



FACULTAD DE  
COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación y Periodismo

**“LA COBERTURA PERIODÍSTICA DE LA  
SECCIÓN POLICIAL EN UN MEDIO DIGITAL  
DE VENTANILLA”**

**Trabajo de suficiencia profesional para optar al título  
profesional de:**

**Licenciado en Comunicación y Periodismo**

Autor:

Elvins Omar Faustino Yauri

Asesor:

Dr. Yulvitz Ramon Quiroz Pacheco

<https://orcid.org/0000-0001-5453-855X>

Lima - Perú

2025

## Informe de Similitud



Página 2 of 47 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid:::1:3314656529




### 9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

#### Filtrado desde el informe


- Bibliografía
- Texto citado

#### Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 2%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

#### Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**  
73 caracteres sospechosos en N.º de página  
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Página 2 of 47 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid:::1:3314656529

## **Dedicatoria**

En primer lugar, a mis padres, ya que su apoyo incondicional me ha permitido realizar exitosamente este proyecto. También al medio de comunicación donde laboro y por el cual obtuve grandes conocimientos y experiencias.

Por último, a mi jefe y a mis compañeros de trabajo por su colaboración y disposición para este proyecto

## **Agradecimiento**

Agradezco a mi familia y a mi asesor por su tiempo y disposición para aclarar cualquier duda, así como al equipo de Ventanilla TV por darme la oportunidad de realizar mis prácticas, fortalecer mi experiencia laboral y motivarme a obtener mi título profesional.

## Tabla de contenido

Índice de Figuras.....	6
RESUMEN EJECUTIVO.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	11
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	20
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	30
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS.....	40

## Índice de Figuras

<b>Figura 1:</b> <i>Organigrama de la empresa</i> .....	9
<b>Figura 2:</b> <i>Noticia sobre un accidente vehicular en Ventanilla</i> .....	30
<b>Figura 3:</b> <i>Noticia sobre hallazgo del cadáver de un pescador en Santa Rosa</i> .....	31
<b>Figura 4:</b> <i>Reporte periodístico del hallazgo de un cuerpo desmembrado en la Panamericana Norte, Ancón</i> .....	31
<b>Figura 5:</b> <i>Reporte publicitario de un sorteo de entradas para un centro recreacional en Ventanilla</i> .....	32
<b>Figura 6:</b> <i>Noticia sobre un incendio en la Base Naval del Callao</i> .....	33
<b>Figura 7:</b> <i>Noticia sobre el tráfico intenso en la av. Néstor Gambetta, Ventanilla</i> ....	34
<b>Figura 8:</b> <i>Filmación en exteriores</i> .....	35
<b>Figura 9:</b> <i>Filmación en interiores</i> .....	36
<b>Figura 10:</b> <i>Gestión del Facebook de Ventanilla TV</i> .....	36
<b>Figura 11:</b> <i>Gestión del Tik Tok de Ventanilla TV</i> .....	37

## RESUMEN EJECUTIVO

La experiencia laboral se desarrolló en el medio de comunicación digital Ventanilla TV, especializado en las coberturas periodísticas policiales en el distrito de Ventanilla, la región Callao y los distritos de Lima Norte. La limitación de recursos técnicos, logísticos y humanos fue el principal desafío confrontado a fin de realizar coberturas de los hechos noticiosos con calidad en un ambiente de incesante necesidad informativa por parte de los usuarios y de mucha competencia. El proyecto se basó en reforzar la presencia del medio de comunicación en el ámbito digital y producir coberturas periodísticas notables para los seguidores.

Para el desarrollo de la solución se emplearon programas y equipos de edición de video y filmación, redes sociales para las transmisiones en vivo como Facebook y Tik Tok, así como también métodos de redacción de notas periodísticas y planeación de coberturas. La utilización de herramientas especializadas para la producción audiovisual y el trabajo en equipo fueron significativas para sobreponerse a los percances.

Los resultados abarcaron un aumento de la cantidad de seguidores del medio, un mayor alcance del contenido publicado y el fortalecimiento de la veracidad de la empresa. Entre las competencias profesionales aplicadas se encuentran la verificación de fuentes de información, la capacidad de adaptarse a ambientes cambiantes, el uso de herramientas digitales, el trabajo en equipo y la gestión de redes sociales. En conclusión, esta experiencia ratificó la importancia de ser creativo, estratégico y practicar la ética periodística a fin de brindar coberturas informativas relevantes y veraces a los usuarios.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Contexto de la Experiencia Laboral

El bachiller Elvins Omar Faustino Yauri comenzó labores en el medio de comunicación digital Ventanilla TV E.I.R.L. desde agosto del 2021 con el objetivo de ampliar su conocimiento.

El inicio de un nuevo desafío laboral resultó novedoso debido a que el bachiller pudo plasmar el conocimiento adquirido en la carrera de Comunicación y Periodismo en el medio de comunicación digital.

La contratación del bachiller para el puesto de *reportero* busca cumplir las funciones: informativa, investigativa y entrevistas.

### 1.2. Organización de la empresa

El medio de comunicación digital Ventanilla TV E.I.R.L., identificada con R.U.C. N° 20602049753, inició operaciones el 18 de abril del 2017 en Ventanilla, Callao.

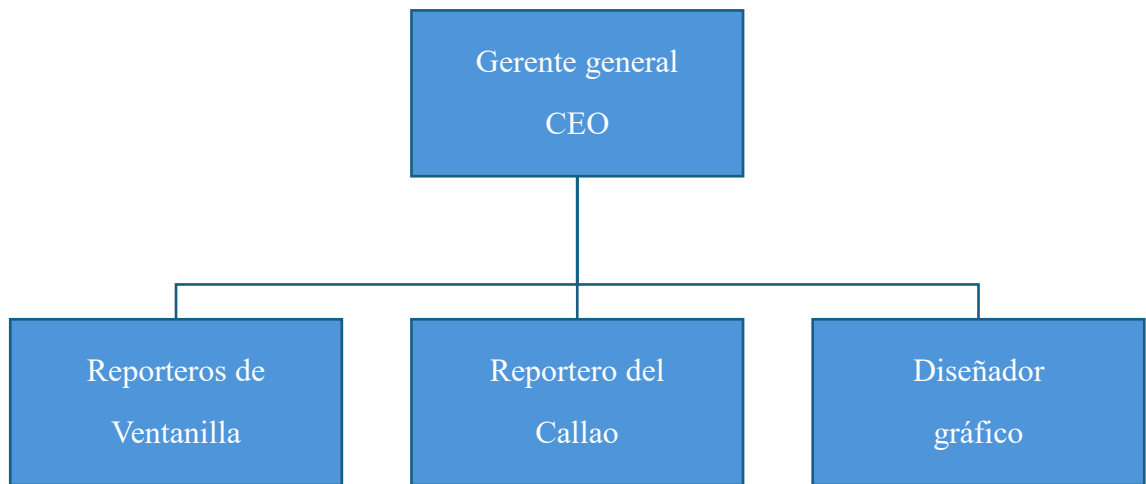
Carlos Cesar Enrique Torres Sanchez, CEO y fundador del medio de comunicación digital, experto en comunicación social y realizador cinematográfico, visionó una empresa con la finalidad de llevar la información de forma profesional y veraz a todos los hogares; y también crear contenidos y programas de entretenimiento, política, cultura, cine, deporte, entre otros.

Actualmente, el medio de comunicación digital cuenta con cuatro colaboradores: tres reporteros de noticias policiales y un diseñador gráfico. La

empresa se mantiene en la vanguardia de las comunicaciones y de la tecnología. Además, es el medio de comunicación más influyente y mejor posicionado en el distrito de Ventanilla y en la región Callao.

### 1.3. Organigrama

**Figura 1:** *Organigrama de la empresa*



**Fuente:** Elaboración propia

### 1.4. Tipos de servicio

Ventanilla TV E.I.R.L. cuenta con los siguientes servicios especializados:

- **Informativo:** publicación de notas periodísticas, flyers y videos sobre noticias relevantes a nivel local, regional, nacional e internacional.
- **Edición y curaduría de contenidos:** verificación de fuentes, realización del fact-checking y edición periodística de la información.

- **Producción audiovisual:** creación de programas, reportajes postproducidos y transmisiones en vivo de la cobertura periodística.
- **Publicidad:** Realización de notas periodísticas, flyers y videos publicitarios para empresas.

### 1.5. Misión

Nuestro medio de comunicación digital Ventanilla TV tiene la misión de difundir las noticias sobre los acontecimientos que suceden en nuestro distrito de Ventanilla, en el país y el mundo, donde brindamos una información seria y objetiva a nuestros más de 500 000 seguidores en Facebook y en todas nuestras redes sociales.

### 1.6. Visión

Ventanilla TV, a lo largo de sus años de trabajo constante, continúa creciendo en reconocimiento, es por ello que pretende posicionarse dentro de los principales medios de comunicación a nivel regional y nacional. Asimismo, busca ampliar sus horarios y contenidos para transmitir su señal en cable y llegar a más hogares, sin dejar de lado la gran difusión que hoy en día tiene a través de sus múltiples plataformas digitales.

### 1.7. Principios y Valores

- Veracidad
- Transparencia
- Ética
- Innovación

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Cobertura Periodística

La cobertura periodística consiste en el procedimiento por el cual los medios de información comunican sobre un hecho noticioso (López-García *et al.*, 2021). Ponce (2018) sostiene que las coberturas periodísticas ofrecen la información con autenticidad y de forma rápida. Estas dos características de la cobertura son sumamente importantes para el público objetivo del medio informativo.

La cobertura periodística en zonas de conflicto son las que cubren situaciones marcadas por la violencia, entre ellas coberturas fronterizas y conflictos armados. Este tipo de coberturas contiene una manera de narrar etnocentrista (que observa hacia adentro) y un tipo de narración que observa a las víctimas de agrupaciones externas y sus demás actores (narración que observa hacia afuera) (Cervi & Tusa 2022).

Además, Cervi & Tusa (2022) señalan que los estudios universitarios son importantes para el periodista que cubrirá situaciones de violencia. Los profesionales periodistas recalcan que el futuro profesional tenga conocimiento de la ética periodística, sepa sobrellevar la rutina de este tipo de coberturas y domine la legislación que protege al periodista cuando lleva a cabo su labor.

Las coberturas periodísticas tienen mayor audiencia cuando se cubren sucesos internacionales, problemas de coyuntura de un país en particular y fenómenos de la naturaleza. Cuando se trata del medio ambiente, los medios de comunicación muestran un interés de enseñar y brindar información (Lescano *et al.*, 2023).

Cuando se trata de cubrir desastres socioambientales, las coberturas periodísticas presentan un alto nivel de sensacionalismo, falta de respeto a la intimidad y el dolor de los afectados (Consejo Nacional de Televisión – CNTV, 2015). Además, los periodistas que realizan coberturas de desastres presentan dificultades tales como la ausencia de consistencia de las fuentes y el riesgo de brindar falsa información (Palma & Salinas 2024).

La rapidez con la que se tiene que realizar una cobertura periodística de desastre y los impedimentos que tienen los periodistas cuando relatan en vivo algo que no conocen son debilidades que se revelan en este tipo de coberturas. Esto se da por la limitada aportación de fuentes de carácter tradicional, político, especialista o servicio (Amaral & Ascencio, 2019).

## **2.2. Riesgos en la cobertura periodística**

En el extenso transcurso de la historia del periodismo, lamentablemente se han manifestado acciones violentas contra de estos profesionales de la información, como por ejemplo: amenazas, extorsiones, secuestros, asesinatos, etc. Esto ha ocasionado miedo y enfado por parte de los periodistas y también de la sociedad, ya que la libre expresión y el acceso libre a la información son derechos básicos de una democracia (Camacho & Casillas, 2021).

La cifra de 452 asesinatos de periodistas en Latinoamérica entre los años 2000 al 2017 (Díaz & de Frutos, 2017) es una estadística de la alarmante situación de estos profesionales. México, durante los años 2016 y 2017, encabezó la lista de periodistas ultimados con 13 homicidios en cada año. Además, del año 2000 al 2019, se han registrado el homicidio de 102 periodistas. Se tiene documentado también la cantidad

de ataques en contra de periodistas en varios Estados de México durante el año 2018 (De León & González, 2020).

Sin irnos lejos, nuestro país también tiene cifras preocupantes de los riesgos a los que están expuestos los periodistas al ejercer su profesión. Las amenazas y agresiones contra la prensa se han incrementado debido a la crisis política en el Perú. Entre enero y abril del 2022, ocurrieron 74 agresiones a periodistas y canales de prensa. En este data se encuentran casos de amenazas y hostigamientos, agresiones físicas y verbales, impedimentos para acceder a la información y amenazas judiciales (Bustamante *et al.*, 2023).

### **2.3. Coberturas periodísticas digitales**

Las coberturas periodísticas han sufrido un cambio debido al realce de tecnologías recientes y las crisis sociales y políticas de América Latina. Han emergido medios de información alternativos en plataformas digitales y que ofrecen una cobertura periodística con rigor e independencia. En contraposición están los medios tradicionales con audiencias masivas que no brindan este tipo de coberturas (Rodríguez & Pérez, 2022).

La cobertura periodística de medios tradicionales aún tiene más audiencia en comparación con la cobertura de medios digitales. Casero-Ripollés (2022) sostiene que los medios tradicionales como la TV, radio, revistas, entre otros, poseen una mayor cantidad de público que se informa a través de sus coberturas periodísticas y las valoran positivamente.

Sin embargo, al tratarse de una cobertura periodística de desastres y

catástrofes, la mayoría de encuestados por Mayo-Cubero (2019) afirmaron que acuden frecuentemente o siempre a los medios digitales para informarse. Esta investigación tuvo como población encuestada a los directivos de los treinta medios de comunicación españoles más importantes (radio, televisión y prensa digital).

Fernández (2018) sostiene que muchos medios de comunicación digitales tienen como objetivo que la cobertura periodística se difunda a gran escala, sin tener en cuenta el respeto a la intimidad de los personajes involucrados en el suceso e incentivando el sensacionalismo. Se ha vuelto prioridad obtener la mayor cantidad de clics y tiempo de permanencia en las páginas o redes del medio de comunicación, en desmedro de la calidad y precisión de la información.

Las coberturas periodísticas digitales tienen ciertas ventajas respecto a las coberturas tradicionales: tienen mayor adaptación a la narración y una conectividad más cercana a la audiencia. Asimismo, este tipo de coberturas es de mucha importancia para contrarrestar la desinformación debido a su potencial en la difusión de la información periodística (Pérez, 2021).

#### **2.4. Periodismo policial**

El periodismo policial es el que aborda los temas de crimen y delito. Además, este tipo de periodismo llamado también ‘periodismo de sucesos’ es inherente de la función periodística ya que se alinea al tópico de que las ‘malas noticias siempre son noticias’, a diferencia de que ‘las buenas noticias no son noticias’ (Jiménez & Angulo, 2017).

Velezmoro (2017) analizó los vocablos de los periodistas de casos policiales

limeños, y señala que el código usado por el periodista policial se genera de la interacción del periodista con el delincuente y el policía, ya que el periodista policial necesita conseguir información para su despacho, reportaje o nota.

El periodista policial se caracteriza por estar presente en el lugar del suceso, dotándolo de verosimilitud y legitimidad. El periodista se vuelve en un personaje más dentro de la noticia y en una suerte de narrador- personaje que quiere conseguir información sobre lo que ocurre (Jiménez & Angulo, 2017).

El periodismo policial es de gran requerimiento en los medios de comunicación. Los hechos noticiosos de este tipo de periodismo son muy consumidos y provocan curiosidad en el público, ya que al ser cuestionados sobre asuntos importantes que suceden en un sector, mencionan mayormente noticias policiales y dejan de lado otro tipo de información (Bernal, 2018).

Para Rospigliosi (2018), el periodismo policial ha dejado de incluir cierta cantidad de crónica a fin de incorporar mayor información de datos y registros, es decir, se ha reemplazado el narrar un hecho noticioso por señalar números o cantidades. Esta situación se ha acentuado con el pasar de los años.

## **2.5. Ética Periodística**

Darío (2016) sostiene que la ética periodística tiene como objetivo el bien del público consumidor de noticias, el reforzamiento de la democracia en la sociedad y la consideración a la dignidad de los involucrados en un hecho noticioso. La ética en el Periodismo Policial tiene la obligación de ser responsable socialmente y no solo enfocarse en la manera de difundir la información.

Los periodistas que no priorizan la información veraz, la privacidad de los involucrados en un suceso informativo y su suposición de inocencia, perjudican la cobertura periodística. Esto en su mayoría es causado por la imposición que tienen los periodistas para obtener una amplia audiencia y la falta de información sobre términos y preceptos legales (Castro, 2017).

Atencio & Amaya (2023) exhortan a los periodistas a que refuercen sus principios éticos en su labor ya que una cobertura periodística mal realizada puede difundirse enormemente y exponer información sensible de los involucrados y víctimas de un hecho noticiosos. La relación entre las obligaciones del mercado de la información y la ética periodística esta agrietada, ocasionando que se incremente la falta de información veraz y el sensacionalismo.

La viralización de un suceso noticioso y los resultados inmediatos que pueden generar su difusión son los retos que confronta la ética periodística. La falta de ser consecuente con los principios éticos se manifiesta en la generación de titulares sensacionalistas, publicación de información con ausencia de fuentes veraces y la divulgación innecesaria de información personal de las víctimas de un hecho noticioso. Esto trae como consecuencia que el medio de comunicación provoque daño en su credibilidad (Aguiar & Vargas, 2023).

Rodríguez (2022) sostiene que un medio de comunicación con ética periodística tiene que preparar constantemente a sus trabajadores en valores, incluir técnicas para verificar la información sobre algún hecho noticioso e inspeccionar la forma de publicación de casos relacionados con temas judiciales. No fortalecer estas acciones ocasiona que el medio de comunicación no informe eficientemente y que se

produzca una idea de inseguridad de gravedad más alta de lo que realmente es.

El trabajo de los periodistas ha cambiado en los últimos años y se ha transformado debido a las herramientas digitales que tienen a disposición. La ética periodística ha resaltado su importancia debido al uso de las redes sociales, la forma rápida e inmediata en que se informa sobre algún hecho noticiosos y la disminución del proceso que se realizaba para investigar un suceso. Todo ello ha sumado para que la ética periodística tenga un concepto y una base teórica consolidada (Redondo & Caffarel, 2022).

Jara (2023) menciona que la ausencia de formación sobre ética periodística de los profesionales de un medio de comunicación genera que estos realicen publicaciones de hechos noticiosos con sesgos, información sensacionalista y no incluyan la presunción de inocencia de los partícipes del suceso. Además, algunos medios deforman la información debido a que priorizan las emociones de un suceso periodístico por sobre los hechos y datos veraces.

## **2.6. Condición laboral de los periodistas**

El entorno digital ha causado que los periodistas sean especialistas en varias plataformas y manejen las redes sociales, transmisiones en vivo, páginas web, video reportajes, entre otros. Esto ha causado que los periodistas tengan una sobrecarga en el trabajo y, sumado a la falta de capacitación constante para nuevas plataformas digitales, no realicen una adecuada cobertura periodística. Además, algunos medios de comunicación no brindan contratos formales ni un seguimiento adecuado a la calidad de vida de sus trabajadores (Arce, 2019).

Sánchez (2018) señala que una amplia precariedad marca la condición laboral de los periodistas en el entorno digital. Los medios de comunicación exigen que sus trabajadores tengan dominio en redacción, edición de imágenes y videos, habilidad para manejar redes sociales, entre otras funciones multifuncionales. Esto trae como consecuencia que los periodistas no posean turnos laborales fijos, laboren tiempo extra y bajo mucha presión para que la nota periodística se convierta en tendencia en las plataformas digitales.

Los periodistas se ven obligados a adquirir conocimiento que muchas veces no tiene relación con su formación profesional. Entre estos conocimientos están el marketing digital, herramientas de análisis del buscador Google, gestión y estudio de datos. Obtener estos nuevos conocimientos por parte de los periodistas no es garantía de una mejora en sus condiciones laborales. Los trabajadores de los medios de comunicación con mucha presencia en el ámbito digital desempeñan estas nuevas habilidades con más horas de trabajo y sin un incremento en su sueldo (Bendezú, 2022).

Martínez (2019) sostiene que las malas condiciones laborales de los periodistas generan impedimentos a la libertad de expresión, ya que los trabajadores prefieren no enfrentar a las autoridades de las empresas o políticos por temor a ser despedidos de su trabajo. La inestabilidad laboral ocasionada por la transformación digital en los medios de comunicación ha ocasionado la disminución en ofertas laborales y las oportunidades de ser contratados. Estos cambios de ámbito digital demanda profesionales polivalentes, es decir, que posean habilidades en varias funciones.

Caminos (2020) señala que muchos medios de comunicación digitales no brindan una adecuada protección al periodista, justamente en zonas donde se espera que este realice varias actividades como redacción, edición, fotografía, entre otras. Las pésimas condiciones laborales de los trabajadores se vinculan con la tercerización de los servicios, la utilización de periodistas ‘freelancers’ y trabajadores contratados informalmente. Para otorgar una solución a esta problemática, se plantea la importancia de medidas gremiales y políticas públicas que den reconocimiento la labor periodística y su transcendencia en la democracia.

La calidad de la cobertura periodística disminuye considerablemente si no se garantiza unas condiciones dignas de trabajo de los periodistas. El ámbito digital ha provocado que los trabajadores de los medios de comunicación tengan poco tiempo para investigar un suceso y contrastar fuentes, además de mayor carga de labores y posibilidades de cometer errores al realizar una cobertura periodística. Esto ocasiona que se desprofionalice al periodista y se le reduzca su rol investigativo (Gutiérrez *et al.*, 2017).

## **CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA**

### **3.1. Ingreso laboral a la empresa**

El bachiller inició su experiencia laboral en el medio de comunicación digital Ventanilla TV el 15 de agosto del 2021 y continúa trabajando en la empresa. Ingresó para realizar sus prácticas preprofesionales requeridos por la carrera de Comunicación y Periodismo. Para la aceptación y posterior incorporación al medio de comunicación, el bachiller se contactó a la empresa debido a una convocatoria de practicantes que estudiaran Comunicación, Periodismo o carreras afines. Luego, el postulante fue entrevistado personalmente por el CEO y fundador del medio de comunicación Ventanilla TV, Carlos Cesar Enrique Torres Sánchez. El bachiller presentó algunos de sus trabajos que había realizado en la universidad, como redacciones periodísticas y ediciones de video. Además, el postulante mencionó la experiencia que había adquirido al ejercer la función de asistente y camarógrafo en el equipo de Producción Digital de la universidad.

Durante las primeras semanas, el bachiller fue asistente de una reportera que realizaba coberturas de hechos policiales y transmisiones en vivo. La experiencia obtenida al desempeñar esta función fue de mucha ayuda para que el bachiller se desarrollara en el cargo de reportero, puesto que consiguió un mes después de su ingreso al medio de comunicación digital. Asimismo, se desempeñó como camarógrafo, redactor de notas periodísticas, diseñador de flyers y editor de videos para las redes sociales Facebook y Tik Tok del medio de comunicación digital.

Las labores realizadas por el bachiller generaron que las redes sociales del medio de comunicación digital tuvieran alta cantidad de seguidores y se logró que la empresa continúe siendo líder en sintonía durante las transmisiones en vivo en el distrito de Ventanilla y en todo el Callao. Además, debido a los roles ejercidos, el bachiller puso en práctica las materias aprendidas en la universidad y fortaleció sus conocimientos en producción periodística, utilización de redes sociales, verificación de fuentes de información y trabajo en equipo. Debido a su desempeño laboral en la empresa, el bachiller fue promovido al puesto de community manager del medio de comunicación digital, cargo que aceptó con responsabilidad, profesionalismo y compromiso.

### **3.2. Cargos ejercidos**

- Redactor de notas periodísticas
- Reportero
- Diseñador de flyers
- Editor de videos
- Camarógrafo
- Community manager

### **3.3. Funciones que desempeñó el bachiller**

- Elaboración de notas periodísticas para las redes sociales del medio de comunicación digital.
- Verificación de fuente de información o realización del fact-checking para publicar notas periodísticas.

- Cobertura periodística mediante una transmisión en vivo en las redes sociales Facebook y Tik Tok del medio de comunicación digital.
- Entrevistas en transmisiones en vivo y en reportajes post producidos a autoridades, vecinos y testigos de un suceso noticioso.
- Entrevistas a empresarios y emprendedores con fines publicitarios.
- Realización de piezas de diseño gráfico para los flyers que acompañan a las notas periodísticas y que son publicadas en las redes sociales del medio.
- Utilización de herramientas digitales como Photoshop y Adobe Premiere para diseñar flyers y editar videos, respectivamente.
- Edición de material audiovisual de un hecho noticioso para las redes sociales de la empresa.
- Adaptación del video a los requisitos de las redes sociales Facebook y Tik Tok.
- Uso de cámaras profesionales y celulares para filmar tomas fijas y en movimiento de las transmisiones en vivo, reportajes, programas y videos publicitarios.
- Manejo y armado de herramientas para iluminar la escenografía de los programas del medio, como luminarias y trípodes.
- Gestión de las publicaciones en las redes sociales del medio de comunicación digital.
- Programación del contenido en las plataformas digitales y seguimiento de la cantidad de reacciones, comentarios, compartidos y alcance de las notas periodísticas, flyers, transmisiones en vivo, programas, videos post producidos y publicitarios.

### 3.4. Experiencia Profesional Desarrollada

#### 3.4.1. Elaboración de notas periodísticas

- **Objetivo:** Redactar notas periodísticas de interés local, regional y nacional que comuniquen con claridad, veracidad y objetividad a la población del distrito de Ventanilla, Lima Norte y el Callao, orientándose a la cobertura periodística de sucesos policiales, denuncias vecinales, emergencias y hechos relevantes, fortificando así la representación del medio de comunicación digital como una plataforma objetiva, confiable y cercana a los usuarios.
- **Estrategia:** Utilicé criterios de redacción concisa, directa y clara, y la utilización de un lenguaje asequible para obtener un mayor vínculo con los usuarios que quieran informarse a través de la plataforma digital.
- **Herramientas utilizadas para llevar a cabo el proyecto:**
  - Ordenador de escritorio.
  - Plataformas digitales del medio de comunicación.
  - Programas Word, Google Drive y WhatsApp para la recopilación de la información.
- **Equipo humano técnico involucrado en la experiencia:**
  - Periodista redactor.
  - Corrector de estilo.
  - Supervisor y editor general del medio de comunicación.
- **Requerimientos técnicos:**
  - Excelente redacción y ortografía.
  - Verificación de datos y fuentes periodísticas.
  - Atención con el enfoque de la ética y respeto a los protagonistas e involucrados

en una nota periodística policial.

- **Comentarios acerca de la experiencia:**

Redactar notas periodísticas fue una de las actividades más satisfactorias durante la experiencia profesional en el medio de comunicación digital Ventanilla TV. Esta labor conllevó no solo manejar las técnicas informativas, sino también aprender a conocer qué casos periodísticos resultaban de mayor predilección los usuarios. Elaborar la redacción de hechos policiales y casos sociales demandaba veracidad, responsabilidad y una continua verificación de la información. Por medio del contacto con fuentes informativas, autoridades y vecinos, se fortificaron los criterios periodísticos y la aptitud para redactar una nota de forma precisa, directa y de interés para el consumidor del medio.

### 3.4.2. Transmisiones en vivo de reportes periodísticos y publicitarios

- **Objetivo:** Informar lo más pronto posible de hechos noticiosos relevantes ocurridos en el distrito de Ventanilla, Lima Norte y el Callao, y promocionar emprendimientos o negocios locales a través de transmisiones en vivo en las redes sociales Facebook y Tik Tok. La realización de estas coberturas en vivo tiene como fin la vinculación cercana con los usuarios, beneficiarse de la cantidad de alcance del formato en vivo y reforzar la presencia del medio de comunicación en el ámbito digital.
- **Estrategia:** Planifiqué con anticipación la locación del reporte en vivo, además de coordinar con los entrevistados o emprendedores, resaltando la calidad visual de la cobertura y la inmediatez al momento de realizarlo.
- **Herramientas utilizadas para llevar a cabo el proyecto:**
  - Celular con trípode.

- Micrófono inalámbrico.
- Plataforma Facebook Live y Tik Tok.
- **Equipo humano técnico involucrado en la experiencia:**
  - Reportero
  - Camarógrafo
  - Coordinador del contenido de las redes sociales del medio digital.
- **Requerimientos técnicos:**
  - Conectividad a Internet.
  - Iluminación óptima.
  - Locución clara y precisa para informar sobre el hecho noticioso.
- **Comentarios acerca de la experiencia:**

Desarrollar transmisiones en vivo me ayudó a fortalecer la rapidez mental para reaccionar a distintas situaciones, ser más dinámico y tener aptitud para la improvisación. Además, me permitió contactar directamente con los protagonistas y testigos del suceso noticioso y consolidó al medio de comunicación digital como una plataforma veraz, confiable y cercana a los involucrados del hecho periodístico y a los emprendedores.

### 3.4.3. Edición de material audiovisual

- **Objetivo:** Elaborar piezas audiovisuales de corte informativo acondicionados al ámbito digital, empleando recursos de tipo sonoros y visuales que informen de manera llamativa y eficaz, preservando la identidad del medio digital y satisfaciendo a los requerimientos de un público más dinámico en las redes sociales Facebook y Tik Tok.
- **Estrategia:** Utilicé secuencias narrativas dinámicas, manejé la edición rápida

y elegí imágenes y sonidos que transmitan sucesos emotivos y con claridad.

- **Herramientas utilizadas para llevar a cabo el proyecto:**

- Programa Adobe Premiere Pro
- Programa Capcut y Filmora
- Soundtrack y música sin derechos de autor.

- **Equipo humano técnico involucrado en la experiencia:**

- Editor de video
- Redactor de los guiones para el material audiovisual.
- Supervisor del contenido publicado en las redes sociales del medio.

- **Requerimientos técnicos:**

- Formato de video vertical para los reels en Facebook y Tik Tok
- Audio nítido y transiciones claras y limpias.
- Calidad mínima en Full HD.

- **Comentarios acerca de la experiencia:**

Esta labor fortaleció mis técnicas y habilidades en la narración de videos, permitiéndome resumir una nota periodística audiovisual. Además, me ayudó a adecuarme a diferentes estilos de edición y a contestar con rapidez las tendencias digitales, consiguiendo contenidos llamativos e impactantes que lograron el incremento de los seguidores en las redes sociales del medio de comunicación digital.

#### **3.4.4. Camarógrafo, iluminador y asistente de producción**

- **Objetivo:** Desarrollé funciones técnicas importantes en la producción audiovisual del medio de comunicación digital, como por ejemplo, la captación de imágenes, empleo de luces y ayuda logística durante las filmaciones en

interiores y exteriores, con el objetivo de asegurar un producto de calidad profesional y óptimo a fin de publicarlo en las redes sociales del medio.

- **Estrategia:** Apliqué mis conocimientos en composición, iluminación de carácter natural y artificial, además de laborar en coordinación con el equipo de producción.
- **Herramientas utilizadas para llevar a cabo el proyecto:**
  - Cámara digital semiprofesional, réflex y celulares.
  - Trípodes, luminarias y reflectores.
  - Checklist de producción.
- **Equipo humano técnico involucrado en la experiencia:**
  - Camarógrafo
  - Iluminador
  - Productor
  - Conductor del programa
- **Requerimientos técnicos:**
  - Control de enfoque, desenfoco y exposición
  - Estabilidad en las tomas filmadas
  - Reconocimiento del entorno para prevenir interrupciones del sonido o video.
- **Comentarios acerca de la experiencia:**

Esta actividad fortificó mis aptitudes técnicas en el campo al demandarme rápidas soluciones frente a percances imprevisibles de encuadre e iluminación. Además, fortaleció la importancia de coordinación y el trabajo en equipo de producción a fin de conseguir resultados visuales de gran impacto que estén vinculados con los objetivos informativos del medio de comunicación digital.

### 3.4.5. Gestión de redes sociales del medio

- **Objetivo:** Dirigí la presencia digital del medio de comunicación Ventanilla TV para conectar e informar a la audiencia local, regional y de Lima Norte con contenidos constantes, atractiva visualmente y adaptado a las redes sociales Facebook y Tik Tok de la empresa. Esta labor implicó la estratégica programación de las publicaciones, supervisión de métricas, respuestas a los usuarios y elaboración de contenido noticioso con impacto para promover la interacción de los seguidores a fin de fortalecer la imagen del medio de comunicación como el canal informativo más importante del distrito y la región.
- **Estrategia:** Programé los contenidos y las publicaciones aplicando técnicas estratégicas. Además, segmenté las notas periodísticas por tipo de público y supervisé de manera constante los resultados y rendimiento de todos los contenidos subidos a las redes sociales del medio.
- **Herramientas utilizadas para llevar a cabo el proyecto:**
  - Facebook Creator Studio
  - Meta Business Suite
  - Tik Tok
- **Equipo humano técnico involucrado en la experiencia:**
  - Community manager
  - Diseñador gráfico
  - Supervisor y editor de las publicaciones

- **Requerimientos técnicos:**

- Conocimiento de horarios óptimos para publicar contenido.
- Seguimiento y supervisión de mensajes y comentarios.
- Constancia de la narrativa e identidad del medio digital.

- **Comentarios acerca de la experiencia:**

Manejar las redes sociales del medio de comunicación digital fue una experiencia fructífera que combinó análisis, creatividad y conexión directa con el público del medio. Por medio de esta actividad, conseguí posicionar a la empresa como un medio informativo veraz, confiable, dinámico y cercano a los usuarios, con contenido que produjeron gran alcance y reforzaron el vínculo con los seguidores.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS

### 3.4.1. Elaboración de notas periodísticas

Figura 2: Noticia sobre un accidente vehicular en Ventanilla.



Enlace: <https://www.facebook.com/share/p/16487ww6L6/>

Fuente: Ventanilla TV

**Figura 3:** Noticia sobre hallazgo del cadáver de un pescador en Santa Rosa.



**Enlace:** <https://www.tiktok.com/@ventanillatv/video/7522623182138854712>

**Fuente:** Ventanilla TV

### 3.4.2. Transmisiones en vivo de reportes periodísticos y publicitarios

**Figura 4:** Reporte periodístico del hallazgo de un cuerpo desmembrado en la Panamericana Norte, Ancón.



**Enlace:** <https://www.facebook.com/share/v/1AvBwfMvac/>

**Fuente:** Ventanilla TV

**Figura 5:** Reporte publicitario de un sorteo de entradas para un centro recreacional en Ventanilla.



**Enlace:** <https://www.facebook.com/share/v/1J9ZKTRpF1/>

**Fuente:** Ventanilla TV

### 3.4.3. Edición de material audiovisual

**Figura 6:** Noticia sobre un incendio en la Base Naval del Callao.



**Enlace:** <https://www.facebook.com/share/v/176rdSWRhG/>

**Fuente:** Ventanilla TV

**Figura 7:** Noticia sobre el tráfico intenso en la av. Néstor Gambetta, Ventanilla.



**Enlace:** <https://www.tiktok.com/@ventanillatv/video/7527673119218142470>

**Fuente:** Ventanilla TV

### 3.4.4. Camarógrafo, iluminador y asistente de producción

**Figura 8:** Filmación en exteriores



**Fuente:** Archivo fotográfico

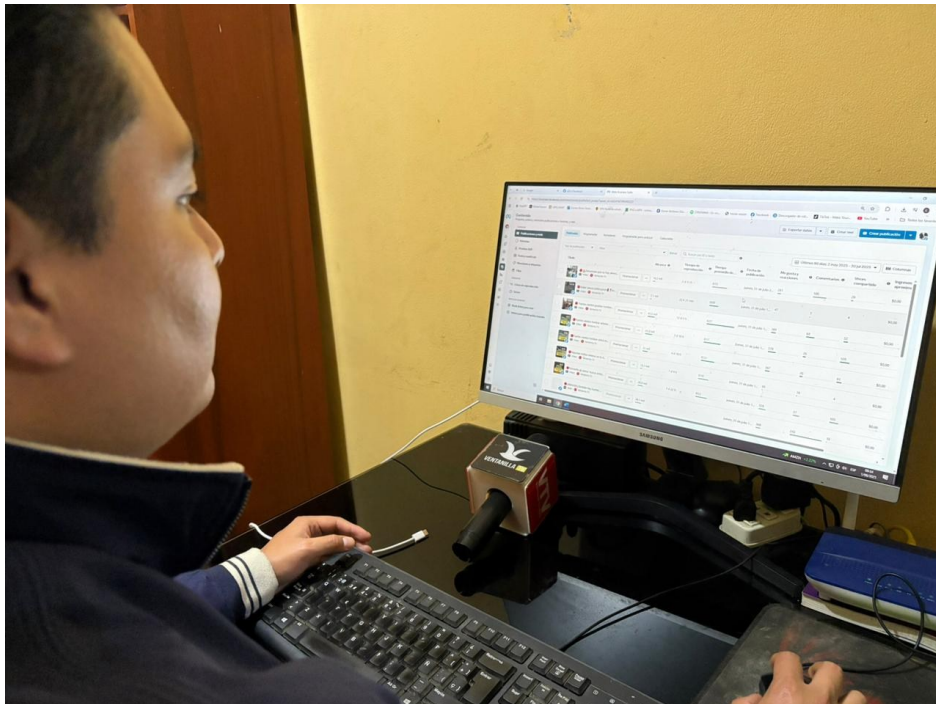
**Figura 9:** Filmación en interiores



**Fuente:** Archivo fotográfico

### 3.4.5. Gestión de redes sociales del medio

**Figura 10:** Gestión del Facebook de Ventanilla TV



**Fuente:** Archivo fotográfico

**Figura 11: Gestión del Tik Tok de Ventanilla TV**

Contenido (Se creó el)	Privacidad	Visualizaciones	Me gusta	Comentarios	Acciones
<p><b>Yate turístico se incendia durante recorrido de avistamiento de...</b> 24 Jul, 3:18 PM</p>	Todo el m...	456	17	0	[Edit] [Share] [Comment] [More]
<p><b>Reportan incendio cerca a la Base Naval del Callao 🧯 Nos reportan...</b> 24 Jul, 12:34 PM</p>	Todo el m...	919	13	0	[Edit] [Share] [Comment] [More]
<p><b>¡Este Sábado No te pierdas la Ruta Gastronómica de Impulsared por...</b> 23 Jul, 7:30 PM</p>	Todo el m...	777	9	0	[Edit] [Share] [Comment] [More]
<p><b>AS3SIN4N A EX REGIDOR DE VENTANILLA #ventanilla #muerte...</b> 23 Jul, 6:50 PM</p>	Todo el m...	1,807	30	1	[Edit] [Share] [Comment] [More]
<p><b>¡Este Sábado no te pierdas la Ruta Gastronómica de Impulsared por...</b> 23 Jul, 6:30 PM</p>	Todo el m...	677	5	0	[Edit] [Share] [Comment] [More]
<p><b>AS3SIN4N A EX REGIDOR DE</b></p>					[Edit] [Share] [Comment] [More]

**Fuente:** Ventanilla TV

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

La experiencia laboral desarrollada en el medio de comunicación digital Ventanilla TV me concedió poner en práctica y reforzar diversos conocimientos obtenidos en la carrera de Comunicación y Periodismo. Por medio de las transmisiones en vivo, notas periodísticas, edición de videos, labor como camarógrafo y gestión de redes sociales, apliqué competencias importantes como la investigación periodística, empleo de herramientas digitales, la disposición del trabajo en equipo bajo presión y la comunicación efectiva.

Reforcé mis habilidades de planeación y organización para ejecutar mi labor con tiempo de publicación ajustados, además de ser resiliente frente a percances propios de la cobertura de hechos periodísticos en el campo. Asimismo, poder conectarme directamente con los usuarios del medio por medio de las notas periodísticas y transmisiones en vivo, me permitió entender la importancia de sostener un vínculo y mantener una comunicación clara y empática con los seguidores del medio.

Esta experiencia me demostró que la labor profesional del periodista no solo se trata de poseer conocimientos y habilidades técnicas, sino también de ser ético, comprensivo y productivo para realizar contenidos a fin de fortalecer la conexión entre los usuarios y el medio de comunicación digital, además de siempre informar con veracidad. Estas competencias sumaron en mi desempeño inicial como asistente de reportero y mi posterior asignación al puesto de community manager de la empresa.

## **Recomendaciones**

En base a la experiencia obtenida en el medio de comunicación digital, se recomienda reforzar y sostener la utilización de herramientas digitales para la publicación de notas periodísticas a fin de conseguir más cantidad de usuarios. Además, es importante implementar la capacitación en edición de videos, redacción y uso de redes sociales, ya que la profesión periodística se encuentra en constantes cambios y exhorta una actualización constante de habilidades y técnicas.

Asimismo, se considera primordial aumentar la cantidad de miembros en el equipo de trabajo, ya que la carga laboral impide que se realicen con prontitud algunas coberturas periodísticas. Es necesario contar con un espacio físico para la empresa a fin de que funcione como un lugar de reuniones y central de operaciones. Se solicita, también, brindar equipos aptos a los reporteros para garantizar una transmisión en vivo óptimo y eficiente. Todo esto, sumado a la capacitación constante, permitirá mejorar el proceso de publicación de reportes periodísticos e incrementar el prestigio y la cantidad de usuarios del medio.

## REFERENCIAS

- Aguiar, N. L., & Vargas, K. A. (2023). Análisis sobre la ética periodística en los medios de comunicación. Caso de estudio La Posta. *Correspondencias & Análisis*, (18), 177-197. <https://doi.org/10.24265/cian.2023.n18.07>
- Amaral, M. F., & Ascencio, C. L. (2019). *Periodismo y desastres: Múltiples miradas*. Editorial UOC.
- Arce, G. J. (2019). *La labor del periodista multiplataforma en el Perú* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Repositorio Institucional USAT]. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3709>
- Atencio, L. M., & Amaya, J. E. (2023). *La legislación periodística y el tratamiento de la noticia en los periodistas de la provincia de Pasco* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Repositorio UNDAC]. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/4131>
- Caminos, E. D. (2020). El mundo del trabajo y la precariedad laboral de comunicadores y periodistas. *Revista De Estudio De Derecho Laboral Y Derecho Procesal Laboral* | *Universidad Blas Pascal*, 2, 27-38. [https://doi.org/10.37767/2683-8761\(2020\)002](https://doi.org/10.37767/2683-8761(2020)002)
- Castro Sánchez, Y. R. (2017). *La formación profesional y el tratamiento ético de noticias policiales escritas, en periodistas de Trujillo* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo, Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Trujillo]. <http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/442>

- Consejo Nacional de Televisión [CNTV] (2014). *Cobertura televisiva del terremoto en la zona norte e incendio en Valparaíso. Percepciones de la audiencia.* <https://is.gd/P6a2Gr>
- De León, S., & González, R. (2020). Reportear en el desamparo: Análisis de las medidas de protección a periodistas en México desde el contexto local. *Revista De Comunicación, 19*(2), 87–109. <https://doi.org/10.26441/RC19.2-2020-A5>
- García, X. L., Sánchez, C. C., & Vizoso, Á. (2021). Journalistic Fact-Checking of Information in Pandemic: Stakeholders, Hoaxes, and Strategies to Fight Disinformation during the COVID-19 Crisis in Spain. *International Journal Of Environmental Research And Public Health 18*(3), 1227. <https://doi.org/10.3390/ijerph18031227>
- Gutiérrez, J. J., Vink, N., & Cantalapiedra, M. J. (2022). La precariedad, obstáculo para la calidad periodística: estudio de caso. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales, 35*, 113-125. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n35a1588>
- Jara, V. (2023). Formación profesional y el tratamiento ético de noticias policiales escritas. *SCIÉENDO, 26*(2), 169-172. <https://doi.org/10.17268/sciencdo.2023.024>
- Martínez, S. (2019). *Condiciones laborales de los periodistas: incidencia en la práctica profesional.* [Tesis de Maestría, Repositorio Institucional Universidad Nacional de Quilmes] <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1745>

- Mayo Cubero, M. (2019). Uso de las redes sociales en la cobertura periodística de crisis, desastres y emergencias en España. *Revista Española De Comunicación En Salud*, 43-54. <https://doi.org/10.20318/recs.2019.4428>
- Muguerza Lescano, M. J., Arce Ortiz, N., & Cruz Huamani, M. del C. (2023). Análisis de calidad y encuadres en la cobertura periodística sobre Machu Picchu como el primer destino turístico carbono neutral. *Correspondencias & análisis*, 18, 155-175. <https://doi.org/10.24265/cian.2023.n18.06>
- Ortiz Sánchez, C. C. (2018). *El perfil profesional para ejercer periodismo en el entorno digital, según los periodistas de la web del Grupo La República* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo] <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/80773>
- Pérez Bernal, C. S. (2021). Recursos y mecanismos del periodismo digital de investigación frente a la desinformación sobre la vacunación en Ojo Público, IDL Reporteros y Convoca [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/398790>
- Redondo M., & Caffarel, C. (2022). Investigación de la ética periodística en España (2007-2018). Evolución y prospectiva. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 13(2), 13. <https://doi.org/10.14198/medcom.20550>
- Rodríguez Yábar, A. (2022). Periodismo policial: presunción de inocencia, sensacionalismo y cobertura periodística [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://upc.aws.openrepository.com/bitstream/handle/10757/661031/Rodr%C3%91>

[ADguez\\_YA.pdf?isAllowed=y&sequence=3](#)

Rospigliosi, J. (2019). *La utilización de fuentes oficiales en el periodismo policial: el error en la cobertura del asesinato extrajudicial de cinco presuntos delincuentes*. [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú].  
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/13323>

Sánchez, F. J., & Egea, M. A. (2017). Investigar y narrar el crimen en la Argentina. El periodismo narrativo y la crónica policial de Javier Sinay y Rodolfo Palacios. *Austral Comunicación*, 6(2), 277-303. <https://doi.org/10.26422/aucom.2017.0602.jim>

Tejedor, S., Cervi, L., & Tusa, F. (2022). Periodismo en contextos de violencia, principales problemas y posibles vías de solución: percepciones de periodistas latinoamericanos. *Revista de comunicación*, 21(2), 285-306.  
<https://doi.org/10.26441/rc21.2-2022-a14>

Vélez, R. d. (2020). *Periodismo ético: reputación política, confianza ciudadana y democracia*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia].  
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/78925>

Velezmoro, U. (2017). Breve análisis morfosintáctico de las expresiones de los periodistas policiales de Lima. (2017). *Desde El Sur*, 9 (1), 237-246. <https://doi.org/10.21142/DES-901-2017-237-246>