



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA DE PSICOLOGÍA

“DEPENDENCIA AL SMARTPHONE Y ANSIEDAD
SOCIAL EN UNIVERSITARIOS DE LIMA
METROPOLITANA, 2023”.

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Psicología

Autora:

Renata Lujan Valencia

Asesor:

Mg. Claudia Karina Guevara Cordero
<https://orcid.org/0000-0003-4681-3077>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	RAUL INJANTE MENDOZA	10747556
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	KARIM ELISA TALLEDO SANCHEZ	43300453
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	JOHNNY ENCISO RIOS	40419265
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

TESIS ÚLTIMA

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	19%	%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
2	idoc.pub Fuente de Internet	3%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	1library.co Fuente de Internet	1%
7	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
9	repositorio.untrm.edu.pe Fuente de Internet	<1%

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo, a la persona que
me ha motivado y apoyado a lo largo de mi
carrera profesional, a mi madre.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi asesora por su apoyo en el
proceso de enseñanza brindada durante mi tesis, sus
consejos, recomendaciones y sobre todo su paciencia
ante cualquier duda.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema	21
1.3. Objetivos	22
1.4. Hipótesis	23
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	25
CAPÍTULO III: RESULTADOS	30
3.1 Características sociales y demográficas de la muestra	30
3.2 Evaluación de la normalidad	31
3.3. Contrastación de la Hipótesis General	32
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	36
REFERENCIAS	41
ANEXOS	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	29
<i>Resultados demográficas y sociales de la muestra</i>	
Tabla 2	30
<i>Prueba para hallar la normalidad</i>	
Tabla 3	31
<i>Relación entre la DS y la Ansiedad social</i>	
Tabla 4	31
<i>Relación entre la DS y la dimensión quedar en evidencia</i>	
Tabla 5	32
<i>Relación entre la DS y la dimensión hacer el ridículo</i>	
Tabla 6	32
<i>Correlación de la DS y la dimensión Interacción con el sexo opuesto</i>	
Tabla 7	33
<i>Relación entre la DS y la dimensión hablar en público</i>	
Tabla 8	34
<i>Relación entre la DS y la dimensión Desagrado o enfado</i>	

RESUMEN

Se tuvo como objetivo primario establecer una asociación entre la dependencia al smartphone y la ansiedad social en universitarios de Lima metropolitana, 2023. En cuanto a la metodología, se tuvo en consideración que la investigación sea no experimental, corte transversal y descriptivo correlacional. Se empleó los cuestionarios: (EDAS) Escala de Dependencia y Adicción al Smartphone y por otro lado el (CASO) Cuestionario de ansiedad social para adultos, se aplicó en una muestra de 370 universitarios. Donde se obtuvo un resultado que si existe una correspondencia entre la Dependencia al Smartphone y la Ansiedad social en universitarios de Lima metropolitana, la cual es positiva y moderado. Asimismo, en todas las correlaciones planteadas con la dependencia al smartphone y las dimensiones de ansiedad social. Es decir, a mayor dependencia, mayor es la ansiedad social que expresan los universitarios.

PALABRAS CLAVES: Dependencia al smartphone, Ansiedad Social, Universitarios

ABSTRACT

The primary objective was to establish an association between smartphone dependence and social anxiety in university students from metropolitan Lima, 2023. Regarding the methodology, it was taken into consideration that the research be non-experimental, cross-sectional and descriptive correlational. The questionnaires were used: (EDAS) Smartphone Dependency and Addiction Scale and on the other hand the (CASO) Social Anxiety Questionnaire for adults, was applied to a sample of 370 university students. Where a result was obtained that there is a correspondence between Smartphone Dependency and Social Anxiety in university students in metropolitan Lima, which is positive and moderate. Likewise, in all the correlations proposed with smartphone dependence and the dimensions of social anxiety. That is, the greater the dependency, the greater the social anxiety expressed by university students.

KEY WORDS : Smartphone Dependence, Social Anxiety, University Students.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El periodo universitario resulta ser una etapa de constantes desafíos, debido a las diferentes circunstancias de estrés y adaptación a la que se enfrentan los estudiantes. Según Barraza et al., (2019) los universitarios se enfrentan a situaciones de constantes exigencias académicas y situaciones estresantes, cuyo proceso puede conllevar a un desajuste emocional, por los requerimientos propios de la formación.

Es así como, actualmente uno de los mayores retos para los universitarios, es el adecuado uso de los smartphones en clase, en sus actividades sociales y ámbito laboral; debido a la dependencia que generan. Kemp (2021) indica que a nivel mundial las personas que poseen un smartphone ascienden a un 67%, cabe mencionar que estas cifras fueron incrementando tras la situación de confinamiento por Covid-19. A su vez, como reporta el Instituto Nacional de Estadística de España (2021) este aumento, se viene dando principalmente en los jóvenes, quienes son los principales consumidores, quienes representaron una cifra de 69% (López et al., 2020).

A nivel internacional, diferentes países señalaron esta problemática de dependencia a los dispositivos móviles, tal es el caso de China quien reporta un 32% de dependencia, en Italia se señala que por lo menos el 83% de personas a nivel mundial, cuenta con un teléfono móvil y su uso supera más de las dos horas seguidas, en España son principalmente los jóvenes los mayores consumidores entre un 2.8% a 19.5% (Castillo et al., 2021).

Diversos estudios evidenciaron los factores asociados a la dependencia de los celulares. Tal es el caso del estudio realizado en Corea del Sur, por Seung-Gon et al., (2019) quienes mostraron que trastornos psiquiátricos como la depresión, ansiedad, TDAH se

relacionan con la adicción a los celulares, lo cual propicia una afectación en los adolescentes y jóvenes, lo que conlleva a una falta de control de sus impulsos (Marino et al., 2020). En Italia por Brand et al., (2023) expresó que uno de cada diez jóvenes tiene un inadecuado uso, y que este problema genera consecuencias a nivel físico, psicológico, social y académico, manifestándose así mediante dolores de cabeza, espalda, vértigos, problemas de conducta, impulsividad, desregulación emocional.

En el Perú, el estudio realizado por Llamocuro et al., (2021) reveló que raíz del Covid-19, el Ministerio de Salud del Perú proporcionó un plan estratégico para disminuir el impacto recibido por la pandemia, ya que fue la ansiedad la cual ascendió en 28.81%, seguido por la depresión 17.57% como los trastornos mas graves vivenciados en el país.

En este sentido, habiéndose conocido cómo se da uso excesivo que lleva a una dependencia del celular y puede generar problemas en el rendimiento, a nivel social y psicofisiológico, Portillo et al. (2021) señalan que repercute en los jóvenes, siendo las redes sociales las principales plataformas de búsqueda; así también la persona que genera la dependencia incrementa los niveles de estrés y afectaciones psicológicas. Desencadenando, como señala la OMS (2023), el trastorno de ansiedad social y como consecuencia un gran aumento del miedo y situaciones de preocupación excesiva ante hechos sociales, que conlleva a la persona a sentirse criticada, humillada o rechazada.

Es así como, en base a lo planteado anteriormente, la justificación teórica del presente estudio hace referencia a la importancia de desarrollar una investigación de carácter científico, generando así un nuevo antecedente de investigación que podrá ser usado por otros investigadores. Así también, de encontrarse los resultados significativos, la presente investigación sustentará las teorías elegidas cognitivo conductual, cuyo uso se manifiesta con el comportamiento donde las personas apoyan sus estímulos basados en la recompensa,

así como la teoría del modelo cognitivo el cual explora el papel sobre el estímulo desagradable como efecto de los altos niveles de ansiedad expresados por el consumidor. Esto se debe a que la respuesta del sujeto que lo experimenta previo al estímulo amenazante depende de su evaluación cognitiva de dicha situación, demostrando su aun vigencia en la actualidad. Incluso, la mera realización del presente estudio ratifica la importancia de aplicar el método científico.

Desde la justificación práctica, se puede mencionar que los resultados significativos de esta investigación servirán para la creación de programas de intervención, ya sea de carácter preventivo o promocional, a fin de cuidar la salud mental de los universitarios. También podría ayudar a detectar a tiempo posibles casos vinculados con ambas variables que representan más problemáticas a nivel clínico.

Por otro lado, algunos antecedentes vinculados al tema se muestran a continuación. Un estudio hecho en Israel por Turgeman et. al. En el año 2020, cuya finalidad era identificar la correspondencia que había entre el exceso uso de teléfonos inteligentes y la ansiedad social. En una muestra compuesta por 140 participantes, de los cuales 73 hombres y 67 mujeres estudiantes universitarios. Donde se usó (SAS) la Escala de Adicción al Smartphone y Ansiedad Social de Liebowitz. Los resultados mostraron que hubo una correlación positivamente alta entre los problemas de uso de teléfonos inteligentes y ansiedad social, ($r=.562$) con un valor de ($p < .01$).

En una investigación realizada en Suiza, a cargo de Annoni et. al. (2021) con el propósito de conocer la correspondencia entre el uso de teléfonos inteligentes, ansiedad social, confianza disposicional y uso problemático de los móviles en Universitarios de Cantón Ticino en Suiza, contó con una muestra que ascendió a 240 adultos jóvenes. Para analizar las variables se empleó la (SAS-SV) escala de adicción a teléfonos inteligentes y la

(SAS-A) Escala de Ansiedad Social. Donde se halló una asociación ($r=.891$) que es significativa, positiva. Quiere decir que a mayor sea la dependencia a este dispositivo, más será la ansiedad social que vivencias los universitarios, lo que puede conllevar a general al aislamiento o dificultad para controlar su uso.

Loria (2022) realizó un estudio en México, con el fin de conocer la asociación de la, la impulsividad, dependencia al teléfono móvil y el riesgo suicida. Con una población de universitarios, 686 fue la cantidad de muestra participante, donde para la realización del estudio se efectuó el (UPPS) escala de comportamiento Impulsivo, el (IRIS) riesgo suicida con el Inventario de riesgo suicida y (TMD) test de dependencia al móvil. Hallando un ($r=.607$) es decir, que existen asociaciones moderadas, positivas entre todas las variables analizadas, lo que significa que a mayores síntomas de dependencia al smartphone exista, mayor será la ansiedad social en los estudiantes.

Asimismo, en Ecuador se realizó una investigación por Viera et. al. (2023). En la cual se buscó hacer un comparativo de la dependencia que producía los móviles en los jóvenes ecuatorianos, según el grupo de vivienda a la que pertenecen. La muestra fue de 204 adolescentes donde se empleó el instrumento de Chóliz (TDM) "Mobile Dependency Test". Donde se evidencia que hay diferencias del nivel de dependencia al celular ($r=.637$) la cual es positiva moderada de esta relación al uso del celular principalmente en las zonas urbanas.

Por otro lado, con respecto a los antecedentes nacionales, en Tacna-Perú, Flores (2020), realizó un estudio con el objetivo de delimitar la asociación de la agresividad y dependencia de videojuegos en los alumnos Tacneños de Jorge Chávez. Cuya metodología comprende un enfoque cuantitativo y correlacional. En total fueron 297 adolescentes los participantes, para quienes se empleó el Cuestionario de agresión de Buss y Perry y la prueba

test de dependencia de los videojuegos de Chóliz y Marco. Los hallazgos muestran que hay asociación entre ellas, ésta es significativa, directa y de magnitud baja ($r=.325$; $p < .005$).

En Chancay, Reyes (2022) se indagó una investigación para determinar la correlación entre ansiedad y adicción a los videojuegos en alumnos de secundaria del centro educativo de la zona. Donde empleó la metodología de enfoque cuantitativo y a nivel correlacional. La muestra que participó fue 120 estudiantes, para lo cual se empleó el Test de dependencia a los videojuegos y también el Inventario de ansiedad rasgo-estado. Los hallazgos comprueban la asociación de las variables expuestas, denotando que la relación fue positiva moderada ($r=.407$); de esa forma se aprecia que la dependencia del smartphone les genera algunos síntomas de ansiedad.

En ciudad de Juliaca, Apaza et. al. (2023) analizaron la correlación de la impulsividad y phubbing en participantes entre 18 a 24 años. Su metodología fue de enfoque cuantitativo. Su muestra fue de 240 jóvenes. Las escalas empleadas fueron: (BIS- 11) Escala de Impulsividad de Barratt y de Phubbing. Los resultados expusieron ($r=.134$; $p<.05$), que hay asociación entre la impulsividad y el phubbing, lo que quiere decir que a mayor dependencia de al smartphone, mayor será la ansiedad social que experimentan los jóvenes, lo cual repercute en su vida diaria, en sus estudios y familia.

A nivel de Lima Metropolitana, Vega (2023), hizo un estudio en la zona norte, dentro de una Institución Educativa Particular. Con el propósito de conocer si había correspondencia de la dependencia al celular y el autoconcepto académico para los alumnos de secundaria. Dicha investigación, fue cuantitativa - correlacional. Ascendiendo a 120 alumnos. Para la recolección de los datos, se utilizó la prueba de dependencia al móvil estandarizado y Escala de Autoconcepto académico. Resultando, el grado de correlación de ($r=.218$) siendo positiva baja. Ello, quiere decir que en algunos casos a los jóvenes que

poseen el grado de dependencia puede generarle miedo a estar en público, hacer el ridículo e interactuar con otras personas en general.

Con respecto a la teoría de la variable dependencia al Smartphone, se empezará por algunas definiciones tales como la de adicción, la cual indica la OMS (2017) como una patología psicológica, emocional y física, que provoca una adicción parecida al consumo de drogas psicoactivas. El exagerado deseo que provoca, así como la urgencia de consumir se observa mediante la dificultad para controlarse, así como una pérdida progresiva de interés por otras actividades. Además, la adicción debe demostrarse durante al menos un año, donde haya un abuso, utilización constante, hasta llegar a la adicción.

Así también, se le conoce a esta dependencia como "nomofobia", permite observar características conductuales en el usuario. Comienza con la dependencia repetida y constante de una persona hacia su teléfono, manteniéndolo a mano, así como su miedo permanente a salir de casa sin él, lo que la hace extremadamente irritable. La ansiedad también se manifiesta cuando una persona experimenta problemas con el funcionamiento de su teléfono y se siente desolada cuando se queda sin batería (Barrios et al., 2017).

Según Ruan (2016), la nomofobia es el miedo irracional o la ansiedad intensa asociados a salir de casa sin teléfono móvil. También se caracteriza por la sensación irracional de estar incomunicado, que se produce cuando la batería dura poco, hay problemas de cobertura o se deja el teléfono en casa.

Hoy en día, el uso del smartphone es más común entre usuarios de todas las edades, géneros y niveles socioeconómicos; por lo cual la utilización de los dispositivos se ha convertido en algo esencial para cualquier persona, quienes tienen una necesidad de utilizar este dispositivo, pero cuando se hace un mal uso de este, se producen una serie de problemas porque la libertad que ofrece se convierte en un riesgo real de adicción. Esto se debe a que

el dispositivo contiene tanto componentes que son esenciales para su funcionalidad como otros que están hechos específicamente para atraer al usuario, generándole problemas en la concentración en las cosas que deberían estar haciendo, comer, problemas de sueño y socializar (Malmierca, 2018).

Asencio et al. (2014) clasifica esta variable en factores, las cuales divide en dos niveles:

Factor dependiente, donde las personas vivencian un deterioro en sus actividades cotidianas, así como desorientación en la noción del tiempo. También pueden sentirse tensos, enfadados o deprimidos cuando no pueden utilizar el teléfono, lo que los lleva a necesitar más aplicaciones. Todos estos comportamientos tienen un efecto negativo en las interacciones sociales y pueden dar lugar a discusiones, mentiras, soledad y agotamiento.

De forma independiente, donde no muestran pérdida de tiempo, interrupción de sus actividades habituales, sentimientos de rabia, depresión u otras emociones negativas, ni muestran abstinencia o tolerancia.

Por otro lado, la teoría que sustenta la variable dependencia al Smartphone es la teoría cognitivo conductual, que se menciona que los individuos buscan premios por alcanzar sus metas, que se apoyan en estímulos tanto individuales como en grupo. Estos provienen de análisis del conductismo, es decir del condicionamiento clásico, que buscan informar sobre el funcionamiento de la conducta y procesos de aprendizaje. Uno de estos estudios es el condicionamiento operante, que cuestiona la idea de que el aprendizaje de un comportamiento es el resultado de motivaciones y pensamientos internos (Tavera, 2013). Como resultado, los usuarios descubren en sus dispositivos móviles una oferta infinita de servicios que satisfacen sus necesidades de ocio e interacción social (Gaspar, 2016).

Algunos rasgos de dependencia que se asocia entre las motivaciones personales y colectivas de los usuarios de los dispositivos móviles, como calmar y deprimir, en lugar de estimular, dan lugar a que las personas se vuelvan dependientes, especialmente los jóvenes que aún están definiendo su identidad frente a la sociedad (Chóliz y Saiz, 2016).

En cuanto a la definición de la dependencia al smartphone y sus dimensiones, Aranda et al., (2021) definen como el uso excesivo del aparato empleado en un periodo de tiempo superior a lo normal, y donde se sustituye otras actividades, se asocia a la pérdida de control, cuando no se está frente al dispositivo, la cual se retroalimenta de forma constante.

En cuanto a factores de la adicción al Smartphone, tenemos: En primer lugar, es el abuso, el uso y AS, que consta de una valoración que se realiza al nivel de dependencia por su utilización; tanto al móvil, como a sus aplicaciones, mensajes de texto y redes sociales, de esa forma se observan las respuestas que manifiestan los consumidores al suspender su uso, lo que interfiere así con su vida diaria y afectando en todas las áreas.

La segunda es los rasgos de personalidad, la que hace referencia a los rasgos particulares de los individuos a nivel personal que se relaciona con la adicción, como la introversión extroversión y la autoestima.

El siguiente factor es, gasto de dinero para las aplicaciones, la cual consta de la acción de recaudar dinero con el propósito de adquirir juegos o aplicaciones de pago para sus dispositivos.

Asimismo, la ansiedad es una respuesta natural del organismo ante una amenaza, la cual puede provocar sensaciones desagradables como preocupación, agitación, inquietud, irritabilidad o hipervigilancia. Pero, si la reacción del paciente se vuelve incontrolable y persistente, puede convertirse en una patología ansiosa (Oliva, 2023).

Según Macías et al. (2019), hay una variedad de síntomas que acompañan a la ansiedad, incluidos los síntomas motores. Estos surgen de un aumento de la tensión muscular en el cuerpo, lo que les genera dolores de cabeza, inquietud y dificultad para relajarse. Los síntomas fisiológicos surgen de la elevada actividad del sistema nervioso. Esto puede provocar síntomas como palpitaciones, mareos, sudoración excesiva. Por último, hay síntomas psicológicos que se traducen en hipervigilancia o estado de alerta elevado debido a una sensación de peligro, lo que provoca ansiedad, inquietud e irritabilidad.

Según Beck et al. (2014), la ansiedad integra una serie de procesos biológicos, como los afectivos que incluyen agitación, excitación, sensaciones dirigidas por el miedo y frecuentes episodios de irritabilidad y nerviosismo, conductuales que; incluyen agitación, inhibición, un colapso o hiperventilaciones e impulsos de huir o evitar situaciones. Dado que permiten un afrontamiento activo, estos síntomas son una clara indicación del organismo y de su disposición a defenderse, cognitivos que incluyen; síntomas sensoriales y perceptuales, como confusión mental, distorsiones de la realidad, dificultad para pensar y dificultades conceptuales cuando hay miedo. Estos síntomas incluyen: palpitaciones, taquicardia, descenso de la tensión arterial y desmayos; los síntomas respiratorios incluyen respiración más rápida y profunda o sensación de ahogo o falta de aire; incluyen aumento de los reflejos e insomnio; los síntomas gastrointestinales incluyen dolor abdominal, náuseas, vómitos y pérdida o aumento del apetito.

Para Beck et al. (2014), dada la evolución de los seres humanos, la ansiedad tiene una razón de ser, porque puede considerarse un comportamiento de supervivencia. El organismo necesita fortalecerse para alcanzar el equilibrio y, aunque comportamientos como el miedo, la agresividad y la competitividad tienen un impacto, también pueden ser fatales si no se controlan.

El trastorno de ansiedad social es una situación de pensamientos constantes de miedo o la ansiedad intensa relacionados con diferentes actividades que tienen lugar a situaciones de índole social, en las que el individuo piensa que está siendo evaluado por las personas que lo observan. Además, temen a mostrarse abiertamente en su forma de comportarse, por el miedo que pueda provocar rechazo, críticas o humillación. Es por ello, por lo que evitan situaciones de índole social. (APA, 2014).

Las personas con Ansiedad Social perciben que las personas pueden cuestionarles y, por tanto, se plantean formas de actuar bajo estándares que tal vez no puedan alcanzar, pues cuando están frente a una determinada situación para relacionarse, construyen una representación mental de como los demás los ven (Barlow, 2018).

Caballo et al. (2018) comentan que este tipo de ansiedad, asocia una conducta condicionada con lo que se percibe como fóbico; en este caso, el contexto social sirve como estímulo condicionado y experiencia negativa. Una vez que la fobia logra apropiarse, evitar ese tipo de situaciones disminuirá la conducta condicionada. Dado que puede resultar difícil comprender que una situación que provoca miedo no supone realmente una amenaza, la evitación sirve para mantener la ansiedad. En este sentido, la función cognitiva es crucial, ya que ayuda a mantener o eliminar el miedo.

Caballo et al. (2018) señala que es importante reconocer que este es un problema amplio; y abarca cinco dimensiones distintas. La primera dimensión, la interacción con desconocidos, se relaciona con el miedo de una persona a no ser importante, sentirse incómoda o causar una impresión negativa en los demás, la mayoría de los cuales son extraños y para los que no existe confianza o atracción mutua. La segunda dimensión es la interacción con el otro sexo, se trata de reuniones sociales relacionadas con personas que les resultan atractivas; la principal fuente de su temor es parecer aburridos a los demás. El tercer

factor es la expresión de molestia, enfado y desagrado, que puede causar malestar o provocar un abandono, lo que puede dañar una relación. También puede dar lugar a críticas por hacer algo que no guste a otras personas. La cuarta dimensión es quedar en evidencia o en ridículo, sucede cuando se siente observado en situaciones que sugieren algo desconocido, intenta agradar a todo el mundo y se presenta de forma que ofrezca una mala imagen, lo que podría suponer un perjuicio para su autoestima, por miedo a pasar vergüenza ante los demás. Finalmente, la quinta dimensión es hablar en público - interacción con personas de autoridad, las experiencias sociales se dividen en dos categorías: conversar ante el público. Estas experiencias revelan que el miedo más fundamental es sentirse inferior a los demás.

Así también la teoría vinculada a la variable ansiedad social, es la teoría cognitiva, la cual define a la variable como un conjunto de signos y síntomas corporales que son sobreestimadas con más peligrosidad de lo que son en realidad. Para Díaz y De la Iglesia (2019), observado tras un enfoque cognitivo a la ansiedad, se puede ver el rol que cumplen factores cognitivos en la emergencia y en cuanto a la mantención de la conducta. En concreto, se deben tener en cuenta los procesos cognitivos que regulan el estímulo aversivo y la respuesta que genera a la persona que lo padece. Esto se debe a que la respuesta emocional que un individuo experimenta antes de un estímulo amenazante depende de su evaluación cognitiva en sus pensamientos para lograr mejorar las formas de afrontar que tiene. Todos estos factores determinarán si la persona experimenta ansiedad antes de un estímulo amenazante.

Según este enfoque, los sujetos con ansiedad de tipo social se anticipan un mal desempeño social, perciben ciertas situaciones sociales como peligrosas e interpretan situaciones donde deben interactuar como análisis desfavorable por parte de los demás. Según Blázquez y Calderón (2014), es ahí donde aumentan los estados de ansiedad, que se

prolongan durante los años, realizando conductas evitativas dirigidas a minimizar temporalmente los niveles de ansiedad que provocan malestar psicológico.

Debido a su éxito en el tratamiento de condiciones como trastornos de personalidad,

Algunas condiciones que intervienen son la depresión, adicciones, agorafobia, fobia social, disfunciones sexuales y conflictos de pareja, entre otros, el modelo cognitivo conductual es cada día más aceptado. Este modelo cognitivo-conductual le da acceso a estructuras mentales extremadamente complejas que se modificarán durante la terapia, al tiempo que tiene en cuenta un proceso genuino que puede utilizar en sus actividades cotidianas. (Álvarez et al., 2016).

García y Valdivia (2018), hablan sobre el modelo Hexaflex para la ansiedad social, este modelo propone que los patrones psicológicamente rígidos y la experiencia de evitar situaciones sociales que desencadenan experiencias personales desagradables -como sentimientos de inadecuación, miedo al rechazo o al fracaso y sensaciones corporales tensas e incómodas- son las principales causas del trastorno de ansiedad social. Evitar estas situaciones hace que desaparezca el malestar, lo que a su vez produce un refuerzo negativo a corto plazo de las conductas de control utilizadas y mantiene las conductas de escape. Pero evitar persistentemente los ambientes ansiógenos limita las experiencias positivas y de afirmación, separando al individuo de sus valores y disminuyendo su nivel de satisfacción vital.

1.2. Formulación del problema

Problema general:

¿Qué relación existe entre la dependencia al smartphone y ansiedad social en universitarios de Lima metropolitana, 2023?

Problemas específicos:

- ¿Cuál es la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión interacción con desconocidos en universitarios de Lima metropolitana, 2023?

- ¿Cuál es la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión quedar en evidencia en universitarios de Lima metropolitana, 2023?

- ¿Cuál es la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión interacción con el sexo opuesto en universitarios de Lima metropolitana, 2023?

- ¿Cuál es la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión hablar en público en universitarios de Lima metropolitana, 2023?

- ¿Cuál es la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión expresión asertiva de molestia, desagrado o enfado en universitarios de Lima metropolitana, 2023?

1.3. Objetivos

Objetivo general:

Determinar la relación existente entre la dependencia al smartphone y ansiedad social en universitarios de Lima metropolitana, 2023

Objetivos específicos:

- Establecer la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión interacción con desconocidos en universitarios de Lima metropolitana, 2023.

- Establecer la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión quedar en evidencia en universitarios de Lima metropolitana, 2023.

- Establecer la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión interacción con el sexo opuesto en universitarios de Lima metropolitana, 2023.

- Establecer la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión hablar en público en universitarios de Lima metropolitana, 2023.

- Establecer la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión expresión asertiva de molestia, desagrado o enfado en universitarios de Lima metropolitana, 2023.

1.4. Hipótesis

Hipótesis general:

H0: No existe relación significativa entre la dependencia al Smartphone y ansiedad social en universitarios de Lima metropolitana, 2023

Hi: Existe relación significativa entre la dependencia al smartphone y ansiedad social en universitarios de Lima metropolitana, 2023

Hipótesis específicas:

H1: Existe relación significativa entre la dependencia al smartphone y la dimensión interacción con desconocidos en universitarios de Lima metropolitana, 2023.

H2: Existe relación significativa entre la dependencia al smartphone y la dimensión quedar en evidencia en universitarios de Lima metropolitana, 2023.

H3: Existe relación significativa entre la dependencia al smartphone y la dimensión interacción con el sexo opuesto en universitarios de Lima metropolitana, 2023.

H4: Existe relación significativa entre la dependencia al smartphone y la dimensión hablar en público en universitarios de Lima metropolitana, 2023.

H5: Existe relación significativa entre la dependencia al smartphone y la dimensión
expresión asertiva de molestia, desagrado o enfado en universitarios de Lima metropolitana,
2023.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de estudio

Hernández et al., (2014). Esta investigación, se rige en base a un enfoque cuantitativo, puesto que se hizo la recolección de información, en la cual se procederá a un análisis con el manejo de la estadística y hacer inferencias en base a lo encontrado. Ávila (2006). así también de tipo descriptivo-correlacional ya que, se tiene como propósito conocer la relación y grado de asociación de ambas variables en los participantes.

2.2. Diseño de la Investigación

Además, el diseño de investigación fue no experimental, porque no hubo ninguna necesidad de manipular las variables estudiadas, es decir solo se observa el fenómeno de la forma en que ocurre originalmente (Hernández et al., 2014) y fue transversal, ya que se recolectó la muestra en un solo momento de aplicación (Hernández, 2016) señala que este estudio se realiza en un solo momento y cuya finalidad es describir el problema en ese espacio de tiempo.

2.3. Población y muestra

En cuanto a la población, se hace referencia a un conjunto de personas que comparten algunas características y que permite ser un objeto de investigación (Hernández et al., 2014), Y está conformada por universitarios de Lima metropolitana del año 2023.

Se recolectó los datos de 370 estudiantes de psicología, para la muestra estipulada, cuyos criterios de inclusión fueron: ser peruano, ser mayor de edad, estar matriculado en modalidad pregrado, y quienes acepten participar mediante aceptación del consentimiento donde han sido informado. Para los criterios de no participación o excluyentes, eran: ser de

otra nacionalidad, ser menor de edad, no firmar el consentimiento de evaluación o presentar algún inconveniente de salud física o mental durante la aplicación de los test.

2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección

Se aplicaron instrumentos gracias a la técnica de encuesta, que consistió en la recolección de datos, el cual se abstrae de los participantes y la cual se analiza por medio de programas estadísticos Arias (2020).

Es así que se aplicó el test de Dependencia y el test de Adicción al Smartphone (EDAS) cuya procedencia es española, es una de las más actuales creaciones de los autores Aranda, Fuentes y García, la cual fue diseñada en el 2017, con el objetivo de evaluar de evaluar a personas de habla hispana para conocer cuál es el impacto de los dispositivos móviles.

Estos son de autoinforme, que puede ser aplicado de forma grupal o individual para conocer la dependencia hacía el smartphone. La aplicación tiene una duración aproximada de 20 a 30 minutos, la versión completa implica 40 reactivos, divididos en 3 dimensiones, para su aplicación comprende de la escala Likert, oscila entre Totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo.

Para el contexto nacional, se hizo la adaptación peruana por los investigadores Sánchez et al. (2021), donde participaron 328 estudiantes de nivel superior de la carrera de psicología, de ambos sexos, siendo en su mayoría mujeres y cuyas edades comprendían los 17 a 41 años. Se empleó una estructura de 3 dimensiones, haciendo un total de 40 ítems, tras los análisis del instrumento se concluyó con 23 reactivos. La cual, evidenció validez; siendo de escala Likert que va con puntajes del 1 al 5.

Para la presente investigación de estudio se recurrió al instrumento validado por Aranda et al., (2021) quienes investigaron en análisis estructural del EDAS. En referencia a la validez de estructura interna, fueron analizados mediante análisis confirmatorio en tres dimensiones.

Se observó mayor importancia al constructo relacionado a la primera dimensión. Finalmente, quedo con una estructura de 23 ítems directos. Por medio, del análisis factorial confirmatorio; para el modelo que desarrollaron los autores fue unidimensional, contando con 23 ítems del cuestionario, así como adecuada fiabilidad mediante el coeficiente omega ($\omega = .934$). Los hallazgos de confiabilidad para este estudio arrojaron un (.95) de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach.

Así también, el instrumento original se titula (CASO) Cuestionario de Ansiedad Social para adultos, dicha prueba fue creada en por Caballo, Salazar, Arias, Iruña y Calderero (2019), quienes son españoles en el año 2010, cuyo objetivo fue medir la ansiedad social para poder detectar situaciones posibles que la genere. Esta prueba es de autoinforme, su forma de aplicación es en el ámbito clínico individual y colectiva con la finalidad de evaluar la ansiedad social. La aplicación tiene un tiempo de aproximadamente de 10 a 15 minutos. Consta de 30 ítems, bajo la opción múltiple de cinco alternativas.

En el Perú, se adaptó gracias a Salazar et al. en el 2019, en Lima, Arequipa, Chicla, Huánuco, entre otras ciudades; posee cinco factores: Hablar en público, interacción con el sexo opuesto, expresión asertiva de molestia, desagrado o enfado, quedar en evidencia e interacción con desconocidos, repartidos de manera aleatoria, para lo cual se utilizó la escala Likert, desde muy poco/nada, hasta mucho/muchísimo”.

Es así que, se utilizó el instrumento validado por Salazar et al. (2019), quienes analizaron las propiedades psicométricas del Cuestionario de Ansiedad Social para adultos

(CASO) en una muestra de 3064 peruanos. En cuanto a la validez (convergente y divergente), encontrándose índices adecuados. Además, se realizó un análisis factorial confirmatorio, el cual demostró dicho modelo de cinco dimensiones se ajusta mejor; determinando que el modelo de un factor. Las correlaciones entre los factores del CASO (.608) a (.709) indicaron que cada uno de ellos evalúa aspectos específicos del constructo de la variable:

Asimismo, en cuanto a los análisis de fiabilidad, se demostró que los coeficientes de fiabilidad del CASO de los cuatro primeros factores (.78) hasta (.86), y aceptable para la última (.78). Por otro lado, la validez mediante la consistencia interna del instrumento de CASO, fue muy buena con una puntuación de (.92). Para el presente estudio, se determinó (.96) en cuanto a su confiabilidad mediante el alfa de Cronbach, la cual es buena.

2.5. Procedimiento de recolección de datos

Antes de la recogida de datos, se tomó en cuenta, coordinar con la muestra para poder realizar el estudio, mediante un formulario de Google y poder distribuirlo a los estudiantes de las diversas facultades y ciclos académicos de la universidad.

Durante la recogida de datos, se tuvo que acudir a espacios donde se encontraban los estudiantes como los salones, siendo así que se compartió el formulario con los instrumentos, coordinando con el docente de aula y algunos delegados para la distribución. Asimismo, se acudió a los grupos de estudiantes que se encontraban en los interiores del campus universitario, como cafetería, área de deporte, patio de descanso y terraza.

Finalmente, se empleó el software IBM SPSS, en su última versión 26.

2.6. Análisis estadísticos

Para el análisis psicométrico, se empleó el Alfa de Cronbach, Coeficiente de Correlación Ítem-Test Corregido (r_{it-c}).

Para el análisis inferencial, se empleó el estadístico Rho de Spearman, por la naturaleza de la distribución de los datos, la cual se analizó con el estadístico Kolmogorov-Smirnov.

2.7. Aspectos éticos

Es importante recalcar que se manejó los datos como lo señala la Asociación Americana de Psicología, que enfatiza el hecho de salvaguardar la confidencialidad en todo momento de los participantes para la investigación. Es por ello, que se salvaguardó el anonimato, buscando fomentar la confianza de las respuestas obtenidas y puedan resolverlas con honestidad.

Asimismo, se empleó los aspectos éticos que determina la universidad privada, donde señala en su Resolución Rectoral de los artículos 13, 14 y 15, para que las investigaciones realizadas posean una evaluación adecuada y apropiada.

Además, es importante señalar que se aplicó un consentimiento donde se informó a los participantes el objetivo general y específicos del estudio para que ellos puedan participar de manera libre y voluntaria.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1 Características sociales y demográficas de la muestra

Tabla 1

Resultados demográficas y sociales de la muestra

Variables	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Masculino	109	29.5%
	Femenino	261	70.5%
Rango de Edad	Joven	349	94.3%
	Adulto	21	5.7%
Año de Estudios	I	160	43.2%
	II	90	24.3%
	III	78	21.1%
	IV	33	8.9%
	V	9	2.4%
Facultad	Salud	255	68.9%
	Derecho y ciencias Políticas	25	6.8%
	Negocios	11	3%
	Arquitectura y diseño	28	7.6%
	Comunicaciones	22	5.9%
	Ingeniería	29	7.8%

En la presente tabla, se presenta los hallazgos de la categorización de las variables sociales y demográficas de los participantes. En la cual, se observa que, de todos los participantes, la mayoría fueron mujeres (70.5%), del rango de edad principalmente jóvenes

(94.3%), y del primer año de estudios universitarios (43.2%), pertenecientes a la facultad de Salud (68.9%).

3.2 Evaluación de la normalidad

Tabla 2

Prueba para hallar la normalidad

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig. (p)
Dependencia al Smartphone	.062	370	.002
Ansiedad social	.098	370	.000
Quedar en evidencia	.082	370	.000
Hacer el ridículo	.077	370	.000
Interacción con el sexo opuesto	.084	370	.000
Hablar en público	.089	370	.000
Desagrado o enfado	.070	370	.000

Como podemos apreciar, se realizó una prueba para la normalidad de los instrumentos, mediante el estadístico de Kolmogorov-Smirnov. Cuyo hallazgo denota que es significativa para todas las variables; dependencia al smartphone de (.000), en la ansiedad social un valor de (.000) y los factores de la ansiedad social en todos los casos (.000). Por lo tanto, se observó que la distribución de la curva de los resultados recabados fue de tipo no normal, es por tal motivo que se empleó el Rho de Spearman.

3.3. Contrastación de la Hipótesis General

Tabla 3

Relación entre la DS y la Ansiedad social

		Dependencia al Smartphone	
		Coefficiente de correlación	.650
Rho de Spearman	Ansiedad	Sig. (bilateral)	.000
	Social	N	370

En la siguiente tabla, evidencia la correlación del objetivo general, que es determinar la asociación de la dependencia al smartphone y ansiedad social en universitarios de Lima metropolitana, 2023.

Se encontró un (Rho = .650) que es una correlación positiva y moderada, siendo que ($p = .000 < .05$), cuyo puntaje es menor al error permitido. Es decir, se aprobó H_1 y se rechazó H_0 . Lo que comprueba que mientras mayor sea esa Dependencia al Smartphone más será la ansiedad social que expresan los universitarios.

Contrastación de Hipótesis específicas:

Tabla 4

Relación entre la DS y la dimensión quedar en evidencia

		Dependencia al Smartphone	
		Coefficiente de correlación	.498
Rho de	Quedar en	Sig. (bilateral)	.000
Spearman	evidencia	N	370

La presente tabla, muestra el resultado de la variable Dependencia al Smartphone y quedar en evidencia en los universitarios, 2023. Como se apreció que el (Rho = .498) es

correlación positiva significativa y moderada, con un ($p = .000 < .05$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir, si hay mayor a la Dependencia al Smartphone mayor es preocupación de quedar en evidencia en los universitarios.

Tabla 5

Relación entre la DS y la dimensión hacer el ridículo

		Dependencia al Smartphone	
		Coefficiente de correlación	.676
Rho de Spearman	Hacer el ridículo	Sig. (bilateral)	.000
		N	370

En la tabla cinco, se expresa la correlación entre la dependencia al smartphone y la dimensión hacer el ridículo en los universitarios de Lima metropolitana, 2023.

Como el ($Rho = .676$) cuya relación es positiva y moderada, con un ($p = .000 < .05$), por tanto, se rechaza H_0 y se aprueba H_0 . Es así que, se conoce que mientras mayor sea la Dependencia al Smartphone hay mayores manifestaciones de ansiedad social sobre hacer el ridículo ante personas y situaciones.

Tabla 6

Correlación de la Dependencia al Smartphone y la dimensión Interacción con el sexo opuesto

		Dependencia al Smartphone	
		Coefficiente de correlación	.612
Rho de Spearman	Interacción con el sexo opuesto	Sig. (bilateral)	.000
		N	370

A continuación, se aprecia la tabla que hay una relación entre la dependencia al smartphone y la dimensión Interacción con el sexo opuesto en los universitarios en Lima metropolitana, 2023.

Dado que, el ($Rho = .612$) guarda una asociación positiva y moderada, con un ($p = .000 < .05$), se procede a rechazar H_0 y aceptar H_1 . Lo que comprueba que mientras mayor sea la Dependencia al Smartphone hay mayores manifestaciones de ansiedad social sobre hacer el ridículo ante personas y situaciones.

Tabla 7

Relación entre la DS y la dimensión hablar en público

		Dependencia al Smartphone	
		Coefficiente de correlación	.579
Rho	de Hablar en público	Sig. (bilateral)	.000
Spearman		N	370

Como se aprecia en la tabla siete, se comprueba que hay una correlación existente entre la dependencia al smartphone y la dimensión hablar en público en los universitarios de Lima metropolitana, 2023.

Se halló un ($Rho = .579$) entre las variables, esto quiere decir que hay una correspondencia positiva y moderada, con un ($p = .000 < .05$), por lo tanto, se acepta H_1 y se descarta H_0 . Quiere decir que, mientras mayor sea la Dependencia al Smartphone habrá una ansiedad social por hablar en público en los universitarios.

Tabla 8

Relación entre la DS y la dimensión Desagrado o enfado

Dependencia al Smartphone		
	Coefficiente de correlación	.555
Rho de Spearman	Desagrado o enfado	Sig. (bilateral)
		N
		.000
		370

Como resultado, se aprecia en la tabla ocho, que existe una relación entre la dependencia al smartphone y la dimensión desagrado o enfado en los universitarios de Lima metropolitana, 2023.

Resultando una correlación positiva y moderada un ($Rho = .555$), con un ($p = .000 < .05$), por tal razón se procede a aprobar H_1 y rechazar H_0 . Por lo que se confirma que si hay una mayor Dependencia al Smartphone habrá síntomas de ansiedad social en los universitarios manifestado en desagrado o enfado.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Como objetivo principal se planteó determinar si había una correlación de la dependencia al smartphone y la ansiedad social en universitarios de Lima metropolitana, 2023. Cuyos resultados encontraron que el estudio es significativo y por tal motivo se aprueba la hipótesis alterna, esta es una relación positiva y es moderada ($r=.650$; $p>.05$). lo que denota que a mayor sea la dependencia al uso de estos dispositivos, mayor es la ansiedad social que experimentan los universitarios.

Resultados similares obtuvo, Turgeman et. al. (2020) en su estudio sobre ansiedad social y el excesivo uso de teléfonos inteligentes en universitarios de Israel, obteniendo una relación significativa positiva y moderada ($r=.562$; $p>.05$). El resultado se explica mediante el modelo cognitivo conductual, como señala Caballo et al. (2018) donde la ansiedad social, es una conducta condicionada donde la persona interpreta su contexto social como estímulo negativo en base a sus experiencias vividas, por lo que prefiere evitar las relaciones sociales y opta permanecer en un espacio virtual donde no tiene que enfrentarse a sus miedos de manera directa para que no percibirlo como amenazante.

Asimismo, el objetivo específico establecer la relación existente de la dependencia al smartphone y la dimensión interacción con desconocidos en universitarios de Lima metropolitana, 2023. Se comprobó que había una asociación moderada y positiva ($r=.498$; $p>.01$). Ello, guarda similitud al resultado reportado por Viera (2023) en su búsqueda de conocer la dependencia al celular en universitarios de ecuatorianos, quien encontró una relación positiva moderada ($Rho=.637$; $p>.05$). Al respecto la teoría sobre la ansiedad social señala que las personas temen a mostrarse en su forma de actuar de manera directa ante situaciones con los demás por temor a provocar rechazo, críticas y humillación, por no causar

una percepción negativa ante desconocidos por ello generan desconfianza principalmente a personas fuera de su entorno (Asociación Americana de Psiquiatría, 2014).

El siguiente objetivo, busco la relación existente de la dependencia al smartphone y quedar en evidencia en universitarios en Lima metropolitana, 2023. Resultando que si existe relación significativa positiva y moderada ($r=.676$; $p>.05$). También el hallazgo de Annoni et. al. (2021) encontraron relación de positiva, significativa y alta ($r=.891$). Es aporte teórico que señala (Barlow, 2018) detalla que la persona que se siente en evidencia o ridículo, busca una forma agrandar a todo el mundo para no ser visto con una mala imagen, ya que afecta directamente a su autoestima, por tanto, el móvil es un medio de mostrarse bajo estándares adecuados para lograr relacionarse y no sentirse observado.

Como siguiente objetivo, se estableció la correspondencia existente de la dependencia al smartphone y la interacción con el sexo opuesto en universitarios de Lima metropolitana, 2023. Donde se obtuvo una asociación de ($r=.612$; $p>.05$) siendo positiva y moderada. En esta misma secuencia, Vega (2023) en la investigación realizada en universitarios de Lima Metropolitana, encontró una relación significativa ($r=.218$), positiva débil. A partir de ello, señala Beck et al. (2014), que dada la evolución de los seres humanos como comportamiento de supervivencia en la interacción con individuos, se puede generar ansiedad cuando se busca el agrado a personas del otro sexo, asociadas a individuos que resultan atractivos, por lo que surge el temor de parecer aburridos o poco agradables y para lograr un equilibrio, se expresaran comportamientos en función a la utilización de los dispositivos como forma de interacción social donde se disminuye el riesgo al rechazo.

Asimismo, se buscó la relación de la dependencia al smartphone y hablar en público en universitarios de Lima metropolitana, 2023. Donde se alcanzó un ($r=.579$; $p>.05$) siendo

positiva y moderada. En este mismo sentido, en la investigación de Reyes (2022) encontró una relación de ($r=.579$; $p>.05$), la cual es significativa positiva y moderada entre las variables. Este hallazgo es reforzado, en base a los aportes teóricos de Blázquez y Calderón (2014), donde resaltan que, las personas con ansiedad social perciben situaciones como amenazantes o peligrosas por consecuencia de una evaluación desfavorable en la interacción ante el público o personas de autoridad, donde se revela un miedo intenso, lo que mantiene la conducta de evitación y búsqueda de seguridad. Es así que (Aranda, 2021) señala que una de los principales factores de dependencia al móvil es la valoración que produce la utilización tanto al móvil y sus aplicativos como redes sociales, en este sentido, todo ello puede generar un malestar psicológico.

Como último objetivo propuesto, se estableció la asociación de la dependencia al smartphone y el factor expresión asertiva de molestia, desagrado o enfado en universitarios en Lima metropolitana, 2023. Cuyo resultado arrojó una correlación ($r=.579$; $p>.05$) siendo positiva y moderada. De la misma manera, Flores (2020) encontró una relación ($r=.325$; $p>.05$) siendo positiva baja en los estudiantes de Tacna. Ello, se sostiene teóricamente por Díaz y De la Iglesia (2019), donde menciona que los sujetos que padecen de ansiedad social, se regulan sus comportamientos evitando un estímulo desagradable, por lo que tienden a generar conductas de afrontamiento o huida, por lo que puede expresarse en conductas de enfado, desagrado o abandono al percibir críticas.

Es importante mencionar las implicancias de la presente investigación, se consigna de tipo metodológico, en la cual se incluye la utilización de pruebas psicométricas actuales, que cuentan con validez y confiabilidad y permitió evaluar las variables planteadas dentro del contexto nacional de Universitarios de Lima Metropolitana.

La implicancia teórica, nos permite aportar conceptos relacionados a DS y AS, permitiéndonos establecer correlaciones y saber cómo impacta en los universitarios de Lima Metropolitana. De esa forma, se aporta conocimientos para estudios científicos, enriqueciendo la teoría existente y pueda servir como antecedente a investigaciones posteriores con variables asociadas, especialmente al presente estudio, que cuenta con variables poco estudiadas en nuestro país.

En cuanto a la implicancia práctica, se expone la importancia del estudio que permitirá informar a las instituciones educativas universitarias para que este problema pueda ser visibilizado en el contexto actual. A través de ello, tomar acciones resaltando como la dependencia a los móviles puede generar a los principales consumidores en todas las esferas de la vida; por ejemplo, establecer algunas normas de uso dentro del estudio o trabajo; informando a las áreas de psicología y puedan promover medidas de autogestión y regulación en cuanto a su uso y prevenir el desarrollo de sintomatologías ansiosas en los estudiantes.

En este aspecto, se presentan las limitaciones percibidas del presente estudio. En un primer momento fue, conseguir los instrumentos adecuados para medir las variables propuestas, que sean validados, adaptados y confiables para nuestro contexto nacional, por lo que, se pudo hallar mediante la búsqueda de diferentes artículos de investigación. Otro desafío fue el poder acceder a la muestra establecida, por lo que fue necesario tomar acciones como pedir apoyo a los docentes universitarios para el permiso de ingresar a los salones a invitar a los universitarios, así como difundirlo en otros estudiantes tanto de instituciones públicas y privadas. Además, el contar con pocos estudios realizados en Perú sobre ambas variables elegidas. Pese a las limitantes expuestas se pudo lograr los objetivos propuestos en las fechas acordadas.

A continuación, se mencionan las conclusiones recabadas de la presente investigación.

- Se estableció una relación existente entre la dependencia al smartphone y la ansiedad social en universitarios de Lima metropolitana, 2023. La cual es positiva y moderada.
- Se comprobó que hay una relación significativa positiva y moderada entre la dependencia al smartphone y la interacción con desconocidos en universitarios de Lima metropolitana, 2023.
- Se demostró que existe correlación significativa positiva y moderada entre la dependencia al smartphone y el factor quedar en evidencia en universitarios de Lima metropolitana, 2023.
- Se estableció que hay relación significativa positiva y moderada entre la dependencia al smartphone y la interacción con el sexo opuesto en universitarios de Lima metropolitana, 2023.
- Se demostró que hay una relación significativa positiva y moderada de la dependencia al smartphone y el hablar en público en universitarios de Lima metropolitana, 2023.
- Se determinó que hay una asociación significativa positiva y moderada entre la dependencia al smartphone y el factor expresión asertiva de molestia, desagrado o enfado en universitarios de Lima metropolitana, 2023.

REFERENCIAS

- Álvarez, D. A., Berrozpe, E. C., Castellino, L. G., González, L. A., Lucero, C. B., Maggi, S. C., y Zalazar, R. A. (2016). Insomnio: Actualización en estrategias diagnósticas y terapéuticas. *Neurología Argentina*, 8(3), 201-209.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.neuarg.2016.03.003>
- Annoni, A. M., Petrocchi, S., Camerini, A. L., y Marciano, L. (2021). The relationship between social anxiety, smartphone use, dispositional trust, and problematic smartphone use: A moderated mediation model. *International journal of environmental research and public health*, 18(5), 2452.
<https://www.mdpi.com/1660-4601/18/5/2452>
- Apaza, D. L., Zuniga, S. A. A., & Farceque, S. A. (2023). Phubbing e impulsividad en jóvenes con edades comprendidas 18 a 24 años del Instituto Privado en Juliaca. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 16(1), 69-80
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/1989
- Arias, J. (2020) *Métodos de investigación online: Herramientas digitales para recolectar datos*. Repositorio Concytec.
- Asencio, E., Chancafe, J., Rodríguez, V., y Solis, C. (2014). Test de dependencia al teléfono celular DCJ. *Universidad Santo Toribio de Mogrovejo*, 5.
- Barlow, D. (2018) *Manual clínico de trastornos psicológicos, México*. Manual moderno.
- Barrios-Borjas, D. A., Bejar-Ramos, V. A., & Cauchos-Mora, V. S. (2017). Uso excesivo de Smartphones/teléfonos celulares: Phubbing y Nomofobia. *Revista chilena de neuro-psiquiatría*, 55(3), 205-206. <http://dx.doi.org/10.4067/s0717-92272017000300205>

Beck, A., & Emery, G. (2014). *Trastornos de ansiedad y fobias: Una perspectiva cognitiva*.

Biblioteca de Psicología Desclee de Brouwer.

<https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/128427>

Caballo, V., Salazar, I., & Garrido. (2018). *Programa de intervención multidimensional para la ansiedad social (IMAS) libro del paciente*. Madrid: Pirámide

Chainé, S. M., Felix-Romero, V., Palafox, G. P., & Martínez, J. L. V. (2019).

Conocimientos, habilidades y actitudes profesionales para la intervención breve en adicciones. *Revista Internacional de Investigación en Adicciones*, 5(2), Art. 2.

<https://doi.org/10.28931/riiad.2019.2.02>

Delgado, E. C., Lara, M. F., & Arias, R. M. (2021). Generalidades sobre el trastorno de ansiedad. *Revista Cúpula* 2021; 35 (1): 23-36.

<https://www.binasss.sa.cr/bibliotecas/bhp/cupula/v35n1/art02.pdf>

Durao, M., Etchezahar, E., Ungaretti, J., & Calligaro, C. (2021). Propiedades psicométricas del Test de Dependencia al Teléfono Móvil (TDMB) en Argentina y sus relaciones con la impulsividad. *Actualidades en Psicología*, 35(130), 1-18.

<http://dx.doi.org/10.15517/ap.v34i129.41963>

Fernández-Álvarez, H., & Fernández-Álvarez, J. (2017). Terapia cognitivo conductual integrativa. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*.

<https://doi.org/10.5944/rppc.vol.22.num.2.2017.18720>

Flores, H. (2020). *Dependencia de videojuegos y agresividad en adolescentes de la Institución Educativa Jorge Chávez, Tacna-Perú, 2019*. [Tesis de maestría,

Universidad Peruana Unión].

<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3617>

García-Pérez, L., y Valdivia-Salas, S. (2018). Intervención en el trastorno de ansiedad social a través de la terapia de aceptación y compromiso: una revisión sistemática.

<https://link.gale.com/apps/doc/A555076773/HRCA?u=anon~3b5ae773&sid=googleScholar&xid=a0399e1e>

Gonzales, C., Pilatuña, I., Sánchez, R., & Naranjo, P. (2022). Dependencia al dispositivo móvil y problemas en la conducta social y control emocional en universitarios.

Revista Ecuatoriana de Psicología, 5(11), 43-53.

<https://doi.org/10.33996/repsi.v5i11.70>

Gómez, R. A. (2017). *Psicología de las drogodependencias y de las adicciones*. Editorial Brujas.

Hernández, R. (2016). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de Investigación*. (6ª. Ed). Mc Graw-Hill.

Kuaik, D., & De la Iglesia, G. (2019). *Ansiedad: revisión y delimitación conceptual*. Summa Psicológica UST, 16(1), 42-50.

Loria, D. (2022). Dependencia al Smartphone, impulsividad y riesgo suicida en estudiantes universitarios de Yucatán México. *Información psicológica*, (123), 39-54.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8548283>

Macías, M., Pérez, C., López, L., & Beltrán, L. (2019). Trastornos de ansiedad: Revisión bibliográfica de la perspectiva actual. *Revista Neurobiología*.

<https://www.uv.mx/eneurobiologia/vols/2019/24/Mac%C3%ADas/HTML.html>

Malmierca, D. (2018). *Aprender a convivir con el móvil, pasos para evitar la adicción al teléfono móvil*. Consejería de Políticas Sociales y familia.

<http://www.madrid.org/bvirtual/BVCM014108>

Organización Mundial de la Salud. (2017). *Un estudio sobre la adicción.*

<https://www.who.int/es/news-room/events/detail/2017/06/26/default-calendar/who-forum-on-alcohol-drugs-and-addictive-behaviours>

Organización Mundial de la Salud. (2023). *Trastornos de ansiedad*

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/anxiety-disorders>

Portillo-Reyes, V. Ávila-Amaya, J. A., Capps, J. W. (2021). Relación del Uso de Redes Sociales con la Autoestima y la Ansiedad en Estudiantes Universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 3(1), 139-149.

<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-tecnologica-del-peru/redaccion/182-article-text-329-1-10-20210526/32694201>

Prieto-Quezada, M. T., Romero-Sánchez, A., & Oliva, H. (2023). Adicción a las TIC. Perspectiva docente desde tres centros universitarios. *Revista de Educación Alteridad*, 18(1), 48-58. <https://doi.org/10.17163/alt.v18n1.2023.04>

Reyes Núñez, Y. V. (2022). *Ansiedad y adicción a los videojuegos en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Chancay, 2022*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/97353>

Ruan, D. (2016) *Conexión Padres e hijos: Coaching como herramienta para construir conexión Familiar en la era digital*. Bloomington: Editorial Palibrio

Salazar, I., Caballo, V., Arias, V., Curtiss, J., Rossitto, A., Gómez Araujo, R., Herrera Puente, J., Coello, M., Gamarra, O., Sanguino Andrés, R., Hofmann, S., del Moral Bernal, S., Herrera Giner, P., & Royuela, Á. (2022). Aplicación internacional del programa “Intervención multidimensional para la ansiedad social” (IMAS): II. Eficacia del tratamiento para problemas relacionados con la ansiedad social.

<https://doi.org/10.51668/bp.8322102s>

- Sánchez-Villena, A. R., Dominguez-Lara, S., Aranda, M., Fuentes, V., & García, M. (2021). Análisis estructural de la escala de dependencia y adicción al smartphone (EDAS) en universitarios peruanos. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 21(2), 93-113. <https://doi.org/10.21134/haaj.v21i2.572>
- Tobar-Viera, A., Acosta, N., Mejía-Rubio, A., & Puchaicela, A. (2023). Descripción y comparación de la dependencia al celular en adolescentes en tiempo de pandemia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 7287-7300. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5883>
- Turgeman, L., Hefner, I., Bazon, M., Yehoshua, O., & Weinstein, A. (2020). Studies on the relationship between social anxiety and excessive smartphone use and on the effects of abstinence and sensation seeking on excessive smartphone use. *International journal of environmental research and public health*, 17(4), 1262. <https://www.mdpi.com/1660-4601/17/4/1262>
- Vega, E. H. (2023). Autoconcepto académico y dependencia al celular en educandos de nivel secundaria de una Institución Educativa Particular de Lima Norte, 2022. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109540/Vega_EEH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

<u>PROBLEMA</u>	<u>OBJETIVOS</u>	<u>HIPÓTESIS</u>	<u>VARIABLES</u>	<u>METODOLOGÍA</u>
<p>Problema general:</p> <p>¿Qué relación existe entre la dependencia al smartphone y ansiedad social en universitarios de Lima metropolitana, 2023?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión interacción con desconocidos en universitarios de Lima metropolitana, 2023? - ¿Cuál es la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión quedar en evidencia en universitarios de Lima metropolitana, 2023? - ¿Cuál es la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión interacción con el sexo opuesto 	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación existente entre la dependencia al smartphone y ansiedad social en universitarios de Lima metropolitana, 2023</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión interacción con desconocidos en universitarios de Lima metropolitana, 2023. - Establecer la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión quedar en evidencia en universitarios de Lima metropolitana, 2023. - Establecer la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión 	<p>Hipótesis general:</p> <p>H0: No existe relación significativa entre la dependencia al Smartphone y ansiedad social en universitarios de Lima metropolitana, 2023</p> <p>Hi: Existe relación significativa entre la dependencia al smartphone y ansiedad social en universitarios de Lima metropolitana, 2023</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>H1: Existe relación significativa entre la dependencia al smartphone y la dimensión interacción con desconocidos en universitarios de Lima metropolitana, 2023.</p> <p>H2: Existe relación significativa entre la dependencia al smartphone y la dimensión quedar</p>	<p>Variable 1: Dependencia al Smartphone</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso, abuso y adicción al Smartphone y sus Aplicaciones. • Rasgos de personalidad. • Gasto Monetario en Aplicaciones y Juegos Móviles. <p>Variable 2: Ansiedad social</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interacción con desconocidos • Quedar en evidencia/Hacer el ridículo 	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Descriptivo correlacional</p> <p>Diseño de Investigación: No experimental</p> <p>Población: La población está constituida por universitarios de Lima metropolitana, 2023.</p> <p>Muestra: La muestra está conformada por 370 universitarios de Lima metropolitana, 2023.</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Propiedades</p>

<p>en universitarios de Lima metropolitana, 2023?</p> <p>- ¿Cuál es la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión hablar en público en universitarios de Lima metropolitana, 2023?</p> <p>- ¿Cuál es la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión expresión asertiva de molestia, desagrado o enfado en universitarios de Lima metropolitana, 2023?</p>	<p>interacción con el sexo opuesto en universitarios de Lima metropolitana, 2023.</p> <p>- Establecer la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión hablar en público en universitarios de Lima metropolitana, 2023.</p> <p>- Establecer la relación que existe entre la dependencia al smartphone y la dimensión expresión asertiva de molestia, desagrado o enfado en universitarios de Lima metropolitana, 2023.</p>	<p>en evidencia en universitarios de Lima metropolitana, 2023.</p> <p>H3: Existe relación significativa entre la dependencia al smartphone y la dimensión interacción con el sexo opuesto en universitarios de Lima metropolitana, 2023.</p> <p>H4: Existe relación significativa entre la dependencia al smartphone y la dimensión hablar en público en universitarios de Lima metropolitana, 2023.</p> <p>H5: Existe relación significativa entre la dependencia al smartphone y la dimensión expresión asertiva de molestia, desagrado o enfado en universitarios de Lima metropolitana, 2023.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción con el sexo opuesto • Hablar en público/Interacción con personas de autoridad • Expresión asertiva de molestia, desagrado o enfado 	<p>psicométricas del Cuestionario de ansiedad social para adultos (CASO)</p> <p>Escala de Dependencia y Adicción al Smartphone (EDAS)</p> <p>Procesamiento de datos:</p> <p>Los datos serán procesados mediante el programa IBM SPSS. Versión 26</p>
--	--	---	--	---

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFNICON CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Dependencia al Smartphone	El uso indiscriminado del dispositivo móvil, en un tiempo mayor que lo habitual acompañado de la sustitución de otras actividades, como pérdida de control, fuerte sensación de ansiedad cuando se pierde el uso del dispositivo electrónico entre otras situaciones complicadas retroalimenta la conducta adictiva (Aranda et al., 2017).	Se consignan el instrumento de medición de la variable dependencia al Smartphone, con sus respectivos ítems.	Uso, abuso y adicción al Smartphone y sus Aplicaciones.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30	Intervalo
Ansiedad social	La ansiedad social se refiere a un temor a una o más situaciones sociales en las que el individuo puede ser observado, evaluado o criticado por los demás (Caballo, Salazar, Irurtia, M. J., Arias, B., & Nobre).	Instrumento bidimensional que evalúa la ansiedad social	Interacción con desconocidos	10, 13, 15, 17, 19, 22	Intervalo
			Quedar en evidencia/Hacer el ridículo	1, 8, 16, 21, 24, 28	
			Interacción con el sexo opuesto	4, 6, 20, 23, 27, 30	Intervalo
			Hablar en público/Interacción con personas de Autoridad	3, 7, 12, 18, 25, 29	

			Expresión asertiva de molestia, desagrado o enfado	2, 5, 9, 11, 14, 26	
--	--	--	--	---------------------	--

Anexo 3. Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Con el debido respeto me presento ante usted, mi nombre es Renata Lujan Valencia, bachiller de psicología de la Universidad Privada del Norte – Lima Este. En la actualidad me encuentro realizando la investigación sobre la dependencia al Smartphone y la Ansiedad social en Universitarios de Lima Metropolitana, 2023; y para ello quisiera contar con su autorización para su participación, con el fin de poder contribuir con la investigación, la cual será muy valiosa para conocer la situación de las variables propuestas. El proceso consiste en la aplicación de dos pruebas psicológicas: Cuestionario de Ansiedad social para adultos (CASO) y Escala de Dependencia y Adicción al Smartphone (EDAS). Cuyo objetivo es establecer la relación entre ellas.

De aceptar el consentimiento para que usted pueda participar del estudio, le mencionamos que todos los datos que se recojan serán estrictamente anónimos, serán absolutamente confidenciales y solo se usarán para los fines de la investigación.

De antemano muchas gracias por su colaboración.

Lima, __ de _____ del 2023

Anexo 4. Instrumento de Recolección de Datos

Preguntas Respuestas **397** Configuración

Sección 1 de 4

DEPENDENCIA AL SMARTPHONE Y ANSIEDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LIMA METROPOLITANA

Estimado(a) participante:

De antemano agradezco tu interés en participar.

El objetivo de este estudio es determinar la relación que existe entre ansiedad social y dependencia al smartphone en estudiantes universitarios de Lima metropolitana, cuyo **trabajo de investigación** es para optar al título profesional de Licenciada en Psicología.

Requisitos:

- De 18 años hacia adelante
- Estudiante pre grado de cualquier universidad de Lima metropolitana.

Finalmente, la participación es voluntaria y la información recolectada **será utilizada con fines académicos**; por ende, **se garantiza la confidencialidad y protección de los datos**.

En base a lo mencionado anteriormente, ¿Deseas participar voluntariamente de esta investigación? *

- SI
- NO

Sección 3 de 4

DEPENDENCIA AL SMARTPHONE



A continuación, lo invitamos a responder de manera sincera, según su grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes enunciados.

1. Siento ansiedad si me quedo sin batería en el celular *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

2. Miro alguna de las aplicaciones del celular (por ejemplo WhatsApp, Instagram, Facebook, etc.) cada cinco minutos aproximadamente *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo

Sección 4 de 4

CUESTIONARIO DE ANSIEDAD SOCIAL



Indica el nivel de malestar, tensión o nerviosismo que has experimentado en cada situación social.

1. Saludar a una persona y no ser correspondido/a *

- Nada o muy poco
- Poco
- Medio
- Bastante
- Mucho o muchísimo

2. Tener que decirle a un vecino que deje de hacer ruido *

- Nada o muy poco
- Poco
- Medio
- Bastante
- Mucho o muchísimo

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Marca temporal	En b SEXO	EDAD	FACULTAD	CICLO	1. Siento ansiedad si me	2. Miro alguna de las apli	3. Mi familia, enamorado	4. Dedico demasiado tier	5. Mi autoestima es baja	6. Miro el celular constan	7. El concepto que teng
2	20/10/2023 19:38:42	SI	MASCULINO	31 Facultad de Ciencias de la S X		Ni de acuerdo ni en desa	Ni de acuerdo ni en desa	En desacuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desa	Ni de acuerdo ni en desa	Ni de acuerdo ni en desa
3	16/11/2023 17:34:38	SI	FEMENINO	20 Facultad de Ciencias de la S V		Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desa	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desa	De acuerdo
4	16/11/2023 18:02:28	SI	MASCULINO	35 Facultad de Ciencias de la S VII		Ni de acuerdo ni en desa	Ni de acuerdo ni en desa	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desa	Ni de acuerdo ni en desa	De acuerdo
5	16/11/2023 18:21:06	SI	MASCULINO	22 Facultad de Ciencias de la S VII		Totalmente en desacuer	Ni de acuerdo ni en desa	En desacuerdo	Totalmente en desacuer	En desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en des
6	16/11/2023 18:25:57	SI	FEMENINO	21 Facultad de Ciencias de la S VI		En desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
7	16/11/2023 18:28:49	SI	FEMENINO	21 Facultad de Ciencias de la S I		En desacuerdo	Totalmente en desacuer	Ni de acuerdo ni en desa	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacue
8	16/11/2023 18:33:03	SI	MASCULINO	30 Facultad de Derecho y Cien V		Ni de acuerdo ni en desa	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desa	De acuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en des
9	16/11/2023 18:33:03	SI	MASCULINO	24 Facultad de Ciencias de la S II		Ni de acuerdo ni en desa	Ni de acuerdo ni en desa	Totalmente en desacuer	De acuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo
10	16/11/2023 18:33:13	SI	FEMENINO	23 Facultad de Negocios I		En desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desa	Ni de acuerdo ni en desa	Ni de acuerdo ni en desa	En desacuerdo	En desacuerdo
11	16/11/2023 18:39:35	SI	FEMENINO	22 Facultad de Ciencias de la S VI		Totalmente en desacuer	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacue
12	16/11/2023 19:02:47	SI	FEMENINO	20 Facultad de Ciencias de la S V		Ni de acuerdo ni en desa	En desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacue
13	16/11/2023 19:03:34	SI	FEMENINO	35 Facultad de Ciencias de la S VII		Ni de acuerdo ni en desa	En desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desa	Totalmente en desacuer	En desacuerdo	Totalmente en desacue
14	16/11/2023 19:08:24	SI	FEMENINO	39 Facultad de Ciencias de la S V		De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desa	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desa	De acuerdo	En desacuerdo
15	16/11/2023 19:20:08	SI	FEMENINO	20 Facultad de Ciencias de la S VI		De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desa	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
16	16/11/2023 19:23:30	SI	FEMENINO	20 Facultad de Ciencias de la S VI		Ni de acuerdo ni en desa	Ni de acuerdo ni en desa	Ni de acuerdo ni en desa	Ni de acuerdo ni en desa	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desa	De acuerdo
17	16/11/2023 19:24:45	SI	MASCULINO	20 Facultad de Ciencias de la S VI		De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desa	Ni de acuerdo ni en desa	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desa	En desacuerdo
18	16/11/2023 19:34:01	SI	FEMENINO	20 Facultad de Ciencias de la S V		De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desa	Ni de acuerdo ni en desa	De acuerdo	En desacuerdo
19	16/11/2023 19:53:25	SI	FEMENINO	19 Facultad de Ciencias de la S V		Totalmente en desacuer	Ni de acuerdo ni en desa	Ni de acuerdo ni en desa	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
20	16/11/2023 20:10:07	SI	FEMENINO	41 Facultad de Ciencias de la S V		Ni de acuerdo ni en desa	En desacuerdo	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacue
21	16/11/2023 20:25:33	SI	FEMENINO	35 Facultad de Ciencias de la S I		Ni de acuerdo ni en desa	En desacuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desa	Ni de acuerdo ni en des
22	16/11/2023 20:28:28	SI	FEMENINO	20 Facultad de Derecho y Cien V		De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente en desacuer	Ni de acuerdo ni en desa	En desacuerdo
23	16/11/2023 20:31:55	SI	FEMENINO	23 Facultad de Ciencias de la S II		Totalmente en desacuer	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacuer	Ni de acuerdo ni en desa	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
24	16/11/2023 20:54:31	SI	FEMENINO	21 Facultad de Negocios I		De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
25	16/11/2023 21:45:18	SI	FEMENINO	21 Facultad de Ciencias de la S VI		De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacue
26	16/11/2023 22:34:59	SI	FEMENINO	20 Facultad de Ciencias de la S VII		En desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacue
27	16/11/2023 23:22:18	SI	FEMENINO	22 Facultad de Ciencias de la S VI		Ni de acuerdo ni en desa	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desa	En desacuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo
28	17/11/2023 7:16:44	SI	FEMENINO	20 Facultad de Ciencias de la S VI		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente de acuerdo
29	17/11/2023 9:44:28	SI	FEMENINO	21 Facultad de Ciencias de la S V		En desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
30	17/11/2023 9:44:32	SI	MASCULINO	23 Facultad de Ciencias de la S VI		En desacuerdo	Totalmente en desacuer	En desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacuer	En desacuerdo
31	17/11/2023 9:45:19	SI	FEMENINO	20 Facultad de Ciencias de la S VI		Ni de acuerdo ni en desa	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desa	De acuerdo	En desacuerdo
32	17/11/2023 9:50:38	SI	MASCULINO	21 Facultad de Ciencias de la S VI		Totalmente en desacuer	Ni de acuerdo ni en desa	Totalmente en desacuer	En desacuerdo	Totalmente en desacuer	En desacuerdo	Totalmente en desacue
33	17/11/2023 9:58:38	SI	FEMENINO	22 Facultad de Ciencias de la S VI		Totalmente en desacuer	Totalmente en desacuer	Totalmente en desacuer	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desa	Totalmente en desacuer	En desacuerdo

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT				
SEX	EL	FACUL	CICLO	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15	D16	D17	D18	D19	D20	D21	D22	D23	D24	D25	D26	D27	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22	A23	A24			
1	1	31	1	10	3	2	4	3	3	3	2	2	3	4	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	1	2	1	2	1	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	
2	2	20	1	5	5	4	3	3	5	3	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	1	35	1	7	3	4	4	3	3	1	5	3	3	3	3	4	4	5	3	1	3	4	1	3	3	4	1	2	0	0	1	1	1	1	2	1	0	3	0	0	1	1	3	0	0	1	1	3	0
4	1	22	1	7	1	2	1	2	1	3	1	1	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	4	3	5	3	3	3	4	3	3	1	4	2	2	2	3	2	0	3	4	3	0	2	3	0	2	3	
5	2	21	1	6	2	4	4	4	4	3	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	2	21	1	1	2	3	1	1	1	2	1	2	1	2	1	4	4	3	2	3	3	3	1	1	3	2	1	1	1	2	3	2	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	
7	1	30	2	5	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	1	3	2	1	3	2	2	2		
8	1	24	1	2	3	1	4	2	2	4	3	2	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
9	2	23	3	1	2	3	3	2	2	2	3	2	4	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	2	22	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	0	0	2	0	0	1	1	0	3	2	0	3	1	3	2	0	3	1	2	0		
11	2	35	1	5	3	4	4	1	3	4	2	4	4	1	4	1	4	1	4	4	2	2	3	3	2	2	2	1	3	2	2	1	3	2	1	3	1	1	1	1	2	2	1	3	1	1	2		
12	2	35	1	6	3	2	3	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
13	2	39	1	5	4	4	4	4	3	4	2	2	2	4	1	2	2	4	2	2	4	3	4	2	4	3	1	4	4	2	3	2	1	3	4	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	
14	2	20	1	6	4	3	4	4	4	2	1	5	3	1	1	3	1	2	1	3	4	4	3	2	5	4	4	3	2	2	1	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	1	1	
15	2	20	1	6	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4		
16	1	20	1	6	4	3	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	2	1	2	1	2	1	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	1	1	
17	2	20	1	5	4	4	3	4	4	5	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	5	3	2	4	4	4	5	3	2	4	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	2	4	2	3	3	2	4		
18	2	19	1	6	1	3	4	4	2	4	3	3	4	4	1	2	4	4	3	4	4	3	1	3	3	1	1	1	3	2	4	3	3	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
19	2	40	1	5	3	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	2	0	0	2	0	3	0	3	0	1	0	2	0	1</						

ANALISIS_BASE DE DATOS 10-002-24.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	CODIGO	Numérico	3	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Escala	Entrada
2	SEXO	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
3	EDAD	Numérico	2	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Escala	Entrada
4	FACULTAD	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
5	CICLO	Numérico	2	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
6	DS1	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
7	DS3	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
8	DS4	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
9	DS6	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
10	DS8	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
11	DS10	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
12	DS12	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
13	DS13	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
14	DS16	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
15	DS18	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
16	DS20	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
17	DS21	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
18	DS22	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
19	DS23	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
20	DS24	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
21	DS25	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
22	DS26	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
23	DS29	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
24	DS30	Numérico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

RESULTADOS_SPSS_10-02-24.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
DEPENSMART_GENERA L	370	100,0%	0	0,0%	370	100,0%
DIM1_ANSIEDADSOCIAL	370	100,0%	0	0,0%	370	100,0%
DIM2_ANSIEDADSOCIAL	370	100,0%	0	0,0%	370	100,0%
DIM3_ANSIEDADSOCIAL	370	100,0%	0	0,0%	370	100,0%
DIM4_ANSIEDADSOCIAL	370	100,0%	0	0,0%	370	100,0%
DIM5_ANSIEDADSOCIAL	370	100,0%	0	0,0%	370	100,0%
ANSIESOCIAL_GENERA L	370	100,0%	0	0,0%	370	100,0%

Descriptivos

DEPENSMART_GENERA L	Estadístico	Error estándar
		Media
95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	64,9634
	Límite superior	68,9555
Media recortada al 5%		66,9850
Mediana		67,0000
Varianza		381,226
Desviación estándar		19,52501
Mínimo		23,00
Máximo		111,00