



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

“GESTIÓN LOGÍSTICA Y PROCESOS DE LA
IMPORTACIÓN DE UNA EMPRESA DEL SECTOR
CINEMATOGRAFICO, LIMA, 2025”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacional

Autor:

Mercy Yoojana Guevara Roque

Asesor:

Mg. Lic. Luis Edgar Tarmeño Bernuy

Código ORCID 0000-0001-7511-5273

Lima - Perú

2025



Jurado evaluador

Jurado 1	GISELA ANALY FERNANDEZ HURTADO
Presidente(a)	Nombre y Apellidos

Jurado 2	GUILLERMO JUNIORS MORALES BENAVIDES
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	LUIS EDGAR TARMEÑO BERNUY
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD



Página 2 de 108 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1-3324942087

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 18%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Este logro es dedicado a mi madre, quien batalló sin descanso para que yo pudiera iniciar la travesía desde mi lugar de origen hacia la ciudad de Lima, con el objetivo de sobresalir tanto a nivel personal como profesional. Pese al sufrimiento que implicó nuestra separación, siempre me proporcionó su amor y respaldo sin reservas. Igualmente, a mi hijo, quien constituyó mi mayor incentivo para finalizar este segundo trayecto profesional. Gracias a él adquirí la fortaleza para combatir de manera constante y lograr este objetivo, siendo testigo y participante en todo este recorrido.

AGRADECIMIENTO

Valoro a Dios por orientarme y brindarme fortaleza en momentos complicados y sabiduría para tomar decisiones. A mi madre, un modelo de perseverancia y amor sin condiciones, quien siempre me ha respaldado a pesar de la lejanía. A mi hijo, quien es mi inspiración y ha acompañado mi trayectoria educativa, incluso cuando no tuve la oportunidad de darle el tiempo que requiere. Este éxito es de mi familia, quienes han demostrado paciencia y empatía. Además, agradezco a mi consejero por su apoyo y guía en la investigación.



Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
RESUMEN.....	9
CAPITULO I. INTRODUCCION.....	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	35
CAPÍTULO III: RESULTADOS	45
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	57

Índice de Tablas

Tabla 1 . Validación del instrumento	40
Tabla 2. Clasificación de los Niveles de Fiabilidad según el Alfa de Cronbach	42
Tabla 3. Resumen de Procesamiento de Casos	42
Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad para la variable gestión logística	43
Tabla 5. Estadísticas de fiabilidad para el proceso de importación	43
Tabla 6. Distribución de Frecuencias de la Variable gestión logística	45
Tabla 7. Distribución de datos de la dimensión de aprovisionamiento	46
Tabla 8. Distribución de datos de la dimensión distribución	46
Tabla 9. Distribución de datos de la dimensión atención al cliente	47
Tabla 10. Distribución de datos de la variable proceso de importación	48
Tabla 11. Distribución de datos de la dimensión negociación de proveedores	48
Tabla 12. Distribución de datos de la dimensión del transporte internacional	49
Tabla 13. Distribución de datos de la nacionalización	49
Tabla 14. Prueba de normalidad	50
Tabla 15. Niveles del Coeficiente de Correlación	51
Tabla 16. Correlación entre gestión logística y proceso de importación	53
Tabla 17. Correlación entre aprovisionamiento y proceso de importación	54
Tabla 18. Correlación entre distribución y proceso de importación	54
Tabla 19. Correlación entre atención al cliente y proceso de importación	55



índice de figuras

Figura 1.	38
------------------------	----

RESUMEN

El proyecto de investigación se enfoca en el sector del cine. Su objetivo principal es evaluar cómo se relacionan la gestión logística y los procedimientos de importación en el ámbito cinematográfico en Lima en el año 2025. Se utilizó un método cuantitativo que facilitó la medición de la importancia de las variables vinculadas a la logística y la importación. La recopilación de datos se realizó a través de encuestas estructuradas, utilizando un cuestionario creado especialmente para este estudio. La población objetivo estuvo compuesta por empleados de una empresa que se dedica a la importación en el sector del cine, de los cuales se eligió una muestra de 151 individuos. El cuestionario contenía 12 preguntas sobre gestión logística y 11 sobre los procesos de importación, las cuales fueron evaluadas mediante una escala de Likert. Los hallazgos mostraron un índice de confiabilidad de 0.864 para logística y de 0.880 para importación, lo que indica una buena consistencia interna del instrumento. Además, el cuestionario fue revisado y validado por tres expertos en el área, quienes confirmaron su validez. En los análisis estadísticos, se obtuvo un valor de significancia menor a 0.05 y un coeficiente de correlación de 0.647, lo que sugiere una conexión moderada entre ambas variables. Por lo tanto, se llega a la conclusión de que existe una relación significativa entre la gestión logística y los procesos de importación en la industria del cine.

PALABRAS CLAVES: gestión logística, importación, aprovisionamiento, distribución, servicio al cliente, trámites aduaneros y nacionalización.

CAPITULO I. INTRODUCCION

1.1. Realidad problemática

En la actualidad, en tres países principales la administración logística tiene una importancia creciente. En India, se observan avances importantes en la modernización de su sector y en la integración de sus cadenas de suministro. En China, es notable que lidera el uso de tecnologías digitales en la logística. Por último, en Estados Unidos, la ventaja competitiva deriva del alcance y la variedad de su infraestructura de transporte: carreteras, puertos, aeropuertos y redes ferroviarias. Estos elementos fortalecen la competencia en sus mercados (Martin, 2024).

En los últimos años, la gestión logística internacional atravesó una crisis profunda debido a la pandemia del COVID-19, cuyo origen se remonta a China en 2019. Las empresas importadoras de distintos países carecían de preparación frente a los desafíos emergentes en sus procesos de importación, principalmente debido a la falta de infraestructura y otros factores. En la etapa posterior a la pandemia, la empresa de transporte internacional y logística AsstrA-Associated Traffic ofrece sus reflexiones acerca del progreso de la logística. En primer lugar, enfatizan que la relevancia esencial de la cadena de suministro ha sido reconocida y priorizada. Además, se ha vuelto claro que es necesario invertir en habilidades técnicas, particularmente en resiliencia y visibilidad en tiempo real. Asimismo, los operadores de la cadena de suministro han adoptado una mayor agilidad para conservar sus negocios operativos en este contexto.

La eficiencia ha mejorado de manera significativa gracias a nuevas tecnologías, como el Internet de las cosas (IoT) y los sensores que brindan información valiosa acerca de dónde se encuentran las mercancías en la cadena de suministro. En cambio, las tarifas de transporte marítimo aumentaron considerablemente a lo largo de la pandemia. El Freightos Global Container Freight Index llegó a un pico de entre 10,000 y 11,000 dólares por contenedor de 40 pies en otoño del año



2021; esto supone un aumento superior a siete veces respecto a los niveles de inicios del año 2020. No obstante, los índices empezaron a bajar desde el verano del año 2022. El indicador de flete de contenedor global, en mayo del año 2023, reveló un descenso mayor al 80% en comparación con el periodo anterior. En la actualidad, el índice de contenedores globales de Freightos Baltic muestra que el mercado está en niveles parecidos a los de inicios del 2020, con un valor medio del índice para un contenedor de 40 pies que oscila entre los 1.400 y los 1.500 dólares (Choque, 2023).

De igual modo, la guerra entre Ucrania y Rusia sigue siendo un impacto para los suministros y todavía es incierta. Según la Organización Mundial de Salud (2022), se han reportado problemas como el aumento del costo de la energía, escasez de fertilizantes, cereales y una conectividad deficiente en el transporte marítimo.

Asimismo, el congreso Mundial Basc (2022), hace mención de que la cadena de suministros tendría que formar una “comunidad de red de redes” donde abarque no solamente a sus principales socios comerciales de una empresa, sino que adicione a sus proveedores y clientes indirectos para estar todos en el mismo sentido del proceso, y así poder replantear nuevas soluciones globales. Un gran ejemplo es la certificación del Business Alliance for Secure Commerce, que viene impulsando constantemente a nivel internacional un comercio justo y confiable a través del proceso de certificaciones a los agentes de carga, agentes de aduana, importadores, agente marítimo, líneas navieras y otros.

Además, el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (2024), aporta que el presente año, el sector cinematográfico a nivel global obtendría un importe de 46 961 millones de dólares, señalando un avance de 258 % a diferencia de los 13 121 millones en el año 2020. De la misma forma, se hace mención de que en América Latina este sector tendría seis veces mayores sus fondos, de 383 millones en el 2020 a 2261 millones en el año actual y en nuestro país; en el 2020, los



beneficios del sector cinematográfico lograron un importe de 34 millones. Desde el 2021 es donde empieza un restablecimiento progresivo que dejó la pandemia COVID 19, logrando 169 millones en el 2022 y pronosticándose al 2025 a 199 millones.

En este sentido, según un informe del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (2024), las importaciones en nuestra nación crecieron un 5.4%, alcanzando los US\$ 54,965.4 millones el año pasado. Asimismo, con el fin de mitigar las repercusiones de la crisis global en nuestro país, la Autoridad Portuaria Nacional (APN), la Asociación Marítima del Perú (ASMARPE), el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y la Asociación de Exportadores del Perú (ADEX) están llevando a cabo diversas acciones en beneficio del sector logístico; todas las propuestas conjuntas de las instituciones mencionadas serán útiles en función de cómo avancen las operaciones, en el que se busca reducir los costos, los plazos y la evolución de los operadores logísticos. También se señala que el impacto más significativo en este ámbito es que será necesario contar con variables externas, como la disponibilidad de contenedores, para poder llevar a cabo el transporte marítimo (Ccanto, 2021).

Además, el sector del cine enfrenta dos impactos significativos que se han podido observar: uno de ellos es la pandemia del COVID-19, como se mencionó anteriormente, y el más reciente es la competencia con respecto a la inteligencia artificial. Según (Cristel, 2024), en una publicación de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados, esta última ha producido una interrupción en la industria cinematográfica al modificar cada etapa del proceso e influir en ella. Esto obliga a las empresas del cine a adquirir productos tecnológicos avanzados, como proyectores, lentes, focos y asientos, entre otros elementos, para poder contrarrestar esta amenaza proveniente de los servicios de streaming. Según Statista (2021) como cito Peujio (2023), donde se pronostica que los beneficios en el segmento streaming lleguen los 71,237 millones de dólares en el año 2021.



Asimismo, confía en que los beneficios presentan un índice de progresión anual 2021-2025 de un 11.04%.

Del mismo modo, en una publicación de la revista Logistec (2023), generalmente las dificultades primordiales que las empresas deben prevenir son las carencias de proyecciones apropiadas en la logística, un ineficaz manejo de inventario, dificultades en la distribución de las cargas desde origen hasta destino, deficiencias comunicativas con los diferentes operadores que intervienen durante el traslado, el mal diagnóstico de datos para ejecutar una determinación y el inadecuado seguimiento de los procesos logísticos.

Adicionalmente, los retos del presente año son sumamente importantes para conseguir la adaptabilidad en la cadena de suministros, teniendo en cuenta que hoy en día los clientes continuamente vienen siendo más rigurosos con la calidad del servicio (Gatica, 2025).

En relación a lo expuesto, las compañías importadoras continúan enfrentando dificultades para importar, por lo que surgió la cuestión de determinar con precisión cuál es el vínculo entre los procesos de importación y la gestión logística en el sector cinematográfico de Lima en 2025. Para ello, se establecerá si hay una relación entre las dimensiones clave de la gestión logística y los procedimientos de importación.

En este contexto, existen precedentes a escala global como: Galán y otros (2023) elaboraron un artículo sobre la operación logística internacional de productos que se importan desde China a Colombia, cuyo propósito era exclusivamente diagnosticar la operación logística de productos empleados en los sectores de alimentos y farmacéutico. Para ello, hicieron uso de ciertos requisitos para escoger a los proveedores de los artículos, el transporte y el proceso aduanero en la nación receptora. Lo llevaron a cabo mediante las variables fundamentales como son la calidad del



servicio, el tiempo y el costo. Los resultados que obtuvieron de este estudio son, calidad, costos y tiempo para una parte de las empresas proveedoras determinadas, operadores de transporte de acuerdo al incoterm negociado y finalmente culminan que la evaluación realizada a dichas empresas brinda los elementos requeridos para un proceso logístico internacional para el traslado de mercadería a Colombia.

Martillo (2019): Se centró en optimizar la administración comercial de la logística para importar equipos de video y audio desde Shanghái, China, hasta Guayaquil, Ecuador. El método empleado fue uno descriptivo con una perspectiva mixta. Su objetivo es proponer un proceso logístico para la importación, a través de medidas correctivas a las deficiencias halladas en su investigación, específicamente con el fin de reducir el proceso de importación y así ser capaces de satisfacer los requerimientos de los clientes. El estudio se realizó mediante encuestas a 50 clientes elegidos. Los hallazgos mostraron que muchas veces los clientes son engañados sobre los plazos de entrega. Asimismo, se determinó que la eficiencia del personal responsable de las adquisiciones en el extranjero crea un proceso largo y complejo para conseguir estos productos, tomando en cuenta el tiempo que pasa desde que se hace la orden de compra hasta que el producto final llega al almacén del importador.

En su estudio, Salazar et al. (2023) examinaron los factores logísticos como aspectos clave para la globalización de las pequeñas y medianas empresas en Colombia. El propósito fue identificar los factores logísticos más significativos, empleando un enfoque cualitativo fundamentado en un análisis hermenéutico. Se revisaron un total de 43 publicaciones con el fin de llevar a cabo dicha investigación.



Los hallazgos permitieron concluir que existen diversas variables esenciales en el proceso logístico de una compañía, destacándose el aprovisionamiento, la gestión de inventarios, la distribución, la infraestructura, la reducción de costos, la tecnología y la innovación, así como la capacidad de adaptación y la gestión del riesgo. Estos factores son vitales para fortalecer las habilidades necesarias que hacen posible que las Pymes logren sus metas de crecimiento en el mercado. A partir de sus descubrimientos, se resalta la necesidad de tomar decisiones fundamentadas y de llevar a cabo actualizaciones continuas en los procesos, garantizando que esas acciones estén en consonancia con la implementación de nuevas estrategias competitivas.

Con el objetivo de analizar las nuevas dimensiones que ha asumido la logística de aprovisionamiento desde un enfoque estratégico en la cadena de suministro, Parra et al. (2022) realizaron una investigación en torno a este tema. Se utilizó, para tal fin, un método basado en la revisión de documentos académicos, cuyo total era de 34 fuentes relevantes. Los resultados logrados subrayan la relevancia de perfeccionar los procesos y optimizar las relaciones con los proveedores, así como la urgencia de promover la digitalización, crear competencias en negociación comercial y prever alianzas. Según concluye la investigación, el aprovisionamiento tiene un efecto positivo en las estrategias de las empresas, sobre todo en términos de disminuir los costos y satisfacer adecuadamente los requerimientos de los clientes.

Ibarra (2021) realizó un estudio acerca de la logística como un proceso esencial en la industria del cine. El propósito principal fue mostrar la relevancia de la logística en el proceso de producción cinematográfica, así como los diversos participantes que toman parte en dicho proceso. Dentro de los objetivos concretos, se planteó reconocer a los agentes logísticos y especificar la cadena de valor vinculada a la cinematografía, entender las dificultades que pueden presentarse durante una filmación como consecuencia de fallas logísticas o de una administración inapropiada,



y examinar las importaciones cinematográficas en México. La metodología utilizada fue cuantitativa y se fundamentó en una investigación documental con un diseño correlacional, descriptivo y aclaratorio. Para ello, el autor encuestó a 36 personas, incluyendo profesores vinculados al cine, entusiastas del séptimo arte y personas que, en general, comparten un interés similar y analizan las películas desde diferentes perspectivas. Como resultado, lograron establecer una relación entre la logística y el cine, concluyendo que sin una adecuada gestión logística es imposible alcanzar el éxito en la producción de una película.

En cuanto a los antecedentes a nivel nacional, se menciona la investigación realizada por Chambie et al. (2023), donde se examinaron los procedimientos de importación y el precio de los productos en las empresas que importan. El propósito de este estudio fue descubrir métodos que ayuden a bajar los costos y así obtener precios más competitivos en el mercado interno. Además, se pretende mejorar los tiempos en los trámites de importación, lo que podría llevar a una reducción de los costos adicionales que se presentan. La investigación se realizó con un enfoque cuantitativo mediante encuestas y se aplicó a una muestra de 44 individuos que representaban a 6 empresas importadoras privadas en el país, pertenecientes al dominio de la investigación. Como resultado, se evidenció la importancia y el efecto de la logística de importación en la disminución de los costos totales. Los autores concluyen que los procesos de importación y los costos asociados pueden variar, dependiendo de las características específicas de cada operación de importación.

Imán (2024) realizó un estudio acerca de la administración logística y su vínculo con el tiempo de entrega en una empresa que se dedica a la importación, con la finalidad de analizar esta relación. La metodología utilizada fue cuantitativa, de naturaleza básica, con un enfoque correlacional y un método deductivo. La muestra se integró por 15 empleados del departamento logístico, ya que son ellos quienes tienen el entendimiento necesario sobre los procedimientos



logísticos y de entrega. Los hallazgos permitieron explorar en profundidad las variables implicadas, y se llegó a la conclusión de que una administración logística efectiva, con roles asignados de manera clara, una supervisión rigurosa de los proveedores y un registro apropiado de los pedidos es crucial para mejorar los tiempos de entrega.

Guevara (2022) realizó un estudio enfocado en la administración logística de una empresa importadora en Lima, con la finalidad de exponer esta cuestión. La metodología utilizada fue descriptiva y no experimental. Para esto, el autor reunió información de una muestra de 15 empleados del departamento de logística, quienes contestaron encuestas relacionadas con las variables del análisis. Los resultados obtenidos de la encuesta mostraron que un 65. 2% de los participantes consideran que la administración logística en la importación es deficiente, mientras que un 34. 8% piensa que se lleva a cabo de una manera aceptable. En resumen, los resultados sugieren que la gestión logística en las importaciones no se ejecuta correctamente, especialmente en lo que se refiere a la administración de compras, inventarios, almacenes y transporte.

Bustamante y Canelo (2022) realizaron un estudio centrado en la administración logística y los costos extras vinculados a la importación en una empresa de Perú. La finalidad principal de esta investigación fue determinar de qué manera la gestión logística impacta esos costos. Para lograr este objetivo, utilizaron un enfoque metodológico mixto con un diseño no experimental, basándose en entrevistas y en el análisis de documentos. En la primera etapa, llevaron a cabo entrevistas con la gerente del área logística y la gerente de contabilidad, quienes compartieron documentos clave sobre las importaciones, lo que les ayudó a reconocer mejor los problemas que tenía la empresa. En la segunda etapa, examinaron un total de 384 importaciones realizadas entre los años 2017 y 2020, utilizando información obtenida de la sección de operatividad aduanera del portal web de SUNAT. Los hallazgos mostraron que la empresa proveedora otorgaba descuentos a



sus clientes leales; sin embargo, la aduana peruana no toma en cuenta estos descuentos, ya que opera con un listado de precios y aplica ajustes de valor al superar ciertos límites. También, la empresa enfrentó ocasiones en las que su mercancía fue confiscada y se le impusieron sanciones. Es importante mencionar que, tras un cambio en el personal del departamento logístico, la compañía logró mejoras notables. La investigación concluyó que la empresa no contaba con un experto en logística que pudiera identificar las deficiencias presentes y establecer un plan de mejora. Asimismo, se analizó la relación entre la gestión aduanera y los costos adicionales, y se propuso una guía de procesos de importación para el área logística.

El objetivo principal de Aponte (2024) con su investigación sobre la gestión logística y su relación con las importaciones de materiales para construcción en una compañía de Lima era establecer la relación entre ambas cuestiones. Se empleó, para este propósito, una metodología de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo, de alcance correlacional y diseño no experimental. La población estudiada estaba conformada por 100 personas, que incluían a empleados y proveedores de la empresa en cuestión; de estas, se obtuvo una muestra de 80 individuos. Se concluyó, en consecuencia, que existe una correlación entre la gestión logística y las importaciones. Adicionalmente, se ejecutó un plan de mejora centrado en la predicción mensual de compras y se generaron códigos de productos para facilitar su ubicación.

Bases teóricas

Teorías relacionadas a la variable de la gestión logística:

Teoría de la gestión logística

La logística ha progresado de manera significativa, conforme a las transformaciones de cada época. Según Viu & Castillo (2022), la logística tradicional en el ámbito militar comenzó



antes de 1950, y consistía en la gestión y distribución de tropas y materiales. La investigación y la implementación de la logística y la distribución física en las compañías comenzaron en las décadas de los 60 y los 70. La logística integral, que incluye el aprovisionamiento, la producción y la distribución física, comienza en 1980 y es considerada un elemento crucial en el área de las empresas. Se acelera el proceso de integración en los centros productivos y la globalización de mercados en 1990, lo que ocasionó que las cadenas de suministro se tornaran más complejas e internacionales. En el siglo XXI, gracias a la llegada de tecnologías modernas de comunicación e información, se produce una transformación en la integración de las actividades logísticas. Esto posibilita que los datos sean transmitidos en tiempo real y que se tenga visibilidad 360° sobre la cadena de suministros. Hoy en día, el concepto de gestión de la cadena de suministro (SCM, Supply Chain Management) no es nuevo; hace décadas que se hablaba de unir las actividades logísticas. Según Winkelhaus y Grosse (2020), citado por Viu & Castillo (2022), la diferencia radica en que hoy contamos con las tecnologías de información y comunicación necesarias para llevar a cabo dicha unión de manera eficaz y rápida.

Pinheiro et al. (2017) indicaron que las 7 Cs constituyen una definición más accesible y exhaustiva de la logística, las cuales juegan un rol esencial en asegurar la gestión eficiente y efectiva de materiales y bienes durante todo el proceso. Las siete Cs son: el producto adecuado, el cliente apropiado, el precio justo, la cantidad correcta, las condiciones adecuadas y, finalmente, el lugar correcto.

De forma parecida, Ortega (2024) describe en el contexto empresarial diferentes clases de logística. La logística de aprovisionamiento es lo primero; comprende todo el procedimiento para obtener los materiales y suministros requeridos para que una compañía funcione. La logística de producción ocupa el segundo lugar, se encarga de coordinar entre distintas áreas productivas,



gestionar los inventarios y planificar y supervisar cómo fluyen los materiales en la fábrica. La logística de almacenamiento es el tercer aspecto, y se enfoca en la administración eficaz del flujo de productos, tanto al entrar como al salir.

En cuarto lugar, la entrega de bienes desde el lugar de origen hasta quienes los consumen es responsabilidad de la logística de distribución. En quinto lugar, la logística inversa, entendida como el proceso de devolución o retorno de mercancías desde el cliente hacia el productor. En el sexto puesto, la gestión informativa dentro de la logística, que abarca el tratamiento de datos y documentos que se llevan a cabo durante toda la red de suministro y son fundamentales para supervisar las operaciones con eficacia. Por último, la logística aduanera se ocupa de los procesos y actividades que facilitan el traslado de mercancías a nivel internacional, asegurando el cumplimiento de las regulaciones y normativas aduaneras, así como la coordinación con los operadores logísticos y las entidades aduaneras para el control y supervisión de las mercancías.

Mira (2025), por otro lado, señala la logística 4.0, es relacionada con los avances de la cuarta revolución industrial, y tiene como base la aplicación de herramientas modernas como el Internet de las Cosas (IoT), la inteligencia artificial, el big data, la robótica y la omnicanalidad, y se complementa con el principio de accesibilidad.

Definición de la gestión logística

La gestión logística es un ámbito amplio que ha sido conceptualizado de diversas maneras por distintos autores. Cano (2010) define la logística como la organización de las etapas de aprovisionamiento, abarcando desde los centros de producción hasta los almacenes de distribución final. Su finalidad es garantizar que los bienes lleguen en óptimas condiciones y a un costo accesible. Además, destaca que la logística se ocupa de coordinar y programar de manera eficiente,



garantizando que los productos lleguen al receptor adecuado, en la ubicación exacta y en el momento indicado.

De acuerdo con Escudero (2013), la logística constituye un elemento esencial de la red de suministro, puesto que implica la coordinación, supervisión y gestión del movimiento de bienes, así como la organización de su almacenamiento y de la documentación asociada al proceso. Esta perspectiva abarca desde el punto de fabricación hasta el cliente final, con el objetivo de satisfacer plenamente las necesidades de los consumidores.

Un análisis realizado por Pinheiro et al. (2017), se destaca que la logística clásica incluye diversas tareas como el embalaje, transporte, carga, descarga y almacenamiento, entre otras. En contraste, la logística contemporánea enfatiza la importancia de la gestión integrada y su aplicación efectiva. Asimismo, señala que la logística moderna debe entenderse como un proceso que abarca desde la adquisición y producción hasta la finalización del procedimiento, culminando con la entrega al cliente.

De acuerdo con Zamora et al. (2019), la logística en el comercio internacional se compone de una secuencia de fases implicadas en la comercialización de bienes. El transporte, la infraestructura, el almacenamiento, las tecnologías contemporáneas y una variedad de procesos logísticos que simplifican la movilización de productos y la administración de operaciones son algunos de los componentes más importantes. Esta dinámica establece una conexión con el comercio exterior y comprende todo el recorrido desde el punto de origen hasta la ubicación final, involucrando a varios actores de la logística.

La Asociación de Exportadores (2023) resalta que, aunque la logística internacional no es un concepto nuevo, su relevancia ha crecido considerablemente en los últimos años, impulsada por



la globalización del comercio. Asimismo, destaca que una gestión logística eficiente facilita el traslado de productos tanto a nivel nacional como internacional de manera rentable.

Para finalizar, Gonzales (2023) resalta la relevancia de mejorar las operaciones en el proceso de importación de mercancías, especialmente en un entorno global. Este proceso abarca todo, desde el arribo de los bienes desde su país de origen hasta su entrega final, enfatizando la importancia de establecer acuerdos claros que delimiten las responsabilidades y riesgos tanto para el exportador como para el importador.

De igual manera, Thompson (2023) describe la logística como un conjunto de tareas organizadas que facilitan el almacenamiento y la entrega de productos a los consumidores. Según esta autora, este proceso comprende varias etapas, incluyendo la compra, la gestión de existencias, el transporte, la distribución, el almacenamiento, el empaquetado y la gestión de riesgos.

Mira (2024) argumenta, por otro lado, que las actividades fundamentales para que un producto llegue al cliente son parte de la logística, desde el abastecimiento de materias primas hasta la entrega final.

Dimensiones de la gestión logística

Tras la revisión llevada a cabo, se establece que es esencial implementar una gestión logística apropiada desde el origen de los productos hasta su destino final en el ámbito empresarial para asegurar el éxito. En este contexto, se han determinado varias dimensiones que son fundamentales para dicho proceso:

El aprovisionamiento: es un pilar fundamental en la gestión de la disponibilidad y el control de costos de los productos importados. Según Bowersox et al. (2007), De acuerdo con Bowersox et al. (2007), el concepto abarca todas las acciones relacionadas con la compra de bienes y



materiales que proceden de proveedores externos. Según López (2014), el aprovisionamiento comprende etapas como la solicitud de pedidos, el almacenaje y el transporte de insumos esenciales y materias primas. El objetivo es asegurar que la fábrica pueda llevar a cabo su producción de manera continua, evitando al mismo tiempo el exceso de inventario. Por consiguiente, el departamento encargado de esta etapa debe procurar adquirir los recursos de forma eficiente y favorable Quiala et al. (2018), en su investigación acerca de la administración logística de aprovisionamientos en la industria biotecnológica cubana, sugieren una técnica para mejorar esta logística en varias industrias. Su investigación resalta los múltiples desafíos que enfrenta el aprovisionamiento, en particular la necesidad de garantizar un suministro oportuno de una amplia gama de materias primas, materiales e insumos. Manrique (2019) destaca que el aprovisionamiento es una etapa esencial que garantiza la disponibilidad de los insumos y recursos requeridos para comenzar los procedimientos de producción. En su tesis sobre la administración logística de aprovisionamiento y almacenamiento, Castañeda y Seclen (2020) defienden que se debe mejorar la eficacia en la implementación de proyectos, siguiendo esta tendencia. Sugieren varias sugerencias para mejorar la gestión de aprovisionamiento y almacenamiento, con el objetivo de incrementar la eficacia de estas operaciones. Argumentan que una logística de aprovisionamiento bien estructurada permite un control efectivo sobre los productos, lo que contribuye a reducir tanto el número de operaciones como el riesgo de errores en la distribución y entrega. En los últimos años, el aprovisionamiento ha evolucionado hacia un enfoque más centrado en la gestión de proveedores, priorizando aspectos como la calidad, capacidad, costos y plazos de entrega, según señalan Parra y su equipo (2022). Según Parra (2022), el aprovisionamiento se presenta como una función clave que fortalece la operatividad de los procesos al garantizar la disponibilidad de aquellos elementos que la empresa no puede producir pero que son necesarios para ofrecer sus productos o servicios. Manrique (2019) describe esta área de manera similar como el conjunto de

Guevara Roque, M.



actividades dirigidas a suministrar a la empresa con los recursos y elementos esenciales, asegurando así una producción oportuna y una entrega efectiva al cliente. En este contexto, el aprovisionamiento abarca toda la cadena de producción, dado que necesita recursos y materiales externos para facilitar la conversión eficiente de los insumos. De igual forma, la empresa MECALUX (2020), una de las más destacadas en el ámbito de la intralogística a nivel internacional, considera el aprovisionamiento como un proceso logístico enfocado en proporcionar productos o materias primas a fábricas, depósitos, centros de distribución o puntos de venta.

Distribución: Silvera (2019) destaca lo significativo que es considerar varios elementos en la logística de los centros de distribución, sobre todo en lo que se refiere a la distribución y el transporte de cargas. Su objetivo primordial es asegurar que las mercancías lleguen sin contratiempos, dentro del tiempo y lugar estipulados, y acompañadas de toda la documentación requerida. En este marco, subraya que una porción significativa de la responsabilidad en la distribución de productos corresponde a los operadores logísticos, ya que son fundamentales en la movilización de mercancías a lo largo de toda la cadena, desde el origen hasta el destinatario final. Por otro lado, Cerna (2022) menciona que las responsabilidades relacionadas con la distribución se hacen evidentes al momento de importar mercancías e ingresar al territorio nacional. También es importante elegir el medio de transporte apropiado (aéreo, terrestre o marítimo) en función del tipo de producto y la urgencia de entrega. Además, enfatiza la necesidad de establecer parámetros clave en cada fase del proceso de traslado de la mercadería. La revista Logistec (2023) afirma que la distribución tiene un papel fundamental, porque establece una relación directa con el consumidor y se transforma en uno de los últimos pasos de una compra, que puede ser o no satisfactoria, según el nivel de cumplimiento de las expectativas del cliente. Hoy en día, los clientes no solamente demandan que los productos sean entregados a tiempo, sino que sus expectativas exceden este



aspecto fundamental. Finalmente, Mejía (2019), quien cita a Muñoz et al. (2004), indica que la eficacia de la distribución está sujeta a las acciones de los operadores intermedios. Para conseguirlo, es esencial que se planifiquen los pedidos, se supervisen de manera continua los inventarios, se analice el orden de producción y se efectúe una valoración correcta de los proveedores.

La compañía logística DHL aclara que la distribución controla el desplazamiento de los productos desde su producción hasta el lugar de venta final. Este proceso abarca un conjunto de tareas interrelacionadas que comprenden el control de existencias, la gestión de inventarios, el transporte, la evaluación de ubicaciones, la administración de información y el embalaje. En esencia, esta dimensión abarca múltiples procesos destinados a lograr una distribución eficiente y un flujo ágil de los productos terminados hacia los clientes. Asimismo, Manrique et al. (2019) sostienen que la distribución incluye a todos los elementos y actores encargados de hacer llegar los productos acabados al consumidor final. Esto supone, en esta situación, el transporte de las mercancías desde la nación de origen hasta la nación de destino. Según la definición de Pinargote et al. (2020), mencionados por Haro et al. (2022), la distribución es un sistema que incluye el establecimiento, la planificación de rutas, la programación de vehículos y las tripulaciones requeridas para asegurar que las mercancías sean entregadas adecuadamente. Por otro lado, Reyna y Adarme (2014), quienes también aparecen en Haro et al. (2022), destacan que la distribución de un producto está fundamentada en la coordinación de acciones que hacen más fácil tanto el movimiento físico como el envío de los productos desde los lugares de producción hasta los puntos donde se consumen finalmente. Todo esto se realiza mediante transporte logístico.

Atención al cliente: Ramos (2018), en su investigación acerca de la puesta en marcha de un sistema para gestionar la logística en compañías importadoras, destaca una de las dificultades más



importantes: el no cumplimiento con la entrega a los clientes de productos, que ocurre debido a una falta de abastecimiento. Maciel (2019), en su estudio acerca de la satisfacción en el campo de la logística internacional, ha determinado las condiciones esenciales que impulsan a las compañías a contratar este tipo de servicios. Asimismo, enfatiza los elementos decisivos que afectan su selección, como la fidelidad del cliente, la percepción de la calidad del servicio y los costos variables asociados con la logística. Maciel menciona también a Yuen y Thai (2015), quienes afirman que la calidad del servicio se relaciona íntimamente con las expectativas del cliente y juega un papel fundamental en la elección de una agencia de logística internacional. Además, Maciel indica que los clientes priorizan cualidades como la rapidez en la entrega, la seguridad, la sensibilidad, el servicio y la fiabilidad por encima del coste de los servicios logísticos. Del mismo modo, menciona a Gil et al. (2015), que subrayan que la calidad del servicio supone que las compañías tienen que asegurar la entrega de productos, servicios y materiales sin fallos ni defectos ni diferencias con lo que el cliente espera.

Por otro lado, Ramos (2018) resalta que la atención al cliente abarca diversas actividades que las organizaciones llevan a cabo con un enfoque en el mercado, y así poder detectar y satisfacer las necesidades de los clientes a lo largo del proceso de compra. No solo satisfacen las expectativas de los clientes al hacerlo, sino que además aumentan su grado de satisfacción. El autor, además, señala que la atención al cliente se conforma por todos los servicios que el consumidor espera obtener, los cuales están condicionados por aspectos como la imagen, el precio y la reputación del servicio o producto. Según Ariza Ramírez y Ariza Ramírez (2015, citado en Zelada, 2021), la atención al cliente es el conjunto de acciones que una compañía lleva a cabo para gestionar la relación con sus clientes, presentes y futuros, antes y después de adquirir un producto o servicio. Su objetivo principal es alcanzar el mayor nivel de satisfacción posible en el cliente, lo que resulta



fundamental para alcanzar el éxito empresarial en el contexto actual de globalización. Además, es un motor clave que permite que cada uno de los servicios de la empresa aporte valor a sus consumidores. Como señalan Gao et al. (2021), quienes también son citados por Zelada (2021), proporcionar un servicio de atención al cliente de alta calidad se refleja en una experiencia de mayor nivel para el consumidor, lo que se vuelve un elemento determinante para que las compañías logren una ventaja competitiva.

Teorías relacionadas a la variable de los procesos de la importación:

Teorías que influyen en los procesos de la importación

Existe diversas teorías que detallan los procesos de importación en las compañías que importan bienes o servicios desde extranjero como:

Teoría clásica acerca del comercio mundial: De acuerdo con Ibarra (2016), esta teoría hace referencia a la ventaja comparativa que defencio David Ricardo y a la ventaja absoluta que sugirió Adam Smith. Los dos filósofos sostienen que, independientemente de si los países tienen una ventaja absoluta en la producción de un bien concreto o al menos una ventaja comparativa, el comercio internacional puede ser beneficioso para ellos.

Teoría de la Demanda Representativa: Ovando (2017) menciona la teoría de Linder, que indica que el intercambio de bienes manufacturados en el comercio internacional tiende a ser más dinámico entre naciones con ingresos per cápita similares, en lugar de entre aquellas que presentan diferencias marcadas en sus niveles de ingresos por persona.

Teoría de Heckscher-Ohlin: Rodriguez (2024) explica que este modelo se utiliza para analizar cómo las barreras comerciales, como los aranceles pueden alterar los beneficios del



comercio; aunque puede beneficiar al mercado interno, también repercute negativamente en la eficiencia económica global.

Definición de los procesos de importación.

Según un modelo del importador publicado por el Ministerio de Comercio Exterior en 2009, su objetivo es proporcionar los conocimientos, procedimientos y prácticas necesarios para que las empresas dedicadas al comercio exterior puedan importar mercancías del mercado internacional para su consumo o transformación, ya sea destinadas al mercado nacional o a la exportación.

Por otra parte, Vilca (2023), en su estudio acerca de los procedimientos de importación y los costos globales de bienes en compañías importadoras de maquinaria agrícola en el sur del país, determina que es fundamental tener en cuenta la conexión entre los procesos de importación y sus costos. Esta conexión puede cambiar según las circunstancias específicas de cada importación, dependiendo del contexto y de los detalles particulares.

Asimismo, Zurita (2021), a través de su estudio sobre la optimización del proceso de importación, señala que su aplicación se basó en tres etapas claves: el carguío de contenedores, la liberación de contenedores y la nacionalización. Estas etapas posibilitaron que tanto los costos como las demoras vinculadas a la importación se redujeran.

Tejeda et al. (2019) indican que han establecido cinco factores esenciales para optimizar el proceso de importación y ser más competitivos, entre los cuales se incluyen: el costo global del conocimiento sobre los procedimientos aduaneros, la calidad del artículo solicitado, la confianza con los proveedores de otros países y la habilidad logística de la empresa que importa.

De acuerdo con la revista Logistec (2023), el despacho de aduanas consiste en los diferentes procedimientos que se requieren para corroborar y dar permiso a la entrada o salida de bienes. La



autoridad aduanera de cada país recibe todos los datos vinculados a este procedimiento. Este proceso abarca diversas fases, entre las que se encuentran la entrega de documentos de embarque, la inspección previa de la mercancía cuando sea necesario, el envío a la aduana, el pago de tributos e impuestos y la obtención del levante.

Según la Ley General de la Aduana Peruana, para que las mercancías puedan ser puestas bajo un régimen aduanero determinado, el despacho aduanero incluye la realización de una serie de requisitos administrativos.

Según Pintado (2019), la importación es un proceso logístico complicado que abarca todas las actividades necesarias para transportar un bien desde su país de origen hasta el lugar de destino en el país receptor. Durante todo este proceso, intervienen varios operadores logísticos cuyo objetivo es garantizar que la carga se traslade de manera segura y, al mismo tiempo, reducir el tiempo y los costos relacionados. La escritora también destaca la relevancia de considerar los trámites aduaneros en aeropuertos o puertos, así como de obtener las autorizaciones requeridas para que la mercancía pueda entrar al país sin complicaciones. Los canales de control que nuestra aduana peruana puede aplicar son: rojo, naranja o verde. Además, señala que es esencial llevar a cabo el pago de impuestos para que la entidad aduanera tenga la posibilidad de liberar la mercancía. También es importante determinar si es necesario asegurar la carga y gestionar apropiadamente los procesos de embarque, descarga y entrega. Todo esto no solo necesita el traslado de la mercancía, sino también garantizar que toda la documentación esté debidamente organizada para prevenir retrasos en el proceso logístico y posibles costos adicionales de almacenaje, sobreestadía y otros.

La importación, según la SUNAT, es el régimen de aduanas que permite que las mercancías entren al territorio aduanero para ser consumidas, siempre y cuando se paguen o se presenten garantías de acuerdo con lo que se calcula por los derechos arancelarios y otros impuestos aplicables. Además,



si los procedimientos aduaneros lo requieren, hay que tener en cuenta el pago de intereses y multas.

De acuerdo con la plataforma del gobierno peruano, la importación se define como la introducción de productos extranjeros a la zona aduanera con el fin de emplearlos o consumirlos en el mercado interno. Este proceso ayuda a satisfacer las deficiencias en la producción local, brinda nuevas opciones de compra y promueve la competitividad en el suministro de productos.

Dimensiones del proceso de importación

Una vez que se lleva a cabo la revisión, se concluye que las compañías importadoras deben tener en cuenta las fases fundamentales del proceso de importación, que abarcan: Negociación con los proveedores: Pérez (2019) sostiene que las compañías pueden escoger a sus proveedores de forma apropiada si gestionan bien a estos, lo cual les facilita negociar precios más convenientes por los bienes y servicios que compran, logrando de esta manera establecerse competitivamente en el mercado. Asimismo, Pintado (2019) señala que los proveedores de importación no solo están en el extranjero, sino también en el propio país, y recomienda seleccionar con precaución a las compañías que se encargarán del transporte hasta los almacenes o, si no es posible, a las empresas logísticas que ofrecen un servicio integral.

Transporte a nivel internacional: Según Zamora & Pedraza (2013), los costos del transporte internacional y la distancia son lo más importante en la competitividad del comercio exterior. De esta manera, se puede concluir que es necesario considerar lo mencionado anteriormente antes de aceptar una tarifa de flete en cada importación.

Nacionalización: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) llevó a cabo un estudio reciente acerca de los tiempos de despacho en Perú, trabajando junto con el Programa Global para la Facilitación del Comercio de la Cooperación Suiza (SECO)



y la Organización Mundial de Aduanas (OMA). El objetivo del estudio es analizar cuán eficiente es la aduana peruana y otros participantes que intervienen en los procesos de importación. Este informe destaca que la SUNAT está midiendo el tiempo que tarda en despacharse la mercancía destinada al consumo, abarcando varias fases: la fase 1 corresponde al transportista, la fase 2 a los terminales, la fase 3 al depósito temporal, la fase 4 al importador y la agencia de aduanas, la fase 5 al pago de tributos, y finalmente la autorización del levante. Además, se presenta un análisis de las modalidades que utilizan los agentes de aduana para numerar las declaraciones. Por ejemplo, la modalidad anticipada permite registrar los despachos antes de la llegada del medio de transporte, por mar o aire, siendo aproximadamente un total de 8674 Declaraciones Aduaneras de Mercancías (DAM). En cuanto a los resultados, el informe indica que la mayoría de las declaraciones asignadas corresponden a canal verde, que representa el 86% de los casos. Estas declaraciones obtienen una autorización de levante de manera más rápida desde la llegada del transporte. Por otro lado, el 8.4% y el 5.4% de las declaraciones están sujetas a controles documentarios y físicos. Adicionalmente, se especifica que las declaraciones registradas como despacho anticipado y descarga directa, cuyo punto de llegada es el terminal portuario, logran obtener el levante autorizado en un tiempo menor en comparación con aquellas que tienen como destino un depósito temporal. También se destaca que las importaciones por vía aérea se retiran con mayor agilidad, con un promedio de 1.1 días, en contraste con las importaciones marítimas que tardan 4.6 días.

Hace algunos años, la implementación del despacho anticipado se convirtió en carácter obligatorio para todos los importadores, quienes ahora enfrentan multas si no cumplen con esta normativa. Esta medida tiene como objetivo facilitar la reducción de tiempos y costos en el proceso de nacionalización. Asimismo, todos los despachos deben ser numerados como despachos anticipados, a excepción de aquellos que sean menores a 2,000 USD FOB o correspondan a



productos restringidos. Para asegurar que la numeración se efectuó correctamente y dentro del periodo estipulado por la Ley General de Aduanas (LGA), resulta esencial remitir al agente de aduanas toda la documentación correcta y completa con una anticipación de 3 a 4 días previos a la llegada del barco o de la aerolínea. De no cumplirse, el importador tendrá que afrontar las sanciones correspondientes. Por ende, es fundamental considerar los requisitos establecidos por la Aduana Peruana para la nacionalización de mercancías, puesto que hoy en día son sumamente rigurosos con respecto a la documentación requerida en los trámites de importación.

1.1. Formulación del problema

1.1.1. *Problema general*

¿Cuál es la relación entre la gestión logística y los procesos de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025?

1.1.2. *Problemas específicos*

¿Cuál es la relación entre el aprovisionamiento y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025?

¿Cuál es la relación entre la distribución y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025?

¿Cuál es la relación entre servicio al cliente y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025?

1.2. Objetivos

1.2.1. *Objetivo general*



Determinar la relación entre la gestión logística y los procesos de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025.

1.2.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre el aprovisionamiento y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025.

Determinar la relación entre la distribución y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025.

Determinar la relación entre atención al cliente y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025.

1.3.Hipótesis

1.3.1. Hipótesis General

Existe relación entre la gestión logística y los procesos de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025

1.3.2. Hipótesis específicas

Existe relación entre el aprovisionamiento y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025.

Existe relación entre la distribución y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025.

Existe relación entre atención al cliente y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025.

Justificación



Justificación teórica

De acuerdo con Hernández et al. (2014), Bernal (2010), Pyrczak (2014) y Salinas y Cárdenas (2009), como se citó en Fernández (2022), se puede justificar teóricamente una investigación cuando se encuentra un vacío en un campo científico, y la ejecución del estudio tiene la posibilidad de llenarlo en su totalidad o parcial. En este contexto, desde una perspectiva teórica, la razón de ser de esta investigación es que no se han encontrado estudios que analicen conjuntamente las dos variables en el conjunto total de individuos y en este escenario particular. Por lo tanto, este estudio pretende llenar un vacío en el conocimiento actual, explorando las principales dimensiones de abastecimiento, distribución y servicio al cliente en la gestión logística, así como en los procedimientos de importación de una compañía importadora. Esta investigación es pertinente dado que aún se observan dificultades en la administración logística y el procedimiento de importación en este tipo de empresas.

Justificación Social

Según lo señalado por Arias (2012), Hernández et al. (2014) y Salinas y Cárdenas (2009), como se citó en Fernández (2022)), sostiene que toda indagación debe tener una importancia social que la haga trascendental para la comunidad, evidenciando su alcance y proyección. En este contexto, nuestra labor se orienta a apoyar a las empresas del sector, evidenciando que hay una relación importante entre la gestión de logística y los procedimientos de importación. Con esto, se pretende que los importadores tomen en cuenta estos factores para ser más competitivos en el mercado interno y, además, cambiar su perspectiva hacia la importación de manera satisfactoria con insumos traídos de otros países.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Tipo de investigación

Según Castro et al. (2022), el propósito de una investigación básica es indagar sobre los comportamientos esenciales del universo y la naturaleza. Así, es posible instaurar modelos, leyes o teorías que simplifiquen su entendimiento de las personas y examinar cómo afecta a la sociedad. Este proceso suele desarrollarse a largo plazo. Por esta razón, el presente estudio, que tiene como finalidad de determinar si hay una correlación entre la gestión logística y el proceso de importación en el sector cinematográfico de Lima en 2025, opta por utilizar la investigación básica. Esto se debe a que se han empleado teorías fundamentales para el análisis, las cuales contribuyen a identificar las dimensiones significativas de cada variable analizada.

Enfoque:

Según lo señalado por Hernández et al. (2006, p. 5) y citado por Huamán et al. (2022), los diferentes tipos de investigación revelan que el enfoque cuantitativo se emplea para la obtención de datos que permiten contrastar la hipótesis, por medio de cálculos numéricos y métodos estadísticos. Este enfoque resulta esencial para detectar patrones de comportamiento y poner a prueba teorías, además, la investigación cuantitativa se desarrolla de manera coordinada y secuencial, iniciando con la formulación de un problema que debe ser riguroso y específico, y concluyendo con la presentación de los resultados. De acuerdo con lo expuesto previamente, la indagación en curso tiene un enfoque cuantitativo, que posibilita la recolección y el análisis de información fundamentada en mediciones numéricas. Esto hará más fácil el tratamiento de la información para identificar la relación entre los procesos de importación y la gestión logística en una compañía del sector cinematográfico en Lima, durante 2025.



Nivel

Según Ramos (2020), en una investigación de tipo correlacional es necesario plantear una hipótesis que establezca un vínculo entre dos o más variables. En esta línea, podemos corroborar que la presente investigación utiliza igualmente este nivel de análisis para establecer el vínculo entre el proceso de importación y la gestión logística.

Diseño y corte

Sousa et al. (2007) apunta que los estudios con diseños no experimentales se emplean para examinar, describir o identificar vínculos, en lugar de buscar conexiones directas entre situaciones, grupos o variables. Este autor también subraya que este tipo de diseño suele presentarse en estudios descriptivos y correlacionales. Por otro lado, Sousa menciona que, en una investigación transversal, las variables se identifican en un momento específico, y se determinan las relaciones entre ellas. Esto quiere decir que la cualidad más relevante de este tipo de investigación es que las mediciones se realizan en un único sitio o punto.

Con respecto a lo mencionado, se utilizó un diseño no experimental en este estudio, dado que se buscó determinar la gestión logística y el procedimiento de importación en una compañía importadora del sector cinematográfico. Además, se eligió un diseño transversal porque el propósito era establecer la relación entre las variables, lo cual permite verificar la hipótesis presentada en esta investigación.

Población y muestra

Población de estudio

Gómez et al. (2016) señalan que, en un estudio, el término población se alude a un conjunto concreto, restringido y accesible de casos. Este grupo sirve como referencia para escoger la muestra

Guevara Roque, M.



y tiene que cumplir con ciertos criterios establecidos previamente. El autor enfatiza la importancia de definir la población, ya que, al finalizar el estudio, se podrán examinar los resultados obtenidos de la fracción o muestra analizada. Además, menciona que existen diferentes tipos de población: la población finita, cuyos elementos pueden ser delimitados y cuantificados, y la población infinita, que está compuesta por elementos sin límite. Según lo expuesto anteriormente, esta investigación se consideró una población finita, ya que según la consulta RUC de la SUNAT publicado el 03 de marzo del año 2025, existe un número exacto de 247 trabajadores que son parte de una compañía importadora del sector cinematográfico.

Criterios de inclusión y exclusión

De acuerdo con Patiño y Carvalho (2018), los rasgos fundamentales de la población objetivo que los investigadores tienen en cuenta para abordar su pregunta de investigación se conocen como criterios de inclusión. Por lo general, estos criterios incluyen elementos geográficos, clínicos y demográficos. Por otro lado, los criterios de exclusión tienen que ver con las propiedades de los participantes potenciales que satisfacen los criterios de inclusión. Para este estudio, se han tomado en cuenta los siguientes criterios de inclusión: Los participantes deben ser empleados activos en una empresa importadora del sector cinematográfico de Lima durante el año 2025. Además, deben estar involucrados directamente en sectores esenciales de la compañía que participan no solo en la administración logística, sino también en el procedimiento de importación. Esto incluye los departamentos de administración, distribución, compras, aduanas, operaciones y logística. Asimismo, es necesario que hayan consentido participar en esta investigación de manera voluntaria. Respecto a los criterios de exclusión, se incluyen a empleados cuyo trabajo no esté vinculado con la gestión logística o con los procedimientos de importación (como el personal de vigilancia, limpieza o áreas irrelevantes), individuos que ya no estén empleados o que hayan



renunciado antes o durante el período de recolección de datos, trabajadores externos, de terceros o subcontratados sin un vínculo laboral directo con la empresa importadora y participantes que no den su consentimiento informado para participar.

Muestra

López (2004) sostiene que una muestra es un subconjunto o segmento de la población en el que se realizará el estudio. Se emplean procesos fundamentados en principios lógicos o fórmulas para establecer cuántos elementos integran dicha muestra. Según Aguilar (2005), si la población es finita y su tamaño no se conoce, se utiliza la fórmula que se muestra a continuación para los estudios cuantitativos. En esta línea, para el estudio actual se utilizará una muestra de 151 individuos empleados en una compañía importadora del rubro cinematográfico.

Fórmula de cálculo de la muestra

Figura 1.

Fórmula de cálculo de muestra

$$n = \frac{N Z^2 S^2}{d^2(N-1) + Z^2 S^2}$$

Población (N)= 247

Nivel de confianza (z)= 1,96

Desviación estándar (s)= 0,5

Desviación estándar (s2) = 0,25

Nivel de precisión (d)= 5%

Tamaño de la muestra (n) = 151

Técnica

Según Domínguez (2007), los métodos cuantitativos de investigación incluyen, entre otros, la investigación por medio de encuestas y registros estructurados de observación, el análisis estadístico de datos y los diseños cuasiexperimentales y experimentales. Fundamentados en estos conceptos, la investigación actual se centrará en el procesamiento y análisis de datos mediante una encuesta digital, con el fin de recoger, procesar y diagnosticar la información que los empleados de la compañía importadora han proporcionado.

Para presente encuesta se utilizaron 23 ítems, utilizando una escala de Likert con un intervalo del 1 al 5, donde se representa que 1 es equivalente a “Nunca”, 2 “Casi nunca”, 3 “A veces”, 4 “Casi siempre y 5 “Siempre”, Todas las preguntas fueron de tipo cerrado.

Instrumento

Para López y Sandoval (2016), el propósito de la investigación cuantitativa es medir las variables



definidas en el asunto estudiado, lo que demanda técnicas altamente estructuradas. Para lograrlo, se emplea un cuestionario que contiene varias preguntas planteadas de forma precisa y que están en línea con las metas del estudio. De diversas formas se puede aplicar este cuestionario, y los autores subrayan que hay una conexión cercana entre el cuestionario en su totalidad y las hipótesis y objetivos de la investigación. De acuerdo con lo expuesto, se utilizó un cuestionario de 12 preguntas acerca de la gestión logística y 11 sobre los procesos de importación en esta investigación. Estas preguntas fueron valoradas mediante la escala Likert. Asimismo, se presenta en los anexos el cuestionario completo y la validación hecha por tres expertos en el tema, como se observa a continuación.

Validación del instrumento

Tabla 1

Validación del instrumento

INDICADO	CRITERIOS	EXPERTO	EXPERTO	EXPERTO	TOTAL
RES DE EVALUACION		(1)	(2)	(3)	
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.	5	4	5	14
OBJETIVIDAD	Esta expresado en lo observado bajo metodología científica.	5	5	5	15
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	5	4	4	13



ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.	5	4	5	14
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	5	5	4	14
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar.	5	5	5	15
COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis	5	4	5	14
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos.	5	5	5	15
CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema.	5	5	5	15
METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos para alcanzar los objetivos.	5	5	5	15
TOTAL - PARCIAL		50	46	48	144

Nota: elaboración personal a partir de los datos adquiridos de la matriz de validación de herramientas.

Confiabilidad

En su estudio, Castañeda y otros (2010, como se cita en Rodríguez y Reguant, 2020) afirman en su investigación que la fiabilidad se muestra a través de un número decimal positivo



que oscila entre 0,00 y 1,00; esto va desde una fiabilidad nula hasta una ideal. Nunnally (1978, citado en Rodríguez y Reguant, 2020), por otra parte, indica que el valor mínimo aceptable debería ser de 0.70. Siguiendo estos elementos, se realizó la evaluación del instrumento a través del coeficiente alfa de Cronbach, y se obtuvo un coeficiente de 0.864 para la variable "Gestión logística" y de 0.880 para la variable "Procesos de importación". Las tablas 4 y 5 presentan estos resultados. En consecuencia, tomando en cuenta los niveles de confiabilidad listados en la tabla 2 de acuerdo con el alfa de Cronbach, se concluye que el instrumento empleado para recopilar datos en este estudio tiene una confiabilidad muy buena.

Tabla 2

Clasificación de los Niveles de Fiabilidad según el Alfa de Cronbach

índice	Valor de Alfa	Grado de fiabilidad
	Conbrach	
1	0.9 - 1	Excelente
2	0.7 - 0.9	Muy bueno
3	0.5 - 0.7	Bueno
4	0.3 - 0.5	Regular
5	0 - 0.3	Deficiente

Nota. Tomado de "Alfa de Cronbach para validar un cuestionario sobre el uso de TIC en profesores universitarios" (p.41), por J. Tuapanta, M. Duque y A. Mena (2017). Revista mktDescubre - FADE ESPOCH, (10)

Tabla 3

Guevara Roque, M.



Resumen de Procesamiento de Casos

		N	%
Casos	Válido	151	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		151	100,0

Nota. La eliminación por lista se fundamenta en todas las variables del procedimiento. Fuente: Realizado por la autora con el programa IBM SPSSv26.

Estadísticas de Fiabilidad por variable

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad para la variable gestión logística

Alfa de Cronbach	N de elementos
,864	12

El análisis de confiabilidad realizado para la variable gestión logística, compuesto por 12 ítems, arrojó un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.864, lo que indica una muy buena consistencia interna entre los elementos del instrumento.

Tabla 5

Estadísticas de fiabilidad para el proceso de importación

Alfa de Cronbach	N de elementos
,880	11



El análisis de confiabilidad realizado para la variable proceso de importación, compuesto por 11 ítems, reportó un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.880, lo que refleja un grado adecuado de consistencia interna entre los elementos del instrumento.

Consideraciones éticas de la investigación

Respecto a los asuntos éticos, es relevante señalar que se siguió el principio de integridad intelectual en la investigación. Esto significa que todas las ideas presentadas en la tesis pertenecen a la autora, y si alguna ha sido tomada de documentos o estudios ajenos, se han citado como corresponde, otorgándoles el reconocimiento por sus aportes.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Después de aplicar el cuestionario y analizarlo con técnicas estadísticas a través del programa IBM SPSSv26, en esta sección se exponen los resultados de la investigación con el propósito de corroborar o refutar la hipótesis y los objetivos establecidos en este estudio.

Análisis Descriptivo

Nivel de las variables

La Tabla 6, que se refiere a la administración logística, establece que la mayoría de los empleados de una compañía de importación del sector cinematográfico en Lima (93.4%) la percibe como un nivel alto; por otro lado, los niveles bajo y medio son menos frecuentes (1.3% y 5.3%, respectivamente).

Tabla 6

Distribución de Frecuencias de la Variable gestión logística

		Rango de			
		calificación		F	%
Válido	Bajo	12-28		2	1,3
	Medio	29-44		8	5,3
	Alto	45-60		141	93,4
	Total			151	100,0

Nota. Información obtenida del software IBM SPSSv26



Igualmente, en la tabla 7, que trata sobre el aprovisionamiento, el 88,1% de los participantes en la encuesta lo consideran alto, mientras que los porcentajes menores están en las categorías media (10,6%) y baja (1,3%).

Tabla 7

Distribución de datos de la dimensión de aprovisionamiento

		Rango de			
		calificación		F	%
Válido	Bajo	3-7		2	1,3
	Medio	8-11		16	10,6
	Alto	12-15		133	88,1
	Total			151	100,0

Nota. Información obtenida del software IBM SPSSv26

De forma parecida, el 90.1% de los participantes en la encuesta creen que es alta la distribución que aparece en la tabla 8, mientras que las categorías medias (8.6%) y baja (1.3%) tienen los porcentajes más reducidos.

Tabla 8

Distribución de datos de la dimensión distribución

		Rango de		
		calificación	f	%
Válido	Bajo	5-11	2	1,3
	Medio	12-18	13	8,6
	Alto	19-25	136	90,1
	Total		151	100,0

Nota. Información obtenida del software IBM SPSSv26

De forma similar, en la tabla 9, que se refiere al servicio al cliente, el 82,8% de las personas encuestadas lo consideran como alto, mientras que los porcentajes menores se observan en las categorías media (15,9%) y baja (1,3%).

Tabla 9

Distribución de datos de la dimensión atención al cliente

		Rango de		
		calificación	f	%
Válido	Bajo	4-9	2	1,3
	Medio	10-15	24	15,9
	Alto	16-20	125	82,8
	Total		151	100,0

Nota. Información obtenida del software IBM SPSSv26

De forma parecida, en la tabla 10, que trata sobre el proceso de importación, el 84.8% de los encuestados considera que este procedimiento se lleva a cabo a un nivel alto; por otro lado, las categorías media (13.9%) y baja (1.3%) tienen los porcentajes más bajos.



Tabla 10.

Distribución de datos de la variable proceso de importación

		Rango de		
		calificación	f	%
Válido	Bajo	11-25	2	1,3
	Medio	26-40	21	13,9
	Alto	41-55	128	84,8
	Total		151	100,0

Nota. Información obtenida del software IBM SPSSv26

De manera similar, el 76,2% de las personas que participaron en la encuesta consideran que el nivel de negociación con los proveedores es alto, según lo indicado en la tabla 11. Sin embargo, un 22,5% lo estima como medio y únicamente un 1,3% lo ve como bajo.

Tabla 11

Distribución de datos de la dimensión negociación de proveedores

		Rango de		
		calificación	f	%
Válido	Bajo	3-7	2	1,3
	Medio	8-11	34	22,5
	Alto	12-15	115	76,2
	Total		151	100,0

Nota. Información obtenida del software IBM SPSSv26



En la misma línea, en la tabla 12, que hace referencia al transporte internacional, el 69,5% de los participantes en la encuesta considera este aspecto como alto. No obstante, un 29,1% lo percibe como promedio y un 1,3% como bajo.

Tabla 12

Distribución de datos de la dimensión del transporte internacional

		Rango de			
		calificación		f	%
Válido	Bajo	3-7		2	1,3
	Medio	8-11		44	29,1
	Alto	12-15		105	69,5
	Total			151	100,0

Nota. Información obtenida del software IBM SPSSv26

En la misma dirección, en la tabla 13, que trata sobre la nacionalización, el 78,8% de los participantes en la encuesta la considera de alto nivel. No obstante, un 19,9% la ve como medio y un 1,3% como de bajo nivel.

Tabla 13

Distribución de datos de la nacionalización



		Rango de			
		calificación		f	%
Válido	Bajo	5-11		2	1,3
	Medio	12-18		30	19,9
	Alto	19-25		119	78,8
	Total			151	100,0

Nota. Información obtenida del software IBM SPSSv26

Análisis inferencial

Prueba de normalidad

Según Solis et al. (2024), para escoger de manera correcta un método estadístico al examinar una hipótesis en una investigación, es esencial evaluar la distribución normal. Esto muestra que, si el valor p es inferior al límite de significancia fijado en 0.05, la hipótesis de normalidad debe ser rechazada y se concluye que los datos no son normales; en cambio, si el valor p es mayor que este número, se acepta dicha hipótesis. Los autores sugieren que los alumnos empleen la prueba de Kolmogorov-Smirnov para examinar la normalidad de los datos en las investigaciones si la muestra cuenta con más de 50 individuos. De acuerdo a lo antes mencionado, en el estudio actual se llevó a cabo la prueba de normalidad Kolmogórov Smirnov, debido a que el tamaño del segmento es equivalente a 151.

Tabla 14

Prueba de normalidad

Kolmogorov-Smirnova	
---------------------	--



	Estadístico	gl	Sig.
Gestión logística	,144	151	,000
Aprovisionamiento	,185	151	,000
Distribución	,142	151	,000
Atención al cliente	,165	151	,000
Proceso de importación	,086	151	,009

Nota. Información obtenida del software IBM SPSSv26

La prueba de normalidad se llevó a cabo en la Tabla 14 utilizando el test Kolmogorov-Smirnov, cuyos resultados indican que todas las variables analizadas tienen valores de significancia inferiores a 0.05. Esto señala que ninguna de estas variables se distribuye normalmente; por lo tanto, para el análisis de correlación, se empleará la prueba no paramétrica de Spearman.

Prueba de Correlación de Hipótesis

Mondragón (2014) señala que el coeficiente de correlación de rangos de Spearman puede fluctuar entre -1.0 y más de 1.0, y su interpretación se lleva a cabo de la siguiente forma: Cuando los valores están cerca de +1.0 reflejan una fuerte correlación positiva entre las variables, lo que significa que cuando una clasificación se eleva, la otra también lo hace; por otro lado, los valores cerca de -1.0 señala que las clasificaciones están negativamente correlacionadas, lo que significa que cuando una aumenta, la otra disminuye. Cuando el valor es cero.0, esto indica que no hay correlación (Anderson et al., 1999; citado en Mondragón, 2014). La forma de interpretar a estos valores ha sido presentada por varios autores en escalas, una de las cuales es la que se detalla a continuación (Hernández Sampieri y Fernández Collado (1998, como se cita en Mondragón, 2014).

Tabla 15

Niveles del Coeficiente de Correlación

Nivel Rho	Concepto
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy intensa
-0.51 a -0.75	Correlación negativa significativa
-0.11 a -0.50	Correlación negativa moderada
-0.01 a -0.10	Correlación negativa leve
0.00	No hay correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva leve
+0.11 a +0.50	Correlación positiva moderada
+0.51 a +0.75	Correlación positiva significativa
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy intensa
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota. Cuadro ajustado de M. Mondragón (2014) según Hernández Sampieri y Fernández Collado, 1998. Aplicación de la correlación de Spearman en una investigación sobre intervención fisioterapéutica.

Prueba de hipótesis

Prueba de hipótesis general

H₀: No existe relación entre la gestión logística y los procesos de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025

H₁: Existe relación entre la gestión logística y los procesos de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025

Tabla 16

Correlación entre gestión logística y proceso de importación

			Proceso de importación
Rho de	Gestión	Coefficiente	,647**
Spearman	logística	p	,000
		N	151

Nota: Correlación significativa al 0,01 (dos colas). Desarrollado con el programa informático IBM SPSSv26. por la autora.

La tabla 16 muestra el análisis de correlación de Spearman, que se realizó para estudiar la relación entre la gestión logística y el proceso de importación. El coeficiente de correlación fue 0.647, con un valor de significación (p) igual a 0.000, lo que indica una asociación positiva significativa.

Prueba de hipótesis específica 1

H0: No existe relación entre el aprovisionamiento y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025

H1: Existe relación entre el aprovisionamiento y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025.



Tabla 17

Correlación entre aprovisionamiento y proceso de importación

		Proceso de importación	
Rho de Spearman	Aprovisionamiento	Coefficiente	,358**
		p	,000
		N	151

** . Correlación significativa al 0,01 (dos colas). Desarrollado mediante el software IBM SPSSv26 por la autora.

En la tabla 17, se llevó a cabo un análisis de correlación de Spearman para examinar la conexión entre el aprovisionamiento y el proceso de importación. El coeficiente de correlación resulta ser de 0. 358, con un valor de significancia (p) de 0. 000, lo que sugiere una correlación positiva moderada en el nivel del 1%.

Prueba de hipótesis específica 2

H0: No existe relación entre la distribución y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025

H1: Existe relación entre la distribución y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025

Tabla 18

Correlación entre distribución y proceso de importación

		Proceso de importación	
--	--	------------------------	--

Guevara Roque, M.



Rho de	Distribución	Coeficiente	,663**
Spearman		p	,000
		N	151

** . Correlación significativa al 0,01 (dos colas). Desarrollado mediante el software IBM SPSSv26 por la autora.

En la tabla 18, se llevó a cabo el análisis de correlación de Spearman para examinar la asociación entre la distribución y el procedimiento de importación. El factor de correlación obtenido es 0. 663, con un valor de significancia (p) de 0. 000, lo que señala una correlación positiva y significativa al nivel del 1%.

Prueba de hipótesis específica 3

H0: No existe relación entre servicio al cliente y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025

H1: Existe relación entre servicio al cliente y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025

Tabla 19

Correlación entre atención al cliente y proceso de importación

		Proceso de importación	
Rho de Spearman	Atención	Coeficiente	,486**
	al cliente	p	,000
		N	151

** . Correlación significativa al 0,01 (dos colas). Desarrollado mediante el software IBM SPSSv26 por la autora.

En la tabla 19, se realizó el análisis de correlación de Spearman para determinar la vinculación entre el servicio al cliente y el proceso de importación. El factor de correlación se sitúa en 0.486, con un valor de significancia (p) de 0.000, lo cual señala una dependencia positiva moderada al nivel del 1%.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación muestran que se utilizó la correlación de Spearman para examinar la relación entre el proceso de importación y la gestión logística. El factor de correlación calculado es de 0.647, con un valor de significancia (p) de 0.000, lo que indica una correlación positiva y significativa al 1%. Esto indica que optimizar la gestión logística también beneficia el proceso de importación, en consecuencia, se sostiene que hay una asociación entre la gestión logística y los procedimientos de importación en la industria cinematográfica. Este hallazgo coincide con las aportaciones de autores como Chambi et al. (2023), quienes emplearon una estadística no paramétrica (Rho de Spearman) y su estudio revela que existe, efectivamente, una vinculación de los costos y los procesos de importación, obteniendo un valor correccional de ($p=0.96$), donde se explica que un mayor conocimiento sobre los procedimientos de importación mejora los costos asociados. De igual manera, en un estudio de Imán (2024) también revela la asociación de la gestión logística y los tiempos de entrega, con un Rho de 0.786 que demuestra una conexión muy intensa y positiva. Además, Aponte (2024) demuestra en sus resultados que la intensidad de la asociación de la gestión logística y las importaciones es moderadamente significativa y fuerte, con un valor de 0.653 fue el resultado obtenido y este autor hizo uso de la prueba Chi-cuadrado de Pearson, con una puntuación de 60.155.

En relación a la primera hipótesis específica, la correlación de Spearman se utilizó para investigar el vínculo entre el aprovisionamiento y el proceso de importación. El factor de correlación resultante es de 0.358, con un puntaje de significancia (p) de 0.000, lo que señala una correlación positiva y significativa al nivel del 1%. Esto implica que el proceso de importación se vuelve más eficiente cuando mejora el aprovisionamiento, lo cual demuestra una relación débil entre ambas variables. Por ende, se deduce que hay una conexión entre el aprovisionamiento y la



importación en el sector del cine. En base a las teorías revisadas respaldan lo antes mencionado, donde Bowersox et al. (2007) describen el aprovisionamiento como un grupo de acciones vinculadas a la compra de productos y materiales suministrados por proveedores externos., mientras que López (2014) detalla sus fases: solicitud de pedidos, almacenamiento y transporte de insumos, con la finalidad de asegurar que se mantenga la producción y prevenir un exceso en el inventario. En la misma línea, Quiala et al. (2018) destacan la necesidad de asegurar un suministro oportuno de materias primas y materiales, proponiendo métodos para optimizar la logística de aprovisionamiento en diversas industrias. Asimismo, Manrique (2019) y Castañeda y Seclen (2020) enfatizan que un aprovisionamiento bien estructurado permite un control efectivo de los productos, reduciendo errores y aumentando la eficiencia en distribución y entrega. Parra et al. (2022) agregan que este proceso fortalece la operatividad al garantizar la disponibilidad de elementos que la empresa no puede producir internamente, mientras que MECALUX (2020) define el aprovisionamiento como la acción logística destinada a suministrar materias primas o mercancías a almacenes, fábricas o centros logísticos.

Respecto a la segunda hipótesis específica, se empleó la correlación de Spearman para estudiar el vínculo entre el proceso de importación y la distribución. El factor de correlación es de 0.663, con un valor de significancia (p) de 0.000, lo que sugiere una correlación positiva y significativa en el nivel del 1%. Esto significa que a medida que la distribución mejora, también se optimiza el proceso de importación, revelando una vinculación moderada entre los dos elementos. Por lo tanto, sostiene que hay una conexión entre la distribución y el proceso de importación dentro del sector cinematográfico. Este hallazgo coincide con lo expuesto por Silvera (2019), quien destaca que el éxito de la logística de distribución depende en gran medida de los operadores logísticos, responsables de garantizar que las mercancías lleguen a tiempo, en el lugar

correcto y con la documentación necesaria. Asimismo, se relaciona con lo señalado por Cerna (2022), al resaltar que la selección del medio de transporte apropiado y la determinación de parámetros específicos en cada fase del traslado son determinantes para la efectividad de la importación. De igual manera, la correlación identificada guarda correspondencia con lo planteado por la revista Logistec (2023), que subraya cómo la distribución impacta directamente en la satisfacción del cliente, ya que no solo se espera que los productos lleguen puntualmente, sino que cumplan con estándares de eficiencia y calidad en el trayecto de toda la cadena. En esta misma línea, Muñoz et al. (2004), citado en Mejía (2019), enfatiza la importancia de planificar los pedidos, gestionar inventarios y evaluar proveedores como parte de un sistema de distribución que asegura el flujo continuo de mercancías. Asimismo, el papel integral de la distribución, descrito por DHL, refuerza los resultados del presente estudio, puesto que este proceso no se limita al traslado físico, sino que involucra la administración de inventarios, embalaje, información y la supervisión general del flujo de productos. Lo señalado por Manrique et al. (2019) y por Pinargote et al. (2020), citados en Haro et al. (2022), también es consistente, dado que remarcan que la distribución abarca la proyección de rutas, programación de transporte y coordinación de actores, lo que es esencial para garantizar la llegada de bienes desde el país de procedencia hasta el destino final. En conjunto, los antes mencionado respaldan la correlación hallada en el presente estudio, mostrando que la distribución constituye un factor crítico dentro de los procesos de importación tanto en la satisfacción del cliente como en la eficacia de la cadena logística.

Con consideración a la tercera hipótesis específica, se utilizó la correlación de Spearman para estudiar la conexión entre los procesos de importación y el servicio al cliente. El factor de correlación es de 0.486, con un valor de significancia (p) de 0.000, lo cual evidencia una positiva correlación y significativa en el nivel del 1%. Esto significa que, a medida que la gestión logística



mejora, también se ve beneficiado el proceso de importación, mostrando una asociación moderada entre ambas variables. En consecuencia, confirma que existe una vinculación entre el servicio al cliente y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025. Las teorías respaldan esta relación, en el cual Ramos (2018) destaca que uno de los desafíos más relevantes en la gestión logística de empresas importadoras es asegurar la entrega puntual de los productos, evitando escasez de productos que influyen en la satisfacción del cliente. Por su parte, Maciel (2019) resalta que los factores determinantes en la elección de servicios logísticos incluyen el nivel de excelencia en la prestación del servicio, confiabilidad en la entrega y la lealtad del cliente, aspectos los cuales también son referidos por Yuen y Thai (2015) y Gil et al. (2015). Estos autores enfatizan que el servicio de calidad implica responder a los requerimientos específicos del cliente, asegurando entregas sin errores, defectos ni desviaciones, lo cual impacta directamente en la evaluación del sistema logístico de importación. Como complemento, Ariza Ramírez y Ariza Ramírez (2015) señalan que la atención al cliente comprende todas las acciones de la empresa para gestionar la relación con sus clientes, tanto antes como después de la compra, con el objetivo de maximizar la satisfacción. En línea con ello, Gao et al. (2021) indican que un servicio al cliente de calidad genera una experiencia superior y constituye un factor decisivo para lograr ventaja competitiva. Aplicado a los procesos de importación, esto implica que una atención proactiva y bien estructurada contribuye a la coordinación de pedidos, seguimiento de envíos y resolución de incidencias, fortaleciendo de este modo la operatividad eficiente y el cumplimiento de tiempos estipulados.

Limitaciones

Al presentar y reflexionar sobre las limitaciones de un análisis, los investigadores demuestran una comprensión más firme de las herramientas y técnicas utilizadas, del marco teórico que respalda su investigación y de los rasgos de la población o el fenómeno investigado (Avello et



al., 2019). En este sentido, es importante señalar que en esta investigación se identificaron las siguientes limitaciones; en primer lugar, hubo retrasos para obtener las respuestas de la herramienta de recolección de datos, debido a la cautela del personal de la compañía importadora al proporcionar información, lo que prolongo el tiempo para la recolección de datos. Asimismo, se detectaron restricciones relacionadas con la búsqueda de teorías más recientes de los últimos cinco años, sobre las variables estudiadas. Por otra parte, otra limitación fue el retraso en la búsqueda de artículos nacionales y globales, ya que hay poca información disponible en el ámbito cinematográfico, que también forma parte de los fundamentos de esta investigación.

Implicancias

En el trabajo desarrollado se encuentra una relevancia práctica. Esto se debe a que, tras analizar los datos, los resultados obtenidos son de utilidad para las empresas importadoras del sector cinematográfico, al demostrar la conexión entre la logística y los procesos de importación, lo que les permitirá tener éxito. La existencia de esta relación también será beneficiosa para investigadores nuevos que se centren en estas dimensiones claves, tanto en gestión logística como en los procedimientos de importación. Del mismo modo, hay una relevancia metodológica, ya que la metodología aplicada en este estudio permitió alcanzar los resultados conforme a los propósitos definidos. Además, el instrumento que se utilizó para recopilar los datos de la muestra se considera fiable, dado que fue validado por tres profesionales especializados en el área. Por lo tanto, en el futuro, investigadores interesados en estudiar estas variables podrán utilizar el cuestionario de esta investigación o tomarlo como base para estudios sobre el tema relacionado.

Conclusiones

En cuanto al objetivo principal, se menciona que hay una conexión en el ámbito de la logística y los procesos de importación. El coeficiente de correlación observado es de 0.647, y el valor de significación (p) es de 0.000, lo que evidencia una relación positiva y estadísticamente significativa al 1%, mostrando una conexión moderada entre ambas variables. Esto refleja la optimización de las actividades logísticas, la cual incluye abastecimiento, distribución y atención al cliente, influye de manera directa en la eficiencia de los procesos de importación. En términos simples, una gestión logística eficaz y bien estructurada contribuye a mejorar la coordinación de los procedimientos, asegurar que los materiales estén disponibles, garantizar entregas puntuales y cubrir apropiadamente las demandas de los clientes, lo cual, a su vez, fortalece la competitividad y el desempeño de la industria del cine.

Atendiendo al primer objetivo específico, se deduce que hay un vínculo en el marco del aprovisionamiento y el proceso de importación. El coeficiente de correlación obtenido es de 0.358, con un valor de significancia (p) de 0.000, lo que refleja una correlación significativa y positiva en un nivel del 1% a pesar de que su relación sea débil. Además, se encontró que, correspondiente al aprovisionamiento, el 88,1% de los encuestados lo considera alto, lo que evidencia que las compañías valoran la planificación adecuada de sus compras y la coordinación con los proveedores como elementos clave para el éxito del proceso de importación. Esta percepción positiva sugiere una atención constante al cumplimiento de tiempos, control de costos y anticipación de la demanda. A pesar de que un 10.6% lo clasifica en un nivel medio y un 1.3% en bajo, estas situaciones representan casos específicos donde aún hay oportunidades para optimizar los mecanismos de suministro. Por consiguiente, a medida que se perfecciona el suministro, también se impulsa y apoya la continuidad operativa y la eficacia en la importación de productos en la industria del cine, al tiempo que se pueden disminuir riesgos y facilitar la gestión de costos.

En referencia al segundo objetivo específico, se concluye que existe una conexión entre la distribución y el proceso de importación, donde el coeficiente de correlación resultante es de 0.663, con un valor de significancia (p) de 0.000, se constata una interacción favorable y significativa al 1%, mostrando una relación moderada positiva y significativa. Además, se observó que, en



cuanto a distribución, el 90.1% de los encuestados la perciben como alta, lo que evidencia una gestión orientada en la eficacia del transporte, la planificación de rutas y la confianza en las entregas. Este hallazgo indica que las empresas dan prioridad a la logística de distribución como un elemento fundamental para cumplir con la puntualidad en las entregas, reducir costos así como sostener una buena reputación ante sus consumidores. El 8.6% que la percibe como media y el 1.3% como baja evidencian que todavía hay ciertos desafíos en la organización del transporte o en la calidad del servicio brindado. Por lo tanto, una correcta programación de rutas, selección de medios de transporte y coordinación con operadores logísticos, garantiza la recepción puntual de los productos y en estado apropiado, aumentando la eficiencia de la cadena logística y, por de tal maneta, también mejora el proceso de importación en la industria del cine

Referente al tercer objetivo específico, se establece vinculación en atención al cliente y el proceso de importación, donde el coeficiente de correlación es de 0.486, con un valor de significancia (p) de 0.000, lo que sugiere una correlación positiva y significativa al 1%, mostrando una relación moderada entre ambos aspectos. Paralelamente, se constató que el 82,8% de los encuestados lo califica como alta la atención al cliente, lo que demuestra que las empresas reconocen la importancia de mantener la satisfacción al cliente, velar por la existencia de los productos y brindar una experiencia positiva como parte esencial del proceso logístico. Esta percepción destaca un enfoque orientado al servicio y a la fidelización. Adicionalmente, se observó que el 82,8% de los participantes en la encuesta considera que la atención al cliente es alta, lo que sugiere que las empresas son conscientes de la necesidad de mantener la satisfacción de sus consumidores, garantizar la disponibilidad de artículos y ofrecer una experiencia favorable como parte fundamental del proceso logístico. Por otro lado, un 15,9% la clasifica como media, y un 1,3% como baja, lo que pone de manifiesto que, aunque la



mayoría presenta una gestión adecuada en este ámbito, aún hay ocasiones en las que se debe mejorar la relación con el cliente y optimizar el seguimiento postventa. Así, esto muestra que un buen servicio favorece la coordinación de pedidos, el monitoreo de envíos y la resolución de inconvenientes que puedan surgir, impactando directamente en la satisfacción del cliente, lo cual a su vez ayuda a incrementar la competitividad y confianza en el sector cinematográfico.

Referencias

- Aguilar-Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11(1–2), 333–338. <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Antares Aduanas. (s.f.). *¿Cómo realizar una devolución exitosa de contenedores vacíos de importación?*. <https://antaresaduanas.com.pe/noticias-antares-aduanas-3>
- Aponte Carhuamaca, O. A. (2024). *Gestión logística y su relación con las importaciones de materiales para construcción en una empresa constructora, Lima 2024 en el contexto global* [Tesis de licenciatura, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio institucional. <https://repositorio.urp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f7b998cc-22a7-488a-ad81-e057cb237be8/content>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Asociación de Exportadores del Perú. (2023, 10 de octubre). *¿Qué es la logística internacional?* ADEX. Recuperado de <https://adex.edu.pe/nota/que-es-logistica-internacional/>
- Avello-Martínez, R., Rodríguez-Monteagudo, M. A., Rodríguez-Monteagudo, P., Sosa-López, D., Companioni-Turiño, B., & Rodríguez-Cubela, R. L. (2019). ¿Por qué enunciar las limitaciones del estudio? *Medisur*, 17(1), 10–12. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2019000100010
- BASC Perú. (2022). *Revista Cargo N° 44 – Julio 2022*. Recuperado de <https://www.bascperu.org/pdf/principales/Revista%20Cargo%2044.pdf>



Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2007). *Administración y logística en la cadena de suministros* (2.^a ed.). McGraw-Hill Interamericana.

https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25775w/L1LT123_S1_01.pdf

Bustamante Nunura, C. G., & Canelo Aguilar, F. B. F. (2022). *Gestión logística y los costos adicionales de importación de la empresa Network1 International Perú S.A.C. en el periodo 2017–2020* [Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio USMP.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/10593/bustamante_ncg-canelo_afbf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cano Olivos, P., Orue Carrasco, F., Martínez Flores, J. L., Mayett Moreno, Y., & López Nava, G. (2015).

Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y Administración*, 60(1), 181-203.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422015000100008

Cano, M. J., Beviá, B., Enríquez, M., Enríquez, M., & Molins, A. (2010). Logística aplicada al comercio internacional. [Documento PDF]. Escuela de Organización Industrial.

<https://www.eoi.es/sites/default/files/savia/documents/componente67164.pdf>

Castañeda López, P. J., & Seclen Serrano, S. A. (2020). *Gestión logística de aprovisionamiento y almacenamiento para mejorar la eficiencia en la ejecución de la obra Urb. Sol de Pomalca – 2019*

[Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7799/Casta%20L%C3%B3pez,%20Pedro%20&%20Seclen%20Serrano,%20Sergio.pdf?sequence=1>

Castillo Vidal, F. W. (2023). *Mejora en los procesos operativos del área de depósito aduanero y simple para la optimización de tiempos de despacho de la empresa Fargoline S. A. 2020* [Trabajo de



suficiencia profesional, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. [https://hdl.handle.net/11537/33794Registro de Investigaciones+4Repositorios Latinoamericanos+4Repositorio UPN+4](https://hdl.handle.net/11537/33794Registro_de_Investigaciones+4Repositorios_Latinoamericanos+4Repositorio_UPN+4)

Ccanto, P. (2021, 21 de diciembre). ¿Cuál es el panorama del sector logístico en el Perú al cierre del 2021? *Conexión ESAN*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/cual-es-el-panorama-del-sector-logistico-en-el-peru-al-cierre-del-2021>

Centro de Investigación de la Economía y Negocios – CIEN (ADEX). (2025, 22 de enero). *Reporte de importaciones: diciembre 2024*. CIEN – ADEX. https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2025/01/CIEN_RI_DIC_2024_vf.pdf

Cerna Lizardo, O. E., & Durón Canales, C. S. (2022). *Análisis de la implementación de la logística de distribución utilizada para el transporte de importaciones dirigidas hacia Honduras* [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica Centroamericana]. Repositorio UNITEC. <https://repositorio.unitec.edu/server/api/core/bitstreams/bb6a35d0-eec3-4ec5-aa83-dcbd0e0a995f/content>

Chambi Vilca, M. J., Condori Hito, I. E., & Mamani Ordoñez, C. R. (2023). Procesos de importación y los costos totales de las mercancías en las empresas importadoras de máquinas agropecuarias al sur del Perú. *Semestre Económico*, 12(2), 107–118. <https://doi.org/10.26867/se.2023.v12i2.155>

Corzo Guevara, M. L., & Quispe Valdivia, K. (2022). *Gestión logística en la importación de la empresa Tecnomina Sociedad Anónima Cerrada, Lima-Perú, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio institucional. <https://repositorio.uandina.edu.pe/item/2ceae355-eabf-48e6-bc74-2d6cf49087c3>



DHL Freight Connections. (s. f.). *What does distribution mean in logistics?* DHL Freight Connections.

<https://dhl-freight-connections.com/en/logistics-dictionary/distribution/#:~:text=Distribution%20in%20logistics%20refers%20to,area%20examination%20to%20information%20handling>

DHL. (2023, 13 de marzo). *¿Qué es la logística? Significado, procesos, funciones y ejemplos.* DHL.

<https://www.dhl.com/discover/es-es/asesoramiento-logistico/asesoramiento-exportacion-importacion/que-es-logistica>

DHL. (s.f.). *¿Qué es un importador?* DHL Freight Connections. [https://dhl-freight-](https://dhl-freight-connections.com/en/logistics-dictionary/importer/)

[connections.com/en/logistics-dictionary/importer/](https://dhl-freight-connections.com/en/logistics-dictionary/importer/)

Escudero Serrano, J. (2019). *Gestión logística y comercial.* Ediciones Paraninfo, S.A. Recuperado de

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=zQv_AAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=related:QiEb_AhfdOMJ:scholar.google.com/&ots=NEzm5KSudu&sig=pZvjyTgbcq1uF89Gp6D-KHYsbA#v=onepage&q&f=false

Fernández-Bedoya, V. H. (2020). *Tipos de justificación en la investigación científica.* Espíritu

Emprendedor TES, 4(3), 65–76. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>

Galán Jurado, Á., Díaz Díaz, L., Fábregas Villegas, J., & Márquez Santos, M. (2023). *Operación logística*

internacional para la importación de productos de China – Colombia. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/8890851.pdf>

García, R. (2020). *Gestión logística en las instituciones universitarias públicas de la costa oriental del lago.*

Enfoques, 4(14), 108–122. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=621968092003>

Gobierno del Perú. (s.f.). *Ingreso de mercancías al Perú: Importación.* [https://www.gob.pe/1074-ingreso-](https://www.gob.pe/1074-ingreso-de-mercancias-al-peru-importacion)

[de-mercancias-al-peru-importacion](https://www.gob.pe/1074-ingreso-de-mercancias-al-peru-importacion)

Guevara Roque, M.



- González Camargo, C. A., & Mosquera Cicero, D. M. (2022). Identificación de los principales indicadores de gestión logística utilizados por pequeñas empresas proveedoras del sector petrolero. *Inge CuC*, 18(1), 142–162. <https://doi.org/10.17981/ingecuc.18.1.2022.12>
- González, A. R., & Rodríguez, M. T. (2020). Capacidades logísticas como factores determinantes para la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas. *Contaduría y Administración*, 65(2), 1-23. <https://www.redalyc.org/journal/6381/638174353006/html/>
- Guevara Segura, C. V. (2022). *Gestión de almacén para mejorar la eficiencia operativa en la empresa Corporación Ramos SCRL, Chiclayo 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://es.scribd.com/document/839228973/19-Efi-2022-N-Guevara-Segura-Cinthya-Vanessa-10>
- Haro Guanga, S. E., Lascano Mora, E. W., Paladines Zurita, L. R., & Vera Villamar, M. A. (2022). *Análisis de los procesos logísticos en el modelo de gestión de las distribuidoras de Guayaquil, con el uso de modelos matemáticos. Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 15(12), 121–136. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8955443>
- Hoque, J. (2023, 27 de junio). Una nueva era en logística después de la tormenta del Covid. *Logística 360*. <https://logistica360.pe/ogistica-despues-de-la-tormenta-del-covid/>
- http://www.scielo.org/co/scielo.php?pid=S0123-921X2023000100140&script=sci_arttext
- Ibarra Zavala, D. (2016). Crítica a la teoría clásica del comercio internacional: Un enfoque de equilibrio general entre país grande y país pequeño. *Economía Informa*, 397, 61–79. <https://www.elsevier.es/es-revista-economia-informa-114-pdf-S0185084916000153>



Lima, O. P., Santiago, S. B., Taboada, C. M. R., & Follmann, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluarla. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 264–276. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052017000200264>

Logistec. (2023, 10 de octubre). ¿Es la logística el pilar del comercio exterior? *Logistec GLOBAL*. Recuperado de <https://www.revistalogistec.com/logistica/global-2/5167-es-la-logistica-el-pilar-del-comercio-exterior>

Logistec. (2023, 12 de abril). ¿Es la distribución un factor decisivo del éxito empresarial? *Logistec*. <https://www.revistalogistec.com/scm/estrategia-logistica-2/4838-es-la-distribucion-un-factor-decisivo-del-exito-empresarial>

Logistec. (2025, 18 de febrero). Logística 2025: Innovación, sostenibilidad y resiliencia en un mundo en transformación. *Revista Logistec*. <https://www.revistalogistec.com/scm/estrategia-logistica-2/6223-logistica-2025-innovacion-sostenibilidad-y-resiliencia-en-un-mundo-en-transformacion>

López Fernández, R. (2021). *Logística de aprovisionamiento* (2.^a ed.). Ediciones Paraninfo. <https://books.google.com.pe/books?id=KhlfAwAAQBAJ>

López Fernández, R. (2014). *Logística de aprovisionamiento*. Ediciones Paraninfo. <https://books.google.com.pe/books?id=KhlfAwAAQBAJ>

López, L. (2023, 19 de junio). Medidas para estimular la producción de películas en el Perú. *La Cámara*. <https://lacamara.pe/medidas-para-estimular-la-produccion-de-peliculas-en-el-peru/>

López, N., & Sandoval, I. (2006). Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa. *Sistema de Universidad Virtual, Universidad de Guadalajara*. https://pics.unison.mx/wp-content/uploads/2013/10/1_metodos_y_tecnicas_cuantitativa_y_cualitativa.pdf



- López, P. L. (2004). Diseños de investigación cuantitativa. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 12(1), 69–74. <https://www.scielo.br/j/rlae/a/7zMf8XypC67vGPrXVrVFGdx/?lang=es>
- López, P. L. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 69–74. https://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Manrique Nugent, M. A. L., Teves Quispe, J., Taco Llave, A. M., & Flores Morales, J. A. (2019). *Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1136–1146. <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/html/>
- Martin, M. E. (2024, enero 10). *Panorama internacional: Tres líderes globales en la gestión logística*. Conexión ESAN. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/panorama-internacional-tres-lideres-globales-en-la-gestion-logistica>
- Mecalux. (2020, 29 de diciembre). *El aprovisionamiento: clave para un servicio eficiente*. Mecalux. <https://www.mecalux.es/blog/aprovisionamiento>
- Mecalux. (2023, 30 de noviembre). *Tipos de proveedores, ejemplos y cómo elegir el mejor*. <https://www.mecalux.com.mx/blog/tipos-de-proveedores>
- Mejía Moreira, J. A., San Andrés Reyes, P. R., & Paredes Chévez, I. E. (2018). *Logística y canales de distribución para la mejora de procesos: Estudio de caso Nederagro S.A. – Período 2019*. *INNOVA Research Journal*, 3(6), 155–167. <https://doi.org/10.33890/irj.v3n6.2018.6777795>
- Mira Galiana, J. (2024, 20 de diciembre). ¿Qué es la logística? Definición, componentes y su rol en la cadena de suministro. *Toyota Material Handling España*. <https://blog.toyota-forklifts.es/que-es-logistica-definicion-conceptos>



- Mira Galiana, J. (2025, 15 de enero). Logística 4.0: ¿Qué es? Beneficios y tecnologías clave. *Toyota Material Handling España*. <https://blog.toyota-forklifts.es/logistica-4-0-que-es-futuro-almacenes>
- Mondragón Barrera, M. A. (2014). *Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia*. **Movimiento Científico**, **8**(1), 98–104. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156978>
- Olivos, P. C., Carrasco, F. O., Flores, J. L. M., Mayett-Moreno, Y., & López-Nava, G. (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y Administración*, **60**(1), 181–203. [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)72151-0ORCID+5](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)72151-0ORCID+5)
- Omisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ). (s.f.). *Guía del importador*. https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/documentos/GUIA_DEL_IMPORTADOR.pdf
- Parra Peña, J. F., Niño Villamizar, M. D., & Suárez Serrano, A. (2022). *Reflexiones en torno a la logística de aprovisionamiento: Antecedentes y tendencias*. *Ingeniería*, **27**(2), 261–280. <https://www.redalyc.org/journal/4988/498872430007/498872430007.pdf>
- Patiño, C. M., & Ferreira, J. C. (2018). *Inclusion and exclusion criteria in research studies: Definitions and why they matter*. *Jornal Brasileiro de Pneumologia*, **44**(2), e20180088. <https://doi.org/10.1590/S1806-37562018000000088>
- Pelayo Maciel, J., & Ortiz Villavelazquez, N. V. (2019). *La satisfacción en las empresas de logística internacional en Jalisco*. *Investigación Administrativa*, **48**(123), 1–15. <https://doi.org/10.35426/iav48n123.03>
- Pérez Yajahuanca, Y. (2019). *Gestión de proveedores para optimizar la importación de motocicletas del mercado chino en la empresa Lima Motor S.R.L., del departamento de Lambayeque, 2018-2019*
- Guevara Roque, M.



[Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6609/Perez%20Yajahuanca%20Yoselin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pérez, J. M. (2018). *La teoría de la ventaja comparativa y su aplicación en el comercio internacional. Desafíos*, 30(2), 45-62. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/desafios/article/view/4876/3859>

Peujio Fozap, F. M., Bastiere Rocas, A., & González Pérez, R. (2023). Impacto del COVID-19 en la industria cinematográfica: Inversión e innovación en los servicios de streaming. *Análisis Económico*, 38(99), 195–210. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2023v38n99/Peujio>

Pinheiro de Lima, O., Breval Santiago, S., Rodríguez Taboada, C. M., & Follmann, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluarla. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 264–276. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052017000200264>

Pintado Damián, M. del P. (2019). Tips para una logística de importación exitosa. *Revista Digital de la Facultad de Ciencias Administrativas*, (3). <https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital/numero-3/tips-para-una-logistica-de-importacion-exitosa/>

Ramos Galarza, C. A. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7746475.pdf>

Ramos Núñez, L. V. (2018). *Implementación de un sistema de gestión logística en la empresa importadora RALAMN S.A.C., para mejorar el servicio al cliente – Lambayeque* [Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4079/ramos_nlv.pdf

Real Academia Española. (s.f.). *Importador, ra*. En *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Recuperado el 20 de agosto de 2025, de <https://dle.rae.es/importador>

Guevara Roque, M.



Real Academia Española. (s.f.). *Proveedor, ra*. En *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.).

Recuperado el 20 de agosto de 2025, de <https://dle.rae.es/proveedor>

Revista Logistec. (2023, abril). ¡Atención! 4 errores comunes en la gestión de la cadena de suministro.

Revista Logistec. <https://www.revistalogistec.com/scm/estrategia-logistica-2/4940-atencion-4-errores-comunes-en-la-gestion-de-la-cadena-de-suministro>

Rodríguez Balderas, M. (2024, 25 de junio). El modelo de Heckscher-Ohlin en la economía. *Tribuna*

INEAF. <https://www.ineaf.es/tribuna/modelo-de-heckscher-ohlin/>

Rodríguez-Rodríguez, J., & Reguant-Álvarez, M. (2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala

mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE. Revista d’Innovació i Recerca en Educació*, 13(2), 1–13. <https://doi.org/10.1344/reire2020.13.230048>

Saint Leo University. (2024, 15 de enero). Tipos de logística y su importancia. *Saint Leo University Blog*.

<https://worldcampus.saintleo.edu/blog/clasificacion-de-la-logistica>

Sánchez, M. E., & Gómez, J. A. (2013). El transporte internacional como factor de competitividad en el

comercio exterior. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 18(35), 7–22. <https://doi.org/10.1016/j.jefas.2013.07.001>

Sánchez-Solis, Y., Raqui-Ramírez, C. E., Huaroc-Ponce, E. J., & Huaroc-Ponce, N. M. (s.f.). *Importancia*

de conocer la normalidad de los datos utilizados en los trabajos de investigación por tesis.

Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9970269>

Sarduy Domínguez, Y. (2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa.

Revista Cubana de Salud Pública, 33(3). <https://www.redalyc.org/pdf/214/21433320.pdf>



Silvera Escudero, R. E. (2019). *Costos en la logística de centros de distribución: Clave para el transporte y distribución de las cargas*. Ediciones de la U. <https://ebookcentral.bibliotecaupn.elogim.com/lib/upnpe/reader.action?docID=6773070>

Situ Chu, A. (2024). *El impacto de la distorsión de los fletes en las importaciones peruanas* [Trabajo de suficiencia profesional, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/28941>

Solis Martillo, Y. M., & Villamar Mendoza, M. (2019). *Mejoramiento de la gestión comercial en la logística de importación a consumo de equipos de audio y video* [Artículo académico, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Dialnet. [file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-MejoramientoDeLaGestionComercialEnLaLogisticaDeImp-9696880%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-MejoramientoDeLaGestionComercialEnLaLogisticaDeImp-9696880%20(1).pdf)

Sousa, V. D., Driessnack, M., & Mendes, I. A. C. (2007). *Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. parte 1: diseños de investigación cuantitativa*. Revista Latino-Americana de Enfermagem, 15(3), 502–507. <https://doi.org/10.1590/S0104-11692007000300022>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). (2024). *Procedimiento general: Importación para el consumo (DESPA-PG.01)*. Recuperado de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/importacion/importac/procGeneral/despa-pg.01.htm>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). (s.f.). *Regularización del despacho anticipado o urgente*. Recuperado de https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/etapas_regularizacion_despacho.html

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). (2024). *GJA-00.05: Tabla de sanciones aplicables a las infracciones previstas en la Ley General de Aduanas*.



Recuperado de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasdua/normasociada/gja-00.05.htm>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). (s.f.). *Régimen de importación.*

<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/index.html#:~:text=Es%20el%20r%C3%A9gimen%20aduanero%20que,las%20formalidades%20y%20otras%20obligaciones>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). (2023). *Resumen ejecutivo del Estudio de Tiempos de Despacho Perú 2023.*

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5342204/4763555-resumen-ejecutivo-del-estudio-de-tiempos-de-despacho-peru-2023.pdf>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria [SUNAT]. (s.f.). *Retiro de mercancías.*

https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/etapas_retiro_mercancias.html

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). (s.f.). *Retiro de mercancías.* SUNAT.

https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/etapas_retiro_mercancias.html

Tapia, C. (2024, 30 de septiembre). *El impacto de la inteligencia artificial en la industria cinematográfica.*

Conexión ESAN. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/el-impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-la-industria-cinematografica>

Tejeda-Villanueva, A., Blanco-Jiménez, M., & Guerra-Moya, S. (2019). Factores que impulsan las importaciones de las empresas de alimentos procesados, mejorando su competitividad.



Investigación Administrativa, 48(124), 2–22. <https://doi.org/10.22201/fca.2448767xe.2019.124.2>

[SciELO México+4](#)

Tuapanta Dacto, J. V., Duque Vaca, M. A., & Mena Reinoso, A. P. (s. f.). *Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de TIC en docentes universitarios* [Informe técnico, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. CORE. Recuperado de <https://core.ac.uk>

Vargas, R. V. (2022). *Epistemología de las investigaciones cuantitativas y cualitativas*. Conrado, 18(86), 18-25. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=570971314003>

Viu Roig, M., & Castillo Gutiérrez, C. (2022). Evolución de la logística: pasado, presente y futuro. *Oikonomics*, 17, 1–8. Universitat Oberta de Catalunya. https://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/_recursos/documents/17/OIKONOMICS17_0_2_viu_ES.pdf

WTO. (2022, 22 de marzo). *Blog de Anabel González: [Título del blog]*. https://www.wto.org/spanish/blogs/s/ddg_anabel_gonzalez/s/blog_ag_22mar22_s.htm

Zelada Flórez, E. A. (2022). *Gestión logística y atención al cliente en una empresa industrial del rubro alimentos, Lima 2021*. *Economía & Negocios*, 2, 57-79. <https://doi.org/10.33326/27086062.2022.2.1338>

Zurita Pérez, J. M. (2021). Optimización del proceso de importación. *Revista Boliviana de Administración*, 3(1), 53–66. <https://revistareba.org/index.php/reba/article/view/487/1277>

Zurita, J. (2021). Optimización del proceso de importación. *Revista Boliviana de Administración*, 3(1), 51–66. <https://doi.org/10.33996/reba.v3i1.5>

Anexo 1. Matriz de consistencia

Titulo	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
Gestión logística y procesos de la importación de una empresa del sector cinematográfico, lima, 2025	General ¿Cuál es la relación entre la gestión logística y los procesos de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025?	General Determinar la relación entre la gestión logística y los procesos de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025.	Existe relación entre la gestión logística y los procesos de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025	Gestión Logística	1.Aprovisionamiento 2.Distribución 3.. Atención al cliente	Enfoque: Cuantitativa Tipo de investigación: Básica Nivel: Correccional Diseño: No experimental de corte transversal Técnica Instrumento: cuestionario Técnica para el procesamiento y análisis: Encuesta Muestra: 151 Población: Finita
	Específico 1 ¿Cuál es la relación entre el aprovisionamiento y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025?	Específico 1 Determinar la relación entre el aprovisionamiento y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025	Específico 1 Existe relación entre el aprovisionamiento y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025	Procesos de importaciones	1.Negociación con proveedores 2.Transporte internacional 3.Nacionalización	

	<p>Específico 2 ¿Cuál es la relación entre la distribución y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025?</p>	<p>Específico 2 Determinar la relación entre la distribución y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025</p>	<p>Específico 2 Existe relación entre la distribución y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025</p>			
	<p>Específico 3 ¿Cuál es la relación entre servicio al cliente y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025?</p>	<p>Específico 3 Determinar la relación entre servicio al cliente y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025</p>	<p>Específico 3 Existe relación entre servicio al cliente y el proceso de importación en el sector cinematográfico, Lima 2025</p>			

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2. Matriz de operacionalización

Tipo de variables	Dimensiones/	Indicadores	Preguntas	Alternativas de respuestas
Gestión logística	Aprovisionamiento	Puntualidad de proveedor	¿Considera que la puntualidad del proveedor influye en el proceso de importación?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	Según Peña (2022), el aprovisionamiento es una función esencial que refuerza la operatividad de los procesos al asegurar la disponibilidad de todo lo necesario que la empresa no puede producir para ofrecer sus productos o servicios.	Costo de compra Numero de compras		

			¿Considera que es un factor importante la proyección de número de compras en una empresa importadora?	
	Distribución	<p>Numero de transporte disponible</p> <p>Numero de entrega</p> <p>Numero de rutas</p> <p>Costo de transporte</p> <p>Numero de entregas fallidas</p>	¿Analiza el tipo de transporte a utilizar de acuerdo al tipo de producto, costo, tiempo de tránsito y frecuencia para su importación?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	Reyna y Adarme (2014), también citados en Haro et al. (2022), destacan que la distribución de un producto se fundamenta en la coordinación de acciones que facilitan tanto la movilidad física como el traslado de los productos desde los centros de producción hasta los puntos de consumo final, todo ello ejecutado a través del transporte logístico		Al momento que realizar su costeo de importaciones ¿Su decisión se ve influenciada por el número de entrega a sus clientes?	
			¿Cree que la planificación de las rutas para la llegada de sus productos debe ser evaluada anticipadamente?	

			¿Considera que el costo del transporte es fundamental para la venta de su producto final como empresa importadora?	
			¿Como empresa importadora considera que las entregas fallidas representan desprestigio para sus futuros clientes?	
	Atención al cliente	Numero de Satisfacción al cliente (NPS)	¿Considera que una empresa del sector cinematográfico debe realizar encuestas de satisfacción al cliente?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	<p>Ramos (2018) destaca que la atención al cliente se compone de diversas actividades que las organizaciones realizan con un enfoque en el mercado, con el fin de identificar las necesidades de los clientes durante el proceso de compra y satisfacerlas adecuadamente. Al hacerlo, logran no solo cumplir con</p>	Disponibilidad del producto	¿Cree que la disponibilidad del producto es fundamental para evitar la pérdida de clientes?	
		Experiencia del cliente	¿Considera que la experiencia del cliente influye para realizar nuevas importaciones?	
		Calidad del producto		

	<p>las expectativas de los consumidores, sino también incrementar su nivel de satisfacción. Además, el autor señala que la atención al cliente incluye todas las prestaciones que el cliente espera recibir, las cuales se ven influenciadas por factores como la imagen, el precio y la reputación del producto o servicio.</p>		<p>¿Considera que una empresa del sector cinematográfico debe realizar encuestas sobre la calidad del producto brindado?</p>	
Proceso de importación	<p>Negociación con proveedores</p>	<p>Precios Tiempo de entrega Calidad de producto o servicio</p>	<p>¿Cree como empresa importadora, que las condiciones de precio negociadas incluyen claramente los aspectos logísticos, como los Incoterms?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	<p>Según Pérez (2019), una buena gestión de proveedores permite que las empresas hagan una selección adecuada de los mismos, para ser más competitivos en el mercado. De igual manera, Pintado (2019) menciona que</p>		<p>¿Considera que los proveedores internacionales cumplen con los tiempos de entrega pactados?</p>	

<p>los proveedores no solo se encuentran en otros países, sino también dentro de nuestro país, como a los agentes de carga, agentes de seguros internacionales, agentes de aduanas y la empresa que transportará la carga hasta los almacenes o, en su defecto, a los operadores logísticos que proporcionan el servicio integral.</p>		<p>¿Cómo empresa importadora, verifican la calidad del producto antes de embarcar y al momento de recibir la mercadería?</p>	
<p>Transporte internacional</p>	<p>Costo</p>	<p>¿Evalúa que los costos asociados al transporte internacional son competitivos y adecuados para la empresa?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
<p>Zamora & Pedraza (2013) mencionan que lo más relevante son la distancia y los costos en el transporte internacional.</p>	<p>Tiempo de entrega Tipo de transporte</p>		

			¿Considera que, en situaciones de urgencia, la elección del tipo de transporte influye decisivamente en el éxito de la importación de su empresa?		
	Nacionalización	Tipo de canal			
	Un estudio reciente sobre los tiempos de despacho en Perú, realizado por la SUNAT en colaboración con el Programa Global para la Facilitación del Comercio de la Cooperación Suiza (SECO) y la Organización Mundial de Aduanas (OMA), se enfoca en evaluar la eficiencia de la Aduana Peruana y de otros actores involucrados en los procedimientos de importación.	Vía de transporte	¿Cree que el tipo de canal asignado por aduana (verde, naranja o rojo) influye considerablemente en la eficiencia del proceso de nacionalización?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	
		Tiempo de nacionalización			
		Multas aduaneras			
		Demoras	¿Considera que su empresa elige estratégicamente la vía de transporte para optimizar los tiempos y costos de nacionalización?		
			¿Considera que el tiempo de nacionalización varía significativamente		

			de acuerdo el tipo de mercancía, o país de origen?	
			¿Cree que su empresa ha logrado minimizar o evitar multas aduaneras en los procesos de nacionalización?	
			¿Evalúa en anticiparse y mitigar las demoras de almacenaje y sobreestadía en el proceso de nacionalización?	

Fuente: Elaboración propi



Anexo 3. Instrumento de recolección de datos:

Preguntas	Alternativas de respuestas				
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
VARIABLE 1: Gestión logística					
DIMENSIÓN 1: Aproveccionamiento					
¿Considera usted que la puntualidad del proveedor influye en el proceso de importación?					
¿Cree usted que el costo de compra de productos a importar es relevante en una empresa importadora?					
¿Considera usted que es un factor importante la proyección de numero de compras en una empresa importadora?					
DIMENSIÓN 2: Distribución					
¿Analiza el tipo de transporte a utilizar de acuerdo al tipo de producto, costo, tiempo de tránsito y frecuencia para su importación?					
Al momento de realizar su costeo de importaciones ¿Su decisión se ve influenciada por el número de entrega a sus clientes?					
¿Cree que la planificación de las rutas para la llegada de sus productos debe ser evaluada anticipadamente?					
¿Considera que el costo del transporte es fundamental para la venta de su producto final como empresa importadora?					
¿Como empresa importadora considera que las entregas fallidas representan desprestigio para sus futuros clientes?					
DIMENSIÓN 3: Atención al cliente					
¿Considera que una empresa del sector cinematográfico debe realizar encuestas de satisfacción al cliente?					
¿Cree que la disponibilidad del producto es fundamental para evitar la pérdida de clientes?					



¿Considera que la experiencia del cliente influye para realizar nuevas importaciones?					
¿Considera que una empresa del sector cinematográfico debe realizar encuestas sobre la calidad del producto brindado?					
VARIABLE 2: Proceso de importación					
DIMENSIÓN 1: Negociación de proveedores					
¿Cree como empresa importadora, que las condiciones de precio negociadas incluyen claramente los aspectos logísticos, como los Incoterms?					
¿Considera que los proveedores internacionales cumplen con los tiempos de entrega pactados?					
¿Como empresa importadora, verifican la calidad del producto antes de embarcar y al momento de recibir la mercadería?					
DIMENSIÓN 2: Transporte internacional					
¿Evalúa que los costos asociados al transporte internacional son competitivos y adecuados para la empresa?					
¿Cree que los tiempos de entrega pactados con los transportistas internacionales se cumplen de manera permanente?					
¿Considera que, en situaciones de urgencia, la elección del tipo de transporte influye decisivamente en el éxito de la importación de su empresa?					
DIMENSIÓN 3: Nacionalización					
¿Cree que el tipo de canal asignado por aduana (verde, naranja o rojo) influye considerablemente en la eficiencia del proceso de nacionalización?					
¿Considera que su empresa elige estratégicamente la vía de transporte para optimizar los tiempos y costos de nacionalización?					



¿Considera que el tiempo de nacionalización varía significativamente de acuerdo el tipo de mercancía, o país de origen?					
¿Cree que su empresa ha logrado minimizar o evitar multas aduaneras en los procesos de nacionalización?					
¿Evalúa en anticiparse y mitigar las demoras de almacenaje y sobreestadía en el proceso de nacionalización?					

Anexo 4. validación de instrumentos

Matriz de validación de instrumento de investigación



I. DATOS GENERALES

- I. 1. Apellidos y nombres del experto: Cárdenas Torres, Luis Ricardo
- I. 2. Grado académico y/o título: Magister
- I. 3. Cargo e institución donde labora: Docente de UPN
- I. 4. Título de la investigación: "Gestión logística y procesos de la importación de una empresa del sector cinematográfico, lima, 2025"
- I. 5. Nombre del instrumento: Cuestionario
- I. 6. Autor del instrumento: Guevara Roque, Mercy Yoojana
- I. 7. Para obtener el título de: Licenciada de Administración y Negocios Internacional

II. ASPECTOS DE VALIACION

INDICADORES DE EVALUACION	CRITERIOS	EXELEC ENTE (5)	BUENO (4)	REGUL AR (3)	INSUFICIEN TE (2)	MAL A 1)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.		X			
2.OBJETIVIDAD	Esta expresado en lo observado bajo metodología científica.	X				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		X			
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.		X			
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	X				
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar.	X				
7.COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis		X			
8.CONSISTENCIA	Basado en aspectos	X				



	teóricos y científicos.					
9.CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema.	X				
10.METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos para alcanzar los objetivos.	X				
TOTAL - PARCIAL	46	30	16			

PUNTUACION

- De 10 a 20: No valido, reformular
- De 21 a 30: No valido, modificar
- De 31 a 40: Validar, mejorar
- De 41 a 50: Validar, aplicar

OBSERVACIONES:


 Firma



I. DATOS GENERALES

- I. 1. Apellidos y nombres del experto: Bacigalupo Lago, Raul Santiago
 I. 2. Grado académico y/o título: Magister
 I. 3. Cargo e institución donde labora: UPN
 I. 4. Título de la investigación: "Gestión logística y procesos de la importación de una empresa del sector cinematográfico, lima, 2025"
 I. 5. Nombre del instrumento: cuestionario
 I. 6. Autor del instrumento: Guevara Roque, Mercy Yoojana
 I. 7. Para obtener el título de: Licenciada de Administración y Negocios Internacional

II. ASPECTOS DE VALLACION

INDICADORES DE EVALUACION	CRITERIOS	EXELEC ENTE (5)	BUENO (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MAL A 1)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.	X				
2.OBJETIVIDAD	Esta expresado en lo observado bajo metodología científica.	X				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		X			
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.	X				
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.		X			
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar.	X				
7.COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis	X				
8.CONSISTENCIA	Basado en aspectos	X				



	teóricos y científicos.					
9.CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema.	X				
10.METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos para alcanzar los objetivos.	X				
TOTAL - PARCIAL		40	8			

PUNTUACION

- De 10 a 20: No valido, reformular
- De 21 a 30: No valido, modificar
- De 31 a 40: Validar, mejorar
- De 41 a 50: Validar, mejorar

OBSERVACIONES:

Firma _____



I. DATOS GENERALES

- I. 1. Apellidos y nombres del experto: Colomer Winter, Adrián
- I. 2. Grado académico y/o título: Magister
- I. 3. Cargo e institución donde labora: UPN
- I. 4. Título de la investigación: "Gestión logística y procesos de la importación de una empresa del sector cinematográfico, lima, 2025"
- I. 5. Nombre del instrumento: Cuestionario
- I. 6. Autor del instrumento: Guevara Roque, Mercy Yoojana
- I. 7. Para obtener el título de: Licenciada de Administración y Negocios Internacional

II. ASPECTOS DE VALIACION

INDICADORES DE EVALUACION	CRITERIOS	ENELEC ENTE (5)	BUENO (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MAL A 1)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.	x				
2.OBJETIVIDAD	Esta expresado en lo observado bajo metodología científica.	x				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	x				
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.	x				
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	x				
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar.	x				
7.COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis	x				
8.CONSISTENCIA	Basado en aspectos	x				



	teóricos y científicos.					
9.CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema.	x				
10.METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos para alcanzar los objetivos.	x				
TOTAL - PARCIAL		50				

PUNTUACION

- De 10 a 20: No valido, reformular
- De 21 a 30: No valido, modificar
- De 31 a 40: Validar, mejorar
- De 41 a 50: Validar, mejorar

OBSERVACIONES:

Firma _____

Dr. Adria Colman Reyes
RUC. 20523101000000





