

FACULTAD DE CIENCIAS DE
LA SALUD

Carrera de Psicología

**“ADICCIÓN A REDES SOCIALES E IMAGEN
CORPORAL EN ADOLESCENTES DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE AYACUCHO-
PERÚ, 2023”**

Tesis para optar al título profesional de:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

Autor:

Xiomara Ariadna Arriaran Olano

Asesor:

Mg. Kelly Magdalena Santa Cruz Cáceres

<https://orcid.org/0000-0003-3341-1722>

Lima - Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Erica Rojana Gonzalez Ponce De Leon
	Nombre y Apellidos




Jurado 2	NESTOR DANIEL GONZALEZ RUEDA
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	KELLY MAGDALENA SANTA CRUZ CACERES
	Nombre y Apellidos

Informe de Similitud

Xiomara Arriaran Olano

Turnitin 3

-  ENTREGA TESIS
-  ASEORÍA DE TESIS
-  Universidad Privada del Norte

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:2987590953

Fecha de entrega

21 ago 2024, 2:59 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

21 ago 2024, 4:42 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

TURNITIN_3_Arriaran_Olano_Xiomara.docx

Tamaño de archivo

840.3 KB

48 Páginas

8,867 Palabras

51,208 Caracteres

14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto mencionado

Exclusiones


- ▶ N.º de fuente excluida

Fuentes principales

- 16%  Fuentes de Internet
- 12%  Publicaciones
- 11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
0 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Con afecto imperecedero a mi familia.

A Zezé por su valiosa compañía.

Agradecimiento

A la Universidad Privada del Norte por permitirme desarrollar mi carrera profesional de manera eficiente y esmerada.

A los profesores de la Escuela Profesional de psicología por sus valiosas enseñanzas y su constante apoyo incondicional.

A mi asesora de tesis por su paciencia, comprensión y guía en cada uno de los procesos de mi investigación.

A la Institución Educativa que me abrió sus puertas para realizar la investigación. A su plana directivas, y docente mi mayor gratitud.

A los estudiantes participantes de esta investigación, mil gracias por atreverse a participar de manera activa y decidida. Su aporte es invaluable para el desarrollo de esta tesis.

A mis amigos y amigas que me apoyaron en este proceso con sus ánimos, ideas, comentarios. Muchas gracias.

Tabla de contenidos

JURADO EVALUADOR	2
Informe de Similitud	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Índice de tablas.....	7
Resumen.....	8
Palabras Claves	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	20
CAPÍTULO III: RESULTADOS	26
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	30
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS	40

Índice de tablas

Tabla 1. Prueba de normalidad de las variables de estudio.....	26
Tabla 2. Adicción a Redes sociales e Imagen Corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho-Perú, 2023.....	27
Tabla 3. Adicción a Redes sociales y la dimensión insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho-Perú, 2023.	28
Tabla 4. Adicción a Redes sociales y la dimensión preocupación por el peso corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho-Perú, 2023.	29

Resumen

La investigación que a colación se presenta tiene como objetivo identificar la relación existente entre adicción a redes sociales e imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023. Para ello, se optó un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental de diseño correlacional y corte transversal. Asimismo, la población se compuso por 176 adolescentes, de los cuales 98 son de sexo masculino y 78 del sexo femenino, por lo que se empleó un muestreo no probabilístico intencional por conveniencia. Los instrumentos aplicados para el estudio fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales y el Cuestionario de Imagen Corporal. Los resultados encontrados en la investigación demostraron una correlación ($r=0.959.$) altamente significativa entre las dos variables de estudio, asimismo, se encontró una relación significativa de ($r=0.976.$) con dimensión insatisfacción corporal y una relación positiva de ($r=0.952$) con la dimensión preocupación por el peso corporal. Finalmente, se concluye que, adolescentes que hagan uso excesivo de redes sociales, este afectará la autopercepción de su imagen corporal.

Palabras Claves: Adicción a redes sociales, imagen corporal y adolescentes.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Recientemente, las redes sociales han adquirido relevancia en la vida personal, debido, a su rápido acceso a partir de los teléfonos inteligentes. Esta exposición traería consigo cambios perceptuales, en las personas, sobre la imagen de sus propios cuerpos, especialmente en quienes se hallan en la etapa adolescente. La presente investigación parte de esta observación y la enfoca en la realidad peruana, específicamente en la ciudad de Ayacucho – Perú.

En los decenios recientes, la vorágine desarrollista de la tecnología específicamente concerniente a Información y Comunicación (TICS), ha generado un cambio significativo en la comunicación y socialización humana, gracias a la Internet, iniciada hacia los años 60s del s.XX por el Departamento de Defensa de Estados Unidos, máxime con la invención de World Wide Web, que transformó el uso de la internet, de uso académico a constituirse en componente de necesidad inmediata en el modus vivendi personal y social (Elosua, 2022).

Así, las redes sociales han adquirido importancia relevante e influyente, como vehículo comunicacional de uso recurrente tanto en el grupo etario que atraviesa la adolescencia, cuanto, por el resto de la población, debido a su uso interactivo. (Villarreal, 2019) Por lo que, a partir del uso de las mismas, se implantan nuevos modos de expresión o herramientas de construcción de identidades. (Villarreal, 2019). Las principales funciones de estas plataformas digitales es la presentación y exposición de la persona y de la interacción con otros usuarios. De este modo, la imagen publicada toma gran importancia, pues es la forma cómo van a ser percibidos, por ello la fotografía expuesta debe ser lo más perfecta posible (Romo, 2020).

Los medios de comunicación, fundamentalmente las redes sociales, fomentan los patrones de lindeza, Salas (2017), publicó un artículo en el diario español El País, "Instagram,

la peor red para la salud mental de los adolescentes”, donde hace referencia a un estudio realizado a jóvenes británicos; según ésta, Instagram podría ser nociva entre los adolescentes, pues se reconoció que en este aplicativo se comparten fotografías que afectan negativamente en su autoestima (imagen corporal), tiempo para dormir y temor a no estar atento a los eventos sociales. Uno de los jóvenes estudiados afirmó que “Instagram logra fácilmente que las niñas y mujeres se sientan como si sus cuerpos no fueran lo suficientemente buenos mientras la gente agrega filtros y edita sus imágenes para que parezcan perfectas". (Salas, 2017, p.1),

Por otra parte, Noruega aprobó la disposición legal que penaliza en los influencers hacerse retoques en sus fotografías, respondiendo a la finalidad de contrarrestar la publicidad embustera y la pseudo idealización de la belleza, puesto que generan un impacto negativo especialmente en los niños y jóvenes. (El comercio, 2021). De igual manera, Spears (2021) publica un artículo en *The Conversation* mencionando que los funcionarios de Facebook realizaron una investigación, que mostraba como Instagram, la plataforma más utilizada por los adolescentes, es dañina para el bienestar e imagen corporal, pues, propicia la comparación social aumentando la preocupación de saber cómo es visto ante los demás.

La sociedad peruana no escapa a esta situación global, donde las redes sociales han tomado suma importancia en la existencia humana, sobremanera de los adolescentes, como señala un informe del Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI, 2022) donde se menciona que durante los primeros tres meses del 2022 el 72,4%, de niñas, niños y adolescentes cuyas edades oscilan de 6 y 17 años accedieron al servicio de internet, ascendiendo en 6.3 puntos porcentuales en comparación al 2021. Asimismo, entre los beneficios del manejo de las redes sociales en los adolescentes encontramos, la comunicación con los otros a través de mensajes de texto, construcción de lazos sociales virtuales y la creación de las identidades en línea. (Andrade et al., 2023).

Actualmente, se desarrollan muchas investigaciones acerca de la adicción a las redes sociales y su relación con la imagen corporal

Martín y Chaves (2022) llevaron a cabo un estudio en España, cuyo objetivo fue analizar los cánones de belleza simbolizados en las publicaciones compartidas por los consumidores de Instagram. Utilizaron una metodología de investigación mixta y compuesta. Los resultados demostraron la existencia de una serie de rasgos de hipersexualización, encontradas en las publicaciones de las cuentas de los, llamados, influencers y revelaron la similitud de contenido entre influencers y desconocidos; además, se demostró que el contenido publicado por los influencers de productos de belleza y moda supone un 71% y que, por su parte, los contenidos emitidos en la red social Instagram ejercen impacto en las personas que siguen estas cuentas.

Por su parte, Almanza et al. (2021) hicieron una investigación en Colombia teniendo como objetivo, determinar qué relación existente entre el nivel de riesgo de adicción a redes sociales y los autoesquemas de un grupo de 30 adolescentes entre edades de 17 y 20 años. La metodología usada fue cuantitativa no experimental transversal y muestra no probabilística. Los hallazgos indican, que los participantes presentan dificultad para poder tener el control en el uso y manejo de las redes sociales y respecto a los autoesquemas, presentan niveles bajos, por lo que los participantes perciben con insatisfacción su autoimagen frente a los parámetros lindeza impartidos en estas plataformas sociales.

Igualmente, Vergara (2020), analizó en Chile, cómo el proceso de inserción temprana y posterior uso de las redes sociales transgrede en la imagen corporal, en términos identitarios, en adolescentes de sexo femenino en etapa temprana del desarrollo. Su estudio es analítico cualitativo de los relatos de nueve jóvenes en un rango etario de 12 y 14 años. Los resultados demostraron que, todas las participantes dan gran valor a su aspecto físico y tienen la aspiración de ser notables y aceptadas en estos medios sociales.

Asimismo, Ripalda (2022) desarrolló una investigación en Ecuador, cuyo objetivo fue “identificar la relación entre el riesgo de adicción a las redes sociales con el nivel de preocupación por la imagen corporal en los adolescentes” (p.22). El estudio de enfoque cuantitativo. Los resultados demostraron que la población mayoritariamente no presenta riesgos en relación a la adicción a internet y redes sociales, además, presenta un nivel de no preocupación en cuanto concierne a imagen corporal. Sin embargo, con respecto a la comparación por la imagen corporal, se halló que las féminas experimentan niveles mayores de preocupación en relación a su imagen corporal en comparación con los varones.

También, Escribens e Yrigoyen (2023), tuvieron como objetivo de estudio en Perú, describir la percepción de la imagen corporal exhibida en las redes sociales en un grupo de mujeres adolescentes. La metodología utilizada es de tipo cualitativo. Se evidencia como resultado que las adolescentes desarrollan una autopercepción de su imagen corporal distorsionada, pues, toman como modelo la información que observan en las redes sociales, donde se expone y propone un estereotipo, ya bastante arraigado, de imagen corporal que aparenta o pretende la perfección.

Por otro lado, Jimenez y Sedano (2021), se plantearon como objetivo, establecer la relación entre la dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes universitarios del distrito de los Olivos, Perú. Usaron una metodología correlacional, no experimental y de corte transversal. Los resultados encontrados muestran que existía significativa correlación entre las variables de estudio, logrando corroborar que aquellos jóvenes que usan en mayor medida las redes sociales presentan, mayor nivel de insatisfacción respecto de su imagen corporal.

A su vez, Escurra (2022), planteó como objetivo determinar la relación entre imagen corporal y adicción a redes sociales en escolares del nivel secundario en Lima. Asimismo, se

empleó un enfoque cuantitativo, correlacional de diseño no experimental transversal. La investigación demostró una correlación significativa entre las dos variables de estudio, concluyendo que escolares que muestran un nivel alto de adicción de redes sociales exhibirán altas probabilidades de desarrollar insatisfacción con su imagen corporal.

Por su parte, Parrillo y Troncoso (2019), buscaron analizar las consecuencias que Instagram genera en la autopercepción de la imagen corporal en adolescentes. Para ello, se procedió a revisar los materiales bibliográficos de la literatura científica en diferentes repositorios universitarios e indexadoras. Los resultados eximieron que existe influencia de las redes sociales en especial Instagram esto a través de los influencers, aquellos que incitan a tener una imagen perfecta, donde los usuarios tienen a comparar su imagen corporal con la de las otras celebridades, conllevando a presentar insatisfacción corporal y autoestima baja. Además, de imitar ciertas conductas para alcanzar la imagen idealizada.

Igualmente, Davey y Berrospi (2022) postularon como objetivo general de investigación el determinar la relación entre las redes sociales y autoestima en jóvenes de una universidad de Lima. Su muestra se conformó por 130 estudiantes del grupo etario comprendido entre 18 y 28 años, siendo el 60% fueron mujeres y 40% hombres. La metodología empleada es cuantitativa, descriptivo – correlacional. Sus resultados demostraron una correlación negativa baja y significativa entre las variables, lo que implica que, a mayor autoestima, menor adicción a las redes sociales.

Para dar curso a la investigación también, es pertinente precisar algunos de los conceptos.

Según Donath y Boyd en 2004 (citado en Del Prete et al., 2020), define las redes sociales como “dispositivos para la definición de la identidad ante los otros” (p. 3). Donde el mundo virtual pasa a ser parte extendida del ser humano, además, que esta red de contactos se convierte

en un componente de validación del propio perfil expuesto en redes. Asimismo, Diaz (citado en Flores et al., 2017) refiere que estas presentan tres principales fundamentos, la primera es la comunicación, pues se basa en la relación con los amigos; segundo la cooperación, al momento de crear un evento con los contactos y tercero la comunidad, ya que se puede llegar a entablar nuevas relaciones, creando un nuevo grupo social.

Por su parte, Andreassen (2015), menciona estar conectado a las redes sociales logra considerarse actualmente una conducta normal, sin embargo, su uso desmesurado podría generar problemas en los usuarios como la adicción. Asu vez, Escurra y Salas (2014), señalan que estas adicciones pueden generar problemas en sus relaciones afectivas, sociales, familiares, rendimiento académico, trabajo, entre otros. Por otro lado, refieren que las adicciones psicológicas se distinguen por ser comportamientos repetitivos que inicialmente producen placer, pero que al convertirse en hábitos generan una necesidad incontrolable y se relacionan con altos niveles de ansiedad. Por ello, los mismos autores señalan estar conectado o no a las redes sociales se convierte hoy en día en sinónimo de existencia o no existencia.

Además, Escurra y Salas (2014) mencionan tres dimensiones en cuento a la adicción a las redes sociales, la primera es la "obsesión por las redes sociales", el cual concierne al "compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes" (p. 81). En relación, a la segunda es la "falta de control personal en el uso de las redes sociales" el cual se define como la "preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios" (p. 81). Finalmente, la tercera se denomina "uso excesivo de las redes sociales", el cual hace referencia a "dificultades para controlar el uso las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las

redes" (p.81).

Por ende, la usanza de redes sociales por la población adolescente está llevando a la preocupación excesiva por su aspecto físico, pues estas plataformas tienden a representar una imagen corporal estandarizada por personajes públicos, que es idealizada por los adolescentes (Ramos, 2019), produciendo un impacto negativo en la percepción de su imagen corporal.

De acuerdo, con Tasa (2018) la imagen corporal se compone por tres dimensiones fundamentales, los perceptivos que hace referencia a la noción física con respecto a nuestro cuerpo, lo cognitivo-afectivo alude a los pensamientos, creencias sobre nuestro cuerpo y emocional que son sentimientos sobre el grado de satisfacción con nuestra propia figura y, por último, lo conductual, pues existen ciertos comportamientos que proceden de la percepción y sentimientos relacionados con la imagen corporal.

Por otra parte, Quiles (citado en Infante & Ramírez, 2017), asevera que existen factores internos y externos que ejercen influencia en la formación de lo que se entiende como la imagen corporal. Dentro de los llamados factores internos, existen seis (el propio cuerpo, percepción, pensamientos, emociones y comportamientos) todo ello en relación al cuerpo, puesto que la construcción de la imagen corporal es un proceso dinámico, donde la modificación de uno de estos factores altera los demás.

Por lo contrario, en relacion a los factores externos, la moda, los medios de comunicación, la publicidad y muchos otros factores socioculturales contribuyen a que la delgadez corporal se asocie a prestigio social. Todos los factores mencionados intervienen mutuamente en la formación de la percepción de la imagen corporal que uno mismo va construyendo. (Infante & Ramírez, 2017).

Si se toma en cuenta las investigaciones de Espósito (2015), donde expone que la insatisfacción corporal está vinculada a alteraciones afectivas y cognitivas en relación con el

propio cuerpo lo que conlleva a tener una autopercepción negativa del mismo.

En esta misma línea Grimaldo (2019) menciona que “es la percepción, imaginación, sentimiento y actuar de forma negativa hacia el propio cuerpo, devaluando la apreciación real por ir en busca de una imagen ideal.” (p. 43).

También, Moreno y Ortiz (citado en Silvia 2017) expresan que, la insatisfacción corporal proviene de un conjunto de emociones, pensamientos y actitudes negativas hacia la forma y tamaño del cuerpo. A partir de ello, la insatisfacción parte de la valoración subjetiva que tiene el individuo sobre su aspecto físico.

Por otro lado, con respecto a la preocupación por el peso corporal, los autores O'Neill (1985) y Pollock y Wilmore (1993), citado en Grimaldo, (2019), refieren que es la reacción ante un problema en relación a la condición del peso de un individuo, esta preocupación puede llegar a convertirse en una patología cuando no se da un afrontamiento adecuado, siendo este por un periodo mínimo o se mantenga sin resolver por un extenso periodo de tiempo.

La adolescencia es definida por OMS (2019) como un periodo en el desarrollo humano que se ubica después de la niñez y antes de la adultez, entre los 10 y 19 años. Etapa donde el individuo se prepara para la vida adulta, pues el adolescente tiende a sentirse como un niño y adulto al mismo tiempo. Unicef (2022) divide a la adolescencia en tres etapas, adolescencia temprana, media y tardía. Sin embargo, para la presente investigación estará orientada más en la adolescencia media, la cual se establece entre los 14 y 16 años, donde se producen cambios psicológicos y la construcción de su propia identidad, aumenta el distanciamiento con la familia por diversos conflictos, dando una mayor relevancia y acercamiento con sus pares. Asimismo, en esta etapa pueden iniciar con más eventualidad las conductas de riesgo y respecto a su imagen corporal ya que está ligada a un proceso de aceptación, debido al dominio social (Güemes et al., 2017).

La adolescencia es una etapa crítica donde la apariencia física es uno de los temas de mayor preocupación por los cambios que se producen durante este estadio, pudiendo reflejarse tanto positiva o negativamente. Por ello, el adolescente pasando por cada una de las etapas va tomando distinta conciencia sobre la imagen corporal. Según Güemes et al., (2017) en la temprana, debido a los cambios físicos puberales, el individuo muestra inseguridad sobre sí mismo, lo que genera preocupación sobre su atractivo, provocando comparaciones con sus iguales; en la fase media, se da la aceptación con la imagen corporal, sin embargo, tratando que este sea más atractivo y por último en la etapa tardía, se completa el crecimiento y desarrollo por ello todos los cambios presentados son aceptados por la persona.

A continuación, se plantea la justificación del presente estudio en diferentes niveles:

A nivel teórico brindará aportes en cuanto al correlato entre adicción a redes sociales y la autopercepción de la imagen corporal en adolescentes, pues hoy en día, vemos en las redes sociales un culto a una imagen corporal "perfecta" la cual, a su vez, está alineada a los estándares de belleza impuestos por estas redes; llevando a los usuarios, de dichas plataformas, a una comparación social, que conlleva la insatisfacción con su propia imagen corporal. Además, este estudio servirá como evidencia científica para futuros trabajos de investigación especialmente en el ámbito regional del Perú.

En cuanto a lo social, con los resultados obtenidos nos permitirá diseñar y fomentar proyectos preventivos promocionales dentro y fuera del centro educativo, sobre un adecuado uso de las redes sociales, cuáles son las consecuencias de un mal manejo en relación con la imagen corporal.

Finalmente, a nivel metodológico, los instrumentos utilizados en esta investigación cumplen con los procesos de validación y confiabilidad correspondiente, por lo que este estudio guarda rigor científico.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales e imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho-Perú, 2023?

Igualmente, se plantean las siguientes preguntas específicas.

¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y la dimensión insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho-Perú, 2023?

¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y la dimensión preocupación por el peso corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho-Perú, 2023?

1.3 Objetivos

Objetivo general:

Determinar la relación entre adicción a redes sociales e imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023.

Objetivos específicos:

Determinar la relación entre adicción a redes sociales y la dimensión insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023.

Determinar la relación entre adicción a redes sociales y la dimensión preocupación por el peso corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023.

1.4 Hipótesis

Hipótesis general:

Existe relación entre adicción a redes sociales e imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023.

Hipótesis específicas:

Existe relación entre adicción a redes sociales y la dimensión insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023.

Existe relación entre adicción a redes sociales y la dimensión preocupación por el peso corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Para esta esta investigación, dada su naturaleza, se optó por el uso de un enfoque de tipo cuantitativo. Por ende, está orientada a la recolección y uso de datos estadísticos para que se compruebe la hipótesis que se ha formulado en base a una medición numérica, haciendo uso de la estadística para establecer los indicadores exactos. (Hernández et al., 2014).

De esta manera, esta investigación pretende utilizar la recopilación de datos estadísticos, para la descripción de ciertas características del grupo de estudio mediante la aplicación de cuestionarios y encontrar respuesta a las preguntas de la investigación sobre la relación de la adicción a redes sociales e imagen corporal en los adolescentes. Del mismo modo, responder a los objetivos específicos de la investigación.

El diseño de este estudio es de tipo no experimental y de corte transversal. De acuerdo con Hernández et al. (2014), esta investigación se realiza sin la manipulación del examinador sobre las variables de estudio, solo se da la observación del fenómeno dentro de su contexto natural para posteriormente ser analizados, por otro lado, es transversal, gracias a que la recolección de datos será dada en un único momento determinado, puesto que, se tiene como intención la descripción de las variables, así como, analizar la interrelación e incidencia.

Asimismo, la investigación se encuentra enmarcada dentro del correlacional debido a que, siguiendo siempre a Hernández et al. (2014), este tipo de estudio está orientada a relacionar las variables en un determinado contexto. Para ello, se medirá y analizará el grado de relación que existe entre las variables de estudio: adicción a redes sociales e imagen corporal, en adolescentes.

Para Arias (2012), un conjunto finito o infinito de elementos corresponde o forma la población, que presentan rasgos en común, delimitadas por la problemática y por los objetivos

que se plantea la investigación. Para realizar el estudio se buscó un colegio emblemático y representativo del distrito de Ayacucho, que además tenga una población significativa.

A partir de lo expuesto, el estudio considera una población finita, teniendo un total de 250 estudiantes del tercer grado de educación secundaria, entre varones y mujeres, a su vez todos los alumnos oscilan entre 14 y 15 años de edad.

También, Arias (2012), refiere que “la muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible (p. 83)”.

Con el propósito a determinar la muestra se utilizó un muestreo no probabilístico intencional, de acuerdo con Arias (2012) menciona, los participantes son seleccionados en base a los criterios inclusión preestablecidos por el examinador. Por ello, nuestra muestra está conformada por 176 estudiantes del tercer grado de secundaria, entre ellos 98 varones y 78 mujeres, con edades entre los 14 y 15 años de edad. Siempre tratando de buscar la paridad de género entre los participantes.

Para determinar la selección se establecieron como criterios de inclusión, adolescentes que se encuentren matriculados en el año lectivo de 2023 en la institución educativa. Asimismo, adolescentes pertenecientes al tercer grado del nivel secundario y que tengan uso directo de las redes sociales. Por otro lado, se consideró como criterios de exclusión, adolescentes que no cuenten con una matrícula activa en el año académico 2023 en la institución educativa, También, que no pertenezcan a tercer grado del nivel secundario y que no tengan uso directo de las redes sociales.

Para el desarrollo de esta investigación, se empleó la técnica de la encuesta, con el propósito de recaudar data informativa acerca del grupo estudiado y es vigente sola para el periodo en el que fue recolectada (Arias, 2012). De igual manera, el instrumento elegido fue

un cuestionario, consistente en un grupo de interrogantes respecto a una o más variables que se pretenden computar, el tipo de preguntas que se empleó son cerradas, las cuales contienen categorías de respuestas delimitadas, por ello son más sencillas de codificar y analizarlas (Hernández et al., 2014).

Se aplicaron dos instrumentos para la primera variable de estudio: un "Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)", diseñado por Ecurra y Salas (2014) para el Perú, su administración fue de forma individual o grupal a una población no menor de 13 años. El cuestionario consta de "24 ítems, dividido en tres dimensiones: Obsesión por las redes sociales con ítems (2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22 y 23); falta de control personal (4, 11, 12, 14, 20, 24); uso excesivo de las redes sociales (1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21)" (Ecurra & Salas, 2014, p. 80). Las opciones de respuesta y valoración son tipo Likert, donde el sistema de calificación es de 5 puntos, las cuales oscilan de 0 a 4, considerando la frecuencia, nunca hasta siempre (Ecurra & Salas, 2014). Asimismo, su confiabilidad mediante coeficientes Alfa de Cronbach, alcanzó valores elevados de .88 y .92. Además, respecto al nivel de consistencia interna, se puede considerar alto, ya que todos llegan a superar la magnitud de .85 (DeVellis, 2012, citado en Ecurra & Salas, 2014).

Respecto al Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) se realizó la prueba piloto a una muestra de 30 estudiantes en la ciudad de Ayacucho, se tuvo como resultado el grado de confiabilidad del Alfa de Cronbach de .89, que está dentro del rango de .7 a .9; esto indica, que la confiabilidad es considerado alto y aceptable. (Ver Anexo 6).

En relación, a la segunda variable de estudio se usó el "Cuestionario de Imagen Corporal", adaptado por Zambrano (2013) en Perú, quien respecto a su aplicación asevera que "puede ser de forma individual o colectiva a una población a partir de los 11 años de edad."

(Zambrano, 2013 p. 47). El cuestionario está conformado por 34 ítems, dividido en dos dimensiones: "Insatisfacción con la Imagen Corporal con ítems (1, 3, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 25, 26, 27, 29, 31, 32) y Preocupación por el Peso Corporal con ítems (2, 4, 5, 6, 9, 16, 21, 22, 23, 24, 28, 30, 33, 34)." (Zambrano, 2013, citado en Grimaldo 2019, p. 53).

El cuestionario tiene un Alfa de Cronbach de 0.98, el cual es aceptable. Además, cuenta con tres baremos las cuales son; no hay insatisfacción, moderada insatisfacción y extrema insatisfacción. En cuanto, a la primera dimensión insatisfacción con la imagen corporal fluctúa la puntuación de 0 a 48 a no hay insatisfacción corporal, de 49 a 76 a moderada insatisfacción y de 77 a 120 extrema insatisfacción. En relación, a la segunda dimensión preocupación con la imagen corporal, la puntuación oscila de 0 a 35 no hay insatisfacción, de 36 a 56 moderada insatisfacción y 57 a 84 extrema insatisfacción. Por otro lado, las opciones de respuesta son tipo Likert, y el sistema de calificación es de 6 puntos, las cuales oscilan del 1 al 6, considerando la frecuencia, nunca hasta siempre. (Zambrano, 2013).

Igualmente, para el segundo Cuestionario de Imagen Corporal, se tuvo que realizar una prueba piloto a 30 estudiantes ayacuchanos, los resultados obtenidos demostraron una confiabilidad del Alfa de Cronbach de 0.978, lo que significa que la confiabilidad es alta y aceptable. (Ver Anexo 7)

Con respecto, a la recolección de datos del presente estudio, se presentó una carta de autorización de uso de información a la institución educativa, una vez aprobada la autorización, se coordinó la fecha con los tutores de las cinco aulas para la aplicación de los cuestionarios en las horas de los cursos de arte y tutoría a los participantes del estudio. Llegada la fecha correspondiente, la evaluadora ingresó a cada aula en las horas de los cursos señalados donde inicialmente, se presentó y brindó una breve explicación del objetivo del estudio y sobre el

adecuado llenado de los instrumentos, posteriormente, se repartió los cuestionarios con un lápiz a cada participante, para el llenado de las mismas. Además, cabe señalar que la aplicación de los instrumentos fue de manera grupal con una duración de cincuenta minutos aproximadamente en las cinco aulas.

Después, se procedió a construir la base de datos en el programa Microsoft Excel, que fue exportada al programa SSPS, para obtener los resultados a nivel inferencial. Posteriormente, se usó la prueba de Kolmogorov-Smirnov^a para interpretar la distribución de los datos, obteniendo como resultado que la distribución de los datos fue diferente a la normal, para ello se tomó la decisión de usar estadística no paramétrica. Por lo que se utilizó la prueba de Rho Spearman con la finalidad de identificar las correlaciones de acuerdo a las variables de estudio.

Finalmente, se interpreta cada tabla obtenidos de los resultados tanto a nivel inferencial, para de esta manera redactar las discusiones y conclusiones encontradas en la investigación.

La investigación en cuestión tuvo en cuenta algunos principios estipulados en el Código de Ética y Deontología del Colegio de Psicólogos del Perú (2017), puesto que se menciona en el artículo 25 que el psicólogo debe precaver los beneficios sobre los riesgos para los involucrados y tener prioridad en la salud mental sobre los intereses propios de la ciencia y en beneficio de la sociedad.

Del mismo modo, el trabajo asegura la confidencialidad y el consentimiento informado puesto como se señala en el Código de Ética Para la Investigación Científica en UPN (2023), la confidencialidad reside en proteger, resguardar y respetar la información sobre la intimidad de los participantes en una investigación, asimismo, el consentimiento informado hace referencia al proceso de comunicar al participante sobre todos los aspectos del estudio, nombre

de la investigación, objetivos, beneficios, tiempo de duración del estudio, entre otros.

En consecuencia, se solicitó la autorización de uso de información a las autoridades de la Institución Educativa. Además, se guardó la información personal de cada uno de los estudiantes, en tanto su condición de menores de edad. Por ello, se les solicitó el debido consentimiento informado firmado por los padres de familia, quienes autorizaron que se trabaje con sus menores hijos, asimismo, se aplicó el asentimiento informado a cada estudiante.

Por otro lado, es importante el reconocimiento a la autoría de la información utilizada en el presente estudio, para ello, se ha utilizado las Normas APA 7 Edición en citas y referencias.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Después de aplicados los cuestionarios y habiendo procesado los datos se obtuvieron los siguientes resultados en función a los objetivos plateados.

Tabla 1

Prueba de normalidad de las variables de estudio.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a redes sociales	,273	176	,000
Imagen corporal	,251	176	,000

Nota: Sig.=significación (2023).

De acuerdo a la Tabla 1, de la prueba de normalidad de Kolmogorov - Smirnova para las variables adicción a redes sociales e imagen corporal, se obtiene como resultado la distribución diferente a la normal, ergo, el puntaje en $p = 0.00$ siendo este menor que 0.05. Para tal resultado se usó un nivel de confianza al 95% y nivel de significancia al 5%, con una muestra de 176 elementos. Por ello, considerando estos resultados se tomó la decisión de usar estadística no paramétrica para determinar la relación entre las variables, motivo por la cual se usó el estadístico Rho de Spearman para la prueba de hipótesis.

A continuación, se contrasta la hipótesis general de la investigación:

H0: No existe relación entre adicción a redes sociales e imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023.

H1: Existe relación entre adicción a redes sociales e imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023.

Tabla 2

Adicción a Redes sociales e Imagen Corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho-Perú, 2023.

			Adicción a redes sociales	Imagen corporal
Rho de Spearman	Adicción a	Coefficiente de correlación	1,000	,959**
	redes	Sig. (bilateral)	.	,000
	sociales	N	176	176
	Imagen	Coefficiente de correlación	,959**	1,000
	corporal	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	176	176

*Nota: **.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral) (2023).

De acuerdo a la Tabla 2, el coeficiente de correlación es 0.959, lo cual indica una correlación significativa alta entre ambas variables; asimismo, se ha encontrado un p valor = $0.000 < 0.050$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, donde se afirma que existe relación entre adicción a redes sociales e imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023.

Asimismo, se contrasta la primera hipótesis específica:

H0: No existe relación entre adicción a redes sociales y la dimensión insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023.

H1: Existe relación entre adicción a redes sociales y la dimensión insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023.

Tabla 3

Adicción a Redes sociales y la dimensión insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho-Perú, 2023.

			Adicción a redes sociales	Insatisfacción con la imagen corporal
Rho de Spearman	Adicción a redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,976**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	176	176
	Insatisfacción con la imagen corporal	Coefficiente de correlación	,976**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	176	176

Nota: **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la Tabla 3, el coeficiente de correlación es 0.976, lo cual indica una correlación significativamente alta entre ambas variables; además, se ha encontrado un p valor = 0.000 < 0.050, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna de la investigación.

Asimismo, se contrasta la segunda hipótesis específica:

H0: No existe relación entre adicción a redes sociales y la dimensión preocupación por el peso corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023.

H1: Existe relación entre adicción a redes sociales y la dimensión preocupación por el peso corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023.

Tabla 4

Adicción a Redes sociales y la dimensión preocupación por el peso corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho-Perú, 2023.

			Adicción a redes sociales	Preocupación por el peso corporal
Rho de Spearman	Adicción a redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,952**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Preocupación por el peso corporal	N	176	176
		Coefficiente de correlación	,952**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	176	176

Nota: **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la Tabla 4, el coeficiente de correlación es 0.952, lo cual indica una correlación significativa alta entre ambas variables; también, se ha encontrado un p valor = $0.000 < 0.050$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna de la investigación.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A continuación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación, su comparación con otros estudios y bases teóricas.

De acuerdo, con el objetivo general se encontró una correlación alta y significativa de 0.959 entre la adicción a redes sociales e imagen corporal, aceptando la hipótesis alterna de la investigación donde se afirma la relación entre ambas variables. Este resultado coincide con Infante y Ramírez (2017) puesto que hallaron una "relación positiva y significativa entre el uso del Facebook y la autopercepción negativa de la imagen corporal ($r=0.247$; $p<0.05$), lo cual significa que el uso de Facebook podría ser una variable importante en relación a la autopercepción de la imagen corporal" (p. 219). Esta correlación positiva entre las dos variables de estudio, es sostenida bajo el argumento de Ramos (2019), puesto que señala que el uso frecuente de las redes sociales, conlleva a una cavilación excesiva del aspecto físico en los adolescentes.

En lo que respecta al primer objetivo específico de la investigación, se obtuvo como resultado, una correlación altamente significativa 0.976 entre adicción a redes sociales y la dimensión insatisfacción con la imagen corporal, aceptando la hipótesis específica, lo que significa que a mayor adicción a redes sociales mayor será la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes.

Estos resultados concuerdan con el estudio de Martín y Chaves (2022), pues "44,16% reflejaron que los contenidos vistos en los perfiles de Instagram de estas cuentas impactan de manera negativa a su autoimagen, sintiendo que su atractivo físico "es menor que el suyo"." (p. 14), lo que indica que no existe una adecuada aceptación de la imagen corporal. Por el contrario, Ripalda (2022) concluye en su población de estudio que "no hay preocupación por

la imagen corporal" con un 51,1% y solo un 9.8% presentan un nivel de "preocupación extrema".

En relación al segundo objetivo específico, se obtuvo como resultado, una correlación significativa alta de 0.952 entre adicción a redes sociales y la dimensión preocupación por el peso corporal, dando aceptación a la hipótesis específica, por lo que se puede decir que, a mayor adicción a redes sociales, mayor preocupación por el peso corporal en adolescentes. Además, Martín et al., (2022), mencionan una "breve exposición a solamente tres spots donde aparecen modelos femeninas que encarnan este ideal de belleza sexualizada puede tener un impacto en el bienestar emocional de las mujeres jóvenes, así como aumentar la probabilidad de la aparición de algunos comportamientos de control del peso". (p. 8)

Sin embargo, Grimaldo (2019), concluye en su estudio que el "70,2% de estudiantes se ubican en la categoría "No hay Preocupación por el Peso Corporal", lo cual indica que hay una adecuada aceptación de su peso" (p. 63). Además, Morales (2018), en su estudio obtiene como resultado en la dimensión de preocupación por el peso corporal "54.29% de los alumnos evaluados que se ubican en la categoría diagnóstica "No tienen preocupación por su peso corporal" y sólo el 15.71% de los alumnos presentan un nivel bajo ubicándose en la categoría diagnóstica "Moderada preocupación por su peso corporal" (p. 70).

En relación a las limitaciones del estudio, en el Perú existe pocas investigaciones acerca de la adicción a redes sociales e imagen corporal en adolescentes de una institución educativa, por lo que es necesario empezar a analizar más sobre estas dos variables en relación a las diferentes realidades de instituciones educativas en el país. Asimismo, existe pocos instrumentos válidos en la región para medir las variables de adicción a redes sociales e imagen corporal, por lo cual es necesario validar nuevos instrumentos psicométricos para las investigaciones futuras.

Además, al utilizarse una muestra no probabilística en el estudio se limita la generalización de los resultados en toda la población, por otro lado, las restricciones por parte de las diversas instituciones educativas de Ayacucho en la participación de la presente investigación. Igualmente, la limitación de tiempo, plazos ajustados para completar la aplicación de los dos instrumentos.

En relación a las implicancias prácticas de los resultados obtenidos en la presente investigación, estas contribuyen en la información, promoción y prevención de la adicción a redes sociales e insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes. Dada la metodología empleada en el estudio, servirá como base o referencia para que nuevos investigadores exploren otros aspectos relacionados con ambas variables.

Finalmente, se concluye que la adicción a redes sociales se relaciona significativamente ($Rho = 0.959$), con la imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho-Perú, 2023. Es decir, mientras exista un uso desmesurado de las redes sociales, este afectará la autopercepción de la imagen personal.

Además, se concluye que la adicción a redes sociales tiene una relación positiva, alta y significativa ($Rho = 0.976$, $p = .000$), con la imagen corporal y la dimensión insatisfacción en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho-Perú, 2023. Es decir, que la adicción a redes sociales conlleva a presentar insatisfacción con la imagen corporal.

Asimismo, la adicción a redes sociales se relaciona de manera alta y positiva ($Rho = 0.952$), con la imagen corporal y la dimensión preocupación por el peso corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho-Perú, 2023. Es decir, que la adicción a redes sociales genera una preocupación por el peso corporal.

REFERENCIAS

- Almanza, K., Gracia, S., & Zabala, D. (2021). *Relación entre el nivel de riesgo de adicción a redes sociales (Facebook e Instagram) y los autoesquemas (autoimagen, autoconcepto y autoestima) de 30 adolescentes entre 17 y 20 años de edad de la Universidad de Antioquia (Seccional Bajo Cauca)*. [Título de licenciatura,]. Repositorio institucional. http://tesis.udea.edu.co/bitstream/10495/20249/1/AlmanzaKatherin_2021_RiesgodeAdicci%C3%B3n_Redessociales_Autoesquemas.pdf
- Andrade León, M. E., Valdivieso Solórzano, D., & Zambrano Vélez, C. K. (2023). Redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en la comunicación digital. *Polo del Conocimiento*, 8(10), 357-371. doi: 10.23857/pc.v8i10.6129
- Andreassen, C. S. (2015). Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184. doi:10.1007/s40429-015-0056-9
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). *Código de Ética y Deontología*. https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Davey Contreras, J. A., & Berrospi Suarez, L. C. (2022). *Adicción a las redes sociales y autoestima en jóvenes de una universidad privada de lima*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31392/Berrospi%20Suarez%2c%20Leslie%20Carolina%20->

[%20Davey%20Contreras%2c%20Juliette%20Abigail.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Del Prete, A., & Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 1-11.
doi:<http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>

El Comercio. (2 de Julio de 2021). *Noruega aprueba ley que prohíbe a 'influencers' retocar sus fotos*. <https://www.elcomercio.com/tendencias/curiosidades/noruega-ley-prohibe-influencers-retocar-fotos.html>

Elosua, P. (2022). Impacto de la TIC en el entorno evaluativo. Innovaciones al servicio de la mejora continua. *Papeles del Psicólogo*, 43(1), 3-11.
doi:<https://doi.org/10.23923/pap.psicol.2985>

Escribens Medrano, I. N., & Yrigoyen Alarco, C. (2023). *Percepción de las adolescentes sobre la imagen corporal expuesta en redes*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/667337/Yrigoyen_A_C.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Escurra Ludeña, Y. (2022). *Imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima 2022*. [Tesis de licenciatura, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio institucional.
https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/8531/T061_771493_37_T.pdf?sequence=14&isAllowed=y

Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales. *LIBERABIT*, 20(1), 73-91.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S172948272014000100007&script=sci_abstract

Espósito, D. (2015). Influence of prevalent aesthetic body model and body dissatisfaction in high school students. *Revista Mexicana de Trastornos Alimenticios*, 6(2), 91-96.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/rmta/v6n2/2007-1523-rmta-6-02-00091.pdf>

Flores, G., Chancusig, J., Cadena, J., Guaypatín, O., & Montaluisa, R. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín Redipe*, 6(4), 56-65.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119348>

Grimaldo, J. (2019). *Imagen corporal en adolescentes de una Institución Educativa Privada del distrito de Ate*. [Tesis de Licenciatura]. Repositorio institucional.

<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/6277/TSP%20Grimaldo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Güemes, M., Ceñal González, M., & Hidalgo, M. (2017). Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatría Integral*, 21(4), 233-244.

<https://www.adolescenciasema.org/ficheros/PEDIATRIA%20INTEGRAL/Desarrollo%20durante%20la%20Adolescencia.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta Edición . doi:

https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Infante, J., & Ramírez, C. (2017). Uso de Facebook y la autopercepción de la imagen corporal en mujeres. *UNIFE*, 25(2), 209-222.

https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2017_2/USO%20DE%20FACEBOOK.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *El 72,4% de la población de 6 a 17 años de edad accedió a internet.* (publicación N°095)

<https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-724-de-la-poblacion-de-6-a-17-anos-de-edad-accedio-a-internet-13723/>

Jimenez Paucar, V. A., & Sedano Flores, E. (2022). *Dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de los olivos, 2021.* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional.

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31310/Jimenez%20Paucar%2c%20Valeria%20Alicia-%20Sedano%20Flores%2c%20Erika.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Martín, T., & Chaves, B. (2022). La influencia de instagram en la creación y reproducción del ideal de belleza femenino. *Disertaciones*(1), 1-17.

doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.11148>

Morales, M. (2018). *Imagen corporal en estudiantes de cuarto y quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa N° 892- 8187 del distrito de Santa Rosa - Lima.*

[Tesis de Licenciatura, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio institucional.

<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2485/TRAB.SUF.PROF.Marco%20Antonio%20Morales%20Melgarejo.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Organización Mundial de la Salud. (26 de noviembre de 2019). *Salud del adolescente*.

https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1

Parillo Perez, P., & Troncoso Quispe, M. G. (2019). *Influencia de la red social Instagram en la percepción de la imagen corporal en adolescentes*. [Grado de Bachiller, Universidad

Católica San Pablo]. Repositorio institucional.

<https://repositorio.ucsp.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/60ef7d9e-be38-4b0e-a6a7-5d7596f8f261/content>

Ramos, I. (2019). El papel de las relaciones y la satisfacción vital en la percepción de la auto-imagen en una muestra de adolescentes mexicanos. *Archivos de Medicina (Manizales)*,

19(1), 111-123.

<https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/archivosmedicina/article/view/2742/4864>

Ripalda, J. (2022). *Adicción a redes sociales y su relación con la imagen corporal en adolescentes*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36891/1/Ripalda%20Mora%2c%20Joselyn%20Thalia.pdf>

Romo, M. (2020). *Influencia de las redes sociales en la satisfacción de la imagen corporal de las adolescentes*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Cádiz]. Repositorio institucional.

<https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/23419/Romo%20del%20Olmo%2C%20M.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Salas, J. (21 de Mayo de 2017). Instagram, la peor red para la salud mental de los adolescentes.

El

País.

https://elpais.com/tecnologia/2017/05/19/actualidad/1495189858_566160.html

Silva, A. (2017). *Insatisfacción con la imagen corporal e influencia del modelo estético de delgadez en estudiantes mujeres de una universidad privada de Trujillo en el año 2015.*

[Tesis de licenciatura]. Repositorio institucional.

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12409/Silva%20Ocas%20Alicia%20Janet.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Spears, C. (29 de Setiembre de 2021). Facebook sabe que Instagram está dañando la mente de los adolescentes... y decide callar. *The Conversation.*

<https://theconversation.com/facebook-sabe-que-instagram-esta-danando-la-mente-de-los-adolescentes-y-decide-callar-168550>

Tasa, E. (2018). El espejo subjetivo: ¿Qué es la imagen corporal? *Psicomática y Psiquiatría*, 5, 54-67. doi:<https://doi.org/10.34810/PsicosomPsiquiatrnum0507>

Unicef. (2022). *¿Qué es la adolescencia? Uruguay.* <https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia>

Universidad Privada del Norte. (2023). *Código de ética para la investigación científica en UPN.* <https://www.upn.edu.pe/investigacion?page=1>

Vergara González, L. (2020). *Imagen corporal y redes sociales en jóvenes de sexo femenino en etapa de adolescencia temprana.* [Tesis de Magister en Psicología, Universidad de Chile]. Repositorio institucional.

<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/176181/Imagen%20corporal%20y>

[%20redes%20sociales%20en%20j%3%b3venes%20de%20sexo%20femenino%20en%20etapa%20de%20adolescencia%20temprana.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Villarreal, M. (2019). *Entre el ser y el (re) presentar* [Tesina, Universidad Nacional del Rosario]. Repositorio institucional.

[http://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/15292/Tesina%20Villarreal%2c%20Mar%20ada%20Sol.pdf?sequence=3&isAllowed=y](#)

Zambrano, L. (2013). *Adaptación Psicométrica del Cuestionario de Imagen Corporal de Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn en adolescentes de secundaria del distrito de Santa Rosa, Lima*. [Tesis de licenciatura]. Repositorio Institucional

[http://repositorio.ucv.edu.pe/](#)

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia Interna

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Método
<p>Propósito Relacional</p> <p>Pregunta general: ¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales e imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho-Perú, 2023?</p> <p>Preguntas específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y la dimensión insatisfacción con la imagen corporal en 	<p>Objetivo Principal:</p> <p>Determinar la relación entre adicción a redes sociales e imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar la relación entre adicción a redes sociales y la dimensión insatisfacción con la imagen corporal en 	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación entre adicción a redes sociales e imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe relación entre adicción a redes sociales y la dimensión insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023. - Existe relación entre adicción a redes 	<p>Variable 1: Adicción a Redes sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dimensión 1: Obsesión por las redes sociales - Dimensión 2: Falta de control personal en el uso de las redes sociales - Dimensión 3: Uso excesivo <p>Variable 2: Imagen corporal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dimensión 1: Insatisfacción de la imagen corporal - Dimensión 2: Preocupación por el peso corporal 	<p>Diseño: No experimental.</p> <p>Población:</p> <p>Finita conformada por 250 estudiantes de una institución educativa y una muestra de 176 estudiantes de los cuales 98 son varones y 78 mujeres.</p> <p>Mediciones:</p> <p>La técnica empleada fue la encuesta, para ello se utilizó el cuestionario Adicción a las Redes Sociales para medir la primera variable y para medir la segunda variable se usó el Cuestionario de Imagen Corporal.</p> <p>Procedimiento</p> <p>Se solicitó el permiso a la institución educativa, para la aplicación de los dos instrumentos en la población de estudio, la aplicación fue de forma presencial con una duración aproximada de 50 minutos.</p> <p>Análisis de Datos</p> <p>Se procedió a construir la base de datos en el programa Microsoft Excel, luego se ingresó la base de datos al</p>

<p>adolescentes de una institución educativa de Ayacucho-Perú, 2023?</p> <p>- ¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y la dimensión preocupación por el peso corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho-Perú, 2023?</p>	<p>adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023.</p> <p>- Determinar la relación entre adicción a redes sociales y la dimensión preocupación por el peso corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023.</p>	<p>sociales y la dimensión preocupación por el peso corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023.</p>		<p>programa SPSS para lograr los resultados a nivel inferencial, posteriormente, se usó la prueba de Kolmogorov-Smirnova teniendo como resultado que la distribución de datos es diferente a la normal, por ello, se utilizó la estadística no paramétrica y en consecuencia se empleó la Rho Spearman.</p>
--	--	---	--	---

Anexo 2. Matriz de Operacionalización de las Variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Valor final	Tipo de Variable
Variable 1: Adicción a Redes Sociales	Escurra y Salas (2014), señalan que son comportamientos repetitivos y estas pueden generar problemas en diferentes áreas de la vida.	Puntaje obtenido de las 24 preguntas.	Suma total de las respuestas de los ítems 1 al 24.	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo: 0 – 23 - Medio: 27 – 75 - Alto: 76 – 99 	Ordinal
Dimensión 1 V1: Obsesión por las redes sociales	Compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes. (Escurra y Salas, 2014, p. 81).	Puntaje obtenido de 10 de las 24 preguntas.	Suma total de las respuestas de los ítems 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22 y 23.	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo: 0 – 7 - Medio: 8 – 19 - Alto: 20 – 23 	Ordinal
Dimensión 2 V1: Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.	Puntaje obtenido de 6 de las 24 preguntas.	Suma total de las respuestas de los ítems 4, 11, 12, 14, 20 y 24.	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo: 0 – 6 - Medio: 7 – 13 - Alto: 14 – 21 	Ordinal

	(Escurra y Salas, 2014, p. 81).				
Dimensión 3 V1: Uso excesivo de las redes sociales	Dificultades para controlar el uso las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes. (Escurra y Salas, 2014, p. 81).	Puntaje obtenido de 8 de las 24 preguntas.	Suma total de las respuestas de los ítems 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18 y 21.	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo: 0 – 8 - Medio: 9 – 16 - Alto: 17 – 25 	Ordinal
Variable 2: Imagen Corporal	Tasa (2018) la imagen corporal se compone por tres dimensiones fundamentales, los perceptivos, cognitivo-afectivo y conductual.	Puntaje obtenido de las 34 preguntas	Suma total de las respuestas de los ítems 1 al 34	<ul style="list-style-type: none"> - No hay insatisfacción: 0 – 82. - Moderada insatisfacción: 83 – 130. - Extrema insatisfacción: 131 – 204. 	Ordinal
Dimensión 1 V2: Insatisfacción de la imagen corporal	Grimaldo (2019) menciona que “es la percepción, imaginación, sentimiento y actuar de forma negativa hacia el propio cuerpo, devaluando la	Puntaje obtenido de 20 de las 34 preguntas.	Suma total de las respuestas de los ítems 1, 3, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 25, 26, 27, 29, 31 y 32.	<ul style="list-style-type: none"> - No hay insatisfacción: 0 – 48. - Moderada insatisfacción: 49 – 76. - Extrema insatisfacción: 77 – 120. 	Ordinal

	apreciación real por ir en busca de una imagen ideal.” (p. 43).				
Dimensión 2 V2: Preocupación por el peso corporal	O’Neill (1985) y Pollock y Wilmore (1993), citado en Grimaldo, (2019), refieren que es la reacción ante un problema en relación a la condición del peso de un individuo.	Puntaje obtenido de 14 de las 34 preguntas.	Suma total de las respuestas de los ítems 2, 4, 5, 6, 9, 16, 21, 22, 23, 24, 28, 30, 33 y 34.	<ul style="list-style-type: none"> - No hay insatisfacción: 0 – 35. - Moderada insatisfacción: 36 – 56. - Extrema insatisfacción: 57 – 84. 	Ordinal

Anexo 3. Carta de autorización

Yo, VALER TORRES FELIX identificado con DNI 25267025, en mi calidad de DIRECTOR del área de ADMINISTRACION de la INSTITUCIÓN EDUCATIVA PUBLICA "MARISCAL CACERES" con R.U.C N° 20452596840, ubicada en la ciudad de Ayacucho.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A la señorita, ARRIARÁN OLANO, XIOMARA ARIADNA identificado con DNI No.74075391, egresado de la Carrera profesional de PSICOLOGIA para que utilice la siguiente información de la institución:

- Información sobre las secciones que funcionan en los grados de 3er, 4to, y 5to del nivel secundario
- Información sobre los alumnos que estudian en cada sección de los grados mencionados.
- Datos personales
- Autorización para trabajo de campo (Entrevista a los alumnos pertenecientes a los grados)

Con la finalidad de que pueda desarrollar su () Trabajo de Investigación, (X)Tesis o ()Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de ()Bachiller, ()Maestro, ()Doctor o (X)Título Profesional.

Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:

- (X) Ficha RUC
- () *Vigencia de Poder (Para informes de suficiencia profesional).
- () Otro (ROF, MOF, Resolución, etc. para el caso de empresas públicas válido tanto para Tesis, Trabajo de Investigación o Trabajo de Suficiencia Profesional).

** Nota: En el caso este formato se use como regularización o continuidad del trámite durante la coyuntura de emergencia - Covid19, se debe de omitir la "Vigencia de Poder" requerido para los informes de Suficiencia Profesional.*

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- (X) Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
- () Mencionar el nombre de la empresa.


I.E.P. "MARISCAL CACERES"
AYACUCHO
Dr. Felix Valer Torres
Firma y sello del Representante Legal **
DNI:

****Este documento debe ser firmado por un representante inscrito en SUNAT y debe adjuntar una copia de su documento de identidad (DNI) para verificar la firma.**

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL HUAMANGA
G.U.F. "MARISCAL CACERES" - AYACUCHO

27 JUN 2022

N° Reg. 16.85
Hora 10:00 Firma: Ol


Firma del Egresado
DNI: 74075391

Anexo 4. Carta de consentimiento informado

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

La presente investigación es conducida por Xiomara Ariadna Arriarán Olano, de la Universidad Privada del Norte. El objetivo del estudio es determinar la relación entre redes sociales e imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho – Perú, 2023.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá completar dos encuestas, esto tomará aproximadamente 40 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación; sus respuestas al cuestionario serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento, si alguna de las preguntas durante su participación le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Xiomara Ariadna Arriarán Olano. He sido informado (a) del objetivo de este estudio y del tiempo de duración

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento; asimismo he sido informado/a que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

Anexo 5. Asentimiento informado

Asentimiento informado

La presente investigación es conducida por Xiomara Ariadna Arriarán Olano, de la Universidad Privada del Norte y quiero invitarte a participar de un estudio que busca determinar la relación entre las redes sociales e imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Ayacucho-Perú, 2023., para ello necesitamos que me ayudes completando dos cuestionarios. Esta ayuda que te pedimos es voluntaria y confidencial, por lo que nadie conocerá tus respuestas.

Entonces ¿quieres participar? Si quieres participar debes marcar con una "X" donde dice si y escribir tu nombre. Si no quieres participar solo basta con que dejes todo en blanco.

- Sí: ()

Nombres y Apellidos

Firma

Anexo 6. Confiabilidad del instrumento de Adicción a las redes sociales

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,887	,893	24

Anexo 7. Confiabilidad del instrumento Cuestionario de imagen corporal

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,975	,978	34