



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **Contabilidad y Finanzas**

"TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN
FINANCIERA EN ALGUNAS EMPRESAS
AGROINDUSTRIALES DE LAMBAYEQUE, 2024."

Tesis para optar al título profesional de:

Contador Público

Autores:

Diego Alexander Portillas Cruz

Jose Manuel Romero Navarro

Asesor:

Dr. CPC Walter Bernia Leon

<https://orcid.org/0000-0002-1963-691X>

Lima - Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Maria Betsabe Rodriguez Reynoso

Jurado 2	Roberth Frias Guevara

Jurado 3	Walter Christian Bernia Leon

Informe de Similitud

Diego Portillas Cruz

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN FINANCIERA EN EMPRESAS AG...

UPN 2023
Taller de Título
Universidad Privada del Norte

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::1:3089758766

Fecha de entrega
22 nov 2024, 8:44 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
22 nov 2024, 11:19 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
TESIS_-_ROMERO_JOSE_Y_PORTILLAS_DIEGO_FINAL.docx

Tamaño de archivo
523.0 KB

83 Páginas
17,520 Palabras
100,780 Caracteres

18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

16%  Fuentes de Internet
7%  Publicaciones
11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)




Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo. Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

16%  Fuentes de Internet
7%  Publicaciones
11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.une.edu.pe	5%
2	Internet	hdl.handle.net	1%
3	Trabajos del estudiante	Universidad Privada del Norte	1%
4	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	1%
5	Internet	repositorio.upn.edu.pe	1%
6	Internet	repositorio.uct.edu.pe	1%

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo de manera especial a nuestras familias que nos apoyaron de manera incondicional, por ser nuestro mayor motivo para salir adelante y a nuestro profesor Walter Bernia Leon que nos ha orientado semana a semana para el culminio de este trabajo.

Agradecimiento

A mi familia, que siempre ha sido mi pilar fundamental. Sin su apoyo constante y sus palabras de ánimo, este logro no habría sido posible.

A todas las personas que han sido una fuente inagotable de motivación y compañía

Diego Alexander Portillas Cruz

A mi familia, por su amor, paciencia y apoyo incondicional. Ustedes fueron mi fuerza en los momentos de duda y mi motivación constante.

A todos aquellos que, con su ejemplo, me enseñaron que el verdadero valor de un logro radica en el esfuerzo y la dedicación.

Este trabajo es para ustedes.

José Manuel Romero Navarro

Tabla de contenido

Jurado evaluador.....	2
Informe de Similitud.....	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento	5
Tabla de contenido.....	6
Índice de tablas	8
Índice de Figuras	10
Resumen	11
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Antecedentes	15
1.2.1. Internacionales	15
1.2.2. Nacionales	17
1.3. Marco teórico	21
1.4. Justificación	30
1.5. Formulación del Problema.....	31
1.5.1. Problema General.....	31
1.5.2. Problema Específicos	31
1.6. Objetivos.....	32
1.6.1. Objetivo general	32
1.6.2. Objetivos específicos.....	32
1.7. Hipótesis	32
1.7.1. Hipótesis general.....	32
1.7.2. Hipótesis específicas	32
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	34
2.1. Tipo de investigación.....	34
2.2. Diseño de investigación	34
2.3. Corte de la investigación.....	35
2.4. Alcance de la investigación	35
2.5. Enfoque de la investigación	35
2.6. Población	36

2.7. Muestra	38
2.8. Técnica.....	39
2.9. Instrumento de recolección de datos.....	39
2.10. Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	41
2.10.1. Validez	41
2.10.2. Confiabilidad de los instrumentos.....	41
2.11. Proceso de recolección de datos	44
2.12. Análisis de datos	44
2.13. Aspectos éticos	45
CAPÍTULO III: RESULTADOS	46
3.1. Resultados descriptivos del cuestionario	46
3.1.1. Variable Tecnologías de Información y Comunicación.....	46
3.1.2. Variable Gestión Financiera.....	50
3.2. Resultados inferenciales del cuestionario	54
3.2.1. Contrastación de Hipótesis general	54
3.2.2. Contrastación Hipótesis específica 1.....	56
3.2.3. Contrastación Hipótesis específica 2.....	58
3.2.4. Contrastación Hipótesis específica 3.....	60
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	62
4.1. Limitaciones.....	62
4.2. Interpretación comparativa	62
4.3. Implicancias	66
4.4. Conclusiones.....	67
4.5. Recomendaciones	69
Referencias Bibliográficas.....	71
Anexos.....	76

Índice de tablas

Tabla 1 Lista de empresas agroindustriales pertenecientes a la Cámara de Comercio de Chiclayo.....	37
Tabla 02 Lista de expertos que participaron para la validación del instrumento	41
Tabla 03 Resumen de procesamiento de casos de los cuestionarios de Tecnologías de Información y Comunicación y la Gestión Financiera	42
Tabla 04 Estadística de fiabilidad del cuestionario de Tecnologías de Información y Comunicación.....	43
Tabla 05 Estadística de fiabilidad del cuestionario de Gestión Financiera	43
Tabla 06 Análisis de porcentajes obtenidos para la Variable Tecnologías de Información y Comunicación.....	46
Tabla 07 Análisis de porcentajes obtenidos para la Dimensión Infraestructura de Hardware y Software	48
Tabla 08 Análisis de porcentajes obtenidos para la Dimensión Sistemas de Información	49
Tabla 09 Análisis de porcentajes obtenidos para la Variable Gestión Financiera.....	50
Tabla 10 Análisis de porcentajes obtenidos para la Dimensión planeación.....	51
Tabla 11 Análisis de porcentajes obtenidos para la Dimensión Inversión	52
Tabla 12 Análisis de porcentajes obtenidos para la Dimensión Financiamiento	53
Tabla 13 Pruebas de normalidad de las variables.....	54
Tabla 14 Tabla de correlación de la Tecnologías de Información y Comunicación y Gestión Financiera.....	55
Tabla 15 Pruebas de normalidad de Planeación y Tecnología de Información y Comunicación.....	56
Tabla 16 Tabla de correlación de Planeación y Tecnología de Información y Comunicación.....	57
Tabla 17 Pruebas de normalidad de Inversión y Tecnología de Información y Comunicación.....	58
Tabla 18 Tabla de correlación de Inversión y Tecnología de Información y Comunicación.....	59
Tabla 19 Pruebas de normalidad de Financiamiento y Tecnología de Información y Comunicación.....	60

Tabla 20 Tabla de correlación de Financiamiento y Tecnología de Información y
Comunicación..... 61

Índice de Figuras

Figura 1 Análisis en barras de porcentajes obtenidos para la Variable Tecnologías de Información y Comunicación	47
Figura 2 Análisis en barras de porcentajes obtenidos para la Dimensión Infraestructura de Hardware y Software	48
Figura 3 Análisis en barras de porcentajes obtenidos para la Dimensión Sistemas de Información	49
Figura 4 Análisis en barras de porcentajes obtenidos para la Variable Gestión Financiera	50
Figura 5 Análisis en barras de porcentajes obtenidos para la Dimensión planeación....	51
Figura 6 Análisis en barras de porcentajes obtenidos para la Dimensión Inversión	52
Figura 7 Análisis en barras de porcentajes obtenidos para la Dimensión Financiamiento	53

Resumen

Este estudio investigó la relación entre el uso de las Tecnologías de información y comunicación (TIC) y la gestión financiera en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque en 2024. La metodología fue de tipo básico, con un diseño no experimental, transversal, y un enfoque cuantitativo de alcance correlacional, se trabajó con una muestra representativa de 150 empresas agroindustriales, recolectando datos mediante encuestas estructuradas y dos cuestionarios con escala Likert, los cuales evaluaron tanto el uso de las TIC como su impacto en la gestión financiera, los resultados revelaron una correlación positiva y significativa entre ambas variables, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.731, lo que indica que la optimización en el uso de TIC se traduce en una mejora notable en la gestión financiera de las empresas estudiadas, así mismo, la significancia estadística ($p < 0.001$) respalda la validez del hallazgo, indicando que esta relación es sólida y confiable. Estos resultados demuestran que las TIC juegan un papel fundamental en la optimización de la gestión financiera, proporcionando a las empresas agroindustriales una herramienta efectiva para mejorar su desempeño financiero y fortalecer su competitividad en el sector, lo cual constituye un aporte relevante en el contexto actual.

PALABRAS CLAVES Tecnologías de la información y finanzas, Automatización financiera, Análisis financiero y big data, Transformación digital

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La implementación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) enfrenta numerosos desafíos, particularmente en regiones menos desarrolladas; la falta de infraestructura tecnológica adecuada, altos costos de implementación y la escasez de habilidades digitales como barreras críticas; además, señalan que solo alrededor del 35% de las organizaciones en países en desarrollo han logrado integrar TIC de manera efectiva en sus operaciones; esta baja adopción limita la capacidad de las empresas para mejorar la eficiencia, la competitividad y la innovación. En contraste, en países desarrollados, la integración de TIC es significativamente mayor, lo que exacerba la brecha digital y afecta el crecimiento económico y la equidad global (Khan et al.,2022).

La adopción de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la gestión financiera de empresas agroindustriales enfrenta desafíos significativos; a pesar de su potencial para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones, solo el 45% de las empresas agroindustriales en países en desarrollo han implementado plenamente las TIC en sus procesos financieros; la cual la falta de infraestructura tecnológica adecuada y la escasa capacitación son los principales obstáculos. En comparación, en países desarrollados, el 78% de las empresas agroindustriales han integrado TIC en sus sistemas financieros, lo que les permite optimizar recursos y aumentar la precisión en la gestión de riesgos. Existe la necesidad de inversiones estratégicas y políticas de apoyo para cerrar esta brecha tecnológica y mejorar la competitividad en el sector agroindustrial a nivel global (Gutiérrez et al., 2020).

Las empresas enfrentan desafíos globales, especialmente en países en desarrollo; las barreras principales incluyen la falta de infraestructura digital, altos costos de implementación y una brecha significativa en la capacitación de personal; aunque las TIC

pueden mejorar la precisión y eficiencia en la gestión financiera, muchas empresas carecen de los recursos necesarios para su integración efectiva; esta situación crea desigualdades en la competitividad global, donde las empresas en economías avanzadas tienen una clara ventaja en la adopción de TIC (Li et al., 2021).

En América Latina, la integración de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la gestión financiera de las empresas agroindustriales enfrenta varios problemas; ya que, según una investigación, solo el 45% de las empresas agroindustriales en la región han implementado TIC de manera efectiva en sus procesos financieros; las dificultades principales incluyen la falta de infraestructura adecuada, altos costos de adopción y escasa capacitación del personal. Esta situación limita la capacidad de las empresas para mejorar su eficiencia y competitividad. Una de las sugerencias es que es crucial para las políticas gubernamentales y las iniciativas privadas enfocarse en cerrar esta brecha tecnológica para fortalecer el sector agroindustrial en Latinoamérica (Pérez et al., 2020).

A pesar del potencial de las TIC para mejorar la eficiencia y gestión financiera, muchas empresas en la región enfrentan la falta de infraestructura adecuada, recursos financieros limitados y una capacitación insuficiente del personal. Se subraya la necesidad de integrar las TIC en la gestión financiera para optimizar procesos y aumentar la competitividad; además, señalan que superar estos obstáculos es crucial para aprovechar plenamente los beneficios de las TIC en el sector agroindustrial (Silva et al., 2021).

En el Perú, la adopción de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la gestión financiera de las empresas agroindustriales también enfrenta varios problemas críticos; se señala que solo el 30% de las empresas agroindustriales en Perú han logrado integrar TIC de manera efectiva en sus procesos financieros; las principales dificultades

incluyen la falta de infraestructura adecuada, altos costos de implementación y una capacitación insuficiente del personal en el uso de estas tecnologías; estos factores limitan la capacidad de las empresas para mejorar su eficiencia operativa y competitividad (Castro et al., 2020).

Se destaca también la resistencia al cambio por parte del personal, que a menudo es reacio a adoptar nuevas tecnologías debido a la falta de familiaridad y al temor de alterar sus rutinas establecidas; además, también se subraya la deficiencia en la alineación estratégica de las TIC con los objetivos financieros de la empresa, lo que impide que estas tecnologías contribuyan de manera óptima a la mejora de la gestión financiera; asimismo, destacan la insuficiencia en el soporte técnico y mantenimiento continuo, lo que lleva a la subutilización de las TIC y limita su impacto en la eficiencia financiera (Sánchez et al., 2021).

1.2. Antecedentes

1.2.1. Internacionales

El estudio de Gutiérrez et al. (2020) denominado "Impacto de las TIC en la gestión financiera de empresas agroindustriales: Un enfoque basado en la eficiencia" realizada en Colombia, se enfocaron en evaluar cómo la adopción de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) influye en la eficiencia de la gestión financiera en empresas del sector agroindustrial habiendo identificado la falta de eficiencia en la gestión financiera causada por el poco aprovechamiento de las TIC, lo que limitaba la precisión y efectividad en sus procesos financieros. Para ello, utilizaron una metodología cuantitativa con un diseño no experimental de corte transversal, basado en un enfoque descriptivo correlacional; la muestra consistió en 120 empresas agroindustriales, y se empleó una encuesta estructurada con un cuestionario tipo Likert. El análisis reveló que existe una correlación positiva fuerte y significativa entre el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y la eficiencia en la gestión financiera; donde el coeficiente de correlación de Spearman (0.765) indica una relación positiva considerable, lo que sugiere que, a mayor uso de TIC, mayor es la eficiencia financiera; además, el nivel de significancia ($p < 0.001$) confirma que esta correlación no es producto del azar, lo que refuerza la validez del hallazgo. Los resultados concluyeron que las empresas que implementan TIC de manera efectiva experimentan mejoras notables en la precisión y eficiencia de sus procesos financieros.

Según Li et al. (2021) en su investigación "La digitalización financiera en la agroindustria: El papel de las TIC en la toma de decisiones estratégicas" realizada en China, examinan cómo las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) influyen en la toma de decisiones estratégicas en el sector agroindustrial; este estudio parte de la dificultad de las empresas agroindustriales en China para incorporar sistemas avanzados

de TIC, lo que limitaba su capacidad de reaccionar rápidamente a cambios en el entorno económico, afectando la precisión en la toma de decisiones estratégicas. Utilizó una metodología cuantitativa basada en encuestas a 150 empresas agroindustriales para recolectar datos sobre el uso de TIC y su impacto en la toma de decisiones financieras; el objetivo principal fue evaluar la correlación entre la adopción de TIC y la eficacia en la toma de decisiones estratégicas. Las empresas que implementan sistemas TIC avanzados reportan una mejora en la precisión y rapidez de sus decisiones financieras, así como en la optimización de recursos. Las conclusiones sugieren que la digitalización financiera a través de TIC no solo facilita una mejor gestión de datos y análisis financieros, sino que también contribuye a una toma de decisiones más informada y estratégica, lo que mejora la competitividad y eficiencia en la agroindustria.

Khan et al. (2022) en su investigación "TIC y sostenibilidad financiera en la agroindustria: Un enfoque integrado" realizada en Pakistán, se centraron en analizar cómo la adopción de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) contribuye a la sostenibilidad financiera en el sector agroindustrial partiendo de la problemática de un excesivo uso de métodos tradicionales de gestión financiera en las empresas agroindustriales de Pakistán, lo que impedía una sostenibilidad financiera a largo plazo, dificultando la optimización de recursos y el control de costos. Se utilizó una metodología cuantitativa con un diseño correlacional no experimental; se llevó a cabo un estudio con una muestra de 150 empresas agroindustriales, empleando encuestas estructuradas y un cuestionario tipo Likert para recolectar datos sobre el uso de TIC y sus impactos financieros. El análisis reveló una fuerte correlación positiva entre la adopción de TIC y la sostenibilidad financiera, con un coeficiente de Pearson de 0.812, significativo a un nivel de $p < 0.001$; esto sugiere que el uso de TIC está estrechamente relacionado con la mejora de la estabilidad financiera en las organizaciones, ayudando a optimizar los

recursos y mejorar la eficiencia. Los hallazgos resaltan la importancia de invertir en TIC para fomentar la sostenibilidad financiera a largo plazo. Una de las conclusiones fue que la integración efectiva de TIC es esencial para lograr una gestión financiera sostenible, y recomiendan a las empresas agroindustriales invertir en tecnologías digitales para fortalecer su posición financiera y competitividad a largo plazo.

Según Silva et al. (2021), en su investigación "Transformación digital en la agroindustria: El papel de las TIC en la gestión financiera en Brasil," exploran cómo la transformación digital y el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) impactan la gestión financiera en el sector agroindustrial brasileño, el estudio se centró en el desafío de integrar las TIC en la agroindustria brasileña debido a una falta de infraestructura tecnológica adecuada, lo que generaba ineficiencias en la planificación financiera y dificultaba la competitividad frente a otras industrias más digitalizadas. La metodología empleada incluye un enfoque mixto con encuestas a 120 empresas agroindustriales y entrevistas semiestructuradas con directivos financieros. Los resultados mostraron una correlación positiva significativa entre la integración de TIC y la mejora en la gestión financiera, evidenciando que las empresas que adoptan tecnologías avanzadas reportan una mayor eficiencia en la gestión de recursos, planificación financiera y análisis de datos. Las conclusiones sugieren que, aunque la transformación digital ofrece ventajas notables en términos de precisión y eficiencia, es crucial superar las barreras culturales y educativas para maximizar los beneficios de las TIC en la agroindustria brasileña.

1.2.2. Nacionales

El estudio realizado por Castro et al. (2020) en su investigación "Impacto de las TIC en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en la región de Piura" exploraron cómo las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) influyen en la

eficiencia de la gestión financiera en el contexto agroindustrial regional, identificado como problema la insuficiente infraestructura tecnológica en dichas empresas lo que limitaba la adopción efectiva de TIC, afectando su capacidad para mejorar la eficiencia financiera de manera generalizada en diversos departamentos. Utilizaron una metodología cuantitativa con un diseño correlacional no experimental; la muestra consistió en 100 empresas agroindustriales de Piura, y se emplearon encuestas estructuradas con un cuestionario tipo Likert para recoger datos sobre la implementación de TIC y su efecto en la gestión financiera. Los resultados indicaron una correlación positiva moderada (Spearman = 0.620) entre el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y la eficiencia financiera; este coeficiente de correlación, significativo al nivel de $p < 0.05$, sugiere que un mayor uso de TIC está asociado con mejoras en la eficiencia financiera, aunque no de manera tan fuerte como en relaciones de mayor magnitud. La relación es estadísticamente significativa, lo que valida la influencia de las TIC en este aspecto. Como conclusión se señala que, para maximizar los beneficios de las TIC, es necesario fortalecer la infraestructura tecnológica y proporcionar capacitación adecuada, recomendando políticas de apoyo para fomentar una adopción más amplia y efectiva en la región.

Según Sánchez et al. (2021), en su investigación "El uso de TIC en la mejora de la gestión financiera en el sector agroindustrial en Perú," examinan cómo las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) impactan la gestión financiera en las empresas agroindustriales peruanas y precisa la falta de capacitación y la resistencia al cambio en las empresas agroindustriales peruanas, lo que dificultaba el aprovechamiento de las TIC para generar ventaja competitiva. La metodología incluye encuestas distribuidas a 100 empresas del sector y análisis de casos para obtener datos cuantitativos y cualitativos. Los resultados muestran una correlación positiva significativa entre la implementación de TIC

y la eficiencia en la gestión financiera, indicando que las empresas que utilizan tecnologías avanzadas reportan mejoras en el control de costos, la precisión en la contabilidad y la capacidad de análisis financiero. Las conclusiones destacan que, aunque las TIC proporcionan ventajas considerables en la gestión financiera, superar las barreras culturales y educativas es crucial para maximizar sus beneficios en el sector agroindustrial peruano.

En la investigación de Torres et al. (2022), denominada "Adopción de tecnologías de información y comunicación y su impacto en la eficiencia financiera de la agroindustria peruana," investigan cómo la adopción de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) influye en la eficiencia financiera dentro del sector agroindustrial en Perú y se menciona que la falta de infraestructura tecnológica y la resistencia del personal, impide que las empresas agroindustriales peruanas logren reducir costos operativos y mejorar el flujo de caja mediante la adopción de TIC avanzadas. Utilizaron una metodología mixta que combina encuestas a 120 empresas agroindustriales y entrevistas en profundidad con gestores financieros. Los resultados revelaron una correlación positiva significativa, indicando que las empresas que adoptan TIC avanzadas reportan mejoras en aspectos como la reducción de costos operativos, la optimización del flujo de caja y la precisión en la planificación financiera; sin embargo, también se identifican retos, como la falta de infraestructura tecnológica adecuada y la resistencia al cambio por parte del personal. Una de las conclusiones sugiere que, aunque la adopción de TIC contribuye significativamente a mejorar la eficiencia financiera, es esencial abordar los desafíos asociados para lograr una implementación exitosa y maximizar los beneficios en la agroindustria peruana.

Según Cárdenas et al. (2023) en su investigación "Transformación digital y gestión financiera en las empresas agroindustriales del norte de Perú" examinaron el

impacto de la transformación digital, impulsada por Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en el norte de Perú, la problemática principal fue la lenta adopción de la transformación digital en las empresas agroindustriales del norte de Perú, lo que limitaba su capacidad para alcanzar una mayor eficiencia financiera. La metodología empleada fue cuantitativa con un diseño correlacional no experimental; la muestra incluyó 80 empresas agroindustriales de la región, y se utilizó una encuesta estructurada con un cuestionario tipo Likert para recolectar datos sobre la adopción de TIC y su impacto en la gestión financiera. Los resultados revelaron una correlación positiva fuerte (Pearson = 0.755) entre la transformación digital y la eficiencia en la gestión financiera; este hallazgo, significativo al nivel de $p < 0.001$, sugiere que la implementación de estrategias de transformación digital está asociada con mejoras significativas en la eficiencia financiera de las organizaciones; además, la alta significancia indica que este vínculo es robusto y resalta la importancia de la transformación digital para optimizar los procesos financieros y alcanzar objetivos de rendimiento. Se concluyó que, la transformación digital es fundamental para mejorar la gestión financiera en el sector agroindustrial, y sugieren que se deben fomentar políticas y programas que faciliten la adopción de TIC para potenciar la competitividad y sostenibilidad de las empresas en la región.

El estudio realizado por Paredes et al. (2023), denominado "Las TIC en la gestión financiera del sector agroindustrial en Perú: Retos y oportunidades," investigan el impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Perú y destacan la falta de infraestructura adecuada y la resistencia al cambio como principal problema la optimización de la gestión financiera mediante TIC en el sector agroindustrial peruano, afectando la planificación y control financiero en la mayoría de las empresas. Se utilizó una metodología mixta que combina

encuestas a 120 empresas y entrevistas con 15 directivos financieros. Los resultados indicaron una correlación positiva de 0.65 entre el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y la eficiencia financiera, sugiriendo que las empresas que integran tecnologías avanzadas experimentan mejoras en su planificación y control financiero; sin embargo, también se identificaron desafíos significativos, como la falta de infraestructura adecuada (65% de las empresas), la resistencia al cambio (58%) y la necesidad de capacitación técnica (72%); estos obstáculos pueden limitar la plena implementación de las TIC y afectar los beneficios esperados en la eficiencia financiera. Las conclusiones destacan que, aunque las TIC pueden ofrecer mejoras sustanciales en la gestión financiera, las empresas deben enfrentar estos desafíos para maximizar sus beneficios; se recomendó también la implementación de programas de capacitación y la mejora de la infraestructura tecnológica para potenciar el impacto positivo de las TIC en el sector agroindustrial peruano.

1.3. Marco teórico

Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Robles (2020) define las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como el conjunto de herramientas, recursos y dispositivos tecnológicos que permiten la creación, almacenamiento, procesamiento y transmisión de información de manera eficiente. Según Robles, las TIC incluyen tanto hardware, como computadoras y dispositivos móviles, como software y aplicaciones que facilitan la comunicación y la gestión de datos dentro de las empresas; además, destaca que estas tecnologías son fundamentales para mejorar la productividad empresarial, ya que permiten optimizar procesos internos, mejorar la comunicación organizacional y facilitar la toma de decisiones basada en datos.

Souza (2019) describe las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como herramientas clave para promover la inclusión financiera, especialmente en poblaciones marginadas y de bajos ingresos; también define las TIC como un conjunto de tecnologías que incluyen la telefonía móvil, el internet y las aplicaciones digitales que permiten a las personas acceder a servicios financieros de manera más accesible y eficiente; según su investigación, las TIC han jugado un papel crucial en la expansión del acceso a servicios bancarios y financieros en comunidades rurales y urbanas, facilitando transacciones, ahorro y crédito a través de plataformas digitales.

Teorías de las TICS

Teoría de la Difusión de Innovaciones (Rogers, 1962): Esta teoría explora cómo se difunden las nuevas ideas y tecnologías en una sociedad, considerando factores como la comunicación, el contexto social y la percepción de la innovación. Identifica cinco grupos de adopción: innovadores, primeros adoptantes, mayoría temprana, mayoría tardía y rezagados. Cada grupo adopta la innovación en distintas fases, dependiendo de su disposición al cambio y del valor percibido de la nueva tecnología.

Modelo de Aceptación de Tecnología (TAM) (Davis, 1989): Este modelo postula que la aceptación de una tecnología se basa en dos factores principales: la utilidad percibida y la facilidad de uso percibida. La utilidad percibida se refiere a la creencia de que la tecnología mejorará el desempeño, mientras que la facilidad de uso percibida se relaciona con la percepción de que la tecnología será fácil de usar. Estos factores influyen en la intención de uso y la adopción real.

Teoría Unificada de Aceptación y Uso de la Tecnología (UTAUT) (Venkatesh et al., 2003): Esta teoría expande el TAM al incorporar factores adicionales que afectan la aceptación de la tecnología. Incluye la influencia social, las condiciones facilitadoras, y las expectativas de esfuerzo y desempeño. Estos factores impactan tanto la intención de

uso como el uso real de la tecnología, proporcionando una visión más integral del comportamiento del usuario y la adopción de las TIC.

Teoría de las Capacidades (Sen, 1980): Esta teoría se centra en cómo las tecnologías, incluidas las TIC, pueden expandir las capacidades humanas y mejorar las oportunidades de desarrollo. Destaca cómo las TIC pueden proporcionar acceso a recursos, información y oportunidades que contribuyen al bienestar y la calidad de vida, especialmente en contextos de limitaciones económicas y sociales. Enfatiza la importancia de las capacidades individuales para el desarrollo personal y social.

Teoría del Cambio Tecnológico (Rosenberg, 1976): Explica el cambio tecnológico como un proceso acumulativo e incremental, donde las innovaciones se desarrollan a partir de capacidades y conocimientos previos. Este cambio es influenciado por las necesidades emergentes, la experiencia pasada y las condiciones del mercado. La teoría destaca cómo las mejoras tecnológicas son graduales y responden a la interacción entre las capacidades tecnológicas existentes y las nuevas demandas.

Dimensiones de la Variable 1

Dimensión 1: Infraestructura de Hardware y Software

González et al., (2012) definen el hardware como el conjunto de componentes físicos que forman la infraestructura de un sistema de información, incluyendo unidades centrales de procesamiento, memoria y dispositivos periféricos. Destacan que sus características esenciales son la capacidad de procesamiento, velocidad y fiabilidad; la importancia del hardware radica en su impacto directo en el desempeño de los sistemas de información, influyendo en la eficiencia operativa y en la capacidad de adaptación a nuevas tecnologías y demandas empresariales.

Turel et al., (2014) definen el software como el conjunto de programas y aplicaciones que dirigen el funcionamiento del hardware y permiten realizar tareas específicas; sus características clave incluyen funcionalidad, facilidad de uso y compatibilidad. La importancia del software radica en su capacidad para adaptar y mejorar los procesos operativos, facilitando la gestión de datos y optimizando el rendimiento del sistema en función de las necesidades del usuario.

Hernández et al. (2015) destaca que una infraestructura tecnológica eficiente debe garantizar la compatibilidad entre diferentes componentes y sistemas; además dice que la infraestructura debe ser flexible, escalable y capaz de integrar múltiples tecnologías para optimizar el rendimiento y la gestión de datos. La importancia radica en su capacidad para soportar el crecimiento organizacional y adaptarse a nuevas demandas tecnológicas. Su estudio subraya que una infraestructura bien diseñada mejora la eficiencia operativa y reduce costos asociados a la integración y mantenimiento de sistemas.

Moustafa (2015), detalla que esta infraestructura debe manejar grandes volúmenes de datos, alta velocidad de procesamiento y diversas fuentes de información; destaca la importancia de las arquitecturas distribuidas, como clústeres y sistemas en la nube, que ofrecen escalabilidad y flexibilidad. La combinación de hardware potente con software especializado permite procesar, almacenar y analizar datos masivos de manera eficiente, facilitando la obtención de información valiosa y la toma de decisiones informadas.

Dimensión 2: Sistemas de Información

Davis et al., (2010) definen a los Sistemas de Información como un conjunto de componentes interrelacionados que recopilan, procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar la toma de decisiones y las operaciones organizacionales; además destacan características como la integración de hardware, software y procesos, así como su capacidad para adaptarse a cambios tecnológicos y organizacionales. La

importancia de los sistemas de información radica en su papel fundamental para mejorar la eficiencia operativa, facilitar la toma de decisiones informadas y proporcionar ventajas competitivas en un entorno empresarial en constante evolución.

Chen et al., (2012) describen los sistemas de información como un conjunto integrado de tecnologías y procesos que gestionan y analizan datos para apoyar la toma de decisiones empresariales, además definen los sistemas de información por su capacidad para combinar hardware, software y procedimientos para facilitar la obtención y el uso eficiente de la información. Las características clave incluyen la capacidad de integración de datos, la accesibilidad y la capacidad de procesamiento. Subrayan su importancia en la mejora de la inteligencia empresarial al proporcionar información precisa y oportuna, lo que permite a las organizaciones tomar decisiones estratégicas basadas en análisis de datos avanzados.

Gestión Financiera

Brigham et al., (2011) definen la Gestión Financiera como el proceso de planificar y controlar los recursos financieros de una organización para maximizar su valor y cumplir sus objetivos estratégicos; destacan que sus características clave incluyen la planificación financiera, el control de presupuestos, y la toma de decisiones sobre inversiones y financiación; además su importancia radica en su capacidad para optimizar el uso de los recursos, minimizar riesgos y mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa.

Graham et al., (2013) destacan que la Gestión Financiera es crucial para alinear las prácticas financieras con la estrategia corporativa y maximizar el valor de la empresa; además subrayan su importancia en la toma de decisiones sobre financiación, inversión y gestión de riesgos, y su influencia en la formulación de políticas financieras efectivas.

Teorías de la **Gestión** financiera

Teoría de la Estructura de Capital de Modigliani-Miller (1958): Esta teoría sostiene que, en un mercado sin impuestos y con información perfecta, la estructura de capital de una empresa no afecta su valor total; según esta teoría, el valor de una empresa se determina únicamente por sus activos operativos y no por la combinación de deuda y capital propio. Esto implica que las decisiones sobre financiamiento (deuda vs. capital) no afectan el valor total de la empresa, sino solo su estructura financiera.

Teoría del Costo de Capital de Gordon (1959): También conocida como el Modelo de Crecimiento Gordon, establece que el costo de capital de una empresa se puede calcular como el rendimiento esperado de las acciones comunes; según esta teoría, el costo de capital es la tasa de rendimiento que los inversores requieren para invertir en una empresa, y se basa en la relación entre los dividendos esperados y el precio de las acciones. Esta teoría enfatiza la importancia de los dividendos y el crecimiento esperado en la valoración de acciones.

Teoría de la Selección de Proyectos de Capital (1964): Esta teoría desarrollada por William F. Sharpe, se centra en la evaluación y selección de inversiones utilizando el modelo de valoración de activos financieros (CAPM); según esta teoría, los proyectos de capital deben ser evaluados en función de su riesgo y retorno esperado en comparación con el mercado en general. Sharpe introdujo el concepto de la frontera eficiente y la relación entre riesgo y rendimiento, que ayuda a los inversores a seleccionar proyectos que maximicen el valor esperado ajustado al riesgo.

Teoría de la Gestión Financiera de la Rentabilidad (1992): La teoría de Fama y French se basa en el análisis de factores que afectan el rendimiento de las acciones y la rentabilidad. En su estudio, los autores identificaron factores como el tamaño de la empresa y el valor en libros sobre el mercado como determinantes clave del rendimiento

de las acciones. La teoría sugiere que estos factores explican mejor las variaciones en los rendimientos de las acciones que el modelo de mercado tradicional, proporcionando una visión más completa de cómo la rentabilidad y el riesgo están relacionados.

Teoría del Valor de las Opciones Reales (1977): Esta teoría propuesta por Stewart C. Myers, amplía el concepto de opciones financieras a la evaluación de proyectos de inversión. Myers argumenta que las empresas pueden considerar la flexibilidad y el valor estratégico de los proyectos como opciones reales, que permiten a la empresa adaptarse a futuros cambios en el mercado; esta teoría ayuda a valorar la capacidad de una empresa para tomar decisiones sobre inversiones y adaptaciones en función de las condiciones cambiantes del mercado, proporcionando una visión más dinámica de la valoración de proyectos

Dimensiones de la Variable 2

Dimensión 1: Planeación

Brigham et al., (2011) definen la planeación financiera como el proceso de establecer metas financieras y desarrollar estrategias para alcanzarlas; sus características incluyen la previsión de ingresos y gastos, la elaboración de presupuestos y la formulación de estrategias de inversión y financiación. La importancia de la planeación radica en su capacidad para proporcionar una guía estructurada, permitir la anticipación de futuros desafíos y oportunidades, y asegurar la eficiencia en la gestión de los recursos financieros.

Damodaran (2018) enfatiza que la planeación financiera es crucial para guiar las decisiones estratégicas y operativas de una empresa; además destaca su importancia en la previsión de flujos de efectivo, la evaluación de proyectos de inversión y la gestión del riesgo financiero. La planeación influye en la capacidad de una empresa para adaptarse a

cambios del mercado, optimizar el uso de recursos y asegurar la sostenibilidad financiera, permitiendo una toma de decisiones más informada y efectiva a largo plazo.

Dimensión 2: Inversión

Brigham et al., (2011) definen la inversión como el proceso de asignar recursos financieros a activos o proyectos con la expectativa de obtener rendimientos futuros; sus características incluyen el análisis de riesgo y retorno, la evaluación de oportunidades y la selección de instrumentos de inversión adecuados. La importancia de la inversión radica en su capacidad para generar crecimiento y rentabilidad, optimizar el uso del capital y contribuir a la sostenibilidad financiera y el valor a largo plazo de la empresa.

Graham et al., (2013) destacan que la inversión es fundamental para el crecimiento y la creación de valor en las empresas, ya que implica la asignación de recursos a proyectos y activos que prometen rendimientos futuros; también describe su importancia en la toma de decisiones estratégicas, la evaluación del riesgo y el retorno esperado, y la influencia en la planificación financiera a largo plazo. La correcta gestión de inversiones impacta significativamente en la rentabilidad y la competitividad empresarial.

Dimensión 3: Financiamiento

Modigliani et al., (2016) definen el financiamiento como el proceso de obtener fondos para financiar las operaciones y las inversiones de una empresa; se destaca su importancia en la estructura de capital, ya que las decisiones de financiamiento afectan el costo del capital y la valoración de la empresa. Su influencia radica en la teoría del equilibrio de capital, que sugiere que, en un mercado eficiente, la estructura de financiamiento no afecta el valor de la empresa, destacando la relevancia del costo y la disponibilidad de capital.

Damodaran (2018) define el financiamiento como el proceso de adquirir recursos financieros necesarios para la operación y expansión de una empresa; también destaca su

importancia en la estructuración del capital y en la gestión del riesgo financiero, influyendo directamente en el costo del capital y en la rentabilidad; además subraya que una adecuada estrategia de financiamiento puede mejorar la eficiencia en el uso de recursos y contribuir al crecimiento sostenido, mientras que decisiones incorrectas pueden aumentar los costos financieros y afectar negativamente la valoración de la empresa.

1.4. Justificación

Justificación Teórica

Esta investigación se justifica teóricamente al explorar cómo las TIC influyen en la gestión financiera desde una perspectiva académica; la teoría de la información y la teoría de la gestión financiera proporcionan el marco conceptual para entender cómo las TIC pueden transformar la recopilación, análisis y utilización de datos financieros. Las TIC permiten una mayor precisión en la contabilidad, una mejor planificación financiera y un control más riguroso de los recursos. Este estudio amplía el conocimiento existente al aplicar estos conceptos teóricos en un contexto específico, proporcionando una visión detallada de cómo las tecnologías digitales pueden mejorar la eficiencia y la efectividad en el manejo de las finanzas en el sector agroindustrial.

Justificación Práctica

A nivel práctico, la investigación aborda una necesidad concreta en la región Lambayeque, que es crucial para la agroindustria en Perú; las empresas agroindustriales enfrentan desafíos significativos en la gestión financiera, y la implementación de TIC puede ofrecer soluciones efectivas para estos problemas. Los resultados del estudio proporcionan recomendaciones prácticas para las empresas locales, ayudándolas a optimizar sus procesos financieros, reducir costos y mejorar su competitividad; además, los hallazgos pueden servir de guía para la formulación de políticas y estrategias de apoyo a la digitalización en el sector agroindustrial de la región.

Justificación Metodológica:

Metodológicamente esta investigación emplea un enfoque cuantitativo, utilizando un cuestionario como principal herramienta de recolección de datos, la cual permitió una comprensión completa y matizada de la relación entre TIC y gestión financiera. Las encuestas proporcionaron datos cuantitativos que permitieron medir la correlación entre

la relación de TIC y la eficiencia financiera. Esta metodología permitió obtener resultados objetivos y transparentes, sujetos a criterios de medición rigurosos; la aplicación de encuestas garantizó una recolección sistemática de datos que facilitaron un análisis preciso de la relación entre TIC y gestión financiera. Los hallazgos proporcionarán una base sólida para investigaciones futuras, orientadas a la mejora continua en la gestión financiera del sector agroindustrial.

1.5. Formulación del Problema

1.5.1. Problema General

- ¿Cuál es la relación que existe entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la Gestión financiera en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque en el año 2024?

1.5.2. Problema Específicos

- ¿Cuál es la relación entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la planeación en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque en el año 2024?
- ¿Cuál es la relación entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la inversión en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque en el año 2024?
- ¿Cuál es la relación entre las Tecnologías de Información y Comunicación y el financiamiento en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque en el año 2024?

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

- Analizar la relación que existe entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la Gestión financiera en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024.

1.6.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación que existe entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la planeación en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque en el año 2024.
- Determinar la relación que existe entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la inversión en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque en el año 2024.
- Determinar la relación que existe entre las Tecnologías de Información y Comunicación y el financiamiento en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque en el año 2024.

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis general

- H1: Existe relación significativa entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la Gestión financiera en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024.

1.7.2. Hipótesis específicas

- H1: Existe una relación significativa entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la planeación en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque en el año 2024.

- H2: Existe una relación significativa entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la inversión en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque en el año 2024.
- H3: Existe una relación significativa entre las Tecnologías de Información y Comunicación y el financiamiento en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque en el año 2024.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Según Creswell et al., (2018) explican que la investigación básica tiene como objetivo expandir el conocimiento teórico sin considerar una aplicación práctica inmediata; esta investigación es esencial para el desarrollo de nuevas teorías y conceptos que explican fenómenos dentro de diversas disciplinas; al centrarse en el descubrimiento de principios generales y la comprensión de los fundamentos subyacentes, la investigación básica proporciona una base crucial para futuras investigaciones aplicadas, avanzando el conocimiento científico de manera significativa.

Esta investigación utiliza la investigación básica para desarrollar teorías fundamentales y conceptos esenciales, ampliando el conocimiento general sin buscar aplicaciones inmediatas, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones.

2.2. Diseño de investigación

Según Merriam et al., (2016) describen el diseño de investigación no experimental en el que el investigador no manipula variables independientes, sino que observa fenómenos tal como ocurren naturalmente; este diseño se utiliza para describir, comparar o correlacionar variables en su contexto real sin intervención directa. Es común en estudios cualitativos, donde se busca una comprensión profunda de situaciones complejas, permitiendo a los investigadores explorar relaciones y patrones en contextos naturales sin afectar el entorno.

Este estudio utilizó el diseño no experimental para observar fenómenos en su contexto natural sin intervención, permitiendo estudiar relaciones y patrones entre variables sin manipulación, ideal para investigaciones descriptivas y correlacionales.

2.3. Corte de la investigación

Para Denzin et al., (2017), explican que el corte de investigación transversal implica la recopilación de datos en un único punto en el tiempo, ofreciendo una "instantánea" del fenómeno en estudio; este enfoque es útil para identificar patrones y relaciones entre variables en un momento determinado, permitiendo comparaciones entre diferentes grupos o contextos. Aunque proporciona información valiosa sobre correlaciones y tendencias, no puede establecer relaciones causales debido a la falta de seguimiento temporal.

El presente estudio utilizó el corte de investigación transversal para capturar una "instantánea" de datos en un momento específico, permitiendo examinar relaciones y patrones entre variables de manera eficiente y con menos recursos.

2.4. Alcance de la investigación

De acuerdo a Leavy (2022), describe la investigación correlacional como un enfoque cuyo alcance se centra en examinar la relación entre dos o más variables sin manipularlas. Este tipo de investigación busca identificar y medir la fuerza y dirección de las asociaciones entre variables, proporcionando una visión de cómo se relacionan entre sí en contextos naturales. Aunque es útil para detectar patrones y hacer predicciones, la investigación correlacional no puede establecer causalidad, ya que no interviene en las variables estudiadas.

Se utilizó la investigación correlacional para identificar y analizar las relaciones entre variables, permitiendo detectar patrones y asociaciones sin manipulación, lo que ayuda a comprender conexiones y hacer predicciones.

2.5. Enfoque de la investigación

Según Maxwell et al., (2017) describen el enfoque de la investigación cuantitativa como un método que se basa en la recolección y análisis de datos numéricos para entender

fenómenos y probar hipótesis; este enfoque se caracteriza por su objetividad, precisión y la capacidad de generalizar los resultados a poblaciones más amplias; además utiliza herramientas estadísticas para medir relaciones, diferencias y efectos entre variables, proporcionando una evaluación rigurosa y controlada de las hipótesis. Es particularmente efectivo para estudios que requieren resultados replicables y comparables en diferentes contextos.

La presente investigación utilizó el enfoque cuantitativo para obtener datos numéricos precisos y generalizables, permitiendo realizar análisis estadísticos rigurosos y validar hipótesis, lo que facilita la medición objetiva y la comparación entre variables.

2.6. Población

De acuerdo a Creswell et al., (2018) describen la población finita como un conjunto limitado y definido de individuos u objetos que forman el grupo de interés en una investigación; en estudios cuantitativos, trabajar con una población finita permite una mayor precisión en la estimación de parámetros y facilita la aplicación de técnicas de muestreo específicas; al conocer el tamaño exacto de la población, los investigadores pueden calcular probabilidades y márgenes de error más precisos, lo que mejora la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

El presente estudio posee una población finita, conformada de 33 empresas del sector Agroindustria del departamento de Lambayeque, debidamente formalizadas y registradas en la Cámara de Comercio de la misma ciudad.

Tabla 1

Lista de empresas agroindustriales pertenecientes a la Cámara de Comercio de Chiclayo

Nº	RUC	EMPRESA	CANTIDAD DE ENCUESTADOS	CARGO DEL ENCUESTADO
1	20607071641	VIDANDINA MR S.R.L.	1	Administrador
2	20606844159	AGROINDUSTRIA FRUTOS DE ORO S.A.C.	1	Administrador
3	20606688203	LA PONDEROZA AGROEXPORT E.I.R.L.	1	Gerente
4	20606258535	AGROEXPORTACIONES ANDINA E.I.R.L.	1	Administrador
5	20605465995	IMPORTADORA Y EXPORTADORA WORLD COMMERCE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	1	Administrador
6	20604159190	ALUBIAS PERU S.A.C.	1	Gerente
7	20603297050	INTERNATIONAL DISTRIBUTOR CORPORATION EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	1	Gerente
8	20602901719	MEYBOL GROUP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	1	Contador
9	20602872476	VENDEMASS E.I.R.L.	1	Administrador
10	20602662072	INVERSIONES LA SUCCHA E.I.R.L.	1	Administrador
11	20602439551	GRUPO SELEYVI TRADING S.A.C.	1	Contador
12	20601819105	LUZQUIÑOS CORP EIRL	1	Gerente
13	20601578566	VALLE ENCANTADO PRODUCE S.A.C.	1	Gerente financiero
14	20601576245	EXOTIC'S PRODUCERS & PACKERS S.A.C.	1	Administrador
15	20601024731	COMEXSA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - COMEXSA PERU S.A.C.	1	Administrador
16	20600529481	HFE BERRIES PERU S.A.C.	1	Gerente
17	20600514483	FRUTICOLA OLMOS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	1	Administrador
18	20600056574	INVERSIONES CIVILES AGROPECUARIAS LECARDI S.A.C	1	Gerente

19	20561243574	CONSULTORA CONSTRUCTORA EJECUTORA Y COMERCIALIZADORA CIOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	1	Administrador
20	20561128635	AGRICOLA MEZCU S.A.C	1	Contador
21	20557314386	RMC SEED PRODUCERS S.A.C.	1	Administrador
22	20550858461	PLANTACIONES DEL SOL S.A.C	1	Gerente
23	20487773094	FCE EXPORT FRUIT S.A.C	1	Gerente
24	20480325088	FRUTOS TONGORRAPE SOCIEDAD ANONIMA	1	Gerente
25	20480319860	V & F SAC	1	Administrador
26	20479813877	PROMOTORA Y SERVICIOS LAMBAYEQUE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	1	Contador
27	20479379735	ALIMENTOS AGRICOLAS Y LACTEOS SAC	1	Administrador
28	20437779989	CENTRAL DE CAFETALEROS DEL NOR ORIENTE	1	Gerente
29	20395379233	PRONATUR S.A.C	1	Gerente
30	20394862704	VERDUM PERÚ S.A.C.	1	Administrador
31	20271641614	PROMOTORA DE LA AGRICULTURA SUSTENTABLE S.A.	1	Administrador
32	20224524367	NOR CAFE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	1	Administrador
33	20136036778	PROCESADORA FRUTICOLA S.A.	1	Gerente

Nota. Reporte obtenido de la lista de empresas registradas en el primer trimestre del año 2024 en la Cámara de Comercio en Chiclayo.

2.7. Muestra

Según Leavy (2022), el muestreo censal es un método de recolección de datos que implica el estudio exhaustivo de cada miembro de una población definida, en lugar de seleccionar solo una muestra representativa; este enfoque se utiliza cuando la población es finita y de tamaño manejable, lo que permite incluir a todos los individuos o unidades en el análisis. Al utilizar el muestreo censal, se busca obtener una representación completa

y precisa de las características, comportamientos o prácticas dentro de la población, eliminando el margen de error asociado con la inferencia estadística basada en muestras.

Debido a que la cantidad de empresas es cuantificable y finita, se optará por elegir el muestreo censal, ya que es un método en el que se estudia a toda la población objetivo; la cual contaremos con 33 empresas del sector Agroindustrial.

2.8. Técnica

Para Merriam et al., (2016) explican que la encuesta es una técnica de estudio comúnmente utilizada en investigación para recopilar datos de un grupo grande de personas mediante cuestionarios ~~o entrevistas estructuradas~~; esta técnica es eficaz para obtener información estandarizada y cuantificable sobre actitudes, opiniones o comportamientos; aunque las encuestas permiten una recolección de datos eficiente y amplia, su diseño y administración deben ser cuidadosamente planificados para evitar sesgos y asegurar que las preguntas sean claras y relevantes para el fenómeno en estudio.

Este estudio utilizó la encuesta para recolectar datos estandarizados de una muestra amplia, facilitando el análisis de opiniones, permitiendo comparaciones y generalizaciones sobre la población estudiada.

2.9. Instrumento de recolección de datos

Según, Maxwell et al., (2017) destacan que el cuestionario es un instrumento clave en la recolección de datos en investigaciones cuantitativas; este instrumento permite la obtención sistemática de información estandarizada de un gran número de participantes, facilitando el análisis estadístico y la comparación de respuestas. La efectividad del cuestionario depende de la calidad de sus preguntas, que deben ser claras y relevantes para asegurar la validez y confiabilidad de los datos. Bien diseñado, el cuestionario ayuda a captar datos precisos y generalizables sobre variables de interés.

Esta investigación utilizó el cuestionario para recopilar datos estandarizados de manera sistemática, facilitando la comparación y análisis de respuestas, y asegurando la consistencia en la recolección de información de los participantes.

Para la Primera variable se utilizó un instrumento diseñado para evaluar 2 dimensiones claves de la Gestión de Tecnologías de Información y comunicación en empresas agroindustriales en Lambayeque en el 2024. El cuestionario incluye dos indicadores para cada dimensión, sumando un total de 4 indicadores y 19 ítems en total. Las respuestas se dan utilizando una escala tipo Likert con 5 opciones para cada ítem.

El cuestionario se aplicó de manera individual a cada gerente o representante de la empresa; la cual, se instruyó a los colaboradores para que elijan una de las cinco opciones disponibles en cada enunciado, marcándola con una "X"; además, se recalcó que los resultados fueron confidenciales y se interpretaron siguiendo una escala de Likert que iba desde nunca (1) hasta Muy frecuente (5).

Para la segunda variable, se empleó un instrumento desarrollado para medir tres dimensiones fundamentales de la Gestión Financiera en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque en el 2024. El cuestionario constó de un total de 7 indicadores y 25 ítems. Las respuestas se recogen mediante una escala Likert de 5 opciones para cada ítem que iban desde Nunca (1) hasta Muy frecuente (5).

El cuestionario se aplicó de manera individual a cada gerente o representante de la empresa; la cual, se instruyó a los colaboradores para que elijan una de las cinco opciones disponibles en cada enunciado, marcándola con una "X"; además, se recalcó que los resultados son confidenciales y se interpretan siguiendo los criterios indicados a continuación:

2.10. Validez y confiabilidad de los instrumentos

2.10.1. Validez

Según, Creswell et al., (2018) señalan que la validez del instrumento de investigación se refiere a la capacidad de una herramienta para medir de manera precisa el constructo o variable que se pretende evaluar. La validez se evalúa mediante diversas formas, como la validez de contenido, la validez de criterio y la validez de constructo. Un instrumento válido debe capturar de manera efectiva el fenómeno de interés, y su desarrollo debe incluir pruebas rigurosas para asegurar que las mediciones sean exactas y representativas del objetivo de estudio.

Para asegurar la validez de esta investigación, se citaron estudios académicos y fuentes confiables que respaldan los métodos y enfoques utilizados; además se realizó el procedimiento de validación de expertos para garantizar que los resultados sean precisos y confiables, y que los hallazgos se basen en evidencia sólida, permitiendo una interpretación adecuada y rigurosa de los datos recopilados.

Tabla 2

Lista de expertos que participaron para la validación del instrumento

Nombre	Condición de evaluación
De la Cruz Rojas Ronald Alan	Apto
Alta Vences Enrique	Apto
Blas bravo Karin Zuleika	Apto

2.10.2. Confiabilidad de los instrumentos

De acuerdo a Maxwell et al., (2017) definen la confiabilidad de los instrumentos de investigación como la consistencia y estabilidad de las mediciones a lo largo del tiempo; en la investigación cuantitativa, esto implica que el instrumento debe producir

resultados similares en condiciones equivalentes. La confiabilidad se evalúa mediante técnicas como la prueba-reprueba, la consistencia interna y la equivalencia de formas. Un instrumento confiable asegura que las mediciones sean precisas y reproducibles, aumentando la validez de los resultados y la interpretación de los datos en los estudios cuantitativos.

Se realizó un análisis de procesamiento de casos, donde se indica que todos los 33 casos (empresas del sector Agroindustrial que conforman la muestra) son válidos, con un 100% de datos completos y sin exclusiones. No se han eliminado casos, reflejando la integridad de la muestra; esto asegura que la información utilizada en el estudio es completa y representa todos los datos recolectados.

Tabla 3

Resumen de procesamiento de casos de los cuestionarios de Tecnologías de Información y Comunicación y la Gestión Financiera

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	33	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	33	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

La confiabilidad de los instrumentos de investigación que evalúan la relación entre las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y la Gestión Financiera en empresas agroindustriales fue validada utilizando el coeficiente alfa de Cronbach; este método midió la consistencia interna de los ítems, asegurando que las preguntas estuvieran alineadas con los objetivos del estudio y que los resultados fueran fiables.

Tabla 4

Estadística de fiabilidad del cuestionario de Tecnologías de Información y Comunicación

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.859	19

La Tabla 8 analiza las estadísticas de fiabilidad del cuestionario de Tecnologías de Información y Comunicación y muestra un coeficiente alfa de Cronbach de 0.859 para un total de 19 elementos; este valor indica una alta fiabilidad en la escala, ya que se encuentra en el rango de 0.80 a 0.89, lo que sugiere una buena consistencia interna de los ítems. La alta fiabilidad sugiere que los elementos de la escala están bien correlacionados entre sí, proporcionando una medición coherente y confiable del constructo que se está evaluando. Este nivel de fiabilidad es adecuado para la mayoría de las investigaciones y asegura la precisión de los resultados obtenidos.

Tabla 5

Estadística de fiabilidad del cuestionario de Gestión Financiera

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.927	25

La Tabla 9 analiza las estadísticas de fiabilidad del cuestionario de Gestión Financiera y muestra un coeficiente alfa de Cronbach de 0.927 para 25 elementos; este valor es muy alto, indicando una excelente consistencia interna entre los ítems de la escala. Un alfa de 0.927 sugiere que los ítems están altamente correlacionados y que la escala mide de manera coherente el constructo que se pretende evaluar. La alta fiabilidad es indicativa de una herramienta de medición robusta, lo que aumenta la confianza en la

precisión y validez de los resultados obtenidos. Esto es especialmente importante para garantizar la calidad de las inferencias derivadas de los datos.

2.11. Proceso de recolección de datos

Para lograr el proceso de recolección de datos se realizaron visitas presenciales a diversas empresas agroindustriales para solicitar la colaboración de sus representantes; durante estas visitas, se explicó detalladamente en qué consistía la investigación, su propósito, y se subrayó el compromiso con la privacidad y confidencialidad de los datos brindados por los participantes. Para la recolección de datos, se emplearon dos cuestionarios diseñados para obtener información relevante sobre las variables de interés; los cuestionarios fueron administrados mediante Google Forms, lo que facilitó una recolección de datos eficiente y organizada; posteriormente, los datos obtenidos se gestionaron y organizaron utilizando Microsoft Excel, y se llevó a cabo un análisis exhaustivo con el software IBM SPSS, versión 29.0, lo que permitió obtener resultados precisos y confiables; este procedimiento garantizó que se pudieran cumplir los objetivos de la investigación, asegurando al mismo tiempo la integridad y seguridad de la información recopilada.

2.12. Análisis de datos

El análisis de datos se realizó a partir de encuestas aplicadas a 33 empresas del sector agroindustrial en el departamento de Lambayeque; la cual, se utilizó Google Forms para la recolección de información, y los datos fueron exportados y organizados en Excel; posteriormente, emplearon el software SPSS 29.0 para realizar el análisis de fiabilidad mediante el coeficiente alfa de Cronbach y la prueba de normalidad. También se llevó a cabo un análisis estadístico completo, generando tablas y figuras que facilitaron la visualización de los resultados obtenidos. Con base en estos análisis, se elaboraron

conclusiones y recomendaciones que reflejaron los hallazgos clave del estudio, aportando una visión estructurada y detallada de las barreras de exportación en el sector.

2.13. Aspectos éticos

En esta investigación, uno de los aspectos más fundamentales fue adherirse a las normas APA 7 para asegurar que todas las características del estudio se presenten con rigor académico y claridad. El respeto por la privacidad de los encuestados también fue una prioridad, garantizando que sus identidades y datos personales fueran confidenciales y manejados con el máximo cuidado; asimismo, se valoró y respetó las ideas de los autores, citando adecuadamente sus trabajos para evitar el plagio y reconocer sus contribuciones originales. La integridad en el manejo de los datos fue crucial, por lo que se evitó cualquier manipulación de los mismos, asegurando que los resultados fueran una representación fiel de la investigación realizada; además, se cumplió con las normas éticas establecidas por la Universidad Privada del Norte (UPN), que exigen un alto estándar de ética y responsabilidad en la investigación. Estos principios éticos aseguran que la investigación no solo sea válida y confiable, sino también ética y respetuosa con todos los participantes y contribuyentes.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En este capítulo, se presentan tablas y figuras generadas a partir de los resultados obtenidos de dos cuestionarios relacionados con las variables Tecnologías de Información y Comunicación y Gestión Financiera. Los datos fueron procesados inicialmente en Excel y luego analizados con SPSS v.29. Inicialmente, se muestra la estadística descriptiva, que incluye información sobre las respuestas por dimensión de las variables estudiadas; posteriormente, se expone el análisis estadístico inferencial, que abarca el procesamiento de casos, análisis de fiabilidad, normalidad de las variables y la prueba de hipótesis utilizando el Rho de Spearman.

3.1. Resultados descriptivos del cuestionario

3.1.1. Variable Tecnologías de Información y Comunicación

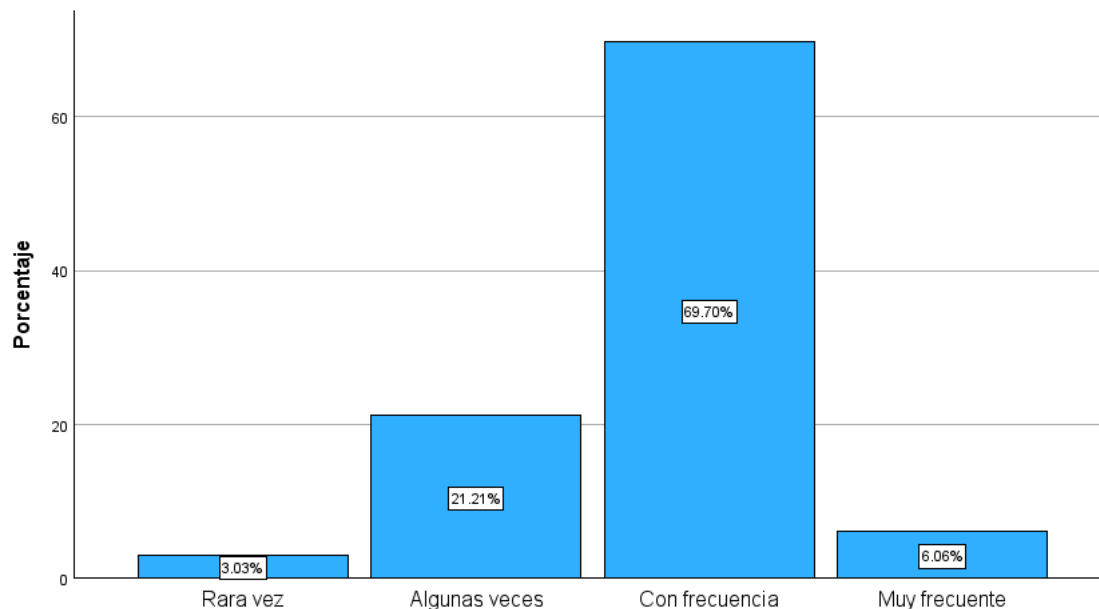
Tabla 6

Análisis de porcentajes obtenidos para la Variable Tecnologías de Información y Comunicación

Alternativas	N	%
Rara vez	1	3.03%
Algunas veces	7	21.21%
Con frecuencia	23	69.70%
Muy frecuente	2	6.06%
Total	33	100.00%

Figura 1

Análisis en barras de porcentajes obtenidos para la Variable Tecnologías de Información y Comunicación



La Figura 1 analiza el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y muestra que la mayoría de los participantes utiliza estas tecnologías con frecuencia, representando el 69.70% de la muestra. Un 21.21% las utiliza algunas veces, mientras que solo un 6.06% reporta un uso muy frecuente. Un pequeño grupo, el 3.03%, indica que raramente utiliza las TIC. Estos resultados sugieren una alta adopción de TIC entre los participantes, lo que podría reflejar una integración significativa de estas en sus actividades laborales diarias. Sin embargo, hay espacio para aumentar el uso muy frecuente de las TIC.

3.1.1.1. Dimensiones de la variable Tecnologías de Información y Comunicación

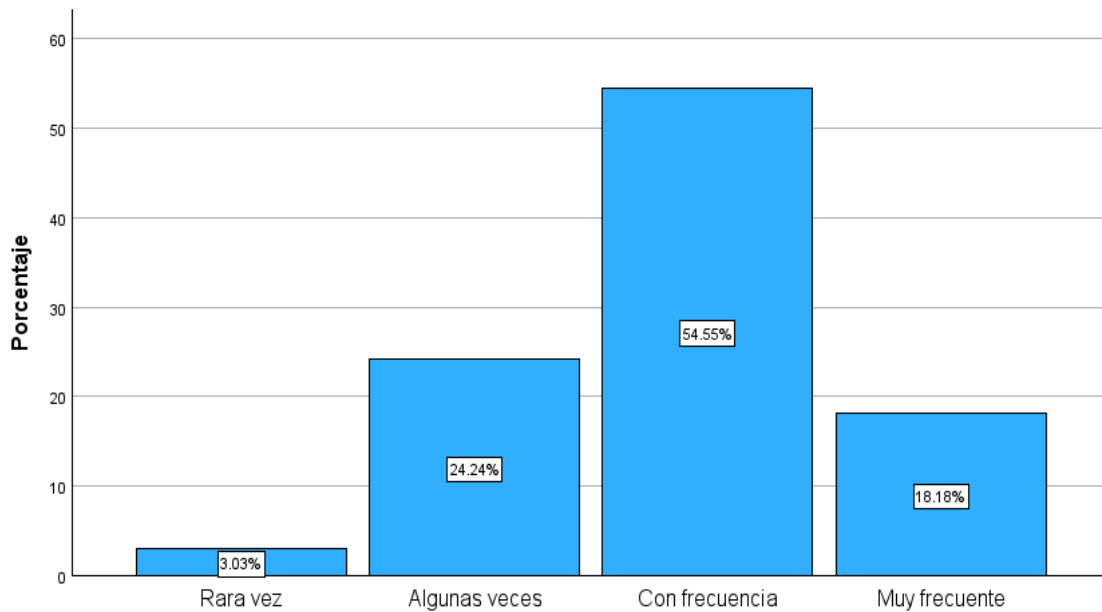
Tabla 7

Análisis de porcentajes obtenidos para la Dimensión Infraestructura de Hardware y Software

Alternativas	N	%
Rara vez	1	3.03%
Algunas veces	8	24.24%
Con frecuencia	18	54.55%
Muy frecuente	6	18.18%
Total	33	100.00%

Figura 2

Análisis en barras de porcentajes obtenidos para la Dimensión Infraestructura de Hardware y Software



La Figura 2 analiza la dimensión de Infraestructura de Hardware y Software y revela que la mayoría de los participantes, un 54.55%, utiliza estos recursos con frecuencia; un 24.24% reporta utilizarlos algunas veces, mientras que el 18.18% lo hace de manera muy frecuente. Solo un 3.03% indica que rara vez utiliza infraestructura de

hardware y software; estos resultados sugieren que la infraestructura tecnológica está bien integrada en las actividades de los participantes, aunque todavía hay margen para aumentar su uso muy frecuente, lo que podría mejorar aún más la eficiencia operativa y la competitividad empresarial.

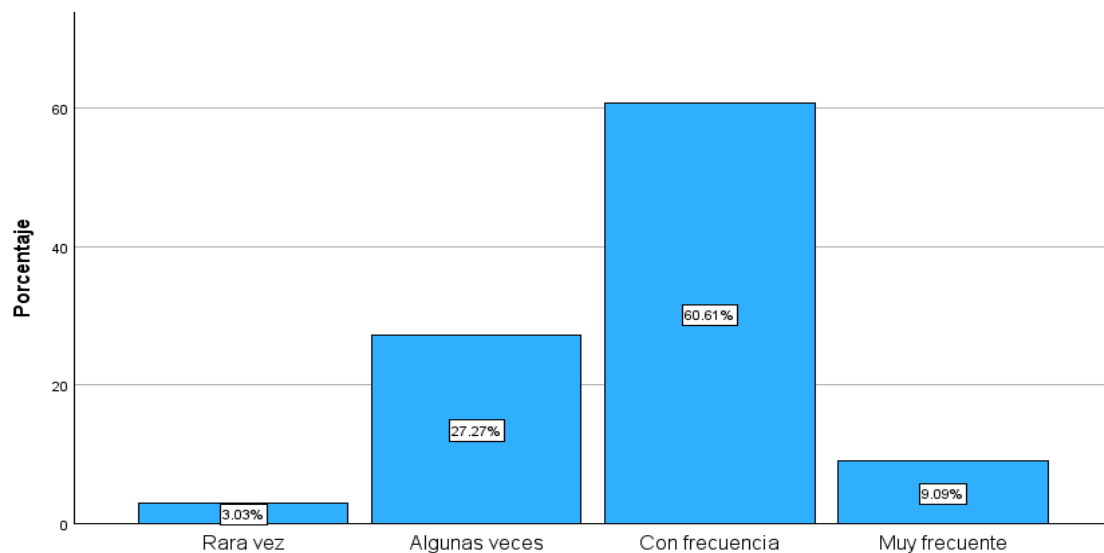
Tabla 8

Análisis de porcentajes obtenidos para la Dimensión Sistemas de Información

Alternativas	N	%
Rara vez	1	3.03%
Algunas veces	9	27.27%
Con frecuencia	20	60.61%
Muy frecuente	3	9.09%
Total	33	100.00%

Figura 3

Análisis en barras de porcentajes obtenidos para la Dimensión Sistemas de Información



La Figura 3 analiza la tabla sobre la dimensión de Sistemas de Información y nos muestra que el 60.61% de los participantes utiliza estos sistemas con frecuencia, lo que indica una alta adopción en sus actividades. Un 27.27% los utiliza algunas veces, y un 9.09% lo hace muy frecuentemente. Solo un 3.03% reporta un uso raro de los sistemas de

información. Estos datos sugieren que los sistemas de información son una herramienta clave para la mayoría de los participantes, aunque hay espacio para mejorar su uso muy frecuente, lo que podría optimizar aún más los procesos y la toma de decisiones.

3.1.2. Variable Gestión Financiera

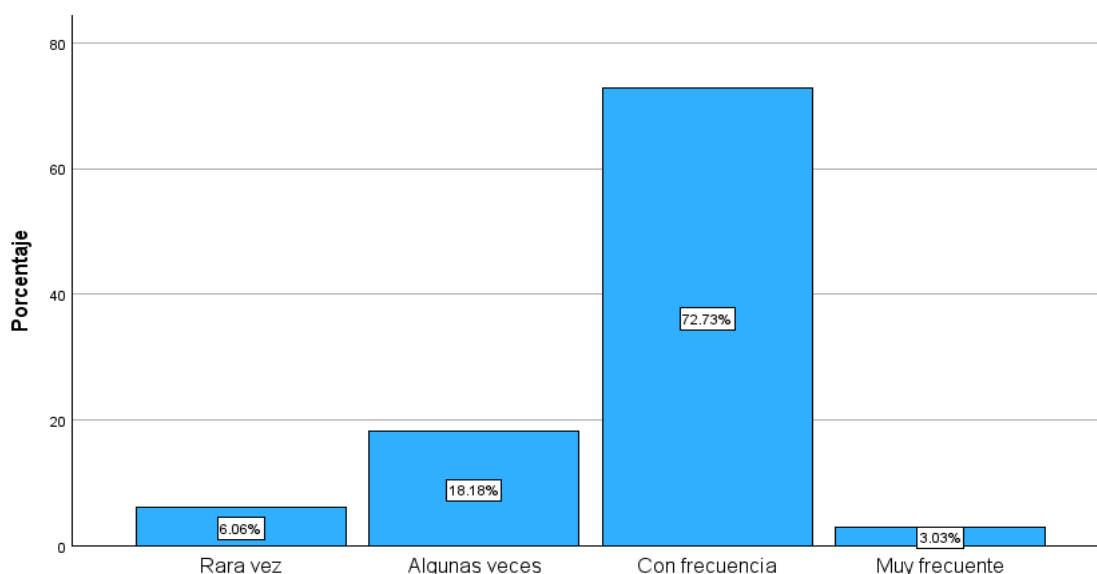
Tabla 9

Análisis de porcentajes obtenidos para la Variable Gestión Financiera

Alternativas	N	%
Rara vez	2	6.06%
Algunas veces	6	18.18%
Con frecuencia	24	72.73%
Muy frecuente	1	3.03%
Total	33	100.00%

Figura 4

Análisis en barras de porcentajes obtenidos para la Variable Gestión Financiera



La Figura 4 analiza la variable Gestión Financiera y revela que la mayoría de los participantes, un 72.73%, realiza actividades de Gestión Financiera con frecuencia. Un 18.18% las lleva a cabo algunas veces, mientras que un 6.06% lo hace raramente. Solo un 3.03% indica un uso muy frecuente de la gestión financiera. Estos resultados

demuestran que, las empresas realizan periódicamente actividades en gestiones financieras debido a las diferentes responsabilidades y/o actividades que puedan tener.

3.1.2.1. Dimensiones de la variable Gestión Financiera

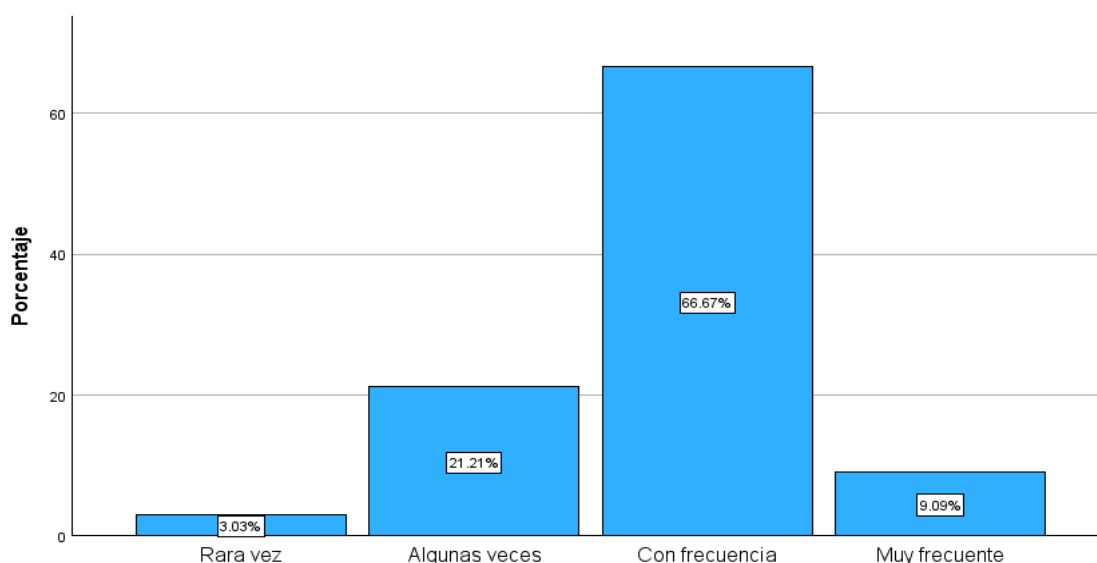
Tabla 10

Análisis de porcentajes obtenidos para la Dimensión planeación

Alternativas	N	%
Rara vez	1	3.03%
Algunas veces	7	21.21%
Con frecuencia	22	66.67%
Muy frecuente	3	9.09%
Total	33	100.00%

Figura 5

Análisis en barras de porcentajes obtenidos para la Dimensión planeación



La Figura 5 analiza la variable Planeación y muestra que el 66.67% de los participantes realiza actividades de planeación con frecuencia, indicando una integración significativa de esta práctica en sus procesos. Un 21.21% lleva a cabo actividades de planeación algunas veces, mientras que un 9.09% lo hace de manera muy frecuente. Solo un 3.03% realiza planeación raramente; esto sugiere que la alta frecuencia de planeación

en las empresas refleja la importancia de este proceso para el surgimiento de las organizaciones estudiadas. Además, esta planeación puede adoptar formas diversas y variar según la realidad particular de cada empresa.

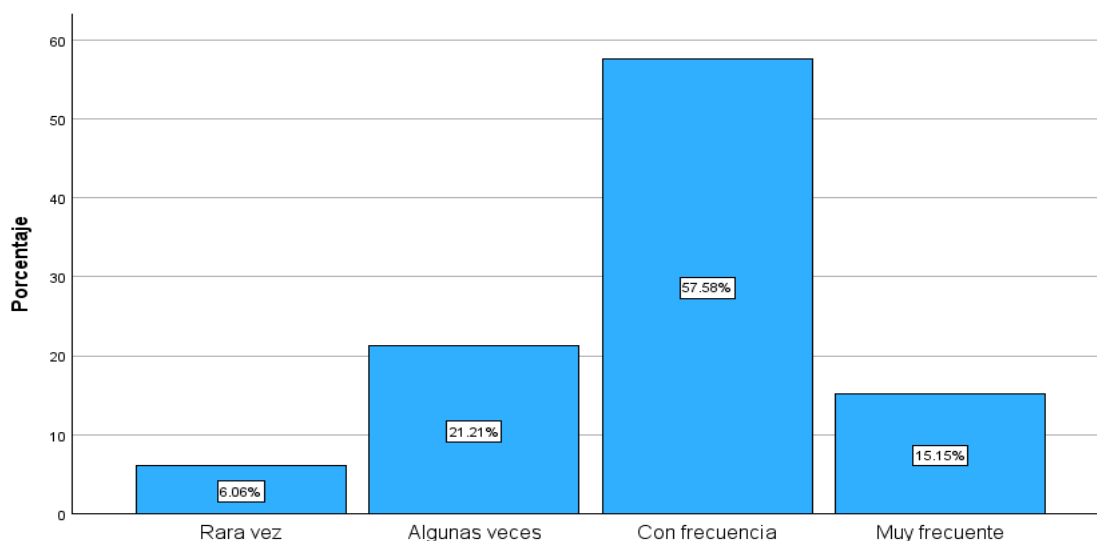
Tabla 11

Análisis de porcentajes obtenidos para la Dimensión Inversión

Alternativas	N	%
Rara vez	2	6.06%
Algunas veces	7	21.21%
Con frecuencia	19	57.58%
Muy frecuente	5	15.15%
Total	33	100.00%

Figura 6

Análisis en barras de porcentajes obtenidos para la Dimensión Inversión



La Figura 6 analiza la Dimensión Inversión y revela que el 57.58% de los participantes realiza inversiones con frecuencia, lo que sugiere una práctica bastante común en sus operaciones. Un 21.21% de los participantes invierte algunas veces, y un 15.15% lo hace muy frecuentemente. Solo un 6.06% indica que rara vez realiza inversiones; lo que sugiere que gran proporción de los encuestados tienden a realizar

inversiones con gran frecuencia, lo que demuestra que las empresas agroindustriales se preocupan por surgir en una industria altamente competitiva.

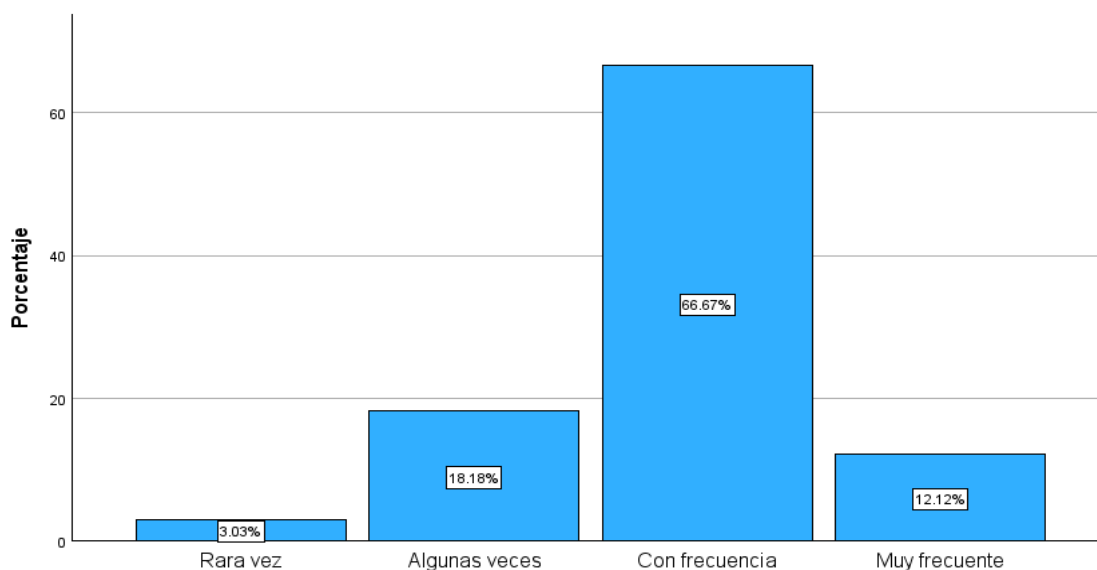
Tabla 12

Análisis de porcentajes obtenidos para la Dimensión Financiamiento

Alternativas	N	%
Rara vez	1	3.03%
Algunas veces	6	18.18%
Con frecuencia	22	66.67%
Muy frecuente	4	12.12%
Total	33	100.00%

Figura 7

Análisis en barras de porcentajes obtenidos para la Dimensión Financiamiento



La Figura 7 analiza la Dimensión Financiamiento y muestra que un 66.67% de los participantes gestiona financiamiento con frecuencia, indicando su importancia en las operaciones regulares. Un 18.18% realiza esta actividad algunas veces, y un 12.12% lo hace de manera muy frecuente. Solo un 3.03% señala que rara vez se involucra en actividades de financiamiento; estos resultados sugieren que la frecuencia de

financiamiento en el sector agroindustrial es bastante relevante de acuerdo a la evidencia, lo que demuestra que las empresas están en constante financiamiento para lograr los objetivos trazados u obligaciones.

3.2. Resultados inferenciales del cuestionario

3.2.1. Contrastación de Hipótesis general

Prueba de normalidad

Tabla 13

Pruebas de normalidad de las variables

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Tecnologías de Información y Comunicación	0.920	33	0.058
Gestión Financiera	0.942	33	0.077

En un análisis de 33 empresas agroindustriales, siguiendo el procedimiento de normalidad de Shapiro Wilk, dado que la muestra es menor a 50. Los resultados mostraron que para la primera variable se obtuvo un estadístico de 0.920 con una significancia de 0.058, lo que indica que los datos no se desvían significativamente de una distribución normal, aunque están cerca del umbral de 0.05. Para la segunda variable, el estadístico fue de 0.942 y la significancia de 0.077, lo que sugiere que los datos siguen una distribución normal de manera más clara, sin evidencias de no-normalidad, procediendo a la aplicación de un análisis de correlación según Pearson.

Prueba de Hipótesis

- H1: Existe relación significativa entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la Gestión financiera en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024.

- H0: No existe relación significativa entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la Gestión financiera en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024.

Regla de decisión

Si $p\text{-valor} \leq 0.05$: Rechazar H0 y se acepta la H1 (existe una correlación significativa).

Si $p\text{-valor} > 0.05$: Aceptar H0 y se rechaza H1 (no hay evidencia suficiente para afirmar que existe una correlación significativa).

Tabla 14

Tabla de correlación de la Tecnologías de Información y Comunicación y Gestión Financiera

		Tecnologías de Información y Comunicación	Gestión Financiera
Tecnologías de Información y Comunicación	Correlación de Pearson	1	0.731**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	33	33
Gestión Financiera	Correlación de Pearson	0.731**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	33	33

Nota**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con el objetivo principal, que busca analizar la relación entre ambas variables, se presenta el análisis cuyos resultados se encuentran en la Tabla 14; la cual nos dice que existe una fuerte correlación positiva entre las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y la Gestión Financiera, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.731. Este valor indica que a medida que se mejora en el uso de TIC, también se mejora significativamente la gestión financiera en las empresas agroindustriales. La significancia ($p < 0.001$) sugiere que esta relación es estadísticamente significativa, lo que refuerza la validez del hallazgo; con un tamaño de muestra de 33, los resultados son

consistentes y proporcionan una base sólida para afirmar que las TIC juegan un papel crucial en la optimización de la gestión financiera.

3.2.2. Contrastación Hipótesis específica 1

Prueba de normalidad

Tabla 15

Pruebas de normalidad de Planeación y Tecnología de Información y Comunicación

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Planeación	0.909	33	0.009
Tecnologías de Información y Comunicación	0.920	33	0.018

El análisis de la prueba de normalidad Shapiro-Wilk para las variables Planeación y Tecnologías de Información y Comunicación revela que ambas no presentan una distribución normal; la cual, los valores de significancia obtenidos son 0.009 para Planeación y 0.018 para Tecnologías de Información y Comunicación, ambos menores a 0.05, lo que indica que los datos no se ajustan a una distribución normal.

Prueba de Hipótesis

- H1: Existe relación entre la planeación y las Tecnologías de Información y Comunicación en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024.
- H0: No existe relación entre la planeación y las Tecnologías de Información y Comunicación en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024.

Regla de decisión

Si $p\text{-valor} \leq 0.05$: Rechazar H_0 y se acepta la H_1 (existe una correlación significativa).

Si $p\text{-valor} > 0.05$: Aceptar H_0 y se rechaza H_1 (no hay evidencia suficiente para afirmar que existe una correlación significativa).

Tabla 16

Tabla de correlación de Planeación y Tecnología de Información y Comunicación

			Planeación	Tecnologías de Información y Comunicación
Rho de Spearman	Planeación	Coeficiente de correlación	1.000	0.632**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	33	33
	Tecnologías de Información y Comunicación	Coeficiente de correlación	0.632**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	33	33

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 20 presenta el análisis de correlación entre Planeación y Tecnologías de Información y Comunicación en 33 empresas evaluadas mediante el coeficiente de correlación de Spearman; la cual, nos muestra que el resultado arroja un coeficiente de 0.632, lo cual representa una relación positiva moderada entre ambas variables; esto indica que mejoras en los procesos de planeación tienden a estar asociadas con un uso más efectivo y extendido de las Tecnologías de Información y Comunicación en estas organizaciones. La significancia estadística, con un valor p menor a 0.001, confirma que esta relación no es aleatoria, sugiriendo una asociación relevante entre la planeación estratégica y la implementación tecnológica; en donde, en conjunto, los datos evidencian

que una adecuada planeación podría influir positivamente en la adopción y desarrollo de herramientas tecnológicas, optimizando así la eficiencia y gestión administrativa dentro de estas entidades.

3.2.3. Contrastación Hipótesis específica 2

Prueba de normalidad

Tabla 17

Pruebas de normalidad de Inversión y Tecnología de Información y Comunicación

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Inversión	0.958	33	0.229
Tecnologías de Información y Comunicación	0.920	33	0.018

La prueba de normalidad Shapiro-Wilk muestra que la variable Inversión ($p = 0.229$) no es significativa, lo que indica que sigue una distribución normal, ya que $p > 0.05$; en cambio, la variable Tecnologías de Información y Comunicación ($p = .018$) tiene un valor significativo, lo que indica que no sigue una distribución normal, ya que $p < 0.05$.

Prueba de Hipótesis

- H2: Existe relación entre la Inversión y las Tecnologías de Información y Comunicación en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024.
- H0: No existe relación entre la Inversión y las Tecnologías de Información y Comunicación en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024.

Regla de decisión

Si $p\text{-valor} \leq 0.05$: Rechazar H_0 y se acepta la H_1 (existe una correlación significativa).

Si $p\text{-valor} > 0.05$: Aceptar H_0 y se rechaza H_1 (no hay evidencia suficiente para afirmar que existe una correlación significativa).

Tabla 18

Tabla de correlación de Inversión y Tecnología de Información y Comunicación

		Inversión	TIC
Inversión	Correlación de Pearson	1	0.495**
	Sig. (bilateral)		0.003
	N	33	33
TIC	Correlación de Pearson	0.495**	1
	Sig. (bilateral)	0.003	
	N	33	33

Nota**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 22 muestra una correlación positiva moderada entre Inversión y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), con un coeficiente de Pearson de 0.495; este valor sugiere que existe una asociación positiva entre la cantidad de inversión realizada y la implementación de TIC en las empresas; la significancia estadística ($p = 0.003$) indica que esta correlación es significativa y no es debida al azar. Con un tamaño de muestra de 33 encuestados, estos resultados son válidos y destacan que una mayor inversión en TIC tiende a estar asociada con una mejor adopción de estas tecnologías. Sin embargo, la correlación es menos fuerte en comparación con las otras relaciones estudiadas, sugiriendo que otros factores podrían influir en cómo la inversión impacta la implementación efectiva de TIC.

3.2.4. Contrastación Hipótesis específica 3

Prueba de normalidad

Tabla 19

Pruebas de normalidad de Financiamiento y Tecnología de Información y Comunicación

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	0.925	33	0.025
Tecnologías de Información y Comunicación	0.920	33	0.018

La prueba de normalidad Shapiro-Wilk indica que tanto la variable Financiamiento ($p = 0.025$) como Tecnologías de Información y Comunicación ($p = 0.018$) tienen valores significativos, ya que ambos son menores a 0.05; esto sugiere que ninguna de las dos variables sigue una distribución normal.

Prueba de Hipótesis

- H3: Existe relación entre el Financiamiento y las Tecnologías de Información y Comunicación en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024.
- H0: No existe relación entre el Financiamiento y las Tecnologías de Información y Comunicación en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024.

Regla de decisión

Si $p\text{-valor} \leq 0.05$: Rechazar H0 y se acepta la H1 (existe una correlación significativa).

Si $p\text{-valor} > 0.05$: Aceptar H0 y se rechaza H1 (no hay evidencia suficiente para afirmar que existe una correlación significativa).

Tabla 20

Tabla de correlación de Financiamiento y Tecnología de Información y Comunicación

		Financiamiento	Tecnologías de Información y Comunicación
Rho de Spearman	Financiamiento	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.
	Tecnologías de Información y Comunicación	N	33
		Coefficiente de correlación	0.462**
		Sig. (bilateral)	0.007
		N	33

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 24 muestra el análisis de correlación entre Financiamiento y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en 33 empresas utilizando el coeficiente de Spearman; la cual, se observó un coeficiente de 0.462, indicando una relación positiva de intensidad moderada entre ambas variables; esto implica que un mayor financiamiento se asocia con un uso más amplio o efectivo de las TIC. La significancia estadística, con un valor p de 0.007, confirma que esta correlación es significativa y no producto del azar; así, se sugiere que la disponibilidad de financiamiento puede jugar un papel relevante en la implementación de tecnologías en las empresas estudiadas, facilitando su integración en los procesos organizacionales y promoviendo mejoras en la gestión administrativa y operativa; esto refuerza la importancia de los recursos financieros en la adopción de tecnologías innovadoras.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Limitaciones

Según, Yin (2018) menciona que las principales limitaciones en una investigación con estudios de caso son la falta de generalización de los resultados a contextos amplios, la posible falta de validez y fiabilidad por sesgos del investigador, y la alta demanda de tiempo y recursos, lo que puede dificultar su implementación en investigaciones con recursos limitados.

Una limitación importante del estudio fue la falta de disposición de algunas empresas para participar. Aunque los cuestionarios se enviaron en formato virtual, no todas estaban dispuestas a colaborar, lo que afectó la recopilación de datos para la investigación.

Por otro lado, se identificaron limitaciones relacionadas con la búsqueda de información a nivel nacional que incluyera las variables de estudio. Esto requirió una exhaustiva búsqueda de información en diferentes idiomas, lo que demandó un tiempo considerable para la recopilación de datos.

Otro limitante fue el aporte teórico debido a que en la búsqueda de la información se logró recopilar información de autores con muchos años de antigüedad lo que deja un sesgo en la nuevas teorías, modalidades y conceptos de las variables.

4.2. Interpretación comparativa

Esta investigación tuvo como objetivo general analizar la relación que existe entre las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y la gestión financiera en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024. El estudio arrojó un coeficiente de correlación de Pearson de 0.731 y un nivel de significancia bilateral menor a .001, lo que indica una relación positiva fuerte entre ambas variables, también significa que hay

suficiente evidencia para aceptar que existe relación entre las mismas. Estos resultados respaldan que el uso de las TIC se relaciona directamente en la mejora de la gestión financiera, ya que permiten optimizar procesos financieros, mejorar la toma de decisiones y aumentar la eficiencia operativa, por lo tanto está en línea con la teoría de la difusión de innovaciones de Rogers (1962), que plantea que la efectividad de las TIC depende de la comunicación y la percepción de innovación fortaleciendo diferentes áreas de la empresa y permitiendo que distintos grupos de adopción respondan de manera apropiada. Sin embargo, estos hallazgos contrastan con la investigación de Gutiérrez et al. (2020), En un contexto diferente, se encontró una relación más débil, con un coeficiente de correlación de 0.485 y un nivel de significancia de 0.025 entre la adopción de TIC y la eficiencia operativa. Esta relación es considerada débil porque el coeficiente de correlación, aunque positivo, está más cerca de 0 que de 1, lo que indica que la adopción de TIC tiene una relación moderada, en la eficiencia operativa; esto sugiere que, aunque las TIC pueden mejorar ciertos aspectos operativos y otros factores, como los procesos internos y la capacitación del personal, también juegan un papel relevante en la mejora de la eficiencia operativa. Los autores sugieren que la adopción de TIC es determinante para factores como la gestión de operaciones y gestión financiera, indicando la efectividad de estas tecnologías.

Referente al objetivo específico 1, los resultados de la correlación entre las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y la planeación en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque muestran un coeficiente de correlación de 0.632 ($p < 0.001$), lo que evidencia una relación significativa y positiva entre las TIC y la planeación esto representa que hay suficiente evidencia para aceptar que existe relación. Lo que indica que, a medida que se incrementa la implementación de las TIC, también mejora la capacidad de planeación en estas empresas, esto se debe a que las TIC permiten un acceso

más rápido a datos relevantes, mejoran la precisión en el análisis de información y facilitan la coordinación de recursos, también, destacan su papel crucial en la formulación de estrategias efectivas, contribuyendo a un mejor desempeño organizacional. Esta relación se alinea con la Teoría de la Selección de proyectos de capital de Sharpe (1964), la cual postula que las decisiones de inversión en tecnologías adecuadas son esenciales para optimizar la asignación de recursos y mejorar la planificación estratégica, también la investigación de Li et al. (2021) examina cómo las TIC influyen en la toma de planeación estratégicas en el sector agroindustrial, mostrando resultados consistentes con los presentes hallazgos. Ambos estudios destacan la importancia de las TIC como herramientas fundamentales para la mejora continua y el fortalecimiento de la planeación en el sector agroindustrial, contribuyendo así a su competitividad y sostenibilidad. En conclusión, la dimensión planeación mostró una correlación significativa con las TIC, evidenciada por un coeficiente de 0.632 y un valor de significancia menor a 0.001; esto indicó una relación positiva y estadísticamente relevante entre ambas variables; lo cual, estos resultados resultaron similares a la investigación de Li, quien obtuvo una correlación de 0.721.

Respecto al objetivo específico 2, que es determinar la relación entre las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y la inversión en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque durante el año 2024, los resultados de la tabla de correlación muestran un coeficiente de Rho de Spearman de 0.462, esto significa que hay suficiente evidencia para aceptar que existe relación, con una significancia bilateral de 0.007. Lo indica una relación positiva moderada entre el financiamiento y las TIC, lo que es significativo porque sugiere que el uso de TIC facilita la toma de decisiones informadas, mejora la gestión de recursos y permite un mayor acceso a información relevante para evaluar proyectos de inversión, de tal manera, una mayor adopción de

tecnologías de información está asociada con un incremento en la inversión en el sector agroindustrial, ya que las TIC ayudan a las empresas a reducir costos, optimizar procesos y, en consecuencia, a generar más oportunidades para invertir en su crecimiento, por ello este hallazgo puede relacionarse con la teoría del costo de capital de Gordon (1959), también conocida como el modelo de crecimiento Gordon, que establece que el costo de capital de una empresa se basa en las expectativas de rendimiento de los inversores; en ese sentido, el uso de TIC puede facilitar el acceso a información relevante, mejorando la toma de decisiones y generando valor, lo que puede atraer inversiones; sin embargo, los resultados obtenidos en este estudio contrastan con los hallazgos de Khan et al. (2022), quienes, en su investigación sobre el impacto de las TIC en la eficiencia operativa de las inversiones en el sector agroindustrial, reportaron un coeficiente de correlación de .210, con una significancia de 0.032, lo cual indica una relación positiva pero débil entre la adopción de TIC y la eficiencia operativa de las inversiones en empresas agroindustriales. En conclusión, la dimensión Inversión presentó una correlación positiva y significativa con las TIC, con un coeficiente de 0.495 y una significancia de 0.003; lo cual, esto evidenció una relación moderada entre ambas variables en el análisis; a diferencia de Khan que fueron de 0.210.

Respecto al objetivo específico 3, que es determinar la relación entre las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y el financiamiento en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque en 2024, los resultados de la tabla de correlación muestran un coeficiente de Pearson de 0.495, con una significancia de 0.003, esto simboliza que hay suficiente evidencia para aceptar que existe relación entre ambos. El resultado indica una relación positiva moderada entre la inversión en TIC y el financiamiento, lo que es moderado porque el coeficiente de correlación, aunque superior a 0.3, no alcanza valores cercanos a 1, lo que sugiere que la relación es significativa pero

no extremadamente fuerte. Esto implica que, si bien un mayor uso de tecnologías de información está asociado con mayores oportunidades de financiamiento, otras variables también pueden influir en el acceso a estos recursos dentro del sector agroindustrial. Este hallazgo puede relacionarse con la teoría de la gestión financiera de la rentabilidad de Fama (1992), que enfatiza cómo la gestión de recursos y el financiamiento estratégico influyen en la rentabilidad de las empresas. La adopción de TIC puede, optimizar procesos financieros y de inversión, generando un impacto positivo en el rendimiento financiero; por otro lado, este hallazgo contrasta con la investigación de Silva et al. (2021), quienes examinaron cómo la transformación digital y el uso en empresas de sectores comerciales se relacionan con las oportunidades de financiamiento, los autores hallaron que en un 75% de las empresas estudiadas, la adopción de TIC se relaciona significativamente con las acciones de planificación financiera, como la evaluación de del estado actual de la empresa y su oportunidad de recibir soporte financiero. En conclusión, la dimensión Financiamiento mostró una correlación positiva y significativa con las TIC, con un coeficiente de 0.462 y una significancia de 0.007; la cual, esto indicó una relación moderada entre ambas variables dentro del análisis; difiriendo a los resultados de Silva et al., quienes en sus resultados arrojaron una correlación de 0.587.

4.3. Implicancias

Esta investigación ampliará el conocimiento sobre la relación entre las tecnologías de información y comunicación (TIC) y la gestión financiera en el sector agroindustrial. Esto fortalecerá las teorías actuales sobre eficiencia financiera y competitividad en empresas del ámbito agrícola.

Los hallazgos ayudarán a aplicar estrategias efectivas en la gestión financiera de empresas agroindustriales, mediante el uso de TIC. La investigación permitirá a los

gestores identificar herramientas tecnológicas que optimicen procesos financieros y mejoren la toma de decisiones.

Se han diseñado instrumentos de medición específicos que evaluarán la relación de las TIC en la gestión financiera. Estos instrumentos podrán ser utilizados en investigaciones futuras en contextos similares, facilitando comparaciones y análisis en el sector agroindustrial y financiero.

4.4. Conclusiones

Con relación al objetivo general, se concluye que la relación entre las TIC y la gestión financiera en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque es fuerte y positiva, lo que confirma que el uso de estas tecnologías mejora los procesos financieros, facilita la toma de decisiones y optimiza la eficiencia operativa. Este hallazgo está respaldado por teorías de adopción de innovaciones, que resaltan cómo las tecnologías contribuyen al desempeño empresarial; de esta forma, se concluye que las TIC son un componente esencial para potenciar la competitividad y sostenibilidad financiera del sector agroindustrial.

Con respecto al objetivo específico 1, se concluye que la relación positiva entre las TIC y la planeación estratégica demuestra que estas herramientas son fundamentales para acceder a información clave, mejorar la precisión en el análisis y coordinar de manera eficiente los recursos. Esto fortalece la capacidad de planificación en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, permitiendo un mejor desempeño organizacional. Los hallazgos coinciden con teorías sobre la importancia de las tecnologías en la optimización de recursos y planificación estratégica, destacando su papel en la competitividad del sector

En lo que concierne al objetivo específico 2, se concluye que la adopción de TIC presenta una relación positiva moderada con la inversión, ya que estas tecnologías facilitan la evaluación de proyectos, optimizan el uso de recursos y reducen costos operativos. Los resultados se alinean con teorías económicas que destacan la tecnología como un factor clave para mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad financiera, resaltando que, el impacto de las TIC depende del contexto y las capacidades internas de las empresas.

Referente al objetivo específico 3, se concluye que existe una relación positiva entre las TIC y el acceso al financiamiento, lo que indica que estas tecnologías optimizan la gestión financiera y facilitan la evaluación de oportunidades crediticias. Esto refuerza que las TIC son un recurso estratégico para fortalecer la confianza en los inversionistas y las instituciones financieras. Los hallazgos están alineados con teorías sobre gestión de recursos y rentabilidad empresarial, subrayando su importancia en el acceso a financiamiento.

4.5. Recomendaciones

Implementar sistemas integrados de software financiero que permitan automatizar procesos como la contabilidad, el flujo de caja y la gestión de activos. Esto ayudará a optimizar el tiempo y los recursos empleados en tareas administrativas, mejorando así la toma de decisiones financieras. Además, capacitar al personal en el uso de herramientas digitales y técnicas de análisis financiero puede fortalecer la eficiencia operativa y el control interno.

Adoptar software especializado en planificación y análisis estratégico que integre datos provenientes de diferentes áreas de la empresa, como el inventario, ventas y costos. Esto permitirá realizar análisis más precisos y tomar decisiones más informadas. Asimismo, es importante invertir en talleres de formación para el personal en el uso de estas herramientas tecnológicas, lo que facilitará la colaboración interdepartamental y mejorará la capacidad de respuesta frente a cambios del mercado.

Realizar un sistema de simulaciones y estudios de viabilidad económico-financiera de proyectos. Esto ayudará a identificar oportunidades de inversión con mayor potencial de retorno y minimizar los riesgos, también es recomendable establecer una política de seguimiento y evaluación periódica para monitorear el rendimiento de los proyectos financiados y ajustar estrategias según sea necesario.

Algunas empresas agroindustriales deben integrar soluciones tecnológicas que mejoren la transparencia y la trazabilidad de sus operaciones financieras, como sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) que centralicen los datos. Esta integración no solo optimiza la gestión interna, sino que también aumenta la confianza de las instituciones financieras y los inversionistas, facilitando el acceso a financiamiento, es crucial, además, crear perfiles financieros digitales que presenten información clara y actualizada sobre el

estado financiero de la empresa, lo que puede mejorar las posibilidades de obtener créditos o inversiones.

Referencias

- Brigham, E., & Ehrhardt, M. (2011). *Financial Management: Theory & Practice*. Cengage Learning. <https://www.cengage.com/c/financial-management-theory-and-practice-16e-brigham/9781337902601/>
- Cárdenas, L., & Pérez, A. (2023). Transformación digital y gestión financiera en las empresas agroindustriales del norte de Perú. *Revista Andina de Tecnología Agroindustrial*, 18(4), 100-115.
- Castro, J., & Huamán, E. (2020). Impacto de las TIC en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en la región de Piura. *Revista Peruana de Ciencias Agrarias*, 15(1), 45-60.
- Chen, H., & Zhao, X. (2012). Information systems and business intelligence: An integrated approach. *Journal of Information Systems*, 26(1), 75-89. https://www.researchgate.net/publication/288957650_Management_implementation_of_business_intelligence_systemsgestion_de_la_implementacion_de_sistemas_de_inteligencia_de_negocios
- Damodaran, A. (2018). *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies*. Wiley. <https://www.wiley.com/en-us/Valuation%3A+Measuring+and+Managing+the+Value+of+Companies%2C+7th+Edition-p-9781119509138>
- Davis, F. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.

- Davis, F., & Venkatesh, V. (2010). The evolution of the information systems field: A retrospective and future outlook. *MIS Quarterly*, 34(3), 519-539. <https://pubsonline.informs.org/doi/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Fama, E., & French, K. R. (1992). The cross-section of expected stock returns. *Journal of Finance*, 47(2), 427-465. <https://www.jstor.org/stable/2329112>
- García-Pérez, A., & Rodríguez, L. (2023). El papel de las TIC en la gestión de riesgos financieros en empresas agroindustriales. *Agricultural Finance Review*, 83(2), 145-160.
- González, A., & Vargas, S. (2012). Evaluación del impacto de la infraestructura de hardware en el desempeño de sistemas de información. *Revista Latinoamericana de Tecnología*, 10(2), 85-98.
- Gordon, M. (1959). Dividends, earnings, and stock prices. *The Review of Economics and Statistics*, 41(2), 99-105. <https://www.jstor.org/stable/1927792>
- Graham, J., & Harvey, C. (2013). The theory and practice of corporate finance: Evidence from the field. *Journal of Financial Economics*, 118(2), 221-245. [https://doi.org/10.1016/S0304-405X\(01\)00044-7](https://doi.org/10.1016/S0304-405X(01)00044-7)
- Gutiérrez, J., & Vargas, L. (2020). Impacto de las TIC en la gestión financiera de empresas agroindustriales: Un enfoque basado en la eficiencia. *Journal of Agribusiness and Technology*, 22(1), 45-60.
- Hernández, J., & Torres, M. (2015). Análisis de la interoperabilidad entre hardware y software en sistemas de redes en América Latina. *Revista de Ingeniería y Tecnología*, 23(1), 45-59.

- Khan, M., & Ahmed, S. (2022). TIC y sostenibilidad financiera en la agroindustria: Un enfoque integrado. *Journal of Sustainable Agricultural Management*, 18(4), 200-215.
- Li, X., & Zhang, H. (2021). La digitalización financiera en la agroindustria: El papel de las TIC en la toma de decisiones estratégicas. *International Journal of Agricultural Economics*, 15(3), 120-135.
- Martínez, L., & Fernández, C. (2022). Integración de TIC y eficiencia financiera en la agroindustria argentina. *Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, 16(2), 67-80.
- Modigliani, F., & Miller, M. (1958). The cost of capital, corporation finance, and the theory of investment. *American Economic Review*, 48(3), 261-297.
<https://www.jstor.org/stable/1809766>
- Modigliani, F., & Miller, M. (2016). The cost of capital, corporation finance, and the theory of investment. *American Economic Review*, 66(3), 233-239.
<https://www.jstor.org/stable/1809766>
- Moustafa, A. (2015). Hardware and software infrastructure for big data analytics: A comprehensive survey. *Journal of Computer Science and Technology*, 30(6), 905-919. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11390-015-1611-4>
- Myers, S. (1977). Determinants of corporate borrowing. *Journal of Financial Economics*, 5(2), 147-175.
<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1968172>

- Paredes, F., & Ríos, M. (2023). Las TIC en la gestión financiera del sector agroindustrial en Perú: Retos y oportunidades. *Revista Peruana de Desarrollo Agroindustrial*, 13(1), 85-100.
- Pérez, R., & García, M. (2020). Las TIC y su impacto en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en México. *Revista Latinoamericana de Tecnología Agroindustrial*, 12(1), 85-98.
- Robles, J. (2020). *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su Impacto en la Productividad Empresarial*. España.
- Rogers, E. (1962). *Diffusion of innovations*. Free Press.
<https://www.amazon.com/Diffusion-Innovations-Edgar-Rogers/dp/0743222091?asin=0743222091&revisionId=&format=4&depth=1>
- Rosenberg, N. (1976). *Perspectives on technology*. Cambridge University Press.
<https://www.amazon.com/Perspectives-Technology-Nathan-Rosenberg/dp/0521291648>
- Sánchez, R., & Valverde, M. (2021). El uso de TIC en la mejora de la gestión financiera en el sector agroindustrial en Perú. *Revista de Economía y Negocios Agropecuarios*, 9(2), 80-95.
- Sen, A. (1980). *Development as freedom*. Alfred A. Knopf.
<https://www.amazon.com/Development-Freedom-Amartya-Sen/dp/0385720270?asin=0385720270&revisionId=&format=4&depth=1>

- Sharpe, W (1964). Capital asset prices: A theory of market equilibrium under conditions of risk. *Journal of Finance*, 19(3), 425-442.
<https://www.jstor.org/stable/2977928>
- Silva, J., & Rodríguez, P. (2021). Transformación digital en la agroindustria: El papel de las TIC en la gestión financiera en Brasil. *Revista de Economía Agrícola*, 29(3), 120-134.
- Singh, R., & Patel, A. (2024). Transformación digital y gestión financiera en el sector agroindustrial: El impacto de las TIC. *Journal of Agricultural Business Technology*, 27(2), 95-110.
- Souza, F. (2019). *TIC y la Inclusión Financiera: Un Estudio en Brasil*. Brasil.
- Torres, V., & Ramírez, S. (2022). Adopción de tecnologías de información y comunicación y su impacto en la eficiencia financiera de la agroindustria peruana. *Revista de Innovación y Desarrollo Agrario*, 10(3), 70-85.
- Turel, O., & Serenko, A. (2014). Evolución tecnológica del hardware y el software: análisis e implicaciones. *Computers in Human Behavior*, 38, 326-335.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.06.010>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.
- Yin, R. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN FINANCIERA EN ALGUNAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DE LAMBAYEQUE, 2024							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	POBLACIÓN Y MUESTRA
General: ¿Cuál es la relación que existe entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la Gestión financiera en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024?	General: Analizar la relación que existe entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la Gestión financiera en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024.	General: H1: Existe relación significativa entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la Gestión financiera en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024.	Variable I: Tecnologías de Información y Comunicación	Infraestructura de Hardware y Software			
				Sistemas de Información			
POBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS					
¿Cuál es la relación entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la planeación en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024? ¿Cuál es la relación entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la inversión en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024? ¿Cuál es la relación entre las Tecnologías de Información y Comunicación y el financiamiento en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024?	Determinar la relación que existe entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la planeación en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024. Determinar la relación que existe entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la inversión en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024. Determinar la relación que existe entre las Tecnologías de Información y Comunicación y el financiamiento en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024.	H1: Existe una relación significativa entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la planeación en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024. H2: Existe una relación significativa entre las Tecnologías de Información y Comunicación y la inversión en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024. H3: Existe una relación significativa entre las Tecnologías de Información y Comunicación y el financiamiento en algunas empresas agroindustriales de Lambayeque, 2024.	Variable II: Gestión Financiera	Planeación	Tipo: Básica Diseño: No experimental Corte: Transversal Alcance: Correlacional Enfoque: Cuantitativo	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	Población: El presente estudio posee una población finita, conformada de 33 empresas del sector Agroindustria del departamento de Lambayeque, debidamente formalizadas y registradas en la Cámara de Comercio de la misma ciudad Muestra: La muestra estará compuesta por 33 empresas del sector Agroindustria del departamento de Lambayeque. Será de tipo censal, cubriendo a toda la población empresarial. Muestreo: Censal
				Inversión			
				Financiamiento			

Anexo 2. Operacionalización de variables

Variables	Definición de Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Niveles	Escala de Medición
<i>Gestión de Tecnologías de Información y Comunicación</i>	Según Robles (2020), la Gestión de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) se refiere a la administración eficiente de los recursos tecnológicos, como infraestructura, software y redes, para mejorar el flujo de información y comunicación dentro de las organizaciones. Esta gestión incluye la planificación, implementación y monitoreo de las TIC para optimizar su uso y apoyar la estrategia empresarial	Para medir esta variable se realizará la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario que está conformado por 2 dimensiones, con 4 indicadores y 19 ítems en total con respuestas en la escala de Likert, el cual se aplicará un censo a 33 empresas del sector Agroindustria del departamento de Lambayeque.	Infraestructura de Hardware y Software	Utilidad Percibida (UP)	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	Nunca (1), Rara vez (2), Algunas veces (3), Con frecuencia (4), Muy Frecuente (5)	
				Facilidad de uso percibida (FUP)	10, 11, 12		
			Sistemas de Información	Actitud de uso percibida (AUP)	13, 14, 15		
				Intención de uso percibida (IUP)	16, 17, 18, 19		
<i>Gestión Financiera</i>	Brigham et al., (2011) definen la Gestión Financiera como el proceso de planificar y controlar los recursos financieros de una organización para maximizar su valor y cumplir sus objetivos estratégicos; destacan que sus características clave incluyen la planificación financiera, el control de presupuestos, y la toma de decisiones sobre inversiones y financiación; además su importancia radica en su capacidad para optimizar el uso de los recursos, minimizar riesgos y mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa.	Para medir esta variable se realizará la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario que está conformado por 3 dimensiones, con 7 indicadores y 25 ítems en total con respuestas en la escala de Likert, el cual se aplicará un censo a 33 empresas del sector Agroindustria del departamento de Lambayeque.	Planeación	Nivel de conocimiento del sector	20, 21, 22, 23	Nunca (1), Rara vez (2), Algunas veces (3), Con frecuencia (4), Muy Frecuente (5)	Likert
				Grado de cumplimiento y desarrollo de objetivos, planes, políticas y estrategias.	24, 25, 26		
				Eficiencia en el manejo de los recursos	27, 28, 29, 30		
			Inversión	Capacidad para valorar el costo-beneficio de inversiones.	31, 32, 33		
				Estado de aplicación de los recursos financieros y desarrollo de planes de inversión	34, 35, 36		
			Financiamiento	Método de identificación y selección de fuentes de financiamiento	37, 38, 39, 40		
Nivel de conocimiento del estado actual de la estructura del capital (activos-pasivos).	41, 42, 43, 44						


Anexo 3. Cuestionario Gestión de Tecnologías de Información y Comunicación

Variable Tecnologías de la Información y comunicación		Nunca	Rara vez	Algunas veces	Con frecuencia	Muy frecuente
Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
INFRAESTRUCTURA DE HARDWARE Y SOFTWARE						
1	Se interesa la empresa en utilizar herramientas tecnológicas:					
2	Se invierte en infraestructura tecnológica anualmente:					
3	Se utilizan las tecnologías de información en la administración de la empresa:					
4	Se utilizan las tecnologías de información en la producción/servicios de la empresa:					
5	Se utilizan las tecnologías de información en el área de publicidad y mercadotecnia de la empresa:					
6	Se utilizan las tecnologías de información en el área de contabilidad y finanzas de la empresa:					
7	Se percibe necesario implementar recursos tecnológicos en la empresa:					
8	Se establecen planes de innovación tecnológica anuales:					
9	Se procesa, respalda y distribuye la información a través de mecanismos tecnológicos:					
10	Se percibe fácil la tecnología de implementar:					
11	Se identifica los costos y requerimientos como factores que podrían obstaculizar el uso de la tecnología en la empresa					
12	Se identifica al soporte y mantenimiento como factores que podrían obstaculizar el uso de la tecnología en la empresa					
SISTEMAS DE INFORMACIÓN						
13	El desconocimiento es un factor que podría obstaculizar el uso de la tecnología en la empresa:					
14	Se percibe riesgoso implementar tecnologías de la información en la empresa:					
15	Se percibe complejo implementar tecnologías de la información en la empresa:					
16	Se recibe capacitación sobre el uso de herramientas tecnológicas					
17	La empresa se adapta fácilmente a las innovaciones tecnológicas					
18	La empresa se informa de las tendencias tecnológicas:					
19	Se promueve la innovación tecnológica:					

Anexo 4. Cuestionario Gestión Financiera

Variable Gestión Financiera		Nunca	Rara vez	Algunas veces	Con frecuencia	Muy frecuente
Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
PLANEACIÓN						
20	Se registran pronósticos de venta por escrito:					
21	Se registran pronósticos de compras por escrito:					
22	Se ofrece crédito a los clientes:					
23	Se dispone de crédito con proveedores:					
24	Se desarrollan manuales de políticas y procedimientos:					
25	Se siguen estrategias en cumplimiento de metas y objetivos financieros:					
26	Se cumplen las metas y objetivos financieros en ventas:					
27	Se desarrollan Estados Financieros para la toma de decisiones:					
28	Se cuenta con asesoría especializada (externa y/o interna) para la toma de decisiones.					
29	Se miden las utilidades respecto a métodos financieros preestablecidos:					
30	Se alcanzan los pronósticos de ganancias (utilidades) anuales:					
INVERSIÓN						
31	Se anticipan planes de recuperación ante inestabilidad económica:					
32	Se compara más de una alternativa para tomar decisiones de compra y/o inversión.					
33	Se evalúan riesgos en torno a decisiones de inversión.					
34	Se expanden a nuevas líneas de inversión (otros negocios):					
35	Se realizan remodelaciones físicas-técnicas en la empresa:					
36	Se invierte en maquinaria, equipamiento y/o bienes inmuebles de la empresa:					
FINANCIAMIENTO						
37	Se eligen planes de financiamiento:					
38	Se utilizan fuentes de financiamiento externas:					
39	Se utilizan fuentes de financiamiento internas (recursos propios):					
40	Se pagan los financiamientos dentro de los plazos establecidos:					
41	Los recursos internos son suficientes para la operatividad de la empresa:					
42	Se conoce en términos monetarios el valor patrimonial de la empresa:					
43	Se registran inventarios de bienes y/o materiales de la empresa:					
44	Se contratan seguros empresariales como medio de protección:					

Anexo 5. Validación de expertos

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN FINANCIERA EN ALGUNAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DE LAMBAYEQUE, 2024			
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	MG. De la cruz rojas Ronald Alan			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA			
<p>Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.</p>				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Bien planteado				
Firma del experto:				
DNI: 42024625				
				
MG. De la cruz rojas Ronald Alan				

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN FINANCIERA EN ALGUNAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DE LAMBAYEQUE, 2024
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial
Apellidos y nombres del experto:	MG. Enrique Alta Vences
El instrumento de medición pertenece a la variable:	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

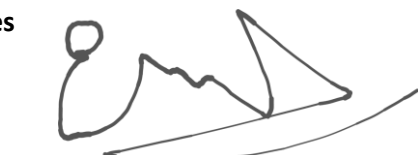
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Ninguna.

Firma del experto:
MG. Enrique Alta Vences

DNI. N.º 46690837



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN FINANCIERA EN ALGUNAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DE LAMBAYEQUE, 2024
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial
Apellidos y nombres del experto:	MG. BLAS BRAVO KARIN ZULEIKA
El instrumento de medición pertenece a la variable:	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Ninguna, todo conforme

Firma del experto:

MG. BLAS BRAVO KARIN ZULEIKA
DNI: 40542027



Anexo 6: Ficha técnica del instrumento Gestión de Tecnologías de Información y comunicación

Ficha Técnica 1	
Nombre del instrumento	Cuestionario de Gestión de Tecnologías de Información y comunicación
Autores	Iris Abril Nárez Sánchez
Año	2023
País	México
Tipo de instrumento	Cuestionario
Número de ítems	19
Aplicación	Individual
Tiempo de administración	15 min aproximadamente
Estructura	El cuestionario contiene 2 dimensiones: - Infraestructura de Hardware y Software. - Sistemas de Información.
Escala de medición	Nunca (1), Rara vez (2), Algunas veces (3), Con frecuencia (4), Muy frecuente (5)

Anexo 7: Ficha técnica del instrumento de Gestión Financiera

Ficha Técnica 2	
Nombre del instrumento	Cuestionario de Gestión Financiera
Autores	Iris Abril Nárez Sánchez
Año	2023
País	México
Tipo de instrumento	Cuestionario
Número de ítems	25
Aplicación	Individual
Tiempo de administración	15 min aproximadamente
Estructura	El cuestionario contiene 3 dimensiones: - Planeación. - Inversión. - Financiamiento.
Escala de medición	Nunca (1), Rara vez (2), Algunas veces (3), Con frecuencia (4), Muy frecuente (5)

Anexo 8: Tabla de Interpretación del Alfa de Cronbach para hallar la Valoración de fiabilidad.

Alfa de Cronbach	Calidad de la Fiabilidad
0.90 - 1.00	Excelente
0.80 - 0.89	Buena
0.70 - 0.79	Aceptable
0.60 - 0.69	Necesita Mejora
Menos de 0.60	No Aceptable

Autor: DeVellis (2017).

Anexo 9: Interpretación del coeficiente de correlación de Pearson

Valor del Coeficiente de Pearson (r)	Interpretación
0.00 a ± 0.19	Correlación muy débil
± 0.20 a ± 0.39	Correlación débil
± 0.40 a ± 0.59	Correlación moderada
± 0.60 a ± 0.79	Correlación fuerte
± 0.80 a ± 1.00	Correlación muy fuerte

Fuente: Evans, J. D. (1996).

Anexo 10: Regla de contrastación de hipótesis

Paso	Descripción
1. Formulación de Hipótesis	H₀: No hay correlación entre las variables ($r = 0$). H₁: Existe correlación significativa entre las variables ($r \neq 0$).
2. Selección del Nivel de Significancia (α)	Comúnmente, se elige $\alpha = 0.05$, aunque puede variar ($\alpha = 0.01$ o $\alpha = 0.10$).
3. Cálculo del Coeficiente de Pearson (r)	Se calcula el valor de r para determinar la fuerza y dirección de la relación.
4. Obtención del p-valor	Se calcula el p-valor asociado al coeficiente r. Si p-valor ≤ 0.05: Rechazar H ₀ , existe una correlación significativa.
5. Decisión	Si p-valor > 0.05: No se rechaza H ₀ , no hay evidencia suficiente para afirmar que existe una correlación significativa.

Fuente: Field, A. (2013)