

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

“**APERTURA COMERCIAL: CASO APLICADO A LOS PAÍSES
DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO (2012 – 2022)**”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Karen Fiorella Castillejo Estrella

Kailit Talita Bardales Rodriguez

Asesor:

Mg. Carla Eloísa Arriola Alvarado

<https://orcid.org/0000-0001-7262-2069>

Lima - Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	ARTHUR GIUSEPPE SERRATO CHERRES	
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	WALTER CHRISTIAN BERNIA LEON	
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	CARLA ELOISA ARRIOLA ALVARADO	
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD



Página 2 of 92 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3020335346

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado

Exclusiones

- ▶ N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 10%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 2%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada a mi madre por apoyarme a seguir esforzándome en cada momento, a mi familia que me brindo su apoyo incondicionalmente, también va dedicado a mis amigos, finalmente va dedicado al asesor que nos brindó su ayuda y conocimientos.

KAILIT TALITA BARDALES RODRIGUEZ

Esta investigación de trabajo va dirigida a mis padres quienes me apoyaron en todo momento y estuvieron de la mano conmigo y nunca me llegaron a soltar la mano, asimismo a mi hermano por la preocupación de apoyarme en lo que podía y orientarme. Como también a todos los profesores que nos brindaron su ayuda.

KAREN FIORELLA CASTILLEJO ESTRELLA

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios por acompañar en mis pasos diarios, así también agradecer a mi madre por animarme a seguir siempre, por confiar en mí, por los valores inculcados, también agradezco a mis familiares que estuvieron apoyándome siempre de manera incondicional impulsándome a seguir.

KAILIT TALITA BARDALES RODRIGUEZ

Siempre en primer lugar agradecer a Dios por la fortaleza que me dio en todo este periodo y asimismo cuidar a mi familia más que nada a mi madre que ha sido y es la persona que más admiro, al no rendirse y siempre darme la fuerza y motivación.

KAREN FIORELLA CASTILLEJO ESTRELLA

Tabla de Contenido

DEDICATORIA	4
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
I. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.1.1. Descripción del problema	10
1.2. Antecedentes	12
1.3. Bases teóricas	16
1.4. Justificación de la investigación	33
1.5. Formulación del problema	34
1.5.1 Objetivos	34
II. CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	36
CAPÍTULO III: RESULTADOS	40
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	53
REFERENCIAS	67
ANEXOS	74

Índice de tablas

Tabla 1 <i>índice y análisis comparado de la apertura comercial de los países de la Alianza del Pacífico</i>	40
Tabla 2 <i>Índice de apertura comercial en Chile; Período 2012 -2022</i>	42
Tabla 3 <i>Índice de apertura comercial en Colombia; Período 2012 -2022</i>	43
Tabla 4 <i>Índice de apertura comercial en México; Período 2012 -2022</i>	45
Tabla 5 <i>Índice de apertura comercial en Perú; Período 2012 -2022</i>	47
Tabla 6 <i>índice general de la apertura comercial de la Alianza del Pacífico 2012 - 2022</i>	49

Índice de figuras

Figura 1 <i>Representación gráfica del modelo Heckscher-Ohlin</i>	17
Figura 2 <i>Teorema de la igualación de precios</i>	18
Figura 3 <i>Grado de apertura comercial en países de la Alianza del Pacífico</i>	21
Figura 4 <i>Cálculo De La Fórmula Econométrica de la Apertura Comercial</i>	26

RESUMEN

La presente investigación analiza el índice de apertura comercial de los países miembros de la Alianza del Pacífico durante el período 2012-2022. Se ha empleado una metodología cuantitativa, con un diseño no experimental y de corte longitudinal, y un alcance descriptivo, que permite estudiar la evolución del comercio exterior en este bloque económico. La investigación se basa en datos obtenidos de fuentes como el Banco Mundial y Trading Economics, siguiendo el modelo econométrico propuesto por autores como Durán y Cracau (2016), quienes resaltan la importancia de la Alianza del Pacífico en la reducción de barreras arancelarias. Uno de los indicadores analizados fue el grado de apertura comercial, calculado mediante la suma de exportaciones e importaciones dividido entre el PIB de cada país. Los resultados preliminares indican una tendencia de crecimiento en la apertura comercial, destacando que México tiene el mayor índice promedio de apertura con un 7.11%, seguido de Perú con un 3.55%. Este estudio revela la importancia de la integración comercial en el fortalecimiento de la competitividad y el comercio global de los países miembros. En conclusión, la apertura comercial tiene un promedio positivo, el cual puede ser incrementado con los programas de apoyo a las diferentes empresas para potenciar su oferta exportable.

PALABRAS CLAVES: Acuerdos comerciales, apertura comercial, Alianza del Pacífico, exportaciones, importaciones y producto bruto interno

I. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

1.1.1. Descripción del problema

La apertura comercial suele significar, la capacidad que tiene el país para comercializar servicios y bienes hacia cualquier destino del mundo, por tanto, tiende a depender de las barreras arancelarias que tenga el país establecidas. Asimismo, el tipo de cambio, constantemente se vincula a un precio o porcentaje establecido para determinadas operaciones comerciales o impositivas (Bocanegra, 2021).

El comercio internacional aborda diferentes productos o mercancías comerciadas, satisfaciendo las carencias o necesidades de distintos países, siendo un factor fundamental para la economía.

En el mundo, las exportaciones juegan un rol importante en el desarrollo e impacto en diferentes entornos como el económico, político, social, tecnológico, medioambiental y comercial en diversos países; asimismo se tiende a respetar las barreras y acuerdos comerciales que se tenga con distintos países.

Existen varios acuerdos comerciales con el fin de inserción de un país a los mercados exteriores. Según Sanchez(2007), afirma que el mercado de Asia tiene una participación con mayor flujo comerciales, siendo China la que ha ganado mayor participación comercial por consecuencia la aperturas de nuevos mercados en el marco geográfico de la región asimismo éste se ha visto involucrado en el crecimiento y la integración regional de Asia Pacifico.

Por parte de Tahir y Ali (2014), consideran que existe una relación positiva entre el crecimiento y la inclusión comercial de los países en desarrollo de Asia, colocando de ejemplo el crecimiento de la mayoría de países de este continente, consecuencia de su comercialización. Por otra parte, la investigación que se realizó con 14 países de Asia, concluyó con un positivo y significativo impacto sobre la apertura comercial en los países analizados excepto India. (Alam y Sumon, 2020)

En los últimos años las alianzas comerciales de Europa han tenido grandes incrementos de bloques comerciales, a diferencia de América Latina. Es así que la Unión Europea, es la mayor inversión del mundo en cuanto al comercio exterior, dado que ha aprovechado bien los avances tecnológicos y los acuerdos comerciales que tiene con diferentes países. (Revista Parlamento Europeo, 2023).

La Alianza del Pacífico, es sin duda una de las más grandes integraciones económicas implementada en el comercio de América Latina, este proceso de integración conformado por, Colombia, Perú, Chile y México, busca potenciar los acuerdos comerciales, para las exportaciones e importaciones y así de esa manera se tenga una mejor circulación de bienes, capitales, servicios; para lograr un buen desarrollo y crecimiento económico. Hernández y Muñoz (2015).

Sin embargo, el comercio a través de los años ha generado grandes cambios a nivel mundial, cabe recalcar que el comercio en el caso de la Alianza del Pacífico genera grandes oportunidades en los países de Perú, Colombia, México y Chile, puesta en marcha en el año 2011. Gracias a la alianza del Pacífico se busca consolidar el crecimiento del libre comercio y así generar la competitividad en los sectores agrícolas productivos, promoviendo el comercio. Actualmente nos enfrentamos a procesos de evolución acelerados, donde se puede ver resaltando los bloques económicos generados para el comercio, trayendo ventaja a cada país para mejorar la economía, la característica más resaltante de la alianza del Pacífico es la política comercial abierta y una democracia estable para el comercio (Sistema de Información sobre comercio exterior, 2022).

En Perú las exportaciones no tradicionales han tenido un gran crecimiento desde la década de 1970, hasta la actualidad, es así que los productos más exportados son: Los espárragos, palta y arándanos (Salas, 2020). Sin embargo, con algunas cifras de la SUNAT en el último periodo de enero a mayo del 2023 el total de exportaciones en el país fue de US\$ 25,788 aunque parezca una cifra razonable es un monto que refleja un declive del 0.15% en caída, a comparación del mismo periodo 2022. Ahora bien, a nivel mundial China ocupa nuevamente el primer puesto con más de US \$9,346 millones, EE.UU. le sigue a pesar de que no llegue ni a la mitad, con US \$3,544 millones. Ahora bien, dentro del país existen departamentos que dinamizan la economía en exportaciones, la capital se lleva el primer

puesto con US\$ 2,702 millones a pesar de eso es aún un declive para Lima en 4.2% a comparación del ejercicio anterior al igual que la provincia del Callao, con unas exportaciones totales de US\$ 495 millones, sin embargo, también reflejó una caída del 11.8% referente al 2022.

1.2. Antecedentes

Internacionales:

Según Inusa y Umaru (2021) en su artículo titulado “Openness and Agricultural Performance in Nigeria” basándose en el impacto de la apertura comercial y la financiación en el desempeño agrícola en Nigeria, utilizan el modelo de retraso distribuido autorregresivo (ARDL) teniendo así un método econométrico y el enfoque de prueba de límites. El principal objetivo del artículo es “el efecto de la apertura en la producción agrícola en Nigeria”. Obteniendo los datos del boletín estadístico del CBN y del informe trimestral del año 2020. La presencia de estos antecedentes para la presente investigación permite incrementar la incidencia de la variable apertura comercial, la cual, según se evidencia en el mismo, y en el análisis del contexto a largo plazo, influye positivamente en el sector agrícola del país en cuestión. Concluyeron que la apertura comercial tiene impacto positivo en el sector agrícola sin embargo recomiendan impulsar el sector agrícola, siendo de apoyo el gobierno por medio de las exportaciones de productos agrícolas para lograr un mercado más amplio.

Durán y Cracau (2016), en el informe referido a la alianza del pacífico, llamado: “The Pacific Alliance and its economic impact on regional trade and investment” tuvo como objetivo analizar la importancia de la alianza del Pacífico entre los cuatro países latinoamericanos que la integran, sobre todo los datos que demuestran la interacción y flujos bilaterales y los intercambios comerciales internacionales el estudio revela que la alianza busca promover el intercambio comercial desapareciendo el 95% de las barreras arancelarias para los productos intrarregionales, además de otras facilidades que originen y promueven un flujo más constante de la economía a nivel latinoamericano y mundial ya que esta alianza sirve como puente con los países de Asia y estados unidos. Concluyen que tiene efecto

positivo esperado de la acumulación de origen sobre la integración productiva, correcto funcionamiento de la cadena de valor, las actualizaciones de las normas y servicio de inversión, flujos de comercio como también infiere que la Alianza debe mantener su autonomía en los proyectos de inserción económica y comercial con sus miembros.

Nolte (2016), en su artículo de revista “The Pacific Alliance: Nation-Branding through Regional Organisations” nos comenta que la alianza del pacífico se celebró como un acto en pro del comercio internacional y la apertura comercial con los países que la integran por ello el objetivo del estudio fue analizar la cultura de promoción internacional de la economía latinoamericana con el mundo entero, los resultados demuestran que la alianza ha diversificado la economía en todos los países que la integran así mismo aperturando el comercio para con Asia , toda Europa y estados unidos , por otro lado son 49 los estados observadores de la AP, entre ellos están naciones con mayor envergadura como China, Japón y Alemania, como resultados positivos la AP ha podido revivir la economía Mexicana del sector comercial regional sudamericano además de brindar dinamismo a la economía latinoamericano diferenciándose ampliamente de otras organizaciones latinoamericanas como Mercosur y Alba.

Ramos et al., (2022) nos comentan que el objetivo de su artículo consistió en analizar la relación que existía entre la apertura comercial y lo que refiere a la inversión del extranjero, para ello se tomó una muestra de 18 países que cuentan con un tratado bilateral en cuestiones de inversión para ello utilizó una metodología en base a la estadística utilizada fueron las pruebas de normalidad, gráficas en dispersión y la correlación de Spearman para ello tomaron 84 datos tomados de cada trimestre por cada uno de los países, así los resultados obtenidos demostraron una relación positiva y directa entre las variables para 4 de los 18 países del estudio lo que denota que un mayor IED consecuentemente brinda un mayor AC así como el número del TBI, de igual manera el resultado de los otros países difirieron en el puntaje de correlación más no en la intensidad de la misma.

Molero et al. (2020) tuvo como objetivo principal, estimar la relación que existía entre el importante crecimiento económico y la apertura comercial, para ello utilizaron una investigación aplicada, explicativa, de tipo documental con uso de modelos econométricos así mismo el corte fue transversal, el rango de tiempo del estudio fue entre 1960 al 2017 y

la muestra que utilizaron fue de 110 países que se encontraban en vías de desarrollo o que ya sean países desarrollados, los resultados obtenidos dieron como resultados que efectivamente existe una relación positiva, significativa y en aumento entre ambas variables sin embargo se determinó que la variable apertura comercial o mejor dicho el comercio internacional sólo es uno de los elementos que sirve para el crecimiento económico, es decir sólo es una de las partes que hacen crecer a la economía global pero esta no puede darle exclusividad a un solo elemento sino que son muchos los factores que influyen para dicho beneficio ya que la incidencia de la apertura comercial es solo una influencia modesta.

Alam y Sumon (2020) analizaron la conexión entre la apertura comercial y el crecimiento económico dentro de los países en Asia entre los años de 1990-2017, siendo ello el principal objetivo del artículo. Para esta investigación se realizó un análisis de causalidad y un modelo de panel cointegrado. Respecto a los resultados se concluye que el impacto de la apertura comercial en el crecimiento económico es favorable y significativo en todos los países analizados, excepto en la India, siendo el coeficiente estimado como resultado no significativo. Asimismo, el análisis de causalidad de Granger, encuentra que existe una causalidad bidireccional entre el crecimiento económico y la apertura comercial. Obtenidos estos resultados, recomiendan incrementar las exportaciones, enfocarse en exportar bienes manufacturados en lugar de solo materias primas, asimismo tener la disposición para importar tecnología avanzada y tecnología intensiva en capital.

Nacionales

Cano (2019), en su publicación en aporte a la literatura de la economía con estudios académicos, tuvo como objetivo establecer cuál era el efecto de la apertura comercial y financiera para con la desigualdad de los ingresos en el Perú, el rango de tiempo para este estudio estuvo determinado entre 1990 al 2015 para ello consideró una metodología aplicada a nivel explicativa, de enfoque y de corte longitudinal, para la población se consideró a todas las series macroeconómicas que estuvieron disponibles en los portales, como principales resultados se obtuvo que en algunos factores la apertura comercial y financiera si disminuye la desigualdad, sin embargo se esperaba teóricamente que estas variables redujeran la desigualdad en un índice general sin embargo los resultados de la variable CAC la incrementa en un 0.21, de igual manera con la variable KIT en un 0.09, así como la variable

KAOPEN con un 0.05, y sólo por el lado de la variable TAR Y ACP logran reducirla en un 2.15 y 0.68 correspondientemente.

Granda y Sallari (2019), la investigación tuvo como objetivo general establecer el efecto que tuvo la apertura comercial sobre el PBI en el Perú, el rango de los períodos fue del 1993 al 2017, para ello contaron con una metodología básica, de corte longitudinal, de tipo correlacional de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental, para el análisis estadístico se emplearon datos documentales publicados en portales web oficiales, dentro de ellos se tomaron información referente al PBI, X, M, TI y TCRM, los resultados arrojaron que todas estas variables afectan de manera positiva al incremento del PBI, además de esto las políticas de TLC (tratados de libre comercio) aportan a que se brinde este efecto positivo haciendo extensivo el crecimiento de la economía sobre todo en los últimos años que se firmó tratados con China y EE.UU.

Morón (2019), en su informe de investigación tuvo como objetivo principal determinar el impacto de la apertura comercial para con la pobreza en el Perú y sus niveles, para ello utilizó un análisis documental desde el 2005 al 2018 apoyándose de los portales web nacionales que ofrecían dicha información referente al volumen de importaciones y exportaciones con referencia al PBI sobre los indicadores de pobreza monetaria, añadido a esto también se indagó acerca de las transferencias corrientes y la inversión del extranjero de manera directa, dentro de los resultados se encontró que si existe una relación positiva y directa entre ambos factores para con la lucha de la pobreza, es decir que las transferencias corriente y la inversión del extranjero si tienen un efecto positivo contra la pobreza en el Perú sin embargo este resultado no se detonó igualitariamente para la apertura comercial.

Gaspar (2017), tuvo como objetivo principal analizar la influencia que poseía la apertura comercial sobre el crecimiento económico en el Perú dentro del rango de años del 1950 al 2014 para ello se tomó en consideración un análisis de 18 economías dentro de Latinoamérica, asimismo el diseño fue no experimental y de corte longitudinal de panel. Para los resultados se obtuvieron una significancia positiva entre la correlación de la apertura comercial sobre el incremento del PBI sobre todo por las importaciones y exportaciones per cápita real, por tanto, la apertura comercial es un factor importante para la determinación y

contribución fundamental al crecimiento económico no solo del Perú sino también de Latinoamérica.

Linares y Llicán , (2021), tuvo como objetivo principal en la investigación determinar la relación que existía entre la apertura comercial y el crecimiento económico en el Perú dentro de los años 2000 al 2018, para ello la metodología empleada fue básica de tipo correlacional, no experimental y de corte longitudinal, así mismo para la población se consideró todos los datos de manera trimestral registrados del PBI en el Perú , importaciones, exportaciones e inversión bruta dentro del período ya señalado las conclusiones señalan que el análisis documental arroja una relación positiva y directa respecto a ambas variables durante los 18 años confirmando la hipótesis, que la apertura comercial si influye en el crecimiento económico del país, sin embargo y como ya se había comentado en antecedentes anteriores la apertura económica solo es un solo factor de los variados que existen para que se genere el real crecimiento de la economía tales como la política, la estructura estatal , el incremento de exportaciones, etc.

Valdez (2018) en su artículo investigó el efecto de la apertura comercial y la inversión extranjera directa en el crecimiento económico del Perú, entre los años de 2007- 2016. Siendo el objetivo determinar el efecto de modelos de regresión lineal simple y múltiple, considerando las variables: apertura comercial. Para este análisis se utilizó el diseño no experimental, de corte longitudinal y de tipo explicativo; la muestra estuvo moldeada a todos los datos de la variable siendo el periodo de estudio entre 2007-2016. Concluye que la apertura comercial afectó significativamente sobre la tasa de crecimiento del PBI del Perú del periodo 2007-2016. Recomienda diseñar nuevas políticas que fomenten la apertura comercial mediante la eliminación de barreras y la búsqueda de nuevos acuerdos comerciales

1.3. Bases teóricas

Definición de la apertura comercial

La apertura comercial hace referencia a aquella capacidad de poder comercializar unidades de negocios ya sean bienes o servicios desde un país para el resto del mundo, estas transacciones son libres de distintas barrera u obstáculos que interfieran con el libre comercio

es decir se fomenta la libertad para ejercer el libre comercio además que las tasas arancelarias con mínimas o en algunos casos no existen (Wong Ou, 2020).

Según Grossman y Helpman (1991), indica que las relaciones que se tiene en la expansión del comercio ayudan al crecimiento del país dependiendo del grado de apertura

Según Valle y Villarreal (2021), afirma que su análisis de la influencia de la apertura comercial en el sector exportador aguacate peruano estableciendo el índice de ventaja comparativa, siendo el periodo de estudio, la elasticidad apertura externa respecto de la especialización del sector exportador del aguacate peruano fue positiva.

Las exportaciones y su valor

Durán y Alvarez (2008) en el informe económico de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, nos comentan acerca del valor que tienen las exportaciones ya sea por los servicios o bienes que se expendan los cuales se intercambian entre residentes de economías distintas, es decir toda unidad de negocio que no es consumido al interior del país, el autor define tres ámbitos importantes dentro de las exportaciones:

Enfoque desde la estructura: la estructura de cada exportación determina en gran medida el patrón o tipo de comercio de cada país, así por ejemplo si el país como Perú exporta materias primas es decir exportaciones tradicionales se caracterizan por poseer un comercio de dicha categoría, de igual manera en cuestión servicios son complementarios a los bienes que se exportan para poder determinar una mejor visión del tipo de comercio y su efecto real de los patrones de producción en este mundo tan cambiante y vulnerable.

En otra perspectiva se encuentra la evolución; esta nos refiere a la variación que haya tenido un país respecto a su crecimiento dentro de un periodo predeterminado, esto será un indicativo de las contribuciones de las exportaciones en menor o mayor medida al crecimiento económico de ese producto, en la actualidad cabe recalcar que son mucho más los estudios que se realizan para poder determinar la evolución de unidades de negocios de cada país para el mundo.

En lo que refiere a la valoración y registro de servicios y bienes; se debe indicar que el caso de productos las aduanas realizan un listado de características individuales de cada producto, mientras que para los servicios siguen el mismo lineamiento los cuales están estandarizados e indicados en cada manual de balanza de pago y cuenta nacional, de igual manera en el Manual del comercio internacional de servicios.

Las importaciones y su valor

En cuanto al concepto de las importaciones tenemos la inversa a las exportaciones lo que quiere decir que aquel conjunto de servicios y bienes son adquiridos por los residentes de un país, los cuales llegan de otros desde el exterior. Lo que hace las importaciones es evaluar el consumo de bienes que son traídos es decir importados en este aspecto se realiza el valor y la importancia del ámbito estructural que ya se había hablado anteriormente y el dinamismo que posee.

Para los componentes de las importaciones integran también los servicios y bienes ya que en los tiempos actuales son muchos más los servicios importados del exterior y estos forman parte de la balanza estructural de las organizaciones transnacionales, cabe resaltar como ejemplo que el sector servicios produce más del 70% de valor que se agrega en diferentes países como EE.UU. Francia y Dinamarca, además del más de 65% del resto de países, es decir que las organizaciones ahora son más internacionalizadas que en la antigüedad por tanto la producción se dispersa hacia diferentes rubros ya sea de afuera y de adentro de nuestras fronteras nacionales.

Por el ámbito de los bienes para el caso de un producto su registro y valoración, usualmente se usan criterios donde califican con base a listas de productos los cuales están conectadas al nivel de protección aduanera.

Siendo las definiciones de los siguientes conceptos

Alianza del pacífico; la alianza del pacífico es aquella política que integra a los países México, Colombia, Chile y Perú, y tiene como objetivo principal incrementar la economía por medio del intercambio comercial con el mundo con un enfoque en particular de Asia Pacífico (Vázquez, 2011).

Apertura comercial: se conceptualiza como la capacidad que tiene cualquier país para poder transferir un bien o un servicio de manera generalizada con el mundo, con el fin de diversificar el consumo, además de ello muchos debates se labran a favor del crecimiento económico con este factor (Molero et al., 2020).

Arancel: impuesto a las exportaciones o importaciones de bienes o servicios, sirve para poder proteger la producción nacional y su economía, reducir las compras del exterior y para subir el precio del producto importado, Granda y Sallari, (2019).

Importaciones: Es básicamente la compra de bienes o servicios para el consumo en el territorio nacional, es uno de los componentes de la balanza comercial y el comercio internacional (ADEX, 2023).

Exportaciones: es aquel servicio o bien que es enviado mediante un proceso al exterior del territorio nacional, estas son vendidos para su utilización o consumo en otros países, también forma parte del comercio internacional (ADEX, 2023).

Producto Bruto Interno: es aquel valor que agrupa los bienes o servicios al finalizar un periodo en un país, contabilizando sólo el valor de los servicios y bienes finales más no intermedios, calculando usualmente con el método del gasto o de la producción (Instituto Peruano de Economía, 2021).

Crecimiento económico: aquella posición de la variación porcentual al alza es decir positiva del PIB, dentro de un periodo determinado, se utiliza el producto bruto interno como principal indicador por ser un factor que agrupa las actividades productivas de una nación (Instituto Peruano de Economía, 2021).

Tratado de Libre Comercio: los TLC son acuerdos comerciales entre dos o más países para poder reducir los impuestos arancelarios de manera mutua además de ello también reducen las barreras no arancelarias al comercio de la unidad de negocios (Artica, 2023).

Acuerdos Comerciales más importantes en Perú.

Tratado de Libre Comercio (TLC)

Es un acuerdo comercial, que integrará varios países y busca ampliar el mercado de servicios y bienes, entre los países que forman parte del TLC; así mismo su objetivo principal es mejorar las relaciones comerciales y eliminar las barreras arancelarias (Ministerio de Economía y Finanzas).

Países que conforman en TLC En Perú

- Estados Unidos
- China
- Chile
- Canadá
- Singapur
- Corea del Sur
- Tailandia
- México
- Panamá
- Costa Rica
- Honduras
- Australia

Comunidad Andina (CAN)

La Comunidad Andina, es un tratado que busca alcanzar el desarrollo de los países que lo conforman. Este tratado es un mecanismo que interviene en las economías, para hacer crecer

y desarrollar a cada país miembro, la Comunidad Andina tiene como objetivo agilizar el crecimiento económico, permitir la participación de los países de Perú, Colombia, Ecuador y Bolivia, con miras al mercado latinoamericano, o también llamado Pacto Andino, el 26 de mayo de 1969. (Aguirre, Peña, Duarte. 2014).

Los países que forman parte del CAN son:

- Perú
- Colombia
- Ecuador
- Bolivia.

Alianza del Pacífico (AP)

El tratado comercial de Alianza del Pacífico, fue firmado en Junio de 2012, este acuerdo comercial es un mecanismo de integración económica-comercial, la AP, busca potenciar la economía y producción de cada país que lo conforman. El objetivo de la Alianza del Pacífico, es liberar el comercio de bienes y servicios, para promover el crecimiento y desarrollo competitivo de cada país, (Foxley y Meller, 2014).

Países que conforman la Alianza del Pacífico.

- Colombia
- Chile
- México
- Perú

Mercado Común del Sur (Mercosur)

El Mercosur, es un proceso de integración económico, fue firmado el 26 de marzo de 1991, tiene como objetivo incrementar el grado de eficiencia y competitividad de las economías

de los países miembros y así generar un buen desarrollo económico de los países miembros, (Huerta, 1998).

El Mercosur desde su creación hasta ahora ha permitido un crecimiento dependiente de los países que lo conforman, (Cabrera, 2017).

Países que forman parte del tratado Mercosur.

- Argentina
- Argentina
- Brasil
- Paraguay
- Uruguay

Estados Asociados: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Surinam y Bolivia.

En base a los tratados comerciales definidos, se puede determinar que Perú tiene diferentes acuerdos comerciales con distintos países, los cuales son relevantes para el crecimiento económico de cada país, de acuerdo con los tratados estudiados son de gran beneficio, para la introducción a nuevos mercados internacionales. A lo cual el tratado con mayor compatibilidad

Acuerdos Comerciales más importantes en el mundo.

Unión Aduanera

La unión aduanera es un grupo de países con normas y aranceles, que facilitan las exportaciones e importaciones.

La unión Aduanera, tiene como principal objetivo el análisis estático, que tiene como base la integración de comercios cabe recalcar que fueron creadas se para generar comercio sino por su efecto spin-off, dado que tiene capacidad para dar lugar a más procesos de

integración en otros ámbitos que también contribuyan al desarrollo de los países que forman parte de esta; Herrero, Susana; Stefos, Efstathios. (2017).

Países que conforman la Unión Europea.

- Comunidad Andina (CAN)
- Comunidad del Caribe (CARICOM)
- Mercado Común Centroamericano (CACM)
- Comunidad del África Oriental (CAO)
- Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC)
- Unión Aduanera Euroasiática (EACU)
- Unión Aduanera de la Unión Europea (EUCU)
- Unión Aduanera UE-Andorra
- Unión Aduanera UE-San Marino
- Unión Aduanera UE-Türkiye
- Consejo de Cooperación del Golfo (CCG)
- Autoridad palestino-israelí
- Mercado Común del Sur (MERCOSUR)
- Unión Aduanera de África Meridional (SACU)
- Suiza-Liechtenstein (CH-FL)
- Unión Económica y Monetaria del África Occidental (UEMOA).

Asociación Europea de Libre Comercio (AELC).

La AELC es una organización internacional, su objetivo principal es hacer que los países que forman parte de esta crezcan comercialmente, la AELC genera rápido crecimiento del comercio, este tratado cuenta con fuertes economías y gozan de los PBI per cápita más altos a nivel mundial. Alianza Social Continental (2010)

La AELC, tiene tratados de libre comercio con los siguientes países:

- Islandia
 - Liechtenstein
 - Noruega
 - Suiza

La Comunidad Económica de los Países de los Grandes Lagos (CEPGL)

El CEPGL es una organización situada en el continente africano, tuvo como objetivo empoderar a las mujeres comerciantes. El caso de los Grandes Lagos de Norteamérica ha dado lugar a un ejemplo positivo de gobernanza consensuada de las aguas internacionales, particularmente gracias a la autonomía y al rol de mediador que se le ha atribuido a la Comisión Mixta Internacional, que fue creada por el Tratado de Agua (Lasserre , 2022).

Países que forman parte de CPGL.

- Burundi.
- República Democrática del Congo.
- Ruanda.Alianz

Es un acuerdo comercial, que integrará varios países y busca ampliar el mercado de servicios y bienes, entre los países que forman parte del TLC; así mismo su objetivo principal es mejorar las relaciones comerciales y eliminar las barreras arancelarias.

Países que conforman en TLC En Perú

- Estados Unidos
- China
- Chile
- Canadá
- Singapur
- Corea del Sur
- Tailandia
- México
- Panamá
- Costa Rica
- Honduras
- Australia

Conclusión: El Tratado de Libre Comercio ha sido de gran beneficio, para el Perú, dado que a través de los años las exportaciones han aumentado.

Comunidad Andina (CAN)

La Comunidad Andina, es un tratado que busca alcanzar el desarrollo de los países que lo conforman. Este tratado es un mecanismo que interviene en las economías, para hacer crecer y desarrollar a cada país miembro, la Comunidad Andina tiene como objetivo agilizar el crecimiento económico, permitir la participación de los países de Perú, Colombia, Ecuador y Bolivia, con miras al mercado latinoamericano, o también llamado Pacto Andino, el 26 de mayo de 1969. (Aguirre, Peña, Duarte. 2014).

Los países que forman parte del CAN son:

- Perú
- Colombia
- Ecuador
- Bolivia.

Alianza del Pacifico (AP)

El tratado comercial de Alianza del Pacifico, fue firmado en Junio de 2012, este acuerdo comercial es un mecanismo de integración económica-comercial, la AP , busca potenciar la

economía y producción de cada país que lo conforman. El objetivo de la Alianza del Pacífico, es liberar el comercio de bienes y servicios, para promover el crecimiento y desarrollo competitivo de cada país, (Foxley y Meller, 2014).

Países que conforman la Alianza del Pacífico.

- Colombia
- Chile
- México
- Perú

Mercado Común del Sur (Mercosur)

El Mercosur, es un proceso de integración económico, fue firmado el 26 de marzo de 1991, tiene como objetivo incrementar el grado de eficiencia y competitividad de las economías de los países miembros y así generar un buen desarrollo económico de los países miembros, (Huerta, 1998).

El Mercosur desde su creación hasta ahora ha permitido un crecimiento dependiente de los países que lo conforman, (Cabrera, 2017).

Países que forman parte del tratado Mercosur.

- Argentina
- Argentina
- Brasil
- Paraguay
- Uruguay

Estados Asociados: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Surinam y Bolivia.

En base a los tratados comerciales definidos, se puede determinar que Perú tiene diferentes acuerdos comerciales con distintos países, los cuales son relevantes para el crecimiento económico de cada país, de acuerdo con los tratados estudiados son de gran beneficio, para

la introducción a nuevos mercados internacionales. A lo cual el tratado con mayor compatibilidad

Acuerdos Comerciales más importantes en el mundo.

Unión Aduanera

La unión aduanera es un grupo de países con normas y aranceles, que facilitan las exportaciones e importaciones.

La unión Aduanera, tiene como principal objetivo el análisis estático, que tiene como base la integración de comercios, cabe recalcar que fueron creadas se para generar comercio sino por su efecto spin-off, dado que tiene capacidad para dar lugar a más procesos de integración en otros ámbitos que también contribuyan al desarrollo de los países que formar parte de esta; Herrero, Susana; Stefos, Efstathios. (2017).

Países que conforman la Unión Europea.

- Comunidad Andina (CAN)
- Comunidad del Caribe (CARICOM)
- Mercado Común Centroamericano (CACM)
- Comunidad del África Oriental (CAO)
- Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC)
- Unión Aduanera Euroasiática (EACU)
- Unión Aduanera de la Unión Europea (EUCU)
- Unión Aduanera UE-Andorra
- Unión Aduanera UE-San Marino
- Unión Aduanera UE-Türkiye
- Consejo de Cooperación del Golfo (CCG)
- Autoridad palestino-israelí
- Mercado Común del Sur (MERCOSUR)
- Unión Aduanera de África Meridional (SACU)
- Suiza-Liechtenstein (CH-FL)

- Unión Económica y Monetaria del África Occidental (UEMOA).

Asociación Europea de Libre Comercio (AELC).

La AELC es una organización internacional, su objetivo principal es hacer que los países que forman parte de esta crezcan comercialmente, la AELC genera rápido crecimiento del comercio, este tratado cuenta con fuertes economías y gozan de los PBI per cápita más altos a nivel mundial. Alianza Social Continental (2010)

La AELC, tiene tratados de libre comercio con los siguientes países:

- Islandia
- Liechtenstein
- Noruega
- Suiza

La Comunidad Económica de los Países de los Grandes Lagos (CEPGL)

Países que forman parte de CPGL.

- Burundi.
- República Democrática del Congo.
- Ruanda. Alianz

Modelos de la apertura comercial

Modelo Heckscher – Ohlin

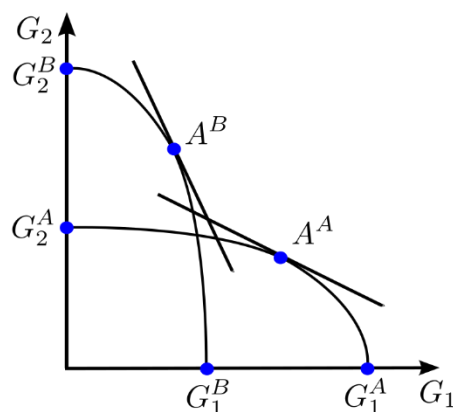
Este modelo es presentado por el sueco Bertil Ohlin como primera proposición, quien predice que un país tendrá una ventaja competitiva si es que se cuenta con un excedente o superabundante del factor capital o trabajo en todos los bienes y servicios que requieran de este elemento en una cantidad mayor, lo que quiere decir que aquellos países tienden exportar aquellos bienes los cuales son intensivos, por factores en los que están dotados en abundancia (Krugman et al., 2022).

Entonces en el modelo Heckscher-Ohlin, resulta del hecho que existen diferentes países los cuales poseen dotaciones diferentes de factores predominantes, de esta manera existen naciones con mayor dotación de capital y otros con mayor dotación de trabajo, por lo cual la normalidad existe en el hecho que el país más rico de capital exportará bienes que son intensivos en capital de la misma manera para aquellos países que son ricos en trabajo utilizará relativamente más trabajo que capital para poder realizar la producción de aquellos bienes.

De esta manera, la igualdad queda de la siguiente forma; si un país tiene una oferta mayor de un recurso, llamémosle x , es considerado como abundante de ese recurso x , por lo cual ese país debería producir más bienes que utilizan recurso x para su producción, en resumen la tendencia de todo país es explotar el recurso o recursos con los que vienen dotados, un ejemplo sería las exportaciones tradicionales en el Perú ya que aun somos dependientes de nuestras materias primas básicas aún exportamos vivimos de la pesca, la agricultura, la minería, etc, no hemos podido ascender a industrializar o procesar en un nivel con el uso de una mayor tecnología como lo han hecho otros países por ejemplo Chile, quien ya no sólo vive de sus recursos naturales los cuales lamentablemente en el Perú aún explotamos, el problema es que son inacabables y no renovables, si no buscamos otra fuente que nos de la dotación que como país deberíamos representar, el inicio de una crisis en todo sentido tendería lugar más pronto de lo que imaginamos.

Figura 1

Representación gráfica del modelo Heckscher-Ohlin



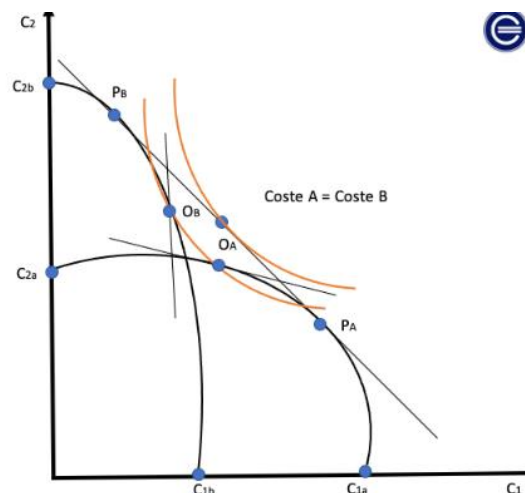
Nota. En el gráfico se detallan dos países, a los que llamaremos G1 y G2, los cuales presentan dos bienes que denominaremos A y B. Ambas fronteras muestran la producción de bienes en función de la dotación de factores dada en cada uno de los países. Suponiendo la inexistencia del comercio, estos dos países alcanzarían sus óptimos en A_a y A_b , respectivamente.

Teorema de Heckscher-Ohlin-Samuelson (H-O-S)

También conocido como el teorema de la igualación de precios es una segunda proposición o supuesto en los que se basa el Modelo Heckscher – Ohlin, una versión maximalista que nos dice que el comercio internacional tiene que igualar absolutamente los precios de los factores, es decir que si en el caso de 2 países, uno posee un salario renta mensual determinado en el otro país se dará una aproximación muy semejante al primer país, de igual manera la tasa real de interés para ambos países en el tipo de capital. Las productividades marginales de los dos factores, en la producción de los dos bienes, son las mismas en P y P\ Consecuentemente serán iguales los precios relativos de los factores en los dos países, la verdad es que la igualación de aquellos precios de factores no resulta a origen de grandes diferencias de las barreras comerciales, recursos y discrepancias tecnológicas internacionales.

Figura 2

Teorema de la igualación de precios



Nota. Lo que muestran estas curvas de indiferencia es que se ha configurado una única recta de precios, dado que la relación será igual para los dos países. Ante esta situación, los puntos de equilibrio de cada país serán PA y PB, igualando los precios de los factores, como se resaltaba en las afirmaciones del modelo

Fórmula del coeficiente de apertura comercial

Tabla 1 Indicadores para la apertura comercial

Tipo de Índice	Cálculo	Descripción
Indicadores <i>per cápita</i>	X_i/N_i	Exportaciones por habitante
	M_i/N_i	Importaciones por habitante
	$(X_i+M_i)/N_i$	Intercambio comercial por habitante
Indicadores de Apertura	X_i/PIB_i	Apertura medida por exportaciones
	M_i/PIB_i	Apertura medida por importaciones
	$(X_i+M_i)/PIB_i$	Apertura media por el intercambio comercial

Fuente: Cepal

Nota. La tabla representa el total de importaciones y exportaciones y la sumatoria del intercambio comercial o para el Producto Bruto Interno del mismo, por lo cual se obtiene un índice de apertura comercial (Durán y Alvarez , 2008).

Figura 3

Grado de apertura comercial en países de la Alianza del Pacífico

Economías latinoamericanas

Grado de apertura* de una selección de economías de América Latina en 2022.



* Ratio entre la magnitud del comercio (suma de exportaciones e importaciones) y el PBI a precios corrientes de 2021.

Solo incluye países con datos posibles.

Fuente: CEPAL

Nota. La figura presenta la apertura de las economías a nivel latinoamericano presentado por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2021).

En la tabla y figura anterior podemos apreciar que la fórmula para poder calcular la apertura comercial se basa en sumar las exportaciones más las importaciones y a este resultado dividirlo entre el Producto Bruto Interno del país al que se realiza el análisis, por otro lado en la figura se observa una lista brindada por la CEPAL (2021), en donde se encuentran diferentes países los cuales han sido analizados por su grado de apertura comercial, encontrando dentro a los cuatro países inscritos dentro de la alianza del pacífico como se puede denotar del cuadro, el que tiene mayor apertura es México con un 82.4% de apertura comercial luego líneas más abajo se encuentra Chile, con un grado de apertura del 64.4% , Perú se encuentra en el tercer lugar partiendo de sólo los 4 países de la alianza con 57.8% mientras que Colombia ocupa el último puesto entre los países de la alianza del pacífico y uno de los últimos lugares referente a toda Latinoamérica con un 40.6% de apertura comercial. Esto refiere que un país que posee mayor grado de apertura podrá diversificar sus exportaciones, así como fomentar la competitividad y la sana competencia organizacional, logrando así la creación de nuevos empleos, la disminución de la pobreza y en general el bienestar social.

1.4. Justificación de la investigación

Justificación teórica

El análisis se justifica a nivel teórico en la necesidad de profundizar los conocimientos sobre la apertura comercial, así como el vínculo que une dicha variable y sus dimensiones, factores o elementos representativos aportando al acervo teórico existente y brindando apoyo a futuras investigaciones sobre el tema.

Justificación práctica

A nivel práctico se sostiene por la necesidad de comprender la efectividad de la apertura comercial en el rango de fechas del 2012 al 2022 de modo que se desarrollen estrategias de mejora que permitan a al estudio de la literatura económica del país obtener mejoras en la

productividad, alianzas, exportaciones y demás probabilidades de éxito como organismo estatal.

Justificación metodológica

A nivel metodológico emplea un tipo y enfoque de investigación adecuados, así como instrumento de recojo de información confiable y válida que puede ser empleada por futuras investigaciones ya que en la literatura no existen muchos estudios que explícitamente relatan de manera concisa esta variable como caso.

Justificación social

La presente investigación se justifica socialmente ya que genera una base de relación entre las investigaciones académicas y la sociedad en general, en esta puede un ciudadano de a pie, encontrar terminologías de fácil entendimiento en lo que conceptualiza a la apertura comercial ya que es de fácil entendimiento y de libre acceso y se puede aplicar para darle soluciones a temáticas relacionadas con importaciones, exportaciones y demás temas de interés que podrían ser tomadas en consideración por organismos gubernamentales para poder acrecentar la economía por estos medios, brindando así una mejora o mayores oportunidades en la vida de la población.

1.5. Formulación del problema

¿Cuál es el índice y análisis comparado de la apertura comercial de los países de la Alianza del Pacífico desde el año 2012 al 2022?

○ 1.5.1 Objetivos

○ **Objetivo general**

Determinar el índice y análisis comparado de la apertura comercial de los países de la Alianza del Pacífico 2012 al 2022.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Identificar el índice de apertura comercial de Chile desde el año 2012 al 2022.

- Identificar el índice de apertura comercial de Colombia desde el año 2012 al 2022.
- Identificar el índice de apertura comercial de México desde el año 2012 al 2022.
- Identificar el índice de apertura comercial de Perú desde el año 2012 al 2022.
- Calcular el índice general de la apertura comercial de la Alianza del Pacífico desde el año 2012 al 2022

II. CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

II.1. Tipo de investigación

Es una investigación aplicada, donde se utilizó el enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de corte longitudinal y de alcance descriptivo.

El análisis propuesto metodológicamente fue aplicado, el que se define por (Hernández et al., 2020) como los análisis que buscan conseguir la respuesta de un tema o cuestión específico, y la aplicación directa en la práctica, la cual brinde la solución del problema identificado de manera eficaz la cual impulse el desarrollo económico y social de la población

La presente investigación empleó un enfoque de tipo cuantitativo, el cual según Hernández y Mendoza (2018), como los análisis que emplean datos numéricos, siendo procesados mediante la estadística descriptiva para obtener resultados precisos que se hallen en forma de ratios, parámetros, tasas u otros valores numéricos exactos.

Respecto al diseño de estudio, este correspondió al no experimental, esto porque no se ha intentado ningún tipo de manipulación de las variables en análisis, procediendo a sólo la observación de la variable en estudio en su actuación dentro de un escenario particular, para posteriormente ejecutar un análisis respectivo (Hernández et al., 2020) Es así, que en la presente no se ejecutará la alteración de la variable, sino que más bien se manifestará como una realidad en el contexto donde se desarrolla la presente investigación.

Fue de corte longitudinal, ya que este tipo de investigaciones se enfoca en analizar datos de una variable, esta se encuentra dentro de los tipos de investigación observacionales y datan en una escala a lo largo del tiempo, en un rango de fechas los cuales pueden ser meses, años o décadas (Rodríguez y Mendivelso, 2018).

II.2. Población y muestra

La población se define por Condori (2020), como la totalidad de elementos que pueden ser incluidos en el análisis de una problemática, también llamado universo de estudios, dado que se cumplen con criterios de inclusión que aseguran que estos son capaces de brindar

información relevante sobre la realidad objetivo del estudio. En este caso la población estará conformada por los países que integran la alianza del pacífico: Chile, Colombia, México y Perú y como ha ido evolucionando las exportaciones tanto tradicionales como no tradicionales del Perú con los países de la Alianza del Pacífico, Colombia, Chile y México, hasta el año 2021 basada en fuentes importantes de datos como la (Sociedad de Comercio Exterior del Perú COMEXPERÚ, 2022).

De igual manera se denota la Fórmula de la apertura comercial:

Este indicador se define como el porcentaje que suponen los flujos del comercio exterior, exportaciones (X) e importaciones (M) en el total del PIB, (producto interno bruto), es decir: $(X+M) / \text{PIB} \times 100$.

Figura 4

Cálculo De La Fórmula econométrica de la Apertura Comercial

$$\text{Apertura Comercial} = \frac{\text{Exportaciones} + \text{Importaciones}}{\text{PIB}} \times 100\%$$

Nota. Para el cálculo de la fórmula de la apertura comercial de manera econométrica (López del Paso , 2014) nos indica la medición del grado de apertura de una economía.

Una economía abierta simboliza la interacción con distintos países para poder generar bienestar entre los ciudadanos, aumento de las operaciones, empleo, dinamismo y productividad, entonces mostrando la construcción de la fórmula de la apertura comercial, se debe tener en consideración que una economía está más presente en todo el mercado mundial si su grado de apertura es amplio, es decir se debe sumar esfuerzos en las importaciones y exportaciones como conjunto en la producción de un país.

La muestra es definida por Robles (2019), como la cifra de elementos representativos de toda la población, sobre la cual puede desarrollarse inferencias estadísticas acerca de la

totalidad del estudio, para el presente caso se consideran todos los países de la población, es decir los mismos que integran la alianza del pacífico.

II.3. Técnica e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó en el presente estudio fue un análisis documental el cual concierne a un método el cual extrae datos de otras fuentes las cuales son secundarias tales como artículos, revistas científicas, informes, documentos para que se puedan reemplazar y brindar un contenido al acceso original. Por lo cual se realiza un análisis documental de estas distintas fuentes para realizar una ventaja a comparación brindada por la alianza del pacífico y los beneficios que contrae la misma en Perú, México, Colombia y Chile dentro de los 10 años de investigación, 2012 al 2022.

De acuerdo con el instrumento, se utilizó la ficha de análisis de documentos o también llamada ficha de registros de datos, las cuales se muestran las partes como elementos del presente instrumento: ficha técnica: Apertura comercial: Caso aplicado a los países de la Alianza del Pacífico (2012 – 2022), Autores: Kailit Talita Bardales Rodriguez, Karen Fiorella Castillejo Estrella , Año: 2023, Objetivo: recopilar información referente a la Alianza del pacífico y sus beneficios, entre los 4 países que la conforman Perú, México, Colombia y Chile en el período de 2012 al 2022. Fuentes de recojo de información: BCRP, SUNAT, INEI, CEPAL, TRADE MAP, COMEX, etc.

II.4. Procesamiento y análisis de datos

La estadística descriptiva nos permitió realizar la evaluación de las exportaciones, así como también su histórico dentro del rango de tiempo propuesto, mediante una línea de tendencia, en los cuatro países que conforman la Alianza del pacífico. Por otro lado, la estadística inferencial nos permitirá realizar un cálculo de la fórmula econométrica de la apertura comercial y la usanza del software pertinente para realización del modelo econométrico.

Por lo cual se realizaron los siguientes pasos para el procesamiento y análisis de datos:

Primero: se recolectó la información tanto para las exportaciones como para las importaciones de los cuatro países de la alianza del pacífico de la base de datos <https://tradingeconomics.com> puesto que reúne la data de los bancos centrales de reserva de cada país de la alianza del pacífico, así como data fundamental de instituciones públicas por año, que sirvieron para el análisis presente.

Segundo: se procedió a ordenar la información de toda la data vigente en las respectivas tablas que se muestran en el apartado de resultados, usando la aplicación de Microsoft Excel para poder realizar la tabulación y cálculos respectivos por cada país y por cada año de estudio vigente.

Tercero: con los datos ya conseguidos y ordenados, se procedió a aplicar la fórmula del índice de apertura comercial y se obtuvieron los valores por cada año y por cada país correspondiente a la alianza del Pacífico.

Cuarto: finalmente se estimaron el promedio del coeficiente de apertura comercial durante el rango de tiempo establecido y por cada uno de los países y se procedió a realizar el análisis e interpretación de los resultados.

II.5. Aspectos éticos

El presente estudio ha sido estructurado y realizado mediante la normativa del APA en la 7ma edición, de igual manera el proyecto conlleva la rigurosidad del programa para la detección del índice de similitud: Turnitin de esta manera no sólo se evita el plagio sino que también se muestra un trabajo confiable y con fuentes extraídas previamente citadas por ello se demuestra el respeto e interés por el trabajo de otros autores , en el cual el autor del presente proyecto se responsabiliza por las conclusiones y especificaciones vertidas de la base de datos de la literatura obtenida.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

A continuación se detallan los índices y el análisis comparado de apertura comercial de los países de la Alianza del Pacífico del año 2012 al 2022, así mismo se mostrará el análisis de cada país y el índice IAPC general para responder a cada objetivo planteado, cabe recalcar que el extracto del análisis se logró detallar gracias a la presencia de datos obtenidos de (tradingeconomics, 2024).

Tabla 1 índice y análisis comparado de la apertura comercial de los países de la Alianza del Pacífico

Índice de apertura comercial Alianza del Pacífico; Período 2012 -2022				
Año	Exportaciones (USD)	Importaciones (USD)	PIB (USD)	Apertura Comercial (%)
2012	\$ 45,972,600,000	\$ 42,625,300,000	\$ 1,865,138,000,000	4.75
2013	\$ 46,393,100,000	\$ 43,046,200,000	\$ 1,893,031,000,000	4.72
2014	\$ 46,918,700,000	\$ 47,522,800,000	\$ 1,876,159,000,000	5.03
2015	\$ 41,631,000,000	\$ 43,177,400,000	\$ 1,745,102,000,000	4.86
2016	\$ 46,520,100,000	\$ 45,080,100,000	\$ 1,733,115,000,000	5.29
2017	\$ 51,076,800,000	\$ 47,733,500,000	\$ 1,817,103,000,000	5.44
2018	\$ 50,493,800,000	\$ 48,229,900,000	\$ 1,877,094,000,000	5.26
2019	\$ 51,469,100,000	\$ 47,123,400,000	\$ 1,860,042,000,000	5.30
2020	\$ 58,041,800,000	\$ 48,296,500,000	\$ 1,737,136,000,000	6.12
2021	\$ 66,631,600,000	\$ 65,276,300,000	\$ 1,888,181,000,000	6.99
2022	\$ 68,693,100,000	\$ 64,917,800,000	\$ 1,933,127,000,000	6.91
Promedio	\$ 52,167,427,273	\$ 49,366,290,909	\$ 1,838,657,090,909	5.52

Nota: elaboración propia basada en datos del Banco mundial y del banco central de Chile, obtenido de tradingeconomics: <https://tradingeconomics.com/>

*Se aplicó la fórmula de la apertura comercial, ello implicó que para cada uno de los años se sumó las exportaciones + las importaciones y ese resultado se dividió entre el producto interno bruto multiplicándose posteriormente por 100, de esta manera fue el proceso de obtener el índice de apertura comercial.

Interpretación:

Entre el 2012 al 2022 el índice promedio de apertura comercial fue del 5.52 en detalle porcentual, como bloque económico, cabe resaltar que los datos a lo largo de los 10 años de análisis han ido incrementándose respecto a la comercialización internacional, determinantes como la logística, infraestructura, alianzas internacionales, tratados, unidades de negocio y la tecnología son factores que justifican el incremento de Apertura por cada año de estos países por lo que genera dicho promedio analizado.

El índice de apertura comercial de la Alianza del Pacífico durante el período 2012-2022 muestra una tendencia general al alza, destacándose aumentos significativos en los años 2020 y 2021, posiblemente influenciados por la pandemia de COVID-19, que alteró las dinámicas del comercio global. Esta tendencia se puede atribuir a varios factores. Las variaciones en el comercio internacional, como los cambios en la demanda global y los precios de los commodities, afectan directamente las exportaciones e importaciones. Las políticas comerciales, incluidos los tratados de libre comercio y acuerdos bilaterales, juegan un papel crucial en facilitar o restringir el comercio.

Las condiciones económicas globales, tales como crisis financieras, recesiones o expansiones económicas en otros países, también impactan la capacidad de exportación e importación de los países de la Alianza del Pacífico. Además, los tipos de cambio influyen en la competitividad de los productos exportados e importados, donde la devaluación o apreciación de la moneda local puede hacer que los bienes sean más o menos atractivos en el mercado internacional. Las innovaciones tecnológicas y la productividad son otros factores importantes, ya que mejoras en estas áreas pueden aumentar la capacidad exportadora de los países. Finalmente, los factores políticos y sociales, incluyendo cambios

en el gobierno, políticas económicas y la estabilidad social, también tienen un impacto significativo en el comercio. En resumen, el índice de apertura comercial de la Alianza del Pacífico ha mostrado una tendencia creciente debido a una combinación de factores económicos, políticos y tecnológicos que influyen en las exportaciones e importaciones.

Tabla 2 Índice de apertura comercial en Chile; Período 2012 -2022

Índice de apertura comercial en Chile; Período 2012 -2022				
Año	Exportaciones (USD)	Importaciones (USD)	PIB (USD)	Apertura Comercial (%)
2012	\$ 7,017,000,000	\$ 6,063,000,000	\$ 277,004,000,000	4.72
2013	\$ 6,034,000,000	\$ 5,092,000,000	\$ 277,004,000,000	4.02
2014	\$ 6,085,000,000	\$ 6,024,000,000	\$ 259,056,000,000	4.67
2015	\$ 5,012,000,000	\$ 5,009,000,000	\$ 242,045,000,000	4.14
2016	\$ 6,029,000,000	\$ 5,034,000,000	\$ 249,034,000,000	4.44
2017	\$ 7,004,000,000	\$ 5,064,000,000	\$ 276,015,000,000	4.37
2018	\$ 6,048,000,000	\$ 6,028,000,000	\$ 295,086,000,000	4.09
2019	\$ 6,045,000,000	\$ 5,035,000,000	\$ 278,006,000,000	3.99
2020	\$ 7,009,000,000	\$ 5,073,000,000	\$ 254,026,000,000	4.76
2021	\$ 9,044,000,000	\$ 8,059,000,000	\$ 316,058,000,000	5.41
2022	\$ 9,034,000,000	\$ 7,012,000,000	\$ 301,002,000,000	5.33
10 años	\$ 6,760,090,909	\$ 5,772,090,909	\$ 274,939,636,364	
	IAP	4.56%		

Nota: elaboración propia basada en datos del Banco mundial y del banco central de Chile, obtenido de tradingeconomics: <https://tradingeconomics.com/chile/indicators>

Interpretación:

La tabla presenta datos sobre el comercio exterior y la economía de Chile de 2012 a 2022, incluyendo exportaciones, importaciones, PIB y el Índice de Apertura Comercial (IAP). Durante este período, Chile ha mantenido una apertura comercial moderada, con un promedio de IAP del 4.56%. Esto sugiere una dependencia equilibrada del comercio internacional para el crecimiento económico, lo que permite la diversificación de la

economía y el acceso a mercados extranjeros, aunque también puede exponer al país a ciertas fluctuaciones en el comercio global.

El índice de apertura comercial de Chile, ha mostrado variaciones significativas desde 2012 hasta 2022, y esto refleja la interacción de varios factores clave. La necesidad de comercializar commodities como el cobre, las políticas comerciales estratégicas, y las condiciones económicas globales han influenciado directamente las exportaciones e importaciones del país. Además, la estabilidad política y social, así como la capacidad de innovación y productividad, han jugado roles determinantes. Para mantener y mejorar su índice de apertura comercial, Chile podría diversificar su economía hacia sectores tecnológicos y de servicios, fortalecer las políticas de estabilidad política y social, y continuar expandiendo acuerdos comerciales internacionales para diversificar mercados y fortalecer la competitividad global. Mejorar la infraestructura y reducir costos logísticos también son fundamentales para potenciar la integración comercial y sostener un crecimiento económico sostenible a largo plazo, recordemos que Chile es un importante exportador de cobre y otros minerales pero no solo posee estos recursos, también exporta gran cantidad de bienes básicos producidos en masa y las fluctuaciones en los precios de estos recursos naturales y la demanda global influyen significativamente sus exportaciones.

Tabla 3 *Índice de apertura comercial en Colombia; Período 2012 -2022*

Índice de apertura comercial en Colombia; Período 2012 -2022				
Año	Exportaciones (USD)	Importaciones (USD)	PIB (USD)	Apertura Comercial (%)
2012	\$ 4,951,600,000	\$ 4,542,300,000	\$ 370,069,000,000	2.57
2013	\$ 5,272,100,000	\$ 4,935,200,000	\$ 382,009,000,000	2.67
2014	\$ 3,794,700,000	\$ 5,488,800,000	\$ 381,024,000,000	2.44
2015	\$ 2,589,000,000	\$ 4,159,400,000	\$ 293,049,000,000	2.30

2016	\$ 3,477,100,000	\$ 4,041,100,000	\$ 282,072,000,000	2.67
2017	\$ 4,014,800,000	\$ 3,635,500,000	\$ 311,087,000,000	2.46
2018	\$ 3,407,800,000	\$ 4,182,900,000	\$ 334,002,000,000	2.27
2019	\$ 3,330,100,000	\$ 4,078,400,000	\$ 323,003,000,000	2.29
2020	\$ 3,028,800,000	\$ 4,142,500,000	\$ 270,015,000,000	2.66
2021	\$ 4,544,600,000	\$ 6,210,300,000	\$ 318,051,000,000	3.38
2022	\$ 4,642,100,000	\$ 5,851,800,000	\$ 343,062,000,000	3.06
10 años	\$ 3,913,881,818	\$ 4,660,745,455	\$ 327,949,363,636	
IAP			2.61	

Nota: elaboración propia basada en datos del Banco mundial y del banco central de Colombia, obtenido de [tradingeconomics: https://tradingeconomics.com/colombia/indicators](https://tradingeconomics.com/colombia/indicators)

Interpretación:

La tabla muestra datos sobre el comercio exterior y la economía de Colombia desde 2012 hasta 2022, incluyendo exportaciones, importaciones, PIB y el Índice de Apertura Comercial (IAP). Durante este período, Colombia ha mantenido una apertura comercial moderada, con un promedio de IAP del 2.61%. Esto indica una proporción relativamente baja del comercio internacional en relación con el tamaño de la economía colombiana. Aunque la apertura es menor que en otros países, puede reflejar una estrategia de desarrollo económico más cautelosa o cierto grado de proteccionismo.

El índice de apertura comercial en Colombia, que ha fluctuado entre 2.30% y 3.38% durante el período de 2012 a 2022, dentro del análisis este es uno de los países de la alianza del pacífico que ha mostrado uno de los crecimientos más bajos, esto revela un panorama económico donde varios factores han incidido significativamente. Colombia ha enfrentado desafíos persistentes como el narcotráfico, que afecta la percepción de seguridad y estabilidad del país, influenciando las decisiones de inversión y comercio internacional. Además, las políticas comerciales, la volatilidad en los precios de bienes básicos de comercialización masiva como el petróleo, y las condiciones económicas globales han

impactado las exportaciones e importaciones. Para mejorar su apertura comercial, Colombia debe enfocarse en diversificar su economía más allá de las materias primas, fortalecer la infraestructura logística, y promover la innovación y la competitividad en sectores estratégicos. La estabilidad política y social también juega un rol crucial, proporcionando un entorno propicio para el crecimiento económico sostenido y la atracción de inversión extranjera directa.

Tabla 4 Índice de apertura comercial en México; Período 2012 -2022

Índice de apertura comercial en México; Período 2012 -2022					
Año	Exportaciones (USD)	Importaciones (USD)	PIB (USD)	Apertura Comercial (%)	
2012	\$ 30,002,000,000	\$ 29,002,000,000	\$ 1,026,000,000,000	5.75	
2013	\$ 32,001,000,000	\$ 30,004,000,000	\$ 1,033,000,000,000	6.00	
2014	\$ 34,001,000,000	\$ 33,009,000,000	\$ 1,036,000,000,000	6.47	
2015	\$ 31,001,000,000	\$ 31,009,000,000	\$ 1,021,000,000,000	6.07	
2016	\$ 33,002,000,000	\$ 33,002,000,000	\$ 1,011,000,000,000	6.53	
2017	\$ 36,000,000,000	\$ 36,000,000,000	\$ 1,019,000,000,000	7.07	
2018	\$ 37,006,000,000	\$ 35,007,000,000	\$ 1,026,000,000,000	7.02	
2019	\$ 38,007,000,000	\$ 35,006,000,000	\$ 1,031,000,000,000	7.08	
2020	\$ 43,002,000,000	\$ 36,009,000,000	\$ 1,012,000,000,000	7.81	
2021	\$ 47,009,000,000	\$ 47,001,000,000	\$ 1,031,000,000,000	9.12	
2022	\$ 49,003,000,000	\$ 48,003,000,000	\$ 1,047,000,000,000	9.27	
10 años	\$ 37,275,818,182	\$ 35,732,000,000	\$ 1,026,636,363,636		
IAP	7.11				

Nota: elaboración propia basada en datos del Banco mundial y del banco central de México, obtenido de tradingeconomics: <https://tradingeconomics.com/mexico/indicators>

Interpretación:

La tabla muestra datos sobre el comercio exterior y la economía de México desde 2012 hasta 2022, incluyendo exportaciones, importaciones, PIB y el Índice de Apertura Comercial (IAP). Durante este período, México ha mantenido una apertura comercial significativa, con un promedio de IAP del 7.11%. Esto indica una alta proporción del comercio internacional

en relación con el tamaño de la economía mexicana, lo que sugiere una estrategia de desarrollo económico orientada hacia la integración global y la diversificación de las exportaciones.

El alto índice de apertura comercial de México, que ha mostrado un crecimiento consistente llegando a alcanzar el 9.27% en 2022, se puede atribuir a varios factores clave. México ha aprovechado su posición estratégica como puente entre América del Norte y América Latina, facilitando un robusto comercio tanto con Estados Unidos como con países de América Central y del Sur. La integración profunda en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN, ahora T-MEC) y otros acuerdos comerciales ha fortalecido su acceso preferencial a mercados importantes. Además, la diversificación de sus exportaciones, incluyendo manufacturas, automóviles, electrónicos, y productos agroalimentarios, ha ampliado su base exportadora y reducido su dependencia de mercancías básicas.

México ha realizado importantes inversiones en infraestructura logística y ha implementado políticas para mejorar la competitividad y atraer inversión extranjera directa. Esta estrategia se complementa con la diversificación de sus exportaciones hacia sectores manufactureros y tecnológicos, reduciendo así su dependencia de productos básicos y fortaleciendo su capacidad de adaptación frente a las fluctuaciones económicas globales. Para mantener esta tendencia positiva, es crucial que México continúe promoviendo la innovación en todos los niveles económicos, desde la investigación y desarrollo hasta la implementación de tecnologías avanzadas en la producción y distribución. Además, debe diversificar sus mercados de exportación y fortalecer alianzas comerciales estratégicas para acceder a nuevos mercados emergentes. Paralelamente, mantener un entorno político y económico estable es fundamental para fomentar la confianza de los inversionistas y garantizar un flujo constante

de inversión extranjera directa, lo cual requiere fortalecer el estado de derecho, mejorar la transparencia administrativa y continuar con reformas estructurales que incrementen la eficiencia del mercado laboral y reduzcan las barreras burocráticas. Estas acciones no solo consolidarán la posición de México como líder regional, sino que también contribuirán significativamente al desarrollo equitativo y sostenible en el contexto global actual, beneficiando tanto a la población mexicana como a sus socios comerciales internacionales.

Tabla 5 Índice de apertura comercial en Perú; Período 2012 -2022

Índice de apertura comercial en Perú; Período 2012 -2022					
Año	Exportaciones (USD)	Importaciones (USD)	PIB (USD)	Apertura Comercial (%)	
2012	\$ 4,002,000,000	\$ 3,018,000,000	\$ 192,065,000,000	3.66	
2013	\$ 3,086,000,000	\$ 3,015,000,000	\$ 201,018,000,000	3.04	
2014	\$ 3,038,000,000	\$ 3,001,000,000	\$ 200,079,000,000	3.02	
2015	\$ 3,029,000,000	\$ 3,000,000,000	\$ 189,008,000,000	3.19	
2016	\$ 4,012,000,000	\$ 3,003,000,000	\$ 191,009,000,000	3.67	
2017	\$ 4,058,000,000	\$ 3,034,000,000	\$ 211,001,000,000	3.36	
2018	\$ 4,032,000,000	\$ 3,012,000,000	\$ 222,006,000,000	3.17	
2019	\$ 4,087,000,000	\$ 3,004,000,000	\$ 228,033,000,000	3.11	
2020	\$ 5,002,000,000	\$ 3,072,000,000	\$ 201,095,000,000	4.02	
2021	\$ 6,034,000,000	\$ 4,006,000,000	\$ 223,072,000,000	4.50	
2022	\$ 6,014,000,000	\$ 4,051,000,000	\$ 242,063,000,000	4.16	
10 años	\$ 4,217,636,364	\$ 3,201,454,545	\$ 209,131,727,273		
IAP	3.55				

Nota: elaboración propia basada en datos del Banco mundial y del banco central de México, obtenido de tradingeconomics: <https://tradingeconomics.com/peru/indicators>

Interpretación:

La tabla muestra datos sobre el comercio exterior y la economía de Perú desde 2012 hasta 2022, incluyendo exportaciones, importaciones, PIB y el Índice de Apertura Comercial (IAP). Durante este período, Perú ha mantenido una apertura comercial positiva moderada, con un promedio de IAP del 3.55%. Esto indica una proporción relativamente baja del

comercio internacional en relación con el tamaño de la economía peruana. Una apertura más moderada puede reflejar una estrategia de desarrollo económico más cautelosa o cierto grado de proteccionismo en comparación con otros países de la región.

Perú ha mostrado un crecimiento sostenido en su índice de apertura comercial a lo largo de los años, a pesar de enfrentar desafíos significativos como crisis económicas y una cierta inestabilidad política. Este crecimiento se ha visto influenciado por varios factores clave. Primero, la política de apertura económica adoptada desde finales del siglo XX ha fomentado un ambiente favorable para las exportaciones, incentivando la inversión extranjera y promoviendo acuerdos comerciales internacionales. La diversificación de las exportaciones peruanas, especialmente en sectores como la minería, agricultura y pesca, ha reducido la dependencia de bienes primarios y ha permitido una respuesta más robusta a las fluctuaciones del mercado global.

Además, la estabilidad macroeconómica conseguida mediante políticas fiscales prudentes y una gestión adecuada de las reservas internacionales ha contribuido a mantener la confianza de los inversionistas y ha fortalecido la posición crediticia del país. A pesar de episodios de inestabilidad política, incluyendo cambios presidenciales y casos de corrupción, Perú ha demostrado una capacidad resiliente para mantener políticas económicas consistentes y atraer inversión extranjera.

Para continuar fortaleciendo su apertura comercial, Perú debe abordar desafíos persistentes como la mejora de la infraestructura de transporte y logística, que limita la eficiencia y competitividad de sus exportaciones. Además, es crucial avanzar en la reducción de la burocracia y la mejora del clima de negocios, asegurando la transparencia y eficiencia en los procesos administrativos. Fomentar la innovación y la capacitación técnica para mejorar la

productividad en sectores clave también será fundamental para mantener el crecimiento sostenido y diversificado de las exportaciones peruanas

Tabla 6 índice general de la apertura comercial de la Alianza del Pacífico 2012 - 2022

Año	País	Exportaciones (USD)	Importaciones (USD)	PIB (USD) mil millones	Apertura Comercial (%)
2012	Chile	\$ 7,017,000,000	\$ 6,063,000,000	\$ 277,004,000,000	4.72
	Colombia	\$ 4,951,600,000	\$ 4,542,300,000	\$ 370,069,000,000	2.57
	México	\$ 30,002,000,000	\$ 29,002,000,000	\$ 1,026,000,000,000	5.75
	Perú	\$ 4,002,000,000	\$ 3,018,000,000	\$ 192,065,000,000	3.66
	TOTAL (Alianza del pacífico)	\$ 45,972,600,000	\$ 42,625,300,000	\$ 1,865,138,000,000	4.75
2013	Chile	\$ 6,034,000,000	\$ 5,092,000,000	\$ 277,004,000,000	4.02
	Colombia	\$ 5,272,100,000	\$ 4,935,200,000	\$ 382,009,000,000	2.67
	México	\$ 32,001,000,000	\$ 30,004,000,000	\$ 1,033,000,000,000	6.00
	Perú	\$ 3,086,000,000	\$ 3,015,000,000	\$ 201,018,000,000	3.04
	TOTAL (Alianza del pacífico)	\$ 46,393,100,000	\$ 43,046,200,000	\$ 1,893,031,000,000	4.72
2014	Chile	\$ 6,085,000,000	\$ 6,024,000,000	\$ 259,056,000,000	4.67
	Colombia	\$ 3,794,700,000	\$ 5,488,800,000	\$ 381,024,000,000	2.44
	México	\$ 34,001,000,000	\$ 33,009,000,000	\$ 1,036,000,000,000	6.47
	Perú	\$ 3,038,000,000	\$ 3,001,000,000	\$ 200,079,000,000	3.02
	TOTAL (Alianza del pacífico)	\$ 46,918,700,000	\$ 47,522,800,000	\$ 1,876,159,000,000	5.03
2015	Chile	\$ 5,012,000,000	\$ 5,009,000,000	\$ 242,045,000,000	4.14
	Colombia	\$ 2,589,000,000	\$ 4,159,400,000	\$ 293,049,000,000	2.30
	México	\$ 31,001,000,000	\$ 31,009,000,000	\$ 1,021,000,000,000	6.07
	Perú	\$ 3,029,000,000	\$ 3,000,000,000	\$ 189,008,000,000	3.19
	TOTAL (Alianza del pacífico)	\$ 41,631,000,000	\$ 43,177,400,000	\$ 1,745,102,000,000	4.86
2016	Chile	\$ 6,029,000,000	\$ 5,034,000,000	\$ 249,034,000,000	4.44
	Colombia	\$ 3,477,100,000	\$ 4,041,100,000	\$ 282,072,000,000	2.67

	México	\$ 33,002,000,000	\$ 33,002,000,000	\$ 1,011,000,000,000	6.53
	Perú	\$ 4,012,000,000	\$ 3,003,000,000	\$ 191,009,000,000	3.67
	TOTAL (Alianza del pacífico)	\$ 46,520,100,000	\$ 45,080,100,000	\$ 1,733,115,000,000	5.29
	Chile	\$ 7,004,000,000	\$ 5,064,000,000	\$ 276,015,000,000	4.37
	Colombia	\$ 4,014,800,000	\$ 3,635,500,000	\$ 311,087,000,000	2.46
2017	México	\$ 36,000,000,000	\$ 36,000,000,000	\$ 1,019,000,000,000	7.07
	Perú	\$ 4,058,000,000	\$ 3,034,000,000	\$ 211,001,000,000	3.36
	TOTAL (Alianza del pacífico)	\$ 51,076,800,000	\$ 47,733,500,000	\$ 1,817,103,000,000	5.44
	Chile	\$ 6,048,000,000	\$ 6,028,000,000	\$ 295,086,000,000	4.09
	Colombia	\$ 3,407,800,000	\$ 4,182,900,000	\$ 334,002,000,000	2.27
2018	México	\$ 37,006,000,000	\$ 35,007,000,000	\$ 1,026,000,000,000	7.02
	Perú	\$ 4,032,000,000	\$ 3,012,000,000	\$ 222,006,000,000	3.17
	TOTAL (Alianza del pacífico)	\$ 50,493,800,000	\$ 48,229,900,000	\$ 1,877,094,000,000	5.26
	Chile	\$ 6,045,000,000	\$ 5,035,000,000	\$ 278,006,000,000	3.99
2019	Colombia	\$ 3,330,100,000	\$ 4,078,400,000	\$ 323,003,000,000	2.29
	México	\$ 38,007,000,000	\$ 35,006,000,000	\$ 1,031,000,000,000	7.08
	Perú	\$ 4,087,000,000	\$ 3,004,000,000	\$ 228,033,000,000	3.11
	TOTAL (Alianza del pacífico)	\$ 51,469,100,000	\$ 47,123,400,000	\$ 1,860,042,000,000	5.30
	Chile	\$ 7,009,000,000	\$ 5,073,000,000	\$ 254,026,000,000	4.76
	Colombia	\$ 3,028,800,000	\$ 4,142,500,000	\$ 270,015,000,000	2.66
2020	México	\$ 43,002,000,000	\$ 36,009,000,000	\$ 1,012,000,000,000	7.81
	Perú	\$ 5,002,000,000	\$ 3,072,000,000	\$ 201,095,000,000	4.02
	TOTAL (Alianza del pacífico)	\$ 58,041,800,000	\$ 48,296,500,000	\$ 1,737,136,000,000	6.12
	Chile	\$ 9,044,000,000	\$ 8,059,000,000	\$ 316,058,000,000	5.41
	Colombia	\$ 4,544,600,000	\$ 6,210,300,000	\$ 318,051,000,000	3.38
2021	México	\$ 47,009,000,000	\$ 47,001,000,000	\$ 1,031,000,000,000	9.12
	Perú	\$ 6,034,000,000	\$ 4,006,000,000	\$ 223,072,000,000	4.50
	TOTAL (Alianza del pacífico)	\$ 66,631,600,000	\$ 65,276,300,000	\$ 1,888,181,000,000	6.99
2022	Chile	\$ 9,034,000,000	\$ 7,012,000,000	\$ 301,002,000,000	5.33
	Colombia	\$ 4,642,100,000	\$ 5,851,800,000	\$ 343,062,000,000	3.06

México	\$ 49,003,000,000	\$ 48,003,000,000	\$ 1,047,000,000,000	9.27
Perú	\$ 6,014,000,000	\$ 4,051,000,000	\$ 242,063,000,000	4.16
TOTAL (Alianza del pacífico)	\$ 68,693,100,000	\$ 64,917,800,000	\$ 1,933,127,000,000	6.91

Interpretación:

Los datos presentados muestran las exportaciones, importaciones y el PIB de los países miembros de la Alianza del Pacífico durante los últimos 10 años, hasta el último año analizado 2022 con un IAP de 6.91. Este APC refleja una apertura económica buena entre los países miembros, lo que sugiere una integración en el comercio internacional. Sin embargo, la evaluación de si este porcentaje depende de varios factores, como la estabilidad económica, las políticas comerciales y la situación global, así mismo el pronóstico para los próximos años dependerá de cómo estos factores evolucionen y de las políticas que los países miembros implementen para fortalecer su integración económica y su competitividad en el mercado global.

La Alianza del Pacífico, integrada por Chile, Colombia, México y Perú, ha mostrado una evolución notable en su índice de apertura comercial a lo largo de la última década, reflejando tanto logros como desafíos en sus economías respectivas. Chile ha mantenido consistentemente una posición sólida, con una apertura comercial que ha oscilado entre el 4% y el 5.41%, destacándose por su diversificación económica y políticas estables que fomentan la inversión extranjera. Colombia, por su parte, ha experimentado fluctuaciones menores en su apertura, manteniéndose en torno al 2% y 3.38%, influenciada por factores como la volatilidad política interna y la dependencia de recursos básicos.

México, como la economía más grande de la Alianza, ha demostrado un crecimiento significativo en su apertura comercial, escalando del 5.75% en 2012 al 9.27% en 2022. Este

incremento ha sido impulsado por su posición estratégica como puente entre América del Norte y América Latina, políticas proactivas de apertura económica, y una diversificación continua de exportaciones hacia sectores manufactureros y tecnológicos. Sin embargo, México también enfrenta desafíos persistentes como la seguridad pública y la burocracia, que pueden impactar la confianza del inversor y la competitividad a largo plazo.

Perú, por otro lado, ha mostrado una mejora gradual en su apertura comercial, pasando del 3.66% en 2012 al 4.16% en 2022. A pesar de enfrentar episodios de inestabilidad política y retos en la gestión pública, ha logrado diversificar sus exportaciones y fortalecer su posición en sectores como la minería y la agricultura. La estabilidad macroeconómica y los esfuerzos por mejorar la infraestructura logística han sido clave en este proceso, aunque la burocracia y la corrupción siguen siendo barreras significativas para un crecimiento más robusto.

En conjunto, la Alianza del Pacífico ha beneficiado a sus miembros mediante la liberalización comercial, acuerdos de integración regional y la promoción de inversiones. Para mantener y fortalecer su apertura comercial, los países deben continuar abordando desafíos internos como la corrupción, mejorar la infraestructura, fomentar la innovación y diversificar aún más sus exportaciones. Estos pasos no solo consolidarán su posición en el comercio internacional, sino que también contribuirán al crecimiento económico sostenible y equitativo en la región.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados de este estudio deben ser interpretados considerando algunas limitaciones. Primero, la restricción de tiempo limitó la extensión y profundidad del análisis, así como la capacidad para recoger datos adicionales que podrían haber enriquecido el estudio. Además, las limitaciones de recursos, tanto financieros como humanos, han influido en la selección del tamaño muestral y en la realización de experimentos más complejos. La accesibilidad limitada a información específica también afectó la comprensividad del análisis, sin embargo se obtuvieron fuentes de datos alternos que lograron subsanar estas dificultades y concluir correctamente el informe de investigación. Al comparar estos resultados con estudios anteriores, se observan tanto coincidencias como discrepancias, subrayando la necesidad de considerar contextos específicos y posibles cambios en el tiempo. Este estudio contribuye al campo al confirmar ciertos hallazgos previos mientras que también sugiere nuevas áreas de investigación.

Teóricamente, los resultados apoyan ciertas interpretaciones establecidas y sugieren adaptaciones en otras, destacando la importancia de estudiar continuamente las teorías existentes a la luz de nuevos datos, tales como el Teorema de Heckscher-Ohlin-Samuelson (H-O-S), Modelos de la apertura comercial como Modelo Heckscher – Ohlin, Fórmula del coeficiente de apertura comercial y el estudio de algunos tratados, como el TLC y acuerdos comerciales mundiales como Europea de Libre Comercio (AELC). Mercado Común del Sur (Mercosur), la Unión Aduanera, y por supuesto el estudio de la Alianza del pacífico (AP).

Todas estas teorías en conjunto sustentan la base del conocimiento existente en la literatura respecto al tema del comercio de unidades de negocio internacional.

Las implicancias metodológicas se basan en los enfoques utilizados los cuales ofrecen un marco para futuras investigaciones, aunque se reconoce el aporte significativo de los estudios contrastados con los resultados vigentes, como ya se analizó, se tomó en consideración los países latinoamericanos de la alianza del pacífico en un rango de 10 años en contraste, autores como Inusa y Umaru (2021) o Alam y Sumon (2020) quienes estudiaron la apertura comercial en contextos asiáticos y en un rango de tiempo de 1990 al 2017 identificando determinantes similares a nuestro estudio como el avance tecnológico, la disposición de alianzas y los acuerdos entre países con intervenciones bidireccionales como en el acuerdo de la alianza del pacífico.

Otro autor que refleja similitud con los resultados del presente estudio respecto al índice general de apertura comercial IAP AP al 5.52%, es Cano (2019) donde analizó en el Perú el efecto de la apertura comercial entre 1990 al 2015 determinando que en algunos factores la apertura comercial y financiera disminuyen la desigualdad donde la variable TAR Y ACP logran reducirla en un 2.15 y 0.68 correspondientemente. Esto demuestra que la apertura comercial en Perú ha generado beneficios significativos en varios frentes; económicamente, ha fomentado el crecimiento al facilitar el acceso a nuevos mercados y tecnologías, promoviendo la competitividad y diversificando las exportaciones. Esto ha contribuido a la atracción de inversión extranjera, generando empleo y mejorando las condiciones laborales. Socialmente, ha permitido una mayor disponibilidad de bienes y servicios a precios más competitivos, beneficiando a los consumidores y mejorando la calidad de vida. Además, la integración con la economía global ha impulsado la

modernización de sectores clave como la agricultura y la manufactura, fortaleciendo la infraestructura y aumentando la capacidad productiva del país.

4.1. Discusión

La investigación se realizó con la finalidad de analizar la apertura comercial, sobre los países de la Alianza del Pacífico durante el período de 2012 al 2022, ejecutando la evaluación de los índices de la Apertura Comercial de forma general en el AP y por cada uno de los países miembros por separados (Chile, Colombia, México y Perú), resaltando la importancia de la integración económica en el contexto de la economía regional e incentivando los lazos comerciales que cubran las operaciones a nivel mundial y no sólo del ámbito regional del Asia-Pacífico, porque aporta en la economía a nivel mundial.

En las siguientes secciones, se llevará a cabo la discusión de los resultados que fueron obtenidos con la finalidad de responder a cada uno de los objetivos que fueron planteados en el análisis longitudinal, para lo cual se analizó el índice de apertura comercial en la Alianza del Pacífico, posteriormente por cada uno de los países miembros y finalizando con el índice general del bloque entre los periodos del 2012 hasta el 2022, lo cual permitió contrastar los hallazgos con los antecedentes y las teorías de la literatura existente en referencia al tema tratado de investigación.

Iniciando con el objetivo general, se determinó el índice de apertura comercial de los países de la Alianza del Pacífico entre los periodos de 2012 al 2022, evidenciando entre los resultados que el índice promedio de la apertura comercial en los países pertenecientes al tratado comercial fue de 5.52%, marcando una tendencia al incremento, favoreciendo a la economía de los países miembros y a nivel mundial. Los hallazgos se compararon con los obtenidos por Linares y Llicán (2021) quienes evaluaron la apertura comercial y el

crecimiento económico con un coeficiente de 0.000814 y significancia menor al 5%, demostrando un impacto positivo. De la misma manera, se comparó con la información de Cano (2019) porque determinó que la apertura comercial impactó de manera positiva sobre la economía de los países del sector al que analizo, con un promedio de 51.2% en el 2015 sobre el PBI a diferencia del 33% en 1980. Además fueron comparados con los datos de Gaspar (2017) sobre la evaluación de la apertura comercial entre los años de 1950 al 2014 que por medio de un análisis de 18 economías del sector Latinoamericano determinó una correlación positiva entre la apertura comercial y el PBI, por lo tanto en la economía de los países miembros. Realizando la comparación de los sustentos teóricos, se precisa que en los antecedentes fueron fundamentados a través de las teorías de comercio internacional, en el cual, comprende al mercantilismo, pensamiento clásico, Marxista, Neoclásica y la hipótesis Centro-Periferia, puesto que, analizan la apertura comercial y se tuvo como base para el análisis realizado en la presente investigación para poder estudiar la apertura comercial del tratado comercial de la Alianza del Pacífico, los estudios realizados tuvieron una metodología de tipo descriptiva y de enfoque cuantitativo para poder determinar la relación y los promedios de la apertura comercial y los elementos que los conforman.

En el primer objetivo específico, se logró identificar el índice de apertura comercial de Chile entre los años de 2012 hasta el 2022, demostrando por medio de los resultados que se obtuvo un promedio de 4.56%, existiendo fluctuaciones entre 3.98% en el 2019 y 5.41% en el año 2021. Se constató con los resultados de Molero et al. (2020) quien se encargó de evaluar la apertura comercial como uno de los factores que tienen influencia en el desempeño y crecimiento económico, entre Asia y Pacifico alcanzó un promedio de 107.12 hasta el año 2017 e indicando una relación positiva respecto al crecimiento económico y la apertura comercial. La información fue cotejada con la de Nolte (2016) ya que destacó que la Alianza

del Pacífico contribuyó en la economía internacional de los países que formaban parte en el periodo de análisis. Siendo Chile quien mantenía una apertura comercial de nivel moderado pero estable y además llegaron a sugerir una estrategia para mantener una economía con mayor equilibrio favoreciendo al PBI. Respecto al fundamento teórico de las evaluaciones, se recurrió a los aportes de la económica quien se encarga de analizar como la apertura comercial mantiene una relación positiva sobre el PBI porque analizan las leyes de las ofertas y demanda de los productos entre los diferentes países para ser satisfechos por medio de los tratados comerciales, siendo la Alianza del Pacífico uno de ellos y permitiendo incrementar el promedio de la apertura comercial para que el país analizado, tenga mayor representación en el mercado internacional. Las evaluaciones de los especialistas, se realizaron a través de revisiones literarias, difiriendo del presente análisis que desarrolló un estudio de enfoque cuantitativo para poder analizar mediante estadísticas el incremento o disminución de la apertura comercial.

Respecto al siguiente objetivo específico 2, se determinó que el índice de apertura comercial para el país de Colombia entre los años de 2012 al 2022 fue de 2.61%, siendo entre los países miembros del tratado de la Alianza del Pacífico, el país con el promedio más bajo según los estudios realizados. Se respaldó con el estudio de Granda y Sallari, (2019) quien después de su evaluación manifestó un promedio de apertura comercial en 37.3% respecto al PBI, impactando positivamente en el tratado de libre comercio y las políticas que deben ser establecidas para la apertura de nuevos comercios. Los datos fueron cotejados con los de Durán y Cracau (2016) porque precisaron la importancia de la integración comercial a través de las alianzas entre los países, además de indicar que entre las acciones para incrementar los acuerdos comerciales, se establece la reducción de las barreras arancelarias, cuyo estudio precisó un impacto de hasta el 95% para facilitar y promover el intercambio de

productos que son solicitados por otros países. La información recaba por parte de los investigadores se obtuvo a través de revisiones literarias, sin embargo, tuvieron como principal base la teoría tradicional del comercio que analiza los aspectos o elementos que permite diferenciar un país sobre el otro, para contribuir con su ventaja competitiva y económica la cual permite incrementar el porcentaje de la apertura comercial.

En el objetivo específico 3, se identificó el índice de apertura comercial en el país de México al pertenecer a la Alianza del Pacífico entre los años 2012 al 2022, del cual su promedio fue de 7.11%, llegando a ser uno de los países más representativos en el acuerdo comercial e incluso en los últimos años a llegado tener un promedio de 9.27% hasta el 2022. Los datos se analizaron con los obtenidos por Ramos et al., (2022) donde a través de AC, IED y México, además de los 18 países que corresponden a los Tratados Bilaterales de Inversión (TBI) encontraron una relación positiva entre los factores analizados por medio de Rho de Spearman y significancia menor al 0.0005, indicando que la apertura comercial, se encuentra relacionada con la inversión extranjera y las relaciones del país de México. Además de la información de Morón (2019) que por medio de su análisis entre los periodos de 2005 al 2018, reafirmaron que las exportaciones, importaciones, inversión y PBI, generan un impacto positivo sobre la pobreza por medio de la apertura comercial. Asimismo, como parte de la discusión de los resultados, se continúa realizando una comparación con los fundamentos teóricos, puesto que, de acuerdo a las evaluaciones se recurrió a los fundamentos del Acuerdo General sobre los Aranceles y Comercio (GATT) y en el caso de Morón para la obtención de sus datos estadísticos utilizó el test de Ramsey y el test de Causalidad de Granger a diferencia del presente análisis se basó en el Modelo Heckscher-Ohlin para fundamentar y analizar la apertura comercial de la Alianza del Pacífico.

En el cuarto objetivo específico, se identificó que el índice de apertura comercial en el país de Perú obtuvo a un promedio de 3.55% entre los años del 2012 al 2022, a pesar de tener un nivel bajo a diferencia de los demás miembros de la Alianza de Pacífico, se evidencia de acuerdo con los estudios que el porcentaje demuestra una tendencia a la alza. Así mismo estos resultados también son comparados al de Valdez (2018) quien también estudió la apertura comercial y el crecimiento económico del Perú en los años 2007 al 2016 encontrando que las políticas de apertura como estrategias, tratados y políticas comerciales aportaron al desarrollo del país en el rango de estudio. La información es confrontada con Inusa y Umaru (2021) que como parte de sus resultados, precisaron un impacto positivo del sector agrícola evaluado, en el país de Nigeria, sin embargo, también resalta la importancia que el gobierno y las autoridades deben establecer para el incremento de las exportaciones que repercute positivamente en la economía del país. El artículo se fundamentó en las acciones que permiten incrementar la apertura comercial, para poder tener a través de los acuerdos comerciales mayor amplitud de desempeño comercial del País de Nigeria, respecto a la evaluación sobre la Alianza del Pacífico, se recurrió al modelo de Heckscher-Ohlin-Samuelson (H-O-S) o también denominado como el teorema de igualación de precios, bajo los lineamientos de la teoría maximalista, asimismo, se establecen diferencias, puesto que en el antecedente se limitaron a realizar una investigación de la literatura existe sobre los posibles elementos que incentivan la apertura comercial, sin otorgar datos numéricos o estadísticos que aporten en la rectificación de la importancia que tiene la apertura comercial para los países pertenecientes a los acuerdos comerciales.

Finalmente, en el objetivo específico 5, se calculó el índice general de la apertura comercial de los países del acuerdo comercial en los 10 años del 2012 al 2022, fue de 6.91, reflejando una apertura económica positiva. En el 2012, se determinó un valor de 4.75%,

para el año siguiente 4.72%, seguido en el 2014 con 5.03%, continuando con el 4.86%, para el 2016 fue de 5.29%, asimismo, en el siguiente año alcanzó un promedio de 5.44%, consecutivamente para el años 2018 un valor de 5.26% , seguido del 5.30% (2019), en el 2020 con 6.12%, para el 2021 con 6.99 y terminando con el 2022 en un promedio de 6.91%. Dichos hallazgos se contrastan con la información de Alam y Sumon (2020) quienes a través de su estudio que realizaron en los periodos de 1990-2017 se determinó que la apertura comercial impacta favorablemente en el crecimiento económicos, por ello es fundamental que se tenga en buenos promedios, asimismo, entre sus resultados se precisó que las exportaciones de los productos de la India permiten incrementar la apertura comercial.. Sucediendo lo mismo con Valdez (2018) ya que en sus resultados precisó que la apertura comercial tiene un efecto significativo sobre el crecimiento del PBI en el Perú, necesitando que se amplíen las actividades comerciales además de establecer medidas que continúen reduciendo los aranceles o demás reglas con la finalidad de ampliar los mercados exteriores y explotar las oportunidades de los acuerdos comerciales. En la revisión teórica se relaciona a través del modelo de cambio tecnológico endógeno, con la finalidad de dinamizar el crecimiento de la economía y asimismo garantizar el cumplimiento de la calidad en los productos que son comercializados en el mercado internacional, entre los modelos utilizados para la obtención de datos, se realizó a través de la prueba raíz unitaria LLC, la prueba IPS y la prueba de raíz unitaria de panel MW. Las evaluaciones metodológicas se basaron en un enfoque cuantitativo de nivel correlacional para determinar la conexión y la significancia entre los componentes que pueden influenciar en la apertura comercial.

4.2. Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos, se llega a concluir respecto al objetivo general, que el índice de la apertura comercial referente a la Alianza del Pacífico durante el periodo de 2012 al 2022 obtuvo un valor del 5.52% referente a la tendencia durante los años de evaluaciones. Las evaluaciones realizadas sobre la integración económica se encuentran alineadas a los objetivos que los acuerdos comerciales para incentivar la participación de los países en el comercio internacional, asimismo, se relevaron las variaciones entre los países de México, Chile, Perú y Colombia, el cual puede estar relacionado con sus estructuras económicas, formas de integración comercial y sus políticas para acceder a los beneficios de la Alianza del Pacífico que tiene como finalidad incrementar la apertura comercial de dichas naciones, formando parte de la teoría desarrollada sobre el fomento de la integración comercial internacional.

En referencia al primer objetivo específico se analizó la apertura comercial del país de Chile por lo que se llega a concluir que, durante los periodos de 2012 al 2022 los resultados del estudio demostró un promedio de 4.56% de la apertura comercial, además de evidenciar valores en bajas como el sucedido en el 2019 y de incremento del 5.4% en el año 2021, reflejando las fluctuaciones que pueden existir en la apertura comercial de la Alianza del Pacífico, no obstante, también se demuestra que requiere de políticas comerciales con mayor consistencia para obtener mayor integración en los mercado externos y Chile puede lograr contar con una posición y oferta económica mayor, puesto que, pueden estar influencia en no lograr tener mayor capacidad de expansión de sus actividades en el ámbito comercial internacional.

Respecto al objetivo específico 2, se concluye en que el índice de apertura comercial durante el período de 2012 al 2022 en el país de Colombia con un promedio de 2.16%, marcándolo como el país que tiene menor apertura comercial entre la Alianza del Pacífico, por consecuencia, se llega a determinar que el país puede haber estado atravesando desafíos en sus factores de ingresos económicos al país que están involucrados con los elementos de exportación, importación y PIB, lo cual no a permitido tener resultados más significativos en la integración del sector comercial exterior, además de la falta de capacidad para lograr aprovechar las oportunidades de los tratados comerciales, por lo tanto, es necesario y evidente que el país requiere de medidas que contribuyan en las operaciones de comercio internacional, porque de lo contrario continuará teniendo menor participación en la apertura comercial de la Alianza del Pacífico.

En el tercer objetivo específico, con referencia al determinar el índice de apertura comercial en el país de México, se llegó a precisar un promedio de 7.11% entre los periodos de 2012 al 2022, por lo tanto, se concluye en que México lidera la posición entre los miembros de la Alianza del Pacífico, dado a que incluso alcanzó un valor de 9.275 en el 2022. Es importante para el país que se continúe fomentando sus operaciones comerciales para incrementar en mayor medida su representación económica en el contexto internacional, cuyas oportunidades pueden deberse a la ubicación geográfica que las autoridades se encargan de analizar estrategias aprovechando que se encuentra al lado de uno de los países más desarrollados, como lo es Estados Unidos, que por medio de acuerdos pueden obtener recursos tecnológicos a menores costos, tiempo y de calidad. Por lo tanto, se demuestra que cuando los países saben explotar sus oportunidades, obtendrán mejores resultados, permitiendo estabilizar su economía y mejorar las condiciones de su población.

En el objetivo específico cuatro, se concluye que el índice de la apertura comercial de Perú reveló un promedio de 3.55%, situándose en un nivel intermedio o moderado entre los miembros de la Alianza del Pacífico, indicando que se requiere de cambios para contribuir en la tendencia del incremento de la apertura. Dichas actividades permiten favorecer a la economía del país, siendo necesario que las autoridades quienes se encargan de incentivar los tratados comerciales en el país puedan implementar nuevas estrategias para obtener mayor impacto sobre el mercado internacional, en especial, en la Alianza del Pacífico que actualmente se estaba analizando con la finalidad de conocer el índice de representación en la apertura comercial.

Como parte final, en el quinto objetivo específico, se concluye en que el índice que general de la apertura comercial de la Alianza del Pacífico en los años de 2012 al 2022 mantenía un promedio de 5.52%, resaltando que para lograr mayores niveles se deben continuar promoviendo las actividades de integración económica para favorecer a la apertura de nuevos mercados y obtener mejores resultados económicos en los países miembros. En el 2022, se llegó a precisar un valor de 6.91%, por lo tanto, se aprecia que está logrando avances positivos en los intercambios económicos del acuerdo comercial con otros países a nivel mundial.

4.3. Recomendaciones

Se recomienda a los investigadores continuar realizando evaluaciones referente al tratado de la Alianza del Pacífico con la finalidad de conocer en mayor medida sobre las políticas de integración comercial y económica que se encuentran relacionadas con el promedio de la apertura comercial. Estas actividades permitirían conocer nuevas fuentes de oportunidades para que los países continúen expandiendo sus actividades comerciales a

través de los tratados a nivel global, brindándoles como referencia o conocimiento general para que las autoridades puedan implementar programas de apoyo para el desarrollo de cada una de las empresas que son beneficiadas con el tratado de la Alianza del Pacífico y exporta sus productos por medio de los acuerdos que se tienen entre los países.

Se sugiere a las autoridades que están a cargo de la expansión de las operaciones de la Alianza del Pacífico, evaluar los índices arancelarios, en cada uno de los países que son miembros, puesto que, dichas acciones favorecen en el incremento de los intercambios comerciales, mientras menores obstáculos se tenga en los países, se podrán acceder a la mayor cantidad de nuevos mercados internacionales. Entre sus acciones de recomendación, también se encuentra la diversificación de la matriz exportadora de cada país, siendo el caso de Perú por medio de sus productos no tradicionales para incrementar su nivel exportador llegando a tener mayor ventaja competitiva por medio de la venta de productos de calidad.

Se sugiere a los países miembros que implementen medidas para incrementar su participación en el contexto internacional con la finalidad de potenciar su oferta exportable, además de reducir sus aranceles, que pueden considerarse como dificultades para obtener nuevos mercados internacionales y se puedan vender sus productos a otras naciones. Asimismo, se recomienda incrementar la inversión en sus estructuras como país a través de la modernización y mejoras en sus sistemas de transporte, además de agilizar la supervisión y obtención de documentación necesarias por parte de las empresas para contribuir con la venta y compra de productos del exterior.

Se recomienda la implementación de políticas en favor a la apertura comercial en los países pertenecientes a la Alianza del Pacífico, opuesto que permite tener mayor promoción de los productos que las naciones pueden llegar a exportar y las que necesitan importar para

satisfacer la demanda de la ciudadanía y de las empresas, las cuales requieren de la implementación de nuevos sistemas de tecnologías en sus operaciones industriales o recursos físicos innovadores para aquellas que requieren de procesamiento de la materia prima, puedan cumplir con los requerimientos de solicitados en los acuerdos internacionales, aprovechando de la misma manera la posición geográfica de cada país para incrementar su participación en los mercados exteriores o para la obtención de los recursos que necesitan para favorecer a sus empresas nacionales.

En Perú, se recomienda emitir mejoras en la infraestructura logística y de transporte, porque cuenta con la potencialidad de convertirse en uno de los países con mayor oferta exportable, sin embargo ante las carencias de dichos factores, algunos países desisten de poder incrementar su capacidad de importación, sobre todo cuando se trata de los productos no tradicionales. A las autoridades, se les recomienda fortalecer los programas por medio de las entidades que se encargan de evaluar e incentivar las exportaciones de las empresas peruanas para apoyar en su potencial competitivo, siendo las principales PromPerú y Adex, los cuales emiten diferentes esfuerzos para intensificar las actividades comerciales y continuar identificando nuevos nichos de mercados para poder acceder cuando se cumple con todos que son solicitados.

A las empresas que son beneficiadas con el acuerdo comercial de la Alianza del Pacífico, se recomienda implementar medidas internas para acelerar su crecimiento, participación y ventaja competitiva, a través de las estrategias de integración comercial para lograr acceder a nuevos nichos de mercado con el apoyo de sus instituciones que se encuentran a cargo del fomento de los acuerdos comerciales. Se deben desarrollar coordinaciones con las principales autoridades para que establezcan medidas arancelarias

más reducidas y permitan el acceso a nuevos mercados de manera interna y externa; es decir para la compra y venta de productos y servicios entre los diferentes países.

REFERENCIAS

- Alam, K. J., y Sumon, K. K. (2020). Causal relationship between trade openness and economic growth: a panel data analysis of Asian countries. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 10(1), 118-126.
- Durán , J., & Alvarez , M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. CEPAL. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/fe74661f-0205-4b32-be44-b7dfeb10d3c1/content>
- Grijalva , M. (2019). *La Alianza del Pacífico: Integración económica y perspectivas 2011-2018*. tesis , México. <https://integracioneconomica.unison.mx/wp-content/uploads/2019/04/TesisMAGrijalvaVillaterminada.enero2019.pdf>
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2022). *Economía internacional*. Pearson Educación. <https://rodrigo.files.wordpress.com/2019/03/economia-internacional-paul-krugman-ed-9.pdf>. Parlamento Europeo (2023). <https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20190910STO60748/como-gestionar-la-globalizacion-respuestas-de-la-ue>
- Huerta, José Zaragoza. 1998. «El Mercado Común del Sur (MERCOSUR): Apuntes Sobre Sus Objetivos, Estructura, Desarrollo y Perspectiva». Dialnet. Recuperado (<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5109689>).
- Wong Ou, K. (2020). *Apertura Comercial, Crecimiento Económico Y Desarrollo Humano En Los Países De La Alianza Del Pacífico De 1998 - 2015*. tesis, Universidad de Lima, Lima.

<https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/12130/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ADEX. (2023). *adex.edu.pe*. <https://adex.edu.pe/nota/que-es-la-exportacion>

ADEX. (2023). *adex.edu.pe*. <https://adex.edu.pe/nota/que-es-la-importacion>

Artica, J. (Año de 2023). *gestion.pe*. <https://gestion.pe/economia/tlc-peru-los-cuatro-acuerdos-comerciales-pendientes-y-los-que-deben-apuntar-para-abrir-mas-mercados-cuantos-tlc-tiene-el-peru->

Asociación Lationamericanas de Integración. (2021). *aladi.org*.
<https://www2.aladi.org/sitioaladi/documentos/tenci/2022/3032.pdf>

Cano, E. (2019). *Efecto De La Apertura Comercial Y Financiera Sobre La Desigualdad Del Ingreso En Perú 1990-2015*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1754>

Comisión Económica para América Latina (CEPAL) . (2021). *cepal*. *cepal*:
<https://www.cepal.org/es>

Condori, P. (2020). Universo, población y muestra. Taller.
<https://www.academica.org/cporfirio/18.pdf>

Del Socorro Aguirre Ochoa, Jeanine, Marco Aurelio Peña Morales, y Sonia Massiel Duarte Payán. 2014. «La Comunidad Andina: un paradigma de integracio económica». *Dialnet*. Recuperado (<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5109429>).

Durán , J., & Cracau, D. (2016). The Pacific Alliance and its economic impact on regional trade and investment. *cepal*, 7-50.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f8563ef4-ecca-418b-a685-a217f9161541/content>

Fantino, J. (13 de junio de 2022). www.crehana.com.
<https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/estadistica-descriptiva-e-inferencial/>

Gaspar, P. (2017). *Apertura comercial y crecimiento económico en Perú y Latinoamérica 1950-2014*. Universidad Continental.
<https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/3940>

Anón. s. f.-a. «Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) - EUR-Lex». Recuperado (<https://eur-lex.europa.eu/ES/legal-content/glossary/european-free-trade-association-efta.html>).

Cabrera, M. (2017). “MERCOSUR: PERIODIZACIÓN Y ANÁLISIS SOBRE LA INTENSIDAD Y CALIDAD DEL PROCESO DE INTEGRACIÓN EN LOS PAÍSES MIEMBROS RELATIVAMENTE PEQUEÑOS”, UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR . RECUPERADO:
<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/6000/Tesina%20Cabrera%20Romero%20Mariano%20Francisco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Granda, J., & Sallari, J. (2019). *Impacto De La Apertura Comercial En El Pbi De Perú En El Periodo 1993 - 2017*. tesis, Universidad Señor de Sipán, Chiclayo.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6827/Granda%20Pinedo%20Jeanpierre%20%26%20Sallari%20Barrionuevo%20Josselin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Hernández , R., Fernández, C., & Baptista, P. (2020). *Metodología De La Investigación* (MCGRAW-HILL ed.). MÉXICO: McGRAW.
https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Herrero Olarte, S., & Stefos, E. (2017). Las uniones aduaneras sudamericanas ¿han generado un efecto spin-off más allá del comercial?. *Journal of Globalization, Competitiveness & Governability / Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad / Revista de Globalização, Competitividade e Governabilidade*, 11 (2),98-110.[fecha de Consulta 26 de Marzo de 2024]. ISSN: . Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511854479005>
- Hernández S. (2014). *Metodología de la Investigación* <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (7ma ed.). C.D México: Mcgraw-Hill.
- Hernandez , J. y Muñoz , L. (2015). *Comercio y evolución de la Alianza del Pacífico*: <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1206&context=eq>.
- Instituto Peruano de Economía. (2021). www.ipe.org.pe. www.ipe.org.pe: <https://www.ipe.org.pe/portal/producto-bruto-interno/>
- Inusa , E., & Umaru, A. (2021). *Openness and Agricultural Performance in Nigeria*. tesis, Nigeria. <https://www.semanticscholar.org/paper/Openness-and-Agricultural-Performance-in-Nigeria-Inusa-Umaru/df955edc2b07320b58951c3687e99a865434b31f>

- Linares , Y., & Llicán , M. (2021). La Apertura Comercial Y Su Influencia En El Crecimiento Económico Del Perú Período 2000-2018. tesis , Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo , UNPRG, Lambayeque .
[https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/9466/Linares_Tarri_llo_y_Llic%
c3%a1n_Asto.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/9466/Linares_Tarri_llo_y_Llic%c3%a1n_Asto.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Laserre (2022). La Gobernanza de los Grandes Lagos
<https://doi.org/10.33679/rfn.v1i1.2188>
- López del Paso , R. (2014). [dialnet.unirioja.es.
https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5562011.pdf](https://dialnet.unirioja.es/dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5562011.pdf)
- Martinez, P. (2005) . El sistema Institucional del Mercosur, 1° Edición.
[https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/9974/ebook22.pdf?sequence=
1](https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/9974/ebook22.pdf?sequence=1)
- Mamani, Y. (2019). Introducción a la metodología de la investigación 2021. Cochabamba, Bolivia.
[https://www.researchgate.net/profile/Yercin-Mamani-
Ortiz/publication/353246749_INTRODUCCION_A_LA_METODOLOGIA_DE_L
A_INVESTIGACION_2021/links/61033fca1ca20f6f86e99c47/INTRODUCCION-
A-LA-METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-2021.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Yercin-Mamani-Ortiz/publication/353246749_INTRODUCCION_A_LA_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_2021/links/61033fca1ca20f6f86e99c47/INTRODUCCION-A-LA-METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-2021.pdf)
- Molero , L., Anchundia , J., Patiño, R., & Escobar de la Cuadra, Y. (2020). Crecimiento económico y apertura comercial: Teoría, datos y evidencia (1960-2017). Revista de Ciencias Sociales, XXVI(4), 1-22.
[https://eds.p.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=2d85521d-e1bc-4d4f-
8296-](https://eds.p.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=2d85521d-e1bc-4d4f-8296-)

02c93b852150%40redis&bdata=JkF1dGhUeXBIPWlwLHNzbyZsYW5nPWVzJn
NpdGU9ZWRzLWxpdmUmc2NvcGU9c2l0ZQ%3d%3d#AN=edsdoj.3257c2e0c1
57468fa21a7fc2fb1e437c&db=edsdoj

Morón , C. (2019). Impacto De La Apertura Comercial Del Perú Sobre La Pobreza Durante El Período 2005 – 2018. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima : USIL.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c29709c1-cc7c-4ef0-a128-dfe2d8aa806d/content>

Nolte, D. (2016). The Pacific Alliance: nation-branding through regional organisations. *ssoar*, 1(4), 2-14.
https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/47994/ssoar-2016-nolte-The_Pacific_Alliance_nation-branding_through.pdf?sequence=1&isAllowed=y&lnkname=ssoar-2016-nolte-The_Pacific_Alliance_nation-branding_through.pdf
Frontera Peru . <https://doi.org/10.33679/rfn.v1i1.2188>

Ramos , M., Medel , F., & Treviño , C. (2022). Relación entre apertura comercial e inversión extranjera directa: Caso México. *ebscohost.com*, 96-113.
<https://eds.p.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=10158666-90b1-4446-a0f4-76462e80cf35%40redis&bdata=JkF1dGhUeXBIPWlwLHNzbyZsYW5nPWVzJnNpdGU9ZWRzLWxpdmUmc2NvcGU9c2l0ZQ%3d%3d#AN=edsdoj.8d8ba6c679466488fb0c655b035360&db=edsdoj>

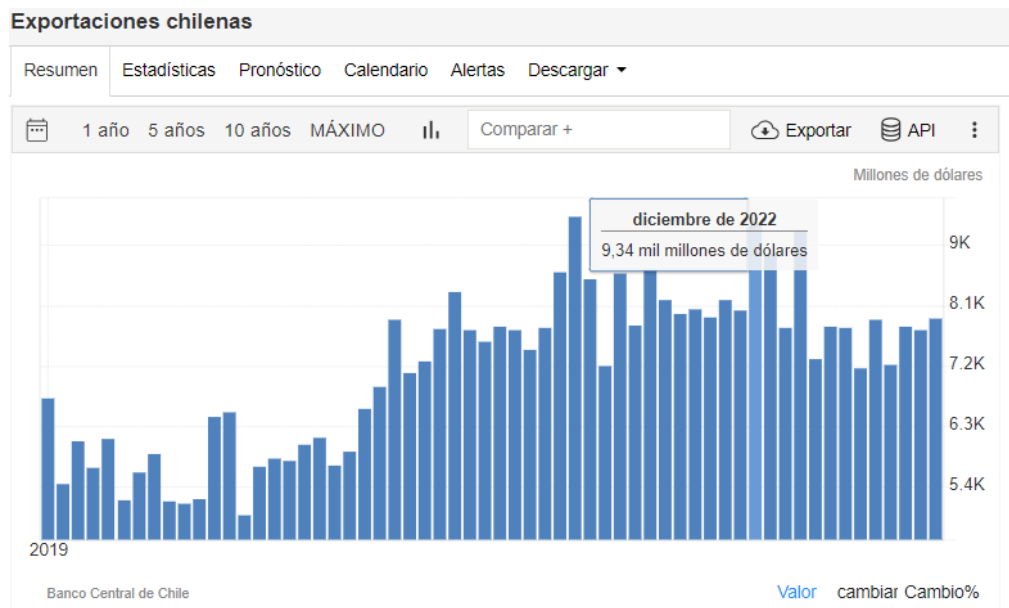
- Robles, B. F. (2019). Población y muestra. *Pueblo continente*, 30(1), 245-247.
<http://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/download/1269/1099>
- Forlex, A. y Meller, P. (2014). *Alianza del Pacífico : En el proceso de integración de Latinoamérica: 1° Edición*. Cieplan Corporacion de estudios para latinoamerica.
<https://www.cieplan.org/wp-content/uploads/2019/05/Alianza-del-pacifico-en-el-proceso-de-integracion-latin.pdf>
- Salas, J. (2020). *Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano*. tesis , Lima.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7539771.pdf>
- Sandoval, Z. (2022). *La Deuda Pública Externa Y Crecimiento Económico: Perú 1970-2019*. Piura. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/4314/ECON-SAN-MOR-2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, A. (2007). *La apertura económica regional de China en Asia Pacífico*. Pontificia Universidad Católica de Chile.653-678
- Sistema de Información sobre comercio exterior. (noviembre de 2022). [sice.oas.org](http://www.sice.oas.org).
http://www.sice.oas.org/tpd/pacific_alliance/pacific_alliance_s.asp
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú COMEXPERÚ. (2022). *Exportaciones A La Alianza Del Pacífico En 2021 Tuvieron Su Mejor Resultado En Los Últimos 7 Años*. ComexPerú. <https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/exportaciones-a-la-alianza-del-pacifico-en-2021-tuvieron-su-mejor-resultado-en-los-ultimos-7-anos>
- Tahir, M., y Ali H. (2014). Trade openness and economic growth: A review of the literature. *Asian Social Science*, 10(9), 137-143.

Vázquez, S. (2011). La Alianza del Pacífico, un trampolín para orientar la política exterior mexicana a la región Asia Pacífico. La Alianza del Pacífico (pág. 11). Antofagasta: Centro de Investigación y Docencia Económicas.

Anexos

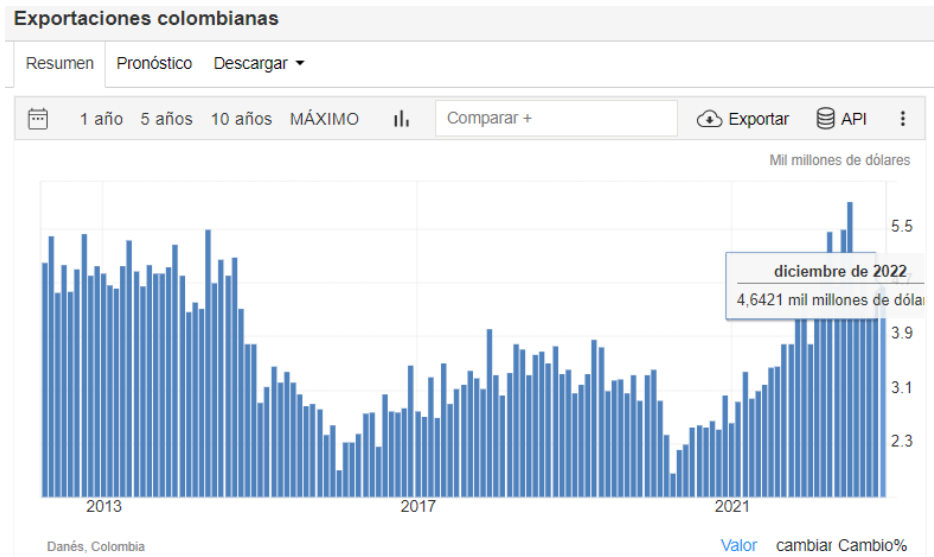
ANEXO 01: Exportaciones hasta diciembre de cada año del 2012 al 2022 de cada país de la alianza del pacífico

Exportaciones chilenas



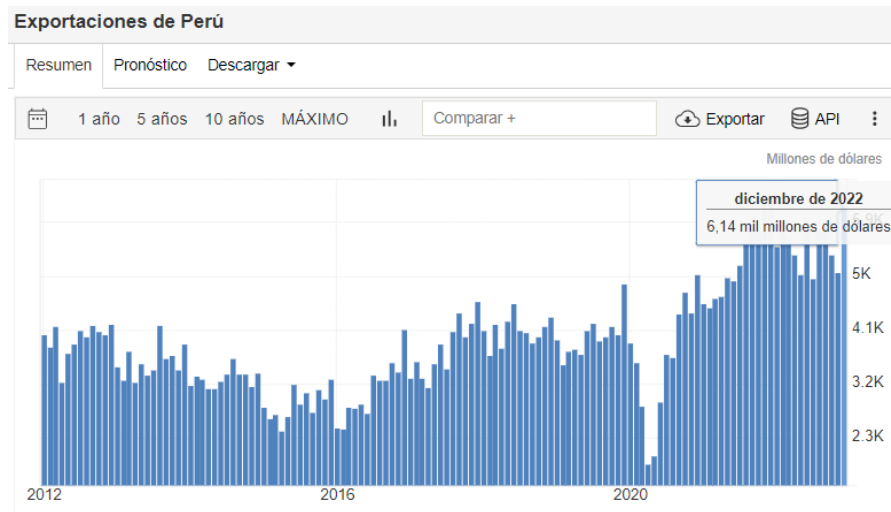
Las exportaciones de Chile aumentaron un 15% interanual a USD 8.412 millones en abril de 2024, principalmente debido a mayores envíos de minerales (+21,3% a USD 4.816 millones), particularmente cobre (+25,3% a USD 4.186 millones). Además, aumentaron las ventas de agricultura, silvicultura y pesca (+26,2% a 709 millones de dólares) y de la industria (+3,9% a 2.887 millones de dólares). fuente: Banco Central de Chile, obtenido de tradingeconomics: <https://tradingeconomics.com/peru/indicators>

Exportaciones de Colombia



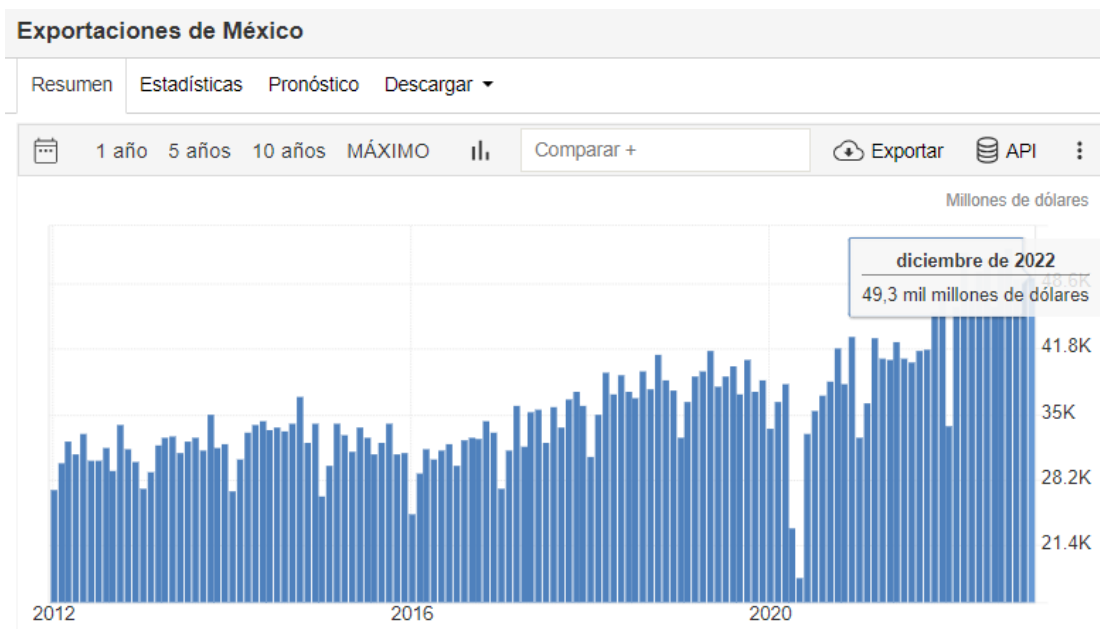
Las exportaciones en Colombia aumentaron a 3,83 mil millones de dólares en marzo desde 3,81 mil millones de dólares en febrero de 2024. Las exportaciones en Colombia promediaron 1,28 mil millones de dólares desde 1958 hasta 2024, alcanzando un máximo histórico de 5,91 mil millones de dólares en julio de 2022 y un mínimo histórico de 0,02 mil millones de dólares. Mil millones de dólares en diciembre de 1963. fuente: Dane, Colombia, obtenido de tradingeconomics: <https://tradingeconomics.com/peru/indicators>

Exportaciones de Perú



Las exportaciones en Perú aumentaron a 5596,70 millones de dólares en marzo desde 5375,50 millones de dólares en febrero de 2024. Las exportaciones en Perú promediaron 1255,79 millones de dólares desde 1957 hasta 2024, alcanzando un máximo histórico de 6338,80 millones de dólares en diciembre de 2021 y un mínimo histórico de 16,60 dólares. Millones en febrero de 1959. fuente: Banco Central de Reserva del Perú, obtenido de tradingeconomics: <https://tradingeconomics.com/peru/indicators>

Exportaciones de México

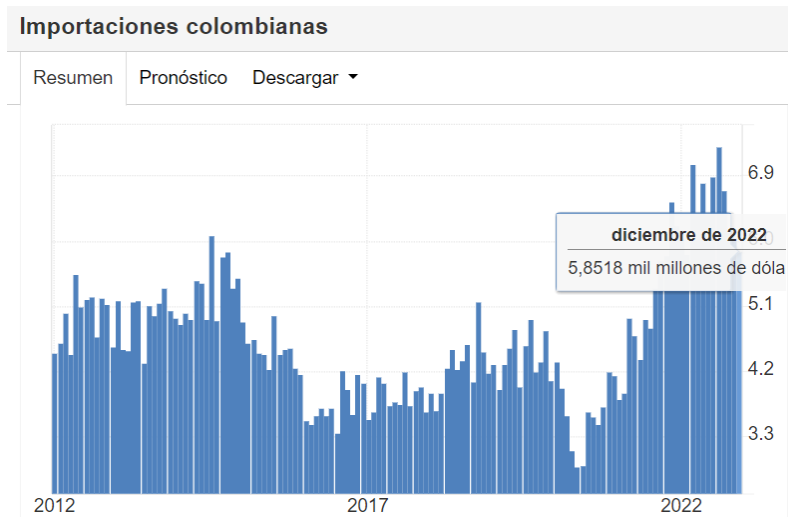


Las exportaciones de México aumentaron un 11,4 por ciento interanual hasta 49.3 millones de dólares en diciembre de 2022. Las ventas no petroleras aumentaron un 13,1% hasta

49.207 millones de dólares, mientras que las exportaciones de petróleo cayeron un 17,5% hasta 2.113 millones de dólares. Las exportaciones no petroleras a Estados Unidos aumentaron un 13,8% y las al resto del mundo un 9,5%. fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), obtenido de tradingeconomics: <https://tradingeconomics.com/peru/indicators>

ANEXO 02: Importaciones hasta diciembre de cada año del 2012 al 2022 de cada país de la alianza del pacífico

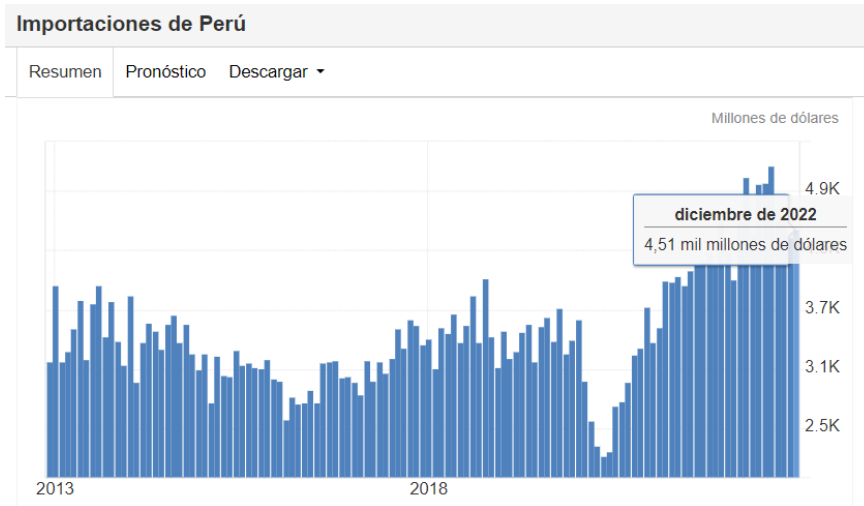
Importaciones Colombianas



Las importaciones en Colombia disminuyeron a 4,76 mil millones de dólares en marzo desde 4,82 mil millones de dólares en febrero de 2024. Las importaciones en Colombia promediaron 2,18 mil millones de dólares desde 1980 hasta 2024, alcanzando un máximo histórico de 7,30 mil millones de dólares en agosto de 2022 y un mínimo histórico de 0,28

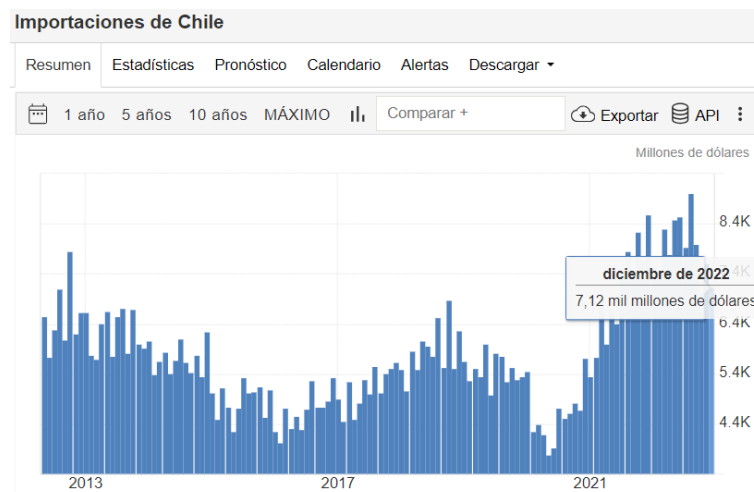
mil millones de dólares. Miles de millones de dólares en marzo de 1986. Fuente: Dane, Colombia, obtenido de tradingeconomics: <https://tradingeconomics.com/peru/indicators>

Importaciones peruanas



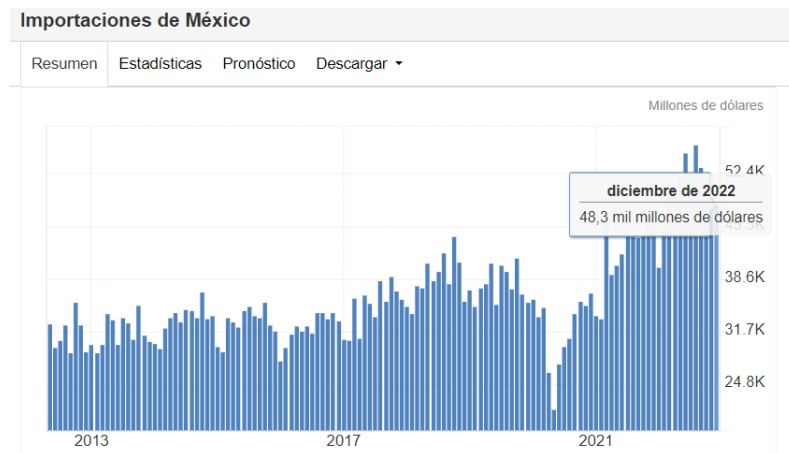
Las importaciones en Perú aumentaron a 4097,60 millones de dólares en marzo desde 3826,60 millones de dólares en febrero de 2024. Las importaciones en Perú promediaron 1019,33 millones de dólares desde 1957 hasta 2024, alcanzando un máximo histórico de 5159,80 millones de dólares en agosto de 2022 y un mínimo histórico de 16,30 dólares. Millones en mayo de 1959. fuente: Banco Central de Reserva del Perú, obtenido de tradingeconomics: <https://tradingeconomics.com/peru/indicators>

Importaciones chilenas



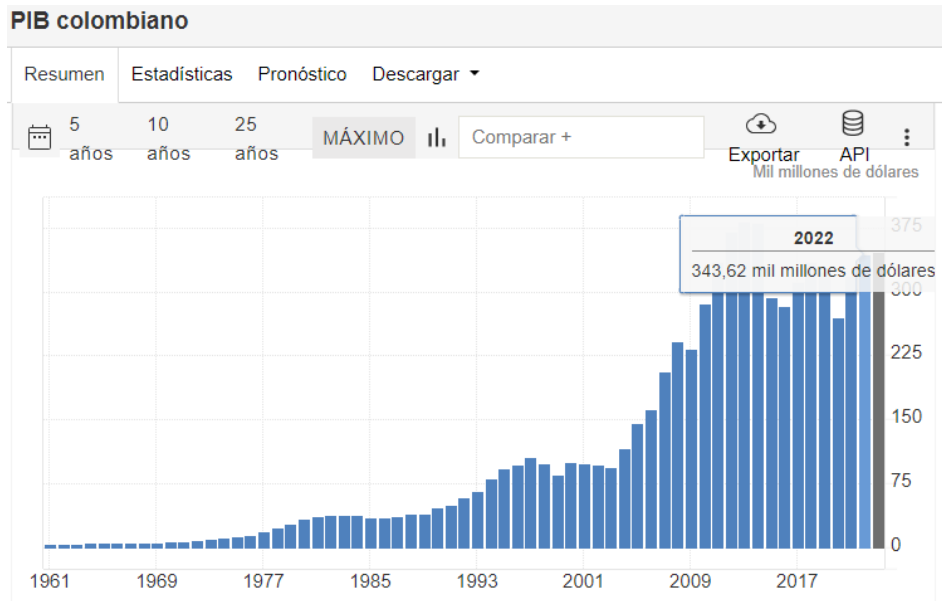
Las importaciones a Chile aumentaron un 1,6% interanual a 6.543 millones de dólares en abril de 2024, ya que aumentaron las compras de bienes intermedios (+5,6% a 3.806 millones de dólares) y bienes de consumo (+4,9% a 1.846 millones de dólares). fuente: Banco Central de Chile, obtenido de tradingeconomics: <https://tradingeconomics.com/peru/indicators>

Importaciones mexicanas

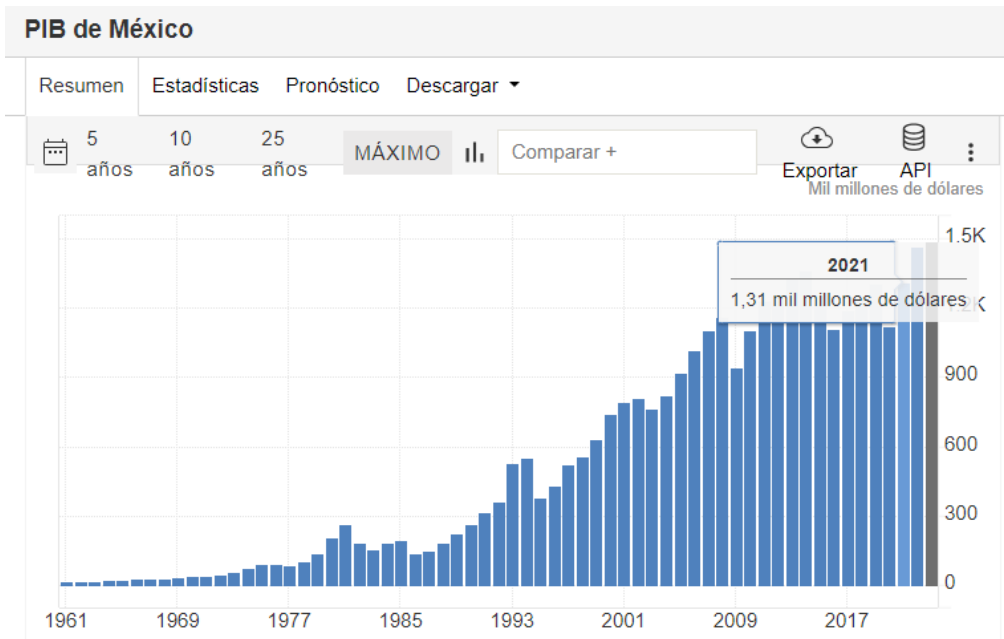


Las importaciones a México aumentaron un 15,4% interanual a 55.066 millones de dólares en abril de 2024, ya que un aumento del 19,8% en las compras de bienes no petroleros compensó con creces una caída del 28,2% en las importaciones de petróleo. Las importaciones de bienes de consumo aumentaron un 25,6%, las de bienes intermedios un 11,5% y las de bienes de capital un 32,5%. fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), obtenido de tradingeconomics: <https://tradingeconomics.com/peru/indicators>.

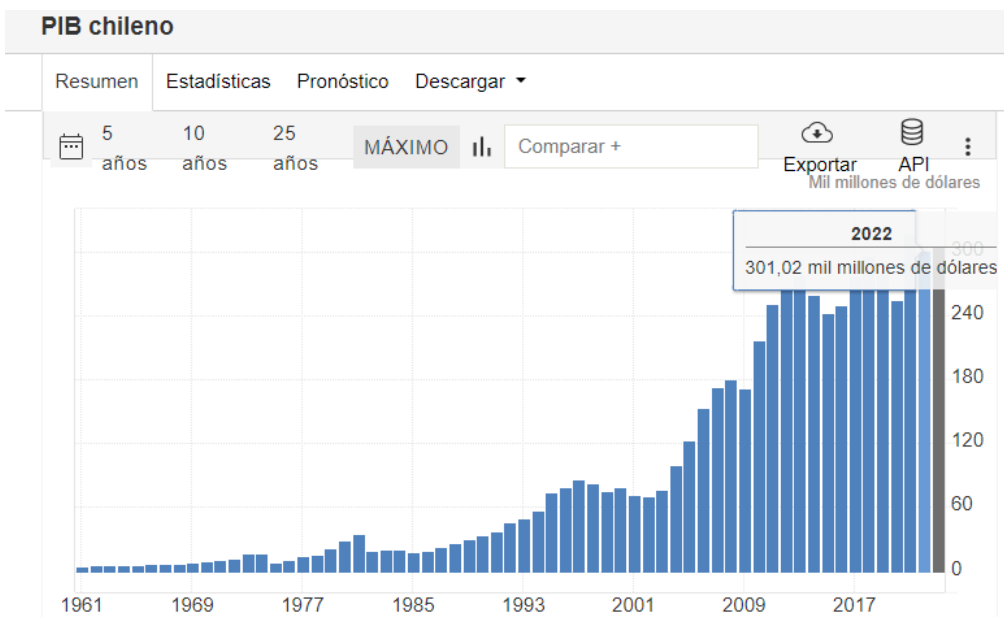
ANEXO 03 PBI en los países de la alianza del pacífico



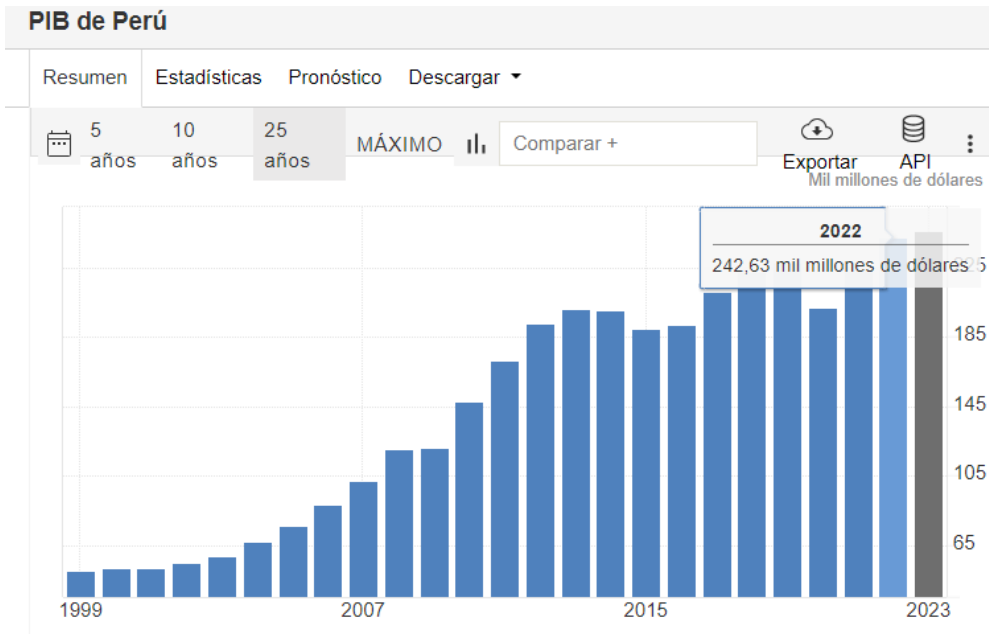
El Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia ascendió a 343.620 millones de dólares en 2022, según datos oficiales del Banco Mundial. El valor del PIB de Colombia representa el 0,15 por ciento de la economía mundial. fuente: Banco Mundial, obtenido de tradingeconomics: <https://tradingeconomics.com/peru/indicators>



El Producto Interno Bruto (PIB) de México ascendió a 1,465 mil 850 millones de dólares en 2022, según datos oficiales del Banco Mundial. El valor del PIB de México representa el 0.63 por ciento de la economía mundial. fuente: Banco Mundial, obtenido de tradingeconomics: <https://tradingeconomics.com/peru/indicators>



El Producto Interno Bruto (PIB) de Chile ascendió a 301.020 millones de dólares en 2022, según datos oficiales del Banco Mundial. El valor del PIB de Chile representa el 0,13 por ciento de la economía mundial. fuente: Banco Mundial, obtenido de tradingeconomics: <https://tradingeconomics.com/peru/indicators>



El Producto Interno Bruto (PIB) del Perú ascendió a 242.630 millones de dólares en 2022, según datos oficiales del Banco Mundial. El valor del PIB del Perú representa el 0,10 por ciento de la economía mundial. fuente: Banco Mundial, obtenido de tradingeconomics: <https://tradingeconomics.com/peru/indicators>