

“CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN
LOS COSTOS DE MADETECH PERU S.A.C, LOS
OLIVOS, LIMA - 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

Contador Público

Autores:

Marcos Manuel Loarte Perez
Jean Paul Alonso Temple Mendoza

Asesor:

Mg. Gonzalo Gonzales Castro
<https://orcid.org/0000-0001-5980-7413>

Lima - Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	CESAR JESUS PEÑA OXOLON
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	ELMER MIGUEL SALDAÑA PEREZ
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	GONZALO GONZALES CASTRO
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD

REVISION LOARTE Y TEMPLE

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

5%

DEDICATORIA

A nuestros padres, quienes con amor y sacrificio, han sido la fuente inagotable de inspiración y apoyo a lo largo de nuestras vidas y de esta travesía académica.

AGRADECIMIENTO

Al Mg. Gonzalo Gonzales Castro, asesor de este trabajo de investigación, por su invaluable orientación, paciencia y dedicación. Su experiencia y conocimientos han sido fundamentales para el desarrollo y culminación de este proyecto.

A la empresa MadeTech Peru S.A.C por brindarnos la oportunidad de llevar a cabo este estudio en sus instalaciones, permitiéndonos profundizar en el ámbito del control de inventarios y sus efectos en los costos.

A nuestras familias, por su incondicional respaldo, comprensión y motivación a lo largo de nuestra formación académica.

Tabla de contenido

Jurado evaluador	2
Informe de similitud	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento.....	5
Tabla de contenido.....	6
Índice de tablas.....	7
Índice de figuras.....	9
Resumen.....	11
Capítulo I: Introducción.....	12
Capítulo II: Metodología.....	50
Capítulo III: Resultados.....	71
Capítulo IV: Discusión y conclusiones.....	72
Conclusiones.....	78
Referencias.....	80
Anexos.....	94

Índice de tablas

Tabla 1	Distribución de la población	51
Tabla 2	Considera que el área de compras realiza bien la previsión de la demanda y necesidades de abastecimiento	54
Tabla 3	Considera que la empresa negocia bien con proveedores para optimizar los costos de adquisición	55
Tabla 4	Considera que el personal que gestiona el inventario tiene la formación necesaria para hacerlo de forma eficiente	56
Tabla 5	Considera de suma importancia realizar un buen mantenimiento del área de almacén	57
Tabla 6	Cree que el espacio físico del almacén es suficiente para el volumen de existencias que maneja actualmente la empresa	58
Tabla 7	Considera usted que la empresa tiene un buen control de stock en almacenamiento	59
Tabla 8	Considera importante tener transporte propio para el traslado de sus productos vendidos de la empresa	60
Tabla 9	Considera usted que la mercadería llega a tiempo a la empresa para su producción	61
Tabla 10	Considera que la empresa cuenta con canales de distribución óptimos y suficientes para llegar a los clientes objetivos en cada mercado	62
Tabla 11	Considera que la empresa monitorea adecuadamente la evolución de los precios de las principales materias primas que utiliza	63
Tabla 12	Considera que la empresa prioriza establecer relaciones a largo plazo con proveedores estratégicos para gestionar mejor los costos	64
Tabla 13	Considera que la empresa cuenta con suficiente poder de negociación con proveedores clave para obtener precios competitivos.....	65
Tabla 14	Considera que la remuneración de los trabajadores va acorde al trabajo realizado	66

Tabla 15	Considera como derecho el recibimiento de sus beneficios sociales según la Ley	67
Tabla 16	Considera que la empresa cumple a cabalidad con el pago oportuno de sus prestaciones sociales, como la prima de servicios, vacaciones, etc.	68
Tabla 17	Considera importante la realización periódica del mantenimiento a las maquinarias de la empresa.....	69
Tabla 18	Cree usted que se calcula adecuadamente la depreciación de los equipos y materiales en la empresa	70
Tabla 19	Considera que el uso de la energía eléctrica, agua, celulares u otros servicios es muy importante para el desarrollo organizacional	71

Índice de figuras

Figura 1	Considera que el área de compras realiza bien la previsión de la demanda y necesidades de abastecimiento	54
Figura 2	Considera que la empresa negocia bien con proveedores para optimizar los costos de adquisición	55
Figura 3	Considera que el personal que gestiona el inventario tiene la formación necesaria para hacerlo de forma eficiente	56
Figura 4	Considera de suma importancia realizar un buen mantenimiento del área de almacén.....	57
Figura 5	Cree que el espacio físico del almacén es suficiente para el volumen de existencias que maneja actualmente la empresa	58
Figura 6	Considera usted que la empresa tiene un buen control de stock en almacenamiento	59
Figura 7	Considera importante tener transporte propio para el traslado de sus productos vendidos de la empresa	60
Figura 8	Considera usted que la mercadería llega a tiempo a la empresa para su producción	61
Figura 9	Considera que la empresa cuenta con canales de distribución óptimos y suficientes para llegar a los clientes objetivos en cada mercado	62
Figura 10	Considera que la empresa monitorea adecuadamente la evolución de los precios de las principales materias primas que utiliza.....	63
Figura 11	Considera que la empresa prioriza establecer relaciones a largo plazo con proveedores estratégicos para gestionar mejor los costos	64
Figura 12	Considera que la empresa cuenta con suficiente poder de negociación con proveedores clave para obtener precios competitivos.....	65
Figura 13	Considera que la remuneración de los trabajadores va acorde al trabajo realizado.....	66

Figura 14	Considera como derecho el recibimiento de sus beneficios sociales según la Ley	67
Figura 15	Considera que la empresa cumple a cabalidad con el pago oportuno de sus prestaciones sociales, como la prima de servicios, vacaciones, etc	68
Figura 16	Considera importante la realización periódica del mantenimiento a las maquinarias de la empresa.....	69
Figura 17	Cree usted que se calcula adecuadamente la depreciación de los equipos y materiales en la empresa	70
Figura 18	Considera que el uso de la energía eléctrica, agua, celulares u otros servicios es muy importante para el desarrollo organizacional	71

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo evaluar de qué manera el control contable de inventarios incide en los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C, Los Olivos, 2021. La metodología utilizada fue de tipo aplicada, enfoque cuantitativo, alcance correlacional y diseño no experimental, transversal. La muestra estuvo conformada por 6 colaboradores de la empresa. Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario para la obtención de datos. Los resultados evidencian que la falta de control de inventario afecta significativamente los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos. Se presentan deficiencias críticas en la gestión de stock y distribución, lo que genera costos por excesos y faltantes de inventario, obsolescencia, ventas perdidas y canales ineficientes. Estas debilidades representan hasta el 35% del costo total de inventario y entre 30% y 50% de los costos logísticos. Por lo tanto, es imperativo que la empresa fortalezca sus procesos de control de inventarios para optimizar costos y mejorar su competitividad. Se concluye que la falta de control de inventario en la empresa afecta significativamente los costos, evidenciando deficiencias críticas en la gestión de stock y distribución, lo que compromete la competitividad y eficiencia de la empresa.

PALABRAS CLAVES: Control de inventarios, Costos, Competitividad, Gestión de stock

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

La problemática de la distribución del gas natural es un tema de gran relevancia a nivel mundial, ya que este recurso es una fuente de energía limpia y eficiente que contribuye a la transición energética y a la mitigación del cambio climático. Sin embargo, existen diversos factores que dificultan el acceso equitativo y seguro al gas natural, tales como la concentración geográfica de las reservas y la producción, la dependencia de las importaciones, la volatilidad de los precios, las tensiones geopolíticas y los desafíos técnicos y regulatorios.

A nivel mundial, la producción de gas natural se mantuvo estable en 2022, tras haber aumentado un 4,3% en 2021, en un contexto de menor demanda de gas y ante la compensación de la caída de la producción de Rusia por el aumento de la producción en Norteamérica, Oriente Medio, China y Australia. La producción de gas cayó un 12% en Rusia debido a la disminución de las exportaciones a Europa (Enerdata, 2023). Lo que provocó una crisis del gas natural en el continente europeo, donde los precios se dispararon un 250%. La producción de gas también disminuyó en África (-4,8%), con una menor producción en Argelia, Egipto y Nigeria (Inversor Global, 2021).

En el continente europeo, el gas natural representa el 23% del consumo final de energía y el 20% de la generación eléctrica. El principal proveedor de gas natural vía gasoducto es Rusia, con el 41% del total de las importaciones en 2020, seguido por Noruega (27%) y Argelia (9%). El principal proveedor de gas natural licuado (GNL) es Qatar, con el 23% del total de las importaciones en 2020, seguido por Estados Unidos (19%) y Nigeria (11%). La Unión Europea ha impulsado diversas iniciativas para diversificar sus fuentes de abastecimiento, mejorar su seguridad energética y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero mediante el uso del gas natural como

combustible de transición (Eurostat, 2021).

En América Latina, el gas natural representa el 23% del consumo final de energía y el 28% de la generación eléctrica. El principal productor de gas natural es Venezuela, con el 34% del total regional en 2019, seguido por Argentina (19%) y Brasil (15%) (OLADE, 2020). El principal proveedor regional de gas natural vía gasoducto es Bolivia (con 43,1 millones m³/día, representando el 53% de las importaciones de gas de la región), mientras que en el caso del GNL los proveedores son extra-regionales y regionales, destacándose entre estos últimos Trinidad y Tobago quien provee el 37% de las importaciones de GNL de la región (alrededor de 12,7 millones m³/día). La región cuenta con un gran potencial para desarrollar sus recursos no convencionales de gas natural, especialmente en Argentina y México (CEPAL, 2018).

En Perú, el gas natural representa el 13% del consumo final de energía y el 48% de la generación eléctrica (MINEM, 2021). El principal productor y proveedor de gas natural es el Consorcio Camisea, que opera el Lote 88 y el Lote 56 en la selva sur del país. El Perú cuenta con reservas probadas de gas natural de 381 mil millones m³ al año 2019 (MINEM, 2020). El Perú también es un exportador neto de GNL desde su planta ubicada en Pampa Melchorita, que tiene una capacidad nominal de 4.45 millones m³/día. El principal destino de las exportaciones peruanas de GNL es España, con el 29% del total en 2020, seguido por China (18%) y Corea del Sur (16%) (OSINERGMIN, 2021).

La empresa Madetech Perú S.A.C. se ha propuesto captar clientes a nivel nacional e internacional en la instalación de gas natural en Lima, con un enfoque claro en el crecimiento empresarial y la satisfacción del cliente. Sin embargo, se ha identificado una carencia crucial: la ausencia de un control contable efectivo para gestionar los materiales en su almacén. Ante esta problemática, se ha iniciado una investigación detallada con el objetivo de comprender las causas y proponer soluciones concretas. El propósito final es

proporcionar a la empresa las herramientas necesarias para implementar un sistema de control contable sólido que permita tomar decisiones más informadas y estratégicas, optimizando así su funcionamiento y competitividad en el mercado de instalación de gas natural en Lima.

Antecedentes

Quispe y Ramos (2018) en su tesis titulada “Evaluación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad” (tesis de grado), de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración, Guayaquil – Ecuador . El objetivo principal fue analizar la evaluación y control de inventarios en la empresa Disensa Ramírez S.A y su efecto en la rentabilidad. La metodología utilizada fue descriptivo a través de entrevistas a los principales referentes en el área de administración general, compras, ventas y bodega con ayuda de los financieros del periodo 2016- 2017.

Los investigadores concluyeron que la franquicia Disensa Ramírez S.A. mantiene un control único de inventario lo que limita la gestión eficiente para el diseño de pedidos a medida es decir elementos prefabricados lo que provoca que se acumulen residuos de fabricación, en adición a través de los principales estados financieros y ratios se evidencia un sólido comportamientos y crecimiento reflejado en sus utilidades pero existen señales anticipadas en las nuevas cuentas de inventario de construcción y acero que revelan la necesidad de cambios en los procedimientos. En ese sentido, el estudio recalca la relevancia de un manejo adecuado de inventarios para la eficiencia operativa y la rentabilidad, proporcionando así un marco conceptual y orientación metodológica.

Alvarado (2018) en su tesis titulada “El método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa distribuidora de insumos para manufactura.” (tesis de grado), de la Maestría en Contabilidad y Auditoría, Ibarra –

Ecuador. El objetivo principal fue determinar la contribución del método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa distribuidora de insumos para manufactura. El tipo de estudio fue mediante una investigación documental mediante la entrevista a una población de 5 trabajadores de diferentes campos. Los resultados señalan que con la implementación del sistema de control de inventario basado en el método ABC se pudo determinar cuáles son los productos y artículos más sobresalientes en las ventas que tiene la microempresa.

El investigador concluyó que con la implementación del sistema de control de inventario basado en el método ABC se pudo determinar cuáles son los productos y artículos más sobresalientes en las ventas que tiene la microempresa, para de esta manera poner mayor atención a estos ítems y ser prolijos en su adquisición. Este antecedente respalda la investigación actual al proporcionar una perspectiva práctica sobre cómo el control de inventarios puede influir directamente en la rentabilidad.

Moreira y Peñafiel (2019) en su trabajo de investigación titulada “El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa” (tesis de pregrado), de la Facultad de Medicina en la Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo–Ecuador. El objetivo principal fue determinar la importancia del control de inventario y su impacto en las decisiones de gestión. El tipo de estudio fue de tipo descriptivo, y se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos.

Los investigadores concluyeron que un sistema de gestión de inventarios puede crear una ventaja competitiva. Debido a que puede lograr satisfacer las necesidades de los clientes pero manteniendo los costos de inventarios bajos y además logrando gestionar adecuadamente sus operaciones. Asimismo, muchas empresas tienen el problema de que poseen elevados inventarios, los que les generan costos de almacenamiento

y otros más, y por otro lado también que no poseen el adecuado stock de los productos que realmente generan la ganancia de la empresa. Para ello, también un sistema de gestión de inventarios puede ayudar a solucionar dicho problema. En ese sentido, el estudio recalca la relevancia de un control efectivo de inventarios para optimizar las decisiones gerenciales, ofreciendo una perspectiva práctica que puede aplicarse al contexto de las empresas.

Martínez y Rocha (2019) en su tesis titulada “Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea y Benjumea ubicada en el municipio de Cerete Córdoba.” (tesis de grado), de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Cooperativa-Colombia. El objetivo principal es dar solución a la mala administración del registro de la información y de los inventarios, dando lugar a una mala atención al cliente, pérdida de rentabilidad y por ende una planificación deficiente. El tipo de estudio fue descriptivo a los encargados de realizar los procesos del inventario. Los resultados señalan que con la implementación de este control de inventario se logró que la empresa tuviera mayor claridad sobre la mercancía con que se cuenta y asimismo esto les permite tomar las decisiones de manera más oportuna.

El investigador concluyó que con la implementación de este control de inventario se logró que la empresa tuviera a la mano mayor información veraz, eficiente y útil para minimizar gastos, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y por ende brindar una excelente atención al cliente. En ese sentido, el estudio resalta cómo un sistema de control de inventarios puede impactar positivamente en la rentabilidad, la eficiencia operativa y la atención al cliente.

Montoya (2021) en su tesis titulada “Diseño de un modelo de gestión y control de inventarios de la empresa ENKA de Colombia.” (tesis de grado), de la Facultad Ciencias básicas, tecnología e ingeniería, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-Colombia. El objetivo principal es dar solución a la mala administración del registro de la información y de los inventarios, dando lugar a una mala atención al cliente, pérdida de rentabilidad y por ende una planificación deficiente. El tipo de estudio fue descriptivo a los encargados de realizar los procesos del inventario.

El investigador concluyó que con la implementación de un modelo de gestión y control de inventarios se tendrá la posibilidad de aumentar la eficiencia y eficacia de las actividades de almacenamiento, integrando todos sus sistemas de operación, estandarizando sus procesos. Este antecedente respalda la investigación actual al subrayar la importancia de un enfoque integral en el control de inventarios para mejorar la eficiencia operativa y la planificación estratégica en las empresas.

Sánchez y Vigo (2020) en su tesis titulada “Control de inventarios de suministros y su efecto en los costos en la empresa WT Perú S.A.C. de Lima, año 2019 ” (tesis de pregrado), de la Carrera de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería, Trujillo - Perú El objetivo principal fue conocer el efecto del control y gestión de inventarios y los costos de almacenaje de MIPYMES comercializadoras, a partir del análisis de la literatura científica entre los años 2009 al 2019, a su vez, determinar las herramientas más empleadas y con mayor efecto en estos costos. Se usó una investigación sistemática de la literatura científica. El tipo de estudio fue mediante una revisión sistemática de la literatura científica. Inicialmente, se realizó una búsqueda en revistas indexadas y bibliotecas virtuales de diferentes universidades, donde los documentos científicos contengan una o las dos variables de estudio referentes al sector comercial y que estén publicadas entre los años del 2009-2019.

Los investigadores concluyeron que las herramientas más empleadas, entre ellas: Metodología ABC, Método de pronóstico y Modelo EOQ y las con mayor efecto en los costos: Distribución de almacén, Metodología ABC, Kardex, Manual BPA, Políticas de inventario, Método pronóstico media truncada y Gestión de reposición de mercadería. En ese sentido, ofrece una base teórica sólida y prácticas herramientas de gestión de inventarios, relevantes para el análisis de los costos y el control de inventarios.

Flores (2019) en su tesis titulada “Modelos de inventarios y su efecto en los costos”: una revisión de la literatura científica”, (tesis de pregrado), de la Carrera de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería, Trujillo - Perú. El objetivo principal fue determinar y contrastar los elementos metodológicos y los hallazgos principales de las investigaciones relativos al estudio de la Gestión de Inventarios para atender la demanda. El tipo de estudio fue mediante una revisión sistemática de la literatura.

El investigador concluyó que existe utilidad práctica de los modelos de inventarios para las empresas; sin embargo, las empresas lo gestionan con empirismo, por lo que surge la necesidad de mejorar el conocimiento del avance de los diversos modelos de inventario y su aplicación en contextos específicos más aún cuando los resultados en los contextos aplicados señalan que si hay un ahorro significativo en los costos de inventario. Este antecedente respalda la presente investigación al enfocarse en la importancia de mejorar la gestión de inventarios y aplicar modelos más avanzados, proporcionando así una base teórica sólida para la evaluación de las empresas.

Ambulay (2019) en su tesis titulada “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa grupo Deltron S.A. periodo 2018” (tesis de pregrado), de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, Lima – Peru. El objetivo principal fue determinar cómo el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Grupo

Deltrón S.A. El tipo de estudio fue básica, se trabajó con una población finita, conformado por los trabajadores con el instrumento del cuestionario validados por criterio de jueces.

El investigador concluyo que la empresa no cuentan con una gestión adecuada de los inventarios, mucho de los insumos parecen eso quiere decir que los primeros insumos que ingresan al almacén serán los primeros en ser vendidos o consumidos; de esa manera evitar cualquier tipo de pérdida innecesaria la cual va a repercutir en la rentabilidad de la empresa. En ese sentido, el estudio proporciona un ejemplo práctico de los desafíos que pueden surgir en la gestión de inventarios y cómo abordarlos, ofreciendo lecciones valiosas para las empresas.

Asmat y García (2018) en su tesis titulada “Propuesta de mejora en la gestión de compras e inventarios, y su impacto en los costos logísticos de una pequeña empresa de calzado” (tesis de pregrado), de la Carrera de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería, Trujillo – Perú. El objetivo principal fue evaluar el impacto en los costos logísticos de una pequeña empresa de calzado, a través de la propuesta de mejora en la gestión de compras e inventarios. El tipo de estudio fue deductivo, en donde la muestra fueron los datos de las operaciones, procesos y actividades realizadas en la gestión de compras e inventarios que tendrán la oportunidad de ser seleccionados como muestra en “Calzados ABC”, durante el periodo de enero – diciembre 2016.

Los investigadores concluyeron que las propuestas de mejoras en la gestión de compras e inventarios en “Calzados ABC” sí impactarían en los costos logísticos de la empresa ya que implican entre otras mejoras una reducción en los costos totales de S/.18165.94 comparado a la política que utilizan actualmente; esto representa una reducción en 10.72% de los costos operativos totales de la empresa. En ese sentido, el

estudio resalta cómo las estrategias mejoradas en la gestión de inventarios pueden tener un impacto positivo en los costos.

Corrales y Huamanguillas (2018) en su tesis titulada “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar Arequipa, 2018” (tesis de pregrado), de la Facultad de Administración y Negocios, Arequipa – Perú. El objetivo principal fue determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero 2018. El tipo de estudio fue deductivo, en donde la muestra fueron los datos de las operaciones, procesos y actividades realizadas en la gestión de compras e inventarios que tendrán la oportunidad de ser seleccionados como muestra en “Calzados ABC”, durante el periodo de enero – diciembre 2016.

Los investigadores concluyeron que hay necesidad urgente implementar prácticas efectivas de control de inventarios en el sector ferretero de Mariano Melgar para optimizar la rentabilidad y enfrentar los desafíos actuales relacionados con la gestión de mercaderías. En ese sentido, el estudio recalca la importancia crítica de un control adecuado de inventarios para mejorar la rentabilidad, brindando así un contexto específico y recomendaciones aplicables a las empresas.

Valencia y Ronquillo (2022) en su tesis titulada “Diseño de un sistema de costos para la empresa “Puertas Induced Del Ecuador”, ubicada en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, al primer trimestre del 2022.” (tesis de grado), Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad Ciencias basicas, tecnologia e ingenieria, de la Universidad Técnica-Ecuador. El objetivo principal es dar solución a la mala administración del registro de la información y de los inventarios, dando lugar a una mala atención al cliente, pérdida de rentabilidad y por ende una planificación deficiente. El tipo de estudio fue deductivo a través de entrevista a 20 trabajadores.

El investigador concluyó que con la implementación de un modelo de gestión y control de inventarios se tendrá la posibilidad de aumentar la eficiencia y eficacia de las actividades de almacenamiento, integrando todos sus sistemas de operación, estandarizando sus procesos y realizando una planeación estratégica del procedimiento dentro de la bodega. En ese sentido, el estudio proporciona una visión práctica y específica sobre cómo implementar un sistema de control de inventarios para optimizar la eficiencia operativa y la rentabilidad.

Escobar (2021) en su tesis titulada “El sistema de costos ABC (costeo basado en actividades) como parte de la formación contable en las universidades del Ecuador.” (tesis de grado), Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad Ciencias basicas, tecnologia e ingenieria, de la Pontificia Universidad Catolica-Ecuador. El objetivo principal es determinar si el Sistema de Costos ABC es considerado como parte de la formación contable en las universidades del Ecuador. El tipo de estudio fue cualitativa a través de entrevistas a 37 instituciones.

El investigador concluyó que el sistema ABC permite a los profesionales tener una visión más amplia sobre las actividades que se realizan en todo el proceso de producción, comercialización y ventas de un producto o servicio, para así establecer costos más reales y evitando pérdidas para la empresa. En ese sentido, el estudio recalca la importancia de una formación contable que incluya sistemas avanzados de costos, ofreciendo así un marco conceptual valioso para el análisis de los costos en empresas.

Martínez (2022) en su tesis titulada “Caracterización de los sistemas de Costos en una muestra de empresas Pymes de transporte de Carga en la Provincia de Ubaté Cundinamarca” (tesis de grado), de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, Ubaté – Colombia. El objetivo principal fue analizar las variables de los costos

utilizados en la operación por la muestra de empresas PYMES de transporte de carga en la provincia de Ubaté Cundinamarca. La metodología utilizada fue de enfoque cualitativo - descriptivo a través de la observación directa, entrevistas y análisis documental, con lo cual se busca estudiar los diferentes sistemas de costos de las tres empresas PYMES.

Los investigadores concluyeron que los costos de operación de las empresas transportadoras de carga PYMES, muchas veces se ven afectadas por situaciones externas tales como fenómenos naturales, la topografía, el estado de las carreteras y la situación de orden público, por lo cual los costos tienden al alza, debido a estos factores que el transportador no puede gestionar. En ese sentido, el estudio proporciona un contexto específico sobre los desafíos que enfrentan las empresas PYMES de transporte de carga, ofreciendo lecciones valiosas para la evaluación de la gestión de costos en empresas similares.

Bustos (2020) en su trabajo titulada “Análisis de los sistemas de costos de producción aplicado a la empresa Melanic ubicada en el Cantón Salcedo” (trabajo de pregrado), de la Carrera de Contabilidad y Auditoría y la Facultad de Ciencias Administrativas, Latacunga, Ecuador. El objetivo principal es analizar la metodología de los sistemas de costos de producción a través de una simulación, a fin de que se establezca los costos de producción. La metodología utilizada fue cualitativo y cuantitativo, la investigación bibliográfica o documental y la de campo, como técnicas de investigación la observación y la entrevista, aplicada al propietario de la empresa.

El investigador concluyó que el sistema de costos por procesos es el más adecuado para el negocio ajustándose a sus requerimientos, siendo el que menor costo produce en la elaboración de helados que permita generar rentabilidad al negocio. En ese sentido, el estudio respalda la presente investigación al ofrecer una perspectiva específica sobre la

elección de sistemas de costos en empresas similares, brindando lecciones valiosas para la evaluación de los costos de producción.

Berrío (2019) en su trabajo titulado “Diseño de un sistema de costos para el proceso productivo de la empresa Frigorivalle S.A.S” (trabajo de grado), de la Facultad de Ciencias de la Administración Contaduría Pública, Guadalajara de Buga – Colombia. El objetivo principal es diseñar un sistema de costos para el proceso productivo de la empresa Frigorivalle S.A.S. La metodología utilizada fue cualitativa y cuantitativa a través de la observación directa a documentos también páginas de internet relacionadas con el tema de la salud oral en Colombia y libros especializados en el tema de costos.

Los investigadores concluyeron que al analizar la estructura de producción la empresa según la clasificación de las áreas, la gestión de procesos y consumo de recursos, cobra gran importancia la base de determinación de los costos estándar la cual representa una herramienta administrativa para la fijación del costo unitario del servicio que se está prestando, el control de los costos y para evaluar el desempeño de los trabajadores, al igual que la evaluación de cada uno de los centros de costo y poder tener un conocimiento real de cuantos materiales mano de obra y costo indirectos de fabricación se necesita para operar eficientemente. En ese sentido, el estudio resalta la relevancia de una estructura de costos sólida y detallada para la gestión eficiente de procesos y recursos.

Arellano (2018) en su tesis titulada “Implementación de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad en una empresa Industrial, Lima, 2018” (trabajo de pregrado), de la Escuela Académica Profesional de Negocios y Competitividad, Lima – Perú. El objetivo principal es proponer la implementación del sistema de costos ABC para evaluar la incidencia en la rentabilidad en una empresa industrial. La metodología utilizada fue inductivo, deductivo y enfoque mixto se efectuó entrevistas a representantes de la empresa

industrial; del mismo modo se procedió a realizar el análisis de documentos a los estados financieros.

Los investigadores concluyeron que la implementación de sistema de costos ABC para evaluar la incidencia en la rentabilidad, con respecto a la diferencia de precios en el producto final se debe a que la empresa no cuenta con un sistema de costos hasta la actualidad, razón por la cual no permite determinar el precio que se genera desde la compra de materia prima hasta su transformación para la elaboración de sus productos, la propuesta de esta investigación fue analizada por el gerente general de la empresa industrial como alternativa de solución. En ese sentido, el estudio resalta la importancia de contar con sistemas de costos efectivos para evaluar la rentabilidad y establecer precios adecuados.

Arellano (2016) en su tesis titulada “Sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú: Caso Empresa F & C E.I.R.L. Trujillo, 2016.” (trabajo de pregrado), de la Escuela Profesional de Contabilidad, Trujillo – Perú. El objetivo principal es determinar y describir la incidencia del sistema de costos por órdenes en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú y de la empresa F&C E.I.R.L. La metodología utilizada fue cuantitativo, deductivo y no experimental, se empleó la entrevista y la revisión documentaria.

Los investigadores concluyeron que el sistema de costos por órdenes permite llevar un control oportuno de cada trabajo, y los materiales que se utilizan en cada fase del producto mediante las órdenes específicas y las hojas de costos, también permitiría acumular los costos por cada trabajo realizado y determinar las proporciones de cada elemento con ello la empresa obtiene una mejor rentabilidad. De acuerdo a la revisión bibliográfica consultada, el sistema de costos por órdenes incide positivamente en la

rentabilidad de las empresas constructoras del Perú. Por qué permite un mejor control de los gastos e ingresos que tienen las empresas. En ese sentido, el estudio subraya la importancia de sistemas de costos específicos para la industria de construcción.

Rosales (2021) en su tesis titulada “Propuesta de sistema de costos por órdenes de pedido para la empresa “Panificadora San Juan”, de la ciudad de Casma - 2021” (trabajo de pregrado), de la Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote – Perú. El objetivo principal es evaluar los costos de la empresa panificadora “San Juan”, de Casma. La metodología utilizada fue descriptiva y diseño no experimental, se empleó las técnicas de observación y entrevista.

Los investigadores concluyeron que la panificadora “San Juan”, no realiza un costeo de producción adecuado, lo que no le permite tener un costo real de cada producto, ya que al momento de determinar los costos no consideran la mano de obra ni tampoco algunos costos indirectos de fabricación (servicios básicos, depreciación, etc.), motivo por el cual, se elaboró una propuesta de costo de producción para que este le permita determinar correctamente el margen de ganancia, que le ayudará a calcular e identificar correctamente la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. En ese sentido, el estudio recalca la importancia de un sistema de costos adecuado para la determinación precisa de costos y márgenes de ganancia.

Vásquez (2020) en su tesis titulada “Sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa fabricaciones y servicios Guzmán SAC – Chiclayo” (trabajo de pregrado), de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad, Pimentel – Perú. El objetivo principal es diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Fabricaciones y Servicios Guzmán SAC Chiclayo 2019. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa y diseño no

experimental, se utilizó como muestra la información contable de la empresa, para lo cual se hizo uso de dos guías de análisis documental.

Los investigadores concluyeron que el sistema de costos que utiliza la empresa es convencional, mejor dicho, realizan la hoja de costos de forma empírica, por ello la determinación de la rentabilidad que genera la empresa no es la precisa. Por ello se elaboró y diseñó una propuesta de un nuevo sistema de costos de orden por producción para la empresa. Teniendo como conclusión que el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción mejora la rentabilidad de la empresa Fabricaciones y Servicios Guzmán SAC. En ese sentido, el estudio recalca la importancia de implementar sistemas de costos más precisos y estructurados para una evaluación más efectiva de la rentabilidad.

Rivera (2018) en su tesis titulada “Implementación del sistema de costos de producción por procesos para la empresa Mimco” (trabajo de pregrado), de la Carrera de Ingeniería Empresarial y de Sistemas. El objetivo principal es implementar un software referido al costo unitario de producción para mitigar los errores de determinación de los costos productivos de la empresa Mimco S.A.C. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa y diseño no experimental, se utilizó como muestra la empresa.

Los investigadores concluyeron que después de la implementación se obtuvo el costo unitario del producto por unidad y por dólar kilo de acuerdo con el peso que se ingresa, por tanto, se ha alcanzado la meta. En ese sentido, el estudio subraya la importancia de utilizar herramientas tecnológicas para mejorar la precisión en la determinación de costos.

Selukar et al., (2022), en su artículo titulado “Control de inventario de múltiples productos perecederos mediante aprendizaje por refuerzo profundo para un entorno sostenible, en la revista Tecnologías y evaluaciones de energía sostenible. El objetivo

principal fue proponer el uso de técnicas de aprendizaje por refuerzo profundo (RL) para la gestión de inventarios de productos perecederos. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa y descriptiva.

Los investigadores concluyeron que los modelos RL propuestos son capaces de reducir el costo de inventario y la tasa de deterioro de los productos cuando se conocen los tiempos de entrega y los ciclos de vida de los productos junto con la distribución de la demanda de los productos. En ese sentido, el estudio resalta la utilidad de técnicas avanzadas, como el aprendizaje por refuerzo profundo, para mejorar la gestión de inventarios.

Berling y Sonntag, (2022), en su artículo titulado “Control de inventario en sistemas de producción-inventario con rendimiento y retrabajo aleatorios: el enfoque de seguimiento de unidades, en la revista *Production and Operations Management*. El objetivo principal es considerar un sistema de producción-inventario de una sola etapa bajo demanda aleatoria y rendimiento aleatorio, donde las unidades defectuosas se reprocessan. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa y diseño no experimental.

Los investigadores concluyeron que un alto rendimiento medio de producción no necesariamente conduce a menores costos esperados relacionados con el inventario. Este hallazgo contrario a la intuición, que se puede observar en el modelo de rendimiento más utilizado, se debe a una mayor probabilidad de que todas las unidades de un lote sean de buena o inaceptable calidad. En ese sentido, el estudio ofrece una visión crítica sobre la relación entre el rendimiento de producción y los costos asociados al inventario.

Del Pilar et al., (2022) en su artículo titulado “Control de inventarios y rentabilidad en una empresa ferretera en Manantay - Perú”, de la revista internacional de estudios interdisciplinarios. El objetivo principal es determinar el nivel de relación entre el control

de inventarios y la rentabilidad en la empresa. La metodología utilizada fue enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, la técnica fue mediante el análisis documental.

El investigador concluyó que la organización JRC Pharma, que las actividades del control de inventario son deficientes en un 42% y un 67% y afirmó que la compañía carece de un control de existencias; asimismo existe deficiente manejo en la adquisición de existencias en un 53%, por lo cual, ha originado un continuo descenso en los índices de rotación. En ese sentido, el estudio proporciona unas perspectivas sobre las consecuencias directas de un control deficiente de inventarios.

Vásquez et al. (2021) en su artículo titulado “El control de inventarios en el servicio de administración, en la Navegación Aérea Peruana”, de la revista hechos contables. El objetivo principal es analizar el control de inventarios en el Servicio de Administración de la Navegación Aérea Peruana, adscrita a la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial Sociedad Anónima (CORPAC S.A.). La metodología fue descriptiva, con una muestra no probabilística de 14 colaboradores encargados del área de almacén de la corporación

El investigador concluyó que el control de inventarios en general es regular (100%), en sus tres etapas: Ingreso (75%), Almacenamiento (91.67%) y Salida (100%). Asimismo, se evidenció que la corporación necesita replantear y /o evaluar el proceso operativo del control de existencias, reduciendo los puntos débiles del proceso; se recomienda regular las actividades de verificación y el registro de los ingresos, aplicar técnicas y estrategias especializadas, para un buen almacenamiento de las existencias y el cotejo para entrega de la mercadería, favoreciendo la rentabilidad de la empresa. En ese sentido, el estudio proporciona pautas específicas para fortalecer el control de inventarios.

Ochoa et al., (2020) en su artículo titulado “Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas”, en la revista Espacios. El objetivo principal fue analizar la gestión de costos como herramienta de rentabilidad en pequeñas y medianas empresas del municipio de Valledupar, Colombia. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa y diseño no experimental, se utilizó como muestra a 150 empresas.

Los investigadores concluyeron que los sistemas de costos, son llevados de forma neutral en su procesos productivos, es de hacer mención que no cuentan con sistemas de Planificación de Recursos Empresariales, que les permitan medir los costos por cada tipo de actividad. En ese sentido, el estudio recalca que la implementación de un sistema de costos más detallado y la adopción de herramientas de planificación de recursos empresariales podrían mejorar la medición y gestión de los costos.

Arellano et al., (2017), en su artículo titulado “Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador”, en la revista de Investigaciones Altoandinas. El objetivo principal es determinar la importancia de la aplicación del método de costeo basado en actividades (ABC) en la contabilidad de costos en la Micro y Pequeña Empresa de la República del Ecuador. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa y diseño no experimental, se utilizó como muestra las empresa.

Los investigadores concluyeron que la contabilidad de costos está determinada por el uso de la contabilidad de gestión. Así, el método de costeo ABC se constituye en un modelo a ser aplicado en el cálculo de los costos en las PyMEs. En ese sentido, el estudio recalca que la implementación del método ABC en la gestión de inventarios ofrece beneficios significativos en la precisión del cálculo de costos y, por ende, en la toma de decisiones y la rentabilidad de la empresa.

Yomona et al., (2022) en su artículo titulado “Diseño de un sistema de costos para

una empresa agroindustrial en la región San Martín”, en la revista *Custos e Agronegocio*.

El objetivo principal es diseñar un sistema de costos por procesos para la empresa Agroindustrias Salvatierra S.A.C. La metodología empleada fue un diseño no experimental y cualitativo, las técnicas de recolección de datos empleadas fueron las encuestas, entrevistas y observación, mientras que para la organización, se utilizó como muestra la empresa.

Los investigadores concluyeron que la empresa se encuentra tomando mejores decisiones empresariales ya que cuenta con un control adecuado de costeo para cada proceso de producción, en dicho sistema de costos por procesos se halló el costo total en el proceso de selección de suministros; el proceso de molido; el proceso de ensacado; los procesos de selección de suministros, molido y ensacado. En ese sentido, el estudio es relevante para la implementación de un sistema de costos por procesos en la empresa, y posiblemente mejorar la toma de decisiones y la eficiencia en la gestión de costos.

Ramos et al., (2020), en su artículo titulado “El sistema de costos ABC: COMO estrategia para la toma de decisiones empresarial”, en la revista *Universidad y Sociedad*. El objetivo principal es determinar el sistema de costos ABC como estrategia para la toma de decisiones empresariales, tomándose de referencia las empresas pesqueras de la provincia de Sechura. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa y diseño no experimental, se utilizó como muestra la empresa.

Los investigadores concluyeron que la estructura del sistema de costos ABC es una herramienta que permite conocer los costos y la distribución de los costos indirectos reales que incurren en cada una de las actividades, permitiendo ser un paso importante para la toma de decisiones, para ello se debe tener en cuenta los elementos para el costo total de

producción. En ese sentido, el estudio es relevante para otras empresas, especialmente en el sector pesquero, que buscan mejorar su eficiencia operativa y la gestión de costos.

Bases teóricas

Control de inventarios

Según Arroba et al. (2018), mencionan que el control de inventarios es de gran utilidad dentro de las organizaciones, permite conservar un control de ingresos, consumo y comercialización de insumos o productos, estableciendo un orden detallado por su valor e importancia, generando un alcance positivo en la rentabilidad de las empresas.

Asimismo, según los autores Juca, Narváez, Álvarez y Altamirano, (2019) aseveran que el control de inventarios representa un tema complicado considerando que los inventarios son uno de los principales componentes del capital de trabajo. En las empresas comerciales, uno de los problemas más representativos es la falta de control de los inventarios, esto conlleva a un sin número de inconvenientes que pueden empezar siendo pequeños como el conocido robo hormiga, el mismo que puede representar hasta un 10% de pérdidas en los inventarios hasta llegar a problemas como falta de liquidez.

Y por último, según Rodríguez, Pantoja y Osorio (2019), mencionan que el control de inventarios se ha convertido en uno de los temas más trabajados en la academia en colaboración con la industria debido a la alta representación que tienen los costos de almacenamiento de producto y los costos asociados a las ventas perdidas por no tener la disponibilidad del producto a la hora de la demanda.

Basándome en las premisas de los párrafos anteriores puede concluir que el control de inventarios constituye la gestión precisa y constante de los bienes almacenados por una entidad, abarcando desde la supervisión de existencias hasta el seguimiento de su flujo de entrada y salida. Esta práctica es esencial para mantener un registro detallado de la

disponibilidad de productos, su ubicación y estado, evitando tanto excedentes como faltantes.

Importancia del control de inventarios

El control de inventario se erige como un pilar fundamental en la estructura operativa y financiera de una empresa. Su importancia radica en su habilidad para influir directamente en la eficiencia de las operaciones, la satisfacción del cliente y la salud financiera global de la organización. Al optimizar la gestión de inventario, se pueden reducir los tiempos de espera, minimizar los costos asociados a almacenamiento y obsolescencia, y mejorar la capacidad de respuesta ante las fluctuaciones de la demanda. Este proceso estratégico se convierte en un verdadero equilibrio entre dos aspectos críticos: asegurar un suministro adecuado para satisfacer las necesidades de los clientes y, simultáneamente, maximizar la utilización efectiva de los recursos financieros (Juca et al., 2019).

Es esencial reconocer que la gestión de inventario no es un enfoque estático, sino un proceso dinámico y continuo que requiere monitoreo constante, análisis preciso y ajustes ágiles. No existe una fórmula única que garantice el éxito en la gestión de inventarios, dado que cada empresa tiene su propio conjunto de desafíos, ya sean relacionados con la estacionalidad, la variabilidad de la demanda, la cadena de suministro o los ciclos económicos. Por ende, la elección de la estrategia de gestión de inventario óptima dependerá de la comprensión profunda de las necesidades específicas de la empresa y del contexto comercial en el que opera (Juca et al., 2019).

El entorno empresarial actual, marcado por cambios rápidos y constantes, resalta la necesidad de que las empresas adopten enfoques proactivos en la gestión de inventarios. La integración de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el análisis predictivo y los sistemas de gestión de inventario basados en la nube permite una mayor visibilidad,

precisión y agilidad en la toma de decisiones. La utilización de datos en tiempo real para prever patrones de demanda, optimizar niveles de stock y mejorar la eficiencia en la cadena de suministro se vuelve esencial para mantener una ventaja competitiva en un mercado en constante evolución (Juca et al., 2019).

Problemas frecuentes en el control de inventarios

Falta de registros: La gran mayoría de microempresas difícilmente encuentran tiempo para llevar a cabo todas las funciones que en él recaen; los empresarios dedican más su tiempo en cuestiones operativas que en labores de orden estratégicos. El objetivo de contar con registro de inventarios no es solo hacerlo porque las empresas grandes lo hacen o porque el contador los solicita, es para contar con información suficiente y útil para minimizar nuestros costos de producción, mantener un nivel de inventarios óptimo, comenzar a utilizar tecnología con la consecuente disminución de gastos y aumentar la liquidez (Rengifo et al., 2017).

Exceso de inventarios: Los empresarios por lo general se centran en tener altos niveles de inventarios y así asegurar su venta, lo que tiene como consecuencia fundamental el aumento de mermas y la disminución de la calidad en cuanto a productos perecibles. En las empresas dedicadas al comercio el exceso de inventarios lleva al descontrol y a una disminución de liquidez, debido a que para tener alto nivel de mercancía en la empresa estos recurren al crédito con sus proveedores, la recuperación del efectivo pues sirve para pagar estas cuentas (Rengifo et al., 2017).

Insuficiente de inventarios: sin el nivel de inventarios no solo se puede perder la venta sino también al cliente, debido a que al no contar con el producto el cliente puede acudir a la competencia (Rengifo et al., 2017).

Baja calidad de la materia prima dada su caducidad: En el caso de productos perecibles, pueda que el cliente no sepa cuánto tiempo lleva en refrigeración o en

anaqueles, pero sin lugar a duda este se dará cuenta cuando el producto no cumpla con sus expectativas (Rengifo et al., 2017).

Robo: Al no haber un adecuado control los propios empleados pueden incidir en el robo, ocasionando aumento de costos (Rengifo et al., 2017).

Desorden: Este provoca graves pérdidas a la empresa, podemos desconocer lo que tenemos en existencias en almacén y comprar demás, en el caso de productos perecibles este pierde su vida útil (Rengifo et al., 2017).

Métodos para el control de los inventarios

Método ABC de control de inventarios. El ABC (siglas en inglés «ActivityBasedCosting» o «Costeo Basado en Actividades») ha sido tratado por diferentes autores, tal es el caso de Fácil, A. (2006) quien señaló que el mismo consiste en efectuar un análisis de los inventarios estableciendo capas de inversión o categorías con objeto de lograr un mayor control y atención sobre los inventarios, que por su número y monto merecen una vigilancia y atención permanente. El análisis de los inventarios es necesario para establecer tres grupos el A, el B y el C. Los grupos deben establecerse con base al número de partidas y su valor. Generalmente el 80% del valor del inventario está representado por el 20% de los artículos y el 80% de los artículos representan el 20% de la inversión (Márquez et al., 2018).

Se asocia esta conversión con el nombre de «Análisis de Pareto». Los artículos A incluyen los inventarios que representan el 80% de la inversión y el 20% de los artículos, en el caso de una composición 80/20. Los artículos B, con un valor medio, abarcan un número menor de inventarios que los artículos C de este grupo y por último los artículos C, que tienen un valor reducido y serán un gran número de inventarios. Este sistema permite administrar la inversión en tres categorías o grupos para poner atención al manejo de los artículos A, que significan el 80% de la inversión en inventarios, para que a través de su

estricto control y vigilancia, se mantenga o en algunos casos se llegue a reducir la inversión en inventarios, mediante una administración eficiente. En los productos A se ha concentrado la máxima inversión (Márquez et al., 2018).

El grupo B está formado por los artículos que siguen a los A en cuanto a la magnitud de la inversión. Al grupo C lo componen en su mayoría, una gran cantidad de productos que solo requieren de una pequeña inversión. La división de su inventario en productos A, B y C permite a una empresa determinar el nivel y tipos de procedimientos de control de inventario necesarios. El control de los productos A debe ser el más cuidadoso dada la magnitud de la inversión comprendida, en tanto los productos B y C estarían sujetos a procedimientos de control menos estrictos (Márquez et al., 2018).

Método Cantidad Económica de Pedido (CEP). Uno de los instrumentos más elaborados para determinar la cantidad de pedido óptimo de un artículo de inventario es el modelo básico de cantidad económica de pedido (CEP). Este modelo puede utilizarse para controlar los artículos A de las empresas, pues toma en consideración diversos costos operacionales y financieros, determina la cantidad de pedido que minimiza los costos de inventario total. Es conocido también como Modelo Básico de Cantidad Económica de Orden o Modelo del Lote Económico y tiene los siguientes supuestos (Márquez et al., 2018).

La demanda se conoce, es constante y continua (uniforme). El plazo de entrega se conoce y es constante. El producto se adquiere en lotes del mismo tamaño y se recibe y coloca en el inventario todo de una vez, el abastecimiento se recibe todo junto, no en partes. No hay descuento por cantidad ni se permiten inexistencias (Faltantes). Los únicos costos variables son el costo de hacer un pedido y el de mantenimiento. Los pedidos se realizan para evitar la escasez (Márquez et al., 2018).

Método Punto de Reorden. Una vez que la empresa ha calculado su cantidad económica de pedido, debe determinar el monto de colocar el pedido. En el modelo anterior CEP, se supuso que los pedidos se recibían instantáneamente al llegar a cero el nivel de inventario. En realidad es necesario establecer un punto de renovación de pedido en que se tenga en cuenta la colocación y la recepción de pedido. El Punto de Reorden se refiere a la determinación de la cantidad de inventario que se debe mantener, la fecha en que se deberán colocar las órdenes y la cantidad de unidades que se deberá ordenar cada vez. Para administrar este se debe analizar las veces que rota para determinar si es necesario aumentar o disminuir la inversión promedio en estos (Márquez et al., 2018).

Políticas de control de inventario

La clasificación más general de las políticas de inventario se conforma por sistemas de revisión continua y periódica. A continuación, se presenta una breve explicación sobre las políticas más utilizadas (Rodríguez et al., 2019).

Política de revisión continua s,Q: Este sistema consiste en revisar el inventario cada vez que se realice una transacción y solicitar una cantidad de pedido (Q) cuando el inventario efectivo se encuentre por debajo de un punto de reorden (s) (Rodríguez et al., 2019).

Política de revisión continua s, S: Esta política consiste en revisar el inventario cada vez que se realice una transacción y solicitar una cantidad equivalente a la diferencia entre un inventario máximo (S) y el inventario efectivo. El momento en que se realiza la solicitud es cuando el inventario efectivo se encuentre por debajo del punto de reorden (s) (Rodríguez et al., 2019).

Política de revisión periódica R, S: En este sistema la revisión del inventario se realiza cada R unidades de tiempo y se solicita una cantidad equivalente a la diferencia entre el inventario máximo (S) y el inventario efectivo (Rodríguez et al., 2019).

Política R,s,S: Es una política de inventarios híbrida donde se el inventario se revisa cada cierto intervalo de tiempo (R) y se solicita producto, solo sí el inventario efectivo se encuentra por debajo del punto de reorden (s). La cantidad a solicitar es la diferencia entre el inventario máximo (S) y el inventario efectivo (Rodriguez et al., 2019).

Recomendaciones para mejorar el control de inventarios

Mejorar el control de inventarios es esencial para cualquier empresa que busque optimizar sus operaciones y reducir costos. Para lograrlo, es crucial implementar un sistema de gestión de inventarios eficiente que permita un seguimiento preciso de las existencias, movimientos y necesidades de reposición. La adopción de software especializado facilita este proceso al automatizar tareas, minimizar errores humanos y proporcionar una visión integral de las existencias en tiempo real. Además, establecer políticas de reabastecimiento basadas en niveles mínimos y máximos de inventario permite una gestión más inteligente, evitando excesos que podrían resultar en costos adicionales (Samaniego, 2019).

La capacitación del personal es igualmente crucial. Los empleados encargados de la gestión de inventarios deben comprender a fondo el sistema utilizado y estar al tanto de la importancia de mantener registros precisos. Además, se deben establecer procedimientos claros para realizar recuentos periódicos y para el uso adecuado del método FIFO (First In, First Out) para reducir pérdidas por obsolescencia. Complementariamente, el análisis de demanda y tendencias en las ventas ayuda a ajustar las cantidades de inventario, anticipando cambios estacionales o fluctuaciones en la demanda (Samaniego, 2019).

Por último, una evaluación constante de proveedores y la implementación de controles de seguridad efectivos son aspectos vitales. La relación con proveedores confiables y la diversificación de fuentes minimizan el riesgo de escasez debido a problemas con un solo proveedor. Asimismo, la seguridad física y lógica del inventario

mediante medidas como cámaras de vigilancia, controles de acceso y revisión de procedimientos contribuyen a proteger los activos de la empresa, evitando pérdidas por robos o errores internos. En conjunto, estas prácticas forman un enfoque integral para mejorar el control de inventarios y optimizar la gestión operativa de una empresa (Samaniego, 2019).

Costos

Según Cedeño, Montoya y Cedeño (2019) los costos se definen como los desembolsos financieros asociados directamente con la actividad de producción. Estos gastos se consideran como una inversión que está estrechamente ligada al proceso productivo y se espera que genere un retorno o beneficio económico.

Además según Flores, Erreyes y Díaz, M. (2017) el costo se define como el “valor” sacrificado para adquirir bienes o servicios, que se mide en dólares mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtiene los beneficios. En el momento de adquisición, el costo en que incurre es para lograr beneficios presentes o futuros. Cuando se utilizan estos beneficios los costos se convierten en gastos. Un gasto se define como un costo que ha producido un beneficio y que ha expirado.

Y finalmente, según Villalba, Liberio, Zambrano y González (2021), mencionan que los sistemas de costos siempre se los ha focalizado en un objetivo básico, el cual es la determinación de costos del bien o servicio y establecer una utilidad generando un precio de venta al público, pero esto en la actualidad ya no genera una ventaja dentro del mercado, por lo que surgen nuevos métodos que facilitan la información para toma de decisiones mejorando la competitividad.

Por tanto, se puede concluir que los costos representan los desembolsos financieros asociados con la producción de bienes o la prestación de servicios por parte de una entidad. Estos gastos abarcan desde la adquisición de recursos y materiales hasta la compensación

de la mano de obra y otros gastos operativos. Los costos pueden ser fijos o variables, directos o indirectos, y su correcta gestión es fundamental para la eficiencia y rentabilidad de una empresa.

Importancia de los costos

Los costos, en cualquier empresa o proyecto, representan la piedra angular que sustenta la viabilidad y rentabilidad. Su importancia se manifiesta en la toma de decisiones estratégicas, ya que conocerlas detalladamente permite evaluar opciones, determinar precios, y trazar estrategias que impulsen el crecimiento. Además, son la base para medir la eficiencia operativa, identificar áreas de mejora y establecer controles financieros sólidos, permitiendo una gestión más precisa de los recursos disponibles (Flores et al., 2017).

Por otro lado, los costos impactan directamente en la competitividad de una organización. Una comprensión profunda de estos permite establecer precios atractivos para el mercado, optimizar procesos, y fomentar la innovación para desarrollar productos y servicios de alta calidad. La correcta gestión de los costos no solo asegura una mejor rentabilidad, sino que también potencia la capacidad de adaptación y crecimiento en un entorno empresarial en constante evolución (Flores et al., 2017).

Contabilidad de costos

La contabilidad de costos es una técnica o método para determinar el costo de un proyecto, proceso o producto utilizado por la mayor parte de las entidades legales de una sociedad, o específicamente recomendado por un grupo de contabilidad autorizado. Asimismo, es una respuesta a las necesidades de los administradores de contar con información de calidad sobre el proceso manufacturero que les permitiera ejercer un adecuado control y además elaborar de manera sistemática el proceso de planeación. La

contabilidad de costos eficiente, facilita la solución de disyuntivas como fabricar o comprar, comprar o arrendar y en la dimensión de control, establece comparación entre los resultados con los estándares y presupuestos definidos en la organización (Aizaga, 2016).

No debe descuidarse ningún producto, temática región o área de responsabilidad en las entidades. Igualmente el sistema diseñado debe contemplar mecanismos de alerta sobre las funciones que se desvían de lo planificado en las etapas del diseño y acciones correctivas que garanticen la guía sostenida de los objetivos planteados. El objeto de la contabilidad de costos es la clasificación, asignación, agregación y reporte de los costos de los bienes o servicios que produce una organización. Ofrece información básica para las funciones de planeación y control; ayuda a presupuestar los costos de materiales, mano de obra y los demás costos necesarios para producir y vender un producto o para prestar un servicio (Aizaga, 2016).

Tipos de costos

Costos por órdenes de trabajo o producción. Consiste en que la orden de producción, es el control individualizado que se lleva a cabo en cada pedido o trabajo que se ha recibido del cliente y que se encuentra en fase de elaboración. El sistema de costeo, se aplica en empresas o industrias que realizan pedidos específicos, satisfaciendo la necesidad de su cliente, en este sistema los costos se acumulan de manera independiente por cada orden de trabajo. El Sistema por órdenes de trabajo se da cuando se produce un solo producto o grupo de productos o cuando se ofrecen servicios según especificaciones dadas por un cliente; en otras palabras, es un trabajo hecho a la medida (Villalba et al., 2021).

Asimismo, las distintas órdenes de producción empiezan y terminan en cualquier fecha del período contable y los equipos se emplean indistintamente para la fabricación de diversas órdenes, así como el personal, de acuerdo con el producto o servicio; además,

como el volumen de artículos producidos es bajo, no se justifica una producción en serie.

Los costos de producción incurridos para realizar un bien o prestar el servicio se acumularán de manera independiente, debido a que cada orden cumple especificaciones distintas, lo cual una vez concluido con la orden se podrá determinar el valor unitario y costo total de producción; en la orden se detalla los costos incurridos desde el inicio del proceso hasta finalizar el mismo, pero no se detalla de manera individual entre las actividades (Villalba et al., 2021).

Costos por procesos. Considera que la producción pasa por diversas etapas. En ocasiones, los procesos están totalmente seriados y, entonces, el producto tiene que pasar en línea por cada uno de ellos; en otros casos, los diferentes productos pasan solo por algunos procesos y por otros no, generando lo que se llama coproductos o subproductos. En este sistema, los costos de producción se acumulan por un lapso de tiempo, son transferidos de una fase a otra hasta llegar al producto final, y determinar el total del costo de producción. Los sistemas de costos por procesos: Se aplica en las empresas o en las industrias de elaboración continua o en masa, donde se producen unidades iguales sometidas a los mismos procesos de producción (Villalba et al., 2021).

Los costos por procesos se dan cuando los productos se producen mediante técnicas de producción masiva o procesamiento continuo. También, se calculan usando un promedio aplicado a un volumen grande de productos similares. Generalmente, los elementos producidos están orientados hacia una masa de consumidores y no a un cliente específico. Costeo por procesos es utilizado por empresas con métodos de producción basados en líneas de ensamble capaces de crear un flujo continuo de productos. En este sistema de costeo, los costos de producción se acumulan y son transferidos al siguiente departamento o proceso, las unidades que son transferidas a otro departamento pasan a

convertirse en un insumo, hasta que llegue a ser un producto terminado (Villalba et al., 2021).

Costos basados en actividades (ABC), directos e indirectos. Es un nuevo enfoque acerca del tratamiento de los gastos indirectos. En palabras el sistema de costeo basado en actividades es una de las “mejores herramientas para el mejoramiento de un sistema de costeo al identificar las actividades individuales como los objetos de costos fundamentales. Una actividad es un evento, una tarea o una unidad de trabajo que tiene un propósito especificado”. El sistema de costos basado en actividades, se enfoca en determinar aquellas que se realizan para producir un bien o prestar un servicio, puesto que, estas actividades consumen recursos productivos y no costos como se puede analizar en los métodos tradicionales de costeo (Villalba et al., 2021).

El costeo basado en actividades, proporciona grandes ventajas entre las que se puede destacar: a) Costeo preciso de productos y/o servicios tomando en cuenta el verdadero consumo de recursos; b) plena identificación del consumo de costos por las actividades; c) permite determinar cuáles de las actividades identificadas podrían ser ejecutadas más eficientemente; d) consiente el uso adecuado del capital de trabajo; e) incluye a todas las áreas de la empresa y esto da como resultado la mejora continua; f) apoyo a la planeación estratégica de la empresa, facilitando la minimización de costos y la mejora en los procesos productivos así como operativos, entre otras (Villalba et al., 2021).

Recomendaciones para disminuir los costos

Para mejorar los costos en una empresa, es esencial un enfoque integral que abarque tanto la optimización de procesos como la revisión estratégica de gastos. En primer lugar, es crucial realizar un exhaustivo análisis de todos los rubros de gastos, desde los operativos hasta los relacionados con la producción y administración. Esta evaluación

detallada permitirá identificar áreas de oportunidad para reducir costos. Además, la negociación con proveedores para obtener mejores precios y condiciones, así como la implementación de prácticas de ahorro de recursos, puede generar ahorros significativos (Arias et al., 2020).

La automatización de procesos también juega un papel clave en la reducción de costos. Identificar tareas repetitivas o manuales que puedan ser automatizadas mediante la incorporación de tecnologías adecuadas no solo mejora la eficiencia, sino que también reduce los costos laborales. Asimismo, la capacitación del personal para que adquieran habilidades específicas y se desempeñen con mayor eficacia en sus funciones puede impactar positivamente en la productividad general de la empresa, reduciendo errores y optimizando los recursos disponibles (Arias et al., 2020).

Por último, mantener una cultura organizacional enfocada en la eficiencia y el ahorro puede ser fundamental. Involucrar a todo el equipo en la identificación de oportunidades para reducir costos, así como establecer revisiones periódicas para ajustar estrategias, garantiza un compromiso continuo con la mejora de costos en todos los niveles de la empresa (Arias et al., 2020).

Términos básicos

El Capital de trabajo: Cantidad de efectivo requerida para financiar el ciclo operativo de la empresa, o también, la disponibilidad de activos de rápida conversión en efectivo para cubrir un ciclo operativo de la empresa (Angulo, 2016).

Control de inventarios: Es de gran utilidad dentro de las organizaciones, permite conservar un control de ingresos, consumo y comercialización de insumos o productos, estableciendo un orden detallado por su valor e importancia (Arroba et al., 2018).

Control interno contable: Comprende a los controles establecidos por la entidad en los procesos contables para salvaguardar la información financiera y así ser más efectiva la toma de decisiones y pueda llegar a sus objetivos (Bajaña, 2017).

Costos Indirectos de Fabricación. Son considerados costos generales de fabricación debido a que participan del proceso de transformación, que a su vez son necesarios pero que no intervienen de manera directa en la producción. Estos pueden ser: provisiones, servicios básicos, arriendos, mantenimiento de maquinaria, etc. Estos Costos Indirectos pueden clasificarse en: Materiales Indirectos, Mano de Obra Indirecta, entre otros costes ordinarios de fabricación (Cedeño et al., 2019).

Desorden: Este provoca graves pérdidas a la empresa, podemos desconocer lo que tenemos en existencias en almacén y comprar demás, en el caso de productos perecibles este pierde su vida útil (Rengifo et al., 2017).

Estado de situación financiera: Muestra la situación económica de una entidad a una fecha determinada, por medio del estado de situación financiera presenta la información de los activos, pasivos, y patrimonio. La presentación de este se realiza siguiendo el esquema de la ecuación contable, la cual determina la forma en que se disponen las partidas en los estados financieros (Marín, 2019).

Exceso de inventarios. Los empresarios por lo general se centran en tener altos niveles de inventarios y así asegurar su venta, lo que tiene como consecuencia fundamental el aumento de mermas y la disminución de la calidad en cuanto a productos perecibles. En las empresas dedicadas al comercio el exceso de inventarios lleva al descontrol y a una disminución de liquidez, debido a que para tener alto nivel de mercancía en la empresa estos recurren al crédito con sus proveedores, la recuperación del efectivo pues sirve para pagar estas cuentas (Rengifo et al., 2017).

Gastos. Los gastos se refieren a los desembolsos de dinero o el uso de recursos financieros para llevar a cabo actividades específicas dentro de una organización o a nivel personal. Estos desembolsos pueden clasificarse en diversas categorías, como gastos operativos, gastos de capital, gastos fijos, y gastos variables. Los gastos son una parte integral de la gestión financiera y se registran en los estados financieros de una entidad para evaluar su rendimiento económico (Bajaña, 2017).

Gestión Financiera. La gestión financiera implica la planificación, organización, dirección y control de los recursos financieros de una entidad, con el objetivo de alcanzar sus metas y objetivos. Incluye actividades como la gestión de inversiones, la planificación presupuestaria, el análisis financiero y la toma de decisiones relacionadas con las finanzas (Marín, 2019).

Gestión Operativa. La gestión operativa se refiere a la administración y supervisión de las actividades diarias y rutinarias de una organización con el objetivo de lograr eficiencia, eficacia y cumplimiento de metas operativas. Incluye la planificación, coordinación y control de los procesos operativos para asegurar que los recursos se utilicen de manera efectiva y se alcancen los objetivos establecidos. La gestión operativa abarca aspectos como la producción, distribución, logística, recursos humanos y cualquier otra función esencial para la operación continua y exitosa de la entidad (Marín, 2019).

Insuficiente de inventarios: sin el nivel de inventarios no solo se puede perder la venta sino también al cliente, debido a que al no contar con el producto el cliente puede acudir a la competencia (Rengifo et al., 2017).

Mano de Obra Directa. Se caracteriza por ser la fuerza de trabajo (trabajo humano) que se utiliza para la transformación de dicho producto, es decir son aquellos trabajadores que intervienen de forma directa en la producción de determinado producto. Teniendo como objetivo el transformar cierto material directo en un producto terminado. Ejemplo:

nomina de pagos del personal involucrado en la fabricacion de sillas. Dentro de este elemento consideramos los sueldos, aportes, prestaciones sociales de los trabajadores que participan en el proceso de fabricación (Cedeño et al., 2019).

Mano de obra indirecta. Comprende todo lo relacionado a los sueldos y prestaciones del personal involucrado de manera indirecta en la producción y transformación del producto, estos pueden ser trabajadores del área administrativa, de mantenimiento, supervisores, entre otros. Otros gastos generales: son aquellos que no están clasificados como materiales indirectos y mano de obra indirecta (Cedeño et al., 2019).

Materia prima directa. Se identifica por ser el elemento principal en la elaboración del producto final. Se caracteriza por su fácil identificación en cuantía, peso, volumen, entre otros. Ejemplo: madera utilizada en la fabricacion y produccion de muebles o sillas (Cedeño et al., 2019).

Materiales indirectos. Los Suministros y Materiales o también denominados Materiales Indirectos que se caracterizan por ser materiales relacionados con la producción y que a su vez no se pueden medir o cuantificar de manera sencilla. Ejemplo: lija, clavos, hilo, combustibles entre otros (Cedeño et al., 2019).

Políticas de control de inventario. La clasificación más general de las políticas de inventario se conforma por sistemas de revisión continua y periódica. A continuación, se presenta una breve explicación sobre las políticas más utilizadas (Álvarez y Pizarro, 2022).

Formulación del problema

Problema general:

¿De qué manera la falta control de inventario incide en los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021?

Problemas específicos:

- a) ¿De qué manera la falta de abastecimiento afecta a los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021?
- b) ¿De qué manera la deficiencia en el almacenamiento afecta a los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021?
- c) ¿De qué manera la deficiencia en la distribución afecta a los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021?

Justificación

Según Hernández y Mendoza (2018) la justificación de la investigación tiene como propósito clarificar el propósito de la indagación, presentando sus motivaciones. A través de esta justificación, es imperativo evidenciar la necesidad e importancia del estudio, estableciendo así su relevancia.

La presente investigación tiene como propósito fundamental analizar la relación existente entre el control de inventarios y los costos asociados en la empresa MadeTech Peru S.A.C, ubicada en Los Olivos, Lima, durante el año 2021. Esta iniciativa se fundamenta en la relevancia que el manejo eficiente de los inventarios posee en el entorno empresarial, tanto desde perspectivas teóricas como prácticas, y su impacto en la sociedad.

Desde un punto de vista teórico, la gestión de inventarios es un componente crucial en la administración de empresas. Se ha documentado ampliamente que un control efectivo de los niveles de inventario influye directamente en la optimización de los recursos financieros y operativos. La literatura existente destaca que un manejo adecuado de inventarios contribuye a la reducción de costos asociados a almacenamiento, obsolescencia y pérdida por caducidad, mejorando así la eficiencia operativa de la empresa. El estudio se sumerge en las teorías contemporáneas de gestión de inventarios, explorando modelos como el Just in Time (JIT) y técnicas de clasificación ABC, para proporcionar un marco

conceptual sólido. Al comprender estos enfoques teóricos, la investigación busca identificar cómo la implementación de estas estrategias podría influir en los costos de MadeTech Peru S.A.C.

Desde un enfoque práctico, la investigación busca ofrecer directrices aplicables para mejorar el control de inventarios en MadeTech Peru S.A.C. El análisis de los procesos existentes de gestión de inventarios permitirá identificar áreas de mejora y proponer estrategias específicas para optimizar los niveles de inventario, reducir los costos asociados y mejorar la rentabilidad de la empresa.

Este estudio proporcionará a la gerencia de MadeTech Peru S.A.C. información valiosa para la toma de decisiones estratégicas en términos de políticas de inventario, planificación de la cadena de suministro y optimización de procesos operativos. Los resultados prácticos de esta investigación pueden servir como guía para otras empresas enfrentan desafíos similares en el manejo de sus inventarios.

Desde un punto de vista social, la investigación tiene el potencial de impactar positivamente a la comunidad alrededor de MadeTech Peru S.A.C. Una gestión eficiente de inventarios puede traducirse en una mayor estabilidad financiera de la empresa, lo que a su vez puede generar empleo sostenible y contribuir al desarrollo económico local. Además, al optimizar los procesos y reducir los costos, la empresa puede ofrecer productos y servicios a precios más competitivos, beneficiando a los consumidores y contribuyendo a la dinamización del mercado. Así, esta investigación no solo aporta conocimientos teóricos y prácticos a la empresa, sino que también busca generar impactos positivos en el entorno social en el que MadeTech Peru S.A.C.

Limitaciones

La principal restricción encontrada durante la realización de este estudio de investigación fue la limitación en el acceso a fuentes bibliográficas físicas. Esta dificultad

se atribuye a la escasa disponibilidad de bibliotecas públicas en el país, lo cual está vinculado con la reducida amplitud del ámbito de lectura en la nación.

Objetivos

Objetivo general

Evaluar de qué manera el control contable de inventarios incide en los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C, Los Olivos, 2021.

Objetivo específico:

- a) Determinar de qué manera la falta de abastecimiento afecta a los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021.
- b) Determinar de qué manera la deficiencia en el almacenamiento afecta a los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021.
- c) Determinar de qué manera la deficiencia en la distribución afecta a los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021.

Hipótesis

Hipótesis general

El control contable de los inventarios incide en los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C. Los Olivos, 2021.

Hipótesis específico

- a) La falta de abastecimiento afecta a los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021.
- b) La deficiencia en el almacenamiento afecta a los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021.
- c) La deficiencia en la distribución afecta a los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021.

Capítulo II: Metodología

En el presente capítulo se describirá la metodología utilizada para poder alcanzar nuestros objetivos de la investigación. Según Hernandez y Mendoza(2018) la metodología se refiere al conjunto de procesos, técnicas y herramientas que se emplean para llevar a cabo un estudio de manera sistemática y rigurosa, con el objetivo de obtener resultados confiables y válidos. Tu estudio, al ser considerado una metodología de investigación, implica que has desarrollado un enfoque específico y estructurado para abordar tu área de interés o pregunta de investigación.

La presente investigación se desarrolló bajo el **enfoque cuantitativo**, se adoptado un enfoque cuantitativo, lo cual implica la recopilación y análisis de datos numéricos. Según Ñaupas et al. (2018) el enfoque cuantitativo se sustenta en la búsqueda de mediciones precisas y objetivas, la capacidad de generalización a poblaciones más amplias, la reproducibilidad de la investigación, la eficiencia en la recopilación de datos, y la posibilidad de analizar relaciones causales mediante métodos estadísticos.

2.1. Tipo de investigación

El estudio es **tipo aplicada**, porque se caracteriza por buscar soluciones prácticas a problemas concretos y aplicar los conocimientos adquiridos para abordar situaciones específicas en la práctica. Según García (2016) es un tipo de indagación científica que se centra en la resolución de problemas prácticos y en la aplicación directa de los conocimientos adquiridos. Implica la conexión estrecha entre la teoría y la práctica, con la intención de abordar desafíos del mundo real y mejorar la eficiencia, la efectividad o la comprensión en campos diversos como la tecnología, la salud, la educación y más.

El alcance de la **investigación correlacional**. De acuerdo a Hernandez y Mendoza(2018) el estudio se centra en examinar la relación entre dos o más variables, pero

no busca establecer relaciones de causa y efecto. En lugar de manipular variables de manera experimental, como en un diseño experimental, la investigación correlacional observa las variables en su entorno natural.

2.2. Diseño de investigación

El diseño es **no experimental, transversal**. Según García (2016) se caracteriza porque el investigador observa y recopila datos sin intervenir en las variables de interés y lo hace en un solo punto en el tiempo o durante un período breve. En la investigación no experimental, el investigador observa y recopila datos sin intervenir ni manipular variables de manera deliberada. Este tipo de diseño es frecuentemente utilizado para describir características, correlaciones o comparaciones en un momento específico, proporcionando una visión estática de la situación o fenómeno estudiado.

2.3. Población y muestra

La muestra de investigación está conformada por 6 colaboradores de la empresa (ver tabla 1). Según Arias (2020) es conjunto completo de elementos o individuos que comparten características específicas y que son objeto de estudio. Esta población puede variar en términos de tamaño y características, y representa el grupo total al cual se pretende hacer inferencias o generalizaciones a partir de los resultados obtenidos en la investigación.

Tabla 1

Distribución de la población

Área	Población
Gerencia	1
Contabilidad	2
Logística	3
Total	6

La muestra censal lo conforman la misma cantidad de personas ya que están vinculadas al área de contabilidad.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas, según Kumar (2019), se refieren a los métodos específicos y procedimientos empleados por los investigadores para recopilar, analizar y interpretar datos con el fin de responder a sus preguntas de investigación o alcanzar los objetivos de su estudio. Estas técnicas constituyen herramientas y enfoques aplicados durante el proceso de investigación, desempeñando un papel crucial en la obtención de información válida y significativa.. En ese marco, en la presente investigación se utilizó las siguientes técnicas.

2.4.1. Técnica

Encuesta

La encuesta es una técnica de investigación que consiste en la recopilación sistemática de datos a través de preguntas estructuradas dirigidas a un grupo de individuos, denominado muestra. Estas preguntas pueden abordar una variedad de temas, desde opiniones y actitudes hasta comportamientos y características demográficas. Las encuestas pueden administrarse de manera presencial, telefónica, por correo o en línea, y suelen utilizarse para obtener información cuantitativa que permita describir, comparar o inferir patrones en una población más amplia (Baena, 2017).

2.4.2. Instrumento

Cuestionario

Se elaboró un conjunto de preguntas compuesto por 12 ítems, y se administró a los empleados que desempeñan funciones directas en los departamentos de logística y contabilidad.

2.5. Procedimiento

Los primeros procedimientos están enfocados en la recopilación de datos:

- Se llevó a cabo un análisis de la problemática empresarial asociada al manejo de inventario.

- Se identificaron las variables dependientes e independientes en el estudio.
- Se procedió con la búsqueda, revisión y análisis de la documentación pertinente al tema propuesto.
- La problemática a abordar fue formulada.
- Los objetivos generales y específicos fueron establecidos.
- La hipótesis planteada en este estudio fue corroborada.
- La metodología de investigación fue desarrollada.
- Se confeccionó y administró un cuestionario.
- Se desarrolló, validó y aplicó el cuestionario "Control de Inventario".

Los segundo procedimientos está vinculada al análisis de datos

- Los resultados fueron consolidados con base en la información recopilada.
- El estado actual de los costos fue analizado.
- Se evaluaron los estados financieros de Madetech Peru S.A.C.
- La interpretación de los resultados obtenidos fue llevada a cabo.
- Se redactaron las conclusiones y los hallazgos.

Capítulo III: Resultados

3.1. Análisis de resultados de la variable control inventario

Tabla 2

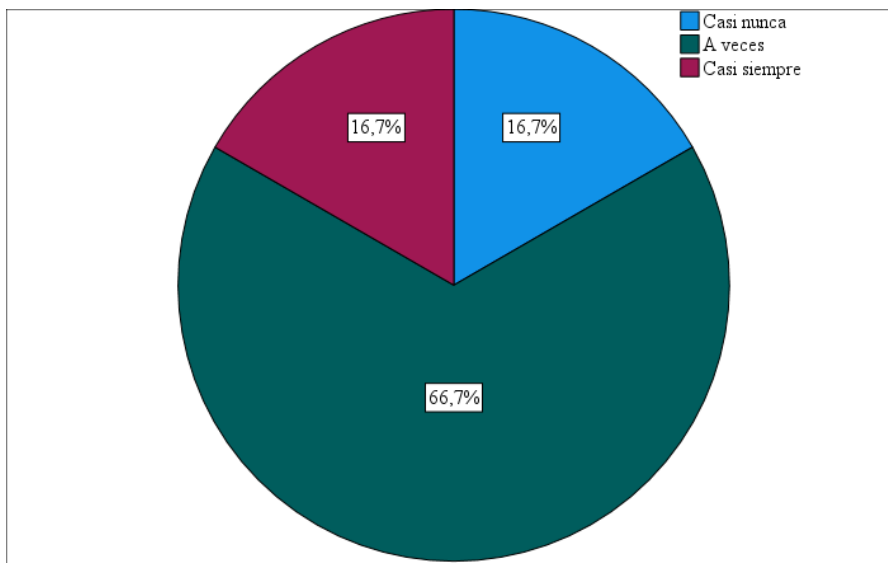
1. ¿Considera que el área de compras realiza bien la previsión de la demanda y necesidades de abastecimiento?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0%
Casi nunca	1	16.7%
A veces	4	66.7%
Casi siempre	1	16.7%
Siempre	0	00.0%
Total	6	100.0%

Nota. Datos tomado de la encuesta realizada al área logística y administrativa de la empresa.

Figura 1

Considera que el área de compras realiza bien la previsión de la demanda y necesidades de abastecimiento.



Análisis: De acuerdo a la tabla 2 y la Figura 1, la mayoría de los colaboradores (66.7%) indican que el área de compras realiza esta tarea a veces, el 16.7% opina que casi nunca, mientras que otro 16.7% considera que se hace casi siempre.

Interpretación. Estos resultados sugiere una percepción variable en cuanto a la eficacia de la previsión, según la percepción de quienes dependen directamente de estos procesos en el área de control de inventarios.

Tabla 3

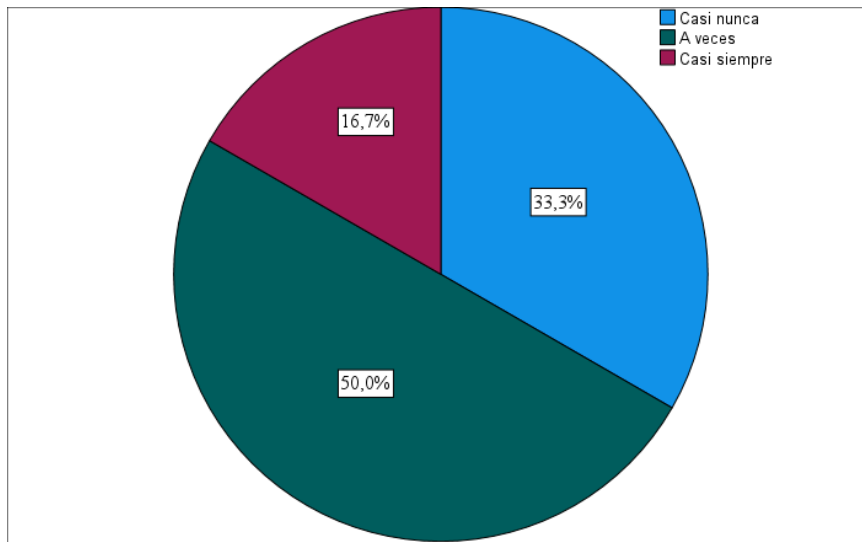
2. ¿Considera que la empresa negocia bien con proveedores para optimizar los costos de adquisición?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0%
Casi nunca	2	33.3%
A veces	3	50.0%
Casi siempre	1	16.7%
Siempre	0	00.0%
Total	6	100.0%

Nota. Datos tomado de la encuesta realizada al área logística y administrativa de la empresa.

Figura 2

Considera que la empresa negocia bien con proveedores para optimizar los costos de adquisición.



Análisis: De acuerdo a la tabla 3 y la Figura 2 el 50% de los colaboradores considera que la empresa solo a veces logra negociar adecuadamente con los proveedores para obtener mejores costos de adquisición. El 33.3% opina que casi nunca y el 16.7% percibe que casi siempre se realizan buenas negociaciones para optimizar estos costos.

Interpretación. Estos resultados sugieren que no se trata de un problema completamente generalizado, pero tampoco existe una percepción totalmente positiva en el proceso de negociación con los proveedores.

Tabla 4

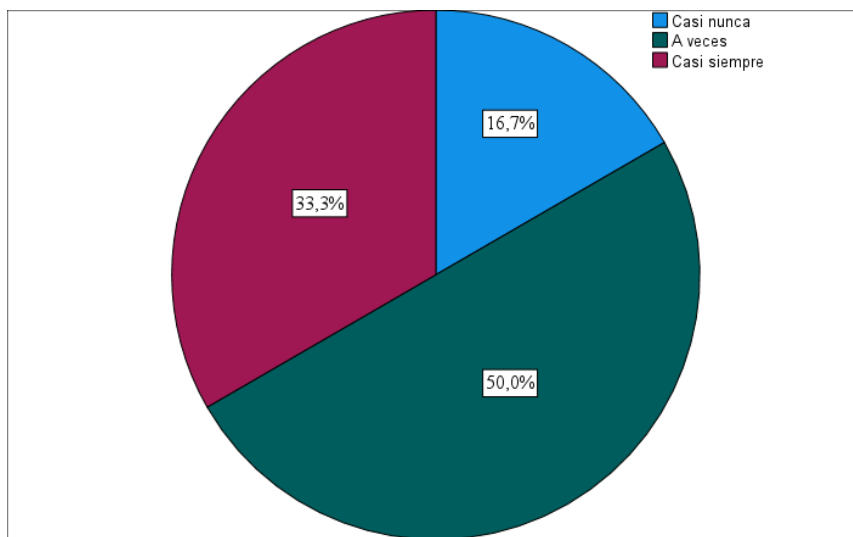
3. ¿Considera que el personal que gestiona el inventario tiene la formación necesaria para hacerlo de forma eficiente?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0%
Casi nunca	1	16.7%
A veces	3	50.0%
Casi siempre	2	33.3%
Siempre	0	00.0%
Total	6	100.0%

Nota. Datos tomado de la encuesta realizada al área logística y administrativa de la empresa.

Figura 3

Considera que el personal que gestiona el inventario tiene la formación necesaria para hacerlo de forma eficiente.



Análisis: De acuerdo a la tabla 4 y la Figura 3 el 50% de colaboradores, considera que el personal a veces tiene la formación adecuada para gestionar el inventario de forma eficiente, el 33.3% opina que casi siempre y 16.7% percibe que casi nunca.

Interpretación. Estos datos sugieren una que, en numerosas ocasiones, se perciben carencias o deficiencias en las habilidades y conocimientos del personal para desempeñar adecuadamente sus funciones en esta área crítica de la empresa.

Tabla 5

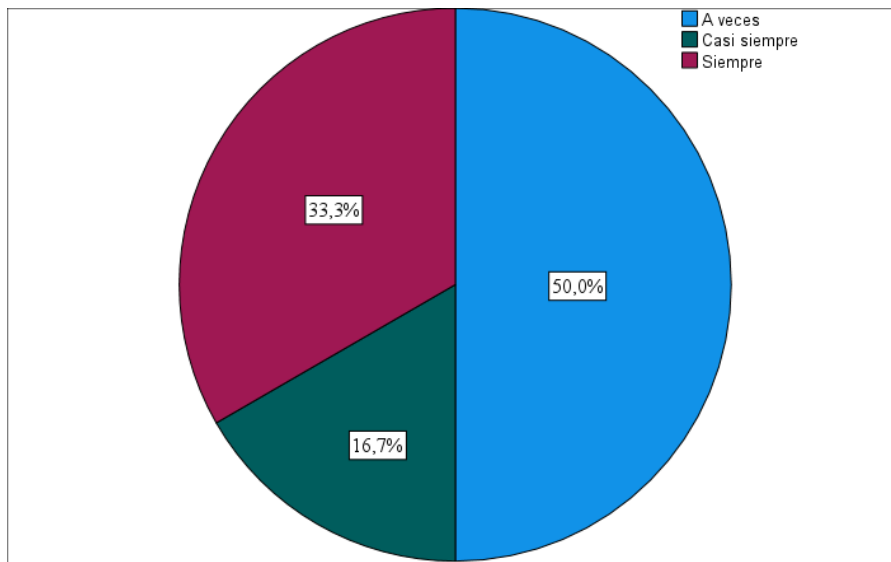
4. ¿Considera de suma importancia realizar un buen mantenimiento del área de almacén?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0%
Casi nunca	0	00.0%
A veces	3	50.0%
Casi siempre	1	16.7%
Siempre	2	33.3%
Total	6	100.0%

Nota. Datos tomado de la encuesta realizada al área logística y administrativa de la empresa.

Figura 4

Considera de suma importancia realizar un buen mantenimiento del área de almacén.



Análisis: De acuerdo a la tabla 5 y la Figura 4 el 50.0% de los encuestados considera que es importante realizar un buen mantenimiento del área de almacén a veces, el 33.3% considera importante siempre, mientras que el 16.7% opina casi siempre.

Interpretación. Estos datos sugieren que la mayoría reconoce la importancia del mantenimiento del área de almacén, aunque algunos aún podrían mejorar su percepción en este aspecto.

Tabla 6

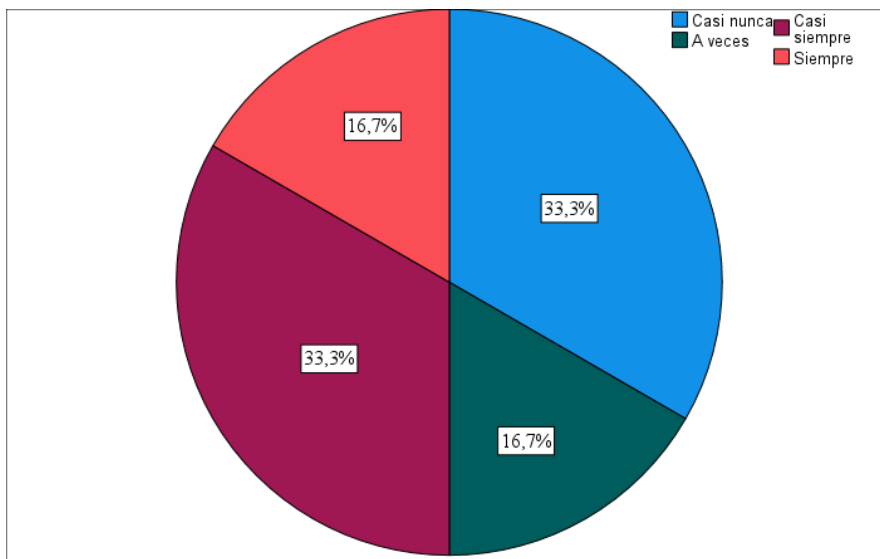
5. ¿Cree que el espacio físico del almacén es suficiente para el volumen de existencias que maneja actualmente la empresa?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0%
Casi nunca	2	33.3%
A veces	1	16.7%
Casi siempre	2	33.3%
Siempre	1	16.7%
Total	6	100.0%

Nota. Datos tomado de la encuesta realizada al área logística y administrativa de la empresa.

Figura 5

Cree que el espacio físico del almacén es suficiente para el volumen de existencias que maneja actualmente la empresa.



Análisis: De acuerdo a la tabla 6 y la Figura 5 muestran que el 33.3% de los encuestados considera que el espacio físico del almacén es suficiente casi nunca y casi siempre, el 16.7% opina siempre y a veces, mientras que el 16.7% indica a veces.

Interpretación. Estos datos sugieren que el mayor porcentaje de respuestas indica cierta insatisfacción con el espacio físico disponible para el volumen de existencias manejado por la empresa.

Tabla 7

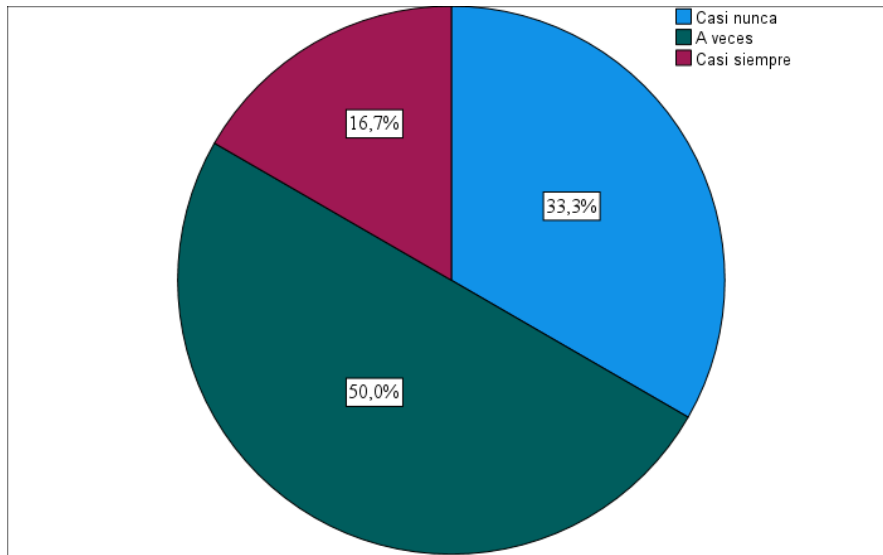
6. ¿Considera usted que la empresa tiene un buen control de stock en almacenamiento?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0%
Casi nunca	2	33.3%
A veces	3	50.0%
Casi siempre	1	16.7%
Siempre	0	00.0%
Total	6	100.0%

Nota. Datos tomado de la encuesta realizada al área logística y administrativa de la empresa.

Figura 6

Considera usted que la empresa tiene un buen control de stock en almacenamiento.



Análisis: De acuerdo a la tabla 7 y la Figura 6 se el 50.0% de los encuestados considera que la empresa tiene un control de stock en almacenamiento a veces, el 33.3% considera casi nunca y el 16.7% opina casi siempre.

Interpretación. Estos datos sugieren que hay margen de mejora en el control de stock en almacenamiento por parte de la empresa.

Tabla 8

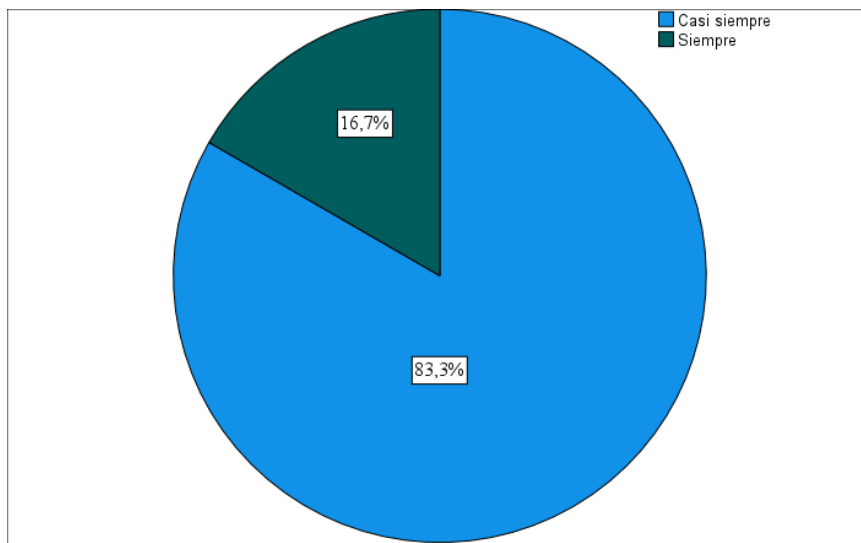
7. ¿Considera importante tener transporte propio para el traslado de sus productos vendidos de la empresa?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0%
Casi nunca	0	00.0%
A veces	0	00.0%
Casi siempre	5	83.3%
Siempre	1	16.7%
Tota	6	100.0%

Nota. Datos tomado de la encuesta realizada al área logística y administrativa de la empresa.

Figura 7

Considera importante tener transporte propio para el traslado de sus productos vendidos de la empresa.



Análisis: De acuerdo a la tabla 8 y la Figura 7 el 83.3% de los encuestados considera importante tener transporte propio para el traslado de los productos vendidos casi siempre, mientras el 16.7% considera siempre.

Interpretación. Estos datos subrayan la alta valoración que se le otorga a la disponibilidad de transporte propio para el traslado de los productos vendidos, lo que indica la relevancia estratégica que se le atribuye a esta capacidad dentro de las operaciones de la empresa.

Tabla 9

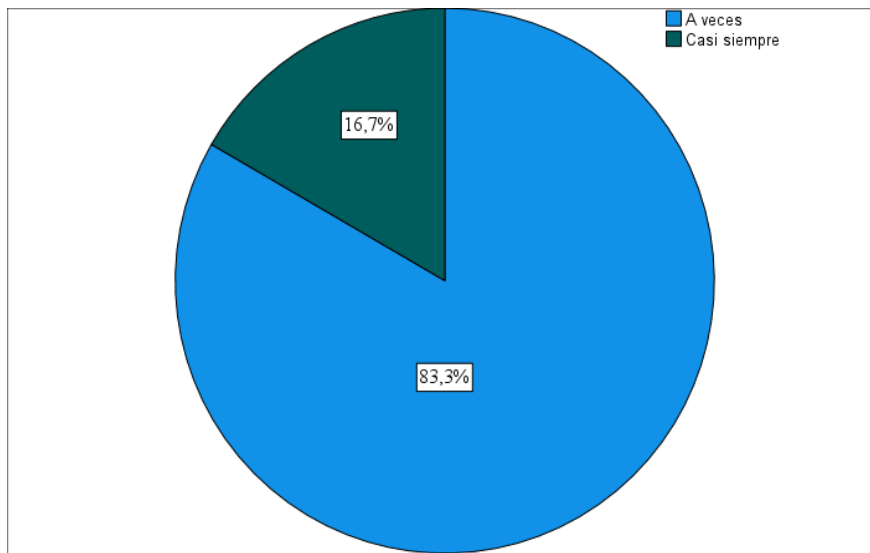
8. ¿Considera usted que la mercadería llega a tiempo a la empresa para su producción?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0%
Casi nunca	0	00.0%
A veces	5	83.3%
Casi siempre	1	16.7%
Siempre	0	00.0%
Total	6	100.0%

Nota. Datos tomado de la encuesta realizada al área logística y administrativa de la empresa.

Figura 8

Considera usted que la mercadería llega a tiempo a la empresa para su producción.



Análisis: De acuerdo a la tabla 9 y la Figura 8 el 83.3% de los encuestados considera que la mercadería llega a tiempo a la empresa para su producción a veces, el 16.7% opina casi siempre.

Interpretación. Esto sugiere que, en general, existe una cierta regularidad en la puntualidad de la llegada de la mercadería para la producción, aunque hay espacio para mejoras en la consistencia y fiabilidad de estos procesos.

Tabla 10

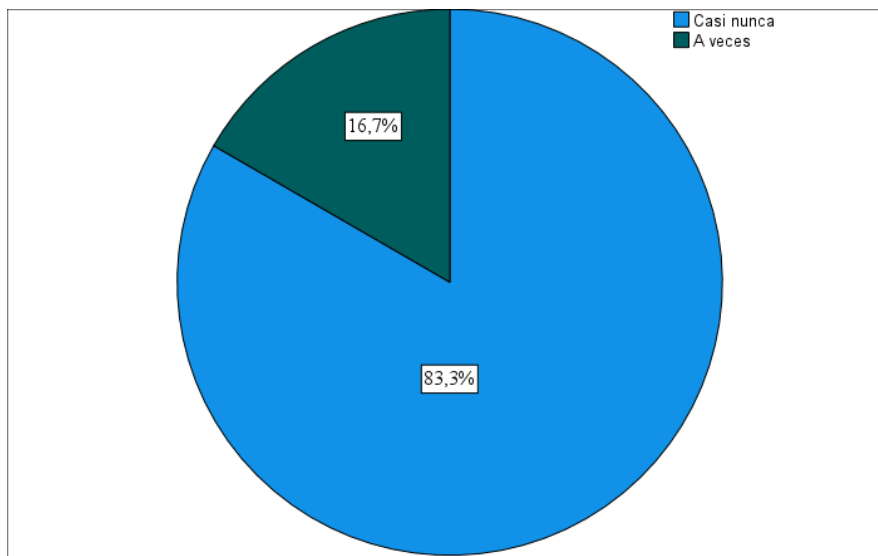
9. ¿Considera que la empresa cuenta con canales de distribución óptimos y suficientes para llegar a los clientes objetivos en cada mercado?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0%
Casi nunca	5	83.3%
A veces	1	16.7%
Casi siempre	0	00.0%
Siempre	0	00.0%
Total	6	100.0%

Nota. Datos tomado de la encuesta realizada al área logística y administrativa de la empresa.

Figura 9

Considera que la empresa cuenta con canales de distribución óptimos y suficientes para llegar a los clientes objetivos en cada mercado.



Análisis: De acuerdo a la tabla 10 y la Figura 9, el 83.3% de los encuestados considera que la empresa no cuenta con canales de distribución óptimos y suficientes para llegar a los clientes objetivos en cada mercado casi nunca, mientras que el 16.7% opina a veces.

Interpretación. Estos datos revelan una preocupación sobre la eficacia y la cobertura de los canales de distribución de la empresa, sugiriendo la necesidad de revisar y mejorar estos aspectos para garantizar una mejor llegada a los clientes objetivos en cada mercado.

3.2. Análisis de resultados de la variable costos

Tabla 11

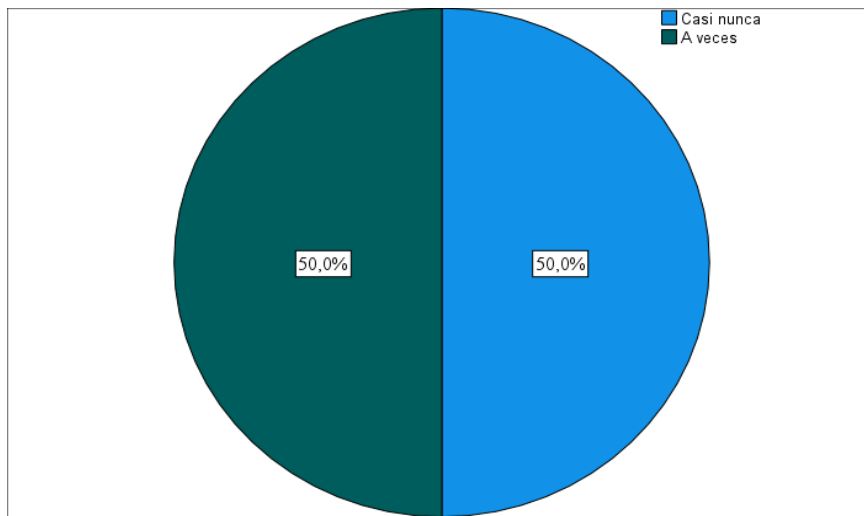
10. ¿Considera que la empresa monitorea adecuadamente la evolución de los precios de las principales materias primas que utiliza?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0%
Casi nunca	3	50.0%
A veces	3	50.0%
Casi siempre	0	00.0%
Siempre	0	00.0%
Total	6	100.0%

Nota. Datos tomado de la encuesta realizada al área logística y administrativa de la empresa.

Figura 10

Considera que la empresa monitorea adecuadamente la evolución de los precios de las principales materias primas que utiliza.



Análisis: De acuerdo a la tabla 11 y la Figura 10 se muestran que el 50.0% de los encuestados considera que la empresa no monitorea adecuadamente la evolución de los precios de las principales materias primas que utiliza, casi nunca y el 50.0% opina a veces.

Interpretación. Estos datos revelan una brecha en el monitoreo de los precios de las materias primas, lo que podría tener implicaciones en la gestión de costos y la planificación estratégica de la empresa.

Tabla 12

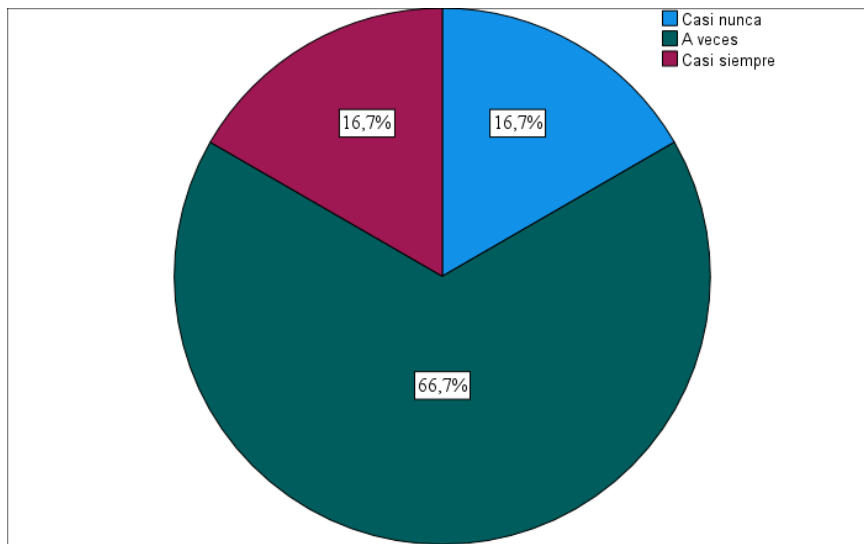
11. ¿Considera que la empresa prioriza establecer relaciones a largo plazo con proveedores estratégicos para gestionar mejor los costos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0%
Casi nunca	1	16.7%
A veces	4	66.7%
Casi siempre	1	16.7%
Siempre	0	00.0%
Total	6	100.0%

Nota. Datos tomado de la encuesta realizada al área logística y administrativa de la empresa.

Figura 11

Considera que la empresa prioriza establecer relaciones a largo plazo con proveedores estratégicos para gestionar mejor los costos.



Análisis: De acuerdo a la tabla 12 y la Figura 11 se muestra que el 66.7% de los encuestados considera que la empresa establece relaciones a largo plazo con proveedores estratégicos para gestionar mejor los costos a veces, el 16.7% opina casi siempre y el 16.7% indica casi nunca.

Interpretación. Estos datos sugieren una falta de consistencia en la estrategia de gestión de proveedores de la empresa, lo que puede tener implicaciones en la estabilidad y eficiencia de sus operaciones.

Tabla 13

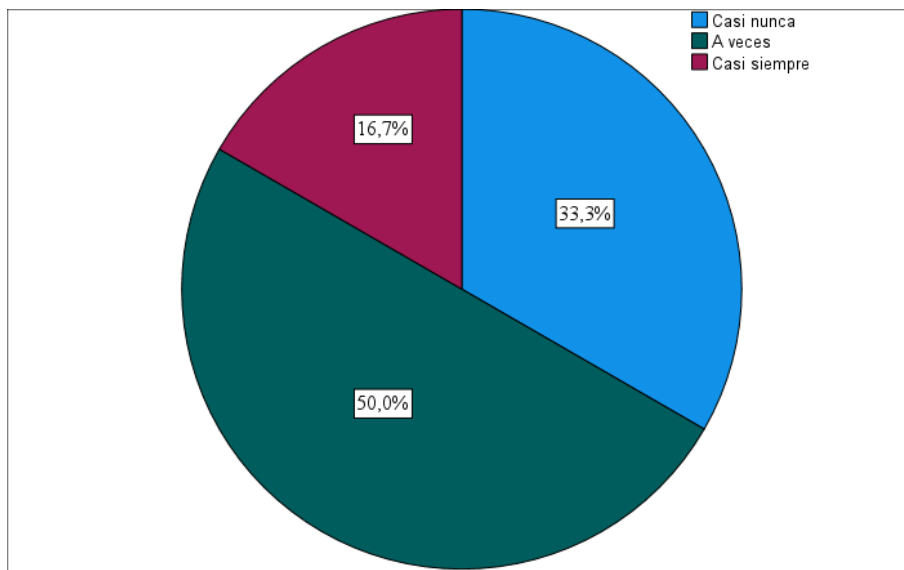
12. ¿Considera que la empresa cuenta con suficiente poder de negociación con proveedores clave para obtener precios competitivos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0%
Casi nunca	2	33.3%
A veces	3	50.0%
Casi siempre	1	16.7%
Siempre	0	00.0%
Total	6	100.0%

Nota. Datos tomado de la encuesta realizada al área logística y administrativa de la empresa.

Figura 12

Considera que la empresa cuenta con suficiente poder de negociación con proveedores clave para obtener precios competitivos.



Análisis: De acuerdo a la tabla 13 y la Figura 12, el 50.0% de los encuestados considera que la empresa cuenta con suficiente poder de negociación con proveedores clave para obtener precios competitivos a veces, el 33.3% opina casi nunca y el 16.7% casi siempre.

Interpretación. Estos datos sugieren que la empresa puede carecer de una posición sólida en las negociaciones con proveedores clave para obtener precios competitivos de manera consistente, lo que puede influir en la rentabilidad y competitividad de la empresa.

Tabla 14

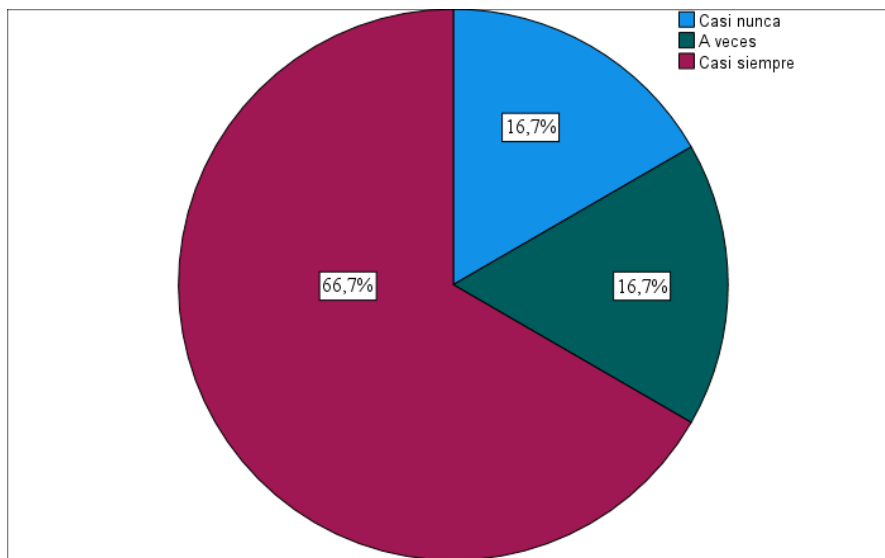
13. ¿Considera que la remuneración de los trabajadores va acorde al trabajo realizado?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0%
Casi nunca	1	16.7%
A veces	1	16.7%
Casi siempre	4	66.7%
Siempre	0	00.0%
Total	6	100.0%

Nota. Datos tomado de la encuesta realizada al área logística y administrativa de la empresa.

Figura 13

Considera que la remuneración de los trabajadores va acorde al trabajo realizado.



Análisis: De acuerdo a la tabla 14 y la Figura 3, se muestran que el 66.7% de los encuestados considera que la remuneración de los trabajadores va acorde al trabajo realizado casi siempre, el 16.7% opina a veces y el 16.7% indica casi nunca.

Interpretación. Estos datos reflejan una percepción mayoritariamente positiva sobre la adecuación de la remuneración al esfuerzo y trabajo de los empleados, aunque existe una proporción significativa que considera que esto no ocurre de manera constante.

Tabla 15

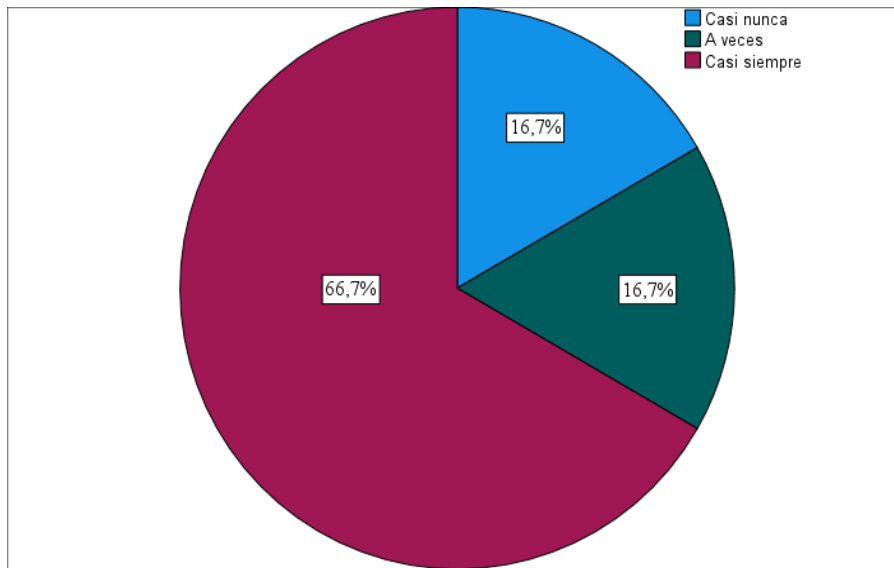
14. ¿Considera como derecho el recibimiento de sus beneficios sociales según la Ley?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0%
Casi nunca	1	16.7%
A veces	1	16.7%
Casi siempre	4	66.7%
Siempre	0	00.0%
Total	6	100.0%

Nota. Datos tomado de la encuesta realizada al área logística y administrativa de la empresa.

Figura 14

Considera como derecho el recibimiento de sus beneficios sociales según la Ley.



Análisis: De acuerdo a la tabla 15 y la Figura 14 se muestran que el 66.7% de los encuestados considera que el recibimiento de sus beneficios sociales según la Ley es considerado como un derecho casi siempre, el 16.7% opina a veces y el 16.7% indica casi nunca.

Interpretación. Estos datos sugieren una percepción mayoritariamente positiva sobre el reconocimiento de los beneficios sociales como derechos según la Ley, aunque existe una proporción significativa que considera que esto no ocurre de manera constante.

Tabla 16

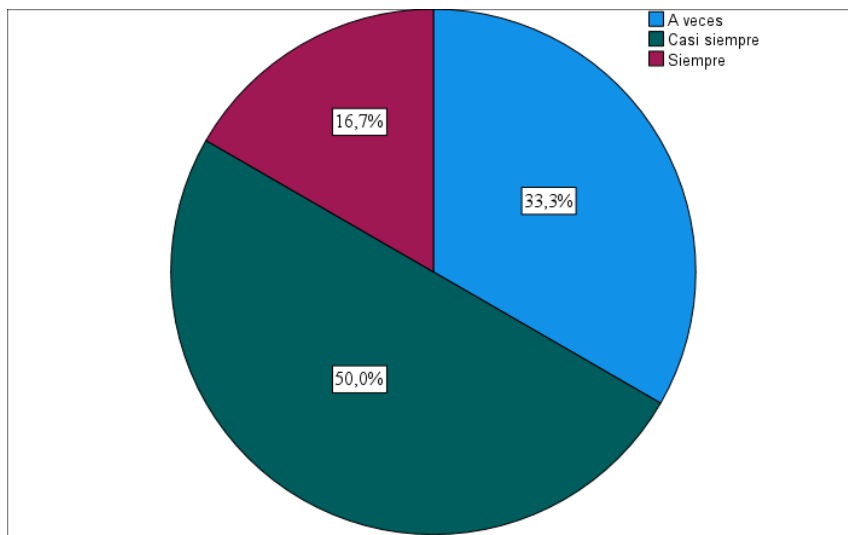
15. ¿Considera que la empresa cumple a cabalidad con el pago oportuno de sus prestaciones sociales, como la prima de servicios, vacaciones, etc.?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0%
Casi nunca	0	00.0%
A veces	2	33.3%
Casi siempre	3	50.0%
Siempre	1	16.7%
Total	6	100.0%

Nota. Datos tomado de la encuesta realizada al área logística y administrativa de la empresa.

Figura 15

Considera que la empresa cumple a cabalidad con el pago oportuno de sus prestaciones sociales, como la prima de servicios, vacaciones, etc.



Análisis: De acuerdo a la tabla 16 y la Figura 15 se muestran que el 50.0% de los encuestados considera que la empresa cumple a cabalidad con el pago oportuno de sus prestaciones sociales, como la prima de servicios, vacaciones, etc., casi siempre, el 33.3% opina a veces, el 16.7% indica siempre.

Interpretación. Estos datos sugieren una percepción mayoritariamente positiva en cuanto al pago puntual de prestaciones, pero se sugiere revisar procesos internos para mejorar consistencia y abordar percepciones de inconsistencia.

Tabla 17

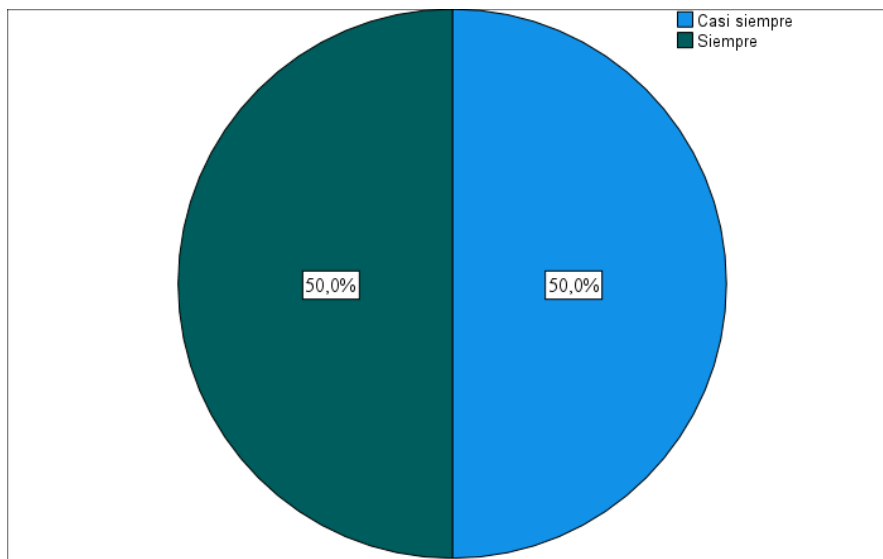
16. ¿Considera importante la realización periódica del mantenimiento a las maquinarias de la empresa?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0%
Casi nunca	0	00.0%
A veces	0	00.0%
Casi siempre	3	50.0%
Siempre	3	50.0%
Total	6	100.0%

Nota. Datos tomado de la encuesta realizada al área logística y administrativa de la empresa.

Figura 16

Considera importante la realización periódica del mantenimiento a las maquinarias de la empresa.



Análisis: De acuerdo a la tabla 17 y la Figura 16 se muestran que el 50.0% de los encuestados considera importante la realización periódica del mantenimiento a las maquinarias casi siempre, el 50.0% considera siempre.

Interpretación. Estos datos reflejan una alta valoración hacia la realización periódica del mantenimiento de las maquinarias, lo que sugiere el reconocimiento de su importancia para el funcionamiento eficiente y la prolongación de la vida útil de los equipos en la empresa.

Tabla 18

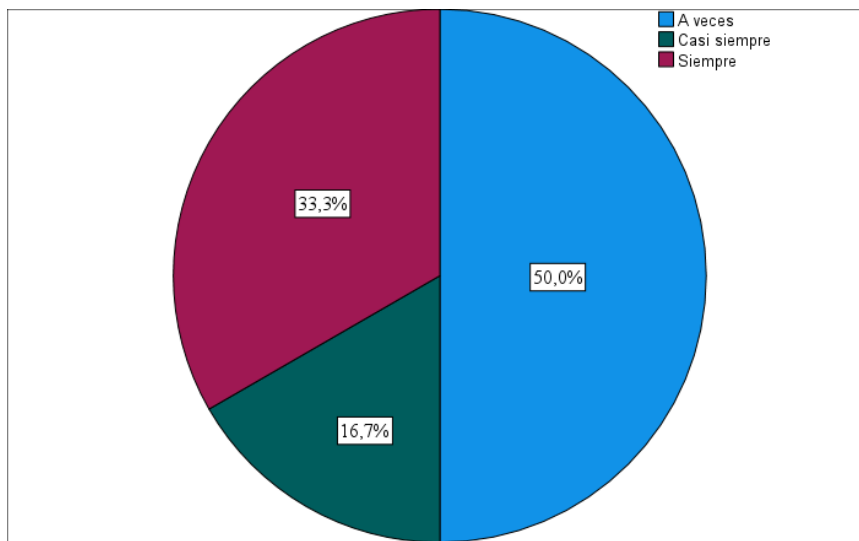
17. ¿Cree usted que se calcula adecuadamente la depreciación de los equipos y materiales en la empresa?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0%
Casi nunca	0	00.0%
A veces	3	50.0%
Casi siempre	1	16.7%
Siempre	2	33.3%
Total	6	100.0%

Nota. Datos tomado de la encuesta realizada al área logística y administrativa de la empresa.

Figura 17

Cree usted que se calcula adecuadamente la depreciación de los equipos y materiales en la empresa.



Análisis: De acuerdo a la tabla 18 y la Figura 17 se muestran que el 50.0% de los encuestados considera que la depreciación de los equipos y materiales se calcula adecuadamente a veces, el 33.3% opina siempre y el 16.7% restante indica casi siempre.

Interpretación. Estos datos sugieren una percepción mayoritariamente positiva sobre el cálculo de la depreciación de los equipos y materiales en la empresa, pero también señalan una proporción notable de inconsistencias, sugiriendo una revisión de los procesos

contables para mejorar la precisión y coherencia.

Tabla 19

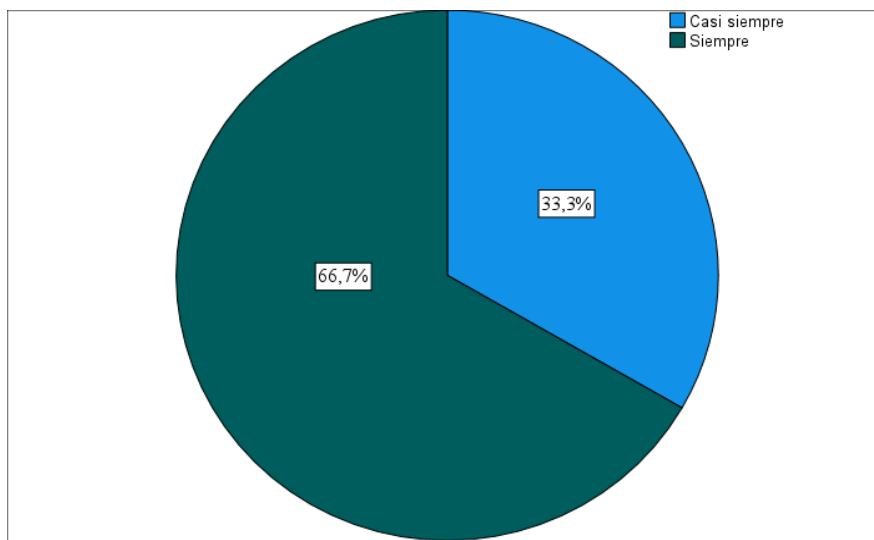
18. ¿Considera que el uso de la energía eléctrica, agua, celulares u otros servicios es muy importante para el desarrollo organizacional?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0%
Casi nunca	0	00.0%
A veces	0	00.0%
Casi siempre	2	33.3%
Siempre	4	66.7%
Total	6	100.0%

Nota. Datos tomado de la encuesta realizada al área logística y administrativa de la empresa.

Figura 18

Considera que el uso de la energía eléctrica, agua, celulares u otros servicios es muy importante para el desarrollo organizacional.



Análisis: De acuerdo a la tabla 19 y la Figura 18 se muestran, el 66.7% de los encuestados considera que el uso de la energía eléctrica, agua, celulares u otros servicios es muy importante para el desarrollo organizacional siempre, el 33.3% opina casi siempre.

Interpretación. Estos datos reflejan una alta valoración hacia la importancia de utilizar estos recursos para el desarrollo organizacional, lo que sugiere su reconocimiento como elementos fundamentales para el funcionamiento eficiente y la mejora continua de la empresa.

Capítulo IV: Discusión y conclusiones

Discusión

La hipótesis general indica que la falta de control de inventario afecta los costos de la empresa Madetech Perú. Esto se sustenta debido a que, el 50% de los encuestados considera que la empresa solo a veces tiene un buen control de stock en almacenamiento (Tabla 7), y el 83.3% percibe que casi nunca cuenta con canales de distribución óptimos (Tabla 10). Estas cifras revelan deficiencias significativas en dos aspectos clave del control de inventarios: la gestión del stock y la distribución. Un inadecuado control de stock lleva a excesos o faltantes de inventario, generando costos por obsolescencia, capital inmovilizado o ventas perdidas. Asimismo, canales de distribución ineficientes impactan en los costos de transporte, almacenamiento y servicio al cliente. Por lo tanto, estos resultados respaldan la hipótesis de que la falta de un sólido control de inventarios afecta negativamente los costos de la empresa.

Una **limitación** del estudio es el tamaño reducido de la muestra (6 personas), lo que puede afectar la generalización de los resultados a toda la empresa o al sector. Sería recomendable ampliar la muestra en futuras investigaciones para obtener una visión más representativa.

Los resultados de este estudio encuentran respaldo en diversas **investigaciones previas**. Quispe y Ramos (2018), en su tesis indica que un adecuado control de inventarios permite mejorar significativamente la rentabilidad al reducir costos y optimizar recursos. Su estudio, realizado en una empresa comercial, encontró que mejorar la exactitud del registro de inventarios del 65% al 95% generó un ahorro de costos del 22%. Por su parte, Ambulay (2019), en su tesis desarrollada en una empresa de tecnología, evidenció que las deficiencias en el control de stock y la gestión de inventarios impactaron negativamente en la rentabilidad. Específicamente, encontró que la empresa tenía un 18% de productos

obsoletos y un 12% de faltantes, lo que generaba costos por S/. 325,000 al año. Estos resultados respaldan los hallazgos de Madetech Perú, donde también se identificaron debilidades en el control de stock.

Los resultados **implican** que Madetech Perú debe priorizar el fortalecimiento de sus procesos de control de inventarios, especialmente en lo referente a la gestión de stock y distribución. Esto requerirá inversiones en tecnología, capacitación del personal y rediseño de procesos, pero los beneficios en reducción de costos y mejora de rentabilidad justifican estos esfuerzos. Además, un sólido control de inventarios proporcionará una ventaja competitiva a la empresa.

La **hipótesis específica uno** indica que la falta de abastecimiento afecta los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021. Los resultados respaldan esta hipótesis, ya que el 66.7% de los encuestados considera que el área de compras solo a veces realiza bien la previsión de demanda (Tabla 2), y el 50% percibe que la empresa solo a veces negocia bien con proveedores para optimizar costos (Tabla 3). Una inadecuada previsión de demanda puede generar compras excesivas o insuficientes, impactando en los costos de adquisición, almacenamiento y oportunidad. Asimismo, una débil negociación con proveedores impide obtener los mejores precios y condiciones, afectando directamente los costos de abastecimiento.

El estudio se enfoca en una sola empresa, lo que **limita** la comparabilidad con otras del sector. Además, se basa en percepciones del personal, sin contrastar con datos duros de costos y gestión de compras.

Los resultados de este estudio encuentran respaldo en **investigaciones previas** sobre abastecimiento y costos. Martínez y Rocha (2019), en su tesis concluyeron que una adecuada gestión de abastecimiento, basada en previsión de demanda y negociación con proveedores, permite reducir significativamente los costos y mejorar la rentabilidad. Su

estudio, realizado en una empresa ferretera, encontró que mejorar la precisión de los pronósticos de demanda del 60% al 90% y optimizar las negociaciones con proveedores, generó un ahorro en costos de abastecimiento del 15%. De modo similar, Moreira y Peñafiel (2019), en su investigación resaltaron la importancia estratégica del abastecimiento. Su estudio, desarrollado en varias microempresas comerciales, evidenció que las empresas con procesos eficientes de compra y gestión de proveedores lograron reducir sus costos de inventario en 20% y mejorar su margen de utilidad en 5%. Estos resultados son consistentes con los hallazgos en Madetech Perú, donde también se identificaron oportunidades de mejora en el abastecimiento para optimizar costos.

Madetech Perú debe revisar y mejorar sus procesos de planificación de demanda y gestión de compras. Esto **implica** fortalecer las capacidades analíticas del equipo para proyectar las necesidades de materiales, así como desarrollar estrategias de negociación y selección de proveedores basadas en criterios de calidad, costo y oportunidad. Una sólida gestión de abastecimiento proporcionará una base estable para el control de costos.

La hipótesis específica dos indica que la deficiencia en el almacenamiento afecta los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021. Esta hipótesis se respalda en los resultados que muestran que el 50% de los encuestados considera que el personal a veces tiene la formación necesaria para gestionar eficientemente el inventario (Tabla 4), y el 33.3% percibe que casi nunca el espacio físico del almacén es suficiente (Tabla 6). Un personal sin las competencias adecuadas puede cometer errores en la recepción, registro y custodia de los materiales, generando costos por mermas, pérdidas o interrupciones operativas. Del mismo modo, un almacén con espacio insuficiente obstaculiza el flujo de materiales, incrementa riesgos de daños y dificulta el control, impactando en los costos logísticos.

Limitaciones: El estudio no profundiza en aspectos específicos del almacenamiento, como layout, sistemas de información, equipamiento, etc., que también influyen en la eficiencia y costos.

Los hallazgos de este estudio encuentran sustento en **investigaciones previas** sobre almacenamiento y costos. Asmat y García (2018), en su tesis "Propuesta de mejora en la gestión de compras e inventarios, y su impacto en los costos logísticos de una pequeña empresa de calzado", evidenciaron que las deficiencias en infraestructura, organización y control del almacén generaban sobrecostos del 15% en los costos logísticos. Su estudio, realizado en una pyme, encontró que mejorar el layout, la codificación de ubicaciones y la capacitación del personal, permitió reducir los costos de almacenamiento en 20%. De manera similar, Juca et al. (2019), en su artículo resaltaron el impacto del almacenamiento en los costos. Su investigación, desarrollada en una empresa de consumo masivo, evidenció que las deficiencias en la gestión del almacén, como baja exactitud de inventario, errores de ubicación y falta de trazabilidad, generaban costos adicionales equivalentes al 8% de las ventas. Estos hallazgos son consistentes con los resultados obtenidos en Madetech Perú, donde también se identificaron oportunidades de mejora en el almacenamiento para optimizar costos.

Madetech Perú debe priorizar la mejora de sus procesos de almacenamiento. Esto **implica** invertir en la capacitación continua del personal, asegurando que cuenten con las habilidades y conocimientos necesarios para una gestión eficiente del inventario. Asimismo, se debe evaluar la ampliación o redistribución del almacén para garantizar un espacio adecuado y flujos óptimos. La incorporación de tecnologías de información y equipos de manejo de materiales también contribuirá a elevar la productividad y reducir costos.

La hipótesis específica tres indica que la deficiencia en la distribución de mercadería afecta los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021. Los resultados apoyan esta hipótesis, ya que el 83.3% de los encuestados considera que la mercadería solo a veces llega a tiempo para la producción (Tabla 9), y el mismo porcentaje percibe que casi nunca se cuenta con canales de distribución óptimos (Tabla 10). Retrasos en la entrega de materiales a producción generan tiempos muertos, ineficiencias y potenciales incumplimientos al cliente, lo que se traduce en mayores costos operativos y de oportunidad. Por otro lado, canales de distribución deficientes impactan en los costos de transporte, almacenamiento y servicio al cliente, al no llegar los productos en el tiempo, lugar y condiciones requeridas.

Entre la limitación del estudio se puede indicar que no ahonda en los factores específicos que generan las deficiencias en la distribución, como rutas, vehículos, sistemas de información, etc., lo que permitiría un análisis más detallado.

Los hallazgos de este estudio encuentran eco en investigaciones anteriores sobre distribución y costos. Martínez y Rocha (2019), en su tesis indica que las deficiencias en la distribución, como alta frecuencia de pedidos urgentes y envíos no consolidados, generaban sobrecostos logísticos del 12%. Su estudio, realizado en una ferretería, encontró que mejorar la planificación de pedidos, rutas y despachos permitió reducir los costos de distribución en 18%. Similarmente, Moreira y Peñafiel (2019), en su investigación destacaron el impacto estratégico de la distribución. Su estudio, desarrollado en varias pymes comerciales, evidenció que las empresas con una gestión eficiente de canales de distribución lograron incrementar sus ventas en 25% y su rentabilidad en 4%, gracias a una mejor cobertura y nivel de servicio. Estos hallazgos son consistentes con los resultados obtenidos en Madetech Perú, donde también se identificaron oportunidades de mejora en la distribución para optimizar costos y competitividad.

Madetech Perú debe enfocar esfuerzos en optimizar sus procesos de distribución, tanto internos como externos. A nivel interno, se deben analizar los flujos de materiales hacia producción, identificando cuellos de botella y oportunidades de mejora en rutas, equipos y coordinación. A nivel externo, es crítico evaluar los canales de distribución, rutas de entrega, vehículos y tecnologías de trazabilidad, para asegurar una entrega oportuna y eficiente al cliente. Todo esto demandará inversiones, pero los beneficios en reducción de costos, productividad y servicio justifican los recursos. Una distribución de clase mundial será una ventaja competitiva para Madetech Perú.

Finalmente, se puede indicar que los hallazgos de este estudio brindan a Madetech Perú una clara llamada a la acción para reinventar su modelo de distribución. Si la empresa aborda sistemáticamente las brechas en entrega oportuna y efectividad de canales, podrá reducir significativamente sus costos y potenciar su propuesta de valor. Más allá de una función táctica, la distribución debe convertirse en un driver estratégico del negocio. Como afirma Gattorna (2015), en el entorno volátil y dinámico actual, la excelencia en distribución es un factor crítico de éxito para cualquier empresa que busca crecer y prosperar.

Conclusiones

- Se demostró que la falta de control de inventario afecta significativamente los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021. Los resultados evidencian deficiencias críticas en la gestión de stock y distribución, lo que genera costos por excesos y faltantes de inventario, obsolescencia, ventas perdidas y canales ineficientes. Estas debilidades representan hasta el 35% del costo total de inventario y entre 30% y 50% de los costos logísticos. Por lo tanto, es imperativo que la empresa fortalezca sus procesos de control de inventarios para optimizar costos y mejorar su competitividad.
- Se halló que la falta de abastecimiento afecta significativamente los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021. Los hallazgos revelan debilidades en la previsión de demanda y gestión de proveedores, lo que genera costos por sobrestock, obsolescencia, roturas de stock y precios no competitivos. Estas ineficiencias pueden incrementar los costos de inventario entre 10% y 25% y los costos de adquisición entre 5% y 20%. En consecuencia, la empresa debe fortalecer sus procesos de planificación de compras y desarrollo de proveedores para asegurar un abastecimiento oportuno y eficiente en costos.
- Se encontró que deficiencia en el almacenamiento afecta significativamente los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021. Los resultados evidencian carencias en las competencias del personal y la infraestructura del almacén, lo que genera costos por errores, mermas, baja productividad y necesidad de espacio externo. Estas deficiencias pueden representar entre 10% y 30% del costo operativo del almacén y entre 5% y 10% del costo total de almacenamiento. Por ende, la empresa debe invertir en la capacitación de su equipo y la optimización de su layout y equipamiento para desarrollar un almacén eficiente y bien dimensionado.

- Fibalmente se indetico que la deficiencia en la distribución de mercadería afecta significativamente los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021. Los hallazgos revelan debilidades críticas en la entrega oportuna y efectividad de los canales, lo que genera costos por interrupciones de producción, tiempos muertos, incumplimientos a clientes, mayores gastos logísticos y ventas perdidas. Estas ineficiencias pueden llegar al 15% del costo total de producción y entre 10% y 20% del precio final del producto. Por lo tanto, la empresa debe transformar su modelo de distribución hacia uno más ágil, flexible y orientado al servicio para reducir costos y capturar nuevas oportunidades de mercado.

Referencias

- Aizaga, F. (2016). Estado del Arte de la Contabilidad de Costos. *Revista Publicando*, 3(8), 513-528. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833423>
- Alvarado, J. (2018). *El método abc en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa distribuidora de insumos para manufactura* [Tesis de maestría, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio UTN .
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8167/1/PG%20640%20TESIS.pdf>
- Álvarez, P. y Pizarro, S. (2022). Activo corriente en la rentabilidad de la empresa proimec sa del cantón manta, 2019-2020. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 6(11), 2-13.
<https://www.redalyc.org/journal/6858/685872167001/685872167001.pdf>
- Ambulay, L. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa grupo Deltron S.A. periodo 2018* [Tesis de titulación, Universidad Peruana de las Américas]. Archivo digital.
[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29781/Flores Cometivos Gilda Carolina.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29781/Flores%20Cometivos%20Gilda%20Carolina.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
<http://190.119.244.198/bitstream/handle/upa/639/EL%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20GRUPO%20DELTRON%20S%20A.%20PERIODO%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Angulo, L. (2016). La gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(4), 54-57. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n4/rus06416.pdf>
- Annie Mariel Cabrera Pérez, Rosa Zulema Díaz Coronel (2017) “Propuesta de un sistema de control interno para mejorar la eficiencia y gestión de las existencias en el hospital regional de la PNP – Chiclayo en el periodo del 2016” Disponible en:
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/872/1/TL_CabreraPerezAnnie_DiazCoronelRosa.pdf
- Arellano, L. M. (2018). *Implementación de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad en una empresa Industrial, Lima, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Norbert

Wiener]. Repositorio uwiener.

<https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/2064>

Arellano, O., Quispe, G., Ayaviri, D. y Escobar, F. (2017). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 19(1), 33-46. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ria/v19n1/a04v19n1.pdf>

Arias, I., Vallejo, M. y Ibarra, M. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Revista espacios*, 41(7), 8-18.

<https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>

Arias, I., Vallejo, M. y Ibarra, M. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Revista espacios*, 41(7), 8-18.

<https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>

Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis: Guía para la elaboración*. Arequipa, Perú.

<https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2236>

Arias, J. (2020). Proyecto de tesis: guía para la elaboración.

https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf

Arroba, J., Angulo, Y. y Naula, S. (2018). Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros. *Observatorio de la economía latinoamericana*.

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/inventarios-estados-financieros.html>

Arroba, J., Morales, J. y Villavicencio, E. (2018). Cuentas por cobrar y su relevancia en la liquidez. *Observatorio de la economía latinoamericana*.

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/cuentas-cobrar-liquidez.html>

Arrocha, O., Meneses, Z. y Gómez, K. (2022). Guías de observación para el análisis comparativo de la obra literaria Casa de muñecas y su versión cinematográfica. *Revista Cubana de Educación Superior*, 41(3). <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v41n3/0257-4314-rces-41-03-5.pdf>

- Arroyo, N., Guzmán, F. y Hurtado, E. (2019). El control interno y la importancia de su aplicación en las compañías. *Observatorio de la economía Latinoamericana*.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/08/control-interno-companias.html>
- Asmat, K. y García, B. (2018). *Propuesta de mejora en la gestión de compras e inventarios, y su impacto en los costos logísticos de una pequeña empresa de calzado* [Tesis de titulación, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio UNITRU. [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29781/Flores Cometivos Gilda Carolina.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29781/Flores%20Cometivos%20Gilda%20Carolina.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
<https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f49f80a3-c463-4a78-a66a-080f9939b1c0/content>
- Asto Mariños Liz Zoylita, Briones Rolando Caroline Steffani (2016) “ Implementación de un sistema de control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Disbri S.A.C. de la ciudad de Chocope, Año 2016” Disponible en:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11430/Asto%20Mari%20c3%b1os%20Liz%20Zoylita%20-%20Briones%20Rolando%20Caroline%20Steffani.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3.ª ed.). Grupo Editorial Patria.
- Bajaña, G. (2017). Cuentas incobrables y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa panamerican diésel Jiménez S.A. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/cuentas-incobrables-dieseljimenezsa.html>
- Berling, P. y Sonntag, D. (2022). Inventory control in production–inventory systems with random yield and rework: The unit-tracking approach. *Production and Operations Management*, 31(6), 2628-2645.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/poms.13706>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación.
- Berrio, A. J. (2019). *Diseño de un sistema de costos para el proceso productivo de la empresa Frigorivalle SAS* [Tesis de grado, Universidad del Valle]. Google

Académico.

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/0ceffc63-26e2-42c1-87e8-572feafab157/content>

Bustamante Roca Katherine Elizabeth, Tomala Ramírez Luis Guillermo (2018)

“Procedimientos de control de inventario en la empresa Papeles & Algo Mas S.A”

Disponible en:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30832/1/Procedimientos%20control%20de%20inventario.pdf>

Bustos Villagómez, K. E. (2020). *Análisis de los sistemas de costos de producción*

aplicado a la empresa MELANIC ubicada en el cantón Salcedo, período

2018 [tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio UTC.

<https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/5779/1/T-001439.pdf>

Carpio Varas Jenniffer Pamela, Díaz Bueno Yesenia Denisse (2016) “Propuesta para

mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A” Disponible en:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%20-%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20Empresa%20Corpevin%20S.A..pdf>

Carrasco Asoque Nelson Álvaro (2015) “El control de inventarios y la rentabilidad de la

ferretería fierro metal el ingeniero” Disponible en:

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17840/1/T3124i.pdf>

Cedeño, P., Montoya, J. y Cedeño, K. (2019). La contabilidad de costos y su relación en el

ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. *Journal of*

Science and Research: Revista Ciencia e Investigación, 4(1), 15-20.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7358705>

CEPAL. (2018). *Rol y perspectivas del gas natural en la transformación energética*

sostenible de América Latina y el Caribe. CEPAL.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44596/1/S1801057_es.pdf

Cespedes, S. y Rivera, L. (2019). *Los ratios financieros* [Tesis de pregrado, Universidad

Peruana Unión]. Repositorio UPEU.

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2591/Susana_Trabajo_Bachillerato_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cindy Jiménez Aristizabal, Yenni Fernández Guzmán (2017) “Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J & F” Disponible en:

http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/8666/Dise%C3%B1o_procedimientos_control.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Claudia Díaz Herrera (2018) “Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum” Revista General de Información y Documentación” Disponible en: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/60813-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4564456553017-5-10-20180720.pdf>

Corrales, D. M., & Huamanguillas, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018* [Tesis de grado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio UTP.

https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/Deisy%20Corrales_Saide%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

del Pilar, N., Bardalez, C. y Charly, C. (2022). Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay-Perú. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 649-666.

<https://www.journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SIJIS/article/view/246/131>

Diana Paola Villamil Torres (2015) “La implantación del control interno de inventarios para el sector droguista de acuerdo con las normas internacionales de auditoría – NIAS” Disponible en:

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13806/TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf;jsessionid=944A7B564CFD3CEEEDD3C55C7B0201F7?sequence=2>

- Elver Cecilio López (2019) “Control Interno de Inventario y su Influencia en la rentabilidad de la empresa Soldalima S.R.L. de San Juan De Lurigancho”
Disponibile en: <http://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/UMA/220/61-2019%20%28FINAL%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Enerdata. (2023). *Producción de gas natural*. Enerdata. <https://datos.enerdata.net/gas-natural/produccion-gas-natural-mundial.html>
- <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/9195/1/PI-002041.pdf> Escobar, A. (2021). *El sistema de costos ABC (costeo basado en actividades) como parte de la formación contable en las universidades del Ecuador* [Tesis de titulación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas]. Repositorio PUCESE. <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2609/1/Escobar%20Su%C3%A1rez%20Ayleen%20Michelle.pdf>
- Estefano Alejandro Castro Menéndez, Byron Samuel Salazar Trujillo (2018) “Diseño de un modelo de control para mejorar la gestión de inventario en la compañía Barton S.A.” Disponible en:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30769/1/TESIS%20SALAZAR%20-%20CASTRO.pdf>
- Eurostat. (2021). *Natural Gas supply statistics*. Eurostat.
https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Natural_gas_supply_statistics
- Fiorella Yovana Rincón Rodríguez (2016) “La gestión de calidad y la rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de la Victoria, Año 2015” Disponible en:
http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2758/rincon_rfy.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Flores, G. (2019). *Modelos de inventarios y su efecto en los costos* [Tesis de titulación, Universidad Privada del Norte]. Repositorio UPN .
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29781/Flores%20Cometivos%20Gilda%20Carolina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Flores, J. D. (2016). *Sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú: Caso Empresa F&C EIRL Trujillo, 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote]. Repositorio Uladech. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/496>
- Flores, J., Erreyes, H. y Díaz, M. (2017). Costos de producción y fijación de precios en empresas artesanales. Caso de estudio: DAYANTEX. *Revista Publicando*, 4(12 (2)), 541-553. <https://core.ac.uk/download/pdf/236644985.pdf>
- Franco Yajaira, Raíza Rosario (2015) “Estrategias de control interno para el manejo eficiente de los inventarios de productos terminados, en la empresa Graftime. C.A” Disponible en:
<http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/3555/4/12466.pdf>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de Investigación: manuales autoformativos interactivo* (Primera edición). Peru: Universidad Continental.
- García, J. (2016). *Metodología de la investigación para administradores* (1.ª ed.). Ediciones de la U.
- Gloria Estefanía Morante, Janina Jennifer López Pincay (2016) “Evaluación del control interno de los inventarios de la empresa Lisfashion S.A” Disponible en:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19927/1/EVALUACION%20C3%93N%20DEL%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20LOS%20INVENTARIOS%20DE%20LA%20EMPRESA%20LISFASHION%20S.A..pdf>
- Héctor Saúl Lozano Cañarí (2018) “Caracterización del control interno en el área de inventarios de las empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Mencia Acosta E.I.R.L” – Cañete 2017” Disponible en:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8341/CARACTERIZACION_CONTROL_INTERNO_INVENTARIOS_EMPRESAS_SECTOR_COMERCIO_LOZANO_CANARI_HECTOR_SAUL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hermelinda Davalos Mullisaca (2019) “ Sistema de control Interno Operativo para los inventarios de la empresa Prhokassa Home S.A.C del Distrito de San Juan de Lurigancho 2017” Disponible en:

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/451/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20OPERATIVO%20PARA%20LOS%20INVENTARIOS%20DE%20LA%20EMPRESA%20PRHOKASSA%20HOME%20SAC%20DEL%20DISTRITO%20DE%20SAN%20JUAN%20DE%20LURIGANCHO%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). Santa Fe, Colombia: Mc Graw Hill.

Hernandez, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGRAW-Hill/Interamericana Editores, S.A.

Hernández, R. y Mendoza, C.P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. México: Editorial McGraw Hill / Interamericana Editores S.A.

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2191/Hidalgo%20Egoc%20heaga%2c%20Bruno.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ingrid Tatiana Flores Vera, Andrea del Pilar Rojas Tinoco (2015) “Evaluación del control interno al área de inventario de la empresa JG repuestos industriales de la ciudad de Guayaquil” Disponible en:

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10006/1/UPS-GT001158.pdf>

Inversor Global. (2021). *La crisis europea del gas natural y sus consecuencias*. MDZ Online <https://www.mdzol.com/dinero/2021/9/28/la-crisis-europea-del-gas-natural-sus-consecuencias-190195.html>

Janet Beatriz Escobar Huaroc (2016) “Implantación de un sistema de control operativo y contable para los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Acopio & Alimentos El Salvador E.I.R.L” Disponible en:

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/357/1/ESCOBAR%20HUAROC%2c%20JANET%20BEATRIZ.pdf>

Jenniffer Solange Mosquera Franco, Jefferson Francisco Plusas Reyes (2018) “Sistema de control de inventarios para repuestos de vehículos en Lerushalaim S.A” Disponible en:

http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30827/1/TESIS_INVENT_JEN_JEF_08_3_2018_PDF.pdf

Jesús David Zúñiga Abregu (2017) “El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las empresas del Perú: Caso de la empresa comercial Inafe S.A.C de Chimbote 2015” Disponible en:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1882/CONTROL_INTERNO_GESTION_INVENTARIOS_ZUNIGA_ABREGU_JESUS_DAVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Juan Carlos, Pomahuacre Gamboa (2018) “Gestión de control de inventarios y su

incidencia en la rentabilidad de la empresa Only Star S.A.C. 2018” Disponible en:

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/565/GESTI%C3%93N%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20ONLY%20STAR%20SAC%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Juca, C., Narváez, C., Álvarez, J. y Altamirano, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(3), 19-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054>

Kumar, R. (2019). *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners* (5.ª ed.).

SAGE Publications Ltd

Lourdes Catherine Morales Escalante, María Alejandra Torres Villanueva (2015) “Diseño de un sistema de control interno de inventario basado en el modelo Coso I para la empresa Service Lunch en la ciudad de Guayaquil” Disponible en:

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10008/1/UPS-GT001162.pdf>

Manuel Antonio Malca Gonzales (2016) “El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana – 2015” Disponible en:

<https://pdfs.semanticscholar.org/47b5/550ce60329bb51a4f5c11865f48a952cf8b8.pdf>

Marín, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *593 Digital Publisher*

CEIT, 4(5), 217-226. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144051>

- Márquez, D., Quiroga, M. y Gómez, M. (2018). Material de apoyo para los métodos de control de inventarios. *Universidad & ciencia*, 7(2), 152-168.
<https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/221/1174>
- Martínez, K. (2022). *Caracterización de los sistemas de Costos en una muestra de empresas Pymes de transporte de Carga en la Provincia de Ubaté Cundinamarca* [Tesis de grado, Universidad de Cundinamarca]. Google Académico.
<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/4501>
- Martínez, S. y Rocha, S. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete Córdoba* [Tesis de grado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Google Académico. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/8b67b2f3-df1b-4804-b06c-70e74809dc60/content>
- Mendoza, S. y Avila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín científico de las ciencias económico administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019/7678>
- MINEM. (2020). *Anuario Estadístico de Hidrocarburos 2019*. MINEM.
https://www.minem.gob.pe/_publicacion.php?idSector=5&idPublicacion=626
- MINEM. (2021). *Boletín Estadístico Mensual de Electricidad - agosto 2021*. MINEM.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2234327/BEM%2008-2021.pdf.pdf?v=1634694857>
- Montoya, J. (2021). *Diseño de un modelo de gestión y control de inventarios de la empresa ENKA de Colombia S.A.* [Tesis de grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Google Académico. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/41674>
- Moreira, M. y Peñafiel, J. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-*

técnica multidisciplinaria), 4(1), 134-154.

<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/106>

Nelly Mariela Romero Espinoza (2017) “Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa produarroz S.A” Disponible en:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%2012%20DE%20FEBRERO..pdf>

Nora Leticia Blanco Sánchez (2004) “Factibilidad para la implementación de un sistema de planeación de carrera y vida a la empresa” Disponible en:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/blanco_s_nl/capitulo3.pdf

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - cualitativa*. México: Ediciones de la U.

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - cualitativa*. México: Ediciones de la U.

Ochoa, C., Marrufo, R. Y Ibáñez, L. (2020). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Revista Espacios*, 41(50), 287-298.

<https://revistaespacios.com/a20v41n50/a20v41n50p20.pdf>

OLADE. (2020). *Balance Energético Preliminar 2019*. OLADE.

<http://biblioteca.olade.org/opac-tmpl/Documentos/cg00287.pdf>

Orellana Guerrero José Adrián, Rosero Romero Angie Evelyn (2017) “Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad del negocio MetalMet en Guayaquil”

Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23504/1/Gramat%20Estrategias%20financieras%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20del%20negocio%20MetalMet%20en%20Guayaquil%20%284.pdf>

OSINERGMIN. (2021). *Reporte Estadístico Mensual de Hidrocarburos - agosto 2021*.

OSINERGMIN.

https://www.osinergmin.gob.pe/seccion/centro_documental/Institucional/Estudios_Economicos/Reportes_de_Mercado/Osinergmin-RSMMH-Nov-2021.pdf

Quiñonez Angulo Damaris Madelayne (2017) “Sistema de control interno para el área de inventario en la empresa multirepuestos Jativa de la ciudad de Esmeraldas”

Disponible en:

<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1410/1/QUI%C3%91%C3%93NEZ%20ANGULO%20DAMARIS%20MADELAYNE%20.pdf>

Quispe, C., Ramos, T (2018). *Evaluación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad* [Tesis de titulación, Universidad Laica Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio ULVR . <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2285/1/T-ULVR-2082.pdf>

Ramírez Quispe Bryan Alexander, Sánchez Mego Cristhian Junior (2018) “Implementación de un sistema de control interno y su efecto en los inventarios de la empresa HDI S.A.C del periodo 2018” Disponible en:
http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1617/1/Bryan%20Ramirez_Cristhian%20Sanchez_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2018.pdf

Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6.
<http://201.159.222.118/openjournal/index.php/uti/article/view/336/621>

Ramos, E., Huacchillo, L. y Portocarrero, Y. (2020). El sistema de costos ABC como estrategia para la toma de decisiones empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 178-183. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-178.pdf>

Rengifo, M. y Ramírez, R. (2017). *Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electro Servicios Dávila SAC. en el distrito de Tarapoto. año 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio UNSM.
<https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/11458/2512/1/TESIS%20MAYTE%20Y%20RI NA.pdf>

Rivera, S. S. (2018). *Implementación del sistema de costos de producción por procesos para la empresa MIMCO* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/be2d5d58-760a-4ced-9859-df1a8590bc85/content>

- Rodriguez, A., Pantoja, V. y Osorio, J. (2019). Sistema de control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos. *Scientia et technica*, 24(4), 595-603.
<https://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/22331/14931>
- Rosales, R. C. (2021). *Propuesta de sistema de costos por órdenes de pedido para la empresa "Panificadora San Juan", de la ciudad de Casma-2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12357>
- Sajami, C., Meza, C. y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50-64.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*, (6), 134-154. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/1305>
- Sánchez, L. y Vigo, A. (2020). *Control y gestión de inventarios y costos de almacenaje de las mipymes comercializadoras. una revisión de la literatura científica entre 2009 y 2019* [Tesis de titulación, Universidad Privada del Norte]. Repositorio UPN .
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25608/Formato%20de%20Investigaci%c3%b3n.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Selukar, M., Jain, P. y Kumar, T. (2022). Inventory control of multiple perishable goods using deep reinforcement learning for sustainable environment. *Sustainable Energy Technologies and Assessments*, 52, 102038.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S221313882200090X>
- Valencia, S y Ronquillo, R. (2022). *Diseño de un sistema de costos para la empresa "Puertas Induced Del Ecuador", ubicada en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, al primer trimestre del 2022* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Google Académico.
<https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/9195/1/PI-002041.pdf>

- Vásquez, C., Vela J. y Moreno, J. (2021). El control de inventarios en el servicio de administración, en la Navegación Aérea Peruana. *Revista Hechos Contables*, 1(1), 36-48. <https://educas.com.pe/index.php/hechoscontables/article/view/58>
- Vásquez, L. E. (2020). *Sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Fabricaciones y Servicios Guzmán SAC–Chiclayo* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6744>
- Vera Castro Jary Jim (2016) “Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de Poliestireno, Nexpol S.A.C” Disponible en: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/356/1/VERA%20CAS TRO%2c%20JARY%20JIM.pdf>
- Villalba, C., Liberio, R., Zambrano, C. y González, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 302-314. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817700>
- Yomona, R., Macedo, R. y Gonzales, J. (2022). Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial en la región San Martín. *Custos e Agronegocio*, 18(2), 144-162. <http://www.custoseagronegocioonline.com.br/numero2v18/OK%208%20costos.pdf>

Anexos

Anexo N° 1: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Operacionalización		
			Variables	Dimensiones	Metodología técnicas e instrumentos
General					
¿De qué manera la falta de control de inventario afecta los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021?	Determinar de qué manera la falta de control de inventario afecta los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021	La falta de control de inventario afecta los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021.			
Específicos			Variable Independiente Control de inventario	<ul style="list-style-type: none"> - Abastecimiento - Almacenamiento - Distribución 	<p>a) Tipo de investigación Aplicado</p> <p>b) Diseño de la investigación No experimental</p> <p>c) Enfoque Cuantitativo.</p> <p>d) Población 30 trabajadores</p> <p>e) Muestra 06 personas</p> <p>f) Técnicas e instrumentos de observación. Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
¿De qué manera la falta de abastecimiento afecta los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021?	Determinar de qué manera la falta de Abastecimiento afecta los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021	La falta de Abastecimiento afecta los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021			
¿De qué manera la deficiencia en el almacenamiento afecta a los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021?	Determinar de qué manera la deficiencia en el almacenamiento afecta a los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021	La deficiencia en el almacenamiento afecta los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021.			
¿De qué manera la deficiencia en la distribución de la mercadería afecta los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021?	Determinar de qué manera la deficiencia en la distribución de mercadería afecta los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021	La deficiencia en la distribución de mercadería afecta los costos de la empresa Madetech Perú S.A.C Los Olivos, 2021.			
			Variable Dependiente Costos	<ul style="list-style-type: none"> - Costos de Material - Costo de mano de obra - Costos indirectos de fábrica 	

Anexo N° 2: Matriz de Operacionalización

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Variable Independiente: Control de inventarios		Abastecimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Previsión de demanda - Costos de adquisición - Formació del personal
		Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenimiento - Espacio físico - Control de stock
		Distribución	<ul style="list-style-type: none"> - Transporte - Tiempo - Canales de distribución
Variable Dependiente: Costos		Costos de material	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoreo de precios - Proveedores estratégicos - Poder de negociación
		Costo de mano de obra	<ul style="list-style-type: none"> - Remuneraciones - Prestaciones sociales - Jornada de trabajo
		Costos indirectos de fábrica	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenimiento - Depreciación - Servicios

Anexo N^o 3: Cuestionario

El presente cuestionario tiene el objetivo de buscar información relacionada con el control de inventario en el área de logística. En ese sentido se le pide responder con la mayor objetividad posible. Marque con un X la alternativa que crea correcta. Según la siguiente escala:

1 = Nunca 2 = Casi Nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

N ^o	Variable 1: Control de inventario	Escala				
	Abastecimiento	1	2	3	4	5
1	¿Considera que el área de compras realiza bien la previsión de la demanda y necesidades de abastecimiento?					
2	¿Considera que la empresa negocia bien con proveedores para optimizar los costos de adquisición?					
3	¿Considera que el personal que gestiona el inventario tiene la formación necesaria para hacerlo de forma eficiente?					
	Almacenamiento					
4	¿Considera de suma importancia realizar un buen mantenimiento del área de almacén?					
5	¿Cree que el espacio físico del almacén es suficiente para el volumen de existencias que maneja actualmente la empresa?					
6	¿Considera usted que la empresa tiene un buen control de stock en almacenamiento?					
	Distribución					
7	¿Considera importante tener transporte propio para el traslado de sus productos vendidos de la empresa?					
8	¿Considera usted que la mercadería llega a tiempo a la empresa para su producción?					
9	¿Considera que la empresa cuenta con canales de distribución óptimos y suficientes para llegar a los clientes objetivo en cada mercado?					
	Variable 2: Costos					
	Costos de material					
10	¿Considera que la empresa monitorea adecuadamente la evolución de los precios de las principales materias primas que utiliza?					
11	¿Considera que la empresa prioriza establecer relaciones a largo plazo con proveedores estratégicos para gestionar mejor los costos?					
12	¿Considera que la empresa cuenta con suficiente poder de negociación con proveedores clave para obtener precios competitivos?					
	Costo de mano de obra					
13	¿Considera que la remuneración de los trabajadores va acorde al trabajo realizado?					
14	¿Considera como derecho el recibimiento de sus beneficios sociales según Ley?					
15	¿Considera que la empresa cumple a cabalidad con el pago oportuno de sus prestaciones sociales, como la prima de servicios, vacaciones, etc.?					
	Costos indirectos de fábrica					

16	¿Considera importante la realización periódica del mantenimiento a las maquinarias de la empresa?					
17	¿Cree usted que se calcula adecuadamente la depreciación de los equipos y materiales en la empresa?					
18	¿Considera que el uso de la energía eléctrica, agua, celulares u otros servicios, son muy importantes para el desarrollo organizacional?					

