

FACULTAD DE
COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación y Periodismo

**“PERCEPCIÓN DEL EMPODERAMIENTO
FEMENINO EN EL PERIODISMO DEPORTIVO DE
STREAMING DEL PROGRAMA ESTUDIO
FÚTBOL EN EL CANAL DE YOUTUBE A
PRESIÓN, 2024”**

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciado en Comunicación y Periodismo

Autores:

Andres Ismael Carranza Figueroa

Esthefany Brigitte Sanchez Ortecho

Asesor:

Mg. Luis Enrique Mendoza Caballero

<https://orcid.org/0000-0002-3344-050X>

Trujillo - Perú

2025


JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Claudia Isabel Llanos Vera
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	Consuelo Natalia Di Natale Hernandez
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	Luis Enrique Mendoza Caballero
	Nombre y Apellidos

Informe de Similitud

 Página 2 of 132 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega tm-oid::13292427361

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para tal...




Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 10%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 2%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)


Marcas de Integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y lo revise.

 Página 2 of 132 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega tm-oid::13292427361

Dedicatoria

Esta tesis va dedicada a mis padres y hermanas, que siempre me apoyaron a lo largo de este camino académico.

A mis compañeros de carrera por brindarme su amistad, pero sobre todo a Dios, que siempre me impulsó a seguir adelante y nunca me dejó solo en este camino largo, llamado universidad.

Finalmente, agradecer a mi compañera de tesis, que desde el primer momento se comprometió con este trabajo, y nunca me dejaba solo en los momentos de más sufrimiento.

Andrés Carranza

Principalmente dedico mi tesis a Dios, por darme la fortaleza necesaria para culminar esta gran meta y ser mi guía en momentos de oscuridad.

A mis padres, Esneyder y Elder, por su inmenso amor y motivación, además de ser mis compañeros día a día en cada paso que doy buscando ser mejor persona y profesional.

A mi compañero de tesis, quien fue de gran apoyo moral, de risas y sufrimiento para que juntos podamos culminar con esta tesis, siendo unos luchadores sin descanso.

Esthefany Sanchez

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios por bendecirnos siempre, ser nuestra guía a lo largo de nuestra vida, además de ser el apoyo y fortaleza en todos nuestros momentos de dificultad y debilidad.

También a nuestros padres, por su amor incondicional y su apoyo moral. Que han sido el pilar de este logro. Su amor y sacrificio han sido la luz que guía nuestro camino a través de este viaje académico.

A nuestros docentes, pero sobre todo una mención especial a nuestro asesor Luis Enrique Mendoza, por su experiencia, comprensión y paciencia que contribuyeron en el complejo y gratificante camino de la investigación.

Los autores

Tabla de contenidos

JURADO EVALUADOR.....	2
Informe de Similitud.....	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento.....	5
Tabla de contenidos	6
Resumen	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	9
1.1. Realidad problemática	9
1.2. Antecedentes.....	16
1.3. Marco teórico.....	19
1.3.1. Empoderamiento femenino.....	19
1.3.2. Periodismo deportivo.....	22
1.4. Formulación del problema.....	26
1.4.1. Pregunta general.....	26
1.4.2. Preguntas específicas	26
1.5. Objetivos.....	26
1.5.1. Objetivo general.....	26
1.5.2. Objetivos específicos	27

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	28
2.1. Tipo y diseño de investigación	28
2.2. Categoría, subcategoría y matriz de categorización	29
2.3. Escenario de estudio	29
2.4. Participantes	30
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
2.6. Procedimiento	35
2.7. Rigor científico	38
2.8. Aspectos éticos	38
CAPÍTULO III: RESULTADOS	39
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	46
REFERENCIAS	51
ANEXOS	60

Resumen

La presente investigación determina la percepción del *empoderamiento femenino* en el periodismo deportivo de *streaming* del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube A Presión, 2024.

En tiempos de igualdad de género, la mujer inicia un proceso de participación similar al hombre, tanto en la vida social, académica y profesional. En el periodismo deportivo, no es la excepción, ya que se puede evidenciar un desenvolvimiento contundente de la mujer como experta y líder. Ahora con avances tecnológicos, en este contexto se aprecia la transformación del periodismo deportivo a través del *streaming*, donde la participación femenina aún enfrenta desafíos de visibilidad y equidad. Esta investigación se centró en analizar la percepción del empoderamiento femenino en el programa *Estudio Fútbol* del canal de YouTube *A Presión*.

La metodología empleada fue cualitativa, con diseño fenomenológico y técnica de focus group. El análisis se realizó mediante codificación temática e interpretación de significados.

Los resultados revelaron que la audiencia percibe una presencia femenina empoderada, legitimada por su conocimiento, liderazgo y participación equitativa.

Se concluye que el programa contribuye significativamente a transformar las narrativas de género en medios deportivos digitales, demostrando que el empoderamiento femenino en espacios de streaming es posible, legítimo y socialmente influyente.

Palabras claves: empoderamiento femenino, igualdad de género, periodismo deportivo, *streaming*, YouTube.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El panorama del periodismo deportivo está experimentando un cambio extraordinario debido a la aparición de los servicios de *streaming*. La introducción de estas herramientas innovadoras no sólo crea oportunidades para los periodistas emergentes, sino que también transforman su relación con el público, facilitando una interacción inmediata. Estas plataformas están transformando el periodismo deportivo en Sudamérica, poniendo de relieve los obstáculos a los que se enfrentan los creadores de contenidos e identificando los elementos cruciales para distinguirse en un panorama en el que la autenticidad, la credibilidad y el compromiso son vitales (Rivera, 2024).

El periodismo deportivo ha encontrado en las plataformas de *streaming* una vía para ampliar su alcance y diversificar sus fuentes de financiamiento. Empresas como DAZN; un canal de YouTube que transmite todos los partidos de fútbol femenino de la UEFA Women's Champions League, la Liga F, la Frauen Bundesliga, la Serie A, la Arkema Première Ligue, entre otros; ha invertido significativamente en la adquisición de derechos de transmisión de eventos deportivos, destinando 8.500 millones de dólares en 2023, lo que representa un incremento del 64% respecto al año anterior (Rojas, 2023). Sin embargo, alcanzar la rentabilidad sigue siendo un desafío, DAZN reportó pérdidas de 1.460 millones de dólares, acumulando aproximadamente 8.500 millones de euros en pérdidas desde su creación en 2016 (Cinco Días, 2025).

Para contrarrestar estas dificultades financieras, las plataformas de *streaming* están explorando nuevas fuentes de ingresos, como la integración de servicios de apuestas

deportivas y la expansión a nuevos mercados mediante adquisiciones estratégicas como publicidad programática, asociada a contenidos premium o "freemium" tanto para atraer a nuevos usuarios como monetizar sin suscripciones. Además, considera revender derechos de transmisión, así como alianzas con Samsung, LG, Amazon Fire y operadoras de telecomunicaciones para ampliar su presencia (The Australian, 2025).

Según Torhonen et al. (2021), los ingresos por monetización en YouTube provienen de diversas fuentes, siendo la publicidad una de las principales. Los creadores ganan a través de anuncios mostrados en sus videos, ya sea por cada mil vistas monetizadas (CPM) o por clics en los anuncios (CPC). Además, YouTube Premium les otorga una parte proporcional de las suscripciones según el tiempo de visualización de sus contenidos. También existen ingresos adicionales mediante miembros del canal, quienes pagan una suscripción mensual para acceder a contenido exclusivo, y las contribuciones de los espectadores en transmisiones en vivo, tanto los Super Chats como Super Stickers.

En este contexto, la participación de las mujeres en los ámbitos académico y social ha cobrado mayor fuerza en esta nueva era de igualdad de género. El periodismo no ha sido ajeno a esta tendencia, especialmente en el periodismo de opinión, donde el ascenso de las mujeres como referentes y líderes es cada vez más evidente. En países iberoamericanos como Brasil, España y Argentina, la desigualdad de género es una problemática palpable en el ámbito deportivo, especialmente en disciplinas colectivas como el fútbol. Esta brecha se manifiesta de forma más aguda al comparar el fútbol femenino con el masculino, perpetuando la idea equivocada de que las mujeres deportistas tienen menor relevancia o carecen del mismo reconocimiento que sus pares hombres

(Mujica y Concha, 2022).

Sin embargo, el periodismo deportivo continúa siendo un terreno dominado por influencias masculinas, lo que limita las oportunidades para las mujeres periodistas. Esta situación no solo las afecta en términos de visibilidad, sino también como profesionales capacitadas para aportar opiniones, análisis y perspectivas valiosas. Aunque la sociedad ha logrado avances significativos y cada vez más mujeres ocupan cargos que antes eran exclusivos de los hombres. Este progreso aún no se refleja de manera sustancial en el ámbito del periodismo deportivo (Chunga, 2020).

Según Ganzabal et al. (2023), existen diferencias entre hombres y mujeres periodistas en los medios de comunicación. Este conflicto es evidente, principalmente, en las cifras salariales, los puestos ocupados y la falta de oportunidades de ascenso que ofrecen sus organizaciones individuales. El periodismo deportivo ha estado dominado desde su origen por los hombres. Ellos también representan el segmento más numeroso entre las diversas profesiones.

El protagonismo de la mujer en el deporte y el periodismo ha experimentado un cambio significativo, alineándose con los avances sociales desde el inicio del siglo XXI. Un ejemplo destacado es la Copa del Mundo Femenina de la FIFA celebrada en agosto de 2023, donde la selección española logró proclamarse campeona del mundo por primera vez en su historia. Este acontecimiento estuvo acompañado de un momento emblemático en la cobertura mediática, ya que, por primera vez, la narración en televisión española estuvo a cargo de una locutora, Alicia Arévalo, marcando un precedente en la representación femenina en los medios deportivos (Vaquerizo y Martín, 2024).

Cadenas de distintos países ya están produciendo nuevos programas de fútbol protagonizados por mujeres. Por ejemplo, en Colombia, el canal Señal Colombia transmite *Juega ellas* todos los lunes y viernes de 6:00 a 7:00 p.m. Este programa informativo, conducido y analizado por mujeres, muestra lo más destacado del fútbol femenino tanto en Colombia como internacional, proporcionando la información más reciente sobre las principales competencias, enfocándose en la participación de la Selección Colombia en sus diferentes divisiones (Redacción Señal Colombia, 2024).

Según Regueira et al. (2020), en España se realizó un proyecto de investigación centrado en las 50 cuentas de YouTube más populares del país, utilizando técnicas de *Web Scraping* y se puso de manifiesto una notable falta de representación femenina entre los canales con mayor número de visitas y suscriptores. Ambas posiciones estaban vinculadas principalmente a temas tradicionalmente femeninos como la belleza y las actividades *fitness*. La investigación indicó que YouTube, como plataforma clave para el compromiso en línea contemporáneo, refleja la dinámica de poder de género que se encuentra en los medios de comunicación convencionales. Por lo tanto, puso de relieve la necesidad de una educación mediática crítica para combatir las representaciones sexistas, los estereotipos y la falta de representación femenina en los escenarios públicos.

El entusiasmo por el fútbol es palpable entre los usuarios de YouTube gracias a su alcance global; la diversidad de formatos como resúmenes, análisis y entrevistas; y la interacción que fomenta entre los fanáticos. La plataforma permite acceder a contenido en cualquier momento y atrae a los usuarios con hechos emocionantes y jugadas destacadas. Además, creadores especializados mantienen el interés al ofrecer contenido actualizado y de calidad (Perdomo y Cortázar, 2023).

Al igual que en otros deportes, el papel del comentarista es significativo en YouTube. Sin embargo, debido a la falta de diferenciación en la plataforma entre los profesionales y aquellos que aportan diversas perspectivas a través de su encanto natural, el papel del narrador aficionado gana importancia. En este sentido, los datos de YouTube indican que el 47% de los aficionados de Colombia creen haber adquirido conocimientos sobre fútbol a través de la plataforma. Además, el 71% de los individuos en Brasil y el 50% de los usuarios en Argentina creen que YouTube sirve como plataforma perfecta para disfrutar de comentarios humorísticos sobre fútbol (Infobae, 2022).

Según las estadísticas de YouTube, el 66% de los usuarios en Perú considera que la plataforma contribuye de manera positiva a la difusión del fútbol femenino. En Chile, el 72% de la población opina que debería recibir el mismo respaldo que el masculino. Un claro ejemplo de este crecimiento en visibilidad se reflejó en el Copa del Mundo Femenina de la FIFA 2019, donde la audiencia alcanzó los 993 millones de espectadores, de los cuales 482 millones lo siguieron a través de YouTube (Infobae, 2022).

En Perú, el fútbol vivió un momento histórico con la transmisión de un partido de primera división entre Atlético Grau de Piura y Binacional de Puno, un encuentro aplazado de la decimoquinta jornada del Torneo Apertura de la Liga 1. Este evento fue transmitido por DirecTV Sports y marcó un hito al contar exclusivamente con voces femeninas en la narración y el análisis, a cargo de las periodistas Talía Azcárate, Rosa María Muñoz y Camila Zapata. Este significativo acontecimiento no solo abrió un nuevo camino en el periodismo deportivo, sino que también resaltó el talento y profesionalismo de las mujeres en un ámbito tradicionalmente dominado por hombres. Durante la emisión, la narradora Rosa María Muñoz destacó que este equipo exclusivamente femenino no

responde a una simple cuota de género, sino que se fundamenta en el mérito y la capacidad, enfatizando el compromiso del canal tanto con la igualdad como la inclusión en el deporte (Viola, 2024).

En Perú, luego del 2020, se han desarrollado diversos proyectos de *streaming* en los que mujeres han tenido roles y participaciones destacadas. Un ejemplo fue *¡Women and Sport Summit!* realizado en 2022 por la conmemoración del Día Internacional de la Mujer por el Instituto Peruano del Deporte (IPD), con el apoyo técnico de la Fundación Deporte en Igualdad, el Comité Olímpico Peruano y la Asociación Nacional Paralímpica del Perú. Otro caso relevante es *Wins Perú*, un programa creado por y para mujeres dedicadas al deporte. Asimismo, destaca el canal *Depormatch*, que, si bien no está dirigido por mujeres, ha brindado espacios en varios episodios para abordar con detalle temas relacionados con el fútbol y el deporte femenino.

Este crecimiento evidencia un cambio progresivo hacia la inclusión y el reconocimiento del rol de las mujeres en el periodismo deportivo. Dentro de este panorama, *Estudio Fútbol* es un programa de *streaming* del canal de YouTube *A presión* que destaca como un ejemplo significativo, donde la presencia de una periodista mujer en un equipo predominantemente masculino no solo refleja esta evolución, sino que también contribuye a consolidar un modelo más equitativo y diverso en la narrativa deportiva contemporánea.

A presión es un canal de YouTube que se transmite con varios espacios en vivo, donde se encuentra el programa *Estudio Fútbol*, dirigido por la periodista Ana Lucía Rodríguez, y con un panel donde han participado diversos comentaristas; como Peter Arévalo, Gonzalo Núñez, Bruno Cavassa, Carlos Galván y Mauricio Loret de Mola; que

ha logrado consolidarse en el panorama digital como un espacio moderno y dinámico dedicado al análisis del fútbol. Destaca no solo por la pasión con la que sus panelistas debaten, sino por el giro notable que introduce en la tradicional narrativa deportiva: una mujer en la conducción junto a seis panelistas hombres.

Estudio Fútbol se creó el 4 de agosto del 2021 y desde su inicio ha desafiado los estereotipos que por años dominaron el periodismo deportivo, donde la voz femenina a menudo quedaba relegada a un segundo plano, limitada a segmentos de entretenimiento o roles secundarios. Es un programa de análisis futbolístico transmitido en vivo a través del canal de YouTube *A presión*, que cuenta con 433,000 suscriptores y más de 3,600 videos publicados. La temática principal se centra en el análisis y debate de temas relacionados con el fútbol, tanto a nivel nacional como internacional.

La estructura del programa gira en torno al análisis riguroso del fútbol local e internacional, donde las opiniones y posturas de los seis panelistas hombres, cada uno con su estilo propio, se equilibran con la mirada crítica de la conductora, quien aporta un enfoque fresco y profesional. Lejos de permitir que su presencia quede opacada, Ana Lucia Rodríguez utiliza su posición para resaltar el poder del liderazgo femenino en un terreno dominado históricamente por hombres. La interacción entre los panelistas y la conductora no está exenta de tensión, ya que las diferencias de perspectiva enriquecen la dinámica del programa, generando debates acalorados, pero siempre con respeto hacia su figura.

En términos de impacto, *A presión* ha logrado posicionarse como un símbolo de empoderamiento femenino en el periodismo deportivo. Esto no solo sirve como inspiración para nuevas generaciones de mujeres periodistas, sino que ha abierto un

debate social más amplio sobre la inclusión y equidad de género en los medios deportivos. La trayectoria del programa ha demostrado que las mujeres pueden liderar espacios de opinión especializados con la misma autoridad y pericia que los hombres. Ana Lucía Rodríguez se convierte en un referente, rompiendo paradigmas y probando que el talento y el conocimiento no tienen género.

A presión no solo ha sido exitoso por su contenido futbolístico, sino por su capacidad de desafiar las normas establecidas y reivindicar la voz femenina en el periodismo deportivo. Ha marcado un precedente en el mundo del *streaming*, inspirando a una nueva era de mujeres periodistas a ocupar espacios que, durante mucho tiempo, se les negaron. La imagen de una mujer al mando en un panel mayoritariamente masculino es un símbolo de cambio, perseverancia y empoderamiento; capaz de transformar no solo los medios, sino también la percepción de género en la sociedad.

A lo largo de su trayectoria, *A presión* ha desarrollado diversos segmentos; incluyendo *Estudio Fútbol*, *ADN Show*, *A presión con Mr. Peet* y *A Presión Radio*; cada uno con enfoques particulares dentro del ámbito futbolístico donde la mujer al frente no solo conduce con autoridad y carisma, sino que lidera la discusión con conocimiento y precisión. Además, *Estudio Fútbol* ha celebrado hitos importantes, como su primer aniversario, y ha compartido momentos destacados con su audiencia.

1.2. Antecedentes

A nivel internacional, el estudio de Bonilla y Rivadeneira (2021) titulado *Periodismo deportivo y género: los roles de las mujeres en la labor del periodismo deportivo radiofónico*, se exploró la participación de las mujeres en comparación con los

hombres dentro del periodismo deportivo radiofónico. Este estudio cualitativo de carácter descriptivo analizó los programas *Zona Mixta* de Movistar y *El Deportivo En Otra Cancha* de ATV, tomando como período de referencia el mes de marzo de 2021. En el trabajo se abordó el concepto de género, no solo como una distinción entre lo masculino y lo femenino, sino como una construcción social y paradigmática que influye en las experiencias de las personas. Como resultado, se concluyó que la participación femenina en los programas deportivos es fundamental y desempeña un rol clave dentro de este ámbito profesional.

Rivas y Valladares (2019), en su tesis *Incursión femenina en el periodismo deportivo: Análisis y apertura de espacios para su desempeño*, examinaron la irrupción de las mujeres en este ámbito y evaluaron la apertura de los medios para fortalecer el ejercicio del periodismo deportivo por parte de periodistas femeninas. La investigación abarcó una población conformada por periodistas deportivas, directores de medios y responsables de áreas deportivas en medios que emplean a mujeres en este campo. La muestra se dividió en dos grupos: el primero incluyó a 15 periodistas deportivas y el segundo a 18 coordinadores o directores de medios, seleccionados mediante un muestreo aleatorio por conglomerados. Como conclusión, se constató que, aunque la presencia de mujeres en el periodismo deportivo aún no es masiva, existen oportunidades reales para su desarrollo gracias a sus competencias profesionales y habilidades distintivas, lo que refuerza su posición en este sector.

La tesis de Camelo y García (2019), titulada *El papel de la mujer en el periodismo radial*, busca describir el rol desempeñado por las mujeres en este ámbito, tomando como referencia la experiencia de cinco periodistas deportivas de la ciudad. La investigación,

de carácter descriptivo, abarcó a mujeres periodistas junto a sus colegas y directores en el sector radial. La muestra estuvo conformada por cinco periodistas deportivas, sus cinco directores y cinco compañeros de trabajo. El estudio empleó un método etnográfico y utilizó entrevistas como principal instrumento de recolección de datos. Los resultados destacaron el empoderamiento femenino en el periodismo deportivo, subrayando que su valoración no debe centrarse en aspectos estéticos, sino en sus capacidades profesionales y nivel de especialización para informar sobre cualquier disciplina deportiva.

A nivel nacional, Román (2020); en su tesis titulada *El tratamiento informativo de los periodistas deportivos en los diarios Depor, El Bocón y Líbero durante la Copa América de Brasil*; analizó el enfoque informativo empleado por tres diarios deportivos peruanos durante la Copa América Brasil 2019. El estudio adoptó un enfoque cualitativo con un diseño transversal-descriptivo y abarcó los meses de junio y julio de 2019 como período de análisis. Durante ese tiempo, los mencionados medios ofrecieron una cobertura extensa de los partidos de fútbol, motivada principalmente por la expectativa generada en torno al desempeño de la selección peruana tras su participación en el Mundial de Rusia 2018. Como resultado, se identificó que los artículos redactados por los periodistas deportivos de estos medios carecían de la rigurosidad periodística esperada, lo que se destacó como una de las principales conclusiones del trabajo.

Chávez (2021), en su tesis de titulada *Rol de la mujer en el periodismo deportivo en canales de señal abierta en Lima, 2019*, tuvo como objetivo analizar el impacto de la participación femenina en el ámbito del periodismo deportivo en canales de televisión abierta de Lima. La investigación, de enfoque cualitativo y nivel descriptivo, empleó cuestionarios como herramienta principal de recolección de datos. Los hallazgos destacan

que la contribución de las mujeres en este campo es significativa, logrando desafiar la percepción tradicional de que el deporte es exclusivo de los hombres y evidenciando un notable progreso en la posición de las mujeres en este ámbito en comparación con la situación de hace una década.

Rivas (2021), en su tesis titulada *Experiencias, funciones y desafíos en el rol profesional de mujeres del periodismo deportivo*, buscó analizar las vivencias, responsabilidades y retos enfrentados por las mujeres en este ámbito profesional. La investigación, desarrollada bajo un enfoque cualitativo y utilizando el método inductivo, permitió identificar las características distintivas de estas profesionales. Como conclusión, se resaltó que las mujeres han construido un perfil marcado por un espíritu resiliente y valiente, que les permite superar barreras y destacarse por su competitividad y capacidad. Asimismo, se evidenció que, con esfuerzo, pasión y dedicación, es posible alcanzar las metas trazadas en este campo desafiante.

1.3. Marco teórico

1.3.1. Empoderamiento femenino

La teoría de las capacidades fue formulada por Amartya Sen, así como profundizada por Martha Nussbaum a finales de los años setenta y a lo largo de los ochenta. Sugieren que el empoderamiento de la mujer no depende sólo de los recursos financieros, sino también de su acceso a auténticas oportunidades y de la eliminación de obstáculos estructurales y sociales. Amartya Sen y Martha Nussbaum aplicaron esta teoría para poner de relieve las disparidades de género, sobre todo en los países en desarrollo. Nussbaum estableció un conjunto de capacidades esenciales para garantizar una vida

digna. Estas incluyen la posibilidad de vivir una vida con duración típica, el derecho a la movilidad y protección contra daños, la integración plena en una comunidad libre de prejuicios, así como la participación en decisiones políticas y acceso a recursos financieros para influir en el entorno (Urquijo, 2014).

De esta manera, Castillo (2024) define el empoderamiento femenino como el proceso mediante el cual las mujeres fortalecen sus habilidades, desarrollan una mayor confianza en sí mismas y adquieren la autoridad necesaria para tomar decisiones sobre sus vidas. Este empoderamiento les permite participar activamente en la sociedad, así como avanzar hacia la igualdad de oportunidades en los ámbitos económico, social, político y cultural.

El empoderamiento de las mujeres se basa en factores clave como la educación, que les brinda independencia y capacidad de decisión. Las relaciones de género están influenciadas por construcciones culturales, valores y creencias, así como por el acceso y control sobre recursos económicos. Para lograr su empoderamiento, es esencial promover la participación equitativa en todos los aspectos de la vida, garantizar su influencia en la toma de decisiones y asegurar su acceso a recursos educativos, económicos, sanitarios y patrimoniales. Además, su integración en la fuerza laboral remunerada impulsa el desarrollo inclusivo, fomenta el liderazgo y refuerza la cooperación entre mujeres para desafiar estereotipos de género y normas culturales (García et al., 2022).

El empoderamiento en el deporte no solo se refleja en el acceso a roles que históricamente estuvieron reservados en particular para los hombres, sino también en la capacidad de influir y transformar las narrativas predominantes. Las mujeres en este campo están demostrando que pueden ser voces autorizadas, analistas rigurosas y figuras

influyentes, ampliando los horizontes del público hacia una comprensión más inclusiva del deporte.

Las mujeres tienen derecho a asumir cualquier cargo dentro de la sociedad, ya que son capaces de pensar críticamente, tomar decisiones y comprender diversas situaciones significativas y socialmente pertinentes que contribuyen a la toma de decisiones. Tanto hombres como mujeres pueden desempeñar las mismas funciones. Las mujeres son capaces de participar en una amplia gama de actividades y ocupar una posición significativa en la sociedad, en la conservación y en cualquier otro ámbito al que decidan dedicarse, al tiempo que reconoce que el único papel que un hombre no puede desempeñar junto a una mujer es el de la maternidad (Salas et al., 2023, pp. 217).

El trabajo de las mujeres fuera del hogar, junto con su empoderamiento, son mecanismos fundamentales para superar las inequidades de género, asegurar la protección de sus derechos, potenciar su desarrollo personal, elevar su calidad de vida, impulsar el bienestar familiar y contribuir al progreso humano como social. Asimismo, su participación activa en el ámbito laboral fortalece la economía y promueve una distribución más justa tanto de oportunidades como recursos (Ordoñez et al., 2021).

Como subcategorías para la categoría empoderamiento femenino, se tomaron las siguientes:

- La igualdad de género, que se refiere a la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades tanto de mujeres como los hombres. La igualdad no significa que las mujeres y los hombres serán iguales, sino que sus derechos, responsabilidades y oportunidades no dependerán de si nacieron con

determinado sexo (Correa et al., 2022).

- Empoderamiento económico de las mujeres, como un proceso que incluye el aumento de su derecho a recursos económicos y al poder para tomar decisiones que beneficien sus vidas. Incluye la capacidad de las mujeres para participar por igual en los mercados existentes; su acceso y control sobre recursos productivos, acceso a trabajo decente, control sobre su propio tiempo, vidas y cuerpos; y mayor voz, agencia e influencia en los procesos económicos (Borbor y Mora, 2023).
- Empoderamiento personal, como un proceso de cambio interno donde la persona desarrolla confianza en sí misma, sentido de capacidad personal, dignidad y sentido de agencia. Implica un desarrollo de la conciencia crítica, donde un individuo se vuelve consciente de su realidad social, política y económica, identificando barreras, así como estrategias para superarlas (Borjabad, 2023).
- Empoderamiento colectivo, como el proceso mediante el cual los individuos trabajan juntos para lograr un impacto más amplio que el que podrían alcanzar individualmente. Incluye la capacidad de organización, movilización y acción colectiva para desafiar y transformar las relaciones de poder existentes (López y Carral, 2023).

1.3.2. Periodismo deportivo

De acuerdo a la segunda variable, se menciona a la teoría de *gatekeeping*, introducida por Kurt Lewin en 1943 y ampliada posteriormente en los campos tanto de la

comunicación como la investigación periodística. Este concepto, interpretado como regulación de puertas o criba informativa, sugiere que los medios de comunicación funcionan como “guardianes de puertas”; que eligen y clasifican la información que se compartirá con el público. En la elección se tienen en cuenta las preferencias de la audiencia, las directrices editoriales, consideraciones financieras y de mercado, así como la valoración del periodista o editor sobre la importancia y pertinencia de la noticia (Loo et al., 2015).

Castillo y Hernández (2021) definen al periodismo deportivo como un segmento diferenciado del periodismo que se concentra en informar, examinar además de compartir información relativa al deporte y sus diversas formas. Incluye eventos atléticos, competencias, deportistas, equipos, asociaciones deportivas y todo el marco social, económico y cultural relacionado con el atletismo.

Según Angulo et al. (2021), el periodismo deportivo posee ventajas sobre otros campos periodísticos, entre ellas su universalidad y el establecimiento de un lenguaje propio. El concepto de universalidad se demuestra a través de su capacidad para extenderse más allá de varios dominios, incluidos la política y la economía, ya que numerosos términos se toman prestados de estos campos de estudio. Su expresión única se caracteriza por un importante nivel de pericia, un fuerte deseo de inventar nuevas palabras y significados, y un estilo retórico distintivo. Este enfoque le lleva a menudo a emplear con diligencia metáforas y diversas técnicas de lenguaje figurado, incluidas las mezclas léxicas y el uso lúdico de las palabras, para elaborar mensajes poderosos.

Se define por una serie de características que la distinguen en el ámbito de la comunicación. En primer lugar, requiere una amplia experiencia por parte del periodista,

que debe poseer un conocimiento exhaustivo e intrincado de diversas disciplinas deportivas. Además, es esencial un enfoque narrativo ágil, con un lenguaje directo, atractivo y cercano que permita conectar eficazmente con un público amplio y apasionado por el deporte. Esto no sólo sirve para informar, sino también para entretener y fomentar un sentimiento de cercanía con la audiencia. También es multimodal, ya que sus reportajes se realizan a través de diversos soportes, especialmente digitales, aprovechando las nuevas tecnologías para conectar con una audiencia más global (De La Paz, 2023).

Otro aspecto es su capacidad de análisis y reflexión, ya que ofrece un examen exhaustivo de los acontecimientos deportivos, junto con reportajes completos, entrevistas con figuras clave y opiniones de expertos que mejoran la comprensión del fenómeno deportivo. Por último, posee una importante dimensión cultural y social, ya que ilustra la influencia del deporte en la sociedad, la economía y la cultura (De La Paz, 2023).

El periodismo deportivo desempeña una función crucial en la sociedad por múltiples razones que van más allá de la mera información sobre acontecimientos deportivos; no sólo proporciona información, sino que también educa, une a las personas, transforma perspectivas e inspira a los individuos, estableciéndose como un recurso vital para la comunidad. Este tipo de periodismo contribuye significativamente a fortalecer la identidad y la cohesión social, al resaltar el papel del deporte como un poderoso vínculo que une a comunidades y naciones. A través de los logros de sus atletas y equipos, se fomenta el orgullo colectivo y el sentido de pertenencia, consolidando la unidad entre las personas. Cautiva y da energía compartiendo relatos de perseverancia que animan a las generaciones más jóvenes a abrazar valores como la disciplina, la colaboración y el trabajo duro (Fresneda y Davara, 2022).

Rivas (2020) subraya la creciente presencia de mujeres periodistas en la industria de los medios deportivos y observa la evolución de las opiniones del público hacia ellas a lo largo de los años. Se subraya el progreso de las mujeres en el periodismo deportivo, comenzando con su participación como profesionales y ganando posteriormente reconocimiento en diferentes sectores de los medios de comunicación, asumiendo en última instancia posiciones diferenciadas como entrevistadoras y reporteras, entre otras. Del mismo modo, se señala que las preferencias personales de las periodistas están vinculadas a su papel como entrevistadoras durante los grandes acontecimientos deportivos para los medios de comunicación.

Para la categoría periodismo deportivo, se tomaron como subcategorías las siguientes:

- Práctica del periodismo deportivo: comprende la cobertura, análisis y difusión de información relacionada con eventos deportivos, sus protagonistas y el contexto social en el que se desarrollan. Esta práctica implica conocimiento especializado del deporte, habilidades narrativas específicas, así como una comprensión de la dimensión cultural, social y económica del deporte en la sociedad contemporánea (Ayala, 2024).
- Imagen de la mujer en los medios de comunicación: constituye una representación socialmente construida que refleja, refuerza y a veces desafía las ideas dominantes sobre los roles, identidades y posición social de las mujeres. Esta representación mediática opera como un sistema de significación que transmite mensajes explícitos e implícitos sobre lo que significa ser mujer en determinado contexto sociocultural, influyendo en la percepción social y en

la auto - percepción de las mujeres (Tornay, 2021).

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Pregunta general

¿Cuál es la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024?

1.4.2. Preguntas específicas

¿Cuál es la percepción de la igualdad de género en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024?

¿Cuál es la percepción del empoderamiento económico en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024?

¿Cuál es la percepción del empoderamiento personal en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024?

¿Cuál es la percepción del empoderamiento colectivo en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024?

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024.

1.5.2. Objetivos específicos

Determinar la percepción de la igualdad de género en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024.

Determinar la percepción del empoderamiento económico en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024

Identificar la percepción del empoderamiento personal en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024

Identificar la percepción del empoderamiento colectivo en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es aplicada, ya que busca poner en práctica los conocimientos teóricos para comprender su manifestación en una situación concreta. El enfoque es cualitativo, pues se orienta a la comprensión profunda de los fenómenos sociales a partir de la interpretación de las experiencias y perspectivas de los participantes en su contexto natural (Ochoa y Yunkor, 2019).

El objetivo de este enfoque es recoger opiniones, percepciones y actitudes de un grupo de personas con características e intereses comunes, permitiendo una visión integral de sus vivencias. En cuanto al nivel de investigación, este es descriptivo, ya que busca detallar y especificar las características, comportamientos y patrones observables en los sujetos de estudio. Según Hernández et al. (2010), este tipo de investigación se enfoca en identificar las propiedades y perfiles de individuos, grupos o situaciones específicas.

El diseño de investigación es de tipo fenomenológico, tal como lo plantean Ñaupas et al. (2018), quienes lo definen como una estrategia que permite explorar y comprender las experiencias subjetivas de las personas frente a un fenómeno determinado, con el fin de identificar elementos comunes en dichas vivencias. Este diseño resulta clave para captar las experiencias de las mujeres periodistas deportivas en el programa *Estudio Fútbol*, transmitido a través del canal de YouTube *A Presión*, y así comprender cómo se desenvuelven en un espacio tradicionalmente masculino dentro del periodismo deportivo.

2.2. Categoría, subcategoría y matriz de categorización

Categoría 1: Empoderamiento femenino en el periodismo deportivo

El empoderamiento femenino en el periodismo deportivo se ha convertido en un tema de relevancia desde las dos primeras décadas de los años 2000. Las mujeres no solo participan activamente en diversas disciplinas deportivas, sino que también se han consolidado como profesionales en el ámbito periodístico deportivo. Sin embargo, aún enfrentan estereotipos que cuestionan sus conocimientos en el área, bajo la falsa creencia de que “las mujeres no saben de deportes” (Avalos y Ruiz, 2022, p. 25).

Categoría 2: Periodismo deportivo femenino

El periodismo deportivo femenino se ha desarrollado con un enfoque particular en disciplinas tradicionalmente consideradas “femeninas”, como la gimnasia en sus distintas modalidades o la natación sincronizada en grupos (Fernández, 2024). Si bien estas áreas han permitido la participación de mujeres en el periodismo deportivo, aún existe una segmentación en la cobertura de eventos y deportes en función del género. Este fenómeno evidencia la necesidad de una mayor equidad en la representación y oportunidades dentro del ámbito periodístico deportivo.

2.3. Escenario de estudio

El escenario de estudio define el contexto en el que se desarrolla la investigación, identificando la población de interés y sus características principales. Según Arias (2006), la población se entiende como "un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la

investigación" (p. 81).

En el presente estudio, la población está conformada por hombres y mujeres residentes en la ciudad de Trujillo que consumen contenido de periodismo deportivo a través de plataformas digitales. Específicamente, se enfoca en los seguidores del programa *Estudio Fútbol*, transmitido en el canal de YouTube *A Presión*, quienes representan una audiencia interesada en el periodismo deportivo en *streaming*.

Para determinar el tamaño de la población, se consideró el total de habitantes de Trujillo, que asciende a 919,899 personas distribuidas en sus 12 distritos, según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018). Asimismo, se identificó que YouTube cuenta con más de 12 millones de usuarios mayores de 18 años en Perú (El Peruano, 2022). Además, el 80% de las personas entre 18 y 49 años consumen contenido en esta plataforma mensualmente (Kinsta, 2023). Aunque no se dispone de datos específicos sobre la audiencia del programa *Estudio Fútbol*, se asume que una proporción significativa de los residentes de Trujillo dentro de este rango de edad son seguidores del canal.

2.4. Participantes

En cuanto a la muestra, se define como "un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible" (Arias, 2006, p. 83). Dado que la investigación es de enfoque cualitativo, el tamaño de la muestra no se determina por criterios probabilísticos, sino por la profundidad y riqueza de la información que los participantes pueden aportar. Hernández, Fernández y Baptista (2010) señalan que "en los estudios cualitativos el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva

probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia" (p. 394).

Para la selección de los participantes, se establecieron los siguientes criterios de inclusión:

- **Edad:** Hombres y mujeres entre 18 y 44 años, considerando que la mayoría de los usuarios de YouTube se encuentran en este rango etario, con un 23% en el grupo de 25 a 34 años y un 26% en el grupo de 35 a 44 años (Kinsta, 2023).
- **Residencia:** Domiciliados en la ciudad de Trujillo.
- **Consumo de contenido:** Seguidores del programa *Estudio Fútbol* del canal de YouTube *A Presión*.

Como criterios de exclusión se planteó:

- No residir en la ciudad de Trujillo.
- Tener menos de 18 o más de 44 años.
- No consumir el programa referido de forma habitual.

La muestra final estuvo compuesta por 9 personas que cumplían con estos criterios, distribuidas equitativamente en cuanto a género y representando las diferentes edades dentro del rango establecido. La selección se realizó hasta alcanzar la "saturación de categorías", es decir, cuando la incorporación de nuevos participantes no aportaba información novedosa al estudio (Hernández et al; 2010).

Tabla 1

Número de personas por distrito:

Distrito	Número de Personas
La Esperanza	3
Trujillo	2
El Porvenir	2
Florencia de Mora	2

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de investigación hace referencia al procedimiento mediante el cual se lleva a cabo la recolección de información necesaria para el análisis del fenómeno en estudio. Según Cisneros et al. (2022), esta técnica permite transformar la información recopilada en resultados concretos que dan sentido a los objetivos planteados en la investigación. Para el presente estudio se empleó la técnica del *focus group* o grupo focal, el cual se basa en la interacción entre un grupo de personas que discuten un tema específico, guiados por un moderador, con el fin de obtener distintas opiniones, percepciones y experiencias sobre el fenómeno observado.

De acuerdo con Cisneros et al. (2022), el *focus group* permite "escuchar diversas ideas u opiniones en un espacio corto de tiempo, todo ello bajo la dirección de un moderador que facilita el diálogo y guía la discusión" (p. 63). Esta técnica resulta ideal

para conocer la percepción de los participantes sobre el rol y la representación de las mujeres periodistas en espacios deportivos digitales, específicamente en el programa *Estudio Fútbol* del canal de YouTube *A Presión*.

Como instrumento de recolección de datos, se utilizó la entrevista abierta aplicada en el contexto del *focus group*. Este tipo de entrevista, según Sánchez et al. (2021), permite que los participantes expresen sus opiniones de forma libre y espontánea, mientras que el entrevistador actúa como un facilitador que sigue una guía previamente diseñada, pero con flexibilidad para adaptar las preguntas o profundizar en aspectos emergentes durante la conversación.

El instrumento consistió en una guía de entrevista abierta compuesta por 7 preguntas principales, elaboradas por los investigadores a partir de los objetivos específicos del estudio y de la revisión teórica previa. Estas preguntas estuvieron orientadas a explorar la percepción del público sobre el liderazgo femenino en el ámbito deportivo, así como el impacto que tienen las mujeres periodistas dentro del programa en estudio. Los temas abordados en la guía incluyeron: presencia femenina en espacios deportivos, credibilidad, liderazgo, estereotipos de género y recepción por parte del público.

A continuación, se mencionan algunos de los objetivos que guiaron el diseño del instrumento:

- Analizar las opiniones del público sobre la participación femenina en el periodismo deportivo digital.
- Conocer cómo los seguidores perciben el liderazgo y desempeño de las mujeres

periodistas en *Estudio Fútbol*.

- Identificar estereotipos o barreras que el público aún percibe respecto a las mujeres en espacios deportivos.

Para garantizar la validez del instrumento, este fue evaluado por tres expertos en comunicación y periodismo, quienes revisaron tanto pertinencia, claridad y coherencia de las preguntas con respecto a los objetivos de la investigación. Los validadores fueron:

- Luis Alberto Valladolid Garavito. Maestro en Educación con mención en Pedagogía Universitaria y Licenciado en Ciencias de la Comunicación.
- Galo Estuardo Castillo Fernández. Magíster en Periodismo y Comunicación Multimedia.
- Maribel Milagros Cueva Quiroz. Magíster en Educación y Licenciada en Periodismo.
- Antonio Juan Humberto Muñoz Vásquez. Licenciado en Comunicación Social y Magíster en Gestión Comercial y Marketing

La aplicación del *focus group* se realizó de forma virtual a través de la plataforma Zoom, lo cual permitió reunir a los participantes en un entorno accesible, respetando las condiciones éticas y logísticas del estudio. Cada sesión tuvo una duración aproximada de una hora y fue grabada tanto en formato de audio como video con consentimiento informado previo por parte de los participantes.

Adicionalmente, los investigadores tomaron apuntes en un cuaderno de campo para registrar observaciones relevantes durante el desarrollo de la sesión. Las grabaciones fueron posteriormente transcritas de forma íntegra para su análisis cualitativo, permitiendo interpretar las respuestas tanto a nivel individual como grupal.

2.6. Procedimiento

2.6.1. Procedimientos de recolección

El análisis de datos en esta investigación se realizó mediante un enfoque cualitativo, utilizando la técnica de *focus group* como herramienta principal para la recopilación de información. Esta metodología permitió explorar en profundidad la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de *streaming*, específicamente en el programa *Estudio Fútbol* del canal de YouTube *A Presión*.

Para el procesamiento de la información obtenida, se empleó el análisis de contenido, lo que facilitó la identificación de patrones, tendencias, así como significados en los discursos de los participantes. La información fue categorizada y codificada en función de los temas emergentes, asegurando una interpretación rigurosa, que esté bien fundamentada en la teoría.

Asimismo, se aplicó la triangulación de datos, comparando las respuestas del *focus group* con información extraída de fuentes documentales y estudios previos, con el objetivo de fortalecer la validez de los hallazgos. Este proceso permitió obtener una visión integral del fenómeno estudiado, garantizando la fiabilidad y coherencia de los resultados.

2.6.2. Tratamiento

La recolección de datos en esta investigación se realizó siguiendo un proceso ordenado y sistemático. En primera instancia, se diseñó el instrumento de recolección, el cual consistió en una guía de entrevista abierta compuesta por siete preguntas orientadas al cumplimiento de los objetivos específicos del estudio. Estas preguntas fueron elaboradas por los investigadores y posteriormente sometidas a un proceso de validación por juicio de expertos. Los especialistas evaluaron la claridad, pertinencia y coherencia de los ítems. Una vez aprobadas, se procedió con la aplicación del instrumento.

Para realizar la recolección de datos, se empleó la técnica del *focus group*, implementado a través de sesiones virtuales mediante la plataforma Zoom. Esta modalidad fue seleccionada debido a su accesibilidad y flexibilidad para reunir a los participantes, quienes fueron seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, priorizando la disponibilidad y características afines al perfil de la investigación.

Se organizaron dos reuniones virtuales, cada una integrada por diez participantes, lo que permitió generar un espacio de conversación dinámica en torno al fenómeno investigado. Previo a cada sesión, se creó un enlace de Zoom, se coordinó con los participantes la fecha y hora de las reuniones, de acuerdo con su disponibilidad horaria. Cada *focus group* fue dirigido por un moderador, quien se encargó de guiar el diálogo siguiendo un esquema estructurado que incluía una breve presentación inicial, un mensaje de bienvenida y la aplicación de las siete preguntas abiertas de manera progresiva.

Durante las sesiones, se autorizó previamente la grabación en formato de audio y

video, a fin de preservar la información brindada por los participantes con fines analíticos.

Estas grabaciones constituyen el insumo primario para el análisis posterior.

2.6.3. Análisis de datos

Una vez concluidas las sesiones del *focus group*, se procedió al proceso de transcripción literal de las grabaciones. Este procedimiento consistió en trasladar de forma textual las intervenciones de los participantes a un documento de Word, manteniendo la fidelidad del lenguaje utilizado en las respuestas. Esta transcripción se realizó con el objetivo de preservar el contenido original y permitir un análisis exhaustivo de las percepciones y opiniones expresadas durante las entrevistas.

El análisis de los datos se realizó mediante un enfoque cualitativo interpretativo, orientado a identificar patrones, categorías emergentes y significados relevantes asociados al fenómeno de estudio. La información fue organizada temáticamente en función de los ejes planteados en los objetivos específicos y las categorías teóricas previamente definidas en la revisión de literatura.

Asimismo, se consideraron los aportes individuales y grupales, analizando coincidencias en contraste con las relaciones significativas entre las distintas opiniones. Este proceso permitió obtener hallazgos clave que enriquecen la comprensión sobre la percepción del público respecto al liderazgo femenino en el periodismo deportivo digital, específicamente en el contexto del programa *Estudio Fútbol* del canal de YouTube *A Presión*

2.7. Rigor científico

Según Cedeño y Mena (2022), el rigor científico implica una serie de principios que garantizan la obtención de resultados precisos, claros y confiables en una investigación. Este concepto abarca la veracidad de los datos, la adecuada metodología y el cumplimiento de criterios que aseguren la calidad del estudio.

En el marco de esta investigación, se ha garantizado el rigor científico a través de la fundamentación teórica sustentada en fuentes académicas de alta fiabilidad, como Scielo, Dialnet, Redalyc y el Repositorio Nacional Digital Alicia Concytec, así como libros digitales especializados. Las búsquedas bibliográficas se centraron en la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo, asegurando la pertinencia y actualidad de la información recopilada.

2.8. Aspectos éticos

El desarrollo de esta investigación se realizó en estricta observancia de los principios éticos establecidos en el *Código de Ética del Investigador* de la UPN (2023). Este marco normativo se basa en valores fundamentales como la humanidad, la igualdad y la veracidad, asegurando el cumplimiento de estándares éticos esenciales para garantizar la integridad y rigor del estudio. Asimismo, se priorizó el respeto absoluto por los derechos, la dignidad, la confidencialidad de todas las personas involucradas en el proceso, promoviendo un enfoque transparente comprometido con el bienestar de los participantes.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Este capítulo presenta los hallazgos de la investigación cualitativa, basados en el análisis de la información recabada mediante el *focus group* (Ver Anexo 5) con nueve participantes residentes en Trujillo que siguen el programa *Estudio Fútbol* del canal de YouTube *A Presión*. Se organizan los resultados en función del objetivo general y de los objetivos específicos, empleando las categorías de análisis definidas en la metodología (igualdad de género, empoderamiento económico, empoderamiento personal y empoderamiento colectivo). Para cada objetivo se incluyen, en lo pertinente, citas literales o paráfrasis de aportes de los participantes, identificándolos por nombre.

3.1 Objetivo general: Determinar la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024.

De acuerdo a lo obtenido, la mayoría de participantes coincide en que el programa *Estudio Fútbol* refleja de forma clara y tangible un avance en la presencia y visibilidad de la mujer en un espacio tradicionalmente dominado por voces masculinas. Por ejemplo, Daniel Medina resaltó “la confianza y dominio temático de las periodistas mujeres al conducir el programa”, mientras que Andrea Carranza señaló el “protagonismo femenino en roles antes exclusivos de varones”. Esto sugiere que, en la percepción de la audiencia, la figura femenina no está relegada y participa de manera equitativa en el debate futbolístico.

Asimismo, se observa que el empoderamiento femenino se entiende de forma holística: no solo como la aparición de mujeres en pantalla, sino como la capacidad de influir en la agenda y dinámica del programa. Por ejemplo, Kimberly Navarro mencionó

que “los roles de análisis y opinión femenina rompen estereotipos” y Milady Guevara comentó que “el rol de conductora evidencia conocimiento y capacidad para dirigir el debate”. Ello apunta a una percepción de autoridad profesional y legitimidad de la voz femenina ante la audiencia, crucial para la construcción de un empoderamiento real.

También, algunos participantes vinculan este empoderamiento con efectos más allá del espacio mediático inmediato: Fernando Alvarado consideró que “la inclusión femenina positiva abre puertas para otras mujeres en medios digitales” y Giancarlo Huatay percibió “seguridad, preparación y reconocimiento que puede traducirse en oportunidades laborales y mayor valoración profesional”. De este modo, la percepción general es que el empoderamiento experimentado en *Estudio Fútbol* trasciende la simple presencia en el panel y aporta a una transformación cultural en el periodismo deportivo.

3.2 Objetivo específico 1: Determinar la percepción de la igualdad de género en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024.

En base al *focus group*, los participantes valoran especialmente la visibilidad que *Estudio Fútbol* brinda a la conductora sin que su presencia se interprete como un “invitado de relleno”. Daniel Osoreo enfatizó la “presencia de periodistas mujeres preparadas y respetadas en la conversación”. En tanto, Nallely Ocas agregó que “la conducción femenina central rompe estereotipos y normaliza la equidad en roles de liderazgo”. Esto evidencia que, en la percepción de la audiencia, la igualdad de género se manifiesta cuando la mujer ocupa posiciones de decisión e influencia real y no solo como figura decorativa.

Al mismo tiempo, se identifica que la dinámica del debate se percibe equitativa: los aportes tanto de la conductora como de las panelistas femeninas son escuchados y ponderados con el mismo nivel de seriedad que los dichos por los panelistas masculinos. Francisco Arce mencionó que “el programa atrae marcas y visibilidad con la presencia femenina, mostrando que la audiencia valora la diversidad de voces”. Mientras tanto, Kimberly Navarro añadió que “no se invalida sus argumentos por ser mujeres”. Esto indica que la audiencia capta una práctica de igualdad en la interacción interna del programa.

También, algunos participantes apuntan a la influencia en la percepción social más amplia: Milady Guevara afirmó que “la interacción horizontal y respeto mutuo en el panel envía un mensaje de paridad a la industria y al público joven”. Así, se percibe que el programa contribuye a derribar barreras de género en el periodismo deportivo, fomentando modelos de rol positivos para nuevas generaciones tanto de periodistas como de espectadores que internalizan la idea de que mujeres y hombres pueden expresarse con igual autoridad y profesionalismo.

3.3 Objetivo específico 2: Determinar la percepción del empoderamiento económico en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024.

En base al *focus group* realizado, los participantes asocian la visibilidad y credibilidad que la conductora femenina obtiene con potenciales beneficios económicos, tanto directos como indirectos. Daniel Medina indicó que “resalta la confianza y dominio temático que puede traducirse en oportunidades de monetización, patrocinios o proyectos asociados”. En tanto, Fernando Alvarado mencionó que “el programa atrae marcas y

genera visibilidad, ofreciendo una plataforma donde la conductora puede negociar colaboraciones o impulsar su marca personal”. Esto muestra que la audiencia percibe una conexión entre el reconocimiento profesional y la posibilidad de empoderamiento económico.

También se observa que la participación femenina en un espacio de alto alcance (más de 433,000 suscriptores) es vista como una puerta para ampliar redes y negociar mejores condiciones. Giancarlo Huatay percibió “seguridad, preparación y reconocimiento que puede atraer oportunidades laborales y proyectos independientes”. Por su parte, Kimberly Navarro subrayó que “romper estereotipos permite a la conductora posicionarse como referente, lo cual repercute en posibilidades de remuneración justa y visibilidad para emprendimientos relacionados”. La audiencia capta, pues, la dimensión económica del empoderamiento cuando la profesionalidad femenina se traduce en credibilidad ante patrocinadores y plataformas.

De igual forma, existe la percepción de que la presencia femenina en roles centrales abre el camino para una negociación más equitativa de honorarios y proyectos. Milady Guevara comentó que “el respeto y trabajo en equipo fortalecen empoderamiento y visibilidad, lo que puede revertir en mayor valoración económica de la labor de la periodista”. Asimismo, Nallely Ocas añadió que “la conducción femenina demuestra capacidad para generar contenido de calidad, influyendo en que se reconozca su valor económico y se reduzca la brecha salarial en medios digitales”. Esto sugiere que, en la visión de los espectadores, el empoderamiento económico está vinculado a la demostración de competencia y liderazgo femenino en el espacio digital.

3.4 Objetivo específico 3: Identificar la percepción del empoderamiento personal en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024.

Los participantes perciben que la conductora muestra un proceso de crecimiento interno que se manifiesta en confianza, asertividad y resiliencia en la conducción. Daniel Osoreo manifestó “comodidad para liderar y responder audiencias en vivo”; Fernando Alvarado observó “liderazgo femenino al encabezar conversación con seguridad”; y Kimberly Navarro apuntó a la “participación cooperativa y asertiva de la presentadora”. Estos indicios reflejan que la audiencia identifica evidencias de empoderamiento personal en la forma en que la periodista se expresa, defiende argumentos y maneja situaciones de tensión en el debate.

También, algunos participantes detallan etapas de este proceso: Daniel Medina identificó “confianza inicial y dominio progresivo del tema”; Milady Guevara señaló “avance de informar a opinar con conocimiento riguroso”; y Andrea Carranza destacó “reconocimiento interno de la propia autoridad que se traduce en mayor proactividad en intervenciones”. Esto sugiere que la audiencia es sensible a la evolución del papel de la mujer en el programa: desde actitudes iniciales quizá más cautelosas hacia intervenciones más firmes y reconocidas por los demás panelistas.

Al mismo tiempo, se anota que el desarrollo de la autonomía profesional de la periodista es visible en su capacidad para cuestionar, aportar perspectivas críticas y sostener posiciones ante panelistas masculinos. Giancarlo Huatay comentó que la “participación activa y decisiva, comprueba crecimiento personal”; y Nallely Ocas añadió que “respeto mutuo e intercambio de ideas sin competencia tóxica inspira confianza

interna”. Ello denota que la percepción de empoderamiento personal está ligada a la capacidad de la comunicadora para expresarse con libertad, ser valorada y superar posibles presiones de un entorno dominado históricamente por hombres.

3.5 Objetivo específico 4: Identificar la percepción del empoderamiento colectivo en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024.

Los participantes destacan cómo la interacción entre la conductora y el equipo genera una red de apoyo mutuo que fortalece la posición de la mujer en el espacio. A su vez, muestra un modelo de colaboración entre géneros. Francisco Arce expresó que el “apoyo mutuo femenino en ambiente masculino fortalece mensaje de unidad”; y Milady Guevara mencionó “respeto y trabajo en equipo fortalecen empoderamiento”. Ello indica que la audiencia percibe un empoderamiento que va más allá del individuo, concentrándose en la construcción de un entorno inclusivo donde las mujeres y hombres colaboran para enriquecer el debate.

También se percibe que la presencia de más de una mujer, cuando ha habido episodios con dos panelistas femeninas, refuerza el sentido de grupo. Por ejemplo, Nallely Ocas dijo que la “presencia de dos mujeres y respeto mutuo evidencia empoderamiento compartido”; y Kimberly Navarro comentó que el “apoyo mutuo, sin competencia, inspira a más mujeres a sumarse”. Esto sugiere que, según la audiencia, el empoderamiento colectivo se alimenta de dinámicas de solidaridad entre mujeres y de un ambiente donde se valora la diversidad de perspectivas sin rivalidades.

Al mismo tiempo, varios participantes expresan que este modelo colaborativo impacta en la percepción del público, promoviendo la idea de que las mujeres en

periodismo deportivo pueden organizar proyectos conjuntos, impulsar iniciativas digitales y respaldarse mutuamente. Giancarlo Huatay mencionó que la “diversidad de perspectivas y debates equitativos muestran que pueden articularse redes de apoyo”; y Daniel Medina resaltó que el “profesionalismo inspira nuevas generaciones a colaborar”. De esa forma, la percepción de empoderamiento colectivo se traduce en expectativa de creación de comunidades profesionales femeninas y mixtas que fortalezcan la presencia y liderazgo en el medio.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

En relación al objetivo general, los hallazgos confirman que la percepción de empoderamiento femenino en *Estudio Fútbol* es positiva y profunda: la audiencia identifica presencia real, legitimidad profesional y efectos más amplios en la industria. Esto concuerda con estudios como los de Castillo (2024) y Camelo y García (2019), que vinculan empoderamiento con aumento de confianza y autoridad en espacios de decisión. Asimismo, coincide con Rivas (2021) y Chávez (2021) al mostrar que la participación de mujeres en roles destacados en medios deportivos se percibe como crucial para cambiar narrativas tradicionalmente sesgadas. No se evidencia discrepancia significativa; más bien se robustece la idea de que la visibilidad auténtica (no decorativa) favorece procesos de empoderamiento integral, tal como Sen y Nussbaum plantean al considerar empoderamiento como acceso a oportunidades reales y transformación de estructuras de poder.

En relación al objetivo específico 1, los resultados muestran que la audiencia percibe una práctica efectiva de equidad cuando la mujer ostenta roles de liderazgo y sus aportes se valoran como igual. Esto refuerza los hallazgos de Rivas y Valladares (2019), donde la apertura de espacios y reconocimiento profesional de las mujeres es clave para avanzar en igualdad. Asimismo, la teoría de las capacidades de Sen y Nussbaum, aplicada al empoderamiento femenino, apoya el permiso a las periodistas para intervenir con autoridad, lo que implica más oportunidades reales para influir en la agenda y en la toma de decisiones, concretando así la igualdad de acceso a espacios de poder simbólico en el periodismo deportivo. Además, coincide con Tornay (2021) en que las representaciones

mediáticas inclusivas juegan un papel crucial para modificar estereotipos. No obstante, aunque la percepción es positiva, cabe reflexionar si estos cambios percibidos por una muestra cualitativa pequeña se replican en audiencias más amplias y en estructuras organizacionales de medios. El estudio aporta evidencia de aceptación y valoración de la equidad en *streaming*, sugiriendo la oportunidad de promover políticas internas en canales y formaciones que consoliden esa igualdad más allá de iniciativas puntuales.

En relación al objetivo específico 2, la audiencia asocia tanto la visibilidad como el profesionalismo femenino con oportunidades de monetización y proyectos. Esto se alinea con la idea de empoderamiento económico como capacidad para que las mujeres accedan a recursos y negocien mejores condiciones (Borbor y Mora, 2023). Además, desde la teoría de las capacidades, el acceso a redes y la legitimidad profesional constituyen oportunidades reales para que las periodistas negocien mejores condiciones y participen en mercados existentes con mayor agencia. También coincide con el estudio de Chávez (2021) sobre emprendimiento digital, donde las mujeres a través de sus conocimientos logran desafiar el pensamiento tradicional y posicionándose, logrando así el empoderamiento económico. Sin embargo, la discusión debe considerar la sostenibilidad real de estas oportunidades: la percepción de la audiencia es favorable, pero falta profundizar en datos concretos de remuneración, contratos o acuerdos de las periodistas involucradas. Esto invita a futuras investigaciones mixtas o cuantitativas que midan directamente el impacto económico de la participación femenina en *streaming* deportivo.

En relación al objetivo específico 3, los participantes notan etapas de crecimiento interno (confianza, asertividad y resiliencia) en la labor de la conductora. Esto coincide

con definiciones de empoderamiento personal como desarrollo de conciencia crítica y aumento de la confianza (Borjabad, 2023; Salas et al; 2023). La teoría de las capacidades también avala que al garantizar espacios de participación equitativa se favorece el desarrollo de la agencia individual de la periodista, permitiéndole enfrentar tensiones y asumir decisiones en vivo con autonomía. También, se relaciona con el estudio de Bonilla y Rivadeneira (2021), quienes indican que la dinámica de debate equitativo y el respeto mutuo observado refuerzan la autopercepción positiva de la periodista, así como su capacidad de enfrentar situaciones de tensión sobre la importancia de contextos que validen la voz femenina. No obstante, conviene profundizar en retos internos: presiones emocionales o posibles microagresiones durante transmisiones en vivo que no siempre la audiencia detecta. Futuros estudios podrían explorar el bienestar psicosocial de las periodistas en estos entornos de *streaming*.

En relación al objetivo específico 4, la percepción de redes de apoyo y colaboración refleja la noción de empoderamiento colectivo descrita por López y Carral (2023). Los hallazgos muestran que la audiencia valora la cooperación entre mujeres y el ambiente inclusivo con colegas masculinos, lo que respalda la idea de que el empoderamiento trasciende al individuo. Esto también se ajusta con la teoría de las capacidades. La construcción de entornos inclusivos fortalece la participación colectiva y la transformación de estructuras de poder en el medio digital. Esto concuerda con Camelo y García (2019) y Urquijo (2014) al enfatizar la importancia de estructuras sociales que permitan a las mujeres influir conjuntamente. Se sugiere indagar cómo estos entornos colaborativos pueden formalizarse en iniciativas dentro y fuera del programa; tales como proyectos conjuntos, mentorías y redes profesionales; lo cual potenciaría el

alcance del empoderamiento colectivo.

Conclusiones

En relación al objetivo general, la mayoría concluye que la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de *streaming* en *Estudio Fútbol* es ampliamente positiva, identificándose la presencia de la mujer como conductora y analista con autoridad, legitimidad y efectos que trascienden el espacio mediático al influir en la cultura profesional del sector. Esto confirma que iniciativas de *streaming* con liderazgo femenino pueden contribuir significativamente a la transformación de narrativas de género en medios deportivos.

En relación al objetivo específico 1, la mayoría concluye que la audiencia percibe que *Estudio Fútbol* promueve la igualdad cuando la mujer adopta roles de liderazgo auténtico y sus opiniones son valoradas en igualdad de condiciones. Este hallazgo respalda la necesidad de replicar y consolidar formatos similares en otros espacios mediáticos, e impulsa la recomendación de incorporar políticas de formación y sensibilización en organizaciones de prensa para fortalecer prácticas de equidad.

En relación al objetivo específico 2, la mayoría concluye que la visibilidad y credibilidad de la conductora y panelistas femeninas son vistas como fuentes de oportunidades económicas, abriendo posibilidades de monetización y desarrollo de marca personal. No obstante, se recomienda profundizar con estudios que recojan datos concretos sobre remuneraciones y acuerdos, para validar empíricamente la dimensión económica del empoderamiento en *streaming* deportivo.

En relación al objetivo específico 3, la mayoría concluye que la audiencia percibe un proceso de crecimiento interno en la periodista femenina, evidenciado en su confianza, asertividad y liderazgo en vivo. Se sugiere promover espacios de capacitación y acompañamiento que fortalezcan estas habilidades, así como que atiendan posibles desafíos psicosociales en entornos de alta exposición.

En relación al objetivo específico 4, la mayoría concluye que *Estudio Fútbol* es percibido como un espacio de cooperación y redes de apoyo entre mujeres y con colegas masculinos, fomentando un clima inclusivo que potencia el empoderamiento más allá del individuo. Se recomienda articular iniciativas formales de mentoría y redes profesionales en periodismo deportivo, aprovechando la sinergia generada en programas con presencia femenina destacada.

REFERENCIAS

- Angulo, L; Moreno, A. y Díaz, N. (2021). Sports journalism in the classic Spanish football: the challenge of reporting, without bias, in a society in conflict. *Revista Espacios*, 42(08), 106-127.
<https://www.revistaespacios.com/a21v42n08/a21v42n08p08.pdf>
- Arias, J; Villasís-Keever, M. y Novales, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Avalos, J., y Ruiz, O. (2022). *El empoderamiento femenino y el periodismo deportivo femenino, en la televisión peruana durante los últimos 2 años (2020-2022)*. [Tesis para obtener el grado de licenciado en Ciencias de la comunicación] Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/106962>
- Ayala, A. (2024). Nuevos rumbos en la práctica del periodismo deportivo. *Lemma: Revista de Comunicación*, 2(1), 19-32.
<https://revistas.usil.edu.pe/index.php/lem/article/view/2025>
- Bonilla, I. y Rivadeneira, F. (2021). *Periodismo deportivo y género: los roles de las mujeres en la labor del periodismo deportivo radiofónico en la ciudad de Quito*. Universidad Central de Ecuador.
<https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/75e805bc-5ff5-4c86-9b97-028244817f75>
- Borbor, H. y Mora, C. (2023). *La equidad de género y el periodismo deportivo en radio La Fiera 107.3 FM de Santa Elena* [Tesis para obtener el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad Estatal Península de Santa Elena.

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10688/1/UPSE-TCO-2024-0002.pdf>

Borjabad, S. (2023). Análisis traducto lógico y empoderamiento femenino de la poesía de Wallada Bint Al-Mustakfi: La Shakira del siglo XI. En *Universos distópicos y manipulación en la comunicación contemporánea: del periodismo a las series pasando por la política*. Dykinson. 667-682
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9170811>

Camelo, L. y García, L. (2019). *El papel de la mujer en el periodismo radial de Cali*. [Tesis para obtener el grado de Ciencias de la Comunicación] Universidad Santiago de Cali.
<https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/5670/EL%20PAPEL%20DE%20LA%20MUJER%20EN%20EL%20PERIODISMO%20DEPORTIVO%20RADIAL%20EN%20CALI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castillo, H. y Hernández, R. (2021). Periodismo Deportivo: Una alternativa para profesionales de la comunicación. *División académica de educación y artes*. 18-25. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9494071.pdf>

Castillo, J. (2024). Autoestima y Empoderamiento en Mujeres Feministas y no Feministas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 2085-2106.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/11400>

Cedeño, E. y Mena, K. (2022). El método Delphi cualitativo y su rigor científico: Una revisión argumentativa. *Sociedad & Tecnología*, 5(3), 530-540.
<https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/261>

Chávez, F. (2021). *Rol de la mujer en el periodismo deportivo en canales de señal abierta en Lima, 2019*. [Tesis para obtener el grado de licenciado de Ciencias de la

Comunicación] Universidad San Martín de Porres.

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8480>

Chunga, F. (2020). *Prácticas sexistas en la narrativa de los programas de periodismo deportivo de la televisión peruana*. [Tesis para obtener el grado de bachiller en Comunicación Audiovisual y Medios interactivos] Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/657463>

Cinco Días. (2025, 1 de febrero). DAZN pierde el partido de la rentabilidad: su dueño ya le ha inyectado 6.500 millones para mantenerse a flote. <https://cincodias.elpais.com/companias/2025-02-01/dazn-pierde-el-partido-de-la-rentabilidad-su-dueno-ya-le-ha-inyectado-6600-millones-para-mantenerse-a-flote.html>

Cisneros, A; Guevara, A; Urdánigo, J. y Garcés, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 8 (1), 1165-1185. <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2546>

Correa, D; Bohórquez, T; López, P. y Ocaña, A. (2022). Empoderamiento femenino en el deporte, análisis de su narrativa y tratamiento en los medios de comunicación. *Centro Sur*, 6(2). <https://www.centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/236>

De La Paz, J. (2023). Innovar en periodismo deportivo. Aportes desde una perspectiva interdisciplinar. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 38(21), 17-40. <https://www.redalyc.org/journal/4761/476174599001/html/>

De Oca, M; Bastidas, B. y Cabeza, N. (2022). Metodología de investigación en emprendimiento: Una estrategia para la producción científica de docentes

- universitarios. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 28(2), 381-390.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28070565025/28070565025.pdf>
- El Peruano (2022). *Crece consumo de videos por YouTube en el Perú*.
<https://elperuano.pe/noticia/198014-crece-consumo-de-videos-por-youtube-en-el-peru>
- Fernández, J. y Álvarez, Á. (2024). El periodismo deportivo en Uruguay: dependencia del fútbol y diferencias en la cobertura respecto a otras disciplinas. *Textual & Visual Media*, 18(2), 20-33.
<https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/347>
- Fresneda, H. y Davara, F. (2022). La influencia del ecosistema digital en la prensa deportiva en España: medios, usuarios y pandemia. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 28(1), 143-154.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/77506>
- Ganzabal, M; Meso, K; Pérez, J. y Mendiguren, T. (2023). Age gap and gender inequality in the journalism profession. A mismatch with new digital skills. *Revista de Comunicación*, 22(2), 189-206.
<https://revistadecomunicacion.com/article/view/3198>.
- García, V; Cruz, E. y Mejía, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Reflexiones*, 101(1). 1-19. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/reflexiones/v101n1/1659-2859-reflexiones-101-01-121.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). Investigación. *México, DF: McGraw Hill. Investigación de mercado.*

https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallIG/home_109/recursos/octubre2014/administraciondeempresas/semestre6/11092015/investmercados1parte.pdf

Hernández, R. y Mendoza, C. (2020). Las tres rutas de la investigación científica: enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto 2. López, Rocha y Tapia (Ed. 2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, ed., Vol. 5, pp. 714) Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education.
<https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>

INEI (2018). *Resultados definitivos. Tomo 1*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1544/00TOMO_01.pdf

Infobae (27 octubre del 2022). *Las 4 estrategias de YouTube para hacer videos de deportes*. Diario digital Infobae.
<https://www.infobae.com/america/tecno/2022/10/27/las-4-estrategias-de-youtube-para-hacer-videos-de-deportes/>

Loo, J; Gámez, D; Lamarque, E; Domínguez, L. y Haber, Y. (2015). Del Gatekeeper al Content Curator: cambiar algo para que no cambie nada. *Razón y Palabra*, 92. 1-23. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199543036046.pdf>

López, R. y Carral, G. (2023). Empoderamiento colectivo de la mujer desde la economía social solidaria en el Centro de Desarrollo Comunitario Centéotl, Oaxaca, México. *Cooperativismo & Desarrollo*, 31(126), 1-25.
<https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/4425>

Mujica, F. y Concha, R. (2020). Desigualdad de género en la prensa deportiva de El

- Mercurio. *La Trama de la Comunicación*, 24 (1), 71-84.
<https://www.redalyc.org/journal/3239/323963331004/html/>
- Ñaupas, H; Valdivia, M; Palacios, J. y Romero H. (2018). Condiciones básicas del investigador científico. (Ed.), *Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis*. (5ta ed., Vol. 1, pp. 1-560) Editorial Ediciones de la U.
https://www.academia.edu/download/73469093/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_5TA_EDICION.pdf#page=171
- Ochoa, J. y Yunkor, Y. (2019). El estudio descriptivo en la investigación científica. *Acta jurídica peruana*, 2(2).
<http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224>
- Ordoñez, D; Castillo, A. y Rodríguez, I. (2021). Empowerment of women in entrepreneurship and innovation. *Población y Desarrollo*, 27(52). 69-91.
<http://scielo.iics.una.py/pdf/pdfce/v27n52/2076-054x-pdfce-27-52-69.pdf>
- Perdomo, B. y Cortázar, J. (2023). Divulgación científica en YouTube en países hispanoamericanos: Youtubers vs canales institucionales. *Mediterranean Journal of Communication*, 15(1), 79-95. <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/25415>
- Redacción Señal Colombia (25 setiembre de 2024). "*Juegan ellas*": el programa del fútbol femenino en Señal Colombia. RTVC Sistema de Medios Públicos.
<https://www.rtv.gov.co/noticias/juegan-ellas-senal-colombia-futbol-femenino>
- Regueira, U; Alonso, A. y Dávila, S. (2020). La mujer en YouTube: Representación y participación a través de la técnica Web Scraping. *Comunicar*, 63(28). 31-40.
<https://doi.org/10.3916/C63-2020-03>

[https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=63
&articulo=63-2020-03](https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=63&articulo=63-2020-03)

Rivas, G. y Valladares, W. (2017). Incursión femenina en el periodismo deportivo: Análisis y apertura de espacios para su desempeño. [Tesis para obtener el grado de técnico periodístico] Universidad Tecnológica de El Salvador. <http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/tesis/941001006.PDF>

Rivas, R. (2020). Ética periodística para una información con perspectiva de género. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación a DResearch ESIC*, 22 (22), 82-97. <https://doi.org/10.7263/adresic-022-04>

Rivas, R. (2021). *Experiencias, funciones y desafíos en el rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima, 2020*. [Tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación] Universidad Peruana Unión. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4715/Rut_Tesis_Licenciatur

Rivera, M. (11 diciembre del 2024). El periodismo deportivo en plataformas digitales. *CAM-MEDIA LAB, Centro articulador de medios*. <https://cam.libertadores.edu.co/el-periodismo-deportivo-en-plataformas-digitales/>

Rojas, J. (2023). La apuesta creciente de las plataformas por el deporte premium y sus efectos en el negocio de televisiones y el periodismo deportivo. *El Periscopio*. <https://mip.umh.es/blog/2023/12/05/apuesta-plataformas-deporte-premium-negocio-televisiones-periodismo-deportivo/>

Román, L. (2020). *El tratamiento informativo de los periodistas deportivos en los diarios Depor, El Bocón y Líbero durante la Copa América de Brasil. Lima 2020*. [Tesis

para obtener el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación] Universidad

César

Vallejo.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53528/Rom%
a1n_YLG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53528/Rom%c3%a1n_YLG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Salas, D; Romero, E; Lomelí, C; Vargas, G. y Gutiérrez, A. (2023). La representación de las mujeres deportistas en periódicos deportivos: análisis de contenido de dos medios locales y dos nacionales. *Transdisciplinar Revista de Ciencias Sociales*, 3 (5), 211-251. <https://transdisciplinar.uanl.mx/index.php/t/article/view/97/48>

Sánchez, M; Fernández, M. y Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista científica UISRAEL*, 8(1), 107-121. [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2631-
27862021000300107&script=sci_arttext](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2631-27862021000300107&script=sci_arttext)

The Australian. (25 enero del 2025). *Howzat! Behind DAZN's quest to become Netflix of sport*. Diario Digital The Australian. <https://www.theaustralian.com.au/business/media/howzat-inside-dazns-quest-to-become-netflix-of-sport/news-story/e57c2674d0e7c59ba36ab3e99620cf49>

Torhonen, M; Giertz, J; Weiger, W. y Hamari, J. (2021). Streamers: ¿la nueva ola del emprendimiento digital? Corpus existente y agenda de investigación. *Investigación y aplicaciones del comercio electrónico*, 46, 1-13. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1567422320301046>

Tornay, M. (2021). Gender and media: contribuciones a una comunicación con perspectiva de género desde el feminismo y su influencia en las políticas de igualdad. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of*

Communication, 12(2), 35-44.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7989591>

Urquijo, M. (2014). La Teoría de Las Capacidades en Amartya Sen. *Edetania*, 46. 63-80.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5010857.pdf>

Vaquerizo, A. y Martín, L. (2024). Analysis of the journalistic profession: the role of the women in today's sports televisión. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-19. <https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/378>

Velarde, A. (2016). *Código de Ética del Investigador Científico UPN*. <https://www.upn.edu.pe/sites/default/files/documentos/codigo-etica-investigadorcientifico-upn.pdf>.

Viola, D. (09 octubre del 2020). Mujeres protagonistas en el fútbol por TV del Perú. *Iusport La Liga*. <https://iusport.com/archive/113744/mujeres-protagonistas-en-el-futbol-por-tv-del-peru>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	CATEGORIAS	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
¿Cuál es la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i> , 2024?	El empoderamiento femenino está presente en el periodismo deportivo femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i> , 2024, reflejándose en aspectos como la igualdad de género, el empoderamiento personal, económico y colectivo	<p>Objetivo general: Determinar la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la percepción de la igualdad de género en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024 Determinar la percepción del empoderamiento económico en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024 Identificar la percepción del empoderamiento personal en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024 Identificar la percepción del empoderamiento colectivo en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024.</p>	<p>Categorías 1: Empoderamiento femenino</p> <p>Categorías 2: Periodismo deportivo <i>streaming</i></p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Método: Fenomenológico</p> <p>Tipo: Descriptivo</p> <p>Nivel: Interpretativo</p> <p>Técnicas: Focus Group</p> <p>Instrumentos: Guía de entrevistas</p>	Se planteó un rango de edad correspondiente de entre 25 a 35 años, lo cual lo conforman 919,899 personas de la población de Trujillo (INEI, 2018). La muestra será de 10 personas, tomadas mediante muestreo por conveniencia

Anexo 2: Operacionalización de variables

Categorías	Definición conceptual	Subcategorías	Indicadores	Items
Empoderamiento femenino en el periodismo deportivo	“En los últimos años, la mujer es deportista, es fanática y sabe de deportes igual que cualquier periodista deportivo. Implica encontrarse con el estereotipo de que “las mujeres no saben de deportes” (Fernández, 2015, p. 29)	Igualdad de género	Participación laboral Representación en liderazgo	Las mujeres que participan en el programa deportivo ejercen su rol como periodistas con autonomía, desarrollando su labor en igualdad de condiciones con sus colegas. Las periodistas deportivas en el programa respetan la opinión de sus compañeras, fomentando un ambiente de diálogo equitativo mientras sostienen sus propias argumentaciones sobre los temas tratados.
		Empoderamiento económico	Decisión Negociación	Las periodistas deportivas del programa manejan el debate de manera democrática, promoviendo un espacio de respeto mutuo incluso cuando existen diferencias de opinión. Las participantes del programa cuentan con la oportunidad de expresar sus ideas de manera completa antes de recibir una contraargumentación, garantizando un intercambio de ideas sin interrupciones.
		Empoderamiento personal	Participación Cooperativa	Durante el debate informativo, las periodistas coordinan sus acciones de manera estratégica, abarcando desde la recolección de información hasta su análisis e interpretación dentro del programa. En cada transmisión, se fomenta la participación activa de todas las panelistas y miembros del equipo, valorando el aporte individual de cada profesional dentro del programa.
		Empoderamiento colectivo	Espectacularidad Periodicidad Actualidad	Las noticias difundidas en el programa son actuales y de relevancia para el fútbol peruano, abordando no solo el desempeño de los equipos en el campeonato, sino también los próximos compromisos de la selección nacional. Además, se

			Exclusividad Proximidad Interés humano	resalta el perfil humano de los personajes entrevistados, integrándolos en la narrativa informativa.
Periodismo deportivo femenino	“Las mujeres en el mundo del periodismo deportivo cumplen la función de presentar información deportiva de disciplinas consideradas féminas, como por ejemplo la gimnasia en todas sus formas o la natación sincronizada en grupos.” (Fernández, 2015)	Práctica del periodismo deportivo Imagen de la mujer en los medios de comunicación	Desarrollo de la noticia Capacidad individual y profesional Perspectiva de la mujer periodista	Las mujeres conductoras del programa deportivo, tienen un total conocimiento de los temas a tratar, y de los mecanismos para poder presentar la noticia de forma clara. Las tres mujeres que conducen el programa, poseen un conocimiento técnico y un criterio profesional que les permite comentar con fundamento noticias deportivas. No se invalida sus argumentos o puntos de vista por ser mujeres. No se discrimina a las mujeres en la realización de tareas periodísticas durante el programa (locutar, entrevistar, comentar un evento deportivo, etc.).

Anexo 3: Guía de entrevista para el espectador

GUIA DE ENTREVISTA		
Fecha:	Hora:	Lugar:
Participantes:		
<p>Presentación: Buenas noches con todos, queremos empezar agradeciéndoles a los participantes el tiempo que nos están brindando para continuar con nuestra investigación titulada “Percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024”. Su participación será muy importante para culminar con nuestros resultados y conclusiones de nuestra tesis.</p>		
Preguntas:		
<p>1. Determinar la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pregunta 1: ¿De qué manera consideras que el programa <i>Estudio Fútbol</i> del canal de YouTube <i>A Presión</i> en 2024 refleja el empoderamiento femenino en el periodismo deportivo? • Pregunta 2: ¿Qué elementos dentro del programa <i>Estudio Fútbol</i> te parecen representativos del empoderamiento femenino, ya sea desde lo personal, colectivo o profesional? 		
<p>2. Determinar la percepción de la igualdad de género presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pregunta 3: ¿Cómo valoras que <i>Estudio Fútbol</i> dé mayor visibilidad a las mujeres en un ámbito tradicionalmente masculino como el periodismo deportivo? ¿Crees que esto promueve la igualdad de género? 		
<p>3. Determinar la percepción del empoderamiento económico presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pregunta 4: ¿Consideras que la participación de mujeres en <i>Estudio Fútbol</i> representa una forma de empoderamiento económico en el periodismo deportivo digital? ¿Por qué? 		

4. Identificar la percepción del empoderamiento personal presente en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024

- **Pregunta 5:** ¿Cómo influye, en tu opinión, la presencia y participación de las conductoras en *Estudio Fútbol* en la percepción del empoderamiento femenino?
- **Pregunta 6:** Desde tu punto de vista, ¿qué etapas o evidencias del proceso de empoderamiento femenino puedes identificar en la interacción y desempeño de las conductoras del programa?

5. Identificar la percepción del empoderamiento colectivo presente en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024

- **Pregunta 7:** ¿Qué percepción tienes sobre el trabajo colectivo de las mujeres en *Estudio Fútbol*? ¿Crees que su participación fortalece una red de apoyo o empoderamiento colectivo dentro del periodismo deportivo?

Anexo 4: Validación de instrumento

CARTA DE PRESENTACIÓN

Trujillo, 20 de abril del 2025.

Señor Magister: Luis Alberto Valladolid Garavito
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestro saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo egresados de la carrera de Comunicación y Periodismo de la Universidad Privada del Norte, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para desarrollar nuestra investigación.

El título del trabajo de Investigación es: Percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo *streaming* del programa *Estudio Futbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024. Es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención. Hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Esthefany Brigitte Sanchez Ortecho
DNI: 77906102



Firma

Andrés Ismael Carranza Figueroa
DNI: 72132830

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión</i> , 2024		
Línea de investigación:	Nuevas tecnologías y usos en comunicación		
Apellidos y nombres del experto:	Luis Alberto Valladolid Garavito		
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Empoderamiento femenino en el periodismo deportivo		

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		

11

¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?

X

Sugerencias:

Firma del experto:



MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>¿Cuál es la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024?</p>	<p>El empoderamiento femenino está presente en el periodismo deportivo femenino de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024, reflejándose en aspectos como la igualdad de género, el empoderamiento personal, económico y colectivo</p>	<p>Objetivo general: Determinar la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la percepción de la igualdad de género presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024 Determinar la percepción del empoderamiento económico presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024 Identificar la percepción del empoderamiento personal está presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024 Identificar la percepción del empoderamiento colectivo está presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024.</p>	<p>Variable 1: Empoderamiento femenino</p> <p>Variable 2: Periodismo deportivo <i>streaming</i></p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Método: Fenomenológico</p> <p>Tipo: No experimental</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Técnicas: Observación</p> <p>Instrumentos: Entrevistas abiertas</p>	<p>Se planteó un rango de edad correspondiente de entre 25 a 35 años, lo cual lo conforman 140 563 personas de la población de Trujillo (INEI, 2018). La muestra será de 10 personas, tomadas mediante muestreo por conveniencia</p>

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN APRIORÍSTICA DE LAS CATEGORÍAS

Categorías	Definición conceptual	Subcategorías	Indicadores	Items
Empoderamiento femenino en el periodismo deportivo	“En los últimos años, la mujer es deportista, es fanática y sabe de deportes igual que cualquier periodista deportivo. Implica encontrarse con el estereotipo de que “las mujeres no saben de deportes” (Fernández, 2015, p. 29)	Igualdad de género	Participación laboral Representación en liderazgo	Las mujeres que participan en el programa deportivo ejercen su rol como periodistas con autonomía, desarrollando su labor en igualdad de condiciones con sus colegas. Las periodistas deportivas en el programa respetan la opinión de sus compañeras, fomentando un ambiente de diálogo equitativo mientras sostienen sus propias argumentaciones sobre los temas tratados.
		Empoderamiento económico	Decisión Negociación	Las periodistas deportivas del programa manejan el debate de manera democrática, promoviendo un espacio de respeto mutuo incluso cuando existen diferencias de opinión. Las participantes del programa cuentan con la oportunidad de expresar sus ideas de manera completa antes de recibir una contraargumentación, garantizando un intercambio de ideas sin interrupciones.
		Empoderamiento personal	Participación	

			Cooperativa	<p>Durante el debate informativo, las periodistas coordinan sus acciones de manera estratégica, abarcando desde la recolección de información hasta su análisis e interpretación dentro del programa.</p> <p>En cada transmisión, se fomenta la participación activa de todas las panelistas y miembros del equipo, valorando el aporte individual de cada profesional dentro del programa.</p>
		Empoderamiento colectivo	<p>Espectacularidad</p> <p>Periodicidad</p> <p>Actualidad</p> <p>Exclusividad</p> <p>Proximidad</p> <p>Interés humano</p>	<p>Las noticias difundidas en el programa son actuales y de relevancia para el fútbol peruano, abordando no solo el desempeño de los equipos en el campeonato, sino también los próximos compromisos de la selección nacional. Además, se resalta el perfil humano de los personajes entrevistados, integrándolos en la narrativa informativa.</p>
	“Las mujeres en el mundo del periodismo deportivo cumplen la función de presentar información deportiva de disciplinas	Práctica del periodismo deportivo	<p>Desarrollo de la noticia</p> <p>Capacidad individual y profesional</p>	<p>Las mujeres conductoras del programa deportivo, tienen un total conocimiento de los temas a tratar, y de los mecanismos para poder presentar la noticia de forma clara.</p>

<p>Periodismo deportivo femenino</p>	<p>consideradas féminas, como por ejemplo la gimnasia en todas sus formas o la natación sincronizada en grupos.” (Fernández, 2015)</p>	<p>Imagen de la mujer en los medios de comunicación</p>	<p>Perspectiva de la mujer periodista</p>	<p>Las tres mujeres que conducen el programa, poseen un conocimiento técnico y un criterio profesional que les permite comentar con fundamento noticias deportivas.</p> <p>No se invalida sus argumentos o puntos de vista por ser mujeres.</p> <p>No se discrimina a las mujeres en la realización de tareas periodísticas durante el programa (locutar, entrevistar, comentar un evento deportivo, etc.).</p>
--------------------------------------	--	---	---	---

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EL ESPECTADOR:

GUIA DE ENTREVISTA		
Fecha:	Hora:	Lugar:
Participantes:		
<p>Presentación: Buenas noches con todos, queremos empezar agradeciéndoles a los participantes el tiempo que nos están brindando para continuar con nuestra investigación titulada “Percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024”. Su participación será muy importante para culminar con nuestros resultados y conclusiones de nuestra tesis.</p>		
Preguntas:		
<p>1. Determinar la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pregunta 1: ¿De qué manera consideras que el programa <i>Estudio Fútbol</i> del canal de YouTube <i>A Presión</i> en 2024 refleja el empoderamiento femenino en el periodismo deportivo? • Pregunta 2: ¿Qué elementos dentro del programa <i>Estudio Fútbol</i> te parecen representativos del empoderamiento femenino, ya sea desde lo personal, colectivo o profesional? 		
<p>2. Determinar la percepción de la igualdad de género presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pregunta 3: ¿Cómo valoras que <i>Estudio Fútbol</i> dé mayor visibilidad a las mujeres en un ámbito tradicionalmente masculino como el periodismo deportivo? ¿Crees que esto promueve la igualdad de género? 		
<p>3. Determinar la percepción del empoderamiento económico presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024</p>		

- **Pregunta 4:** ¿Consideras que la participación de mujeres en *Estudio Fútbol* representa una forma de empoderamiento económico en el periodismo deportivo digital? ¿Por qué?

4. Identificar la percepción del empoderamiento personal presente en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024

- **Pregunta 5:** ¿Cómo influye, en tu opinión, la presencia y participación de las conductoras en *Estudio Fútbol* en la percepción del empoderamiento femenino?
- **Pregunta 6:** Desde tu punto de vista, ¿qué etapas o evidencias del proceso de empoderamiento femenino puedes identificar en la interacción y desempeño de las conductoras del programa?

5. Identificar la percepción del empoderamiento colectivo presente en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024

- **Pregunta 7:** ¿Qué percepción tienes sobre el trabajo colectivo de las mujeres en *Estudio Fútbol*? ¿Crees que su participación fortalece una red de apoyo o empoderamiento colectivo dentro del periodismo deportivo?

VALIDACIÓN INSTRUMENTO 1: GUIA DE ENTREVISTA

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Valladolid Garavito Luis Alberto DNI 42362505

Especialidad del validador: Audiovisual

20 de abril del 2025

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Trujillo, 20 de abril del 2025.

Señor Magister: Antonio Juan Humberto Muñoz Vásquez
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestro saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo egresados de la carrera de Comunicación y Periodismo de la Universidad Privada del Norte, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para desarrollar nuestra investigación.

El título del trabajo de Investigación es: Percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo *streaming* del programa *Estudio Futbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024. Es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención. Hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Esthefany Brigitte Sanchez Ortecho
DNI: 77906102



Firma

Andrés Ismael Carranza Figueroa
DNI: 72132830

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión</i> , 2024		
Línea de investigación:	Nuevas tecnologías y usos en comunicación		
Apellidos y nombres del experto:	Antonio Juan Humberto Muñoz Vásquez		
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Empoderamiento femenino en el periodismo deportivo		

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		

11

¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?

x

Las respuestas son cualitativas. Sugiero se comparta metodología de aplicación.

Sugerencias:

Sugiero se elabore metodología de aplicación.

Firma del experto:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Wang', written in a cursive style.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
¿Cuál es la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i> , 2024?	El empoderamiento femenino está presente en el periodismo deportivo femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i> , 2024, reflejándose en aspectos como la igualdad de género, el empoderamiento personal, económico y colectivo	<p>Objetivo general: Determinar la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la percepción de la igualdad de género presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024 Determinar la percepción del empoderamiento económico presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024 Identificar la percepción del empoderamiento personal está presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024 Identificar la percepción del empoderamiento colectivo está presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024.</p>	<p>Variable 1: Empoderamiento femenino</p> <p>Variable 2: Periodismo deportivo <i>streaming</i></p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Método: Fenomenológico</p> <p>Tipo: No experimental</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Técnicas: Observación</p> <p>Instrumentos: Entrevistas abiertas</p>	Se planteó un rango de edad correspondiente de entre 25 a 35 años, lo cual lo conforman 140 563 personas de la población de Trujillo (INEI, 2018). La muestra será de 10 personas, tomadas mediante muestreo por conveniencia

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN APRIORÍSTICA DE LAS CATEGORÍAS

Categorías	Definición conceptual	Subcategorías	Indicadores	Items
Empoderamiento femenino en el periodismo deportivo	“En los últimos años, la mujer es deportista, es fanática y sabe de deportes igual que cualquier periodista deportivo. Implica encontrarse con el estereotipo de que “las mujeres no saben de deportes” (Fernández, 2015, p. 29)	Igualdad de género	Participación laboral Representación en liderazgo	Las mujeres que participan en el programa deportivo ejercen su rol como periodistas con autonomía, desarrollando su labor en igualdad de condiciones con sus colegas. Las periodistas deportivas en el programa respetan la opinión de sus compañeras, fomentando un ambiente de diálogo equitativo mientras sostienen sus propias argumentaciones sobre los temas tratados.
		Empoderamiento económico	Decisión Negociación	Las periodistas deportivas del programa manejan el debate de manera democrática, promoviendo un espacio de respeto mutuo incluso cuando existen diferencias de opinión. Las participantes del programa cuentan con la oportunidad de expresar sus ideas de manera completa antes de recibir una contraargumentación, garantizando un intercambio de ideas sin interrupciones.
		Empoderamiento personal	Participación Cooperativa	Durante el debate informativo, las periodistas coordinan sus acciones de manera estratégica, abarcando desde la recolección de información hasta su análisis e interpretación dentro del programa. En cada transmisión, se fomenta la participación activa de todas las panelistas y miembros del equipo, valorando el aporte individual de cada profesional dentro del programa.

		Empoderamiento colectivo	Espectacularidad Periodicidad Actualidad Exclusividad Proximidad Interés humano	Las noticias difundidas en el programa son actuales y de relevancia para el fútbol peruano, abordando no solo el desempeño de los equipos en el campeonato, sino también los próximos compromisos de la selección nacional. Además, se resalta el perfil humano de los personajes entrevistados, integrándolos en la narrativa informativa.
Periodismo deportivo femenino	“Las mujeres en el mundo del periodismo deportivo cumplen la función de presentar información deportiva de disciplinas consideradas féminas, como por ejemplo la gimnasia en todas sus formas o la natación sincronizada en grupos.” (Fernández, 2015)	Práctica del periodismo deportivo Imagen de la mujer en los medios de comunicación	Desarrollo de la noticia Capacidad individual y profesional Perspectiva de la mujer periodista	Las mujeres conductoras del programa deportivo, tienen un total conocimiento de los temas a tratar, y de los mecanismos para poder presentar la noticia de forma clara. Las tres mujeres que conducen el programa, poseen un conocimiento técnico y un criterio profesional que les permite comentar con fundamento noticias deportivas. No se invalida sus argumentos o puntos de vista por ser mujeres. No se discrimina a las mujeres en la realización de tareas periodísticas durante el programa (locutar, entrevistar, comentar un evento deportivo, etc.).

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EL ESPECTADOR:

GUIA DE ENTREVISTA		
Fecha:	Hora:	Lugar:
Participantes:		
<p>Presentación: Buenas noches con todos, queremos empezar agradeciéndoles a los participantes el tiempo que nos están brindando para continuar con nuestra investigación titulada “Percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión, 2024</i>”. Su participación será muy importante para culminar con nuestros resultados y conclusiones de nuestra tesis.</p>		
<p>Preguntas:</p> <p>1. Determinar la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión, 2024</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pregunta 1: ¿De qué manera consideras que el programa <i>Estudio Fútbol</i> del canal de YouTube <i>A Presión</i> en 2024 refleja el empoderamiento femenino en el periodismo deportivo? • Pregunta 2: ¿Qué elementos dentro del programa <i>Estudio Fútbol</i> te parecen representativos del empoderamiento femenino, ya sea desde lo personal, colectivo o profesional? <p>2. Determinar la percepción de la igualdad de género presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión, 2024</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pregunta 3: ¿Cómo valoras que <i>Estudio Fútbol</i> dé mayor visibilidad a las mujeres en un ámbito tradicionalmente masculino como el periodismo deportivo? ¿Crees que esto promueve la igualdad de género? <p>3. Determinar la percepción del empoderamiento económico presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión, 2024</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pregunta 4: ¿Consideras que la participación de mujeres en <i>Estudio Fútbol</i> representa una forma de empoderamiento económico en el periodismo deportivo digital? ¿Por qué? <p>4. Identificar la percepción del empoderamiento personal presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión, 2024</i></p>		

- **Pregunta 5:** ¿Cómo influye, en tu opinión, la presencia y participación de las conductoras en *Estudio Fútbol* en la percepción del empoderamiento femenino?
- **Pregunta 6:** Desde tu punto de vista, ¿qué etapas o evidencias del proceso de empoderamiento femenino puedes identificar en la interacción y desempeño de las conductoras del programa?

5. Identificar la percepción del empoderamiento colectivo presente en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024

- **Pregunta 7:** ¿Qué percepción tienes sobre el trabajo colectivo de las mujeres en *Estudio Fútbol*? ¿Crees que su participación fortalece una red de apoyo o empoderamiento colectivo dentro del periodismo deportivo?

VALIDACIÓN INSTRUMENTO 1: GUIA DE ENTREVISTA

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia. Sin embargo, recomiendo hacer un protocolo de aplicación de la entrevista en donde se precise si los participantes serán entrevistados de forma individual o grupal, si se les va a compartir antes el concepto sobre “empoderamiento femenino” para alinearlos, si será anónima o no, porque ello puede influir en la sinceridad de las respuestas. Considero que la metodología de aplicación debe quedar clara a efectos que se logren datos válidos.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Antonio Juan Humberto Muñoz Vásquez **DNI:** 44856275

Especialidad del validador: Lic. en Comunicación Social / Mg. en Gestión Comercial y Marketing

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

23 de abril del 2025



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Trujillo, 20 de abril del 2025.

Señor Magister:
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestro saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo egresados de la carrera de Comunicación y Periodismo de la Universidad Privada del Norte, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para desarrollar nuestra investigación.

El título del trabajo de Investigación es: Percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo *streaming* del programa *Estudio Futbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024. Es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención. Hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Esthefany Brigitte Sanchez Ortecho
DNI: 77906102



Firma

Andrés Ismael Carranza Figueroa
DNI: 72132830

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión</i> , 2024
Línea de investigación:	Nuevas tecnologías y usos en comunicación
Apellidos y nombres del experto:	Galo Estuardo Castillo
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Empoderamiento femenino en el periodismo deportivo

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		

11

¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?

X

Sugerencias:

Firma del experto:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'U.F.' with a flourish.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
¿Cuál es la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i> , 2024?	El empoderamiento femenino está presente en el periodismo deportivo femenino de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i> , 2024, reflejándose en aspectos como la igualdad de género, el empoderamiento personal, económico y colectivo	<p>Objetivo general: Determinar la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la percepción de la igualdad de género presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024 Determinar la percepción del empoderamiento económico presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024 Identificar la percepción del empoderamiento personal está presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024 Identificar la percepción del empoderamiento colectivo está presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024.</p>	<p>Variable 1: Empoderamiento femenino</p> <p>Variable 2: Periodismo deportivo <i>streaming</i></p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Método: Fenomenológico</p> <p>Tipo: No experimental</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Técnicas: Observación</p> <p>Instrumentos: Entrevistas abiertas</p>	Se planteó un rango de edad correspondiente de entre 25 a 35 años, lo cual lo conforman 140 563 personas de la población de Trujillo (INEI, 2018). La muestra será de 10 personas, tomadas mediante muestreo por conveniencia

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN APRIORÍSTICA DE LAS CATEGORÍAS

Categorías	Definición conceptual	Subcategorías	Indicadores	Items
Empoderamiento femenino en el periodismo deportivo	“En los últimos años, la mujer es deportista, es fanática y sabe de deportes igual que cualquier periodista deportivo. Implica encontrarse con el estereotipo de que “las mujeres no saben de deportes” (Fernández, 2015, p. 29)	Igualdad de género	Participación laboral Representación en liderazgo	<p>Las mujeres que participan en el programa deportivo ejercen su rol como periodistas con autonomía, desarrollando su labor en igualdad de condiciones con sus colegas.</p> <p>Las periodistas deportivas en el programa respetan la opinión de sus compañeras, fomentando un ambiente de diálogo equitativo mientras sostienen sus propias argumentaciones sobre los temas tratados.</p>
		Empoderamiento económico	Decisión Negociación	<p>Las periodistas deportivas del programa manejan el debate de manera democrática, promoviendo un espacio de respeto mutuo incluso cuando existen diferencias de opinión.</p> <p>Las participantes del programa cuentan con la oportunidad de expresar sus ideas de manera completa antes de recibir una contraargumentación, garantizando un intercambio de ideas sin interrupciones.</p>
		Empoderamiento personal	Participación Cooperativa	<p>Durante el debate informativo, las periodistas coordinan sus acciones de manera estratégica, abarcando desde la recolección de información hasta su análisis e interpretación dentro del programa.</p> <p>En cada transmisión, se fomenta la participación activa de todas las panelistas y miembros del equipo, valorando el aporte individual de cada profesional dentro del programa.</p>

		Empoderamiento colectivo	Espectacularidad Periodicidad Actualidad Exclusividad Proximidad Interés humano	Las noticias difundidas en el programa son actuales y de relevancia para el fútbol peruano, abordando no solo el desempeño de los equipos en el campeonato, sino también los próximos compromisos de la selección nacional. Además, se resalta el perfil humano de los personajes entrevistados, integrándolos en la narrativa informativa.
Periodismo deportivo femenino	“Las mujeres en el mundo del periodismo deportivo cumplen la función de presentar información deportiva de disciplinas consideradas féminas, como por ejemplo la gimnasia en todas sus formas o la natación sincronizada en grupos.” (Fernández, 2015)	Práctica del periodismo deportivo Imagen de la mujer en los medios de comunicación	Desarrollo de la noticia Capacidad individual y profesional Perspectiva de la mujer periodista	Las mujeres conductoras del programa deportivo, tienen un total conocimiento de los temas a tratar, y de los mecanismos para poder presentar la noticia de forma clara. Las tres mujeres que conducen el programa, poseen un conocimiento técnico y un criterio profesional que les permite comentar con fundamento noticias deportivas. No se invalida sus argumentos o puntos de vista por ser mujeres. No se discrimina a las mujeres en la realización de tareas periodísticas durante el programa (locutar, entrevistar, comentar un evento deportivo, etc.).

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EL ESPECTADOR:

GUIA DE ENTREVISTA		
Fecha:	Hora:	Lugar:
Participantes:		
Presentación: Buenas noches con todos, queremos empezar agradeciéndoles a los participantes el tiempo que nos están brindando para continuar con nuestra investigación titulada “Percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i> , 2024”. Su participación será muy importante para culminar con nuestros resultados y conclusiones de nuestra tesis.		
Preguntas:		
1. Determinar la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024		
<ul style="list-style-type: none">• Pregunta 1: ¿De qué manera consideras que el programa <i>Estudio Fútbol</i> del canal de YouTube <i>A Presión</i> en 2024 refleja el empoderamiento femenino en el periodismo deportivo?• Pregunta 2: ¿Qué elementos dentro del programa <i>Estudio Fútbol</i> te parecen representativos del empoderamiento femenino, ya sea desde lo personal, colectivo o profesional?		
2. Determinar la percepción de la igualdad de género presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024		
<ul style="list-style-type: none">• Pregunta 3: ¿Cómo valoras que <i>Estudio Fútbol</i> dé mayor visibilidad a las mujeres en un ámbito tradicionalmente masculino como el periodismo deportivo? ¿Crees que esto promueve la igualdad de género?		
3. Determinar la percepción del empoderamiento económico presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024		
<ul style="list-style-type: none">• Pregunta 4: ¿Consideras que la participación de mujeres en <i>Estudio Fútbol</i> representa una forma de empoderamiento económico en el periodismo deportivo digital? ¿Por qué?		

4. Identificar la percepción del empoderamiento personal presente en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024

- **Pregunta 5:** ¿Cómo influye, en tu opinión, la presencia y participación de las conductoras en *Estudio Fútbol* en la percepción del empoderamiento femenino?
- **Pregunta 6:** Desde tu punto de vista, ¿qué etapas o evidencias del proceso de empoderamiento femenino puedes identificar en la interacción y desempeño de las conductoras del programa?

5. Identificar la percepción del empoderamiento colectivo presente en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024

- **Pregunta 7:** ¿Qué percepción tienes sobre el trabajo colectivo de las mujeres en *Estudio Fútbol*? ¿Crees que su participación fortalece una red de apoyo o empoderamiento colectivo dentro del periodismo deportivo?

VALIDACIÓN INSTRUMENTO 1: GUIA DE ENTREVISTA

Observaciones (precisar si hay suficiencia): __El reiterado uso del verbo “determinar” en los objetivos, sugiero utilizar otros verbos.

Saludos. _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. MG. GALO ESTUARDO CASTILLO FERNÁNDEZ DNI: 40124258

Especialidad del validador: MAGISTER EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

24 de abril del 2025.



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Trujillo, 20 de abril del 2025.

Señor Magister: Maribel Milagros Cuevas Quiroz
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestro saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo egresados de la carrera de Comunicación y Periodismo de la Universidad Privada del Norte, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para desarrollar nuestra investigación.

El título del trabajo de Investigación es: Percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo *streaming* del programa *Estudio Futbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024. Es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención. Hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Esthefany Brigitte Sanchez Ortecho
DNI: 77906102



Firma
Andrés Ismael Carranza Figueroa
DNI: 72132830

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión, 2024</i>
Línea de investigación:	Nuevas tecnologías y usos en comunicación
Apellidos y nombres del experto:	Maribel Milagros Cuevas Quiroz

El instrumento de medición pertenece a la variable: Empoderamiento femenino en el periodismo deportivo

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?		X	Hay preguntas confusas como por ejemplo “¿Cómo valoras...?”, o el hecho de consultar por las etapas del proceso de empoderamiento.
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?		X	Si hay algunas preguntas confusas, las respuestas pueden desviarse.
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?		X	No hay alternativas
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		No se indica, se asume que sí.
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?		X	Será importante revisar y ajustar las preguntas.

Sugerencias:

Revisión de las preguntas a fin de que los entrevistados logren un entendimiento completo y real del objetivo de cada uno de los cuestionamientos planteados.
La carta de presentación posee errores ortográficos, debe revisarse también.

Firma del experto:

A handwritten signature in blue ink, consisting of several stylized, overlapping loops and lines, positioned in the upper right area of the page.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>¿Cuál es la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024?</p>	<p>El empoderamiento femenino está presente en el periodismo deportivo femenino de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024, reflejándose en aspectos como la igualdad de género, el empoderamiento personal, económico y colectivo</p>	<p>Objetivo general: Determinar la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la percepción de la igualdad de género presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024 Determinar la percepción del empoderamiento económico presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024 Identificar la percepción del empoderamiento personal está presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024 Identificar la percepción del empoderamiento colectivo está presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024.</p>	<p>Variable 1: Empoderamiento femenino</p> <p>Variable 2: Periodismo deportivo <i>streaming</i></p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Método: Fenomenológico</p> <p>Tipo: No experimental</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Técnicas: Observación</p> <p>Instrumentos: Entrevistas abiertas</p>	<p>Se planteó un rango de edad correspondiente de entre 25 a 35 años, lo cual lo conforman 140 563 personas de la población de Trujillo (INEI, 2018). La muestra será de 10 personas, tomadas mediante muestreo por conveniencia</p>

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN APRIORÍSTICA DE LAS CATEGORÍAS

Categorías	Definición conceptual	Subcategorías	Indicadores	Items
Empoderamiento femenino en el periodismo deportivo	“En los últimos años, la mujer es deportista, es fanática y sabe de deportes igual que cualquier periodista deportivo. Implica encontrarse con el estereotipo de que “las mujeres no saben de deportes” (Fernández, 2015, p. 29)	Igualdad de género	Participación laboral Representación en liderazgo	<p>Las mujeres que participan en el programa deportivo ejercen su rol como periodistas con autonomía, desarrollando su labor en igualdad de condiciones con sus colegas.</p> <p>Las periodistas deportivas en el programa respetan la opinión de sus compañeras, fomentando un ambiente de diálogo equitativo mientras sostienen sus propias argumentaciones sobre los temas tratados.</p>
		Empoderamiento económico	Decisión Negociación	<p>Las periodistas deportivas del programa manejan el debate de manera democrática, promoviendo un espacio de respeto mutuo incluso cuando existen diferencias de opinión.</p> <p>Las participantes del programa cuentan con la oportunidad de expresar sus ideas de manera completa antes de recibir una contraargumentación, garantizando un intercambio de ideas sin interrupciones.</p>
		Empoderamiento personal	Participación Cooperativa	<p>Durante el debate informativo, las periodistas coordinan sus acciones de manera estratégica, abarcando desde la recolección de información hasta su análisis e interpretación dentro del programa.</p> <p>En cada transmisión, se fomenta la participación activa de todas las panelistas y miembros del equipo, valorando el aporte individual de cada profesional dentro del programa.</p>

		Empoderamiento colectivo	Espectacularidad Periodicidad Actualidad Exclusividad Proximidad Interés humano	Las noticias difundidas en el programa son actuales y de relevancia para el fútbol peruano, abordando no solo el desempeño de los equipos en el campeonato, sino también los próximos compromisos de la selección nacional. Además, se resalta el perfil humano de los personajes entrevistados, integrándolos en la narrativa informativa.
Periodismo deportivo femenino	“Las mujeres en el mundo del periodismo deportivo cumplen la función de presentar información deportiva de disciplinas consideradas féminas, como por ejemplo la gimnasia en todas sus formas o la natación sincronizada en grupos.” (Fernández, 2015)	Práctica del periodismo deportivo Imagen de la mujer en los medios de comunicación	Desarrollo de la noticia Capacidad individual y profesional Perspectiva de la mujer periodista	Las mujeres conductoras del programa deportivo, tienen un total conocimiento de los temas a tratar, y de los mecanismos para poder presentar la noticia de forma clara. Las tres mujeres que conducen el programa, poseen un conocimiento técnico y un criterio profesional que les permite comentar con fundamento noticias deportivas. No se invalida sus argumentos o puntos de vista por ser mujeres. No se discrimina a las mujeres en la realización de tareas periodísticas durante el programa (locutar, entrevistar, comentar un evento deportivo, etc.).

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EL ESPECTADOR:

GUIA DE ENTREVISTA		
Fecha:	Hora:	Lugar:
Participantes:		
Presentación: Buenas noches con todos, queremos empezar agradeciéndoles a los participantes el tiempo que nos están brindando para continuar con nuestra investigación titulada “Percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube <i>A Presión</i> , 2024”. Su participación será muy importante para culminar con nuestros resultados y conclusiones de nuestra tesis.		
Preguntas:		
1. Determinar la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024		
<ul style="list-style-type: none">• Pregunta 1: ¿De qué manera consideras que el programa <i>Estudio Fútbol</i> del canal de YouTube <i>A Presión</i> en 2024 refleja el empoderamiento femenino en el periodismo deportivo?• Pregunta 2: ¿Qué elementos dentro del programa <i>Estudio Fútbol</i> te parecen representativos del empoderamiento femenino, ya sea desde lo personal, colectivo o profesional?		
2. Determinar la percepción de la igualdad de género presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024		
<ul style="list-style-type: none">• Pregunta 3: ¿Cómo valoras que <i>Estudio Fútbol</i> dé mayor visibilidad a las mujeres en un ámbito tradicionalmente masculino como el periodismo deportivo? ¿Crees que esto promueve la igualdad de género?		
3. Determinar la percepción del empoderamiento económico presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa <i>Estudio Fútbol</i> en el canal de YouTube <i>A Presión</i>, 2024		

- **Pregunta 4:** ¿Consideras que la participación de mujeres en *Estudio Fútbol* representa una forma de empoderamiento económico en el periodismo deportivo digital? ¿Por qué?

4. Identificar la percepción del empoderamiento personal presente en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024

- **Pregunta 5:** ¿Cómo influye, en tu opinión, la presencia y participación de las conductoras en *Estudio Fútbol* en la percepción del empoderamiento femenino?
- **Pregunta 6:** Desde tu punto de vista, ¿qué etapas o evidencias del proceso de empoderamiento femenino puedes identificar en la interacción y desempeño de las conductoras del programa?

5. Identificar la percepción del empoderamiento colectivo presente en el periodismo deportivo de *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión*, 2024

- **Pregunta 7:** ¿Qué percepción tienes sobre el trabajo colectivo de las mujeres en *Estudio Fútbol*? ¿Crees que su participación fortalece una red de apoyo o empoderamiento colectivo dentro del periodismo deportivo?

VALIDACIÓN INSTRUMENTO 1: GUIA DE ENTREVISTA

Observaciones (precisar si hay suficiencia): __El reiterado uso del verbo “determinar” en los objetivos, sugiero utilizar otros verbos.

Saludos. _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Maribel Milagros Cuevas Quiroz DNI: 41532869

Especialidad del validador: Periodismo Gráfico

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

24 de abril del 2025.



Firma del Experto Informante.

Anexo 5: Transcripción de los *focus group*

FOCUS GROUP-TRANSCRIPCIÓN

Esthefany Sánchez (Moderadora): Buenas noches con todos, queremos empezar agradeciéndoles a los participantes el tiempo que nos están brindando, para continuar con nuestra investigación titulada “Percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo *streaming* del programa *Estudio Fútbol* en el canal de YouTube *A Presión 2024*, su participación será muy importante para culminar con nuestros resultados y conclusiones de nuestra tesis. Bien, voy a empezar con las preguntas, pregunta uno, ¿de qué manera consideras que el programa *Estudio Fútbol*, del canal de YouTube *A Presión en 2024*, refleja el empoderamiento femenino en el periodismo deportivo? ¿Daniel?

Daniel Medina: Antes que nada, muy buenas noches, y gracias por haberme invitado aquí a este grupo. Bueno con respecto a tu pregunta he considerado mucho que el empoderamiento femenino en el periodismo deportivo, si se ve muy reflejado por el tema de la interacción que han tenido las personas en base al video que nos han mostrado, hubo mucha interacción de parte de ellas, creo que considerando más con el tema de que es una interacción muy natural, es como cualquier persona que puede dar su opinión libremente de algunos temas en este caso en lo que es el periodismo deportivo, y eso esta muy bien, por mi parte yo considero, que ellas tengan esa confianza de estar en ese ambiente más que nada.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Listo, gracias. Daniel Osore, continúas tú.

Daniel Osore: Con respecto a esta primera pregunta voy a centrarme en un solo elemento, porque la pregunta nos dice, como refleja el empoderamiento femenino, y el reflejo siempre muestra un proceso, o al menos una idea y en este caso, este proceso en el empoderamiento femenino en el periodismo deportivo, y un elemento por más que parezca obvio, es la presencia de más periodistas deportivas dentro de este ámbito que tradicionalmente estaba la presencia masculina, y no solamente eso, sino también la presencia femenina en la conducción de estos programas, entonces ese primer paso que es la presencia, pero no de cualquiera si no de personas preparadas, que a pesar de no pertenecer al sector masculino, que mayormente monopolizo este rubro, nos muestra que el proceso del empoderamiento femenino es importante porque existen profesionales mujeres interesadas en este tema y que se están mostrando, y eso el canal lo refleja a mi

parecer muy bien, entonces ese sería el elemento gracias.

Fernando Alvarado: Justamente con respecto a la pregunta, en realidad yo creo que se refleja de manera positiva, y hay que hacer énfasis en un tema muy principal, si bien es cierto la participación de las mujeres dentro de los programas deportivos en este caso como *A Presión*, la participación de la mujer en el programa se refleja de manera muy positiva en realidad dado que si bien es cierto años atrás, era un mundo en donde la mayoría de comentaristas o personas que participaban dentro de estos programas eran hombres, ahora con la inclusión de mujeres dentro de los programas deportivos en este caso *A Presión* te invita a que se haga un poco más amena o vistoso ver, eso se ha venido dando hace mucho tiempo, en otros países, ya lo venían realizando, pero en el Perú ha tenido una buena acogida, ha sido visto de una muy buena manera y en realidad refleja de manera positiva el tema del empoderamiento de la mujer dado que se abre un campo o hábitos que antes solamente se creía que lo podían ver hombres y todo eso, y ahora pues la participación de ambos sexos para este tipo de programas la verdad que viene bien y se refleja de buena forma.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Fernando. Puedes continuar, Francisco.

Francisco Arce Álvarez: Sí, claro, y, bueno, respecto a la pregunta, definitivamente el programa *Estudio Fútbol*, hace que las mujeres tengan más empoderamiento económico, bueno eso más que todo ya que están participando en la plataforma y bueno aparte de eso, también pueden generar el agrado de marcas diversas que participen las mujeres en si mismas, y aparte de eso también tienen el valor de análisis tradicional y como esto puede llegar a diversas audiencias que ya es tradicional, ya que es un estigma que se da mayormente en los hombres, pero ellas siendo mujeres, también puede llegar a ese público, atraer marcas y otro tipo de cosas, donde puedan enriquecer el programa en esos aspectos económico.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Francisco. Puedes continuar, Giancarlo.

Giancarlo Huatay: Si, con respecto al video de este tema, por ejemplo según el video, yo pude percibir que la conductora en este caso demuestra lo que es seguridad, también preparación y sobre todo buen tono de voz, también en lo que contribuye positivamente a lo que viene ser la percepción en este caso del tema que estamos analizando, que es el empoderamiento femenino, se puede apreciar también que no se limita a acompañar o

presentar el programa, sino que también aporta lo que viene hacer ideas claves dentro del programa, también se puede ver un reconocimiento por parte de sus colegas, también tiene una participación activa, tiene un dominio del espacio y sobre todo tiene una postura firme con respecto a las opiniones que se dan y se comparten dentro del programa.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Listo, gracias Giancarlo, puede continuar por favor Kimberly.

Kimberly Navarro: Si claro, bueno respondiendo a tu pregunta a lo que pude apreciar, el programa refleja el empoderamiento de las mujeres en los roles de análisis, de opinión, lo cual está rompiendo con los estereotipos del deporte como un ámbito masculino, y en si lo que se pudo apreciar en el video, o bueno destacar es que se está brindando un espacio para debatir, dar opiniones técnicas, y liderar conversaciones, así como lo hizo la conductora.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias Kimberly, puedes continuar por favor Milady.

Milady Guevara: En relación a la pregunta que formularon, el programa refleja el empoderamiento de la mujer, en este tipo de programas, como lo son el deportivo, porque desde la conducción, al poner a una mujer, y al tener otras figuras que tal vez son más conocidas que ella, y que ella conduzca el programa, desde ahí ya se puede notar el empoderamiento, teniendo este tipo de programas, y también ver que conoce del tema, y que sabe llevar un programa, entonces desde esa situación el programa va promoviendo y permite desarrollarse a la mujer en el ámbito del periodismo deportivo, gracias.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Listo, gracias Milady, puedes continuar por favor Nallely.

Nallely Ocas: Respondiendo a la pregunta que nos hicieron, según lo que yo pude percibir es en este caso a una periodista, donde básicamente se pudo observar es la que está en el centro, y es ella la que dirige todo el programa, para mi creo que una mujer este dirigiendo un programa que es de fútbol, rompe todos los estereotipos donde se cree que el fútbol es solo para hombres, al tener una mujer, lo que me pude percatar es que también desde la escenografía, la posición donde la colocan en el centro, y los hombres alrededor, y la diferencia de colores, donde casi todos estaban de color negro, y ella de blanco, entonces

eso nos da entender que una mujer también puede dirigir o llevar a cargo, un punto de este ámbito en donde solo le pertenece a los hombres se podría decir que también se derriba prejuicios y se demuestra cómo han mencionado los demás, que una mujer también tiene la libertad de expresión, teniendo en cuenta, también la igualdad y que pueda opinar tranquilamente y muy profesionalmente juntos, sobre el fútbol, y que se pueda dirigir al público que es solamente hombres, el fútbol o todo aquello que ellos estén hablando, un gran porcentaje son hombres, entonces creo que en ese ámbito muestra un empoderamiento para que las demás personas o futuras generaciones puedan seguir el mismo rol, y las empresas o duelos de estos programas *streaming*, puedan seguir colocando mujeres, y llenar este tipo de programas.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Listo, gracias Nallely, podrías continuar Andrea.

Andrea Carranza: Buenas noches con todos, respecto a tu pregunta, considero que el estudio fútbol refleja lo que viene hacer el empoderamiento femenino al darle protagonismo a mujeres en roles que antes eran ocupados casi por hombres, me parece importante que ellas no solo, estén presentes sino que también tengan una voz propia, y que sus opiniones sean firmes, y sean tomadas en serio como analistas de deportes, y eso cambia lo que viene hacer la imagen tradicional del periodismo deportivo, y demuestra que el talento no tiene género.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Perfecto, gracias Andrea, voy a continuar con la segunda pregunta, ¿Qué elementos dentro del programa *Estudio Fútbol* te parecen representativos del empoderamiento femenino? Ya sea de lo profesional, colectivo o personal. Daniel, por favor, puedes empezar.

Daniel Medina: Con respecto a esta pregunta, vemos mucha interacción por parte de las chicas, y eso se ve muy bien en lo personal es básicamente la interacción que se está dando, y piensan que pueden dar su punto de vista, porque dominan el tema, están preparadas, en lo que es profesional es super importante que si ellos tienen el tema bien claro, obviamente pueden dar tranquilamente su opinión, porque saben y dominan el tema, y eso lo hace ya que si no tienes conocimiento o fundamentos, pues no tendrás mucho peso, pero eso no quiere decir que la mujer no pueda dar su opinión, de hecho ellas, si es que en el caso no tuvieran mucho conocimiento, podrían dar su opinión si obviamente eso está claro, pero como ellas dominan y ya están preparadas es fundamental

y están muy bien de parte de ellas, dominio, ya que digamos que la chica del centro tuvo más protagonismo por el mismo hecho de estar al centro, y eso me parece muy bien.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Perfecto gracias, Daniel, siguiente por favor.

Daniel Osore: Con respecto a la segunda pregunta, elementos representativos en este caso voy a mencionar solo uno, que es el tema de la interacción, más que nada porque este punto de evidencia del empoderamiento femenino, como no existe más ese menos precio hacia las mujeres por más que estén preparadas y demás, si el empoderamiento femenino no se llevará a cabo por más que se tenga una periodista a lado, con preparación sobre el tema, y por el hecho de ser mujer muchas veces hay un menos precio, con prejuicio de por medio que hace que su opinión no sea tomada en cuenta o no se le de tanta relevancia, entonces un elemento representativo en ese video, de estudio futbol, es como el debate es horizontal, y el trato como lo mencionaron es pasable, ya que toman en consideración tanto las opiniones de ellos, y ellas, y esto genera un gran ambiente propicio para el empoderamiento femenino, que esa es su finalidad, no tanto poner por encima, si no equiparar y eso es un gran ejemplo, gracias.

Fernando Alvarado: Bueno, creo que la parte más representativa como tal, es que la mujer estaba encabezando la mesa, entonces esa oportunidad que ellas tienen para liderar la conversación, para poder sobrellevar o modular en este caso el programa, y es un elemento muy representativo para el tema del empoderamiento, pues como lo han venido señalando, la verdad son signos de personas preparadas, personas que saben, y que están prácticamente especializadas en eso, entonces esa es la parte más representativa que uno puede observar.

Francisco Arce: Si bien es cierto, podemos ver que la principal toma de una líder, como se explaya y como interactúa con los demás, dando pase para el resto opine, y adicionalmente creo que existe una sinergia colectiva entre ellos dos, ya que tienen su opinión con seguridad se ve, y se refleja que saben del tema.

Esthefany Sánchez (Moderadora): El siguiente es Giancarlo.

Giancarlo Huatay: Bueno, con respecto a la segunda pregunta, en los elementos pude observar que desde lo profesional, se pudo ver las intervenciones que son bien informadas, la conductora tiene liderazgo, tiene un buen lenguaje técnico y sobre todo un

buen dominio del tema, también tiene seguridad en su discurso, tiene dependencia en las opiniones frente a la mesa masculina, también por último tiene interrupciones, pero son respetuosas, también mucho conocimiento y participación, en las dinámicas del programa.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Listo continua, Kimberly por favor.

Kimberly Navarro: Con respecto a tu pregunta, para mí en lo personal creo que se nota en la seguridad cuando hablan, y participan sin miedo, y como sus opiniones son tomadas en cuenta, cuando anteriormente no lo hacían, también se ve que las mujeres estaban bien preparadas, eso habla de un empoderamiento profesional, y el hecho de que haya sido una mujer que este liderando la conversación, me da la sensación de un apoyo colectivo.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Esta bien, puede continuar, por favor, Milady.

Milady Guevara: Bueno, considero que el elemento más representativo es el profesional, puesto que ambas mujeres que participan en el programa, se encontraban bien preparadas, conocían del tema que se está proponiendo o discutiendo, para el programa, así mismo de parte de los otros conductores también el nivel profesional al respetar los turnos, respuestas o comentarios que ellas brindaban, así como el manejo y dirección del programa, por parte de la que lo lidera, es la parte más representativa.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Milady. Puede continuar, por favor, Nayeli.

Nallely Ocas: Con respecto a la segunda pregunta, creo que en el video nosotros podemos observar, el profesionalismo que tienen en este caso la mujer, al poder dirigirse a sus compañeros, desde el punto en el que inicia la conversación, y quiere llegar al análisis, y cuando le responde la otra persona, como le va pidiendo la opinión a todos los demás y va interactuando con la gente, entonces se podría decir que el buen manejo profesional de la información, hace que ella también realice bien su trabajo, y el apoyo también de los demás compañeros, al respetar las opiniones, y me parece bien que durante todo el programa tengan una buena interacción entre ellos, y que el programa se pueda desarrollar de mejor manera, cumpliendo su objetivo que es entretener, informar e interactuar con la gente, entonces el empoderamiento en este caso de la mujer va junto al profesionalismo y el respeto que tiene los demás hacia la persona que la está dirigiendo, que en este caso es una mujer.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Perfecto, Andrea. Puedes continuar, por favor.

Andrea Carranza: Respecto a tu segunda pregunta, desde lo personal me llama atención la seriedad de como ellas se expresan, a nivel colectivo me gusta ver como ellas trabajan en equipo, respetando sus opiniones, y entre ellos complementándose, en lo profesional es evidente que ellas están preparadas que tiene una buena experiencia y también conocimiento, lo cual refuerza su legitimidad, y les da más fuerza dentro de un espacio que es del género masculino, y todo eso representa un empoderamiento en diferente nivel.

Esthefany Sánchez ((Moderadora): Listo gracias, voy a continuar con la tercera pregunta, ¿Cómo valoras que *Estudio Fútbol* dé mayor visibilidad a las mujeres en un ámbito tradicionalmente masculino como el periodismo deportivo? ¿Crees que esto promueve la igualdad de género?

Daniel Medina: Con la pregunta tres, me da entender más que nada, como dice la pregunta dar mayor visibilidad a las mujeres en este ámbito del periodismo deportivo, considero que no se le debe dar mayor visibilidad de hecho, debe ser por igual, el tener el mismo derecho de poder participar, y trabajar en ese ámbito, no es que considere que a la mujer por el tema de hoy en día, este muy bien, no quiere decir que le van a dar más protagonismo, porque considero que no hay igualdad de género, entonces desde mi opinión, considero que si, está bien que las mujeres participen, que tenga su profesión y un dominio de ello, y tener conocimiento de esto, pero al igual que los hombres, ya que en parte sería más entretenido tener cada uno su punto de vista tanto por parte del público masculino como el del femenino.

Daniel Osoro: Respecto a la pregunta, toda valoración implica una medición, en este caso, mi opinión es muy positiva debido al público, y también al sector profesional ya que muchas mujeres que sienten atracción por estos trabajos, por este rubro, digamos que al ver que existe mayor visualización, existe mayor presencia de ellas, en medios conocidos como *A Presión*, pues una motivación para prepararse porque no cualquiera puede llegar y de eso se trata que sean personas preparadas, y bueno destacar profesionalmente, yo creo que es un proceso que lleva varias variables, en lo profesional, como también muchas mujeres podrían verse representadas, y también dar pie a una mayor visibilidad de otros deportes, mayormente femeninos, gracias.

Fernando Alvarado: Bueno, en este caso, mayor visibilidad como tal no creo, ya que

por si se da entender y se refleja muy bien, la participación de la mujer dentro de los estadios entonces, yo creo que automáticamente ya con ellas participando dentro de este contexto, se promueve mucho el tema de la igualdad de género, justamente para ámbitos netamente deportivos, y eso es lo que opino al respecto.

Francisco Arce: Ya con respecto a la pregunta, yo opino que refleja más que todo a incentivar demás mujeres que estén interesadas en ser periodistas deportivas, pero quizás creen que no tienen mucho valor, porque no ven mujeres que hagan ese rol, entonces las chicas de este programa, generan en las demás personas esa motivación en donde diversas mujeres que estén interesadas podrían hacer lo mismo.

Giancarlo Huatay: Bueno, con respecto a la pregunta yo pienso que sí, promueve lo que viene hacer la igualdad de género, ya que la inclusión de la mujer en este tipo de espacios, que mayormente es para el género masculino, no parece forzada, y es bien vista, su participación también promueve imagen de igualdad basada en las capacidades de la mujer y eso no solamente a porta visibilidad, sino que también influye en la percepción de las futuras generaciones interesadas en este ámbito del periodismo deportivo.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Puede continuar, por favor, Kimberly.

Kimberly Navarro: Bueno, creo que sí, particularmente yo lo valoro bastante porque es una forma de mostrar de que las mujeres también saben de futbol, y que pueden hablar con propiedad de manera profesional creo que sí promueve la igualdad, porque esta rompiendo prejuicios, y hace que más personas vean normal que una mujer este en estos espacios.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Milady. Puedes continuar, por favor.

Milady Guevara: Bueno personalmente considero, que el programa presenta una valoración positiva en relación a la igualdad de género que presenta al permitir liderar a una mujer, en un ámbito que bien lo menciona la pregunta, tradicionalmente masculino, espacios totalmente representativos para los varones, pero que se le este dando la oportunidad a las mujeres de poder liderarlos o poder considerarlas con un conocimiento como ellas mismas lo han expresado en el video por medio de los temas que están hablando, entonces eso demuestra a parte las marcas que apoyan a estos programas consideran una valoración para la mujer de forma positiva.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Milady.

Nallely Ocas: Creo que desde que colocan a una mujer, encabezando este tipo de programas creo que ya se está generando de alguna otra forma un espacio para otras mujeres, podríamos decir se la habilita el camino, o todo el proceso que anteriormente, en tiempos pasados podría ser difícil pertenecer a este tipo de programas en donde solo les pertenece a los hombres entre comillas, entonces se habilita un espacio para otras nuevas personas y desde el punto de visibilidad creo que juega un rol muy importante debido a que al ser un programa con una gran demanda de personas que miran, se tiene el acceso a que se pueden ver este tipo de empoderamiento y que muchas personas o muchas empresarios, personas que quieren generar este tipo de contenido puedan optar nuevamente por colocar a una mujer y que ella pueda desarrollar tranquilamente y profesionalmente, este tipo de programas e incluso creo que si se tendría una mejor organización la mujer podría realizar su trabajo mejor un hombre.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Nallely. Podrías continuar, Andrea.

Andrea Carranza: Con respecto a tu pregunta, yo lo valoro mucho, que las mujeres tengan una visibilidad en este tipo de programas, no solo eso, sino también para romper lo que viene a ser los estereotipos, y si creo que eso promueve lo que es la igualdad de genero porque normaliza la presencia femenina en roles de análisis, en sus opiniones y su liderazgo deportivo.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Andrea. Voy a continuar con la siguiente pregunta: ¿consideras que la participación de mujeres en *Estudio Fútbol* representa una forma de empoderamiento económico en el periodismo deportivo digital? ¿Por qué?

Daniel Medina: Considero que sí, porque de forma concisa abre las puertas a que muchas periodistas deportivas en este caso, puedan ingresar a estos programas en los cuales puedan aportar como hemos visto en el video, puedan conducir el programa, o acompañar y esto le puede dar mucho más roce profesional, para poder desarrollarse e incluso en un futuro abrir sus propios programas, tener más contactos con los sponsors, entonces es un camino que va depender mucho de la creatividad como de la capacidad de estas profesionales, y que se abran estas puertas es grandioso, ya depende mucho de la capacidad de cada una, y ya la preparación que tengan.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias. Podrías continuar, por favor, Fernando.

Fernando Alvarado: Si, este con respecto al tema de la pregunta, en realidad yo creo que es un equilibrio porque aparte de que le da mayor visibilidad, tienen la oportunidad de, por ejemplo, pueden ser vistas para otro tipo de programas, y en realidad es un incentivo económico o que ellas puedan recibir a raíz de participar dentro de este tipo de programas.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Fernando, Francisco, por favor, continuas,

Francisco Arce: Si claro, yo pienso, que las mujeres en el programa, tengan más propuestas para atraer a una cantidad de gente mayor, y así generar más audiencia, y el programa podría traer nuevos sponsors que no solo trate para hombres sino también para mujeres.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Francisco. Continúas, Giancarlo.

Giancarlo Huatay: Si, bueno con respecto a esa pregunta, yo pienso que sí, representa una forma de empoderamiento económico, tiene un impacto porque la presencia femenina en esos espacios, implica también oportunidades de crecimiento tanto profesional como económico, empleo, y también dentro del sistema digital, también se puede monetizar por esta plataforma como en este caso es YouTube, también ese tipo de programa se puede realizar un mayor reconocimiento, como también otro tipo de ofertas laborales, y los panelistas también se encuentran en programas de televisión, y son parte del programa en YouTube, lo que se les puede abrir nuevos proyectos personales, también en otros medios digitales, por eso pienso que si.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Giancarlo. Continúa, Kimberly.

Kimberly Navarro: Yo pienso que sí, porque al estar en un programa, o bueno en programas, con una buena audiencia pues ganan visibilidad, pueden ir generando ingresos abrirse caminos en otros medios, incluso también podrían crear su propio contenido, así que sí lo veo como empoderamiento económico también.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Kimberly. Continúa, Milady.

Milady Guevara: En consideración al empoderamiento económico, bueno como había

comentado en mi respuesta anterior, el apoyo de las marcas en un programa es esencial para mantenerse y a parte las vistas, por lo tanto el apoyo primero de las marcas va generar un empoderamiento económico al programa primero, y si está liderado por una mujer eso significa, que hay un apoyo directo, y el segundo es que la visibilidad que da el programa, generar que las propias periodistas mayores ingresos, porque pueden darse mayores oportunidades en esta área netamente masculina.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Perfecto. Gracias, Milady; continua, Nallely.

Nallely Ocas: Bueno, yo también creo que la mujer tendría un buen monto monetario, y en este aspecto que son los programas de *streaming*, están muy de moda, incluso muchas personas de la televisión tienen su programa, y la cogida de cada uno de ellos es muy grande aquí a nivel nacional, es por eso que, si tenemos a una mujer dentro de un programa como este liderando un programa de fútbol, creo que se tendría mucha mayor visibilidad y para la mujer se le abriría muchas otras puertas no solo en este tipo programas, si no en otros, pero que pertenecen al mismo ámbito, entonces creo que es un buen apoyo económico para las mujeres, para que vayan desarrollándose, y creciendo profesionalmente y que el trabajo, y todo lo que ella vaya haciendo le va generar un buen aumento económico personal.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Nallely. Continua, Andrea.

Andrea Carranza: Con respecto a tu pregunta, yo sí lo considero así, ya que, al estar en un medio digital como bastante alcance, ellas no solo van a ganar reconocimiento, si no que también oportunidades de su crecimiento profesional y económico, hoy en día el espacio digital permite generar ingresos, alianzas y visibilidad, que antes eran difíciles de alcanzar y esto viene hacer una forma de independencia económica a través de su propio talento.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Andrea. Daniel, continúa.

Daniel Osos: Si claro, yo considero que estas son oportunidades que cada año va avanzando y van saliendo nuevas oportunidades, y si llegan por el lado del periodismo deportivo femenino, no hay problema, ayuda a la sociedad y sobre todo con su profesionalismo, y eso debería hacer de que ellas se sientan satisfechas de pertenecer a un ambiente donde solo trabajan hombres, entonces ahora que tiene esta nueva

oportunidad de poder monetizar, en lo que viene siendo el empoderamiento femenino en el periodismo televisivo, genial, gracias.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Perfecto, gracias. Voy a continuar con la siguiente pregunta, ¿Cómo influye en tu opinión la presencia y participación de las conductoras en *Estudio Fútbol* en el empoderamiento femenino?

Daniel Medina: Bueno desde mi opinión, tanto su presencia como su participación, muy bien es cien por ciento válido tener mujeres que dominen este tipo de temas, es muy genial, y como dije anteriormente es una oportunidad y cada oportunidad uno debería aprovechar, pero siempre y cuando, ya que lo tengo claro, de que todo es a base del profesionalismo, si una mujer tiene su potencial, y está muy preparada, para este tipo de trabajos, bienvenido sea, y que cada mujer sea bien tratada, dejando de lado el machismo, porque nunca faltan los hombres que dicen que las mujeres no saben nada, y ellos están muy equivocados, de hecho ellas pueden tener más conocimiento que uno, que solo sepa lo básico, y eso es hora de dejarlo a un lado, y darle importancia también a las mujeres para este tipo de trabajos.

Daniel Osoreo: La influencia no solo es buena, porque se muestra públicamente de que las mujeres son capaces de integrar esos paneles y de poder dar sus análisis, debate mismo en temas que predomina el género masculino, en este caso comparto la opinión de que tiene que ver mucho con el profesionalismo, en este caso Ana Lucia Rodriguez y Carolina Salvatore, son personas que conocen mucho del tema, tienen acceso a información que otros periodistas no tienen, entonces son un gran aporte, y con ese aporte que ellas pueden dar, ver cómo pueden equiparar esos procesos laborales y demás cosas entre los hombres, gracias.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Daniel. Puedes continuar, por favor, Fernando.

Fernando Alvarado: Si claro, en realidad me impacta de manera muy positiva, como mencione, más que todo sucede porque se convierte en un programa mucho más amigable, mucho más vistoso entonces, ver compartirles la opinión que ellas tienen con respecto al tema de fútbol, en realidad te invita a que no solamente sea un programa solamente para hombres sí que las mujeres también pueden estar relacionadas justamente con ello, entonces de manera muy positiva.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Fernando. Continúa, Francisco, por favor.

Francisco Arce: Bueno, las participaciones de las mujeres hoy en día en el tema futbol, es bueno, ya que estamos dejando de lado ese machismo, si comparamos estos años, con los anteriores, vamos a ver reflejado de que una mujer no podía dar una opinión sobre el tema futbol, pero creo que ello, hoy en día ya no se da, y es bueno escuchar a diversas mujeres explyándose sobre el futbol, y más que todo lo pudimos notar en las comentaristas todo ese conocimiento que tiene sobre el futbol, y hasta podríamos decir que tienen mucho más conocimiento que un hombre sobre el futbol, y eso es fundamental.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Francisco. Podrías continuar, por favor, Giancarlo.

Giancarlo Huatay: Sí, bueno, con respecto a la pregunta, también pienso que influye positivamente ya que no solamente, las conductoras sirven como una imagen si no también comparten mucho conocimiento sobre el tema, y demuestran mucha seguridad y preparación, lo que resalta el tema del empoderamiento femenino, ya que no solo sirve como imagen como mencione hace un momento, si no que aporta ideas o comentarios importantes dentro del programa.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Listo. Gracias, Giancarlo. Podrías continuar, por favor, Kimberly.

Kimberly Navarro: Sí, yo considero que influye mucho porque muestra que las mujeres también pueden liderar conversaciones sobre futbol, tal y cual como muestra el video, verlas opinar con argumentos bien fundamentados, ayuda a que más personas respeten su rol, y cambia esa idea de que el deporte es solo para hombres.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Kimberly. Podrías continuar, por favor, Milady.

Milady Guevara: Bueno, en relación a esta pregunta, siempre he considerado que el empoderamiento femenino no solo se trata de dar una opinión como mujeres, de decir soy mujer y por eso tengo empoderamiento no, en este caso en particular es en relación al profesionalismo que uno muestra en cada sector, y en este caso en el deporte, el de conocer cuál es mi tema y el profesionalismo que ellas han mostrado o muestran en cada uno de esos programas, de conocer realmente de lo que están hablando, y en el nivel que

ellas tienen, eso es lo que significa empoderamiento, saber igual o mejor en conocimiento en este caso contra los hombres, y eso muestra el empoderamiento en este caso en la conducción de la periodista .

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Milady. Podrías continuar, por favor, Nallely.

Nallely Ocas: Sí, según mi punto de vista, rescato la presencia de ambas conductoras en el programa, e influye mucho en el empoderamiento de la mujer debido al rol que están cumpliendo dentro del programa, ya que como vimos en el video una mujer es la que está a cargo y en la forma en la que ella puede desarrollarse, y con ello desarrollar el programa, solo dirigiendo a los demás, nos deja claro la igualdad de género que se está realizando y se podría decir el rol importante que está cumpliendo, y otro punto importante es que también nos queda claro que el empoderamiento de la mujer en este aspecto a través de las conductoras rompen muchos estereotipos por lo tanto es un gran aporte para la sociedad en sí.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Nallely. Por favor, Andrea.

Andrea Carranza: Con respecto a la pregunta, bueno yo creo que influye mucho, porque esto rompe con la imagen de que solo los hombres pueden opinar de fútbol con autoridad, y acerca de la participación las conductoras resaltan lo que viene hacer su conocimiento, actitud y profesionalismo, y eso hace que la audiencia visualice lo que es el empoderamiento femenino como algo real y alcanzable.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Listo. Gracias, Andrea. Voy a continuar con la siguiente pregunta. Desde tu punto de vista, ¿qué etapas o evidencias del proceso del empoderamiento femenino puedes identificar en la interacción y desempeño de las conductoras del programa?

Daniel Medina: Bueno, antes esta pregunta, al inicio del programa se puede ver que las participantes que las chicas, y sobre todo la del medio, da la iniciativa, se le nota muy confiada, con el manejo del tema y del programa, tiene esa liberación, tiene esa confianza, también por parte de la otra chica que es argentina, se sintió muy libre, y es un ambiente donde ellas pueden controlar el tema, pero más que ambiente creo que es la comunidad, libremente dijo que tenía calor y cosas así, ósea creo yo que para que alguien se exprese

tanto así, tiene la confianza y comodidad de estar en un ambiente donde es muy normal, donde se encuentran platicando, pueden dar sus opiniones sin ser juzgadas, eso es lo que pienso hasta eso.

Daniel Osore: Sí dos cosas, primero sobre la comodidad de las personas que ingresan al debate, incluso Ana Lucia lo dirige, entonces eso demuestra no una agenda preconcebida para que el programa se vea acorde a lo que el empoderamiento femenino pide, si no algo natural completamente natural, demostrando que el proceso existe, entonces eso es una influencia muy buena, y un pequeño punto, hay una parte del video donde Ana Lucia responde un comentario, una alusión hacia ella, un comentario del público, eso muestra también la acogida que tiene con el público esta periodista que incluso entra en la broma, en el debate con ellos, y eso es gran punto a favor que demuestra que el proceso de empoderamiento es bueno, si existe y tiene frutos.

Fernando Alvarado: Una de las etapas que se logra identificar, además de ello es que no solamente se basa en informar por ejemplo lo acontecido dentro de los eventos deportivos, si no que también ya empiezan a dar su punto de opinión, ya entran en un debate en donde ellas se pueden expresar con mucha coherencia, con un amplio conocimiento, entonces ese tipo de cosas, en realidad si se refleja en el empoderamiento de la mujer dentro de ese ámbito netamente deportivo.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Fernando. Podrías continuar, por favor, Francisco.

Francisco Arce: Bueno más que todo, vemos diversas etapas en el video, desde un inicio liderazgo donde se da pase a los demás, se siente cierta incomodidad, no tiene miedo de decirlo, adicionalmente da diversas opiniones, y bueno eso más que todo.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Francisco. Podrías continuar, por favor, Giancarlo.

Giancarlo Huatay: Sí, claro. Con respecto a la pregunta, se puede ver que dentro del programa hay un reconocimiento por parte de los colegas que son varones, se nota que reconocen la opinión de las dos periodistas, y eso es bueno, ya que eso demuestra el empoderamiento femenino. Otro punto es la participación activa de las conductoras, cuando hay un intercambio de opinión o un debate. Se ve que las conductoras tienen un

intercambio de opiniones, y eso también se le reconoce, otro punto también es el dominio del espacio, ya que al ser dos conductoras donde han trabajado en televisión, y al estar vía *streaming*, tienen más facilidad para expresarse, conducir el programa y sobre todo dirigirse al público, y por último otra evidencia sería que tiene una postura firme, frente a las diferentes opiniones contrarias, sin apelar a lo que es el estereotipo, eso sería mi punto de vista.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Bien. Gracias, Giancarlo. Continúas, Kimberly.

Kimberly Navarro: Bueno, se nota que al principio estaba más reservada, pero luego se va soltando y participando con más confianza, no se dejaban interrumpir y a veces lideraban toda la conversación, y eso demuestra que tienen un espacio, respeto y conocimiento, a nivel general de sus compañeros.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Kimberly. Continúa, Milady.

Milady Guevara: *(Se abstiene de contestar esta pregunta)*

Esthefany Sánchez (Moderadora): Está bien. Continúa, por favor, Nallely.

Nallely Ocas: Sí, respecto a la pregunta, creo que sí, ya que al poner dos mujeres en el programa se aprecia o evidencia el empoderamiento desde un principio, debido a que el programa está conducido por una mujer, y el desenlace se basa básicamente en ella, y ella va realizando todos los pasos, desde leer los comentarios hasta preguntar a sus compañeros, a cotar, analizar entre ellos, e incluso también comenzar brindar información sobre todo lo que iban pasando en imágenes, entonces se evidencia un gran empoderamiento desde la conductora, su desenvolvimiento, su análisis, su aportación al programa con información, hasta la forma en la que sus compañeros tienen claro de que es ella quien tiene el control de todo el programa.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Nallely. Podrías continuar, por favor, Andrea.

Andrea Carranza: Yo veo varias etapas, primero el reconocimiento de que ellas, ya están ahí, en un programa importante, en otra también podría ser su participación activa porque tienen análisis, y sus opiniones son bien fundamentadas y por último sus influencias a través de sus comentarios son tomadas en cuenta, generando debate, y

llegando a la audiencia.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Ahora la última pregunta, ¿Qué percepción tienes sobre el trabajo colectivo de las mujeres en *Estudio Fútbol*? ¿Crees que su participación fortalece una red de apoyo o empoderamiento dentro del periodismo deportivo?

Daniel Medina: Bueno, más que nada, ambas cosas de hecho, y como lo dije anteriormente todo depende de su profesionalismo, de su conocimiento, si ellos tienen la información necesaria y el conocimiento, obviamente saben todo, dominan el tema, prácticamente dominan el mundo, puede sonar exagerado, pero si una persona tiene información y sabe usarla, lo tiene todo, pero claro tanto hombre como mujer si tiene todo ese profesionalismo, en este caso del video apoya mucho sobre el empoderamiento, por ende estoy a favor de todo esto, y me parece bien que las mujeres tengan estos programas donde ellas predominen, y de hecho es algo nuevo, para hoy en día, que mujeres aporten en este tipo de temas, y como hay oportunidades así, y se ve reflejado con la igualdad de género, me parece muy bien, así que este tipo de trabajos que tengan las mujeres todo va depender de su conocimiento y profesionalismo, pueden servir como inspiración para las nuevas generaciones sin que tengan miedo al rechazo o al machismo que se da hoy en día, entonces me parece muy bien que tengan este tipo de oportunidades.

Daniel Osoreo: Bueno, mi opinión es que el trabajo que ellas realizan, según el video es fantástico, se nota que son muy preparadas que tienen conexión con el tema, con el panel y con el público objetivo al menos con el programa, entonces que va a repercutir en el acceso del empoderamiento en redes de apoyo, de hecho porque el empoderamiento femenino tiene que ver con los prejuicios, entonces es como la ver forma creo yo de destruir esos prejuicios, es con el trabajo de una, de ellas entonces según el video, el caso estudiado se está llevando de la mejor manera, es un gran ejemplo, inspiración y va repercutir en favor a ello.

Fernando Alvarado: Bueno, con respecto a la repercusión es bastante buena, en realidad desde la perspectiva personal, yo creo que el manejo que tienen de la situación, el trabajo, el aporte, pues hace ver al espectador que en realidad es una persona más dentro del grupo independientemente a género, entonces de alguna manera en realidad no solo implica, al fortalecimiento del empoderamiento, si no que en realidad su participación se refleja en un muy buen trabajo por parte de ellos, gracias.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias. Por favor, Francisco.

Francisco Arce: Si claro, resalto más que todo el trabajo colectivo que tienen entre ellos, y que ambas mujeres del programa se apoyan bastante, además creo que ambas mujeres están en un ambiente en donde sienten que predominan, y eso lo vemos hoy en día en diversos tipos de programas en donde siempre resalta la figura femenina.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias. Continuas, Giancarlo, por favor.

Giancarlo Huatay: Bueno con respecto a tu pregunta, pienso que si se puede observar una participación activa y significativa en las mujeres dentro del programa, porque su presencia no solo aporta diversidad de perspectiva, si no también refleja un avance hacia la inclusión, y por ende el empoderamiento que es el tema que se toca, y sobre todo en el ámbito del periodismo deportivo, también se puede observar que las mujeres muestran un alto nivel de conocimiento deportivo, es importante, ya que contribuye de una manera mas equitativa en las partes de las opiniones o discusiones que podrían tener dentro del programa.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Giancarlo. Por favor, Kimberly.

Kimberly Navarro: Okey, yo sí creo que fortalece al empoderamiento colectivo de la mujer, dentro del periodismo deportivo, definitivamente porque se nota que se apoya entre ellas, que no compiten si no que se están respaldando, y eso da un mensaje fuerte de unión y empoderamiento colectivo, además hace que otras mujeres se animen a participar, en estos espacios.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias. Continua, por favor, Milady.

Milady Guevara: Si, del video la percepción que me deja, no solo es un trabajo colectivo entre ambas panelistas, si no un trabajo colectivo en general de la mesa de conducción, puesto que todos se apoyan, y son una red que va a llevar adelante al programa, entonces el respeto y el trabajo en equipo, es de todos los participantes, y en este sentido va fortalecer obviamente a que muchas mujeres que le gusta este género de periodismo, específicamente el deportivo, puedan tener más auge o cabida, para que así puedan expresar sus opiniones en diferentes plataformas, gracias.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Milady. Continua, por favor, Nallely.

Nallely Ocas: Si, respondiendo a la pregunta, creo que si, al programa, según lo visto tiene la presencia de dos mujeres, y eso nos da entender a las personas que hemos visto el video, el trabajo colectivo que se está realizando al haber un respeto entre ambas y a través del profesionalismo que muestran ambas, llevar acabo el liderazgo en este tipo de programas de periodismo deportivo, y nos queda claro que igualmente que las personas que están acompañándolas, forman parte del panel, realizan un buen trabajo también, y aportan con el respeto e igualdad para que se pueda fortalecer más el empoderamiento de la mujer.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias, Nallely. Podrías continuar, por favor, Andrea.

Andrea Carranza: Claro, mi percepción es muy positiva, se nota que hay un respeto y una conexión entre ellas, y esa forma de trabajar colectivamente, no solo fortalece el programa sino que también genera una red de apoyo, que inspira a otras mujeres, y si creo que su participación pruebe un empoderamiento colectivo porque se ve que no compiten entre sí, si no que ellas se impulsan mutuamente.

Esthefany Sánchez (Moderadora): Gracias Andrea, bueno chicos, acabamos con las 7 preguntas que habíamos pauteado, y nada agradecerles por su tiempo, su atención, y sobre todo su opinión con respecto a este tema del empoderamiento de la mujer y el periodismo deportivo, muchas gracias a todos.

Anexo 6: Matriz de Categorización temática de las opiniones del *focus group* sobre el empoderamiento femenino en el programa *Estudio Fútbol*

Objetivos	General		Específicos				
	Determinar la percepción del empoderamiento femenino en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube A Presión, 2024	Determinar la percepción de la igualdad de género presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube A Presión, 2024	Determinar la percepción del empoderamiento económico presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube A Presión, 2024	Identificar la percepción del empoderamiento personal presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube A Presión, 2024	Identificar la percepción del empoderamiento colectivo presente en el periodismo deportivo de <i>streaming</i> del programa Estudio Fútbol en el canal de YouTube A Presión, 2024		
Preguntas	1. Empoderamiento femenino reflejado en Estudio Fútbol	2. Elementos representativos de empoderamiento	3. Visibilidad y promoción de igualdad de género	4. Empoderamiento económico en periodismo deportivo digital	5. Influencia de la presencia de conductoras en empoderamiento	6. Etapas o evidencias del proceso de empoderamiento o identificado	7. Percepción sobre trabajo colectivo y red de apoyo
Participantes							

Daniel Medina	Resalta la confianza y dominio temático de las conductoras, destacando su preparación y seguridad al debatir.	Menciona interacción horizontal y protagonismo, con preparación profesional evidente y liderazgo.	Valora igualdad de participación; comparte espacio con equidad, promoviendo visibilidad justa.	Destaca oportunidades económicas y sponsors; visibilidad digital favorece proyectos futuros según preparación.	Presencia demuestra profesionalismo, combate estereotipos y brinda oportunidades al evidenciar conocimiento sólido.	Identifica confianza inicial, comodidad al expresarse y uso de espacios seguros, evidenciando avance real.	Considera que profesionalismo inspira nuevas generaciones y respalda igualdad; muestra red de apoyo.
Daniel Osoreo	Enfatiza presencia de periodistas mujeres preparadas en ámbito masculino como paso clave.	Interacción horizontal, debate equitativo y respeto recíproco como elementos esenciales.	Visibilidad femenina motiva a más mujeres a participar e influye en otros ámbitos.	Facilita monetización de labor, nuevos proyectos y plataformas digitales.	Capacidad de integrarse en paneles y aportar análisis sólido demuestra empoderamiento.	Comodidad para liderar y responder audiencias sin forzar agenda muestra avance.	Trabajo colectivo crea redes de apoyo, destruye prejuicios e inspira a otras mujeres.
Fernando Alvarado	Considera inclusión femenina positiva, abriendo campo previamente exclusivo de hombres.	Liderazgo femenino al encabezar conversación con preparación visible.	Participación femenina refleja igualdad y promueve igualdad de género.	Visibilidad ofrece oportunidades en otros programas e ingresos crecientes.	Presencia femenina hace el programa atractivo y empoderador.	Avance de informar a opinar con conocimiento refleja empoderamiento progresivo.	Trabajo conjunto con igualdad y respeto fortalece empoderamiento colectivo.
Francisco Arce	Programa atrae marcas y genera visibilidad, ofreciendo oportunidades económicas a mujeres.	Liderazgo de conductora, seguridad al opinar y sinergia grupal.	Visibilidad incentiva mujeres al mostrar su valor en periodismo deportivo.	Visibilidad aumenta propuestas, audiencia y sponsors, generando empoderamiento económico.	Romper machismo y mostrar conocimiento femenino fortalece empoderamiento.	Liderazgo inicial, expresión sin temor y opiniones firmes evidencian avance.	Apoyo mutuo femenino en ambiente masculino fortalece red de soporte.

Giancarlo Huatay	Percibe seguridad, preparación y reconocimiento de colegas; refleja empoderamiento femenino.	Intervenciones informadas, liderazgo y lenguaje técnico evidencian empoderamiento.	Inclusión natural y visibilidad promueven igualdad y sirven de ejemplo.	Visibilidad digital genera oportunidades profesionales y económicas.	Aportes de conocimiento y seguridad demuestran empoderamiento auténtico.	Reconocimiento de colegas, participación activa y postura firme evidencian proceso.	Diversidad de perspectivas y debates equitativos fortalecen empoderamiento colectivo.
Kimberly Navarro	Roles de análisis y opinión femenina rompen estereotipos, brindan credibilidad.	Seguridad al hablar, participación sin miedo y preparación profesional.	Visibiliza conocimientos femeninos y normaliza presencia en análisis deportivo.	Visibilidad genera ingresos y abre oportunidades para contenido y alianzas.	Presencia demuestra que mujeres pueden liderar debates con argumentos sólidos.	De reserva a confianza plena: lideran con respeto y conocimiento.	Apoyo mutuo, sin competencia, inspira a más mujeres a participar.
Milady Guevara	Rol de conductora evidencia conocimiento y capacidad para dirigir, mostrando empoderamiento.	Profesionalismo de mujeres preparadas y respeto de colegas.	Liderar programa en ámbito masculino recibe respaldo de marcas.	Visibilidad y apoyo de marcas generan ingresos y oportunidades sostenidas.	Profesionalismo y conocimiento igual o superior al masculino.		Respeto y trabajo en equipo fortalecen empoderamiento colectivo.
Nallely Ocas	Conducción femenina central rompe estereotipos y abre camino para inclusión.	Profesionalismo de conductora, manejo de información y respeto de colegas.	Visibilidad habilita espacio para más mujeres y motiva inclusión.	Alta visibilidad <i>streaming</i> brinda crecimiento profesional y mayores ingresos.	Rol muestra igualdad de género, rompiendo estereotipos y evidenciando profesionalismo.	Liderazgo inicial al dirigir y analizar con reconocimiento de colegas.	Presencia de dos mujeres y respeto mutuo evidencian trabajo colectivo.