

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE QUINUA PERUANA, EN EL PERIODO 2019 - 2023”

Tesis para optar al título profesional de:

ECONOMISTA

Autor:

Dayanne Xiomara Minaya Huaman

Asesor:

Mg. Lic. José Renato Manchego Guerra
<https://orcid.org/0000-0003-1347-8559>

Lima - Perú

2025

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	JUAN CARLOS OCAMPO RISCO
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	JOSE WILFREDO SANCHEZ PORRAS
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	JOSE RENATTO MANCHEGO GUERRA
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD



Página 2 of 90 - Integrity Overview

Identificador de la entrega trn:oid::1:3224523771




16% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 10 words)

Top Sources

- 14%  Internet sources
- 3%  Publications
- 11%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres, cuyo esfuerzo y apoyo constante han sido fundamentales en mi vida. Su dedicación me ha inspirado a alcanzar este logro. A mi hermana, mi compañera de vida, por ser mi refugio en los momentos difíciles y mi motivación constante. Gracias por estar siempre conmigo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme la fuerza y perseverancia para seguir adelante en este camino lleno de aprendizajes y desafíos. A mi asesor, el Mg. Manchego, por su valiosa orientación y paciencia, cuya guía fue fundamental en este proceso. A mi universidad, por brindarme los recursos necesarios para llevar a cabo esta investigación. Gracias a todos los que, de una u otra manera, contribuyeron a este logro.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad problemática	12
1.2 Antecedentes	15
1.3 Marco Teórico	20
1.4 Marco Conceptual	41
1.5 Formulación del problema	45
1.6 Objetivos	45
1.7 Hipótesis	46
1.8 Justificación de la investigación	46
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	50
2.1 Tipo de Investigación	50
2.2 Enfoque de la investigación	50
2.3 Nivel y alcance de la investigación	50
2.4 Diseño de la investigación	50
2.5 Población	51
2.6 Muestra	51
2.7 Criterios de Inclusión y exclusión	52
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53

2.9	Procedimiento para la recolección de datos	53
2.10	Técnicas para el procedimiento y análisis de datos	54
2.11	Aspectos Éticos	55
CAPÍTULO III: RESULTADOS		56
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES		63
4.1	Discusión	63
4.2	Limitaciones	64
4.3	Implicancias	65
4.4	Conclusiones	66
REFERENCIAS		68
ANEXOS		78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Exportaciones de quinua, peso neto y valor FOB, 2019 – 2023</i>	13
Tabla 2 <i>Ficha técnica de la quinua peruana</i>	26
Tabla 3 <i>Producción de quinua en los principales departamentos 2019 -2023</i>	29
Tabla 4 <i>Logo de principales Estándares orgánicos</i>	36
Tabla 5 <i>Volumen de las exportaciones de quinua</i>	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 6 <i>Valor FOB exportado</i>	57
Tabla 7 <i>Principales empresas exportadoras de quinua en el Perú (USD)</i>	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Exportaciones de quinua, peso neto y valor FOB (en millones de US\$), 2019 – 2023</i>	14
Figura 2 <i>Producción Nacional de Quinua (en miles de toneladas), 2019 – 2023</i>	27
Figura 3 <i>Departamentos productores de quinua en el Perú 2019 – 2023</i>	28
Figura 4 <i>Tendencia histórica de las exportaciones de quinua peruana, 2012 – 2019</i>	31
Figura 5 <i>Sistema de agronegocio de la quinua de Perú</i>	34
Figura 6 <i>Evolución del precio de exportación de quinua (FOB US\$ / Peso neto Kg.), 2019 - 2023</i>	38
Figura 7 <i>Volumen de las exportaciones de quinua, 2019 - 2023</i>	56
Figura 8 <i>Principales empresas exportadoras de quinua en el Perú (Valor FOB en miles de US\$), 2019 - 2023</i>	60

RESUMEN

La quinua peruana, uno de los productos agrícolas más exportados, experimentó un notable crecimiento en los últimos años, pero entre 2019 y 2023 se observó una caída en las exportaciones, lo que resaltó la necesidad de analizar su comportamiento. Esta investigación tuvo como objetivo describir las exportaciones de quinua peruana entre 2019 y 2023, enfocándose en el volumen y valor FOB exportado, además de identificar las principales empresas exportadoras involucradas. Se adoptó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental, utilizando la técnica de análisis documental y el instrumento Ficha de Recolección de Datos, con datos obtenidos de fuentes oficiales como MIDAGRI, PROMPERÚ, ADEX Data Trade y TRADEMAP. Los resultados mostraron que las exportaciones crecieron en los primeros años, alcanzando 51,672.22 toneladas en 2021. Sin embargo, cayeron a 46,362.05 toneladas en 2022 (-10.29%) y a 44,538.69 toneladas en 2023 (-3.94%). El valor FOB pasó de 135.52 millones de dólares en 2019 a 90.55 millones en 2022, con una leve recuperación en 2023 (97.77 millones). Las principales empresas fueron ALISUR S.A.C. y OLAM GLOBAL AGRI PERU S.A.C. Se concluyó que la caída en las exportaciones entre 2019 y 2023 destacó la necesidad de implementar estrategias para mejorar la competitividad del sector. A pesar de la disminución, Perú sigue siendo líder en el mercado global de quinua, por lo que es importante mantener y optimizar esa posición. Este estudio ofrece una base para desarrollar acciones estratégicas que aseguren la sostenibilidad y crecimiento del sector.

Palabras claves: *exportaciones, quinua peruana, comercio exterior, valor FOB, empresas exportadoras.*

ABSTRACT

Peruvian quinoa, one of the most exported agricultural products, experienced notable growth in recent years, but between 2019 and 2023, a decline in exports was observed, highlighting the need to analyze its behavior. The objective of this research was to describe the exports of Peruvian quinoa between 2019 and 2023, focusing on the volume and FOB value exported, as well as identifying the main exporting companies involved. A quantitative approach with a non-experimental design was adopted, using the documentary analysis technique and the Documentary Analysis Sheet instrument, with data obtained from official sources such as MIDAGRI, PROMPERÚ, ADEX Data Trade, and TRADEMAP. The results showed that exports grew in the first years, reaching 51,672.22 tons in 2021. However, they fell to 46,362.05 tons in 2022 (-10.29%) and 44,538.69 tons in 2023 (-3.94%). The FOB value decreased from 135.52 million dollars in 2019 to 90.55 million in 2022, with a slight recovery in 2023 (97.77 million). The leading companies were ALISUR S.A.C. and OLAM GLOBAL AGRI PERU S.A.C. It was concluded that the decline in exports between 2019 and 2023 highlighted the need to implement strategies to improve the sector's competitiveness. Despite the decrease, Peru remains a leader in the global quinoa market, making it important to maintain and optimize this position. This study provides a basis for developing strategic actions to ensure the sustainability and growth of the sector.

Keywords: *exports, Peruvian quinoa, foreign trade, FOB value, exporting companies.*

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

A nivel mundial, el descenso en las exportaciones ha sido un fenómeno recurrente en diferentes etapas de la historia económica, influenciado por factores estructurales como la demanda internacional, barreras comerciales y cambios en las políticas económicas de los países. Un estudio de la Universidad Pepperdine (Graziadio) en Estados Unidos, realizado por Gonzales (2024), se señala que las entidades afectadas por medidas comerciales realizan cambios significativos en su cadena de suministro, impulsado por factores como aranceles, cambios de mercado y consideraciones geopolíticas. De manera similar, Indhushree y Kuruvila (2020), en su análisis sobre las exportaciones de cardamomo en la India, destacan que las fluctuaciones en los precios de los productos tienen un impacto considerable en el valor de las exportaciones, desestabilizando los flujos exportadores. En este contexto global, la quinua, un producto clave en las exportaciones peruanas, ha mostrado vulnerabilidad ante estos mismos factores, lo que resalta la necesidad de estrategias para enfrentar las fluctuaciones en la competitividad de los productos agrícolas en mercados internacionales.

En América Latina, la quinua es un cultivo emblemático de los países andinos, especialmente Bolivia y Perú, que concentran la mayor parte de su producción. No obstante, un estudio titulado “Expansión global de la quinua y desafíos para la región andina” de Alandía et al. (2020,) señala que, en los últimos años, su cultivo se ha expandido a diversos países debido al creciente interés, promoción y desarrollo de mercados. Este crecimiento ha intensificado la competencia para la región andina, la cual enfrenta desafíos como rendimientos agrícolas inestables y la fragilidad de sus ecosistemas, lo que podría comprometer su posición dominante en la producción de quinua.

En el Perú, la quinua se ha consolidado como uno de los principales granos andinos de exportación, reconocido como un superalimento por su alto valor nutritivo. Sin embargo, entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas de quinua han enfrentado una caída significativa. Según Santa María et al. (2024), la dinámica de la producción y exportación de quinua en el Perú muestra una tendencia decreciente entre los años 2020 al 2022. Asimismo, un informe del Centro de Investigación de Negocios (CIEN, 2024) señala que, durante el periodo 2019-2023, las exportaciones de granos andinos disminuyeron en promedio anual un 6.1% anual, siendo la quinua (-8.2%) y la chía (-9.6%) los responsables de esta contracción.

Según datos de MIDAGRI (2023), organizados en la tabla y figura 1, se observa una tendencia decreciente en el valor FOB desde 2019 hasta 2022, con una caída acumulada de aproximadamente 43.8 millones de US\$ (de 136.9 a 93.1). En 2023 hay un ligero repunte hasta 99.7, lo que podría indicar una posible recuperación. En esa misma línea, el peso exportado aumentó de 2019 a 2021, alcanzando su pico en 2021, pero luego disminuyó durante dos años consecutivos. En 2023, cae a su punto más bajo en el período (45.5 toneladas).

Tabla 1

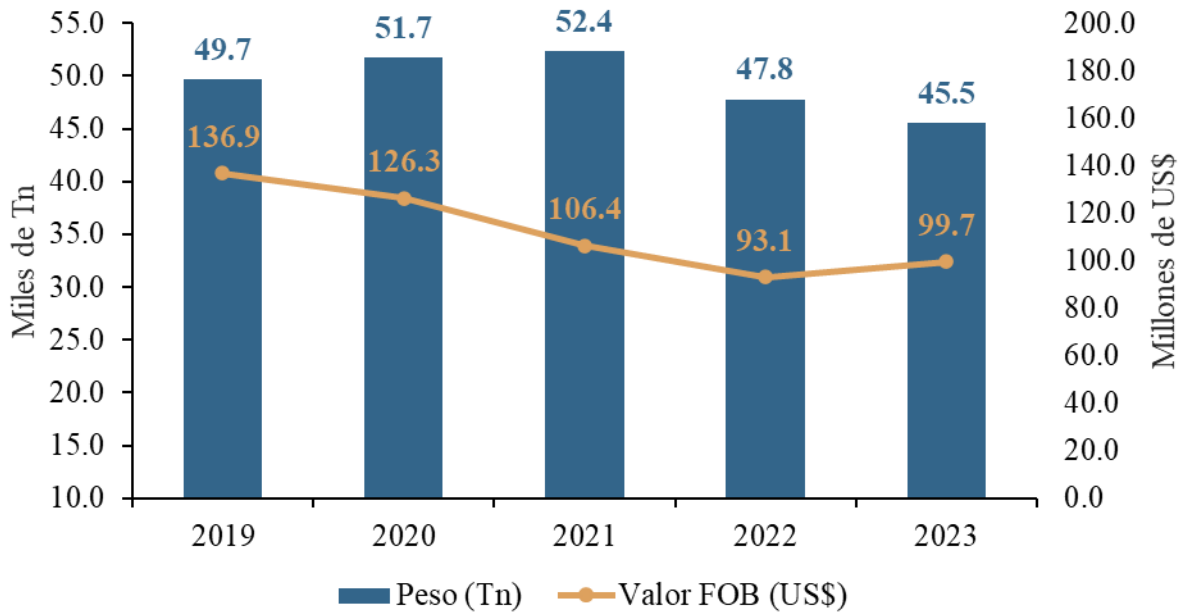
Exportaciones de quinua, peso neto y valor FOB (En millones de US\$), 2019 – 2023

Año	Valor FOB (US\$)	Peso (Tn)
2019	136.9	49.7
2020	126.3	51.7
2021	106.4	52.4
2022	93.1	47.8
2023	99.7	45.5

Nota. Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Desarrollo Agrario (MIDAGRI), 2023.

Figura 1

Exportaciones de quinua, peso neto y valor FOB (en millones de US\$), 2019 – 2023



Nota. Adaptado de “Observatorio de siembras y perspectivas de producción: Quinua”, por el Ministerio de Desarrollo Agrario (MIDAGRI), 2023, <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5945877/4344772-observatorio-de-siembras-y-perspectivas-de-produccion-quinua%282%29.pdf?v=1712843397>.

Los principales factores detrás de la disminución en las exportaciones de quinua peruana son la competencia internacional y las fluctuaciones en los precios globales. Países no tradicionales, como Estados Unidos y Canadá, han incrementado su producción de quinua, lo que ha ejercido presión a la baja sobre los precios y afectado la competitividad de los productores andinos (FAO, s.f.). Además, desde 2018, los precios de la quinua alcanzaron mínimos históricos llegando a US\$ 2.4/kg. A pesar de estos descensos, en 2019, las exportaciones peruanas continuaron cayendo, con un total de 48780 toneladas, lo que representó una disminución del 3% respecto al año anterior (Fresh Fruit, 2022).

De continuar esta tendencia, la disminución en las exportaciones de quinua peruana podría generar efectos adversos en distintos ámbitos. En el plano internacional, la pérdida de competitividad frente a nuevos actores como Estados Unidos y Canadá podría reducir aún más la participación peruana en el mercado global. A nivel nacional, un menor dinamismo exportador podría afectar la economía en regiones productoras. Según el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales [CIEN] (2020), las exportaciones son un motor clave del crecimiento económico, vinculadas a mayores niveles de producción y empleo. Por ello, una contracción prolongada en las exportaciones podría impactar negativamente el Producto Bruto Interno (PBI) y limitar las oportunidades laborales en el sector agrícola.

Para enfrentar estos desafíos, este estudio se centrará en analizar el comportamiento de las exportaciones de quinua durante el periodo 2019-2023, describiendo su evolución y las tendencias observadas. A partir de este análisis descriptivo, se busca generar sugerencias prácticas que contribuyan a mejorar la competitividad de las exportaciones y fortalecer la presencia de la quinua peruana en el mercado internacional. Este aporte pretende ofrecer una base de referencia para futuras investigaciones y apoyar la toma de decisiones de los actores involucrados en la cadena productiva de este grano andino.

1.2 Antecedentes

1.2.1 Antecedentes Nacionales

Alzamora (2023) realizó un estudio titulado “Análisis de los factores determinantes de las exportaciones de quinua en el Perú: Periodo 2012 – 2020”, cuyo objetivo fue identificar los factores que influyen en las exportaciones de este producto. La investigación abarcó un periodo de nueve años (2012-2020) y analizó 108 observaciones por variable. Se empleó un diseño no experimental de tipo correlacional-descriptivo y el análisis documental como instrumento de

investigación. Las estadísticas fueron obtenidas de fuentes oficiales como la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), TradeMap, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), entre otras. Los resultados indicaron que el precio de exportación (FOB) tuvo una alta incidencia en el volumen exportado, mientras que el tipo de cambio influyó en la competitividad de los precios en mercados internacionales. Además, se encontró que las variaciones en el nivel de producción, el precio en chacra y el aporte de las exportaciones regionales, especialmente de Puno, impactaron directamente en el comercio exterior de este cereal.

Aybar y Ramírez (2023) realizaron un estudio titulado “Determinantes de las exportaciones peruanas de quinua a Estados Unidos, periodo 2001-2021”, cuyo objetivo principal fue analizar si los factores determinantes influyen significativamente en las exportaciones de quinua hacia dicho país. La investigación se basó en una muestra de datos estadísticos recopilados de manera trimestral entre 2001 y 2021. Se adoptó un enfoque correlacional y explicativo, con un diseño no experimental. Para la recolección de información, se utilizó el análisis documental, obteniendo datos de fuentes oficiales como el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), el Banco Mundial (BM), la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX). Además, el estudio empleó un modelo econométrico de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) aplicado a series de tiempo. Los resultados indicaron que las exportaciones peruanas de quinua a Estados Unidos estuvieron significativamente influenciadas por el precio promedio internacional de la quinua, el PBI de Perú y la suscripción del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos. En cambio, el PBI de Estados Unidos y el tipo de cambio real no tuvieron un impacto estadísticamente significativo en dicho comercio.

Delgado (2020) realizó un estudio titulado “Las exportaciones de aceituna de mesa y su influencia en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018”, con el objetivo de determinar dicha influencia en la región. Se empleó un enfoque básico, diseño no experimental longitudinal y nivel explicativo-causal. La población estuvo compuesta por las series estadísticas de exportación de aceituna de mesa y el Índice de Competitividad Regional (INCORE) de Tacna. Se utilizó como instrumento una ficha de recolección de datos. Entre los hallazgos destacan que las exportaciones disminuyeron de 10,345 toneladas métricas en 2012 a 9,438 en 2018, siendo Brasil y Chile los principales destinos. El valor FOB también se redujo, al igual que el número de empresas exportadoras. El INCORE de Tacna pasó de 6.7 (2012) a 6.3 (2018), manteniéndose en el puesto 5 a nivel nacional. Se concluye que el número de empresas exportadoras influye significativamente en la competitividad regional.

Quispe y Bravo (2020) realizaron un estudio titulado “Factores internos y externos que influyen en el desempeño de las exportaciones de quinua al mercado de China, año 2020”, cuyo objetivo principal fue analizar los factores internos y externos que afectan el desempeño de dichas exportaciones. La investigación empleó un diseño mixto secuencial exploratorio, combinando entrevistas y encuestas. En la fase cualitativa, se entrevistó a nueve gerentes de empresas exportadoras de quinua a China, y los datos fueron analizado con AtlasTi 7.0. En la fase cuantitativa, se comparó el desempeño de nueve empresas exportadoras a China con nueve que exportaban a otros mercados, aplicando un análisis de varianza factorial al 5% de significancia en SPSS 25. El estudio identificó como factores internos clave la experiencia en la gestión de exportaciones y las relaciones con proveedores locales ($p \leq 0.05$). Mientras tanto, los factores externos, como el conocimiento de la cultura local y el apoyo gubernamental, fueron relevantes solo en el análisis cualitativo, lo que indica la necesidad de estudio cuantitativos adicionales para evaluar su impacto.

Sucasaca (2020) llevó a cabo un estudio titulado “Determinantes de las exportaciones de quinua en el Perú: periodo enero 2005 – diciembre 2018”, con el objetivo de identificar los factores que influyen en las exportaciones de quinua. La investigación abarcó 14 años, con datos mensuales de enero 2005 a diciembre 2018, utilizando un diseño no experimental y descriptivo transaccional. El análisis documental fue el instrumento utilizado, y se recopiló datos de variables macroeconómicas de fuentes oficiales como SUNAT, MIDAGRI, SIICEX, BCRP, FED, PROMPERÚ, TRADEMAP y FAO. Los resultados revelaron que los principales determinantes de las exportaciones de quinua en el Perú (LXQ) fueron el precio de exportación (LXP) y la renta interna de los Estados Unidos (LYD), mientras que las demás variables no presentaron una influencia significativa. Asimismo, se identificó una elasticidad negativa de -0.08 % respecto al precio de exportación, y una elasticidad positiva de 0.17 % en relación con el ingreso, lo que sugiere que las exportaciones de quinua son relativamente inelásticas ante variaciones en el precio y más sensibles a los cambios en la renta del país importador.

Rojas e Ysa (2019) realizaron un estudio titulado “Factores que explican las exportaciones de quinua de Perú hacia Estados Unidos durante los años 2007 al 2017”, con el propósito de identificar los factores determinantes de las exportaciones de quinua peruana hacia Estados Unidos en dicho periodo. Para ello, analizaron una muestra de 44 observaciones trimestrales de series históricas entre 2007 y 2017. La investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental, con un enfoque longitudinal descriptivo-correlacional. En la fase cualitativa, se empleó el análisis documental y entrevistas, mientras que en la fase cuantitativa se utilizó información estadística proveniente de fuentes oficiales como el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), la Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos (BEA), las estadísticas de la FAO (FAOSTAT), el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), entre otras. Los resultados indicaron

que las exportaciones peruanas de quinua hacia Estados Unidos durante el periodo analizado estuvieron determinadas exclusivamente por factores externos.

1.2.2 Antecedentes Internacionales

Ordoñez (2024) realizó un estudio titulado “Análisis del comercio internacional de quinua ecuatoriana al mercado de EE. UU”, en el que examinó la evolución de las exportaciones de este producto hacia Estados Unidos, identificando sus desafíos, fortalezas y tendencias emergentes en los últimos años. La investigación empleó una metodología exploratoria con un enfoque cualitativo, basada en evidencias que permiten describir detalladamente el fenómeno para su comprensión y análisis. Los resultados evidenciaron un crecimiento significativo en las exportaciones de quinua ecuatoriana hacia Estados Unidos, pasando de 199 toneladas en 2021 a 392 toneladas en 2022, lo que representa un incremento del 97%.

Valencia et al. (2022) realizaron un estudio titulado “Factores económicos e incidencia en las exportaciones agrícolas: Caso de Colombia comparado ante diferentes países”, cuyo objetivo fue identificar los indicadores económicos más significativos en las exportaciones agrícolas internacionales de 159 países mediante un modelo de Regresión Lineal Múltiple (RLM). Utilizaron un enfoque cuantitativo descriptivo. Las principales fuentes de información utilizadas fueron Resource Trade Earth, The Heritage Foundation y el Banco Mundial. Los resultados permitieron identificar los indicadores más relevantes para explicar el desempeño exportador: región exportadora, carga fiscal, inversión extranjera directa y libertad financiera.

Silva (2021) realizó un estudio titulado “Análisis del potencial de exportación de la quinua orgánica ecuatoriana al mercado internacional”, donde analizó la identificación de un nicho en el mercado internacional para las exportaciones de quinua orgánica de Ecuador. La

investigación empleó una metodología cuantitativa de tipo exploratorio y no experimental, basada en un enfoque teórico y deductivo. Los resultados evidenciaron que Estados Unidos, Canadá y los Países Bajos son mercados atractivos para la exportación de quinua orgánica, siendo este último el que presenta mayor potencial.

Montero (2020) realizó un estudio titulado “Exportaciones como eje central del desarrollo económico: El caso de Puerto Rico”, cuyo objetivo fue determinar el impacto de las exportaciones de bienes y servicios en el crecimiento económico del país. La investigación empleó un enfoque cuantitativo mediante la estimación de un modelo econométrico basado en datos históricos. Los resultados evidenciaron que impulsar el nivel de exportaciones es fundamental para el desarrollo económico, ya que puede generar un aumento en la producción nacional e impactar la producción agregada de la isla.

Boza et al. (2020) realizaron un estudio titulado “Dinámica de las exportaciones frutícolas chilenas desde una perspectiva regional (2008-2018)”, cuyo objetivo fue caracterizar la evolución y dinámica de las exportaciones frutícolas chilenas en la última década desde un enfoque regional. La investigación empleó información de fuentes oficiales, analizada mediante técnicas de estadística descriptiva y la construcción de diversos índices. Los resultados evidenciaron que la exportación frutícola en Chile se concentra principalmente en la zona central del país, donde el 81,2% de las exportaciones provienen de las regiones comprendidas entre Valparaíso y El Maule.

1.3 Marco Teórico

1.3.1 Teorías del Comercio Internacional

El comercio internacional ha sido objeto de estudio por diversos economistas a lo largo del tiempo, quienes han desarrollado teorías para explicar los factores determinantes del

intercambio de bienes y servicios entre países. Aranibar y Quispe (2023), en su artículo, mencionan que la creciente interconexión global ha convertido el flujo de bienes, servicios, capital humano, recursos económicos y tecnología en un factor clave para el desarrollo y la integración a nivel internacional. En esa misma línea, Guayasamín et al. (2018), en su estudio, señalan que numerosos economistas han analizado el comercio internacional desde distintas perspectivas, con el objetivo de comprender el funcionamiento de las economías y los intercambios comerciales de bienes.

En este contexto, es crucial revisar las principales teorías del comercio internacional, las cuales han permitido explicar el comportamiento del mercado global y sus dinámicas a lo largo del tiempo.

Teoría de la ventaja comparativa

Esta teoría, también conocida como teoría ricardiana, se centra en el comercio internacional y en la exportación de aquellos productos en los que una nación tiene mayor eficiencia (Apeña, 2021).

En esa misma línea, Giménez et al. (2019) refieren que el concepto de “ventaja comparativa” propuesto por David Ricardo sostiene que el crecimiento económico de un país depende de su capacidad para utilizar eficientemente sus recursos, enfocándose en la producción de bienes en los que tiene mayor eficiencia. Desde una explicación más clara, Ramírez et al. (2019) refiere que, según el principio de la ventaja comparativa, si los costos relativos de producción entre dos bienes y dos países son distintos, la especialización y el comercio permitirán obtener beneficios, incluso cuando un país tenga desventajas en la producción de todos los bienes frente a otro.

Portafolio (2006), citando a David Ricardo (1817), refiere que el comercio entre dos países tiende a mejorar el nivel de vida de ambos incluso si uno de ellos enfrenta la competencia

de salarios bajos. Asimismo, según esta teoría, un país siempre puede identificar productos con los que posee una ventaja comparativa, aunque carezca de ventajas absolutas.

En ese contexto, el presente estudio se adhiere al concepto de ventaja comparativa de Giménez et al. (2019), ya que permite explicar como el Perú puede especializarse en productos como la quinua, aprovechando su eficiencia en la producción agrícola para participar en el comercio internacional.

Teoría de la demanda recíproca

A diferencia de Ricardo, John Stuart Mill examinó las proporciones de intercambio de los productos considerando que cada país dispone de una cantidad fija de trabajo y distintos niveles de producción. Así, su enfoque se basó en la eficiencia relativa del trabajo y no en el costo relativo (Sánchez, 2021).

En esa misma línea, otros autores comentan que la teoría de Demanda Recíproca, desarrollada por John Stuart Mill, plantea los términos de intercambio en el comercio internacional se determinan según la demanda relativa de los productos entre los países. Según Mill, los beneficios del comercio dependen de la interacción entre la oferta y la demanda de los bienes intercambiados, alcanzando un equilibrio cuando ambos países están satisfechos con la cantidad exportada e importada (Tofenio y Vásquez, 2020).

En ese sentido, Mill rechazó los aranceles proteccionistas, aceptando solo aquellos con fines fiscales, y sostuvo que una reducción de aranceles debería ser recíproca para evitar desventajas competitivas (Pelet, 2001).

En resumen, la teoría de John Stuart Mill amplió los principios del comercio internacional al centrarse en la eficiencia relativa del trabajo y la demanda recíproca como factores clave para determinar los términos de intercambio. Su enfoque permitió una

comprensión más amplia de los beneficios del comercio exterior, destacando la importancia del equilibrio entre exportaciones e importaciones y rechazando los aranceles proteccionistas.

Este estudio se adhiere al concepto de demanda recíproca desarrollado por Tofenio y Vásquez (2020), ya que su enfoque sobre los términos de intercambio permite comprender como la demanda internacional afecta el volumen exportado de quinua peruana.

Teoría de la proporción de factores

Según Peng (2018), la teoría de la proporción de factores sostiene que los países desarrollan sus ventajas comparativas a partir de los recursos y factores que tienen en mayor disponibilidad dentro de su territorio. En esta línea, Helpman y Reyes (2016) explica que Heckscher y Ohlin propusieron una reformulación de la ventaja comparativa de Ricardo, dejando de lado la teoría del valor del trabajo para adoptar una visión neoclásica. Esta nueva perspectiva considera no solo el trabajo, sino también otros factores de producción, como el capital y la tierra, destacando la importancia de las proporciones relativas de estos factores en la especialización y el comercio internacional.

De manera complementaria, Redondo (2019) señala que el teorema de Heckscher y Ohlin sostiene que cada país tenderá a exportar aquellos bienes que utilizan intensivamente el factor que poseen en mayor abundancia y a importar los que requieren factores más escasos y costosos en su territorio. Por último, Rozas y Corredor (2016) refuerzan la idea al afirmar que las diferentes combinaciones y disponibilidades de los factores de producción son las que determinan las fortalezas comerciales de cada nación.

En este sentido, la teoría de la proporción de factores amplía la comprensión del comercio internacional al considerar la disponibilidad y combinación de diversos factores de producción, más allá del trabajo. Este enfoque permite explicar las ventajas comparativas de los países en función de los recursos que poseen en mayor abundancia, destacando la

especialización y el intercambio de bienes como elementos clave para el crecimiento económico.

A partir de ello, este estudio se adhiere al concepto desarrollado por Redondo (2019), dado que su definición permite analizar cómo la abundancia de recursos agrícolas en el Perú influye en la especialización y exportación de productos como la quinua.

Teoría de Singer – Prebish

La teoría de Prebish – Singer plantea que, con el tiempo, los precios de los productos primarios tienden a disminuir en comparación con los bienes manufacturados (Sabry, 2023). En esta línea, Álvarez et al. (2020) amplía la perspectiva indicando que esta esta tendencia desfavorable afecta a los países en desarrollo, ya que deben exportar mayores volúmenes de materias primas para poder adquirir la misma cantidad de productos industrializados. Además, esta teoría cuestiona los modelos tradicionales del comercio internacional y la idea de que el libre comercio puede generar una distribución equitativa de los beneficios, argumentando que las economías desarrolladas, al ser más eficientes tecnológicamente, retienen una parte mayor de las ganancias comerciales.

A partir de lo expuesto, la teoría de Prebish – Singer revela las desigualdades estructurales del comercio internacional, resaltando como la dependencia de las exportaciones de productos primarios puede limitar el desarrollo económico de los países menos industrializados. Este enfoque cuestiona la equidad de los beneficios generados por el libre comercio y subraya la necesidad de estrategias que diversifiquen la producción y fortalezcan el sector industrial en las economías en desarrollo.

Este estudio se adhiere al concepto planteado por Álvarez et al. (2020), ya que explica cómo la dependencia de productos primarios, como la quinua, puede generar vulnerabilidad

ante los cambios en los precios internacionales, afectando negativamente el volumen exportado.

1.3.2 La Quinua y su producción en el Perú

Definición y Características de la quinua

La quinua (*Chenopodium quinoa* Willd) es un grano andino perteneciente a la familia Quenopodiáceas, domesticado y cultivado desde tiempos prehispánicos en los alrededores del lago Titicaca, entre Perú y Bolivia (FAO, 2014; Reinoso, 2016). Su origen se remonta a más de 7000 años, cuando los pueblos andinos no solo seleccionaron y conservaron sus diversas variedades, sino que también la adaptaron a distintas zonas agroecológicas de la región (FAO, 2014).

Este grano, conocido como el “grano de oro de los Andes”, es considerado un pseudocereal debido a que se consume de forma similar a otros cereales como el maíz, el arroz y el trigo (FAO, 2014). En esa misma línea, Ibarra (2019) señala que la quinua destaca por su alto valor nutricional; además, en 2013, la FAO declaró dicho año como el “Año Internacional de la Quinua” en reconocimiento a su importancia para la seguridad alimentaria. Asimismo, según el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), existen alrededor de 100 variedades de quinua (Véase Anexo 4).

A continuación, se presenta la ficha técnica de este grano andino:

Tabla 2

Ficha técnica de la quinua peruana

Característica	Descripción
Nombre científico	Chenopodium quinoa Willd
Familia	Quenopodiáceas
Tipo de cultivo	Quinoa de Valle, Quinoa de Altiplano, Quinoa Real, Quinoa del nivel del mar, Quinuas Subtropicales
Valor nutricional	Proteínas, Fibra, Grasas no saturadas, Minerales, Fósforo, Magnesio, Zinc
Aminoácidos esenciales	Lisina, metionina, triptófano

Nota. Elaboración propia a partir de Reinoso, 2016, p.19-20.

Producción y principales regiones productoras

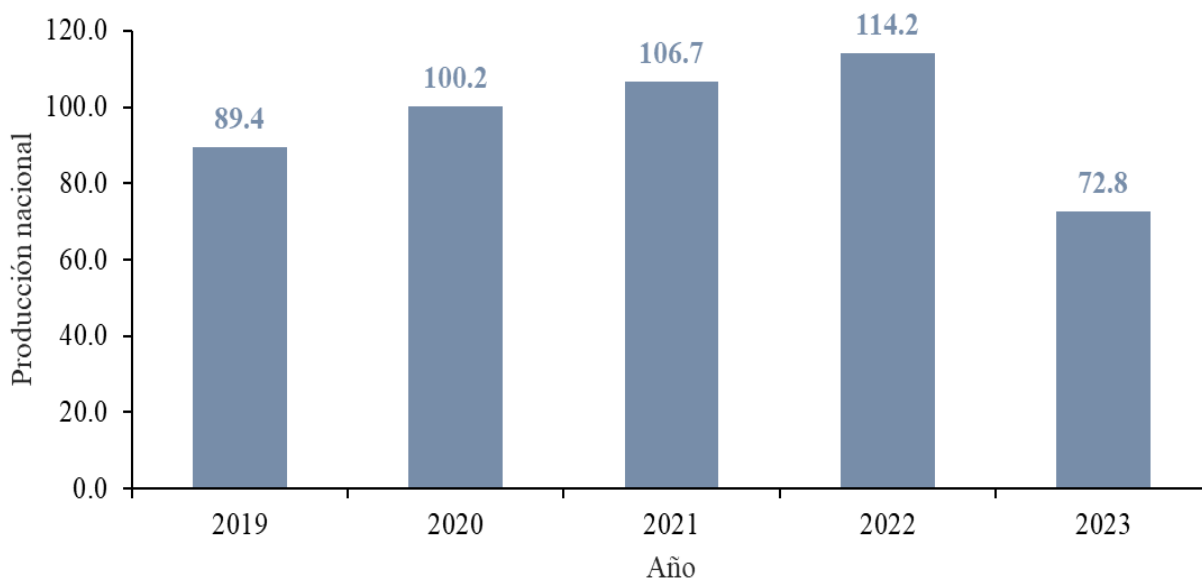
La producción de quinua en Perú ha experimentado un crecimiento sostenido durante el periodo 2019 – 2023, posicionando al país como uno de los principales exportadores a nivel mundial. Este grano andino no solo es fundamental para la seguridad alimentaria, sino que también representa una fuente importante de ingresos para miles de productores. En este apartado, se analiza la producción y las principales regiones productoras, destacando su impacto en el mercado internacional.

Producción Nacional de Quinua

En la figura 2, según los datos del INEI (2025) se muestra una tendencia creciente en el nivel de producción nacional de quinua durante el 2019 al 2022; sin embargo, durante el año 2023 dicha producción se ve reducida, alcanzando las 72 800 toneladas. Según el Informe “Innovación en la Cadena de Valor de la Quinua” realizado por el MIDAGRI (2024), esta caída se atribuye a las sequías en la Sierra Sur.

Figura 2

Producción Nacional de Quinua (en miles de toneladas), 2019 – 2023



Nota. Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), 2025, <https://systems.inei.gob.pe/SIRTOD/app/consulta>.

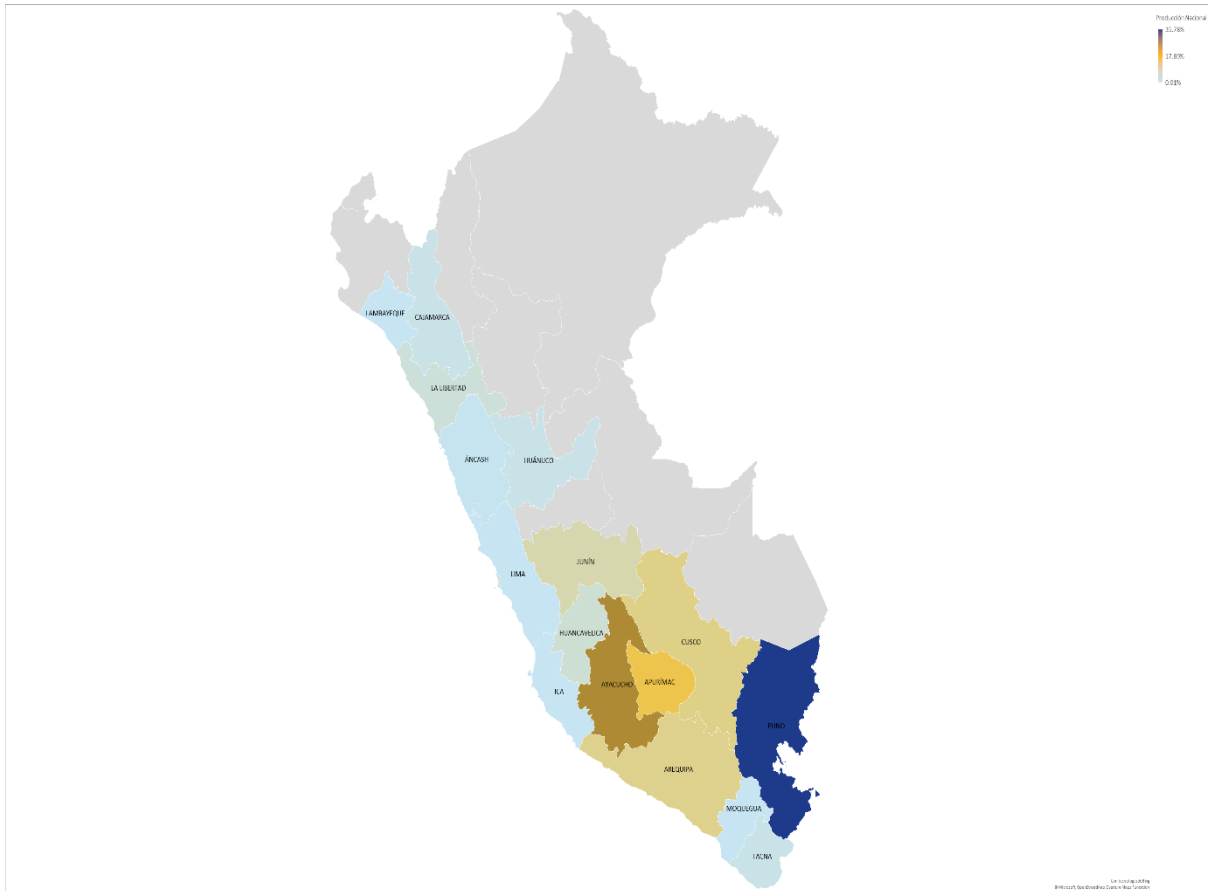
Distribución regional de la producción

El cultivo de quinua se realiza en 17 de los 24 departamentos del Perú; no obstante, el 94% de la producción anual se concentra solo en seis departamentos (MIDAGRI, 2024), debido a factores como condiciones climáticas favorables y ampliación de las áreas cosechadas. En la figura 3, elaborada con datos del INEI (2025), se muestra la distribución geográfica de estos departamentos productores, destacándose por su nivel de producción.

En ese sentido, se puede observar que el color más resaltante se encuentra en el departamento de Puno, seguidamente del departamento de Ayacucho, Apurímac, Cuzco, Arequipa y Junín.

Figura 3

Departamentos productores de quinua en el Perú 2019 – 2023.



Nota. Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), 2025, <https://systems.inei.gob.pe/SIRTOD/app/consulta>.

Seguidamente, en la tabla 3, se presenta un desglose detallado de la producción de los seis departamentos más representativos: Puno, Ayacucho, Junín, Cuzco, Arequipa y Apurímac. Estos departamentos concentran la mayor parte de la producción nacional, impulsando la competitividad exportadora de dicho grano andino.

En ese sentido, se puede observar que el departamento de Puno tuvo un descenso del 2022 al 2023, durante el último año solo logró una producción de 7 267 toneladas, una caída significativa, causado principalmente por las sequías. Lo mismo sucedió con los departamentos de Cuzco y Junín, tuvieron una caída en la producción de quinua durante el 2023.

Tabla 3

Producción de quinua en los principales departamentos 2019 -2023

DEPARTAMENTO	2019	2020	2021	2022	2023
PUNO	39,539	39,618	41,337	45,188	7,267
AYACUCHO	15,832	23,449	22,432	27,837	28,222
APURÍMAC	11,308	11,888	10,857	12,733	13,433
CUSCO	4,218	6,767	13,020	10,337	4,232
AREQUIPA	8,461	8,644	7,254	5,534	6,521
JUNÍN	3,470	4,233	5,442	6,196	5,214

Nota. Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), 2025, <https://systems.inei.gob.pe/SIRTOD/app/consulta>.

Importancia de la quinua en la economía agrícola del Perú

La quinua es un producto emblemático de la agricultura peruana, no solo por su valor nutricional, sino también por su contribución a la economía del país. En los últimos años, su producción y exportación han crecido, posicionando al Perú como uno de los principales productores a nivel mundial (MIDAGRI, 2024).

En términos de producción, la agricultura familiar desempeña un rol fundamental en el cultivo de la quinua. En regiones como Puno, el 99% de los 212 000 productores pertenecen a este sector, gestionando el 87% de la superficie agropecuaria. Este modelo productivo depende en gran medida del trabajo familiar en pequeñas extensiones de tierra, lo que refleja la importancia social y económica del cultivo para miles de hogares (MIDAGRI, 2015, como se citó en Arosi et al., 2023).

Asimismo, la producción de quinua tiene un impacto significativo en la reducción de la brecha de género, ya que aproximadamente el 40% de los agricultores de quinua en el Perú son

mujeres (Global Citizen, 2018). Esto evidencia cómo este sector puede contribuir a mejorar la inclusión y equidad en las comunidades agrícolas.

Desde una perspectiva comercial, la quinua ha sido uno de los productos agrícolas más dinámicos en la última década. Según el Banco Central de Reserva del Perú [BCRP] (2020), la balanza comercial agrícola del país ha crecido en los últimos 10 años, impulsada principalmente por el aumento de las exportaciones de frutas frescas y congeladas, cacao y quinua. Esto pone en evidencia su creciente demanda en los mercados internacionales y su contribución a la diversificación del sector agroexportador.

1.3.3 Exportaciones de la Quinua peruana

Tendencias históricas de exportación (antes de periodo de estudio)

La exportación de quinua peruana ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años. Según un informe de la FAO (2014), el crecimiento de la demanda de quinua y sus derivados en países de altos ingresos está relacionado con cambios en los patrones de consumo, donde se priorizan alimentos con alto valor nutricional, garantías de sanidad e inocuidad.

Entre 2009 y 2013, la producción de quinua en la región andina creció de 55 000 TN a 103 500 TN, con Bolivia, Perú y Ecuador como principales productores (MINCETUR, 2014). Este crecimiento fue impulsado principalmente por la demanda en mercados como EE. UU. y Europa. En ese sentido, para el año 2014, si bien las exportaciones de quinua aumentaron considerablemente, el crecimiento de producción fue aún mayor (Fairlie, 2016).

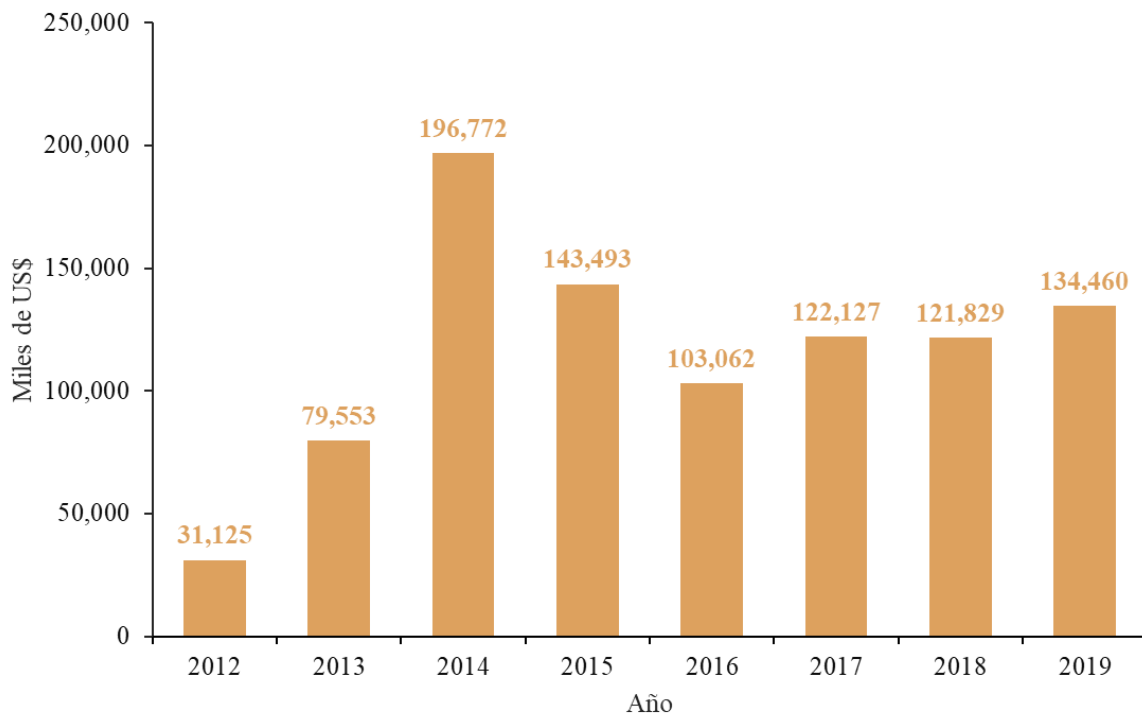
Según MIDAGRI (2017), las exportaciones de quinua en Perú comenzaron a crecer significativamente a partir de 2006, cuando los volúmenes superaron las 1,000 toneladas, mientras que Bolivia dominaba el mercado con quinua orgánica enfocada en nichos específicos. Perú duplicó sus exportaciones en 2008, alcanzando 2,100 toneladas, y

nuevamente en 2010, con 4,800 toneladas. En 2011, la ONU declaró que el 2013 sería el “Año Internacional de la Quinua”, lo que llevó a la realización de diversas actividades en 2012, tanto a nivel nacional como internacional, para promover sus beneficios y aumentar su reconocimiento global.

En la figura 3, a partir de datos extraídos de TRADEMAP, se observa la evolución de las exportaciones de quinua previas al periodo de estudio. Se puede notar que, durante 2015 y 2016, la caída de los precios afectó significativamente el valor de las exportaciones (MIDAGRI, 2017).

Figura 4

Tendencia histórica de las exportaciones de quinua peruana, 2012 – 2019



Nota. Elaboración propia a partir de datos de TRADEMAP.

<https://www.trademap.org/Index.aspx>.

En esa misma línea, según la Universidad de Navarra (s.f.), el aumento de la demanda de quinua entre 2004 y 2013 triplicó su precio, lo que generó un debate sobre su impacto en las

poblaciones productores. Se argumentaba que su alto costo la había convertido en un “artículo de lujo” inaccesible para la población andina, lo que podría haber afectado su alimentación. Sin embargo, un estudio del Centro de Comercio internacional (2014-2015), concluyó que el auge de la quinua

Aspectos clave en la exportación de quinua

Volumen de las exportaciones

El volumen de las exportaciones de un producto agropecuario es un indicador clave que mide la cantidad total del bien enviado al mercado internacional en un período determinado (BCRP, 2020). Este aspecto es esencial para evaluar el desempeño del sector exportador, ya que refleja tanto la capacidad de producción como la demanda global del producto.

En el caso de la quinua, diversos factores influyen en su volumen de exportación, como la productividad agrícola, la demanda externa, la estabilidad de los precios internacionales y las políticas comerciales implementadas (FAO, 2014). En Perú, la quinua ha sido promovida como un superalimento en mercados como Estados Unidos y Europa, lo que ha impulsado su exportación en los últimos años (Flores et al., 2022).

Analizar las variaciones en el volumen exportado permite comprender la estabilidad del sector y su impacto en la economía nacional. Un aumento sostenido en las exportaciones puede reflejar una mayor inserción en mercados internacionales, mientras que una reducción podría deberse a problemas en la producción, cambios en las preferencias de los consumidores, barreras comerciales o mayor competencia de otros países (Fresh Fruit, 2022).

Valor FOB exportado

El valor FOB (Free on Board) es un indicador clave en el comercio internacional, ya que mide el precio de los bienes en el punto de embarque, excluyendo costos adicionales como el transporte y los seguros (INEI, 2021). En el caso de la quinua, este indicador permite evaluar

su competitividad en el mercado global y su capacidad de generar ingresos para los exportadores y la economía nacional.

En 2023, aunque el volumen de exportación de quinua disminuyó, su valor FOB aumentó un 7,1%, pasando de US\$ 93,1 millones en 2022 a US\$ 99,7 millones en 2023. Este incremento sugiere una mejora en los precios internacionales o en la calidad del producto exportado (MIDAGRI, 2024).

El análisis de este indicador permite determinar la rentabilidad del sector y su sostenibilidad a largo plazo. Además, la comparación con otros países exportadores brinda una visión más amplia sobre la posición de Perú en el comercio internacional de este grano andino.

Empresas Exportadoras

Las empresas exportadoras cumplen un rol fundamental en la comercialización y distribución de la quinua en los mercados internacionales. En Perú, entre enero y noviembre de 2021, un total de 161 empresas participaron en su exportación. Entre ellas, Alisur S.A.C. lideró con una participación del 12,0%, seguida por Olam Agro Perú S.A.C. (8,7%) y Colorex S.A.C. (8,4%) (MIDAGRI, 2021).

El desempeño de estas compañías depende de factores como la certificación de calidad, la capacidad de negociación en mercados internacionales, la diversificación de productos y la implementación de estrategias de valor agregado (Inocente y Lara, 2019). Muchas han apostado por la quinua orgánica y sus derivados, como harinas y snacks, para diferenciarse y aumentar su competitividad (MIDAGRI, 2020).

El análisis de las principales empresas exportadoras de quinua en Perú permite comprender su impacto en la economía del sector y su papel en el posicionamiento del país como líder global en la exportación de este superalimento.

1.3.4 Factores que afectan las exportaciones de quinua

Factores Internos

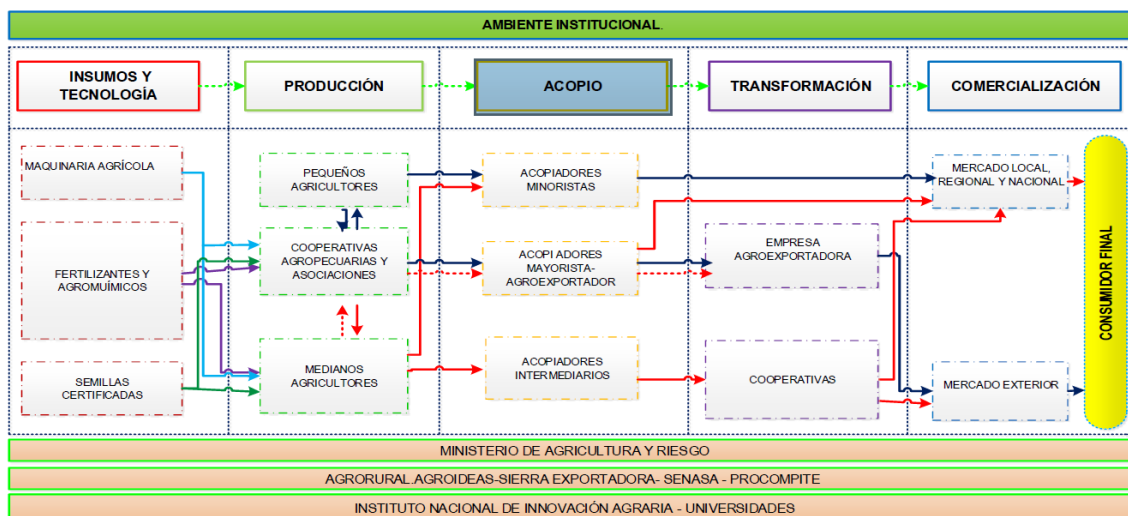
Costo de exportación

El costo de exportación de la quinua peruana está directamente influenciado por el sistema de agronegocios, que abarca todas las etapas desde la producción hasta la comercialización internacional. Según Larrea et al. (2018), el concepto de agronegocios surgió a finales de la década de 1950 en la universidad de Harvard. Larrea et al. (2018) citan a Davis y Goldberg (1957), quienes lo definen como el conjunto de actividades que involucran la producción, almacenamiento, procesamiento y distribución de productos agrícolas y sus derivados. En ese sentido, los agronegocios abarcan toda la cadena productiva, desde el cultivo en el campo hasta la comercialización final, por lo que cada uno tiene un impacto en la estructura de costos.

En la figura 5 se muestra el sistema de agronegocios de la quinua de Perú. En ella se ve las fases de Insumo y tecnología, Producción, Acopio, Transformación y Comercialización.

Figura 5

Sistema de agronegocio de la quinua de Perú



Nota. Tomado de *Comercialización de la quinua peruana: Restricciones y oportunidades para mejorar la inserción en el mercado internacional*, por D. Salcedo, 2019, <http://ri.agro.uba.ar/greenstone3/library/collection/tesis/document/2019salcedoherreradavid>.

Siguiendo lo anterior, uno de los principales costos dentro de este sistema es el transporte interno, debido a que la quinua se cultiva en regiones andinas como Puno, Ayacucho y Cusco, lo que genera gastos elevados de traslado hasta los puertos de exportación. En ese sentido un informe del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) en el 2020 indico que, los factores con mayor incidencia en los costos logísticos de la quinua en Ayacucho son el tratamiento del producto (incluyendo postcosecha, acopio y procesamiento en planta), el financiamiento y el transporte.

Otro aspecto clave es el costo de procesamiento. La quinua destinada a exportación debe pasar por un proceso de limpieza, de saponificación y, en algunos casos, transformación en productos con valor agregado. Un informe de MIDAGRI (2019), refiere que uno de los procesos clave en la producción de quinua es la extracción y limpieza del grano, lo que permite su separación (trillado), la eliminación de impurezas como tierra y restos orgánicos, así como la remoción de la saponina.

Calidad y certificaciones requeridas en el mercado internacional

La calidad de la quinua es un factor determinante para su comercialización en mercados internacionales. Para garantizar la seguridad alimentaria y la sostenibilidad del producto, los países importadores exigen certificaciones que acrediten el cumplimiento de estándares específicos (Maurer y Juscamaita, 2023). Si bien cada país o bloque comercial puede requerir certificaciones particulares, algunas poseen reconocimiento global. Entre las principales se encuentran:

- Certificación Orgánica (USDA Organic, EU Organic, JAS Organic): Requerida para productos orgánicos en EE. UU., la UE y Japón.

Tabla 4

Logo de principales Estándares orgánicos

USDA Organic	EU Organic	JAS Organic
		

- Fair Trade (Comercio Justo): Exigida en mercados como Europa y EE. UU. para garantizar precios justos a los productores.

En este sentido, la obtención de certificaciones internacionales no solo permite el acceso a mercados exigentes, sino que también mejora la competitividad de la quinua peruana. El cumplimiento de estos estándares es clave para fortalecer la confianza de los consumidores y garantizar un comercio sostenible (Pastor, 2025).

Factores externos

Demanda y precios internacionales de la quinua

La quinua ha experimentado un crecimiento significativo en la demanda internacional debido a su alto valor nutricional y su reconocimiento como superalimento. Este auge ha sido impulsado por cambios en los hábitos de consumo, el incremento de dietas saludables y una mayor conciencia sobre los beneficios de los productos naturales y orgánicos (Errecart, 2019).

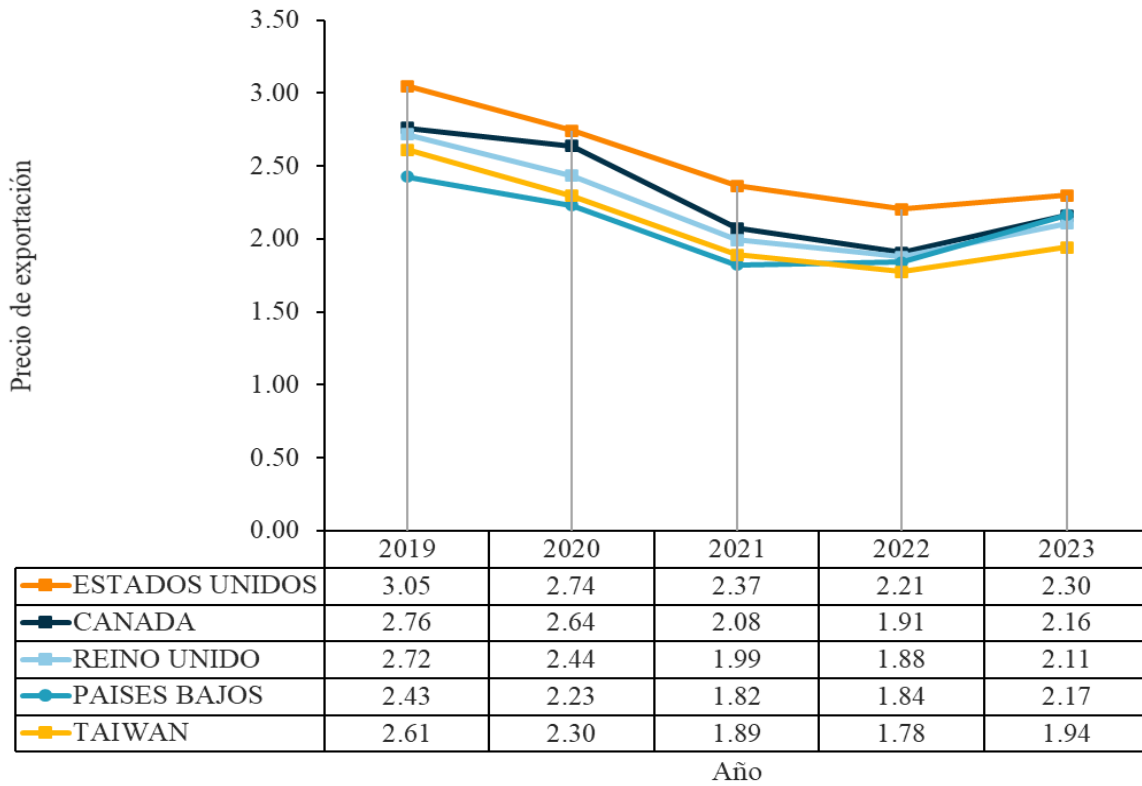
El precio internacional de la quinua depende de múltiples factores, como la oferta global, las condiciones climáticas, las políticas agrícolas en los países productores y las tendencias de consumo en mercados clave como Estados Unidos, la Unión Europea y Asia. Sin embargo, la volatilidad ha sido una constante en este mercado, influenciada por fluctuaciones en la producción y la competencia con otros granos sustitutos (Soto et al., 2015).

En la figura 6 se observa una tendencia general a la baja en los precios de exportación, con una ligera recuperación en 2023. Estados Unidos ha sido el mercado donde se ha logrado obtener el precio de exportación más alto durante todo el periodo, lo cual puede estar asociado a una mayor percepción de valor del producto por parte del consumidor estadounidense.

Esta variabilidad en los precios refleja la dinámica del mercado internacional de la quinua, en el que Perú compite principalmente con otros países productores como Bolivia. En el caso peruano, uno de los principales exportadores a nivel mundial, las variaciones en los precios han tenido un impacto directo sobre la rentabilidad de los productores y exportadores (Fresh Fruit, 2023). En ciertos periodos, una sobreoferta ha provocado caídas en los precios, afectando especialmente a los pequeños agricultores, mientras que, en otros, una menor disponibilidad del grano ha generado incrementos en su valor comercial.

Figura 6

Evolución del precio de exportación de quinua (FOB US\$ / Peso neto Kg.), 2019 - 2023



Nota. Elaboración propia a partir de datos de ADEX Data Trade <https://www.adexdatatrade.com/>.

Competencia con otros países exportadores

El mercado global de la quinua está dominado por la competencia entre los principales países exportadores, siendo Perú y Bolivia los líderes históricos en producción y comercialización. Sin embargo, en los últimos años, países como Estados Unidos, Canadá y algunas naciones europeas han incrementado su producción, afectando la posición de los exportadores tradicionales (Ku, 2019).

Bolivia ha logrado mantener una sólida reputación gracias a la calidad de su quinua orgánica, lo que le ha permitido consolidarse en nichos de mercado con altos estándares de certificación (La Época, 2019). Perú, por su parte, ha diversificado su oferta y fortalecido su

presencia en mercados internacionales mediante una mayor inversión en infraestructura y tecnología agrícola (El Comercio, 2024).

No obstante, la expansión de la producción en países no tradicionales, favorecida por la adaptabilidad del cultivo a diversas condiciones climáticas y el desarrollo de variedades mejoradas, ha intensificado la competencia.

Normativa y barreras comerciales

La exportación de quinua peruana está regulada por diversas normativas internacionales que buscan garantizar la calidad, inocuidad y sostenibilidad del producto. Estas regulaciones incluyen estándares sanitarios, requisitos de etiquetado y certificaciones que varían según el mercado de destino (Hidalgo, 2021).

En este contexto, Salcedo et al. (2021) presentan un análisis detallado de las barreras que enfrenta el subsistema comercial de la quinua peruana en el mercado internacional. Se identifican factores clave que limitan su competitividad, como la falta de negociación efectiva en protocolos no arancelarios, la importación ilegal desde Bolivia, la deficiente infraestructura logística, los elevados costos de certificación y el incumplimiento de normativas sanitarias. Los autores destacan que estos aspectos reflejan la necesidad de fortalecer la regulación, la inversión en infraestructura y el apoyo a pequeños productores para mejorar la competitividad de la quinua peruana en el comercio global.

En este marco, el Instituto Nacional de Calidad (INACAL), entidad adscrita al Ministerio de la Producción, dispone de Normas Técnicas Peruanas (NTP) que definen los estándares de calidad y las buenas prácticas agrícolas para los granos de quinua y sus derivados.

En ese sentido, en 2020 INACAL impulsó el uso de normas técnicas con el objetivo de mejorar la calidad en la cadena de valor de este superalimento. La quinua no solo representa

una fuente clave de ingresos para miles de familias en las regiones productoras, sino que también desempeña un papel esencial en la seguridad alimentaria del país (INACAL, 2021).

Respecto a la norma NTP 205.062 (INACAL, 2021):

La norma “NTP 205.062. Granos Andinos. Quinua” establece los requisitos de clasificación y grado de los granos de quinua procesada destinados al consumo humano. Asimismo, los granos se clasifican por color (blanco perlado y de color) y por tamaño, según su diámetro en milímetros: grandes (más de 1,70 mm), medianos (entre 1,70 y 1,40 mm) y pequeños (menos de 1,40 mm).

1.3.5 Impacto del descenso de las exportaciones en la economía peruana

Impacto en la economía agrícola del Perú

El sector agrícola es un pilar fundamental de la economía peruana, aportando significativamente al Producto Bruto Interno (PBI), la generación de empleo y el comercio exterior. En 2024, las exportaciones agrícolas tradicionales crecieron un 26.7% (US\$1,229 millones), mientras que las no tradicionales, como la quinua, aumentaron un 21.5%, alcanzando US\$11,151 millones. Este sector representa el 16.3% de las exportaciones totales y el 4.6% del PBI, además de emplear al 24% de la Población Económicamente Activa (PEA), equivalente a 4.3 millones de personas (Cámara de Comercio de la Libertad, 2025).

Sin embargo, en 2023, la producción agrícola sufrió una contracción del 4.1%, registrando su peor desempeño desde 1992. Factores como la escasez de fertilizantes, la alta inflación, las condiciones climáticas adversas y la caída del 5% en los volúmenes de exportación agrícola afectaron significativamente al sector, provocando la pérdida de 34,000 empleos formales (El Comercio, 2024).

En este contexto, la disminución de las exportaciones de quinua ha generado un efecto en cadena que afecta no solo a los agricultores y exportadores, sino también a toda la cadena de valor. Proveedores de insumos, empresas de logística, transporte y el sector agroindustrial han visto reducida su actividad debido a la menor demanda externa (MIDAGRI, 2020).

Uno de los grupos más afectados son los pequeños productores, quienes dependen en gran medida de la exportación para su sostenibilidad económica. La caída de los ingresos en este segmento puede traducirse en menor inversión en insumos agrícolas, reducción de áreas de cultivo y una menor competitividad del sector (Barrientos, 2018).

Consecuencias en la balanza comercial y competitividad

Las exportaciones agrícolas constituyen una fuente clave de ingresos para el país, contribuyendo al equilibrio de la balanza comercial y al posicionamiento de Perú en los mercados internacionales. En diciembre de 2023, las exportaciones peruanas alcanzaron los US\$ 6 191 millones, registrando un crecimiento interanual del 0,8%. Este incremento se debió principalmente al alza en los precios de los productos mineros, mientras que las exportaciones no tradicionales, como las agrícolas, experimentaron una reducción en volumen, lo que impactó su contribución al superávit comercial (BCRP, 2024).

Esta disminución en las exportaciones agrícolas no solo afecta la balanza comercial, sino que también plantea desafíos para la competitividad del sector. La dependencia de mercados específicos, la necesidad de mejorar los estándares de calidad y la limitada adopción de innovaciones tecnológicas son algunos de los factores que pueden estar limitando su crecimiento sostenible (Agraria Pe, 2018).

1.4 Marco Conceptual

Exportación

Las exportaciones representan la capacidad de una economía para producir bienes y servicios con la finalidad de satisfacer demandas comerciales más allá de sus fronteras. Además, reflejan la habilidad de un país para competir en el mercado internacional y contribuir al crecimiento económico global (Valero et al., 2016).

Quinua

La quinua (*Chenopodium quinoa*) es un grano andino de la familia Quenopodiáceas, domesticado y cultivado en el Perú desde la época prehispánica, destacando por su amplia difusión y producción (Fairlie, 2016).

Sector Agrario

El sector Agrario en Perú abarca las tierras agrícolas, forestales y de pastoreo, junto con los recursos naturales, infraestructura y actividades de producción, comercialización y servicios agrarios (MIDAGRI, 2008).

Demanda Internacional

La demanda internacional es la cantidad de bienes y servicios de un país que son requeridos por mercados extranjeros en función de sus preferencias y poder adquisitivo (Krugman y Obstfeld, 2006).

Barrera comercial

Las barreras comerciales son medidas que los países aplican para restringir o regular las importaciones con el fin de proteger su economía, garantiza la seguridad y salud pública, apoyar a productores nacionales y recaudar ingresos (Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales [SUBREI], s.f.).

Fluctuaciones en los precios

Las fluctuaciones en los precios son las variaciones que experimentan los precios de los bienes y servicios en un mercado durante un periodo determinado. Estas variaciones pueden

ser temporales o sostenidas y están influenciadas por factores como la oferta y demanda, costos de producción, condiciones climáticas, políticas gubernamentales y eventos económicos globales (FAO, s.f.).

Flujos Exportadores

Se refiere al movimiento de bienes y servicios que una región o país comercializa con el exterior, medido en términos de volumen o valor en un período determinado. Su análisis permite identificar los factores económicos, comerciales y monetarios que influyen en las exportaciones, así como evaluar el impacto de la integración económica en el comercio internacional (Martínez y Sierra, 2009).

Rendimientos agrícolas

El rendimiento agrícola es la cantidad de producto cosechado en relación con el área cultivada, influenciado por factores como el tipo de fertilización, la calidad del suelo, las condiciones climáticas y las prácticas de manejo agrícola (Reyes et al., 2018).

Competitividad

La competitividad es la capacidad de un país, empresa o sector para producir bienes y servicios de manera eficiente y sostenible, manteniendo o mejorando su posición en el mercado (Foro Económico Mundial, 2016).

Comercio Internacional

Es el intercambio de bienes y servicios entre países, impulsado por la necesidad de suplir demandas económicas y facilitar la interacción entre productores y consumidores en un entorno global, generando beneficios mutuos (Arciniegas y Osorio, 2018).

MIDAGRI (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego)

Es la entidad encargada de desarrollar estrategias para proveer bienes y servicio públicos de calidad, fomentar el desarrollo sostenible de la agricultura y la inclusión social en la población rural (MIDAGRI, s.f.).

ADEX (Asociación de Exportadores)

La Asociación de Exportadores (ADEX) es una organización empresarial peruana sin fines de lucro, fundada en 1973, que representa y brinda servicios a empresas exportadoras, importadoras y vinculadas al comercio internacional (ADEX, s.f.).

PROMPERU (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo)

Es la entidad gubernamental encargada de contribuir al crecimiento sostenido y descentralizado del país mediante la promoción de las exportaciones, el turismo, las inversiones empresariales y la imagen del Perú (PROMPERU, s.f.).

TRADEMAP

Trade Map es una base de datos del ITC que ofrece estadísticas comerciales y análisis sobre exportaciones, demanda internacional y competencia, facilitando la toma de decisiones en el comercio global (Centro de Comercio Internacional [CCI], s.f.)

MINCETUR

Es el organismo rector del comercio exterior y el turismo en el Perú, encargado de definir, dirigir, coordinar, ejecutar y supervisar las políticas de estos sectores. Su misión es promover la internacionalización de empresas, la diversificación de mercados, el desarrollo competitivo y sostenible de la oferta exportable, así como fomentar un turismo sostenible e inclusivo que contribuya al desarrollo del país (MINCETUR, s.f.).

1.5 Formulación del problema

1.5.1 Problema General

¿Cómo han sido las exportaciones de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023?

1.5.2 Problemas Específicos

¿Cómo han evolucionado los volúmenes de exportación de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023?

¿Cómo ha cambiado el valor FOB exportado de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023?

¿Cuáles han sido las principales empresas exportadoras de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023?

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Describir cómo han sido las exportaciones de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023.

1.6.2 Objetivos Específicos

Describir la evolución de los volúmenes de exportación de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023.

Analizar el cambio en el valor FOB exportado de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023.

Identificar las principales empresas exportadoras de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023.

1.7 Hipótesis

En la presente investigación de tipo descriptiva simple, no se formula hipótesis, ya que el estudio no tiene como objetivo establecer relaciones causales ni correlacionales entre variables, sino únicamente describir el descenso en las exportaciones de quinua peruana en el periodo 2019 – 2023.

De acuerdo con Hernández et al. (2014), “... no en todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: alcance inicial del estudio” (p.137).

En esa misma línea, Arias (2012) señala que los estudios descriptivos simples no requieren hipótesis, ya que se enfocan en observar, describir y analizar fenómenos sin explicar sus causas.

1.8 Justificación de la investigación

Justificación Teórica

La justificación teórica de este estudio radica en la necesidad de llenar un vacío en el conocimiento científico sobre las exportaciones de quinua peruana, específicamente en el periodo 2019 – 2023, caracterizado por un descenso en el valor exportado y el impacto de eventos globales como la pandemia de Covid – 19. Aunque estudios previos, como los realizados por Alzamora (2023), Ruiz (2022), Quispe y Bravo (2020) y Rojas e Ysa (2019), han analizado los factores que influyen en las exportaciones de quinua peruana, estos no abarcan el periodo de análisis de este estudio. Por otro lado, investigaciones como las de Avalos y Vásquez (2023) y Apeña (2021) se han centrado en el impacto de la producción y la pandemia en las exportaciones de este producto agrícola. No obstante, ninguno de estos estudios ha abordado las dinámicas específicas de las exportaciones de quinua entre 2019 – 2023. Este

trabajo busca contribuir al conocimiento del comportamiento reciente de las exportaciones de quinua, ofreciendo información actualizada que puede servir como bases para futuros trabajos que analicen las causas de sus variaciones o formulen estrategias que permitan mejorar la competitividad de este producto en el mercado internacional.

Justificación Practica

La justificación practica de este estudio radica en la necesidad de prevenir las posibles consecuencias negativas derivadas de la disminución de las exportaciones de quinua peruana. En este sentido, los hallazgos podrán ser aprovechados por los formuladores de políticas públicas para diseñar programas que impulsen el desarrollo sostenible del sector agrícola y fortalezcan las exportaciones. Según Zambrano-Flores y Plaza-Macías (2024), en su estudio sobre el Impacto de las políticas agrícolas en el crecimiento económico de Ecuador, el éxito del sector agrícola depende en gran medida de la capacidad gubernamental para formular políticas que potencien su competitividad y resiliencia ante los cambios del mercado. Asimismo, este análisis puede servir como guía para identificar y explorar nuevos mercados, fomentando la diversificación de destinos comerciales y reduciendo la dependencia de compradores tradicionales.

Justificación Económica

La justificación económica de este estudio se basa en la importancia de las exportaciones de quinua como una fuente significativa de ingresos para el Perú, que contribuye al crecimiento del PBI y a la generación de divisas esenciales para la economía nacional. La quinua, como uno de los productos agrícolas emblemáticos del país, ha desempeñado un papel clave en el desarrollo económico de las regiones productoras, promoviendo la generación de empleo y dinamizando las economías locales. Según un informe del Impacto de las exportaciones en el PBI y en el empleo realizado por el Centro de Investigación Económica y

Negocios Internacionales (CIEN, 2020), las exportaciones no tradicionales generan, en promedio, 145 empleos por cada millón de dólares exportado, en comparación con 44 empleos generados por las exportaciones tradicionales. En este contexto, este estudio busca analizar el comportamiento de las exportaciones de quinua durante el periodo 2019-2023, proporcionando información que permita diseñar estrategias económicas y comerciales orientadas a recuperar y fortalecer la competitividad de la quinua en los mercados internacionales.

Justificación Social

La justificación social de este estudio se centra en su contribución al bienestar de las comunidades rurales que dependen de la producción y exportación de quinua como su principal fuente de ingresos. La disminución de las exportaciones afecta directamente su calidad de vida, aumentando la vulnerabilidad económica y social de estas familias. Según un informe del Centro de Comercio Internacional (ITC, 2016), durante el 2013-2014, la creciente demanda de quinua impulsó un aumento de los precios, lo que mejoró las condiciones de vida de las comunidades rurales de Perú, especialmente de las mujeres productoras. Sin embargo, la caída de precios en el 2014 redujo los ingresos rurales y limitó su acceso a alimentos básicos. Por tanto, este estudio busca generar información que contribuya a reducir las desigualdades entre las zonas rurales y urbanas, promoviendo oportunidades sostenibles para los pequeños agricultores y fomentando un desarrollo inclusivo en el país.

Justificación Investigativa

La justificación investigativa de este estudio se fundamenta en la necesidad de abordar un vacío en la literatura sobre las exportaciones de quinua peruana, específicamente en el periodo 2019-2023, en un intervalo marcado por desafíos significativos como la pandemia del COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Si bien investigaciones previas han explorado diversos aspectos de este producto agrícola, ninguno ha analizado de manera integral

el descenso de las exportaciones como un fenómeno central. Este estudio busca contribuir al avance del conocimiento mediante la descripción detallada de la evolución de las exportaciones de quinua, con el fin de ofrecer información relevante sobre las dinámicas de volumen, valor y empresas exportadoras. Los hallazgos generados no solo ampliarán la base del conocimiento existente, sino que también ofrecerán información valiosa para futuras investigaciones y la toma de decisiones en el sector.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 Tipo de Investigación

Según Miller (2011), la investigación básica, también conocida como fundamental o pura, tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre un tema sin aplicaciones inmediatas, desarrollando teorías, generando nuevas leyes o refutando las existentes. En este sentido, el presente estudio es de tipo básico, ya que busca analizar las exportaciones de quinua peruana en el periodo 2019-2023 para comprender su comportamiento y tendencias.

2.2 Enfoque de la investigación

El estudio adopta un enfoque cuantitativo, ya que se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos para explicar fenómenos en diversas áreas, permitiendo cuantificar variables, identificar patrones y establecer relaciones causales (De Jesús, 2024).

2.3 Nivel y alcance de la investigación

Según Monjarás (2019), los niveles de investigación hacen referencia al grado de profundidad con el que se estudia un tema, indicando que toda investigación tiene un punto de partida y se desarrolla siguiendo un protocolo que varía según la necesidad de comprender el planteamiento del problema. En este sentido, el presente estudio se enmarca dentro de un nivel observacional-descriptivo, ya que se basa en la recopilación y análisis de datos históricos sobre las exportaciones de quinua peruana en el periodo 2019-2023.

2.4 Diseño de la investigación

Según Morales (2014), las investigaciones descriptivas, también conocidas como investigaciones diagnósticas, tienen como propósito identificar y detallar las características de

un fenómeno o situación específica, resaltando sus aspectos más distintivos. En este sentido, el diseño de la presente investigación es de tipo no experimental simple, ya que busca analizar y caracterizar las exportaciones de quinua peruana sin intervenir en las variables estudiadas.

Además, el estudio es retrospectivo y longitudinal, dado que se basa en el análisis de sucesos ocurridos en el pasado y examina la evolución de la variable a lo largo del tiempo en lugar de centrarse en un único momento específico (Müggenburg et al., 2007), abarcando el periodo 2019-2023.

2.5 Población

Según Arias et al. (2016), la población de estudio es el conjunto de casos que cumplen ciertos criterios y que sirven como base para la selección de la muestra. Esta no se limita únicamente a personas, sino que puede incluir documentos, instituciones u otros elementos. En este sentido, la población de este estudio está conformada por los datos estadísticos de las exportaciones peruanas de quinua registradas en el periodo 2019-2023, clasificadas bajo la partida arancelaria 1008.50.9000. Estos datos provienen de fuentes oficiales como el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ), la Asociación de Exportadores (ADEX DATA TRADE) y la plataforma TRADEMAP.

2.6 Muestra

La muestra de este estudio coincide con la población, ya que se analizarán la totalidad de los datos estadísticos de las exportaciones peruanas de quinua en el periodo 2019-2023. No obstante, en el caso de las empresas exportadoras, se seleccionarán solo aquellas con mayor participación en el comercio exterior de quinua, considerando criterios como volumen y valor exportado. Según López (2004), la muestra es un subconjunto de la población en el que se

realiza la investigación, cuyo tamaño se determina mediante fórmulas o razonamientos lógicos para garantizar la validez de los resultados. En este estudio, la muestra se define en función de los datos necesarios para alcanzar los objetivos planteados.

2.7 Criterios de Inclusión y exclusión

Criterios de Inclusión

- Periodo de análisis: Se incluirán datos de exportación de quinua peruana correspondientes al período 2019-2023.
- Fuentes oficiales: Solo se considerarán estadísticas provenientes de entidades reconocidas como MIDAGRI, PROMPERÚ, ADEX DATA TRADE y TRADEMAP.
- Clasificación arancelaria: Se incluirán exclusivamente registros bajo la partida arancelaria 1008.50.9000, correspondiente a la quinua.
- Empresas exportadoras: Se analizarán las empresas con mayor participación en el comercio exterior de quinua, considerando criterios como volumen y valor exportado.
- Fuentes confiables: Incluir información de fuentes confiables, como artículos científicos y publicaciones académicas.

Criterios de Exclusión

- Datos fuera del periodo de estudio: Se excluirán registros de exportación de quinua anteriores a 2019 o posteriores a 2023.
- Fuentes no oficiales: No se considerarán datos provenientes de blogs, reportes sin respaldo académico o fuentes sin validación oficial.

- Productos distintos: Se descartarán registros que correspondan a otros productos agrícolas.
- Datos inconsistentes: Excluir reportes con información incompleta, errónea o no verificable

2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la presente investigación, se empleará la técnica de análisis documental, la cual consiste en la recopilación, revisión y evaluación de información proveniente de fuentes secundarias oficiales. Esta técnica permite organizar y representar la información de manera estructurada, facilitando la recuperación de datos a través de un proceso que incluye la clasificación, descripción, indización y otras operaciones intelectuales que sintetizan el contenido de los documentos (Dulzaides y Molina, 2004).

El instrumento de la recolección de datos será la Ficha de recolección de datos, diseñada para organizar y sistematizar la información obtenida de fuentes como MIDAGRI, PROMPERÚ, ADEX DATA TRADE y TRADEMAP, permitiendo el registro de datos clave de manera estructurada para su análisis y comparación. Además, según Arias (2012), este instrumento facilita la recopilación de información de forma sistemática, asegurando un proceso de recolección de datos riguroso y ordenado.

2.9 Procedimiento para la recolección de datos

Para el análisis de las exportaciones de quinua peruana en el periodo 2019 – 2023, se emplearán datos secundarios obtenidos de fuentes oficiales y bases de datos especializadas en comercio exterior. Las principales fuentes de información serán MIDAGRI, PROMPERÚ,

ADEX DATA TRADE y TRADE MAP, plataformas que proporcionan datos estadísticos detallados sobre el comercio internacional.

Los indicadores analizados en este estudio estarán basados en la única variable de investigación, exportaciones, y sus dimensiones: volumen exportado (toneladas métricas), valor FOB exportado (en dólares estadounidenses) y cantidad de empresas exportadoras.

Los datos serán recopilados mediante la consulta de bases de datos oficiales y la descarga de reportes estadísticos de acceso público. Una vez obtenida la información, los datos serán organizados en Excel, donde se estructurarán en tablas y gráficos para facilitar su análisis.

El estudio aplicará un análisis descriptivo, centrado en la observación de tendencias y patrones en las exportaciones de quinua durante el período 2019-2023. Se presentarán comparaciones anuales y se analizará la posición de Perú frente a otros países exportadores de quinua en el mercado internacional.

2.10 Técnicas para el procedimiento y análisis de datos

Para el análisis de las exportaciones de quinua peruana en el período 2019-2023, se empleará un enfoque descriptivo, basado en el procesamiento y organización de datos mediante Microsoft Excel.

El procedimiento de análisis incluirá:

- Organización de datos: Los datos obtenidos de MIDAGRI, PROMPERÚ, ADEX Data Trade y Trade Map serán estructurados en tablas para su correcta interpretación.
- Aplicación de estadísticas descriptivas: Se calcularán tasas de variación anual, promedios y tendencias para evaluar la evolución del volumen exportado, el valor FOB y la cantidad de empresas exportadoras.

- Visualización de datos: Se emplearán gráficos de líneas y barras para identificar patrones y fluctuaciones en las exportaciones de quinua.
- Comparaciones internacionales: Se analizará la posición de Perú en el mercado internacional en relación con otros países exportadores de quinua.

Este procedimiento permitirá comprender la evolución y el comportamiento de las exportaciones de quinua peruana durante el periodo 2019 – 2023, ofreciendo una visión clara sobre su dinámica comercial.

2.11 Aspectos Éticos

Esta investigación se desarrolla bajo principios éticos fundamentales, garantizando el uso responsable y transparente de la información analizada. Al estar basada exclusivamente en fuentes secundarias oficiales, se respeta la autenticidad y veracidad de los datos, asegurando una citación adecuada de los autores y organismos de referencia. Además, se enmarca en el Código de Ética para la Investigación Científica de la Universidad Privada del Norte, que promueve principios como humanidad, justicia, igualdad, veracidad y trabajo en equipo. En este contexto, se evita cualquier tipo de manipulación de la información, se asegura la integridad académica y se mantiene un firme compromiso con la rigurosidad científica en todas las etapas del estudio.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Objetivo Específico N° 1: Describir la evolución de los volúmenes de exportación de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023.

Tabla 5

Volumen de las exportaciones de quinua, 2019 - 2023

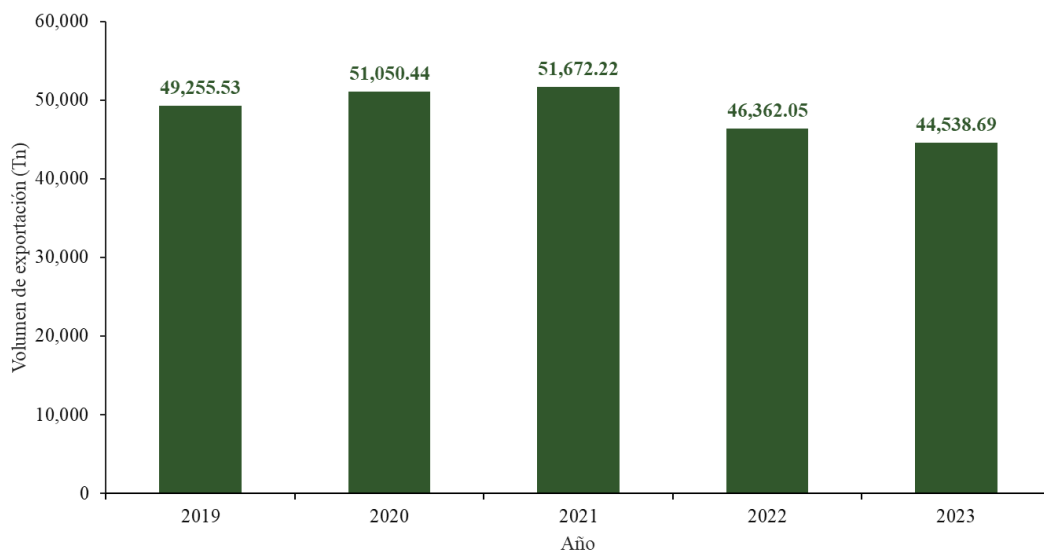
Año	Volumen de exportación (Tn)	Tasa de Crecimiento del Volumen (%)
2019	49,255.53	-
2020	51,050.44	3.64
2021	51,672.22	1.22
2022	46,362.05	-10.28
2023	44,538.69	-3.93

Nota. Elaboración propia a partir de datos de MIDAGRI, 2025,

<https://sicoexa.midagri.gob.pe/SICOEXA/>.

Figura 7

Volumen de las exportaciones de quinua, 2019 - 2023



Nota. Elaboración propia a partir de datos de MIDAGRI, 2025, <https://sicoexa.midagri.gob.pe/SICOEXA/>.

Interpretación

La Tabla 5 y la Figura 6 muestran la evolución de los volúmenes de exportación de quinua peruana en el periodo 2019-2023, evidenciando una tendencia inicial de crecimiento, seguida de una caída en los últimos años. En 2019, las exportaciones alcanzaron 49,255.53 toneladas, aumentando en 2020 y 2021 a 51,050.44 y 51,672.22 toneladas, respectivamente, lo que refleja una tasa de crecimiento del 3.64% en 2020 y del 1.22% en 2021. Sin embargo, en 2022 el volumen exportado descendió a 46,362.05 toneladas, con una tasa de decrecimiento del -10.29%, y en 2023 continuó la disminución con 44,538.69 toneladas, representando una caída adicional del -3.94%.

Objetivo Especifico N° 2: Analizar el cambio en el valor FOB exportado de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023.

Tabla 5

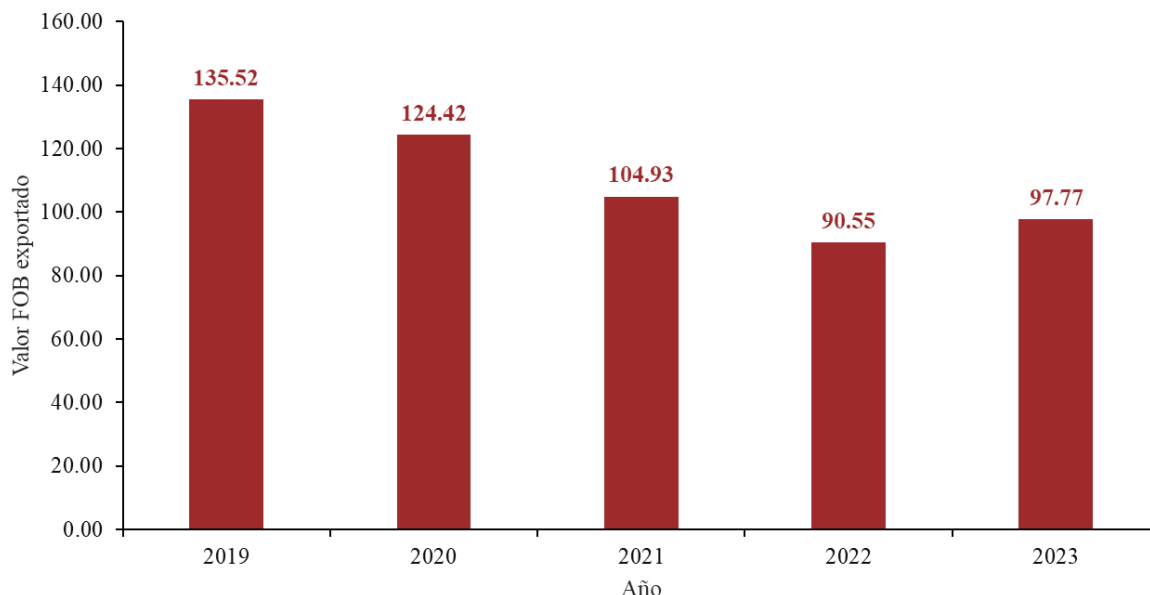
Valor FOB exportado, 2019 - 2023

Año	Valor FOB exportado (US\$)	Tasa de Crecimiento del Valor FOB (%)
2019	135,519,149.03	-
2020	124,417,739.76	-8.19
2021	104,932,978.32	-15.66
2022	90,552,815.59	-13.70
2023	97,774,805.86	7.98

Nota. Elaboración propia a partir de datos de MIDAGRI, 2025, <https://sicoexa.midagri.gob.pe/SICOEXA/>.

Figura 7

Valor FOB exportado (en millones de US\$), 2019 - 2023



Nota. Elaboración propia a partir de datos de MIDAGRI, 2025, <https://sicoexa.midagri.gob.pe/SICOEXA/>.

Interpretación

El comportamiento del valor FOB exportado de quinua peruana en el periodo 2019-2023, presentado en la Tabla 6 y visualizado en la Figura 7, muestra una tendencia decreciente. En 2019, el valor FOB alcanzó los 135.52 millones de dólares, disminuyendo en 2020 a 124.42 millones de dólares, lo que representó una reducción del 8.19 %. La tendencia descendente continuó en 2021, con un valor de 104.93 millones de dólares, equivalente a una caída del 15.67 % respecto al año anterior. En 2022, el valor FOB siguió en descenso, registrando 90.55 millones de dólares, lo que significó una contracción del 13.71 % en comparación con 2021. Finalmente, en 2023, se observó una ligera recuperación con un incremento del 7.98 %, alcanzando los 97.77 millones de dólares.

Objetivo Especifico N° 3: Identificar las principales empresas exportadoras de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023.

Tabla 6

Principales empresas exportadoras de quinua en el Perú (US\$), 2019 - 2023

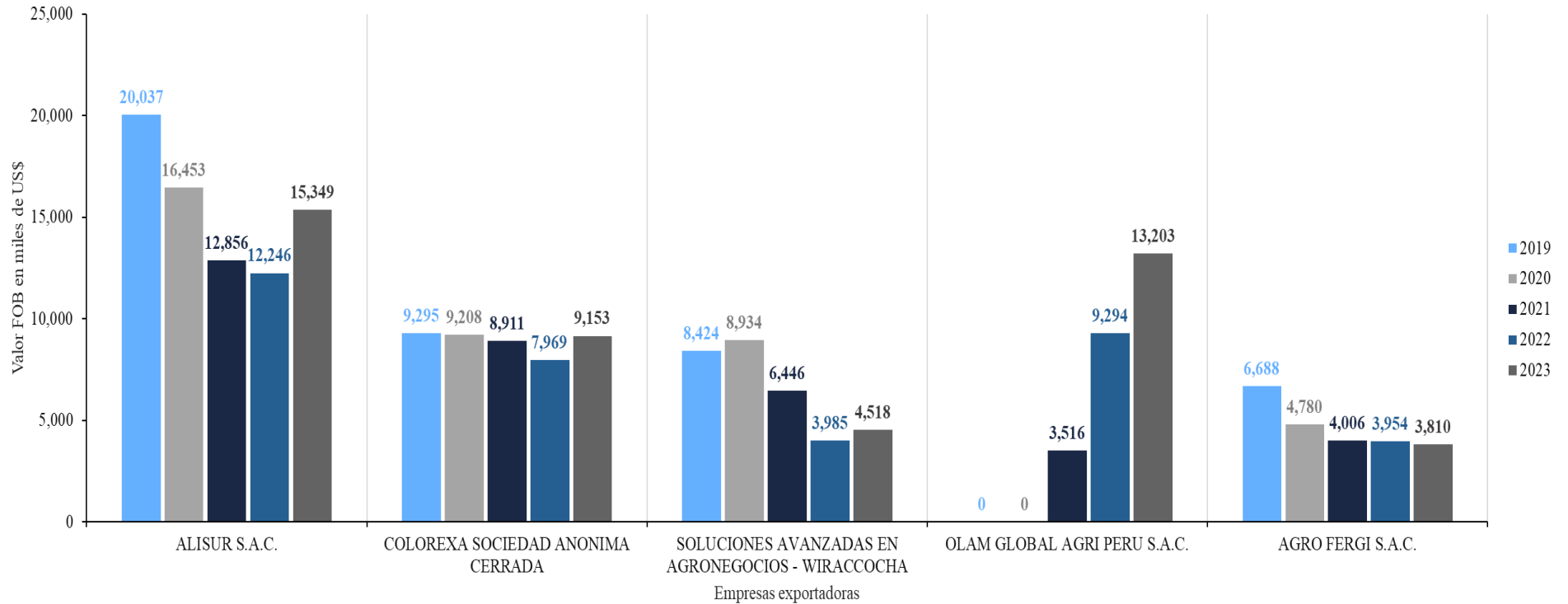
Empresas Exportadoras	2019	2020	2021	2022	2023
ALISUR S.A.C.	20,037,486	16,453,483	12,856,067	12,246,459	15,348,604
COLOREXA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	9,295,343	9,207,606	8,910,892	7,968,734	9,152,759
SOLUCIONES AVANZADAS EN AGRONEGOCIOS - WIRACCOCHA	8,423,788	8,933,820	6,446,444	3,984,832	4,517,825
OLAM GLOBAL AGRI PERU S.A.C.	-	-	3,516,219	9,294,082	13,202,971
AGRO FERGI S.A.C.	6,687,508	4,779,792	4,006,394	3,954,101	3,810,317
INTERLOOM S.A.C.	4,001,362	5,686,179	4,422,672	3,225,574	4,074,381
ANDES ALIMENTOS & BEBIDAS S.A.C.	4,458,883	3,998,840	3,101,267	3,106,207	3,757,393
AVENDAÑO TRADING COMPANY SAC	4,158,174	3,510,506	2,930,130	2,359,066	3,327,900
GLOBENATURAL SUPERFOODS S.A.C	5,739,152	-	-	1,547,959	7,380,173
AGROFINO FOODS S.A.C.	2,464,803	2,671,168	2,376,363	2,929,307	3,371,810

Nota. Elaboración propia a partir de datos de PROMPERU, 2025,

[https://exportemos.pe/descubre-oportunidades-de-exportacion/estadisticas-de-exportaciones-peruanas.](https://exportemos.pe/descubre-oportunidades-de-exportacion/estadisticas-de-exportaciones-peruanas)

Figura 8

Principales empresas exportadoras de quinua en el Perú (Valor FOB en miles de US\$), 2019 - 2023



Nota. Elaboracion propia a partir de datos de PROMPERU, 2025, <https://exportemos.pe/descubre-oportunidades-de-exportacion/estadisticas-de-exportaciones-peruanas>.

Interpretación:

En la tabla 7 y figura 8 se observa que la empresa ALISUR S.A.C. se mantiene como la empresa con mayores exportaciones, aunque tuvo una ligera disminución desde 2019, alcanzando su punto más bajo en 2022 con 12,246 miles de US\$. Sin embargo, en 2023 muestra una leve recuperación.

En esa misma línea, Colorex S.A.C. y Soluciones Avanzadas en Agronegocios – Wiracocha presentan valores relativamente estables, con ligeras fluctuaciones a lo largo del periodo (Tabla 7).

OLAM GLOBAL AGRI PERU S.A.C. entra en el mercado en 2021 y crece rápidamente, posicionándose entre las principales exportadoras en 2022 y 2023 (Figura 8).

Por un lado, varias empresas han visto disminuir sus ingresos por exportación de quinua en el periodo de estudio. Por ejemplo, Agro Fergi S.A.C. y Andes Alimentos & Bebidas S.A.C. muestran una tendencia decreciente, aunque la última logra recuperarse en 2023. Globatural Superfoods S.A.C. no reportó exportaciones en 2020, pero en 2022 y 2023 tuvo un incremento notable (Tabla 7).

Por otro lado, OLAM GLOBAL AGRI PERU S.A.C. tuvo un crecimiento significativo, lo que indica una posible expansión de mercados o una mayor demanda de sus productos en el exterior.

Objetivo General: Describir cómo han sido las exportaciones de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023.

Durante el periodo 2019 – 2023, las exportaciones de quinua peruana presentaron una tendencia fluctuante tanto en volumen como en valor FOB exportado. En 2021, el volumen exportado alcanzó 51,672 toneladas, siendo este uno de los niveles más altos del periodo analizado. Sin embargo, a partir del 2022 se evidencio una caída sostenida, alcanzando su punto más bajo en 2023 con un volumen de 44,538 toneladas.

En cuanto al valor FOB, también se observa una disminución desde los 135 millones de US\$ en 2019 hasta un valor mínimo cercano a los 100 millones de US\$ en 2021.

Respecto a las empresas exportadoras, se identificó que ALISUR SAC, fue la principal empresa durante todo el periodo, con niveles consistentes de exportación. Asimismo, OLAM GLOBAL AGRIPERU S.A.C. ingresó al mercado en 2021 y mostró un crecimiento acelerado, posicionándose entre las principales exportadoras en 2022 y 2023.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

Los resultados obtenidos reflejan una caída progresiva en los volúmenes y valores de exportación de quinua peruana durante los años 2022 y 2023, lo que evidencia un estancamiento en su desempeño comercial en el contexto internacional, a pesar de que Perú continúa siendo uno de los principales exportadores mundiales de este producto. Esta tendencia coincide con los estudios de Alzamora (2023), Aybar y Ramírez (2023), y Rojas e Ysa (2019), quienes identificaron como factores determinantes de las exportaciones de quinua el precio FOB, el tipo de cambio, la producción nacional y los acuerdos comerciales. Asimismo, la caída podría responder a factores externos, como una menor demanda internacional, variaciones en los precios o la entrada de nuevos competidores, tal como lo sugiere Ordoñez (2024), quien reportó un incremento significativo en las exportaciones ecuatorianas de quinua hacia EE. UU.

Otros estudios, como los de Valencia et al. (2022) y Montero (2020), subrayan la importancia de factores macroeconómicos (como la carga fiscal, la inversión extranjera y la libertad financiera), además del crecimiento exportador como vía para el desarrollo económico. Sin embargo, en el presente análisis, dichos factores no se evidencian como las principales causas del comportamiento decreciente de las exportaciones peruanas, lo que sugiere que la pérdida de dinamismo puede estar más vinculada a la estructura del mercado internacional y a condiciones coyunturales.

En cuanto al análisis empresarial, se observa una concentración del mercado exportador en pocas empresas, siendo ALISUR S.A.C. la principal exportadora durante el periodo 2019-2023, seguida por OLAM GLOBAL AGRI PERU S.A.C., que tuvo un crecimiento significativo desde su ingreso al mercado en 2021. Este comportamiento puede explicarse en

parte por factores internos como la experiencia en la gestión exportadora y las relaciones comerciales, tal como argumentan Quispe y Bravo (2020) y Sucasaca (2020), además de elementos externos como el precio de exportación y la renta de los países importadores.

Desde el enfoque teórico, la evolución del comercio exterior de la quinua peruana puede analizarse a partir de la Teoría de la Ventaja Comparativa de Ricardo, ya que Perú continúa manteniendo su posición como principal exportador gracias a sus condiciones naturales favorables para la producción de quinua. Asimismo, la Teoría de la Proporción de Factores de Heckscher y Ohlin respalda la especialización del país en productos que requieren intensivamente sus recursos naturales. Por otro lado, la Teoría de la Demanda Recíproca de Mill se manifiesta parcialmente, ya que la demanda internacional parece haberse reducido en los últimos años, lo que ha afectado los niveles de exportación. Finalmente, la Teoría de Prebisch-Singer sugiere que los productos primarios tienden a sufrir una caída en sus precios relativos frente a los manufacturados, lo cual podría estar incidiendo en la disminución del valor FOB de las exportaciones de quinua, aunque sin una evidencia directa en esta investigación.

En conclusión, los hallazgos de este estudio confirman que, aunque Perú mantiene una posición privilegiada en el mercado internacional de quinua, enfrenta desafíos vinculados tanto a factores internos como externos que afectan su competitividad. El análisis comparativo con estudios previos y el respaldo teórico permiten comprender mejor la dinámica reciente del comercio exterior de quinua y plantear estrategias que fortalezcan su posicionamiento global.

4.2 Limitaciones

Esta investigación enfrenta ciertas limitaciones que, aunque no afectan su validez general, deben ser consideradas. El estudio utiliza información secundaria de fuentes oficiales,

lo que puede restringir la profundidad del análisis dependiendo de la disponibilidad y calidad de los datos.

4.3 Implicancias

Los hallazgos de este estudio contribuyen al conocimiento teórico sobre el comercio internacional de productos agrícolas, particularmente en la quinua peruana. La investigación confirma la relevancia de teorías como la Ventaja Comparativa y la Demanda Recíproca, al evidenciar que la dinámica exportadora de este producto responde tanto a la competitividad del país como a la interacción de la oferta y la demanda en los mercados internacionales. Asimismo, este estudio amplía el análisis previo al centrarse exclusivamente en la variable "exportaciones", identificando una tendencia de descenso en el período 2019-2023 y sus posibles implicancias para la competitividad del sector.

En términos prácticos, los resultados pueden orientar a empresas exportadoras y formuladores de políticas en la toma de decisiones estratégicas. Identificar la necesidad de diversificación de mercados y productos derivados de la quinua permitiría fortalecer su presencia en el comercio global. Además, el análisis de los factores que influyen en la caída de las exportaciones puede ayudar a diseñar estrategias para mejorar la productividad y sostenibilidad del sector, promoviendo la inversión en innovación y desarrollo de nuevas variedades más resilientes a cambios climáticos y a la demanda del mercado.

Finalmente, esta investigación tiene implicancias económicas y sociales relevantes, ya que el desempeño exportador de la quinua impacta directamente en los ingresos y condiciones laborales de pequeños y medianos productores. La disminución sostenida en las exportaciones podría afectar la economía regional y reducir las oportunidades de empleo en las zonas productoras. En este sentido, los hallazgos resaltan la importancia de fortalecer la

competitividad de la quinua peruana como una estrategia clave para mejorar la calidad de vida de los agricultores y garantizar la sostenibilidad económica del sector en el largo plazo.

4.4 Conclusiones

Se describió la evolución de los volúmenes de exportación de quinua peruana en el periodo 2019 – 2023, evidenciándose una tendencia creciente entre 2019 y 2021, año en el que se alcanzó el mayor volumen exportado. A partir de 2022, se observó una contracción sostenida, lo cual sugiere una pérdida de dinamismo en el sector exportador, posiblemente vinculada a factores externos como la incertidumbre en los mercados internacionales, así como a limitaciones internas en la cadena productiva y logística. Considerando esta caída en los volúmenes de exportación a partir de 2022, se recomienda que las empresas exportadoras, en coordinación con entidades del Estado, exploren nuevos mercados emergentes con potencial demanda de quinua, a fin de reducir la vulnerabilidad frente a cambios en los mercados tradicionales y mejorar la estabilidad comercial.

Se analizó la variación del valor FOB de las exportaciones de quinua en el mismo periodo, identificándose una tendencia decreciente hasta 2022, con una leve recuperación en 2023 del 7.98 %. Esta fluctuación evidencia la sensibilidad del producto a los cambios en los precios internacionales y a las condiciones de oferta y demanda. En este contexto, se vuelve necesario fortalecer las capacidades de los exportadores mediante estrategias de diferenciación, mejora de la calidad y diversificación de mercados para mitigar los efectos de la volatilidad. Por ello, se sugiere fomentar la incorporación de valor agregado mediante productos derivados de la quinua (harinas, snacks, bebidas, entre otros), así como el fortalecimiento de la marca país, lo que permitiría mejorar la competitividad en precios y captar nichos de mercado con mayor rentabilidad.

Asimismo, se identificó a las principales empresas exportadoras de quinua en el periodo 2019 – 2023, destacando el desempeño de ALISUR S.A.C. y Colorex S.A.C., así como el crecimiento sostenido de OLAM GLOBAL AGRI PERU S.A.C. La evolución de estas empresas sugiere un proceso de reconfiguración en el liderazgo exportador del sector, lo que resalta la importancia de la innovación, el cumplimiento de estándares internacionales y la adaptación a las exigencias del mercado global como elementos clave para la sostenibilidad y competitividad del sector quinua en el mediano plazo. En vista de esta reconfiguración del sector y la aparición de nuevos actores, se recomienda implementar programas de formación, asistencia técnica y acceso a tecnología para pequeñas y medianas empresas exportadoras, con el objetivo de mejorar su capacidad de adaptación a las exigencias del mercado internacional.

En resumen, los hallazgos de esta investigación evidencian tanto oportunidades como desafíos en la competitividad de las exportaciones de quinua peruana durante el periodo 2019–2023. Si bien se han logrado avances importantes en términos de posicionamiento internacional y participación de nuevos actores, las fluctuaciones en los volúmenes y valores exportados reflejan la necesidad de adoptar estrategias sostenidas de innovación, diversificación y fortalecimiento institucional. De esta manera, será posible consolidar la presencia de la quinua peruana en los mercados globales, mejorar los beneficios económicos para el país y garantizar la sostenibilidad del sector en el largo plazo.

REFERENCIAS

- Agraria Pe. (2018). *ADEX: Perú continuó liderando las exportaciones de quinua a nivel mundial en 2023, participando con el 43% del total.* [https://agraria.pe/noticias/adex-peru-continuo-liderando-las-exportaciones-de-quinua-a-n-36557#:~:text=\(Agraria.pe\)%20En%202023,proveedor%20mundial%20de%20dicho%20grano](https://agraria.pe/noticias/adex-peru-continuo-liderando-las-exportaciones-de-quinua-a-n-36557#:~:text=(Agraria.pe)%20En%202023,proveedor%20mundial%20de%20dicho%20grano).
- Alandia, G., Rodríguez, J.P., Jacobsen, S.E., Bazile, D., & Condori, B. (2020). Global expansion of quinoa and challenges for the Andean region. *Global Food Security*, 26. <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2020.100429>
- Álvarez, T., Devés, E., Clemente, A., Simonoff, A.C., Sánchez, A., Cervo, A.M...& Ruseell, R. (2020). *Problemáticas internacionales y mundiales desde el pensamiento latinoamericano.* UNS. <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/5240>
- Alzamora, F.A. (2023). Análisis de los factores determinantes de las exportaciones de quinua en el Perú: Periodo 2012 – 2020. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/20491>
- Apeña, K. (2021). *Impacto del Covid 19 en las exportaciones peruanas de quinua hacia el mercado de Estados Unidos de Norteamérica durante el periodo 2019-2020.* https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RNAP_eac23b936c252153754a0e271550cad1
- Aranibar, E.R., & Quispe, A.D. (2023). Exploración del comercio global: una revisión integral del comercio internacional y el comercio exterior. *Quipukamayoc*, 31(66). <http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v31i66.25573>
- Arciniegas, J., & Osorio, C. (2018). *Comercio internacional para Latinoamérica.* Ecoe Ediciones.

Arias et al. 2016

Arias, F.G. (2002). *El proyecto de investigación*. Episteme.

Arias, J., Villasís-Keever, M.A., & Miranda, M.G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

Arosi, G.L., Alanya, F.M., & Navarro, R. (2023). *Evaluación del impacto ambiental del manejo de pesticidas en la calidad de producción de palto de exportación en Patibamba - Ayacucho*. Universidad Continental.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/13547/3/IV_FIN_107_T E_Arosi_Alanya_Navarro_2023.pdf

Avalos, S. K., & Vásquez, A. (2023). *Impacto de la producción en las exportaciones de quinua a los Estados Unidos, 2017-2021* [Tesis de licenciatura]. Universidad Privada del Norte. Repositorio de la Universidad Privada del Norte.
<https://hdl.handle.net/11537/38412>

Aybar, K., & Ramírez, J. (2023). *Determinantes de las exportaciones peruanas de quinua a Estados Unidos, periodo 2001-2021*.
<https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/index.php/Author/Home?author=Aybar+Castro%2C+Karen+Alison>

Banco Central de Reserva del Perú [BCRP]. (2020). *La balanza comercial agrícola aumentó 7 veces en los últimos 10 años*. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Transparencia/Notas-Informativas/2021/nota-informativa-2021-10-10.pdf>

Barrientos, P. (2018). La agricultura peruana y su capacidad de competir en el mercado internacional. *Equidad & Desarrollo*, (32), 143-179. [Redalyc.La agricultura peruana y su capacidad de competir en el mercado internacional](#)

- Boza, S., Muñoz, J., Núñez, A., & Díaz-Lanchas, J. (2020). Dinámica de las exportaciones frutícolas chilenas desde una perspectiva regional (2008-2018). *Chilean Journal of Agricultural & Animal Sciences*, 36(1). <http://dx.doi.org/10.4067/S0719-38902020005000103>
- Cámara de Comercio de la Libertad. (2025). *El agro en el Perú: oportunidades y desafíos en un sector estratégico*. <https://camaralalibertad.org.pe/el-agro-en-el-peru-oportunidades-y-desafios-en-un-sector-estrategico/>
- Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales [CIEN]. (2020). *Impacto de las exportaciones en el PBI y en el empleo*. <https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/1437>
- De Jesús, C. (2024). *La Investigación Cuantitativa*. Corporación Universitaria de Asturias.
- Dulzaides, M.E., & Molina, A.M. (2004). *Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso*. <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v12n2/aci11204.pdf>
- Errecart 2019
- Errecart, V. (2019). *El mercado internacional de la Quinua: comentarios sobre la experiencia de Bolivia*. Universidad Nacional De San Martín. [El mercado de la Quinua N°65.pdf](#)
- Fairlie, A. (2016). *La quinua en el Perú: cadena exportadora y políticas de gestión ambiental*. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://repositorio.pucp.edu.pe/items/647e9e4b-78e8-4274-ace5-ae251fb03d39>
- FAO. (2014). *Recetario Internacional de la Quinua: tradición y vanguardia*. <https://www.fao.org/4/i3525s/i3525s00.htm>
- FAO. (s.f.). *Historia de la Quinua*. <https://www.fao.org/in-action/quinoa-platform/quinoa/produccion-sostenible/zh/>

- Flores, E., Rodríguez, R.E., Arce, N.V., & García, G.F. (2022). Cultura y comportamiento del consumidor de quinua como producto orgánico. *Idesia (Arica)*, 40(2).
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34292022000200133>
- Foro Económico Mundial. (2016). *¿Qué es la competitividad?*
<https://es.weforum.org/stories/2016/10/que-es-la-competitividad/>
- Fresh Fruit. (2022). *Menos palta para España*. <https://freshfruit.pe/2022/09/18/menos-palta-para-espana/>
- Global Citizen. (2018). *Este es el cultivo que está transformando al Perú*.
<https://www.globalcitizen.org/es/content/peru-farmers-livelihoods-quinoa-crop/>
- Gonzalez, M. A. (2024). *Sourcing Strategies to Mitigate the Risks of Trade Actions (Order No. 31488227)*. <https://www.proquest.com/dissertations-theses/sourcing-strategies-mitigate-risks-trade-actions/docview/3089764131/se-2>
- Guayasamin, C.F., Machado, F.A., & Guayasamín, W. (2018). Teorías del comercio internacional. *Revista Publicando*, 6(22), 50-62.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7149454>
- Helpman, E., & Reyes, R. (2016). *El comercio internacional*. Fondo de Cultura Económica.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/64255>
- Herrera, D. S., Herrera, A. S., Rios-Campos, C., Trujillo, J. Y. A., & Torres, A. A. C. (2021). Restricciones del subsistema comercial de la quinua peruana de exportación. *South Florida Journal of Development*, 2(1), 752–763. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n1-054>
- Hidalgo, J.C. (2021). *Certificación orgánica colectiva para la exportación de Quinua (Chenopodium quinoa), Banano (Musa spp), Café (Coffea arabica) y Cacao (Theobroma cacao)*. Universidad Nacional Agraria.
<https://repositorio.lamolina.edu.pe/items/9c422a55-509f-4dac-90fc-bb132cc67dc7>

<https://www.intracen.org/es/recursos/herramientas/trade->

[map#:~:text=Trade%20Map%20\(Mapa%20de%20comercio,punto%20de%20vista%20de%20los](https://www.intracen.org/es/recursos/herramientas/trade-map#:~:text=Trade%20Map%20(Mapa%20de%20comercio,punto%20de%20vista%20de%20los)

Ibarra, A. (2019). *Estudio de mercado de quinua para su exportación a la unión europea.*

<https://n9.cl/uwfys>

INACAL. (2021). *Inacal aprobó norma técnica que establece requisitos de calidad en los granos de quinua.* <https://www.gob.pe/institucion/inacal/noticias/651452-inacal->

[aprobo-norma-tecnica-que-establece-requisitos-de-calidad-en-los-granos-de-quinua](https://www.gob.pe/institucion/inacal/noticias/651452-inacal-aprobo-norma-tecnica-que-establece-requisitos-de-calidad-en-los-granos-de-quinua)

Indhushree, A., & Kuruvila, A. (2020). Performance of small cardamom export from India.

Journal of Tropical Agriculture, 57(2).

<https://jtropag.kau.in/index.php/ojs2/article/view/803>

INEI. (2021). *Metodología Exportación E Importación Fob En Valor Real.*

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/metodologia-de-comercio-exterior.pdf>

Inocente et al 2019

Inocente, D. V., & Lara, F. C. (2019). *Análisis de la cadena de valor de las empresas exportadoras de quinua orgánica de Puno a fin de aumentar su competitividad al*

mercado alemán. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas [UPC]. [Análisis de la](#)

[cadena de valor de las empresas exportadoras de quinua orgánica de Puno a fin de](#)

[aumentar su competitividad al mercado alemán](#)

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía internacional. Teoría y política.* Pearson.

Ku, P. (2019). *Análisis de las tendencias del consumo de la quinua y exportación al mercado de los Estados Unidos.* Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

<https://core.ac.uk/download/323344825.pdf>

- Larrea, H., Ugaz, C., & Flórez, M. (2018). El sistema de agronegocios en el Perú: de la agricultura familiar al negocio agroalimentario. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 43.
<https://www.redalyc.org/journal/141/14158242001/14158242001.pdf>
- MARTINEZ Y SIERRA 2009
- Martínez, A., & Sierra, M.d.P. (2009). *La unión económica y monetaria europea en el proceso exportador de castilla y león (1993-2007): un análisis de datos de panel*.
<https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Publicaciones/PDF/1516.pdf>
- Maurer, A., & Juscamaita, R. (2023). *Certificaciones: El pasaporte del éxito para los agronegocios*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/certificaciones-el-pasaporte-del-exito-para-los-agronegocios>.
- MIDAGRI. (2008). *Plan estratégico regional agrario 2008 – 2021*.
https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/conocenos/transparencia/planes_estrategicos_regionales/huanuco.pdf
- MIDAGRI. (2023). *Siembras y Perspectivas de la producción*.
<https://www.gob.pe/institucion/midagri/informes-publicaciones/4344772-observatorio-de-siembras-y-perspectivas-de-produccion-2023>
- MIDAGRI. (2024). *Innovación en la Cadena de Valor de la Quinua*.
<https://agroportalperu.com/2024/07/01/libro-innovacion-en-la-cadena-de-valor-de-la-quinua-en-el-peru/>
- MIDAGRI. (2024). *Innovación en la Cadena de Valor de la Quinua*.
<https://agroportalperu.com/2024/07/01/libro-innovacion-en-la-cadena-de-valor-de-la-quinua-en-el-peru/>
- Miler, S.T. (2011). Tipos de investigación científica. *Revista de Actualización Clínica*, 9, 621-624.

- Monjarás, A., Bazán, A.K., Pacheco, Z.K., Rivera, J.A., Zamarripa, J.E., & Cuevas, C.E. (2019). Diseños de Investigación. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud*, 15, 119-122.
- Montero, G.G. (2020). *Exportaciones como eje central del desarrollo económico: El caso de Puerto Rico*. Universidad de Puerto Rico.
<https://repositorio.upr.edu/handle/11721/2024>
- Morales 2012
- Morales, F. (2014). *Tipos de Investigación científica*.
<https://antropologiaparatodos.wordpress.com/2014/10/02/tips-de-investigacion/>
- Ordoñez, D.E. (2024). *Análisis del comercio internacional de quinua ecuatoriana al mercado de EE. UU.* Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
<https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/5677>
- Pastor, G. (2025). *Paso Canoas, un antes y después para la facilitación comercial en toda la región*. <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/por-que-los-exportadores-agricolas-deberian-considerar-las-certificaciones-organicas/>
- Pelet, C. (2001). Jhon Stuart Mill: la etapa de madurez de la escuela clásica. *Acciones e Investigaciones Sociales*, 13, 87-104.
- Peng, M. W. (2018). *Negocios globales*. Cengage Learning.
<https://ebooks724.bibliotecaupn.elogim.com:443/?il=5647>
- Portafolio. (2006). *Competitividad y aumento en productividad interna*.
<https://www.portafolio.co/economia/finanzas/competitividad-aumento-productividad-interna-292442>
- Quispe, A.E., & Bravo, H. (2020). *Factores internos y externos que influyen en el desempeño de las exportaciones de quinua al mercado de China, año 2020*. Universidad Peruana

de Ciencias Aplicadas [UPC].

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655476/Quispe_ChA.pdf?sequence=11&isAllowed=y

Ramírez, J.H., Díaz, C.A., & Redondo, M.I. (2019). *Economía internacional*. Ediciones de la U.

Reyes, J.J., Luna, R.A., Zambrano, D., Vázquez, V.F., Rodríguez, A.T., Ramírez, M.A., Guzmán, J.A., González, J.C., & Torres, J.A. (2018). Efecto de abonos orgánicos en el crecimiento y rendimiento agrícola de la berenjena (*Solanum melongena* L.). *Biotecnia*, 20(1), 8-12.

Rojas, D.C., & Ysa, G. (2019). *Factores que explican las exportaciones de quinua de Perú hacia Estados Unidos durante los años 2007 al 2017*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas [UPC]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626317>

Rozas, G. S., & Corredor, V. C. (2016). *Negocios internacionales: Fundamentos y estrategias* (2a. ed.). Ecoe Ediciones.

Sabry, F. (2023). *Economía agrícola, Cosechando prosperidad, un viaje a través de la economía agrícola*. https://www.google.com.pe/books/edition/Econom%C3%ADa_Agr%C3%ADcola/8gDIEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Salcedo, D. (2019). *Comercialización de la quinua peruana: Restricciones y oportunidades para mejorar la inserción en el mercado internacional*. Universidad de Buenos Aires. <http://ri.agro.uba.ar/greenstone3/library/collection/tesis/document/2019salcedoherrera david>

Sanchez, D. (2021). *Análisis de la elasticidad precio de las importaciones en mexico de bienes intermedios en un contexto de integración vertical de la industria manufacturera*

mexicana 1993-2017. https://ri.unam.mx/contenidos/ficha/analisis-de-la-elasticidad-precio-de-las-importaciones-en-mexico-de-bienes-intermedios-en-un-contexto-de-integracion-v-3621771?c=xRd9M8&d=false&q=:*&i=2&v=1&t=search_0&as=0

Santa María, A. L. P., Montes, J. C., Portilla, L. M., Morales, P. O., Azañero, R., & Montes, R. I. (2024). Dinámica de la producción y exportación de quinua (*Chenopodium quinoa*) en Perú. *Revista Alfa*, 8(22), 84–94. <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v8i22.250>

Silva, B.E. (2021). *Análisis del potencial de exportación de la quinua orgánica ecuatoriana al mercado internacional*. <https://n9.cl/mr5x6>

Soto, E., Mercado, W., Estrada, R., Díaz, F., & Díaz, G. (2015). *El mercado y la producción de quinua en el Perú*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA. [El mercado y la producción de quinua en el Perú](#)

Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales [SUBREI] (s.f.). *Barreras al Comercio Internacional*. <https://www.subrei.gob.cl/preguntas-frecuentes/barreras-al-comercio-internacional>

Sucasaca, M.I. (2020). *Determinantes de las exportaciones de quinua en el Perú: periodo enero 2005 – diciembre 2018*. Universidad Nacional del Altiplano. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/15763>

Tofenio, M. & Vásquez, C. (2020). *Análisis de las barreras comerciales que influyeron en las exportaciones de quinua provenientes de la región de Lima en el marco de la relación comercial entre Estados Unidos y Perú durante el periodo 2008-2018*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas [UPC]. <https://upc.aws.openrepository.com/handle/10757/654773>

TRADEMAP

- Valencia, M., López, D. A. & Valderrama, D. (2022). Factores económicos e incidencia en las exportaciones agrícolas: Caso de Colombia comparado ante diferentes países. *Económicas CUC*, 43(1), 31–56. <https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.Econ.2>
- Valero, G., Rodenes, M., & Rueda, G.E. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. *Lebret*, (8), 127-147. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6069733>
- Zambrano-Flores, R. C., & Plaza-Macías, N. (2024). Impacto de las políticas agrícolas en el crecimiento económico del Ecuador. *MQRInvestigar*, 8(2), 3914–3934. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.2.2024.3914-3934>

ANEXOS

Anexo N° 1. Matriz de Consistencia

Análisis de las exportaciones de quinua peruana, en el periodo 2019 – 2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General		
¿Cómo han sido las exportaciones de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023?	Describir cómo han sido las exportaciones de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023.	No aplica	Variable única: Exportaciones Dimensiones: Exportaciones de quinua peruana Indicadores: - Volumen de Exportación - Valor FOB exportado - Empresas Exportadoras	Tipo de investigación: Básica Nivel de investigación: Descriptiva Diseño de la investigación: No experimental Técnica: Análisis documental

Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especifica		
<p>1. ¿Cómo han evolucionado los volúmenes de exportación de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023?</p> <p>2. ¿Cómo ha cambiado el valor FOB exportado de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023?</p> <p>3. ¿Cuáles han sido las principales empresas exportadoras de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023?</p>	<p>1. Describir la evolución de los volúmenes de exportación de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023.</p> <p>2. Analizar el cambio en el valor FOB exportado de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023.</p> <p>3. Identificar las principales empresas exportadoras de quinua peruana en el periodo 2019 - 2023.</p>	<p>No aplica</p>		<p>Instrumento: Ficha de recolección de datos</p>

Anexo N° 2. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICION
EXPORTACIONES	Las exportaciones representan la capacidad de una economía para producir bienes y servicios con la finalidad de satisfacer demandas comerciales más allá de sus fronteras. Además, reflejan la habilidad de un país para competir en el mercado internacional y contribuir al crecimiento económico global (Valero et al., 2016).	Las exportaciones se medirán a través del volumen de exportado en toneladas métricas, el valor FOB en USD y el número de empresas exportadas registradas en el sector. La información será obtenida mediante fichas de análisis documental a partir de registros oficiales de comercio exterior.	Volumen de Exportación	Toneladas métricas exportadas	Ficha de recolección de datos	Racional
			Valor FOB exportado	FOB en USD		
			Empresas Exportadoras	Número de empresas exportadoras		

Anexo N° 3. Ficha de recolección de datos

Año	Volumen Exportado (TN)	Valor FOB (US\$)	N° de Empresas Exportadoras	Tasa de Crecimiento del Volumen (%)	Tasa de Crecimiento del Valor FOB (%)
2019					
2020					
2021					
2022					
2023					

Anexo N° 4. Variedades de la quinua peruana



Fuente: Super Foods Peru (s.f). Súper quinua. <https://sites.peru.info/es-pe/superfoods/detalle/super-quinua>