

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Ambiental

“CONCIENCIA AMBIENTAL Y CONSUMO RESPONSABLE EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD”

Tesis para optar al título profesional de:

Ingeniero Ambiental

Forma: Artículo Científico

Autores:

Melina Malu Aguilar Chira

Kenyi Wilfer Molina Unsihuay

Asesor:

Mtr. Magda Rosa Velásquez Marin

Código ORCID:

<https://orcid.org/0000-0001-9802-7911>

Lima - Perú

2025

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	IRMA GERALDA HORNA HERNANDEZ
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	MARGEO JAVIER CHUMAN LOPEZ
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	MAGDA ROSA VELASQUEZ MARIN
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD



Página 2 of 69 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3293933441

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas
- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 18%  Fuentes de Internet
- 5%  Publicaciones
- 13%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Dios y a mis seres queridos, por apoyarme y por estar presentes en los peores momentos de mi vida. Son mis motivos para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Les agradezco a mis padres que me motivan a seguir cumpliendo mis metas, a mi familia por su comprensión y a las personas que en algún momento me ayudaron.

Tabla de contenidos

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	21
CAPÍTULO III: RESULTADOS	29
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	38
REFERENCIAS	46
ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Escala de medición del cuestionario. _____	25
Tabla 2 Número y % de participantes por sexo. _____	29
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad. _____	30
Tabla 4 Prueba de Normalidad. _____	30
Tabla 5 Correlación entre Conciencia Ambiental y Consumo Responsable. _____	31
Tabla 6 Baremo de Conciencia Ambiental. _____	31
Tabla 7 Variable: Frecuencia de Conciencia Ambiental. _____	32
Tabla 8 Baremo de Consumo Responsable. _____	32
Tabla 9 Variable: Frecuencia de Consumo Responsable. _____	33
Tabla 10 Correlación entre Dimensión Cognitiva y Consumo Ético. _____	33
Tabla 11 Correlación entre Dimensión Cognitiva y Consumo Solidario. _____	34
Tabla 12 Correlación entre Dimensión Cognitiva y Consumo Ecológico. _____	34
Tabla 13 Correlación entre Dimensión Afectiva y Consumo Ético. _____	34
Tabla 14 Correlación entre Dimensión Afectiva y Consumo Solidario. _____	35
Tabla 15 Correlación entre Dimensión Afectiva y Consumo Ecológico. _____	35
Tabla 16 Correlación entre Dimensión Activa y Consumo Ético. _____	35
Tabla 17 Correlación entre Dimensión Activa y Consumo Solidario. _____	36
Tabla 18 Correlación entre Dimensión Activa y Consumo Ecológico. _____	36
Tabla 19 Correlación entre Dimensión Conativa y Consumo Ético. _____	36
Tabla 20 Correlación entre Dimensión Conativa y Consumo Solidario _____	37
Tabla 21 Correlación entre Dimensión Conativa y Consumo Ecológico. _____	37

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i> Relación entre variables. _____	22
<i>Figura 2</i> Fórmula para poblaciones infinitas. _____	23
<i>Figura 3</i> Fórmula para calcular el coeficiente de Alfa de Cronbach. _____	26
<i>Figura 4</i> Edades de los participantes. _____	29

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar si existe relación entre la conciencia ambiental y el consumo responsable en los estudiantes universitarios. Así mismo, evaluar sus niveles, como también determinar si existe relación entre sus dimensiones. La metodología tiene un enfoque cualitativo, de diseño no experimental de corte transversal de tipo relacional. Para este estudio el instrumento utilizado fue el cuestionario, elaborado con 70 preguntas para recoger información sobre conciencia ambiental y consumo responsable. La muestra se calculó aplicando la fórmula para poblaciones infinitas con un nivel de confianza del 95% , dándonos un total de 385 estudiantes universitarios, dónde tenemos que, 223 son varones que representa el 58% y 162 son mujeres que representa el 42% del total de encuestados de estudiantes universitarios. Como resultado tenemos que la significancia bilateral de Spearman obtenida es de 0,00060763, lo que corresponde a un nivel de confianza del 99%, indicando que existe una correlación altamente significativa. Además, el valor de la correlación de Spearman obtenido es de 0,7167780, lo que refleja una correlación positiva alta. En consecuencia, concluimos que existe una relación significativamente alta entre nuestras variables de investigación.

Palabras Claves

Consumo responsable, Conciencia ambiental, correlación de Spearman, cualitativo, significancia.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Actualmente, el uso indiscriminado de plásticos, el derroche de agua y la contaminación ambiental, como dejar colillas en la playa, son problemas globales que amenazan la vida en el planeta (Corraliza & Aragonés, 2002). Irónicamente, las potencias mundiales promueven la conservación de ecosistemas latinoamericanos, justificándose como la preservación de áreas vírgenes. Sin embargo, esta postura oculta un interés en el acceso a los recursos naturales sin explotar en estas zonas, consideradas como mega reservas (Moyano, 2015). Cabe destacar que el deterioro ambiental se ve influenciado por actitudes negativas que tiene el hombre frente al ambiente, en medida que los efectos negativos provocados son notorios, la conciencia ambiental se despliega por diversos ámbitos de la población (Riley & Jones, 2010). Recientemente, el consumismo es un problema que afecta al ambiente, ya que es una necesidad para sobrevivir, evadiendo la cadena trófica y reemplazada por la del dinero, asimismo conlleva varios procesos como: social, económico, psicológico y cultural que tiene mucha influencia e impactos negativos en el planeta. La manera correcta de recompensar y conseguir la restauración del planeta es incluir el consumo responsable en diversos aspectos de nuestras vidas (Malpartida, 2018). Todos los mecanismos de consumo son creados con la finalidad de suscitar el consumismo, siendo ejecutadas y alineadas para conseguir el correcto funcionamiento económico de la sociedad, promueven cadenas de consumismo muchas veces más extensas y fuertes, dando lugar a que el consumidor cree la necesidad de la obtención de productos que van saliendo al mercado, manteniendo esta cadena durante mucho tiempo (Cabarcas, 2020).

En Latinoamérica, conservar y preservar el ambiente es admitido en pequeños

sectores y apreciado “ambicioso” por otros, del mismo modo como un lujo en Naciones tercermundistas, solo pertinente para Países de primer mundo (Moreno, 2020). Los jóvenes de países como Perú expresan elevados consumos para parecerse a los modelos norteamericanos y europeos creando una excesiva dependencia por bienes y servicios, con efectos en la demanda por recursos y dar origen a residuos (Toribio, 2020).

Para adquirir un deber con el desarrollo sostenible, es indispensable tener un alcance y grado idóneo de conciencia ambiental, con niveles óptimos en sus 4 dimensiones conocidas, estos actuaran para tener un efecto sinérgico y dependen drásticamente de los ámbitos como geográficos, social, entre otros, en la cual el sujeto está posicionado (García, 2018). La conciencia ambiental se puede ver como una posible opción para corregir las valoraciones existentes que se tienen del ambiente, enlazando aspectos culturales, sociales y económicos de los individuos (Mejía, 2011). En el Perú existe una cultura ambiental pésima, evidenciándose en la mala calidad del aire debido a las actividades de las fábricas y el deterioro de los ríos por relaves de actividades mineras, el arrojo de residuos sólidos y desagües de las grandes ciudades, así como los asentamientos humanos emergentes en diferentes partes del Perú (Gutiérrez, 2021). El consumo irresponsable es un problema común y sus consecuencias se pueden ver en el deterioro de nuestro entorno, desencadenando niveles extremadamente altos en la exigencia de recursos naturales (Ortiz de Mendivel, 2012). Nuestra ciudad, Lima, no es ajena a este problema que tiene sus inicios en alumnos entre 4 y 5 años y que la praxis se da en centros donde reciben educación básica y superior (Araoz et al., 2020).

Se requieren iniciativas multidisciplinarias donde la familia y las diversas instituciones se vean comprometidas en la labor de concientizar mediante el consumo

responsable, para proteger y conservar el planeta y consumir lo esencial. Para lograrlo es necesario empezar a cambiar nuestro comportamiento, hábitos y valores. La población actualmente se enfrenta a cambios acelerados en distintos aspectos de nuestras vidas. Por lo tanto, las instituciones como universidades juegan un papel destacable y protagónico, para los universitarios, profesores, para que puedan desarrollar habilidades para transformarse de consumistas a consumidores responsables con una elevada conciencia ambiental (Vásquez et al., 2022). El ámbito universitario es el más adecuado para transmitir información del cuidado del ambiente, la preocupación por el entorno ambiental se traduce en comportamientos acciones concretas para protegerlo (Pacheco et al., 2019). Realizar trabajos con universitarios en materia de consumo responsable es un factor clave, ya que los conocimientos que obtienen tienen una tendencia positiva a quedarse en los jóvenes, y puede llegar a generar impactos a largo plazo beneficiosos para el ambiente y la sociedad (Mason & Pauluzzo, 2022).

De tal manera, la importancia de esta investigación resalta que cada individuo tiene la responsabilidad de lograr cambios en el ambiente en diferentes ámbitos, asimismo esta investigación busca darle respuesta a su pregunta de investigación **¿Existe relación entre la Conciencia ambiental y Consumo responsable en los Estudiantes de una Universidad?**

Como antecedente a nivel internacional, tenemos a Restrepo (2022) en su investigación con el título, *Consumo responsable en estudiantes de pregrado de tres universidades públicas en Bogotá, Colombia*. Su objetivo fue analizar las percepciones y conductas de estudiantes de pregrado de 3 universidades públicas en Bogotá, Colombia. Participaron 458 estudiantes de la Universidad Nacional, la Universidad Militar Nueva

Granada y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Como técnica tuvo una encuesta tipo Likert, de 33 preguntas. Teniendo como resultado que el origen de los hábitos de consumo es un 85,7% en casa y un 62,5% en la universidad. El 31,6% reconoce la influencia de amigos en la formación de estos, y el 27,7% menciona la incidencia del colegio. Los estudiantes desconocen las políticas ambientales del estado y prácticas de empresas que incentiven a consumir responsablemente.

Los autores Moreno et al., (2019) en su investigación que lleva el título de *Conciencia ambiental en estudiantes universitarios: un estudio de la jerarquización de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS)*. Cuyo objetivo principal fue evaluar cómo los universitarios jerarquizan los objetivos de desarrollo sustentable y la importancia que ellos otorgan a los ODS con el cuidado del ambiente, con una muestra de 170 alumnos y de metodología descriptiva de corte transversal, como instrumento utilizado fue el cuestionario. Los resultados muestran que el 87,5% les gustaría participar en grupos de ayuda social, el 91,6% considera que las universidades deberían enseñar más sobre los temas y problemas sociales, al 72,6% les gustaría participar en grupos que se dediquen al cuidado del ambiente, pero en cuanto a la toma de decisiones los ODS no son valorados, sabiendo también que las metas socioeconómicas son priorizadas por los universitarios y en el tema ambiental no es algo prioritario para ellos.

Moreno et al., (2020) en su investigación titulada *Conciencia ambiental en adultos. Un estudio de la jerarquización de los Objetivos de Desarrollo Sustentable*, su objetivo principal fue evaluar cómo los adultos jerarquizan los Objetivos de Desarrollo Sustentable y la importancia que ellos brindan a los relacionados con el cuidado del ambiente. La muestra estuvo conformada por 170 de adultos (85 mujeres y 85 varones),

con un enfoque cuantitativo de carácter descriptivo-comparativo, tuvo como instrumento un cuestionario ad hoc con preguntas de datos sociodemográficos y otro cuestionario con preguntas: acerca de la participación en organizaciones o actividades ambientales y de la motivación para realizar estas actividades de la Revista Cultura Económica 125 futuro, y acerca del incrementar la educación ambiental en las escuelas y universidades. Como resultado en la participación en grupos que se preocupen por mejorar el ambiente el 54,4% de los adultos está de acuerdo o muy de acuerdo en que le gusta o gustaría hacerlo, es decir, que la mayoría están motivados para realizar tareas proambientales y solamente un 14,8% considera que está en desacuerdo o muy en desacuerdo con participar y a un 30,8% le es indiferente.

Como antecedente a nivel nacional, tenemos a Aquije (2019) en su investigación con el título, *Conciencia ambiental y consumo responsable en estudiantes de una universidad privada de Los Olivos*. Cuyo objetivo fue determinar la relación existente entre conciencia ambiental y consumo responsable en estudiantes. El enfoque es cuantitativo, de nivel correlacional no experimental de corte transversal. La muestra fue de 132 estudiantes. Implementó para cada variable un instrumento, con una encuesta con escala de Likert. Su primer instrumento incluía 40 y el segundo 30 ítems, que brindaron información relevante sobre las variables. El resultado indica que existe una correlación alta de coeficiente de Spearman de 0,710 entre ambas variables del estudio.

Otra investigación a nivel nacional, Malpartida (2018) con el título, *Conciencia ambiental y Consumo responsable de los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica*. Cuyo objetivo es relacionar la conciencia ambiental y el consumo responsable de los estudiantes de dicha universidad. Con una metodología transversal de

enfoque descriptivo y una muestra de 166 estudiantes. Para analizar la correlación, se empleó el coeficiente Rho de Spearman, así como la t de Student. Los resultados afirmaron la existente correlación entre ambas variables, teniendo un nivel de significancia de 0,05 y un coeficiente de correlación de Spearman = 0,742.

De nivel nacional, Toribio (2018), en su investigación titulada, *Consumo responsable Y Sostenibilidad ambiental en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica*, cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre el consumo responsable y la sostenibilidad ambiental en los estudiantes de dicha universidad. Con un método descriptivo - hipotético deductivo, de diseño correlacional, en una muestra de 352 estudiantes con la técnica de cuestionario. Teniendo como resultado un coeficiente de correlación de Spearman de 0,428 considerándose una correlación positiva débil entre ambas variables.

Conciencia Ambiental: se entiende por conciencia ambiental lo que el individuo hace, como sistemas de vivencias, conocimientos, valores y experiencias en relación con su entorno (Gomez, 2015). Se presentan de manera breve las definiciones de estas 4 dimensiones, que se pueden diferenciar para Conciencia Ambiental:

Dimensión Cognitiva: Revela el grado de conocimiento e información sobre temas ambientales, conocer las realidades cotidianas e importantes, que conducen al descubrimiento de la propia forma de vida a través del tiempo y el espacio, identifica las realidades cotidianas del aquí y ahora de manera apreciativa y crítica, vinculando a los individuos dentro de sus grupos sociales con su herencia ambiental y cultural (Corraliza et al, 2004). Jiménez y Lafuente (2004) distinguen 3 categorías:

- El grado de información sobre temas ambientales y la obtención de estas

por varias fuentes.

- Experiencia en problemas ambientales, sus causas, quiénes son los causantes y sus resultados negativos.
- Experiencia y opinión en política ambiental, que son los programas de política ambiental y las autoridades competentes, etc.

Dimensión afectiva: Son emociones donde se evidencian sentimientos y creencias en la temática ambiental, la importancia hacia el ambiente no es únicamente el conjunto de problemas que hay que solucionar, es también un modo de vida donde se puede acrecentar un significado de pertenencia (Corraliza et al., 2004). Conforme a Jiménez y Lafuente (2004), dentro de esta dimensión se distinguen:

- La gravedad o grado que percibimos como un problema, que solicita injerencias más o menos urgentes. Se refleja a través de valoraciones de la situación actual del ambiente y su desarrollo conforme al tiempo.
- El inquietante estado del medio ambiente a razón de distintas problemáticas o escenarios ambientales específicos.

Dimensión activa: Aborda el nivel individual como las actitudes ambientales en consumo ecológico, apoyo energético y el reciclaje y colectivo como la cooperación con grupos que protegen el ambiente, donaciones, participación en manifestaciones, en esta dimensión (Jiménez & Lafuente, 2004), se puede distinguir como máximo dos aspectos:

- Sensibilidad ambiental o aceptación de las problemáticas ambientales, incluido el nivel de preocupación, la prioridad y la gravedad percibida.
- Principios proambientales, indicadores para explorar en qué medida las personas interpretan la realidad desde una perspectiva ecológica.

Dimensión conativa: Conforme a Jiménez y Lafuente (2004), nos mencionan que la Dimensión Conativa se distinguen 3 indicadores como:

- Acciones individuales, como eficacia y como responsabilidad personal.
- Alinearse a efectuar distintas conductas proambientales.
- Aceptar costos vinculados a diferentes medidas de política ambiental.

Consumo responsable: Forma parte de un movimiento de organizaciones sociales y ecologistas, que busca cambiar los patrones de consumo actuales, mediante acciones que respeten el ambiente e igualdad en la comunidad (Gomes, 2012).

Consumo ético: Se valora la austeridad, el consumo no es lo principal, ya que hay actividades más importantes, debido a que las necesidades no todas son básicas, muchas son por el deseo de mantener el orgullo personal, por lo tanto, se debe evitar el mal uso de los recursos (Jiménez & Lafuente, 2004). Es indispensable crear conciencia crítica en consumidores, con el fin de usar este poder a un nivel colectivo, a partir de la selección de producto que tiene influencias en el proceder por las empresas de todos los tamaños (Gomes, 2012).

Consumo Solidario: Prioriza el beneficio social más que el personal, el consumo perjudica al productor y la sociedad, el capitalismo impone normas comerciales globales, aumentando la exportación de alimentos y tiene efectos negativos en los habitantes locales, generando cambios en el consumo local por productos importados, como respuesta a esto nace el consumo solidario (Mance, 2003). Plantea objetivos como difundir y apoyar al consumo responsable mediante un sistema que implique un comercio justo y disminuir el consumismo (Cabarcas et al., 2020).

Consumo Ecológico: Considera aspectos ecológicos del producto desde su

producción hasta el consumidor, analizando lo que está pasando en nuestra cultura, es que la población local va disminuyendo paulatinamente y los agricultores locales no diversifican la producción para su propio uso, pasando al monocultivo, reduciendo la biodiversidad del campo e incentivando la producción a gran escala, priorizando modelos económicos e ignorando aspectos ecológicos (Arroyave & Arrubla, 2018).

Nuestra investigación es relevante al crear valores consumistas, con la austeridad como valor primordial, promoviendo el movimiento ecologista: Reciclar, Reducir y Reutilizar. Afirmamos que no se ha realizado ninguna investigación de dicha índole en nuestra institución, de manera que nuestra investigación aporta información nueva y detallada de dicha población sobre nuestras variables de estudio.

En relación a las implicancias prácticas, nuestra investigación ayudará a poner en práctica estrategias para generar conciencia del universitario dentro del ámbito del cuidado del ambiente, de igual manera, nos ayudará a averiguar si se consiguió estándares “aceptables” de consumo responsable, la estadística con la que identificamos déficits o superávit de materia de conciencia ambiental y consumo responsable, ayudan que sea posible sistematizar la información, para llevar a cabo soluciones para empezar la concientización siguiendo el marco de protección y cuidado ambiental.

Con relación a la implicación teórica, para asentar las bases de desarrollo sostenible es importante delimitar en jóvenes universitarios, si pueden alcanzar estándares adecuados de conciencia ambiental y consumo responsable, mediante esta investigación obtendremos un diagnóstico preciso de los estudiantes universitarios, hábitos y comportamientos que están llevando a cabo para un ambiente más sostenible, además de limitarnos a los objetivos planteados en el año 2016 hacia 2030, que nos alude el Objetivo

12 el cual es Promocionar y Consumir de manera responsable reduciendo la huella ecológica que básicamente es reducir o reutilizar recursos para lograr el desarrollo sostenible, asimismo para las estrategias de Perú limpio – Perú natural hacia 2030 que busca restringir la explotación de recursos naturales.

Finalmente, la implicancia metodológica de nuestra investigación es viable y factible tanto en la metodología relacional y el enfoque cuantitativo, así como en nuestro cuestionario aplicado, permitiendo obtener información relevante, confiable y poseer características replicables en un futuro y en otras poblaciones.

1.2 Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Existe relación entre la conciencia ambiental y consumo responsable en los estudiantes de una universidad?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de conciencia ambiental en los estudiantes de una universidad?
- ¿Cuál es el nivel de consumo responsable en los estudiantes de una universidad?
- ¿Es posible analizar la relación entre las dimensiones de conciencia ambiental y las de consumo responsable en los estudiantes de una universidad?

1.3 Objetivos

1.4.1. Objetivo General

- Determinar la posible relación entre la conciencia ambiental y consumo responsable en los estudiantes de una universidad.

1.4.2. Objetivos Secundarios

- Evaluar el nivel de Conciencia ambiental en los estudiantes de una universidad.

- Evaluar el nivel de Consumo responsable en los estudiantes de una universidad.
- Analizar la posible relación entre las dimensiones de conciencia ambiental y las de consumo responsable en los estudiantes de una universidad.

1.4 Hipótesis

- **HI:** Existe relación entre la conciencia ambiental y el consumo responsable en los estudiantes de una universidad.
- **HO:** No existe relación entre la conciencia ambiental y consumo responsable en los estudiantes de una universidad.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

El enfoque cuantitativo considera que el conocimiento es objetivo y se genera a partir de un proceso deductivo a través de la medición numérica y análisis estadístico inferencial (Vega et al., 2014). Este enfoque asocia prácticas y normas de ciencias naturales para obtener resultados generalizables (Hernández et al., 2014).

Por lo tanto, la presente investigación sobre conciencia ambiental y consumo responsable en estudiantes universitarios adopta un enfoque cuantitativo porque se va a comprobar nuestras hipótesis previamente planteadas y determinar si existe relación entre nuestras variables de estudio aplicando análisis estadístico inferencial, recopilando y analizando datos numéricos obtenidos de nuestro cuestionario para determinar con precisión los patrones de comportamiento de la población, dado que los niveles de conciencia ambiental y consumo responsable son cuantificables, este enfoque proporciona un marco adecuado para analizar los resultados.

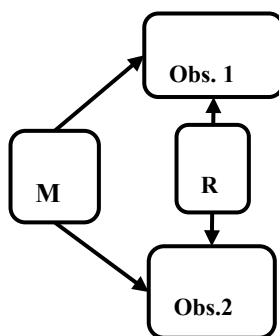
El diseño es no experimental donde se adopta un enfoque cuantitativo orientado a medir los niveles de conciencia ambiental y consumo responsable. En este diseño de investigación no se pretende cambiar ni manipular las variables independientes planteadas, sólo se realiza la observación de sucesos tal cual, dándose en un ambiente natural, donde podrán ser analizados posteriormente (Hernández et al., 2014).

Además, este estudio transversal tiene el objetivo de la descripción y el análisis de incidencia y la forma de relación, en un momento determinado de las variables de investigación (Hernández & Mendoza, 2018, p.176).

La presente investigación tiene un nivel relacional. En esta línea, los estudios

parten del conocimiento previo de las variables involucradas y sus características, con el propósito de determinar y predecir si existe o no una relación significativa entre ellas basándose en una hipótesis previa y en un análisis detallado de los resultados obtenidos (Morales, 2012; Arbaiza, 2013, p. 43). Nuestra investigación se desarrolla enfocándose en explorar la posible vinculación y/o relación entre la conciencia ambiental y consumo responsable considerando sus dimensiones, donde un mayor nivel de conciencia ambiental se asocia con una mayor preocupación ambiental de nuestras acciones cotidianas, lo cual podría traducirse en un comportamiento de consumo más responsable.

Figura 1
Relación entre variables.



Fuente: Aquije (2019), Relación entre variables.

La población de estudio es un grupo definido o indefinido de individuos de los cuales buscamos conocer de manera clara y precisa, características que comparten y cumplen con una serie de criterios predeterminados (Arias, 2012). La población de este estudio está constituida por los estudiantes universitarios matriculados en el ciclo 2023-2 del primer al doceavo ciclo, participaron los estudiantes de todas las facultades de nuestra Institución, la población exacta de estudiantes de nuestra Institución fue considerada como infinita ya que no conocemos el número exacto de estudiantes, ya que es

información confidencial y no ha sido proporcionada por la misma.

La muestra es una parte representativa de la población donde se lleva a cabo el estudio (López, 2004). Para calcular la muestra aplicamos la fórmula para poblaciones infinitas con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, ya que no se conoce el tamaño real de la población y no se tiene la posibilidad de contar o construir un marco muestral.

Figura 2

Fórmula para poblaciones infinitas.

$$n = \frac{z^2 p q}{e^2}$$

Fuente: Julio Miras (2000), Elementos de muestreo para poblaciones finitas. Fórmula para poblaciones infinitas.

Donde:

n: Tamaño de la muestra buscada

z: Nivel de confianza (95%).

P: Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (0.5).

q: Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado (0.5).

e: error de estimación máximo aceptado (5%).

Reemplazando los valores que se tomará para esta investigación es de 385 alumnos universitarios que estén matriculados actualmente del primer al décimo ciclo.

Nuestro muestreo fue de no probabilístico por selección intencionada o de conveniencia ya que de acuerdo a (Casal & Mateu 2003; Salvado 2016), se caracteriza por la selección no aleatoria de una muestra que presenta características similares a las de la población objetivo.

Para establecer nuestra muestra de investigación se fijaron criterios de exclusión e inclusión:

a. Criterios de Exclusión: Estudiantes que no están actualmente matriculados y/o egresados o próximos a ingresar a estudiar en la Universidad ubicada en el Distrito de Breña.

b. Criterios de Inclusión: Estudiantes matriculados en el ciclo 2023-2 del primer al doceavo ciclo, en la Universidad ubicada en el Distrito de Breña.

Las técnicas de recolección de datos como las encuestas orales, escritas y entrevistas, se utilizan para recopilar y analizar información de una población con fines de investigación y diagnóstico. La encuesta, en particular, es una de las más empleadas para obtener datos de manera estandarizada, permitiendo explorar, describir y predecir características de una comunidad o población más amplia. Es una herramienta sistemática que ayuda a obtener medidas sobre conceptos específicos relacionados con una problemática de investigación. (Arias, 2006; Sierra, 1998; García, 1986; López & Fachelli, 2015).

Por lo tanto, la técnica aplicada para la recolección de datos es la encuesta, la que nos permitió obtener de manera sistemática y estandarizada información sobre conciencia ambiental y consumo responsable con sus respectivas dimensiones.

El cuestionario es un procedimiento clásico para la obtención de datos, su versatilidad permite ser utilizado como instrumento de investigación y como instrumento de evaluación de personas, procesos y programas. Su capacidad para abarcar tanto aspectos cuantitativos como cualitativos lo convierte en una herramienta de gran utilidad. A diferencia de las entrevistas cara a cara, el cuestionario permite recolectar información de manera menos profunda y más impersonal, lo que facilita su aplicación a una población

amplia de manera rápida y económica. Además, se organiza en un conjunto de preguntas diseñadas sistemáticamente para obtener información estandarizada, permitiendo la interpretación de variables relacionadas con la investigación o evaluación. (Casas et al., 2003; Azofra 1999).

Nuestro cuestionario está diseñado con una escala de likert con 5 niveles de respuesta. La primera parte del cuestionario consta de 40 preguntas que evalúan las dimensiones: cognitiva, afectiva, activa y conativa, la segunda parte consta de 30 preguntas que evalúan las dimensiones: consumo ético, ecológico y solidario.

Tabla 1
Escala de medición del cuestionario.

Escala	Respuesta
1	Nunca
2	Casi nunca
3	Indiferente/No sabe
4	Casi siempre
5	Siempre

Fuente: Aquije (2019), Escala de medición de Likert.

La validez es el nivel en que el instrumento mide con precisión las variables a evaluar (Malpartida, 2018). El cuestionario utilizado (ver Anexo 4) para medir el nivel de conciencia ambiental y el consumo responsable, fue extraído del trabajo de Aquije (2019), cuya investigación tiene por título: “Conciencia ambiental y consumo responsable en estudiantes de una universidad privada de Los Olivos”, dicho trabajo de investigación tiene las mismas variables de estudio y escala de medición de nuestra investigación.

La confiabilidad se refiere a la estabilidad y consistencia de los resultados (Saldarriaga et al., 2012). En este caso, aplicamos el Coeficiente Alfa de Cronbach, para

determinar la confiabilidad del cuestionario. La fórmula más utilizada es:

Figura 3

Fórmula para calcular el coeficiente de Alfa de Cronbach.

$$\alpha = \frac{k(1 - \sum Si^2 / St^2)}{k - 1}$$

Fuente: Rodríguez & Reguant (2019). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach.

Donde:

K: El número de ítems

Si²: Sumatoria de Varianzas de lo ítems

St²: Sumatoria de Varianzas de los ítems

α: Coeficiente de Alfa de Cronbach (Los valores típicos van desde 0 a 1, donde 0.70 o superior generalmente se considera aceptable, 0.80 o superior es bueno, y 0.90 o superior es óptimo).

Los resultados obtenidos de este estudio se detallarán en el Capítulo III, donde se presentará un análisis exhaustivo de los datos recabados y su interpretación en relación con las variables de investigación.

Procedimiento de recolección de datos:

- a) **Antes de la recolección de datos:** Se eligió el campus de la universidad en la sede Breña para realizar las encuestas, establecimos la variable dependiente (Conciencia Ambiental) y la variable independiente (Consumo Responsable), definimos las técnicas de recolección de datos. El cronograma del Desarrollo y Culminación de la Tesis especifica las fechas de la recolección de datos (Anexo 3), además de prever encuestar a 385 estudiantes, cumpliéndose con el objetivo.
- b) **Durante la recolección de datos:** El periodo establecido para recoger los datos fue de 1 día a través de la encuesta, que fue creada en Google Forms

(herramienta gratuita de Google enfocada en el desarrollo de formularios de manera práctica), asegurando que se alcance los 385 estudiantes encuestados. Se utilizó el muestreo no probabilístico y se realizó por selección de conveniencia.

- c) **Después de la Recolección de datos:** Al obtener los datos, se procesaron en el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS 22.0) y el tipo de estadística utilizada fue la estadística inferencial y para realizar el análisis y determinar la relación entre las variables de conciencia ambiental y consumo responsable utilizando el coeficiente de correlación de Spearman.

Los datos obtenidos sobre la posible relación entre la conciencia ambiental y consumo responsable en los estudiantes universitarios, fueron analizados empleando el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS en su versión 22.0) utilizamos las pruebas de normalidad Kolmogórov-Smirnov para poblaciones mayores a 30, posteriormente procedimos a usar pruebas no paramétricas de Spearman para medir la correlación de “Conciencia Ambiental” y “Consumo Responsable” y el tipo de estadística utilizada en nuestra investigación fue la estadística inferencial que nos permite responder nuestros hipótesis previamente planteadas de nuestra investigación. Los resultados mostraron que la significancia bilateral de Spearman con un valor $P < 0.05$ fueron considerados altamente significativos y el valor de la correlación de Spearman refleja una correlación positiva alta.

En esta investigación se consideraron diversos aspectos de ética. Se obtuvo el consentimiento informado de los estudiantes universitarios, donde fueron informados

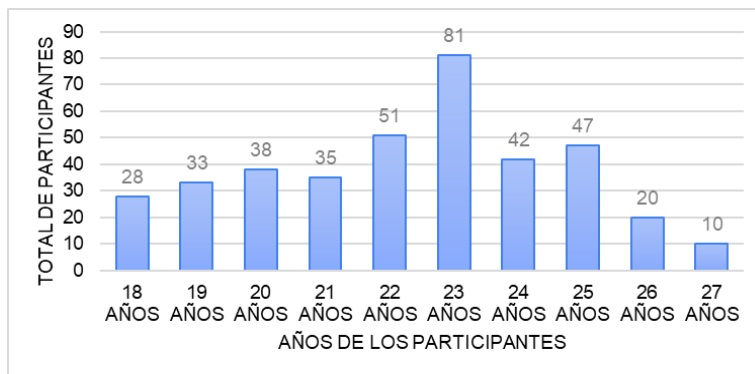
sobre los objetivos de esta investigación e invitados a participar voluntariamente, sin ser obligados a responder los instrumentos aplicados. Además, se ha protegido la identidad de las personas encuestadas y se garantiza no exponer datos que los identifique en su participación de esta investigación. Se comprometió a respetar sus comentarios y opiniones en base a las respuestas de los temas e instrumentos aplicados. Por último, este estudio cumplió con el código de ética de investigación de la Universidad Privada del Norte, de acuerdo con lo definido por la Ley N° 30364.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Datos generales:

Figura 4

Edades de los participantes.



Se encuestó a 385 estudiantes de una universidad de Breña con edades entre 18 a 27 años. La mayoría de participantes tiene 23 años (81 participantes), mientras tanto la minoría de encuestados representan a los 27 años (10 participantes).

Tabla 2

Número y % de participantes por sexo.

Sexo	Número de participantes	% de participantes
Varones	223	58
Mujeres	162	42

De la muestra total de 385 estudiantes universitarios tenemos que, 223 son varones que representa el 58% y 162 son mujeres que representa el 42% de la muestra de encuestados de estudiantes universitarios.

Tabla 3
Estadísticas de fiabilidad.

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.947	70

Se obtuvo un valor de Alfa de Cronbach de 0,947, lo que indica un nivel de fiabilidad muy alto. Este resultado sugiere que el cuestionario con las variables Conciencia Ambiental y Consumo Responsable es altamente confiable y por lo tanto, apto para ser aplicado en nuestra población. La finalidad de este análisis es la medición de nuestro cuestionario y observar si presenta niveles de Fiabilidad Altos.

3.2. Objetivo General: Determinar la posible relación entre la conciencia ambiental y consumo responsable en los estudiantes de una universidad.

Tabla 4
Prueba de Normalidad.

	Significancia
Conciencia Ambiental	0,00045349
Consumo Responsable	0,000012

La significancia obtenida es inferior a $p < 0,05$, por lo tanto rechazamos la hipótesis nula y procederemos a usar el coeficiente correlación de Spearman para pruebas no paramétricas donde no se sigue una distribución normal.

En la elección de prueba de correlación se realizó la Prueba No Paramétrica con el coeficiente de correlación de Spearman debido al tipo de nuestra investigación que es Correlacional y que la significancia obtenida en la prueba de Normalidad es inferior a

0,05 porque no siguen una distribución normal o es atípica para medir la correlación de “Conciencia Ambiental” y “Consumo Responsable”, los datos obtenidos se pueden ver en la siguiente tabla:

Tabla 5
Correlación entre Conciencia Ambiental y Consumo Responsable.

Variable	Coefficiente de correlación	Significancia bilateral de Spearman
Conciencia Ambiental	0,716778	0,000060763
Consumo Responsable	0,716778	0,000060763

De tal manera que respondiendo a nuestro Objetivo general:

La Significancia bilateral de Spearman obtenida es de: 0,000060763 dándonos una confianza del 99%. Mientras que la correlación de Spearman obtenida es de: 0,716778 que significa una correlación positiva alta. Por lo tanto, existe correlación entre Conciencia Ambiental y Consumo Responsable, la correlación es alta entre ambas variables.

De tal manera que se acepta la: **H1**: Existe relación entre la conciencia ambiental y el consumo responsable en los estudiantes universitarios y rechazamos la: **H0**: No existe relación entre la conciencia ambiental y consumo responsable en los estudiantes universitarios, donde la significancia obtenida es inferior a $p < 0,05$.

3.2.1. Objetivo Específico 1: Evaluar el nivel de Conciencia ambiental en los estudiantes de una universidad.

Tabla 6

Baremo de Conciencia Ambiental.

	Mínimo	Máximo
Bajo	40	93
Medio	94	147
Alto	148	200

Para el Baremo de Conciencia Ambiental tenemos las puntuaciones máximos y mínimos, con tres categorías que son Bajo, Medio y alto, que tiene como valores de 40 a 93 en bajo, para medio 94 a 147 y en alto 148 a 200.

Tabla 7
Variable: Frecuencia de Conciencia Ambiental.

Categoría	f	%
Bajo	41	10,65
Medio	201	52,21
Alto	143	37,14
Total	385	100

En la variable conciencia ambiental, la categoría bajo fue representada por 41 encuestados, que equivale al 10,65% del total. La categoría medio fue representada por 201 encuestados, que equivale al 52,21% del total y para la categoría alto fue representada por 143 encuestados, que equivale al 37,14% del total.

3.2.2. Objetivo Específico 2: Evaluar el nivel de consumo responsable en los estudiantes de una universidad.

Tabla 8
Baremo de Consumo Responsable.

	Mínimo	Máximo
Bajo	30	70

Medio	71	110
Alto	111	150

Para el Baremo del Consumo Responsable tenemos las puntuaciones máximos y mínimos, con tres rangos que son Bajo, Medio y alto, que tiene como valores de 30 a 70 en bajo, para medio 71 a 110 y en alto 111 a 150.

Tabla 9
Variable: Frecuencia de Consumo Responsable.

Categoría	f	%
Bajo	62	16,1
Medio	183	47,53
Alto	140	36,36
Total	385	100

En la variable Consumo Responsable, la categoría bajo fue representada por 62 encuestados, que equivale al 16,10% del total. La categoría medio fue representada por 183 encuestados, que equivale al 47,53% del total y para la categoría alto fue representada por 140 encuestados, que equivale al 36,36% del total.

3.2.3. Objetivo Específico 3: Analizar la posible relación entre las dimensiones de conciencia ambiental y las de consumo responsable en los estudiantes de una universidad.

Tabla 10
Correlación entre Dimensión Cognitiva y Consumo Ético.

Dimensiones	Coef.de Correlación	Sig(bilateral)
<i>Dimensión Cognitiva</i>	0,582	0,0029333
<i>Consumo Ético.</i>		

En la Tabla 10 la Significancia de Spearman es de 0,0029333 siendo muy

significativa, mientras que el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,582 y evidencia que existe correlación positiva fuerte entre Dimensión Cognitiva y el Consumo Ético.

Tabla 11
Correlación entre Dimensión Cognitiva y Consumo Solidario.

Dimensiones	Coef.de Correlación	Sig(bilateral)
<i>Dimensión Cognitiva</i>	0,567	0,0034705
<i>Consumo Solidario</i>		

En la Tabla 11 la Significancia de Spearman es de 0,0034705 siendo muy significativa, mientras el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,567 y evidencia que existe correlación positiva Moderada entre la Dimensión Cognitiva y el Consumo solidario.

Tabla 12
Correlación entre Dimensión Cognitiva y Consumo Ecológico.

Dimensiones	Coef.de Correlación	Sig(bilateral)
<i>Dimensión Cognitiva</i>	0,575	0,0030169
<i>Consumo Ecológico</i>		

En la Tabla 12 la Significancia de Spearman es de 0,0030169 siendo muy significativa, mientras el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,575 y evidencia que existe correlación positiva Moderada entre la Dimensión Cognitiva y el Consumo ecológico.

Tabla 13
Correlación entre Dimensión Afectiva y Consumo Ético.

Dimensiones	Coef.de Correlación	Sig(bilateral)
<i>Dimensión Afectiva</i>		

<i>Consumo Ético</i>	0,698	0,000016553
----------------------	-------	-------------

En la Tabla 13 la Significancia de Spearman es de 0,000016553 siendo muy significativa, mientras el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,698 y evidencia que existe correlación positiva Fuerte entre la Dimensión Afectiva y el Consumo Ético.

Tabla 14
Correlación entre Dimensión Afectiva y Consumo Solidario.

Dimensiones	Coef.de Correlación	Sig(bilateral)
<i>Dimensión Afectiva</i>	0,646	0,00084393
<i>Consumo Solidario</i>		

En la Tabla 14 la Significancia de Spearman es de 0,00084393 siendo muy significativa, mientras el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,646 y evidencia que existe correlación positiva fuerte entre la Dimensión Afectiva y el Consumo solidario.

Tabla 15
Correlación entre Dimensión Afectiva y Consumo Ecológico.

Dimensiones	Coef.de Correlación	Sig(bilateral)
<i>Dimensión Afectiva</i>	0,642	0,00048994
<i>Consumo Ecológico</i>		

En la Tabla 15 mientras la Significancia de Spearman es de 0,00048994 siendo muy significativa, mientras el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,642 y evidencia que existe correlación positiva fuerte entre la Dimensión Afectiva y el Consumo ecológico.

Tabla 16
Correlación entre Dimensión Activa y Consumo Ético.

Dimensiones	Coef.de Correlación	Sig(bilateral)
-------------	---------------------	----------------

<i>Dimensión Activa</i>		
<i>Consumo Ético</i>	0,666	0,00098489

En la Tabla 16 la Significancia de Spearman es de 0,00098489 siendo muy significativa, mientras el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,666 y evidencia que existe correlación positiva fuerte entre la Dimensión Activa y el Consumo Ético.

Tabla 17
Correlación entre Dimensión Activa y Consumo Solidario.

Dimensiones	Coef.de Correlación	Sig(bilateral)
<i>Dimensión Activa</i>		
<i>Consumo Solidario</i>	0,657	0,00063583

En la Tabla 17 la Significancia de Spearman es de 0,00063583 siendo muy significativa, mientras el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,657 y evidencia que existe correlación positiva fuerte entre la Dimensión Activa y el Consumo Solidario.

Tabla 18
Correlación entre Dimensión Activa y Consumo Ecológico.

Dimensiones	Coef.de Correlación	Sig(bilateral)
<i>Dimensión Activa</i>		
<i>Consumo Ecológico</i>	0,661	0,00099217

En la Tabla 18 la Significancia de Spearman es de 0,00099217 siendo muy significativa, mientras el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,661 y evidencia que existe correlación positiva fuerte entre la Dimensión Activa y el Consumo Ecológico.

Tabla 19
Correlación entre Dimensión Conativa y Consumo Ético.

Dimensiones	Coef.de Correlación	Sig(bilateral)
<i>Dimensión Conativa</i>		

<i>Consumo Ético</i>	0,616	0,0011642
----------------------	-------	-----------

En la Tabla 19 la Significancia de Spearman es de 0,0011642 siendo muy significativa., mientras el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,616 evidencia que existe correlación positiva fuerte entre la Dimensión Conativa y el Consumo Ético.

Tabla 20
Correlación entre Dimensión Conativa y Consumo Solidario

Dimensiones	Coef.de Correlación	Sig(bilateral)
<i>Dimensión Conativa</i>	0,584	0,0016354
<i>Consumo Solidario</i>		

En la Tabla 20 la Significancia de Spearman es de 0,0016354 siendo muy significativa, mientras el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,584 y evidencia que existe correlación positiva Moderada entre la Dimensión Conativa y el Consumo Solidario.

Tabla 21
Correlación entre Dimensión Conativa y Consumo Ecológico.

Dimensiones	Coef.de Correlación	Sig(bilateral)
<i>Dimensión Conativa</i>	0,548	0,014761
<i>Consumo Ecológico</i>		

En la Tabla 21 la Significancia de Spearman es de 0,014761 siendo muy significativa, mientras el coeficiente de correlación de Spearman es de 0,548 y evidencia que existe correlación positiva Moderada entre la Dimensión Conativa y el Consumo Ecológico.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusiones

Los resultados de este estudio muestran que hay una alta correlación entre la conciencia ambiental y el consumo responsable, esto indica que los estudiantes que son más conscientes de los problemas ambientales suelen tomar decisiones de consumo más éticas, sostenibles y responsables. También validan la idea de que fomentar la conciencia ambiental puede ser una estrategia eficaz para promover hábitos de consumo más responsables.

Para corroborar nuestro objetivo general el cual es: Determinar si existe relación entre la Conciencia ambiental y Consumo responsable en los estudiantes de una universidad.

Se realizó la Prueba No Paramétrica de Spearman para medir la correlación de nuestras variables “Conciencia Ambiental” y “Consumo Responsable”. Donde podemos observar en esta investigación que existe una correlación alta entre ambas variables. Evaluando los resultados obtenidos, la Significancia bilateral de Spearman obtenida es de: 0,000060763 dándonos una confianza del 99%, la correlación de Spearman obtenida es de: 0,716778 quiere decir una correlación positiva alta.

Con esta apreciación nuestros resultados muestran una correlación alta y significativa, similar a la de Malpartida (2018), cuyo título es *Conciencia ambiental y Consumo responsable de los estudiantes de la universidad nacional de Huancavelica*, teniendo como resultado en su investigación un nivel de significancia de 0,05 y una correlación de Spearman de 0,742 entre las variables de investigación. Así también, Aquije (2019) obtuvo en su investigación un nivel de significancia menor a 0,05 y una

alta correlación de Spearman de 0,710 entre la conciencia ambiental y el consumo responsable en estudiantes de una universidad privada de Los Olivos.

Nuestros resultados no se pudieron alinear a los resultados obtenidos de la investigación de Guerrero y Gavidia (2014), cuyo título es *Conciencia y Comportamiento Ambiental del estudiante universitario*, en cuanto al nivel de correlación, ya que en su investigación obtuvieron una correlación positiva moderada entre ambas variables, al tener como resultado un coeficiente de correlación de 0,665.

A diferencia de los resultados de estos estudios previamente mencionados, nuestros resultados pueden explicarse por diversos factores metodológicos y contextuales, en las características de la muestra como el tamaño, el nivel académico o el programa de estudios de los participantes, que pueden influir en los niveles de conciencia ambiental y del consumo responsable. Además, el tipo de instrumento utilizado para medir las variables puede variar entre investigaciones, lo que repercute en los resultados obtenidos. A pesar de que todos los estudios utilizaron la correlación de Spearman, podrían existir diferencias en el procesamiento de datos, en los criterios de inclusión o en la forma de interpretar los resultados estadísticos.

Por tanto, si bien los estudios coinciden en señalar una relación significativa entre conciencia ambiental y consumo responsable, las variaciones encontradas refuerzan la importancia de continuar explorando esta relación en distintos contextos y con diferentes enfoques metodológicos. Esto permitirá comprender con mayor profundidad los factores que influyen en estas variables y fortalecer las estrategias educativas y sociales orientadas a fomentar una ciudadanía más consciente y comprometida con el ambiente.

Para corroborar nuestro objetivo específico 1 el cual es: Evaluar el nivel de

Conciencia ambiental en los estudiantes de una universidad.

Podemos afirmar que los niveles de conciencia ambiental de los estudiantes se encuentran en un nivel intermedio, que representa el 52,21% (201 encuestados). Este hallazgo resulta significativo, ya que refleja que más de la mitad de los estudiantes posee una conciencia ambiental moderada, lo cual indica una base favorable sobre la que se puede trabajar para fomentar conductas más sostenibles. Nuestros resultados son consistente con el trabajo de investigación cuyo título es *Conciencia ambiental y Consumo responsable de los estudiantes de la universidad nacional de Huancavelica* realizado por Malpartida (2018), quien obtuvo como resultado concernientes a nivel de Conciencia Ambiental, afirmando que el 59,03% (98 encuestados) se encuentran en un nivel intermedio. Esta coincidencia sugiere que los estudiantes tienden a manifestar una conciencia ambiental en proceso de desarrollo, posiblemente influenciada por el grado de exposición a temas ecológicos en el entorno académico y social.

Ambos resultados aportan evidencia de que los estudiantes universitarios muestran un nivel moderado de conciencia ambiental, lo cual plantea tanto un avance como un desafío: fortalecer estos conocimientos y actitudes mediante acciones educativas que impulsen un cambio hacia niveles más altos de compromiso con el ambiente.

Para corroborar el objetivo específico 2 el cual es: Evaluar el nivel del Consumo Responsable en estudiantes de una universidad.

Podemos afirmar que los niveles de Consumo Responsable de los estudiantes se encuentran en que el 16,10% (62 encuestados) muestran un nivel bajo, el 47,53% (183 encuestados) presentan un nivel medio y un 36,36% (140 encuestados) muestra un nivel alto, siendo que más del 50% de encuestados se encuentra en un nivel adecuado de

Consumo Responsable siendo estos resultados positivos donde los alumnos demuestran su compromiso con el ambiente. Nuestros hallazgos se alinean con la investigación *Nivel de Conciencia Ambiental Y Hábitos de Consumo en estudiantes en Formación General de la Universidad Andina Del Cusco - Año 2018*, desarrollada por Del Castillo (2022) donde los hábitos de Consumo Responsable presente en estudiantes de Formación General de la Universidad Andina del Cusco en el año 2018, se presentan como bueno en un 57,5% a excelente en 41,0% de la muestra de 327 alumnos, es decir que la mayor proporción de la población desarrolla acciones responsables hacia el ambiente.

Se observa que ambas investigaciones tienen resultados similares en el nivel de consumo responsable demostrados por los estudiantes universitarios, las diferencias de nuestros resultados con la investigación comparada, pueden deberse a factores metodológicos, como la naturaleza de la muestra empleada y la aplicación de la fórmula para poblaciones infinitas en el cálculo del tamaño muestral.

En ambas investigaciones se obtuvo como resultado que el mayor porcentaje de estudiantes encuestados presenta un nivel bajo de consumo responsable. Esto evidencia la necesidad de implementar programas orientados a fomentar prácticas de consumo responsable entre los estudiantes y a prevenir comportamientos de consumo irresponsable.

Para corroborar el objetivo específico 3 el cual es: Determinar si existe relación entre las dimensiones de conciencia ambiental con las dimensiones de consumo responsable en los estudiantes de una universidad.

En la primera correlación de las dimensiones Cognitiva, Afectiva, Activa y Conativa de la variable Conciencia Ambiental y la dimensión de Consumo Ético de la

variable Consumo Responsable obtuvimos una correlación positiva fuerte, donde después de las correlaciones obtuvimos valores de: Cognitiva-Consumo Ético (0,582), Afectiva-Consumo Ético (0,698), Activa-Consumo Ético (0,666), Conativa-Consumo Ético (0,616). En la segunda correlación de las dimensiones Cognitiva, Afectiva, Activa y Conativa de la variable Conciencia Ambiental y la dimensión Consumo Solidario de la variable Consumo Responsable obtuvimos una correlación positiva Moderada , donde después de las correlaciones obtuvimos valores de: Cognitiva-Consumo Solidario (0,584), Conativa-Consumo Solidario (0,567), y en la correlación de las dimensiones Afectiva y Activa de la variable Conciencia Ambiental obtuvimos una correlación Positiva Fuerte ,donde después de las correlaciones obtuvimos valores de: Afectiva-Consumo Solidario (0,646), Activa-Consumo Solidario (0,657). En la tercera correlación de las dimensiones Cognitiva, Afectiva, Activa y Conativa de la variable Conciencia Ambiental y la dimensión Consumo Ecológico de la variable Consumo Responsable con obtuvimos una correlación positiva Moderada, donde después de las correlaciones obtuvimos valores de: Cognitiva-Consumo Ecológico (0,575), Conativa-Consumo Ecológico (0,548), y en la correlación de las dimensiones Activa y Afectiva de la variable Conciencia Ambiental obtuvimos una correlación Positiva Fuerte, donde después de las correlaciones obtuvimos valores de: Afectiva-Consumo Ecológico (0,642), Activa-Consumo Ecológico (0,661).

Nuestros hallazgos corroboran la investigación desarrollada por Aquije (2019) en su tesis cuyo título *Conciencia ambiental y consumo responsable en estudiantes de una universidad privada de Los Olivos*, donde los resultados obtenidos señalan que entre las 4 variables de Conciencia Ambiental y la dimensión Consumo Ético de Consumo

Responsable existe una moderada relación positiva debido al nivel de relación que fue de 0,490, entre las 4 dimensiones de Conciencia Ambiental y la dimensión Consumo Social/Solidario Consumo Responsable, tiene una moderada relación positiva debido a su nivel de relación que fue de 0,654 y por último se tiene que entre las 4 dimensiones de la conciencia ambiental y la dimensión Consumo Ecológico de Consumo Responsable tiene una moderada relación positiva debido al nivel de relación que fue de 0,619.

Teóricamente estos hallazgos se alinea a los resultados de otras investigaciones afirmando que, la relación entre las dimensiones Conciencia Ambiental con las dimensiones de Consumo Responsable, se encuentran en un nivel de correlación positiva moderada y positiva fuerte en los estudiantes universitarios y que estos puedan adoptar prácticas que incentiven a consumir responsablemente mejorando sus hábitos ambientales y que nuestra investigación puede ser replicada en una población de similares características.

Prácticamente, en esta investigación se obtuvo un resultado preciso de la relación existente entre las dimensiones de Conciencia y Consumo y las dimensiones de Consumo Responsable de los estudiantes universitarios, donde los estudiantes se encuentran en un nivel intermedio. En este trabajo de investigación los hallazgos sugieren la necesidad de incluir programas para generar conciencia al estudiante universitario dentro del ámbito del cuidado y protección del ambiente dentro y fuera de la universidad.

Metodológicamente, en esta investigación las técnicas e instrumentos aplicados que determinan el nivel de relación entre las dimensiones de ambas variables no se obtuvieron problemas al implementarlos y nuestra investigación puede ser replicable en otra población de similares características.

Las limitaciones que se presentaron en la investigación fue la escasez de antecedentes disponibles, ya que muchos artículos y tesis relacionados con nuestro tema se encontraban con acceso restringido o fuera del rango de años establecidos (los últimos 10 años).

4.2 Conclusiones

Este estudio tuvo como objetivo general determinar la posible relación entre la conciencia ambiental y consumo responsable en los estudiantes universitarios, los resultados obtenidos evidencian que la Significancia bilateral de Spearman evidencia una relación muy significativa y el coeficiente correlación de Spearman obtenido evidencia una correlación positiva alta entre nuestras variables de estudio, lo que da entender que a mayor conciencia ambiental existe un mejor consumo responsable y los estudiantes son conscientes y están informados sobre los problemas ambientales y las medidas que pueden plantear para proteger el ambiente.

En cuanto concierne al primer objetivo específico el cual es evaluar el nivel de conciencia ambiental en los estudiantes de una universidad, se evaluó el nivel de conciencia ambiental mostrándonos que la mayoría de los estudiantes se hallan en un nivel intermedio, para ello es crucial fomentar la educación, sensibilizar sobre las consecuencias de la contaminación y la degradación ambiental, y promover acciones prácticas y sostenibles en el día mediante el desarrollo de proyectos adecuados al cuidado al ambiente, habrá mayor conciencia ambiental en la universidad, lo cual saldrán beneficiados los estudiantes universitarios como el ambiente.

En cuanto concierne al segundo objetivo específico el cual es evaluar el nivel de consumo responsable en los estudiantes de una universidad, se evaluó el nivel de consumo

responsable, al respecto, los resultados mostraron que en la conciencia ambiental de los estudiantes encuestados se encuentran en un nivel intermedio y se asume que no tienen un consumo responsable, lo que conlleva a problemas ambientales futuro, es crucial fomentar una cultura de consumo responsable, que incluya reducir, reutilizar y reciclar, esto se puede lograr a través de la educación, la conciencia sobre la necesidad de bienes y servicios, y la promoción de hábitos más sostenibles.

Finalmente, en cuanto concierne al tercer objetivo específico el cual es analizar la posible relación entre las dimensiones de conciencia ambiental y las de consumo responsable en los estudiantes de una universidad, los resultados obtenidos demuestran que las 4 dimensiones de conciencia ambiental (cognitiva, afectiva, activa y conativa) están directamente relacionadas con las 3 dimensiones de consumo responsable (consumo ético, ecológico y solidario) lo que significa una correlación positiva moderada-fuerte.

REFERENCIAS

- Albareda, S. (2015). *Reconciliarse con el planeta: la sostenibilidad como nuevo paradigma*. España: EUNSA. Recuperado de: <https://www.torrossa.com/en/resources/an/4364241>
- Aquije Ramírez, B. (2019) *Conciencia ambiental y consumo responsable en estudiantes de una universidad privada de Los Olivos*. Escuela de Posgrado programa académico de maestría en educación. [Tesis para obtener el grado académico, Universidad Cesar Vallejo]. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36868/Aquije_RK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arroyave-Ramírez, C. A., & Arrubla-ZApata, J. P. (2018). *Tendencias de producción y consumo ecológico*. Espacios, 39(7). Obtenido de: <http://ww.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p25.pdf>
- Araoz, E. G. E., Uchasara, H. J. M., & Loayza, K. H. H. (2020). *Eficacia del programa Cuidemos el ambiente en el desarrollo de la conciencia ambiental de estudiantes de educación primaria en Madre de Dios, Perú*. Ciencia Amazónica (Iquitos), 8(1), 85-98. Recuperado de: <http://www.ojs.ucp.edu.pe/index.php/cienciaamazonica/article/view/282/139>
- Arbaiza, L. (2014). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Lima: ESAN ediciones.
- Arias, Fidas (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. (6º. ed.) Caracas - Venezuela: Episteme. Recuperado de: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de->

investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf

Ascona, J. I. B., & Mencia, A. L. (2023). *Análisis y fundamentación de los diseños de investigación: explorando los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos basados en Creswell & Creswell (2018)*. Revista UNIDA Científica, 7(2).

Recuperado de: 110-117.<https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/179/142>

Azofra, M. J. (1999). *Cuestionarios. Cuadernos metodológicos*. CIS, Madrid. p. 25 y ss.

Recuperado de:
https://libreria.cis.es/media/pdf/CUADERNO_METODOLOGICO_026.pdf

Cabarcas, D. M. E., & Quintana, M. C. F. (2020). *Consumo responsable, práctica de una ciudadanía ambiental*. Revista Sextante, 22, 25-32. Recuperado de :

<https://sextante-ensb.com/index.php/inicio/article/view/71>

Cabana, A. F. (2017). *Conciencia Ambiental, Valores y Ecoeficiencia en la Gerencia de Servicios a la Ciudad y Medio Ambiente Lima Cercado, 2016*. Recuperado de:

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_95b9a5b6c26d2766170aca5450f2564d

Casas, J., Repullo, J. R. y Donado, J. (2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*.

Atención Primaria, 31(8), 527-538. Recuperado de:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656703707288>

Casal, J., & Mateu, E. (2003). *Tipos de muestreo*. Rev. Epidem. Med. Prev, 1(1), 3-7.

Recuperado de: <https://portalrecerca.uab.cat/en/publications/tipos-de-muestreo>

Corraliza, J. A., & Aragonés, J. I. (2002). *Psicología ambiental e intervención psicosocial*. Psychosocial Intervention, 11(3), 271-275. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/1798/179818139001.pdf>

Corraliza, J. A., Berenguer, J., Moreno, M., & Martín, R. (2004). *La investigación de la conciencia ambiental. Un enfoque psicosocial*. Persona, Sociedad y Medio Ambiente. Perspectivas de la investigación social de la sostenibilidad, 106-120. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9751813>

Del Castillo, P. K. (2022). *Nivel De Conciencia Ambiental Y Hábitos De Consumo En Estudiantes En Formación General De La Universidad Andina Del Cusco - Año 2018*. Cusco – Perú. Recuperado de:

https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6632/253T20221065_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García Ferrando, M., Ibañez J., Alvira F. (1986). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación*. Alianza Editorial. Universidad Textos. Madrid, España.

García Taboada, G. R. (2018). *Gestión Ambiental y Responsabilidad Social del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático*. Amazonas. Recuperado de:

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31141>

- Gomes, D. V. (2012). *EDUCAÇÃO PARA O CONSUMO ÉTICO E SUSTENTÁVEL*.
Remea - Revista Eletrônica Do Mestrado Em Educação Ambiental, 16.
<https://doi.org/10.14295/remea.v16i0.2778>
- Guerreo, J y Gavidia, R. (2016). *Conciencia y Comportamiento Ambiental del estudiante universitario*, Lima 2014. Universidad César Vallejo, Perú.
- Gutiérrez Meregildo, D. S. (2021). *La educación ambiental y el desarrollo de la conciencia ambiental en los estudiantes de la educación básica regular*.
Recuperado de:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56821/Guti%C3%A9rrez_MDAS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw Hill. México. 2001. Recuperado de: <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernández, Fernández y Baptista (2006). *Metodología de la Investigación (cuarta edición)*. Editorial Mc Graw Hill. México. 2001. Recuperado de: <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: Editorial Mc GrawHill. Recuperado de: <https://www.goinvestiga.com/hernandez-sampieri-r-mendoza-c-2018->

metodologia-de-la-investigacion-las-rutas-cuantitativa-cualitativa-y-
mixta/

Jiménez, M., & Lafuente, R. (2006). *La operacionalización del concepto de conciencia ambiental en las encuestas: La experiencia del Eco barómetro andaluz.*

Persona, sociedad y medio ambiente: Perspectivas de la investigación social de la sostenibilidad. Junta de Andalucía. Consejería de Medio Ambiente. Recuperado de : [https://www.researchgate.net/profile/Manuel-Jimenez-](https://www.researchgate.net/profile/Manuel-Jimenez-Sanchez/publication/324058660_La_operacionalizacion_del_concepto_conciencia_ambiental_en_las_encuestas_La_experiencia_del_Ecobarometro_andaluz/links/5d8b9857458515202b68934c/La-operacionalizacion-del-concepto-conciencia-ambiental-en-las-encuestas-La-experiencia-del-Ecobarometro-andaluz.pdf)

[Sanchez/publication/324058660_La_operacionalizacion_del_concepto_conciencia_ambiental_en_las_encuestas_La_experiencia_del_Ecobarometro_andaluz/links/5d8b9857458515202b68934c/La-operacionalizacion-del-concepto-conciencia-ambiental-en-las-encuestas-La-experiencia-del-Ecobarometro-andaluz.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Manuel-Jimenez-Sanchez/publication/324058660_La_operacionalizacion_del_concepto_conciencia_ambiental_en_las_encuestas_La_experiencia_del_Ecobarometro_andaluz/links/5d8b9857458515202b68934c/La-operacionalizacion-del-concepto-conciencia-ambiental-en-las-encuestas-La-experiencia-del-Ecobarometro-andaluz.pdf)

López, P. L. (2004). *Población muestra y muestreo.* Recuperado de: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)

López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa.* Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2015/142929/metinvsoccua_cap3-12a2015.pdf

Malpartida Yapias, R. (2018) *Conciencia ambiental y Consumo responsable de los estudiantes de la universidad nacional de Huancavelica.* Escuela de Postgrado. [Tesis para obtener el grado académico, Universidad Nacional

- Hermilio Valdizán]. Recuperado de
[https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/3838/P
GA%2000065%20M19.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/3838/P
GA%2000065%20M19.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mance, E. A. (2003). *Consumo solidário. A outra economia*. Porto Alegre: Veraz, 45, 79-
85. Recuperado de: [https://biblioteca-
repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/249164/1/pdf_2650.pdf#pa
ge=87](https://biblioteca-
repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/249164/1/pdf_2650.pdf#pa
ge=87)
- Mason, M., Pauluzzo, R. (2022). *Recycling habits and environmental responses to fast-
fashion consumption: Enhancing the theory of planned behavior to predict
Generation Y consumers' purchase decisions*. Rev. Waste Management.
Volume 139, Pages 146-157. Scopus. Recuperado de:
[https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0956053X210065
77?via%3Dihub](https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0956053X210065
77?via%3Dihub)
- Mejía Gil, M. C. (2011). *Consumo responsable y conciencia ambiental: encuentros y
desencuentros*. Recueperado de:
[https://www.researchgate.net/profile/Maria-Claudia-Mejia-
Gil/publication/357605677_Humanidades_en_contexto/links/61d60a2fb
6b5667157cc5502/Humanidades-en-contexto.pdf#page=15](https://www.researchgate.net/profile/Maria-Claudia-Mejia-
Gil/publication/357605677_Humanidades_en_contexto/links/61d60a2fb
6b5667157cc5502/Humanidades-en-contexto.pdf#page=15).
- Mirás, J. (2000). *Elementos de muestreo para poblaciones finitas*. Recuperado de:
[https://www.ine.es/ine/oposiciones/temario_2021/muestreo_poblaciones
_finitas.pdf](https://www.ine.es/ine/oposiciones/temario_2021/muestreo_poblaciones
_finitas.pdf)
- Morales, F. (2012). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y
Explicativa*. Recuperado de:

https://www.ucipfg.com/Repositorio/MSCG/Practica_independiente/UNIDAD1/Tipos%20de%20investigaci%C3%B3n.docx

Moreno, J. E., Rodríguez, L. M., & Favara, J. V. (2019). *Conciencia ambiental en estudiantes universitarios: un estudio de la jerarquización de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS)*. Recuperado de: <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/9559>

Moreno, J. E., Prestofelippo, M. E., & Favara, J. V. (2020). *Conciencia ambiental en adultos. Un estudio de la jerarquización de los Objetivos de Desarrollo Sustentable*. *Cultura Económica*, 38(100), 121-133. Recuperado de: <https://e-revistas.uca.edu.ar/index.php/CECON/article/view/3331>

Moyano Díaz, E., Palomo Vélez, G. & Moyano Costa, P. (2015). *Creencias ambientales e ideología en la población chilena*. *Universum*, 30(2), 219–236. Recuperado de: <https://doi.org/10.4067/s0718-23762015000200013>

Saldarriaga, J. V., Jaimes, C., Polo, E. A., & Merino, M. (2012). *Validez, confiabilidad y baremación del inventario de estrategias metacognitivas en estudiantes universitarios*. *Revista de Psicología (Trujillo)*, 14(1), 9-20. Recuperado de: <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/revpsi/article/view/438>

Sierra, R. (1998). *Técnicas de Investigación Social. Teoría y ejercicios*. Paraninfo Editorial. Madrid, España. Recuperado de: https://significanteotro.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/08/docslide-com-br_tecnicas-de-investigacion-social-r-sierra-bravo.pdf

Toribio, R. F. (2018). *Consumo responsable y sostenibilidad ambiental en estudiantes de*

la Universidad Nacional de Huancavelica. (Tesis para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Ambientales y Desarrollo Sostenible) Universidad Nacional del Centro del Perú. Recuperado de: https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5453/T010_20063065_D.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Oседа, G.D., Oседа, G.M., Toledo, R.R. (2020). *Conciencia ambiental en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima*. Recuperado de: <https://revistas.infoc.edu.pe/index.php/sendas/article/view/46/53>

Ortiz de Mendivil, E. (2012). *El consumo sostenible como perspectiva innovadora*. Madrid: EUMED. Recuperado de: <http://www.consumoresponsable.com/etico.htm>

Pacheco, V. C., Lara, J. O., Garay, S. J., & Baca, M. T. (2019). *Relación entre conciencia ambiental y conducta proambiental en estudiantes de primer ciclo de la Universidad María Auxiliadora Lima-Perú*. *Ciencia & Desarrollo*, (24), 66-73. Recuperado de: <https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/cyd/article/view/787/840>

Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). *Diseño de investigación de corte transversal*. *Revista médica sanitas*, 21(3), 141-146. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/329051321_Disenos_de_investigacion_de_Corte_Transversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Disenos-de-investigacion-de-Corte-Transversal.pdf

Universidad Autónoma De Nuevo León (2020). *Consumo Responsable*. Secretaría de

sustentabilidad. Recuperado de: <https://sds.uanl.mx/consumo-responsable/>

Restrepo-Santiesteban, M. J., Tocarruncho-Parra, L. X., & Ortiz-Riaga, M. C. (2022). *Consumo responsable en estudiantes de pregrado de tres universidades públicas en Bogotá, Colombia*. *Revista de Investigación Desarrollo e Innovación*, 12(1), 7–20. Recuperado de: <https://doi.org/10.19053/20278306.v12.n1.2022.14201>

Riley, D., & Jones, R. (2010). *The Social Bases of Environmental Concern: Have They Changed Over Time? Rural Sociology*. Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1549-0831.1992.tb00455.x#:~:text=In%20marked%20contrast%2C%20results%20indicate,%2C%20political%2C%20and%20environmental%20condi tions.>

Salvadó, I. E. (2016). *Tipos de muestreo*. Investigación científica [presentación de diapositivas]. Recuperado de: <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Tipos.de.Muestreo.>

Vega-Malagón, G., Ávila-Morales, J., Vega-Malagón, A. J., Camacho-Calderón, N., Becerril-Santos, A., & Leo-Amador, G. E. (2014). *Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo*. *European Scientific Journal*, 10(15). Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/236413540.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	Metodología
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	V1: CONCIENCIA AMBIENTAL	-AFECTIVA -COGNITIVA -CONATIVA -ACTIVA	Enfoque: Cualitativo Diseño: no experimental Tipo: Relacional Población: Alumnos de la universidad, Breña Muestra: 385 Estudiantes Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionario
¿Existe relación entre la Conciencia ambiental y Consumo responsable en los Estudiantes de una Universidad?	Determinar si existe relación entre la Conciencia ambiental y Consumo responsable en los Estudiantes de una Universidad.	Ho:No existe relación entre el Conciencia ambiental y Consumo responsable en los Estudiantes de una Universidad. Hi: Existe relación entre el Conciencia ambiental y Consumo responsable en los Estudiantes de una Universidad.			
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS				
¿Cuál es el nivel de conciencia ambiental en los estudiantes de una Universidad?	Evaluar el nivel de conciencia ambiental en los estudiantes de una Universidad.				
¿Cuál es el nivel de consumo responsable en los estudiantes de una universidad?	Evaluar el nivel de consumo responsable en los estudiantes de una universidad.		V2: CONSUMO RESPONSABLE	-CONSUMO ÉTICO -CONSUMO SOLIDARIO -CONSUMO ECOLÓGICO	
¿Existe relación entre las dimensiones de conciencia ambiental con las dimensiones de consumo responsable en los estudiantes de una Universidad?	Determinar si existe relación entre las dimensiones de conciencia ambiental con las dimensiones de consumo responsable en los estudiantes de la Universidad.				

Anexo 2. Matriz de Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE 1 CONCIENCIA AMBIENTAL	La conciencia ambiental puede entenderse como el sistema de vivencias, conocimientos, valores y experiencias que el individuo utiliza en su relación con el ambiente (Gomez,2015).	-Se recolecta datos mediante Cuestionario mediante encuesta	-AFECTIVA	-Conocimiento de problemas ecológicos e interés informativo del tema	Cuestionario	-Siempre -Casi siempre -Indiferente/No sabe -Casi nunca -Nunca
			-COGNITIVA	-Sensibilidad ambiental y adhesión a valores ambientales, hábitos de acercamiento a los espacios naturales.		
			-CONATIVA	-Actitudes que Proambiental.		
			-ACTIVA	-Niveles de conducta positiva individual y colectiva.		
VARIABLE 2 CONSUMO RESPONSABLE	Se ha señalado que este tipo de consumo ha surgido como parte de movimientos de organizaciones ecológicas y sociales, en la que se busca un cambio en el modelo de consumo actual (Méndez Gómez, 2015).	- Se recolecta datos mediante Cuestionario mediante encuesta.	-CONSUMO ÉTICO	-Fomenta el consumo responsable consciente y austero frecuentemente, asume valores consumistas.	Cuestionario	-Siempre -Casi siempre -Indiferente/No sabe -Casi nunca -Nunca
			-CONSUMO ECOLÓGICO	-Fomenta de las tres "R" del movimiento ecologista; Reducir, Reutilizar y Reciclar		
			-CONSUMO SOLIDARIO	-Comprar en empresas respetan el ambiente e interés por las políticas ambientales en su entorno.		

Anexo 3. cronograma del Desarrollo y Culminación de la Tesis

AVANCE DE LA TESIS	ACCIONES	ESTADO	FECHAS																
			17/08/23	24/08/23	31/08/23	07/09/23	14/09/23	21/09/23	28/09/23	5/10/23	12/10/23	19/10/23	26/10/23	02/11/23	09/11/23	16/11/23	23/11/23	30/11/23	
Revisión de la tesis	Reunión	Realizado																	
Asesorías	Reunión	Realizado																	
Elección del tema	Reunión	Realizado																	
Introducción	Investigar	Realizado																	
Metodología	Investigar	Realizado																	
Matriz de variables	Corregir	Realizado																	
Validación de los instrumentos y procedimiento de recolección de datos	Presentar	Realizado																	
Resultados	Presentar	Realizado																	
Discusiones	presentar	Realizado																	
Conclusiones	Presentado	Realizado																	
Anexos	Presentar	Realizado																	
Realización de encuestas	Presentar	Realizado																	

Anexo 4. ENCUESTA SOBRE LA CONCIENCIA AMBIENTAL Y CONSUMO RESPONSABLE

INSTRUCCIONES: A continuación, se le presentará una serie de enunciados referente a las 4 dimensiones de Conciencia Ambiental y las 3 dimensiones de Consumo Responsable. Lea detenidamente cada pregunta y responda según sea el caso seleccionando una de las alternativas presentadas tomando en cuenta que tu respuesta tiene un valor de:

5	Siempre
4	Casi siempre
3	Indiferente/No sabe
2	Casi nunca
1	Nunca

PARTE I: CONCIENCIA AMBIENTAL

DIMENSIÓN	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
C o g n i t i v a	1. Utilizo fuentes de información confiables para conocer los problemas ecológicos que afectan nuestro planeta.					
	2. Quemar basura contribuye al efecto invernadero.					
	3. La sobreexplotación de la tierra y la industria generan escasez de recursos naturales.					
	4. Los seres humanos pueden sobrevivir, aunque el medio ambiente pierda su equilibrio.					
	5. Utilizo colores básicos para clasificar los residuos sólidos de mi hogar.					
	6. Reciclar residuos sólidos como una manera de cuidar nuestro entorno.					
	7. Sembrar un árbol evita que se usen diez aparatos de aire acondicionado.					
	8. Escucho música con volumen bajo porque afecta a la naturaleza.					
	9. Leo información de cómo se puede ayudar al cuidado del planeta con actividades diarias					
	10. Indago de las normativas ambientales que propone el Ministerio del Ambiente					
A f e c	11. Percibo que la contaminación ambiental perjudica mi salud.					
	12. Me preocupa que mis malos hábitos ambientales, como dejar correr el agua mientras me cepillo los dientes, deterioren nuestro entorno.					

t i v a	13. Tirar residuos a la calle me hace sentir culpable.						
	14. Me incomoda que se use el papel higiénico para secar las manos.						
	15. Protesto, reclamo o me indigno cuando queman los residuos sólidos en la calle.						
	16. Soy de las personas que reclama cuando se deja prendidas las luces aunque no quede nadie en la habitación.						
	17. En la celebración de Año Nuevo, evito comprar juegos artificiales porque me preocupa saber que si lo hago estoy contaminando el planeta						
	18. Cuando visito algún lugar, prefiero acampar antes de buscar un hospedaje porque me siento en contacto con la naturaleza.						
	19. En mis vacaciones, me gusta buscar espacios naturales para visitar.						
	20. Cuando visito un espacio natural, dejé de lado mis audífonos con mi música preferida para escuchar el sonido de la naturaleza.						
A c t i v a	21. Deposito, en un tacho de basura, los empaques de los alimentos que consumo; si no estoy cerca a uno lo guardo en mi bolsillo hasta encontrar un depósito de residuos.						
	22. En casa, solemos evitar usar productos en aerosol						
	23. Reciclo los distintos tipos de residuos que genero.						
	24. Cuando estoy en la ducha, cierro la llave cuando me enjabono o aplicar el champú al cabello						
	25. Desenchufar los aparatos cuando dejé de utilizarlos						
	26. Reúso las hojas impresas para tomar notas.						
	27. Prescindo de las bolsas de plástico para hacer compras.						
	28. Participé de propuestas ecologistas impartidas por asociaciones o grupos pro ambientales.						
	29. Participé de actos de protesta o manifestación sobre un tema ambiental.						
	30. Realizó donativos a grupos dedicados a la protección y cuidado ambiental.						
C o n a t i	31. Estaría dispuesto a clasificar los residuos sólidos que se genera en mi hogar.						
	32. Estaría dispuesto a usar un vaso con agua para cepillarse los dientes.						
	33. Me puedo comprometer a verificar si los productos que compro son nocivos para el cuidado del ambiente						

v a	34. Cuando sales a pasear puedes cargar bolsas u otros que me permitan tener un adecuado control de los residuos que genero						
	35. Estaría dispuesto a no dejar cargando mi celular más del tiempo requerido.						
	36. Me puedo comprometer a sacar los residuos sólidos a la calle según los horarios del recogedor de basura autorizado por la municipalidad.						
	37. Cuando tengo algún residuo de alimento podría no dejarlo en alguna rendija del asiento para que lo limpie la empresa.						
	38. Podría aceptar que se me sancione por quemar residuos sólidos en la vía pública.						
	39. Aceptaría las sanciones que se me imponen cuando arrojo papeles o desperdicios en la vía pública.						
	40. Estoy dispuesto a aceptar una multa cuando pase los niveles máximos de decibeles permitidos en mi comunidad.						

PARTE II: CONSUMO RESPONSABLE

DIMENSIÓN	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
C o n s u m o é t i c o	1. Antes de comprar un producto, verificó que sus ingredientes no afecten el ambiente.					
	2. Compro en empresas que sé son responsables con el cuidado ambiental.					
	3. Verifico la etiqueta energética de los electrodomésticos o productos electrónicos que compro.					
	4. Antes de ir de compras, redactó una lista de lo que realmente necesito.					
	5. Prefiero comprar productos nacionales.					
	6. Leo las fechas de vencimiento de los productos que compro.					
	7. Seleccionar productos con envase ecológico o reciclable.					
	8. Prefiero comprar ropa con tejidos naturales (lana, algodón, lino) y no sintéticos.					
	9. El transporte público lo uso solo para movilizarme cuando son tramos largos; para tramos cortos, camino o uso bicicleta.					

	10. Antes de comprar un producto, compara los precios.					
C o n s u m o s o l i d a r i o	11. Cuando se rompe o deteriora un objeto en mi hogar, suelo buscar repararlo antes de comprar uno nuevo.					
	12. Reutilizar la ropa inservible para otros usos; como trapos de cocina, plumero, entre otros.					
	13. En mi hogar, solemos realizar mantenimiento a los diferentes objetos que tenemos para alargar su tiempo de vida.					
	14. Rechazo productos que son de usar y tirar.					
	15. En mi hogar, se planifican menús para reutilizar la comida que sobró del día anterior.					
	16. Utilizó tablas de muebles viejos para elaborar estanterías.					
	17. Aprovecho el agua gris de la lavadora para fregar el suelo de algunas partes de mi casa, para el inodoro, entre otros.					
	18. Introducir una botella de plástico en la cisterna de mi inodoro.					
	19. En mi casa, suelo cambiar las bombillas incandescentes de luz por las de LED.					
	20. Evito usar envases de plástico para almacenar mis alimentos.					
C o n s u m o e c o l ó g i c o	21. Busco comprar productos a empresas que aplican políticas ambientales.					
	22. Rechazo productos cuyo origen es de alguna actividad depredadora (Tala de árboles, pieles de animales, etc.)					
	23. Consumo productos o servicios que supongan una mejora para las condiciones de vida de comunidades subdesarrolladas o en desarrollo.					
	24. Busco información de empresas que ofrecen sus productos con precio justo.					
	25. Ante dos productos similares, compraría el de una empresa socialmente responsable, aunque tenga que pagar un poco más.					
	26. Compro productos elaborados con materias primas naturales de forma artesanal o semiartesanal.					
	27. Adquirir productos elaborados con materiales reciclados.					
	28. Participó de las políticas ambientales como la "Hora del planeta" para ayudar a reducir el consumo energético.					

	29. Me informo de las políticas ambientales de la Municipalidad de mi distrito					
	30. Denuncio delitos ecológicos como la quema de residuos sólidos en la calle, piscinas en las vías públicas por derroche de agua potable, entre otros.					

Fuente: Aquije Ramírez, K. (2019) Conciencia ambiental y consumo responsable en estudiantes de una universidad privada de Los Olivos.

Nota. Esta encuesta fue aprobada por el docente Yolvi Ocaña Fernández de la Escuela Post grado de la Universidad César Vallejo filial Lima Norte.