



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PLAN ESTRATEGICO Y PROCESO DE  
INTERNACIONALIZACION DE UNA  
COOPERATIVA, JAEN – CAJAMARCA, 2021”**

Tesis para optar al título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

**Autor:**

Doris Vasquez Cervera

**Asesor:**

Lic. James Gamarra Banda

<https://orcid.org/0000-0002-7677-3603>

Cajamarca - Perú

2023

### JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	<b>YONER JAIME ROMERO CUEVA</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	<b>PEDRO ALFONSO VELÁSQUEZ TAPULLIMA</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	<b>ANGEL RENATO MENESES CRISPÍN</b>
	Nombre y Apellidos

## INFORME DE SIMILITUD

### “PLAN ESTRATEGICO Y PROCESO DE INTERNACIONALIZACION DE UNA COOPERATIVA, JAEN – CAJAMARCA, 2021”

#### ORIGINALITY REPORT

<b>13%</b> SIMILARITY INDEX	<b>13%</b> INTERNET SOURCES	<b>0%</b> PUBLICATIONS	<b>5%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Internet Source	<b>7%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.autonoma.edu.pe</b> Internet Source	<b>6%</b>

Exclude quotes Off  
Exclude bibliography Off

Exclude matches < 5%

## **DEDICATORIA**

Dedico con todo mi amor, consideración y respeto la presente tesis a mi familia, que son mi razón de ser. En especial, a mi madre por su apoyo incondicional y a mi hija por ser mi motor, mi impulso y mi fortaleza.

## AGRADECIMIENTO

A mi madre, por ser la base de todo, su apoyo constante e incondicional. A PRONABEC, por formar parte de mi desarrollo académico a través de la beca continuidad. Y, a mis profesores por impartir conocimiento durante el desarrollo de la carrera, así como a mis compañeros por todas las vivencias dentro y fuera de aulas de la Universidad Privada del Norte.

## **Tabla de Contenido**

DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	21
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	26
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	37
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS.....	

## RESUMEN

La investigación, “Plan estratégico y proceso de internacionalización de una cooperativa, Jaén – Cajamarca, 2021” tiene como principal objetivo determinar la relación que existe entre el plan estratégico y proceso de internacionalización, así mismo se planteó 4 objetivos específicos. Por otro lado, la investigación tiene un enfoque cuantitativo, el diseño no experimental, un corte transversal y con finalidad tipo correlacional; además, se utilizó la encuesta como técnica y cuestionario como instrumento. Con respecto a los resultados obtenidos, con una población de 68 colaboradores, de los cuales 58.8% (40) varones y 41.2% (28) mujeres. Como respuesta al objetivo general, existe una correlación positiva muy baja; mientras que en dos de los objetivos específicos se determinó una relación correlativa positiva baja y en dos una correlación negativa baja. Al realizar el cuestionario en la cooperativa en mención, se logró identificar que gran parte de sus colaboradores desconocen mucho el tema de proceso de internacionalización a pesar de que esta cooperativa ya lleva bastante tiempo en el mercado internacional

**PALABRAS CLAVES:** Plan estratégico, FODA, investigación de mercados, proceso de internacionalización.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Con el pasar del tiempo, el escenario para las empresas ha evolucionado a un entorno actual globalizado, con fácil acceso a la información, servicios y productos a nivel global; esto genera que los mercados sean altamente competitivos por lo que al mismo tiempo las empresas en general de la más pequeña hasta monopolios se adaptan. Una adaptación que deben realizar en los procesos, áreas, tamaño y sin importar el rubro; para que ejecuten de manera eficaz y eficiente deben tener un plan el cual seguir y lograr el éxito. Además, para aquellas empresas que ya se encuentran en un área internacional de igual manera, la competencia es aún más dura por lo que deben establecer un proceso para lograr las metas establecidas (Globalización y desarrollo, 2022).

El 52% de las empresas tienen éxito en sus proyectos estratégicos y el 48% fracasan por la falta de indicadores clave respecto a un plan estratégico y al proceso de internacionalización (The Logistics World, 2020). Por tanto, se debe entender que la implementación de un plan estratégico y el proceso de internacionalización significa mucho más que planificar, el plan tiene que ver con soñar, la visión que se quiere lograr, analizando la empresa internamente y externamente; establecer metas e implementar ese plan y adherirse a él tomando medidas para lograr el éxito.

En el transcurso del tiempo a nivel internacional, el plan estratégico ha evolucionado significativamente y al mismo tiempo los colaboradores van adaptándose respecto a las nuevas tecnologías, para innovar de manera eficiente y eficaz y así brindar un buen servicio o producto que satisfagan necesidades, ya que hoy por hoy la competencia cada vez es más agresiva y se quedan a flote las empresas que desarrollan un plan estratégico de manera muy minuciosa teniendo en cuenta cada uno de los procesos (Coral, 2019).

Colombia y Bolívar (2016), en su artículo publicado ¿Cómo prepararse para el futuro de la gestión empresarial? Según una cita de Cuadernos Latinoamericanos de Administración (Taleb, 2008), un ensayista libanés dice que "el mundo actual está definido por lo desconocido e impredecible". Nos enfrentamos a un futuro emergente donde todos los factores y componentes que forman parte de diferentes entornos son tanto parte del problema como parte de sus soluciones, lo que requiere un acercamiento a los nuevos desafíos y realidades, enfatizando aún más lo que se desconoce que en lo que se conoce.

Por otro lado, en un ámbito internacional la globalización ha afectado el comercio internacional tanto positiva como negativamente, con la facilidad de llegar a cualquier país a través de la tecnología, probando que muchas empresas publiciten productos innovadores o crear nuevas necesidades generando así una competitividad a un nivel desmesurado. A su vez, la necesidad entre países provoca un crecimiento de economías, mayormente los que poseen productos primarios y manufacturados. Esto beneficia más a los países desarrollados que a los países en vías de desarrollo; por lo que estos últimos, debido a la falta de conocimiento sobre el proceso de internacionalización, temen arriesgarse en lo que respecta comercio internacional a pesar de que siempre existe una potencial demanda en el exterior (Coral, 2019).

Una marca conocida a nivel internacional es Tesla, y justamente logró todo el éxito que tiene gracias a un plan estratégico. En primer lugar, definieron claramente lo que querían lograr a largo plazo, ser la compañía de automóviles más grande del mundo. Empezaron por producir autos eléctricos a precios accesibles ya que eran producidos en masa de manera eficiente. En segundo lugar, fue planificar todo el proceso de una economía de escala y, por

último, identificaron que las baterías era un obstáculo ya que no las producían, entonces, tomaron el control total de su cadena de suministros al invertir en la fabricación de las baterías; y así usar a las empresas comerciales paralelas como su powewall. Sin embargo, no es solamente realizar un plan, si no el seguimiento que se hace al mismo, ya que de eso depende el triunfo como empresa a nivel internacional (Amancio 2018).

Lima, Gestión (2015) En el Perú, las empresas recientemente utilizan grandes cantidades de datos en sus actividades y operaciones, lo que requiere la implementación de soluciones de gestión empresarial, las mismas que traen muchos beneficios y permiten crecer y desarrollar compañías. Se puede decir que, dependiendo de estas soluciones de gestión empresarial, le permiten beneficiarse al tener un mejor y más rápido acceso a información más precisa y oportuna, disponible para todos los participantes en el proceso comercial, productivo, administrativo, financiero y respecto a la toma de decisiones, la planificación para potenciar el crecimiento ordenado y sostenible de la organización.

Las exportaciones aumentaron 7,1% el año pasado y él fue de \$36,162.00 millones. Sin embargo, las PYMES siguen teniendo aversión al riesgo debido a la aparente complejidad del proceso comercial internacional. Esto lleva a que el nivel objetivo de competitividad del país esté muy lejos. Muchas de las importaciones de algunos empresarios peruanos han logrado transacciones comerciales, ocasionando menos costos de compra de materias primas o productos terminados que se traducirían en mayores costos si trataran de hacer los suyos porque hay algunos productos o materias primas que no se encuentran en ese país, pero cubren ciertas necesidades del país. Sin embargo, el Perú es un país muy rico con recursos naturales que tienen una gran demanda en el mercado exterior, lo que fortalece el

crecimiento económico y comercial del país (exportaciones peruanas crecieron un 18.5% en el primer semestre de 2022, s. f.).

A nivel local, Rojas (2018) en su tesis para obtener el grado de Magíster en Administración de Negocios, titulado "Propuesta de un plan estratégico para la empresa SYMI S.R.L. Cajamarca, periodo 2018-2021" de la Universidad Privada del Norte, refiere que; es importante que las organizaciones locales realicen un seguimiento efectivo de los cambios del entorno, la competencia y el análisis interno de cada organización para incrementar su productividad y ser competitivos en esta nueva economía, que es la tarea principal de la dirección estratégica. El propósito de organizar el entorno local es dirigirlo con éxito hacia el futuro, y esto significa una transición del pensamiento a corto plazo al pensamiento a largo plazo. Las organizaciones líderes perseveran en el tiempo, los proyectos y los planes con visión de futuro, las que no tienen y carecen de un plan estratégico tienden a actuar sólo para solucionar los problemas operativos diarios.

Asimismo, Yupanqui y Quiroz (2019) para obtener el grado de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales, titulado “Proceso de internacionalización en la empresa vivero Santa Fe S.A.C. – Cajamarca para la exportación de frambuesas al mercado de España 2020” de la Universidad Privada del Norte, refiere que; la región Cajamarca debe aprovechar las condiciones adecuadas y los recursos necesarios para cultivar ciertos tipos de bayas, ofrecer a los pequeños y medianos agricultores de la provincia de Cajamarca la oportunidad de cultivar cultivos no tradicionales y rentables, asegurando que su producción compre en conjunto y aumente sus ingresos económicos; Para hacerlo posible, la empresa decidió incrementar el valor de la producción de frambuesa internacionalizándose y

posicionándose en más mercados internacionales; principalmente para el mercado español en 2020, para el producto con mayor demanda en el exterior. Cabe señalar que esta empresa cultiva plantas de alta calidad, por lo que se espera que, a través del productor, el país reciba un buen producto de altos estándares.

Para la investigación se ha formulado la siguiente pregunta general de investigación ¿Existe relación entre el plan estratégico y el proceso de internacionalización de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021? Y las preguntas específicas son las siguientes: ¿Existe relación entre el plan estratégico y el comercio internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021?; ¿Existe relación entre el plan estratégico y el transporte internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021?; ¿Existe relación entre el plan estratégico y el joint venture de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021?; ¿Existe relación entre el plan estratégico y la deslocalización productiva de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021?.

En relación a estudios realizados respecto al plan estratégico, Escobar (2013). Venezuela realizó un estudio para seleccionar un doctorado titulado “Modelo de Gestión Empresarial Según Nuevas Tendencias: Activos Intangibles y Calidad Total. Aplicación en el Sector Camaronero Venezolano”, el objetivo fue; Para diseñar un modelo de gestión empresarial basado en nuevas tendencias en calidad total y activos intangibles aplicado a empresas del sector camaronero venezolano, el estudio contó con una metodología de investigación cualitativa, porque se basó en el análisis de no camaroneros. -variables cuantitativas, porque son de carácter interpretativo, por otro lado, cuantitativamente llegamos a la conclusión de que consideramos activos intangibles cuando desarrollamos un plan estratégico porque una gran parte de las empresas son activos que tienen el poder de

aportar valor agregado a la compañía, organización, pero que sin embargo no es tratada ni enfocada como tal en su administración.

Sanguinetti (2000) en su disertación "Comercio Internacional y Crecimiento Económico en Chile. El Período 1980-2000" para su Maestría en Economía en la Pontificia Universidad Católica de Chile en Chile, comenzó a responder la pregunta de si el comercio internacional era un determinante del crecimiento económico en Chile en la década de 1860-2000; Realizó un estudio con un diseño descriptivo, en sus conclusiones tenemos los siguientes datos: Este estudio se centró en el estudio determinó la relación entre comercio internacional y crecimiento económico en Chile de 1860 a 2000, y por ser una serie histórica de, este trabajo es único. En otras palabras, no existen trabajos previos que analicen los períodos mencionados. Los trabajos existentes analizan solo años después de 1960. Por otro lado, el trabajo empírico se ha centrado en la estimación de la ecuación determinante del crecimiento por subperíodo utilizando la apertura comercial y las series de control como variables explicativas. La estimación para todo el período (1860-2000) no tiene en cuenta el verdadero efecto del comercio sobre el crecimiento porque la economía chilena experimentó rupturas estructurales durante estos años.

Asimismo, considerando los posibles problemas de endogeneidad de la variable de interés, se presentaron dos métodos de evaluación para determinar la significación del sesgo. Estos métodos consistieron en estimaciones utilizando mínimos cuadrados ordinarios y variables instrumentales.

En el contexto nacional se encontraron las siguientes investigaciones:

Arrincon (2005) en su tesis “Estrategias de desarrollo Pyme y ventajas competitivas de emprendimientos agropecuarios en el Perú” para su maestría en la Universidad Mayor de San Marcos, Lima-Perú. Estuvo dispuesto a determinar las estrategias y ventajas competitivas de las PYMES de la industria agropecuaria peruana analizando la situación de sus empresas para ser eficaces y eficientes ya la vez competitivas en los mercados nacionales e internacionales. Las 12015 empresas agropecuarias que seleccionaron una muestra de 192 gerentes de Pymes de empresas agropecuarias. En su estudio descriptivo correlacional, concluye lo siguiente:

La implementación de las estrategias que deben adoptar las PYMES para competir con sus pares redundará en: i) reducción de costos totales, lo que permitirá una mayor facturación. ii) diferenciación de los bienes o servicios ofrecidos hasta lograr una situación única en el mercado. ii) Definir un enfoque que identifique un grupo de clientes específico o un mercado geográfico específico.

El plan estratégico es un concepto que data de mediados del siglo XX. Como herramienta administrativa de la alta dirección de las empresas, cuyos resultados se plasman, el cual se convierte en la pauta directriz de las riendas que llevara la empresa, hacia el futuro y alcanzar los objetivos. El concepto de la primera variable de estudio que es el plan estratégico desde el punto de vista de diversos expertos en el tema.

El autor George Steiner (1983) nos cuenta sobre los orígenes de la planificación estratégica, que el plan estratégico formal (como él lo llamó) se introdujo por primera vez a mediados de la década de 1950, en algunas de las empresas comerciales más importantes de la época, la planificación a largo plazo del sistema de llamadas.

Hasta el momento, el plan estratégico incluye dos dimensiones el proceso administrativo y la planeación estratégica, el cual se enfoca en la gestión de áreas específicas del, resolviendo problemas a corto y mediano plazo. Pero el estilo de gestión practicado al más alto nivel de la organización no es la gestión operativa sino la gestión la gestión estratégica, que es el tipo de gestión que guía y dirige y establece los límites para todo el proceso operativo. El plan estratégico hoy es uno de los elementos básicos, si no el principal en la implementación del proceso de dirección estratégica. “Él Cahier des charge Budgetary tu tenseur public Guidelines for the development of Institutional Strategic Planing (2018)”, define al plan estratégico como un proceso y una herramienta: en términos de proceso, constituye un conjunto de acciones incorporadas para involucrar a los empleados de una entidad, busca claridad sobre las estrategias a adoptar para alcanzar la visión de la organización, teniendo en cuenta el potencial institucional actual y futuro, instrumental, forma un marco conceptual que guía la gestión de la institución para lograr la visión (foto de futuro) de la entidad, que se refleja en el plan estratégico de la institución.

Steiner (2014) habla del sistema formal del plan estratégico que incluye diferentes planes, como estratégico, programas a mediano plazo, presupuestos de corto plazo y planes operativos, Él define el concepto de estructura de planificación de la siguiente manera: el plan estratégico es un esfuerzo sistemático y más o menos formal de una empresa establecer objetivos, metas y políticas básicas, estrategias para desarrollar planes detallados para implementar las políticas y estrategias, logrando así las metas y objetivos fundamentales de la empresa.

Así mismo, la primera variable tiene 2 dimensiones de las cuales también se definirá por expertos:

El proceso administrativo, que es la primera dimensión del plan estratégico; Kotler (2014) define que va más allá de la misión y proporciona una propuesta para el futuro de la organización. Aclara lo que la organización quiere ser y, por lo tanto, ayuda a definir claramente los objetivos estratégicos. Las metas deben estar enfocadas en lograr la visión.

El segundo componente de la planeación estratégica es la misión, Según Kotler (2014) un elemento importante de la planificación estratégica es la misión, describe el papel que actualmente desempeña la organización en el logro de su visión, que es una oportunidad clave para la empresa.

De igual manera, las definiciones de expertos para la segunda variable que viene a ser el proceso de internacionalización:

Fernández y Nieto (2015) Señalan que el proceso de internacionalización se debe a razones importantes, la primera de las cuales es el hecho de que abordar todos los posibles modos de entrada a través de los cuales una empresa puede ingresar a un mercado extranjero es una tarea extremadamente compleja.

Porter (1990) afirma que la internacionalización de las empresas depende de la combinación adecuada de las circunstancias locales y las estrategias comerciales, en las que las condiciones nacionales pueden crear un entorno favorable mercado en el que las empresas obtienen una ventaja competitiva internacional, pero depende de las empresas aproveche esta oportunidad, ya que son ellos los que compiten en el mercado internacional, no la internacional familia.

En esta investigación de establecieron 4 dimensiones para la segunda variable, la primera es comercio internacional:

Según Ballesteros (1998), el comercio internacional es todo el intercambio de bienes como productos y servicios entre diferentes países 36 alrededor del mundo. Este intercambio implica la transferencia de fondos en monedas, está sujeto a reglas adicionales establecidas por los participantes del intercambio y los gobiernos de los países en cuestión; es decir, país de origen y destino. También son todas las transacciones con bienes o servicios que se realizan desde el lugar de origen a otra ubicación geográfica extranjera. Este proceso involucra el uso de Incoterms, que definen las reglas de una transacción comercial esperada.

La segunda dimensión viene a ser el transporte internacional. Rojas (2015) menciona que existen tres tipos de transporte: el primero es el marítimo, este permite trasladar grandes volúmenes de mercancía entre distancias largas mediante barco o buque; en segundo lugar, el transporte terrestre, este se realiza a través de camiones y vehículos especializados, servicio también conocido como “puerta a puerta”, finalmente, el transporte aéreo, este permite trasladar mercancías de largas distancias en poco tiempo, es el transporte más rápido; todos los transporte sirven para transportar personas o mercancías y con fines lucrativos.

La tercera dimensión es joint venture: Sierralta (1997) afirma que: Una empresa conjunta es un acuerdo entre dos o más partes en el que crean un proyecto de inversión al unir sus habilidades y recursos materiales o financieros para lograr los objetivos previstos. Busca intereses comunes durante tiempo administrado directa o indirectamente por partes de empresas conjuntas. (página 51).

En otras palabras, es un acuerdo en el que la participación de los socios está determinada por, entre otras cosas, inversiones de capital, adquisiciones, tecnología, canales de distribución, recursos humanos, experiencia. El objeto de este acuerdo puede ser el establecimiento de nuevas empresas, la prestación de servicios, el desarrollo de nuevos productos o la entrada en países extranjeros. Busca desarrollar una relación mutuamente beneficiosa.

La última dimensión de la segunda variable es la deslocalización productiva: Según López (2013), este proceso se da cuando el centro de producción de una empresa se traslada a un tercer país para explotar economías de escala, reducir costos de producción, obtener mano de obra calificada para llevar a cabo los procesos productivos y recibir impuestos e incentivos del gobierno del país en cuestión, incluidos factores favorables a las empresas.

El propósito de hacer la transición es hacer a la empresa mucho más competitiva en el mercado, para lograr el cumplimiento de la estrategia que muchas empresas intentan implementar, el líder en costos, logrando así una reducción de precios para participar u obtener más beneficio de la producción.

Debido a lo expuesto anteriormente el objetivo general de la investigación es Determinar la relación que existe entre el plan estratégico y el proceso de internacionalización de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. Así mismo, se muestra los objetivos específicos: Determinar la relación entre el plan estratégico y el comercio internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. Determinar la relación entre el plan estratégico y el transporte internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. Determinar la relación entre el plan estratégico y el join venture de una cooperativa, Jaén -

Cajamarca, 2021. Determinar la relación entre el plan estratégico y la deslocalización productiva de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.

Según Hernández, R. (2014) Las hipótesis son pautas para la investigación. Las hipótesis indican lo que estamos tratando de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno que se estudia. Se derivan de la teoría existente y deben formularse como proposiciones. De hecho, estas son respuestas preliminares a preguntas de investigación.

Por ello, las hipótesis planteadas en este estudio son las siguientes:

Hipótesis alternativa general es: Existe relación directa entre el plan estratégico y el proceso de internacionalización de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. Y la hipótesis nula general es: No existe relación directa entre el plan estratégico y el proceso de internacionalización de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.

También se establecieron hipótesis específicas tanto alternativas como nulas, son las siguientes: Existe relación entre el plan estratégico y el comercio internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. No Existe relación entre el plan estratégico y el comercio internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. Existe relación entre el plan estratégico y el transporte internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. No existe relación entre el plan estratégico y el transporte internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. Existe relación entre el plan estratégico y el join venture de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. No existe relación entre el plan estratégico y el join venture de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. Existe relación entre el plan estratégico y la deslocalización productiva de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. No existe

relación entre el plan estratégico y la deslocalización productiva de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.

En tal sentido este estudio se justifica te forma teórica, donde las variables de plan estratégico y el proceso de internacionalización permite mejorar el marco conceptual de las variables estudiadas la elaboración para un plan estratégico se debe enfocar en el análisis interno y externo de la empresa logrando identificar las oportunidades que se tiene y además permitiendo definir los objetivos que se quiere lograr con este mismo en un ámbito internacional, utilizando de la mejor manera las dimensiones. Así mismo de manera metodológica, el estudio del planeamiento estratégico con relación al proceso de internacionalización tendrá un aporte en la adaptación y la validación del instrumento donde engloba ambas variables de igual forma ayudará futuros investigadores como antecedente para el estudio del planeamiento estratégico con relación al proceso de internacionalización; por otro lado, de manera práctica el estudio radica en que ayudará a las cooperativas, a diagnosticar la situación actual respecto a las variables planeamiento estratégico y el proceso de internacionalización donde se podría identificar que también está aplicando los aspectos de la elaboración de un plan estratégico y el proceso de internacionalización de una cooperativa, esta información se hará llegar al gerente general de la cooperativa y podrá plantear acciones de mejora.

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Cuando se especifica el concepto del problema, se define el alcance inicial de la investigación y se establecen las hipótesis (o no se establecen por la naturaleza de la investigación), el investigador debe visualizar una forma práctica y concreta de dar respuesta a las preguntas, la investigación, además de lograr los objetivos trazados. Esto implica elegir o desarrollar uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto específico de su investigación. El término diseño se refiere a un plan o estrategia para obtener la información deseada para dar respuesta a un problema (Wentz, 2014; McLaren, 2014; Creswell, 2013a, Hernández-Sampieriet al., 2013 y Kalaian, 2008).

Según Rodríguez (2014) el diseño de una investigación se divide en experimentales (administran estímulos) y no experimentales, estas últimas se subdividen en dos; longitudinales o evolutivas, a su vez se clasifican por tipo (Diseño de tendencia, Diseño de análisis evolutivo de grupos y Diseño de panel) y por propósito (Analizar cambios a través del tiempo). Las transeccionales o transversales, se clasifican por característica (recolección de datos de un único instrumento) y tipos (exploratorios, descriptivos, y correlacionales). También menciona que los diseños correlacionales vinculan a dos o más variables en un momento determinado.

El tipo de estudio según el enfoque es cuantitativo. Mientras que el diseño de investigación es de tipo no experimental, un corte transversal y de tipo correlacional.

Según Rodríguez (2014) En un enfoque cuantitativo, el investigador utiliza sus planes para analizar la veracidad de las hipótesis formuladas en un contexto dado o para proporcionar evidencia para las pautas de investigación.

Según Arias (2012), una población es un conjunto finito o infinito de factores, personas u organizaciones que son la base para la investigación y tienen características comunes. Esto está limitado por el problema y el objetivo del estudio.

En el caso de la investigación, la población está conformada por 83 colaboradores que forman parte de una cooperativa que actualmente es exportando café en grano y procesado como producto final, se ubica en la ciudad de Jaén.

Según Balestrini (2006), implica que una muestra es representativa de la parte de la población cuyas características deben estar representadas en ella, con la mayor precisión posible.

Para calcular la muestra se aplicó una fórmula para calcular el tamaño de muestra finita:

### Figura 1

*Fórmula para calcular el tamaño de muestra finita*

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

**n** = Tamaño de muestra buscado

**N** = Tamaño de la Población o Universo

**Z** = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

**e** = Erro de estimación máximo aceptado

**p** = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

Parametro	Insertar Valor
N	83
Z	1.960
P	50.00%
Q	50.00%
e	5.00%

Tamaño de muestra

"n" =

**68.40**

Para el presente trabajo de investigación, se calculó la muestra probabilística con la formula anterior y como resultado se obtuvo 68 colaboradores, a los cuales se les aplicó la encuesta de manera aleatoria.

Fidias (2012) analiza la encuesta; técnica cuyo objeto es proporcionar información que da a un determinado número o muestra de sujetos sobre sí mismo, a su vez, en relación con el tema que se está tratando o estudiando.

Para la investigación de trabajo que empleo como técnica la encuesta y el instrumento en esta caso es el cuestionario este instrumento ha sido adaptado para esta investigación, este tiene opciones de respuesta; el cuestionario se desarrolló en dos partes, la primera con preguntas solo sobre plan estratégico el cual está conformado por 18 preguntas, de las cuales 9 hacen referencia a la primera dimensión el proceso administrativo, mientras que las otras 9 son referentes de la planeación estratégica. Así mismo, la segunda parte del cuestionario está conformado por 24 preguntas referentes al proceso de internacionalización, a su vez este tiene 6 preguntas por cada dimensión, las dimensiones son 4: comercio internacional, transporte internacional, joint venture y deslocalización productiva.

**Tabla 1***Escala de medición de encuestas*

<b>Escala</b>	<b>Respuesta</b>
<b>1</b>	<b>Nunca</b>
<b>2</b>	<b>Casi nunca</b>
<b>3</b>	<b>A veces</b>
<b>4</b>	<b>Casi siempre</b>
<b>5</b>	<b>Siempre</b>

Además, el cuestionario se realizará con el propósito de obtener información necesaria sobre el plan estratégico y el proceso de internacionalización en una cooperativa de la ciudad de Jaén – Cajamarca, 2021.

Para la confiabilidad de los instrumentos, primeramente, se identificó los objetivos de la presente investigación, luego cada variable se a dimensionado en base a teoría. Así mismo, los cuestionarios que ya están validados por expertos se aplicaron a la muestra para luego ser procesados en un programa estadístico llamado IBM SPSS Statistics 27..

El cuestionario se desarrolló entre las fechas 14 de Setiembre hasta el 02 de noviembre, se realizó de manera virtual mediante Google forms para facilitar la recolección de datos en la nube, días anteriores entre mi persona y los colaboradores se llevó a cabo una

reunión en donde se les hacía conocer datos importantes de la presente investigación, mas no se sabe la identidad de cada encuestado.

Después de haber aplicado el cuestionario, se procedió a organizar las respuestas en Excel de acuerdo a sus variables, dimensiones e indicadores. Luego, las respuestas ya organizadas se procedieron a pasar la información al programa estadístico SPSS, en su versión IBM 25, este permitió elaborar tablas y figuras que ayudan a interpretar y describir los resultados finales de cada variable con sus respectivas dimensiones y para la redacción del informe se utilizó el paquete office 2016.

Norena et al. (2013) dijo que los resultados obtenidos en el estudio indican realidad y esto se refleja en su confiabilidad. La fiabilidad del estudio es mayor cuanto más se acercan los resultados obtenidos a la realidad de las variables objeto de estudio. (pág. 270).

De igual manera, el presente trabajo de investigación mantiene criterio ético ya que los resultados encontrados es lo más cercado a la realidad y se muestra tal cual, sin ninguna alteración. Así mismo, se citan todas las fuentes referenciadas y revisadas en este estudio, también obtuvimos permiso de la organización objeto de estudio para recolectar la información necesaria, dicha información solo será utilizada con fines académicos, basados en el método científico y valores marginales que un investigador debe observar, todos los resultados presentados sin alterar los datos reales.

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

A continuación, se describe los resultados a los que se llegó la investigación sobre la relación del plan estratégico y el proceso de internacionalización de una cooperativa, Jaén – Cajamarca, 2021. Se aplicó un cuestionario, que se recogió los datos en relación con los objetivos e hipótesis planteadas, datos que fueron procesados en el programa estadístico informático SPSS. La presentación y análisis de los resultados se muestra en las figuras siguientes.

**Figura 2**

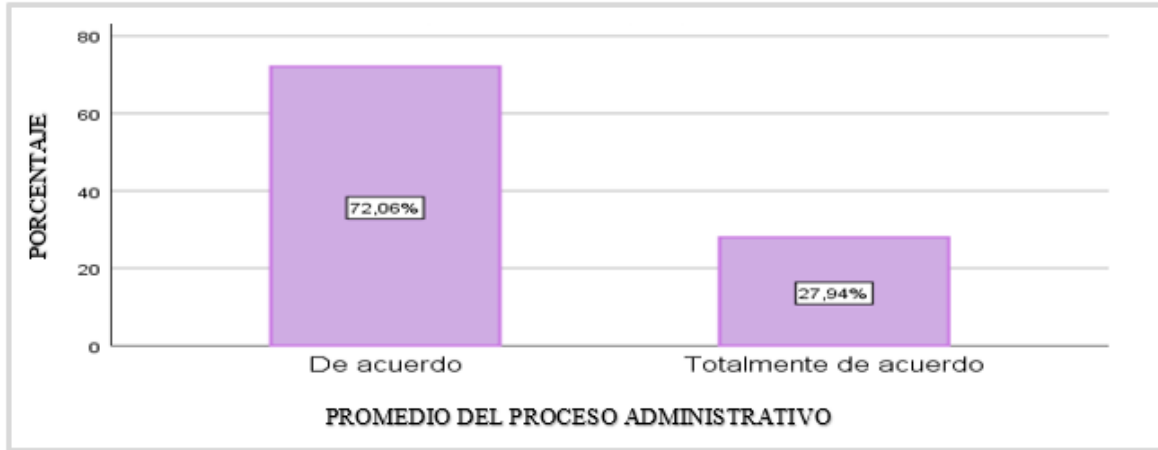
*Sexo de la población*



Según la figura 2, muestra que la población encuestada estuvo conformada por 58.8% de varones siendo 40 colaboradores, mientras que las mujeres son el 41.2% con 28 colaboradoras.

**Figura 3**

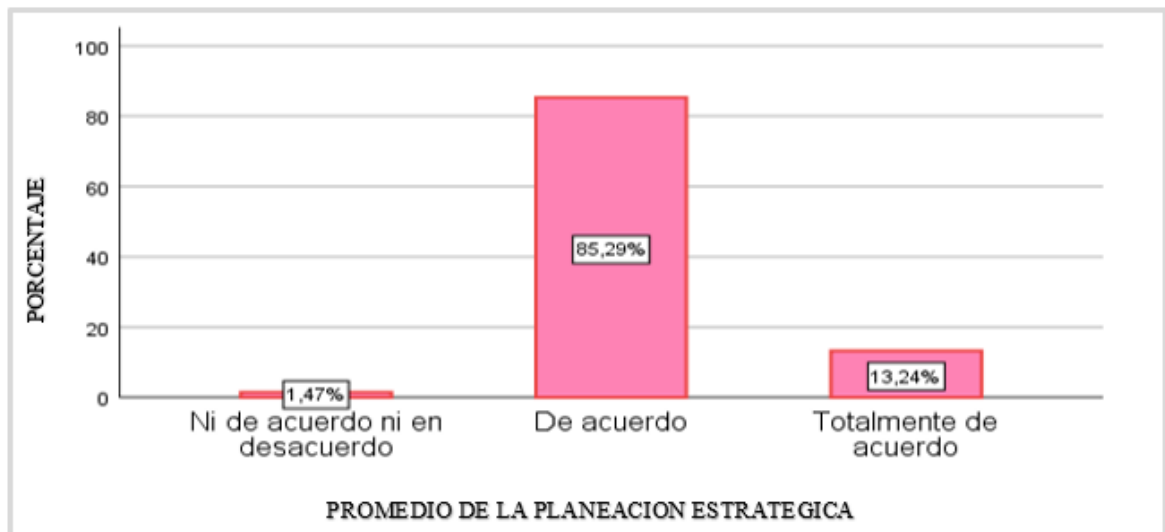
*Promedio de la primera dimensión de la primera variable: Proceso administrativo*



En la figura 3 se calculó el promedio de del proceso administrativo, dimensión de la primera variable. En esta figura se logra identificar que el 72% está de acuerdo que hay un proceso administrativo y el 28% está totalmente de acuerdo que hay un proceso administrativo en la cooperativa donde laboran.

**Figura 4**

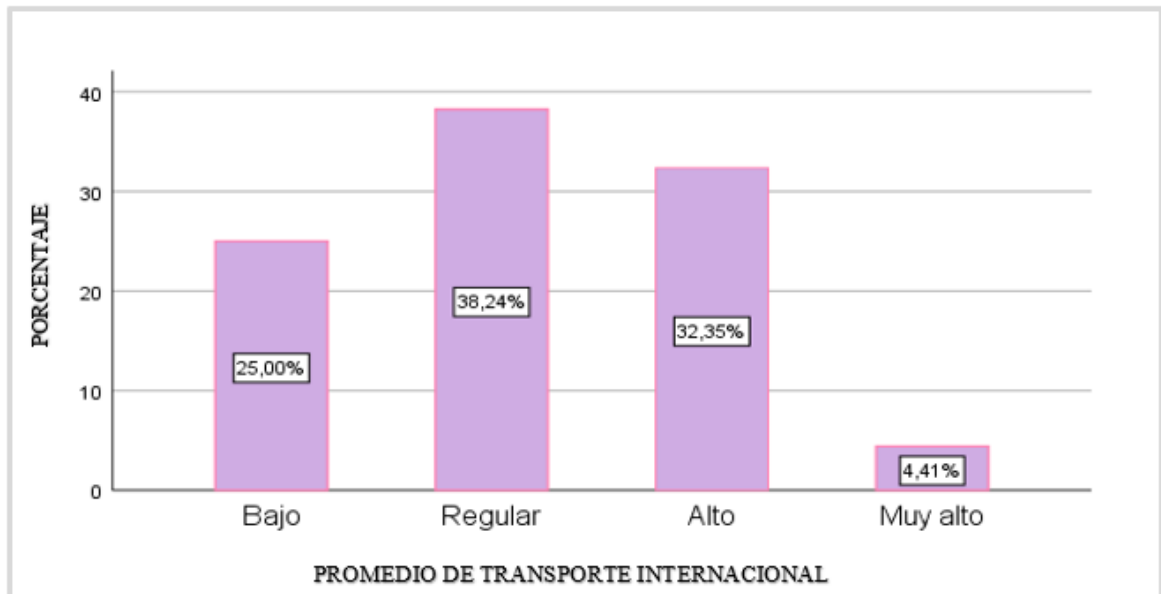
*Promedio de la segunda dimensión de la primera variable: Planeación estratégica*



En la figura 4 de desarrollo el promedio de planeación estratégica, la cual es la segunda dimensión de la variable principal. En esta figura se identifica que el 1,4% está neutral, el 13,2% de colaboradores está totalmente de acuerdo que hay planeación estratégica y el 85,2% están de acuerdo que en la cooperativa se desarrolla la planeación estratégica.

**Figura 5**

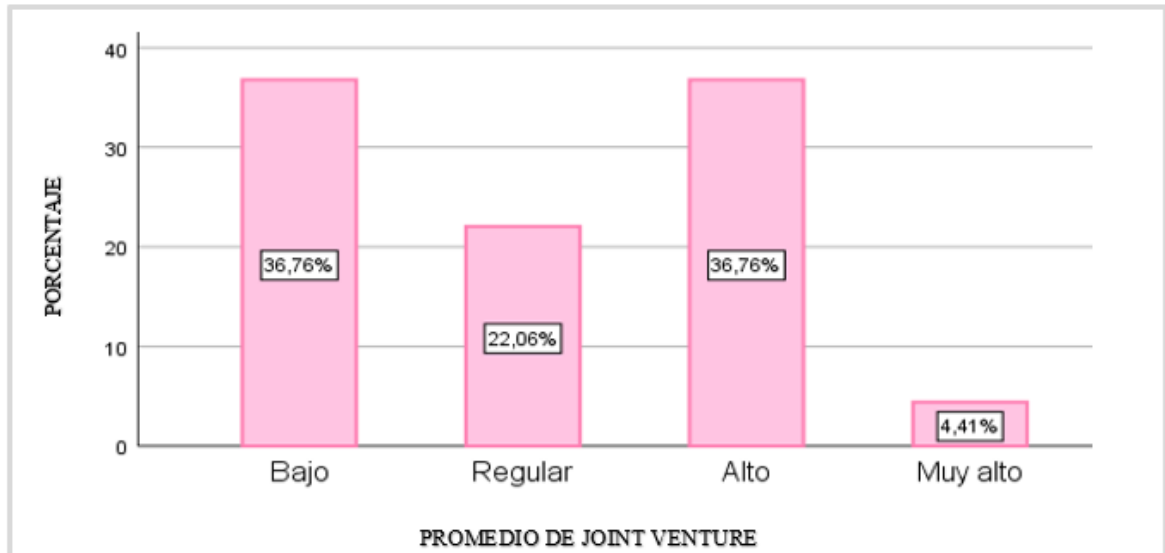
*Promedio de la segunda dimensión de la segunda variable: Transporte Internacional*



En la figura 5 se calculó el promedio de respuestas respecta a la dimensión Transporte Internacional que esta forma parte de la segunda variable. Se logra identificar que el 25% de colaboradores tienen un conocimiento bajo, el 38,2% tienen un conocimiento regular, mientras el 32,3% tienen un conocimiento alto, así como, el 4,4% su conocimiento es muy alto respecto a esta dimensión.

**Figura 6**

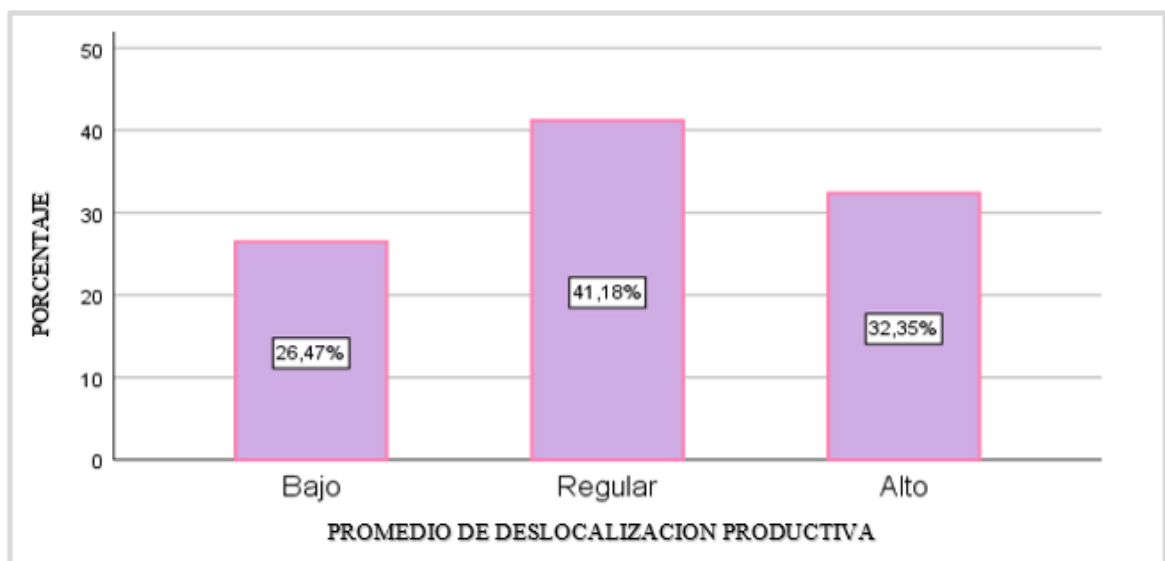
*Promedio de la tercera dimensión de la segunda variable: Joint Venture*



En la figura 6 se calculó el promedio de las respuestas en relación a la dimensión Joint Venture, por lo que se determina que el 36,7% tienen un conocimiento bajo respecto a esta dimensión, el 22% un conocimiento regular, mientras que el 36,7% y 4,4% tienen un conocimiento alto y muy alto respectivamente.

**Figura 7**

*Promedio de la cuarta dimensión de la segunda variable: Deslocalización Productiva*



PORCENTAJE

En la figura 7 se calculó el promedio de las respuestas de la dimensión Deslocalización productiva, la cual forma parte de la segunda variable. De observa que el 26% de colaboradores tienen un bajo conocimiento respecto a esta dimensión, mientras que el 41% y 32% tienen un conocimiento regular y alto respectivamente.

## Análisis de normalidad

**Tabla 2**

*Análisis de normalidad para las variables plan estratégico y proceso de internacionalización*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Plan estratégico	,519	68	,000
Proceso de internacionalización	,232	68	,000

En la tabla 2 lo logra observar que, para la primera variable, plan estratégico el nivel de significancia de p, fue 0.5 y para la segunda variable, proceso de internacionalización es de 0.2; por lo que se concluye que la prueba de hipótesis para las correlaciones se realizará con el estadístico no paramétrico rho de spearman al ser correlacionales.

**Tabla 3**

*Escala del coeficiente de correlación de Spearman*

Valor de rho	Significado
1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.90	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja

0.4	a	0.69	Correlación positiva moderada
0.7	a	0.89	Correlación positiva alta
0.9	a	0.9	Correlación positiva muy alta
1			Correlación positiva grande y perfecta

*Nota.* Hernández es al 2014

### Prueba de Hipótesis general

**H0:** No existe una relación directa entre el plan estratégico y el proceso de internacionalización de una cooperativa Jaén – Cajamarca, 2021.

**H1:** Existe relación directa entre el plan estratégico y el proceso de internacionalización de una cooperativa Jaén – Cajamarca, 2021.

**Tabla 4**

*Relación del plan estratégico y el proceso de internacionalización de una cooperativa, Jaén – Cajamarca, 2021.*

			Plan estratégico	Proceso de internacionalización
Rho de Spearman	Promedio Plan estratégico	Coefficiente de correlación	1	,114
		Sig. (bilateral)	.	,353
		N	68	68
	Promedio Proceso de internacionalización	Coefficiente de correlación	,114	1
		Sig. (bilateral)	,353	.
		N	68	68

Los resultados de la tabla 4, determinan que la relación entre el plan estratégico y el proceso de internacionalización de una cooperativa, Jaén – Cajamarca, 2021, tienen una correlación positiva muy baja debido a que el coeficiente de correlación de Spearman es  $r = 0,114$ , además se demuestra que la significancia bilateral ( $p = 0,353$ ) es mayor que el nivel de significancia.

### Prueba de Hipótesis específicas

**H0:** No Existe relación entre el plan estratégico y el comercio internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.

**H1:** Existe relación entre el plan estratégico y el comercio internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.

**Tabla 5**

*Relación del plan estratégico y el comercio internacional*

			Plan estratégico	Comercio Internacional
Rho de Spearman	Promedio Plan estratégico	Coeficiente de correlación	1	,064
		Sig. (bilateral)	.	,601
		N	68	68
	Promedio Comercio Internacional	Coeficiente de correlación	,064	1
		Sig. (bilateral)	,601	.
		N	68	68

Los resultados de la tabla 5, determinan que la relación entre el plan estratégico y el comercio internacional, tienen una correlación positiva muy baja debido a que el coeficiente de correlación de Spearman es  $r = 0,064$ , además se demuestra que la significancia bilateral ( $p = 0,601$ ) es mayor que el nivel de significancia.

### Prueba de Hipótesis específicas

**H0:** No existe relación entre el plan estratégico y el transporte internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.

**H1:** Existe relación entre el plan estratégico y el transporte internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021

**Tabla 6**

*Relación del plan estratégico y el transporte internacional*

			Plan estratégico	Transporte Internacional
Rho de Spearman	Promeido Plan estratégico	Coeficiente de correlación	1	,084
		Sig. (bilateral)	.	,495
		N	68	68
	Promedio Transporte Internacional	Coeficiente de correlación	,084	1
		Sig. (bilateral)	,495	.
		N	68	68

Los resultados de la tabla 6, determinan que la relación entre el plan estratégico y el transporte internacional, tienen una correlación positiva muy baja debido a que el coeficiente de correlación de Spearman es  $r = 0,084$ , además se demuestra que la significancia bilateral ( $p = 0,495$ ) es mayor que el nivel de significancia.

### Prueba de Hipótesis específicas

**H0:** No existe relación entre el plan estratégico y el joint venture de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.

**H1:** Existe relación entre el plan estratégico y el joint venture de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.

**Tabla 7**

*Relación del plan estratégico y el joint venture*

			Plan estratégico	Joint Venture
Rho de Spearman	Promeido Plan estratégico	Coeficiente de correlación	1	-,032
		Sig. (bilateral)	.	,798

	N	68	68
Promedio Joint Venture	Coeficiente de correlación	-,032	1
	Sig. (bilateral)	,798	.
	N	68	68

Los resultados de la tabla 6, determinan que la relación entre el plan estratégico y el joint venture, tienen una correlación negativa muy baja debido a que el coeficiente de correlación de Spearman es  $r = -0,032$ ; además se demuestra que la significancia bilateral ( $p = 0,798$ ) es mayor que el nivel de significancia.

### Prueba de Hipótesis específicas

**H0:** No existe relación entre el plan estratégico y la deslocalización productiva de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.

**H1:** Existe relación entre el plan estratégico y la deslocalización productiva de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.

**Tabla 8**

*Relación del plan estratégico y la deslocalización productiva*

		Plan estratégico	Deslocalización Productiva
Rho de Spearman	Promedio Plan estratégico	Coeficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	-,368**
		N	.
Deslocalización Productiva	Promedio	Coeficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	-,368**
		N	,002
	N	68	68

Los resultados de la tabla 7, determinan que la relación entre el plan estratégico y la deslocalización productiva, tienen una correlación negativa baja debido a que el coeficiente de correlación de Spearman es  $r = -0,368$ ; además se demuestra que la significancia bilateral ( $p = 0,002$ ) es mayor que el nivel de significancia.

## **CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Durante el desarrollo de este trabajo de investigación se tuvo algunas limitaciones bibliográficas, teórica, institucional, temporal y económica. En primer lugar, porque se dice que hubo limitaciones bibliográficas, porque al realizar la búsqueda de antecedentes de investigación que contengan las dos variables, la cantidad ha sido limitada. El plan estratégico y el proceso de internacionalización y debido a la limitante estas han sido tratadas de manera aislada, la búsqueda se realizó en diferentes bibliotecas y bases de datos de universidad, entre otras. En segundo lugar, la limitante teórica se debe a la ausencia de investigaciones relacionadas con el tema, al no encontrar teoría junta de las dos variables involucradas. Sin embargo, se encontró teoría que contenía una de las variables o algunas de las dimensiones de una de las dos variables. En tercer lugar, el acceso limitado a instituciones educativas especializadas, de las cuales tenían acceso limitado a tesis. Sin embargo, fue posible gestionar una carta de presentación para obtener permiso para visitar dichas bibliotecas y acceder a sus archivos. Además, la limitante temporal se debió a que la empresa en donde se desarrolló la investigación se ubica a un promedio de 10 horas desde la universidad, porque lo impidió el desarrollo de manera presencial en más de una ocasión. Finalmente, la limitación económica, debido a que la empresa se ubica en un lugar lejano y por ende se gasta en viáticos se realizaron pocos viajes hasta ese punto, por otro lado, esta limitante impidió la obtención de materiales bibliográficos propios y actualizados, sin embargo se acudió a bibliografía con acceso gratuito y autorizada por diferentes instituciones.

En este capítulo se realizó la confrontación de los resultados obtenidos durante el proceso de investigación con las bases teóricas y los antecedentes, lo que permitió verificar la relación del plan estratégico y el proceso de internacionalización en cooperativa, Jaén – Cajamarca, 2021.

la relación a los resultados obtenidos en la presente investigación, mediante el instrumento aplicado a los colaboradores de una cooperativa, se tiene que el 58.8% son varones siendo 40 colaboradores, mientras que las mujeres son el 41.2% con 28 colaboradoras. De los cuales, el 72% y 28% están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, que dentro de la cooperativa se desarrolló un proceso administrativo. Así como, el 1,4% se considera neutral, el 85,2% están de acuerdo y el 13,2% está totalmente de acuerdo que dentro de la cooperativa se aplica una planeación estratégica.

Por otro lado, haciendo referencia a la segunda variable con cada una de sus dimensiones, el 25% de colaboradores tienen un conocimiento bajo, el 38,2% tienen un conocimiento regular, mientras el 32,3% tienen un conocimiento alto y el 4,4% su conocimiento es muy alto respecto al transporte internacional.

Además, el conocimiento de los colaboradores respecto al Joint venture es que, el 36,7% tienen un conocimiento bajo, el 22% un conocimiento regular, mientras que el 36,7% y 4,4% tiene un conocimiento alto y muy alto respectivamente.

Finalmente, para la deslocalización productiva se observa que el 26% de colaboradores tienen un bajo conocimiento, mientras que el 41% y 32% tienen un conocimiento regular y alto respectivamente.

En relación a las implicancias prácticas este trabajo de investigación servirá como antecedente para futuras investigaciones en el sector del comercio internacional y como un informativo para cooperativas que deseen expandir su mercado a nivel internacional, mas no se realizará actividades ni propuestas de mejora ante el plan estratégico y el proceso de internacionalización, así mismo la investigación presenta implicancias teóricas es que un buen plan estratégico te puede llevar al éxito como empresa a nivel local y el proceso de internacionalización te permite salir de tu mercado local o nacional para expandir de manera globalizada.

**En conclusión:**

1. En relación al objetivo general que fue determinar la relación que existe entre el plan estratégico y el proceso de internacionalización de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. Se determinó que la correlación es positiva muy baja debido que el coeficiente de correlación de Spearman es  $r = 0,114$ , además se demuestra que la significancia bilateral ( $p = 0,353$ ) es mayor que el nivel de significancia.
2. En relación al objetivo específico 1, que es determinar la relación entre el plan estratégico y el comercio internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. Tienen una correlación positiva muy baja debido a que el coeficiente de correlación de Spearman es  $r = 0,064$ , además se demuestra que la significancia bilateral ( $p = 0,601$ ) es mayor que el nivel de significancia.
3. En relación al objetivo específico 2 que es Determinar la relación entre el plan estratégico y el transporte internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. tienen una correlación positiva muy baja debido a que el coeficiente de correlación de Spearman es

$r = 0,064$ , además se demuestra que la significancia bilateral ( $p = 0,601$ ) es mayor que el nivel de significancia.

4. En relación al objetivo específico 3, que es Determinar la relación entre el plan estratégico y el join venture de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. Tienen una correlación positiva muy baja debido a que el coeficiente de correlación de Spearman es  $r = 0,084$ , además se demuestra que la significancia bilateral ( $p = 0,495$ ) es mayor que el nivel de significancia.

5. En relación al objetivo específico 4, que es Determinar la relación entre el plan estratégico y la deslocalización productiva de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. tienen una correlación negativa baja debido a que el coeficiente de correlación de Spearman es  $r = -0,368$ ; además se demuestra que la significancia bilateral ( $p = 0,002$ ) es mayor que el nivel de significancia.

## REFERENCIAS

- Amancio, G., Torres, N., & Vásquez, M. (2018). Plan estratégico para Tesla Motors 2019-2023 en el mercado de los Estados Unidos.
- Bolívar, F. G. (2016). ¿Cómo prepararse para el futuro en la gestión empresarial? Cuadernos Latinoamericanos de Administración.
- Coral, T. E. G. (2019). *Innovación tecnológica: reflexiones teóricas*. <https://www.redalyc.org/journal/290/29058864011/html/>
- Coral, T. E. G. (2019b). *Innovación tecnológica: reflexiones teóricas*. <https://www.redalyc.org/journal/290/29058864011/html/>
- Exportaciones Peruanas Crecieron Un 18.5% En El Primer Semestre De 2022. (S. F.). Comexperu - Sociedad de Comercio Exterior del Perú. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-peruanas-crecieron-un-185-en-el-primer-semester-de-2022>
- Globalización y desarrollo*. (2022, 9 abril). <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/454c4451-448a-4087-b41e-4ac0b3776d40/content>
- Munch, L. (2015). *Planeación Estratégica: El rumbo hacia el éxito*. Mexico: Trillas.
- Rojas, J. (2015). *Guía para la primera importación de las mypes*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la UNMSM.
- Saab, A. A. (2015). *El Plan Estratégico de Comunicación*. Cundinamarca: UOC (Oberta UOC Publishings SL).
- Sierralta, A. (1997). *Joint venture internacional (2ª ed.)*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Sainz de Vicuña Ancín, J. M. (2018). El plan estratégico en la práctica. In El plan estratégico en la práctica (p. 335).  
<https://search.proquest.com/docview/2221014139?accountid=31491>

The Logistics World. (2020). Un 48% de las empresas falla en sus estrategias por falta de indicadores de negocio · THE LOGISTICS WORLD | Conéctate e inspírate.  
<https://thelogisticsworld.com/historico/un-48-de-las-empresas-falla-en-sus-estrategias-por-falta-de-indicadores-de-negocio/>

**ANEXO 01: Matriz de operacionalización**

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES		METODOLOGÍA
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variable 1: Plan estratégico</b>		<b>Tipo de Investigación</b>
¿Existe relación entre el plan estratégico y el proceso de internacionalización de una cooperativa, Jaen - Cajamarca, 2021?	Determinar la relación que existe entre el plan estratégico y el proceso de internacionalización de una cooperativa, Jaen - Cajamarca, 2021.	* Existe relación directa entre el plan estratégico y el proceso de internacionalización de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. * No existe relación directa entre el plan estratégico y el proceso de internacionalización de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	Finalidad: Relacional
			Proceso Administrativo	Organización Control Dirección	Enfoque: Cuantitativo
					Planeación Estratégica
<b>Preguntas Específicas</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específica</b>	<b>Variable 2: Proceso de Internacionalización</b>		<b>Población</b> 83 colaboradores
¿Existe relación entre el plan estratégico y el comercio internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021?	Determinar la relación entre el plan estratégico y el comercio internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.	*Existe relación entre el plan estratégico y el comercio internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. *No Existe relación entre el plan estratégico y el comercio internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Muestra:</b> 68 colaboradores
			Comercio Internacional	Exportación Importación	<b>Recolección de datos</b>
			Transporte Internacional	Tipos de transporte Unidades de transporte	
			Joint Venture	Tipos de socios Tipos de alianzas estratégicas	Instrumento: Cuestionario
			Deslocalización productiva	Ventaja de localización extranjera Ventaja de internacionalización extranjera	
¿Existe relación relación entre el plan estratégico y el transporte internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.	Determinar la relación entre el plan estratégico y el transporte internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.	*Existe relación entre el plan estratégico y el transporte internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. *No existe relación entre el plan estratégico y el transporte internacional de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.			
¿Existe relación entre el plan estratégico y el join venture de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.	Determinar la relación entre el plan estratégico y el join venture de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.	*Existe relación entre el plan estratégico y el join venture de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. *No existe relación entre el plan estratégico y el join venture de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.			
Determinar la relación entre el plan estratégico y el deslocalización productiva de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.	Determinar la relación entre el plan estratégico y el deslocalización productiva de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.	*Existe relación entre el plan estratégico y el deslocalización productiva de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021. *No existe relación entre el plan estratégico y la deslocalización productiva de una cooperativa, Jaén - Cajamarca, 2021.			

## ANEXO 02: Encuesta de plan estratégico

### Anexo 2: Encuesta



UNIVERSIDAD  
SEÑOR DE SIPÁN

Facultad de Ciencias Empresariales  
Escuela de Administración

#### ENCUESTA

El propósito de esta encuesta es analizar la situación actual de la gestión Empresarial que se realiza en la empresa *A&C Exploración Geotécnica Y Mecánica De Suelos S.R.L.* En Chiclayo – 2017.

Edad:	Sexo:
-------	-------

1.- ¿La empresa cuenta con un Plan Estratégico?

- a) Si
- b) No

2.- ¿Considera Usted que la Empresa debería contar con un Plan Estratégico?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente en acuerdo

3.- ¿Considera Usted que la ejecución de un Plan Estratégico influiría positivamente en la organización de la empresa?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente en acuerdo

4.- ¿Cree Usted que la empresa efectúa una organización eficiente de sus actividades y recursos?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente en acuerdo

5.- ¿Considera Usted que la actual Dirección de la empresa es la adecuada?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente en acuerdo

6.- ¿La gerencia realiza constantemente un adecuado control de la empresa de las actividades que se desarrolla en las distintas áreas de la empresa?

- a) Si
- b) No

7.- ¿Se debería contar con un adecuado control en el área en la que labora?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente en acuerdo

8.- ¿Conoce Usted la misión de la empresa?

- a) Si
- b) No

9.- **¿Cree usted que la empresa debería difundir la misión de la organización?**

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente en acuerdo

10.- **¿Conoce Usted la visión de la empresa?**

- a) Si
- b) No

11.- **¿Cree usted que la empresa debería difundir la visión de la organización?**

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente en acuerdo

12.- **¿Considera que la empresa cumple con los objetivos trazados?**

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente en acuerdo

13.- **¿La empresa ha trazado objetivo a corto y largo plazo?**

- a) Si
- b) No

14.- **¿Cree usted que al establecer objetivos mejorará el rendimiento en la gestión de la empresa?**

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente en acuerdo

15.- **¿Se aplican estrategias dentro de la gestión de la empresa?**

- a) Si
- b) No

16.- **¿Considera que debería contar la empresa con estrategias para el cumplimiento de objetivos?**

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente en acuerdo

17.- **¿La empresa cuenta con políticas dentro de su gestión?**

- a) Si
- b) No

18.- **¿Debería la empresa contar con políticas para la ejecución de sus objetivos?**

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente en acuerdo

<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.</p>	
<p><b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b></p>	<p>El instrumento consta de 18 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>
<p><b>INSTITUCIONES FINANCIERAS</b></p>	
<p>¿La empresa cuenta con un Plan Estratégico?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>)    TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Considera Usted que la Empresa debería contar con un Plan Estratégico?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>)    TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Considera Usted que la ejecución de un Plan Estratégico influiría positivamente en la organización de la empresa?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>)    TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Cree Usted que la empresa efectúa una organización eficiente de sus actividades y recursos?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>)    TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿Considera Usted que la actual Dirección de la empresa es la adecuada?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>)    TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>¿La gerencia realiza constantemente un adecuado</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>)    TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

¿Cree usted que al establecer objetivos mejorará el rendimiento en la gestión de la empresa?	TA (X)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Se aplican estrategias dentro de la gestión de la empresa?	TA (X)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Considera que debería contar la empresa con estrategias para el cumplimiento de objetivos?	TA (X)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿La empresa cuenta con políticas dentro de su gestión?	TA (X)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Debería la empresa contar con políticas para la ejecución de sus objetivos?	TA (X)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>18</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	<i>Todas las interrogantes se justificaron para ser creíbles.</i>
3. OBSERVACIONES	

*[Firma manuscrita]*

JUEZ - EXPERTO

DNI : 41400923

Anexo 3: Formato de validación de encuesta

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Mg. Marvin Manay Soria
PROFESIÓN ESPECIALIDAD EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS) CARGO	PROFESIÓN	Ingeniero Industrial
	ESPECIALIDAD	Ingeniería de Alimentos
	EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)	más de 16 años
	CARGO	OTC
<p align="center"><b>PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AYC EXPLORACIÓN GEOTÉCNCA Y MECÁNICA DE SUELOS S.R.L. CHICLAYO – 2017</b></p>		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>		
NOMBRES		Calderón Vilcabana Cristhian Paolo
ESPECIALIDAD		ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
INSTRUMENTO EVALUADO		Cuestionario
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION		<p><b><u>GENERAL</u></b></p> <p>Proponer un Plan Estratégico para mejorar la Gestión Empresarial en la Empresa AyC Exploración Geotécnica Y Mecánica De Suelos S.R.L. Chiclayo – 2017.</p> <p><b><u>ESPECÍFICOS</u></b></p> <p>a) Analizar la situación actual de la gestión Empresarial que se realiza en la empresa.</p> <p>b). Determinar los factores de mayor influencia en la gestión empresarial de la empresa A&amp;C Exploración Geotécnica Y Mecánica De Suelos S.R.L. Chiclayo – 2017</p> <p>c) Diseñar un Modelo de plan estratégico para mejorar la gestión empresarial en la empresa A&amp;C Exploración Geotécnica Y Mecánica De Suelos S.R.L. Chiclayo – 2017.</p>

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.	
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 18 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<b>INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	
¿La empresa cuenta con un Plan Estratégico?	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Considera Usted que la Empresa debería contar con un Plan Estratégico?	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Considera Usted que la ejecución de un Plan Estratégico influiría positivamente en la organización de la empresa?	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Cree Usted que la empresa efectúa una organización eficiente de sus actividades y recursos?	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Considera Usted que la actual Dirección de la empresa es la adecuada?	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿La gerencia realiza constantemente un adecuado control de la empresa de las	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____

actividades que se desarrolla en las distintas áreas de la empresa?	_____
¿Se debería contar con un adecuado control el área en la que labora?	TA (X)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Conoce Usted la misión de la empresa?	TA (X)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Cree usted que la empresa debería difundir la misión de la organización?	TA (X)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Conoce Usted la visión de la empresa?	TA ( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Cree usted que la empresa debería difundir la visión de la organización?	TA (X)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Considera que la empresa cumple con los objetivos trazados?	TA (X)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿La empresa ha trazado objetivo a corto y largo plazo?	TA (X)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____



¿Cree usted que al establecer objetivos mejorará el rendimiento en la gestión de la empresa?	TA (X) TD ( ). SUGERENCIAS: _____ _____
¿Se aplican estrategias dentro de la gestión de la empresa?	TA (X) TD ( ). SUGERENCIAS: _____ _____
¿Considera que debería contar la empresa con estrategias para el cumplimiento de objetivos?	TA (X) TD ( ). SUGERENCIAS: _____ _____
¿La empresa cuenta con políticas dentro de su gestión?	TA (X) TD ( ). SUGERENCIAS: _____ _____
¿Debería la empresa contar con políticas para la ejecución de sus objetivos?	TA (X) TD ( ). SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>18</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

  
JUEZ EXPERTO

¿Cree usted que al establecer objetivos mejorará el rendimiento en la gestión de la empresa?	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Se aplican estrategias dentro de la gestión de la empresa?	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Considera que debería contar la empresa con estrategias para el cumplimiento de objetivos?	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿La empresa cuenta con políticas dentro de su gestión?	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Debería la empresa contar con políticas para la ejecución de sus objetivos?	TA (X) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>18</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

  
JUEZ EXPERTO

Anexo 3: Formato de validación de encuesta

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		<i>José María Coronado López</i>
	PROFESIÓN	<i>Administrador de Empresa</i>
	ESPECIALIDAD	<i>Empresa y Mercado Externo</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL ( EN AÑOS)	<i>7 años</i>
	CARGO	<i>STP</i>
<p align="center"><b>PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AYC EXPLORACIÓN GEOTÉCNCA Y MECÁNICA DE SUELOS S.R.L. CHICLAYO – 2017</b></p>		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>		
NOMBRES	Calderón Vilcabana Cristhian Paolo	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u>	
	<p>Proponer un Plan Estratégico para mejorar la Gestión Empresarial en la Empresa AyC Exploración Geotécnica Y Mecánica De Suelos S.R.L. Chiclayo – 2017.</p>	
	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	<p>a) Analizar la situación actual de la gestión Empresarial que se realiza en la empresa.</p>	
	<p>b) Determinar los factores de mayor influencia en la gestión empresarial de la empresa A&amp;C Exploración Geotécnica Y Mecánica De Suelos S.R.L. Chiclayo – 2017</p>	
	<p>c) Diseñar un Modelo de plan estratégico para mejorar la gestión empresarial en la empresa A&amp;C Exploración Geotécnica Y Mecánica De Suelos S.R.L. Chiclayo – 2017.</p>	

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.	
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 18 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<b>INSTITUCIONES FINANCIERAS</b>	
¿La empresa cuenta con un Plan Estratégico?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Considera Usted que la Empresa debería contar con un Plan Estratégico?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Considera Usted que la ejecución de un Plan Estratégico influiría positivamente en la organización de la empresa?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Cree Usted que la empresa efectúa una organización eficiente de sus actividades y recursos?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Considera Usted que la actual Dirección de la empresa es la adecuada?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿La gerencia realiza constantemente un adecuado control de la empresa de las	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____

actividades que se desarrolla en las distintas áreas de la empresa?	_____
¿Se debería contar con un adecuado control el área en la que labora?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Conoce Usted la misión de la empresa?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Cree usted que la empresa debería difundir la misión de la organización?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Conoce Usted la visión de la empresa?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Cree usted que la empresa debería difundir la visión de la organización?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Considera que la empresa cumple con los objetivos trazados?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿La empresa ha trazado objetivo a corto y largo plazo?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____

¿Cree usted que al establecer objetivos mejorará el rendimiento en la gestión de la empresa?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Se aplican estrategias dentro de la gestión de la empresa?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Considera que debería contar la empresa con estrategias para el cumplimiento de objetivos?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿La empresa cuenta con políticas dentro de su gestión?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
¿Debería la empresa contar con políticas para la ejecución de sus objetivos?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>18</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

  
USA. Dc. AGP. Luis Miguel  
Gonzales Zapán  
ABRADOR


JUEZ - EXPERTO


**ANEXO 03: Encuesta de el proceso de intencionalizacion**

PARTE II: VENTAJA COMPETITIVA						
N°	Dimensiones/ ítems	Puntajes				
		1	2	3	4	5
<b>Liderazgo en costos</b>						
1	¿Qué nivel de infraestructura considera Ud. Que debería tener su empresa para lograr el liderazgo en costos?					
2	¿Cómo calificaría la gestión del RRHH de la empresa para lograr liderazgo en costos al reducir la rotación del personal?					
3	¿En qué medida considera Ud. Que la tecnología aporte significativamente al logro del liderazgo en costos?					
4	¿En qué medida considera importante Ud. los costos de distribución ?					
5	¿En qué medida considera importante Ud. los costos de manufactura					
6	¿En qué medida considera Ud. Que las adquisiciones de la empresa					
<b>Diferenciación</b>						
7	¿Qué nivel de conocimiento posee Ud. Con respecto a la estrategia de fijación de precios para lograr diferenciarse de la competencia?					
8	¿Considera Ud. Que es importante aplicar la segmentación de mercado para poder lograr ventaja competitiva?					
9	¿Cuál es el nivel de conocimiento que posee sobre el Marketing internacional para lograr diferenciarse de los					
10	¿Cuál es el nivel de importancia que le otorga Ud. A la aplicación de estrategias del Marketing Internacional?					
11	¿En qué nivel considera Ud. Que la innovación contribuye para lograr diferenciarse de los competidores?					
12	¿En qué medida considera que la imagen de marca influye en la diferenciación de la empresa?					
<b>Poder de negociación</b>						
13	¿Qué nivel de importancia le asignaría a la relación con los proveedores para lograr el poder de negociación requerido?					
14	¿Qué nivel de importancia le asignaría a la relación con los clientes para lograr influencia en el poder de negociación requerido?					
15	¿Qué nivel de importancia le asigna Ud. A la negociación internacional como ventaja competitiva?					
16	¿En qué medida considera Ud. Su capacidad para la negociación internacional como ventaja ante sus competidores?					
17	¿Cuánto conoce Ud. Sobre las políticas de precio por penetración al mercado?					
18	¿En qué medida considera Ud. Que las políticas de precio de penetración en el mercado influyen en el poder de negociación?					
<b>Gestión logística</b>						
19	¿Cuál es el nivel de conocimiento que posee Ud. Sobre la importancia del flujo de información de stocks en la obtención de ventaja					
20	¿Cuál es el nivel de efectividad en el flujo de información de stocks con el que su empresa cuenta?					
21	¿Cuál es el nivel de importancia que le otorga a Ud. Al manejo de inventarios para obtener ventaja competitiva?					

22	¿Cuál es el nivel de efectividad que el manejo de inventarios de su empresa necesita para lograr una óptima gestión logística?					
23	¿En qué medida califica Ud. El almacenamiento de su empresa para la obtención de ventaja competitiva mediante la gestión					
24	¿Qué nivel de conocimiento posee Ud. Con respecto al transporte de mercadería para el logro óptimo de la gestión logística?					

**ANEXO 04: Validación de la encuesta del proceso de internacionalización**

Validación del instrumento PROCESO DE INTERNACIONALIZACION EMPRESARIAL  
Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia  
Opinión de aplicabilidad:  
Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]  
Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing.: Wilber Hugo Flores Vilca  
DNI: 0.13.24100  
Especialidad del validador:    Temático [ ]    Metodológico []    Estadístico [ ]  
\*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
\*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
\*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión  
  
Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento VENTAJA COMPETITIVA  
Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia  
Opinión de aplicabilidad:  
Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]  
Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing.: Wilber Hugo Flores Vilca  
DNI: 0.13.24100  
Especialidad del validador:    Temático [ ]    Metodológico []    Estadístico [ ]  
\*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
\*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
\*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión  
  
Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento PROCESO DE INTERNACIONALIZACION EMPRESARIAL

Observaciones (precisar si hay suficiencia): NOY SUFICIENTA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Mg/Lic./Ing.: VÁSQUEZ RUIZ SEGUNDO ZILLO

DNI: 17818481

Especialidad del validador: Temático  Metodológico  Estadístico

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento VENTAJA COMPETITIVA

Observaciones (precisar si hay suficiencia): VÁSQUEZ RUIZ SEGUNDO ZILLO

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Mg/Lic./Ing.: VÁSQUEZ RUIZ SEGUNDO ZILLO

DNI: 17818481

Especialidad del validador: Temático  Metodológico  Estadístico

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL  
Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA


Opinión de aplicabilidad:  
Aplicable [✓]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Mg/Lic./Ing.: RAMOS CHANG, JORGE ALONSO  
DNI: 40968849

Especialidad del validador:    Temático [✓]    Metodológico [ ]    Estadístico [ ]

\*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
\*Relevancia: El ítem es relevante para representar al componente o dimensión específica del constructo  
\*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento VENTAJA COMPETITIVA  
Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA


Opinión de aplicabilidad:  
Aplicable [✓]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Mg/Lic./Ing.: RAMOS CHANG, JORGE ALONSO  
DNI: 40968849

Especialidad del validador:    Temático [✓]    Metodológico [ ]    Estadístico [ ]

\*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
\*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
\*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.