

“EL SENSACIONALISMO EN LAS SECUENCIAS
INFORMATIVAS SOBRE COVID-19 DEL
PROGRAMA ‘TENGO ALGO QUE DECIRTE’,
JUNIO-AGOSTO 2020”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Comunicación y Periodismo

Autores:

Sabrina Leon Huapaya

Karem Suarez Castillo

Asesor:

Dr. Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco

<https://orcid.org/0000-0001-5453-855X>

Lima – Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	JORGE EDER CLAVIJO CORREA
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	RUBEN JAVIER MATOS CHURA
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	YULVITZ RAMON QUIROZ PACHECO
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD

Tesis final. León - Suárez

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%	8%	1%	2%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	ddd.uab.cat Fuente de Internet	<1%
7	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1%
8	wn.com Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru	<1%

DEDICATORIA

A Dios por sobre todas las cosas

A nuestros padres, que son apoyo y ejemplo constante

A nuestros hermanos, por darnos siempre aliento y motivación

A Mihaela y a Andrés

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darnos salud y habernos guiado durante toda nuestra vida universitaria
por el camino correcto.

A nuestra familia, por haber confiado y creído en nuestra capacidad y
conocimientos; dándonos la motivación y herramientas necesarias desde el inicio hasta esta
etapa de nuestros estudios universitarios.

A nuestro asesor de tesis el Dr. Yulvitz Quiroz por su paciencia y sus enseñanzas en
aras de nuestro aprendizaje.

A nuestro estimado y querido docente Dr. Néstor G. Rivera por haber sido parte de
nuestro desarrollo académico en más de una materia, y por sus consejos y apoyo
incondicional durante nuestra etapa universitaria.

Tabla de contenido

Jurado calificador	2
Informe de similitud	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento	5
Tabla de contenido	6
Índice de tablas	7
Índice de figuras	8
Resumen	9
Capítulo I: Introducción	10
Capítulo II: Metodología	32
Capítulo III: Resultados	37
Capítulo IV: Discusión y Conclusiones	45
Referencias	54
Anexos	57

Índice de tablas

Tabla 1. Cantidad de programas emitidos por mes en 'Tengo algo que decirte' de junio a agosto 2020	33
Tabla 2. Muestra alcanzada hasta la fecha durante junio, julio y agosto 2020.....	34
Tabla 3. Instrumento para la recolección de información.....	37
Tabla 4. Análisis de 'Tengo Algo que decirte' 1 de junio del 2020.....	38
Tabla 5. Análisis de 'Tengo Algo que decirte' 4 de junio del 2020.....	39
Tabla 6. Análisis de 'Tengo Algo que decirte' 29 de junio del 2020.....	40
Tabla 7. Análisis de 'Tengo Algo que decirte' 29 de junio del 2020.....	41
Tabla 8. Análisis de 'Tengo Algo que decirte' 7 de julio del 2020.....	42
Tabla 9. Análisis de 'Tengo Algo que decirte' 17 de agosto del 2020.....	43
Tabla 10. Análisis de 'Tengo Algo que decirte' 18 de agosto del 2020.....	44

Índice de figuras

Figura 1. ¡Alerta! El mal uso de las mascarillas podría aumentar el riesgo de Covid-19.....	38
Figura 2. Hombre murió en extrañas circunstancias al interior del hospital San José--	39
Figura 3. El drama del cómico ‘Cachay’ y su hermano ‘Puchito’	40
Figura 4. ¿Qué ocurre después de la muerte? Haymi establece contacto con víctimas mortales de Covid-19.....	41
Figura 5. ¿Qué pasará con el mundo después de la pandemia?	42
Figura 6. La ‘Bibi’ ingresó a la UCI del hospital de Ate tras contraer el Covid-19.....	43
Figura 7. Únete a la cruzada para ayudar a la ‘Bibi’	44

RESUMEN

El sensacionalismo ha estado presente permanentemente como recurso para el periodismo desde que se crearon los medios de comunicación. Siendo nocivo para la audiencia que, pese a conocer sobre esto, sigue recurriendo a ello por ser un elemento distractor y de ocio. Los medios se identifican por el tratamiento informativo que les brindan a sus noticias, muchos de ellos llegando a sensacionalizar su información para así obtener mayor alcance con sus espectadores, obteniendo altos niveles de rating y alcanzando el éxito a costa de informaciones muchas veces exageradas, morbosas y tergiversadas.

El estudio fue de enfoque cualitativo de tipo descriptivo y de diseño no experimental. Se analizó el desarrollo del sensacionalismo en las secuencias informativas de Covid-19 en el programa 'Tengo algo que decirte' durante junio a agosto del año 2020. Para responder a estas cuestiones se observaron siete videos hallados en plataformas del mismo canal.

El estudio arrojó como resultado que este medio de comunicación presenta morbosidad en algunas imágenes, así como en la musicalización y narración. De la misma manera, la exageración estuvo presente en las actitudes y expresiones de la conductora, así como de los reporteros en algunos casos. No obstante, la tergiversación estuvo presente solo en una secuencia analiza.

Se concluye que el medio de comunicación analizado cumple con generar interés a su audiencia, pero utilizando el sensacionalismo como principal recurso para apelar a los sentimientos y emociones de los receptores.

PALABRAS CLAVES: prensa amarilla, crónica roja, televisión sensacionalista, periodismo.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

A lo largo de los años, el periodismo sensacionalista ha permanecido vigente en la gran mayoría de los medios de comunicación en el Perú y el mundo; teniendo la preferencia de la audiencia que asume un rol de receptor interesado por el contenido emitido por estos medios informativos. Estas empresas del rubro de las comunicaciones han aprendido a captar la atención de su público a través de la generación de noticias exageradas, falsas, morbosas, violentas, que apelan a las emociones y que pueden llegar a generar impactos negativos en la sociedad.

Este recurso periodístico influye en la educación, conocimiento y la cultura de la sociedad, de forma tal que la aparta y la desvía de su propio contexto y realidad social, política y económica. Así mismo, hoy en día el entretenimiento ocupa uno de los primeros lugares en las sintonías de las masas, que busca a través de la diversión huir de la rutina y el aburrimiento.

Vargas Llosa (2012) en su libro 'La civilización del espectáculo' sostiene que esta "propensión a pasarlo bien en un valor supremo tiene consecuencias inesperadas: la banalización de la cultura, la generalización de la frivolidad y, en el campo de la información, que prolifere el periodismo irresponsable de la chismografía y el escándalo" (p.25).

En el 2009 el programa '*Detrás del Crimen*', producido y conducido por Mariella Patriau, presentó el caso de la modelo y aeromoza Marita Alpaca Raa quien cayó desde una habitación del piso 19 del famoso y lujoso Hotel Sheraton de Lima una mañana del 19 de agosto de 1990. Este hecho generó que el diario *Extra* publicara en su portada una fotografía

del cadáver de la mujer, explícitamente, sin censura alguna tras haber caído de la habitación en la cual se encontraba, acompañada del titular: "¿Conoce usted este rostro?", con la supuesta intención de que el cuerpo de Marita sea reconocido por sus familiares.

Este hecho fue uno de los tantos a los cuales los medios masivos de prensa de aquella época tenían acostumbrada a la sociedad. El sensacionalismo ya se había adentrado a la prensa peruana, de hecho, en la década anterior, la de los ochenta, mientras los grupos terroristas mantenían en vilo al Perú y al resto del mundo; las imágenes de cuerpos mutilados, perros muertos colgados en la calle, masacres en ciudades del interior del país, asesinatos a políticos de la época, y más, desfilaban por los medios de prensa escritos y televisivos causando asombro y zozobra en la población. Mientras más explícitas eran las imágenes, eran mejores.

Por otro lado, actualmente muchos de los programas más vistos por el público en el Perú no son conducidos por comunicadores profesionales, la gran mayoría de ellos son actores, modelos, chicos realities o personajes mediáticos. En el 2012 Lady Guillén, en aquel entonces una bailarina, fue golpeada cruelmente por su expareja el cantante Ronny García, esta noticia tuvo cobertura de los noticieros por tratarse de una agresión física y psicológica, pero a su vez también fue transmitido por programas de espectáculos debido a que se trataba de dos figuras conocidas del ambiente popular.

Durante la elaboración de la presente investigación, la bailarina Lady Guillén estuvo a cargo de la conducción del programa de entretenimiento 'Tengo algo que decirte'. Cabe recalcar que la conductora de dicho espacio llegó a las pantallas por haber sido partícipe de un hecho escandaloso y sin tener mayor mérito.

Como en los casos anteriormente expuestos, la mayoría de las veces, los medios de comunicación masivos explotan el morbo, buscando el asombro a través de recursos como el escándalo, el dolor y la exageración.

Es por ello que en este estudio se decidió realizar una investigación sobre las secuencias de Covid19 del programa 'Tengo algo que decirte' de junio a agosto del 2020, que se caracterizaban por tener un corte sensacionalista en noticias 'informativas' relacionadas a la pandemia.

1.2. Justificación

El presente estudio busca analizar el desarrollo del sensacionalismo en las secuencias informativas sobre Covid-19 del programa 'Tengo algo que decirte', durante los meses de junio a agosto del 2020, siendo que inicialmente era de entretenimiento y buscaba unir personas, que hayan tenido un conflicto, y eventualmente tocaba temas faranduleros. Sin embargo, con la llegada del Covid-19 tuvo que cambiar su formato y hacer contenido 'informativo' con altas dosis de sensacionalismo sobre noticias relacionadas a la pandemia por la llegada de esta enfermedad virológica.

Se decidió analizar las secuencias de Covid-19 de este programa durante el periodo junio- agosto del 2020, debido a que según la data del diario *La República* estos meses fueron los que tuvieron la mayor tasa de mortalidad. Por lo cual, el programa analizado emitía frecuentemente noticias morbosas, exageradas y tergiversadas con relación a la pandemia sobre las víctimas mortales, algunos de ellos personajes faranduleros.

El sensacionalismo mostrado en estas secuencias fue de manera denotativa y repetitiva durante varios días en este programa, al mismo estilo del sensacionalismo noventero, como los talks shows y diarios de la época que presentaban noticias crudas.

- **1.3. Antecedentes**

- **1.3.1. Antecedentes internacionales**

Ponce (2017), en su tesis titulada “El análisis del sensacionalismo del programa ‘En carne propia’ y su incidencia en la construcción de la opinión pública de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Psicología de la Universidad de Guayaquil”, para obtener el grado de licenciado en Comunicación Social tuvo como objetivo analizar la recepción del programa ‘En Carne Propia’ en la construcción de la opinión pública de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Psicología de la Universidad de Guayaquil. Su investigación corresponde al tipo cualicuantitativo descriptivo. Para la recolección de información utilizó como instrumentos las técnicas cuantitativas: encuestas, técnica escala de Liker, escala de combinación binaria y escala numérica. Mientras que las técnicas cualitativas utilizadas fueron: investigación bibliográfica, entrevista semiestructurada, situación ideal, y grupo focal.

Este estudio además revela que el 65% de su muestra cree que el contenido del programa en mención no constituye un contenido útil para la ciudadanía y que será así cuando este cambie de formato o de enfoque. En tanto el 92% de los muestreados respondieron que el conductor de dicho programa, José Delgado, mantiene una postura

sensacionalista notoria, lo que favorece en gran medida a que el contenido se vuelva morboso.

Se llega a la conclusión de que el programa 'En Carne Propia' emite información sensacionalista de problemáticas sociales, influyendo de manera negativa en la sociedad de Guayaquil, por lo cual el autor sugiere que este programa debería emitir contenido que eduque a la sociedad, en vez de mostrar un contenido morboso y banal, que solo genera que el público esté desinformado. Así mismo, mencionó que este debe buscar posibles soluciones para el bien común ante estas problemáticas.

Así mismo, Sarabia (2018) en sus tesis "Análisis de la mediación estructural, amarillismo y sensacionalismo en el programa de farándula 'De Boca En Boca' caso Toño abril 2016-1017" para obtener el grado de licenciada en Comunicación Social con énfasis en Periodismo, tuvo el objetivo de determinar si existe prácticas sensacionalistas y amarillistas dentro del programa de farándula 'De Boca En Boca'. Utilizó la metodología cualitativa, teniendo como instrumento la observación. Esta investigación, determinó que la audiencia necesita sentirse involucrada con los casos presentados por dicho programa y que también apele a sus sentimientos para sentirlos interesantes. Además, las noticias sensacionalistas siguen presentes durante el siglo XXI, pues algunos programas han olvidado el hecho de tener que informar adecuadamente y se han dedicado a mostrar el morbo en primer plano.

También, concluye que la prensa rosa se mantiene vigente desde los sesenta hasta la actualidad, teniendo como objetivo principal informar sobre la vida privada de los personajes de la farándula, pues esto siempre es de interés para el público, siendo su principal recurso

el chisme y cotilleo. Indica también que el televidente no solo necesita ver para creer, sino que además necesita sentirse parte de la nota. Es como si la adoptara como suya.

A pesar de que el televidente es libre de escoger dentro de una parrilla televisiva que programa le conviene ver, esto se puede comparar o equiparar a comprar el diario de su preferencia. Sin embargo, prefieren optar por este tipo de programas que emiten contenido banal y escandaloso. Por último, se concluye que el programa ecuatoriano de farándula 'De Boca En Boca', practica el periodismo sensacionalista y amarillista, ya que tiene como principal objetivo la vida privada de los famosos, transformándolos en acontecimientos relevantes para los televidentes, a través de recursos como la hipérbole, por ejemplo, e imágenes con filtro y en primeros planos, haciendo énfasis a hechos que apelen a los sentidos y emociones mediante la gestualidad de los entrevistados o panelistas. Donde lo que interesa ya no es la noticia sino los llantos, gritos y disturbios de estos personajes.

Egas (2016) en su tesis "Influencia del sensacionalismo presentado por parte de los programas de prensa rosa en la conducta de los adolescentes de 15 a 17 años del colegio Fiscal Bolívar Cali Bajaña de Guayaquil", para obtener el grado de licenciada en Comunicación Social, usando la metodología cualicuantitativa de enfoque inductivo y deductivo, empleando la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario; determina que: muchas veces los padres desconocen sobre la influencia en la conducta y comportamiento de sus hijos que este tipo de programas puede ejercer sobre ellos. Este estudio también concluye que gran parte de los estudiantes encuestados pasan la mayoría de su tiempo mirando este tipo de programas, de corte sensacionalista que no enriquecen en

nada su mente y su bagaje cultural y que por el contrario disminuye su capacidad de raciocinio y sensatez.

Concluye, además, que la mayoría de estos programas contienen información con doble moral, hablan en doble sentido y faltan a la veracidad y objetividad, que son principios esenciales del periodismo y que por hoy se han perdido. Por lo cual, la respuesta que reciben por parte de su audiencia se basa en conductas inadecuadas con faltas a la moral y a la educación.

Así mismo, detalla que este tipo de programas no solo influye de manera negativa en los adolescentes muestreados, sino que también arrastra a su núcleo familiar, que al no contar con una base sólida de apego a las buenas costumbres y hábitos son impactados desfavorablemente; ya que, los adolescentes tienden a imitar las acciones y el lenguaje de quienes ellos consideran sus líderes de opinión y estas conductas pueden ser aceptadas y replicadas por el resto de su entorno familiar.

○ **1.3.2. Antecedentes nacionales**

Vargas (2018) en su tesis "El sensacionalismo como discurso periodístico de las portadas de diarios deportivos: Caso Depor en la cobertura de la selección durante el mundial" para obtener el grado de licenciado en Comunicación y Periodismo, utilizando la metodología cualitativa de enfoque descriptivo, empleó el instrumento de la observación, con el objetivo de revelar que el lenguaje utilizado por el diario *Depor* incluye herramientas sensacionalistas. También, establecer cuáles son los elementos discursivos más utilizados por este diario a la hora de informar a través de sus portadas. Esta tesis concluye que hay una relación entre la objetividad y el hinchaje a través del cual se evidencia como el

sentimiento nacionalista se ve afectado con el discurso periodístico de este medio, la utilización recurrente es de personajes heroicos y la apelación sistemática del pasado.

Además, este análisis muestra como a través del fútbol es posible sensacionalizar información, dado que es el deporte rey en nuestro país y el resto del mundo. Muchos con la llegada del Perú al mundial olvidaron temas de mayor trascendencia e interés. Determina que las noticias sensacionalistas en torno al fútbol generan sentimientos de felicidad, ensueño y superación efímeros.

Así mismo, el diario presenta diferentes sucesos deportivos incluyendo historias que generan sentimentalismo patrio o inclinación hacia un jugador o la vida y/o historia de este, lo que hace que la objetividad periodística y la información brindada se vea minimizada por recursos literarios y marketeros del editor periodístico con el fin de crear un vínculo que enganche directamente a su lector con el diario. *Depor* generó un sentimiento patriótico exacerbado dejando los problemas sociales, políticos y económicos de lado, buscando constantemente que el lector genere sensaciones de patriotismo y se sienta incluido dentro del grupo que se preparaba para ir al mundial Rusia 2018, con titulares en rojo y blanco que hacían referencia al himno nacional y emblemáticas canciones criollas. Además, idealizaban a los seleccionados y los engrandecen, denominándolos héroes, apartándonos totalmente de nuestra realidad histórica.

Finalmente, se llega a la conclusión que otro recurso utilizado por este diario para sensacionalizar sus noticias es la comparación con un pasado feliz de la selección peruana apelando a los sentimientos y sensaciones de personas mayores quienes ya habían visto a su

selección llegar a un mundial hacía 36 años atrás, haciendo una similitud con el presente que enorgullece y daba un papel protagónico a los jóvenes del país.

Franco (2018) en su tesis "Sensacionalismo de las noticias sobre la seguridad ciudadana en los noticieros peruanos. Estudio de caso de los telenoticieros '90 Matinal', 'Primera Edición' y 'ATV Noticias al Día" , para obtener el título de licenciada en Periodismo, usó la metodología cuantitativa, empleando los instrumentos de la observación y la encuesta con el objetivo de conocer como tipifican los encuestados de este estudio las noticias sensacionalistas de los medios establecidos, en qué tipo de información son más frecuentes y, lo más importante, si consideran necesario que se muestre este tipo de contenido en las noticias presentadas. Esta tesis determina que vivimos en un contexto donde no solo se acepta la aparición de la violencia en los noticieros, sino que, al excusarla la población demuestra que hay una normalización del morbo y acepta el sensacionalismo en su día a día. Este estudio revela, además, que las personas encuestadas para estos casos aceptan que el sensacionalismo influye en ellas de manera negativa la mayoría de las veces, aceptan que los medios televisivos analizados para esta investigación no educan ni informan, sino que su objetivo es entretener, influenciando de manera superficial. Igualmente, este estudio concluye en que los tres programas informativos, coinciden en exagerar y manipular el contenido de la información cuando se tratan de hechos de violencia o de tragedias para lograr conmover al público, olvidándose de las principales bases del periodismo, que son informar y educar. Así mismo, vulneran los principios de respeto a la dignidad humana.

También, se concluye que los reporteros de estos programas adoptan un papel de denunciantes y justicieros, muchas veces juzgando de manera indirecta a los implicados de

los hechos noticiosos, en vez de mantener su objetividad, veracidad y ética profesional, alejándose de su rol meramente informativo y con una característica predominante parcializada.

Esta parcialidad explícita es más frecuente en el noticiero 'ATV Noticias al Día', en segundo lugar '90 Matinal' y por último 'Primera Edición'. No obstante, en los tres noticieros las actitudes de estos reporteros son respaldadas por los conductores del estudio.

Se concluye, además, que los encuestados admitieron que los contenidos de estos noticieros influyen de manera negativa en sus decisiones diarias, puesto que generan sentimientos como el miedo, cautela y protección exagerada ante un posible hecho de inseguridad ciudadana. Sin embargo, aducen sentir gusto por ellas porque las encuentran entretenidas.

A estos noticieros no les importa mucho las repercusiones o el impacto social que pueden generar el contenido de sus noticias en su teleaudiencia, generando algo denominado 'la manipulación del sufrimiento'. Este patrón se presenta en los tres noticieros informativos matutinos, a través de notas o enlaces en referencia a seguridad ciudadana, en los cuales siempre aparece de forma exagerada y algunas veces mensurada la angustia de las víctimas, sin ningún respeto ni ningún tipo de reparo, hacia los familiares o a ellos mismos.

- **1.4. Marco conceptual**
- **1.4.1. Sensacionalismo**

El sensacionalismo es un recurso negativo para la sociedad pero funcional para los medios de comunicación (en términos económicos), ya que la sociedad en masa consume noticias que utilizan el sensacionalismo como recurso principal, debido a que estas personas son carentes de educación y cultura, por ello prefieren este tipo de información, noticias y programas, que recurren constantemente a la utilización del morbo, la exageración, violencia, dolor y en algunos casos hasta la tergiversación o falsedad.

Cerbino (2004, p. 9) define al sensacionalismo como “la repetición, exacerbada e insistente de un texto con el que se tiende a clausurar el sentido del tema que se quiere tratar y en el que el texto mismo queda atrapado y se reproduce en un circuito cerrado”.

Este tipo de información emitida por los medios de comunicación se ha vuelto recurrente hoy en día, y las empresas de comunicación aprovechan esto, porque mientras menos educadas estén las personas más van a seguir consumiendo su contenido.

En tanto Dangond (2013) indica que los medios sensacionalistas son los que manipulan la información, promueven la agresión y menosprecian a la sociedad. La rutina cotidiana se muestra con material audiovisual sobre robos, escándalos políticos, sociales, del espectáculo, entre otros.

Es importante tener una base teórica sobre el sensacionalismo, ya que este es un estilo utilizado por diversos programas de entretenimiento con el fin de generar sensaciones y emociones en su teleaudiencia y de esta manera fidelizar.

Fuentes (2016, p. 12) refiere que “el sensacionalismo vende porque el público está interesado cada vez más en el morbo de la noticia”. Además, el sensacionalismo tiende a banalizar la información, darles notoriedad a personas que no tienen ningún mérito para presentarse en los medios y a darle importancia a la vida privada de las personas mediáticas.

Moral (2017) define al sensacionalismo como una forma criticable de interpretar la realidad, ya que lo hacen con el afán de generar mayor impresión. Este método es usado por todos los medios de comunicación, quienes tienden a falsear la información, a resaltar el morbo y banalizar la realidad.

Así mismo, en algunos programas se suele ver a personajes mediáticos de la farándula peruana como conductores. Los empresarios de estos medios de comunicación suelen apostar por estos personajes debido a que el público al cual va dirigido estos programas se siente identificados con ellos y en muchos casos los ven como ejemplos o modelos a seguir.

1.4.1.1. Morbosidad

La morbosidad busca generar emociones fuertes en la teleaudiencia o forjar controversia para atraer la atención de estos usuarios. Este recurso que usa el periodismo se ha convertido en una manera de ganar audiencia y dinero a base de los escándalos, accidentes, tragedias, imágenes y/o videos de acciones delicadas o explícitas que finalmente dañan a las personas en lugar de informar o educar.

Según Espinoza, Castañeda, Amaya y Ríos (2014, p. 5) “la televisión peruana está colmada de morbosidad, los canales de televisión mantienen el machismo vigente en la

sociedad ya que tratan constantemente de mostrar a la mujer con ropa sugerente y en papeles menos importantes”.

Recordando hechos más actuales, durante la pandemia diversos medios de comunicación del Perú mostraron imágenes de familiares de los contagiados o víctimas del Covid-19 llorando o protagonizando escenas dramáticas o escandalosas, lo cual demuestra que no hay respeto por la intimidad de estas personas.

Así mismo, Ferrer (2017, p. 538) define a la televisión de entretenimiento como “un tipo de programación caracterizada por la transmisión de contenidos de baja calidad basados en la morbosidad, el sensacionalismo y el escándalo”.

Por otro lado, muchas veces en los medios de comunicación se ve expuesta la identidad de menores de edad, lo cual es algo recurrente en algunos programas del Perú. Esto, pese a que el artículo 29 del Código de la Niñez y la Adolescencia señala que queda prohibida la divulgación de datos de menores.

1.4.1.1.1. Musicalización

Estos programas de entretenimiento suelen usar musicalización emotiva, pues este recurso busca impactar en la audiencia, ocasionando en ellos asombro, tristeza, alegría, enojo, morbo, entre otras sensaciones. Según Ramírez (2009, p. 14) “la música es un medio que ha contribuido con el hombre desde tiempos muy remotos a enviar mensajes y transmitir sentimientos que surgen de una situación momentánea”.

Así mismo, la música se emplea para enviar un mensaje que complementa la narrativa visual, creando una experiencia sensorial completa. Por ello, Ponce (2018, p. 45) indica que “la combinación de imágenes, audios y textos para contar el suceso o hecho brinda una apariencia mucho más atractiva para vender”.

1.4.1.1.2. Imágenes

Es importante presentar una buena imagen periodística para citar al lector o televidente en el hecho que acompañe a un buen texto y/o narración. Sin embargo, en la actualidad los medios presentan imágenes violentas, sangrientas, íntimas sobre todo en televisión, prensa escrita y redes sociales.

Por ello, Cisneros (2016, p. 31) refiere que la fotografía sensacionalista puede ser catalogada como “aquella imagen cruda (asesinato, sexo, violencia, farándula, escándalos), que tiene un alto valor comunicativo”.

El poder que tienen estos medios de comunicación es importante y de gran responsabilidad, puesto que llegan a una gran audiencia (influyendo en la sociedad). Pese a ello, la morbosidad se ve extendida en el ámbito periodístico no solamente en la narración, titulares y presentadores, sino también en la imagen.

Para Solano (2017, p. 32), “la sociedad merece recibir más que solo imágenes agresivas, que en algunos casos se han llegado a ilustrar como si fueran tutoriales para cometer actos violentos”. No obstante, el receptor juega un rol importante ya que está dispuesto a aceptar la presencia de morbo en las imágenes demostrando una actitud de aceptación hacia la sobreexposición de contenidos gráficos perturbadores.

14.1.3.2. Narración

La narración es un elemento importante en el desarrollo de la noticia, tanto como los titulares, la imagen y voz en off que acompañan a la misma. Es la organización del discurso a través del cual se presentan hechos o historias.

Los programas con corte sensacionalistas utilizan un tipo de narración que describen los hechos muchas veces alterando la realidad del hecho en sí, narrando noticias falsas, tendenciosas, exageradas, tergiversadas, manipuladas, etc.

En el Perú muchos medios de comunicación escritos y televisivos usan una narración alejada de lo que es una verdadera narración periodística, que debe ser libre de elementos que no sean informativos y objetivos, esto con el propósito de alterar las emociones del público.

Munayco (2022) define que la narración tiene diferentes efectos en el receptor, que además se encuentra sujeto al entorno y espacio de consumo. La coloca como una variable que merece ser estudiada para conocer mejor el proceso de consumo de productos televisivos sensacionalistas.

1.4.1.2. Exageración

La exageración es común visualizarla en programas de entretenimiento en los que se muestran casos de sobreactuación de conductores, reporteros, panelistas, entre otros personajes que participan en este tipo de medios. La televisión peruana utiliza el recurso de exagerar la noticia para ganar mayor teleaudiencia.

Para Munayco (2022, p. 14) “la exageración del contenido, la hiperrealidad de lo intrascendental, el escándalo y la espectacularización de situaciones cotidianas se configuran como la mejor forma de entretener a las audiencias”.

En diversos programas de comunicación los conductores muestran un lenguaje y comportamiento que demuestra sobreactuación. En muchos casos se muestran parciales al momento de presentar la noticia, llegando incluso a usar calificativos y/o elementos inadecuados como el llanto.

Arévalo (2017, p. 31) señala que la noticia o nota informativa “es distorsionada sabiendo que se trabaja con información equivocada, exagerada, sacando de contexto los sucesos. ¿La consecuencia de estas acciones? Pues las vemos en pantalla todos los días programas informativos y de entretenimiento realizados sin ética, totalmente sensacionalistas”.

Además, muchos medios de comunicación con la intención de obtener la exclusiva de ciertos sucesos y/o noticias tienden a sensacionalizar la información usando frecuentemente el recurso de la exageración.

1.4.1.2.1. Conductora

En la actualidad, se ha vuelto común visualizar conductores en programas de televisión que no necesariamente son comunicadores de profesión, sino que son personajes de la farándula. Esto debido a que son conocidos en el ambiente del espectáculo y se busca que sus seguidores se conviertan en los potenciales consumidores de estos espacios.

Según Castillo y Camacho (1999, p. 5) “el conductor juega un papel fundamental con su auditorio, ya que a medida que se va relacionando más con él, se convierte no sólo en un ejemplo a seguir, sino en una influencia importante”.

El rol que adoptan estos conductores durante las narraciones o presentaciones de las noticias y la forma como tratan estas historias o acontecimientos terminan inevitablemente afectando la percepción de la audiencia, debido a que no se mantienen dentro de su rol de solo presentador o narrador de las noticias sino que tienen un papel más participativo llegando en muchos casos al drama, al llanto, a la emisión de calificativos, a posturas desafiantes, a conductas que resaltan el morbo, etc.; esto como consecuencia del conocimiento que toman por el interés de sus espectadores por el consumo de este tipo de contenido.

Sandoval (2018) hace referencia que los conductores de programas de entretenimiento serán los anfitriones y quienes darán la bienvenida a sus invitados. Así mismo, estos personajes son conscientes que la audiencia siempre está presente y que tienen un ávido interés por la vida personal de individuos que se desenvuelven en el mundo del espectáculo.

1.4.1.2.2. Reportero

El reportero cumple un rol fundamental en los programas televisivos puesto que una de sus funciones principales es transmitir e informar sobre un hecho noticioso. No obstante, hoy algunos de estos comunicadores han optado por tener un rol exagerado durante sus transmisiones. “El periodismo sensacionalista, en su escalada, no desprecia la

imaginación y la fantasía de sus reporteros que, en ocasiones, inventan detalles, cuando no acontecimientos completos, para adornar la realidad” (Almuiña y Antón, 2011, p. 95).

En algunos acontecimientos, historias o hechos noticiosos estos reporteros no escogen debidamente el lenguaje usado para transmitir la noticia; en muchos casos la malinterpretan tendenciosamente y confunden a los receptores en algunas ocasiones provocando estrés, morbo o pánico. Así mismo, narran o describen escenas con un tono dramático, crudo y algunas veces cayendo en la vulgaridad.

Además, algunos reporteros de programas mediáticos transmiten emociones personales en referencia a un determinado hecho; cuando los periodistas deberían tener delicadeza de no expresar estas sensaciones de pánico y morbo, que podrían dañar la credibilidad no solo de ellos como periodistas sino del medio de comunicación en el que laboran. “Los relatos que hacen los reporteros de las historias logran su efecto, existe un uso habitual en la narrativa melodramática de las noticias, que instala al televidente en un espacio de sensaciones, inseguridad, miedo, dolor, pena, pánico, insatisfacción” (Zavala, 2012, p. 56).

1.4.1.2.3. Declaraciones

La importancia de las declaraciones de primera mano en este tipo de programas de entretenimiento permite que el espectador se sitúe en la noticia, pues muchos de estos pueden lograr sentirse identificados con las experiencias y/o emociones expresadas por el entrevistado. Así mismo, en diversas ocasiones estas declaraciones pueden volverse exageradas debido a que no tienen una pauta estandarizada de presentación, lo que causa una mayor intensificación por las emociones transmitidas.

Por ello, Ferrer (2016, p. 119) indica que “la declaración de primera mano permite al espectador sentirse más representado que a través de las opiniones de expertos o profesionales. Además, la ‘gente común’ expresa sus vivencias desde la alegría, la tristeza, la rabia o el remordimiento”.

Estas declaraciones en vivo son esenciales en estos medios de comunicación, pues cuando un personaje emite sus opiniones o vivencias lo hace en tiempo real, sin filtros y algunas veces sus manifestaciones podrían causar impacto en la sociedad, convirtiéndose en un recurso importante. Montero (2019, p. 70) señala que “muchas veces lo que dice el personaje durante la entrevista en vivo marcará la pauta noticiosa de la semana”.

14.1.3. Tergiversación

La tergiversación de las noticias se ha vuelto un problema en la sociedad del país, pues es un tema que causa preocupación debido a que este recurso se utiliza para manipular la información generando alarmismo, inestabilidad emocional en la audiencia e influyendo en la opinión pública de una manera sesgada. López (2018, p. 158) manifiesta que las “noticias falsas siempre han existido. La tergiversación de la información ha hecho que los usuarios caigan rápidamente en esa trampa”.

Muchos de los programas de televisión emitidos en el Perú presentan titulares y noticias manipulados con la finalidad de causar interés en el público. Muchos de ellos no coinciden con la realidad, la tergiversan y faltan a la verdad, algo que va en contra de la ética y del principio del periodismo. No obstante, muchas veces la intención de tergiversar la información viene de parte del emisor de la noticia a cargo.

Al respecto Cabral (2019, p. 146) manifiesta que “la manipulación de la información no en todos los casos corresponde a una práctica malintencionada o encaminada hacia propósitos vanos, sino que su connotación depende de la objetividad con la que el autor del discurso nuevo trate la información”.

14.1.3.1. Titulares

Todo comunicador debe tener conocimiento que un buen titular no solo es aquel que resume bien la noticia, sino aquel que seduce al lector o televidente y lo invita a leer o ser espectador de la historia que se presentará a continuación; no obstante, muchas veces en el afán por pretender que esto suceda, los medios de comunicación emiten titulares que no cumplen únicamente con la función de resumir la noticia y captar la atención del receptor, sino que caen en la hipérbole, la falsedad, y el extremo.

Estos titulares son muy frecuentes en la prensa sensacionalista y se han visto continuamente en medios de comunicación como la televisión, los diarios, radio y actualmente en las redes sociales, buscando despertar el interés enfocándose en los aspectos más llamativos de la historia a presentar.

Porras (2022, p. 22) señala que “la noticia tiene que estar acompañada de imágenes y grandes titulares, ya que así será de mayor interés para el lector”. En efecto, el valor noticioso que se le dé a un determinado hecho se verá reflejado en la importancia que se le brinde a su titular, en el caso de los medios escritos no solo en el lenguaje que usen sino en el espacio que ocupen y la tipografía usada para su presentación. “Los titulares son el gancho para captar la atención del lector hacia la noticia, estos deben estar bien redactados,

para que el periódico llegue a los lectores con la convicción de que sus titulares transmiten informaciones claras” (Mendoza, 2008, p. 18).

14.1.3.2. Panelistas

La tergiversación se ve presente en panelistas que son invitados a diversos programas de comunicación. Muchos de estos al no tener una base sólida en moral o en ética periodística suelen llegar a situaciones extremas para captar la atención e indirectamente esto se traduce en altos niveles de rating.

Algunas producciones de estos programas permiten que los panelistas den declaraciones o comentarios que saquen de contexto una historia o la realidad, llegando incluso a la tergiversación y permitiendo que esto sea visto por su teleaudiencia. Incluso algunos de estos personajes invitados han generado peleas en vivo, llegando a los insultos y golpes.

Estas controversias se han convertido en un recurso que fija un rol beligerante en cada uno de los panelistas con el fin de potenciar el efecto de las emociones en los receptores.

1.1. Formulación del problema

1.2.1 Problema general:

¿Cómo se desarrolla el sensacionalismo en las secuencias informativas sobre Covid-19 del programa ‘Tengo algo que decirte’, junio – agosto 2020?

1.2.2 Problemas específicos:

¿Cómo se presenta la morbosidad en las secuencias informativas sobre Covid-19 del programa ‘Tengo algo que decirte’, junio – agosto 2020?

¿De qué manera se aplica la exageración en las secuencias informativas sobre Covid-19 del programa ‘Tengo algo que decirte’, junio – agosto 2020?

¿Cómo se ejecuta la tergiversación en las secuencias informativas sobre Covid-19 del programa ‘Tengo algo que decirte’, junio – agosto 2020?

1.2. Formulación de los objetivos

1.2.1 Objetivo general:

Analizar el desarrollo del sensacionalismo en las secuencias informativas sobre Covid-19 del programa ‘Tengo algo que decirte’, junio – agosto 2020.

1.2.2 Objetivos específicos:

Identificar la presentación de la morbosidad en las secuencias informativas sobre Covid-19 del programa ‘Tengo algo que decirte’, junio – agosto 2020.

Explicar la aplicación de la exageración en las secuencias informativas sobre Covid-19 del programa ‘Tengo algo que decirte’, junio – agosto 2020.

Interpretar la ejecución de la tergiversación en las secuencias informativas sobre Covid-19 del programa ‘Tengo algo que decirte’, junio – agosto 2020.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

○ 2.1. Tipo de investigación

Para el presente estudio el tipo de investigación a emplearse es de enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, de diseño no experimental y estudio de caso, usando como instrumento la observación, ya que este estudio propone describir de modo sistemático las características del sensacionalismo de un programa de entretenimiento de televisión. En este caso se busca interpretar y analizar, desde la observación, algunas secuencias del programa de televisión 'Tengo algo que decirte', específicamente en relación con las noticias Covid-19 durante los meses de junio, julio y agosto del 2020.

Monje (2011, p. 15) indica que "en la investigación cualitativa la cientificidad del método se logra mediante la transparencia del investigador, es decir, llevando sistemáticamente y de la manera más completa e imparcial sus notas de campo".

Así mismo, respecto a los estudios descriptivos, Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014, p. 92) afirman lo siguiente: "es una investigación de segundo nivel, inicial, cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones, clasificación de los objetos, personas, agentes e instituciones o de los procesos naturales o sociales".

2.2. Población y muestra

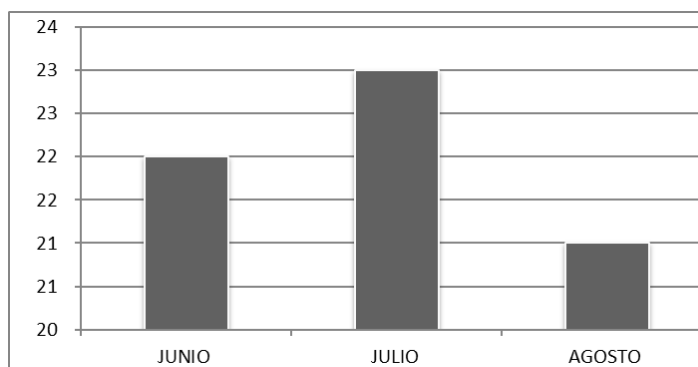
La población está conformada por todos los programas que contengan noticias Covid-19 durante los meses de junio a agosto durante el año 2020 del programa 'Tengo algo que decirte', que fue un periodo en el cual la pandemia por el coronavirus cobró mucho

protagonismo en el Perú y el mundo. De este grupo se seleccionará un porcentaje de ellos, los cuales constituyen la muestra y serán el objeto de este estudio.

Respecto a la población, Monje (2011, p. 25) indica que es “el conjunto de objetos, sujetos o unidades que comparten la característica que se estudia y a la que se puede generalizar los hallazgos encontrados en la muestra (aquellos elementos del universo seleccionados) para hacer sometidos a la observación”.

En cuanto a la muestra, Cantoni (2009) señala que “la teoría del muestreo permite determinar de manera efectiva la muestra que refleje con exactitud las características de la población sometida al estudio, ya que no siempre es posible tomar a todos los elementos que conforman la población”. En el siguiente cuadro se aprecia la cantidad de programas emitidos durante los tres meses de investigación, teniendo en junio un total de 22 programas, en julio 23 y en agosto 21, lo que hacen un total de 66 programas, siendo este el universo y del cual se extrajo la cantidad de 7 secuencias de diferentes programas emitidos durante este periodo, siendo esta la muestra.

Tabla 1. Cantidad de programas emitidos por mes en ‘Tengo algo que decirte’ de junio a agosto 2020



Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Muestra alcanzada hasta la fecha durante junio, julio y agosto 2020

Fecha	Tema
1 de junio del 2020	¡Alerta! El mal uso de las mascarillas podría aumentar el riesgo de Covid-19
4 de junio del 2020	Hombre murió en extrañas circunstancias al interior del hospital San José
29 de junio del 2020	El drama del cómico ‘Cachay’ y su hermano ‘Puchito’
29 de junio del 2020	¿Qué ocurre después de la muerte? Haymi establece contacto con víctimas mortales de Covid-19
7 de julio del 2020	¿Qué pasará con el mundo después de la pandemia?
17 de agosto del 2020	La ‘Bibi’ ingresó a la UCI del hospital de Ate tras contraer el Covid-19
18 de agosto del 2020	Únete a la cruzada para ayudar a la ‘Bibi’

Fuente: Elaboración propia

○ 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección

La recolección de datos es un método a través del cual se lleva a cabo la aplicación de instrumentos diseñados para cada tipo de estudio que se desea realizar. En esta investigación la técnica de estudio será a través de la observación y el instrumento será la guía de observación. Durante la observación se identificarán y analizarán las características del sensacionalismo que en este caso son las noticias Covid-19 del programa ‘Tengo algo que decirte’ durante junio, julio y agosto del 2020.

- **2.4. Procedimiento de recolección de datos**

Monje (2011, p. 28) sostiene que “la recolección de los datos se lleva a cabo siguiendo un plan preestablecido donde se especifican los procedimientos para la recolección, incluyendo la ubicación de las fuentes de información o los sujetos, el lugar de aplicación, el sentimiento informado y la manera de abordarlos”.

Durante la investigación de este presente estudio se encontraron 7 noticias Covid-19 del programa ‘Tengo algo que decirte’ durante los meses de junio a agosto del 2020.

Al contar con 7 noticias Covid-19 se solicitó a la casa televisora ‘*Latina*’ todos los archivos del programa ‘Tengo algo que decirte’ correspondientes a los meses de junio a agosto del 2020, mediante un correo electrónico al jefe de materiales de Latina el 6 de enero del 2021. Sin embargo, esta solicitud fue denegada al consultarnos el título y el motivo de nuestra investigación.

Por ello se trabajó con el material que se recolectó de las plataformas virtuales de YouTube, página web y Facebook del programa en cuestión.

Al delimitar el trabajo al análisis de solo noticias Covid-19 del programa ‘Tengo algo que decirte’ durante los meses de junio a agosto del 2020, se observó que estos se encuentran en pequeños fragmentos ya que durante todas las emisiones no sólo se hablaba de noticias relacionadas al Covid-19, lo que de alguna manera facilitaría que sea más minucioso el análisis para esta investigación.

- **2.5. Análisis de datos**

Para el análisis de cada noticia observada, se tuvo en cuenta el uso de una interpretación objetiva, con la finalidad de demostrar detalladamente cada categoría señalada

en el instrumento. Se realizó una tabulación simple de la información obtenida. Además, se elaboró cuadros por cada noticia analizada con el objetivo de asegurar la calidad del análisis, de modo tal que sea minucioso y exacto en cada una de ellas.

○ **2.6. Aspectos éticos**

El principal aspecto ético que se tuvo en cuenta durante toda la investigación es la función de la objetividad y veracidad en toda la información proporcionada y analizada, principios básicos del periodismo.

El presente trabajo de investigación contiene citas debidamente referenciadas y con los créditos correspondientes hacia el autor, siendo que todo lo demás constituye un trabajo propio las autoras. Es decir, no es plagio.

Asimismo, cabe precisar que ninguna de las dos investigadoras ha formado parte del equipo de producción del programa 'Tengo algo que decirte', por lo cual no existen intereses personales ni profesionales de ningún tipo y tampoco parcialidad.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

El objetivo de la presente investigación estuvo enfocado en analizar las características del sensacionalismo en las secuencias del programa ‘Tengo algo que decirte’ relacionado a la cobertura noticiosa en el marco de la pandemia por el Covid-19 durante los meses de junio a agosto del 2020.

Los criterios empleados en este análisis fueron: exageración, morbosidad y tergiversación; en donde cada uno estos fueron clasificados en indicadores específicos, con el fin de obtener un análisis completo para cumplir con el objetivo de esta investigación.

La recolección de la información se realizó mediante la aplicación de una ficha de análisis de observación, en la cual se precisan de manera clara y detallada las descripciones y características de los aspectos abordados en este estudio.

Tabla 3. *Instrumento para la recolección de información*

Variable	Sensacionalismo		
Definición conceptual	Guerra 2022 (Pg. 9) “Muchos medios caen en el sensacionalismo y la especulación con miras a mejorar o mantener la cantidad de lectores. Sin embargo, al crear este tipo de contenido caen en la falta de objetividad y son ejemplos de periodismo amarillista”.		
Dimensiones	Morbosidad	Exageración	Tergiversación
Indicadores	Musicalización Imágenes Narración	Conductora Reporteros Declaraciones	Titulares Panelistas

Fuente: Elaboración propia

○ 3.1 Análisis de los programas de ‘Tengo algo que decirte’

Tabla 4. Análisis de ‘Tengo Algo que decirte’ 1 de junio del 2020

Programas de 'Tengo algo que decirte' durante junio a agosto 2020		
<p>Figura 1. ¡Alerta! El mal uso de las mascarillas podría aumentar el riesgo de Covid-19</p> <p>Fuente: Latina (Youtube)</p> <p>https://youtu.be/7YEpfUL2ZCw?si=WQPCdwbLUkmTkYKT</p>		
		
Morbosidad	Exageración	Tergiversación
<p>Musicalización: la musicalización en esta secuencia es de suspenso y terror, transmitiendo morbo a la audiencia. Apelando a diversas sensaciones como miedo, asombro etc.</p> <p>Imágenes: las imágenes de apoyo que se utilizan en la nota informativa muestran mascarillas en el piso que están siendo comercializadas y el tumulto de gente en Gamarra son desagradables, pero puede generar interés al televidente.</p> <p>Narración: el reportero en esta nota emite frases que pueden crear morbo en la audiencia, como por ejemplo mencionar que no ingresarán a gamarra porque es un foco infeccioso, o causando suspenso al dar a entender que encontrarán algo terrible en el lugar de la emisión.</p>	<p>Conductora: la conductora Lady Guillen, se muestra en este video exagerada al hablar y en sus expresiones; como por ejemplo el mencionar "Impresionante lo que acabamos de ver en imágenes señores" utilizando un tono dramático y enfático.</p> <p>Reporteros: el reportero exagera en su tono de voz. Transmitiendo suspenso y temor. Así mismo, utiliza algunas expresiones como: ¡No se imaginan lo que vamos a encontrar!, dándole una sobrevaloración a la nota.</p> <p>Declaraciones: los ciudadanos de a pie indican en sus comentarios que no tienen dinero para adquirir mejores mascarillas por lo que adquieren mascarillas económicas no recomendadas por el Minsa, usando expresiones y tono de voz exageradas</p>	<p>Titulares: el primer titular de esta secuencia es ¡Alerta por mascarillas! la palabra "alerta" puede generar susto en la población ya que podría despertar el interés de los espectadores de una manera un tanto dramática y preocupante. No obstante, no es tergiversado.</p> <p>Panelistas: en este primer video, el entrevistado fue el Dr. Marco Almerí, quien emite expresiones como 'mascarillas malolientes o putrefactas' que pueden resultar desagradables e innecesarias para los televidentes. Sin embargo, no emite comentarios tergiversados y debido a que es un experto en salud pública</p>

Tabla 5. Análisis de 'Tengo Algo que decirte' 4 de junio del 2020


Programas de 'Tengo algo que decirte' durante junio a agosto 2020		
<p>Figura 2. Hombre murió en extrañas circunstancias al interior del hospital San José</p> <p>Fuente: Latina (Youtube)</p> <p>https://youtu.be/1UIPxuv0BqI?si=ZESON9Ac0c98xL7a</p>		
		
Morbosidad	Exageración	Tergiversación
<p>Musicalización: en esta secuencia no se emitió musicalización que apele al morbo, por el contrario, utilizaron musicalización típica de medios de comunicación informativos</p> <p>Imágenes: las imágenes que muestran los chats de WhatsApp con el fallecido son de contenido morboso. Los textos de las conversaciones son muy impactantes pues el fallecido horas antes decía que temía a represalias por parte del personal médico diciendo que lo querían embolsar, esto puede herir la susceptibilidad de las personas.</p> <p>Narración: la lectura de la conversación de WhatsApp es morbosa puesto que muestra algo privado y delicado. Así mismo, la conductora le insiste al hermano del fallecido que indique las últimas palabras del fallecido.</p>	<p>Conductora: se determina que no existe un adecuado rol de la presentadora, puesto que no es objetiva y se parcializa con los familiares del fallecido por Covid-19 del caso presentado. El periodista no puede mostrar parcialidad, debe ser un profesional, ante todo, además que ella no tiene conocimiento que lo que se afirma sea cierto, algo que debería hacerse primero antes de emitir una opinión.</p> <p>Reporteros: la reportera tiene una expresión corporal inapropiada al momento de presentar los hechos y dar pase a los entrevistados, puesto que muestra movimientos en sus brazos que no se ven naturales, utilizando este recurso con la intención de generar mayor atracción al televidente.</p> <p>Declaraciones en esta secuencia no se pudo medir la exageración en las declaraciones de las personas ya que son familiares de un fallecido por supuesta negligencia.</p>	<p>Titulares: "me quieren embolsar"... dramático pedido de ayuda de paciente con Covid-19 que horas después falleció en el hospital San José", esto podría causar que la población se alarme, se preocupe, y está apelando a generar emociones de temor, miedo, pánico etc. algo que resulta negativo para la población. No obstante, no hay tergiversación debido a que es la misma declaración emitida por el fallecido.</p> <p>Panelistas: el director del hospital San José, Dr. Ever Mitta, desvía la información que la conductora le consulta. De esta manera utiliza el recurso de la tergiversación para evadir las respuestas.</p>

Tabla 6. Análisis de 'Tengo Algo que decirte' 29 de junio del 2020


Programas de 'Tengo algo que decirte' durante junio a agosto 2020		
<p>Figura 3. El drama del cómico 'Cachay' y su hermano 'Puchito'</p> <p>Fuente: Latina (Youtube)</p> <p>https://youtu.be/DQ5ZRrWsRgM?si=Fe-DqQcyMUdUjlaP</p>		
		
<p>Musicalización: la música del inicio de este video es melancólico, incitando al sentimiento de tristeza.</p> <p>Imágenes: en la emisión de este video no se muestra morbosidad en las imágenes puesto que solo se realiza una entrevista al cómico 'Cachay'.</p> <p>Narración: la narración con la que la conductora da el pase a la entrevista es morbosa, apelando al sentimiento de pena, con un tono de sobreactuado.</p>	<p>Conductora: la conductora pregunta en dos oportunidades ¿cuánto es la suma de dinero que necesitan? Luego que en la primera vez el hermano del agraviado no respondiera, lo hizo insistentemente por segunda vez y en esa ocasión, igual que en la primera, el cómico tampoco respondió a esta pregunta incisiva.</p> <p>Reporteros: la reportera realiza expresiones exageradas cuando escucha el monto que la clínica solicita al cómico por la internación de su hermano. Expresiones como " 45. 000 soles nada más por 10 días de internamiento", pues está emitiendo una opinión, utiliza un tono enfático e interpreta exageradamente esa frase.</p> <p>Declaración: en esta secuencia no se pudo medir la exageración en las declaraciones de las personas ya que son familiares de un fallecido por supuesta negligencia.</p>	<p>Titulares: la frase " El drama de Cachay... Cómico necesita alta suma de dinero para tratamiento de su hermano con Covid". Y "Cachay necesita alta suma de dinero para tratamiento de su hermano con Covid". Estos titulares podrían causar preocupación en el televidente. Sin embargo, no presenta tergiversación.</p> <p>Panelistas: en este video no se presentan panelistas (expertos). Por cual, no denota tergiversación.</p>

Tabla 7. Análisis de 'Tengo Algo que decirte' 29 de junio del 2020

Programas de 'Tengo algo que decirte' durante junio a agosto 2020		
<p>Figura 4. ¿Qué ocurre después de la muerte? Haymi establece contacto con víctimas mortales de Covid-19</p> <p>Fuente: Latina (Youtube) https://youtu.be/KB_uDNeXy4A?si=Rpn89E9snJFyHi6</p>		
		
Morbosidad	Exageración	Tergiversación
<p>Musicalización: la musicalización durante la primera parte hasta la mitad de la emisión denota misterio y suspenso por tratarse de una supuesta comunicación con el más allá. De la segunda parte al final ponen música triste, melancolía, nostálgica, ya que apelan a recuerdos del invitado con su padre fallecido.</p> <p>Imágenes: se muestra morbosidad al presentar al joven protagonista Jesús llorando en imágenes mientras el vidente Hayimi le dice que puede comunicarse con su padre.</p> <p>Narración: durante la presentación la conductora, con palabras, incita al invitado Jesús a hacerle más preguntas al supuesto vidente sobre la muerte de su padre, denota morbosidad en su actitud y en sus palabras. Por su lado el vidente durante toda su presentación habla sobre una supuesta comunicación con el padre fallecido.</p>	<p>Conductora: la conductora se muestra exagerada al mostrar su asombro por las declaraciones del vidente en torno a su comunicación con el fallecido, utilizando un tono dramático y enfático en sus frases, generando intriga al exagerar.</p> <p>Reportero: en este video analizado no hay participación de reporteros, pues es una secuencia del programa donde videntes intentan comunicarse con los fallecidos de Covid-19.</p> <p>Declaración: en esta secuencia no se pudo medir la exageración en las declaraciones del invitado Jesús, ya que está hablando de su padre fallecido y sus declaraciones pueden ser naturales y sinceras</p>	<p>Titulares: luego del análisis se determina que todos los títulos presentados durante este video son tergiversados, puesto que colocan frases como "¿Qué ocurre después de la muerte? Hayimi establece contacto con víctimas de mortales de COVID 19", "Si usted desea contactar con un familiar fallecido, llámenos" "no tuvieron tiempo de decir adiós, familiares de víctimas de covid se contactan con ellos" cuando no hay evidencia científica que respalde estas afirmaciones.</p> <p>Panelistas: el relato del vidente se tergiversa pues está forzando una supuesta conversación con un fallecido, comunicación que no necesariamente existe. Narrando lo que el padre fallecido quiere decirle a su hijo en el set de televisión.</p>

Tabla 8. Análisis de 'Tengo Algo que decirte' 7 de julio del 2020


Programas de 'Tengo algo que decirte' durante junio a agosto 2020		
<p>Figura 5. ¿Qué pasará con el mundo después de la pandemia? Fuente: Latina (Youtube) https://www.youtube.com/watch?v=Ln9byipt8dg</p>		
		
Morbosidad	Exageración	Tergiversación
<p>Musicalización: la musicalización durante los cuarenta minutos que dura el vídeo apela a lo misterioso, al ocultismo, a lo tenebroso, a los secretos, resulta morboso en toda la secuencia.</p> <p>Imágenes: durante casi los cuarenta minutos de la secuencia se muestra en toda la mitad del lado derecho de la pantalla imágenes de desastres naturales, así como desastres ocasionados por el hombre como explosiones y bombardeos y en varios momentos las imágenes de muertos por coronavirus. En pocos momentos se muestran estas imágenes en toda la pantalla y en la última parte salen las imágenes de todos los videntes en cuatro cuadros distintos.</p> <p>Narración: el relato de los videntes invitados se morboso pues están expresando lo que pasará con el mundo después del Covid-19. Es decir, estos personajes están forzando comentarios afirmativos sobre un futuro que es incierto.</p>	<p>Conductora: se presenta exageración por parte de la conductora en sus expresiones faciales, verbales y corporales mientras los supuestos videntes emiten sus predicciones sobre el futuro post pandemia. Eleva la voz con énfasis y sus movimientos son bruscos y desmedidos.</p> <p>Reporteros: en este video analizado no hay participación de reporteros, pues es una secuencia del programa donde videntes intentan predecir qué pasará con el mundo después del Covid-19.</p> <p>Declaración: en esta secuencia hay participación de dos televidentes a través de llamadas telefónicas y no se presenta exageración en sus comentarios, solo hacen preguntas a las videntes.</p>	<p>Titulares: "¿qué pasará con el mundo luego de la pandemia?", el fin de este texto es probablemente que la gente crea que esas afirmaciones sean ciertas y genere una sensación de misterio y miedo. El texto es tergiversado debido a que es imposible predecir el futuro.</p> <p>Panelistas: el relato de los videntes invitados es tergiversado pues están expresando lo que de acuerdo con sus visiones pasará en el mundo después del Covid-19. Es decir, estos personajes están forzando comentarios afirmativos sobre un futuro que es incierto. Algo que no se puede saber, no obstante, ellos se ratifican en sus afirmaciones, sobre desastres naturales, sobre más virus, sobre guerras, etc.</p>

Tabla 9. Análisis de 'Tengo Algo que decirte' 17 de agosto del 2020



Programas de 'Tengo algo que decirte' durante junio a agosto 2020		
Figura 6. La 'Bibi' ingresó a la UCI del hospital de Ate tras contraer el Covid-19		
Fuente: Latina (Youtube) https://www.youtube.com/watch?v=nML0IDRA86s		
		
Morbosidad	Exageración	Tergiversación
<p>Musicalización: la música de fondo de este video es melancólico, incitando al sentimiento de tristeza.</p> <p>Imágenes: en la emisión de este video no se muestra morbosidad en las imágenes puesto que solo se realiza una entrevista a los familiares de la 'Bibi'</p> <p>Narración: la narración de este video se vuelve confusa durante la entrevista pues la conductora, Lady Guillén interrumpe en las declaraciones de los entrevistados y del reportero, emitiendo comentarios que apelan al sentimiento de pena.</p>	<p>Conductora: Lady Guillén muestra una postura exagerada en diferentes expresiones corporales y textuales. Así mismo, en diversas oportunidades interrumpe en las declaraciones de los entrevistados.</p> <p>Reporteros: frases como "cada vez le costaba más respirar" "él nunca le gusta pedir ayuda" "seguramente se contagió chambeando" son palabras exageradas que brinda el reportero de esta entrevista pues está afirmando. Estas palabras podrían causar mayor interés en el televidente, dado que también utiliza un tono de voz llamativo.</p> <p>Declaraciones: en esta secuencia no se pudo medir la exageración en las declaraciones de las personas ya que son familiares de una víctima de Covid-19.</p>	<p>Titulares: los titulares presentados no muestran tergiversación.</p> <p>Panelistas: en este video no se presentan panelistas (expertos). Por cual, no denota tergiversación.</p>

Tabla 10. Análisis de 'Tengo Algo que decirte' 18 de agosto del 2020

Programas de 'Tengo algo que decirte' durante junio a agosto 2020		
Figura 7. Únete a la cruzada para ayudar a la 'Bibi' Fuente: 'Tengo algo que decirte' (Facebook) https://www.facebook.com/TAQD.pe/videos/301594377814323/		
		
Morbosidad	Exageración	Tergiversación
<p>Musicalización: este video tiene dos musicalizaciones diferentes, al momento de presentar la nota tiene una musicalización que acompaña los recuerdos de la 'Bibi', apelando a la nostalgia. Por otro lado, cuenta con una musicalización melancólica apelando a la tristeza.</p> <p>Imágenes: hay morbo cuando presentan las imágenes de los familiares llorando, asimismo cuando ponen fotos de Miguel Campos postrado en una cama conectado a oxígeno</p> <p>Narración: la narración que acompañan estas imágenes hace denotar más los hechos que se presentan, en este caso el sufrimiento de los familiares de la "BIBI" apelando al sentimiento de la pena.</p>	<p>Conductora: en este video se demuestra que hay exageración en las frases que emite la conductora, en el tono y en sus declaraciones, utilizando frases en tono dramático.</p> <p>Reporteros: el reportero comenta "incluso respiraba más lento", esta escena fue repetida dos veces para intentar apelar a los sentimientos del espectador, registrando exageración en ella.</p> <p>Declaraciones: en esta secuencia no se puede medir la exageración en las declaraciones de las personas ya que son familiares de una víctima de Covid-19.</p>	<p>Titulares: los titulares presentados no muestran tergiversación. Son meramente informativos.</p> <p>Panelistas: en este video como panelistas están otros cómicos, amigos de la 'Bibi', quienes dan sus palabras de aliento para su amigo que se encuentra en Covid-19. Por lo que no se registra tergiversación.</p>

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

○ **4.1 Limitaciones**

La primera limitación que se presentó fue la dificultad de la comunicación con *Latina*, medio televisivo en el cual se emitía el programa 'Tengo algo que decirte'. En el momento que se estableció contacto con el jefe de archivos del canal en mención se negó a la entrega del material solicitado para este estudio.

Siendo así, se buscó el programa televisivo en la plataforma digital: YouTube, Facebook y página web durante las fechas establecidas. Surgiendo ahí una segunda limitación en cuanto a que, en su mayoría, no se encontraron completos los programas de 'Tengo algo que decirte'.

Como última limitación del estudio se puede mencionar que se dificultó la determinación de los indicadores adecuados para la ficha de observación de este proyecto. Por lo cual se optó por contar con tres indicadores en las dos primeras dimensiones y solo dos en la tercera.

○ **4.2 Interpretación Comparativa**

○ **4.2.1 Objetivo general:**

En relación con el objetivo general, referente a "Analizar el desarrollo del sensacionalismo en las secuencias informativas sobre Covid-19 del programa 'Tengo algo que decirte', junio – agosto 2020", se observó que de los siete programas analizados todos presentan un enfoque sensacionalista. Esto se ve reflejado en las imágenes presentadas, en

los titulares, así mismo en la postura, expresiones faciales y textuales de la conductora a cargo, así como también en las actitudes de los reporteros, en la musicalización, en las declaraciones de los panelistas etc. de forma recurrente.

Debido a que la Covid-19 en aquel momento era la mayor problemática social, imágenes explícitas llorando de los familiares de víctimas de esta enfermedad fueron emitidas en algunos de los videos analizados, no obstante en otros de ellos el sensacionalismo no estuvo presente en este recurso visual, como por ejemplo en algunas de las entrevistas y/o declaraciones. Sin embargo, al no contar con imágenes morbosas en estos otros videos el sensacionalismo tuvo mayor presencia en la musicalización, e intervenciones exageradas de reporteros, de la conductora y algunos panelistas.

Este resultado se asemeja con la investigación de Ponce (2017), en su tesis titulada "El análisis del sensacionalismo del programa En carne propia y su incidencia en la construcción de la opinión pública de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Psicología de la Universidad de Guayaquil"

Llegando al resultado que el programa En Carne Propia emite información sensacionalista de problemáticas sociales, influyendo de manera negativa en la sociedad de Guayaquil, por lo cual el autor sugiere que este programa debería emitir contenido que eduque a la sociedad, en vez de mostrar un contenido morboso y banal, que solo genera que el público esté desinformado. Así mismo, mencionó que este debe buscar posibles soluciones para el bien común ante estas problemáticas.

4.2.2 Objetivos específicos:

En relación con el primer objetivo específico, que se refiere a “Identificar la presentación de la morbosidad en las secuencias informativas sobre Covid-19 del programa ‘Tengo algo que decirte’, junio – agosto 2020”, se llegó al resultado que el morbo esta presente en la musicalización, imágenes y narración; lo cual se evidenció en todas las secuencias analizadas.

Cabe resaltar que en seis de los siete videos estudiados la musicalización buscó apelar a las emociones del televidente, entre ellas a la pena, tristeza, nostalgia, terror, suspenso, ocultismo, zozobra, desesperanza, y miedo. Sin embargo, en el video número dos el audio presentado fue informativo, típico de medios de comunicación convencionales. Así mismo, en algunas imágenes de apoyo se presenta el morbo, no obstante en otras secuencias donde solo se realizan entrevistas a los familiares de las víctimas del Covid-19 no se percibe este recurso.

Esta situación se asemeja a la investigación de Ferrer (2017) en su estudio titulado “Criterios para el análisis de la calidad televisiva y el sensacionalismo en los programas de entretenimiento”.

Este autor llegó al resultado que en los diversos programas de magazín analizados en su estudio ofrecen un enfoque distorsionado de la realidad, y convierte noticias de escaso valor en temas de interés social, apelando a emociones como el dolor, las desgracias ajenas y las historias personales, donde abusan del lenguaje y las imágenes sensacionalistas, morbosas y espectaculares. Además, en ocasiones, las declaraciones de los conductores de estos magazines vulneran los derechos de los protagonistas e invitados y generan polémica.

De acuerdo con el segundo objetivo específico, que se centra en “Explicar la aplicación de la exageración en las secuencias informativas sobre Covid-19 del programa ‘Tengo algo que decirte’ durante el periodo de junio a agosto de 2020”, se pudo observar que esta técnica está constantemente presente en el desempeño de la conductora. Asimismo, se identificó la utilización de la exageración en ciertas expresiones por parte de los reporteros. Sin embargo, en las declaraciones vertidas en estos videos, no se percibe la presencia de exageración, dado que la mayoría proviene de los propios familiares de los contagiados por Covid-19, quienes muestran emociones como el llanto y la tristeza, entre otras, pero estas reacciones son consideradas normales dada la gravedad de la situación.

Dicha situación es semejante a la investigación de Franco (2018), quien en su tesis “Sensacionalismo de las noticias sobre la seguridad ciudadana en los noticieros peruanos. Estudio de caso de los telenoticieros 90 Matinal, Primera Edición y ATV Noticias al Día”, determina que la sociedad vive en un contexto donde no solo se acepta la aparición de la violencia en los noticieros, sino que, al excusarla, la población demuestra que hay una normalización del sensacionalismo en su día a día. Igualmente, este estudio concluye que los programas que analizó coinciden en exagerar y manipular el contenido de la información.

También, se concluye que los reporteros y presentadores de estos programas adoptan un papel de denunciantes y justicieros, de la misma manera que en este análisis, muchas veces juzgando de manera indirecta a los implicados de los hechos noticiosos en vez de mantener su objetividad, veracidad y ética profesional, alejándose de su rol meramente informativo y con una característica predominante parcializada. Coincidiendo con el

resultado respecto al mal uso del estilo periodístico y el mal comportamiento en el rol del presentador.

En relación con el tercer objetivo específico, el cual aborda "Interpretar la ejecución de la tergiversación en las secuencias informativas sobre Covid-19 del programa 'Tengo algo que decirte' durante el periodo de junio a agosto de 2020", se observó que solo en los programas donde participan panelistas que se autodenominan videntes o 'especialistas', se distorsiona la información proporcionada. Esto se debe a que al hablar sobre eventos futuros o, en ocasiones, establecer contacto con personas fallecidas, no se puede verificar la veracidad de esta información, ya que no está respaldada por fuentes confiables.

Por otro lado, en las mismas secuencias mencionadas líneas arriba se identificaron imágenes manipuladas y distorsionadas de la realidad, sobre hechos futuros, muerte, guerras, explosiones, inflación económica, problemas sociales entre otros.

En ese sentido, esta información se asemeja a la de Cabral (2019) en su investigación titulada "Manipulación de la información en medios de comunicación digitales e impresos", la cual obtuvo como resultado que las imágenes son el recurso más utilizado para distorsionar una idea distinta a la realidad, pues la audiencia prefiere ver una imagen a leer un texto que realmente se informativo, lo que los convierte en un medio ideal si lo que se desea es la confusión.

- **4.3 Implicancias**

- **4.3.1. Implicancias prácticas**

Desde el enfoque práctico, este estudio demuestra como el sensacionalismo está presente en los medios de comunicación más aún cuando una noticia es de importancia a nivel mundial como lo fue la presencia del Covid-19; esto se ve reflejado en la programación cotidiana sobre todo en notas policiales, sociales y de farándula. Así mismo, esto puede ser de interés para comunicadores ofreciendo pautas mejoradas para abordar temas con ética y responsabilidad.

- **4.3.2. Implicancias teóricas**

Desde una perspectiva teórica, este estudio ofrece una comprensión de como diversos recursos del sensacionalismo, como el morbo, exageración y tergiversación pueden moldear la interpretación de la información.

- **4.3.2. Implicancias metodológicas**

Desde el punto de vista metodológico, esta investigación proporciona una estructura y enfoque que pueden ser replicados en futuros estudios similares, que traten sobre sensacionalismo mediático. Asimismo, la ficha de observación puede ser un referente para próximos proyectos de investigación que aborden temas sobre sensacionalismo en diversos medios de comunicación.

○ 4.4 Conclusiones

En conclusión, el medio de comunicación analizado en esta investigación 'Tengo algo que decirte' cumple con generar interés en sus televidentes y apelar a sus sentimientos a través del contenido planteado.

Respecto al sensacionalismo se llega a la conclusión que en el programa en general se presenta principalmente la morbosidad y la exageración. Sin embargo, en dos de los videos analizados se denota temas de tergiversación donde se presentan supuestos videos o especialistas que ven el futuro.

Este tipo de programas podrían influir de manera negativa en la sociedad, debido a que los temas presentados de forma sensacionalista fueron de una problemática de relevancia mundial, pues hace muchos años no se vivía una pandemia como la Covid-19.

También, estos programas de espectáculo estilo magazine, de corte sensacionalista que presentan a personajes mediáticos, únicamente deberían abordar temas como la Covid-19 cuando están involucradas personas del espectáculo, y no presentar a personas comunes a costa de resaltar y exponer su vida íntima. Pues en uno de los videos analizados un joven es presentado llorando al hacer supuesta comunicación con su padre fallecido por Covid-19 con la ayuda de un vidente.

Además, se concluye que la morbosidad está presente en algunas imágenes, no obstante, algunas de ellas tienen un rol expícito en el sentido de la claridad y presentación, sin llegar al morbo necesariamente. Sin embargo, en la mayoría de ellas si son expícitas en el sentido de morbosidad. Así mismo, la musicalización y narración que acompañan a estas

imágenes buscan apelar a los sentimientos de la teleaudiencia, en la mayoría de las secuencias analizadas se busca generar la emoción de la pena, tristeza y nostalgia.

En tanto, se llegó a la conclusión que en el programa analizado se presenta constantemente la exageración, sobre todo en el rol de la conductora Lady Guillen quién mantiene una inadecuada postura periodística; lo cual demuestra su falta de preparación para desarrollarse como conductora de un programa televisivo. Además, que la conductora muestra en la mayoría de los videos analizados subjetividad y parcialización en sus intervenciones, así mismo su expresión corporal y textual se presentan siempre exageradas, dramáticas y constantemente con un rol de justiciera, lo que demuestra que no cumple con las características de un buen conductor de tv.

También, los reporteros que participan en algunas de las secuencias analizadas mantienen expresiones textuales y corporales donde se denota la exageración, principalmente en los enlaces. Sin embargo, en algunas de sus participaciones cumplen con su rol informativo y denotan una adecuada postura periodística.

Se llega a la conclusión que este programa no muestra tergiversación en todas las secuencias analizadas, sino únicamente en las que se presentan a panelistas como videntes o expertos en el futuro. Sin embargo, los titulares presentados en la mayoría de los videos son totalmente informativos, en algunos casos exacerbados y en solo dos secuencias tergiversadas.

Finalmente, se concluye que la tergiversación es un recurso que este tipo de programas emplea muchas veces en altas y otras en bajas dosis, pero siempre presente, como en el medio analizado para este estudio, con el fin de captar mayor audiencia. En 'Tengo

algo que decirte' se utiliza esta técnica sensacionalista en dos secuencias de las siete analizadas, a fin de cautivar emocionalmente a la audiencia que muchas veces se identifica con el tema y los personajes que ven en pantalla.

Se recomienda que no existan estos tipos de programas que únicamente afectan la salud mental de las personas y no aportan nada valioso para la sociedad. Así mismo, que los presentadores de tv tengan una buena preparación para estar al frente de un programa. Por otro lado, se sugiere a los medios cuidar la imagen y musicalización que presenten, más aún en un horario de protección al menor; y por último, que los comunicadores tengan una preparación sólida desde la universidad basada en la ética y la moral con la finalidad que no utilicen este tipo de recursos en el ejercicio de su profesión.

REFERENCIAS

- Almuiña, R. y Antón, M. (2011). El sensacionalismo y su penetración en el sistema mediático español. [Tesis doctoral]. <https://goo.su/QO0vX>
- Arévalo, J. (2017). Ética y televisión sensacionalista. [Tesis de licenciatura]. <https://goo.su/pQzYR>
- Cabral, E. (2019). Manipulación de la información en medios de comunicación digitales e impresos. <https://goo.su/caokGA>
- Castillo, R. y Camacho, J. (1999). Guía práctica de conducción para televisión. <https://goo.su/3mIcIb>
- Cerbino, L. (2004). Ética y sensacionalismo en el periodismo digital. <https://goo.su/84nzT>
- Dangond, I. (2013). Atrapados por el sensacionalismo. El Heraldó. <https://goo.su/X84TMk7>
- Egas, B. (2016). Influencia del sensacionalismo presentado por parte de los programas de prensa rosa en la conducta de los adolescentes de 15 a 17 años del colegio Fiscal Bolívar Cali Bajaña de Guayaquil. <https://goo.su/tQlzvSy>
- Espinoza, A., Castañeda, B., Amaya, C. y Ríos, D. (2014). La televisión y las repercusiones en la sociedad (p. 5). https://goo.su/BUHKju*
- Ferrer, M. (2016). Calidad televisiva y mala televisión. Los programas contenedores en los canales de televisión españoles. <https://goo.su/2lCX2>
- Ferrer, R. (2018). Criterios para el análisis de la calidad televisiva y el sensacionalismo en los programas de entretenimiento. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(1), 535-550. <https://goo.su/S7jDWNu>

Fuente, J. (2016). El sensacionalismo en los noticieros de TV: Primera Edición- Edición Mediodía. Universidad Jaime Bauzate y Meza. <https://goo.su/kanmpCe>

Mendoza, E. (2008). Coherencia informativa entre titulares y el cuerpo de la noticia en los diarios guayanese. <https://goo.su/QTituoO>

Monje, G. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Universidad Sur Colombiana. <https://goo.su/KKzNJDR>

Montero, U. (2019). El tratamiento de la información en el programa periodístico Cuarto Poder durante la crisis política del expresidente Pedro Pablo Kuczynski, año 2018. <https://goo.su/fUkH56O>

Moral, R. (2017). ¿Cómo detectar el sensacionalismo en la prensa escrita? Informauva. <https://goo.su/IRxxIU>

Munayco, D. (2022). Narración y consumo del reality show. El caso Esto Es Guerra. <https://goo.su/F7CDEv>

Ñaupas, L., Mejía, G., Novoa, J. y Villagómez, C. (2014). Metodología de la investigación. <https://goo.su/DPWNoep>

Ponce, J. (2017). El análisis del sensacionalismo del programa 'En carne propia' y su incidencia en la construcción de la opinión pública de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Psicología de la Universidad de Guayaquil. <https://goo.su/DjZKnX>

Ponce, E. (2018). Manual de cobertura periodística en situaciones de riesgo, Quito, Ecuador. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://goo.su/FXRmXbh>

Porras, A. (2022). El tratamiento periodístico de las portadas del diario El Comercio sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020. <https://goo.su/bjcrfzq>

Ramírez, A. (2009). Influencia de la música a través de la televisión en la niña y el niño. <https://goo.su/z4Ud>

Sarabia, A. (2018). Análisis de la mediación estructural, amarillismo y sensacionalismo en el programa de farándula 'De Boca En Boca' caso Toño abril 2016-1017.

Sandoval, A. (2018). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y las prácticas culturales. *Fundación Universitaria Konrad Lorenz*, 9, 43-62. <https://goo.su/ZTxf7q>

Solano, L. (2017). Influencia del contenido violento en el periodismo televisivo frente a la actitud de los jóvenes del distrito de Surquillo. <https://goo.su/JVSIK6>

Vargas, C. (2018). El sensacionalismo como discurso periodístico de las portadas de diarios deportivos: Caso Depor en la cobertura de la selección durante el mundial. <https://goo.su/0SFtc>

Vargas Llosa (2012). *La civilización del espectáculo* (p. 25). <https://goo.su/GhayzuV>

Zavala, M. (2012). Televisión sensacionalista, constructora de nuevas sensibilidades o insensibilidades: Hacia un estudio del consumo. <https://goo.su/vzoOSD>

ANEXOS

Anexo N° 1. Instrumento de investigación

Programas de 'Tengo algo que decirte' durante junio a agosto 2020		
Titular		
Fuente:		
Captura de pantalla		
Morbosidad	Exageración	Tergiversación
Musicalización Imágenes Narración	Conductora Reporteros Declaraciones	Titulares Panelistas

Anexo 2. Evidencia de video 1

<https://www.youtube.com/watch?v=7YEpfUL2ZCw&list=PLCAUebVtTTkKwNoGdMYdKzO0Le3NtHVFb&index=36>



Anexo 3. Evidencia de video 2

<https://www.youtube.com/watch?v=1UIPxuv0BqI&list=PLCAUebVtTTkKwNoGdMYdKzO0Le3NtHVFb&index=32>



Anexo 4. Evidencia de video 3

<https://www.youtube.com/watch?v=DQ5ZRrWsRgM&list=PLCAUebVtTTkKwNoGdMYdKzO0Le3NtHVFb&index=29>



Anexo 5. Evidencia de video 4

https://www.youtube.com/watch?v=KB_uDNeXy4A&list=PLCAUebVtTTkKwNoGdMYdKzO0Le3NtHVFb&index=30



Anexo 6. Evidencia de video 5

<https://www.youtube.com/watch?v=Ln9byipt8dg>



Anexo 7. Evidencia de video 6

<https://www.youtube.com/watch?v=nMLOIDRA86s>



Anexo 8. Evidencia de video 7

<https://www.facebook.com/TAQD.pe/videos/301594377814323/>

