

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación y Periodismo

**“EFECTOS DE LAS FAKE NEWS
RELACIONADAS A NOTICIAS ELECTORALES
QUE SE DIFUNDIERON EN LAS REDES
SOCIALES EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS EN
IBEROAMÉRICA: UNA REVISIÓN
SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA
CIENTÍFICA”**

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Comunicación y Periodismo

Forma: Artículo científico

Autor:

Cynthia Lizzeth Afaraya Sinacay

Asesor:

Mg. Adriana Margarita Turriate Guzmán

<https://orcid.org/0000-0003-1171-0027>

Lima - Perú

2025

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Wuendy Lorena Urbina Manrique
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	Luis Enrique Mendoza Caballero
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco
	Nombre y Apellidos

Informe de Similitud






16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía

Fuentes principales

- 11%  Fuentes de Internet
- 19%  Publicaciones
- 8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Tabla de contenidos

Índice de tablas	7
Índice de Figuras.....	8
Resumen.....	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	12
CAPÍTULO III: RESULTADOS	17
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	25
REFERENCIAS.....	27

Índice de tablas

Tabla 1	17
Tabla 1	18
Tabla 1	19

Índice de Figuras

Figura 1	15
Figura 2	16

Resumen

En los últimos años, la difusión de fake news se ha incrementado gracias a las redes sociales, en donde la interacción y contacto con la desinformación es de manera instantánea. Es por ello que el presente trabajo explica los efectos de las fake news relacionadas a noticias electorales que se difundieron en las redes sociales en los últimos cinco años en Iberoamérica. La única fuente de información que se usó fue Scopus donde se hizo una búsqueda de artículos de acceso abierto que pertenezcan a los últimos 5 años en idioma español e inglés. El tipo de estudio que se utilizó en este trabajo es la revisión sistemática de la literatura científica con el adecuado uso del método Prisma. Luego de la revisión de los artículos, se divide la información en siete categorías. Además, el presente trabajo cuenta con diversos alcances. Durante la búsqueda de los artículos hubo dos limitantes, la primera fue el acceso a la información y la segunda que se encontraron artículos en inglés. Finalmente, las noticias falsas se fueron expandiendo gracias al Internet donde cualquier persona puede crear y compartir información mediante las redes sociales. En consecuencia, nacen los fact-checking como manera de reconocer y verificar los datos.

Palabras Claves

fake-news, noticias falsas, desinformación

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto** por determinación de los propios autores, en concordancia con en el Texto Integrado del Reglamento RENATI (artículo 12), la Directiva N°048-2020-CONCYTEC-P que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto (ALICIA) administrado por el pliego Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC y la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales.

REFERENCIAS

Campinho, B. B. (2019). Constitution, democracy, regulation of the internet and electoral fake news in the brazilian elections. [Constituição, democracia, regulação da internet e fake news nas eleições brasileiras] *Publicum*, 5(2), 232-256. doi:10.12957/publicum.2019.47211

García-Guerrero, J. E. (2019). Social networks and political interest. [Redes sociales e interes político: Frecuencia con la que se comparte información sin confirmar en Quito] *Icono14*, 17(2), 231-253. doi:10.7195/ri14.v17i2.1308

Canavilhas, J., Colussi, J., & Moura, Z. -. (2019). Disinformation in the 2018 brazilian presidential election: An analysis of whatsapp family groups. [Desinformación en las elecciones presidenciales 2018 en Brasil: Un análisis de los grupos familiares en whatsapp] *Profesional De La Informacion*, 28(5) doi:10.3145/epi.2019.sep.03

Mazaira-Castro, A., Rúas-Araújo, J., & Puentes-Rivera, I. (2019). Fact-checking in the televised debates of the spanish general elections of 2015 and 2016. [Fact-Checking en los debates electorales televisados de las elecciones generales de 2015 y 2016] *Revista Latina De Comunicacion Social*, 74, 748-766. doi:10.4185/RLCS-2019-1355

Rodríguez-Ferrándiz, R. (2019). Post-truth and fake news in political communication: A brief genealogy. [Posverdad y fake news en comunicación política: Breve genealogía] *Profesional De La Informacion*, 28(3) doi:10.3145/epi.2019.may.14

Pérez-Curiel, C., & García-Gordillo, M. (2020). From TV debate to cyber debate on twitter: Frames of influence in the general elections in spain (28A). [Del debate electoral en TV al ciberdebate en twitter. Encuadres de influencia en las elecciones generales en España (28A)] *Profesional De La Informacion*, 29(4), 1-18.

doi:10.3145/epi.2020.jul.05

Sued, G. E., & Kedikian, M. R. (2020). Fake news on facebook: Narratives, circulation and verification. the cases of argentina and mexico. [Noticias falsas en Facebook: narrativas, circulación y verificación. Los casos de Argentina y México] *Estudios Sobre El Mensaje Periodistico*, 26(3), 1229-1242. doi:10.5209/ESMP.65136

Pont-Sorribes, C., Besalú, R., & Codina, L. (2020). Whatsapp as a political information channel in spain: Credibility, user profile, and content sharing. [Whatsapp como canal de información política en España: Credibilidad, perfil de usuarios y compartición de contenidos] *Profesional De La Informacion*, 29(6), 1-12. doi:10.3145/epi.2020.nov.19

Rojano, F. P., Pérez, F. S., & Magallón-Rosa, R. (2020). An anatomy of the electoral hoax: Political disinformation in spain's 2019 general election campaign. [Anatomía del bulo electoral: La desinformación política durante la campaña del 28-A en España] *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, (124), 123-145. doi:10.24241/RCAI.2020.124.1.123

Santos, G. F. (2020). Social media, disinformation, and regulation of the electoral process: A study based on 2018 brazilian election experience. [Redes sociais, desinformação e regulação do processo eleitoral: Um estudo baseado na experiência eleitoral Brasileira de 2018] *Revista De Investigações Constitucionais*, 7(2), 429-449. doi:10.5380/RINC.V7I2.71057

Rodriguez-Fernandez, L. (2020). Junk news and "disinformation media" in the 10-N election campaign. [Junk News y "medios de desinformación" en la campaña electoral del 10-N] *Revista Mediterranea De Comunicacion*, 11(2), 71-83.

doi:10.14198/MEDCOM2020.11.2.19

Pérez-Curiel, C., & García-Gordillo, M. (2020). From TV debate to cyber debate on twitter: Frames of influence in the general elections in Spain (28A). [Del debate electoral en TV al ciberdebate en twitter. Encuadres de influencia en las elecciones generales en España (28A)] *Profesional De La Informacion*, 29(4), 1-18. doi:10.3145/epi.2020.jul.05

Alfonso, I. B. (2020). Post-truth, perception of reality, and public opinion. an approach from phenomenology. [Posverdad, percepción de la realidad y opinión pública. Una aproximación desde la fenomenología] *Revista De Estudios Politicos*, (187), 167-186. doi:10.18042/cepc/rep.187.06

Peralta, C. B., González, I. S., & Sánchez, R. P. (2021). Psychosocial predictors of fake news exposure and diffusion in Costa Rica. [Predictores psicosociales de la exposición y difusión de noticias falsas en Costa Rica] *Cuadernos.Info*, (49), 215-238. doi:10.7764/cdi.49.27437

Acosta, D. G., & Masjuán, M. E. G. (2022). Fake news in post-truth times. analysis of fake news published on facebook during political processes in Brazil and Mexico 2018. [Fake news en tiempos de posverdad. Análisis de informaciones falsas publicadas en Facebook durante procesos políticos en Brasil y México 2018] *Estudios Sobre El Mensaje Periodistico*, 28(1), 621-637. doi:10.5209/esmp.71251

Moreno, Begoña, Muñoz, Maximiliano, Cuellar, Javier, Domancic, Stefan, & Villanueva, Julio. (2018). Revisiones Sistemáticas: definición y nociones básicas. *Revista clínica de periodoncia, implantología y rehabilitación oral*, 11(3), 184-186. <https://dx.doi.org/10.4067/S0719-01072018000300184>

Elsevier [Elsevier]. (2022). Expertly curated abstract & citation database.
<https://www.elsevier.com/solutions/scopus>

Neal R Haddaway, Matthew J Page, Chris C Pritchard, Luke A McGuinness.
(2022). PRISMA2020: An R package and Shiny app for producing PRISMA 2020-compliant flow diagrams, with interactivity for optimised digital transparency and Open Synthesis. Zenodo. <https://doi.org/10.1002/c12.1230>

Elsevier [Elsevier]. (2022). Content Policy and Selection
<https://www.elsevier.com/solutions/scopus/how-scopus-works/content/content-policy-and-selection>

Si la investigación, según requerimiento enmarcado en el Código de Ética de la UPN, cuenta con la Carta de autorización del Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI), ésta debe insertarse como Anexo N°1 (con carácter de obligatorio).