



FACULTAD DE COMUNICACIONES

**Carrera de Comunicación Audiovisual en Medios
Digitales.**

**“EXPERIENCIA PROFESIONAL COMO
ENCARGADA DEL ÁREA AUDIOVISUAL DE
INVERSIONES LEOCAR S.A.C 2024”**

**Trabajo de suficiencia profesional para optar al título
profesional de:**

**Licenciada en Comunicación Audiovisual en Medios
Digitales**

Autora:

Lopez Alvarado Jenifer Thais

Asesor:

Mg. NORMA INES CALDAS GAYOSO
<https://orcid.org/0000-0003-4118-8014>

Lima - Perú

2025

Informe de Similitud



Página 2 de 56 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trncoid::1:3356294967




7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el Informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de Integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Página 2 de 56 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trncoid::1:3356294967

Tabla de contenido

Índice de tablas	6
Índice de Figuras	7
Índice de ecuaciones	7
RESUMEN EJECUTIVO	9
2.1. Bases teóricas	14
2.1.1. ¿Qué es la comunicación audiovisual?	14
2.1.2. ¿Cuáles son las funciones de un comunicador audiovisual?	14
2.1.2. Elementos de la comunicación audiovisual	15
2.1.2.1 Aspectos morfológicos	15
2.1.2.1.1. Elementos visuales	15
2.1.2.1.2 Elementos sonoros	16
2.1.2.2 Aspectos sintácticos	17
2.1.2.2.1. Planos	17
2.1.2.2.2. Ángulos	20
2.1.2.2.3. Composición	21
2.1.2.2.4. El ritmo	22
2.1.2.2.5. La iluminación	23
2.1.2.2.6. Los movimientos de cámara	25
3.1. Involucramiento profesional	27
3.1.1. Inversiones LEOCAR S.A.C	28
3.1.2. Mis días como Encargada Audiovisual	31
4.1. Rapidez y precisión en las fotografías	37
4.2. Grabación de motos y sketches	39
4.3. Edición de videos	41
4.4. Transmisiones en vivo	43
REFERENCIAS	48
ANEXOS	52

Índice de Figuras

Figura 1: Fotografía a modelo de carguero	37
Figura 2: Sesión de fotos del personal	38
Figura 3: Grabación de sketch	40
Figura 4: Editando un video para redes sociales	42
Figura 5: Indicaciones finales para la transmisión en vivo	43

Índice de ecuaciones

(El presente índice se fijará en función a la naturaleza del trabajo. Las ecuaciones se emplean habitualmente en investigaciones en ingeniería)

RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente trabajo de suficiencia profesional se enfocó en exponer la experiencia profesional en el campo como Encargada del Área Audiovisual de la empresa Inversiones Leocar SAC del periodo de Septiembre del 2024 a Marzo del 2025. Dentro del presente documento, se exploran las áreas de: la creación de guiones, grabación, edición y transmisiones en vivo; se expresa los niveles de satisfacción al momento de la resolución de conflictos con los equipos de grabación brindados, las habilidades potenciadas, adquiridas y mejoradas que se desarrollaron dentro del periodo anteriormente mencionado.

Algunas de las mencionadas, incluye el multitasking para las transmisiones en vivo, el trabajo bajo presión para las sesiones fotográficas en general, la creatividad para crear guiones entretenidos que conecten con el público mientras se les da a conocer más sobre la empresa en el camino, entre otras competencias profesionales que se requieren tener para lograr subsistir dentro del rubro sin derrumbarse en el camino.

Se espera que con el siguiente informe, las empresas del rubro automotriz, o la misma Inversiones Leocar SAC, empiece a darle valor y peso al trabajo que cada una de las personas de su equipo de marketing realiza por y para la empresa, mejorando siempre sus estrategias digitales y físicas para las grabaciones.

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto** por determinación de los propios autores, en concordancia con en el Texto Integrado del Reglamento RENATI (artículo 12), la Directiva N°048-2020-CONCYTEC-P que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto (ALICIA) administrado por el pliego Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC y la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales.

REFERENCIAS

Aumont, J., Bergala, A., Marie, M., & Vernet, M. (1991). *Estética del cine*. Paidós.

Camarero Calandria, E. (2020). *La composición y encuadre*.

<https://repositorio.uloyola.es/bitstream/handle/20.500.12412/2355/Bloque%205-La%20composición%20y%20el%20encuadre.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Comunicación Audiovisual. (2021, junio 25). Universidad de Bellas Artes y Ciencias de Bolívar.

<https://unibac.edu.co/webnueva/comunicacion-audiovisual>

de Artes, E. U. (s/f). *Tipos de Planos en cine*. Taiarts.com. Recuperado el 23 de agosto de 2025, de <https://taiarts.com/blog/tipos-de-plano-en-cine>

Fernández, C. F. (2016). *El Silencio en las imágenes cinematográficas: formas audiovisuales en el cine español del siglo XXI*.

Gutiérrez, S. M. B. (2002). La luz como elemento expresivo de la narrativa audiovisual. *Comunicar*, 101–110.

Herrera Landeros, S. E. (2020). La fuerza del sonido en el cine. *Revista Iberoamericana De Comunicación*, (38), 131–147. Recuperado a partir de <https://ric.iberomx.com/index.php/ric/article/view/70>

Historia de la televisión: ¿Quién la inventó y cómo ha sido su evolución?

(2021, mayo 27). IPP. <https://www.ipp.edu.pe/blog/historia-de-la-television>

Martin, M. (2021). *El lenguaje del cine*. Gedisa Editorial.

Miccio, V. (2023). *Iluminación: técnica y expresividad* (Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP), Ed.).

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/155412>

Moles, A. A. (1991). *La imagen*. Morelia, Michoacán: Trillas.

Muñoz – Txirloro, J. (s/f). *Composición: la regla de tercios*. Recuperado el 24 de agosto de 2025, de

<http://www.decamaras.com/CMS/content/view/350/61-Composicion-La-regla-de-los-tercios>

Por, D. (s/f). *Rendimiento de un motocarro: ¿Qué tanto combustible gasta?* Com.mx. Recuperado el 23 de agosto de 2025, de

<https://www.atul.com.mx/rendimiento-de-un-motocarro>

¿Qué es la comunicación audiovisual? Un vistazo al poder de la imagen y el sonido en la narrativa. (2023, junio 9). IPP.

<https://www.ipp.edu.pe/blog/que-es-la-comunicacion-audiovisual-un-vistazo-al-poder-de-la-imagen-y-el-sonido-en-la-narrativa>

Quintiliano, A. (2016). *Sobre la música*. RBA Libros.

Rodríguez, M. R. E. (s/f). *Movimiento de cámara y zoom digital*.

Recuperado el 24 de agosto de 2025, de

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38451705/MOVIMIENTOS
_DE_CAMARA_libre.pdf](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38451705/MOVIMIENTOS_DE_CAMARA_libre.pdf)

Romero, J. (2024, noviembre 4). *¿Cuánto consume un camión? Gestiona el gasto de combustible*. El blog de Webfleet.

[https://www.webfleet.com/es_es/webfleet/blog/conoces-el-
consumo-de-diesel-de-un-camion-por-km](https://www.webfleet.com/es_es/webfleet/blog/conoces-el-consumo-de-diesel-de-un-camion-por-km)

Tarkovsky, A. (1996). *Esculpir en el tiempo*. RIALP.

Tomás, I. P. S. (2016). *Perfil de egreso - COMUNICACIÓN*

AUDIOVISUAL DIGITAL. Ipsantotomas.cl.

Vega, E. (s/f). *01. Definición y orígenes del audiovisual*. Eugeniovega.es.

Recuperado el 23 de agosto de 2025, de

<https://www.eugeniovega.es/asignaturas/audio/01.pdf>

Velasco, R. D. (2011). *Teorías sobre montaje audiovisual*. Org.bo.

<https://doi.org/ISSN2224-8838>

Villafañe, J. (2006). *Introducción a la teoría de la imagen*. Madrid:

Pirámide.

Elaborar las referencias de acuerdo con la norma de estilos APA 7^ma versión.

Se recomienda el uso de gestores de referencia como:

- Mendeley: https://www.mendeley.com/?interaction_required=true
(consultado el 9 de marzo 2022)
- Zotero: <https://zotero.softonic.com/descargar> (consultado el 9 de marzo 2022)

Tener en cuenta que todo lo citado en el texto debe incluirse en las referencias, así como todas las referencias deben corresponder a una cita en el texto.

Sobre los estilos de redacción:

El formato de la tesis, las citas y las referencias se harán de acuerdo con el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association séptima edición, los cuales se encuentran disponibles en todos los Centros de Información de UPN, bajo la siguiente referencia:

Código: 808.06615 APA/D

También pueden consultar la siguiente página web:

<http://www.apastyle.org/learn/tutorials/index.aspx>