



FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

ADAPTABILIDAD DEL COMUNICADOR AUDIOVISUAL EN LA AGENCIA DE MARKETING OVEJA NEGRA CREATIVA

**Trabajo de suficiencia profesional para optar al título profesional
de:**

Licenciado en Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

Autor:

Benjamin Caleb Vargas Angeles

Asesor:

Dr. Luis Alberto Chávez Ramos

<https://orcid.org/0000-0001-8805-2427>

Lima - Perú

2025

Informe de Similitud



Página 2 of 104 - Integrity Overview

Identificador de la entrega trn:oid::1:3195996385




8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report


- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text
- ▶ Cited Text
- ▶ Small Matches (less than 8 words)

Top Sources

- 8%  Internet sources
- 1%  Publications
- 1%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

-  **Hidden Text**
223 suspect characters on 2 pages
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Dedicatoria

Quiero dedicar este trabajo a Dios, Él me ha dado las fuerzas y conocimientos para este logro profesional. A mis padres, quienes con todo su amor y esfuerzo me han formado y apoyado hacia mi realización profesional. A mi hermana, por siempre aconsejarme y señalarme mis errores para corregirlos. Al amor de mi vida, Ivana, gracias por estar a mi lado en las buenas y en las malas. A la familia Uscuvilca Cabrera por hacerme parte de ella y apoyarme.

Y a mis mejores amigos, Elvis, Dina, Mau, Leo, Irving, Marcelo, Carlos, Alejandro y Andrea, gracias por alegrarme en todo este proceso.

Agradecimiento

Agradezco a la UPN, a mis profesores y colegas que me ha brindado esta carrera y han sido valiosos para mi crecimiento profesional. A mi asesor, Luis Chávez, por guiarme y compartirme sus experiencias audiovisuales. A los diversos equipos de marketing con los que trabajo.

Y a Oveja Negra Creativa, Ronald, Leo, Mery, Olenka, Gabriela y Gian, este trabajo no habría sido posible sin ustedes.

Tabla de contenido

Índice de Figuras	6
RESUMEN EJECUTIVO	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	12
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA	20
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	86
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	92
REFERENCIAS	95
ANEXOS.....	97

Índice de Figuras

Figura 1	9
Figura 2	14
Figura 3	87
Figura 4	88
Figura 5	89
Figura 6	89
Figura 7	90

RESUMEN EJECUTIVO

La experiencia laboral se desarrolló en la agencia de marketing Oveja Negra Creativa, ocupando el cargo de “Planner Audiovisual”, realizando funciones de grabación, fotografía, pilotaje de dron, edición y postproducción. La agencia se encuentra en plena transformación digital, donde se exige contenido de calidad con respuestas ágiles.

Inicialmente, la contratación de comunicadores audiovisuales no cumplía con los estándares técnicos y creativos. Las primeras incorporaciones evidenciaron deficiencias en su lenguaje audiovisual y en su capacidad de adaptabilidad, lo que impactó negativamente la calidad del producto final. Ante este escenario, se implementó un proceso de selección con filtros psicológicos y técnicos, seguido de una capacitación en edición, grabación y manejo de cámaras para potenciar la adaptabilidad y creatividad.

En ese sentido, se realiza una nueva convocatoria para la selección de un(a) comunicador(a) audiovisual. Luego de la selección y tras un mes de capacitación, la nueva comunicadora audiovisual demostró mejoras notables en velocidad y calidad de edición, consolidándose como una pieza clave para el área. La inversión en capacitaciones permitió aumentar la productividad, fidelizar clientes y elevar los estándares de calidad, validando la importancia de desarrollar competencias profesionales como la adaptabilidad.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las agencias de marketing desempeñan un rol esencial en la producción de contenido, visualización de proyectos, estrategias de posicionamiento entre otros.

La aparición de Internet y la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) ha propiciado significativas transformaciones de la comunicación comercial, tanto en su concepción estratégica como en las técnicas que la implementan. Este hecho conlleva a que las empresas deban experimentar un profundo proceso de adaptación a las nuevas tendencias y herramientas emergentes.

(Rodríguez-Vázquez et al., 2014, p. 60)

Es por ello que, en esta era digital, las agencias de marketing están en constante cambio para poder acomodarse a las necesidades de sus distintos clientes. En este contexto, Ronald Peixoto, creador de Urbox Perú, en febrero del 2023, transformó a su empresa de venta de productos tecnológicos de telecomunicaciones a Oveja Negra Creativa, agencia de marketing audiovisual debido a que los márgenes de ganancia de las importaciones de los productos tecnológicos eran bajos. Además, aprovechó la oportunidad de que una inmobiliaria estaba solicitando una agencia para realizar sus videos corporativos y entablando una relación laboral hasta la actualidad.

La empresa Oveja Negra Creativa, con **RUC:** 10470119972, está conformada por un equipo de jóvenes creativos, diseñadores gráficos, videógrafos, community managers, comunicadores y administradores que ayudan a las marcas a crear contenido de valor y brindar servicios con soporte tecnológico para las empresas, aplicando nuevos conceptos de

comunicación, teniendo presente siempre las necesidades de sus clientes.

Misión:

Desarrollar estrategias audiovisuales innovadoras que permitan a las empresas comunicar su identidad de manera auténtica y efectiva, generando un impacto significativo en su audiencia a través de la creatividad y la tecnología.

Visión:

Ser la agencia líder en producción y estrategias audiovisuales, reconocida por transformar la comunicación de las marcas mediante contenidos de alta calidad que generen conexiones duraderas y experiencias memorables.

Figura 1

Organigrama de la empresa Oveja Negra Creativa



Fuente: Administración de Oveja Negra

Debido a este mercado tan versátil, Oveja Negra Creativa se ha adaptado a las nuevas tecnologías y tendencias que lo hacen más competitivo. Entre sus principales clientes están realizando diversos trabajos audiovisuales para estos clientes. Además, los servicios que brinda son:

- **VIDEOS CORPORATIVOS:** Videos corporativos personalizados que comunican la identidad y mensajes de las empresas de manera efectiva. Además, sirven para promocionarse, atraer clientes, reclutar colaboradores, entre otros.
- **VIDEOS PARA SOCIAL MEDIA:** Videos atractivos y optimizados para las redes sociales que impulsan la presencia de las marcas en línea. También, sirven para generar interacción con los seguidores, expandirse y aumentar la visibilidad de la empresa.
- **FOTOGRAFÍA:** Captura momentos y productos con calidad profesional para destacar los negocios, los inmuebles, los productos o lo institucional.
- **DISEÑO GRÁFICO:** Diseño creativo y a medida que comunica el mensaje de manera impactante. Desde la creación de logotipos, empaques, anuncios, publicidades para tiendas, transportes, eventos, entre otros.
- **MANUAL DE MARCA:** Define las pautas visuales y de comunicación para mantener una identidad coherente. Donde se define el uso de los elementos gráficos del cliente. Incluye desde logo, paleta de colores, tipografía, etc.
- **ANIMACIÓN DE LOGOTIPOS 2D:** Añade movimiento a logotipos para destacar y dejar una impresión duradera mediante software de edición. Lo cual sirve para mostrar la identidad de la empresa y diferenciarse de la competencia.
- **COMMUNITY MANAGER:** Gestión experta de las redes sociales para aumentar la interacción y el compromiso. Donde se brinda el servicio de gestionar la

presencia del cliente en línea, lo cual, genera y mantiene interacción con los usuarios.

- **CREACIÓN DE SITIOS WEB:** Desarrollo de sitios web atractivos y funcionales que reflejan la marca de los clientes. Para así, hacerlos conocidos, promocionar sus productos o servicios y facilitar la comunicación de clientes.
- **TRAFICKER:** Estrategias publicitarias en línea para impulsar el tráfico y las conversiones. Dando el servicio de planificar, implementar y optimizar las campañas.
- **PUBLICIDAD EN EXTERIORES:** Espacios publicitarios de gran visibilidad para promocionar los negocios como vallas y paneles publicitarios.
- **PRE PRENSA:** Preparación profesional de material impreso para una calidad óptima.
- **ROTATIVAS:** Impresión a gran escala y alta velocidad para cubrir los requerimientos de producción.

El propósito de Oveja Negra Creativa es liderar en el mercado del rubro de agencias de marketing, consolidándose gracias a la innovación tecnológica y al personal con competencias digitales. Asimismo, asumiendo nuevos retos, ingresando a nuevos mercados, expandiendo sus servicios y fortaleciendo su presencia digital.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Publicidad

La publicidad implica emplear diversas estrategias de comunicación para promocionar productos, servicios o ideas, con el propósito de atraer la atención del público y motivarlo a tomar una acción, como realizar una compra o contratar un servicio.

La publicidad ha evolucionado en paralelo a la multidisciplinariedad de la imagen y la tecnología, participando de los medios de comunicación y la cultura digital a través de la narrativa transmedia (NT). A través de la narración, el storytelling se consigue conectar con el espectador emocionalmente, conectándole con el universo narrativo de la marca y generando la posibilidad de crear una historia mediante la integración de canales de comunicación. (Arroyo, 2023, p. 1)

La publicidad, en la era digital, es fundamental para que las empresas alcancen con su público meta. Debido a su segmentación, las campañas publicitarias pueden adaptarse a las necesidades de sus clientes.

Agencias de marketing y el marketing digital

Desde finales del siglo XX, el marketing experimentó una transformación notable con la aparición del internet. Las agencias adoptaron rápidamente la creación de sitios web y el uso de plataformas como, por ejemplo, Facebook para promocionar productos. Antes de la pandemia, el marketing utilizaba estrategias tradicionales, como publicidad en televisión, radio e impresos, con las técnicas digitales. Las empresas se apoyaban en campañas de

marketing, banners y una presencia incipiente en redes sociales, sin la urgencia de una transformación digital. En ese sentido, Handal et al. (2023), nos menciona que:

El brote de la pandemia COVID-19 intensificó la urgencia de que las empresas adoptaron una presencia en línea. Durante la pandemia los canales digitales se convirtieron en refugios de sobrevivencia, ya que era la manera más económica y segura de promover sus productos y servicios. (p. 2)

Además, Uribe-Beltrán et al. (2021), mencionan que el concepto de marketing ha evolucionado en las últimas décadas. Hoy en día, el marketing digital combina los principios clásicos con la integración de las nuevas tecnologías.

Las agencias cumplen un rol fundamental en el diseño de estrategias de comunicación, en el desarrollo de campañas, en la segmentación de audiencias para la adaptación del mensaje al cliente y la automatización de respuestas ante las nuevas demandas del mercado. Por lo cual, el uso del marketing digital, por las agencias, se ha convertido en una necesidad, debido a que, según Mendoza et al. (2023), para los empresarios interesados en generar mayores ganancias, es fundamental aprovechar las plataformas digitales para impulsar las ventas y expandir la planilla laborar.

Asimismo, el marketing digital permite medir resultados, lo que posibilita estrategias más eficientes, lo cual, fomenta la innovación, el posicionamiento de marca y generar engagement con los clientes.

Redes sociales

Las redes sociales son plataformas virtuales donde las personas comparten y difunden una gran variedad de contenidos, tanto personales como profesionales, pública y privada.

Rubio et al. (2019) enfatizan que el crecimiento de las redes sociales ha abierto nuevas oportunidades para las empresas, que, conscientes de su amplio alcance, se esfuerzan por mantener una presencia constante en estas plataformas.

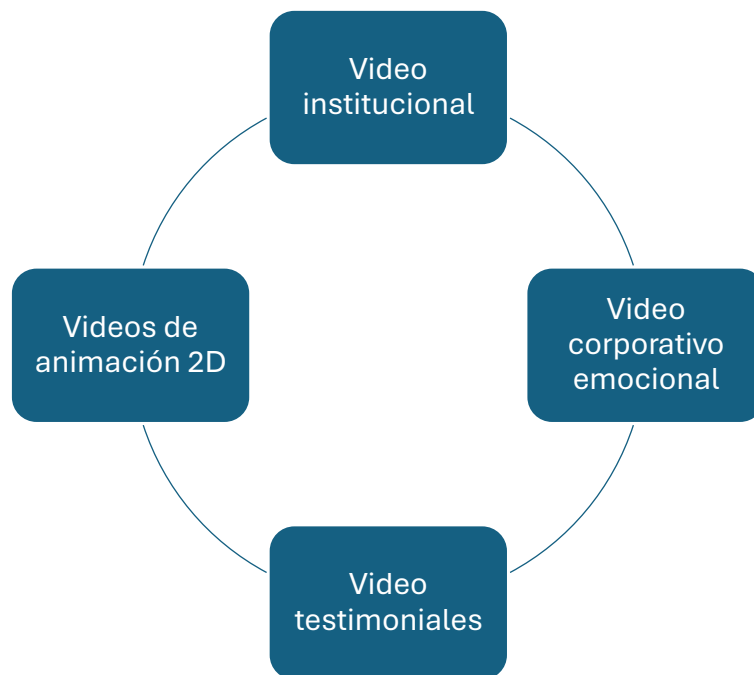
Videos corporativos

Los videos corporativos son producciones audiovisuales que las empresas requieren para comunicar su identidad, valores, misión y detalles relevantes sobre sus productos o servicios.

Del Aguila Torres (2020) clasifica los videos corporativos, según el tipo:

Figura 2

Clasificación de los videos corporativos



Nota: El gráfico muestra la clasificación por tipo de los videos corporativos según Del Aguila (2020)

Videos para social media

Son las producciones audiovisuales diseñados, específicamente, para redes sociales y plataformas digitales. Mayormente, son videos que tienden a tener una menor duración que los videos corporativos. Los formatos de video más comunes en redes sociales son MP4 y MOV, siendo el MP4 el más popular debido a su equilibrada relación entre calidad y compresión. Plataformas como Facebook e Instagram recomiendan MP4 utilizando el códec H.264 para video, lo que permite una reproducción óptima en resoluciones que van desde 720p hasta 1080p e incluso 4K en ciertos casos.

También, se les conoce como adaptaciones a reels, shorts, historias, entre otros. Están diseñada para captar la atención de la audiencia de forma instantánea, ofreciendo videos breves y dinámicos optimizados para dispositivos móviles. El contenido mantiene una distribución clara y concisa, con llamados a la acción estratégicos que buscan generar interacción inmediata y fomentar interacciones.

Fotografía

La fotografía es la práctica de capturar imágenes que comunican de manera visual la esencia, valores y mensajes de una marca. Se emplea como un recurso principal para narrar historias, crear conexiones con la audiencia y fortalecer la imagen de la marca. Es por ello que, León (2022) menciona que “cuando se percibe una imagen y en particular una fotografía publicitaria, sucede una asociación entre dicha imagen y el mensaje que incita al consumo de algún producto o servicio.” (p. 7)

Además, la fotografía publicitaria es esencial para comunicar la identidad y los valores de una marca de forma impactante. Mediante técnicas de composición, iluminación y postproducción, se crean imágenes que generan engagement.

La imagen establece la manera de percibir la realidad: tiene por ello un gran poder y consigue condicionarnos a la hora de tomar decisiones. La comunicación visual, (directa, penetrable y universal), constituye el proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales. (Tesoriere, 2024, p. 3)

Diseño gráfico

El diseño gráfico une la creatividad con las técnicas de comunicación visual para organizar elementos como tipografía, imágenes e ilustraciones. Utilizando software de edición, se estructura para transmitir identidades y mensajes de forma coherente y estratégica en múltiples plataformas, potenciando el posicionamiento de la marca.

Gamonal-Arroyo & García-García (2014), mencionan que el diseño gráfico no se limita en la creación de formas que comuniquen visualmente, indican que su función consiste en el desarrollo de acciones expresivas que fomentan la interacción entre el usuario y el diseño, así, genera intercambios a través de su discurso visual.

Manual de marca

El manual de marca es un instrumento estratégico que consolida la identidad visual y comunicacional de una empresa. Define pautas para el uso de elementos gráficos como logotipo, tipografía, paleta de colores, etc., asegurando relación y consistencia en todas las aplicaciones y medios, lo que facilita una conexión efectiva con la audiencia.

Community manager

Para Ayerdi et al. (2015), el community manager cumple un rol fundamental en la administración de plataformas digitales, ya que tiene la responsabilidad de mantener y fortalecer las conexiones entre la empresa y sus usuarios en línea. Se trata del representante de la marca en el ámbito digital, interactuando con los clientes actuales y potenciales consumidores. Además, se encarga de la recepción de mensajes de las diversas plataformas, evitando las crisis online y manteniendo la reputación de la empresa.

Creación de sitios web

Una página web es un entorno digital interactivo que fusiona diseño gráfico, contenido audiovisual y funcionalidades técnicas para reflejar la identidad de una marca. Actúa como el principal canal de comunicación, permitiendo la interacción con la audiencia, la difusión de información y la conversión, adaptándose a diversos dispositivos. “La creación de una página web también es fundamental para atender la demanda existente. Mantener una comunicación activa en redes sociales, interactuar con los seguidores y proporcionar contenido relevante es crucial” (Handal et al., 2023, p. 2)

Traficker

Un traficker es un especialista en marketing digital que se encarga de dirigir y optimizar el flujo de tráfico hacia sitios web o campañas publicitarias. Utiliza plataformas de anuncios, técnicas avanzadas de segmentación y análisis de datos para atraer usuarios, lo que genera un mayor retorno de inversión. Además, implementa KPI (Key Performance Indicator) e indicadores claves para medir el alcance y evaluar el rendimiento de las campañas, permitiendo ajustes en tiempo real para mejorar continuamente los resultados.

Publicidad en exteriores

La publicidad en exteriores consiste en utilizar medios físicos ubicados en espacios públicos para difundir mensajes comerciales de forma visual. Este formato abarca vallas, carteles, mobiliario urbano y otros soportes que buscan generar un impacto masivo y complementar las estrategias de comunicación digital y tradicional.

BTL (Below The Line) se refiere a estrategias de marketing que utilizan métodos no tradicionales y de comunicación directa para conectar de forma personalizada con el consumidor. Aunque la publicidad en exteriores suele considerarse parte de las campañas ATL (Above The Line), ciertos formatos, como instalaciones interactivas o activaciones de marca en espacios públicos, se integran en acciones BTL al buscar generar una experiencia directa y memorable.

Palacios del Busto (2021) menciona que los medios BTL se dirigen hacia públicos concretos, con menor alcance que los medios ATL, pero está dirigido a un segmento de usuarios. De este modo, al centrarse en fomentar el engagement, la publicidad exterior refuerza la estrategia BTL al complementarse con tácticas digitales y métodos de comunicación directa para alcanzar a la audiencia de forma eficaz.

Lo cual demanda, hoy en día, que el comunicador audiovisual debe estar preparado para la adaptabilidad profesional, según Perea (2021) menciona que:

En la actualidad un comunicador audiovisual debe incluir la polivalencia profesional dentro del desarrollo de sus labores, la polivalencia se define como la capacidad de realizar diversas tareas en simultáneo y de forma habitual, sea buscar, tratar o difundir información de temas diversos. (p. 8)

Debido a que el entorno digital y el mercado audiovisual están en constante evolución, es fundamental que el comunicador audiovisual esté preparado para la realizar diversas funciones en su centro laboral, abarcando las nuevas tecnologías, herramientas y formatos para lograr un óptimo desempeño y siendo eficaz en sus estrategias comunicativas. Además, el saber adaptarse, le permite ser competitivo y relevante entre la competencia, fortaleciendo su perfil profesional.

CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

En abril del 2024 fue mi primer contacto con Oveja Negra Creativa. Ronald Peixoto se comunicó conmigo para el puesto de postproductor audiovisual, la entrevista fue mediante llamada telefónica. Ronald me compartió enlaces de videos trabajados en la empresa, con la indicación que analice el nivel de edición para iniciar las actividades al día siguiente, debido a la necesidad de cubrir el área de postproducción.

Inicialmente, la principal función del cargo fue de editar videos realizados por mis colegas. Además, de ocasionalmente, realizar grabaciones.

Desde abril del 2024 hasta la actualidad he desempeñado los siguientes cargos:

- Asistente de Producción
- Realizador Audiovisual
- Redactor Creativo
- Fotógrafo
- Videógrafo
- Editor
- Piloto de dron

Las primordiales funciones que estoy desempeñando son grabación y edición de video, toma y edición de fotografías, propuestas de guiones, grabación con drones, coordinaciones y planificaciones.

En agosto del 2024, asumo un rol fundamental para la empresa y obtengo el cargo de “Planner Audiovisual”, lo cual requiere que abarque como prioridad las coordinaciones de grabaciones y contratos con nuestros diversos clientes, sin dejar de lado el área audiovisual,

continuando mis funciones como editor, realizador audiovisual y piloto de dron.

Desde mi ingreso a Oveja Negra Creativa, hasta la actualidad, mis experiencias profesionales desarrolladas fueron las siguientes:

- **Beneficios de tener terraza – LaF01-04/24**

Objetivos

Mostrar los beneficios de tener un departamento con terraza. Generar curiosidad a los usuarios, incitando a descubrir más del proyecto.

Estrategia

Mostrar todas las partes del departamento con terraza, apoyándose de tomas de stock del aprovechamiento del espacio.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual (1)

Editor (1)

Actores (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software de Adobe

Resumen del video

Una señorita comenta los beneficios de tener un departamento con terraza, interactuando por la terraza e indicando sus beneficios.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto ocupé el cargo de editor, debido a que era mi primer proyecto con la agencia y requerían evaluar mi nivel de edición.

- **Beneficios de vivir en Aramburú -AL-04/24**

Objetivos

Mostrar los beneficios de vivir cerca a Aramburú. Generar curiosidad a los usuarios, incitando a descubrir más del proyecto.

Estrategia

Mostrar las cercanías al proyecto, restaurantes, áreas verdes, centros comerciales y transporte con tomas en tierra y tomas dron.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Director (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software de Adobe

Resumen del video

Demostrar los beneficios que obtendrán los propietarios por las atractivas cercanías al proyecto.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto ocupé el cargo de editor, debido a que era mi primer proyecto con la agencia y requerían evaluar mi nivel de edición.

- **Avance de obra Vallejo-VL-05/24**

Objetivos

Mostrar el avance de los trabajos desarrollados en la obra de Vallejo.

Estrategia

Utilización de tomas puntuales de los avances dentro del mes. Utilización de tomas de dron y refuerzos con textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Director (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software de Adobe

Resumen del video

Avance de obra en el mes de mayo del proyecto Vallejo Living.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto ocupé el cargo de editor, debido a que era mi primer avance de obra y requerían evaluar mi nivel de edición.

- **Día de las madres-Corp-05/24**

Objetivos

Felicitar a las madres peruanas, mediante el uso del storytelling.

Estrategia

Fragmentos de distintas etapas de la maternidad. Acompañado de una voz melodiosa con una música de fondo que apoye en transmitir el saludo.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Asistente de producción (1)

Director (1)

Editor (1)

Actores (6)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software de Adobe

Resumen del video

Saludo a las madres por su día.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto me encargué de la realización del guion, grabación y asistencia de producción, demostrando mi adaptabilidad a los distintos cargos. Realizándolos de manera efectiva y profesional.

- **Conoce tus oficinas-IQS-05/24**

Objetivos

Mostrar las distintas oficinas que ofrece el proyecto IQ. Además, brindar mayor información acerca del proyecto.

Estrategia

Utilización de los renders, facilitados por la inmobiliaria, junto a textos con íconos que refuerzan lo que se desea mostrar.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Director (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software completo del paquete de Adobe

Resumen del video

Se muestran las distintas oficinas ofrecidas en el proyecto con toda su información, desde metrajes hasta utilidad.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto realicé la función de director y editor, debido a que era mi primer proyecto en solitario, sin apoyo, demostrando mi adaptabilidad en los cargos.

- **Avance de obra Vallejo-VL-06/24**

Objetivos

Mostrar el avance de los trabajos desarrollados en la obra de Vallejo.

Estrategia

Utilización de tomas puntuales de los avances dentro del mes. Utilización de tomas de dron y refuerzos con textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Director (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Resumen del video

Avance de obra en el mes de junio del proyecto Vallejo Living.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto ocupé el cargo de videógrafo, director y editor, siendo mi primer ingreso a obra. Demostrando mi adaptabilidad a los cargos que me delegaron para la realización de este proyecto.

- **Día del padre-Corp-06/24**

Objetivos

Felicitar a los padres peruanos, mediante el uso del storytelling.

Estrategia

Fragmentos de distintas etapas de la paternidad. Acompañado de una voz melodiosa con una música de fondo que apoye en transmitir el saludo.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Asistente de producción (1)

Director (1)

Editor (1)

Actores (2)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Resumen del video

Saludo a los padres por su día.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto me encargué de la realización del guion, grabación y asistencia de producción, demostrando mi adaptabilidad a los distintos cargos. Realizándolos de manera efectiva y profesional.

- **Vive cerca a diversos centros de estudios-LaF2-06/24**

Objetivos

Demostrar que el proyecto está cerca a reconocidos centros de estudio.

Estrategia

Utilización de tomas dron de nuestro banco de videos. Con la participación de una asesora de ventas de la inmobiliaria para generar atracción a los distintos clientes.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Asistente de producción (1)

Director (1)

Editor (1)

Actores (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Se muestra los distintos centros educativos cerca del proyecto.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto tuve el cargo de editor, debido al poco tiempo de entrega que se tenía en ese momento. El equipo de trabajo se dividió para obtener el video a tiempo.

- **Avance de obra IQ-IQS-07/24**

Objetivos

Mostrar el avance de los trabajos desarrollados en la obra de IQ.

Estrategia

Utilización de tomas puntuales de los avances dentro del mes. Utilización de tomas de

dron y refuerzos con textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Director (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Resumen del video

Avance de obra en el mes de julio del proyecto IQ.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto ocupé los puestos de videógrafo, director y editor, demostrando mi adaptabilidad a los roles asignados.

- **Campaña HotSale-Corp-07/24**

Objetivos

Revivir los momentos importantes del evento, mostrando a los nuevos propietarios que adquirieron sus departamentos en el evento.

Estrategia

Utilización de videos grabados en el evento, junto a una música en tendencia con el apoyo de íconos y textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Asistente de producción (1)

Director (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mostrar los mejores momentos del evento HotSale.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto realicé el cargo de videógrafo y editor, siendo mi primer evento de una inmobiliaria. Realizando un trabajo óptimo, demostrando la adaptabilidad tanto en el cargo, como en el contexto de la grabación.

- **¿Cuál es tu área favorita? -HC-07/24**

Objetivos

Mostrar las áreas comunes del proyecto Hills.

Estrategia

Utilización de renders, facilitados por la inmobiliaria, indicando sus especificaciones, acompañados de íconos y textos para apoyar el mensaje.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mencionar y mostrar las diversas áreas comunes del proyecto.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, tuve el cargo de editor, debido a que el material fue alcanzado por la inmobiliaria.

- **Áreas comunes-AL-08/24**

Objetivos

Mostrar las áreas comunes del proyecto Aramburú.

Estrategia

Utilización de renders, facilitados por la inmobiliaria, indicando sus especificaciones, acompañados de íconos y textos para apoyar el mensaje.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software de Adobe

Sinopsis

Mencionar y mostrar las diversas áreas comunes del proyecto.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, tuve el cargo de editor, debido a que el material fue alcanzado por la inmobiliaria.

- **Áreas comunes-CA-08/24**

Objetivos

Mostrar las áreas comunes del proyecto Camelias.

Estrategia

Utilización de renders, facilitados por la inmobiliaria, indicando sus especificaciones, acompañados de íconos y textos para apoyar el mensaje y animación del mapa del proyecto.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mencionar y mostrar las diversas áreas comunes del proyecto.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, tuve el cargo de editor, debido a que el material fue alcanzado por la inmobiliaria.

- **Múdate a Lilas-LA-08/24**

Objetivos

Mostrar los atractivos aledaños al proyecto Lilas.

Estrategia

Utilización de videos de nuestro material. Tomas en tierra y dron para reforzar el atractivo del proyecto.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Efects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mostrar los alrededores del proyecto Lilas.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé los cargos de videógrafo y editor, mostrando mi adaptabilidad en ambas responsabilidades.

- **Puntos clave Pardo-PC-08/24**

Objetivos

Mostrar los atractivos aledaños al proyecto Pardo.

Estrategia

Utilización de videos de nuestro banco. Tomas en tierra y dron para reforzar el atractivo del proyecto.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mostrar los alrededores del proyecto Pardo.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé los cargos de videógrafo y editor, mostrando mi adaptabilidad en ambas responsabilidades.

- **Showroom-TT-08/24**

Objetivos

Mostrar el atractivo piloto del proyecto Tree.

Estrategia

Utilización de videos del piloto, con composiciones profesionales y tomas dron.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Efects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mostrar el piloto del proyecto.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé los cargos de videógrafo y editor, mostrando mi adaptabilidad en ambas responsabilidades.

- **Certificación Edge-AL-09/24**

Objetivos

Informar de la certificación Edge del proyecto Aramburú.

Estrategia

Utilización de videos de nuestro banco, junto con el refuerzo del asesor, además, el apoyo de íconos, logos y textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Editor (1)

Actores (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mostrar e informar la certificación Edge del proyecto.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé los cargos de videógrafo y editor, mostrando mi adaptabilidad en ambas responsabilidades.

- **Conoce Look2-LA-09/24**

Objetivos

Dar a conocer el proyecto Look2. Generar curiosidad a los usuarios, incitando a descubrir más del proyecto.

Estrategia

Utilización de videos del proyecto, tanto en tierra como dron, junto con renders de sus interiores y áreas comunes. Con el refuerzo de íconos y textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Editor (1)

Actores (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mostrar e informar sobre el proyecto Look2

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé los cargos de videógrafo y editor, mostrando mi adaptabilidad en ambas responsabilidades.

- **Primera vivienda-MA-09/24**

Objetivos

Mostrar porqué deberían adquirir su primera vivienda en el proyecto. Generar curiosidad a los usuarios, incitando a descubrir más del proyecto.

Estrategia

Utilización de videos del proyecto, tanto en tierra como dron, junto a un influencer. Con el refuerzo de íconos y textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Editor (1)

Actores (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mostrar e informar sobre el proyecto Mural.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé los cargos de videógrafo y editor, mostrando mi adaptabilidad en ambas responsabilidades.

- **03 razones-MA-09/24**

Objetivos

Mostrar las razones de porqué adquirir el proyecto. Generar curiosidad a los usuarios, incitando a descubrir más del proyecto.

Estrategia

Utilización de videos del proyecto, tanto en tierra como dron, junto a un influencer. Con el refuerzo de íconos y textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Editor (1)

Actores (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mostrar e informar sobre el proyecto Mural.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé los cargos de videógrafo y editor, mostrando mi adaptabilidad en ambas responsabilidades.

- **Invitación a feria-MA-09/24**

Objetivos

Invitación a la feria a todos los usuarios.

Estrategia

Utilización de videos del proyecto, tanto en tierra como dron, junto a un influencer. Con el refuerzo de íconos y textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Editor (1)

Actores (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Invitar a los usuarios a la feria.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé los cargos de videógrafo y editor, mostrando mi adaptabilidad en ambas responsabilidades.

- **Precios de lanzamiento-MA-09/24**

Objetivos

Mostrar los precios de lanzamiento del proyecto. Generar curiosidad a los usuarios, incitando a descubrir más del proyecto.

Estrategia

Utilización de videos del proyecto, tanto en tierra como dron, junto a un influencer. Con el refuerzo de íconos y textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Editor (1)

Actores (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mostrar e informar sobre el proyecto Mural.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé los cargos de videógrafo y editor, mostrando mi adaptabilidad en ambas responsabilidades.

- **Tiktok-Corp-09/24**

Objetivos

Generar curiosidad a los usuarios, incitando a descubrir más del proyecto y lo trabajado en la feria.

Estrategia

Utilización de videos del proyecto, junto a música tendencia.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Editor (1)

Actores (3)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Tiktok viral del momento con información de los proyectos mostrados en feria.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé los cargos de videógrafo y editor, mostrando mi adaptabilidad en ambas responsabilidades.

- **Avance de obra Pardo-PC-09/24**

Objetivos

Mostrar el avance de los trabajos desarrollados en la obra de Pardo.

Estrategia

Utilización de tomas puntuales de los avances dentro del mes. Utilización de tomas de dron y refuerzos con textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Director (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Efects, Illustrator y Photoshop

Resumen del video

Avance de obra en el mes de setiembre del proyecto Pardo.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto ocupé el cargo de videógrafo, director y editor. Demostrando mi adaptabilidad a los cargos que me delegaron para la realización de este proyecto.

- **04 razones para invertir-AL-10/24**

Objetivos

Mostrar porque invertir en el proyecto Aramburú. Generar curiosidad a los usuarios, incitando a descubrir más del proyecto.

Estrategia

Utilización de videos del proyecto, tanto en tierra como dron. Con el refuerzo de íconos y textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Editor (1)

Actores (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mostrar e informar sobre el proyecto Aramburú.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé los cargos de videógrafo y editor, mostrando mi adaptabilidad en ambas responsabilidades.

- **Centro dinámico y urbano-AL-10/24**

Objetivos

Mostrar porque invertir en el proyecto Aramburú. Generar curiosidad a los usuarios, incitando a descubrir más del proyecto.

Estrategia

Utilización de videos del proyecto, tanto en tierra como dron. Con el refuerzo de íconos y textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Editor (1)

Actores (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mostrar e informar sobre el proyecto Aramburú.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé los cargos de videógrafo y editor, mostrando mi adaptabilidad en ambas responsabilidades.

- **Avance de obra IQ-IQS-10/24**

Objetivos

Mostrar el avance de los trabajos desarrollados en la obra IQ.

Estrategia

Utilización de tomas puntuales de los avances dentro del mes. Utilización de tomas de dron y refuerzos con textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Director (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Resumen del video

Avance de obra en el mes de octubre del proyecto IQ.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto ocupé el cargo de videógrafo, director y editor. Demostrando mi adaptabilidad a los cargos que me delegaron para la realización de este proyecto.

- **Nuestros acabados en oficinas-IQS-10/24**

Objetivos

Mostrar las distintas oficinas que ofrece el proyecto IQ. Además, brindar mayor información acerca del proyecto.

Estrategia

Utilización de los renders, facilitados por la inmobiliaria, junto a textos con íconos que refuerzan lo que se desea mostrar.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Director (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software completo del paquete de Adobe

Resumen del video

Se muestran las distintas oficinas ofrecidas en el proyecto con toda su información, desde metrajes hasta utilidad.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto realicé la función de director y editor, demostrando mi adaptabilidad en los cargos.

- **Certificación Edge-LaF2-10/24**

Objetivos

Informar de la certificación Edge del proyecto Look2.

Estrategia

Utilización de videos de nuestro banco, junto con el refuerzo del asesor, además, el apoyo de íconos, logos y textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Editor (1)

Actores (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mostrar e informar la certificación Edge del proyecto.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé los cargos de videógrafo y editor, mostrando mi adaptabilidad en ambas responsabilidades.

- **Avance de obra-VL-11/24**

Objetivos

Mostrar el avance de los trabajos desarrollados en la obra Vallejo.

Estrategia

Utilización de tomas puntuales de los avances dentro del mes. Utilización de tomas de dron y refuerzos con textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Director (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Resumen del video

Avance de obra en el mes de noviembre del proyecto Vallejo.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto ocupé el cargo de videógrafo, director y editor. Demostrando mi adaptabilidad a los cargos que me delegaron para la realización de este proyecto.

- **Áreas comunes que enamoran-CS-11/24**

Objetivos

Mostrar las áreas comunes del proyecto Catalina.

Estrategia

Utilización de renders, facilitados por la inmobiliaria, indicando sus especificaciones, acompañados de íconos y textos para apoyar el mensaje.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mencionar y mostrar las diversas áreas comunes del proyecto.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, tuve el cargo de editor, debido a que el material fue alcanzado por la inmobiliaria.

- **Conoce a TyCo-Copr-11/24**

Objetivos

Mostrar a TyCo y generar curiosidad en los usuarios.

Estrategia

Utilización de videos de la feria en donde se mostró a TyCo, además, el apoyo de íconos y textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony Fx3 (1)

Estabilizador Crane 4 Zhiyun (1)

Dron Dji Mavick 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Efects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mencionar y mostrar las diversas áreas comunes del proyecto.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, tuve el cargo de videógrafo y editor, además de la utilización de nuevos equipos, demostrando mi adaptabilidad con los equipos audiovisuales.

- **Inicio de obra-LaF2-11/24**

Objetivos

Mostrar el inicio de obra en Look2.

Estrategia

Utilización de tomas puntuales de los avances dentro del mes. Utilización de tomas de dron y refuerzos con textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Director (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony Fx3 (1)

Estabilizador Crane 4 Zhiyun (1)

Dron Dji Mavick 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Resumen del video

Inicio de obra del proyecto Look2.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto ocupé el cargo de videógrafo, director y editor. Demostrando mi adaptabilidad a los cargos que me delegaron para la realización de este proyecto.

- **Tu match perfecto-AL-11/24**

Objetivos

Dar a conocer el proyecto Aramburú. Generar curiosidad a los usuarios, incitando a descubrir más del proyecto.

Estrategia

Utilización de videos del proyecto, tanto en tierra como dron. Con el refuerzo de íconos y textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Editor (1)

Actores (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony Fx3 (1)

Estabilizador Crane 4 Zhiyun (1)

Dron Dji Mavick 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Efects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mostrar e informar sobre el proyecto Aramburú.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé los cargos de videógrafo y editor, mostrando mi adaptabilidad en ambas responsabilidades.

- **Tu primera vivienda-AL-12/24**

Objetivos

Dar a conocer el proyecto Aramburú. Generar curiosidad a los usuarios, incitando a descubrir más del proyecto.

Estrategia

Utilización de videos del proyecto, tanto en tierra como dron. Con el refuerzo de íconos y textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Piloto de dron (1)

Editor (1)

Actores (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony Fx3 (1)

Estabilizador Crane 4 Zhiyun (1)

Dron Dji Mavick 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Efects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Dar a conocer por qué el proyecto Aramburú es el indicado para una primera vivienda.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé los cargos de videógrafo, piloto de dron y editor, mostrando mi adaptabilidad en ambas responsabilidades.

- **Conoce nuestra sala de ventas-CS-12/24**

Objetivos

Mostrar la atractiva sala de ventas de Catalina.

Estrategia

Utilización de videos del piloto, con composiciones profesionales y tomas dron.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony Fx3 (1)

Estabilizador Crane 4 Zhiyun (1)

Dron Dji Mavick 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mostrar la sala de ventas del proyecto.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé los cargos de videógrafo y editor, mostrando mi adaptabilidad en ambas responsabilidades.

- **Avance de obra-IQS-12/24**

Objetivos

Mostrar el avance de los trabajos desarrollados en la obra IQ.

Estrategia

Utilización de tomas puntuales de los avances dentro del mes. Utilización de tomas de dron y refuerzos con textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Director (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony Fx3 (1)

Estabilizador Crane 4 Zhiyun (1)

Dron Dji Mavick 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Resumen del video

Avance de obra en el mes de diciembre del proyecto Vallejo.

- **Motivos para invertir-PL-12/24**

Objetivos

Mostrar porque invertir en el proyecto Palm. Generar curiosidad a los usuarios, incitando a descubrir más del proyecto.

Estrategia

Utilización de videos del proyecto, tanto en tierra como dron. Con el refuerzo de íconos y textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Piloto de dron (1)

Editor (1)

Actores (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony Fx3 (1)

Estabilizador Crane 4 Zhiyun (1)

Dron Dji Mavick 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Efects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mostrar e informar sobre el proyecto Palm

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé los cargos de videógrafo y editor, mostrando mi adaptabilidad en ambas responsabilidades.

- **Tomas dron-LRA-12/24**

Objetivos

Mostrar las diversas tomas dron del distrito de Lince.

Estrategia

Utilización de videos dron del distrito de Lince.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Piloto dron (1)

Requerimientos técnicos

Dron Dji Mavick 3 pro (1)

Sinopsis

Mostrar con tomas dron el distrito de Lince.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé el cargo de piloto de dron.

- **Evento navidad-ADA-12/24**

Objetivos

Revivir los mejores momentos del evento de navidad.

Estrategia

Utilización de videos del evento, tanto en tierra como dron. Con el refuerzo de íconos y textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Piloto de dron (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony Fx3 (1)

Estabilizador Crane 4 Zhiyun (1)

Dron Dji Mavick 3 pro (1)

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Efects, Illustrator y Photoshop

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé el cargo de piloto de dron, videógrafo y editor, demostrando mi adaptabilidad con los equipos y en los cargos obtenidos.

- **Recorrido piloto-CS-01/25**

Objetivos

Mostrar el atractivo piloto del proyecto Catalina.

Estrategia

Utilización de videos del piloto, con composiciones profesionales y tomas dron.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony Fx3 (1)

Estabilizador Crane 4 Zhiyun (1)

Dron Dji Mavick 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Efects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mostrar el piloto del proyecto.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé los cargos de videógrafo y editor, mostrando mi adaptabilidad en ambas responsabilidades.

- **Áreas comunes-LaF2-01/25**

Objetivos

Mostrar las áreas comunes del proyecto Look2.

Estrategia

Utilización de renders, facilitados por la inmobiliaria, indicando sus especificaciones,

acompañados de íconos y textos para apoyar el mensaje.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony Fx3 (1)

Estabilizador Crane 4 Zhiyun (1)

Dron Dji Mavick 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mencionar y mostrar las diversas áreas comunes del proyecto.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, tuve el cargo de editor, debido a que el material fue alcanzado por la inmobiliaria.

- **Avance de obra-VL-01/25**

Objetivos

Mostrar el avance de los trabajos desarrollados en la obra Vallejo.

Estrategia

Utilización de tomas puntuales de los avances dentro del mes. Utilización de tomas de dron y refuerzos con textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Director (1)

Piloto de dron (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony Fx3 (1)

Estabilizador Crane 4 Zhiyun (1)

Dron Dji Mavick 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Resumen del video

Avance de obra en el mes de enero del proyecto Vallejo.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, tuve el cargo de videógrafo, director, piloto de dron y editor, mostrando mi capacidad de adaptabilidad en los cargos.

- **Video de aniversario-Corp-01/25**

Objetivos

Mostrar la celebración de aniversario del grupo TyC.

Estrategia

Utilización del storytelling, con tomas de nuestro banco de videos. Utilización de tomas de dron y refuerzos con textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Director (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony Fx3 (1)

Estabilizador Crane 4 Zhiyun (1)

Dron Dji Mavick 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Resumen del video

Video aniversario del grupo TyC.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, tuve el cargo de videógrafo, director y editor, mostrando mi capacidad de adaptabilidad en los cargos.

- **Cobertura fotográfica de entrega de departamentos-JA-01/25**

Objetivos

Mostrar la entrega de departamentos del proyecto Jade.

Estrategia

Utilización de composiciones fotográficas.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Fotógrafo (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony Fx3 (1)

Software Adobe Lightroom, Illustrator y Photoshop

Resumen del video

Cobertura fotográfica de la entrega de departamentos.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, tuve el cargo de fotógrafo, mostrando mi capacidad de adaptabilidad en el cargo.

- **Avance de obra-VL-02/25**

Objetivos

Mostrar el avance de los trabajos desarrollados en la obra Vallejo.

Estrategia

Utilización de tomas puntuales de los avances dentro del mes. Utilización de tomas de dron y refuerzos con textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Director (1)

Piloto de dron (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony Fx3 (1)

Estabilizador Crane 4 Zhiyun (1)

Dron Dji Mavick 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Efects, Illustrator y Photoshop

Resumen del video

Avance de obra en el mes de febrero del proyecto Vallejo.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, tuve el cargo de videógrafo, director, piloto de dron y editor, mostrando mi capacidad de adaptabilidad en los cargos.

- **Áreas comunes-CS-02/25**

Objetivos

Mostrar las áreas comunes del proyecto Catalina.

Estrategia

Utilización de renders, facilitados por la inmobiliaria, indicando sus especificaciones, acompañados de íconos y textos para apoyar el mensaje.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony Fx3 (1)

Estabilizador Crane 4 Zhiyun (1)

Dron Dji Mavick 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mencionar y mostrar las diversas áreas comunes del proyecto.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, tuve el cargo de editor, mostrando mi capacidad de adaptabilidad en el cargo.

- **Áreas comunes-IQS-02/25**

Objetivos

Mostrar las áreas comunes del proyecto IQ.

Estrategia

Utilización de renders, facilitados por la inmobiliaria, indicando sus especificaciones, acompañados de íconos y textos para apoyar el mensaje.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony Fx3 (1)

Estabilizador Crane 4 Zhiyun (1)

Dron Dji Mavick 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mencionar y mostrar las diversas áreas comunes del proyecto.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, tuve el cargo de editor, mostrando mi capacidad de adaptabilidad en el cargo.

- **Áreas comunes-PL-02/25**

Objetivos

Mostrar las áreas comunes del proyecto Palm.

Estrategia

Utilización de renders, facilitados por la inmobiliaria, indicando sus especificaciones, acompañados de íconos y textos para apoyar el mensaje.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony Fx3 (1)

Estabilizador Crane 4 Zhiyun (1)

Dron Dji Mavick 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mencionar y mostrar las diversas áreas comunes del proyecto.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, tuve el cargo de editor, mostrando mi capacidad de adaptabilidad en el cargo.

- **Avance de obra-PL-02/25**

Objetivos

Mostrar el avance de los trabajos desarrollados en la obra Palm.

Estrategia

Utilización de tomas puntuales de los avances dentro del mes. Utilización de tomas de dron y refuerzos con textos.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Director (1)

Piloto de dron (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony Fx3 (1)

Estabilizador Crane 4 Zhiyun (1)

Dron Dji Mavick 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Efects, Illustrator y Photoshop

Resumen del video

Avance de obra en el mes de febrero del proyecto Vallejo.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, tuve el cargo de videógrafo, director, piloto de dron y editor, mostrando mi capacidad de adaptabilidad en los cargos.

- **Presentación Kava-KA-02/25**

Objetivos

Mostrar el atractivo proyecto Kava.

Estrategia

Utilización de videos del proyecto, con composiciones profesionales y tomas dron.

Herramientas empleadas para la ejecución del proyecto

Lluvia de ideas, guion literario, guion técnico y pauta de edición.

Personal especializado que ejecuta el proyecto

Realizador audiovisual/Videógrafo (1)

Editor (1)

Requerimientos técnicos

Cámara Sony a6400 (1)

Estabilizador Ronin S3 mini (1)

Dron Dji mini 3 pro (1)

Software Adobe Premiere, After Effects, Illustrator y Photoshop

Sinopsis

Mostrar y hacer conocer el proyecto.

Observaciones sobre la experiencia

En este proyecto, realicé los cargos de videógrafo y editor, mostrando mi adaptabilidad en ambas responsabilidades.

En tal sentido, como parte de nuestro éxito y alta demanda en la entrega de videos, la empresa tuvo la necesidad de abrir una convocatoria para un puesto en el área de edición y postproducción. Este nuevo comunicador audiovisual fue elegido de una manera apresurada para poder llegar al tiempo pactado de las grabaciones y entregas de videos, además su curriculum vitae (CV) y portafolio eran llamativos, siendo el perfil que se requería.

En su primera semana, el nuevo colaborador, demostró, al momento de editar, que no contaba con los conocimientos intermedios de los programas de edición que manejaba la empresa, además, en sus primeras grabaciones, no cumplía ni con los parámetros básicos ni demostraba el lenguaje audiovisual que indicaba poseer en su CV, por lo cual, se decidió, de manera unánime, no seguir contando con sus servicios.

A mediados de agosto del 2024, se vivió la misma situación, se tuvo la necesidad de ampliar nuestra área de edición y postproducción, por lo cual, se optó en convocar a referidos para el puesto. Por ello, ingresó un nuevo comunicador audiovisual que también comentaba tener experiencia en los rubros que cubre la agencia. Asimismo, se optó por elegir a un miembro del equipo para realizar la supervisión del nuevo integrante al equipo de edición para comprobar la experiencia del nuevo ingreso.

Este segundo comunicador audiovisual fue capacitado para que su perfil sea amoldado a las necesidades que tenía la empresa, desde grabación, edición y creación de guiones, los cuales, todo el personal del área de edición y postproducción manejaba, demostrando la capacidad de polivalencia. Pasada una semana de capacitación, se decidió que este nuevo ingreso realizara las grabaciones y ediciones por sí solo, pero, lamentablemente, no demostraba dominio del lenguaje audiovisual requerido. Esto se vio reflejado que, a pesar de las capacitaciones, no ejercía los encuadres y composiciones al momento de grabar, no manejaba un adecuado balance de blancos ni contaba con una continuidad ni fluidez al momento de editar, por tal motivo, se decidió en no seguir contando con sus servicios.

A inicios de diciembre del 2024, se abrió una convocatoria mejor planificada y dirigida por mi persona, aplicando diversos filtros, desde psicológicos, apoyándonos de un psicólogo de selección de personal, y de filtros audiovisuales, como conceptos de grabación, encuadres, tiros de cámara, manejo de programas de edición con los que trabaja la agencia.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

Esto comprobó que la capacitación generó mejores resultados, en comparación con las dos anteriores experiencias previas que no cumplieron con las expectativas. La capacitación a la nueva comunicadora audiovisual permitió obtener mejoras significativas en corto tiempo, reafirmando la importancia de la inducción. Asimismo, la colaboradora, gracias a su habilidad para adaptarse, ha logrado mantenerse en la empresa y actualmente es una pieza clave en el área de edición y postproducción.

Durante las capacitaciones, se abordaron aspectos claves que contribuyeron a mejorar su desempeño audiovisual.

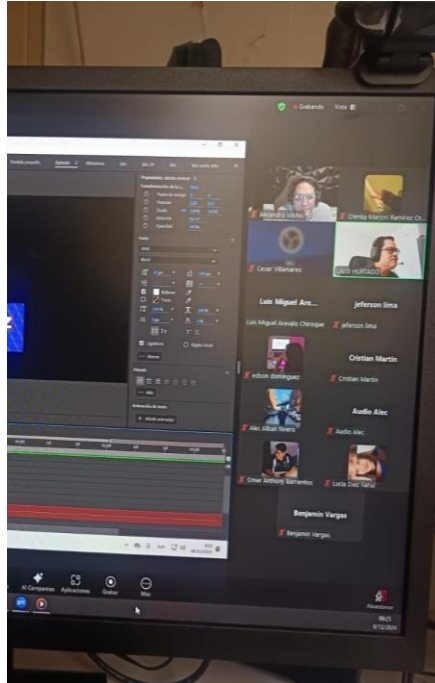
Programas de edición

Se inscribió a la nueva comunicadora audiovisual en programas de edición y postproducción, teniendo clases diarias de los programas de Adobe Premiere y After Effects. Asimismo, le brindábamos consejos bajo nuestra experiencia audiovisual. Desde el inicio de capacitaciones, hasta la fecha, se vio incrementado la velocidad de edición, con ello, aumentó el porcentaje de entrega de videos, pasando de uno a tres videos diarios de hasta un minuto.

Además, la calidad y nivel de edición se ve reflejada en los videos post capacitación, lo cual, también, se ve reflejada en la fidelización de clientes y en la atracción de los nuevos clientes, debido a que se tiene la capacidad de afrontar las novedades del mercado audiovisual.

Figura 3

Evidencia del curso de edición



Fuente: Administración de Oveja Negra

Técnicas de grabación y manejo de cámaras

Uno de nuestros principales errores fue no asesorar ni acompañar en las distintas diligencias a nuestros videógrafos en nuestros inicios, lo cual generó inconvenientes a nuestros primeros seleccionados. Con nuestra tercera comunicadora, se decidió que inicie siendo asistente en las grabaciones y que, con el transcurrir del tiempo, ella pueda realizar las grabaciones por sí sola. En todos los acompañamientos, se le brindó los equipos necesarios para que ella pueda realizar grabaciones específicas y no tan complejas. Asimismo, en todas las grabaciones se la capacitaba con los diversos equipos que maneja la agencia. Se le mostraba como era la utilización de cada uno de ellos, para que ella sola pueda interactuar con los equipos.

Desde febrero del 2025, nuestra colaboradora se encuentra realizando grabaciones cumpliendo con entregas de tomas de excelente calidad, demostrando su conocimiento del lenguaje audiovisual, lo cual, se ve reflejado en la fidelización de nuestros clientes y en la capacidad de adaptación a los distintos perfiles de grabación, de preferencias de grabación y manejo de los diversos equipos.

Figura 4

Acompañamiento de grabación de obra en enero.



Fuente: Elaboración propia

Figura 5

Acompañamiento de grabación de cobertura de entrega de departamentos.



Fuente: Elaboración propia

Figura 6

Explicación de equipos audiovisuales



Fuente: Elaboración propia

Figura 7

Asesoramiento de dron



Fuente: Elaboración propia

Se le brindó más capacitaciones como pilotaje de dron y creación de guiones, entre otros, para que pueda tener un mejor desarrollo la adaptabilidad de la comunicadora y reforzar sus conceptos del lenguaje audiovisual. Por ello, el mejor resultado ha sido la eficaz integración de nuestra tercera comunicadora al área de edición y postproducción.

Debido a los excelentes resultados de las capacitaciones, se decidió que todos los colaboradores de la agencia puedan reforzar sus habilidades y que puedan acceder a distintos cursos que refresquen y mejoren el lenguaje audiovisual. Seguimos en crecimiento y aprendizaje, lo cual, nos permite adaptarnos a las nuevas tecnologías, al uso de inteligencias artificiales, para una mejor edición y para ingresar a nuevos rubros del mercado para obtener nuevos clientes.

En lo personal, desde mi ingreso a la agencia, hasta la fecha, en las distintas funciones que he desarrollado, lo he realizado de manera óptima, logrando resultados beneficiosos para la empresa. Mi experiencia sumada a las capacitaciones, me han permitido ser multifacético en el desarrollo de distintos roles dentro del área de edición y postproducción de Oveja Negra Creativa.

Por mi parte asumí responsabilidades en las cuales no he tenido experiencia previa, pero, el acompañamiento de mi jefe, Ronald, me ha brindado la información necesaria para realizarla de manera óptima. Esto ha logrado que pueda adaptarme y aprender. Asimismo, la agencia al facilitarme cursos, contribuye a mi adquisición de habilidades y especialización, lo cual, ha sumado en mi desarrollo profesional y lo mantiene constante.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

Tras las capacitaciones y obtención de resultados, se ha demostrado que la apropiada selección de personal y capacitación continua son esenciales para el reforzamiento y aprendizaje de los nuevos ingresos a la agencia. Tocando temas como manejo de equipos, manejo de programas de edición, creación de guiones, pilotaje de dron y, sobre todo, un adecuado conocimiento y uso del lenguaje audiovisual. La implementación de este programa de capacitación no solo ha mejorado la calidad y eficiencia en la producción de videos, también ha incrementado la capacidad de entrega y fidelización de los clientes, evidenciando el valor de invertir en desarrollo profesional.

Además, el entorno digital actual y las demandas del mercado requieren que el comunicador audiovisual sea versátil y capaz de asumir múltiples roles. Esta habilidad para adaptarse a diversas funciones y a los cambios tecnológicos es fundamental para el éxito en el sector audiovisual. En tal sentido, el profesional polivalente asume diversas responsabilidades, lo cual, mejora sus habilidades y amplía sus conocimientos.

También, la constante evolución de la agencia y la incorporación de nuevas tecnologías permiten responder de manera ágil a las necesidades del mercado. Un equipo adaptable y bien formado se traduce en mayor competitividad, innovación y mejor posicionamiento en el ámbito del marketing digital.

Recomendaciones:

Se recomienda que la agencia mantenga y diseñe programas de formación actualizados que aborden no solo el uso de herramientas de edición y técnicas de grabación, sino también el manejo de nuevas tecnologías. La capacitación debe ser integral, abarcando desde fundamentos teóricos hasta la práctica en situaciones reales.

Promover la rotación de responsabilidades y la asignación de tareas variadas para que cada miembro del equipo desarrolle habilidades en diferentes áreas (edición, grabación, dirección, etc.), lo que permitirá una mayor adaptabilidad ante los desafíos del mercado. Además, de establecer mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan identificar áreas de mejora de manera oportuna, facilitando la actualización y ajuste de los procesos de trabajo en función de las tendencias del mercado audiovisual.

Para ello, la agencia, por medio de un representante o personal, asista y promueva las distintas ferias y conversatorios del mundo de marketing digital, donde se muestran los diversos avances tecnológicos, utilización e implementación de herramientas que fortalezcan a la empresa.

Se recomienda a las distintas instituciones de formación a que no se limiten en ofrecer un curso teórico, sino que complementen la enseñanza con talleres prácticos y convenios con los diversos medios de comunicación. Esto permitirá que los estudiantes puedan aplicar lo aprendido en entornos reales, adquiriendo experiencia práctica y capacitaciones constantes, para que los futuros profesionales cuenten con una base sólida y estén preparados para enfrentar los desafíos del mercado laboral.

Finalmente, a los egresados que sienten verdadera pasión por el ámbito audiovisual, es fundamental que continúen practicando y ampliando sus conocimientos de forma constante. Se recomienda que aprovechen cada oportunidad para sumergirse en el sector y busquen activamente un espacio que les permita desarrollarse profesionalmente.

REFERENCIAS

- Ayerdi, K. M., Galdospin, T. M., & Dasilva, J. Á. P. (2015). The role of community manager in the marketing strategies of the Spanish companies most active on social networks. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 21(1), Article 1.
https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n1.49101
- Del Aguila Torres, A. (s. f.). *Realización de videos corporativos en la agencia publicitaria BTL Corporación IC durante febrero 2013 hasta diciembre 2014. Caso Interseguro y caso SK Rental*. Recuperado 23 de febrero de 2025, de
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/item/bb9fd1e9-01d1-4c30-bbce-054cdf9ef531>
- Gamonal-Arroyo, R., & García-García, F. (2014). La capacidad discursiva del diseño gráfico. *Arte, Individuo y Sociedad*, 27(1), 9-24.
https://doi.org/10.5209/rev_ARIS.2015.v27.n1.43009
- Handal Gomez, A. J., Alvarado Pineda, C. G., & Isabel Rivera, M. (2023). *Enhance digital marketing to achieve the growth and development of the microenterprise*.
<https://laccei.org/LACCEI2024-CostaRica/meta/FP1158.html>
- León Alvarado, L. S. (2022). Fotografía publicitaria y configuración de imaginarios turísticos de pueblos mexicanos: Pueblos Mágicos en México. *Cultura y representaciones sociales*, 17(33).
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2007-81102022000200008&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Palacios del Busto, L. M. (2021). *Análisis del plan de medios digital desarrollado por Mindshare para una entidad financiera, en 2020* [Trabajo de suficiencia profesional,

Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/28164>

Perea Nole, C. E. (2021). Las polivalencias profesionales en el desarrollo del realizador audiovisual televisivo. *Repositorio Académico USMP*.

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/9219>

Rodríguez Vázquez, C., Martínez-Fernández, V.-A., Juanatey-Boga, O., & Rodríguez Fernández, M. (2014). El marketing de afiliación como herramienta de comunicación y gestión de las agencias de viaje en el mercado virtual: Estudio del caso español. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(1), 60-80.

https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1851-17322014000100004&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Rubio, B., & Isabel, S. (2019). *Retórica y engagement en redes sociales*.

<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/27290>

Tesoriere, P. (2024). Comunicación visual en redes. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 127, 196-208.

<https://doi.org/10.18682/cdc.vi127.4591>

ANEXOS



CONSTANCIA DE TRABAJO

OVEJA NEGRA CREATIVA, con R.U.C. N° 10470119972 certifica que el Sr. VARGAS ANGELES BENJAMIN CALEB, identificado con Doc. Nacional de Identidad Nro. 70348988, trabaja en nuestra empresa desde el 01 de Abril de 2024 hasta la actualidad, siendo su cargo de comunicador audiovisual.

Se expide el presente a solicitud del interesado, para los fines que estime conveniente.

Lima, 14 de noviembre de 2024



Atentamente,
Oveja Negra
Ronald Mayorga
Gerente General

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL



Yo Ronald Freddy Mayorga Peixoto, identificado con DNI o CE N°47011997, como representante legal de la empresa / institución: "Oveja Negra Creativa" con R.U.C. N° 10470119972 ubicada en la ciudad de Lima. Otorgo la **AUTORIZACIÓN** de uso de información a:

1) Benjamin Caleb Vargas Angeles, con DNI/CE 70348988

Egresado/s de la () Carrera profesional o () Programa de Posgrado de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales de la Universidad Privada del Norte, para que utilice la siguiente información de la empresa: Información detallada, organigramas y todo lo que requiera para la realización de su trabajo de investigación, con la finalidad de que pueda desarrollar su () Trabajo de Investigación, () Tesis o () Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de () Bachiller, () Título Profesional () Maestro, () Doctor.

Autorizo expresamente el uso de la información con fines académicos, incluyendo su publicación en el repositorio de la Universidad Privada del Norte, contribuyendo con la comunidad educativa y sociedad en su conjunto.

Respecto al uso del nombre y/o cualquier distintivo de la empresa, se determina:

() Mantener en reserva el nombre y/o cualquier distintivo de la empresa.

() Autorizo mencionar el nombre y/o cualquier distintivo de la empresa.

Lima, 08 de febrero del 2025

Firma del Representante Legal o Autoridad
DNI o CE: 47011997
N° de celular de contacto: 994 565 714

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

Nota: se solicita mantener todos los campos de información requeridos en el presente formato.

Firma del egresado (1)
DNI: 70348988

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.04	NÚMERO VERSIÓN	10	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	06/06/2024				

DECLARACION JURADA DEL BACHILLER SOBRE EL USO DE
INFORMACIÓN DE EMPRESAS / INSTITUCIONES



Yo, Benjamin Caleb Vargas Angeles, en mi condición de egresado de la carrera / programa de Comunicación audiovisual en Medios Digitales, identificado con el DNI / Pasaporte 70348988, código de estudiante N00195556, autor del trabajo de investigación con el título: "Adaptabilidad del comunicador audiovisual en la agencia de marketing audiovisual: Oveja Negra Creativa", correspondiente a: () Trabajo de Investigación, () Tesis o (x) Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de () Bachiller, (x) Título Profesional () Maestro, () Doctor.

Declaro que:

La persona que autorizó expresamente el uso de la información para el desarrollo de mi Tesis (), Informe de Suficiencia Profesional (x), es el representante legal de la empresa / institución con personería jurídica pública () privada (x); y, tiene total conocimiento de su uso con fines académicos, así como de su publicación en el repositorio de la Universidad Privada del Norte.

De haber declarado algún dato o información falsa, me someto a las sanciones expresas en el Reglamento de Grados y Títulos, el Reglamento de Disciplina del Estudiante de la Universidad Privada del Norte, así como lo que establece el artículo 411º del Código Penal y el artículo 34. 3º de la Ley Nº 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.

Lima, 08 de febrero del 2025

Firma del Bachiller

DNI o CE: 70348988

CÓDIGO DE DOCUMENTO	F-COD2-P13-0006	NÚMERO VERSIÓN	01	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	14/12/2023				

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN Y UTILIZACIÓN ACADÉMICA PARA
LOS DERECHOS DE AUTOR



1. Datos del Autor o coautores:

Autor 1:

NOMBRES		APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	
BENJAMIN CALEB		VARGAS	ANGELES	
DNI	CÓDIGO DE ESTUDIANTE	NOMBRE DE LA CARRERA PROFESIONAL / PROGRAMA POSGRADO		CAMPUS
70348988	N00195556	Comunicación Audiovisual en Medios Digitales		Lima Breña
NÚMERO MÓVIL		CORREO ELECTRÓNICO		
990277952		N00195556@upn.pe		

Autor 2 (en caso aplique):

NOMBRES		APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	
-		-	-	
DNI	CÓDIGO DE ESTUDIANTE	NOMBRE DE LA CARRERA PROFESIONAL / PROGRAMA POSGRADO		CAMPUS
-	-	-		-
NÚMERO MÓVIL		CORREO ELECTRÓNICO		
-		-		

2. Marca el Grado / Título que optarás mediante tu investigación (marcar "X" según corresponda):

- Bachiller Título Profesional Maestro Doctor

3. Marca el tipo de Investigación (marcar "X" según corresponda):

- Trabajo de Investigación
 Tesis
 Trabajo de Suficiencia Profesional
 Tesis en formato de Artículo Científico