



FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Y DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN ACADÉMICA EN ASESORÍA DE TESIS

**Trabajo de suficiencia profesional para optar al título
profesional de:**

Licenciada en Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

Autor:

Belen Abigail Manrique Cerna

Asesor:

Mg. Estefany Yamil Morales Blanco

<https://orcid.org/0000-0001-9447-5864>

Lima - Perú

2025

Informe de Similitud



Página 2 de 44 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3446003270




3% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía

Fuentes principales

- 3%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 1%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

A mi madre, por impulsarme a ser mejor persona cada día. A mi familia en general por creer en mí. A David, por darme la fuerza para conseguir mis metas, y a toda la gente que amo, gracias por seguir aquí a pesar de cualquier cosa.

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios, por cada oportunidad que puso en mi camino en el tiempo adecuado. A mi madre, por su inquebrantable resiliencia que me fue contagiada para la vida. A David, por sacar lo mejor de mí. A mi familia en general. A Lizzy, donde quiera que estés, te llevo en mi corazón para siempre.

Tabla de contenido

Índice de Figuras.....	6
RESUMEN EJECUTIVO.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	12
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	20
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	29
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS.....	38

Índice de Figuras

Figura 1	9
Figura 2	29
Figura 3	30
Figura 4	31
Figura 5	32
Figura 6	33
Figura 7	34
Figura 8	35

RESUMEN EJECUTIVO

A lo largo de mi desempeño en el área de marketing y producción audiovisual en la empresa de Tesis Asesoría y Capacitación, estuve a cargo de la grabación, edición y actualización del curso virtual “Mi Tesis de Éxito”, el cual está conformado por 20 módulos. Mis principales tareas incluyeron la planificación de las grabaciones, supervisión de la línea gráfica, manejo de fondos reales, iluminación, cámaras y audio, así como la incorporación de material visual y gráficos de apoyo. Durante el proceso de edición, utilicé herramientas profesionales como Adobe Premiere Pro, Illustrator y Audition, asegurando la correcta sincronización de audio, animación de contenidos y limpieza de la locución de la Dra. Rocio Lima. También me hice cargo de la organización de archivos, respaldo de información y carga de los contenidos finales en la plataforma de Hotmart, garantizando la confidencialidad de los datos y la conclusión de los plazos acordados. El proyecto requirió coordinación persistente con el equipo de marketing, la jefa de marketing y la supervisión directa de la Dra. Rocio Lima, promoviendo un ambiente de trabajo ético y responsable. La experiencia demostró que una comunicación audiovisual efectiva facilita la comprensión de contenidos teóricos y complejos, así como que el conocimiento adecuado de herramientas y la gestión responsable de la información son esenciales para obtener resultados de suma calidad.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Tesis Asesoría y Capacitación es una empresa que se dedica a la elaboración de material didáctico especializado para la elaboración y defensa de tesis, la cual va dirigida hacia estudiantes de pregrado y posgrado. Fundada en el año 2016 por su Gerenta General, Dra. Rocio Lima Orbegoso, quien transformó un emprendimiento educativo iniciado en la sala de su hogar en una empresa consolidada en el sector de servicios educativos, orientada principalmente a la elaboración de trabajos de investigación, artículos científicos, tesis y otros proyectos académicos. La empresa, identificada con R.U.C. N° 20603131828, está conformada por un equipo de trabajo que incluye; un área de ventas, un área administrativa, un área de investigación y redacción, finalmente, un área de marketing. Esta última área está integrada en principio por un diseñador gráfico, un especialista audiovisual y un jefe de marketing. Este equipo se encarga de la producción, elaboración y difusión de contenido educativo e los diversos formatos audiovisuales y piezas gráficas para redes sociales, con el objetivo de transmitir cápsulas de conocimiento y así facilitar el acceso a información académica de gran valor para estudiantes que cursan los últimos ciclos de sus carreras profesionales, así como aquellos que ya evalúan realizar una maestría o doctorado.

Figura 1

Organigrama de la empresa Tesis Asesoría y Capacitación.



Fuente: Elaboración propia.

Al ser un equipo consolidado, se dividen los esfuerzos en los siguientes servicios:

SOS Universitario: Servicio de asesoría dirigido a estudiantes que requieran apoyo en monografías, transcripciones, diapositivas y traducción de documentos educativos.

Asesoría personalizada en Tesis para Gente que Trabaja: Servicio orientado para estudiantes que requieran de asesoría personalizada con la finalidad de orientarlos en sus dudas sobre el trabajo investigativo. Se realiza el acompañamiento total en la elaboración.

Planes de negocio: Programa elaborado para emprendedores que tienen ideas de negocios y requieren de orientación.

Libro 7 Secretos para una Tesis de Éxito: Producto que resume lo mejor de la metodología de la Dra. Rocio Lima. Un sistema creado para cualquier estudiante de pregrado y posgrado que tiene como meta elaborar una tesis de éxito a base de consejos y tips para área del trabajo investigativo.

Curso virtual “Mi Tesis de Éxito”: Curso virtual estrella que enseña a desarrollar tu tesis paso a paso, desde el primer capítulo hasta la elaboración de diapositivas, así como tips para una sustentación exitosa.

Curso virtual “Habilidades Socioemocionales para el Éxito: Curso virtual que te ayuda a mejorar tus relaciones interpersonales a través de la inteligencia emocional.

Curso virtual “7 Secretos para hacer una Tesis de Éxito: Curso virtual que expone los 7 pasos más importantes para elaborar una tesis con rapidez y sin equivocarte en el camino.

Proyecto de tesis: Aprenderás a desarrollar tu trabajo de investigación de forma gradual, práctica y didáctica.

Curso virtual “APA para una Tesis de Éxito: Curso virtual destinado a apoyar a estudiantes que elaboran su tesis bajo la normativa de APA 7° edición.

Todos los contenidos audiovisuales de la empresa están orientados a un enfoque educativo, empleando piezas gráficas y una edición dinámica que facilitan la comprensión y asimilación del conocimiento. Este estilo permite que la información sea más accesible y sencilla de procesar para los estudiantes que se encuentran elaborando un trabajo de investigación con fines de obtención de

grado o título profesional.

El propósito de Tesis Asesoría y Capacitación es brindar a los estudiantes una forma práctica, clara y eficiente de aprender a desarrollar su tesis sin complicaciones, aplicando la metodología de la Dra. Rocio Lima.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentarán los conceptos teóricos que apoyan y sustentan los procesos que dieron pie a la actualización del curso virtual “Mi Tesis de Éxito”, así como las limitaciones encontradas a lo largo del trabajo realizado.

Comunicación audiovisual y aprendizaje

La comunicación audiovisual habla de la presentación de una información en concreto a través de imágenes y sonidos que en conjunto transmiten una idea en concreto al receptor. Según Barros Bastida y Barros Morales (2015) los medios audiovisuales se definen como herramientas de comunicación que combinan elementos visuales, como la fotografía y recursos sonoros. Son recursos didácticos que emplean imágenes y grabaciones para transmitir mensajes concretos. Estos medios audiovisuales dan apoyo al aprendizaje debido a que presentan la información de manera didáctica.

Por ejemplo, Fiorella y Mayer (2015) expresan que el aprendizaje basado en recursos audiovisuales, optimiza la retención y la comprensión cuando se aplican principios de diseño sistemático respaldados por la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia. Esto se evidencia en entornos virtuales o mixtos, donde los materiales audiovisuales reemplazan la ausencia de interacción presencial y favorecen a experiencias más dinámicas y de participación. Asimismo, los cursos educativos tienen una gran ventaja: el estudiante puede elegir el tiempo y la velocidad con la que desea aprender los conceptos dictados.

Apoyando esa idea, Carpio (2022) indica que los medios audiovisuales constituyen un sistema versátil y accesible que resulta altamente efectivo tanto

para el aprendizaje grupal como individual. Cuando este sistema combina de manera adecuada elementos visuales y sonoros, puede generar un impacto resaltante y fortalecer los resultados del proceso educativo. El impacto positivo de los productos audiovisuales en la educación radica en la flexibilidad con la que el consumidor accede a ella. Según Soto (2024), lo importante del uso de videos es la flexibilidad que ofrecen, ya que permiten al usuario manejar el contenido audiovisual deteniéndolo, retrocediéndolo o avanzándolo según su propio ritmo. Esto facilita una comprensión más clara del mensaje o la lección. Además, refuerza la idea de que los videos no solo funcionan como recursos de enseñanza eficaces, sino también como herramientas que brindan autonomía al espectador al posibilitar un aprendizaje ajustado a unas necesidades individuales.

El curso virtual “Mi Tesis de Éxito”, maneja información sumamente compleja en cuanto a teoría se refiere, es por eso que Guamán-Gómez et al., (2021) nos señalan que los videos educativos son recursos de audio y video óptimos para facilitar el desarrollo de enseñanza y aprendizaje de forma dinámica, accesible y eficiente. Gracias a ellos, es posible presentar teorías complejas de manera más clara, autorizando que los estudiantes las comprendan y las integren con mayor facilidad.

Competencias profesionales y las plataformas digitales

Tomando en cuenta el auge de las plataformas de pago para acceder a información presentada de forma audiovisual, el proceso de actualizar el curso virtual Mi Tesis de Éxito va de la mano con la próxima publicación en la plataforma donde se aloja y con la forma en la que debe presentarse dicha información. En ese sentido, Saavedra et.al. (2018) explican que las plataformas digitales han impulsado una

reevaluación de las competencias profesionales, incorporando conocimientos de distribución, marketing y habilidades técnicas como la edición y la posproducción. La creación de material educativo es meritoriamente reconocido a nivel mundial como una excelente manera de llevar conocimiento a distintas partes del mundo, incluso superando en muchos puntos a la enseñanza presencial debido a las ventajas que trae consigo la actualización de herramientas digitales y el internet en sí mismo, por ejemplo, Ramón Fernández (2014) precisa que la enseñanza a distancia mediante plataformas digitales se ha consolidado como un modelo indiscutible, que trasciende la presencia física y se desarrolla en un entorno virtual que supera los límites geográficos tradicionales.

MOCC

Asimismo, se debe tomar en cuenta que actualmente hay variedad de cursos online bajo la modalidad MOOC, término que vendría a referirse al acrónimo Massive Online Open Courses (o cursos online masivos y abiertos) cursos remotos vía internet en su mayoría gratuitos, pero también los hay de paga, sobre todo para la obtención de un certificado, sin límite de participantes que cuentan con materiales interactivos: videos, cuestionarios, lecturas, asesoramiento en comentarios y más. Este tipo de cursos requiere el apoyo de distintas áreas de trabajo para su realización, siendo la parte audiovisual la más específica debido a las técnicas de elaboración de productos digitales.

Siguiendo ese concepto, Gértrudix Barrio et al. (2016) señalan que el diseño de un MOOC de alta calidad requiere un proceso complejo en el que se planifican, estructuran y desarrollan múltiples etapas, involucrando a distintos especialistas y área de trabajo. Para que la producción sea realmente eficiente, es necesario

definir metodologías concretas que contemplen no solo las particularidades del entorno donde se elabora el curso, sino que combinen técnicas y enfoques provenientes de ámbitos como la creación de recursos educativos, la producción audiovisual y el desarrollo multimedia e interactivo. Mediante la aplicación de un procedimiento basado en los principios de la investigación-acción, se expone el modelo metodológico propuesto para la creación y producción de contenidos audiovisuales. El curso virtual “Mi Tesis de Éxito pertenecería a este tipo de modalidad por las características anteriormente descritas.

Público objetivo

Previamente a la elaboración del curso virtual “Mi Tesis de Éxito (pre producción, producción y post producción) se aterrizó a qué público objetivo iba a llegar ese mensaje y en base a ello se emplearon técnicas audiovisuales que permitieran alcanzar de manera óptima la atención y el entendimiento de la información que la Dra. Rocio Lima deseaba presentar. Este previo análisis es de gran ayuda para conseguir los objetivos trazados, tal como afirman Gavilondo Rodríguez y Palacio Ospina (2016) que la difusión de un producto comunicativo considera la segmentación del público, lo cual actúa directamente en la manera en que se construye el mensaje. De este modo, la producción audiovisual define tipos de discurso y delimita tanto a quien lo emite como a quien va dirigido. Tomando en cuenta lo anterior, en adelante se pasan a plantear recién el proceso audiovisual de realizar guiones, grabar y editar el material.

Pre producción, producción y post producción audiovisual

Empezando por la etapa de pre producción, para realizar del curso, la doctora

Rocio Lima asignó un Power Point con la información general asignada a cada una de las lecciones a grabar. Esa información fue posteriormente ordenada en un guion que permitió al equipo conocer exactamente las partes a grabar por cada día de grabación. De esta manera, Mónaco (2013) señala que esta etapa mostrará la eficacia del equipo de producción, evidenciada en su habilidad para planificar, organizar, coordinar y supervisar cada una de las acciones necesarias en el proceso. Dentro de esta etapa se habla sobre la elaboración de guiones, en el caso del curso virtual Mi Tesis de Éxito, dicho guion literario dio una idea de cómo plasmarlo posteriormente al momento de grabar y editar las lecciones.

El siguiente paso o etapa, fue la producción audiovisual en sí misma. Durante las grabaciones de esta actualización del curso virtual, se le indico a la Dra. Rocio Lima que podamos grabarla en un plano general que posteriormente en edición serviría como punto de partida para jugar con las tomas y enriquecer la lección para que se vea más didáctica. Hablando de las tomas y planos en el proceso de grabación, Ortiz (2018) indica que una toma se trata de un concepto utilizado para referirse al registro de imágenes mediante un recurso técnico. Una toma comienza en el momento en que la cámara inicia la grabación y finaliza cuando esta se detiene. A partir de una sola toma pueden obtenerse diversos planos durante el proceso de edición. Del mismo modo, un plano definido en el guion técnico puede grabarse en múltiples tomas durante el rodaje. Ahondando un poco mas hacia la etapa de producción audiovisual, encontramos la gran importancia de saber exactamente lo que grabaremos y cuanto tiempo debe durar cada toma, lo cual facilitará el proceso en post producción, tal como Sepúlveda (2019) nos explica, que un aspecto importante es definir la duración aproximada en minutos para estructurar adecuadamente el ritmo de lo que se está grabando. Tener eso en

cuenta desde el inicio permite orientar el proyecto hacia un objetivo concreto, ya que de ello depende la duración de los cortes en el montaje, es decir, la forma en que se editarán los planos y secuencias grabadas. Una vez obtenido el material, pasa por un proceso de revisión con la Dra. Rocio Lima al finalizar cada una de las grabaciones divididas en lecciones. Consecuentemente a ello, viene el proceso de post producción. Para realizar la edición de este material grabado, fue de suma importancia utilizar los programas como Adobe Premiere, Adobe Audition y Adobe Illustrator. Estos softwares permiten elaborar el proceso de edición de manera óptima y mucho más didáctica. Como expresa Manovich (2013) el especialista audiovisual actual se desenvuelve en una cultura dominada por el software, donde el dominio técnico y creativo de las herramientas digitales determina su habilidad para generar contenido con sentido dentro de los medios. Otro punto importante a resaltar en la edición de video, es que enfatiza aún más el mensaje previamente desarrollado y destinado al público objetivo. Esto no sería posible sin la actualización de la tecnología que nos permite tener a la mano herramientas de edición que ya no son lineales. Actualmente los programas de edición se manejan en una PC o en un celular y permiten la previsualización del contenido de forma aleatoria según se requiera. En la antigüedad la única vía para editar contenido era a través de la edición lineal, esto ha traído grandes mejoras en cuanto al acabado final de los productos audiovisuales.

Por ejemplo, Pérez de Silva (2022) indica que la edición digital no lineal integra las ventajas de la previsualización propia de los editores offonline con las herramientas de los procesos online, que permiten trabajar con alta resolución y un acabado más preciso. Esto elimina la distancia entre lo imaginado en una secuencia y el resultado final en la edición. En general, estos métodos de edición

ofrecen múltiples beneficios que se adaptan a las necesidades de distintos formatos, como noticias, reportajes, series, docu-soaps o programa. Entre sus cualidades más destacables están su flexibilidad y fiabilidad, además de su constante capacidad de mejora y ampliación de funciones.

Refiriéndonos nuevamente al área de la post producción y edición de video, una parte fundamental de ello es sin duda la obtención de material de apoyo (audio, video de stock e íconos) que pueden ser posteriormente editadas de tal forma que apoyen visualmente al resultado final del curso, dicho contenido puede ser fácilmente encontrado en internet. Viñuela Suárez, E. (2015) nos explica que e la mayoría de casos, los prosumidores obtienen los recursos que usan para crear sus producciones audiovisuales a partir de DVDs o de diversos sitios web, y los modifican mediante softwares de edición de audio y video. En esta fase del proceso creativo también es necesario mencionar la convergencia tecnológica, pues la mayoría emplea herramientas similares. Mucho de estos programas vienen incluidos en los sistemas operativos (como Windows Movie Maker o iMovie) o pueden descargarse fácilmente como software libre (por ejemplo, Audicity o PowToon). Esto provoca una cierta estandarización en los filtros y efectos utilizados, generando una estética común en gran parte del contenido que producen. Este tipo de condicionamiento tecnológico también está presente en la producción profesional.

Convergencia digital y alcance

Este producto audiovisual no hubiera tenido el impacto que se estimó en los objetivos planteados si no fuera gracias a la convergencia digital, debido a que permite dar el alcance de la información a gran escala, Pérez Rufi y Gómez Pérez

(2010) explican que a pesar de las restricciones que antes impedían que cualquier persona pudiera comunicarse con grandes audiencias, los nuevos actores de la comunicación han aprovechado todas las posibilidades que brindan las tecnologías actuales. Esto ha impulsado la difusión de contenido, las respuestas rápidas del público y una interacción constante que da lugar a redes sociales y comunidades de usuarios con intereses similares.

Limitaciones:

Una limitación presente en la actualización del curso virtual “Mi Tesis de Éxito”, se basó en la gran cantidad de información presentada por cada lección. Desde el momento de la grabación, se tuvo que parar un par de veces para refrescar la información que se iba a expresar frente a cámaras. Una segunda limitación fue el espacio, que si bien es cierto contaba con una oficina cerrada que nos permitía aislarnos del ruido, al tener luces, dos personas apoyando en la grabación, la Dra. Rocio Lima y el decorado del set, impedía el movimiento dentro de la oficina y era fácilmente probable que nos enredáramos con algunos cables.

Asimismo, una de las principales limitaciones durante la producción del material audiovisual fue la disponibilidad de solo dos baterías para la cámara. Esto ocasionó pausas frecuentes, ya que la duración de las baterías no era suficiente para cubrir sesiones continuas de grabación. Como consecuencia, el proceso se extendió más de lo previsto, afectando la fluidez del cronograma y obligado a realizar ajustes en la planificación para poder continuar con las tomas programadas.

CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

En septiembre de 2020, inicié mis labores en la empresa como asistente de marketing, específicamente en el área audiovisual. La entrevista se realizó de manera presencial y estuvo a cargo de la Dra. Rocio Lima junto con su asistente administrativa, quienes evaluaron mi desempeño y posterior incorporación. Mi primer reto consistió en elaborar un video educativo que explicara de manera breve y didáctica un concepto fundamental en el ámbito de las tesis: la formulación del título. Para dicha prueba, se me proporcionó material proveniente de una transmisión en vivo realizada por la doctora una semana antes, del cual debía editar un video de nomás de un minuto. Tanto la Dra. Rocio Lima como su asistente quedaron satisfechas con el resultado, destacando mi capacidad para sintetizar información compleja y transformarla en contenido audiovisual accesible y educativo. A partir de ello, asumí el cargo de asistente de marketing con especialización en grabación y edición de videos. A la par de mi principal función, también desempeñé trabajos para otras áreas, tales como:

- Redacción creativa
- Community Manager
- Asistente de producción
- Apoyo en transmisiones de lives multiplataforma (manejo de programas y cámaras)
- Diseño gráfico

Las funciones que desempeñé fueron rotativas; sin embargo, mis labores principales siempre estuvieron centradas en la grabación y edición de videos. En algunos proyectos, fue necesario incorporar elementos gráficos y recursos visuales apoyados en material de

stock para lograr resultados más atractivos y dinámicos, por lo que se utilizaron programas profesionales de diseño y edición. Durante mi permanencia en la empresa, trabajé con las siguientes herramientas y desarrollé las funciones que se detallan a continuación:

- **Adobe Premiere:** Fue el software principal para el montaje audiovisual. Con ella edité cursos completos, videos para redes sociales, videos corporativos, materiales para campañas publicitarias y contenidos destinados a transmisiones en vivo.
- **Adobe Audition:** Empléé este programa para limpiar y ecualizar la voz de la Dra. Rocio Lima, mejorando la calidad del audio y el impacto final de los videos. Asimismo, durante un periodo en el que la empresa publicaba podcasts educativos en Spotify y Youtube, este software resultó fundamental para lograr un resultado profesional y de alta calidad.
- **Adobe Illustrator:** Utilicé esta herramienta de diseño vectorial para crear fondos, títulos y elementos visuales de apoyo en los videos. Fue de especial utilidad durante la actualización del curso virtual “Mi Tesis de Éxito”, en el que se requirieron recursos gráficos para explicar de forma clara los distintos pasos de las lecciones grabadas por la Dra. Rocio Lima.
- **Adobe After Effects:** Aunque fue el programa que utilicé con menor frecuencia, me permitió implementar efectos visuales en videos y podcasts, como cuentas regresivas para transmisiones en vivo y animaciones de ondas de voz para los episodios publicados en Spotify y

YouTube.

Al comienzo, debido al contexto de la pandemia que atravesábamos en 2020, trabajé principalmente con material previamente grabado, por lo que el área de marketing se encontraba bajo la supervisión de la asistente administrativa. Una vez que fue posible utilizar el set de grabación dentro de la empresa, el equipo comenzó a ampliarse progresivamente. Se incorporó un diseñador presencial, ya que hasta ese momento se trabajaba con una diseñadora freelance. Con el paso de los meses, también se integró una jefa de marketing, con el objetivo de liderar el equipo y optimizar la organización interna. Nuestro desempeño se evaluaba en función del alcance y crecimiento de seguidores en redes sociales, y las actividades se desarrollaban siguiendo una parrilla de contenidos quincenal, lo que permitía una mejor planificación y coherencia en la estrategia comunicacional, también esta parrilla podría variar en base a las tendencias.

Luego de haber presentado una visión general sobre mi desempeño en la empresa y, específicamente, en el área de marketing de Tesis Asesoría y Capacitación, procederé a detallar el tema central de este informe. Durante mis labores, enfrenté diversos retos y participé en múltiples proyectos. Entre ellos, destaco la transmisión de una masterclass en vivo con una duración aproximada de 4 horas, en el cual estuve a cargo del manejo de cámaras, audio, iluminación, así como de la proyección del material educativo y de los videos previamente editados que se utilizaron como transiciones o cortinas durante la emisión. Posteriormente, colaboré en la grabación de un curso sobre normas APA, que abordaba la comparación entre la sexta y séptima edición. Este proyecto se realizó con otra docente distinta a la Dra. Rocio Lima. Sin embargo, el encargo más que se me asignó fue la actualización del curso insignia de la empresa: “Curso Virtual Mi Tesis de Éxito”, compuesto por 20 módulos que incluyen lecciones y material descargable. En

este curso, la Dra. Rocio Lima en seña paso a paso como elaborar una tesis, aplicando su metodología y compartiendo consejos prácticos para cada sección del trabajo de investigación.

Proyecto: Actualización del curso virtual “Mi Tesis de Éxito”

Objetivo:

Actualizar la línea gráfica y visual de las lecciones del curso principal de Tesis Asesoría y Capacitación, con el propósito de transmitir la metodología de la Dra. Rocio Lima de manera más clara, atractiva y didáctica, facilitando la comprensión del proceso de elaboración de una tesis.

Estrategia:

Aplicar recursos visuales y técnicas de edición de video para transformar contenidos extensos o complejos en materiales ligeros, comprensibles y accesibles para estudiantes de diferentes edades y niveles académicos.

Herramientas utilizadas:

- Lluvia de ideas
- Guion técnico
- Presentaciones en Power Point

Personal involucrado:

- Realizadora audiovisual y editora

Requerimientos técnicos:

- Cámara Sony A6400

- Micrófono de solapa
- Tres luces de estudio
- Trípode

Para la elaboración de las lecciones del curso, se acordó con la Dra. Rocio Lima que ella prepararía una presentación en PowerPoint con el material de apoyo y el guion de lo que expondría en cada video. De tal forma, para el día programado de la grabación del módulo 1, lección 1, yo ya contaba con un guion literario impreso, información que sustraje previamente por el PowerPoint enviado por la doctora. Este archivo en PowerPoint también resultó muy útil durante la edición, ya que me permitía comprender el estilo visual y la estructura que ella deseaba para el producto final. Antes de comenzar las grabaciones, y teniendo los guiones ya preparados, se decidió que el módulo 1 sería la prioridad, debido a que contenía la mayor cantidad de información y, por lo tanto, su edición requeriría más tiempo. Este módulo estaba compuesto por 19 lecciones, cada una en formato de video independiente, que posteriormente serían subidas a la plataforma de Hotmart, donde se aloja el curso. Para esta grabación se optó por utilizar un fondo real, dejan de lado el uso de chroma, ya que consideramos que el resultado sería visualmente más agradable. El equipo administrativo se encargó de conseguir los elementos necesarios para ambientar el fondo: una repisa, plantas artificiales, un panel tipo Grass, entre otros. La grabación se realizó en un salón ubicado en la parte trasera de la oficina, la cual seleccioné por ser la zona con menor ruido externo, lo que garantizaba una mejor captura de la voz de la Dra. Rocio y facilitaba el trabajo posterior de limpieza y ecualización del audio en edición. Para las grabaciones utilicé la cámara Sony A6400, una cámara que la empresa adquirió específicamente para este proyecto y otros cursos que también dirigí, incluyendo la transmisión en vivo

de la masterclass “Acelera tu Tesis”. Me capacité previamente para utilizarla de forma óptima, ya que, al ser un equipo profesional, su manejo se diferencia del de otras cámaras convencionales. Fui quien propuso su compra, considerando su excelente relación calidad-precio, y se me dio libertad total para investigar y recomendar la herramienta más adecuada. Hasta la fecha, esta cámara continúa siendo utilizada en proyectos posteriores, incluso después de mi salida de la empresa. Asimismo, el micrófono de solapa empleado fue una adquisición que también sugerí. Aunque la empresa ya contaba con un micrófono, realice las pruebas pertinentes y detecte fallas en el equipo anterior, por lo que se aprobó mi solicitud de reemplazarlo. Gracias a ello, pudimos asegurar una mejor calidad de audio para todas las grabaciones.

La duración de las lecciones del curso variaba significativamente: las videos más breves tenían alrededor de 30 segundos, mientras que los más extensos podían alcanzar aproximadamente 13 minutos. Iniciamos las grabaciones con el video de bienvenida, para luego continuar con la lección 1 y así completar el módulo 1. Debido a que las grabaciones se realizaron en temporada de verano, utilizamos ventilación adicional, lo cual generó ruido ambiental que debí corregir durante la edición para mantener el audio lo más limpio posible y conservar la calidad obtenida en la captura original. La grabación completa del módulo 1, compuesto por 19 lecciones, tomo alrededor de 3 días, durante los cuales realicé horas extra, dado que el proyecto requería un alto nivel de compromiso y dedicación. Asumí esta responsabilidad con optimismo y motivación, ya que la actualización del curso era un trabajo importante para la empresa. Después de finalizar el módulo 1, procedimos a grabar los módulos 2 y 3, así como los restantes, en un periodo aproximado de dos semanas. Los módulos que demandaron mayor tiempo de grabación fueron el modulo 1 y el modulo 3, debido a la cantidad y complejidad de la

información. Este proceso implicó organizar cuidadosamente los contenidos, respaldar todos los archivos y clasificarlos en carpetas para su posterior edición. Durante las grabaciones, conté con el apoyo de la jefa de marketing de ese entonces. Mientras yo dirigía las sesiones controlando la cámara, pausando, revisando a toma y gestionando el ritmo de trabajo, juntas reproducíamos el material grabado para que la Dra. Rocio Lima evaluara la calidad del audio y del video. Solo después de su aprobación continuábamos con la siguiente lección. La jefa de marketing también supervisaba aspectos de imagen personal y estética que complementaban el trabajo audiovisual, como el peinado de la doctora, el uso de accesorios o la corrección de elementos dentro del encuadre. Esos detalles fueron esenciales para mantener la coherencia visual del curso. Para la iluminación utilicé 3 luces de estudio, distribuidas en un esquema de 2 luces laterales y una luz principal frontal. En un lapso aproximado de 3 semanas, completamos la grabación de todo el curso, aunque en algunas ocasiones tuvimos que registrar material adicional cuando la Dra. Rocio añadía nueva información o detalles a los guiones previamente elaborados.

Antes de iniciar la edición, se me asignó una fecha límite para entregar el módulo 1 completo, con sus 19 lecciones terminadas. Contaba con un plazo de un mes, ya que la Dra. Rocio Lima había informado previamente a los alumnos, durante las transmisiones en vivo, que quienes ya poseían el curso virtual “Mi Tesis de Éxito” recibirían la actualización en ese periodo. Además, el modulo 1 contenía la información más relevante, por lo que era indispensable priorizarlo. Asumí este desafío con total compromiso. Aunque representó un gran esfuerzo y un nivel alto de destreza considerando que debía cumplir simultáneamente con otras funciones dentro de la empresa logré completar las 19 lecciones dentro del tiempo establecido. Para el proceso

de edición utilice 3 programas principales:

Adobe Premiere Pro: herramienta central para el montaje, edición de video, sincronización de audio y presentación de la imagen principal de la DRA Rocio Lima.

Adobe Illustrator: utilizado para crear material de apoyo, como títulos, subtítulos e imágenes, que luego animaba e incorporaba en Premiere Pro.

Adobe Audition: empleado para la limpieza, corrección y ecualización de la voz.

El tiempo total aproximado de edición de todo el curso fue de 2 meses y medio. Una vez que terminaba cada lección, realizábamos una reunión de revisión junto con la Dra. Rocio Lima y la jefa de marketing, quienes me brindaban observaciones para mejorar o, en su defecto, aprobaban la edición final. Cuando todos los módulos estaban ya aprobados, debía resguardar el contenido anterior del curso. Para esto, descargué todas las lecciones previas y las almacené en una memoria externa de la empresa, con el fin de conservar un respaldo completo. Una vez realizado este proceso, procedí a subir los videos actualizados a la plataforma Hotmart. Posteriormente, la diseñadora cargó el material complementario correspondiente a cada lección. De esta forma, quedó concluido el proyecto de actualización del curso virtual “Mi Tesis de Éxito”.

Consideraciones Éticas:

Durante el ejercicio de mis labores en el área de marketing y producción audiovisual en la empresa Tesis Asesoría y Capacitación, mantuve como prioridad el cumplimiento de los principios éticos vinculados a la comunicación educativa y al uso adecuado de la información. En ese sentido, verifiqué que todo el contenido generado: videos, piezas graficas y materiales formativos se ajustara a criterios de veracidad, transparencia y

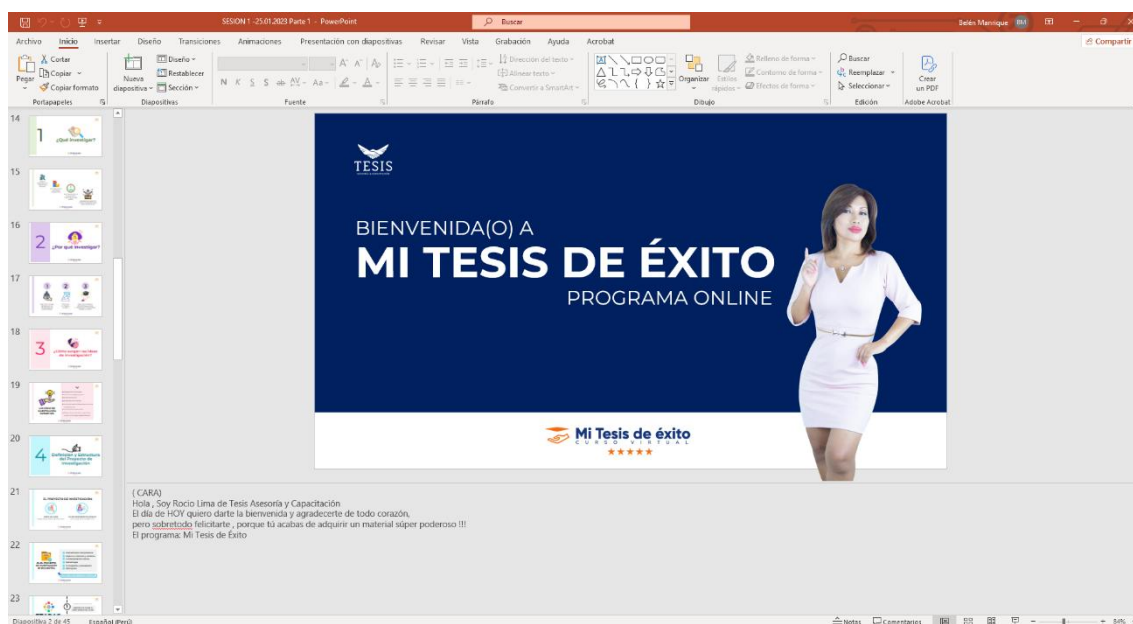
responsabilidad educativa. Gracias a que la edición se ciñó en los objetivos ya antes mencionados, evité difundir mensajes confusos o promesas que pudieran generar expectativas poco realistas en los estudiantes que buscaban orientación en el curso para desarrollar su investigación. Del mismo modo, maneje con discreción y cuidado la información brindada por la Dra. Rocio Lima, teniendo cuidado de no divulgar ninguna de las actualizaciones antes de tiempo. Todo el material empelado, tanto e previamente grabado como el producido en el set, fue utilizado respetando derechos de autor, permisos de uso y la propiedad intelectual de la doctora. En el trabajo en equipo tanto con la jefa de marketing como la Dra. Rocio Lima y mis compañeros de trabajo, promoví un clima de respeto, comunicación abierta y cooperación para ejecutar con propiedad mis funciones. Además, asumí las evaluaciones basadas en métricas de desempeño con transparencia, alcanzando los objetivos establecidos sin recurrir en practicas inapropiadas como la compra de seguidores, la alteración de métricas o el uso indebido de información. Finalmente, mantuve el compromiso ético con la misión educativa de la empresa, buscando que cada contenido grabado y editado aportara realmente al aprendizaje de los estudiantes, impulsando la metodología de la Dra. Rocio Lima y respetando el proceso del mismo.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

En el presente capítulo, se detallará las evidencias del trabajo realizado en la empresa de Tesis Asesoría y Capacitación. Se presentarán en orden las pruebas que demuestran la ejecución de cada una de las actividades realizadas. Estos resultados permiten demostrar visualmente el desempeño de los objetivos expuestos en este documento.

Figura 2

Primeras diapositivas de la actualización del curso virtual “Mi Tesis de Éxito”

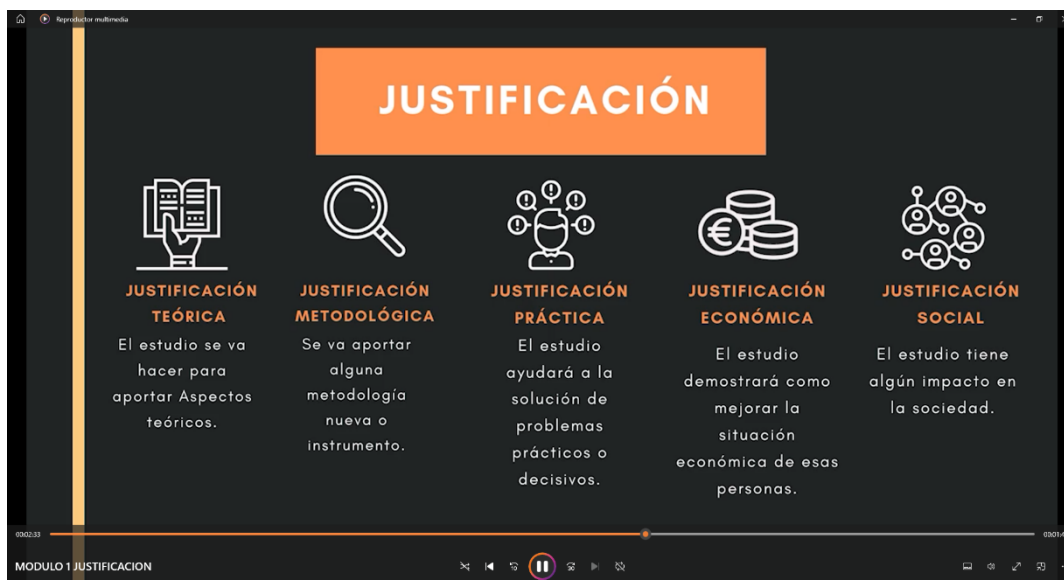


Fuente: Elaboración propia.

En esta figura se aprecia la fecha de elaboración (a inicios del año 2023), las anotaciones realizadas por la Dra. Rocio Lima, las imágenes que sirven de referencia visual para la posterior edición y el listado ordenado de las lecciones correspondientes.

Figura 3

Lección del módulo 1 correspondiente a la versión previa del curso.

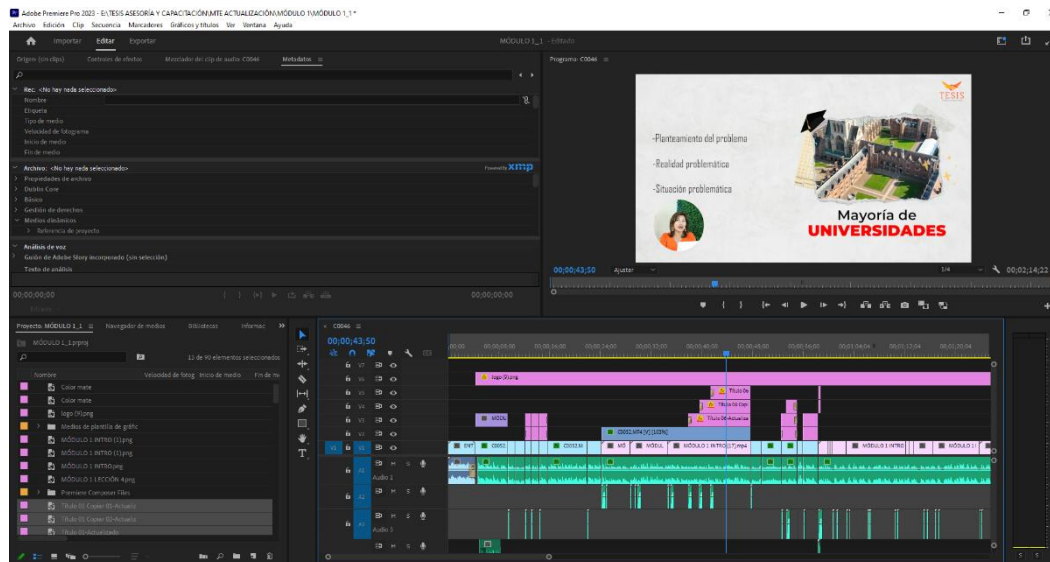


Fuente: Elaboración propia.

Esta figura representa una lección del módulo 1 en su versión anterior, más puntualmente en la lección denominada “Justificación” caracterizada por una línea gráfica más oscura y una paleta de colores centrada únicamente en tonos oscuros como: naranja y negro. La tipografía era totalmente distinta y los íconos empleados solían presentarse en color blanco y no a colores como se vería en la actualización del curso.

Figura 4

Línea de tiempo del programa Adobe Premiere donde se editó el curso.

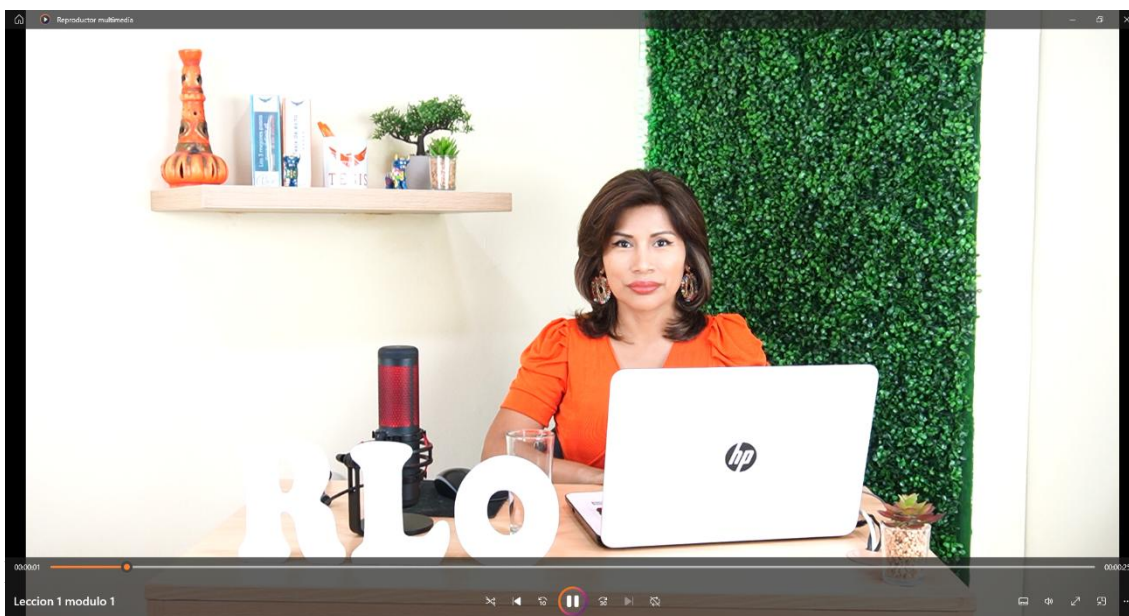


Fuente: Elaboración propia.

Esta imagen corresponde a una captura del software de edición, donde se observa la grabación junto con el material de apoyo utilizado en la elaboración de las lecciones. En el frame capturado, puede distinguirse el cambio de íconos y colores con los que se encuentra actualmente el curso. La tipografía mucho más impactante e imágenes con mas colores que llaman aún más la atención.

Figura 5

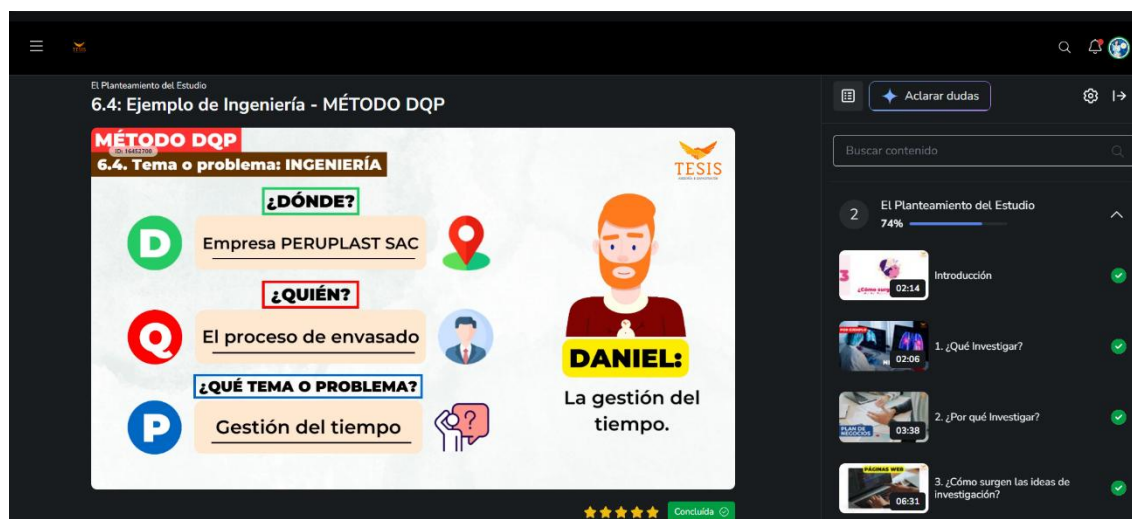
Captura de pantalla de grabación de la actualización del curso virtual “Mi Tesis de Éxito”.



Como puede observarse, la lección 1 del módulo 1, así como las siguientes, se grabaron utilizando un fondo real, decorando la repisa y la mesa para complementar la composición de la toma. La Dra. Rocio Lima, fue grabada aplicando la regla de tercios, pues en edición se tenía previsto añadir información en el lado izquierdo, como su nombre, numeración y otros datos relevantes.

Figura 6

Captura de pantalla del curso virtual “Mi Tesis de Éxito” con la nueva línea gráfica.



Fuente: Elaboración propia.

Esta figura es una captura de pantalla de la plataforma Hotmart, donde se puede visualizar el curso virtual actualizado. A diferencia de la versión anterior, en esta actualización se emplea preferentemente un fondo blanco y una paleta de colores más variada, dejando de centrarse únicamente en el naranja y negro. Asimismo, se incorporaron iconos de apoyo para mejorar la comprensión visual e los contenidos. Todo el proceso. de actualización se realizó bajo la supervisión de la Dra. Rocio Lima.

Figura 7

Primeras pruebas para la grabación del curso virtual “Mi Tesis de Éxito”



Fuente: Elaboración propia.

Antes de realizar las tomas finales, realizamos pruebas de grabación en diferentes áreas de la oficina, como se muestra en esta fotografía, donde se intento grabar en el área de ventas. Sin embargo, finalmente decidí realizar la grabación en la oficina del fondo para minimizar el ruido ambiental y garantizar una mejor calidad de audio.

Figura 8

Captura de pantalla de algunas de las lecciones del curso actualizadas.



Fuente: Elaboración propia.

En esta captura de pantalla se puede apreciar con mayor claridad la nueva línea gráfica, que incorpora una variedad de colores; se muestran únicamente algunas de las lecciones como ejemplos para diversas carreras. La edición fue dinámica demostrando paso a paso la elaboración de las mismas.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Tras culminar satisfactoriamente el reto de actualizar el curso virtual “Mi Tesis de Éxito” una responsabilidad que se me confió gracias a la valoración de la empresa por mi desempeño puedo afirmar que no existe mejor forma de aprender, incluso sobre temas complejos o pesados, que mediante una comunicación adecuada. En este caso, aunque la elaboración detallada de una tesis puede resultar un proceso denso y difícil de asimilar, un tratamiento audiovisual apropiado permite que el contenido sea comprensible para estudiantes de distintas edades y áreas profesionales. Ese es, para mí, uno de los mayores aprendizajes de mi carrera y de la manera en que he sabido aplicarla. Asimismo, concluyo que dominar correctamente las herramientas de trabajo es fundamental. La capacitación constante en software y recursos técnicos eleva significativamente la calidad del producto final. Del mismo modo, manejar con solvencia los programas de Adobe y cumplir con los plazos establecidos, demuestra profesionalismo y respeto por los tiempos necesarios para que la empresa pueda avanzar con sus procesos y alcanzar sus objetivos. Finalmente, destaco la importancia de gestionar y almacenar la información con responsabilidad, cuidando los datos y manteniendo los respaldos necesarios. Esto permite evitar contratiempos con el material producido y garantiza que los plazos acordados se cumplan sin inconvenientes.

Recomendaciones

Considero importante enfatizar que todo el material grabado y catalogado como información relevante para la empresa debe contar con un respaldo previo, ya sea en la nube, en una memoria externa, USB u otro dispositivo de almacenamiento. Esto

garantiza que, ante cualquier falla técnica, exista una copia segura que preserve el trabajo realizado la inversión destinada a tiempo, equipos y mano de obra. Es recomendable que la empresa realice revisiones periódicas de sus herramientas audiovisuales para asegurarse de que se encuentren en óptimas condiciones, de modo que la calidad del material producido sea consistente y se reduzcan cosas y tiempos durante la ejecución de proyectos. Asimismo, es fundamental promover la capacitación continua en los programas y herramientas que utiliza la empresa, de manera que todo el equipo de marketing desde la jefatura hasta el área de diseño tenga dominio de los recursos empleados. Esto permitirá cubrir funciones de manera eficiente ante cualquier necesidad, sin generar retrasos. Sugiero también que Tesis Asesoría y Capacitación se mantenga actualizada respecto a nuevas a tendencias tecnológicas, especialmente en software y herramientas que optimicen los procesos de producción, así como en el uso de inteligencia artificial que pueda elevar la calidad de las piezas graficas y audiovisuales. Finalmente, extiendo una recomendación a los egresados de la carrera de producción audiovisual: mantenerse en formación constante, actuar con responsabilidad y buscar generar trabajos de alto impacto. Esta profesión exige pasión, atención al detalle y compromiso con la calidad, ya que el publico valora profundamente un producto audiovisual creado con dedicación. Cultivar estos aspectos permitirá dejar una impresión positiva en cada proyecto y construir una reputación solida en los distintos espacios donde decidan desarrollarse profesionalmente.

REFERENCIAS

- Barros Bastida, C., & Barros Morales, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(3), 26-31. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n3/rus04315.pdf>
- Carpio Valdez, S. (2022). Comunicación audiovisual y la educación virtual universitaria en tiempos de pandemia (COVID-19). *Social Innova Sciences*, 3(2), 108-123. <https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/105/114>
- Fiorella, L., & Mayer, R. E. (2015). *Learning as a generative activity: Eight learning strategies that promote understanding*. Cambridge University Press. https://insuriponorogo.ac.id/digilib-pps/file_buku/1ea602179a5f0d255715d07b131abcf.pdf
- Gavilondo Rodríguez, C. E., & Palacio Ospina, J.M (2016). La creación de productos comunicativos audiovisuales. Una mirada al audiovisual ecuatoriano. *Innova Research Journal*, (27). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=737880612003>
- Gétrudix Barrio, M., Rajas Fernández, M., & Álvarez García, S. (2016). Metodología de producción para el desarrollo de contenidos audiovisuales y multimedia para MOOC. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 20(1). <https://doi.org/10.5944/ried.20.1.16691>
- Guamán-Gómez, V. J., Chapa-Argudo, C. E., & Marín-Reyes, I. P. (2021). Importancia de los medios audiovisuales para la enseñanza y el aprendizaje. *Revista Transdisciplinaria de Estudios Sociales y Tecnológicos*, 1(2), 48-56. <https://revista.excedinter.com/index.php/rtest/article/view/17/15>
- Manovich, L. (2013). *Software takes command*. Bloomsbury Academic. <https://archive.org/details/oopen-20.500.12657-58738/page/n5/mode/2up>
- Mónaco, A. M. (2013). *ABC de la producción audiovisual*. Ediciones Ciccus. <https://es.scribd.com/document/334862348/ABC-de-La-Produccion-Audiovisual-LIBRO>

Ortiz, M. J. (2018). *Narrativa audiovisual aplicada a la publicidad*. RUA Universidad de Alicante.

https://www.academia.edu/98681399/Narrativa_Audiovisual_Aplicada_a_la_Publicidad

Pérez de Silva, J. (2022). *La televisión ha muerto: la nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial*. Gedisa Editorial.

https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=MYibEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=producci%C3%B3n+audiovisual&ots=18UGo-zvPH&sig=wIzV8fyZy4ZTe7FQYkt-6jPVIDw&redir_esc=y#v=onepage&q=producci%C3%B3n%20audiovisual&f=false

Pérez Rufi, J. P., & Gómez Pérez, F. J. (2010). Paradigmas de la producción audiovisual en la Web 2.0. *Razón y Palabra*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199514906039>

Ramón Fernández, F. (2014). La realización de material audiovisual para los cursos masivos en abierto (MOOC): cuestiones legales no resueltas en el ámbito de la propiedad intelectual. IDP. *Revista de Internet, Derecho y Política*, (19), 78-91.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78835370007>

Saavedra Llamas, M., Grijalba de la Calle, N., & Pedrero Esteban, L. M. (2018). Hacia una redefinición de las competencias y perfiles profesionales del consumidor audiovisual en el ecosistema digital. *Doxa Comunicación: Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*, 27, 369-385.

<https://doi.org/10.31921/doxacom.n27a18>

Sepúlveda Callejas, I. F. (2019). *La dirección de fotografía como recurso narrativo: Propuesta del cortometraje Púrpura* [Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. <https://apidspace.javeriana.edu.co/server/api/core/bitstreams/2d43be33-b096-4a46-845a-5b06a3dcbf8b/content>

Soto Crisóstomo, J. J. (2024). *Impacto de los videos en la formación de los trabajadores de una empresa de seguridad* [Trabajo de suficiencia profesional, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN.

Viñuela Suárez, E. (2015). La música como elemento satírico en la edición de videos de

contenido político en YouTube: el uso del autotune. *Revista de Comunicación de la
SEECI*, 271. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=523552856008>