



FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

PROPUESTA DE ATELIER DIGITAL PARA LA DIRECCIÓN DE ARTE EN PROYECTOS FÍLMICOS, TRUJILLO

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

Autor:

Ximena de Jesus Garcia Reyes

Asesor:

Mg. Patricia Carolina Chuquiano Sánchez

<https://orcid.org/0000-0002-5188-9693>

Trujillo - Perú

2025

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	ALFIERI DIAZ ARIAS
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	KATTERINE LIDIA HERRERA PAUCAR
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	PEDRO ISAIAS FLOREZ CHUMPITAZ
	Nombre y Apellidos

Informe de Similitud






Página 2 de 72 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3325977050

5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

- 0%  Fuentes de Internet
- 5%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Para quienes aman tanto al arte que buscan transformar la belleza de sus obras.

De mí, para ti.

Agradecimiento

Gracias a Dios, a mi familia, a mi asesora junto a la universidad por hacerlo posible.

Tabla de contenidos

Resumen.....	7
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	8
1.1 Realidad problemática.....	8
1.2 Formulación del problema.....	17
1.3 Objetivos.....	17
1.4 Hipótesis.....	18
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	19
2.1 Enfoque.....	19
2.2 Nivel.....	19
2.3 Alcance.....	19
2.4 Diseño de investigación.....	19
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	25
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	29
ANEXOS.....	37

Resumen

La presente investigación plantea la propuesta de un atelier digital consistente en la utilería de la dirección de arte para proyectos fílmicos, con el objetivo de integrar herramientas tecnológicas al proceso creativo y de preproducción de la cual funcione como un espacio de interacción, consulta, retroalimentación técnica y artística.

Este estudio emplea un enfoque de metodología cualitativa que se caracteriza por ser tipo descriptiva, propositiva, exploratoria y con el diseño M-O-D-P. Que busca comprender, estudiar y plantear una propuesta como resultado.

Además, se emplean instrumentos como entrevistas a realizadores fílmicos, productores, asistentes y directores de arte. Debido a que se extienden los temas en relación con los objetivos, en la que hace una referencia a un estudio de calidad entre las personas implicadas en la dirección de arte.

A partir de ello, se pretende innovar el flujo de trabajo tradicional, además de establecer relaciones continuas entre los entrevistados con la finalidad de contribuir una base sólida en la diversidad del estudio para futuras investigaciones.

En última instancia se espera que este funcionamiento de atelier digital permita potenciar la dirección de arte en proyectos fílmicos de la ciudad de Trujillo.

Palabras Claves

Atelier Digital, Dirección de arte, Proyectos fílmicos, Objetos de arte y Atrecistas.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la ciudad de Trujillo, se llevan a cabo producciones de arte en grupos independientes de cine. Cuya labor requiere la labor de diversos equipos que colaboran para llevar a cabo el trabajo fílmico. Entre ellos, se destacan al equipo técnico y creativo de iluminación, producción de sonido, dirección de fotografía, dirección cómo producción de arte y la dirección general. Cabe resaltar que, dentro de ellas, se desagrupan otras áreas más que permiten brindar vida a la propuesta narrativa.

Particularmente, en el ámbito de la dirección de arte, se observa una demanda de utilería “Conjunto de objetos y enseres necesarios para una representación escénica” (Real Academia Española, 2022) que busca fomentar su crecimiento y desarrollo a lo largo del tiempo en la ciudad. En donde estos objetos artísticos desempeñan un papel fundamental para la filmación de una escena.

Como lo sostiene Abraham Moles (1974), en su libro "Teoría de los objetos" (p. 127), "los objetos son uno de los medidores esenciales entre el hombre y su entorno social, ya que son todo aquello que se ofrece a la vista y afecta a los sentidos. La pasividad de un objeto está construida por una experiencia de la vida anclada al ser perceptivo, y se examina su valor artístico y estético. También se analizan 'Los objetos de arte', los cuales se remiten a las aceptaciones sociales explícitas como objetos de belleza únicos, conocidos por sí mismos. En él se describe un universo del objeto, como la tienda, donde se distinguen las tiendas especializadas."

De acuerdo con esta teoría es notable la comprensión de objetos en el mundo real, lo que nos permite conocer las relaciones, tanto la manera en que nos rodean cómo están presentes, y de las cuales nos permiten interactuar con ellos.

Además, Moles (1974) hace referencia a la teoría de la permanencia del decorado de G. Berger, quien sugiere que "Recrea el mundo a cada instante o al menos lo recrea llevándolo de un escenario a otro" (Moles, 1974, p. 63). Este concepto implica que los objetos caracterizan diferentes habitaciones y deben ser reconstruidos periódicamente, sacando accesorios y decorados del almacén para que numerosos personajes actúen y vivan en relación con su entorno (Moles, 1974). Esta teoría permite contribuir a la apariencia de los personajes, a la atmósfera, los espacios que deben recrearse para los escenarios. De manera que los decorados y accesorios refuercen la relación de la historia.

Sin embargo, estas funciones han pasado por transiciones modernas, según cómo lo menciona Olmedo (2018), "La dirección de arte del siglo XXI ha accedido a las tecnologías necesarias para que puedan emplearse durante las producciones, en la que estos recursos han permitido obtener experiencias estéticas".

Como también lo sostienen Kovalova, M., Alforova, Z., Sokolyuk, L., Chursin, O. y Obukh, L. (2022) "En la que el arte se ha adaptado a la rápida evolución digital para los campos creativos. Esta trayectoria de desarrollo da lugar a una nueva forma y filosofía de desarrollo artístico, denominada metamodernidad."

En consecuencia, al contexto actual de las producciones fílmicas en la dirección de arte, resultan ser necesarias aplicar a modelos de alternativas, como lo menciona Terán (2020) "En la construcción de oportunidades de Drucker, se destaca que los emprendedores tienden a enfocarse más en las posibilidades generadas por el cambio que

en los problemas a surgir el cumplimiento de una presión con la audiencia (Drucker 1985)”. En la que se enfatiza la importancia de la oportunidad, debido a que permite encontrar soluciones, que generen posibilidades en conjunto a la creatividad para cualquier labor.

Además, como Rivera, Contreras & Valenzuela (2024) señalan que: “La transformación digital se ha convertido en un impacto significativo en la sociedad, cambiando la forma en que las personas se comunican, trabajan, compran y se relacionan entre sí. Mejorando la educación y formación a través de los dispositivos que genera cambiar la manera en que consumen los servicios.” En la cual la incorporación digital se vuelve cada vez más crucial en la vida laboral.

Como lo asegura la Universidad de los Andes Mérida “Los roles de emprendimiento digital están confinados a las demandas del mercado y los recursos disponibles de las organizaciones” (Universidad de los Andes Mérida, 2015).

Esta perspectiva permite abarcar las funciones de un espacio digital, de interacción, consulta y retroalimentación técnica y artística.

1.2 Antecedentes

1.2.1 Internacional

Como primer antecedente internacional se encuentra la tesis doctoral Muwail (2015) titulada “Diseño escenográfico y cultura árabe: decorado, vestuario e iluminación en las artes escénicas de Kuwait desde 1960”

En esta investigación Muwail estudia y comunica lo que es en la actualidad el decorado y la escenografía cinematográfica del mundo árabe. De la cual considera un

importante desarrollo cultural exponiendo los resultados de su investigación a través de esta tesis doctoral.

La metodología de enfoque analítico aplicado emplea a cabo entrevistas a profesionales del medio cinematográfico árabe con respecto a la utilidad de sus atrezos. En donde se comprende que la escasez de estos elementos fueron muy prolongadas antes del siglo XX, sin embargo, en la actualidad todo el ámbito cultural desarrolló un movimiento moderno árabe abordando los elementos de la representación como el decorado y el vestuario, despertando el interés ausente de delegar a un encargado que se especialice de armonizar todos los elementos de la representación visual. El mundo árabe todavía considera que un director es el encargado de todos los elementos creativos.

Para el autor, es imprescindible marcar la importancia de su cultura sobre todo la de su país Kuwait, es por esta razón que reúne a todos los especialistas con el fin de extender el estudio y así juntos adaptarse a la modernidad que llevan otros países cómo lo es en Europa.

El siguiente antecedente internacional se encuentra la tesis doctoral de Collado (2022) titulada “La autoría del diseñador de producción y dirección artístico: el caso de Benjamín Fernández”

Para el uso de esta metodología cualitativa se aplicó entrevistas en profundidad a Benjamín Fernández junto a su equipo de arte, en donde se analiza los resultados. De la cual se emplearon preguntas para analizar el departamento de arte y al director artístico.

En esta investigación Collado considera que es fundamental el trabajo de un diseñador de producción como la del director artístico para el rodaje de una película. Con esto, concluye que gran parte del trabajo del departamento de arte, es la unión de

diferentes áreas como la de vestuario, maquillaje, peluquería etc. Además, que dentro del departamento de arte estaría abarcado por el diseño de producción con profesionales como atrecistas, pintores, decoradores y entre otros más, puesto que considera que esta labor artística es el encanto para una película.

Para la tercera antecedente se encuentra la maestría de Elizeche (2023) titulada “Creación y Gestión de Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica”

En esta investigación Elizeche analiza la ausencia de asesorías locales que aporten un servicio específico. De la cual, desarrolló un plan de negocios para una consultora especializada en innovación y transformación digital en Paraguay, identificando una brecha en el mercado local para servicios de modernización empresarial

Su enfoque combina el uso de metodologías como Lean Startup, el Lienzo de Propuesta de Valor de Strategyzer, y los 24 pasos para lanzar una startup de Bill Aulet. Estas herramientas permitieron estructurar un modelo de negocio adaptado a las necesidades del mercado, centrándose en resolver los desafíos de empresas tradicionales y startups que buscan digitalizar sus operaciones, automatizar procesos y mejorar su competitividad.

1.2.2 Nacional

El primer antecedente nacional se encuentra en el libro de Tamayo (2016) titulado “La dirección de arte en el cine Peruano”.

En la cual menciona las funciones del atrezo dentro del departamento de arte considerándola como utilitaria para la acción de los personajes, como también para complementar los decorados dentro de un escenario.

Además, señala que es importante la responsabilidad del director de arte organizar entre sus ayudantes, el desglose de producción de arte y la carpeta de arte propuesta, ya que con esto se determinan la búsqueda, permisos, compra o alquiler para el atrezzo, vestuario, maquillaje en los personajes, figurantes o extras, y así continuar con el scouting (previsualización de los ambientes- escenografía). Para el momento del rodaje se proceda a la ejecución fílmica sin interrupciones, aunque toma en cuenta que estos detalles son muy comunes pero el equipo debe estar preparado para brindar soluciones.

Como segundo antecedente nacional se encuentra la tesis de Idrogo (2018) Titulada “Análisis de los elementos de la dirección de arte en la película La Teta Asustada dirigida por Claudia Llosa”

Esta investigación de enfoque cualitativo descriptivo, del modelo hermenéutico comprende y comunicar el tema, considerándose como la primera investigación que se centra únicamente en la dirección de arte de un largometraje nacional, para la ciudad de Chiclayo.

En el análisis se determinaron a los elementos de arte, en la que se detallan las piezas decorativas. Entre ellas se identifican a la balanza, que atribuía simbólicamente a los estratos sociales del país. Mientras que, para el personaje de Hermelinda, resaltaron a un extenso velo de novia en el que simbolizó los hechos de la narrativa visual.

La estética de las directoras de arte Susana Torres y Patricia Bueno obedece al lineamiento visual en el que el arte persiste con la protagonista y se enriquece su relato con los distintos símbolos representativos de la sociedad retratada.

En la que se esclarece que la dirección de arte aporta un valor emocional al espectador, en cuanto a la utilería, la decoración y escenografía que son elementos de la

dirección de arte, ya que esto forma parte de la simbología y crean una analogía hacia las personas como seres vivos, Además que la ambientación refuerza la propuesta visual del mundo en el que habitan.

Como tercer antecedente nacional se encuentra la maestría de Escalante (2019) titulada “Emprendimiento de Consultoría en Gestión del Cambio”

En esta investigación Escalante analiza los cambios para las empresas que no se adaptan a la innovación y tampoco mantienen su vigencia en el mercado. De la cual, presenta un emprendimiento de consultoría orientado a los procesos de transformación organizacional y tecnológica en empresas peruanas.

El uso de metodología es de Gestión del Cambio, de la cual se pretende ejecutar los proyectos y que subcontraten los servicios, ofreciendo a una modalidad que favorece al flujo de clientes.

1.3.1 Local

Como primer antecedente local se encuentra la tesis de Carranza (2021) titulada “Análisis del lenguaje fílmico del largometraje “Chicama” elaborado por el director de cine Regional Trujillano, Omar Forero”

La investigación de metodología cualitativa de carácter exploratorio no experimental analiza el lenguaje fílmico que procede inicialmente registrando los datos de la película con los mismo que servirán para el desarrollo de las características en base a una clasificación señalada por el autor.

En esta investigación Carranza aborda los decorados y escenarios del film, en la que se precisa que la ubicación de Santa Cruz de Toledo emplearon a las aulas con

carpetas, junto a una porción de pared de color verde oscuro simulando una pizarra. En el comedor de pensión que acoge a los maestros se encuentra unos almanaques sobre la pared careciendo de mayor decorativo, contrastando a los personajes en ellos para determinar los planos conjuntos.

Así mismo, el criterio de organización de este contenido se basa en tres aspectos que guardan relación entre ellos, son: el aspecto del lenguaje fílmico, los recursos narrativos, y las características estilísticas. Con ello se comprende en que la apariencia escenográfica caracterizada en ellos, se buscaron llegar a los entornos más naturales posibles, para cobrar relevancia con los destinos de los personajes. Tomando en cuenta que estos permitieron abordar la historia.

El segundo antecedente local se encuentra la tesis de Ibañez & Estrada (2022) Titulada “Propuesta de un documental en base de la película “en medio del laberinto”, para promover la producción cinematográfica en estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación, trujillo, 2021”

La investigación de metodología tiene un enfoque mixto de carácter propositivo en la que aplica entrevistas a expertos y encuestas a profesionales del cine, con el fin de diagnosticar las causas y efectos de esta problemática en la industria local.

En esta investigación los autores analizan la escasez de conocimientos en los estudiantes, además de profesionales especializados en dirección de arte y en las demás áreas que conforman, lo cual genera sobrecostos y afecta la autenticidad histórica y calidad visual de las producciones. De la cual, se identifica que la causa principal es la falta de programas académicos especializados y la alta informalidad en las contrataciones del sector.

El Tercer antecedente local se encuentra el artículo académico de Bustamante & Jaime (2014) Titulada “El cine regional en el Perú”, en el que explican cómo es el perfil de un cineasta regional abarcándose en la práctica, de manera empírica o autodidacta, ya que su formación no es siempre académica.

Sin embargo, destacan el caso del cineasta trujillano Omar Forero, quien “ha desarrollado una filmografía personal y distinta al resto del cine regional, más cercana a un cine urbano de autor que a las propuestas comerciales populares de otras regiones. Entre sus obras destacan Los actores (2006) y Chicama (2012)".

De la cual ha sido distinguida por el reconocimiento de cinco premios en el festival de cine de Lima, en la que empleó adecuadamente su estilo ante la producción de su película abarcándose como el estilo minimalista. Además, se preparó como profesional en ciencias de la comunicación y vivió algunos años en Estados Unidos, en donde aprendió a hacer cine. Siendo el único que ha brindado talleres para aprender a elaborar un proyecto fílmico en nuestra ciudad.

Con esto se esclarece la falta de profesionales a nivel local, que sin embargo sigue siendo preocupante ya que para el sector del cine local y entre todas las áreas se requieren de muchos profesionales que permitan llevar a cabo un buen trabajo de proyecto fílmico local.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo diseñar un atelier especializado en dirección de arte (que incorpore recursos presenciales y digitales) que responda a las limitaciones técnicas y logísticas que enfrentan los proyectos audiovisuales independientes en Trujillo para la producción de utilería y ambientación escenográfica?

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diseñar una propuesta de atelier digital especializado en la creación de utilería de la dirección de arte para potenciar la calidad estética de los proyectos fílmicos independientes desarrollados en la ciudad de Trujillo.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Identificar las necesidades técnicas y creativas en la dirección de arte para proyectos fílmicos en Trujillo.

2.Sistematizar las estrategias actuales para suplir la falta de recursos en utilería.

3.Establecer criterios técnicos y simbólicos para el diseño de un espacio colaborativo.

4. Proponer un modelo de atelier digital que funcione como un espacio de interacción, consulta, retroalimentación técnica y artística en el medio local.

1.4. Hipótesis

En este trabajo siendo una investigación de análisis cualitativo no se plantea hipótesis debido a que no son suposiciones previas. “Por enfoque cualitativo se entiende al procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos dibujos, gráficos e imágenes” (Sánchez,2019)

La cual esta investigación presentará entrevistas como evidencias con la finalidad de ser exploratoria y descriptiva.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

1. Enfoque

Se realiza una investigación de enfoque cualitativo debido a que se lleva a cabo un estudio de calidad entre la relación que poseen los diversos directores de cine, productores de arte, artistas independientes, productores audiovisuales cómo asistentes de arte dentro del rodaje, y de qué manera emplean los materiales de utilería y accesorios de la producción de arte con las historias que se pretende llegar a plasmar. Los cuales este trabajo se ajusta al enfoque señalado. “Por enfoque cualitativo se entiende al ”procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos dibujos, gráficos e imágenes’ [...] la investigación cualitativa estudia diferentes objetos para comprender la vida social del sujeto a través de los significados desarrollados por éste” (Anselmo citando a Mejía, cómo se citó en Katayama, 2014).

2. Nivel

El presente estudio se sitúa en un nivel exploratorio–propositivo, en tanto examina un ámbito escasamente abordado en la región, la dirección de arte en producciones cinematográficas del norte del Perú, con el propósito de identificar sus limitaciones y potencialidades. A partir de esta indagación, se formula la propuesta de un *atelier* digital como espacio formativo y colaborativo orientado a fortalecer las competencias técnicas y creativas en el área de arte audiovisual.

3. Alcance

La investigación resuelve parcialmente la necesidad de contar con espacios de formación en dirección de arte, ofreciendo como resultado la propuesta de un atelier digital diseñado a partir de necesidades recogidas mediante entrevistas. Sin embargo, no

pretende abarcar la totalidad de las problemáticas del cine regional, que incluyen factores económicos, de distribución, de producción y de políticas culturales. El estudio se limita a generar un modelo inicial aplicable al contexto local, que puede ser profundizado y ampliado en investigaciones posteriores.

4. Diseño de Investigación

4.1 Tipo

Esta investigación cualitativa viene siendo del tipo descriptiva, propositiva y exploratoria debido a que especifican los materiales de utilería y decorados en la producción de arte que busca comprender, estudiar y plantear una propuesta como resultado, cómo bien se menciona en lo siguiente “Una buena descripción nos permite "ir encontrando el orden que los sujetos a quienes [se] observó y entrevistó, le dan a la realidad estudiada... de alguien que va dando forma a un conjunto de piezas fragmentadas en cuyo interior se encuentran las representaciones de los sujetos y que solo adquieren significado cuando se las mira como una totalidad” (Aguirre y Guillermo, 2015). Entre los diversos grupos independientes se van determinando la forma en que sacan adelante el trabajo fílmico y en las etapas del rodaje. La cual se pretende analizar esta situación dentro de su campo laboral en la actualidad.

5. Población y Muestra

La población de estudio está conformada por 15 personas que han sido seleccionadas por criterio de inclusión y exclusión.

5.1 Criterio de Inclusión

a. Habilidades y conocimientos técnicos

- b. Reconocimientos comprobados.
- c. Personas con trayectoria que abarcan en el área de arte cinematográfico.
- d. Personas que ejercen el área del medio cinematográfico
- e. Proyectos distribuidos a nivel nacional e internacional.

5.2 Criterio de Exclusión:

- a. Personas que no reconocen el área de dirección de arte
- b. Personas dedicadas a otras áreas laborales
- c. Estudiantes
- d. Personas que no hayan realizado cine y/o dirección de arte

5.3 Fórmula de muestra cualitativa finita:

Se utilizó la siguiente ecuación.

$$N = \frac{Z^2 N * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$N = \frac{(2.58)^2 (15) \times (0.50)(0.50)}{(0.01)^2 (15 - 1) + (2.58)^2 \times (0.50)(0.50)}$$
$$N = \frac{(6.66) (15) \times (0.25)}{0.0001 (15 - 1) + (6.66) \times (0.25)}$$
$$N = \frac{(99.9) \times (0.25)}{0.0001 (15 - 1) + (1.665)}$$
$$N = \frac{24.97}{0.0001 (15 - 1) + (1.665)}$$
$$N = \frac{24.97}{0.0001 (14) + 1.665}$$
$$N = \frac{24.97}{0.0014 + 1.665}$$
$$N = \frac{24.97}{1.666}$$
$$N = 14.98$$

Luego de haber aplicado la fórmula cualitativa finita se evidencio que la muestra probabilística y estructurada es representativa porque tiene un nivel de confianza $Z= 99\%$. Equivalente al 14.98 que equivalen a las 15 personas.

6. Técnicas

6.1 Entrevistas

La técnica de esta investigación se lleva a cabo por entrevistas bajo los instrumentos de una guía de preguntas implementadas entre 10 – 15 preguntas abiertas de manera presencial como virtual “Investigación de campo - se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones” (Ortega,2017).

cuyos mecanismos estarán aplicados a diversos realizadores fílmicos, productores, asistentes y directores de arte, entre otros grupos independientes. Con el fin de recopilar la información exacta sobre la utilería y decorados que se desencadenan para cada proyecto fílmico. Las cuales estas respuestas serán beneficio complementario para la recopilación de datos indispensables dentro de la localidad en su estado actual.

6.2 Procedimiento

- a. Determinar con qué frecuencia se realiza producciones de arte dedicados a la utilería y decoración en Trujillo:
 - Se realiza la elaboración de 15 preguntas para determinar el grado de la producción de arte en utilería, de las cuales se emplearán para brindarle el uso

correspondido.

b. Identificar la situación actual de la producción de arte dedicados a la utilería para los proyectos fílmicos:

- Después de haber elaborado estas entrevistas a las 15 personas dedicadas a este sector, o involucradas a la dirección de arte, se procede a llevar a cabo el análisis de sus respuestas de cada uno para determinar las causas.

c. Categorizar los resultados obtenidos:

- Después del análisis cómo la identificación se emplea para segmentar lo adquirido.

d. Conocer la potencial demanda de utilería en los proyectos fílmicos:

- Reconocer la necesidad de los productores cómo directores mediante las entrevistas elaboradas.

e. Diseñar la propuesta de mejora:

1. Se procede con un atelier digital inducido por la creatividad, innovación y la finalidad de brindar una producción artística de utilería eficiente, para así poder vencer las métricas en el que permitirá al crecimiento y desarrollo de este sector.

2. Se brinda accesibilidad a los productos de utilería (piezas de objetos) y decoración escenográfica.

3. Se realiza la asesoría adecuada de los útiles para los proyectos fílmicos, la cual promueve su verdadera esencia como composición del arte en la que su participación se involucra a un movimiento cinematográfico en Trujillo.

4. Crear y diseñar la propuesta de arte para el proyecto fílmico.

5. Elabora el implemento de materiales de la utilería de arte.

6. Impulsa la eficiencia en los trabajos fílmicos.

7. Realiza propuestas de arte creativas y originales.

7. Consideraciones Éticas que se siguieron para esta Investigación

Esta investigación siguió las consideraciones éticas de Consentimiento Informado entre los participantes “Instrumento llamado ‘consentimiento informado’, que documenta la decisión de los participantes de ser parte del estudio” (Salazar, Icaza y Alejo citando a Bhutta, 2018) de las cuales a cada participante se le mantiene informado mediante la previa a la entrevista, en el cual se le da el consentimiento de esta, una manera libre de poder expresar y comentar bajo su criterio.

“El sujeto experimental debe dar su consentimiento libre a la investigación, los investigados tienen el derecho de decidir las condiciones en las cuales ellos participarán, la data recolectada no puede ser usada fuera de fines investigativos para propósitos comerciales o no científicos.” (Salazar, Icaza y Alejo, 2018). Los cuales estos fines son llevados a determinar el trabajo de investigación de manera responsable y con la única función de proponer ideas para el avance significativo de este sector.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Los resultados obtenidos de las entrevistas a profundidad que fueron realizadas a 15 personas permitieron determinar cuatro objetivos principales: La ausencia de formación profesional para la dirección de arte, la conexión entre las áreas técnicas y creativas, la limitación de espacios creativos y el valor de un atelier digital para la producción de estas piezas de arte. A continuación, se presenta el consolidado de respuestas de los entrevistados a las preguntas planteadas:

La ausencia de formación profesional para la dirección de arte

Todos los entrevistados entre cineastas, productores cómo asistentes de arte hicieron hincapié sobre la falta de profesionales que se encontraban dentro de su equipo de producción. Así lo expresó una de los siguientes entrevistadas:

“Lamentablemente no hay sitios frecuentes que se especialicen en estas funciones aquí en la ciudad de Trujillo, y siempre será necesario contar con profesionales para esta prestigiosa área.” (Silvana).

Además, existen muchas personas que están interesadas en este sector, pero buscan de alguna manera de salir adelante aprendiendo mediante tutoriales en internet. Incluso muchos expanden sus conocimientos al momento de realizar un rodaje.

“La mayoría de los participantes son autodidactas, aprenden por sus propios medios. Me gustaría haber contado con alguien que sea experto en el área de dirección de arte para reforzar las metodologías avanzadas que se emplean en la actualidad para un equipo de arte”. (Ronald).

Esto ha limitado la formalidad de estrategias (metodologías) laborales hasta la integración de las herramientas de trabajo entre manuales como digitales que en la actualidad proceden a llevarse a cabo para la producción de arte.

La conexión entre las áreas técnicas y creativas

En el momento que los productores de arte no encuentran el atrezzo esperado para su producción, muchos acceden ir a la búsqueda de los materiales que permiten realizar la fabricación de las piezas, comprendiendo que se trataría de mucha demanda de tiempo cómo días. Ya que consideran que dentro de nuestra ciudad no existen diversos especialistas que están centralizados para elaborar las piezas de arte. En muchas ocasiones, consideran que hace falta esta unificación para complementar al área de dirección de arte. Es ahí precisamente que muchos productores tienen hasta que preparar sus propias piezas. Cómo una participante mencionó:

“No siempre encontraremos lo que queremos precisamente, si falta algún detalle, nosotros mismos tenemos que hacernos cargo para que realmente se vea bien el trabajo de cada pieza.” (Juvissa)

También como lo sostiene el siguiente participante: “Si en caso faltaran algunas cosas, nos vamos a buscar sitio por sitio sobre todo en zonas mayoristas o lugares donde alquilen o vendan disfraces, decorativos y hasta librerías” (Renzo).

Por esta razón es importante sostener a un equipo en donde el trabajo sea consistente (como un atrecista, un diseñador, un confeccionista y entre otros), dentro de nuestra localidad.

Las limitaciones de los espacios creativos

La ausencia de estos lugares creativos, restringe la calidad, el potencial y originalidad de las propuestas de arte. Ya que los directores, productores, asistentes, vestuaristas de arte se ven obligados a implementar técnicas convencionales al momento de producir estas piezas.

Como una de nuestras entrevistadas, diseñadora y vestuarista, expresó: “Cuando se me presentó un problema en un rodaje tuve que adecuarlo con los únicos recursos que contábamos: el sol, el agua y una tira de cable. Teníamos una pieza que se había arrugado, en ese momento acudí a rociarla con un poco de agua y después la colgué con el cable hacia una zona en donde había mucho sol .” (Alejandra).

En cada producción puede suceder imprevistos que no están a la medida de la situación que se presenten. Sin embargo, es importante contar con las herramientas necesarias para que se puedan solucionar de manera adecuada y sin importar en donde se podría encontrar el director de arte.

El valor de un atelier digital para la elaboración de estas piezas de arte.

Los entrevistados coincidieron en la necesidad de encontrar un espacio digital en la que permita atender las necesidades que se requieren en el área de dirección de arte al momento de producir un proyecto fílmico.

Como lo extiende la siguiente productora “Para mi un atelier digital complementaria los recursos necesarios que se requieren al elaborar estos objetos. Ya que aportaría a todo un equipo detrás a llevar una consulta eficaz con profesionales en el área en cualquier momento.” (Juvissa)

Y lo sostiene una asistente de arte: “Se necesita más que un espacio físico, un atelier digital permitirá atender de manera instantánea las demandas que están siendo cotizadas. Además que nos brindaría la ventaja de que todas nuestras piezas están siendo bellamente captadas y gestionadas con la calidad y seguridad que todo productor o director de arte exige” (Joselyn)

Finalmente, la mayoría de los entrevistados desean que estos avances puedan estar cada vez más cerca de ellos.

“Con el tiempo deseó observar a más personas involucradas en este sector, que propongan ideas innovadoras para plataformas que favorezcan un desarrollo significativo en la ciudad de Trujillo.” (Andre)

Este análisis ha permitido conocer los tipos de necesidades, como las demandas de metodologías avanzadas y la variedad de herramientas laborales que requieren los directores de arte en la ciudad de Trujillo. Debido a que es sumamente notorio la ausencia de estos espacios dedicados a la dirección de arte y por la que requiere de un avance representativo. Por esta razón, proponer un atelier digital no solo estaría abarcando el mayor soporte de cada producción fílmica además, expondría a una búsqueda más accesible para las personas que están interesadas y que quieren conocer más sobre este sector, así como también de tener la seguridad que están siendo correctamente asesorados con personas capacitadas, quienes están al tanto de la evolución en esta área de dirección de arte cinematográfico.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

1. Discusión

A continuación, se presentan los hallazgos obtenidos producto de las entrevistas a directores y productores cinematográficos de Trujillo. Estos hallazgos son comparados con los trabajos realizados por autores citados a lo largo de la presente investigación, con la finalidad de enriquecer a los objetivos del estudio en la dirección de arte y la propuesta de atelier digital, y propiciar el diálogo en esta discusión.

Producto de las entrevistas, se destaca la opinión de los directores con respecto a la dirección de arte, esto coincide con lo mencionado por Abraham Moles (1974), quien plantea que "Los objetos son uno de los medidores esenciales entre el hombre y su entorno social".

En este sentido, los directores manifestaron la importancia de los atrezos que se utilizan para desarrollar un film. Descubriendo así, a los elementos que se emplean dentro de la dirección de arte.

Para poder representar a la estética adecuada se precisa comprender las ideas expuestas con especialistas, metodologías y herramientas avanzadas, tal como los entrevistados resaltan que aún existe una ausencia de profesionales para el área de dirección de arte, ya que ellos evalúan los elementos que se van a proyectar con el fin de garantizar la coherencia visual. Así como también lo sostiene Collado (2022), quien considera la integración de roles como atrecistas, pintores o decoradores." Es fundamental llevar a cabo un departamento de arte debido a que permite construir la

creación del mundo en que se desarrolla la historia. Como lo menciona Moles (1974) que hace referencia a la teoría de la permanencia del decorado de G. Berger, quien sugiere que "Recrea el mundo a cada instante o al menos lo recrea llevándolo de un escenario a otro" (Moles, 1974, p. 63). Pero en la dirección de arte es también importante los espacios para adquirir comprensión de cada función. A lo que también se hace una comparativa entre los sitios que los entrevistados manifestaron al momento de adquirir alguna utilería específica puesto que solo recurrían a lugares frecuentes para la compra de estos útiles. Además, aplaza el tiempo para sus días de rodaje. Más no, por no contar con un sitio especializado o dedicado a la utilería de arte. No obstante, hoy en día la demanda es creciente tal como los entrevistados acotaron que se encuentra utilizando herramientas digitales para llevar a cabo su trabajo dentro de la producción. Así como lo expresan Rivera, Contreras & Valenzuela (2024) "La transformación digital se ha convertido en un impacto significativo en la sociedad, cambiando la forma en que las personas se comunican, trabajan, compran y se relacionan entre sí. Mejorando la educación y formación a través de los dispositivos que genera cambiar la manera en que consumen los servicios." Mediante la incorporación digital cada vez más se convierten crucial en la vida laboral. Tal como también lo sostiene Kovalova, M., Alforova, Z., Sokolyuk, L., Chursin, O. y Obukh, L. (2022) "En la que el arte se ha adaptado a la rápida evolución digital para los campos creativos. Esta trayectoria de desarrollo da lugar a una nueva forma y filosofía de desarrollo artístico, denominada metamodernidad." Esto puede ser viable para superar la problemática. Razón que se hace la comparativa a lo que menciona Terán (2020) "En la construcción de oportunidades de Drucker, se destaca que los emprendedores tienden a enfocarse más en las posibilidades generadas por el cambio que en los problemas a surgir el cumplimiento de una presión con la audiencia (Drucker

1985)”. En la que enfatiza la importancia de la oportunidad, debido a que permite encontrar soluciones que generen posibilidades en conjunto a la creatividad de cualquier labor.

Así se resalta también a los testimonios mencionado por los entrevistados con respecto a la satisfacción de lo que ellos desean tener al momento de obtener su utilería. Tal como lo requiere un film.

Esto permite esclarecer al objetivo de la propuesta de atelier digital que concibe como un espacio de interacción, consulta, retroalimentación técnica y artística adaptado al contexto local, capaz de realzar la belleza de las piezas de arte.

2. Conclusiones

A. Objetivo General

- Diseñar una propuesta de atelier digital especializado en la creación de utilería de la dirección de arte para potenciar la calidad estética de los proyectos fílmicos independientes desarrollados en la ciudad de Trujillo.

En relación con el primer objetivo general se consigue diseñar una propuesta de atelier digital especializado en la creación de utilería para la dirección de arte con el fin de potenciar al trabajo de producción de los directores de arte. De la que surge mediante la identificación de necesidades que los entrevistados expresaron. Así mismo se busca que este espacio fomente la interacción, práctica y retroalimentación técnica y artística.

B. Objetivos Específicos

Con respecto a los objetivos específicos se procedió a determinar cada una de manera detallada:

1. Identificar las necesidades técnicas y creativas en la dirección de arte para proyectos fílmicos en Trujillo

La investigación evidenció la carencia de formación especializada en dirección de arte en la ciudad de Trujillo. Así mismo genera a que muchos productores como asistentes desarrollen habilidades de forma autodidacta, limitando el alcance creativo tanto técnico de los proyectos fílmicos locales. Además, se comprobó que existe un interés creciente por profesionalizar este campo, lo que refuerza la pertinencia de diseñar espacios que integren conocimiento, asesoría y recursos.

2. Sistematizar las estrategias actuales para suplir la falta de recursos en utilería.

Los realizadores locales han recurrido a prácticas improvisadas para solventar la ausencia de materiales en utilería, como también la de espacios especializados, destinando tiempo y recursos a la búsqueda convencional de estas piezas y hasta la fabricación personal. Esta realidad confirma la necesidad de un modelo que centralice los servicios de dirección de arte para llevar una mejorable gestión con los recursos de utilería ya sea física como virtual.

3. Establecer criterios técnicos y simbólicos para el diseño de un espacio colaborativo.

A partir del análisis de testimonios y teorías sobre la función de los objetos en la narrativa visual, se estableció que un atelier digital debe contemplar la integración de

especialistas (directores de arte, diseñadores, atrecistas, fabricantes), la asesoría inmediata y la disponibilidad de piezas adaptadas a la estética y simbología de cada producción. Esto asegura la coherencia visual que se requiere optimizar en los procesos creativos de los rodajes locales.

4. Proponer un modelo de atelier digital que funcione como un espacio de interacción, consulta, retroalimentación técnica y artística en el medio local.

La propuesta de atelier digital representa una alternativa viable para fortalecer el área de dirección de arte en proyectos fílmicos de la ciudad de Trujillo. Este modelo no solo atendería la producción de utilería y escenografía, sino que también serviría como espacio de consulta, experimentación y colaboración multidisciplinaria, impulsando así el desarrollo del cine regional hacia estándares más competitivos y sostenibles.

3. Limitaciones y Recomendaciones

Una de las limitaciones de esta investigación fue el enfoque restringido a producciones de arte desarrolladas en la ciudad de Trujillo. Entre lo cual podría afectar la generalización de los hallazgos en contextos culturales distintos. Dado que la dirección de arte está profundamente influenciada por factores socioculturales. Asimismo, la ausencia de roles entre diseñadores, pintores, atrecistas y entre otros, debido a que recaen en personas que asumen múltiples funciones de manera empírica, y por ende en equipos reducidos.

Otro aspecto a considerar es la carencia de lugares físicos como virtuales, de forma que limita el intercambio de experiencias y conocimientos entre realizadores que

desconcierta a muchos de ellos que desean profesionalizar sus propuestas de dirección de arte.

Se recomienda que futuras investigaciones amplíen la muestra a nivel local idóneo para comparar estilos, procesos creativos y decisiones estéticas en diferentes contextos. Esta ampliación permitiría una comprensión más integral sobre el rol de la dirección de arte. Además, abrir más espacios para las personas que deseen estar involucradas entre ellas estudiantes, quienes tomen la iniciativa de analizar los proyectos fílmicos en la ciudad de Trujillo, con intención de identificar los principales factores que influyen en el desarrollo del área de dirección de arte a fin de proponer propuestas de mejora. Tal como lo pretende este estudio de investigación.

REFERENCIAS

- Aguirre, Juan Carlos, & Jaramillo, Luis Guillermo. (2015). *El papel de la descripción en la investigación cualitativa*. Cinta de Moebio. *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, (53), 175-189. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2015000200006>
- Al, Muwail, M. M. (2015). *Diseño escenográfico y cultura árabe: decorado, vestuario e iluminación en las artes escénicas de Kuwait desde 1960* [Tesis de doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/3e88d3fe-168d-4ad5-9daf-2f819bd33ee5/content>
- Arias Andrade, G. A. (2023). *Dentro y fuera de la cuerda: Representación religiosa de la sociedad limeña a través de la dirección de arte en el cine peruano de autor de la última década* [Pontificia Universidad Católica Del Perú]. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/194641>
- Bustamante, E., & Luna-Victoria, J. (2014). El cine regional en el Perú. *Revista Contratexto*, 22(022), 189-212. <https://doi.org/10.26439/contratexto2014.n022.95>
- Collado Rueda, M. del P. (2022) *La autoría del diseñador de producción y director artístico: el caso de Benjamín Fernández* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://docta.ucm.es/entities/publication/3820f67f-2d04-4411-b73c-df7591332faf>
- Elizeche Guerreros, M. J. (2023) *Elize: consultora de innovación & transformación digital* [Tesis de maestría, Universidad de Barcelona]. <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/201487>
- Estada Fu, A., & Ibañez Quiroz, K. A. (2022). *Propuesta de un documental en base de la película "En medio del laberinto", para promover la producción cinematográfica en estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación, Trujillo, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/32733>
- Escalante, A. (2019) *Emprendimiento de consultoría en gestión del cambio* [Tesis de maestría, Universidad de Lima]. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10636/Escalante_Emprendimiento_de_consultoria%20C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García Lirios, C., Carreón Guillén, J., Hernández Valdés, J., Mendoza Alboreida, D., Mejía Rubio, S., & Quintana Alonso, L. D. (2015). Emprendimiento digital: estudio de caso con universitarios de comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de México – UAEM-. *Revista Visión Gerencial*, (2), 287-300. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545899003>
- Gutierrez, R. C. (2021). *Análisis del lenguaje fílmico del largometraje "Chicama" elaborado por el director de cine regional trujillano, Omar Forero* [Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27651/Carranza%20Gutierrez%20c%20Renzo%20Alberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gabriel-Ortega, Julio. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, 8(2), 155-156. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2072-92942017000200008&lng=es&tlng=es.
- Idrogo, A. (2018). *Análisis de los elementos de la dirección de arte en la película la teta asustada dirigida por Claudia Llosa* [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1436/1/TL_IdrogoGuevaraAna.pdf

- Kovalova, M., Alforova, Z., Sokolyuk, L., Chursin, O., & Obukh, L. (2022). *The digital evolution of art: Current trends in the context of the formation and development of metamodernism*. *Amazonia Investiga*, 11(56), 114–123. <https://doi.org/10.34069/AI/2022.56.08.12>
- Laos, M. C. (2020). *El rol del diseño de vestuario en las producciones cinematográficas del Perú en los últimos cinco años* [Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652672/Casafranca_LM.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Maguiño, J. M. (2021). *Centro Cultural y Museo de las culturas Moche y Chimú en Trujillo* [Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/657365>
- Moles, A. (s/f). *Teoría de los objetos Abraham Moles 1974*. (179). Editorial Gustavo Gili, S. A. https://www.academia.edu/35250130/Moles_Abraham_Teoria_de_los_objetos_1974_E_S
- Montoya, P. (2021). *La evolución en la dirección de arte del cine peruano del 2013 al 2018* [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/658888/Montoya_MP.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Olmedo, I. (2018). La Dirección de Arte en el cine, desafíos disciplinares y pedagógicos. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (67), 1-5. http://scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232018000200003
- Real Academia Española. (s.f.). Atrezo. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 04 de setiembre de 2024, de <https://dle.rae.es/atrezo>
- Salazar, Icaza, María de Fátima, & Alejo Machado, Oscar José. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 305-311. Epub 02 http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100305&lng=es&tlng=es.
- Sánchez, F. A. (2019). *Fundamentos Epistémicos de la investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos*. Revista digital de investigación en docencia universitaria ISSN. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>
- Sánchez Flores, Fabio Anselmo. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Suarez, R. S. (2020). *La nueva corriente cinematográfica que propone Emmanuel Lubezki en sus películas de la última década* [Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653386/Sosa_SR.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Tamayo, A. & Hendrickx, N. (2016). *La dirección de arte en el cine peruano*. Fondo Editorial, Universidad de Lima. https://www.sancristoballibros.com/libro/la-direccion-de-arte-en-el-cine-peruano_53117
- Terán Yépez Eduard, G. M. A. (Ed.). (2020). *Entrepreneurship theories: A critical review of the literature and future research suggestions*. *Revista Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>
- Valenzuela, S. G., Contreras, A., & Rivera, E. A. (2024). Transformación Digital en la sociedad. *Ingenio y Conciencia Boletín Científico de la Escuela Superior Ciudad Sahagún*, 11(21), 105–108. <https://doi.org/10.29057/escs.v11i21.11733>

ANEXOS

Anexo N°1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿Cómo diseñar un atelier especializado en dirección de arte (que incorpore recursos presenciales y digitales) que responda a las limitaciones técnicas y logísticas que enfrentan los proyectos audiovisuales independientes en Trujillo para la producción de utilería y ambientación escenográfica?</p>	<p>En este trabajo siendo una investigación de análisis cualitativo no se plantea hipótesis debido a que no son suposiciones previas. “Por enfoque cualitativo se entiende al procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos dibujos, gráficos e imágenes” (Sánchez,2019)</p> <p>La cual esta investigación presentará</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Diseñar una propuesta de atelier digital especializado en dirección de arte, enfocado en la creación y gestión de utilería y escenografía para fortalecer la producción visual de proyectos fílmicos independientes en la ciudad de Trujillo.</p> <hr/> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>1. Identificar las necesidades técnicas y creativas en la dirección de arte para proyectos fílmicos en Trujillo.</p>	<p>-Propuesta de atelier digital</p> <p>-Dirección de arte</p>	<p>Tipo de investigación: Cualitativa</p> <p>Por el Alcance: Exploratoria y propositiva.</p> <p>Diseño de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Propositiva.</p> <p>Análisis de datos y resultados: Análisis Categorical Comparativo</p> <p>Población: Esta población de estudio está conformada por 15 personas que han sido seleccionada por criterio de inclusión y exclusión.</p> <p>Luego de haber aplicado la fórmula cualitativa finita:</p> $N = \frac{Z^2 N * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$

	<p>entrevistas como evidencias con la finalidad de ser exploratoria y propositiva.</p>	<p>2. Sistematizar las estrategias actuales para suplir la falta de recursos en utilería.</p> <p>3. Establecer criterios técnicos y simbólicos para el diseño de un espacio colaborativo.</p> <p>4. Proponer un modelo de atelier digital que funcione como un espacio de interacción, consulta, retroalimentación técnica y artística en el medio local.</p>	<p>Se evidencio que la muestra probabilística y estructurada es representativa porque tiene un nivel de confianza $Z= 99\%$. Equivalente al 14.98 que equivalen a las 15 personas.</p> <p>Muestra: Muestreo no probabilístico de tipo intencional.</p>
--	--	--	--

Anexo N°2: Matriz de Operacionalización de Variable

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE					
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN DE OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS
PROPUESTA DE ATELIER DIGITAL	La palabra atelier significa taller, pero se refiere a los espacios que emplean los artistas para realizar su actividad creadora. Es decir, es un estudio artístico o estudio técnico. (Real Academia Española, 2022)	El atelier de utilería es el espacio en donde se prepara, confecciona y elabora todos los elementos que se utilizan para desarrollar la puesta en escena de una obra.	-Proyectos fílmicos	-Diseño en bocetos que se preparan durante la producción de puesta en escena	-Comprensión del mensaje creativo del director de arte. -Estilo y creatividad -La calidad de sus producciones. -Herramientas que son consistentes.

	<p>El término digital hace referencia a aquello relacionado con la tecnología que utiliza medios electrónicos para generar, transmitir o procesar información, especialmente a través de internet (Real Academia Española, 2024).</p>	<p>Plan o modelo que establece un espacio (físico o virtual) para la dirección de arte, artística utilizando herramientas digitales, facilitando procesos colaborativos y creativos.</p>	<p>-Utilería</p> <p>-Decorados</p>	<p>-Elaboración del creativo del producto, elementos destinados para la escenografía cinematográfica, clasificación de la propuesta final.</p> <p>-Funcionalidad estética, coherencia narrativa y materiales utilizados.</p>	<p>-Aspectos importantes de la utilería</p> <p>-Composición de los elementos (textura, color y forma).</p> <p>-Construcción de piezas que complementan a la elaboración del atrezzo.</p> <p>-Medios como lugares frecuentes para el reclutamiento de sus útiles.</p> <p>-Utilidad de herramientas digitales al momento de elaborar sus producciones.</p>
			<p>-Escenografía</p>	<p>-Instalación de las piezas escenográficas.</p> <p>-Evalúa la composición final de los elementos artísticos.</p> <p>-Evalúa el decorado propuesto</p>	<p>-Labores que se desarrollan dentro de la puesta en escena</p> <p>-Aspectos importantes para las pruebas escenográficas.</p> <p>-Aspectos importantes para desarrollar la puesta en escena.</p> <p>-Correcciones que se requieren para la puesta en escena</p> <p>-Métodos para solucionar los problemas en la puesta en escena.</p> <p>-Últimos detalles para ajustar el decorado final.</p> <p>-Cantidad de personal que trabajan</p>

			-Representación	-Resultado final en la obra de arte.	-Liderazgo de los trabajos bajo presión -Expectativas satisfechas para el Director de la obra. -Calidad de la obra.
DIRECCIÓN DE ARTE	“Es interpretada como hecho artístico, producto de una intención estética, deliberada y producida en función de lo que se quiere comunicar y provocar afectivamente en el espectador” (Olmedo,2018)	Es una disciplina que permite organizar el espacio y decorado dentro de las escenas con la finalidad de capturar y transmitir la esencia de la historia.	-Organización	Selección para los implementos de utilería Se produce por el desglose de producción.	-La comunicación entre el director y el director de arte.. -Manejo del mensaje para transmitir la narrativa. -Pasos creativos de un director de arte -Determinar los espacios. -Área de estudio y aprendizaje.

Propuesta de Atelier Digital para la Dirección de Arte en Proyectos Fílmicos, Trujillo

			Escena y espacio	<p>Caracterización de la escena</p> <p>Distribución de piezas dentro de la puesta en escena</p>	<p>-Determina las prioridades para la producción de la obra..</p> <p>-Rango económico de inversión</p> <p>-Personal que conforman dentro de su equipo de trabajo</p> <p>-Lugares frecuentes para la compra de la utilería.</p>
			Esencia del personaje	Caracterizando a los personajes	<p>-Estética determinada para toda la historia.</p> <p>-Aplicación de los decorados</p> <p>-Identidad del personaje</p> <p>-Coherencia artística</p>

Anexo N°3: Instrumento 1

ESTE INSTRUMENTO TIENE COMO PROPÓSITO ABSOLVER EL OBJETIVO ESPECÍFICO 1 MEDIANTE LA ELABORACIÓN DE ENTREVISTAS

“PROPUESTA DE ATELIER DIGITAL PARA LA DIRECCIÓN DE ARTE EN ATREZZO Y ACCESORIOS CINEMATOGRAFÍCOS, TRUJILLO 2023.”

Para iniciar, coméntame tu nombre completo y el último trabajo fílmico que ha realizado en la ciudad de Trujillo.

Director (a) o realizador (a) fílmico:

1. ¿Cuál crees que sea la primera etapa que enfrenta un director de cine para transmitir el mensaje que pretende su historia, a su director de arte?
2. ¿Cuál es el nivel de comunicación entre un director y su director de arte?
3. ¿Puede comentarme acerca del trabajo artístico en su última película que trabajo? ¿Cumplieron sus expectativas?
4. ¿Cuál es el rango de inversión económico que implementa para la utilería?
5. ¿Qué aspectos considera importante para desarrollar la propuesta en escena que se busca, en cuanto a al atrezzo de arte? (accesorios y útiles)
6. ¿Alguna vez ha trabajado personalmente para conseguir su utilería? pieza elemental para el rodaje de su película (como cuadros, anillos, cuchillos, etc.) ¿Siente que tiene el aspecto que busco plasmar en su historia? ¿Cómo fue? ¿Qué lugar frecuentó?
7. ¿Alguna vez ha optado implementar personas que no hayan tenido experiencia en la producción de arte?, ¿Notaste alguna habilidad, o nociones para este rubro? ¿Cómo fue esa experiencia? ¿Cumplió tus expectativas?
8. ¿Le hubiese gustado que alguien los asesore o que tenga experiencia para desarrollar su producción? (cómo objeto de ahorrar tiempo para el rodaje) ¿O siente que puede gestionarlo usted?
9. ¿Qué películas peruanas de las que haya visto, ha podido transmitir el enlace de ideas y sentimientos a través de la producción de arte? (Mencionar que elementos fueron los resaltantes)
10. En cuanto al cine ¿Qué le gustaría ver con el tiempo en la dirección de arte para Trujillo?
11. ¿Alguna otra anotación que desee decir antes de culminar la entrevista?

Instrumento 2

ESTE INSTRUMENTO TIENE COMO PROPÓSITO ABSOLVER EL OBJETIVO ESPECÍFICO 2 MEDIANTE LA ELABORACIÓN DE ENTREVISTAS

PROPUESTA DE ATELIER DIGITAL PARA LA DIRECCIÓN DE ARTE EN ATREZZO Y ACCESORIOS CINEMATOGRAFICOS, TRUJILLO 2023.

Para iniciar, coméntame tu nombre completo y el último trabajo fílmico que ha realizado en la ciudad de Trujillo.

Director (a) de arte, artista plástico, productor o asistente (a) de arte:

1. ¿Cómo defines tu estilo artístico de acuerdo a las obras que realizas?
2. ¿Cómo es tu proceso creativo? ¿Cuál consideras que sea la mejor manera a desarrollar una propuesta de arte narrativa para una propuesta en escena?
3. ¿Qué aspectos consideras importante para la lista de utilería de acuerdo al film a desarrollar?
4. ¿Cuáles son las piezas y materiales (en cuanto a accesorios y utilería) que tomas como prioridad en una puesta en escena?
5. ¿Trabajas junto a una tecnología para esta área?
6. ¿Qué métodos utiliza para resolver problemas en una puesta de escena y tomar decisiones creativas?
7. ¿Cómo considerarías la calidad de producción en tu último trabajo fílmico? ¿Cómo lidias con las presiones y los plazos establecidos en esta área?

PREGUNTAS CLAVES

8. ¿Qué medios o lugares frecuentas para conseguir tu utilería en cada proyecto cinematográfico de Trujillo?
9. ¿Qué factores tomas en cuenta para la compra de los materiales?
10. ¿Cuál es el rango de inversión económico que implementa para su utilería en una película?
11. ¿Alguna vez ha tenido que convocar a más personal para alguna producción en una película?
12. ¿Te has encontrado con gente que no haya tenido vinculo en estudios relacionado a la producción o dirección de arte? ¿Cómo fue esa experiencia? ¿Cumplió tus expectativas?
13. ¿Sientes que has asesorado adecuadamente o hubo más personas que intervinieron?
14. ¿Consideras que hubiese sido interesante que haya contado con conocimientos básicos para facilitarle la producción?
15. ¿Qué te gustaría ver en el nivel de la dirección de arte - cinematográfica de Trujillo?

Anexo N°4: Matriz de evaluación de expertos

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"Propuesta de Atelier para la Dirección de Arte en Atrezzo y accesorios Cinematográficos Trujillo, 2023"			
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	Alfredo Gerardo Alegría Alegría			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Propuesta de Atelier – Dirección de Arte			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		V.I. : Propuesta de Atelier Creativo Cinematográfico
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
				

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:		"Propuesta de Atelier para la Dirección de Arte en atrezzo y accesorios Cinematográficos Trujillo, 2023"		
Línea de investigación:		Desarrollo sostenible y Gestión empresarial		
Apellidos y nombres del experto:		Marco Ledesma Gastañadui		
El instrumento de medición pertenece a la variable:		Propuesta de Atelier – Dirección de Arte		
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
				

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	"Propuesta de Atelier para la Dirección de Arte en atrezzo y accesorios Cinematográficos Trujillo, 2023"
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial
Apellidos y nombres del experto:	Luis Valladolid Garavito
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Propuesta de Atelier – Dirección de Arte

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.


Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"Propuesta de Atelier para la Dirección de Arte en Atrezzo y Accesorios Cinematográficos Trujillo, 2023"			
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	Fernando Torres Salvador			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Propuesta de Atelier – Dirección de Arte			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias: Incluir la importancia de implementación de bodegas de arte.				
Firma del experto: 				

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"Propuesta de Atelier para la dirección de Arte en atrezzo y accesorios cinematográficos Trujillo, 2023"			
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	Jaime Roger Corvera Guarniz			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Propuesta de Atelier – Dirección de Arte			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
		Mag. JAIME ROGER CORVERA GUARNIZ 41080234 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		

Anexo N°5: Consentimiento Informados de Entrevistados

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN EN ENTREVISTAS PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL



Yo CUMPA BURGA MARIANO identificado con DNI N° 74757672, ubicada en la ciudad de Trujillo, Perú

Otorgo la autorización a GARCIA REYES XIMENA DE JESÚS, con DNI 77924583. Egresada de la Carrera profesional de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales. Para que utilice la siguiente información de mis testimonios recolectados en la entrevista, con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación profesional para optar al grado de Bachiller.

Firma del Egresado
DNI: 77924583

Firma del Representante
DNI O CE: 74757672

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN EN ENTREVISTAS PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL



Yo ESTRADA FÚ ANGHELO, identificado con DNI N° 70655356, ubicada en la ciudad de Trujillo, Perú.

Otorgo la autorización a GARCIA REYES XIMENA DE JESÚS, con DNI 77924583. Egresada de la Carrera profesional de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales. Para que utilice la siguiente información de mis testimonios recolectados en la entrevista, con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación profesional para optar al grado de Bachiller.

Firma del Egresado
DNI: 77924583

Firma del Representante
DNI O CE: 70655356

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN EN ENTREVISTAS PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL



Yo CASANA RODRÍGUEZ, ANDRÉ JEREMY identificado con DNI N° 70657376, ubicada en la ciudad de Trujillo, Perú. Otorgo la autorización a GARCIA REYES XIMENA DE JESÚS, con DNI 77924583. Egresada de la Carrera profesional de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales. Para que utilice la siguiente información de mis testimonios recolectados en la entrevista, con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación profesional para optar al grado de Bachiller.

Firma del Egresado
DNI: 77924583

Firma del Representante
DNI O CE: 70657367

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN EN ENTREVISTAS PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL



Yo TOLENTINO ARAGÓN, SILVANA MILAGROS identificado con DNI N° 70475589, ubicada en la ciudad de Trujillo, Perú

Otorgó la autorización a GARCIA REYES XIMENA DE JESÚS, con DNI 77924583. Egresada de la Carrera profesional de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales. Para que utilice la siguiente información de mis testimonios recolectados en la entrevista, con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación profesional para optar al grado de Bachiller.

Firma del Egresado
DNI: 77924583

Firma del Representante
DNI O CE: 70475589

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN EN
ENTREVISTAS
PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE
SUFICIENCIA PROFESIONAL**



Yo GUTIERREZ DÍAZ NIRVANA identificado con DNI N° 40758768, ubicada en la ciudad de Trujillo, Perú. Otorgo la autorización a GARCIA REYES XIMENA DE JESÚS, con DNI 77924583. Egresada de la Carrera profesional de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales. Para que utilice la siguiente información de mis testimonios recolectados en la entrevista, con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación profesional para optar al grado de Bachiller.

**Firma del Egresado
DNI: 77924583**

**Firma del Representante
DNI O CE: 40758768**

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN EN ENTREVISTAS PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL



Yo AVILA VACA RONALD WALDIR identificado con DNI o CE N°48273256, ubicada en la ciudad de Trujillo, Perú. Otorgo la autorización a GARCIA REYES XIMENA DE JESÚS, con DNI 77924583. Egresada de la Carrera profesional de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales. Para que utilice la siguiente información de mis testimonios recolectados en la entrevista, con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación profesional para optar al grado de Bachiller.

Firma del Egresado
DNI: 77924583

Firma del Representante
DNI O CE: 48273256

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN EN ENTREVISTAS PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL



Yo CARRANZA GUTIERREZ RENZO ALBERTO identificado con DNI N° 47202428, ubicada en la ciudad de Trujillo, Perú. Otorgo la autorización a GARCIA REYES XIMENA DE JESÚS, con DNI 77924583. Egresada de la Carrera profesional de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales. Para que utilice la siguiente información de mis testimonios recolectados en la entrevista, con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación profesional para optar al grado de Bachiller.

Firma del Egresado
DNI: 77924583

Firma del Representante
DNI O CE: 47202428

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN EN
ENTREVISTAS
PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE
SUFICIENCIA PROFESIONAL**



Yo GAVIDIA MEJIA MARIAGRACIA, identificado con DNI N° 71323370, ubicada en la ciudad de Trujillo, Perú. Otorgo la autorización a GARCIA REYES XIMENA DE JESÚS, con DNI 77924583. Egresada de la Carrera profesional de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales. Para que utilice la siguiente información de mis testimonios recolectados en la entrevista, con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación profesional para optar al grado de Bachiller.

Firma del Egresado
DNI: 77924583

Firma del Representante
DNI O CE: 71323370

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN EN
ENTREVISTAS
PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE
SUFICIENCIA PROFESIONAL**



Yo FLORES CARRANZA LLUVISSA identificado con DNI N° 48217074, ubicada en la ciudad de Trujillo, Perú. Otorgo la autorización a GARCIA REYES XIMENA DE JESÚS, con DNI 77924583. Egresada de la Carrera profesional de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales. Para que utilice la siguiente información de mis testimonios recolectados en la entrevista, con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación profesional para optar al grado de Bachiller.

**Firma del Egresado
DNI: 77924583**

**Firma del Representante
DNI O CE: 48217074**

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN EN ENTREVISTAS PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL



Yo DELGADO URÍA MARÍA ALEJANDRA identificado con DNI o CE N°48993442, ubicada en la ciudad de Lima, Perú. Otorgo la autorización a GARCIA REYES XIMENA DE JESÚS, con DNI 77924583. Egresada de la Carrera profesional de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales. Para que utilice la siguiente información de mis testimonios recolectados en la entrevista, con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación profesional para optar al grado de Bachiller.

Firma del Egresado
DNI: 77924583

Firma del Representante
DNI O CE: 48993442

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN EN ENTREVISTAS PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL



Yo BUSTAMANTE SILVA JOSELYN identificado con DNI N° 74939491, ubicada en la ciudad de Trujillo, Perú. Otorgo la autorización a GARCIA REYES XIMENA DE JESÚS, con DNI 77924583. Egresada de la Carrera profesional de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales. Para que utilice la siguiente información de mis testimonios recolectados en la entrevista, con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación profesional para optar al grado de Bachiller.

Firma del Egresado
DNI: 77924583

Firma del Representante
DNI O CE: 74939491

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN EN ENTREVISTAS PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL



Yo ALVARADO SALVATIERRA JUAN CARLOS identificado con DNI o CE N°40098142, ubicada en la ciudad de Trujillo, Perú. Otorgo la autorización a GARCIA REYES XIMENA DE JESÚS, con DNI 77924583. Egresada de la Carrera profesional de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales. Para que utilice la siguiente información de mis testimonios recolectados en la entrevista, con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación profesional para optar al grado de Bachiller.

Firma del Egresado
DNI: 77924583

Firma del Representante
DNI O CE: 40098142

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN EN
ENTREVISTAS
PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE
SUFICIENCIA PROFESIONAL**



Yo ARRIBASPLATA GONZÁLES MARÍA CLAUDIA identificado con DNI o CE N°45036728, ubicada en la ciudad de Trujillo, Perú. Otorgo la autorización a GARCIA REYES XIMENA DE JESÚS, con DNI 77924583. Egresada de la Carrera profesional de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales. Para que utilice la siguiente información de mis testimonios recolectados en la entrevista, con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación profesional para optar al grado de Bachiller.

**Firma del Egresado
DNI: 77924583**

**Firma del Representante
DNI O CE: 45036728**

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN EN
ENTREVISTAS
PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE
SUFICIENCIA PROFESIONAL**



Yo CÁRDENAS FERNÁNDEZ NAYELI identificado con DNI o CE N°72840813, ubicada en la ciudad de Trujillo, Perú. Otorgo la autorización a GARCIA REYES XIMENA DE JESÚS, con DNI 77924583. Egresada de la Carrera profesional de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales. Para que utilice la siguiente información de mis testimonios recolectados en la entrevista, con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación profesional para optar al grado de Bachiller.

**Firma del Egresado
DNI: 77924583**

**Firma del Representante
DNI O CE: 72840813**

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN EN ENTREVISTAS PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL



Yo CASTAÑEDA RONCAL, VANESSA GISEL identificado con DNI o CE N°72539026, ubicada en la ciudad de Trujillo, Perú. Otorgo la autorización a GARCIA REYES XIMENA DE JESÚS, con DNI 77924583. Egresada de la Carrera profesional de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales. Para que utilice la siguiente información de mis testimonios recolectados en la entrevista, con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación profesional para optar al grado de Bachiller.

Firma del Egresado
DNI: 77924583

Firma del Representante
DNI O CE: 72539026