2018, ¿qué productos tuvieron más ventas?* Obtenido de <https://gestion.pe/economia/agroexportaciones-sumaron-us-7-030-millones-2018-productos-tuvieron-ventas-254606-noticia/>
- LennonOlsenbAbrahamZhangcd, A. I. (2018). Agribusiness supply chain risk management: A review of quantitative decision models. *Omega*, 21-42.
- Linares Rojas, S. E. (2020). *ANÁLISIS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LÁCTEOS DE LA EMPRESA CHUGUR EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA PARA LA EXPORTACIÓN A FRANCIA - 2020*. PERU.
- MEDINA, E. Y. (2019). *ANÁLISIS DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ EN EL CENTRO POBLADO EL TUCO, DISTRITO DE BAMBAMARCA, 2018*. PERU .
- MINAGRI. (2019). *SECTOR AGROPECUARIO TUVO CRECIMIENTO DE 2,7% EN EL PERIODO ENERO – SETIEMBRE DEL 2019*. Obtenido de Siea: <http://siea.minagri.gob.pe/siea/?q=publicaciones/notas-de-prensa>
- Ñique Veliz, L. I. (2018). *El uso del drawback y las exportaciones de uvas frescas en la provincia de Ica del periodo 2012 al 2016* . Lima: Repositorio UCV.
- PAMELA, J. Q. (2018). *EXPORTACIÓN PERUANA DE UVAS FRESCAS A CHINA Y SU EFECTO EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL DURANTE EL PERIODO 2010-2017*. Lima: Repositorio UCV.
- Perú. (2017). *Los principales productos que exporta el Perú*. Obtenido de <https://peru.info/es-pe/comercio-exterior/noticias/7/29/los-principales-productos-que-exporta-el-peru>
- Reinoso, A. F. (2010). Relaciones económicas Perú-China. *Comentario Internacional*, 25.

- Sarirahayu, K., & Aprianingsih, A. (2018). *Strategy to Improving Smallholder Coffee Farmers Productivity*. Indonesia: Institut Teknologi Bandung, School of Business and Management.
- Silvia, S.-M., Jimmy, S. M., Octavio, S., & Rodriguez, A. (2018). An overview of sustainable business models for innovation in Swedish agri-food production.
- Terrazas, K. (19 de ago de 2019). *Globalización*. Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/blog/te-lo-cuento-facil/2019/08/globalizacion.html/>
- Ujj, A., Bálint, C., Goda, P., Jancsovszka, P., & Mutua., K. (2020). RELATION BETWEEN INNOVATION AND SUSTAINABILITY IN THE AGRO-FOOD SYSTEM.
- Ulvenblad, P.-o., Ulvenblad, P., & Tell, J. (2019). Orientación al mercado de exportación de las PYME exportadoras del Departamento del Atlántico.
- Wondesen Teshome , B., & Fekadu Gelaw , M. (2019). *A Dynamic Panel Gravity Model Application on the Determinant Factors of Ethiopia's Coffee Export Performance*. Heidelberg: Springer Nature B.V.

ANEXOS

Anexo 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA Y CRONOGRAMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL ¿Cuáles son los factores asociados a la gestión de Mypes para la exportación de uva fresca hacia el mercado de China en el año 2021?	OBJETIVO GENERAL Determinar cuáles son los factores asociados a la gestión de Mypes para la exportación de uva fresca hacia el mercado de China en el año 2021.	HIPOTESIS GENERAL Los factores asociados si influyen en la competitividad de las empresas peruanas de café de especialidad	TIPO DE INVESTIGACIÓN Cualitativa DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN No experimental – transversal NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN Correlacional POBLACIÓN: Las 21 Mypes exportadoras de la provincia de Ica MUESTRA 21 empresas que exportan TECNICA DE RECOLECCION Revisión Doc.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS •¿La innovación es un factor asociado a la gestión de Mypes para la exportación de uva fresca hacia el mercado de China en el año 2021? •¿La productividad es un factor asociado a la gestión de Mypes para la exportación de uva fresca hacia el mercado de China en el año 2021? •¿La competitividad es un factor asociado a la gestión de Mypes para la exportación de uva fresca hacia el mercado de China en el año 2021?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS •Determinar si la innovación es un factor asociado a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021. •Determinar si la productividad es un factor asociado a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021. •Determinar si la competitividad es un factor asociado a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021.	HIPOTESIS ESPECÍFICAS •H0: La innovación es un Factor NO ASOCIADO a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021. H1: La innovación es un Factor ASOCIADO a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021. • H0: La Productividad es un Factor NO ASOCIADO a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2019. H1: La Productividad es un Factor ASOCIADO a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021. •H0: La Competitividad es un Factor NO ASOCIADO a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021. H1: La Competitividad es un Factor ASOCIADO a la gestión de Mypes para la exportación de uvas frescas hacia el mercado chino en el año 2021.	

Anexo 02

Cronograma de elaboración.

ACTIVIDADES / MESES		Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abril	May	Jun	Jul	Agos	Sep
1-	Elección del tema												
2-	Definición del problema del proyecto												
3-	Elaboración del proyecto												
4-	Aprobación del proyecto												
5-	Elaboración del capítulo I												
6-	Elaboración del capítulo II												
7-	Elaboración del capítulo III												
8-	Presentación de capítulo I,II y III												
9-	Revisión de capítulo I, II y III												
10-	Redacción de tesis												
12-	Revisión de tesis												
13-	Aprobación de tesis												
14-	Sustentación de tesis												

Anexo 03

Ficha Técnica de la Uva.

Uva

NOMBRE COMERCIAL

Uvas frescas, grapes, uva de mesa, table grape.



Partida	Descripción
0806100000	UVAS FRESCAS

DESCRIPCIÓN

Uvas frescas.

PRESENTACIÓN

Se presentan tradicionalmente en cajas de cartón corrugado o de espuma de polietileno de 5 y 8 kg. según el mercado.

ESPECIES Y VARIETADES

Flame seedless.
Thompson seedless.
Red globe
White seedless.
Sugarone seedless.
Crimson.

ZONAS DE PRODUCCIÓN

Ica, La Libertad y Lima.

ORIGEN

Cáucaso.

USOS Y APLICACIONES

Los racimos que se comercializan se ajustan a normas de calidad que determinan el peso y el tamaño medio de los frutos que tendrán un diámetro medio de 1,6 cm. y un peso de entre 200 y 350 gr.
Se consume principalmente en forma fresca o combinada con otras frutas.
Se emplea para la preparación de confituras, postres, cocktails, vinos.
Contiene potasio, útil por su acción diurética, además de calcio, aminoácidos, entre otros componentes.
Se le atribuyen propiedades diuréticas y hepáticas.

NORMAS DE CALIDAD

NTP 011.012:2005.

Anexo 04

Ranking de países importadores.

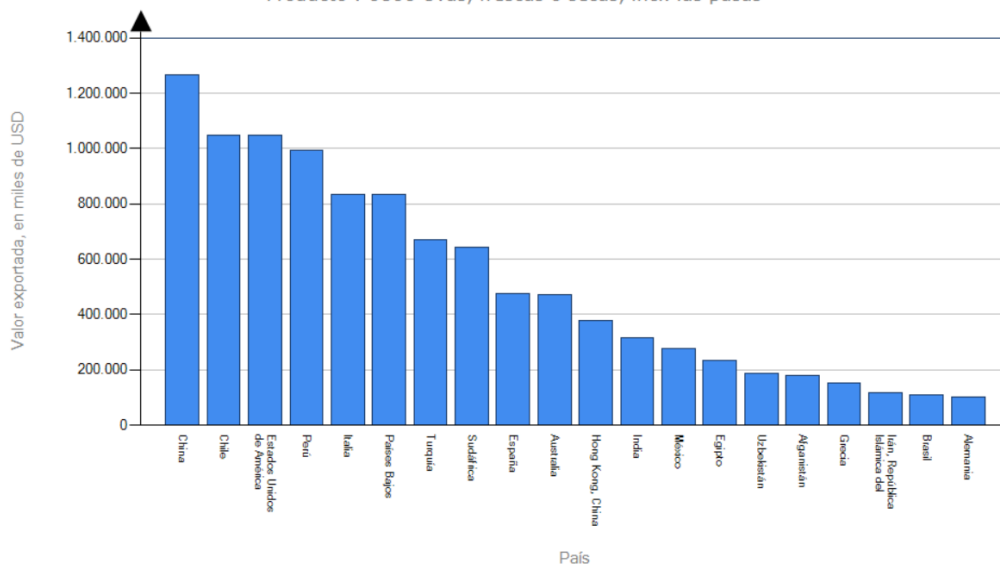
PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADORES

Nº	País	%Var 18-17	%Part 18	Total Imp. 2018 (millon US\$)
1	Estados Unidos	0%	16%	1,200.90
2	Países Bajos	-6%	11%	827.53
3	Reino Unido	-0%	9%	634.54
4	Alemania	-13%	8%	679.86
5	Federación Rusa	-1%	7%	534.73
6	Canadá	3%	6%	410.75
7	China	18%	5%	324.16
8	Hong Kong	16%	5%	317.49
9	Francia	-2%	3%	234.05
10	Polonia	-13%	2%	181.44
1000	Otros Países (133)	1%	28%	2,085.51

Fuente: COMTRADE

Anexo 05

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2020
Producto : 0806 Uvas, frescas o secas, incl. las pasas



Fuente: Trademap

Anexo 06

Estacionalidad de las Uvas Frescas

Perú	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Flame												
Superior												
Thompson												
Red Globe												
Ribier												

Hemisferio Norte	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
EEUU												

Hemisferio Sur	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Chile												
Brazil												
Sudafrica												

Fuente: Minag

Gráfico 1: Diagrama general del mercado exportador de uva en el Perú:

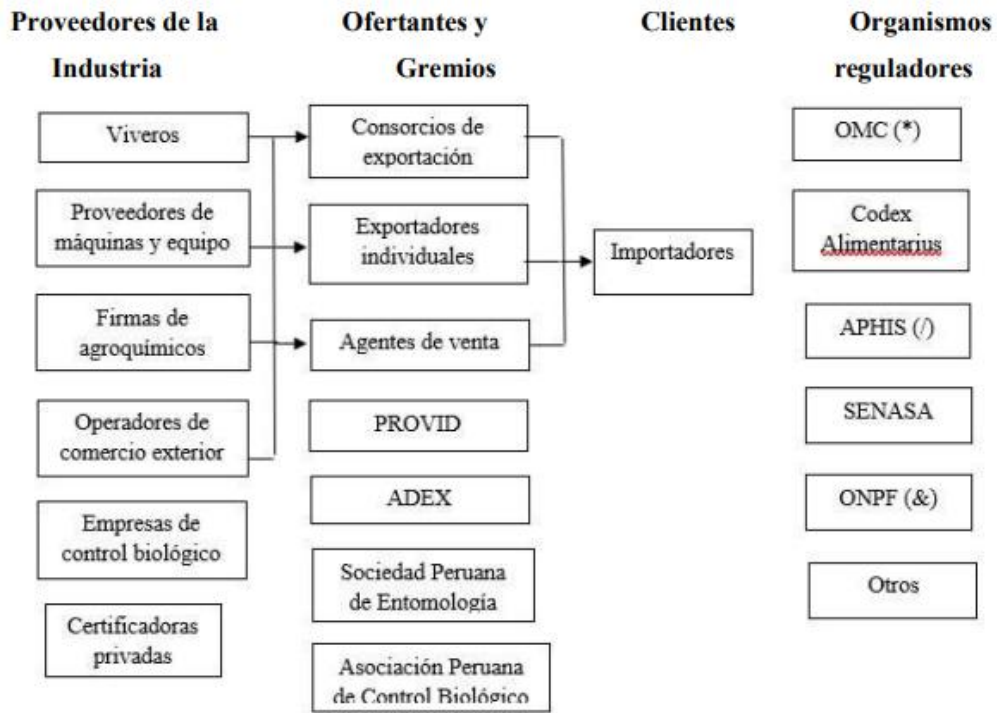
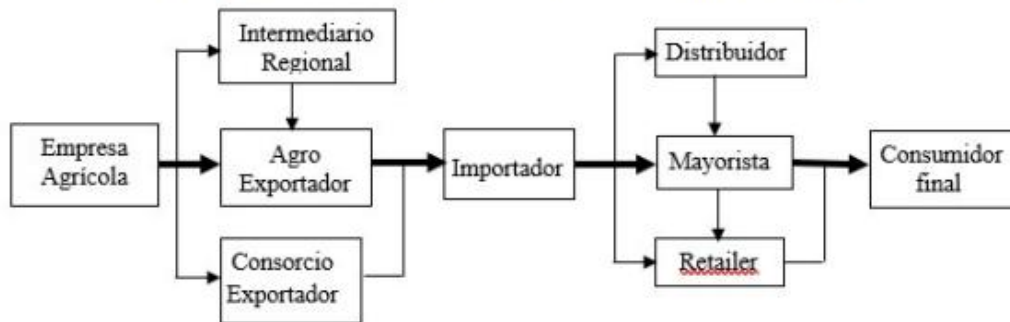


Gráfico 2: Canal de distribución internacional para la uva fresca:



Elaboración: Propia.

Cuadro 1: Información nutricional de uva Thompson Seedless:

(Contenido en 100 gramos de uva)

Elemento	Unidad	Valor	Elemento	Unidad	Valor
Calorías	Cal.	69.00	Carbohidratos totales	gr.	18.1
Grasa total	gr.	0.16	Fibra dietética	gr.	0.9
Grasa saturada	gr.	0.054	Azúcares	gr.	15.48
Grasa poliinsaturada	gr.	0.048	Proteínas	gr.	0.72
Grasa monoinsaturada	gr.	0.007	Vitamina A	%	1.00
Colesterol	mgr.	0.00	Vitamina C	%	18.00
Sodio	mgr.	2.00	Calcio	%	1.00
Potasio	mgr.	191.0	Hierro	%	2.00

Fuente: United States Department of Agriculture (USDA)

Elaboración: Propia.

Cuadro 2: Clasificación arancelaria de la uva fresca:

NOMENCLATURA	CÓDIGO	ÁMBITO
Sistema armonizado	80610	Organización Mundial de Aduanas
Sistema Nandina	080610.00	Comunidad Andina de Naciones
Subpartida Nacional (*)	080610.00.00	Aduana Nacional de Perú

(*) Subpartida nacional es sinónimo de partida arancelaria

Elaboración: Propia.