



# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

## **“CONTROL INTERNO DE LAS CUENTAS POR PAGAR A ARRENDADORES Y SU EFECTO EN LA REPUTACIÓN DE LA EMPRESA SDP, EN EL AÑO 2023”**

**Trabajo de suficiencia profesional para optar al título profesional de:**

**Contadora Pública**

**Autores:**

**Erika Diana Gonzales Ñaupari**

**Asesor:**

**Mg. Mirtha Patricia Ortiz Guillen**

**Código ORCID**

**<https://orcid.org/0000-0003-0298-5301>**

**Lima - Perú**

**2024**

## Informe de Similitud

### Erika Diana Gonzales Naupari

### CONTROL INTERNO DE LAS CUENTAS POR PAGAR A ARRENDADORES Y SU EFECTO EN LA REPUTACIÓN DE LA EM...

-  Quick Submit
-  Quick Submit
-  Asesores

#### Detalles del documento

Identificador de la entrega  
trn:oid:::1:3147324309

Fecha de entrega  
5 feb 2025, 10:04 p.m. GMT-5

Fecha de descarga  
5 feb 2025, 10:13 p.m. GMT-5

Nombre de archivo  
TSP\_Gonzales\_Naupari\_Erika.docx

Tamaño de archivo  
748.4 KB

46 Páginas

8,939 Palabras

51,054 Caracteres



Página 2 of 53 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid:::1:3147324309




## 18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

#### Filtrado desde el informe

-  Bibliografía
-  Texto citado

#### Fuentes principales

- 16%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 10%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

#### Marcas de integridad

##### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Tabla de contenido

Índice de Figuras.....	6
RESUMEN EJECUTIVO.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	10
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	23
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	36
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS.....	43

## Índice de Figuras

Figura 1.....	9
---------------	---

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo aborda los desafíos del control interno en las cuentas por pagar a arrendadores de SDP y su impacto en la reputación empresarial. SDP es una empresa dedicada al rubro de telecomunicaciones en Perú, ha enfrentado problemas relacionados con el incumplimiento de procesos, la falta de conocimiento de comunidades rurales sobre el manejo y temas tributarios, datos de contacto de proveedores desactualizados y falta de control de condiciones especiales en contratos de arrendamiento. La falta de control interno efectivo ha generado retrasos en pagos, conflictos con arrendadores y afectaciones en la reputación de SDP. Para solucionar esto, se implementaron medidas como la capacitación de comunidades para el uso del portal de proveedores, la creación de una base actualizada con datos de contacto de proveedores y el control de contratos con condiciones especiales. Estas acciones mejoraron la eficiencia operativa, la relación con los arrendadores y la reputación de la empresa. Los resultados incluyen la reducción de quejas por pagos atrasados, mayor confianza de los arrendadores y clientes, y un flujo de caja más eficiente. SDP destaca la importancia de fortalecer el control interno, mantener una comunicación constante y capacitar a los proveedores, garantizando sostenibilidad y competitividad a largo plazo.

## **NOTA**

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto** por determinación de los propios autores, en concordancia con en el Texto Integrado del Reglamento RENATI (artículo 12), la Directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, así como la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales.

## REFERENCIAS

- Alloza, Á. (2015). Liderando la reputación corporativa. *Corporate Excellence*.
- Antón, Y. (2014). La importancia de la reputación. *Empresa Global*, 28-29.
- Ardila, Y. G., & Agudelo, S. (2016). Comunicación: Reputación y crecimiento empresarial. *Redalyc*.
- Banco Mundial. (2017). *Encuestas de percepción y costos de cumplimiento tributario*.  
Obtenido de Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org>
- Blázquez Santana, F., & Dorta Velázquez, J. &. (2006). Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial. *Cuadernos de administración*, 165-195.
- Canto Canto, C. A., Rodríguez Claussen, J., Gutierrez Mantari, J. L., & Díaz Chavez, V. E. (2020). Medición del incumplimiento en el pago de la deuda en las empresas que cotizan en la bolsa de valores peruana. *Repositorio PUCP*.
- Carreras, E. A., & Carreras, A. (2015). Manual de Reputación Corporativa. *Corporate Excellence*.
- Carroll, A. B., & Buchholtz, A. K. (2014). Business and Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management. *Dialnet*.
- Carvajal Sandoval, A., & Escobar Ávila, M. (2015). Aplicación de la herramienta integrada de control interno y administración de riesgos: enmarcada en buen gobierno corporativo para pequeñas y medianas empresas en Colombia. *Universidad Externado de Colombia*.
- Cooper, & Lybrand. (1997). Los nuevos conceptos del control interno (Informe COSO). *Diaz de Santos*.
- De la Escalera, H. (2013). Contrato de arrendamiento. *Acciones civiles*, 455-460.
- Domínguez, L. F., & Huerga, M. Á. (2014). *Sistemas de gestión integrada para las empresas*. España: Editorial Universidad de Alcalá.
- Enrich Cardona, R. (2013). Implantación de un sistema. *Universidad Politécnic de Catalunya*,  
[https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18382/PFC\\_Implantaci%3b3n%20de%20un%20sistema%20ERP%20SAP%20en%20una%20empresa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18382/PFC_Implantaci%3b3n%20de%20un%20sistema%20ERP%20SAP%20en%20una%20empresa.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Fernández, A. (2020). Gestión Eficiente de Proveedores en la Era Digital. *Editorial Empresarial*.
- Fernández, M., & Tamayo, A. (2008). Sistemas de determinación del precio y condiciones de pago en el contrato internacional de construcción. *Revista e-mercatoria*, 22-68.

- Fierro Martinez, A., & Fierro Celis, F. (2015). *Contabilidad de activos con enfoque NIIF para las pymes*. Ecoe Ediciones.
- Fombrun, C. (1996). Realizing Value from the Corporate Image. *Disponible en bibliotecas académicas*.
- Galgano, F. (2024). Concepto de Persona Juridica. *Rev. Derecho del Estado*, 16.
- García, M. G. (2017). Fundamentos de la Ley Sarbanes-Oxley. *Instituto de contadores Públicos*.
- González Muñoz, J. (2018). *Políticas, normas, procesos, conciliación y procedimientos de pagos a proveedores y su importancia dentro de la organización*. Evigado: Institución universitaria de Evigado.
- Jáuregui, K., Bravo, C., Díaz, D., Quilcate, O., & Ríos, M. (2017). Empresa minera, comunidades y empresas comunales: el caso de Consorcio Minero Horizonte. *ESAN Edición*, 30-37.
- León, M., & Cifuentes, O. (2009). La medición de la reputación empresarial: problemática y propuestas. *Redalyc*.
- Lybrand, & Coopers. (1997). Los nuevos conceptos del control interno (Informe COSO). *Ediciones Díaz de Santos*, 16. Obtenido de <https://www.digitaliapublishing.com/viewepub/?id=136541>
- Lybrand, C. &. (1997). Los nuevos conceptos del control interno (Informe COSO). *Ediciones Díaz de Santos*.
- Mantilla B., S. A. (2018). Auditoria del control interno. *ECOE Ediciones* , 25-41.
- Martín, F. y. (2006). La medición de la reputación empresarial: problemáticas y propuestas. *Redalyc*.
- Martínez, L. (2019). Mejores Prácticas en la Relación con Proveedores. *Publicaciones de Negocios*.
- Massad, C. (1991). Hechos externos, políticas internas y ajuste estructural. *Revista de la CEPAL*.
- Mejía, J. F. (2019). Torre de telecomunicaciones "TELECCOMS". *PUCE*, 17-32.
- Pérez, A., & Rodríguez del Bosque, I. (2014). Identidad, imagen y reputación de la empresa. *Redalyc*.
- Quevedo, B. B. (2020). Los desafíos modernos de la gestión de la reputación corporativa. *Repositorio de Comillas Universidad Pontificia*.
- Rodríguez, J. (2009). Control interno. *Editorial san Marcos*.
- Sites del Perú. (2023). *Informe financiero*. Lima.

- Sites Latam. (Noviembre de 2024). *Sites*. Obtenido de <https://siteslatam.com/>
- Torres Paredes, M. (2024). El control interno y los tiempos de control: Previo, continuo y posterior. *Dykinson*.
- Uriña, W., & Alejandro, M. (2023). Gestión financiera y su incidencia en toma de decisiones de inversión a corto plazo. *Revista científico-profesional*, 81-92.
- Velasco, A. M. (1995). El contrato de factoring. *Editorial Jurídica de Chile*.
- Veloso, C., & Donoso, J. (2015). Sistema de sanciones por incumplimiento en los contratos públicos de suministro y prestación de servicios: la incerteza como un problema de política pública. *Revista de Derecho Público*, 53.
- Uribe, R. M. (2010). La revisión del contrato por las partes: el deber de renegociación como efecto de la excesiva onerosidad sobreviniente / contract's review by parties: the renegotiation's duty caused by excessive onerousness of new circumstances. *revista chilena de derecho*, 37(1), 43-72.