



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“EL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE Y  
SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES  
DE LA EMPRESA SOLICOM SERVICE S.A.C.,  
LIMA 2022”

Tesis para optar el título profesional de:

**Contadora Pública**

**Autoras:**

Lizeth Clara Damian Sovero

Vicky Mercedes Sosa Andrade

**Asesor:**

Mg. Jorge Luis Morales Santivañez

<https://orcid.org/0000-0003-2862-3632>

Lima - Perú

2023

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	<b>Ricardo Jesus Barreno Flores</b>	<b>32941592</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	<b>Esther Rosa Saenz Arenas</b>	<b>08150222</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	<b>Lizbeth Leslie Hidalgo Tufiño</b>	<b>46428787</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## INFORME DE SIMILITUD

### TESIS DAMIAN Y SOSA

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Privada del Norte</b> Trabajo del estudiante	<b>5</b> %
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote</b> Trabajo del estudiante	<b>1</b> %
<b>3</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %

Excluir citas      Activo  
Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias < 1%

## DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a Dios, por brindarnos vida y salud a nosotras y a nuestras familias en estos tiempos difíciles, por sostenernos y habernos permitido llegar al final de nuestras carreras, pero, sobre todo por contar siempre con su bendición.

A nuestras familias que representan el motor y el motivo por el cual buscamos ser mejores cada día, por la comprensión, por su paciencia, por el apoyo y por todo el amor que nos dan, ese inmenso amor que nos llena de fortalezas para seguir adelante.

LAS AUTORAS

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestro padre Celestial por tu infinita misericordia, iluminándonos y sosteniéndonos en momentos difíciles para así poder conseguir el gran anhelo con el que un día ingresamos a esta universidad, culminar así nuestra carrera profesional.

A la plana docente en general, porque fueron los conductores de nuestra formación, con quienes compartimos interminables horas de clases llenas de muchas lecciones y de momentos inolvidables que se quedaron gravadas en nuestras mentes como una de las etapas más lindas que pudimos culminar.

Por último, pero no menos importante, a nuestra Universidad Privada del Norte, por darnos las herramientas necesarias para seguir adelante con nuestros estudios, quienes al igual que mucha de las instituciones educativas tuvo que duplicar esfuerzos para responder rápidamente al cambio al que la educación se tuvo que someter a nivel mundial.

LAS AUTORAS

## TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
<b>DEDICATORIA</b>	4
AGRADECIMIENTO	5
<b>TABLA DE CONTENIDO</b>	6
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	11
<b>RESUMEN</b>	12
<b>ABSTRACT</b>	13
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b>	14
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Marco teórico	16
1.3. Planteamiento del problema	26
1.4. Formulación del problema	28
1.4.1. Problema general	28
1.4.2. Problemas específicos	28
1.5. Objetivos	29
1.5.1. Objetivo general	29
1.5.2. Objetivos específicos	29
1.6. Hipótesis	29
1.6.1. Hipótesis general	29
1.6.2. Hipótesis específicas	29
1.7. Justificación	30

1.7.1.	Justificación Teórica	30
1.7.2.	Justificación Práctica	30
1.7.3.	Justificación Metodológica	30
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA</b>		<b>31</b>
2.1.	Tipo de investigación	31
2.2.	Nivel de investigación	31
2.3.	Diseño de investigación	31
2.4.	Población y muestra	31
2.4.1	Población	31
2.4.2	Muestra	32
2.5.	Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	33
2.5.1	Recolección de datos	33
2.5.1.1	Técnicas	33
2.5.1.2	Instrumentos	33
2.5.1.3	Validez y Confiabilidad del Instrumento	34
2.6.	Procedimiento de tratamiento y análisis de recolección de datos	35
2.7.	Aspectos Éticos	35
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS</b>		<b>39</b>
3.1.	Análisis de Fiabilidad	39
3.2.	Resultados descriptivos	39
3.3.	Resultados inferenciales	59
<b>CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</b>		<b>66</b>
4.1.	<b>Discusiones</b>	<b>66</b>
4.2.	<b>Conclusiones</b>	<b>71</b>
<b>REFERENCIAS</b>		<b>73</b>
<b>ANEXOS</b>		<b>79</b>
<b>ANEXO N° 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>		<b>79</b>

**ANEXO N° 2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS –**

**CUESTIONARIO** 81

**ANEXO 3. LEVANTAMIENTO DE TRABAJO DE CAMPO** 83

**ANEXO 4. FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO – JUCIO DE**

**EXPERTOS** 84

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Conformación de la Población .....	32
<b>Tabla 2</b> Conformación de la Muestra .....	32
<b>Tabla 3</b> Muestreo no probabilístico - 50% - Prueba Piloto .....	33
<b>Tabla 4</b> Juicio de Expertos.....	34
<b>Tabla 5</b> Alfa de Cronbach e interpretación.....	34
<b>Tabla 6</b> Resultado de Alfa de Cronbach.....	35
<b>Tabla 7</b> Distribución de frecuencia según la detección de problemas.....	40
<b>Tabla 8</b> Distribución de frecuencia según la capacitación en conocimiento contable .....	41
<b>Tabla 9</b> Distribución de frecuencia según productividad .....	42
<b>Tabla 10</b> Distribución de frecuencia según adaptabilidad al cambio .....	43
<b>Tabla 11</b> Distribución de frecuencia según relevancia de la información.....	44
<b>Tabla 12</b> Distribución de frecuencia según neutralidad de la información .....	45
<b>Tabla 13</b> Distribución de frecuencia según Estado de Ganancias y Pérdidas .....	47
<b>Tabla 14</b> Distribución de frecuencia según antigüedad de las cuentas por cobrar .....	48
<b>Tabla 15</b> Distribución de frecuencia según eficacia en cumplimiento de objetivos.....	49
<b>Tabla 16</b> Distribución de frecuencia según eficiencia en cumplimiento de objetivos .....	50
<b>Tabla 17</b> Distribución de frecuencia según adquisición de nuevas tecnologías.....	52
<b>Tabla 18</b> Distribución de frecuencia según expansión a nuevos mercados.....	53
<b>Tabla 19</b> Distribución de frecuencia según financiamiento de recursos propios .....	54
<b>Tabla 20</b> Distribución de frecuencia según financiamiento de terceros .....	55
<b>Tabla 21</b> Distribución de frecuencia según problemas financieros .....	56
<b>Tabla 22</b> Distribución de frecuencia según problemas de productividad.....	57
<b>Tabla 23</b> Prueba de normalidad para la hipótesis general .....	59
<b>Tabla 24</b> Prueba de hipótesis general .....	59

<b>Tabla 25</b> Prueba de normalidad para hipótesis específica 1 .....	60
<b>Tabla 26</b> Prueba de hipótesis específica 1 .....	61
<b>Tabla 27</b> Prueba de normalidad para hipótesis específica 2 .....	61
<b>Tabla 28</b> Prueba de hipótesis específica 2 .....	62
<b>Tabla 29</b> Prueba de normalidad para hipótesis específica 3 .....	62
<b>Tabla 30</b> Prueba de hipótesis específica 3 .....	63
<b>Tabla 31</b> Prueba de normalidad para hipótesis específica 4 .....	64
<b>Tabla 32</b> Prueba de hipótesis específica 4 .....	65

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Figura 1</b>	Gráfico de barras según la detección de problemas .....	40
<b>Figura 2</b>	Gráfico de barras según la capacitación en conocimiento contable.....	41
<b>Figura 3</b>	Gráfico de barras según productividad .....	42
<b>Figura 4</b>	Gráfico de barras según adaptabilidad al cambio .....	43
<b>Figura 5</b>	Gráfico de barras según relevancia de la información .....	45
<b>Figura 6</b>	Gráfico de barras según neutralidad de la información .....	46
<b>Figura 7</b>	Gráfico de barras según Estado de Ganancias y Pérdidas .....	47
<b>Figura 8</b>	Gráfico de barras según antigüedad de las cuentas por cobrar .....	48
<b>Figura 9</b>	Gráfico de barras según eficacia en cumplimiento de objetivos.....	49
<b>Figura 10</b>	Gráfico de barras según eficiencia en cumplimiento de objetivos.....	51
<b>Figura 11</b>	Gráfico de barras según adquisición de nuevas tecnologías .....	52
<b>Figura 12</b>	Gráfico de barras según expansión a nuevos mercados .....	53
<b>Figura 13</b>	Gráfico de barras según financiamiento de recursos propios .....	54
<b>Figura 14</b>	Gráfico de barras según financiamiento de terceros .....	56
<b>Figura 15</b>	Gráfico de barras según problemas financieros .....	57
<b>Figura 16</b>	Gráfico de barras según problemas de productividad.....	58

## RESUMEN

La presente investigación en analizar los aspectos cruciales respecto al sistema de información contable y la toma de decisiones de la empresa Solicom Service SAC, para ello, se planteó como objetivo principal: determinar la influencia del sistema de información contable en la toma de decisiones en dicha entidad. Metodológicamente, el estudio fue de naturaleza cuantitativa, tipo no experimental, a un nivel correlacional, tomando la encuesta como técnica de recolección de datos y el cuestionario como instrumento, el cual fue elaborado de acuerdo a los indicadores de cada dimensión de las variables de estudio. La población estuvo compuesta por 24 personas que conforman la totalidad de trabajadores de la entidad. Asimismo, la muestra fue 10 trabajadores, incluyendo sólo a aquellos que pertenecen a las áreas de contabilidad y administración de la empresa, a los cuales se les aplicó el instrumento elaborado, utilizando respuestas de acuerdo a la escala de Likert. Los resultados del análisis descriptivo e inferencial señalan que el Sistema de información contable incide significativamente en toma de decisiones de la compañía objeto de investigación. Por ende, se concluye que, la implementación de un correcto y eficiente SIC contribuirá a una mejor toma de decisiones empresariales.

**PALABRAS CLAVES:** Sistema de información Contable, toma de decisiones, informaciones financieras, decisiones de inversión y financiamiento, contabilidad y reconocimiento de problemas.

## ABSTRACT

The present investigation analyzes the crucial aspects regarding the accounting information system and the decision making of the company Solicom Service SAC, for this purpose, the main objective was: to determine the influence of the accounting information system on the decision making in said company. entity. Methodologically, the study was quantitative in nature, non-experimental, at a correlational level, taking the survey as a data collection technique and the questionnaire as an instrument, which was prepared according to the indicators of each dimension of the study variables. . The population was made up of 24 people who make up all of the entity's workers. Likewise, the sample was 10 workers, including only those who belong to the accounting and administration areas of the company, to whom the developed instrument was applied, using responses according to the Likert scale. The results of the descriptive and inferential analysis indicate that the Accounting Information System significantly affects the decision making of the company under investigation. Therefore, it is concluded that the implementation of a correct and efficient SIC will contribute to better business decision making.

**KEYWORDS:** Accounting information system, decision making, financial information, investment and financing decisions, accounting and recognition of problems.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Dada la naturaleza cada vez más industrializada y globalizada del mundo en el que operamos, está claro que un sistema de información contable fiable es de vital importancia para las empresas de todos los tamaños en todo el mundo. Según la investigación de Contreras et al. (2021), las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los sistemas de información (SI) están influyendo en el crecimiento actual de las empresas. Su adopción puede reportar importantes beneficios, ya que facilitan la automatización de las fases operativas, proporcionan datos precisos y pertinentes para la toma de decisiones acertadas y, lo que es más importante, mejoran la competitividad y la productividad de una empresa.

Es así que, en un contexto internacional, Gallardo (2019) menciona que uno de los principales problemas radica en la complejidad y la falta de integración de algunos sistemas de información contable, lo que dificulta la obtención oportuna de datos financieros precisos. Aspectos como la inconsistencia en la entrada de datos, la falta de estandarización y la desconexión entre diferentes módulos del sistema contribuyen a la generación de información contable fragmentada y potencialmente errónea. Esto puede conducir a interpretaciones equivocadas de la realidad financiera de la empresa, comprometiendo la base sobre la cual se toman decisiones críticas.

Además, la falta de actualización tecnológica y la resistencia al cambio en algunas organizaciones impiden la implementación efectiva de sistemas de información contable más avanzados y eficientes. Esto, según Yank y Pico (2020), limita la capacidad de las empresas para aprovechar plenamente las capacidades analíticas y predictivas de estos sistemas, obstaculizando la toma de decisiones informadas basadas en proyecciones y escenarios futuros.

En una realidad nacional, Urgiles et al. (2021) afirman que, la falta de capacitación del personal encargado de utilizar el sistema de información contable también se presenta como un obstáculo significativo al momento de tomar la determinación más beneficiosa para la empresa. La complejidad de algunos programas y la falta de conocimientos especializados pueden resultar en interpretaciones inadecuadas de los informes financieros, lo que afecta negativamente la toma de decisiones estratégicas de inversión y financiación.

Asimismo, Arteaga (2020) manifiesta que, en el mundo empresarial peruano actual, especialmente en el de las empresas que se encuentran en procesos de crecimiento y expansión, es esencial que las mismas tengan acceso a datos contables fiables para poder tomar decisiones internas a tiempo, lo que les da una ventaja competitiva sobre los rivales que carecen de tales sistemas y, a largo plazo, les podría hacer desaparecer por completo.

La administración de una contabilidad manual hoy, si bien no está prohibido expresamente por ley en algunos casos, implica que muchos casos, se cometan errores no intencionales de cálculo de impuestos, registro de transacciones. Estos errores pueden representar problemas en las determinaciones de los impuestos de las empresas, así como falta de objetividad, claridad y pertinencia en la información que se le remita a las áreas correspondientes de tomar las decisiones. Si a estas áreas llega una información errónea o que no refleje el real contexto económico y financiero empresarial, les será más complicado tomar decisiones acertadas.

Es así que, resulta crucial la implementación en las organizaciones de sistemas de información contable informáticos, facilitadores en la organización, clasificación y presentación de la data contable; sobre todo, sin los errores que eventualmente puede traer consigo el llevar una contabilidad manual. Debido a la rapidez y eficiencia con la que actúan estos sistemas informáticos, permiten que estos remitan información oportuna y razonable, lo que facilita el proceso de decidir aspectos clave respecto al rumbo económico y financiero que ha de tomar la empresa.

Por falta de información respecto a lo útil que puede resultar para una empresa hacer uso de las nuevas tecnologías informáticas, muchos empresarios siguen prefiriendo el llevado de sus datos contables de forma tradicional, sin caer en cuenta de las deficiencias que ello implica y las desventajas que presentan a comparación del llevado de una contabilidad computarizada.

Tomando en cuenta el contexto descrito, se estipula la siguiente interrogante de investigación: ¿de qué manera el sistema de información contable incide en la toma de decisiones de la empresa Solicom Service S.A.C. Lima, periodo 2022?; así también, se plantea como objetivo general: determinar de qué manera el sistema de información contable incide en la toma de decisiones de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022; para lo cual resulta preciso analizar a detalle las principales implicancias de las variables de estudio.

## 1.2. Marco teórico

### 1.2.1. Antecedentes internacionales

Villacís y Moreno (2021) desarrollaron su artículo científico titulado: *“Caracterización de la gestión de la información contable en las Pymes comerciales de Ambato – Ecuador”*. La problemática general estuvo en base a ¿Cuáles son las características de la gestión financiera y los SIC de las medianas y pequeñas empresas comerciales de Ambato? Es así que, se plantearon como objetivo principal caracterizar los sistemas de gestión financiera e información contable de las pymes comerciales de dicha localidad. Su estudio resultó netamente de naturaleza cualitativa, descriptiva y no experimental. Tomando por muestra a 50 pymes comerciales de la ciudad, a cuyos gerentes se les aplicó una entrevista. Se obtuvo como principal hallazgo que, la gran mayoría de ellos considera a la contabilidad como el método primordial de información de la gestión empresarial, permitiendo establecer datos resultantes de la gestión y planear situaciones a futuro. Acerca de la toma de decisiones estratégicas y operativas, afirmaron que se le debe dar mayor importancia al aspecto contable en el cual se basan. Se concluyó que la eficacia de un SIC optimiza la gestión empresarial, remite informes relativos a la situación financiera, patrimonial y económica de la organización, lo cual sirve de sustento para la gestión.

Gómez (2021) llevó a cabo su tesis de bachillerato titulada: *“Sistema de información para el control contable en la microempresa vidriería San Carlos”*, disertación desarrollada en Ambato-Ecuador. En la misma, tenía como pregunta general: "¿De qué manera la falta de registros contables perjudica la toma de decisiones en Vidriería San Carlos?". Adicionalmente, se propuso como objetivo general evaluar el sistema de información y su impacto en el control contable y financiero de la microempresa "Vidriera San Carlos". El diseño fue de naturaleza mixta y por medio de la revisión y observación a detalle de la documentación contable de la organización, es que quedó demostrada la carencia de gestión y control en ella. Para extraer resultados más precisos, se empleó un cuestionario como instrumento y la guía observacional. La conclusión fue que, resulta necesario utilizar mecanismos tecnológicos en la gestión y en la información almacenada, por lo que los SIC ayudan a reforzar el manejo económico y financiero en las empresas.

Ureche (2022) desarrolló su tesis de pregrado bajo el título de: *“Sistema de información contable para la toma decisiones en la Universidad de La Guajira”*. La misma tuvo como problema general ¿Cuál es el apoyo del SIC para la toma decisiones en la

vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira? Asimismo, el objetivo planteado fue analizar el SIC para tomar de decisiones en la vicerrectoría administrativa financiera de la Universidad de La Guajira. Metodológicamente fue un estudio de naturaleza cuantitativa, descriptiva, transversal y no experimental. Su población la representaron de 21 personas que, a su vez, sirvieron de muestra. La guía observacional y el cuestionario fueron los instrumentos a aplicar; los que fueron validados por un grupo de expertos en la materia. Se descubrió que los informes del sistema de información carecían de actualidad y pertinencia, lo que dificultaba la toma de decisiones acertadas. Conclusiones: Una toma de decisiones fiable se consigue apoyando las funciones presupuestarias, fiscales y administrativas y planificando con antelación una serie de escenarios.

Daquilema (2022) llevó a cabo su tesis en Ecuador titulada: *“Auditoría Informática al Sistema de Información Contable y su incidencia en la presentación de la información financiera de la COAC Sol de los Andes Ltda, período 2020”*. La problemática bajo la cual giró su estudio fue ¿Cómo la Auditoría Informática al SIC incide en la presentación de la información financiera, empresa Sol de los Andes, periodo 2020? Adicionalmente, se decidió que el objetivo principal para el período 2020 sería completar una auditoría informática del sistema contable de Sol de los Andes para determinar el efecto que esto tendría en la presentación de la información financiera de la empresa. La metodología incluyó enfoques cualitativos, cuantitativos y mixtos. En cuanto al enfoque cuantitativo, se recopilaron datos numéricos y se analizaron utilizando un programa informático estadístico para responder a las variables del estudio; en cuanto al enfoque cualitativo, se utilizaron cuestionarios y encuestas para recopilar información. Como resultado de esta investigación, se descubrieron fallos en el SIC que había implantado la empresa, lo que provocaba errores a la hora de emitir los informes. Se decidió implantar un SIC más eficaz y eficiente, ya que ayudaría a reflejar con mayor exactitud la situación general de la empresa.

Rumiguano (2022) elaboró en Ecuador su disertación titulada: *“Diseño de un Sistema Contable para la toma de decisiones en las farmacias naturistas Magia Verde, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo”*. Se planteó una pregunta general "¿Cómo diseñar un sistema de contabilidad financiera confiable y preciso para las Farmacias Naturistas Magia Verde de Riobamba, provincia de Chimborazo?". Esto con el fin de que se puedan tomar las decisiones correctas. Al mismo tiempo, se consideró crucial crear un sistema de contabilidad confiable y preciso para las Farmacias Naturistas Magia Verde en Riobamba,

provincia de Chimborazo. Esto permitiría una mejor toma de decisiones. Metodológicamente, se trató de un enfoque mixto, con una profundidad exploratoria-descriptiva y una disposición no experimental. Se tuvo en cuenta a todos los miembros del personal para la población. La principal conclusión fue que la empresa carecía de un sistema de contabilidad (SC) adecuado para presentar los datos financieros de forma fidedigna y controlar los niveles de inventario. Se llegó a la conclusión de que para regular los inventarios y mejorar la toma de decisiones debía utilizarse un SC que permitiera disponer de la información financiero-contable más eficaz.

### **1.2.2. Antecedentes nacionales**

Dave (2022) desarrolló su tesis de bachillerato en la Universidad San Ignacio De Loyola, con el título de: "*Propuesta para implementar un sistema contable que mejore la gestión del área de contabilidad de la empresa Grupo Eucalipto SAC, Lima-2022*". Su pregunta general era: "¿Qué deficiencias en la gestión del proceso contable se deben a la falta de un sistema contable adecuado?" Asimismo, se decidió que el objetivo general sería lograr una gestión eficaz del proceso contable para optimizar la toma de decisiones mediante la implantación de un sistema contable. Se trataba de un estudio de métodos mixtos que incluía componentes cualitativos y cuantitativos, era descriptivo y no experimental, etc. Se tomaron como herramientas la entrevista con el gerente de la empresa y las preguntas dirigidas al departamento de contabilidad. Se identificaron como áreas problemáticas los errores en el registro de datos contables y en la elaboración y presentación de los informes tributarios mensuales a la SUNAT. Por lo tanto, se determinó que la mala gestión del proceso contable debido a la falta de un SIC era un problema sistémico en toda la empresa.

Arteaga (2020) tituló su tesis de pregrado como: "*Sistema de Información Contable y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa OCP Arquitecto E.I.R.L. Utcubamba 2018*". ¿Qué impacto tiene el SIC en la toma de decisiones de la OCP Arquitecto EIRL de Utcubamba, 2018? se planteó como problema de investigación. También se esbozó como objetivo general el impacto del sistema de información contable en la toma de decisiones empresariales. No existió muestra disponible cuando se realizó la muestra de la población total y se tomó un muestreo censal, el cual se aplica cuando se toma la población de estudio. En cuanto a su diseño de investigación, no fue ni experimental ni transversal. Se utilizó la metodología de encuesta con la intención de recoger datos a través del instrumento administrado (cuestionario). Conclusiones: El SIC de OCP Arquitecto E.I. R. L. está mal

diseñado, con fallas en el desarrollo de la toma de decisiones basadas en los datos analizados que repercuten en todo el procedimiento de toma de decisiones de la organización.

Huicho (2020) realizó su disertación de pregrado en la Universidad San Ignacio de Loyola con el título: *“Propuesta de mejora en el proceso contable a través de la implementación de un nuevo sistema contable en la empresa Technica Empresarial del Perú S.A.C. - Lima 2020”*. Técnica Empresarial del Perú, Lima 2020 identificó un proceso contable mediocre como un problema sistémico, y fijó como objetivo principal la introducción de un nuevo sistema contable en un esfuerzo por mejorar tanto el proceso contable como los procedimientos de toma de decisiones. La metodología utilizada fue cuantitativa, exploratoria, transversal y descriptiva. Asimismo, los empleados del departamento de contabilidad sirvieron de muestra del estudio, y se les pidió que rellenaran un cuestionario para recopilar datos. El principal descubrimiento fue la detección de deficiencias en la organización, el control y el seguimiento de los datos contables. Se llegó a la conclusión de que el uso del ERP DEFONTANA por parte de la empresa se traduciría en una mejora de la transmisión de la información financiera y una reducción de los tiempos de procesamiento. Vizcarra (2019) realizó una tesis para la obtención del título de Contador Público en la Universidad Privada del Norte de título: *“Implementación de un Sistema Contable y su Incidencia en la toma de Decisiones Gerenciales en Faminox S.R.L, Comas, 2018”*. Se planteó como problemática general: ¿Cómo afecta la introducción de un nuevo sistema contable en la toma de decisiones gerenciales en Faminox S.R.L. de Comas en el año 2018? De igual manera, el objetivo general fue determinar cómo afecta la implementación de un sistema contable centralizado en Faminox S.R.L. en la toma de decisiones gerenciales de alto nivel. El diseño de la investigación fue fundamental o aplicado; cuantitativo; y no experimental. Los métodos utilizados fueron entrevistas, encuestas y guías de observación. Utilizando una muestra no probabilística extraída de la industria contable, los autores encontraron que la implementación de un sistema de información contable centralizado (SIC) tuvo un impacto significativo en la toma de decisiones gerenciales, con la consecuente correlación demostrada entre factores previamente no relacionados.

Llanos (2019) llevó a cabo su tesis de pregrado en la USAT con el título de: *“Diseño del Sistema de Información Contable Integrado para mejorar la Gestión de Recursos de la Universidad Peruana de Integración Global de la ciudad de Lima-2016”*. La pregunta

general que se planteó fue: "¿El diseño propuesto de un sistema integrado de información contable mejorará la gestión de los recursos del Centro de Integración Global de la Universidad del Perú en el campo de la contabilidad?" El objetivo general fue proponer el diseño de un sistema integrado de información contable para mejorar la gestión de los recursos y la toma de decisiones en el Centro de Integración Global de la Universidad del Perú. El diseño de la investigación fue descriptivo propositivo, detalla las labores ejecutadas en cada área, para de esa manera conocerlas. El instrumento utilizado fue la encuesta. La muestra fue no probabilística. Como conclusión se determinó que el sistema contable no es el apto para la universidad ya que se realizan cobros en boletas y estos no entran en el registro de venta, por lo tanto, no se logran contabilizar teniendo afectación en el área contable.

### **1.2.3. Bases teóricas:**

#### **Teoría de la Toma de Decisiones**

Bonome (2009) manifiesta que la Teoría de la decisión es una reflexión basada en la orientación de "reflejar lo que ya está ahí", que tiene en cuenta la toma efectiva de los agentes (individuales o sociales) en las decisiones (individuales o sociales) y puede luego considerar su potencial proyección futura (a corto, mediano y largo plazo). No obstante, cuando la teoría de la decisión se adentra en territorio prescriptivo, busca indicar qué opción es la más racional (el "debe ser" o lo "preferible") dentro de las alternativas disponibles. Estas dos opciones se utilizan en las propuestas metodológicas de varias ciencias relacionadas con la toma de decisiones, en particular la economía, que propone modelos en ambas direcciones.

#### **Teoría de Decisiones Empresariales**

Según Garza et al. (2007), una definición precisa de "decisión" es crucial para los procedimientos de toma de decisiones de las organizaciones empresariales. La palabra latina para "decido" es "cortar", de ahí que el significado de la palabra sea "cortar la conexión entre dos periodos de tiempo" (pasado y futuro). Por tanto, la acción emprendida fue la respuesta racional de un ser pensante a una situación precaria. Dado que toda elección es el resultado de un proceso dinámico abierto a las influencias de múltiples factores, tomar una requiere reflexión y consideración. Las decisiones pueden tomarse de forma lógica o basarse en la intuición y la experiencia.

## **Teoría de la Contabilidad**

Déniz et al., (2008) manifiesta que la Contabilidad abandona la pretensión de alcanzar una verdad única y adopta un enfoque mucho más pragmático sustentado en buscar información importante para los usuarios de la misma, siendo esta perspectiva la más aceptada actualmente. Así mismo, se considera la Contabilidad como una actividad de servicio, es decir (implícitamente), como una mercancía que cotiza en el mercado a un precio que será directamente proporcional a su relevancia para la toma de decisiones.

## **Teoría de la información financiera**

Según Guao (2020), los fondos se utilizaban sobre todo para llevar a cabo las tareas operativas exclusivas de un solo departamento de la administración de la organización. Posteriormente, surgió un nuevo punto de vista que utilizaba la teoría económica predominante para centrarse en cuestiones como los costes de obtención de capital, las decisiones de inversión y gasto, y la liquidez y solvencia de una empresa, todo lo cual contribuyó a un aumento espectacular de los trabajos académicos dedicados a la administración empresarial y financiera. Así también, se presenta algunas definiciones de las variables de estudio.

### **Variable 1: Sistema de información contable**

Intriago y Alcivar (2022) señalan que la información contable debe estar respaldada por documentación como recibos y facturas, así como por libros y registros de transacciones y declaraciones fiscales, y debe garantizar que todos los datos que contiene reflejan fielmente los hechos de forma clara, precisa y fácilmente comprensible de acuerdo con las directrices contables y fiscales bajo las que se elabora. Igualmente útiles para los usuarios internos y externos, proporcionan una instantánea de la historia económica y financiera de la empresa.

Torres (2019) manifiesta que la información contable es útil en el momento de especificar los recursos, pasivos y ganancias de las actividades operacionales que ejecuta una entidad. Asimismo, colabora brindando información a los dirigentes de la empresa a gestionarla, dirigirla y organizarla de la mejor manera, tomando decisiones pertinentes a corto, medio y largo plazo.

Vera y Feijó (2021) mencionan que un sistema de información contable representa una serie de mecanismos y procedimientos de los cuales hacen uso los usuarios interesados en finanzas, administración y contabilidad. Su objetivo es organizar y analizar y procesar la

información contable, de modo que se facilite su comprensión y esta sirva de base para decidir aspectos clave para la empresa.

Un sistema de gestión de datos financieros es definido por Hinojosa et al. (2021) como "una herramienta de fácil uso e implementación que sirve para eliminar errores contables dentro de una empresa y automatizar sus procesos técnicos contables." Todo ello basado en la ecuación contable.

Daquilema (2022) menciona que los beneficios más relevantes que para un negocio trae la implementación de un sistema contable son: poder hacer predicciones respecto a los flujos de dinero, brindar datos contables claves a favor de la toma de decisiones financieras, inversión y créditos, ayudando a la correcta determinación de impuestos y a la evaluación, medición y evolución de las utilidades.

### **Variable 2: Toma de decisiones**

De la Hoz et al., (2020) menciona que la toma de decisiones consiste en juntar información y datos disponibles acerca de un suceso o hecho, de modo que se puedan evaluar todas las alternativas posibles y en base a ello, decidirse por la opción que se considere más conveniente para un caso en particular.

Según Hernández et al. (2022), la toma de decisiones acertadas dentro de una organización es crucial para su éxito y sirve de base para todo el procedimiento administrativo. Además, hay cuatro etapas implicadas en la toma de una decisión empresarial: planificación, organización, liderazgo y gestión.

Huacchillo et al., (2020) mencionan que el desarrollo de toma de decisiones corresponde principal pero no exclusivamente en el área administrativa y gerencial de una organización, lo que persigue este proceso es invertir eficientemente los recursos para así sacarles el máximo beneficio, llevando un equilibrio entre recursos propios y pasivos.

Salazar et al., (2021) consideran que toda empresa, independientemente del tamaño que tenga, requiere de datos contables oportunos y actualizados para basar en ellos sus decisiones, y es ahí donde radica la importancia del trabajo conjunto de contabilidad y administración. De igual forma, es imprescindible el mantenimiento de registros de todas las actividades contables, y organizarlos según los requerimientos de la empresa.

Un elemento clave al momento de tomar decisiones empresariales es según Barreto (2020), el análisis financiero por medio de indicadores como la liquidez, rentabilidad y

solvencia que presente, ya que, teniendo una perspectiva clara e integral de dichos indicadores, los gerentes pueden pronosticar qué tan rentable puede ser una inversión, el límite de financiación externa a la que se puede acoger, optimizar la eficiencia de sus recursos, gestionar mejor sus pasivos, etc.

#### **1.2.4. Definición de términos**

##### **Conocimiento de la tecnología**

Valarezo y Santos (2019) mencionan que debido a que la tecnología avanza a pasos agigantados últimamente, es necesario estar a la vanguardia de los mismos, con el fin de disfrutar al máximo los beneficios que ofrecen. Dentro de los principales conocimientos tecnológicos que debe tener todo individuo está el dominio de herramientas de ofimática, y de sistemas educativos virtuales.

##### **Detección de problemas por los usuarios**

Cantillo y Rivero (2019) afirman que las personas que estén capacitados para usar e implementar sistemas informáticos están en la capacidad de detectar errores en los mismos durante su uso.

##### **Capacitación en conocimientos contables**

Medina et al., (2016) menciona que es importante dentro de una empresa que los conocimientos contables no se vean reducidos exclusivamente al área de contabilidad, sino también a otros departamentos para los cuales pueden ser también útiles.

##### **Competitividad Laboral**

Cordero et al., (2020) señalan que este concepto guarda estrecha relación con las múltiples habilidades y aptitudes que un individuo debe poseer para así elevar su productividad dentro de una empresa, estas características permiten a un trabajador destacar respecto a otros.

##### **Productividad**

Valencia y Narváez (2021) manifestaron que, es necesario que dentro de una empresa se convoquen y seleccionen a los mejores talentos para que formen parte de su fuerza laboral, de ese modo, se colabora con la consecución de metas de productividad. Se refiere a la forma eficiente y eficaz en que un usuario desempeña sus labores.

## **Adaptabilidad al cambio**

Urbina et al., (2021) mencionan que es la capacidad y/o habilidad que posee un individuo para acoplarse con la mejor disposición a los cambios que se susciten en su entorno.

## **Información financiera**

Elizalde (2019) precisa que, se caracteriza por estar expresada en términos cuantitativos y monetarios, que reflejan el real estado financiero y operacional de una compañía, además de otros datos con relación al uso del dinero.

## **Relevancia de la información**

Alfaro (2022) sostiene que los datos financieros de una organización son relevantes si tiene valor predictivo; para a partir de ellos realizar pronósticos financieros, y/o confirmatorio cuando se pueden realizar conclusiones respecto a ella.

## **Neutralidad de la información financiera**

Villacís y Moreno (2021) señalan que, la información financiera mantiene neutralidad cuando lo expresado en ella no se manipula ni adultera con el fin de beneficiar a algún usuario en particular.

## **Reportes gerenciales**

Moreira y Peñafiel (2019) mencionan que son una serie de informes que son elaborados con la finalidad de ser expuestos ante la gerencia de una empresa, en los cuales se debe expresar datos precisos, objetivos y comprensibles acerca de la situación empresarial y así, ayudarlos en el proceso de tomar decisiones óptimas.

## **Estado de ganancias y pérdidas**

Pin et al. (2022) lo consideran como un reporte o informe que se presenta a la gerencia de una empresa con el fin de expresarle la ganancia o pérdida obtenida por la misma en un tiempo determinado.

## **Antigüedad de las cuentas por cobrar**

Encalada y Sánchez (2019) afirman que se le presenta este informe al área administrativa y gerencial de una compañía para detallarle el monto que adeuda cada uno de sus clientes, la fecha en la se harán efectivas las cuotas de ser el caso y el tiempo desde el que figura ese pasivo.

## **Cumplimiento del Plan Estratégico**

Vélez et al. (2019) manifestaron que, toda compañía elabora una serie de reportes en los cuales se trazan objetivos y metas por cumplir en un determinado periodo de tiempo.

### **Eficacia en el cumplimiento de objetivos**

Rico et al. (2020) mencionan que, una entidad busca la consecución de sus objetivos empresariales y encamina sus actividades a lograrlo.

### **Eficiencia en el cumplimiento de objetivos**

Medas y Ture (2020) indicaron que, la empresa consigue sus objetivos planteados utilizando una menor cantidad de tiempo y empleando menos recursos.

### **Decisiones de inversión**

Caiza et al. (2021) mencionan que, son elecciones que realiza la parte gerencial y administrativa de una compañía, relacionada con el destino de fondos a la realización de actividades que permitan alcanzar el máximo rendimiento posible.

### **Adquisición de nuevas tecnologías**

García (2023) estipularon que, con el propósito de hacer más eficientes sus labores, ahorrar tiempo y recursos, las empresas destinan fondos a adquirir productos y/o sistemas tecnológicos.

### **Expansión a nuevos mercados**

Vizhñay et al., (2019) precisaron que, dado a que toda empresa siempre busca estar en crecimiento e innovación constante, muchas de ellas lo hacen a través de la expansión de sus líneas de mercado, nuevas sucursales, nuevos productos, ampliación del público objetivo, etc.

### **Decisiones de financiamiento**

Aguirre et al. (2020) refieren que es un aspecto que diferencia a las decisiones de inversión con respecto a las de financiamiento es que estas últimas son tomadas por los directivos de una empresa en el caso de se quiera ejecutar un proyecto en un plazo largo de tiempo, es así que, se analizan opciones en el mercado financiero para poder financiar una determinada actividad, proyecto o también, hacer frente a la falta de liquidez.

### **Financiamiento de recursos propios**

Laguna et al. (2021) precisan que son los que menos probabilidades tienen de agotarse y crear un déficit de financiación para la empresa. Además, los socios asumen el mayor riesgo, ya que son los últimos en beneficiarse de la liquidación de la organización en caso de quiebra.

### **Financiamiento de terceros**

Medas y Ture, (2020) precisan que, en situaciones donde es urgente la necesidad de financiamiento de la empresa, esta puede recurrir a contraer pasivos mediante la obtención de un préstamo bancario cuyo monto y duración es negociado directamente con la institución financiera.

### **Reconocimiento de problemas empresariales**

Quevedo et al. (2019) precisaron que, es una tarea integral por parte de la totalidad de áreas dentro de una empresa, el identificar en cada una de ellas sus principales debilidades y/o aspectos que, de no ser solucionados a tiempo, podrían volverse problemáticas serias que afecten la buena marcha del negocio.

### **Problemas financieros**

Clavería (2020) menciona como principales problemas financieros dentro de una empresa a la falta de liquidez por inadecuado manejo de tesorería y control del flujo de caja, falta o incorrecta elaboración de un presupuesto que detalle gastos iniciales, a plazo corto, medio y largo, además de una elevación excesiva de costos fijos, lo cual genera un desbalance patrimonial.

### **Problemas de productividad**

Pazmay (2019) señala que, es bastante frecuente en una empresa, una baja en su nivel productivo, la cual suele tener diversas causas, entre las principales: escasa motivación por parte de la fuerza laboral, un entorno laboral conflictivo y poco comunicativo, falta de capacitación, surgimiento de nuevos competidores, etc; factores que deben ser atendidos para prevenir que esta situación genere problemas mayores.

## **1.3. Planteamiento del problema**

En el entorno empresarial contemporáneo, la gestión eficiente y efectiva de la información contable se ha vuelto fundamental para la toma de decisiones estratégicas, dado que dependiendo de la objetividad, imparcialidad, pertinencia y veracidad de los

datos contables y financieros que se generen, es que se puede analizar las opciones de inversión y financiamiento que mayores beneficios representen para la organización.

Sin embargo, a pesar de la creciente adopción de sistemas de información contable, persisten desafíos que afectan directamente la calidad y utilidad de la información generada, teniendo un impacto significativo en la toma de decisiones organizacionales.

Concordando con lo anterior, es que Pazmay (2019) afirma que la productividad de una empresa suele disminuir por diversas causas, pero entre las principales destacan: una escasa motivación por parte de la fuerza laboral, un entorno laboral conflictivo y poco comunicativo, falta de actualización y capacitación del personal en los programas y sistemas informáticos asociados a su labor y la utilización de sistemas de gestión empresarial poco eficientes; factores que deben ser atendidos para prevenir que esta situación genere problemas mayores que incidan en las decisiones empresariales.

Hoy por hoy, son cada vez más las empresas que optan por contar con sistemas de información contable que colaboren en su proceso de tomar la mejor determinación. No obstante, es imprescindible que dicho sistema de contabilidad realmente resulte eficiente y eficaz al momento de generar información contable y financiera oportuna y verídica, pues de no ser así, podrían tomarse decisiones que en lugar de beneficiar a la compañía, resulten contraproducentes para ella.

Esta investigación se desarrolló enfocada en la empresa Solicom Service SAC, la misma que inició sus actividades en febrero del año 2010, cuenta actualmente con 24 colaboradores y cuya actividad comercial es la venta y servicio de mantenimiento de compresores de aire. Se encontraron diversas deficiencias en ellas, relacionadas principalmente con un sistema contable poco eficiente que impide la toma de decisiones empresariales acertadas, destacando así: problemas de desconocimiento por parte del personal para llevar un correcto manejo del sistema contable, lo que conlleva a una elaboración errónea de la información contable mensual y anual, lo cual repercute en la presentación de reportes gerenciales que no resultan de gran ayuda en el cumplimiento de metas empresariales, ni en la toma de decisiones de inversión y financiamiento.

En este contexto, es imperativo abordar estos desafíos para maximizar la contribución del sistema de información contable a la toma de decisiones empresariales,

ya que superar estos obstáculos posibilita un mayor control y gestión contable y financiera de la compañía. Debido a ello, es que la finalidad de este estudio es analizar a detalle cómo es que el sistema de información contable de la empresa repercute en su toma de decisiones. Para cumplir este propósito fue preciso recurrir a diversas investigaciones previas tanto nacionales como internacionales, que abordan temáticas relacionadas con el sistema de información contable y la toma de decisiones desde distintas perspectivas.

La presente disertación permitirá a la empresa no sólo optimizar la precisión y confiabilidad de su información financiera, sino también aprovechar plenamente sus recursos para la formulación de estrategias sólidas y la toma de decisiones sustentadas en datos precisos y actualizados.

## **1.4. Formulación del problema**

### **1.4.1. Problema general**

- ¿De qué manera el sistema de información contable incide en la toma de decisiones de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022?

### **1.4.2. Problemas específicos**

- ¿De qué manera el conocimiento de la tecnología incide en el cumplimiento del Plan Estratégico de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022?
- ¿De qué manera la competitividad laboral incide en la toma de decisiones de inversión en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022?
- ¿Cómo la información financiera incide en la toma de decisiones de financiamiento en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022?
- ¿Cómo los reportes gerenciales inciden en el reconocimiento de problemas empresariales en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022?

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

- Determinar de qué manera el sistema de información contable incide en la toma de decisiones de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Determinar de qué manera el conocimiento de la tecnología incide en el cumplimiento del Plan Estratégico de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.
- Determinar qué manera la competitividad laboral incide en la toma de decisiones de inversión en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.
- Analizar cómo la información financiera incide en la toma de decisiones de financiamiento en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.
- Analizar cómo los reportes gerenciales inciden en el reconocimiento de problemas empresariales en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis general**

- El sistema de información contable incide significativamente en la toma de decisiones de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

### **1.6.2. Hipótesis específicas**

- El conocimiento de la tecnología incide significativamente en el cumplimiento del Plan Estratégico de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.
- La competitividad laboral incide significativamente en la toma de decisiones de inversión en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

- La información financiera incide significativamente en la toma de decisiones de financiamiento en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.
- Los reportes gerenciales inciden significativamente en el reconocimiento de problemas empresariales en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

## **1.7. Justificación**

Fernández (2020) señala que, en el marco de la investigación, se denomina justificación a la sección de la misma dedicada a exponer todos los motivos, causas o razones que incentivaron al investigador a llevar a cabo el estudio. La misma se debe sustentar en argumentos como: cuál es la finalidad que persigue, qué vacío teórico estará enfocado a cubrir, qué beneficios se obtendrán y a quién o quiénes estarán dirigidos dichos beneficios. Es por ello que, este apartado se compone de: justificación teórica, práctica y metodológica.

### **1.7.1. Justificación Teórica**

La presente investigación basa su sustento teórico sobre distintas investigaciones precedentes relativas a las variables de estudio: sistema de información contable y toma de decisiones. Por lo tanto, tales estudios prestan apoyo conceptual, dado que sus datos fueron recogidos de fuentes ampliamente reconocidas por su alta calidad y rigor científico.

### **1.7.2. Justificación Práctica**

Este estudio nos ayuda a comprender lo crucial que es para las empresas implantar sistemas de información contable eficaces que les permitan integrar estrategias financieras para impulsar su eficacia económica y financiera. Estos sistemas deben ser concretos, estar integrados de arriba abajo para garantizar que los recursos disponibles se ajustan a las demandas operativas, y tener fuertes vínculos con los objetivos estratégicos.

### **1.7.3. Justificación Metodológica**

Los instrumentos elaborados para la realización de este estudio incluyen un cuestionario destinado a medir ambas variables; su validez se estableció mediante el juicio de expertos. Este instrumento será útil para estudios similares.

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

### **2.1. Tipo de investigación**

Se realizó una investigación aplicada. De acuerdo con lo sustentado por Fuentes et al., (2020) su objetivo es encontrar una respuesta o solución a una pregunta o hipótesis concreta mediante la búsqueda y obtención de conocimientos relevantes para su uso práctico, lo que a su vez enriquece el avance cultural y científico.

Asimismo, se llevó a cabo bajo el enfoque cuantitativo, según Hernández y Mendoza (2018) existe un vínculo con los procedimientos matemáticos y estadísticos; éstos constituyen un conjunto de pasos dados en una progresión lógica para comprobar las hipótesis a través de los resultados de la utilización de la herramienta en cuestión.

### **2.2. Nivel de investigación**

Respecto al nivel, este fue correlacional, el cual según Reyes (2022) es el que se encarga de establecer el índice de asociación entre dos constructos que son alegados en estudio en particular, siendo este reflejado según lo obtenido de manera inferencial.

### **2.3. Diseño de investigación**

El diseño de la presente investigación es no experimental, la cual de acuerdo con Arias y Covinos (2021) por la no existencia de condiciones experimentales ni estímulos a los que se sometan las variables. En este caso, se analizará a la muestra del estudio; conformada por los colaboradores contables y administrativos, en su entorno habitual, de forma imparcial y sin adulterar las circunstancias.

### **2.4. Población y muestra**

#### **2.4.1 Población**

La población, según Carrasco (2019), es un conjunto de partes finitas e infinitas, cada una de las cuales debe ser comprendida con cierto detalle. Por lo tanto, la población objeto de estudio para esta investigación está conformada por las siguientes 24 personas que son empleadas de Solicom Service S.A.C. en Lima 2022 en las siguientes proporciones:

**Tabla 1**
*Conformación de la Población*

<b>Población</b>	<b>Área</b>	<b>Cantidad</b>
Área Gerencia	Gerencia	2
Área de Administración	Administrativa	3
Área de Contabilidad	Contabilidad	7
Área de Operaciones	Operativa	8
Área de ventas	Venta	4
<b>Total</b>		<b>24</b>

*Nota.* Elaboración propia

**2.4.2 Muestra**

La muestra según Condori (2020) representa un subconjunto de las personas que componen la población, y el investigador se encarga de recopilar datos relevantes de este grupo para poder utilizar las herramientas adecuadas. Por lo tanto, nuestra población muestral es de carácter intencional, la misma que está conformada por los 10 colaboradores del área contable y administrativa de la organización Solicom Service S.A.C.

El tipo de muestreo empleado fue no probabilístico, Arias (2021) manifiesta que es el que se establece mediante lo considerado conveniente para el investigador, posibilitando la facilidad de recabar información según los alcances del autor.

**Tabla 2**
*Conformación de la Muestra*

<b>Población</b>	<b>Área</b>	<b>Cantidad</b>
Contador	Contable	2
Asistentes contables	Contable	2
Auxiliares contables	Contable	3
Administrador	Administrativa	1
Asistente administrativo	Administrativa	1
Auxiliar administrativo	Administrativa	1
<b>Total</b>		<b>10</b>

*Nota.* Elaboración propia

## Muestreo

La muestra es representativa de toda la población y se utiliza para conocer las respuestas de los encuestados en su conjunto (Carrasco, 2019). En este estudio se utilizó la muestra no probabilística de conveniencia por su proximidad, accesibilidad y facilidad para el investigador.

Asimismo, dado que la muestra fue compuesta por 10 elementos, se consideró al 50% de ellos para llevar a cabo la prueba piloto de la investigación, de la cual se obtuvo una confiabilidad aceptable. La confiabilidad para esta prueba piloto obtuvo un Alfa de Cronbach del 0,854.

**Tabla 3**

*Muestreo no probabilístico - 50% - Prueba Piloto*

Área	Población	%
Contador	1	20%
Asistente contable	1	20%
Auxiliar contable	1	20%
Administrador	1	20%
Asistente administrativo	1	20%
Total	5	100%

*Nota.* Elaboración propia

## 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

### 2.5.1 Recolección de datos

#### 2.5.1.1 Técnicas

Se utilizó la técnica de la encuesta, que según Arias (2020) se utiliza en las ciencias sociales, en la actualidad se ha generalizado su aplicación en la investigación científica; consiste en interrogar a los participantes para conocer sus pensamientos, sentimientos y comportamientos acorde con una serie de criterios predeterminados.

#### 2.5.1.2 Instrumentos

Se utilizó como instrumento de recojo de datos el cuestionario. Useche et al., (2019), señala que es un método de interrogatorio, es vital, y se construye a partir de una amplia

variedad de preguntas bien estructuradas, en base a la operacionalización de variables. En esta investigación, dicho instrumento contiene 16 interrogantes en la escala Likert.

### 2.5.1.3 Validez y Confiabilidad del Instrumento

Tal como afirman Fuentes et al., (2020) para validar un instrumento de toma de datos se refiere a la medida o al grado en el que un concepto y/o variable se puede medir con precisión. En este caso, se usó como instrumento el cuestionario, sometido a juicio de expertos para determinar su validez, en tal sentido se solicitó la participación y criterio de los expertos: Srta. Paola Julca García quien es docente especialista y magister de la universidad Privada del Norte, Sr. Pedro Castro Burgos quien es docente y magister en la universidad Faustino Sánchez Carrión y del Sr. Walter Bernia León quien es docente y magister en la universidad Privada del Norte.

**Tabla 4**

Juicio de Expertos

Expertos	Status
Pedro Castro Burgos	Aplicable
Paola Julca García	Aplicable
Walter Christian Bernia León	Aplicable

*Nota.* Elaboración propia

De igual manera, según lo sustentado por Arias (2021), es el que permite dar a conocer la consistencia de resultados que son obtenidos por medio de los ítems que conforman el instrumento, siendo este el que permite dar a conocer la consistencia del objetito a estudiar.

Arias (2020) señala que, el valor de Alfa de Cronbach es una medida estadística que facilita evaluar la consistencia interna de un grupo de ítems en un cuestionario o instrumento de medida. El instrumento es adecuado para su uso en investigaciones y estudios si tiene un valor de Alfa de Cronbach de 0,803 o más, lo que indica una consistencia interna muy buena.

**Tabla 5**

*Alfa de Cronbach e interpretación*

Alfa de Cronbach	Interpretación
$\alpha < 0,5$	Inaceptable
$0,5 \leq \alpha < 0,6$	Pobre
$0,6 \leq \alpha < 0,7$	Cuestionable
$0,7 \leq \alpha < 0,8$	Aceptable
$0,8 \leq \alpha < 0,9$	Bueno
$0,9 \leq \alpha \leq 1$	Excelente

*Nota.* Elaboración propia

El resultado del alfa de Cronbach fue:

**Tabla 6**

*Resultado de Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	N° de ítems
0.975	16

*Nota.* Elaboración propia

**2.6. Procedimiento de tratamiento y análisis de recolección de datos**

El procedimiento comenzó con la elaboración de un cuestionario que va entorno al tema de investigación, donde se incluyen las 2 variables a utilizar, así como los 8 indicadores establecidos; dicho cuestionario fue puesto en conocimiento de los altos cargos de la empresa Solicom Service SAC con el fin de determinar el momento adecuado de la aplicación y el modo (presencial o formularios Google) para luego ser utilizado en los candidatos elegidos, quienes tienen estrecha relación con el uso del sistema contable. Una vez recogidos los datos, se ejecutó un análisis descriptivo y se utilizó el SPSS para el análisis estadístico que nos ayudaron a alcanzar los objetivos y decidir si aceptaban o no las hipótesis que se formularon sobre las relaciones entre las variables del estudio.

**2.7. Aspectos Éticos**

En todo el desarrollo de este trabajo de investigación se ha dado el cumplimiento a la ética profesional se ha aplicado a todos los principios fundamentales de la moral individual

y social durante todo el proceso de este estudio. Por otro lado, las normas teórico-prácticas se han aplicado de acuerdo con el tipo de investigación. Objetividad, confidencialidad, responsabilidad y veracidad son valores que podemos reconocer.

Se trabajó de acuerdo con la norma APA 7ma edición y a los lineamientos de la Universidad Privada del Norte. Los resultados de la organización serán tratados de manera confidencial y estrictamente serán utilizados sólo para fines académicos.

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de medición
Sistema de Información Contable	Representa una serie de mecanismos y procedimientos de los cuales hacen uso los usuarios interesados en finanzas, administración y contabilidad. Su objetivo es organizar y analizar y procesar la información contable, de modo que se facilite su comprensión y esta sirva de base para decidir aspectos clave para la empresa (Vera y Feijó, 2021).	La medición que se realizará para esta primera variable es mediante 4 dimensiones, de las cuales se establecieron 8 indicadores, obteniendo de esta manera los datos mediante la técnica de encuesta, utilizando el cuestionario como instrumento acogiéndonos al método de Likert.	Conocimiento de la tecnología	- Detección de problemas por los usuarios - Capacitación en conocimientos contables	Instrumento: Cuestionario Item: P1 Instrumento: Cuestionario Item: P2	Ordinal  Escala de Likert  1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
			Competitividad laboral	- Productividad - Adaptabilidad al cambio	Instrumento: Cuestionario Item: P3 Instrumento: Cuestionario Item: P4	
			Información financiera	- Relevancia de la información - Neutralidad de la información	Instrumento: Cuestionario Item: P5 Instrumento: Cuestionario Item: P6	
			Reportes gerenciales	- Estado de ganancias y pérdidas - Antigüedad de las cuentas por cobrar	Instrumento: Cuestionario Item: P7 Instrumento: Cuestionario Item: P8	
Toma de decisiones	Hernández et al., (2022) mencionan que, la capacidad de tomar decisiones acertadas dentro de una entidad es un factor determinante en el éxito de la misma y representa el pilar de todo el proceso administrativo.	La medición que se realizará para esta segunda variable es mediante 4 dimensiones, de las cuales se establecieron 8 indicadores,	Cumplimiento del Plan Estratégico	- Eficacia en el cumplimiento de objetivos - Eficiencia en el cumplimiento de objetivos	Instrumento: Cuestionario Item: P9 Instrumento: Cuestionario Item: P10	
			Decisiones de inversión	- Adquisición de nuevas tecnologías	Instrumento: Cuestionario Item: P11	

Asimismo, se distinguen cuatro fases involucradas al tomar una decisión respecto a la empresa: planeación, organización, dirección y control.	obteniendo de esta manera los datos mediante la técnica de encuesta, utilizando el cuestionario como instrumento acogiéndonos al método de Likert.		- Expansión a nuevos mercados	Instrumento: Cuestionario Item: P12
		Decisiones de financiamiento	- Financiamiento de Recursos propios  - Financiamiento de terceros	Instrumento: Cuestionario Item: P13 Instrumento: Cuestionario Item: P14
		Reconocimiento de problemas empresariales	- Problemas financieros  - Problemas de productividad	Instrumento: Cuestionario Item: P15 Instrumento: Cuestionario Item: P16

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

A continuación, se describen los resultados encontrados mediante la aplicación de los instrumentos, habiendo considerado plasmarlos tanto en tabla como figura, los cuales corresponden a los resultados descriptivos, para posteriormente plasmar los resultados inferenciales.

### 3.1. Análisis de Fiabilidad

#### 3.1.1 Validez

A continuación, se muestran los resultados extendidos por los juicios de expertos obtenidos de los Mg. Paola Julca García, Pedro Castro Burgos y Walter Bernia León.

<b>Expertos</b>	<b>Cargos</b>
Pedro Castro Burgos	Magister
Paola Julca García	Magister
Walter Christian Bernia León	Magister

#### 3.1.2 Confiabilidad

Se muestra la confiabilidad aceptable y obtenida en la prueba piloto de la investigación.

*Resultado de Alfa de Cronbach obtenido en las pruebas.*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N° de ítems</b>
0.975	16

### 3.2. Resultados descriptivos

#### 3.2.1 Variable independiente: Sistema de Información Contable

**Los colaboradores detectan problemas, y son conscientes del potencial riesgo que representa no reportarlo**

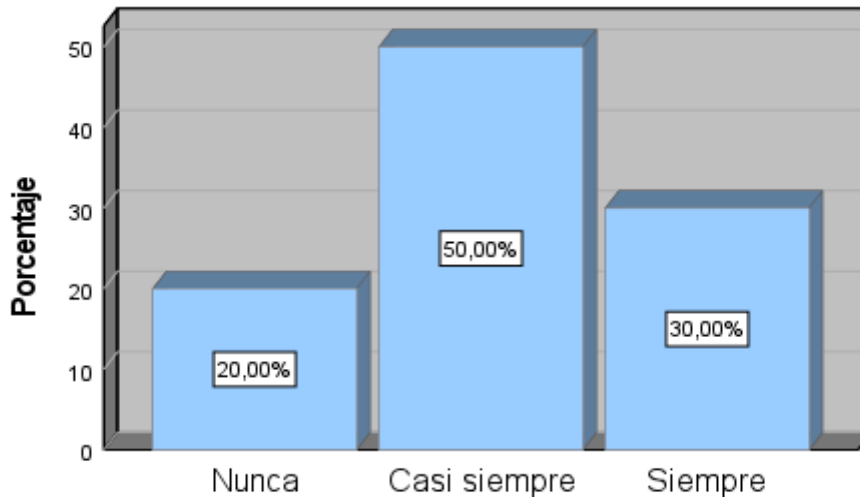
**Tabla 7**

*Distribución de frecuencia según la detección de problemas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	5	50,0	50,0	70,0
	Siempre	3	30,0	30,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

**Figura 1**

*Gráfico de barras según la detección de problemas*



**Análisis**

En la tabla 7 y figura 2, podemos observar que, con una frecuencia de 5 colaboradores que representan el 50.00% de los trabajadores de las áreas de administración y contabilidad tienen como opinión “casi siempre” detectan los problemas y conocen el riesgo de no reportarlo, le sigue el 30.00% conformado por 3 colaboradores que opinan que “Siempre” detectan problemas; mientras que la frecuencia de 2 colaboradores que representa el 20.00% que “nunca” detectan los problemas, conociendo el riesgo que implica no reportarlo.

**Interpretación**

De acuerdo con la información podemos interpretar que un mayor porcentaje de los colaboradores son capaces de detectar problemas al usar el sistema de información contable y de reconocer el riesgo que implica no informarlo en su momento, por ejemplo, la configuración de parámetros en el sistema.

**Los colaboradores están capacitados con conocimiento contable complementario para implementar mejoras al sistema contable**

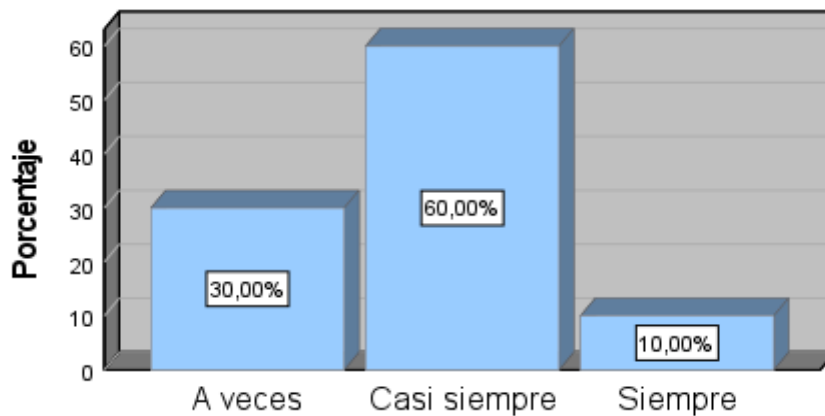
**Tabla 8**

*Distribución de frecuencia según la capacitación en conocimiento contable*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	30,0	30,0	30,0
	Casi siempre	6	60,0	60,0	90,0
	Siempre	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Figura 2**

*Gráfico de barras según la capacitación en conocimiento contable*



**Análisis**

En la tabla 8 y figura 3, podemos observar que el 60% de los trabajadores de las áreas encuestadas opinan que “Casi siempre” reciben capacitación con conocimiento contable complementario para llevar a cabo mejoras en el sistema, en el mismo sentido un 10% que

opina “Siempre”, por otro lado, tenemos al 30% que tiene como opinión que “a veces” se encuentra capacitado, por lo que muchas veces no podría implementar mejoras en el sistema.

### Interpretación

Según lo descrito en los resultados se puede observar que, si en efecto más de la mitad de los colaboradores se encuentran capacitados con conocimiento complementario, aun se necesita implementar un método para el seguimiento a todos los colaboradores para estar al tanto de sus capacidades en los puestos asignados.

### Debe evaluarse el desempeño de los colaboradores, para conocer su nivel de productividad en la empresa

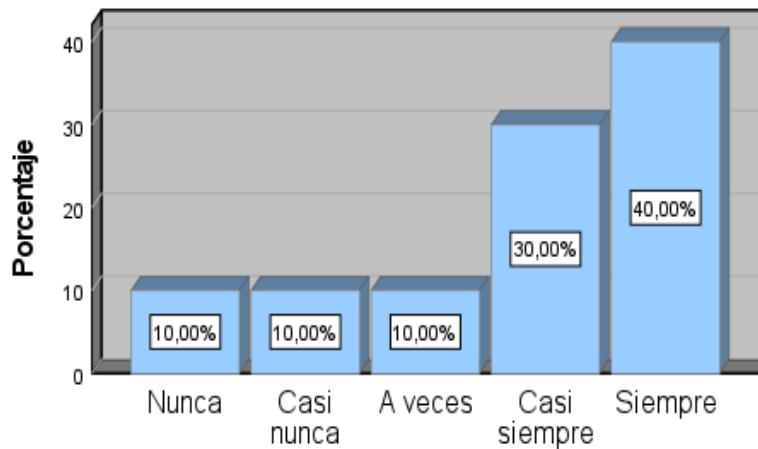
**Tabla 9**

*Distribución de frecuencia según productividad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	10,0	10,0
	Casi nunca	1	10,0	20,0
	A veces	1	10,0	30,0
	Casi siempre	3	30,0	60,0
	Siempre	4	40,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

**Figura 3**

*Gráfico de barras según productividad*



### Análisis

Según la información observada en la tabla 9 y figura 4, podemos observar que “Casi siempre” y “Siempre” que representan la opinión del 30% y 40% respectivamente, representarían el mayor porcentaje de los colaboradores encuestados que indican debe evaluarse el desempeño de los colaboradores, también se observa que 10% opinan que nunca debe evaluarse lo que indica una clara preocupación sobre la realidad sobre el nivel de productividad en la empresa, debido a esto el 10% de colaboradores que opinan “Casi nunca y “A veces” expresan una opinión similar e igual de alarmante.

### **Interpretación**

Podemos interpretar que en efecto se debe evaluar el desempeño para ver que otras habilidades complementarias se les puede capacitar y de esta forma puedan compartir conocimientos con otros miembros del equipo.

### **Los colaboradores están en la capacidad de afrontar y adaptarse a los cambios tecnológicos con la mejor disposición**

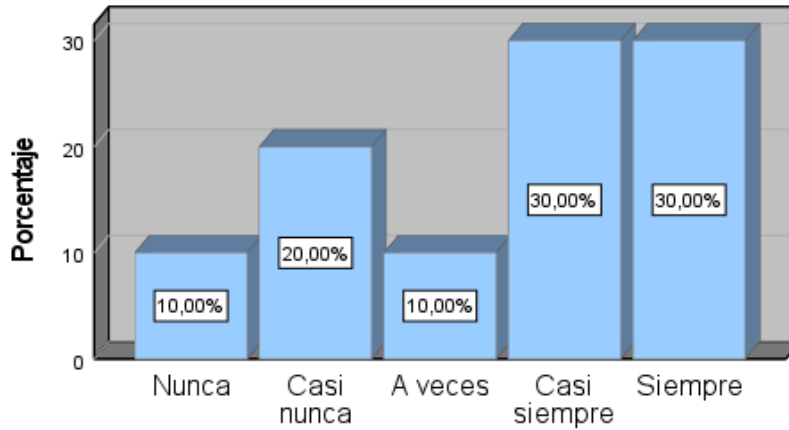
**Tabla 10**

*Distribución de frecuencia según adaptabilidad al cambio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	2	20,0	20,0	30,0
	A veces	1	10,0	10,0	40,0
	Casi siempre	3	30,0	30,0	70,0
	Siempre	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Figura 4**

*Gráfico de barras según adaptabilidad al cambio*



### Análisis

En la tabla 10 y figura 5 se muestra que, un total de 3 trabajadores que representan el 30% opinan que “Siempre” están en la capacidad de afrontar y adaptarse a cambios tecnológicos, de la misma manera otro 30% “Casi siempre” son capaces de afrontar y adaptarse a estos cambios, por otro lado, tenemos a 1 colaborador que indica que “A veces” es capaz de afrontar los cambios, y un 30%, que representa a “Nunca” y “Casi Nunca” con un 10% y 20% respectivamente que no se encuentran en la capacidad de afrontar los cambios tecnológicos.

### Interpretación

A lo expuesto, se puede decir que la mayoría de los colaboradores se encuentran aptos en poder afrontar y adaptarse a cambios tecnológicos en la empresa, esta eventualidad hace que se perciba en común la actualización tecnológica de los equipos con los que se desempeñarán día a día, evitando inconvenientes operativos de los equipos gracias a esta capacidad de afrontamiento y adaptabilidad que presentan los trabajadores.

## **La Información financiera es confiable y relevante para la construcción de pronósticos financieros de la empresa**

**Tabla 11**

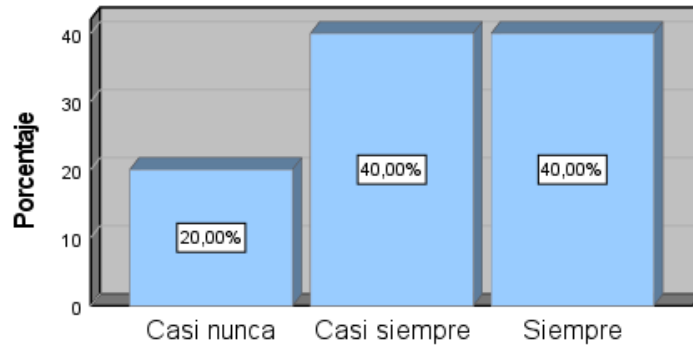
*Distribución de frecuencia según relevancia de la información*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	20,0	20,0	20,0

Casi siempre	4	40,0	40,0	60,0
Siempre	4	40,0	40,0	100,0
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 5**

*Gráfico de barras según relevancia de la información*



### Análisis

En la Tabla 11 y figura 6, el 40% que representan a 4 colaboradores de los sectores de administración y contabilidad opinan que “Siempre” la información financiera es confiable y relevante, con una opinión similar, otro 40% que también representan a 4 colaboradores indican que “Casi siempre” la información financiera es relevante, por otro lado, un mínimo de los colaboradores que conforman el 20% opinan que “Casi nunca” la información financiera es confiable y relevante para la construcción de pronósticos financieros de la empresa.

### Interpretación

Según los resultados podemos decir que casi la totalidad de colaboradores encuestados afirman que la información financiera luego de implementado el sistema contable resulta ser confiable y relevante, hecho que contribuye a la construcción de un óptimo planeamiento financiero y asegura una mejor toma de decisiones en la organización.

**Los sistemas digitales implementados por la empresa garantizan datos financieros fehacientes y libres de cualquier tipo de adulteración**

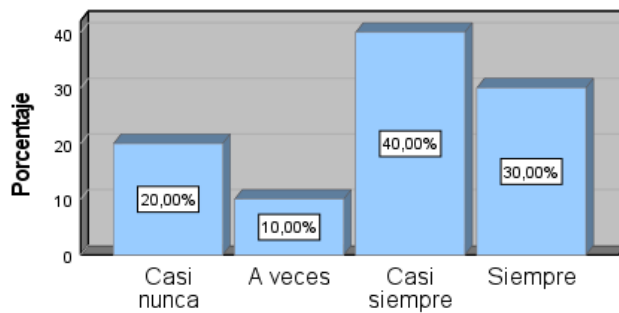
**Tabla 12**

*Distribución de frecuencia según neutralidad de la información*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	20,0	20,0	20,0
	A veces	1	10,0	10,0	30,0
	Casi siempre	4	40,0	40,0	70,0
	Siempre	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Figura 6**

*Gráfico de barras según neutralidad de la información*



### Análisis

En la tabla 12 y figura 7, en las áreas de la empresa que fueron encuestadas, se observa un 40% que conforman 4 colaboradores opinan que “Casi siempre” la implementación de sistemas digitales garantizan la información; con una opinión similar tenemos un 30% que opinan “Siempre” los sistemas digitales nuevos ofrecen información financiera segura, por otro lado tenemos un 10% y un 20% que opinaron “A veces” y “Casi nunca”, lo cual representa una grave preocupación sobre la realidad en la fidelidad de la información financiera que estos ofrecen.

### Interpretación

Como se muestra en los resultados, nuestros encuestados en su mayoría, manifiestan que los sistemas digitales implementados garantizan que los datos ingresados no se encuentren adulterados y sean confiables, para ello es necesario que el jefe de cada área supervise periódicamente que los datos estén libres de errores para asegurar el buen uso de los mismos.

**El Estado de ganancias y pérdidas por centro de costo, es útil para el análisis de las unidades internas de la empresa, para medir su gestión**

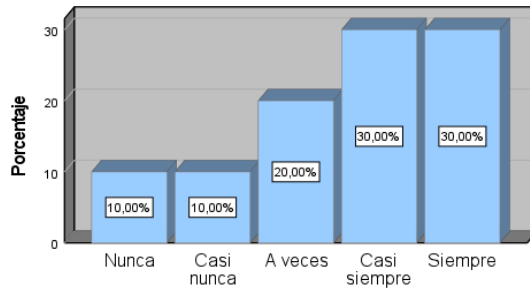
**Tabla 13**

*Distribución de frecuencia según Estado de Ganancias y Pérdidas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	1	10,0	10,0	20,0
	A veces	2	20,0	20,0	40,0
	Casi siempre	3	30,0	30,0	70,0
	Siempre	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Figura 7**

*Gráfico de barras según Estado de Ganancias y Pérdidas*



**Análisis**

En la tabla 13 y figura 8, la opinión ofrecida por los colaboradores del área de administración y contabilidad, 3 colaboradores representados en un 30% indicaron que “Siempre” el estado de ganancias y pérdidas, es útil, con una opinión semejante otro 30% con la misma frecuencia de colaboradores encuestados respondieron que “Casi siempre” es útil, el estado de ganancias y pérdidas, mientras que en una posición central el 20% que conforman un total de 2 colaboradores opinan que “A veces” es útil el estado de ganancias y pérdidas. Por otro lado, tenemos a un 10% que opinan “Nunca” y la misma proporción para “Casi nunca” es útil para el análisis de las unidades internas de la organización, el estado de utilidades y pérdidas.

**Interpretación**

Para nuestros encuestados el estado de ganancias y pérdidas por centro de costos resulta ser de mucha utilidad para las áreas internas, pues al obtener buenos resultados podríamos concluir que las diversas áreas están teniendo una óptima gestión, de lo contrario se tiene que encontrar las deficiencias que estas áreas pudieran presentar.

**El análisis de un reporte de la antigüedad de las Cuentas por cobrar, permite una estrategia de recuperación de Saldos pendientes**

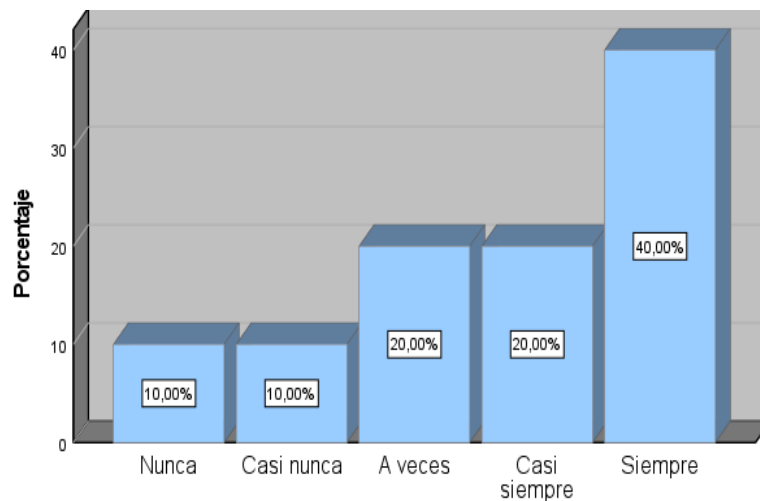
**Tabla 14**

*Distribución de frecuencia según antigüedad de las cuentas por cobrar*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	10,0	10,0
	Casi nunca	1	10,0	20,0
	A veces	2	20,0	40,0
	Casi siempre	2	20,0	60,0
	Siempre	4	40,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

**Figura 8**

*Gráfico de barras según antigüedad de las cuentas por cobrar*



**Análisis**

De acuerdo a la tabla 14 y figura 9, con una frecuencia de 4 colaboradores del área de administración y contabilidad, que representan el 40% opinan que “Siempre” refleja un beneficio el análisis de un reporte de antigüedad de las cuentas por cobrar, para formular

estrategias para el cobro de los saldos pendientes, con una opinión similar 2 colaboradores indican que “Casi siempre” es de utilidad, mientras que un 20% tuvieron como respuesta “A veces” es de utilidad el reporte de la antigüedad de las cuentas por cobrar, por otro lado 1 colaborador que conforma el 10% expresan que “Casi nunca”, con la misma frecuencia y proporción los colaboradores indicaron “Nunca” es factible el reporte de antigüedad de las deudas por cobrar, para formular estrategias de cobro para los saldos pendientes.

### Interpretación

Se determina que, casi la totalidad de los encuestados opinan que el analizar los reportes de antigüedad de cuentas por cobrar si permite crear estrategias de recuperación de saldos, como por ejemplo cuentas por cobrar clientes y terceros.

**La empresa determina correctamente las actividades a ejecutar y orienta sus esfuerzos hacia el cumplimiento de objetivos que garanticen su supervivencia y crecimiento**

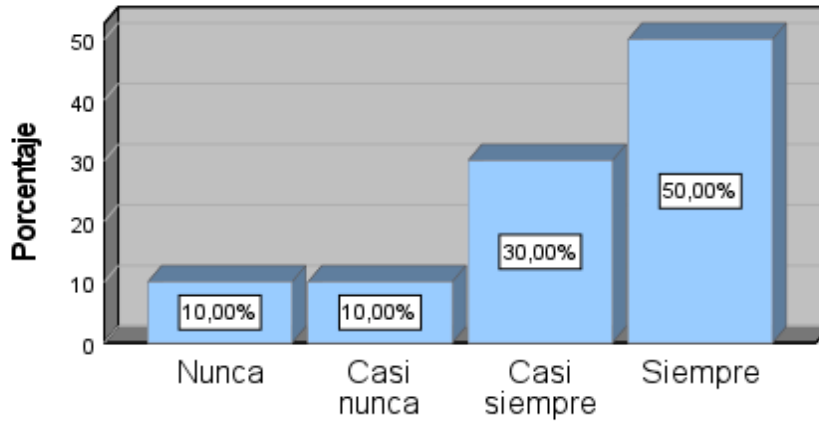
**Tabla 15**

*Distribución de frecuencia según eficacia en cumplimiento de objetivos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	1	10,0	10,0	20,0
	Casi siempre	3	30,0	30,0	50,0
	Siempre	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Figura 9**

*Gráfico de barras según eficacia en cumplimiento de objetivos*



**Análisis**

En la tabla 15 y figura 10, con una frecuencia de 5 colaboradores de las áreas de administración y contabilidad que representan al 50% del total de colaboradores encuestados, opinan que “Siempre” se determina correctamente las actividades a ejecutar, también indican 3 colaboradores que conforman el 30% que “Casi siempre” se determinan las actividades a ejecutar correctamente para el cumplimiento de los objetivos, por otro lado, 2 colaboradores que indican “Nunca” y Casi nunca” respectivamente y representando el 20% expresan que no se determina correctamente las actividades a ejecutar, por lo que los objetivos corren el riesgo de no cumplirse en los plazos previstos.

**Interpretación**

Podemos visualizar en los resultados que casi la totalidad de encuestados opinan que la empresa determina y orienta correctamente las actividades a realizar por cada área, pues se han tenido buenos resultados que llegan a cumplir los objetivos trazados, lo que garantiza la supervivencia y crecimiento de la organización.

**La empresa logra los objetivos que se propone con la menor cantidad posible de tiempo y recursos**

**Tabla 16**

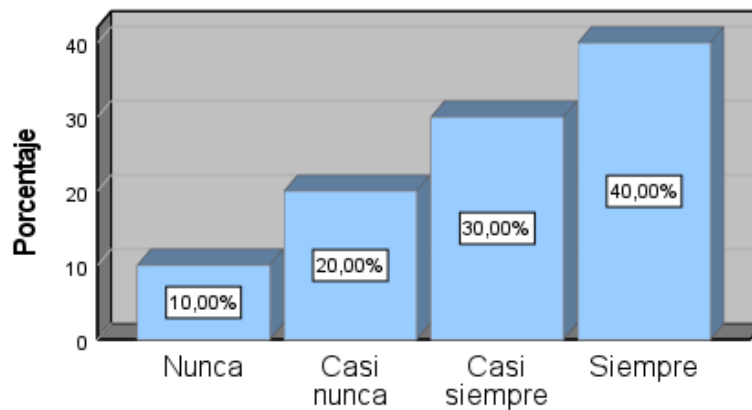
*Distribución de frecuencia según eficiencia en cumplimiento de objetivos*

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Nunca	1	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	2	20,0	20,0	30,0
	Casi siempre	3	30,0	30,0	60,0
	Siempre	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Figura 10**

*Gráfico de barras según eficiencia en cumplimiento de objetivos*



### Análisis

En la tabla 16 y figura 11, con una frecuencia de 4 colaboradores, que representan el 40% de los encuestados opinan que “Siempre” la organización logra sus objetivos de la manera óptima, en este sentido, un 30% representado por 3 colaboradores expresan que “Casi siempre” se alcanza el objetivo, todo lo contrario, un total de 3 colaborados, con una proporción de 10% para “Nunca” y 20% para “Casi nunca” logran sus objetivos de la manera más eficiente.

### Interpretación

Según los resultados se puede determinar que la mayoría de colaboradores encuestados consideran que la empresa está logrando cumplir sus objetivos gestionando con la mínima cantidad de recursos y tiempo, no obstante, se recomienda estar monitoreando constantemente los resultados y recursos, por ejemplo, el sistema de información contable que es un recurso de gran base para la gestión contable y administrativa que requiere del seguimiento constante de los jefes de área para asegurar su confiabilidad y buen uso.

**La empresa invierte eficientemente sus recursos en tecnología y maquinaria moderna que optimicen sus procesos**

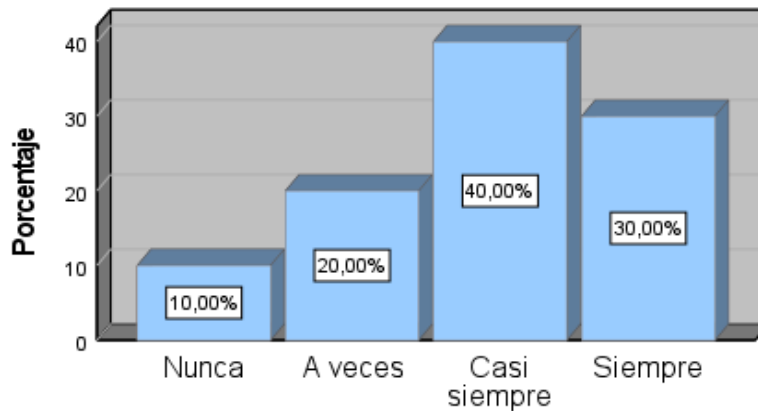
**Tabla 17**

*Distribución de frecuencia según adquisición de nuevas tecnologías*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	10,0	10,0
	A veces	2	20,0	30,0
	Casi siempre	4	40,0	70,0
	Siempre	3	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

**Figura 11**

*Gráfico de barras según adquisición de nuevas tecnologías*



**Análisis**

De la tabla 17 y figura 12, se observa que “Casi siempre” representada por la opinión de 4 colaboradores que conforman el 40% la empresa invierte de manera óptima en tecnología y maquinaria moderna, el 30% opinan que “Siempre” se invierte de manera eficiente, pero un 20% indican que “A veces” se invierte de manera correcta en maquinaria y tecnología, por otro lado 1 colaborador que representa el 10% expresa que se invierte de manera ineficaz en las nuevas tecnologías y maquinarias para optimizar los procesos.

**Interpretación**

Se puede determinar que nuestros encuestados consideran en su mayoría que los recursos son invertidos eficientemente en tecnología y maquinaria, pues consideran que la inversión si logra optimizar sus procesos, como por ejemplo la implementación de un sistema contable.

**La empresa obtiene mayor rendimiento al expandirse a nuevos mercados**

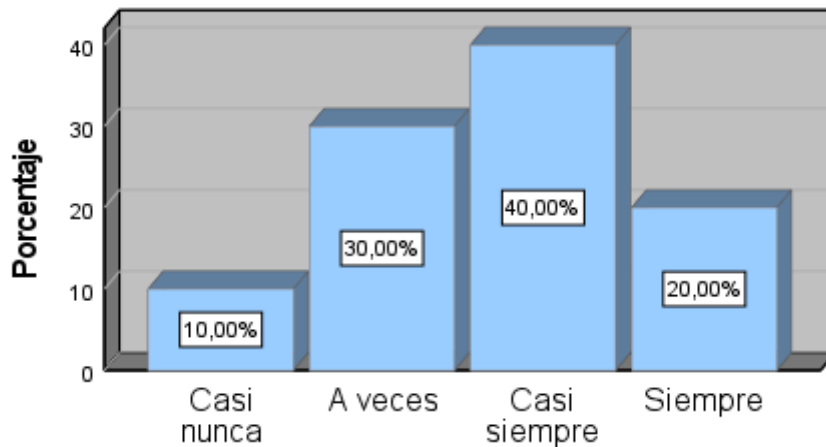
**Tabla 18**

*Distribución de frecuencia según expansión a nuevos mercados*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	10,0	10,0	10,0
	A veces	3	30,0	30,0	40,0
	Casi siempre	4	40,0	40,0	80,0
	Siempre	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Figura 12**

*Gráfico de barras según expansión a nuevos mercados*



**Análisis**

Según la tabla 18 y figura 13, la opinión de los colaboradores para lo que expresaron que “Casi siempre” la empresa tiene mayor rendimiento expandiéndose a nuevos mercados es del 40% con una frecuencia de 4 colaboradores, en tanto “A veces” con un 30% y una

frecuencia de 3 colaboradores la empresa obtiene mayor rendimiento al expandirse a nuevos mercados, y en tanto un 20% opina que “Siempre” la empresa tiene mayor rendimiento al expandirse, por otro lado 1 colaborador que representa al 10% “Casi nunca” la empresa tiene mejor rendimiento al expandirse a nuevos mercados.

### Interpretación

Se interpreta que, la mayor parte de nuestros encuestados considera que la empresa consigue mejores rendimientos al expandirse a nuevos mercados, ello debido a que en dichas prácticas se obtuvieron buenos resultados, hecho que ha sido posible gracias al interés y compromiso de los colaboradores para con la empresa.

### **El Financiamiento por los socios, garantiza que haya una mayor rentabilidad del patrimonio (ROE)**

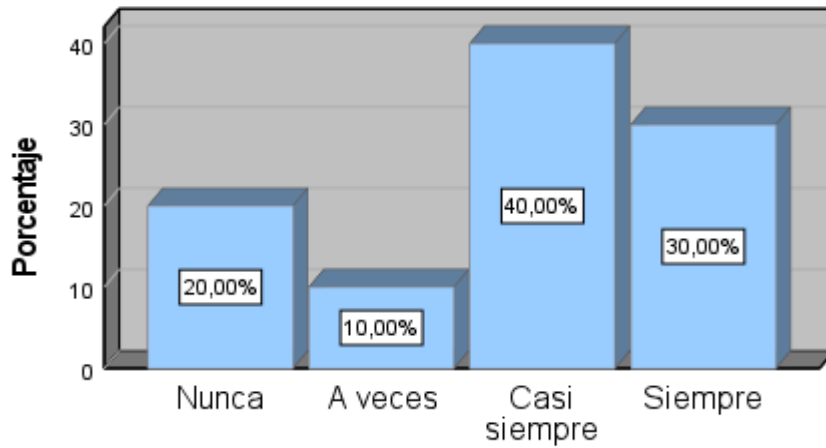
**Tabla 19**

*Distribución de frecuencia según financiamiento de recursos propios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	20,0	20,0	20,0
	A veces	1	10,0	10,0	30,0
	Casi siempre	4	40,0	40,0	70,0
	Siempre	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Figura 13**

*Gráfico de barras según financiamiento de recursos propios*



### Análisis

En la tabla 19 y figura 14, se puede observar que el 40% representado por 4 colaboradores “Casi siempre” el financiamiento de los socios genera mayor rentabilidad del patrimonio, con una postura similar y más positiva, 3 colaboradores conformando el 30% de los que opinan que “Siempre” el financiamiento, asegura la rentabilidad del patrimonio, por otro lado 2 colaboradores que forman el 20% de la opinión indican que “Nunca” es rentable para el patrimonio el financiamiento de los socios, y solo 10% expresan que a “A veces”.

### Interpretación

Se estipula que, en gran medida, los colaboradores consideran que casi siempre el financiamiento proporcionado por los socios hacia la empresa, hace que se garantice una mayor rentabilidad del patrimonio, esto es debido a que se estaría fortaleciendo la composición del pasivo. No siempre el capitán invertido genera la obtención de una mayor rentabilidad, sino también, la parte de gestión y toma de decisiones.

### La empresa evalúa eficientemente el costo financiero del financiamiento externo, considerando también el plazo

**Tabla 20**

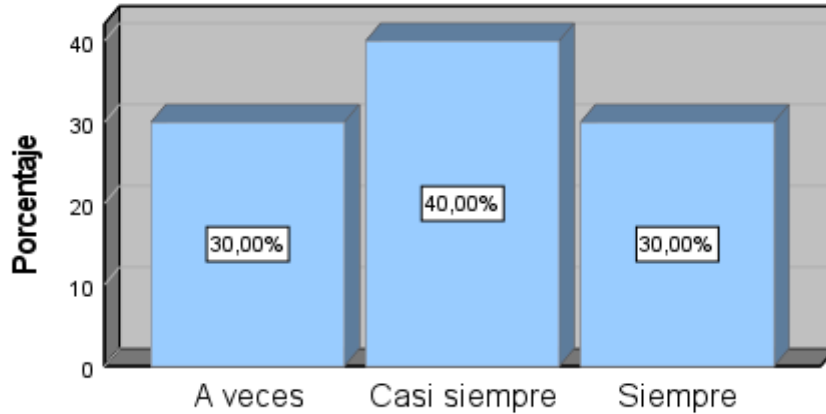
*Distribución de frecuencia según financiamiento de terceros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	30,0	30,0	30,0
	Casi siempre	4	40,0	40,0	70,0
	Siempre	3	30,0	30,0	100,0

Total	10	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

**Figura 14**

*Gráfico de barras según financiamiento de terceros*



**Análisis**

Según la tabla 20 y figura 15, el 40% de los colaboradores que representan una frecuencia de 4 trabajadores que expresan “Casi siempre” se evalúa correctamente el costo financiero del financiamiento externo y sus consideraciones, y un 30% opinan que “Siempre” se evalúa eficientemente el costo financiero del financiamiento externo, de la misma manera un 30% “A veces” se evalúa de una manera óptima el costo financiero del financiamiento externo, considerando los plazos.

**Interpretación**

Podemos interpretar que la empresa si evalúa correctamente el costo financiero del financiamiento externo, considerando el plazo, ya que es muy importante para ellos financiarse en un corto plazo.

**En los últimos años la empresa ha presentado problemas financieros**

**Tabla 21**

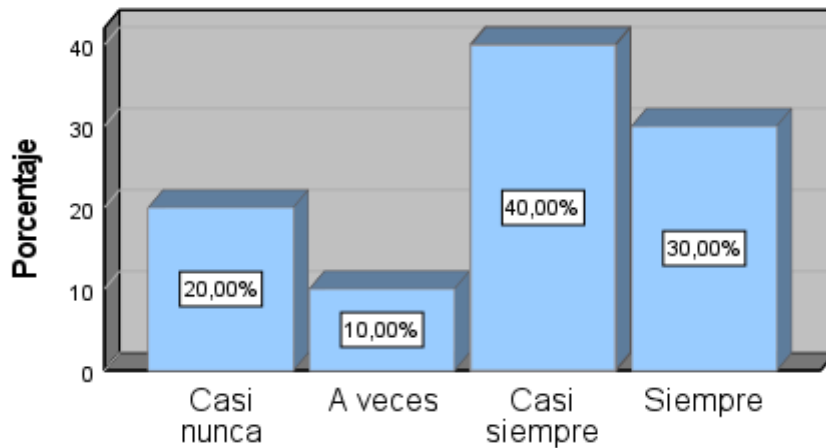
*Distribución de frecuencia según problemas financieros*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	20,0	20,0
	A veces	1	10,0	30,0
	Casi siempre	4	40,0	70,0

Siempre	3	30,0	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

**Figura 15**

*Gráfico de barras según problemas financieros*



**Análisis**

Respecto a la tabla 21 y la figura 16, la frecuencia de 4 colaboradores que representan el 40% e indicaron que “Casi siempre” últimamente la empresa ha presentado problemas financieros, y en la misma situación que es alarmante el 30% indicaron que “Siempre” se han presentado estos problemas financieros, y solo un 20% indicando que “Casi nunca” y 10% para “A veces” la empresa ha presentado problemas financieros en los últimos años.

**Interpretación**

Se infiere que, debido a los registros de pérdidas en producción, se han generado pérdidas financieras, esto a causa de la deficiente capacidad de los líderes para analizar la toma de decisiones, quienes deben de estar a la vanguardia para prevenir sucesos como este, el cual no solo perjudica a la empresa, sino también a los colaboradores.

**En los últimos años la empresa ha presentado problemas de productividad**

**Tabla 22**

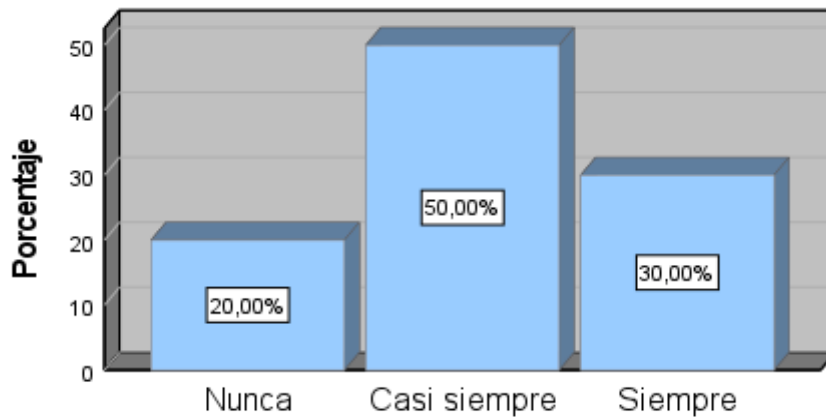
*Distribución de frecuencia según problemas de productividad*

<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
-------------------	-------------------	--------------------------	-----------------------------

Válido	Nunca	2	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	5	50,0	50,0	70,0
	Siempre	3	30,0	30,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 16**

Gráfico de barras según problemas de productividad



**Análisis**

En la tabla 22 y la figura 17, con una frecuencia de 5 colaboradores del área de administración y contabilidad que conforman el 50%, expresan que en los últimos años “Casi siempre” la empresa ha tenido problemas de productividad, y de la misma manera un 30% que confirman 3 trabajadores expresaron que “Siempre” la empresa ha tenido problemas de productividad, por otro lado solo un 20% conformado por 2 colaboradores respondieron que nunca la empresa ha tenido problemas de productividad en los últimos años.

**Interpretación**

Ante lo expresado líneas arriba, se interpreta que, la empresa ha presentado problemas en cuanto a la productividad, ello demuestra que, existen deficiencias tanto en el trabajo de los colaboradores como en las decisiones tomadas por los líderes del área de producción, estos aspectos hicieron que se registren pérdidas productivas afectando financieramente a la empresa.

### 3.3. Resultados inferenciales

**Tabla 23**

*Prueba de normalidad para la hipótesis general*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Sistema de información contable	,723	10	,001
Toma de decisiones	,682	10	,001

Dada la prueba de normalidad con un  $p < 0.05$  podemos indicar que nuestros datos no cumplen con una distribución normal en la variable de sistema de información contable y de igual manera en toma de decisiones, por lo cual utilizaremos una prueba estadística no paramétrica para analizar la correlación con el estadístico Rho de Spearman.

Donde se aplicó la hipótesis:

$H_0$ : Los sistemas de información no incide significativamente en la toma de decisiones de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

$H_1$ : Los sistemas de información incide significativamente en la toma de decisiones de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

Nivel de confianza: 95%

Regla de decisión:

Si  $p(\text{sig.}) \leq 0.05$ ; se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$

Si  $p(\text{sig.}) > 0.05$ ; se acepta  $H_0$  y se rechaza  $H_1$

**Tabla 24**

*Prueba de hipótesis general*

		Sistema de la información contable	Toma de decisiones
Sistema de información contable	Correlación de Spearman	1	,976**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	10	10
Toma de decisiones	Correlación de Spearman	,976**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	10	10

Decisión: Según los resultados de la tabla 24 se observa que el valor p(sig.) es 0.000, menor a 0.05. Por consiguiente, se acepta la H1 que indican que los sistemas de información inciden significativamente en la toma de decisiones de la organización y se rechaza la H0. Además, el valor de correlación es 0.976 e implica una correlación fuerte y alta positiva. Por lo tanto, se puede aseverar que, los sistemas de información inciden significativamente en la toma de decisiones de la organización Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

**Tabla 25**

*Prueba de normalidad para hipótesis específica 1*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Conocimiento de la tecnología	,784	10	,009
Cumplimiento del plan estratégico	,735	10	,002

Dada la prueba de normalidad con un  $p < 0.05$  podemos indicar que nuestros datos no cumplen con una distribución normal en la variable conocimiento de la tecnología y de igual manera en el cumplimiento del plan estratégico, por lo cual utilizaremos una prueba estadística no paramétrica para analizar la correlación con el estadístico Rho de Spearman.

Donde se aplicó la hipótesis:

H<sub>0</sub>: El conocimiento de la tecnología no incide significativamente en el cumplimiento del plan estratégico de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

H<sub>1</sub>: El conocimiento de la tecnología incide significativamente en el cumplimiento del plan estratégico de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

Nivel de confianza: 95%

Regla de decisión:

Si  $p(\text{sig.}) \leq 0.05$ ; se rechaza H<sub>0</sub> y se acepta H<sub>1</sub>

Si  $p(\text{sig.}) > 0.05$ ; se acepta H<sub>0</sub> y se rechaza H<sub>1</sub>

**Tabla 26**

*Prueba de hipótesis específica 1*

		Conocimiento de la tecnología	Cumplimiento del plan estratégico
Conocimiento de la tecnología	Correlación de Spearman	1	,771**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	10	10
Cumplimiento del plan estratégico	Correlación de Spearman	,771**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	10	10

Decisión: Según los resultados de la tabla 26 se observa que el valor p(sig.) es 0.000, menor a 0.05. Por lo tanto, se acepta la H1 que indican que el conocimiento de la tecnología incide significativamente en el cumplimiento del plan estratégico y se rechaza la H0. Además, el valor de correlación es 0.771 e implica una correlación fuerte y alta positiva. Por lo tanto, se puede decir que, el conocimiento de la tecnología incide significativamente en cumplimiento del plan estratégico de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

**Tabla 27**

*Prueba de normalidad para hipótesis específica 2*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Competitividad laboral	,803	10	,016
Decisiones de inversión	,886	10	,152

Dada la prueba de normalidad con un  $p < 0.05$  podemos indicar que nuestros datos no cumplen con una distribución normal en la variable competitividad laboral, por lo contrario decisiones de inversión cumple con una distribución normal, pero debido a que una de las dos variables no cumple con el requisito de una distribución normal como lo indica el estadístico de correlación de Pearson, se tomara como estadístico de prueba Rho de Spearman para realizar el análisis del nivel de correlación entre variables.

Donde se aplicó la hipótesis:

H<sub>0</sub>: La competitividad laboral no incide significativamente en la toma de decisiones de inversión de la organización Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

H<sub>1</sub>: La competitividad laboral incide significativamente en la toma de decisiones de inversión de la organización Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

Nivel de confianza: 95%

Regla de decisión:

Si  $p(\text{sig.}) \leq 0.05$ ; se rechaza H<sub>0</sub> y se acepta H<sub>1</sub>

Si  $p(\text{sig.}) > 0.05$ ; se acepta H<sub>0</sub> y se rechaza H<sub>1</sub>

**Tabla 28**

*Prueba de hipótesis específica 2*

		Competitividad laboral	Decisiones de inversión
Competitividad laboral	Correlación de Spearman	1	,690**
	Sig. (bilateral)		,027
	N	10	10
Decisiones de inversión	Correlación de Spearman	,690**	1
	Sig. (bilateral)	,027	
	N	10	10

Decisión: Según los resultados de la tabla 28 se observa que el valor  $p(\text{sig.})$  es 0.027, menor a 0.05. Por lo tanto, se acepta la H<sub>1</sub> que indican que la competitividad laboral incide significativamente en la toma de decisiones de inversión y se rechaza la H<sub>0</sub>. Además, el valor de correlación es 0.690 el cual implica una correlación fuerte y moderada positiva. Por ello, se puede concluir que, la competitividad laboral incide significativamente en la toma de decisiones de inversión de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

**Tabla 29**

*Prueba de normalidad para hipótesis específica 3*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Información financiera	,810	10	,019
Decisiones de financiamiento	,773	10	,007

Dada la prueba de normalidad con un  $p < 0.05$  podemos indicar que nuestros datos no cumplen con una distribución normal en la variable información financiera y de igual manera las decisiones de financiamiento, por lo cual utilizaremos una prueba estadística no paramétrica para analizar la correlación con el estadístico Rho de Spearman.

Donde se aplicó la hipótesis:

H<sub>0</sub>: La información financiera no incide significativamente en las decisiones de financiamiento de la organización Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

H<sub>1</sub>: La información financiera incide significativamente en las decisiones de financiamiento de la organización Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

Nivel de confianza: 95%

Regla de decisión:

Si  $p(\text{sig.}) \leq 0.05$ ; se rechaza H<sub>0</sub> y se acepta H<sub>1</sub>

Si  $p(\text{sig.}) > 0.05$ ; se acepta H<sub>0</sub> y se rechaza H<sub>1</sub>

### Tabla 30

#### Prueba de hipótesis específica 3

		Información financiera	Decisiones de financiamiento
Información financiera	Correlación de Spearman	1	,676**
	Sig. (bilateral)		,032
	N	10	10
Decisiones de financiamiento	Correlación de Spearman	,676**	1
	Sig. (bilateral)	,032	
	N	10	10

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Decisión: Según los resultados de la tabla 30 se observa que el valor  $p(\text{sig.})$  es 0.032, menor a 0.05. Por ello, se acepta la H<sub>1</sub> que indican que la información financiera incide significativamente en la toma de decisiones de financiamiento y se rechaza la H<sub>0</sub>. Además, el valor de correlación es 0.676 e implica una correlación fuerte y moderada positiva. Por lo tanto, se puede concluir que, la información financiera incide significativamente en la toma de decisiones de financiamiento de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

**Tabla 31**

*Prueba de normalidad para hipótesis específica 4*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Reportes gerenciales	,796	10	,013
Reconocimiento de problemas empresariales	,778	10	,008

Dada la prueba de normalidad con un  $p < 0.05$  podemos indicar que nuestros datos no cumplen con una distribución normal en la variable reportes gerenciales y de igual manera en el reconocimiento de problemas empresariales, por lo cual utilizaremos una prueba estadística no paramétrica para analizar la correlación con el estadístico Rho de Spearman.

Donde se aplicó la hipótesis:

$H_0$ : Los reportes gerenciales no incide significativamente en el reconocimiento de problemas empresariales de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

$H_1$ : Los reportes gerenciales incide significativamente en el reconocimiento de problemas empresariales de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

Nivel de confianza: 95%

Regla de decisión:

Si  $p \text{ (sig.)} \leq 0.05$ ; se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$

Si  $p \text{ (sig.)} > 0.05$ ; se acepta  $H_0$  y se rechaza  $H_1$

**Tabla 32**

*Prueba de hipótesis específica 4*

		Reportes gerenciales	Reconocimiento de problemas empresariales
Reportes gerenciales	Correlación de Spearman	1	,817**
	Sig. (bilateral)		,004
	N	10	10
Reconocimiento de problemas empresariales	Correlación de Spearman	,817**	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	10	10

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión: Según los resultados de la tabla 32 se observa que el valor p(sig.) es 0.004, menor a 0.05. Por lo tanto, se acepta la H1 que indican que los reportes gerenciales inciden significativamente en reconocimiento de problemas empresariales y se rechaza la H0. Además, el valor de correlación es 0.817 e implica una correlación fuerte y alta positiva. Por consiguiente, se puede afirmar que, los reportes gerenciales inciden significativamente en el reconocimiento de problemas de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.

## **CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

### **4.1. Discusiones**

Luego de presentar y analizar los resultados descriptivos e inferenciales, la discusión posterior se sintetiza junto con las investigaciones y teorías anteriores descritas en el Capítulo II. En particular, se enfatiza en el estudio los sistemas de la información contable y la toma de decisiones en la organización Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022, considerando las múltiples dimensiones, objetivos e hipótesis que respaldan la labor de investigación.

#### **Limitaciones:**

En primer lugar, debido a la falta de accesibilidad a la información contable, originada de una u otra forma por la pandemia por el Covid-19; la organización Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022. tuvo que cerrar las oficinas del área administrativa, la información de los libros contables no estuvo disponibles para su análisis oportunamente.

En segundo lugar, el cruce de horarios laborales para realizar la investigación de campo, así mismo, se cruzaban nuestros horarios de trabajo y estudio.

En tercer lugar, la falta de disponibilidad de información, acorde a nuestra investigación, ya que no se encuentran muchos antecedentes, dificultó nuestro trabajo de investigación.

En la realización de las encuestas se tuvo como limitante la ubicación geográfica de uno de los colaboradores que se encontraba en la provincia de Hualgayoc y se tubo demora en la recolección de los resultados.

#### **Interpretación comparativa:**

En este trabajo de investigación, el objetivo general fue determinar de qué manera el sistema de información contable incide en la toma de decisiones de la organización Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022., donde se pudo determinar el  $p < 0.05$ , donde  $p$  es igual a 0.000 por medio de estadístico de correlación no paramétrico Rho de Spearman, lo cual no indica la presencia de una relación, donde los Sistema de información contable inciden de manera alta y positiva con 0.976 en la toma de decisiones en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022., donde se acepta la hipótesis H1. Los resultados antes expuestos concuerdan con la investigación ejecutada por Vizcarra (2019), quien busco implementar un sistema contable que ayude en las decisiones de gerencia llego a la conclusión que, si existe

incidencia a través de la implantación de un sistema de información contable, quedando demostrada la relación existente entre las variables expuestas.

Por lo expuesto, la toma de decisiones es considerada un aspecto importante en toda organización para la parte gestión, el cual ha sido mejorado gracias a la consideración de usar un sistema de información contable, esta eventualidad es el que se evidencia en la rentabilidad de la empresa.

La presente investigación, respecto al primero objetivo específico es determinar de qué manera el conocimiento de la tecnología incide en el cumplimiento del plan estratégico en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022., encontrándose una relación con un  $p < 0.05$ , siendo  $p$  igual a 0.000, indicando que el conocimiento de la tecnología incide en el cumplimiento del plan estratégico, con una correlación de Rho de Spearman (Rho = 0,771) indicando una relación fuerte y alta positiva. En los resultados se concuerda con Gómez (2021) donde presenta a los sistemas de información como una opción para el control contable en la microempresa Vidriería San Carlos, en la cual indica que resulta necesario utilizar tecnología al gestionar y almacenar información, y de la misma forma capacitar a los colaboradores para el correcto uso de estas nuevas tecnologías promoviendo el conocimiento en el uso de los sistemas de información para la ayuda en el manejo económico y financiero de la empresa.

Esto da a entender lo importante que son las capacitaciones digitales en los colaboradores, en donde se demuestra el correcto uso de las tecnologías empleadas en cada actividad a desempeñar, este hecho hace que se gestione y se cumpla el plan estratégico planteado por el líder del área.

En la presente investigación, teniendo en cuenta el segundo objetivo específico donde se busca determinar de qué manera la competitividad laboral incide en las decisiones de inversión de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022., hallando la existencia de una relación con un  $p < 0.05$ , siendo  $p$  igual a 0.025 donde se interpreta que la competitividad laboral incide en las decisiones de inversión de la organización, el coeficiente de correlación de Spearman (Rho = 0.690) indica que existe una relación fuerte y moderada positiva. Los resultados previamente presentados son consistentes con Dave (2022) donde propone implementar un sistema contable que mejore la gestión del área de contabilidad de la empresa Grupo Eucalipto S.A.C., donde encontró errores de registro de la información contable por la deficiencia de la competitividad de los colaboradores y el proceso de la

elaboración y presentación mensual de impuestos a SUNAT, donde concluye que existe una deficiencia en la gestión de los colaboradores por la ausencia de un sistema contable de información.

Las decisiones de inversión son un aspecto a considerar crucial para toda empresa, sin embargo, es un tema un tanto delicado el cual si no se toma la decisión correcta pueda que tenga consecuencias severas para la empresa, de ahí es que se involucra la competitividad laboral, el cual hace referencia a la capacidad o desempeño eficiente ante la toma de decisiones.

En presente en el trabajo, siendo el tercer objetivo específico es encontrar de qué manera la información financiera incide en las decisiones de financiamiento de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022., donde se encontró la existencia de una relación con un  $p < 0.05$ , siendo  $p$  igual a 0.032, expresando que la información financiera incide en las decisiones de financiamiento, observándose una correlación de Rho de Spearman ( $Rho = 0,676$ ) indicando una relación fuerte y moderada positiva. Los resultados previamente mencionados son consistentes con Hiucho (2020) en su investigación donde ofrece una propuesta para mejorar el proceso contable mediante la implementación de un nuevo sistema contable en la organización Technica Empresarial del Perú, encontrándose como hallazgo principal la detección de debilidades para organizar, controlar y monitorear el procesamiento de datos contables. Donde se concluyó que podría mejorar el otorgamiento de información financiera tras la implementación del ERP DEFONTANA en la empresa, lo cual tiene como finalidad reducir los tiempos de proceso.

Esto hace referencia a que, el conocimiento y análisis de la situación financiera de una empresa es muy importante, pues con este análisis se hace más factible y preciso la toma de decisiones de carácter financiero, pues este hecho tiene efectos considerables ya sea positivo o negativo para la empresa.

Acorde con el presente trabajo de investigación, teniendo como cuarto objetivo específico donde se requiere ubicar de qué manera los reportes gerenciales incide en el reconocimiento de problemas empresariales Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022., donde se encontró la presencia de una relación con un  $p < 0.05$ , siendo  $p$  igual a 0.004 interpretándose que los reportes gerenciales inciden en el reconocimiento de problemas empresariales, donde el coeficiente de correlación de Spearman ( $Rho = 0.817$ ) nos muestra que existe una relación fuerte y positiva. Los resultados previamente mencionados

concuerdan con Vizcarra (2019) donde busco implementar un sistema contable que influya de manera positiva en la toma de decisiones gerenciales en Faminox S.R.L. donde se llegó a la conclusión que hay incidencia en la toma de dediciones de gerencia mediante la implantación de un sistema de información contable que ofrece reportes a gerencia de manera óptima, quedando demostrada la relación existente entre las variables expuestas.

El párrafo anterior, da a entender el importante rol que los reportes gerenciales posee en la empresa, ya que es el documento el cual detalla los indicadores tanto positivos como negativos que se están suscitando en la empresa, es decir, se ejecuta el reconocimiento de problemas empresariales, siendo estos los que permitan a los líderes de área a tomar decisiones respecto a los hechos reportados, con ello se podrá prever o mitigar el problema a suscitarse.

### **Implicancias**

#### **Teorías**

La presente investigación tiene como objetivo analizar la importancia de los sistemas de información contable respecto a la gestión en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022., el cual involucra de manera directa a los colaboradores de las áreas administrativas y contables buscando el apoyo en el crecimiento del conocimiento en el uso de las nuevas tecnologías de información contable y la seguridad de reportes fiables y seguros, también la repercusión que causa en tomar decisiones generales de la organización.

#### **Prácticas**

Desde el punto de vista de la práctica, la investigación actual busca el reconocimiento de las falencias en la empresa para una intervención correcta sobre la mejora en la calidad de la información que ofrecen los sistemas de información contable en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022., donde se busca corroborar la importancia que aporta los sistemas de información contable en la toma de decisiones de la empresa.

#### **Metodologías**

Para la presente investigación se desarrolló un cuestionario aplicado a 10 colaboradores que forman parte del área de administración y contabilidad en la organización Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022, el cual fue fundamental para conocer la realidad de los colaboradores, y de la misma manera observar la opinión de estos

trabajadores respecto al estado actual de la empresa y las decisiones tomadas. Este instrumento puede ser de utilidad para estudios futuros y personas con fines similares.

### PROPUESTA DE MEJORA DEL SISTEMA DE INFORMACION CONTABLE

Se propone a la empresa Solicom Service S.A.C. seguir impulsando el uso del sistema de información contable con los mantenimientos, actualizaciones e implementación de nuevas funciones según se requiera, pues las empresas de hoy en día necesitan mantenerse a la vanguardia para subsistir en el mercado.

Se propone a la empresa Solicom Services S.A.C. brindar cada ciertos periodos de tiempo capacitaciones informativas y prácticas referente a los conocimientos contables y al uso de la nueva tecnología que se está implementando en la empresa, pues estas prácticas harán mucho más factible que los colaboradores logren en su totalidad tener la capacidad de detectar problemas y se logre el cumplimiento de los planes estratégicos progresivamente, ya que esto permitiría a la vez alcanzar los objetivos y optimizar el buen manejo de los recursos; pues si bien más de la mitad de los colaboradores creen estar aptos para afrontar estos cambios, la integración de capacitaciones será de vital importancia para conseguir que el 100% de nuestros colaboradores logres ese buen dominio de los sistemas en beneficio de la empresa.

Se propone a la empresa Solicom Service S.A.C. evaluar periódicamente a los colaboradores respecto a su adaptabilidad frente a los cambios tecnológicos implementados y al desempeño que presentan a manera de detectar las habilidades de cada trabajador para así poder tener una mejor estrategia en la asignación de actividades, por otro lado, se podrán detectar las deficiencias que podrían presentar algunos colaboradores con el fin de asignar nuevas capacitaciones para este posible mínimo grupo. Esta práctica podrá darle a la empresa mejor asertividad en cuanto al real número de colaboradores capacitados, hecho que ayuda a mejorar la gestión de inversión, pues al tener a los colaboradores en las áreas que mejor se acomoden a sus habilidades se podría asegurar una buena inversión en los nuevos recursos tecnológicos, en cuanto a su buen uso y posterior rendimiento al expandirse a nuevos mercados.

Dentro de las prioridades que debe tener la empresa Solicom Service S.A.C., es de seguir capacitando a sus colaboradores respecto al uso y dominio del sistema contable, pues al realizar la implementación del mismo se obtendrá la información en mucho menos tiempo, hecho que conlleva a un análisis más próximo y toma de decisiones más acertadas y rápidas;

en cuanto a la información financiera, se recomienda que el apalancamiento sea en la medida de lo posible en corto plazo y solo se requiera del financiamiento de los socios en caso la empresa no acceda a un financiamiento crediticio y solo en casos de urgencia financiera, por lo que es necesario gestionar y tener actualizada la información financiera con el fin de tener claro el estado actual de la empresa, este hecho permitirá a los líderes del área a tomar mejores decisiones de financiamiento.

Se propone que la empresa solicite a sus auditores internos o externos la revisión mensual de los reportes gerenciales y estados financieros, para tener un panorama más exacto respecto a la criticidad en la que pueda encontrarse la empresa, pues con los reportes auditados se podrán generar estrategias que ayuden a prevenir o mejorar lo que pueda estar aconteciendo en los periodos auditados. De esta manera se podrá también tener una mejor planificación en las distintas áreas como son las de cobranza y productividad, las cuales estuvieron teniendo problemas por una mala gestión de los líderes a cargo.

#### **4.2. Conclusiones**

Para nuestro objetivo general podemos concluir que el sistema de información contable es necesaria y altamente relevante para la correcta toma de decisiones en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022, debido a que la presencia de dicho sistema ayuda a mejorar notablemente la fiabilidad de los informes, y beneficia al crecimiento de los conocimientos sobre estas nuevas tecnologías en la empresa, aumentando así la competitividad laboral.

Para el objetivo específico 1, se confirma que el conocimiento de la tecnología incide significativamente en el cumplimiento del plan estratégico de la organización Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022., debido a que las capacitaciones para aumentar el conocimiento de las tecnologías como lo son los sistemas de información contable mejora la capacidad para generar reportes que ofrezcan datos seguros y relevantes para el cumplimiento del plan estratégico en la empresa.

Para el objetivo específico 2, se confirma la incidencia significativa de la competitividad laboral en relación a las decisiones de inversión de la organización Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022., debido que impulsa la productividad de los empleados y aumenta la motivación para continuar con sus labores de manera que la empresa se beneficie respecto a los informes con mejores indicadores para una buena gestión de inversión.

Para el objetivo específico 3, Se ha observado que la información financiera incide significativamente en la gestión de financiamiento en la organización Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022., de acuerdo que los sistemas de información emiten informes más seguros y confiables, lo cual lleva a mejores decisiones en la selección de financiamiento, tenido en cuantos factores importantes.

Para el objetivo específico 4, se encontró que los reportes gerenciales inciden significativamente en el reconocimiento de los problemas empresariales en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022., de acuerdo a que los reportes gerenciales que permiten obtener información tomando como base las distintas áreas como lo son administración y contabilidad, utilizando esta información para realizar el seguimiento, evolución y control de presupuestos, lo cual nos sirve como base para reconocer los problemas que se presentan en la empresa de una manera más eficaz.

## REFERENCIAS

- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Científica Valor Contable*, 7(1), 50–60. [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396)
- Alfaro, J. (2022). Análisis de la adopción de las normas internacionales de información financiera para pymes en el Perú. *Revista Multidisciplinar Ciencia Latina*, 6(3), 666–679. <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2252>
- Arias, & Covinos. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*.
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica* (Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú (ed.); Primera ed). Ciencia y Sociedad. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2238>
- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú (ed.); Primera ed). <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Arteaga, L. (2020). *Sistema de información contable y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa OCP Arquitecto E.I.R.L. Utcubamba 2018 [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]*. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7568>
- Barreto, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000300129&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000300129&script=sci_arttext)
- Bonome, M. (2009). *La racionalidad en la toma de decisiones: Análisis de la Teoría de la Decisión de Herbert A. Simon* (Netbiblo). <https://acortar.link/IBsNRo>
- Caiza, E., Valencia, E., & Bedoya, M. (2021). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39). [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-46392020000200201&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-46392020000200201&script=sci_arttext)
- Cantillo, J., & Rivero, L. (2019). Esquema de análisis de la calidad de la información contable. *Económicas CUC*, 40(1), 76–90. <http://hdl.handle.net/11323/5854>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica. Pautas metodológicas para*

*diseñar y elaborar el proyecto de investigación* (EDITORIAL SAN MARCOS E I R LTDA (ed.)).

- Clavería, A. (2020). La auditoría externa contable como herramienta para detectar problemas financieros en las empresas. *Polo Del Conocimiento*, 5(9), 382–395. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1697>
- Condori, P. (2020). Universo, población y muestra. *Curso Taller*. <https://www.academica.org/cporfirio/18.pdf>
- Contreras, Y., Pérez, M., & Amador, S. (2021). Diseño de un Sistema de Gestión de Información para la toma de decisiones estratégicas en el contexto empresarial. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 12, 193–207. <https://anuarioeco.uo.edu.cu/index.php/aeco/article/view/5186>
- Cordero, A., Córdova, N., Moreira, M., & Quevedo, J. (2020). Habilidades blandas, un factor de competitividad en el perfil del servidor público. *Polo Del Conocimiento*, 5(5), 41–63. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1399>
- Daquilema, E. (2022). *Auditoría Informática al Sistema Contable y su incidencia en la presentación de la información financiera de la COAC Sol de los Andes Ltda, período 2020 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]*. Repositorio Digital UNACH. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10175>
- Dave, A. (2022). *Propuesta para implementar un sistema contable que mejore la gestión del área de Contabilidad de la Empresa Grupo Eucalipto SAC, Lima-2022 [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]*. Repositorio Institucional USIL. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/12761>
- De la Hoz, E., Fontalvo, T., & Mendoza, A. (2020). Aprendizaje automático y PYMES. Oportunidades para el mejoramiento del proceso de toma de decisiones. *Investigación e Innovación En Ingenierías*, 8(1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7799043>
- Déniz, J., Bona, C., Pérez, J., & Suárez, H. (2008). Fundamentos de la contabilidad financiera: teoría y práctica. *Revista Innovar*, 18(31). <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v18n31/v18n31a11.pdf>
- Elizalde, L. (2019). El proceso contable según las normas internacionales de información financiera. *Ciencia Digital*, 3(3), 254–273.

<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/813>

- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espí-ritu Emprendedor* *TES*, 4(3), 65–76.  
<https://www.espirituemprendedores.com/index.php/revista/article/view/207>
- Fuentes, D., Toscano, A., Malvaceda, E., Díaz, J., & Díaz, L. (2020). *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Universidad Pontificia Bolivariana.  
<http://hdl.handle.net/20.500.11912/6201>
- Gallardo, A. T. (2019). Elementos de un sistema de información contable efectivo. *Quipukamayoc*, 27(53), 73-79.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/304895619.pdf>
- García, J. (2023). El impacto de la implementación de las NIIF en la mejora de la transparencia y comparabilidad de los estados financieros de las empresas. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 1(1).  
<https://epistemeypraxis.org/index.php/revista/article/view/4>
- Garza, R., González, C., & Salinas, E. (2007). Toma de decisiones empresariales: un enfoque multicriterio multiexperto. *Investigación de Operaciones*, XXVIII(1).  
<https://www.redalyc.org/pdf/3604/360433562007.pdf>
- Gómez, B. (2021). *Sistema de información para el control contable en la microempresa vidriería San Carlos [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]*. Repositorio PUCESA. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/3345>
- Guao, R. (2020). Teoría crítica e investigación contable. El caso de la opacidad de la información financiera. *Actualidad Contable Faces*, 23(40), 28-51.  
<https://www.redalyc.org/journal/257/25763378003/25763378003.pdf>
- Hernandez, D., Inocente, F., Sandoval, M., & Hernandez, J. (2022). Contabilidad financiera y toma de decisiones empresariales. *Revista Científica TecnoHumanismo*, 2(3), 1–16.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8356011>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.
- Hinojosa, C., Epiquién, M., & Morante, M. (2021). Entornos virtuales como herramienta de

- apoyo al sistema de aprendizaje contable un desarrollo necesario. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(3), 64–75. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081756>
- Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000200356&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000200356&script=sci_arttext)
- Huicho, V. (2020). *Propuesta de mejora en el proceso contable a través de la implementación de un nuevo sistema contable en la empresa Technica Empresarial del Peru S.A.C. - Lima 2020 [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]*. *Repositorio Institucional USIL*. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/11698>
- Intriago, L., & Alcivar, S. (2022). La información contable y su relación con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la unidad educativa Vicente Amador Flor. *Revista Cubana de Educación Superior*, 41(1), 5. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142022000100005&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142022000100005&script=sci_arttext&tlng=en)
- Laguna, O., Espinoza, M., Martínez, M., Meléndez, D., & Soto, C. (2021). Fuentes de financiamiento en empresas del sector turismo del municipio de León. *Apuntes De Economía Y Sociedad*, 2(1), 37–45. <https://doi.org/10.5377/aes.v2i1.12112>
- Llanos, J. (2019). *Diseño del sistema de información contable integrado para mejorar la gestión de recursos de la Universidad Peruana de Integración Global de la ciudad de Lima – 2016 [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]*. *Repositorio de Tesis*. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2235>
- Medas, P., & Ture, E. (2020). Apoyo de los bancos públicos a los hogares y empresas. *Fondo Monetario Internacional*, 1–4. <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/covid19-special-notes/Spanish/sp-special-series-on-covid-19-public-banks-support-to-households-and-firms.ashx>
- Medina, J., Ábrego, D., & Cervantes, L. (2016). Calidad de los sistemas de información contable para la eficiente toma de decisiones de sus usuarios. *Repositorio de La Red Internacional de Investigadores En Competitividad*, 10(1), 55–75. <https://riico.net/index.php/riico/article/view/1304>
- Moreira, M., & Peñafiel, J. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *Polo De*

- Capacitación, Investigación Y Publicación*, 4(1), 134–154.  
<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1 ESPECIAL.106>
- Pazmay, S. (2019). Mejoramiento de comunicación interna en empresas de calzado en Tungurahua-Ecuador. *Podium*, 36, 23–24.  
[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2588-09692019000100023](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2588-09692019000100023)
- Quevedo, M., Ramón, G., Cabrera, G., Barahona, P., & Quevedo, J. (2019). Estrategia de auditoria forense para la prevención de fraudes empresariales. *Revista Científica Dominio de Las Ciencias*, 5(2), 402–415.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6989267>
- Reyes, E. (2022). *Metodología de la Investigación Científica* (1ra edición). Page Publishing, ING.  
[https://books.google.es/books?id=SmdxEAAQBAJ&dq=que+es+la+encuesta+en+m+etodología+de+la+investigación+científica&lr=&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.es/books?id=SmdxEAAQBAJ&dq=que+es+la+encuesta+en+m+etodología+de+la+investigación+científica&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Rico, C., Montoya, L., & Franco, B. (2020). La comparabilidad de la información financiera en Colombia tras su convergencia con los IFRS. El caso de las propiedades, planta y equipo de las empresas cotizantes. *Redalyc*, 30(76), 91–103.  
<https://www.redalyc.org/journal/818/81863414008/>
- Rumiguano, T. (2022). *Diseño de un sistema contable para las farmacias naturistas magia verde, de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]*. Repositorio ESPOCH.  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/16627>
- Salazar, F., Gonzalez, J., Sanchez, P., & Sanmartin, J. (2021). Contabilidad administrativa. Herramienta para la toma de decisiones gerenciales. *SAPIENTIAE*, 6(2), 157–168.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7777224>
- Torres, A. (2019). Elementos de un sistema de información contable efectivo. *Quipukamayoc*, 27(53), 73–79. <https://core.ac.uk/download/pdf/304895619.pdf>
- Urbina, M., Chanduví, R., Zuloeta, J., Chapoñan, E., & Balcázar, E. (2021). Presupuesto participativo por resultados y la toma de decisiones en municipalidades de Chiclayo. *Revista de La Universidad Del Zulia*, 12(34).  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8810033>

- Ureche, L. (2022). *Sistema de información contable para la toma decisiones en la Universidad de La Guajira [Tesis de posgrado, Universidad de la Guajira]. Repositorio Digital*. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/694>
- Urgiles, J. H. G., Salazar, P. M. S., & Sanmartin, J. (2021). Contabilidad administrativa. Herramienta para la toma de decisiones gerenciales. *SAPIENTIAE*, 6(2), 157-168. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7777224>
- Useche, M., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, É. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos* (Universida). <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/467>
- Valarezo, J., & Santos, O. (2019). Las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento en la formación docente. *Conrado*, 15(68), 180–186. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000300180&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000300180&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Valencia, B., & Narváez, C. (2021). La gestión de riesgos financieros y su incidencia en la toma de decisiones. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8318867>
- Vélez, O., Beltrán, J., López, J., & Arias, F. (2019). Asociatividad empresarial y liderazgo ambidiestro como generadores de innovación. *Revista de Ciencias Sociales*, XXV(2), 51–72. <https://repositorio.tdea.edu.co/handle/tdea/2784>
- Vera, M., & Feijó, N. (2021). Sistema de información contable y procesos de control interno en el Seguro Social Campesino Manabí. *Polo Del Conocimiento*, 6(7), 723–737. <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v6i7.2881>
- Villacís, J., & Moreno, M. (2021). Caracterización de la gestión de la información contable en las Pymes comerciales de Ambato – Ecuador. *Cuadernos de Contabilidad*, 22(0). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8053088>
- Vizcarra, B. (2019). *Implementación de un sistema contable y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales en Faminox S.R.L, Comas, 2018 [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]*. <https://hdl.handle.net/11537/23406>
- Yank, J. A. V., & Pico, V. A. V. (2020). Prácticas de contabilidad de gestión, para la toma de decisiones. *Costos y gestión*, (98), 50-75. <https://www.iapuco.org.ar/ojs/index.php/costos-y-gestion/article/view/63>

## ANEXOS

### Anexo N° 1. Matriz de consistencia

Problema General	Hipotesis	Objetivo General	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Evaluación	Metodología
¿De qué manera el sistema de información contable incide en la toma de decisiones de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022?	<b>Hipótesis General</b> El sistema de información contable incide significativamente en la toma de decisiones de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.	Determinar de qué manera el sistema de información contable incide en la toma de decisiones de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.	Sistema de Información Contable	Conocimiento de la tecnología	- Detección de problemas por los usuarios - Capacitación en conocimientos contables	1-2	Ordinal  Escala de Likert  1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	<b>Tipo:</b> Aplicada cuantitativa <b>Nivel:</b> Explicativo, descriptivo o <b>Diseño:</b> No experimental <b>Población:</b> 24 trabajadores de la empresa Solicom Service SAC <b>Muestra:</b> 10 trabajadores contables y administr
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Hipótesis específico</b>	<b>Objetivos Específicos</b>		Competitividad laboral	- Productividad - Adaptabilidad al cambio	3-4		
¿De qué manera el conocimiento de la tecnología incide en el cumplimiento del Plan Estratégico de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022?	El conocimiento de la tecnología incide significativamente en el cumplimiento del Plan Estratégico de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.	Determinar qué manera el conocimiento de la tecnología incide en el cumplimiento del Plan Estratégico de la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.		Información financiera	- Relevancia de la información - Neutralidad de la información			
¿De qué manera la competitividad laboral incide en la toma de decisiones de inversión en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022?	La competitividad laboral incide significativamente en la toma de decisiones de inversión en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022	Determinar qué manera la competitividad laboral incide en la toma de decisiones de inversión en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.	Toma de decisiones	Cumplimiento del Plan Estratégico	- Eficacia en el cumplimiento de objetivos - Eficiencia en el cumplimiento de objetivos	5-6		
				Decisiones de inversión	- Adquisición de nuevas tecnologías - Expansión a nuevos mercados			

¿Cómo la información financiera incide en la toma de decisiones de financiamiento en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022?	La información financiera incide significativamente en la toma de decisiones de financiamiento en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022	Analizar cómo la información financiera incide en la toma de decisiones de financiamiento en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.		Decisiones de financiamiento	- Financiamiento de recursos propios - Financiamiento de terceros			ativos de la empresa Solicom Service SAC
¿Cómo los reportes gerenciales inciden en el reconocimiento de problemas empresariales en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022?	Los reportes gerenciales inciden significativamente en el reconocimiento de problemas empresariales en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022	Analizar cómo los reportes gerenciales inciden en el reconocimiento de problemas empresariales en la empresa Solicom Service S.A.C., Lima, periodo 2022.		Reconocimiento de problemas empresariales	- Problemas financieros - Problemas de productividad	7-8		<b>Técnicas</b> : Encuesta <b>Instrumentos:</b> Cuestionario

## Anexo N° 2. Instrumento de recolección de datos – Cuestionario

1. Nunca    2. Casi Nunca    3. A veces    4. Casi Siempre    5. Siempre

Variable: Sistema de Información Contable								
DIM.	N°	INDICADORES	N	CN	AV	CS	S	
Conocimiento de la tecnología		Detección de problemas por los usuarios						
	1	Los colaboradores detectan problemas, y son conscientes del potencial riesgo que representa no reportarlo						
		Capacitación en conocimientos contables						
	2	Los colaboradores están capacitados con conocimiento contable complementario para implementar mejoras al sistema contable						
Competitividad laboral		Productividad						
	3	Debe evaluarse el desempeño de los colaboradores, para conocer su nivel de productividad en la empresa.						
		Adaptabilidad al cambio						
	4	Los colaboradores están en la capacidad de afrontar y adaptarse a los cambios tecnológicos con la mejor disposición.						
Información financiera		Relevancia de la información						
	5	La Información financiera es confiable y relevante para la construcción de pronósticos financieros de la empresa,						
		Neutralidad de la información						
	6	Los sistemas digitales implementados por la empresa garantizan datos financieros fehacientes y libres de cualquier tipo de adulteración.						
Reportes gerenciales		Estado de ganancias y pérdidas						
	7	El Estado de ganancias y pérdidas por centro de costo, es útil para el análisis de las unidades internas de la empresa, para medir su gestión.						
		Antigüedad de las cuentas por cobrar						
	8	El análisis de un reporte de la antigüedad de las Cuentas por cobrar, permite una estrategia de recuperación de Saldos pendientes.						
Variable: Toma de decisiones								
Cumplimiento del Plan Estratégico		Eficacia en el cumplimiento de objetivos						
	9	La empresa determina correctamente las actividades a ejecutar y orienta sus esfuerzos hacia el cumplimiento de objetivos que garanticen su supervivencia y crecimiento						
		Eficiencia en el cumplimiento de objetivos						
	10	La empresa logra los objetivos que se propone con la menor cantidad posible de tiempo y recursos.						

<b>Decisiones de inversión</b>	Adquisición de nuevas tecnologías							
	11	La empresa invierte eficientemente sus recursos en tecnología y maquinaria moderna que optimicen sus procesos						
	Expansión a nuevos mercados							
	12	La empresa obtiene mayor rendimiento al expandirse a nuevos mercados.						
<b>Decisiones de financiamiento</b>	Financiamiento de recursos propios							
	13	El Financiamiento por los socios, garantiza que haya una mayor rentabilidad del patrimonio (ROE).						
	Financiamiento de terceros							
	14	La empresa evalúa eficientemente el costo financiero del financiamiento externo, considerando también el plazo.						
<b>Reconocimiento de problemas empresariales</b>	Problemas financieros							
	15	En los últimos años la empresa ha presentado problemas financieros						
	Problemas de productividad							
	16	En los últimos años la empresa ha presentado problemas de productividad						

### Anexo 3. Levantamiento de Trabajo de Campo

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
Encuestado 1	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4
Encuestado 2	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
Encuestado 3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5
Encuestado 4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4
Encuestado 5	4	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4
Encuestado 6	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4
Encuestado 7	1	3	3	1	2	2	1	1	2	2	1	3	1	3	3	1
Encuestado 8	4	4	4	2	4	2	3	2	4	2	3	3	4	3	4	4
Encuestado 9	1	3	1	3	2	3	2	3	1	1	3	2	1	3	2	1
Encuestado 10	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5

#### Anexo 4. Ficha de validación del instrumento – Juicio de expertos

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

#### FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

##### PERFIL DEL EXPERTO

Nombre y apellidos:	Paola Julca García
Cargo:	<b>Docente especialista</b>
Institución /Empresa:	<b>Universidad Privada del Norte</b>

##### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los Ítems del instrumento y marcar con una “X” dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	

Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	
<b>CONTEO TOTAL</b>				X	
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		<b>C</b>	<b>B</b>	<b>A</b>	<b>TOTAL</b>

**Coefficiente de validez:**

$$\frac{A+B+C}{30} = 0.90$$

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

**CALIFICACIÓN GLOBAL**

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena



Mg. CPC. Paola Corina Julca Garcia  
DNI N° 10713347  
Experto validador

Lima, 31 de agosto del 2023

Firma

Dra. Paola Julca García

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

## FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### PERFIL DEL EXPERTO

Nombre y apellidos:	<b>Pedro Castro Burgos</b>
Cargo:	Docente
Institución /Empresa:	Universidad Faustino Sánchez Carrión

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los Ítems del instrumento y marcar con una “X” dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	

Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	
<b>CONTEO TOTAL</b>				X	
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		<b>C</b>	<b>B</b>	<b>A</b>	<b>TOTAL</b>

**Coefficiente de validez:**

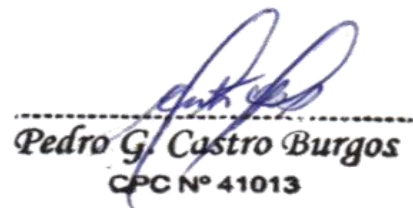
$$\frac{A+B+C}{30} = 0.90$$

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

**CALIFICACIÓN GLOBAL**

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena



Pedro G. Castro Burgos  
CPC N° 41013

Lima, 31 de agosto del 2023

Firma

Dr. Pedro Castro Burgos

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

### FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### PERFIL DEL EXPERTO

Nombre y apellidos:	<b>Walter Christian Bernia León</b>
Cargo:	Docente
Institución /Empresa:	UPN

#### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los Ítems del instrumento y marcar con una “X” dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el			X	

	concepto que miden.				
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos			X	

	respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)				
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	
<b>CONTEO TOTAL</b>				X	
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		<b>C</b>	<b>B</b>	<b>A</b>	<b>TOTAL</b>

**Coefficiente de validez:**

$$\frac{A+B+C}{30} = 0.91$$

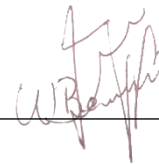
Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

**CALIFICACIÓN GLOBAL**

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Lima, 17 de agosto del 2023



Firma

Walter Christian Bernia León