

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Ambiental

**“CONCIENCIA AMBIENTAL Y MANEJO DE
RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS COMERCIANTES
DEL MERCADO MINORISTA SEÑOR DE LOS
MILAGROS - LA VICTORIA, 2024”**

Tesis para optar al título profesional de:

Ingeniera Ambiental

Autores:

Andrea Dayana Ranilla Yauli
Mayra Lizbeht Romani Martinez

Asesor:

Mg. Félix Javier Alvarez Alvarez
0000-0002-9710-3713

Lima - Perú

2025

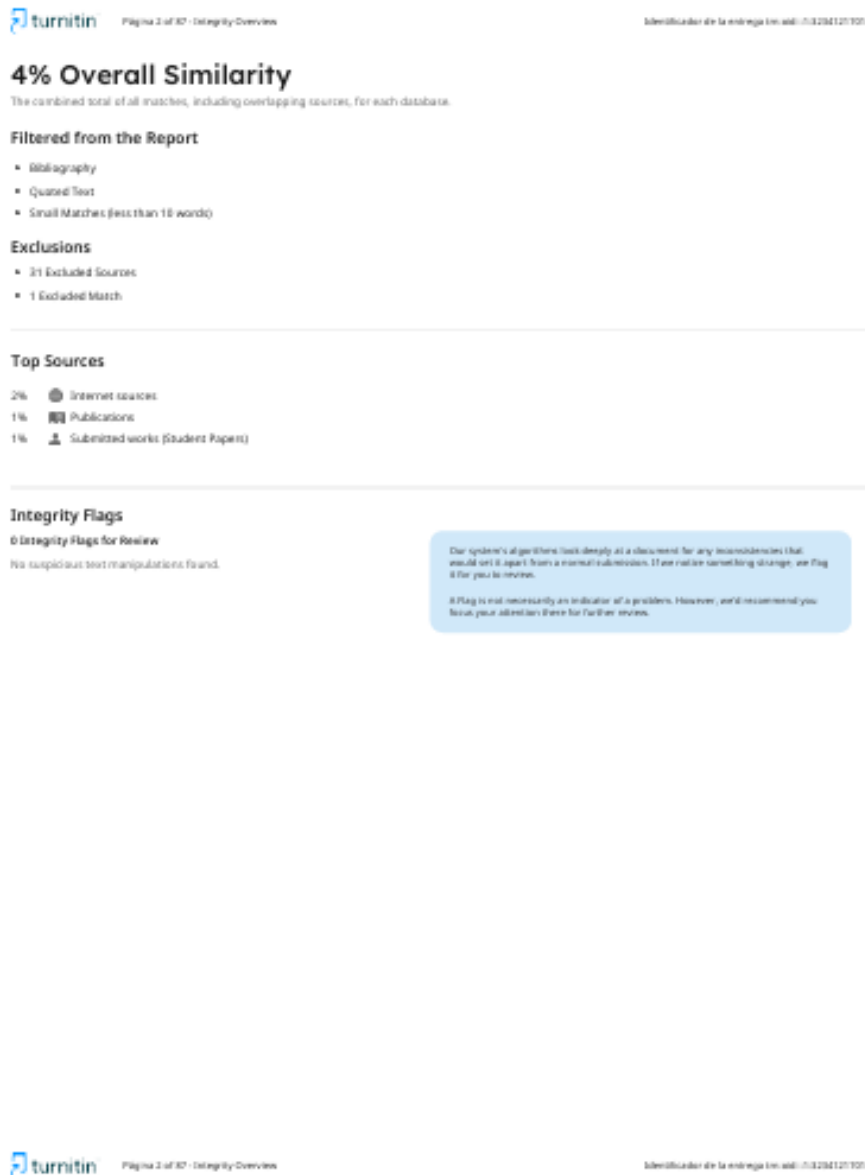
JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	MAGDA ROSA VELASQUEZ MARIN
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	MARGEO JAVIER CHUMAN LOPEZ
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	FELIX JAVIER ALVAREZ ALVAREZ
	Nombre y Apellidos

Informe de Similitud



turnitin Página 2 of 87 - Integrity Overview Identificador de la entrega (en.aid): 032284121701

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.



Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Small Matches (less than 10 words)

Exclusions

- 21 Excluded Sources
- 1 Excluded Match

Top Sources

- 2%  Internet sources
- 1%  Publications
- 1%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you look at your submission there for further review.

turnitin Página 2 of 87 - Integrity Overview Identificador de la entrega (en.aid): 032284121701

Dedicatoria

A mis padres, quienes han sido mi fuente de inspiración y apoyo constante. Su amor y dedicación me han enseñado que los sueños se alcanzan con esfuerzo y perseverancia.

Gracias por creer en mí y por estar siempre presentes en mi camino.

A mis hermanos, por su motivación y aliento incondicional. Su apoyo ha sido fundamental para mantenerme enfocada y motivada hacia mis objetivos.

Mayra Romani Martinez

Dedico esta tesis a mis padres, por su amor incondicional, su ejemplo y su apoyo constante en cada etapa de mi vida. A mis amigos por estar siempre presente con palabras de aliento, a mis mascotas por su compañía y motivación en los momentos más exigentes, y a todos aquellos que, de una u otra forma, contribuyeron a que hoy este logro sea una realidad.

Andrea Ranilla Yauli

Agradecimiento

Le agradezco a Dios por haberme guiado a lo largo de toda mi carrera, a cada una de las personas que estuvieron presentes en mi camino, ya sea de manera directa o indirecta; su presencia y apoyo no solo me ayudaron a perseverar, sino que también me recordaron que no estaba sola en este viaje. También, un agradecimiento a mi compañera de tesis y amiga, a mis docentes de la Universidad Privada del Norte, en especial a mi docente asesor Félix Javier Alvarez Alvarez, agradecida por su paciencia y enseñanza en la realización de esta investigación.

Mayra Romani Martinez

Agradezco profundamente a Dios por darme la fortaleza y la sabiduría para culminar esta etapa. A mis padres y seres queridos, por su paciencia y motivación constante. A mi asesor, por compartir sus conocimientos y orientarme con dedicación durante este proceso. A mi compañera, por su colaboración y amistad a lo largo del camino. Cada uno ha sido parte fundamental en la realización de este trabajo, y a todos les extiendo mi más sincero agradecimiento.

Andrea Ranilla Yauli

INDICE

JURADO EVALUADOR.....	2
Informe de Similitud.....	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
RESUMEN	13
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	14
1.1 Realidad problemática.....	14
1.2 Formulación del problema	18
1.3 Marco Teórico	18
1.3.1 Conciencia ambiental.....	18
1.3.2 Manejo de Residuos Sólidos.....	20
1.4 Antecedentes.....	22
1.4.1 Internacionales	22
1.4.2 Nacionales	24
1.5 Objetivos	26

1.5.1 Objetivo general	26
1.5.2 Objetivos específicos	27
1.6 Hipótesis.....	27
1.7 Justificación	28
1.7.1 Práctica	28
1.7.2 Teórica	28
1.7.3 Metodológica	28
1.7.4. Conveniencia	29
1.7.5. Relevancia.....	29
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	31
2.1 Tipos de investigación.....	31
2.1.1 Enfoque	31
2.1.2. Diseño	31
2.1.3. Tipo.....	32
2.2. Población y muestra.....	32
2.2.1. Población y ubicación del área de estudio	32

2.2.2. Muestra	32
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección	34
2.3.1 Técnicas.....	34
2.3.1.1 Encuestas	34
2.3.2 Instrumentos.....	34
2.3.2.1 Cuestionario.....	34
2.3.3 Procedimiento de aplicación	36
2.4 Validez y confiabilidad de información	37
2.5 Análisis de la información	38
2.6 Aspectos éticos de la investigación.....	39
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	41
3.1 Aplicación del Coeficiente Alfa de Cronbach:	41
3.2 Análisis de Normalidad	42
3.3 Rangos de medición-Baremos.....	44
3.4 Procesamiento de datos, según cada objetivo.....	46
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN.....	58

5.1 Limitaciones.....	58
5.2. Implicancia	59
5.2.1. Implicancias teóricas	59
5.2.2. Implicancias prácticas	59
5.2.3. Implicancias metodológicas	59
5.2. Discusiones de resultados	60
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES	65
REFERENCIAS.....	67
ANEXOS.....	74

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	35
Tabla 2	37
Tabla 3	38
Tabla 4	41
Tabla 5	42
Tabla 6	42
Tabla 7	44
Tabla 8	44
Tabla 9	45
Tabla 10	46
Tabla 11	46
Tabla 12	48
Tabla 13	50
Tabla 14	51
Tabla 15	52

Tabla 16	53
Tabla 17	55
Tabla 18	56

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	33
Figura 2	43
Figura 3	43
Figura 4	49
Figura 5	51
Figura 6	54
Figura 7	56

RESUMEN

El manejo de residuos sólidos en mercados minoristas constituye un desafío ambiental, especialmente en áreas urbanas donde la generación diaria de desechos es elevada y la infraestructura para su gestión es insuficiente o inadecuada. Esta problemática afecta negativamente la salud pública y el medio ambiente, generando contaminación en fuentes de agua, suelo, aire y deterioro visual del entorno. El objetivo principal de esta investigación fue analizar la relación entre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos entre los comerciantes del Mercado Minorista Señor de los Milagros. La población objeto de estudio estuvo conformada por 1,200 comerciantes, de los cuales se seleccionó una muestra representativa de 84 participantes. La recolección de datos se llevó a cabo mediante encuestas, y el análisis estadístico se realizó con el programa SPSS. Los resultados revelaron un coeficiente de correlación de 0.492, lo que indica una correlación positiva moderada entre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos. Esto evidencia que el limitado conocimiento ambiental entre los comerciantes afecta negativamente sus prácticas de gestión. Además, se observó que la conciencia ambiental en los comerciantes presenta niveles variados en sus dimensiones cognitiva, afectiva y conductual. Predominan niveles medios en las dimensiones cognitiva y conductual, y un nivel alto en la dimensión afectiva, lo que sugiere una buena disposición emocional hacia el cuidado ambiental, pero la necesidad de fortalecer conocimientos y hábitos prácticos. En conclusión, fortalecer la conciencia ambiental en los comerciantes es fundamental para promover un manejo adecuado de los residuos sólidos, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y al bienestar comunitario.

PALABRAS CLAVES: Conciencia ambiental, manejo de residuos sólidos, actividad comercial, comerciantes.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

El manejo de residuos sólidos es un desafío global que enfrenta el mundo contemporáneo, dado que la vida moderna conlleva inevitablemente la producción de desechos. Los patrones de consumo cultural están en constante cambio, lo que complica la percepción del ritmo al que descartamos objetos que han perdido su utilidad, nos resultan incómodos o se han vuelto obsoletos por tendencias. Aunque los seres humanos siempre han producido residuos, su conversión en un problema ambiental significativo es un fenómeno relativamente reciente.

La UNESCO (2021) resalta la relevancia de que todos los integrantes de la sociedad adquieran nuevos conocimientos, actitudes, valores y habilidades. Este enfoque tiene como objetivo educar a las naciones para enfrentar los retos globales, especialmente los relacionados con la degradación ambiental. La educación se considera una herramienta fundamental para generar cambios profundos y abordar problemas críticos a nivel mundial.

Con esto en mente, Farfán (2018), asegura que la conciencia ambiental ha cobrado gran relevancia en los países desarrollados, dado que las alteraciones actuales en el medio ambiente son principalmente resultado de actividades humanas. Estas incluyen la industrialización, el consumismo, la contaminación y la generación de residuos sólidos, entre otros factores. La necesidad de abordar estos problemas es urgente, ya que las acciones humanas están causando un impacto negativo significativo en los ecosistemas y en la salud pública. Es esencial promover una mayor educación y sensibilización sobre el cuidado del

medio ambiente para mitigar estos efectos adversos y fomentar prácticas sostenibles que protejan nuestro planeta.

Según Ascanio (2017) el inadecuado manejo de residuos sólidos, particularmente aquellos generados en áreas urbanas, representa un gran desafío, ya que actúan como contaminantes del suelo, agua y aire. Esto conlleva costos significativos y riesgos para la salud pública, incluyendo la posibilidad de brotes epidémicos, lo que se debe a la falta de educación adecuada sobre su manejo y al escaso aprovechamiento económico de estos residuos como materia prima en diversas industrias.

El manejo inadecuado de residuos sólidos en América Latina y el Caribe es un problema ambiental relevante, ya que la región genera cerca del 10% de los residuos sólidos a nivel mundial. Aunque la cobertura promedio de recolección en la región es alta, alrededor del 89.9%, existen aún grandes brechas, especialmente en áreas rurales y periféricas, donde millones de personas carecen de acceso a servicios adecuados. Además, un porcentaje significativo de los residuos se dispone en vertederos a cielo abierto, lo que provoca contaminación del agua y del aire. Esta situación se agrava por la limitada implementación de prácticas de reciclaje, tratamiento y disposición final ambientalmente adecuada, así como por deficiencias en la administración pública y privada del sector (Jiménez y García, 2020)

La gestión inadecuada de desechos es un problema que afecta a toda América Latina, aunque en diversas magnitudes. Según un estudio, alrededor del 70% de los municipios utilizan métodos de disposición incorrectos, y tanto la generación total como la per cápita de residuos continúan aumentando, mientras que las tasas de reciclaje se mantienen por debajo

del 10% en promedio. Según la Hoja de Ruta, aproximadamente 145,000 toneladas de residuos son enviadas diariamente a vertederos, incineración u otras prácticas inapropiadas, lo que equivale a los desechos generados por 170 millones de personas, o cerca del 27% de la población de la región. (PNUMA, 2021)

A nivel nacional, según el Ministerio del Ambiente (MINAM, 2019), la gestión de residuos sólidos es un problema ambiental creciente, con una generación diaria de aproximadamente 19,000 toneladas, lo que equivale a llenar tres veces la capacidad del Estadio Nacional. De estos residuos, el 52% se dispone en los 34 rellenos sanitarios autorizados, mientras que el 48% restante se vierte en 1,585 botaderos identificados, lo que representa un riesgo significativo para la calidad ambiental y la salud pública.

La situación de los residuos sólidos en el país es preocupante debido a que se generan cerca de 19,000 toneladas diarias, y la inversión para enfrentar este problema ha sido insuficiente. De esta cantidad, solo el 52% se destina a rellenos sanitarios autorizados, mientras que el 48% restante se deposita en lugares no autorizados, como ríos, lo que afecta negativamente la calidad ambiental y la salud de la población (Bartra y Delgado, 2020). En contraste, en Lima durante 2019 se generaron aproximadamente 3.6 millones de toneladas de residuos sólidos domiciliarios, lo que representa un aumento del 4.6% respecto al año anterior (INEI, 2020).

Así mismo, en los distritos de Surco, Villa María del Triunfo y San Juan de Miraflores se han identificado 630 puntos de recolección de residuos sólidos urbanos, lo que ha resultado en la acumulación de basura en calles, avenidas y parques. Esta situación

evidencia deficiencias en la gestión y respuesta de las autoridades locales, mostrando que las municipalidades no están cumpliendo de manera continua y eficiente con la recolección, tratamiento y disposición final de los residuos sólidos. Además, se ha constatado que el servicio de limpieza pública no se está brindando de forma obligatoria, incumpliendo lo dispuesto en el Artículo 80 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, que establece la responsabilidad de las municipalidades en la administración y reglamentación de los servicios de limpieza pública y tratamiento de residuos sólidos. La acumulación de residuos en espacios públicos representa un riesgo para la salud y el ambiente, y pone en evidencia la necesidad de fortalecer la gestión municipal y garantizar la prestación adecuada de estos servicios esenciales.

Por otra parte, el distrito de la Victoria, ubicado en el corazón de Lima Metropolitana, enfrenta un grave problema de gestión de residuos sólidos. Este distrito ocupa el sexto lugar en generación de residuos a nivel provincial. La situación actual ha llevado a una contaminación descontrolada, especialmente en áreas cercanas a mercados y zonas residenciales. (INEI 2016)

Frente a esta problemática, es necesario promover una conciencia ambiental que permita a las personas reconocer la importancia vital de cuidar su entorno, el cual suele ser menospreciado. Existe una indiferencia evidente que se refleja en la forma en que los ciudadanos desechan residuos en lugares no designados, sin mostrar interés por los efectos negativos que esto acarrea para el medio ambiente.

Por tal razón, la sensibilización ambiental implica un cambio cultural que se logra con el tiempo. En nuestro país, la conciencia ambiental es fundamental e involucra diversas variables, como la educación, la participación y las habilidades ambientales de la población. Estas son esenciales para generar soluciones efectivas ante los problemas de contaminación en sus comunidades. (Huarancca y Jáuregui, 2016)

Por lo expresado, la presente investigación tiene como objetivo conocer el nivel de conciencia ambiental y las prácticas de manejo de residuos sólidos entre los ciudadanos del mercado minorista Señor de los Milagros, con la finalidad de promover una mayor conciencia ambiental e incentivar a los comerciantes a gestionar adecuadamente sus residuos.

1.2 Formulación del problema

¿Existe relación entre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros del distrito de la Victoria en octubre del 2024?

1.3 Marco Teórico

1.3.1 Conciencia ambiental

La conciencia ambiental es un concepto multidimensional que integra un conjunto de valores, creencias, actitudes y comportamientos orientados hacia las preocupaciones ambientales (Gomera et al., 2020). Desde la perspectiva de Castillo et al. (2020), se define como la orientación que adoptan individuos o grupos en sus pensamientos, actitudes y conductas para mantener un equilibrio en su relación con el medio ambiente, implicando la protección del hábitat natural.

Según Mediavilla et al. (2020), el concepto de conciencia ambiental comenzó a abordarse en el ámbito académico alrededor de 1970, cuando Dunlap y su equipo iniciaron estudios sobre sociología ambiental en Estados Unidos. Este enfoque pionero sentó las bases para comprender cómo la conciencia ambiental influye en la predisposición de las personas hacia actitudes proambientales.

Para evaluar la conciencia ambiental, Jiménez y Lafuente (2005) proponen un marco teórico que identifica cuatro dimensiones clave: cognitiva, afectiva y conductual. Estas dimensiones proporcionan una estructura completa para entender de qué manera se expresa la conciencia ambiental tanto a nivel individual como colectivo.

Dimensión Cognitiva:

La dimensión cognitiva de la conciencia ambiental se refiere al nivel de comprensión y la información que una persona posee sobre asuntos ambientales. Esto abarca no solo el conocimiento de hechos concretos, sino también las creencias, ideas y actitudes que afectan la manera en que una persona percibe y responde a los desafíos ambientales. (Peza y de la Rosa, 2020).

Dimensión Afectiva:

La dimensión afectiva de la conciencia ambiental se refiere a las emociones y sentimientos, ya sean positivos o negativos, que las personas experimentan en relación con el medio ambiente. Según Peza y de la Rosa (2020), esta dimensión abarca no solo las emociones, sino también los valores y creencias que influyen en la preocupación de las personas por el cuidado del entorno (Mediavilla et al., 2020).

Dimensión Conductual:

La dimensión conductual de la conciencia ambiental se refiere a las actitudes de disposición que una persona adopta para participar activamente en la defensa del medio ambiente (Peza y de la Rosa, 2020). Esta dimensión se manifiesta tanto en comportamientos individuales, como el reciclaje o el ahorro de recursos, así como en acciones colectivas orientadas a promover la sostenibilidad y proteger el entorno natural.

1.3.2 Manejo de Residuos Sólidos

La gestión integral de residuos sólidos comprende el conjunto de acciones técnicas y operativas vinculadas al manejo de estos desechos, incluyendo su manipulación, acondicionamiento, transporte, transferencia, tratamiento y disposición final. Este proceso se inicia desde la generación de residuos hasta su eliminación definitiva (MINAM, 2016).

Las etapas que integran el manejo de residuos sólidos son: Generación, Segregación, Almacenamiento, Recolección, Transporte y disposición final.

Etapa de Generación:

La relación entre el grado de generación de residuos sólidos y el consumo de la población, así como el crecimiento demográfico, está ampliamente documentada en la literatura ambiental. Los residuos sólidos resultan directamente de diversas actividades humanas, incluyendo servicios públicos, comercio, salud, construcción y otras rutinas diarias (OEFA, 2018).

Etapa de Segregación:

La clasificación de residuos sólidos se define como el proceso de agrupar componentes o elementos físicos de los residuos que presentan características y/o composiciones similares, con el propósito de facilitar su manejo especial. Este procedimiento permite su reincorporación a la cadena productiva o su disposición final adecuada, como en rellenos sanitarios autorizados (García y Socorro, 2019).

Etapa de almacenamiento:

Se refiere al punto o zona donde se almacenan los residuos sólidos. Según García y Socorro (2019), es fundamental que esta etapa cuente con condiciones adecuadas para la protección del medio ambiente y la salud humana, tanto en el almacenamiento primario como en el temporal. Además, la ubicación de estos puntos debe ser estratégica, utilizando contenedores codificados por colores que respeten su capacidad de acopio y asegurando un mantenimiento adecuado. Estas medidas son esenciales para garantizar una gestión eficiente de los residuos, minimizando riesgos sanitarios y ambientales.

Etapa de Recolección:

Una fase fundamental en el manejo de desechos, ya que aborda los problemas generados por la presencia prolongada de residuos en hogares y espacios públicos. Es crucial que los residuos sólidos no permanezcan más de dos días en las propiedades para evitar inconvenientes sanitarios y estéticos. Además, esta etapa representa uno de los costos más altos dentro del proceso de gestión de residuos, lo que hace necesario optimizarla para reducir el consumo de recursos y minimizar el impacto ambiental. (Ley de gestión integral de residuos sólidos, 2016)

Etapa de transporte y disposición final:

El proceso de traslado de residuos sólidos consiste en transportar los desechos desde su lugar de generación hasta un relleno sanitario autorizado para su disposición final, garantizando que aquellos residuos que no puedan ser aprovechados mediante tecnologías adecuadas sean debidamente aislados o confinados. Este traslado debe considerar las características físicas, químicas y biológicas de los residuos para evitar riesgos a la salud pública y al medio ambiente, conforme a lo establecido en la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos (2016).

1.4 Antecedentes

1.4.1 Internacionales

La investigación Sigit et al. (2021) exploró cómo se relacionan el conocimiento ambiental, la conciencia ambiental y la actitud proambiental en estudiantes de una universidad pública. Para ello, aplicaron un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, transeccional y de tipo descriptivo-correlacional, trabajando con una muestra de 136 estudiantes. Los hallazgos mostraron que el 77% de los encuestados presentaba un nivel muy alto de conocimiento ambiental, mientras que el 55% evidenciaba una conciencia ambiental de nivel medio y el 46% una actitud proambiental también en un nivel medio. Además, se encontraron correlaciones positivas significativas entre conocimiento ambiental y actitud proambiental, así como entre conciencia ambiental y actitud, con coeficientes de 0.511, 0.470 y 0.586 respectivamente ($p < 0.05$). Este estudio aporta evidencia empírica sobre la importancia de complementar el conocimiento ambiental con estrategias que fomenten una

mayor conciencia y actitud proambiental para lograr cambios efectivos en el comportamiento sostenible, tanto en estudiantes como en comerciantes del mercado.

(Umajinga, 2020) Un estudio realizado en la Universidad Técnica del Norte en Ibarra, Ecuador, evaluó el nivel de conciencia ambiental en la clasificación de desechos sólidos entre estudiantes, docentes y personal administrativo mediante un enfoque cuantitativo y descriptivo. La investigación reveló que los tres grupos se encuentran en niveles de conciencia ambiental poco a regular en las cuatro variables evaluadas: cognitiva, afectiva, conativa y activa. En particular, el conocimiento sobre conciencia ambiental mostró un valor p menor a 0.05, indicando diferencias significativas entre los grupos. Respecto al depósito correcto de residuos según el color de los recipientes, el p -value fue 0.00013296, también menor a 0.05, lo que confirma diferencias significativas en las prácticas entre estudiantes, docentes y personal administrativo. Estos resultados evidencian deficiencias en la conciencia ambiental relacionadas con la clasificación de residuos dentro de la universidad.

Muñoz (2022), en su tesis titulada “Gestión de los residuos sólidos de la actividad comercial en la asociación de comerciantes minoristas 15 de julio del cantón la maná”, la investigación tuvo un enfoque descriptivo y se utilizaron los métodos analítico-sintético, inductivo-deductivo y de observación. Se aplicó a 92 participantes un censo mediante una encuesta. Se utilizó un análisis mediante el método de agrupación jerárquica de Ward. Además, se determinó la producción per cápita de residuos en la asociación objeto de estudio. El análisis permitió clasificar a los comerciantes en cuatro grupos. Los grupos 1 y 2 mostraron un gran interés en conocer y aplicar una disposición adecuada de los residuos, mientras que los grupos 2 y 3 mostraron un interés mínimo en el manejo de los residuos. La

producción per cápita de residuos en la Asociación de Comerciantes Minoristas 15 de Julio es de 1.31 kg en promedio. De ese total, el 51% corresponde a residuos orgánicos, con un promedio semanal de 427.7 kg, y el 49% corresponde a residuos inorgánicos, con un promedio semanal de 414.3 kg. Con base en las deficiencias identificadas, se propuso un programa de educación ambiental que busca mejorar la gestión de residuos sólidos mediante la concientización de los comerciantes y la comunidad en general. Esta tesis es relevante con la nuestra, porque identifica deficiencias en el manejo de residuos sólidos en una asociación de comerciantes, proporciona datos cuantitativos sobre su generación y propone soluciones concretas a través de la conciencia ambiental, contribuyendo así a la sostenibilidad y al manejo adecuado de los desechos en el sector comercial.

1.4.2 Nacionales

El estudio de Quispe (2022) titulado “Conciencia ambiental y manejo de residuos sólidos en una institución educativa del distrito Canayre” utilizó un enfoque aplicado con diseño cuantitativo y no experimental, encuestando a 50 estudiantes de quinto grado de secundaria. Los resultados mostraron una relación significativa y alta entre el manejo de residuos sólidos y el componente cognitivo, con una correlación de Pearson de 0.805 y significancia bilateral de 0.001. Asimismo, se identificaron relaciones altas y significativas entre el manejo de residuos y los componentes afectivo y conativo, con correlaciones de 0.850 y 0.799 respectivamente, ambas con significancia de 0.00. Finalmente, se encontró una relación regular pero significativa entre la conciencia ambiental global y el manejo de residuos sólidos, con una correlación de 0.447 y significancia de 0.01. Este estudio es relevante para investigaciones similares porque aporta evidencia empírica que confirma la

existencia de una relación significativa entre la conciencia ambiental y el manejo adecuado de residuos sólidos, indicando que fortalecer la conciencia ambiental en estudiantes puede contribuir a mejorar sus prácticas de gestión de residuos.

El estudio de Cabada y Rodriguez (2021), titulado “Conciencia ambiental y manejo de residuos sólidos domiciliarios del Residencial San Francisco, distrito Huanchaco – 2020”, empleó un diseño no experimental, correlacional causal y un enfoque hipotético-deductivo para analizar la relación entre conciencia ambiental y gestión de residuos sólidos en una muestra de 169 residentes. Se aplicaron dos cuestionarios tipo escala Likert y los datos se analizaron con Tau-b de Kendall y Rho de Spearman mediante SPSS versión 23. Los resultados mostraron una relación muy significativa entre ambas variables, con un Tau-b de Kendall de 0.266 ($p = 0.002$) y un coeficiente Rho de Spearman de 0.272, indicando una correlación positiva baja pero significativa. En cuanto a los niveles, predominó el nivel regular tanto en conciencia ambiental como en gestión de residuos sólidos, con un 53.3% en cada variable, seguido por niveles deficientes de aproximadamente 30% en ambas. Esta investigación es relevante porque establece un vínculo claro entre la conciencia ambiental y la gestión de residuos sólidos domiciliarios en un contexto residencial, proporcionando un diagnóstico preciso que puede servir de base para diseñar estrategias orientadas a fomentar la sostenibilidad y la educación ambiental en comunidades urbanas. Los hallazgos sugieren que mejorar la conciencia ambiental podría contribuir a optimizar la gestión de residuos, lo que es fundamental para reducir impactos ambientales y promover prácticas responsables en la población.

La investigación de De la Cruz (2021), titulada “Conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos de la Institución Educativa 'Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres', distrito de Santiago, provincia del Cusco – 2020”, adoptó un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo-propositivo y diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 8 trabajadores administrativos, 13 docentes y 187 estudiantes, y se utilizó la encuesta como técnica para la recolección de datos. Los resultados indicaron que el 52.4% de los estudiantes posee una conciencia ambiental alta, el 75% del personal administrativo muestra un nivel alto, y el 69.2% de los docentes exhibe una conciencia ambiental muy alta. El análisis general de la conciencia ambiental arrojó un puntaje elevado de 4.17, atribuible a la realización de actividades que promueven el cuidado del entorno. Esta investigación es relevante porque destaca cómo la educación ambiental influye positivamente en la formación de la conciencia y en el manejo adecuado de residuos sólidos dentro de una institución educativa. Además, proporciona una base sólida para fortalecer programas de sostenibilidad en el ámbito escolar, evidenciando que la sensibilización y las prácticas ambientales pueden fomentar comportamientos responsables en estudiantes, docentes y personal administrativo.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

- Determinar si existe relación entre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista el Señor de los Milagros del distrito de la Victoria en Octubre del 2024.

1.5.2 Objetivos específicos

- Determinar el nivel de conciencia ambiental en los comerciantes del mercado minorista el Señor de los Milagros del distrito de la Victoria en Octubre del 2024.
- Determinar la relación entre la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista el Señor de los Milagros del distrito de la Victoria en Octubre del 2024.
- Determinar la relación entre la dimensión afectiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista el Señor de los Milagros del distrito de la Victoria en Octubre del 2024.
- Determinar la relación entre la dimensión conductual y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista el Señor de los Milagros del distrito de la Victoria en Octubre del 2024.
- Determinar el nivel de manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista el Señor de los Milagros del distrito de la Victoria en Octubre del 2024.

1.6 Hipótesis

HI: Existe relación entre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria -2024.

H0: No existe relación entre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria - 2024.

1.7 Justificación

1.7.1 Práctica

Ha sido desarrollado considerando la problemática experimentada a diario en el mercado de la Victoria, donde los desechos sólidos tienen un impacto constante en el entorno tanto dentro como fuera del mercado, afectando tanto a los comerciantes como a los clientes que frecuentan el lugar. Por esta razón, se llevará a cabo una evaluación del nivel de conocimiento de los comerciantes con relación a la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos. Los resultados de esta evaluación podrán servir como referencia para las instituciones pertinentes a la hora de implementar posibles soluciones, dado que los desechos sólidos se depositan en las vías públicas y áreas comunes, ocasionando olores desagradables, deterioro de los espacios verdes circundantes al mercado, así como los roedores.

1.7.2 Teórica

El propósito central de esta investigación es contribuir al corpus de estudios sobre la contaminación causada por los residuos sólidos, enfocándose en el mercado minorista Señor de los Milagros en el distrito de la Victoria. Se busca generar conocimiento que ofrezca soluciones efectivas y comunique mensajes de mejora a la comunidad respecto a la problemática del manejo de residuos sólidos en este entorno.

1.7.3 Metodológica

La información recopilada es fundamental para fortalecer la conciencia ambiental, entendida como un proceso continuo que influye en la configuración del futuro de las comunidades. Esta conciencia es una estrategia clave para promover cambios en las actitudes

que se traducen en acciones concretas, favoreciendo un desarrollo equilibrado que integra aspectos ambientales, económicos, políticos y sociales con el objetivo de alcanzar la sostenibilidad de un país. Además, el documento aporta información valiosa que puede ser utilizada en diversas investigaciones para fomentar la conciencia ambiental y promover un desarrollo sostenible, al ofrecer un marco conceptual y estratégico que vincula el conocimiento, la educación y la acción ambiental en la construcción de sociedades más equilibradas y responsables con su entorno.

1.7.4. Conveniencia

Esta investigación se realizó debido a la creciente relevancia que tiene actualmente la protección del medio ambiente, considerada un objetivo esencial para alcanzar un desarrollo sostenible. Frente a los desafíos ocasionados por la contaminación, los gobiernos locales están implementando diversas estrategias, políticas y acciones enfocadas en la conservación del entorno natural, promoviendo la participación activa de la comunidad. En este marco, la conciencia ambiental y la gestión adecuada de los residuos sólidos se han convertido en herramientas clave para enfrentar y solucionar los problemas relacionados con la contaminación.

1.7.5. Relevancia

Esta investigación es relevante porque permitirá entender el impacto que genera un manejo inadecuado de los residuos sólidos por parte de los comerciantes en el mercado minorista Señor de los Milagros. Los resultados obtenidos facilitarán la creación de políticas y programas que promuevan una gestión adecuada de estos residuos, impulsando así un cambio positivo. Además, la importancia del estudio radica en su aporte para aumentar el

conocimiento sobre la correcta gestión de los residuos sólidos producidos por los trabajadores de este establecimiento comercial, así como en identificar la relación entre el nivel de conciencia ambiental y la forma en que manejan dichos residuos. Es fundamental destacar la elección de este mercado, ya que es uno de los principales distribuidores de productos alimentarios y uno de los mayores generadores de residuos en el distrito de La Victoria, zona en la que no se han realizado investigaciones previas sobre este tema.

Además, se pretende ofrecer orientación a las autoridades locales con el fin de optimizar la gestión de residuos sólidos y fomentar la conciencia ambiental entre sus trabajadores. Esto incluye promover actitudes favorables hacia la conservación del medio ambiente entre los comerciantes, abordando aspectos como la reducción de residuos, el reciclaje, la ubicación adecuada de los puntos de recolección y el almacenamiento temporal, garantizando así una correcta disposición de los residuos durante la recolección programada.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 Tipos de investigación

2.1.1 Enfoque

Esta investigación es de enfoque cuantitativo y se basa en el paradigma positivista, caracterizándose por ser secuenciales y por la formulación de hipótesis que permiten establecer tendencias o comportamientos, así como desarrollar nuevas teorías (Arispe et al., 2020). Este enfoque implica el análisis de datos que son procesados a través de técnicas estadísticas, lo que permite validar o refutar las hipótesis planteadas (Barroso et al., 2020). El método hipotético-deductivo es central en este tipo de investigación, ya que se basa en la formulación de hipótesis que deben ser contrastadas para llegar a conclusiones o explicaciones. Este método sigue un ciclo que incluye la observación del fenómeno, la creación de una hipótesis, la deducción de consecuencias observables y la comprobación de estas mediante la experiencia (Arispe et al., 2020).

2.1.2. Diseño

Los estudios con enfoque cuantitativo se caracterizan por tener un diseño no experimental, dado que el investigador no interviene ni manipula la variable independiente (Hernández y Mendoza, 2018). Además, al ser de corte transversal, la recolección de datos se lleva a cabo en un único momento del tiempo (Castellano et al., 2020). Este tipo de enfoque resulta apropiado para describir y examinar variables, así como sus posibles vínculos, en un instante determinado, lo cual permite detectar patrones y relaciones sin requerir observación prolongada. El objetivo principal de esta clase de investigación es describir y analizar tanto

las variables como sus interacciones, generando información significativa que puede servir de base para diseñar políticas o aplicar programas específicos (Mías y Tornimbeni, 2021).

2.1.3. Tipo

La presente investigación es de tipo básico, ya que busca comprender la relación entre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos sin intervenir directamente en el fenómeno estudiado (Barrón & D'Aquino, 2020). Sin embargo, los resultados podrán ser utilizados en estudios aplicados para diseñar estrategias de educación ambiental en mercados minoristas.

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población y ubicación del área de estudio

La población estimada para este estudio está conformada por 1200 comerciantes, abarcando en su totalidad a los trabajadores pertenecientes al mercado minorista Señor de los Milagros, en el distrito de la Victoria.

2.2.2. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra en una población finita, especialmente cuando se utiliza un muestreo no probabilístico por conveniencia, no se aplica una fórmula específica como en el caso de muestreos probabilísticos. Sin embargo, se pueden considerar algunos criterios generales para asegurar que la muestra sea representativa y útil para los objetivos de la investigación. A continuación, se detalla la resolución de la fórmula:

Ecuación 1

Figura 1.

Fórmula para el cálculo de una población finita:

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{E(N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

Fuente: Fischer y Navarro (1997)

Donde:

- n = Tamaño de la muestra finita (n)
- z = Nivel de confianza (95%)
- p = Variabilidad positiva (50%)
- q = Variabilidad negativa (50%)
- N = Tamaño de la población (1200)
- E = Error de muestra (5%)

$$n = \frac{(0.95)^2 \times (0.5) \times (0.5) \times (1200)}{0.05^2(1200-1) + (0.95^2) \times (0.5) \times (0.5)}$$

n = 84 comerciantes

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección

2.3.1 Técnicas

2.3.1.1 Encuestas

La técnica de recolección de datos utilizada en esta investigación fue la encuesta, definida como un método estructurado que permite recopilar información de manera objetiva y eficiente sobre un fenómeno de estudio. Según Useche, García y Ramírez (2019), la encuesta es ampliamente utilizada en investigaciones cuantitativas debido a su capacidad para obtener datos representativos de una población específica, minimizar el sesgo del investigador y asegurar la replicabilidad de los resultados.

La encuesta utilizada en este estudio para recopilar información sobre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros se aplicó de manera presencial durante el mes de octubre de 2024. La participación fue voluntaria, y se estimó una duración aproximada de 15 minutos por participante para asegurar respuestas completas y evitar sesgos por fatiga. Esta metodología es similar a la empleada en otras investigaciones sobre el tema, como las realizadas en mercados de Perú, donde se han utilizado encuestas para evaluar la relación entre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos.

2.3.2 Instrumentos

2.3.2.1 Cuestionario

El instrumento utilizado para la recolección de datos en esta investigación fue un cuestionario estructurado basado en la escala tipo Likert de cinco niveles. Esta escala es

ampliamente empleada en estudios ambientales para medir actitudes, percepciones y prácticas relacionadas con la sostenibilidad, como lo mencionan Reyes, Garzón y Tapia (2018).

El cuestionario se compuso de 18 ítems distribuidos en tres dimensiones clave de la conciencia ambiental y tres dimensiones clave de manejo de residuos sólidos.

Tabla 1

Tabla de dimensiones e indicadores de las variables.

Dimensión	Indicador	Ejem de ítem
Conciencia Ambiental		
Cognitiva	Esta dimensión evalúa el conocimiento que los comerciantes tienen sobre el impacto ambiental de sus prácticas y gestión de residuos sólidos.	Tengo conocimiento de una separación adecuada de residuos (orgánicos, reciclables, no reciclables).
Afectiva	Se centra en las emociones y sentimientos que los comerciantes experimentan hacia el medio ambiente y la importancia de protegerlo.	Me preocupa el impacto que puede causar un mal manejo de los residuos sólidos en el medio ambiente.
Conductual	Esta dimensión examina las acciones y comportamientos proambientales que los comerciantes adoptan en su día a día.	Sigo los procedimientos establecidos por la administración del mercado para la segregación de residuos de mi puesto.
Manejo de Residuos Sólidos		
Segregación	Esta dimensión indica sobre el proceso de separar los desechos por sus características	Puedo clasificar los residuos sólidos de acuerdo con su tipo, distinguiendo entre reciclables y no reciclables.

<p>Almacenamiento</p>	<p>Esta dimensión es la acción de colocar los residuos en recipientes para que sean procesados o tratados.</p>	<p>Conozco los puntos estratégicos para facilitar el acceso a servicios de recolección y reciclaje en el mercado.</p>
<p>Recolección</p>	<p>Esta dimensión es el proceso de recoger los desechos y trasladarlos a los vehículos de recolección.</p>	<p>La recolección de los residuos sólidos se lleva a cabo en lugares autorizados y/o designados.</p>

Para asegurar la validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos, el cuestionario fue sometido a juicio de expertos en gestión ambiental y se realizó una prueba piloto con 10 comerciantes. Este proceso permitió evaluar la claridad de los ítems y realizar ajustes necesarios antes de la aplicación final del cuestionario.

La confiabilidad del cuestionario se determinó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.85. Este resultado indica una alta consistencia interna en la medición de las variables de estudio, lo que sugiere que las preguntas del cuestionario están bien relacionadas entre sí y miden efectivamente el constructo que se pretende evaluar.

2.3.3 Procedimiento de aplicación

La aplicación del cuestionario se llevó a cabo de manera presencial con la autorización de los administradores del mercado y el consentimiento informado de los participantes, antes de comenzar a responder los comerciantes fueron instruidos sobre el objetivo del estudio y se les aseguró la confidencialidad de sus respuestas; este enfoque es esencial para garantizar la ética y la validez de la investigación.

El cuestionario fue administrado por los investigadores, asegurando que todos los participantes comprendieran las preguntas. Una vez recolectados los datos, estos fueron

procesados y analizados utilizando el software estadístico SPSS versión 26 para evaluar la relación entre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en la población estudiada, se aplicó la prueba de correlación de Spearman.

2.4 Validez y confiabilidad de información

La validez de los instrumentos es un procedimiento crucial en la investigación que permite evaluar la adecuación y pertinencia de estos. Esto se lleva a cabo mediante el juicio de expertos, que consiste en consultar a especialistas con conocimiento y experiencia en la metodología y los temas relevantes (Trejo, 2021).

Como parte integral del proceso de validación, y para garantizar una mayor validez en el desarrollo de la investigación, se decidió validar los instrumentos de recolección de datos. Esta validación fue llevada a cabo por tres especialistas, quienes fueron seleccionados por su experiencia y conocimientos en el área. Sus aportes y aprobaciones contribuyeron a asegurar la calidad y relevancia de los instrumentos utilizados.

Tabla 2

Especialistas encargados de la validación de los instrumentos.

Datos de los Profesionales	Grado Académico	Nº de Colegiatura
Angely Sherlyn Cañari Porras	Ingeniera Ambiental	332117
Andrea Alexandra Vargas	Ingeniera Ambiental	332672
Félix Javier Alvarez Alvarez	Mg. Biólogo	10030

Para evaluar la confiabilidad del estudio, se aplicó el Coeficiente Alfa de Cronbach, el cual se emplea para determinar la consistencia interna de una escala tipo Likert. Este coeficiente estadístico permite verificar que los ítems del cuestionario estén alineados en la medición de un mismo constructo. A continuación, se presentan los rangos numéricos obtenidos junto con su respectiva interpretación.

Tabla 3

Tablas de interpretación de Alfa de Cronbach.

Intervalo al que pertenece al coeficiente Alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0;0.5]	Inaceptable
[0.5;0.6]	Pobre
[0.6;0.7]	Débil
[0.7;0.8]	Aceptable
[0.8;0.9]	Bueno
[0.9;1]	Excelente

Fuente: Chávez-Barboza y Rodríguez-Miranda (2018)

2.5 Análisis de la información

Los datos y la información se estructuran en Microsoft Excel, y posteriormente, se procesan mediante el programa estadístico IBM SPSS Statistics 26. Este procedimiento facilitará la creación de tablas, gráficos e ilustraciones estadísticas que resumen y describen los resultados basados en las variables. El software estadístico mencionado, permitirá la aplicación de la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov, y en función del resultado de la

significancia; se optará por la selección de la prueba de normalidad no paramétrica de Spearman. Finalmente, el coeficiente de correlación indicará la magnitud de la relación entre ambas variables.

2.6 Aspectos éticos de la investigación

Durante el desarrollo de la investigación, se garantiza la confidencialidad de los datos obtenidos, utilizándolos exclusivamente con fines académicos y respetando la autonomía, dignidad y principios culturales de los participantes, en concordancia con la ética medioambiental. Se obtuvo el consentimiento informado de los comerciantes del Mercado Minorista Señor de los Milagros, distrito de La Victoria, y se mantuvo su identidad en anonimato para proteger sus derechos y garantías.

Este enfoque ético es fundamental, ya que la ética en la investigación exige proteger la privacidad y confidencialidad de la información proporcionada por los participantes, asegurando que solo el investigador principal pueda vincular datos con identidades, y que la información se utilice únicamente para los fines del estudio. Además, la ética profesional implica respetar la dignidad humana y la dimensión moral de cada individuo, tal como resalta Reyes (2017), lo cual es crucial para mantener la confianza pública en la ciencia y garantizar el bienestar de los participantes.

En este estudio, se mantuvo un compromiso firme con la integridad académica, asegurando que en ningún momento se manipularon los cuestionarios. Por último, ambos investigadores respetaron la autoría de las fuentes utilizadas, citando adecuadamente la información para evitar el plagio y se adhirieron a las normas de redacción establecidas por

la American Psychological Association (APA). Este enfoque es fundamental en la investigación, ya que fomenta la honestidad y el respeto por el trabajo de otros.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Descripción de resultados:

Se evaluaron en relación con los objetivos definidos en esta investigación. Se aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach, el análisis de normalidad y el baremo, también se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman para analizar la relación entre la Conciencia ambiental y el Manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, La Victoria. Los datos recolectados a través de cuestionarios fueron procesados para obtener los resultados.

3.1 Aplicación del Coeficiente Alfa de Cronbach:

Se llevó a cabo la medición de la fiabilidad de los instrumentos de recolección de datos utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach. Para ello, se procesaron los datos obtenidos del cuestionario aplicado a 10 personas mediante el software estadístico SPSS, resultando en un valor de 0.807, que se considera dentro del rango de fiabilidad bueno. Además, se obtuvo un valor de 0.915, que se encuentra en el rango de fiabilidad excelente, en relación con las variables conciencia ambiental y manejo de residuos sólidos. A continuación, se presentan los resultados:

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad según la variable conciencia ambiental.

Alfa de cronbach	N de Elementos
.807	9

Nota: El resultado de Alfa de Cronbach indica un valor de 0.807.

Tabla 5

Estadísticas de fiabilidad según la variable manejo de residuos sólidos.

Alfa de Cronbach	N de elementos
.915	9

Nota: El resultado de Alfa de Cronbach indica un valor de 0.915, eso quiere decir que está en el rango de fiabilidad excelente.

3.2 Análisis de Normalidad

Tabla 6

Datos del procesamiento de casos para el análisis de normalidad.

	Kolmogorov- Smirnov			Shapiro- Wilk		
	Estadístico	gl	Sig	Estadístico	gl	Sig
Conciencia ambiental	.224	84	.021	.864	84	.142
Manejo de Residuos Sólidos	.163	84	.186	.931	84	.125

En la tabla 6 se observa los resultados de la prueba de normalidad, el cual fue obtenido mediante el procesamiento de la base de datos por la prueba de Kolmogorov-Smirnov, donde la significancia para la variable conciencia ambiental sigue una distribución

normal, sin embargo, la variable conciencia ambiental no sigue una distribución normal, por lo tanto, se determina que la prueba de correlación a emplear será no paramétrica.

Figura 2
Representación de normalidad en la variable Conciencia Ambiental

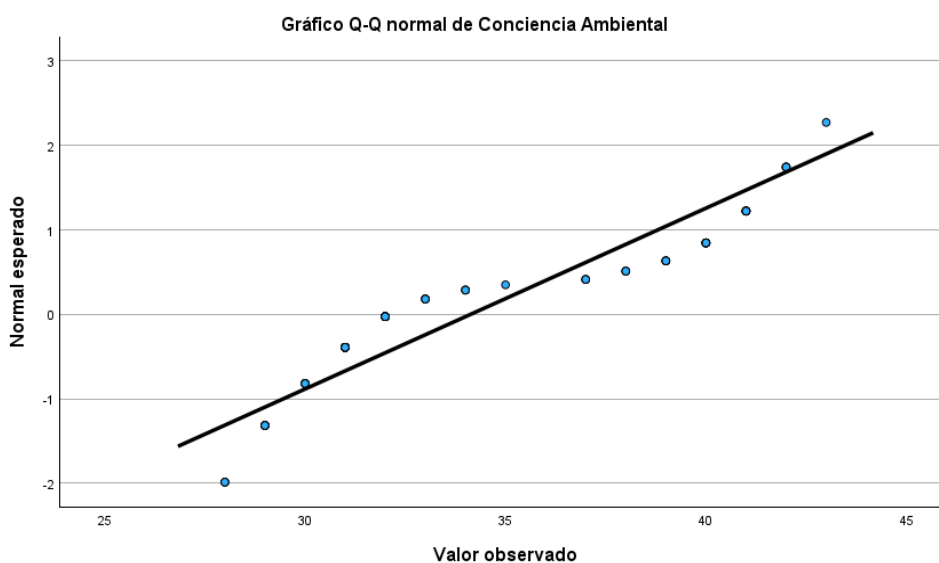
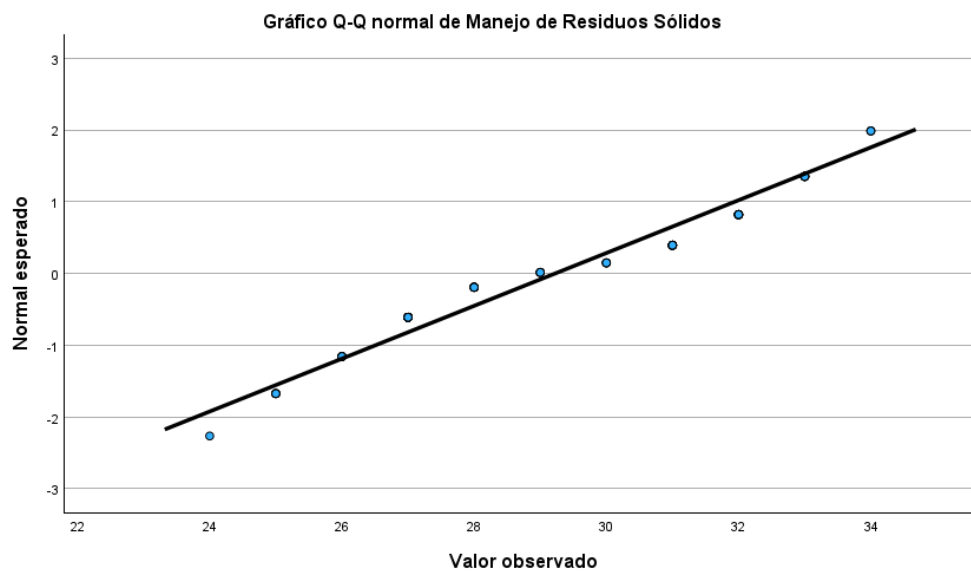


Figura 3
Representación de normalidad en la variable Manejo de Residuos Sólidos



3.3 Rangos de medición-Baremos

Se desarrolló y puso en práctica un sistema de evaluación que empleó una escala Likert para medir la Conciencia Ambiental como primera variable y el Manejo de Residuos Sólidos como segunda variable. Además, se categorizaron los puntajes totales en diferentes rangos correspondientes y clasificándolos en tres niveles: bajo, medio y alto, de la misma manera para cada dimensión.

Tabla 7

Baremo para la medición de la variable de Conciencia Ambiental

Variable	Nivel	Intervalo
Conciencia Ambiental	Bajo	9-21
	Medio	22-34
	Alto	35-45

Considerando la escala de referencia de la tabla, se logró el siguiente resultado en términos de frecuencia para la variable de Conciencia Ambiental, como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 8

Frecuencia de datos obtenida en la variable de Conciencia Ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	10	6.45
Medio	48	83.15
Alto	26	10.40
Total	84	100.00 %

Del mismo modo, se desarrolló un sistema de evaluación para la variable del manejo de residuos sólidos:

Tabla 9

Baremo para la medición de la variable de Manejo de Residuos Sólidos

Variable	Nivel	Intervalo
Manejo de Residuos Sólidos	Bajo	9-21
	Medio	22-34
	Alto	35-45

Considerando la escala de referencia de la tabla, se logró el siguiente resultado en términos de frecuencia para la variable de Manejo de Residuos Sólidos, como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 10

Frecuencia de datos obtenida en la variable de Manejo de Residuos Sólidos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	24	9.74
Medio	68	78.46
Alto	8	11.80
Total	84	100.00 %

3.4 Procesamiento de datos, según cada objetivo

Objetivo General: Determinar si existe relación entre la conciencia ambiental y el manejo de los residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria-2024.

Al emplear el software estadístico SPSS para analizar los datos, se encontraron los siguientes resultados en relación con la correlación entre las variables de conciencia ambiental y manejo de residuos sólidos.

Se obtuvo una correlación de Spearman de 0.492 lo que indica una “correlación positiva moderada” entre ambas variables. Estos hallazgos están detallados en la tabla 11:

Tabla 11

Correlación entre las variables de conciencia ambiental y manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros.

		Conciencia Ambiental	Manejo de Residuos Sólidos
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1.000	.492
	Sig(bilateral)	.	<.001
	N	84	84
	Coefficiente de correlación	.492	1.000
Manejo de Residuos Sólidos	Sig(bilateral)	<.001	
	N	84	84

En la tabla 11, se aprecia un coeficiente de correlación de Rho = 0.492, esto indica que existe una “correlación positiva moderada” entre las variables conciencia ambiental y manejo de residuos sólidos; demostrándose que la conciencia ambiental se relaciona significativamente con el manejo de residuos sólidos. El valor de 0.492 se considera moderado, lo que indica que la relación entre las variables es significativa pero no extremadamente fuerte. Esto sugiere que otros factores también pueden influir en el manejo de residuos sólidos. Específicamente si un comerciante tiene una alta conciencia ambiental, es más probable que participe activamente en prácticas de reciclaje y reducción de residuos en su lugar de trabajo; por ello la correlación moderada insinúa que otros factores como la disponibilidad de infraestructura para el reciclaje o las políticas locales, también pueden influir en su comportamiento.

Objetivo específico 1: Determinar el nivel de conciencia ambiental en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria-2024.

Tabla 12

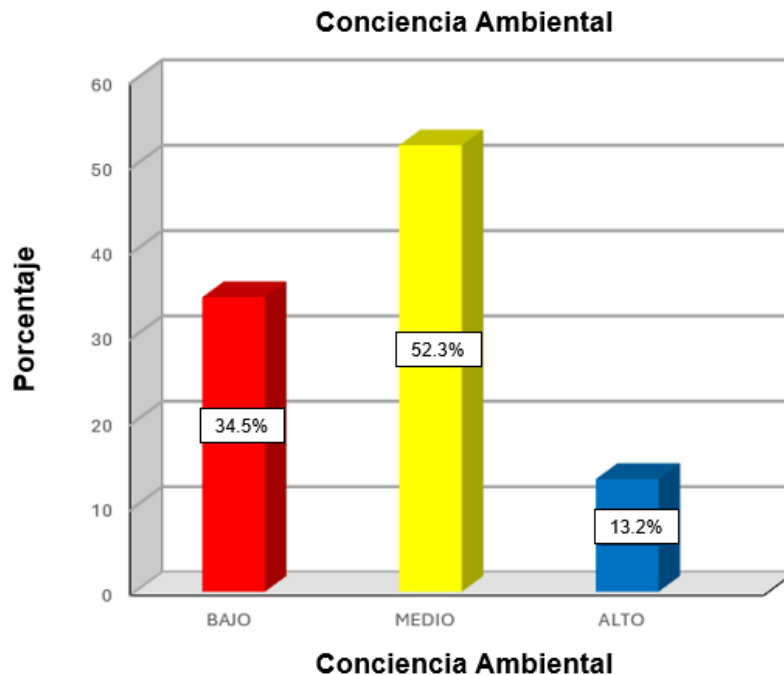
Nivel de conciencia ambiental en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Alto	9	13.2	13.2	13.2
	Bajo	28	34.5	34.5	65.3
	Medio	47	52.3	52.3	100.0
	Total	84	100.0	100.0	

En relación con la tabla 12, se detalla la posición de la conciencia ambiental entre los comerciantes del mercado, considerando tres niveles. Se identificó que el 52.3% de los comerciantes presenta un nivel "medio", seguido por el 34.5% que muestra un nivel "bajo", y solo el 13.2% alcanza un nivel "alto". Esto indica que 47 comerciantes tienen características intermedias de conciencia ambiental en lo que respecta al manejo de residuos sólidos, mientras que 28 comerciantes exhiben características bajas y 9 comerciantes demuestran un alto compromiso con el medio ambiente.

Figura 4

Nivel de conciencia ambiental en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros.



En la figura 4, se observa que el 52.3 % de los comerciantes tiene un nivel medio de conciencia ambiental. Esto se debe, en parte, a que carecen de los conocimientos y habilidades necesarios sobre la segregación, almacenamiento y disposición de los residuos sólidos. Además, el mercado no dispone del equipamiento adecuado para el aprovechamiento de los residuos que generan.

Objetivo específico 2: Determinar la relación entre la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria-2024.

Tabla 13

Correlación entre la variable manejo de residuos sólidos y la dimensión cognitiva

		Manejo de Residuos	Dimensión
		Sólidos	Cognitiva
Rho de Spearman	Coefficiente de	1.000	.336
	correlación		
	Sig(bilateral)		.007
	N	84	84
Rho de Spearman	Coefficiente de	.336	1.000
	correlación		
	Sig(bilateral)	.007	
	N	84	84

En la tabla 13, se observa un coeficiente de correlación de $Rho = 0.336$ la cual evidencia una “correlación positiva débil” entre la variable manejo de residuos sólidos y el subdimensión cognitivo de la variable conciencia ambiental.

Asimismo, se muestra la determinación del nivel cognitivo que tienen los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros:

Tabla 14

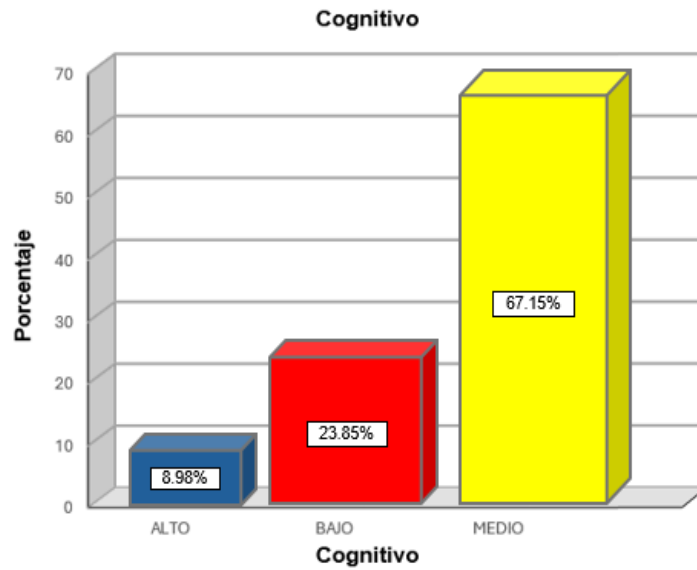
Nivel cognitivo de los comerciantes del mercado Señor de los Milagros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Alto	6	9.0	9.0	9.0
Válido	Bajo	20	23.8	23.9	34.8
	Medio	58	67.2	67.1	100.0
	Total	84	100.0	100.0	

En la tabla 14, se presenta la frecuencia de comerciantes encuestados en cada rango correspondiente al subdimensión cognitivo, asimismo, en la figura 5, se presentan los porcentajes correspondientes a este subdimensión, donde se observa que el 67.15% de los comerciantes tienen un nivel “medio”; esto se debe a que los comerciantes carecen de un adecuado nivel de conocimiento e información sobre el manejo de residuos sólidos en el mercado, el cual también presenta deficiencias en su gestión.

Figura 5

Nivel cognitivo de los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros en el 2024



Objetivo específico 3: Determinar la relación entre la dimensión afectiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria-2024.

Tabla 15

Correlación entre la variable manejo de residuos sólidos y la dimensión afectiva

		Manejo de Residuos Sólidos	Dimensión Afectivo
Manejo de Residuos Sólidos	Coefficiente de correlación	1.000	.527
	Sig(bilateral)		<.001
	N	84	84
Rho de Spearman Dimensión Afectiva	Coefficiente de correlación	.527	1.000
	Sig(bilateral)	<.001	
	N	84	84

En la tabla 15, se observa un coeficiente de correlación de $Rho = 0.527$ la cual evidencia una “correlación positiva moderada” entre la variable manejo de residuos sólidos y el subdimensión afectivo de la variable conciencia ambiental.

Asimismo, se muestra la determinación del nivel afectivo que tienen los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros:

Tabla 16

Nivel afectivo de los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros

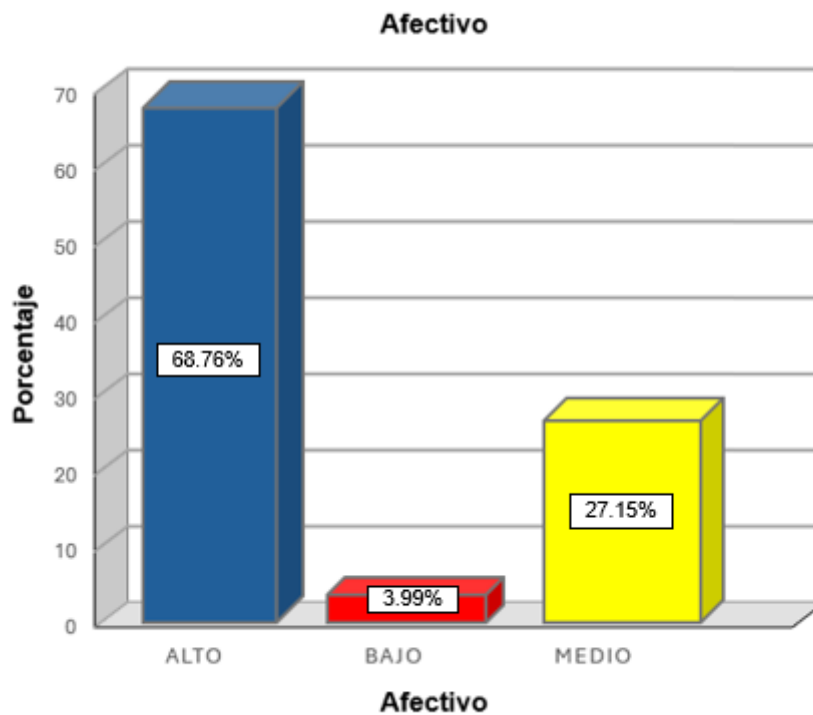
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Alto	49	68.8	68.8	68.8
Válido	Bajo	3	4.0	4.0	81.3
	Medio	32	27.2	27.2	100.0
	Total	84	100.0	100.0	

En la tabla 16, se destaca una frecuencia de 49 comerciantes que se encuentran en el rango alto. Esta información también se representa en la figura 6, donde se observa que

el 68.76% de los comerciantes posee un nivel alto; esto se debe a que hay un interés alto de preocupación sobre este tema, y la comprensión de prácticas adecuadas sobre el manejo de residuos sólidos en el mercado.

Figura 6

Nivel afectivo de los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros en el 2024



Objetivo específico 4: Determinar la relación entre la dimensión conductual y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria-2024.

Tabla 17

Correlación entre la variable manejo de residuos sólidos y la dimensión conductual

			Manejo de Residuos Sólidos	Dimensión Conductual
Rho de Spearman	Manejo de Residuos Sólidos	Coefficiente de correlación	1.000	.428
		Sig(bilateral)		<.001
		N	84	84
	Dimensión Conductual	Coefficiente de correlación	.428	1.000
Sig(bilateral)		<.001		
		N	84	84

En la tabla 17, se observa un coeficiente de correlación de $Rho = 0.428$ la cual evidencia una “correlación positiva débil” entre la variable manejo de residuos sólidos y el subdimensión conductual de la variable conciencia ambiental.

Asimismo, se muestra la determinación del nivel conductual que tienen los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros:

Tabla 18

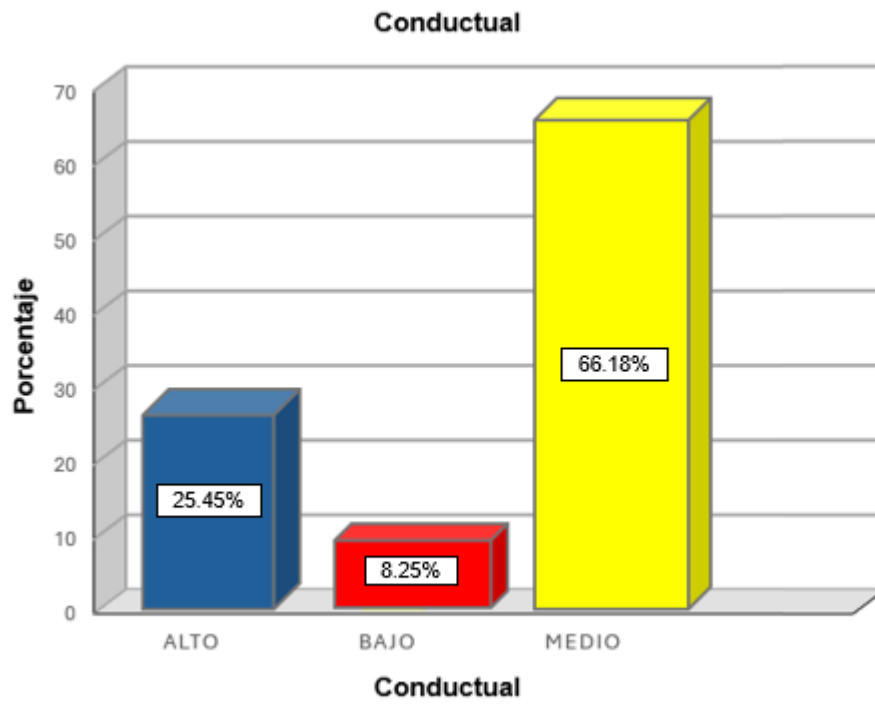
Nivel conductual de los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Alto	21	25.5	25.5	25.5
Válido	Bajo	7	8.3	8.3	39.7
	Medio	56	66.2	66.2	100.0
	Total	84	100.0	100.0	

En la tabla 18, se resalta una frecuencia de 56 comerciantes que se encuentran en el rango medio, esta información también se representa en la figura 7, donde se observa que el 66.18% de los comerciantes posee un nivel medio; esto indica que los comerciantes tienen un comportamiento proambiental con acciones efectivas y lo ponen en práctica, pero esto no se ve reflejado en su comportamiento diario dentro del mercado.

Figura 7

Nivel conductual de los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros en el 2024



CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN

5.1 Limitaciones

Las limitaciones que experimentamos en este trabajo de investigación se originan en varios factores, primero fue la falta de estudios previos disponibles que involucren las mismas variables, similar metodología y tipo de estudio. Esta escasez de antecedentes dificulta la búsqueda de información relevante para la presente investigación.

Por otro lado, la obtención de datos fue complicada porque la mayoría de los comerciantes tenían poco interés al contribuir en responder a los cuestionarios, por ello, en ciertos casos se negaban a participar de este.

Una limitación importante en el desarrollo de la investigación fue que los horarios de visita al mercado no eran los más apropiados. Dado que las visitas se realizaron durante el horario laboral de los comerciantes, esto dificulta la comunicación fluida con ellos para responder los cuestionarios. Esta situación afectó la calidad de la interacción y la capacidad de los comerciantes para dedicar tiempo a responder las preguntas de manera detallada y precisa.

Otra limitación importante en la investigación fue el sesgo de encuesta, específicamente el sesgo de deseabilidad social. Este sesgo ocurre cuando los participantes tienden a negar características poco atractivas y a suscribir características socialmente aceptadas, con el fin de presentarse de manera más favorable ante el experimentador; por ello que los datos obtenidos de la encuesta influyen significativamente en los resultados finales.

5.2. Implicancia

5.2.1. Implicancias teóricas

Desde el punto de vista teórico, este estudio representa una contribución significativa para futuras investigaciones, al generar conocimiento sobre la posible relación entre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos. Al comparar los hallazgos con otros estudios previos, se evidencia una coherencia que mantiene una línea similar en los resultados.

5.2.2. Implicancias prácticas

En cuanto a las implicancias prácticas relacionadas con el nivel de conciencia ambiental, los resultados muestran que los comerciantes del Mercado Minorista Señor de los Milagros presentan un nivel medio en esta dimensión. Esto indica que un sector considerable de personas aún no reconoce completamente el impacto negativo que sus acciones pueden tener en el entorno. Asimismo, se detecta un nivel medio en el manejo de residuos sólidos, lo que resalta la presencia de individuos que, por falta de conocimiento o interés, no aplican prácticas adecuadas para la gestión de estos desechos.

5.2.3. Implicancias metodológicas

Finalmente, en términos metodológicos, los resultados obtenidos cumplen con los criterios establecidos, gracias al uso adecuado de las técnicas e instrumentos de recolección de datos implementados en el estudio.

5.2. Discusiones de resultados

Con base en los resultados obtenidos y alineados con los objetivos e hipótesis establecidos en esta investigación, se presentan las siguientes discusiones:

Los resultados del estudio realizado con los comerciantes del Mercado Señor de los Milagros apoyan la hipótesis general que plantea un impacto significativo de la conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos. El análisis inferencial, utilizando el coeficiente Rho de Spearman, mostró un valor de 0.492 con una significancia estadística menor a 0.001, lo que permitió aceptar la hipótesis alternativa y confirmar la relevancia del modelo. Al comparar estos hallazgos con los de Chacchi y Cohayla (2022), se observa una consistencia en la relación positiva entre conciencia ambiental y manejo de residuos sólidos. Aunque el coeficiente reportado por estos autores es algo más alto (0.607), ambos estudios coinciden en que una mayor conciencia ambiental está asociada con mejores prácticas en la gestión de residuos. Esta similitud refuerza la idea de que fomentar la conciencia ambiental es un factor clave para alcanzar un manejo efectivo de los residuos sólidos. Además, ambos estudios subrayan la importancia de promover esta conciencia no solo como un beneficio individual, sino también como una contribución esencial al bienestar ambiental y al desarrollo sostenible. La diferencia en los valores del coeficiente puede atribuirse a variaciones contextuales o metodológicas, pero en esencia, ambos trabajos consolidan la evidencia de que la educación ambiental y la sensibilización son pilares fundamentales para mejorar la gestión de residuos en comunidades y mercados.

En relación con el primer objetivo específico del estudio, que buscaba determinar el nivel de conciencia ambiental entre los comerciantes del Mercado Minorista Señor de los

Milagros, se encontró que el 34.5% de los encuestados presenta un nivel bajo de conciencia ambiental, lo que corresponde a 28 comerciantes con características que reflejan una conciencia ambiental limitada. Este resultado es consistente con los hallazgos de Cabada y Rodríguez (2022), quienes reportaron que el 39.5% de sus participantes también mostraron un bajo nivel de conciencia ambiental. Esta similitud en los porcentajes sugiere que la limitada conciencia ambiental es un fenómeno recurrente en contextos similares, especialmente en aspectos relacionados con actitudes y conocimientos sobre la gestión de residuos sólidos. Por otro lado, Gomera et al. (2020) conceptualizan la conciencia ambiental como un constructo multidimensional que abarca valores, creencias, actitudes y comportamientos orientados hacia la protección del medio ambiente. En este sentido, el bajo nivel de conciencia detectado en ambos estudios indica una necesidad urgente de fortalecer estos componentes para mejorar la gestión ambiental. En conjunto, la comparación entre estos estudios revela que, a pesar de las diferencias contextuales, existe una tendencia común de conciencia ambiental limitada en ciertos grupos, lo que resalta la importancia de implementar estrategias educativas y de sensibilización que promuevan una mayor responsabilidad ambiental, especialmente en la gestión de residuos sólidos.

El segundo objetivo específico del estudio analizó la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental entre los comerciantes del Mercado Minorista Señor de los Milagros. Los resultados indicaron que el 67.1% de los comerciantes se encuentra en un nivel medio de conciencia ambiental, mientras que un 23.9% presenta un nivel bajo y solo un 9% alcanza un nivel alto. Además, se encontró una correlación positiva débil ($Rho = 0.336$) entre la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos, lo que sugiere que, aunque existe una

relación, esta no es muy fuerte. Al contrastar estos resultados con la investigación de Gutiérrez M y Moreano A (2023), se observan diferencias significativas. En su estudio, solo el 20% de los participantes alcanzó un nivel medio en la dimensión cognitiva, mientras que un 17% logró un nivel alto y apenas un 1% se ubicó en un nivel bajo. Además, la correlación entre la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos fue moderada ($Rho = 0.464$), indicando una relación más robusta en comparación con el presente estudio. Estas diferencias pueden atribuirse a distintos factores contextuales, metodológicos o poblacionales. Por ejemplo, la mayor proporción de comerciantes con nivel medio en el estudio actual podría reflejar un contexto donde la conciencia ambiental está en desarrollo, pero aún no consolidada, mientras que el estudio de Gutiérrez y Moreano sugiere una distribución más equilibrada hacia niveles altos y medios, con un impacto más significativo en la gestión de residuos. Esta comparación evidencia que, aunque la dimensión cognitiva influye en el manejo de residuos sólidos, la intensidad de esta relación puede variar según el contexto y las características de la población estudiada. Esto subraya la importancia de diseñar estrategias específicas que fortalezcan el conocimiento y la comprensión ambiental para mejorar las prácticas de gestión de residuos en diferentes comunidades.

El tercer objetivo específico del estudio se centró en analizar la relación entre la dimensión afectiva de la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos entre los comerciantes del Mercado Minorista Señor de los Milagros. Los resultados mostraron una correlación positiva moderada ($Rho = 0.527$), lo que indica una relación significativa entre las emociones, valores y sentimientos hacia el medio ambiente y las prácticas de gestión de residuos. Además, se observó que un 68.76% de los comerciantes se encuentra en un nivel

alto de conciencia ambiental en la dimensión afectiva, equivalente a 49 comerciantes. Este predominio del nivel alto sugiere que la mayoría de los participantes posee fuertes principios y creencias relacionadas con el cuidado ambiental, lo cual influye favorablemente en su manejo de residuos. Estos hallazgos son coherentes con los resultados de Chang y Trujillo (2020), quienes, utilizando una metodología y análisis estadístico-similares, reportaron que el 59.9% de sus participantes también alcanzó un nivel alto en la dimensión afectiva. Esta similitud refuerza la idea de que la dimensión afectiva es un componente clave para fomentar comportamientos responsables en la gestión de residuos sólidos. La comparación entre ambos estudios destaca la importancia de fortalecer los aspectos emocionales y valorativos en los programas de educación ambiental, ya que una mayor conciencia afectiva puede traducirse en un compromiso más efectivo con prácticas sostenibles. Además, la correlación moderada encontrada indica que, aunque la dimensión afectiva es relevante, debe complementarse con otras dimensiones para lograr un manejo integral y eficiente de los residuos.

El cuarto objetivo específico del estudio buscó determinar la relación entre la dimensión conductual de la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos entre los comerciantes del Mercado Minorista Señor de los Milagros. Los resultados indicaron una correlación positiva débil ($Rho = 0.428$) entre ambas variables, lo que sugiere que, aunque existe una relación, esta no es muy fuerte. Además, se observó que el 66.18% de los comerciantes se encuentra en un nivel medio en la dimensión conductual, equivalente a 56 personas. Este predominio del nivel medio refleja que la mayoría de los participantes adoptan prácticas ambientales con cierto grado de compromiso, pero aún no alcanzan niveles óptimos de conducta ambiental. Al comparar estos resultados con el estudio de Asto Mario (2024),

que también utilizó un enfoque cuantitativo correlacional y la prueba Rho de Spearman, se observa una tendencia similar. En dicho estudio, el nivel medio predominó en la dimensión conductual con un 53.15% de los encuestados, y la correlación encontrada fue baja ($Rho = 0.317$), aunque estadísticamente significativa. Esta comparación evidencia que, en diferentes contextos, la dimensión conductual tiende a situarse mayoritariamente en niveles medios, y la relación con el manejo de residuos sólidos es débil pero relevante. Esto sugiere que, si bien los comerciantes muestran cierto grado de conducta ambiental, es necesario fortalecer las acciones y hábitos para mejorar la gestión de residuos. En conjunto, ambos estudios resaltan la importancia de diseñar estrategias que promuevan comportamientos más consistentes y efectivos en la gestión ambiental, complementando la conciencia teórica y afectiva con prácticas concretas y sostenibles.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES

A partir de la información obtenida a través de los cuestionarios y su análisis estadístico realizado con el software SPSS, se puede concluir que:

1. Se determinó que existe relación entre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria. Lo mencionado se refleja mediante el coeficiente de correlación Rho Spearman de 0.492, con una significancia de 0.001 ($p > 0.05$). Esto llevó a aceptar la hipótesis alterna, siendo esta una correlación positiva moderada.

2. Se determinó el nivel de conciencia ambiental en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria. Se identificó que el 52.3% de los comerciantes presenta un nivel medio, seguido por el 34.5% que muestra un nivel bajo y solo el 13.2% alcanza un nivel alto.

3. Se determinó la relación entre la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria. Se observó un coeficiente de correlación de $Rho = 0.336$ la cual evidencia una “correlación positiva débil” entre la variable manejo de residuos sólidos y el subdimensión cognitivo de la variable conciencia ambiental.

4. Se determinó la relación entre la dimensión afectiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria. Se observó un coeficiente de correlación de $Rho = 0.527$ la cual evidencia una “correlación positiva moderada” entre la variable manejo de residuos sólidos y el subdimensión afectivo de la variable conciencia ambiental.

5. Se determinó la relación entre la dimensión conductual y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria. Se observó un coeficiente de correlación de $Rho = 0.428$ la cual evidencia una “correlación positiva débil” entre la variable manejo de residuos sólidos y el subdimensión conductual de la variable conciencia ambiental.

REFERENCIAS

- Arshad, H. M., Saleem, K., Shafi, S., Ahmad, T., & Kanwal, S. (2020). Environmental Awareness, Concern, Attitude and Behavior of University Students: A Comparison Across Academic Disciplines. *Polish Journal of Environmental Studies*, 30(1), 561-570. <https://doi.org/10.15244/pjoes/122617>
- Ascanio Yupanqui, F. H. (2017). Plan de manejo de residuos sólidos urbanos para el distrito de El Tambo según las recomendaciones de la Agenda 21. <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/4130/Ascanio%20Yupanqui.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Asto, Mario. (2024). Conciencia ambiental y manejo de residuos sólidos en los trabajadores de la institución educativa colegio nacional vitarte. [Tesis para título]. Recuperado de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/14862/asto_emj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bartra Gómez, J., & Delgado Bardales, J. M. (2020). Gestión de Residuos Sólidos Urbanos y su Impacto Medioambiental. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 993-1008. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.135
- Benavente, L. (2012) "Propuesta Técnica para Manejo de los Desechos Sólidos Generados en el Sector del Mercado del Municipio de San Juan Comalapa, Chimaltenango" (Tesis de Pregrado). Universidad Rafael Landívar. Guatemala., Guatemala. Consultado el 10 05 2018 de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/06/15/Benavente-Lourdes.pdf> (p. 66)

Bravo, F. (2004). Actores políticos y conciencia ambiental en el Perú. Recuperado de

<https://www4.congreso.gob.pe/historico/cip/materiales/forestal/articuloconcambial2.pdf>

Cabada, N, K., & Rodriguez, E, H.(2021). Conciencia Ambiental y Manejo de Residuos

Sólidos Domiciliarios del Residencial San Francisco, Distrito Huanchaco [Tesis para Título]. Universidad Privada del Norte. Recuperado de

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28559/Cabada%20Ninatanta%20c%20Karla%20Violeta%20-%20Rodriguez%20Esquivel%20c%20Henry%20Paul.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castillo, K., Flores, E. M., & Mendoza, D. (2020). Análisis de los programas de intervención

de la UNAE direccionados a la promoción de la conciencia ambiental en la comunidad Chuquipata, Ecuador. Revista Científica de FAREM-Estelí,

<https://doi.org/10.5377/farem.v0i35.10277>

Corraliza et al. (2004). La investigación de la Conciencia Ambiental. Recuperado de

https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Publicaciones_Divulgacion_Y_Noticias/Documentos_Tecnicos/personas_sociedad_y_ma/cap7.pdf

Chang, D.& Trujillo, A. (2024). Conciencia ambiental y manejo de residuos sólidos en la asociación de comerciantes del mercado san josé en jesús maría, Lima. 2024.

Universidad Privada del Norte. Recuperado de

https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/38527/TESIS%20FINAL%20-%20Chang%20y%20Trujillo_PDF_TOTAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Criollo Nina, B. T., & Tello Huaymacari, R. E. (2019). Manejo de residuos sólidos y su relación con la conciencia ambiental en los estudiantes del 5to y 6to grado de educación primaria, secciones “A” y “B” de la Institución Educativa N° 60793 Tupac Amaru-Maynas-Iquitos, 2019. Universidad Científica del Perú.

De La Cruz Garcia, D. (2021). Conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos de la Institución Educativa “Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres” distrito de Santiago, provincia del Cusco - 2020. UAC-Institucional.

Farfán, C. (2018) Gestión de residuos sólidos y conciencia ambiental en pobladores del distrito de Subtanjalla, 2018. (Tesis de Maestría) Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú.

García Batista, R. M., Socorro Castro, A. R., & Maldonado, A. (2019). Manejo y gestión ambiental de los desechos sólidos, estudio de casos. Revista Universidad y Sociedad, 11(1), 265-271. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S221836202019000100265&script=sci_arttext&tlng=en

Gomera, A., Antúnez, M., & Villamandos, F. (2020). Universities That Learn to Tackle the Challenges of Sustainability: Case Study of the University of Córdoba. Sustainability, 12(16), 6614. <https://doi.org/10.3390/su12166614>

Gonzales, P., & Patricia, K. (2020). Gestión de los residuos sólidos y la conciencia ambiental de los comerciantes del Mercado Minorista “Las Capullanas”, Piura 2020. Universidad César Vallejo.

Gutierrez, M., Moreano, A. (2023). Conciencia ambiental y manejo de residuos sólidos de dos instituciones educativas: distrito de san miguel y cercado de lima. Universidad Privada del Norte. Recuperado de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPN_40a309a238f1eb27210f014ecaa10e61

Huarancca, R. & Jáuregui, L. (2016). La conciencia ambiental en estudiantes de educación primaria de la institución educativa Crnel. FAP Víctor Manuel Maldonado Begazo de Pucallpa. (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía. Pucallpa, Perú.

Hurtado, H., & Kurt, C. (2022). Conciencia ambiental y su relación con el manejo de residuos sólidos en habitantes del sector Jopto Guayabal del Distrito De Santa María, 2021. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/6868>

INEI. (2020). Perú: Anuario de Estadísticas Ambientales 2020. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1760/libro.pdf

INEI (2016). Censo Nacional de mercados de abastos

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1448/libro.pdf

Jiménez-Sánchez, M., & Lafuente, R. (2005). La operacionalización del concepto conciencia ambiental en las encuestas. La experiencia del Ecobarómetro andaluz.

Sigit, D. V., Azrai, E. P., Suryanda, A., Epriani, M., Ichsan, I. Z., Rahman, M. M., & Rogayan, D. V. (2021). Students' Knowledge, Awareness, and Pro Environmental Behavior in Urban to Design Climate Change Book Serials. *Journal of People, Plants, and Environment*, 24(5), 509-517. <https://doi.org/10.11628/ksppe.2021.24.5.509>

Jiménez-Martínez, N. M., & García-Barrios, R. (2020). The Zero Waste University Program in Mexico: A Model for Grassroots Innovations in Sustainability. *Sustainability*, 12(22), 9444. <https://doi.org/10.3390/su12229444>

Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos de 2016. https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2018/06/ds_014-2017-minam_-RRSS.pdf

Mediavilla, M. E., Quintana, S. M., & López, I. G. (2020). Diagnóstico de sensibilidad medioambiental en estudiantes universitarios. *Educación y Educadores*, 23(2), 179-197. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.2.2>

MINAM (2014) Sexto informe nacional de residuos sólidos de la gestión del ámbito Municipal- 145 MINSa (1997) Ley General de Salud, Ley N° 26842

Ministerio del Ambiente. (2019). Guía para elaborar el plan provincial de gestión integral de residuos sólidos municipales. Lima, Perú: MINAM

Muñoz, E. (2022). Gestión de los Residuos Sólidos de la actividad comercial en la asociación de comerciantes minoristas 15 de julio del Cantón la Maná [Tesis para Título]. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Recuperado de <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/6824/1/T-UTEQ-170.pdf>

Naranjo, M., & Benavides, M. (2020). Plan de gestión integral de residuos plaza de mercado la 21 [Tesis para título de Especialista]. Fundación Universitaria los Libertadores. Recuperado de https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/2692/Muete_M%C3%B3nica_Naranjo_Mar%C3%ADa_2019.pdf?sequence=1

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. UNESCO (2021). Educación para el <https://es.unesco.org/themes/educacion-desarrollo-sostenible> desarrollo sostenible.

Palacios, K. (2020). Gestión de los residuos sólidos y la conciencia ambiental de los comerciantes del Mercado Minorista “Las Capullanas”, Piura 2020. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61641>

Pereyra, G. (2020). ¿Puede un alcalde ser denunciado por no recoger basura? El comercio. Sucesos. Lima, Perú. Recuperado de <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/surcopuede-un-alcalde-ser-denunciado-por-no-recoger-basura-petramas-noticia/?ref=ecr>

Peza Hernández, G., & de la Rosa Estrada, N. (2020). Las creencias y actitudes de educación ambiental en los alumnos de secundaria. Elementos para la reflexión. En I CEMUN: Educación para un mundo nuevo. Red Iberoamericana de Pedagogía – Redipe.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2021). El PNUMA presenta hoja de ruta para el cierre progresivo de los basurales en América Latina y el Caribe. Recuperado de <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/noticias/el-pnuma-presenta-hoja-de-ruta-para-el-cierre-progresivo-de-lo>

Quispe, P., & Alberto, A. (2022). Conciencia ambiental y manejo de residuos sólidos en una institución educativa del distrito Canayre, 2021. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/104305>

Umajinga, J. (2020). CONCIENCIA AMBIENTAL EN LA CLASIFICACIÓN DE LOS DESECHOS SÓLIDOS EN LA CASONA UNIVERSITARIA. Obtenido de Chang Lescano D.; Trujillo Osoreo A. Conciencia ambiental y manejo de residuos sólidos en la asociación de comerciantes del mercado San José de Jesús María.

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10378/2/02%20ICO%20725%20TRABAJO%20GRADO.pdf>

Velasco, J. (2017). La educación ambiental en la caracterización y aprovechamiento de residuos sólidos en el Mercado de Santa Clara-DMQ. [Tesis para Bachiller] Universidad Central de Ecuador. Recuperado de <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/6c9c8a65-2f3c-4dc6-9a25-847ad3cfb4c8>

ANEXO N°1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	CONCIENCIA AMBIENTAL Y MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MINORISTA SEÑOR DE LOS MILAGROS, LA VICTORIA				
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	DISEÑO METODOLÓGICO
<p>Problema General</p> <p>¿Existe relación entre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, en el distrito de la Victoria?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar si existe relación entre la conciencia ambiental y el manejo de los residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar el nivel de conciencia ambiental en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria.</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria.</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión afectiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>HI: Existe relación entre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria.</p> <p>H0: No existe relación entre la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>HI: Existe nivel de conciencia ambiental en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria.</p> <p>H0: No existe nivel de conciencia ambiental en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria.</p> <p>HI: Existe relación entre la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos en</p>	<p>Variable 1</p> <p>Conciencia ambiental</p> <p>Variable 2</p> <p>Manejo de residuos sólidos</p>	<p>Indicadores 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cognitiva • Afectiva • Conductual <p>Indicadores 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de residuos sólidos • Segregación de residuos sólidos • Aprovechamiento de residuos sólidos • Almacenamiento de residuos sólidos 	<p>Enfoque de Investigación</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>No experimental</p> <p>Tipo de investigación:</p> <p>Correlacional</p> <p>Población:</p> <p>1200 comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros.</p> <p>Muestra:</p> <p>= 84 comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros.</p> <p>Unidad de Análisis</p>

	<p>del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria.</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión conductual y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria.</p>	<p>los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria.</p> <p>H0: No existe relación entre la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria.</p> <p>HI: Existe relación entre la dimensión afectiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria.</p> <p>H0: No existe relación entre la dimensión afectiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria.</p> <p>HI: Existe relación entre la dimensión conductual y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria.</p> <p>H0: No existe relación entre la dimensión conductual y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, la Victoria.</p>			<p>Comerciante</p>
--	--	--	--	--	--------------------

ANEXO N°2: MATRIZ DE OPERACIONES DE VARIABLES

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Escala / Niveles
Variable 1 Conciencia Ambiental	La conciencia ambiental como un conjunto de conocimientos con respecto al medio ambiente, ideas, sentimientos en favor del ambiente, junto con la aplicación de acciones individuales o grupales con relación a la protección y mejora del entorno comunidad donde se radica. (Bravo, 2017)	Según Gualán (2017) Las dimensiones relacionadas con la conciencia ambiental se dividen en tres: Cognitiva, afectiva y conductual.	Conciencia Ambiental	Cognitiva: Engloba a los conocimientos que se tiene sobre el tema ambiental	3	Nunca (N), Casi Nunca (2), A veces (3), Casi Siempre (4) y Siempre (5)
				Afectiva: Características emocionales generadas frente a situaciones adversas como la degradación ambiental.	3	Nunca (N), Casi Nunca (2), A veces (3), Casi Siempre (4) y Siempre (5)
				Conductual: Se enfoca en las actitudes y valores practicados para la protección del ambiente.	3	Nunca (N), Casi Nunca (2), A veces (3), Casi Siempre (4) y Siempre (5)
Variable 2 Manejo de residuos sólidos	Los residuos sólidos están vistos de manera general en tanto a volumen y todas sus características de los desechos en un determinado lugar, que incluye acumulación de estos materiales que predominan por las actividades demográficas, sociales. De otra manera es cualquier producto, sustancia o materia que resulta de toda la actividad dispersa en los espacios públicos y naturales. (Lund, 2006)	Se evalúa considerando las dimensiones asociadas a sus fases: : Segregación, almacenamiento y recojo	Manejo de residuos sólidos	- Segregación - Clasificación	4	Nunca (N), Casi Nunca (2), A veces (3), Casi Siempre (4) y Siempre (5)
				- Almacenamiento primario - Almacenamiento temporal - Acondicionamiento de los residuos sólidos	4	Nunca (N), Casi Nunca (2), A veces (3), Casi Siempre (4) y Siempre (5)
				- Abastecimiento del sistema de recojo de residuos sólidos - Frecuencia del sistema de recojo	4	Nunca (N), Casi Nunca (2), A veces (3), Casi Siempre (4) y Siempre (5)

ANEXO N°3: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

CUESTIONARIO N°1 CONCIENCIA AMBIENTAL

Estimado colaborador:

La presente encuesta será anónima y de uso neto del trabajo de investigación, cuyo fin es la obtención de información acerca de la conciencia ambiental en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros. A continuación, se muestran la escala a utilizar en la presente encuesta y abreviaturas respectivas:

ÍTEMS	Nunca (0)	Casi Nunca (0.25)	A veces (0.5)	Casi Siempre (0.75)	Siempre (1.00)
-------	--------------	----------------------	------------------	------------------------	-------------------

ÍTEMS	Nunca (0)	Casi Nunca (0.25)	A veces (0.5)	Casi Siempre (0.75)	Siempre (1.00)
VARIABLE 1: CONCIENCIA AMBIENTAL					
Cognitivo					
Cree usted que los comerciantes conocen los diferentes tipos de residuos que genera su puesto.					
Considera usted que los comerciantes del mercado realizan una separación adecuada de sus residuos sólidos.					
Qué tan comprometidos cree usted que están los demás comerciantes con esta práctica.					
Afectiva					
Siente usted desagrado al ver los comerciantes que no están segregando adecuadamente sus residuos.					
Siente usted que si hubiera una buena segregación de residuos podría mejorar la percepción del mercado en la comunidad.					
Considera usted que manejar correctamente el almacenamiento de los residuos sólidos ayuda a disminuir la contaminación ambiental.					
Conductual					
Qué tan seguido usted participa en actividades relacionadas con el manejo de residuos sólidos.					
Usted estaría dispuesto a colaborar en iniciativas para mejorar el manejo de residuos en el mercado.					
Usted sigue algún procedimiento establecido por la administración del mercado para la segregación de residuos.					

CUESTIONARIO N°2 MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS

Estimado colaborador:

La presente encuesta será anónima y de uso neto del trabajo de investigación, cuyo fin es la obtención de información acerca del manejo de residuos sólidos de los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros. A continuación, se muestran la escala a utilizar en la presente encuesta y abreviaturas respectivas:

ÍTEMS	Nunca (0)	Casi Nunca (0.25)	A veces (0.5)	Casi Siempre (0.75)	Siempre (1.00)
-------	--------------	----------------------	------------------	------------------------	-------------------

ÍTEMS	Nunca (0)	Casi Nunca (0.25)	A veces (0.5)	Casi Siempre (0.75)	Siempre (1.00)
VARIABLE 1: MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS					
Segregación					
El mercado dispone de contenedores codificados por colores para facilitar la clasificación de residuos.					
Puedo clasificar los residuos sólidos de acuerdo con su tipo, distinguiendo entre reciclables y no reciclables.					
Separa los residuos en categorías como reciclables (papel, plástico, vidrio), orgánicos (restos de comida) y no reciclables (desechos sanitarios).					
Almacenamiento					
Conozco los puntos estratégicos para facilitar el acceso a servicios de recolección y reciclaje en el mercado.					
Hay suficientes contenedores disponibles para almacenar los residuos, lo que asegura que no sobresalgan ni se acumulen en la vía pública.					
Los residuos reciclables se almacenan en recipientes específicos y bien etiquetados hasta su recolección.					
Recolección					
La recolección de los residuos sólidos se lleva a cabo en lugares autorizados y/o designados.					
La recolección se realiza de manera regular y programada, para mantener la limpieza y el orden en el área.					
Los encargados de la recolección de residuos cuentan con un adecuado equipo de protección personal (EPP), para garantizar su seguridad y salud durante el desempeño de sus funciones.					

ANEXO N°4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS POR JUICIO DE EXPERTOS.**Informe de opinión de expertos de instrumentos de medición****I. Primer Especialista****Apellidos y nombres del validador:** Andrea Alexandra Vargas Gómez**II. Datos Personales****Grado académico:** Colegiada**Institución donde labora:** INGELMEC S.A.**Especialidad del validador:** Ingeniera ambiental**DNI N°:** 72746260**N° de colegiatura:** 332672**III. Instrumentos a Validar**

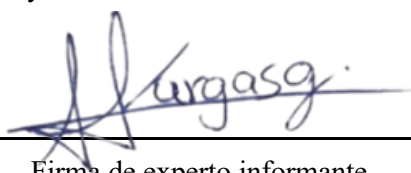
Variable	Instrumentos de Recolección
Conciencia Ambiental	Cuestionario
Manejo de Residuos Sólidos	Cuestionario

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Opinión de aplicabilidad:

 El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

Lugar y Fecha: Lima 01 de Diciembre del 2024



Firma de experto informante

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación	“Conciencia Ambiental y Manejo de Residuos Sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, La Victoria -2024”
Línea de Investigación	Cognitiva, Afectiva y Conductual
Apellidos y nombres del experto	VARGAS GOMEZ ANDREA ALEXANDRA
El instrumento de medición pertenece a la variable	Conciencia Ambiental

Mediante la matriz de evaluación de expertos Ud. Tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la medición sobre la variable en estudio

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos indicados?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis del procesamiento de datos?	X		
8	¿El instrumento de medición será accesible para la muestra sujeto de estudio?	X		
9	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de manera que se pueda obtener datos requeridos?	X		

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación	“Conciencia Ambiental y Manejo de Residuos Sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, La Victoria -2024”	
Línea de Investigación	Segregación, Almacenamiento, Recolección	
Apellidos y nombres del experto	VARGAS GOMEZ ANDREA ALEXANDRA	
El instrumento de medición pertenece a la variable	Manejo de Residuos Sólidos	

Mediante la matriz de evaluación de expertos Ud. Tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la medición sobre la variable en estudio

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos indicados?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis del procesamiento de datos?	X		
8	¿El instrumento de medición será accesible para la muestra sujeto de estudio?	X		
9	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de manera que se pueda obtener datos requeridos?	X		

I. Segundo Especialista

Apellidos y nombres del validador: CAÑARI PORRAS ANGIELY SHERELY

II. Datos Personales

Grado académico: Colegiada

Institución donde labora: INGELMEC S.A.

Especialidad del validador: Ingeniera ambiental

DNI N°: 70972629

N° de colegiatura: 332117

III. Instrumentos a Validar

Variable	Instrumentos de Recolección
Conciencia Ambiental	Cuestionario
Manejo de Residuos Sólidos	Cuestionario

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Opinión de aplicabilidad:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

Lugar y Fecha: Lima 01 de Diciembre del 2024



Firma de experto informante

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación	“Conciencia Ambiental y Manejo de Residuos Sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, La Victoria -2024”
Línea de Investigación	Cognitiva, Afectiva y Conductual
Apellidos y nombres del experto	Cañari Porras Angiely Shereley
El instrumento de medición pertenece a la variable	Conciencia Ambiental

Mediante la matriz de evaluación de expertos Ud. Tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la medición sobre la variable en estudio

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos indicados?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis del procesamiento de datos?	X		
8	¿El instrumento de medición será accesible para la muestra sujeto de estudio?	X		
9	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de manera que se pueda obtener datos requeridos?	X		

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación	“Conciencia Ambiental y Manejo de Residuos Sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, La Victoria -2024”			
Línea de Investigación	Segregación, Almacenamiento, Recolección			
Apellidos y nombres del experto	Angiely Sherely Cañari Porras			
El instrumento de medición pertenece a la variable	Manejo de Residuos Sólidos			
Mediante la matriz de evaluación de expertos Ud. Tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la medición sobre la variable en estudio				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos indicados?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis del procesamiento de datos?	X		
8	¿El instrumento de medición será accesible para la muestra sujeto de estudio?	X		
9	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de manera que se pueda obtener datos requeridos?	X		

I. Tercer Especialista**Apellidos y nombres del validador:** Felix javier Alvarez Alvarez**II. Datos Personales****Grado académico:** Mg. Biólogo**Institución donde labora:** Universidad Privada del Norte**Especialidad del validador:** Docencia en Educación Superior**DNI N°:** 41195899**N° de colegiatura:** 10030**III. Instrumentos a Validar**

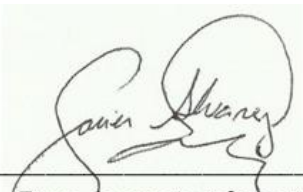
Variable	Instrumentos de Recolección
Conciencia Ambiental	Cuestionario
Manejo de Residuos Sólidos	Cuestionario

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Opinión de aplicabilidad:

 El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

Lugar y Fecha: Lima 01 de Diciembre del 2024


Firma de experto informante

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación	“Conciencia Ambiental y Manejo de Residuos Sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, La Victoria -2024”
Línea de Investigación	Cognitiva, Afectiva y Conductual
Apellidos y nombres del experto	Alvarez Alvarez Felix Javier
El instrumento de medición pertenece a la variable	Conciencia Ambiental

Mediante la matriz de evaluación de expertos Ud. Tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la medición sobre la variable en estudio

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos indicados?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis del procesamiento de datos?	X		
8	¿El instrumento de medición será accesible para la muestra sujeto de estudio?	X		
9	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de manera que se pueda obtener datos requeridos?	X		

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación	“Conciencia Ambiental y Manejo de Residuos Sólidos en los comerciantes del mercado minorista Señor de los Milagros, La Victoria -2024”
Línea de Investigación	Segregación, Almacenamiento, Recolección
Apellidos y nombres del experto	Felix Javier Alvarez Alvarez
El instrumento de medición pertenece a la variable	Manejo de Residuos Sólidos

Mediante la matriz de evaluación de expertos Ud. Tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la medición sobre la variable en estudio

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos indicados?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis del procesamiento de datos?	X		
8	¿El instrumento de medición será accesible para la muestra sujeto de estudio?	X		
9	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de manera que se pueda obtener datos requeridos?	X		

ANEXO N°5: EVIDENCIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN EL MERCADO MINORISTA SEÑOR DE LOS MILAGROS, LA VICTORIA.



