

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Contabilidad y Finanzas

“LA GESTIÓN CONTABLE Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SMART CHEM EIRL, LIMA METROPOLITANA, 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

Contador Público

Autor:

Roberto Carlos Núñez Quintana

Asesor:

Dr. Roberth Frías Guevara

Lima - Perú

2021

DEDICATORIA

A mi madre Francisca Quintana Santiago por su apoyo en mis estudios.

AGRADECIMIENTO

A Alberto Vega y María Vega, por la información brindada de la empresa.

A Yesseny Carmona por su apoyo en el desarrollo de esta investigación.

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1. Realidad problemática.....	9
1.2. Formulación del problema	33
1.3. Objetivos	34
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	36
2.1. Tipo de investigación	36
2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)	36
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	39
2.4. Procedimiento.....	40
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	41
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	54
4.3. Recomendación	63
REFERENCIAS.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Empresa encuestada – población-muestra	37
Tabla 2 Categoría 1	38
Tabla 3 Categoría 2	38
Tabla 4 Juicio de expertos.....	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Representación gráfica de la Nube de palabras categorial	41
Figura 2 Red matriz de categorización de la Categoría Gestión Contable	42
Figura 3 Red de análisis de la Subcategoría Métodos Contables.	43
Figura 4 Red de análisis de la Subcategoría Procedimientos Contables.	44
Figura 5 Red de análisis de la Subcategoría Procedimientos Contables.	45
Figura 6 Red de análisis de la Subcategoría Recursos Contables.....	46
Figura 7 Red de análisis de la Subcategoría Toma de decisiones.....	47
Figura 8 Red matriz de categorización de la Categoría Rentabilidad.....	48
Figura 9 Red de análisis de la Subcategoría ROA.....	49
Figura 10 Red de análisis de la Subcategoría ROI.	50
Figura 11 Red de análisis de la Subcategoría Cadena de valor.	51
Figura 12 Red de análisis de la Subcategoría Eficiencia.	52
Figura 13 Red de análisis de la Subcategoría Eficacia.	53

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “La gestión contable y su relación con la rentabilidad de la empresa Smart Chem EIRL Lima Metropolitana, 2021”; tuvo como objetivo describir la relación de la gestión contable y la rentabilidad en la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021. De enfoque cualitativo, tipo aplicada y nivel descriptivo-correlacional. La población estuvo conformada por 3 ejecutivos, 3 administrativos y 20 trabajadores operativos de la empresa SMART CHEM EIRL, y se determinó una muestra no probabilística de 3 trabajadores ejecutivos, que se encuentren relacionados con la gestión contable y la rentabilidad, a quienes se les aplicó como instrumento un cuestionario, con la técnica de la entrevista, obteniendo como resultado que los procesos de la gestión contable se encuentran relacionados con el retorno de activos, el retorno de la inversión de la empresa y con la cadena de valor. Concluyendo de acuerdo a los resultados que mediante este estudio se demuestra lo importante que es para esta empresa tener una buena gestión contable, la cual incide significativamente en que se garantice la rentabilidad de forma eficaz y eficiente.

Palabras clave: Gestión contable, rentabilidad.

ABSTRACT

The present investigation called "Accounting management and its relationship with the profitability of the company Smart Chem EIRL Lima Metropolitana, 2021"; aimed to describe the relationship of accounting management and profitability in the company SMART CHEM EIRL, Metropolitan Lima 2021. Qualitative approach, applied type and descriptive-correlational level. The population was made up of 3 executives, 3 administrative and 20 operational workers of the company SMART CHEM EIRL, and a non-probabilistic sample of 3 executive workers was determined, who are related to accounting management and profitability, to whom a questionnaire was applied as an instrument, with the interview technique, obtaining as a result that the processes of accounting management are related to the return on assets, the return on investment of the company and the value chain. Concluding according to the results that this study demonstrates how important it is for this company to have good accounting management, which significantly affects the guarantee of profitability effectively and efficiently.

Keywords: Accounting management, profitability.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el contexto global actual la gestión contable en la empresa es de vital importancia, ya que con ella se puede planificar, organizar, dirigir y controlar las operaciones administrativas para tomar decisiones más adecuadas. Las empresas en la búsqueda de una óptima gestión contable deben resolver sus problemas internos en el ámbito administrativo, con el fin de tener información financiera, económica y administrativa oportuna con el objetivo de maximizar beneficios.

En esta misma línea Chiavenato (2014) sostiene que la gestión administrativa comprende toda actividad que se realiza para coordinar el esfuerzo de un grupo, empleando ciertas labores como son la planeación, organización, dirección y control con el fin de alcanzar las metas u objetivos.

En Lima Metropolitana las empresas comerciales al por mayor representan el 10% de la economía, las cuales disputan una competencia ardua diaria por diferenciarse y maximizar sus ganancias usando sus recursos de forma eficiente, por lo cual la gestión contable es una herramienta útil en el proceso administrativo ya que muestra el rumbo de la empresa, organiza, evalúa resultados y permite implementar estrategias para el cumplimiento de los objetivos.

Según D'och (2010) nos indica que la gestión contable cuenta con sus propios objetivos que fueron determinados para alcanzar los fines impuestas por la empresa y su intención es predecir el flujo de beneficios económicos, tomar las decisiones en cuanto a las inversiones y apoyar a los gerentes en la planeación, organización, dirección y control.

La empresa SMART CHEM EIRL., posee 6 trabajadores en la actualidad. Es una empresa comercial dedicada a la venta al por mayor de insumos químicos para la industria cosmética. Esta empresa presenta un desconocimiento acerca de la relación que existe entre la gestión contable y la rentabilidad, ya que no cuenta con información económico financiera a tiempo haciendo que gerencia no tenga decisiones oportunas. Por lo cual en este estudio se busca describir la relación de la gestión contable y la rentabilidad.

En este sentido Sánchez (1998) sostiene que la rentabilidad es una forma de medir la utilidad o la ganancia que son producidos en un periodo específico en relación a la inversión.

Antecedentes

Antecedentes internacionales

Basantes (2019), en el Modelo de gestión contable para los artesanos calificados del sector de la confección: Caso empresa Gatis Jean´s Ciudad de Pelile, Ecuador. El objetivo fue implementar un modelo de gestión contable en la empresa. La metodología fue de tipo aplicada, con un nivel de investigación descriptivo, de enfoque mixto y de diseño no experimental. Los resultados señalaron que mediante la hoja de costos los elementos fundamentales que intervienen para el costo de la producción, y a la vez a reducir los costos innecesarios que se produce tanto en la materia prima e insumos como en la mano de obra y se obtuvo el diseño del modelo de gestión contable que cuenta con los documentos y registros necesarios para la empresa, que serán utilizados para la administración y contabilidad de sus funciones.

Cajas (2019), en el Modelo de gestión contable y financiera para el sector hotelero en el Ecuador. Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador. En donde el objetivo fue determinar la influencia de un Modelo de Gestión Contable y Financiera en la

presentación razonable de los estados financieros del sector hotelero en el Ecuador. La metodología fue de enfoque cuantitativo, con un tipo de investigación descriptivo. La muestra estuvo conformada por la Hostería Aguamanía Cian. Ltda. Los resultados señalaron que con respecto a las herramientas de Gestión Administrativa el 40% es moderadamente satisfactoria, 30% es satisfactoria; 20% poco satisfactoria, y el 10% muy satisfactoria. Se concluye que, las empresas no le dan importancia a la contratación de contadores internos que se encarguen del registro y control de las operaciones.

Marafini (2018), en la Gestión contable en empresas ganaderas argentinas. Instituto Universitario Estatal de Córdoba, Argentina. Cuyo objetivo fue estudiar la el influjo de la base jurídica y del riesgo perteneciente a la ganadería gaucha. La metodología fue de nivel correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal. De los resultados surgió que la auditoría realizada en las empresas ganaderas presentó diversas particularidades según el tipo de empresa. La cual es determinada por situaciones del derecho de la administración pública nacional, que muestra tanto formulismos como instrucciones dentro de su protocolo que intervienen en las ordenamientos y en el riesgo propio del trabajo agropecuario.

Quiñonez (2017), en el Procedimiento de gestión contable y administradora de la Tienda de Repuestos Asociación de Transporte del Pacifico. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. En donde su objetivo fue plantear la elaboración de un manual de instrucciones de contabilidad y administración, para que el almacén mejore en su vigilancia interna, dentro de sus objetivos se instituye, levantar las operaciones de contabilidad y comprobar las sistematizaciones administrativas. En cuanto a los procesos metodológicos se efectuó una investigación no experimental descriptiva con de tipo deductiva, y se empleó como técnica e instrumento la entrevista a una muestra de cuatro individuos además de una guía de observación, los resultados evidenciaron que la tienda de repuestos no poseía un

manual de procedimientos definidos para la contabilidad y administración, que le permitan desarrollar de forma eficiente las actividades. Como conclusión, se demuestra la importancia de los manuales de procedimientos en la gestión que realiza el almacén y se formula la implementación de este instrumento.

Chonillo (2018), en el Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de un restaurant Gourmet. Universidad de Guayaquil, Ecuador. En donde su objetivo fue diseñar un modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de un restaurant gourmet. Este proyecto fue realizado para mejorar la rentabilidad y los controles internos de la compañía, basándose en análisis de estados financieros y aplicación de razones financieras de rentabilidad, que ayuden a fortalecer los puntos deficientes que perjudican a la empresa. La metodología fue de tipo aplicada con un diseño no experimental, en donde se utilizaron como instrumentos entrevistas y encuestas que se aplicaron al personal del restaurant. En los resultados de esta investigación remarcaron la importancia de un modelo financiero en las organizaciones y el desarrollo del planteamiento de un modelo de gestión financiero que conlleve a fortalecer la toma de decisiones, para que la organización se desenvuelva con eficiencia, eficacia y logre optimizar los recursos financieros, además de potenciar los procesos administrativos.

Maldonado (2018), en Gestión administrativa y financiera y su impacto en la rentabilidad del Sindicato de choferes profesionales del cantón la Maná. Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. En donde su objetivo fue evaluar la gestión administrativa y financiera y su impacto en la rentabilidad del Sindicato de Choferes Profesionales. Dentro de la metodología de investigación aplicada en el desarrollo de la presente investigación, tenemos que se utilizaron el tipo de investigación descriptiva y explícita, se utilizó el método analítico, sintético, deductivo e inductivo, finalmente se detalló la población y muestra de la investigación, así como también las técnicas e instrumentos de

la investigación que fueron utilizados para la elaboración, recolección y procesamiento y análisis de la información consultada. Entre los resultados obtenidos, tenemos que su nivel de confianza, riesgo de control y riesgo inherente fueron moderados y su riesgo aceptable de auditoría fue bajo, destacándose como recomendaciones la importancia de implementar controles que incidan en una adecuada gestión de los procesos administrativos y financieros que se están llevando a cabo en la entidad para poder fortalecer la gestión administrativa y financiera que se ha venido realizando en la empresa.

García (2017), en los Procesos contables y gestión financiera para la empresa Bici Maqui-Repuestos en la ciudad de Santo Domingo, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Santo Domingo, Ecuador. En el objetivo de diseñar procesos contables para mejorar la gestión financiera de dicha empresa. Esta tesis es del tipo descriptiva y explicativa, con un enfoque cuali-cuantitativo. Los resultados señalaron que la empresa no estaba obligada a llevar contabilidad, por lo que la información contenida en sus registros de ingresos y gastos no le permitía saber la realidad de su situación económica, no obstante, como sus ingresos han superado la base establecida por el Servicio de Rentas Interna, se convierte en persona natural obligado a llevar contabilidad y, por lo tanto, requiere un proceso contable apropiado. Además, al no contar con la información adecuada, su gestión financiera ha sido empírica y; lo cual no permite una adecuada toma de decisiones, por lo tanto, mantiene excesivos niveles de inventarios, activos improductivos y paga mayores tributos innecesarios.

Martínez (2018), en el Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de Seprotransporte S.A. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Tienen como objetivo mejorar la rentabilidad de la mencionada empresa; por este motivo, diseñan, aplican y fortalecen un modelo de gestión financiero de acuerdo a sus necesidades. Además, tiene un alcance

total en la empresa Seprotransporte S.A., pues su muestra abarca a todos los trabajadores, que en este caso serían 10 personas. Esta tesis tiene un enfoque cualitativo y se enmarca dentro de los tipos descriptivo, correlacional y explicativo. Para el instrumento se elaboraron guías para entrevista y con estas se elaboró la propuesta de modelo de gestión financiera con el cual la empresa mejora su eficacia y eficiencia. Los resultados señalaron que el 50% está de acuerdo a que se realice el manual de procedimiento y funciones en los departamentos, mientras que el 20% le es indiferentes, y el 30% indica que no está de acuerdo ya que para ellos si existe un manual de funciones, pero no está escrito y es por ese motivo que ellos desconocen y no cumplen con el manual de funciones.

Paredes (2017), en el Modelo de procesos contables para mejorar la gestión financiera en la Distribuidora de Computadoras Zurita del cantón Salcedo. Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador. El objetivo fue diseñar un modelo de procesos contables y mejorar la gestión financiera en la distribuidora. La metodología aplicada fue de carácter inductivo y deductivo, con una modalidad de campo y bibliográfica. En relación a los resultados se propuso desarrollar un modelo de procesos contables con el cual se sustenta los precedentes de cada proceso y reflejo la responsabilidad de los actores que intervienen en el transcurso de la acción dentro de una determinada actividad que lleva y relaciona al área contable, también la facilidad y comprensión del modelo para las personas que laboran en el área.

Antecedentes nacionales

Bedoya (2020), en La gestión contable y su implicancia en la rentabilidad en la empresa inmobiliaria bocanegra S.A.C. 2016. Universidad Peruana de Ciencias e Informática, Perú. Tuvo como objetivo general establecer el grado de influencia que la gestión contable ejerce en la rentabilidad de la empresa. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicativo, nivel descriptivo - explicativo y de diseño no

experimental de corte transversal. Para el procesamiento de datos se utilizó el paquete estadístico SPS versión 23, realizando comprobaciones con un tamaño poblacional de 20 colaboradores. Los resultados señalaron que el 50% de manifiesta estar de acuerdo y el 45% muy de acuerdo en que la gestión contable tiene incidencia directa en la rentabilidad de la empresa, debido a que definitivamente la mayoría de los comerciantes y bancos deben de realizar controles de la totalidad de sus procesos contables y financieros; de esta forma se tendrá una mejor rentabilidad y eficiencia y un mayor beneficio de la inversión que se tiene.

Quintanilla (2019), en la Administración financiera y su influencia en la rentabilidad de la compañía de Transportes Rápidos Ventanilla Callao S.A. – 2019. UCV, Perú. Donde se tuvo como objetivo determinar la correlación existente entre la gestión administrativa y contable con la rentabilidad de la firma. El estudio presentó una investigación de tipo básico, diseño no experimental, enfoque cuantitativo y un alcance explicativo, la muestra obtenida fue de 28 representantes de la empresa las cuales la conforman los accionistas y dos del área contable, como instrumento se utilizó el cuestionario y el análisis documental. Los resultados objetivos reflejan que la gestión financiera incide en la rentabilidad ya que hay un nivel de significancia de 0.00 y un coeficiente de nivel de incidencia de la regresión lineal simple de 0.585 lo cual es un nivel de incidencia positivo moderado, así mismo se concluyó que la gestión financiera incide en la rentabilidad de las ventas, la rentabilidad de los activos y la rentabilidad del patrimonio de la Empresa de Transporte Rápido Ventanilla Callao S.A.

Sánchez (2018), en La gestión contable y rentabilidad en las compañías de fabricantes de pinturas en Lima año 2017. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Busca determinar de qué manera la contabilidad de Gestión incide en la rentabilidad de las empresas de fabricación de pinturas. El tipo de investigación es no experimental con un

enfoque transeccional correlacional. Es de ello que se identificó la falta de conocimiento y de información en acceder sobre estos temas. Los resultados señalaron que dentro de las empresas de fabricación de pinturas, la planificación empresarial es muy importante para el desarrollo, el conocimiento y el entendimiento de cómo elaborar un plan previsto frente a la estimación de la demanda, la determinación de la capacidad de producción, la planificación de los insumos materiales, la planificación de la fuerza de trabajo y la elaboración del plan financiero de la organización ya que de acuerdo al desempeño y análisis sobre la ejecución del mismo, nos permite valorar y medir el impacto en lo económico, en los procesos y en las actividades de las empresas conllevando el incremento de valor frente al mercado competitivo.

Córdova (2017), en la gestión contable para el incremento de la rentabilidad en una industria, Lima 2017. Universidad Norbert Wiener, Perú. El objetivo fue optimizar la gestión contable en una compañía industrial para aumentar la rentabilidad. La metodología fue de enfoque cuantitativo y cualitativo, con un tipo de investigación proyectista y se usó una ficha documental para la recolección de datos. Los resultados señalaron que, con la realización de este tipo de gestión contable en una industria, se generarán soluciones económicas en la empresa. Concluyendo que, una mejor gestión contable es muy importante en estas compañías, considerando que es la tarea correcta que debe hacer el administrador y así tomar decisiones correctas en relación con los temas financieros de la compañía.

Pérez (2019), en la Gestión de procesos contables y su influencia en la liquidez de la Constructora Pérez & Pérez SAC de Moyobamba, 2016. Universidad Nacional de San Martín, Perú. El objetivo fue establecer la influencia de los procesos de contabilidad en la liquidez de la compañía, siendo un estudio de tipo aplicada, diseño no experimental-correlacional. En los resultados se indicaron deficiencias en la gestión contable de la

compañía en 61%, mientras que solo el 39% si cumplen de forma correcta en el 2016.

Para comprobar las hipótesis se aceptó la hipótesis nula, señalándose que: la gestión de la contabilidad influye de forma negativa en la liquidez de la constructora Pérez & Pérez SAC de Moyobamba, en 2016.

Marmanillo (2018), en la Auditoría financiera y su influjo en la rentabilidad de las compañías de químicos en Lima, Perú 2018. UCV, Perú. El objetivo fue establecer el influjo de la auditoría contable y su influencia en la rentabilidad de comercios en el ramo de los químicos. El método utilizado fue hipotético deductivo con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un nivel explicativo casual y diseño no experimental-transversal. Los resultados señalaron que a través del coeficiente de Pearson, se consiguió la relación de influencia de las variables. En las conclusiones se alcanzó un valor significativo para la demostración de la influencia de la auditoría contable y la rentabilidad de compañías que comercializan con químicos en Lima 2018.

Villena (2019), en la Gestión Financiera y la rentabilidad de la empresa Constructora Inmobiliaria Rio Huallaga SAC. en la ciudad de Tarapoto, 2017. Universidad Cesar Vallejo, Perú. Tuvo como objetivo general realizar un análisis de la administración financiera que implementaron los encargados y sobre cuánto incide en la rentabilidad de la entidad. El tipo de investigación fue aplicada a nivel descriptivo correlacional con diseño no experimental y con un enfoque transversal. Los resultados señalaron que el proceso de cómo manejar el efectivo, cuenta por cobrar, inventario y pasivo en la compañía, no fueron debidamente implementadas para realizar la revisión y administración del efectivo; de igual manera, no tiene una apropiada capacidad de cobro de los créditos.

Ledesma (2017), en la Influjo de la gestión contable en la rentabilidad de la compañía ITTSA, Trujillo entre 2010 y 2015. Universidad Privada del Norte, Perú. El objetivo fue

determinar cuál es la influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa. Metodológicamente fue longitudinal, descriptiva y no experimental. La población está conformada por los trabajadores del área de finanzas de la compañía. En los resultados se señaló la influencia positiva de la gestión contable sobre la rentabilidad de la compañía ITTSA entre 2010 y 2015 con un valor porcentual de 18.96% en 2010, subiendo a 57.58% en 2014 y el ROE obtuvo un aumento en 2010 de 37.42%, para el 2012 se aumentó nuevamente a 44.91% y en definitiva fue en el 2014 que se alcanzó el 72.55%.

Jara (2019), en la Implementación de un software contable y su influencia en la rentabilidad de las empresas de asesoría contable en el distrito de independencia – periodo 2017. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. El objetivo general fue determinar como la implementación de un software contable influye en la rentabilidad en las empresas de Asesoría contable en el distrito de Independencia – periodo 2017. En este trabajo el tipo de investigación es básica, con diseño no experimental y nivel correlacional-descriptivo. Además, se ha utilizado el instrumento de recolección de datos con una encuesta a 32 trabajadores de 8 empresas de asesoría contable. Los resultados señalaron que el 3,13% contestó casi en desacuerdo, el 59,38% contestó de acuerdo y el 37,50% contestó casi de acuerdo en relación a que el uso de un software contable brinda una mejor eficiencia en la toma de decisiones. En conclusión, el software contable es un sistema de mucha precisión hoy en día, puesto que mediante esto se puede analizar la rentabilidad de las empresas y así poder tomar mejores decisiones.

Bases Teóricas

Teorías que sustentan la categoría de Gestión Contable

De las múltiples teorías que se emplean en la Gestión Contable, se considera acertado en esta investigación estudiar las más importantes. Escobar & Lobo (2002) entendiendo la

Gestión Contable como un orden idóneo para sistematizar la información relevante en la gerencia corporativa, hacen referencias a 4 teorías de la Gestión Contable, las cuales son:

Teoría neoclásica o de la Firma cuyos autores son Coase (1937) y Williamson (1975) esta teoría se basa en maximizar el beneficio con el objetivo del equilibrio económico. Entiende la Gestión Contable como un medio de control técnico de disfuncionalidades organizativas. Usa como metodología el cuantitativismo comportamental inicial y formalizador, modelos analíticos de decisión, la teoría y las estadísticas. En ella se crean los primeros sistemas de asignación de costes, la gestión de inventarios, el análisis de las desviaciones, análisis coste-volumen-beneficio; siempre centrado en lo operativo.

Teoría de la Contingencia cuyos autores son Lawrence y Lorsch (1976) y Otley (1980), en ella se consideran variables organizativas y del contexto, el coste de la información y la incertidumbre. Entiende la Gestión Contable como medio de control técnico acorde con objetivos y contingencias. Usa como método el cuantitativismo contingente, mediante estudios transversales, encuestas y estadísticas. Es la teoría que inicia la caracterización de las situaciones contingentes para la delineación de la gestión contable tanto en la operatividad y táctica, además de presentar las investigaciones de relaciones de las variables de contingencias.

Teoría institucional cuyo autor es Scapens, (1994) esta teoría se basa en la interpretación y explicación del cambio más que el equilibrio económico. Según esta teoría lo importante en la contabilidad de gestión es el fin, no los medios. Los Sistemas de información Contables no son neutros porque influyen en la construcción de la realidad. Se entienden la gestión contable como un medio sociotécnico de control acorde con los fines organizativos. Utiliza como metodología el cualitativismo interpretativo, la etnografía, observación participante, con el fin de interpretar las dinámicas de cambio y los procesos sociopolíticos que son el motor de las mismas. Centrando la atención en el

estudio de técnicas para la gestión, al impacto de la innovación en los sistemas de información contables en organizaciones públicas.

Teoría de la Sociología interpretativa cuyo autor principal es Carmona y otros (1998) esta teoría se basa en la perspectiva faucouldiana, entendiendo a los Sistemas de información Contables en las dinámicas internas sociopolíticas y conductuales. En esta teoría lo importante es el medio, la contabilidad no es neutra, influyen en la construcción de la realidad mediante la alienación. Se entiende la Gestión Contable como medio socio-técnico de control alienante. Utiliza como metodología el cualitativismo alternativo-crítico, preocupado por captar aspectos más intangibles como la dominación, conflicto y poder. Su aporte principal es el estudio de técnicas de gestión, con especial atención al impacto de la innovación tecnológica en la gestión contable (p. 24-26)

Existen otras teorías como la propuesta por Feliu & Barrachina (2006) la cual se denomina:

Teoría estructuralista o de estructuración de la contabilidad de gestión. Cuyos principales exponentes son Roberts y Scapens, (1985). En esta teoría, las correlaciones del sujeto con la estructura contable son presentadas de forma interrelacionada, uniéndolos en un solo esquema de gestión. Lo relevante en esta teoría es el análisis que efectúa en la condición de interdependiente de las conductas sociales, con los conceptos de sistema y estructura. La Gestión Contable se analiza como sistema de acciones producidas por actores que contribuyen en la producción organizativa. La aportación más relevante de la Teoría de Estructuración a la Gestión Contable, es que no son las estructuras que la determinan, sino los sistemas estructurales. La gestión contable de esta manera refleja un determinado orden y esquema o rutinas de trabajo, pero siempre condicionado por el comportamiento final del individuo (p. 52).

Teorías que sustentan la categoría Rentabilidad

Existen muchas teorías sobre la rentabilidad en su mayoría relacionadas con el cálculo del ahorro de impuestos. Según Fernández (2008) se tienen siete teorías distintas sobre la rentabilidad, las cuales se desarrollan a continuación:

Teoría de Modigliani y Miller (1963), proponen que $VTS = VA[D RF T ; RF]$. Los mencionados autores hacen su primera proposición en 1958 o fórmula 3, la cual se refiere a que en ausencia de impuestos, el valor de la empresa es independiente del endeudamiento, esto es, $E_0 + D_0 = V_u$ si $T = 0$. En presencia de impuestos, su primera proposición, en el caso de una perpetuidad, se transforma en (1963, fórmula 3): $E_0 + D_0 = V_u + D T$. DT es el aumento de valor debido al apalancamiento (VTS) para una empresa sin crecimiento, que ellos formulan para un caso general como: $VTS = VA[D RF T ; RF]$. Su segunda fórmula elaborada en 1958 o fórmula 8, plantea que en ausencia de impuestos, la rentabilidad exigida por los accionistas (K_e) aumenta en proporción directa con el endeudamiento a valor de mercado : $K_e = K_u + (D/E) (K_u - RF)$. En presencia de impuestos, su segunda proposición (1963, fórmula 12.c) es: $K_e = K_u + D (1-T) (K_u - RF) / E$.

Teoría de Myers (1974), este autor supone que $VTS = VA[D K_d T ; K_d]$. Según esta teoría se debe utilizar cuando la deuda es previsible; Myers proporciona el mismo resultado cuando se prevé que la deuda será constante. Propone calcular el VTS del siguiente modo: $VA[K_d; D \cdot T \cdot K_d]$. El argumento es que el riesgo de los ahorros de deuda es el mismo que el de la deuda. La expresión que relaciona la beta apalancada y desapalancada es: $\beta_L = \beta_u + (D - VTS) (\beta_u - \beta_d) / E$. Para el caso de una perpetuidad creciente a una tasa g : $\beta_L = \beta_u + D [K_d (1-T) - g] (\beta_u - \beta_d) / [E (K_d - g)]$.

Teoría de Miles y Ezzell (1980), esta teoría plantea que cuando la empresa prevé que la deuda será un múltiplo del valor de las acciones, y Fernández (2007), cuando la empresa prevé que la deuda será proporcional al valor contable de las acciones. Miles y Ezzell

(1980) valoran una empresa que quiere mantener una ratio D/E constante y su fórmula [20] muestra que el free cash flow (FCF) se debe descontar a la tasa:

$$WACC = K_u - [D / (E+D)] [K_d T (1+K_u) / (1+K_d)]$$

También muestran que la tasa correcta para descontar el ahorro de impuestos debido a la deuda ($K_d T D_{t-1}$) es K_d para el primer año, y K_u para los siguientes. Por consiguiente:

$$VTS = VA[K_u; D \cdot T \cdot K_d] (1+K_u) / (1+K_d)$$

Miles y Ezzell (1985) muestran en su fórmula (27) que la relación entre la beta apalancada y la beta de los activos (suponiendo que la beta de la deuda es cero) es: $\beta_L = \beta_u + D \beta_u [1 - T R_F / (1 + R_F)] / E$.

Teoría de Harris y Pringle (1985), en esta teoría se propone la fórmula (3) que $WACCBT = K_u$. Dichos autores también proponen que el VTS se debe calcular descontando el ahorro de impuestos a la tasa K_u :

$$VTS = VA[K_u; D \cdot T \cdot K_d]$$

Teoría de Ruback (1995), este autor supone en su fórmula (2.6) que $\beta_L = \beta_u (D+E)/E - \beta_d D/E$. Es inmediato comprobar que con esta suposición: $WACCBT = K_u$. Llega a unas fórmulas equivalentes a las de Harris y Pringle (1985).

Teoría de Damodaran (1994), este autor argumenta que si todo el riesgo del negocio es soportado por las acciones, entonces la fórmula que relaciona la beta apalancada (β_L) con la beta de los activos (β_u) es: $\beta_L = \beta_u + (D/E) \beta_u (1 - T)$. Esta expresión procede de la relación entre la beta apalancada, la beta de los activos y la beta de la deuda de Modigliani-Miller para empresas sin crecimiento, eliminando la beta de la deuda. Es importante darse cuenta de que no es lo mismo eliminar la beta de la deuda que suponer que es cero: si la beta de la deuda fuera cero, la rentabilidad exigida a la deuda debería ser la tasa sin riesgo.

Teoría del método de los prácticos y Fernández. En esta teoría se muestra que si el objetivo de endeudamiento de la empresa se fija en valor contable (en lugar de en valor de mercado), $VTS = VA[D Ku T; Ku]$. También presenta evidencia empírica de empresas cotizadas que muestra que la deuda está más ligada al valor contable que a la capitalización. Afirma que «especialmente para calcular el valor residual de las empresas, esta hipótesis es más razonable que las de Miles-Ezzell y Modigliani-Miller». Por otro lado, las agencias de rating habitualmente vigilan el endeudamiento en valor contable. Este autor muestra que el VTS es también la diferencia de dos valores actuales: el valor actual de los impuestos que paga la empresa sin deuda menos el valor actual de los impuestos que paga la empresa con deuda. El riesgo de los impuestos que paga la empresa sin deuda es inferior al riesgo de los impuestos que paga la empresa con deuda (p. 8-11)

Marco teórico

La gestión contable según Hernández (2017) es el proceso que ayuda a la obtención de un correcto registro y tener el control metódico de aquellas actividades contables que se ejecutan en las empresas, lo cual suministra datos precisos para los directivos en el momento de tomar las decisiones adecuadas. La muy importante tener una gestión contable considerando que todos los comercios y empresas, tienen la obligación de conservar una auditoria de los procedimientos administrativos que se realizan en las empresas (p.1).

Zanatta (2020) sintetiza que la gestión en la contabilidad es un eje integrador para las actividades administrativas, sobre todo aquellas en donde se controlan los recursos financieros, también es un área esencial en todas las organizaciones, considerando que es allí donde se realizan los análisis, se toman decisiones relativas a la contabilidad que por ley es obligatoria. A través de la gestión contable y las actividades de control

financiero, se pueden registrar aquellas actividades comerciales habituales de las empresas (p. 1).

La gestión contable es de mucha trascendencia para toda compañía ya que se ubican en ella todas las actividades de dirección administrativa principales al concretarse en cualquier plan u objetivo, permitiendo así controlar los recursos, de igual forma asegurar que las actividades se realicen correctamente con parámetros económicos basados en los estados financieros elaborados previamente. En tal sentido, la gestión contable es un proceso que analiza organizadamente todos los costos, la data económica y financiera, para facilitar el manejo de la información importante para que la empresa tenga estándares de calidad altos, mediante procesos de mejora continua en sus productos y servicios con un nivel de valor que puedan satisfacer a sus clientes y consumidores con capacidad de competitividad en cuanto a precio (Zanatta, 2020, p.1).

Hernández (2017) alude que la finalidad primordial de la gestión contable es dar la facilidad para adoptar y asumir decisiones coherentes para hacer factible la competitividad, en consideración a lo anterior se debe tener (i) El entorno exterior a través de los planes estratégicos. (ii) La mejora continua de los procedimientos de producción en lo interno, con valores cualitativos y cuantitativos. (iii) la evaluación y la dirección estratégica de los costes en las actividades y áreas de la empresa.

Torres y Grández (2018) demuestra, que en la gestión de la contabilidad se debe articular todos los procesos administrativos empresariales, en este sentido se deben contextualizar, los problemas y las potencialidades de éxito, con la salvedad de que ellos no solo se relacionan con la disminución de costes, porque además depende de satisfacer al cliente, eficiencia en la producción, rendimiento de los tiempos, técnica de mercadeo, entre otros; implicando que en los actuales modelos de gestión de la contabilidad se consideren elementos cualitativos y cuantitativos (p. 268).

Torres y Grández (2018) considera que se entiende como gestión contable la estructura de etapas y procesos que se interrelacionan, con el objetivo de dar cumplimiento a los pasos de la ciencia de la contabilidad que es útil para la recopilación, interpretación y demostración de datos relacionados a la inversión y a los recursos propios de una empresa. Estos pasos son los que se incluyen como gestión contable: (i) Apuntar las actividades de contabilidad en el libro, (ii) Usar el libro mayor, (iii) Realizar el balance de demostración, (iv) Realizar los arreglos y rectificaciones que sean útiles, (v) Organizar las hojas de trabajo, (vi) Realizar los estados financieros, (vii) Efectuar los asientos de cierre (p.63).

Torres y Grández, (2018) agrega, que en consideración de las etapas propias de la gestión contable estos procesos se organizan en tres partes determinadas, en la cual el primero es la apertura, es así mismo una fase del proceso que inicia o se ejecuta la apertura de los libros contables, ya sea por comienzo de la actividad de la empresa o darle continuidad a las actividades empresariales cuando ya se tiene un periodo considerable de actividad. A su vez dentro de esta fase se desenvuelven un par de acciones como son inventario y apertura contable.

Ortiz, (2017) agrega que la gestión en contabilidad comienza con la apertura del libro. En este sentido se deben considerar el estado patrimonial de la empresa, puntualizando sus capitales y sus compromisos. Esta iniciación de la gestión contable se concreta dentro de las situaciones en que la compañía arranca con sus actividades o al iniciar un ejercicio contable. En el transcurso de este ejercicio contable, el mencionado libro recopilará las actividades contables que tenga la empresa (compras, ventas, pagos, entre otras), con las documentaciones que respaldan las operaciones. Definitivamente, previo al cierre de la gestión contable, se realizan arreglos o variaciones que den la posibilidad de alcanzar el balance confiable al finalizar el ejercicio contable. Cuando se tiene concluida la gestión

contable, la situación financiera empresarial está disponible para aquellos que tienen la facultad de acceder a esos datos. El cierre de la gestión contable involucra en todos los casos la derogación de las cuentas del haber (entradas y ganancias) y del deber (costes y deducciones). La gestión contable se cierra en el momento que todas las cuentas de la empresa se encuentran liquidadas. El saldo final de las cuentas, en conclusión, otorga unos datos patrimoniales que dan como resultado el ejercicio contable de la empresa, información muy importante que será útil para los dueños y gerentes de la empresa.

Análisis de cuenta: El análisis en la contabilidad empresarial es el área de la contabilidad encargada de descifrar las cuentas de cada año. El fin de este análisis es vigilar y valorar la gestión de empresa aplicable para establecer el nivel de solvencia, eficacia y rentabilidad alcanzado en ella.

Se trata de tres elementos que se interrelacionan y constituyen una parte la realidad que se estudia, con ellos se realiza el análisis contable correctamente, determinando muchos aspectos primordiales para tomar las decisiones del funcionamiento de una empresa cualquiera:

- **Solvencia:** se considera de un elemento fundamental y necesario para que las empresas se desenvuelvan con regularidad afectiva y eficientemente.
- **Eficiencia:** es el elemento administrativo determinante de la valoración óptima de las empresas, es la mezcla correcta del uso de los elementos que dan productividad a la empresa.
- **Rentabilidad:** es un factor determinante para lograr la retribución efectiva como consecuencia de una buena gestión contable desarrollada por las empresas.

Estados Financieros: Torres y Grández, (2018) al referirse a estados financieros o estados contables considera que se definen como registros formales de actividades contables en una empresa o individuo. Cuando se trata de una empresa, los estados financieros, en su

conceptualización básica, se refiere a aquellas informaciones financieras propias, es manifestada de una forma organizada y en una manera sencilla de comprender. Casi siempre envuelven básicamente cuatro estados financieros, en compañía de una definición y estudio. Los cuales son:

Balance de situación: conocido como balance general o contable, comunica los datos relacionados con los activos empresariales, pagos y capital neto o los balances propios dentro de un contexto temporal específico.

Cuenta de Resultados: conocido como cuenta de pérdidas y ganancias, este elemento comunica los datos relacionados con los ingresos empresariales, los consumos y los dividendos o pérdidas en un contexto temporal específico. Circunscribe en él a las ventas y los distintos costos que han incidido para obtenerlas.

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto: se refiere a las modificaciones en los fondos o patrimonios netos empresariales un contexto temporal específico.

Estado de flujos de efectivo: se refiere a la información relacionada con los procesos de flujos de efectivo en un ente empresarial en contraste con la cuenta de resultados que maneja el razonamiento del devengo y no considera las actividades producto de la inversión y financiación.

Rentabilidad: Torres y Grández, (2018), es la correspondencia que se tiene entre utilidad e inversión, considerando que la primera es necesaria para lograr la segunda, midiendo la efectividad de la dirección empresarial, verificada por las comercializaciones ejecutadas y manejo de la inversión. Estas ganancias son a su vez la consumación de una gerencia proporcionada. Los que invierten en deudas formuladas por la empresa, desean obtener ganancias mayores que las utilidades pagadas por instrumentos garantizados como depósitos financieros. Las utilidades de quienes invierten en acciones que se emiten

por la empresa tienen que ser superiores a los rendimientos de los rendimientos de que quienes invierten en deuda de esa empresa. (p.75).

Torres y Grández, (2018), las claves de la investigación financiera identificadas con el efectivo de la asociación descubren que no hay un ajuste de ventaja única. La división entre el "rendimiento fiscal" o la rentabilidad de la asociación como negocio o conjunto de asociaciones y el "beneficio identificado con efectivo", el beneficio obtenido de los especuladores o propietarios como compensación por los activos de capital en la asociación. Son dos ajustes de la ventaja de trabajo que, en caso de duda, generalmente no concurren gradualmente. (p.73)

Torres y Grández, (2018), nos dice que la rentabilidad permite a los especialistas analizar las ventajas de la asociación de ofertas, el elemento de puntos de interés o la organización de los propietarios. Estos pueden ser los bancos o las asociaciones ya que proporcionan gran importancia al desarrollo de ventajas debido a los precedentes de los centros comerciales de beneficios (p.59).

Torres y Grández, (2018) nos indica que la rentabilidad se comprende como la utilidad de los costos mientras que se llega a través del acompañamiento: el salario por métodos para los tratos o la disminución de los costos que pagan menos por los materiales que ocurren, En los negocios A tres perspectivas (p.189).

Análisis de Rentabilidad: Jara (2019) muestra que la investigación de la rentabilidad y los activos creados por la sustancia están conectados como activos financiados. En este sentido, es necesario investigar el límite que la organización tiene de autofinanciamiento para anunciar su desarrollo dado por los dos activos. Es un instrumento útil donde los marcadores descubrirán la presentación del elemento. A partir de aquí, la importancia radiológica de una investigación decente relacionada con el dinero, así como el efecto

posterior de los resultados que han tenido los rendimientos a largo plazo de la producción de la organización, y en este ángulo, es mejor que la organización siga su curso.

Rentabilidad Económica: Físico, M. (2016), este tipo de rentabilidad mide los beneficios obtenidos antes de interés e impuestos (EBIT) vinculada a las inversiones que realizó un activo. De esta manera, podemos identificar el uso eficiente de los activos, por tanto, es un indicador de productividad del activo, ya que se evalúa el beneficio originado por el activo. Se muestra de la siguiente forma:

Rentabilidad Financiera: Jara (2019), señala que el rendimiento financiero define la rentabilidad frente al patrimonio; es decir, la relación de la utilidad neta con el valor patrimonial. De este modo, podemos identificarlo como un indicador para procrear riqueza a favor de los accionistas. La rentabilidad va ir en aumento según las aportaciones de los socios; es decir, a mayor valor de fondos mayor rentabilidad donde los analistas dan a conocer que esta es una rentabilidad con riesgo nulo. Se calcula así:

$$RE = (\text{Beneficio antes de impuesto e intereses (BAII)} / \text{Activo Total (AT)}) \times 100$$

$$RF = (\text{Beneficio neto (BN)} / \text{Fondos propios (FP)}) \times 100$$

Sánchez (2018) refiere que la rentabilidad puede ser medida a través de tres factores que determinan un modelo que son representados por la estructura de la propiedad, estructura financiera que corresponde al pasivo, patrimonio y los recursos que tiene la empresa para financiera su estructura económica, la estructura económica es lo que permite que la empresa pueda invertir correspondientes al activo y finalmente la productividad que va en relación a la calidad y el precio del producto o servicio ofrecido.

Rentabilidad sobre ventas (ROS): Gutiérrez (2016) sostiene que la rentabilidad de las ventas es el margen de utilidad que se obtiene de las ventas, así mismo el objetivo de ROS es incrementar las ventas de los productos que tienen menos costos y disminuir las ventas de los productos que tiene mayor nivel de costos.

Rentabilidad del Activo (ROA) Este indicador permite que la empresa conozca o pueda determinar si está usando de forma eficiente sus activos, por ello es ideal que este índice suba con conforme pase el tiempo ya que permite el mejor manejo de los recursos y así reducir de forma considerable los costos e incrementar la utilidad neta, de manera que se agilice las operaciones y no se inmovilice las existencias.

Rentabilidad del Patrimonio (ROE) Este rendimiento también conocido como ROE refleja el rendimiento que obtienen los propietarios de la empresa, es decir, las ganancias netas que estos tienen de la inversión que realizan los accionistas, lo que significa que si este valor obtenido es muy bajo se cerrara inversiones para realizar otras en diferente rubro algo más rentables, y si el ROE es alto mostrar el crecimiento de esa inversión y de los beneficios que este puede otorgar.

Margen de utilidad bruta: Jara (2019), los ingresos netos brutos estiman la tasa que las partes restantes de cada unidad de acuerdo una vez que la organización ha pagado por sus beneficios. Cuanto mayor sea el ingreso neto bruto, mejor (ya que el gasto general del producto vendido es menor). Su recuento es según lo siguiente: (p.74)

$$\text{MUB} = \text{Utilidad bruta} / \text{ingresos} * 100$$

Margen de utilidad operativa: Jara (2019), nos dice que es el cálculo de la tasa de partes restantes de cada dólar de oferta después de deducir todos los gastos y costos, a excepción de las primas, evaluaciones y ganancias de las ofertas preferidas, habla de los beneficios no adulterados obtenidos por cada dólar de oferta El salario de trabajo no se altera en vista del hecho de que solo cuantifica el beneficio obtenido en las tareas y pasa por alto las primas, los gastos y las ganancias de las ofertas preferidas. Un alto ingreso neto es ideal. Su cálculo es según lo siguiente: (p.75)

$$\text{MUO} = \text{Utilidad operacional} / \text{ingresos} * 100$$

Margen de utilidad neta: Jara (2019) nos dice que es la estima de la tasa de las partes restantes de cada dólar de ofertas después de que se dedujeran todos los gastos y costos, incluidas las primas, los derechos y las ganancias de las acciones favorecidas. Cuanto más alto sea el borde neto de la organización, mejor. Su recuento es según lo siguiente: (p.75)

$$\text{MUN} = \text{Ganancias y pérdida} / \text{ingresos} * 100$$

Por lo que, la realidad de este trabajo consta en que las empresas tanto en el ámbito mundial, nacional y local, quieren que frecuentemente sean mejores las maneras de administrar más eficiente, productiva y competitivamente. Para ellos se utilizan técnicas y métodos de optimización de toda la empresa, pero especialmente de la gestión contable que comprenden los documentos de todas las actividades que ejecutan las empresas.

Esencialmente, en esta situación es muy importante la gestión contable para la resolución estratégica de los problemas administrativos o gerenciales, lo que mejora las decisiones directivas, a través del análisis e interpretación de los estados financieros que realiza el contador, siendo el garante de la gestión contable.

No obstante, se perciben resultados como los estados financieros al no ser ciertos por la información carente o inexacta se ve perturbado el patrimonio de la empresa siendo transitorias las datas presentadas en el informe, de tal forma que se dificultan las decisiones. Por eso, al presentarse estas condiciones es obligatorio exigir la auditoría externa, que, al ser evaluado la entidad en su totalidad, esta encarga al gerente en su informe de auditoría tomar decisiones de control para mejorar las carencias del control interno, pese a, este no las efectúa, en tal forma no se tomen las apropiadas decisiones.

El papel tiene la gestión contable a nivel empresarial es favorecer la entrega de datos sobre costes, servicios, capital entre otros, formular planes operativos y estratégicos para cada período de producción, igualmente facilitar la toma de decisiones a través de la

construcción de reportes de datos confiables, proponiendo el control en diversos niveles de la empresa a través de reportes sin errores y manejar herramientas de valoración de desempeño y el acatamiento de los fines señalados. De otra manera la empresa no de contaría con un apropiado manejo de su actividad forjando insuficiencias contables y/o financieras, transgrediendo verdaderamente a la rentabilidad.

Para poder conceptualizar las dimensiones mencionadas, las cuales se presentan en ambas categorías analizadas y por ello es importante definir las.

Métodos contables: según Cerna (2021) este proceso denominado método contable es un conjunto de reglas empresariales sobre el manejo de la información de ingresos y costos. Tiene dos metodologías contables primordiales son la contabilidad de devengo (ordinariamente manejada por las empresas) y la contabilidad de caja (corrientemente usada por los individuos) (p.1).

Procedimientos contables: según Catácora (1997) Son normativas que se usan en el registro de las actividades contables en los libros (p. 71).

Recursos contables: para la Enciclopedia Económica (2019) son todos los recursos que forman el conjunto de efectivo y activos con un explícito nivel de liquidez. Estos recursos son constituidos por los de tipo propio y los no propios (párr. 1).

Control de las actividades financieras: Según Edenred (2020) Es una de las actividades del equipo contable de una empresa, ya que sirve para inspeccionar las cuentas y poder saber dónde están los gastos y de dónde vienen los ingresos (párr. 1).

Toma de decisiones: Para Greenwood (2006) es la deliberación entre varias alternativas posibles, teniendo en cuenta la restricción de recursos y con el ánimo de conseguir algún efecto esperado (p. 45).

ROI: Según Domínguez (2007) es una medición métricamente usada para conocer cuánto la empresa ganó a través de sus inversiones. Para calcular el ROI es necesario levantar los ingresos totales, sustraer de estos los costos y, finalmente, dividir ese resultado por los costos totales (p.22).

ROA: Para Banca y Negocios (2007) es un indicador que mide la rentabilidad del total de activos de la empresa. Se deduce como el cociente entre el beneficio y el activo total. Expresa la rentabilidad económica de la empresa, independiente de la forma en que se financie el activo (párr. 3)

Cadena de valor: Según Certus (2020) una cadena de valor es un modelo de negocios que refiere el rango consumado de actividades primarias y secundarias para el mercadeo de los productos (párr. 2).

Eficiencia: Según Economipedia (2019) para la eficiencia se precisa como la relación efectiva entre los recursos que son utilizados para un propósito y los logros que son conseguidos a través de éste (párr. 12)

Eficacia: Según Economipedia (2019) la eficacia hace referencia a la potencialidad que poseen los trabajadores para hacer concretos los objetivos propuestos independiente de la cantidad de recursos usados (párr. 10).

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la gestión contable y la rentabilidad en la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021?

1.2.2. Problemas específicos

a) ¿Cómo se relaciona la gestión contable y el retorno de la inversión en la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021?

- b) ¿Como se relaciona la gestión contable y el retorno de activos en la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021?
- c) ¿Como se relaciona la gestión contable y la cadena de valor en la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021?
- d) ¿Como se relaciona la gestión contable y la eficiencia en la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021?
- e) ¿Como se relaciona la gestión contable y la eficacia en la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Describir la relación de la gestión contable y la rentabilidad en la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Describir de qué manera la gestión contable se relaciona con el retorno de la inversión la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021.
- b) Describir de qué manera la gestión contable se relaciona con el retorno de activos la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021.
- c) Describir de qué manera la gestión contable se relaciona con la cadena de valor la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021.
- d) Describir de qué manera la gestión contable se relaciona con la eficiencia la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021.
- e) Describir de qué manera la gestión contable se relaciona con la eficacia la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021.

1.4 Justificación

1.4.1. Justificación Teórica

La presente tesis se justifica porque permite, mediante las diversas teorías existentes, conocer más a fondo la gestión contable, sus procedimientos y su relación con la rentabilidad.

Existe evidencia teórica que demuestra que la gestión contable está estrechamente relacionada a la rentabilidad.

1.4.2 Justificación Practica

La gestión contable y su relación con la rentabilidad nos permite conocer como los procesos administrativos están relacionados con los resultados de la empresa, es por eso que el trabajo de investigación que he realizado busca describir la relación de la gestión contable y la rentabilidad en la empresa SMART CHEM EIRL Lima Metropolitana 2021.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Delimitación Espacial

Esta investigación se desarrolló en el área de Lima Metropolitana, distrito de San Borja.

1.5.2 Delimitación Temporal

El desarrollo de esta propuesta investigativa se desarrolló a cabo en los meses de julio a octubre del año 2021.

1.5.3 Delimitación Social

La investigación se realizó con el personal administrativo de la empresa SMART CHEM, siendo solo los elegidos para la entrevista a 3 personas.

El gerente contable, el supervisor de contabilidad y un analista de contabilidad.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada y el enfoque es cualitativo, bajo el diseño no experimental. Por tipología tiene la intención primordial de una Investigación Aplicada considerando que busca resolver un problema específico (Hernández, Fernández, & Batista, 2016, p.24). Se escogió el enfoque cualitativo considerando que las características de los fenómenos no van a ser analizados a través de datos numéricos ni estadísticos, corresponden a la perspectiva de los actores tomándose la información directa de su contexto (Hernández, Fernández, & Batista, 2016, p.141).

Este estudio se considera que es no experimental tomando en consideración que las categorías no van a ser manipuladas, únicamente se van a observar y luego analizadas (Hernández, Fernández, & Batista, 2016, p.152).

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

2.2.1 Población

La población es considerada como el conjunto de la totalidad de las unidades de investigación, la cual presenta todas las características necesarias para el desarrollo del estudio y para ser consideradas como integrantes de la investigación. Las unidades de investigación pueden ser objetos, fenómenos, hechos, personas, entre otros que cuenten con los parámetros y características necesarias para llevar a cabo el estudio (Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero, 2018, p.334).

La población está conformada por 3 ejecutivos, 3 administrativos y 20 trabajadores operativos de la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana, que se encuentren relacionados con la gestión contable y la rentabilidad.

2.2.2 Muestra

En cuanto a la muestra es considerada como una parte representativa y seleccionada de la población bajo investigación, la cual contiene el total de características requeridas por lo que permitirá al investigador la generalización de los resultados obtenidos, además serán los elementos a los cuales se les efectuará la medición de las respectivas categorías (Ñaupas et al., 2018, p.334).

Avolio (2016) nos indica que el tipo de investigación cualitativa no utiliza el muestreo probabilístico, sino un muestreo de propósito la cual nos ayudara a obtener la información importante que no puede ser obtenida de otro medio.

El tipo de muestreo que se usara para el estudio será el no probabilístico, ya que la cantidad que se usara para el estudio solo dependerá de la elección del investigador (Walpole, Myers, & Myers, 2012, pág. 640).

La muestra consta de 3 ejecutivos con capacidad de decisión de la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana, que se encuentren relacionados con la gestión contable y la rentabilidad.

Tabla 1

Empresa encuestada – población-muestra

Cargo	Característica	Muestra	Tasa
1 Titular Gerente	Ejecutivo	1	33.3%
2 Contador General	Ejecutivo	1	33.3%
3 Gerente de producción	Ejecutivo	1	33.3%
TOTAL		3	100%

Fuente: Elaboración propia

Mtriz de categorización

Tabla 2

Categoría 1

Categoría	Definición conceptual	Subcategorías	Indicadores
Gestión Contable	“Son métodos, Procedimientos y recursos empleados por un ente mediante las cuales vamos a poder llevar control de las actividades financieras y resumirlas en forma útil para la toma de decisiones” (Martelo, 2008, p.7).	Métodos contables	1.- Reglas contables 2.- Devengado 3.- Percibido
		Procedimientos contables	4.- Registro de las transacciones 5.- Libros Contables
		Recursos contables	6.- Clasifica información 7.- Interpretación de resultados
		Control de las actividades financieras	8.- Control de cuentas 9.- Control de ingresos 10.-Control de gastos
		Toma de decisiones	11.- Selección de alternativa 12.- Resultado deseado

Tabla 3

Categoría 2

Categoría	Definición conceptual	Subcategorías	Indicadores
Rentabilidad	“Es una medida que evalúa la utilidad, el beneficio o rendimiento a través de la cadena de valor, respecto de un nivel previsto de negocio o de capital en el cual se ha invertido, incluso una idea asociada a la marcha del negocio y, en general, suele asociársela con el mediano y largo plazo. Es habitual contar el rendimiento mediante el ROI y el ROA para así determinar la eficiencia y eficacia de la empresa.” (Bernadello, 2012, p.71)..	Retorno de inversión	1.-Ganancia 2.-Perdidas 3.-Inversion 4.- Costos totales
		Retorno de activos	5.- Ingresos totales 6.- Activos totales 7.- Rentabilidad Económica
		Cadena de Valor	8.- Modelo de Negocio 9.- Actividad Primaria 10.- Actividad Secundaria
		Eficiencia	11.-Recursos 12.-Logros
		Eficacia	13.-Resultados 14.-Objetivos

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Técnicas de recolección de datos

En esta investigación se determinó como la técnica adecuada de recolección de datos la entrevista, la cual según Campoy & Gómez (2009) indica que es la técnica muy utilizada en distintas áreas de las ciencias sociales. Siendo una interacción de mutuo acuerdo entre entrevistador y entrevistado, para conocer unas opiniones sobre un tema, luego será tabulada e interpretada por el entrevistador (p, 45).

Instrumentos de recolección de datos

Guía de entrevista: Se analizó las ideas recolectadas para poder formular el cuestionario. Descartándose aquellas que no versan sobre el tópico investigado.

Confiabilidad y Validez

Para aquellos instrumentos en los casos que la muestra sea menor a cincuenta (50) individuos, no hace falta determinar la confiabilidad. Para casos como el nuestro, solo es necesario la validación del por juicio de expertos (p.45).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2016) para validar un instrumento de recolección de datos se debe determinar el grado de precisión en que dicho instrumento mide la categoría en estudio (p.200)

Tomando en consideración a lo antes mencionado, en esta investigación la validez se obtuvo mediante Juicio de Expertos; presentándose el cuestionario a expertos metodólogos y del área contable y financiera quienes revisaron considerando la validado el instrumento.

Tabla 4

Juicio de expertos

Expertos	Condición
Dr. Frías Guevara Roberth	Aplicable
Mg. Nomberto Luperdi Ana	Aplicable
MBA. Villavicencio Eyzaguirre Moisés	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

2.4. Procedimiento

Al haber definido la muestra y población a utilizar, se procedió con la recolección de datos, esto mediante el uso de técnicas de instrumentos, lo cual en la presente investigación corresponde a la guía de juicio de expertos - entrevistas. Posterior a esto, teniendo el total de las entrevistas desarrolladas, se analizó la información mediante el software Atlas.Ti.

En cuanto a la triangulación de datos se hizo mediante el software Atlas.Ti estableciendo las relaciones entre las categorías y subcategorías, fundamentados en los resultados de las respuestas a las entrevistas realizadas, con el objetivo de obtener las convergencias cualitativas que permitan identificar elementos teóricos concluyentes o el establecimiento de vínculos determinantes para el logro de los objetivos planteados.

Aspectos éticos

Esta investigación se realizó respetando los valores éticos, la confidencialidad de la información brindada por la empresa y la originalidad al citar las fuentes bibliográficas haciendo uso de las normas APA (American Psychological Association) demostrando que no existe plagio ni falsificaciones. La elaboración de la tesis ha sido realizada con fines académicos.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En la presente investigación los resultados se enmarcan en buscar un análisis de los procesos contables y su correlación con la rentabilidad de la empresa Smart Chem EIRL, ubicada en Lima Metropolitana, la cual es una empresa comercializadora de insumos químicos como fragancias para la industria cosmética y limpieza, para lo cual se determinaron 10 dimensiones que se constituyen en categorías que se presentan seguidamente como resultados en las figuras del software Atlas.Ti. Las primeras 5 figuras corresponden a las dimensiones de la Categoría Gestión Contable, y las otras 5 figuras serán la base analítica de estos resultados al estar relacionadas directamente con los objetivos específicos.

La siguiente gráfica denominada nube de palabras es un aporte importante por el software Atlas.Ti de análisis cualitativo con la intención de hacer un primer análisis, en esta grafica las palabras con tamaños y colores variados muestran las categorías teóricas y prácticas más frecuentes en las entrevistas:

Figura 1

Representación gráfica de la Nube de palabras categorial

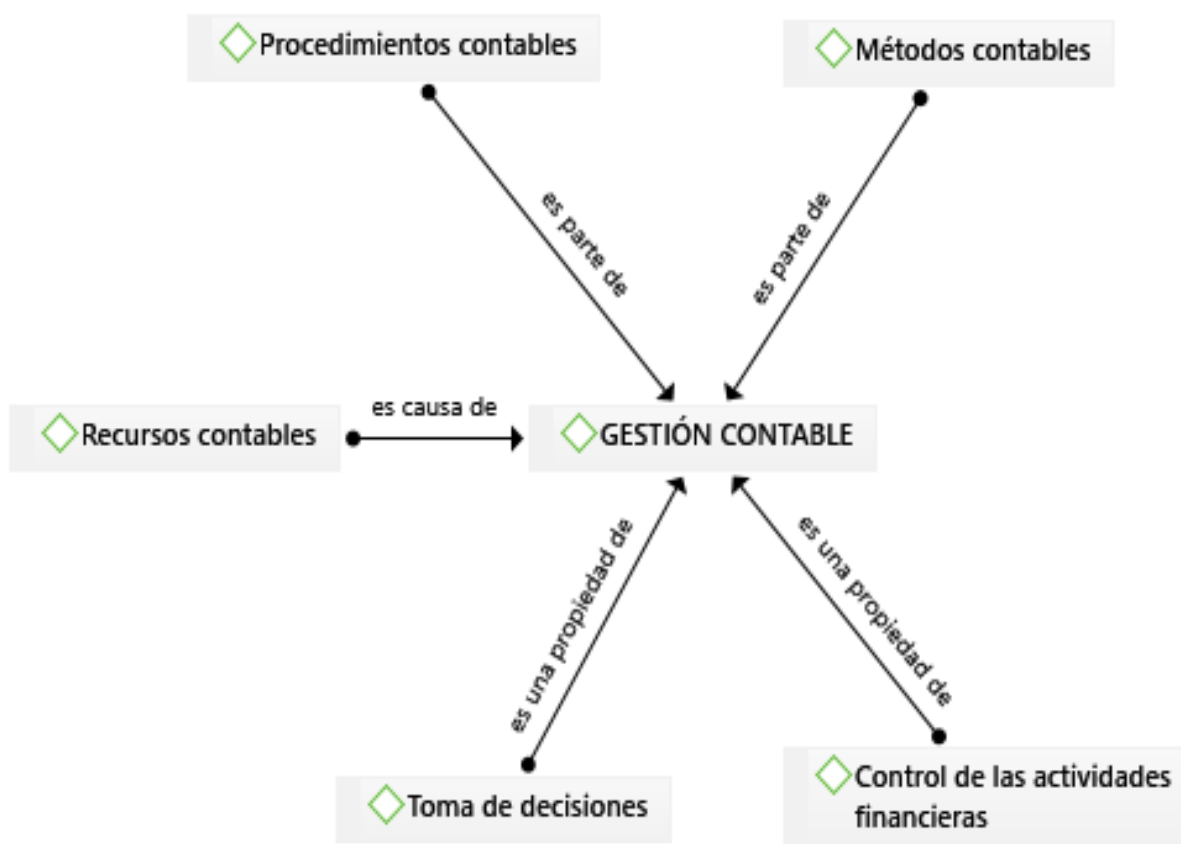


Se pueden apreciar las palabras que identifican las Categorías con el mayor tamaño, luego se encuentra palabras como activos, inversión, eficiente, relación, resultados, entre otras.

En la siguiente figura se expresa la relación según el software Atlas.Ti de las 5 dimensiones de la Categoría Gestión Contable, formuladas con la intención de realizar una correlación con la Categoría Rentabilidad y los 5 objetivos específicos:

Figura 2

Red de categorización de la Categoría Gestión Contable

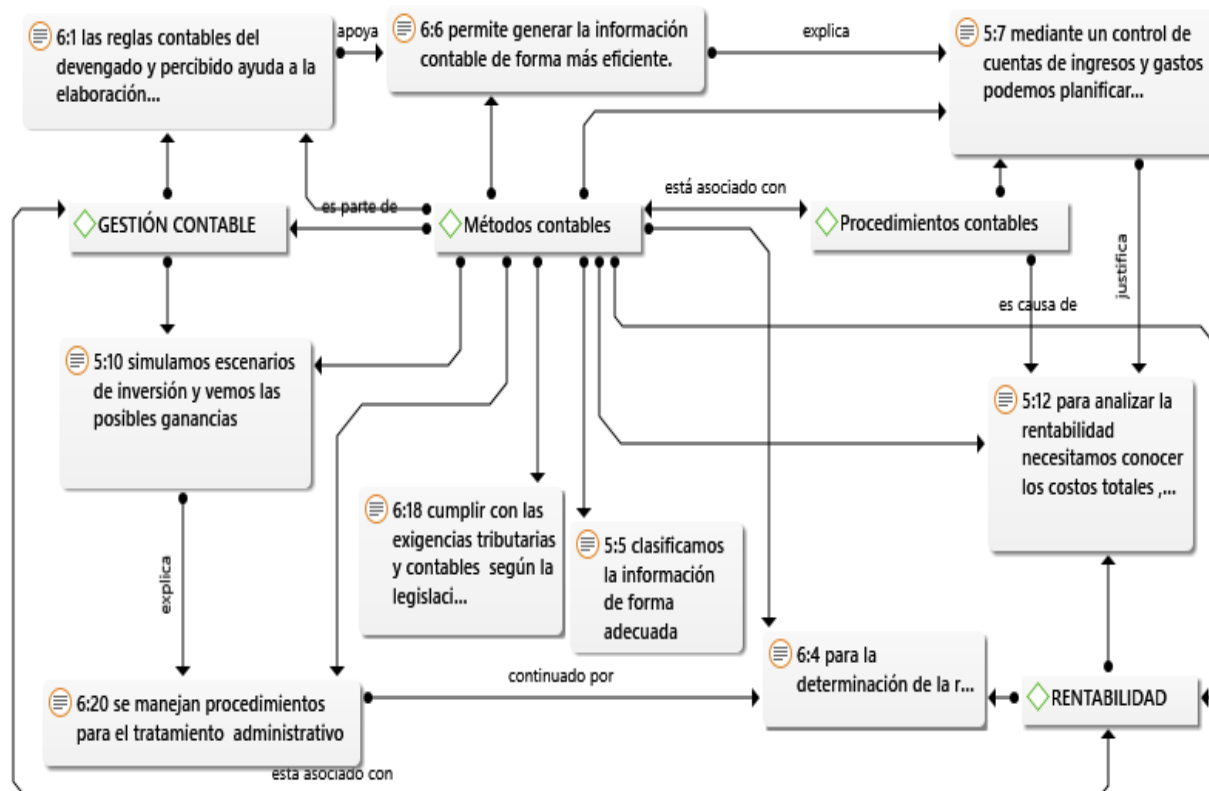


En esta figura se puede apreciar las relaciones entre la Categoría Gestión Contable y sus subcategorías. Describiendo las relaciones se entiende que los procedimientos contables, los métodos contables, el control de las actividades financieras y la toma de decisiones son parte de la Gestión Contable y los recursos contables que clasifican e interpretan la información en términos de dinero son un factor que se puede considerar causa de la gestión contable.

En la figura 3 se expresan las relaciones entre la Subcategoría, para el análisis cualitativo, Métodos Contables:

Figura 3

Red de análisis de la Subcategoría Métodos Contables.

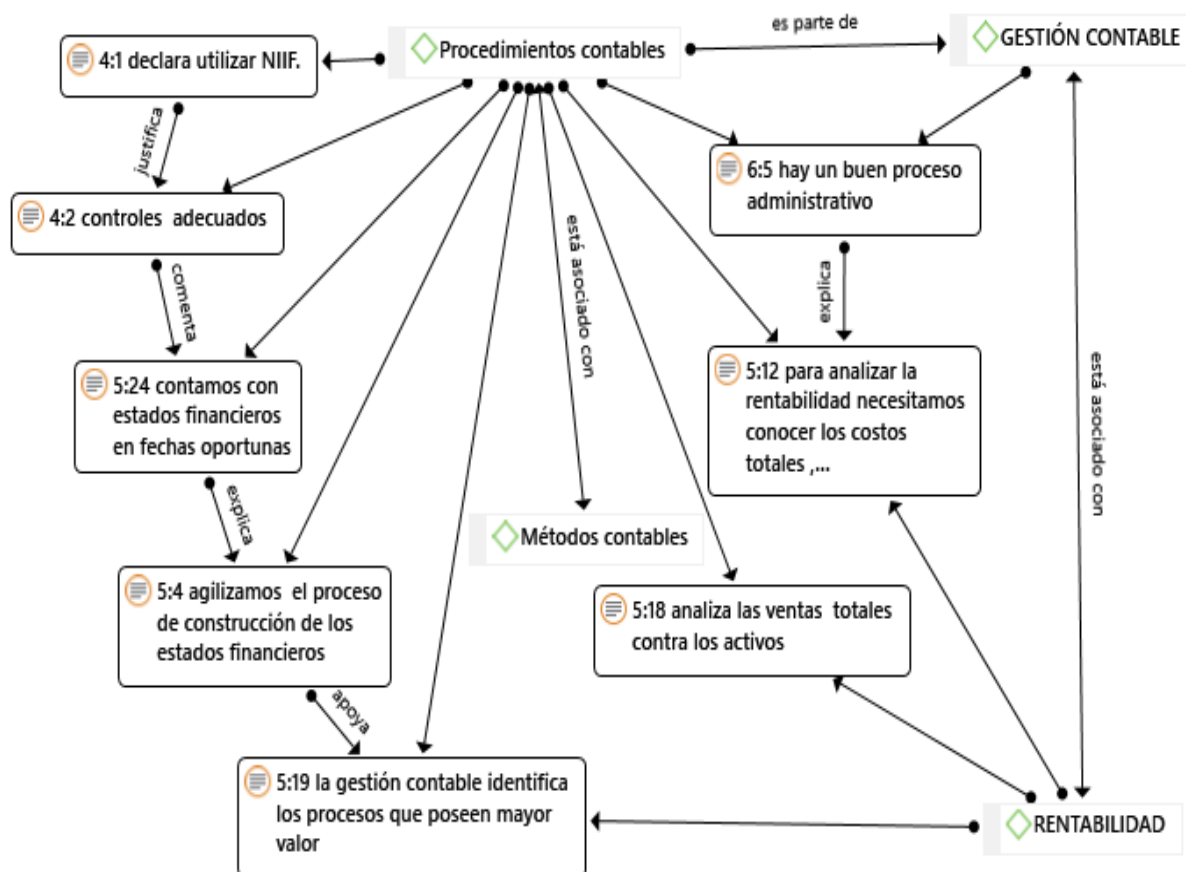


Según los resultados obtenidos en la aplicación de la entrevista al ser el analizados e interpretados en Atlas.Ti la información de la Subcategoría métodos contables indica en la forma gráfica que son parte de la gestión contable y están asociados a los procedimientos contables. Las respuestas en citas indicaron principalmente que la empresa cumple con las reglas contables del devengado y percibido según la legislación, lo cual permite generar la información contable de forma más eficiente, mediante el control de cuentas de ingresos y gastos, ya que para analizar la rentabilidad se necesita conocer los costos totales. En dicho proceso se simulan escenarios de inversión y se ven las posibles ganancias, clasificando la información de forma adecuada para determinar la rentabilidad.

En la figura 4 se expresan las relaciones entre la Subcategoría, en el análisis cualitativo, Procedimientos Contables:

Figura 4

Red de análisis de la Subcategoría Procedimientos Contables.

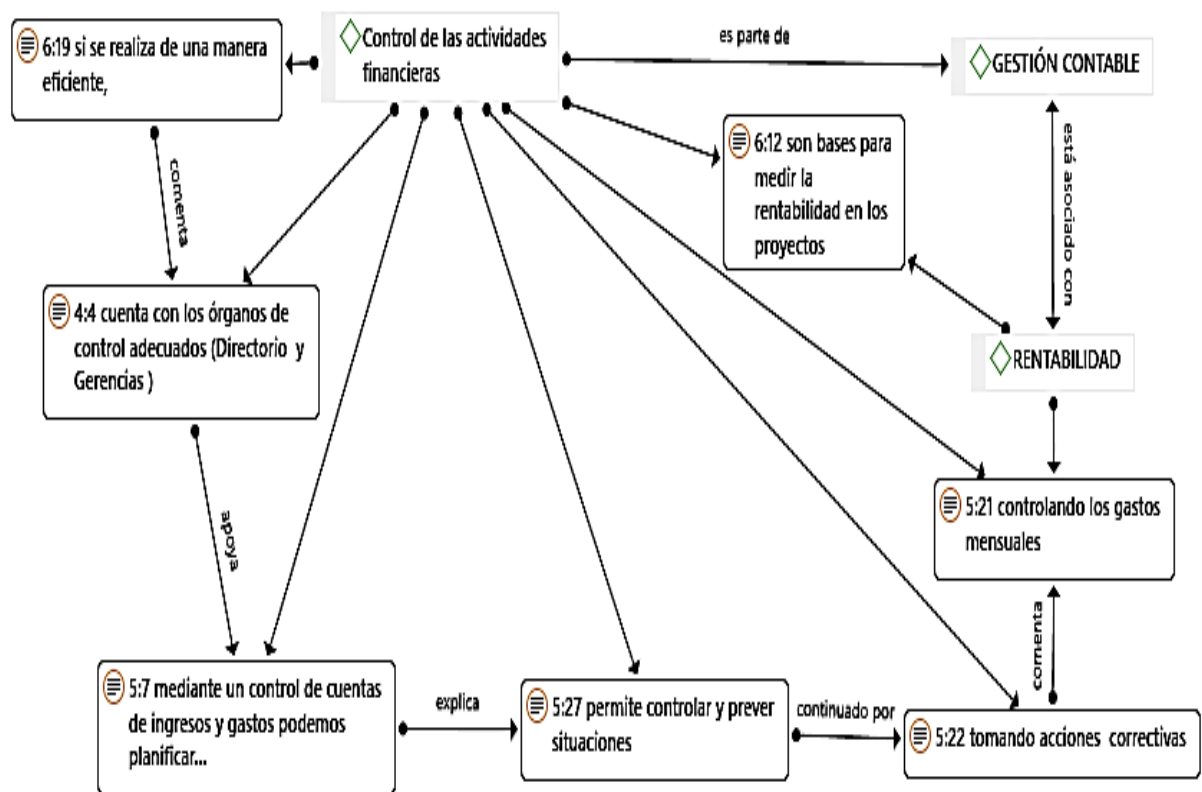


Según los resultados obtenidos en la aplicación de la entrevista al ser el analizados e interpretados en Atlas.Ti la información de la Subcategoría procedimientos contables indica en la gráfica que son parte de la gestión contable y están asociados a los métodos contables. Según los entrevistados se declara utilizar NIIF con sus controles adecuados, para cumplir en fechas oportunas, agilizando así el proceso de su construcción de los estados financieros, identificando los procesos que poseen mayor valor. En conclusión, hay un buen proceso administrativo para analizar la rentabilidad se necesita toda la información contable del análisis de las ventas totales contra los activos.

En la figura 5 se expresan las relaciones entre la Subcategoría, o subcategoría del análisis cualitativo, Control de actividades financieras:

Figura 5

Red de análisis de la Subcategoría Procedimientos Contables.

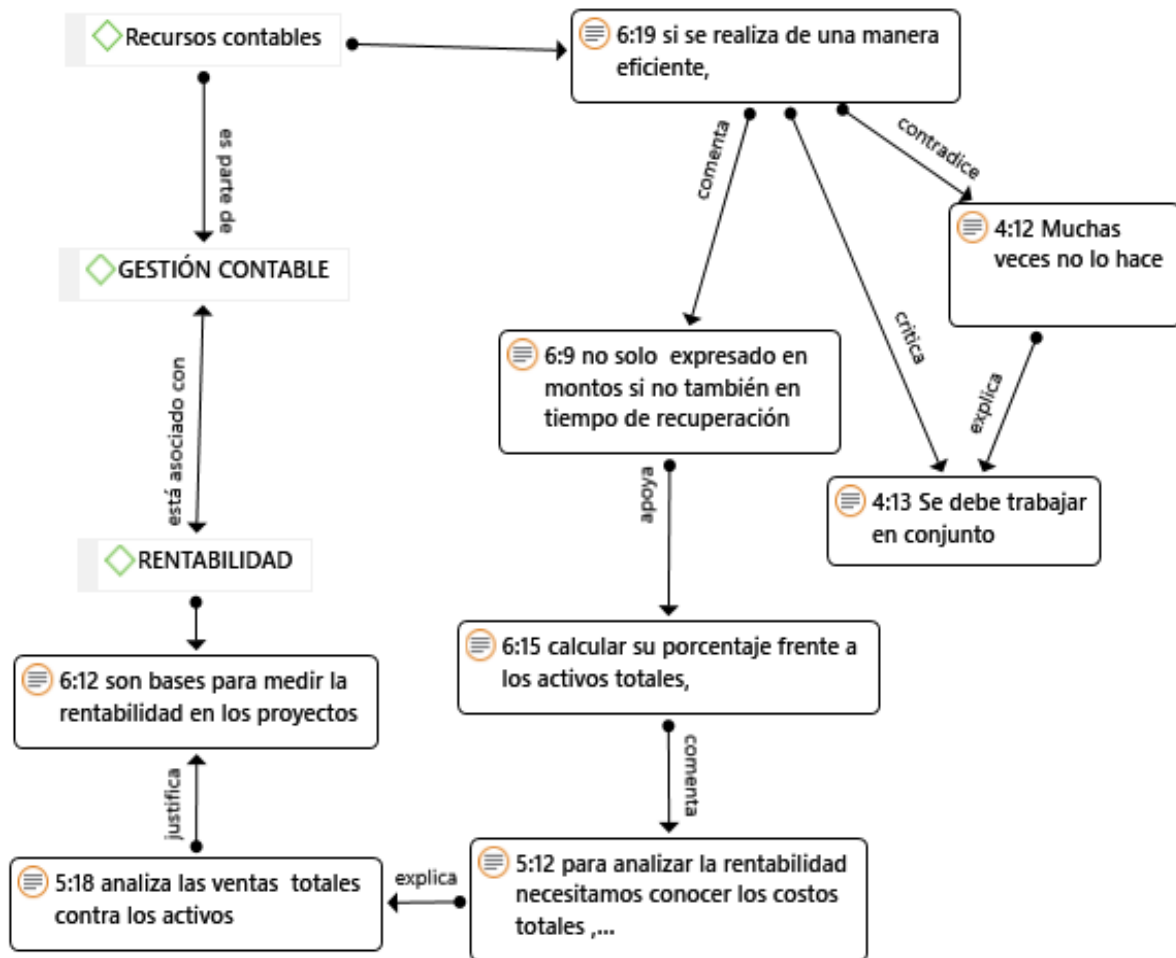


Según los resultados obtenidos en la aplicación de la entrevista al ser el analizados e interpretados en Atlas.Ti la información de la Subcategoría control de actividades financieras indica en la gráfica que son parte de la gestión contable. Según los entrevistados dicho control se logra si se realiza de manera eficiente, ya que se cuenta con los órganos de control adecuados en la empresa, mediante un control de cuentas de ingresos y gastos se puede planificar la gestión contable, controlando y previendo situaciones que permitan tomar acciones correctivas como bases para medir la rentabilidad de los proyectos de la empresa.

En la figura 6 se expresan las relaciones entre la Subcategoría, del análisis cualitativo, Recursos Contables:

Figura 6

Red de análisis de la Subcategoría Recursos Contables.

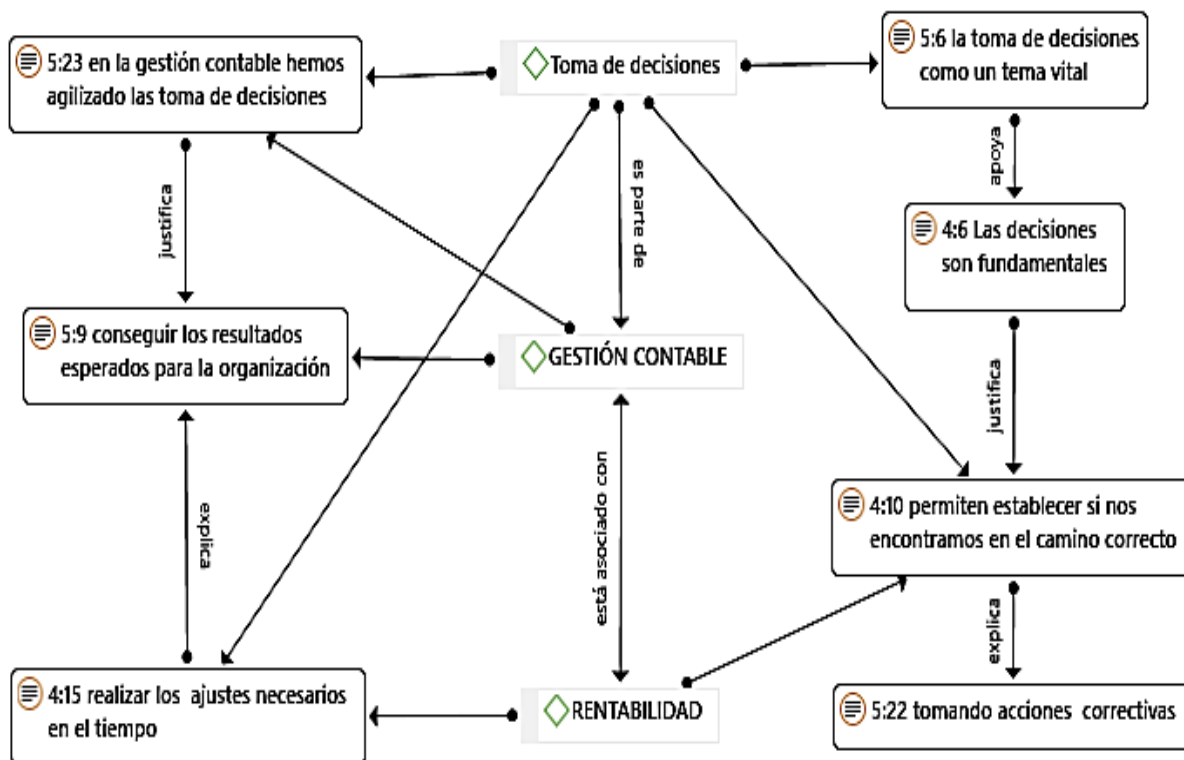


Según los resultados obtenidos en la aplicación de la entrevista al ser el analizados e interpretados en Atlas.Ti la información de la Subcategoría recursos contables indica en la gráfica que son parte de la gestión contable. Su logro depende de que se realicen de una manera eficiente, según las entrevistas algunas veces no se hace y se explica que es necesario trabajar en conjunto todos los recursos humanos. Los recursos contables son bases para medir la rentabilidad, se analizan las ventas totales contra los activos, conociéndose de esta forma los costos totales y poder medir la rentabilidad de la empresa.

En la figura 7 se expresan las relaciones entre la Subcategoría, del análisis cualitativo, Toma de decisiones:

Figura 7

Red de análisis de la Subcategoría Toma de decisiones.

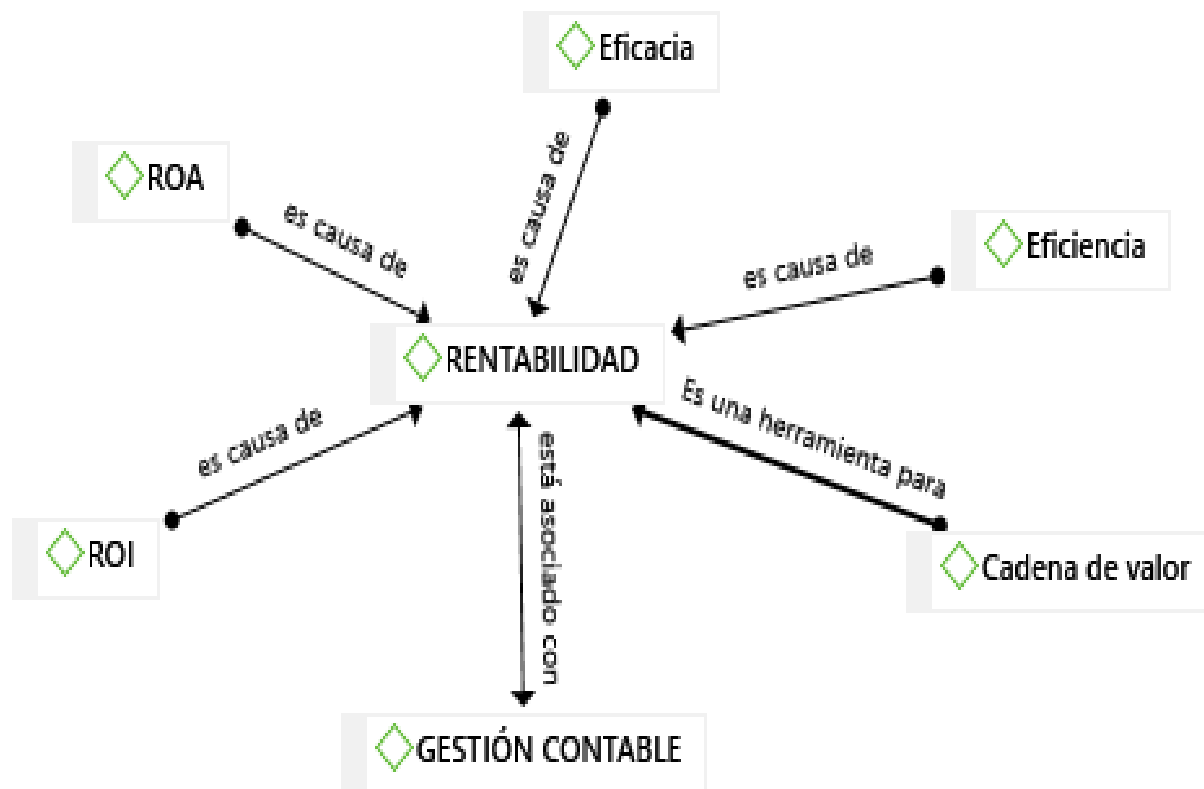


Según los resultados obtenidos en la aplicación de la entrevista al ser el analizados e interpretados en Atlas.Ti la información de la Subcategoría toma de decisiones indica en la gráfica que son parte de la gestión contable. Según los entrevistados son un tema vital y fundamental, que permite saber si estamos en el camino correcto, y tomar acciones correctivas. En la empresa dentro de la gestión contable se ha agilizado la toma de decisiones, para conseguir los resultados esperados en la organización, y realizar los ajustes necesarios a tiempo para medir con precisión la rentabilidad.

En la siguiente figura se expresa la relación según el software Atlas.Ti de las 5 dimensiones de la Categoría Rentabilidad, formuladas con la intención de realizar una correlación con la Gestión contable y dar cumplimiento a los 5 objetivos específicos:

Figura 8

Red de categorización de la Categoría Rentabilidad

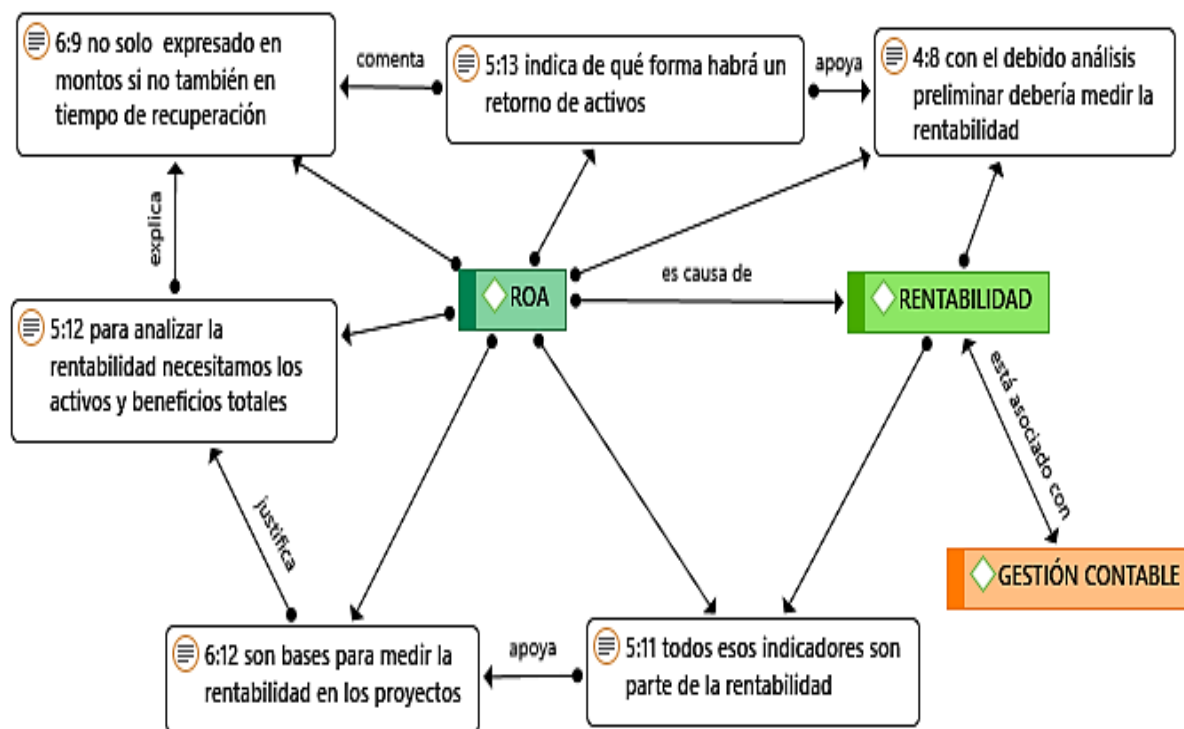


En esta figura se puede apreciar las relaciones entre la Categoría Rentabilidad y sus dimensiones. Describiendo las relaciones se entiende que los la eficacia, la eficiencia, ROA y ROI que son casusas, en términos del software, de la rentabilidad ya que su relación es que primero ocurran ellos para calcular la rentabilidad de la empresa; cabe destacar que la cadena de valor que es una herramienta para el análisis de la rentabilidad basada en la planificación estratégica.

Para dar cumplimiento al **objetivo específico 1** de describir de qué manera la gestión contable se relaciona con el retorno de la inversión la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021 se presenta la siguiente figura:

Figura 9

Red de análisis del **objetivo específico 1**: relación de gestión contable con retorno de activos

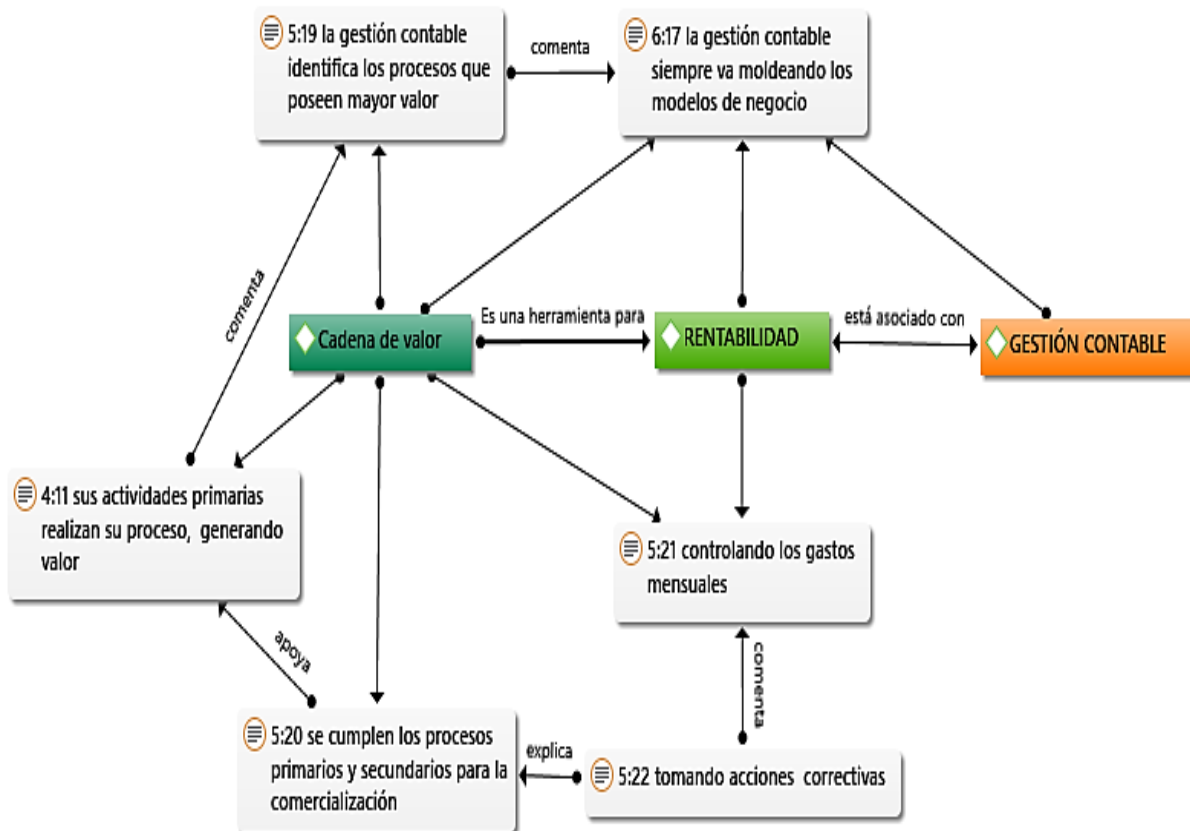


Según los resultados obtenidos en la aplicación de la entrevista al ser el analizados e interpretados en Atlas.Ti la información de la Subcategoría ROA indica en la gráfica que es causa de la rentabilidad. Según los entrevistados todos los indicadores del total de activos de la empresa son parte de la rentabilidad, son bases para medirla, ya que para analizarla se necesitan los activos y beneficios totales, no solo los expresados en montos sino también en tiempo de recuperación, indicando de qué forma habrá retorno de activos. Con el debido análisis preliminar de la ROA se debería medir la rentabilidad. La cual en este proceso se asocia con la gestión contable. Destacándose que en este caso la gestión contable se encuentra asociada al cálculo de la rentabilidad necesitando el retorno de la inversión.

Para dar cumplimiento al **objetivo específico 3** Describir de qué manera la gestión contable se relaciona con la cadena de valor la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021 se presenta la siguiente figura:

Figura 11

Red de análisis del **objetivo específico 3**: relación de gestión contable con Cadena de valor.

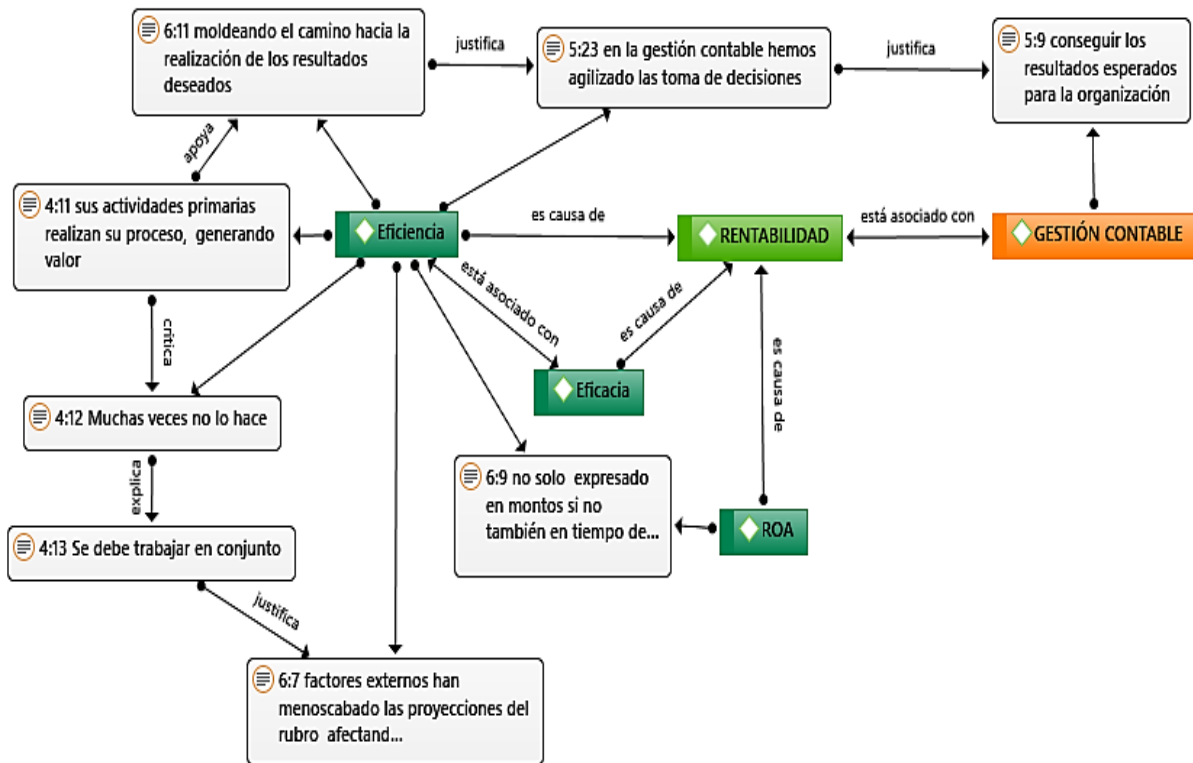


Según los resultados obtenidos en la aplicación de la entrevista al ser el analizados e interpretados en Atlas.Ti la información de la Subcategoría Cadena de valor indica en la gráfica que es una herramienta para la rentabilidad. Según los entrevistados se cumplen en la empresa los procesos primarios y secundarios generando e identificando los procesos de mayor valor, desde la gestión contable se van moldeando los modelos de negocio, tomando acciones correctivas y controlando los gastos mensuales. Cabe destacar que en este proceso la cadena de valor y la rentabilidad se encuentran asociadas a la gestión contable.

Para dar cumplimiento al **objetivo específico 4** describir de qué manera la gestión contable se relaciona con la eficiencia en la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021 se presenta la siguiente figura:

Figura 12

Red de análisis del **objetivo específico 4**: relación de gestión contable con Eficiencia.

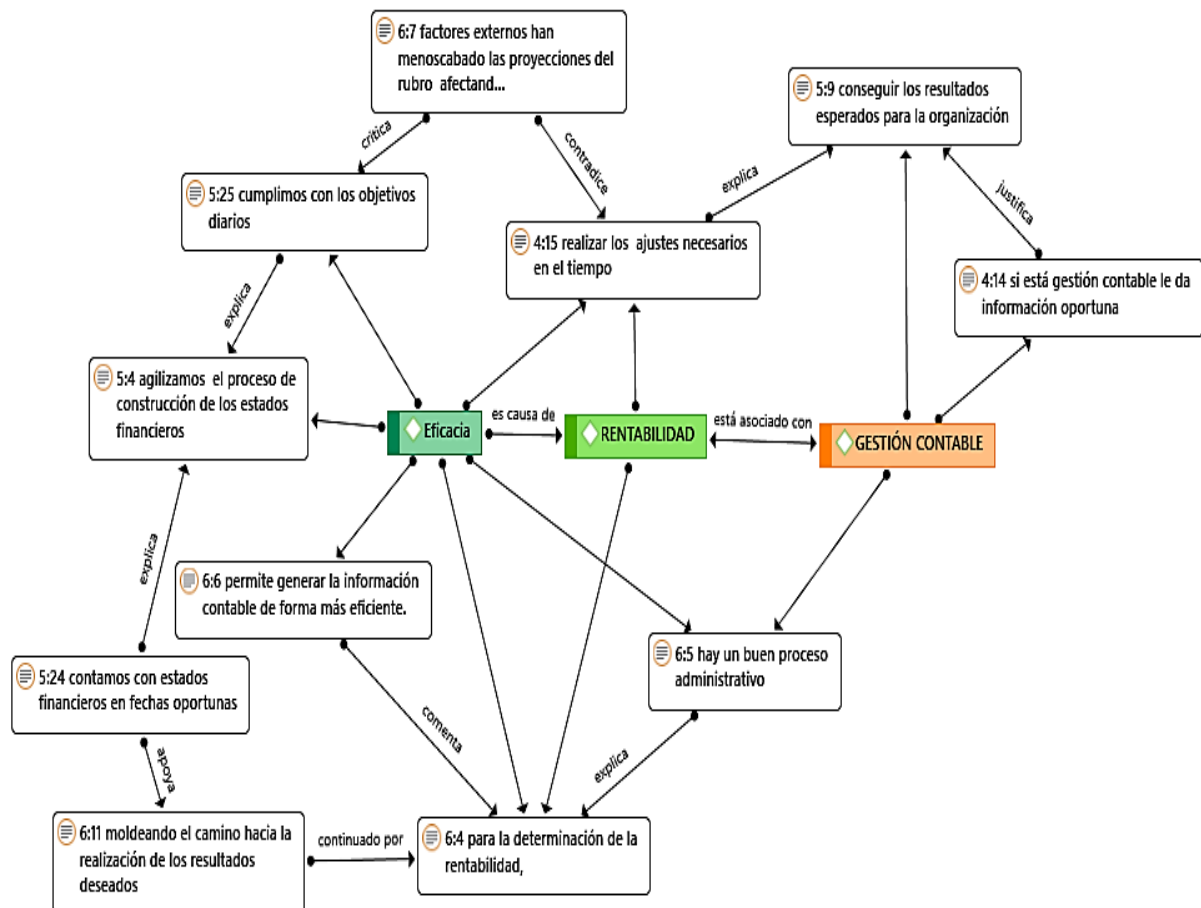


Según los resultados obtenidos en la aplicación de la entrevista al ser el analizados e interpretados en Atlas.Ti la información de la Subcategoría Eficiencia indica en la gráfica que es una causa de la rentabilidad. Según los entrevistados se cumplen eficientemente las actividades generando valor, sin embargo, se da una opinión de crítica considerando que algunas veces no se hace y que se debe trabajar en conjunto, ya que factores externos menoscaban las proyecciones del rubro. Con la eficiencia se han agilizado las tomas de decisiones para conseguir los resultados esperados por la empresa. Por lo que se deduce que de forma medianamente significativa la gestión contable se relaciona con la eficiencia en la empresa SMART CHEM EIRL.

Para dar cumplimiento al **objetivo específico 5** describir de qué manera la gestión contable se relaciona con la eficacia la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021 se presenta la siguiente figura:

Figura 13

Red de análisis del **objetivo específico 5**: relación de gestión contable con la Eficacia.



Según los resultados obtenidos en la aplicación de la entrevista al ser el analizados e interpretados en Atlas.Ti la información de la Subcategoría Eficacia indica en la gráfica que es una causa de la rentabilidad. Según los entrevistados se ha agilizado el proceso de la construcción de los estados financieros, entregando en fechas oportunas, cumpliendo con los resultados deseados para la determinación de la rentabilidad positiva, dentro de un buen proceso administrativo que logra los objetivos. Por lo tanto, la gestión contable se relaciona de forma significativa con la eficacia en la empresa SMART CHEM EIRL.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

Subcategoría 1: métodos contables.

En relación a la Subcategoría métodos contables, la cual consta de 3 indicadores que son Reglas contables, Devengado y Percibido, de acuerdo a los resultados de la metodología cualitativa desde el aplicativo de análisis categorial Atlas.Ti se determinó que en base a los resultados obtenidos principalmente que la empresa cumple con las reglas contables del devengado y percibido según la legislación, lo cual permite generar la información contable de forma más eficiente, mediante el control de cuentas de ingresos y gastos, ya que para analizar las rentabilidad se necesita conocer los costos totales. En dicho proceso se simulan escenarios de inversión y se ven las posibles ganancias, clasificando la información de forma adecuada para determinar la rentabilidad. En esta investigación por ser cualitativa se asume que de acuerdo con la implicación teórica se determinó que este resultado es similar al obtenido por Basantes (2019), en la tesis del Modelo de gestión contable para los artesanos calificados del sector de la confección: Caso empresa Gatis Jean´s Ciudad de Pelile, Ecuador. En donde señalaron que mediante métodos contables se obtuvo el diseño del modelo de gestión contable que cuenta con los documentos y registros necesarios para la empresa, que serán utilizados para la administración y contabilidad de sus funciones.

Subcategoría 2: Procedimientos contables

En relación a la Subcategoría procedimientos contables, la cual consta de 2 indicadores que son: Registro de las transacciones y Libros contables de acuerdo a los resultados de la metodología cualitativa desde el aplicativo de análisis categorial Atlas.Ti se determinó que en base a los resultados obtenidos son parte de la gestión contable y están asociados a los métodos contables. Según los entrevistados se declara utilizar NIIF con sus controles adecuados, para cumplir en fechas oportunas, agilizando así el proceso de su construcción de

los estados financieros, identificando los procesos que poseen mayor valor. En conclusión, hay un buen proceso administrativo para analizar la rentabilidad se necesita toda la información contable del análisis de las ventas totales contra los activos. En esta investigación por ser cualitativa se asume que de acuerdo con la implicación teórica se determinó que este resultado es similar al obtenido por Marafini (2018), en su tesis titulada la Gestión contable en empresas ganaderas argentinas. De los resultados surgió que la auditoría realizada en las empresas ganaderas presentó diversas particularidades en sus procedimientos contables, influenciados por asuntos lógicos procedentes de diferentes entidades públicas, que muestra tanto formulismos como ordenamientos en su documentación que actúan en las sistematizaciones y en el riesgo propio de la producción agraria.

Subcategoría 3: Control de actividades financieras

En relación a la Subcategoría Control de actividades financieras, la cual consta de 3 indicadores que son: Control de cuentas, Control de ingresos y Control de gastos, de acuerdo a los resultados de la metodología cualitativa desde el aplicativo de análisis categorial Atlas.Ti se determinó que en base a los resultados obtenidos dicho control se logra si se realiza de manera eficiente, ya que se cuenta con los órganos de control adecuados en la empresa, mediante un control de cuentas de ingresos y gastos se puede planificar la gestión contable, controlando y previendo situaciones que permitan tomar acciones correctivas como bases para medir la rentabilidad de los proyectos de la empresa. En esta investigación por ser cualitativa se asume que de acuerdo con la implicación teórica se determinó que este resultado es similar al obtenido por Cajas (2019), en el Modelo de gestión contable y financiera para el sector hotelero en el Ecuador. Donde señalaron que con respecto al control de las actividades financieras en la Gestión Administrativa el 40% es moderadamente satisfactoria, 30% es satisfactoria; 20% poco satisfactoria, y el 10% muy satisfactoria. Se concluye que, las

empresas no le dan importancia a la contratación de contadores internos que se encarguen del registro y control de las operaciones.

Subcategoría 4: Recursos Contables

En relación a la Subcategoría recursos contables, la cual consta de 2 indicadores que son: Clasifica información e Interpretación de resultados, de acuerdo a los resultados de la metodología cualitativa desde el aplicativo de análisis categorial Atlas.Ti se determinó que en base a los resultados obtenidos su logro depende de que se realicen de una manera eficiente, según las entrevistas algunas veces no se hace y se explica que es necesario trabajar en conjunto todos los recursos humanos. Los recursos contables son bases para medir la rentabilidad, se analizan las ventas totales contra los activos, conociéndose de esta forma los costos totales y poder medir la rentabilidad de la empresa. En esta investigación por ser cualitativa se asume que de acuerdo con la implicación teórica se determinó que este resultado es similar al obtenido por Quiñonez (2017), en el Procedimiento de gestión contable y administrativa del Almacén de Repuestos Cooperativa de Transportes del Pacífico. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador. En donde se reconoce la importancia de los recursos contables en la gestión que realiza el almacén y se propone la implementación de esta herramienta.

Subcategoría 5: Toma de decisiones

En relación a la Subcategoría toma de decisiones, la cual consta de 2 indicadores que son: Selección de alternativa y Resultado deseado, de acuerdo a los resultados de la metodología cualitativa desde el aplicativo de análisis categorial Atlas.Ti se determinó que en base a los resultados obtenidos son un tema vital y fundamental, que permite saber si estamos en el camino correcto, y tomar acciones correctivas. En la empresa dentro de la gestión contable se ha agilizado la toma de decisiones, para conseguir los resultados esperados en la organización, y realizar los ajustes necesarios a tiempo para medir con precisión la rentabilidad. En esta

investigación por ser cualitativa se asume que de acuerdo con la implicación teórica se determinó que este resultado es similar al obtenido por Chonillo (2018), en el Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de un restaurant Gourmet. En donde se remarcó la importancia del desarrollo de un modelo de gestión financiero que conlleve a fortalecer la toma de decisiones, para que la organización se desenvuelva con eficiencia, eficacia y logre optimizar los recursos financieros, además de potenciar los procesos administrativos.

Subcategoría 6: ROA

En relación a la Subcategoría ROA, la cual consta de 3 indicadores que son: Ingreso totales, Activos totales y Rentabilidad económica, de acuerdo a los resultados de la metodología cualitativa desde el aplicativo de análisis categorial Atlas.Ti se determinó que en base a los resultados obtenidos todos los indicadores del total de activos de la empresa son parte de la rentabilidad, son bases para medirla, ya que para analizarla se necesitan los activos y beneficios totales, no solo los expresados en montos sino también en tiempo de recuperación, indicando de qué forma habrá retorno de activos. Con el debido análisis preliminar de la ROA se debería medir la rentabilidad. La cual en este proceso se asocia con la gestión contable. Destacándose que en este caso la gestión contable se encuentra asociada al cálculo de la rentabilidad necesitando el retorno de la inversión. En esta investigación por ser cualitativa se asume que de acuerdo con la implicación teórica se determinó que este resultado es similar al obtenido por Maldonado (2018), en Gestión administrativa y financiera y su impacto en la rentabilidad del Sindicato de choferes profesionales del cantón la Maná. Donde como resultado se tiene que los Ingreso totales, Activos totales y Rentabilidad económica fueron aceptables en la auditoría, destacándose como recomendaciones la importancia de implementar controles que incidan en una adecuada gestión de los procesos administrativos y financieros que se están llevando a cabo en la entidad para poder fortalecer la gestión administrativa y financiera que se ha venido realizando en la empresa.

Subcategoría 7: ROI

En relación a la Subcategoría ROI, la cual consta de 4 indicadores que son: Ganancia, Perdidas, Inversión y Costos totales, de acuerdo a los resultados de la metodología cualitativa desde el aplicativo de análisis categorial Atlas.Ti se determinó que en base a los resultados obtenidos el proceso de la ROI pasa por la validación de compras, cálculo del porcentaje de activos totales, se utilizan índices y comparación, se analizan las ventas totales para tomar las previsiones de gastos, calculando el EBITDA de lo cual se generan resultados que permiten determinar la rentabilidad obtenida. Se observa que los procesos de la gestión contable se relacionan con el retorno de activos de la empresa. En esta investigación por ser cualitativa se asume que de acuerdo con la implicación teórica se determinó que este resultado es similar al obtenido por García (2017), en los Procesos contables y gestión financiera para la empresa Bici Maqui-Repuestos en la ciudad de Santo Domingo. Donde los resultados señalaron que la empresa requiere un proceso contable apropiado. Además, al no contar con la información adecuada relacionada con Ganancia, Perdidas, Inversión y Costos totales, su gestión financiera ha sido empírica y; lo cual no permite una adecuada toma de decisiones, por lo tanto, mantiene excesivos niveles de inventarios, activos improductivos y paga mayores tributos innecesarios.

Subcategoría 8: Cadena de valor

En relación a la Subcategoría Cadena de Valor, la cual consta de 3 indicadores que son: Modelo de negocio, Actividades primarias y Actividades secundarias, de acuerdo a los resultados de la metodología cualitativa desde el aplicativo de análisis categorial Atlas.Ti se determinó que en base a los resultados obtenidos se cumplen en la empresa los procesos primarios y secundarios generando e identificando los procesos de mayor valor, desde la gestión contable se van moldeando los modelos de negocio, tomando acciones correctivas y controlando los gastos mensuales. Cabe destacar que en este proceso la cadena de valor y la

rentabilidad se encuentran asociadas a la gestión contable. En contraste con la implicación teórica se determinó que este resultado es similar al obtenido por Martínez (2018), en el Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de Seprotransporte S.A. En esta investigación por ser cualitativa se asume que de acuerdo con la implicación teórica se determinó que en sus resultados señala que al evaluar la importancia de la cadena de valor de la empresa el 50% está de acuerdo a que se realice el manual de procedimiento y funciones en los departamentos para garantizar el modelo de negocio, mientras que el 20% le es indiferentes, y el 30% indica que no está de acuerdo ya que para ellos si existe un manual de funciones, pero no está escrito y es por ese motivo que ellos desconocen y no cumplen con el manual de funciones.

Subcategoría 9: Eficiencia

En relación a la Subcategoría Eficiencia, la cual consta de 2 indicadores que son: Recursos y Logros, de acuerdo a los resultados de la metodología cualitativa desde el aplicativo de análisis categorial Atlas.Ti se determinó que en base a los resultados obtenidos se cumplen eficientemente las actividades generando valor, sin embargo, se da una opinión crítica considerando que algunas veces no se hace y que se debe trabajar en conjunto, ya que factores externos menoscaban las proyecciones del rubro. Con la eficiencia se han agilizado las tomas de decisiones para conseguir los resultados esperados por la empresa. Por lo que se deduce que de forma medianamente significativa la gestión contable se relaciona con la eficiencia en la empresa SMART CHEM EIRL. En esta investigación por ser cualitativa se asume que de acuerdo con la implicación teórica se determinó que este resultado es similar al obtenido por Quintanilla (2019), en la Gerencia financiera y su influjo en la rentabilidad de la empresa de Transporte Rápido Ventanilla Callao S.A. – 2019. En cuyos resultados se refleja que la eficacia de la gestión financiera incide en la rentabilidad ya que hay un nivel de significancia de 0.00 y un coeficiente de nivel de incidencia de la regresión lineal simple de 0.585 lo cual

es un nivel de incidencia positivo moderado, así mismo se concluyó que la gestión financiera incide en la rentabilidad de las ventas, la rentabilidad de los activos y la rentabilidad del patrimonio de la Empresa de Transporte Rápido Ventanilla Callao S.A.

Subcategoría 10: Eficacia

En relación a la Subcategoría Eficacia, la cual consta de 2 indicadores que son: Resultados y Objetivos, de acuerdo a los resultados de la metodología cualitativa desde el aplicativo de análisis categorial Atlas.Ti se determinó que en base a los resultados obtenidos según los entrevistados se ha agilizado el proceso de la construcción de los estados financieros, entregando en fechas oportunas, cumpliendo con los resultados deseados para la determinación de la rentabilidad positiva, dentro de un buen proceso administrativo que logra los objetivos. Por lo tanto, la gestión contable se relaciona de forma significativa con la eficacia en la empresa SMART CHEM EIRL. En esta investigación por ser cualitativa se asume que de acuerdo con la implicación teórica se determinó que este resultado es similar al obtenido por Córdova (2017), en la Administración financiera y contable para aumentar la rentabilidad empresarial en la industria, Lima 2017. En la cual los resultados señalaron que, con eficacia la gestión financiera y contable de una empresa industrial, se podría resolver los problemas económicos en la organización. Concluyendo que, la eficacia en la gestión financiera y contable es transcendental a nivel empresarial, considerando que si se realiza de forma correcta el contador obtendrá una rentabilidad más alta y tomará las decisiones de mejor manera en relación con los temas contables de las empresas.

Para cerrar la discusión de resultados a modo de limitaciones se identifica que metodológicamente la muestra tiene una cantidad pequeña de individuos lo que disminuye la precisión de los resultados. En la subcategoría relativa al proceso de la ROI las respuestas de los entrevistados fueron muy diversas por lo que su análisis fue limitado e incierto en función a los hallazgos múltiples.

4.2 Conclusiones

De acuerdo al objetivo general de nuestra investigación, el cual fue “Describir la relación de la gestión contable y la rentabilidad en la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021” se puede concluir que los resultados conseguidos en este estudio, muestran lo importante que es para esta empresa tener una buena gestión contable, la cual incide significativamente en que se garantice la rentabilidad de forma eficaz y eficiente.

En relación al objetivo específico “Describir de qué manera la gestión contable se relaciona con el retorno de la inversión la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021”, cuya Subcategoría es “ROI”, se llega a la conclusión que en la señalada empresa el proceso de la ROI pasa por la validación de compras, cálculo del porcentaje de activos totales, se utilizan índices y comparación, se analizan las ventas totales para tomar las previsiones de gastos, calculando el EBITDA de lo cual se generan resultados que permiten determinar la rentabilidad obtenida. Se observa que los procesos de la gestión contable se relacionan con el retorno de activos de la empresa.

En relación al objetivo específico “Describir de qué manera la gestión contable se relaciona con el retorno de activos la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021”, cuya Subcategoría es “ROA”, se llega a la conclusión que con el debido análisis preliminar de la ROA se debería medir la rentabilidad. La cual en este proceso se asocia con la gestión contable. Destacándose que en este caso la gestión contable se encuentra asociada al cálculo de la rentabilidad necesitando el retorno de la inversión.

En relación al objetivo específico fue “Describir de qué manera la gestión contable se relaciona con la cadena de valor la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021”, cuya Subcategoría es “Cadena de Valor”, se llega a la conclusión que se cumplen

en la empresa los procesos primarios y secundarios generando e identificando los procesos de mayor valor, desde la gestión contable se van moldeando los modelos de negocio, tomando acciones correctivas y controlando los gastos mensuales. Cabe destacar que en este proceso la cadena de valor y la rentabilidad se encuentran asociadas a la gestión contable.

En relación al objetivo específico “Describir de qué manera la gestión contable se relaciona con la eficiencia la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021”, cuya Subcategoría es “Eficiencia”, se llega a la siguiente conclusión que se cumplen eficientemente las actividades generando valor, sin embargo, se da una opinión de crítica considerando que algunas veces no se hace y que se debe trabajar en conjunto, ya que factores externos menoscaban las proyecciones del rubro. Con la eficiencia se han agilizado las tomas de decisiones para conseguir los resultados esperados por la empresa. Por lo que se deduce que de forma medianamente significativa la gestión contable se relaciona con la eficiencia en la empresa SMART CHEM EIRL.

En relación al objetivo específico “Describir de qué manera la gestión contable se relaciona con la eficacia la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021”, cuya Subcategoría es “Eficacia”, la conclusión alcanzada es que se ha agilizado el proceso de la construcción de los estados financieros, entregando en fechas oportunas, cumpliendo con los resultados deseados para la determinación de la rentabilidad positiva, dentro de un buen proceso administrativo que logra los objetivos. Por lo tanto, la gestión contable se relaciona de forma significativa con la eficacia en la empresa Smart Chem EIRL

4.3. Recomendación

Respecto la gestión contable, sería recomendable que los ejecutivos junto a los administrativos de la empresa cuenten con un sistema de comunicación permanente e inclusiva para manejar la información de los procesos contables, a fines de mejorar la gestión contable y hacer más amigable el ambiente laboral y empresarial.

Respecto al retorno de activos y el retorno de la inversión de la empresa, estos deberían tener mayor difusión por parte los ejecutivos y administrativos con la finalidad de crear incentivos para los trabajadores en función del cumplimiento de los objetivos de la rentabilidad desarrollando un modelo de trabajo más eficiente y efectivo en la empresa SMART CHEM EIRL.

REFERENCIAS

- Aguilar, K., & Cano, N. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las mypes de la provincia de Huancayo*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Alonzo (2017). *Los Beneficios Tributarios y su relación con la Rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones según Ley 30309 del distrito de Comas 2017*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Recuperado el 23 de Setiembre de 2020, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15498/Alonzo_SSA.pdf?sequence=1
- Amores. (2015). *La planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Salazar Mayorga Disama CÍA. LTDA*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato .
- Arguello, Torres, & Balón (20 de Febrero de 2020). Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, caso de estudio. *Revista Espacios*, 41(5), 1. Recuperado el 26 de Abril de 2021, de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n05/a20v41n05p01.pdf>
- Aroste. (2016). *La gestión contable y su incidencia en el estado de resultados en las empresas de la sociedad de beneficencia en el sector salud en lima metropolitana en el año 2014*. Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado el 5 de Febrero de 2021, de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15454>
- Atehortúa, & Mejía. (2018). Tipos de decisiones con base en las herramientas de contabilidad de gestión en las empresas de confección. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 107-129. Recuperado el 03 de Febrero de 2021, de http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/14969/1/AtehortuaCastrillonTania_2018_TiposDecisionesBase.pdf

Banca y Negocios. (07 de agosto de 2007). *El ROA y el ROE: Su significado y cómo calcularlo*.

Obtenido de <https://www.bancaynegocios.com/el-roa-y-el-roe-su-significado-y-como-calcularlo/>

Barreno, V. (2015). *El control interno contable y su incidencia en la rentabilidad en el comercial La Granja*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Basantes. (2019). *Modelo de gestión contable para los artesanos calificados del sector de la confección: Caso empresa Gatis Jean's Ciudad de Pelileo*. Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado el 11 de Mayo de 2021, de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2626/1/76867.pdf>

Bedoya, I. (2020). *La gestión contable y su implicancia en la rentabilidad en la empresa inmobiliaria bocanegra S.A.C. 2016*. Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias e Informática, Lima-Perú.

Bosque, R., & Ruiz, D. (2016). *El Control Interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A*. Argentina: Instituto Universitario Aeronautico.

Cajas. (2019). *Modelo de gestión contable y financiera para el sector hotelero en el Ecuador*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Recuperado el 27 de Mayo de 2021, de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3180/1/TM-ULVR-0160.pdf>

Catácora, F. (1997). *Sistemas y procedimientos contables*. Caracas: McGraw Hill interamericana de Venezuela.

CERTUS. (24 de abril de 2020). *¿Qué es una cadena de valor y para qué sirve?* Obtenido de <https://www.certus.edu.pe/blog/que-es-cadena-valor/>

Chonillo, & Sánchez. (2018). *Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de un restaurant Gourmet*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias

- Administrativas. Recuperado el 04 de Febrero de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33369>
- Cifuentes, O. (2015). *Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la microempresa Skynet del Cantón Quevedo, año 2012*. Quevedo: Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/147?mode=full>
- Clarke, Cisneros, & Paneca. (2018). Gestión Comercial: diagnóstico del atractivo y rentabilidad del punto de ventas. *Ciencias Holguin*. Recuperado el 04 de Febrero de 2021
- Cordero, K., & Castillo, C. (2016). *El control interno como herramienta para mejorar la rentabilidad en IMEDCORP S.A.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Cordova. (2017). *Gestión financiera y contable para incrementar la rentabilidad en una empresa industrial, Lima 2017*. Lima: Universidad Norbert Wiener. Recuperado el 26 de Abril de 2021, de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1550/TITULO%20-%20Cordova%20Yacolca%2c%20%20Ana%20Karina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cosavalente. (2019). *Control Interno Y Su Influencia En La Gestión Contable De La III Dirección Territorial De Policía Trujillo, 2018*. Lima: Universidad César Vallejo.
- De La Hoz, B., & Ferrer, M. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 88-109.
- Diario Gestión. (9 de Mayo de 2017). ¿Buscas mayor rentabilidad para tu negocio? Sigue estos consejos y fortalécelo. *Diario Gestión*, pág. 1.
- Domínguez, A. (2007). *Métricas del marketing*. Madrid: ESIC Editorial.

Enomipedia. (14 de mayo de 2019). *Eficiencia y eficacia: principales diferencias*. Obtenido de <https://www.eude.es/blog/eficiencia-eficacia-diferencias/>

Edenred. (2020). *Control financiero: definición y objetivos*. Recuperado el 27 de julio de 2021, de [blog.edenred.es: https://blog.edenred.es/control-financiero-definicion-y-objetivos/#:~:text=El%20control%20financiero%20es%20una,de%20donde%20proceden%20los%20ingresos.](https://blog.edenred.es/control-financiero-definicion-y-objetivos/#:~:text=El%20control%20financiero%20es%20una,de%20donde%20proceden%20los%20ingresos.)

Enciclopedia Económica. (2019). *Recursos financieros*. Editorial Grudemi. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/recursos-financieros/>

Enor Cerna. (19 de marzo de 2021). ¿Qué es un método contable? Obtenido de <https://enorcerna.com/que-es/que-es-un-metodo-contable>

Escobar, B., & Lobo, A. (2002). Implicaciones teóricas de la evolución de la contabilidad de gestión. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 245-286. Obtenido de <file:///C:/Users/58412/Downloads/Dialnet-ImplicacionesTeoricasYMetodologicasDeLaEvolucionDe-244063.pdf>

Espejo Chacón, L. F., Valiente Saldaña, Y. M., & Diaz Valiente, F. A. (2019). Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales. *Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 15(4), 41-46. Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2649>

Feliú, V., & Barrachina, M. (2006). La teoría de estructuración en la investigación de la contabilidad de gestión. Problemática del cambio contable. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 3, 151-175. Obtenido de https://accid.org/wp-content/uploads/2018/09/tendencias_castellano_151-175.pdf

Fernández, P. (2008). *Valoración de empresas por descuentos de flujos*. Barcelona: IESE Business School – Universidad de Navarra.

- Fuentes, Toscano, & Díaz. (2019). Ética y sostenibilidad en la gestión contable: Un análisis documental en el contexto Mundial en los periodos 2009-2018. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 43-67. Recuperado el 04 de Febrero de 2021, de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/340820>
- García, A. (2017). *Procesos contables y gestión financiera para la empresa Bici Maqui-Repuestos en la ciudad de Santo Domingo*. Santo Domingo: Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/7536>
- Greenwood, W. (2006). *Teoría de decisiones y sistemas de información*. Trillas. Biblioteca de ciencias de la administración.
- Guamantaqui. (2016). *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la inversión en la Curtiduría la Península*. Ecuador: Universidad Tecnica de Ambato.
- Guzman, J. (2019). *El financiamiento, rentabilidad y el control interno en las micros y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú: caso transporte de carga de la empresa contratista y ejecutores J. GASTEL & D S.R.L de la provincia de Huanta, 2018*. Huanta: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Hernández. (2017). *Gestiopolis*. Recuperado el 11 de Mayo de 2021, de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/contabilidad-financiera-toma-decisiones-las-grandes-empresas-lima-peru/>
- Hernández, S., Fernández, C., & Batista, M. (2016). *Metodología de la Investigación*. Bogotá, Colombia: Mexicana. Recuperado el 17) de abril de 2021, de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huamán, & Montenegro. (2017). *Planeamiento tributario y rentabilidad en la empresa Distribuidora de repuestos y lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017*. Jaén:

- Universidad Señor de Sipan. Recuperado el 2 de Octubre de 2020, de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4311/Huam%20Delgado%20-%20Montenegro%20Arevalo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jara. (2019). *Implementación de un software contable y su influencia en la rentabilidad de las empresas de asesoría contable en el distrito de independencia – periodo 2017*. Universidad César Vallejo. Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado el 5 de Febrero de 2021, de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45860>
- Jiménez Chumacero, R. V. (2018). *Guía metodológica para desarrollar liderazgo pedagógico en directivos de instituciones educativas públicas de la Ugel - Ventanilla, Callao*. Tesis de Maestría , Universidad San Ignacio de Loyola , Lima.
- Ledesma. (2017). *Influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa ITTSA, Trujillo Periodo 2010-2015*. Trujillo: Universidad Privada del Norte. Recuperado el 26 de Abril de 2021, de https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13905/Ledesma%20Berecic%20Juan%20Alonso_parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Maldonado, & Jaramillo. (2018). *Gestión administrativa y financiera y su impacto en la rentabilidad del Sindicato de choferes profesionales del cantón la Maná, año 2017*. Quevedo: Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Recuperado el 04 de Febrero de 2021, de <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/3670>
- Marafini. (2018). *Gestión contable en empresas ganaderas argentinas. Cumplimientos de marcos legales y auditoría de estados contables*. Argentina: Universidad Nacional de Córdoba. Recuperado el 04 de Febrero de 2021, de <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/2339489>
- Marmanillo. (2018). *Auditoría financiera y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos químicos en Lima Norte, Perú 2018*. Callao:

Universidad Cesar Vallejo. Recuperado el 11 de Mayo de 2021, de
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39691/Marmanillo_CF
G.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39691/Marmanillo_CF
G.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Martínez, & Quijije. (2018). *Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de
Seprotransporte S.A.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 04 de
Febrero de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37799>

Martínez, M., & Quijije, E. (2018). *Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad
de Seprotransporte S.A.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37799>

Mori. (2018). *Sistemas contables y gestión contable en las empresas de servicios de transporte
de carga en el distrito de la Victoria –2018.* Universidad César Vallejo. Lima:
Universidad César Vallejo. Recuperado el 5 de Febrero de 2021, de
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32446>

Moya. (2016). *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de
servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015.* Trujillo: Universidad Cesar
Vallejo.

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación:
Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de la Tesis* (Segunda ed.). Bogotá, Colombia:
Ediciones de la U. Recuperado el 28 de Octubre de 2019

Ortiz. (2017). *Proceso contable e información financiera en la rectificadora de motores Peña,
en la ciudad de Santo Domingo, periodo 2015.* Universidad Regional Autónoma de Los
Andes. Recuperado el 11 de Mayo de 2021, de
[https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7824/1/PIUSDCYA050-
2018.pdf](https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7824/1/PIUSDCYA050-
2018.pdf)

- Paredes, & Tutasig. (2017). *Modelo de procesos contables para mejorar la gestión financiera en la Distribuidora de Computadoras Zurita del cantón Salcedo*. Colombia: Universidad de Los Andes. Recuperado el 11 de Mayo de 2021, de <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/6432>
- Paz, J., Ramírez, J., & Yalta, B. (2016). *Incidencia del control interno del departamento de producción en la rentabilidad de la empresa industrial "Tableros OMA" SAC en el distrito de Independencia, Año 2014*. Lima: Universidad de Ciencias y Humanidades.
- Perez, & Sanchez. (2019). *Gestión contable y su incidencia en la liquidez de la Empresa Constructora Pérez & Pérez SAC de la ciudad de Moyobamba, año 2016*. Rioja: Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto. Recuperado el 11 de Mayo de 2021, de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3382/CONTABILIDAD%20R%20-%20Cindy%20Minely%20P%20a9rez%20Bard%20a1lez%20%26%20Diana%20S%20a1nchez%20Mendoza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quiñonez. (2017). *Procedimiento de gestión contable y administrativa del Almacén de Repuestos "Cooperativa de Transportes del Pacifico"*. Ecuador: PUCESE - Escuela de Contabilidad y Auditoría. Recuperado el 04 de Febrero de 2021, de <https://181.39.85.171/handle/123456789/1044>
- Quispe, A. (2017). *El control interno y su efecto en la rentabilidad de las actividades de exportación en las empresas aduaneras del distrito de Ventanilla, 2015*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Rebaza, P. (2018). *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la construcción de viviendas multifamiliares de la empresa OT&SA Promotora Inmobiliaria SAC, Trujillo 2017*. Trujillo: Universidad Privada del Norte.

Ríos. (2015). *Evaluación de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa de zapatería Yuli en el 2013*. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martín.

Salazar, Alvear, & Sampedro. (15 de Mayo de 2019). La planeación financiera como herramienta de gestión para mejorar la rentabilidad en las instituciones financieras. *Ciencia digital*, 40. Recuperado el 4 de Febrero de 2021, de <https://www.cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/487>

Sanchez, S. (2018). *La contabilidad de gestión y la rentabilidad en las empresas de fabricación de pinturas en Lima metropolitana año 2017*. Lima: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4169>

Sinalin, & Barona. (2018). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito "Jatun Runa Ltda", de la parroquia de Santa Rosa, provincia de Tungurahua*. Ecuador: Universidad de Los Andes.

Sociedad Nacional de Industria. (6 de Enero de 2019). *SNI: Industria metalmecánica creció 10,2%. Reporte Sectorial del Insitituto de Estudios Económicos y Sociales*. Recuperado el Agosto de 5 de 2019, de <https://www.sni.org.pe/sni-industria-metalmecanica-crecio-102/>

Sosa. (2015). *El control interno y su influencia en la gestión contable de la empresa Golden Amazon Group S.A.C*. Lima: Universidad Autónoma del Perú.

Tancara Q., C. (1993). La investigación documental. *Temas Sociales*(17), 91-106. Obtenido de <http://scielo.org.bo/pdf/rts/n17/n17a08.pdf>

Torres, & Grández. (2018). *La gestión contable y tributaria y su influencia en la rentabilidad de la empresa Fumigaciones Gaviria S.A.C., Distrito Tarapoto, año 2017*. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martín. Recuperado el 11 de Mayo de 2021, de

<http://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2889/CONTABILIDAD%20-%20Claudia%20Jes%C3%BAAs%20Torres%20Inuma%20%26%20Cecilia%20Gr%C3%A1ndez%20Mori.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vargas. (2015). *La gestión financiera y la rentabilidad De La Hostería El Imperio Real Resort Spa Del Cantón Salcedo*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

Vásquez. (2017). *Contribuciones del control interno a la mejora de la rentabilidad de una empresa de servicios turísticos*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.

Vazquez, X., Rech, I., Miranda, G., & Tavares, M. (2017). Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(45), 152-165. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-14722017000100152&script=sci_abstract&tlng=es

Vicente, A. (2016). Generación de utilidades mediante gestión financiera. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 9(22). Obtenido de <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/articloe/view/90>

Villamarin, M. (2016). *Sistema de control interno y su incidencia en la rentabilidad de la compañía de economía mixta de vivienda alternativa Pastaza - CEMVIVP*. Ambato: Universidad Regional Autónoma de los Andes.

Villena, M., & Lacerna, M. (2019). *Gestión Financiera y la rentabilidad de la empresa Constructora Inmobiliaria Rio Huallaga SAC. en la ciudad de Tarapoto, 2017*. Tarapoto: Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39523>

Walpole, R., Myers, R., & Myers, S. (2012). *Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.

Zanatta. (17 de Diciembre de 2020). *Captio*. Recuperado el 11 de Mayo de 2021, de Captio:

[https://www.captio.net/blog/contabilidad-de-gestion-y-las-mejoras-practicas-
aportadas-a-la-empresa](https://www.captio.net/blog/contabilidad-de-gestion-y-las-mejoras-practicas-aportadas-a-la-empresa)

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Categorías y subcategorías	Metodología
<p>Problema General ¿Cómo se relaciona la gestión contable y la rentabilidad en la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021?</p>	<p>Objetivo General Describir la relación de la gestión contable y la rentabilidad en la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021</p>	<p>Categoría 1 X: GESTIÓN CONTABLE X: GESTIÓN CONTABLE</p>	<p>POBLACIÓN La población está conformada por 3 ejecutivos, 3 administrativos y 20 trabajadores operativos de la empresa SMART CHEM EIRL .</p>
<p>Problema Específicos</p>	<p>Objetivo Específicos</p>	<p>Dimensiones e indicadores X.1. Métodos contables X.1.1. Reglas contables X.1.2. Devengado X.1.3. Percibido X.2. Procedimientos contables X.2.1. Registro de las transacciones X.2.2. Libros contables X.3. Recursos contables X.3.1. Clasifica Información X.3.2. Interpretación de Resultados X.4. Control de las actividades financieras X.4.1. Control de cuentas X.4.2. Control de ingresos X.4.3. Control de gastos X.5. Toma de decisiones X.5.1. Selección de alternativa X.5.2. Resultado deseado</p>	<p>MUESTRA Muestra no probabilística 3 trabajadores ejecutivos de la empresa SMART CHEM EIRL, Lima, que se encuentren relacionados con la gestión contable y la rentabilidad.</p> <p>Enfoque Cualitativo</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Aplicada</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN Descriptivo-Correlacional</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental-transversal</p> <p>TÉCNICA Entrevista</p> <p>INSTRUMENTO Cuestionario</p>
<p>¿Como se relaciona la gestión contable y el retorno de la inversión en la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021?</p> <p>¿Como se relaciona la gestión contable y el retorno de activos en la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021?</p> <p>¿Como se relaciona la gestión contable y la cadena de valor en la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021?</p> <p>¿Como se relaciona la gestión contable y la eficiencia en la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021?</p> <p>¿Como se relaciona la gestión contable y la eficacia en la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021?</p>	<p>Describir de qué manera la gestión contable se relaciona con el retorno de activos la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021</p> <p>Describir de qué manera la gestión contable se relaciona con el retorno de la inversión la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021</p> <p>Describir de qué manera la gestión contable se relaciona con la cadena de valor la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021</p> <p>Describir de qué manera la gestión contable se relaciona con la eficiencia la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021</p> <p>Describir de qué manera la gestión contable se relaciona con la eficacia la empresa SMART CHEM EIRL, Lima Metropolitana 2021</p>		

Problemas	Objetivos	Categorías y subcategorías	Metodología
		<p style="text-align: center;">Categoría 2</p> <p style="text-align: center;">Y= RENTABILIDAD</p> <p>Y.1. ROI Y.1.1. Ganancia Y.1.2. Perdidas Y.1.3. Inversión Y.1.4. Costos totales</p> <p>Y.2. ROA Y.2.1 Ingresos totales Y.2.2 Activos totales Y.2.3. Rentabilidad económica</p> <p>Y.3. Cadena de valor Y.3.1 Modelo de negocio Y.3.2. Actividades primarias Y.3.3. Actividades secundarias</p> <p>Y.4. Eficiencia Y.4.1 Recursos Y.4.2. Logros</p> <p>Y.5. Eficacia Y.5.1 Resultados</p>	

Anexo 2. Certificado de validez de contenido de la guía de entrevistas

CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimado: MBA. Máximo Villavicencio Eyzaguirre

Presente.-

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte – UPN, en la Sede de Lima – Breña, de la Carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, promoción 2021, los que requerimos validar el instrumento con el cual recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación y con la cual optaremos el título profesional de Contador Público Colegiado.

El Título de mi Tesis es “LA GESTION CONTABLE Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SMART CHEM EIRL LIMA METROPOLITANA 2021” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en la variable comprendida en nuestra investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definición conceptual de la variable y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de la variable.
- Certificado de validez de contenido del instrumento.
- Cuestionario de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma:

Firma:

DNI:44354457

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la GESTIÓN CONTABLE Y LA RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SMART CHEM EIRL LIMA METROPOLITANA, 2021

SUBCATEGORIAS / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
SUBCATEGORIA 1: METODOS CONTABLES							
Indicador: Reglas contables, Devengado, Percibido							
1. ¿Considera usted que las Reglas Contables utilizadas en la empresa cumplen los principios de devengado y percibido de manera eficaz y eficiente ayudando a describir la Rentabilidad?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 2: PROCEDIMIENTOS CONTABLES							
Indicador : Registros de las transacciones, Libros Contables							
2. ¿Considera usted que la empresa refleja en los Libros contables el registro de las transacciones sobre la base de en base a su modelo de negocio de manera eficaz y eficiente describiendo la rentabilidad de la empresa de forma apropiada?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 3: RECURSOS CONTABLES							
Indicador: Clasifica información, Interpretación de resultados							
3. ¿Considera usted que la empresa Clasifica Información e Interpreta los Resultados reflejando el retorno de la inversión y los activos, cumpliendo con recursos y logros para describir la rentabilidad?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 4: CONTROL DE LAS ACTIVIDADES FINANCIERAS							
Indicador: Control de cuentas, Control de Ingresos, Control de gastos							
4. ¿Considera usted que existe relación entre el Control de cuentas de ingresos y de gastos con los resultados y objetivos de la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 5: TOMA DE DECISIONES							
Indicador: Selección de alternativa, Resultado deseado							
5. ¿Considera usted que la selección de alternativas en la toma de decisiones en el proceso contable influye en el Resultado Deseado de forma Eficaz y Eficiente de la Rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 6: RETORNO DE INVERSION							
Indicador : Ganancias, Perdidas, Inversión, Costos totales							
6. ¿Considera usted que el retorno de la Inversión, las ganancias, las pérdidas y costos totales se relacionan con la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 7: RETORNO DE ACTIVOS							
Indicador : Ingresos totales, Activos totales, Rentabilidad Económica							
7. ¿Cómo es el proceso de análisis de la rentabilidad económica de los ingresos reflejados en la gestión contable en relación a los activos totales?	X		X		X		

SUBCATEGORIA 8: CADENA DE VALOR	
--	--

Indicador: Modelo de negocio, Actividades primarias, Actividades secundarias						
8. ¿Cuál considera que existe relación entre el Modelo de negocio, cumplido en las actividades primarias y secundarias de la cadena de valor y la gestión contable que se realiza en la empresa?	X		X		X	
SUBCATEGORIA 9: EFICIENCIA						
Indicador: Recursos, logros						
9. ¿Considera usted que la empresa administra sus recursos y tiene Logros eficientes con la forma en que realiza su gestión contable?	X		X		X	
SUBCATEGORIA 10 EFICACIA						
Indicador: resultado, objetivos						
10. ¿Considera usted que la empresa orienta sus resultados y cumple con sus objetivos con eficacia mediante la ejecución de su gestión contable?	X		X		X	

Observaciones: _____

Dictamen de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable luego de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Villavicencio Eyzaguirre Máximo Moisés

DNI: 07023616

Especialidad del validador. MBA y Contador Público colegiado.

11 de setiembre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son



Firma del Experto Informante.

Especialidad

CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimada: Mg. Ana Nomberto Luperdi

Presente.-

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte – UPN, en la Sede de Lima – Breña, de la Carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, promoción 2021, los que requerimos validar el instrumento con el cual recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación y con la cual optaremos el título profesional de Contador Público Colegiado.

El Título de mi Tesis es “LA GESTION CONTABLE Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SMART CHEM EIRL LIMA METROPOLITANA 2021” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en la variable comprendida en nuestra investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definición conceptual de la variable y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de la variable.
- Certificado de validez de contenido del instrumento.
- Cuestionario de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma:

Firma:

DNI:44354457

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la **GESTION CONTABLE Y LA RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SMART CHEM EIRL LIMA METROPOLITANA, 2021**

SUBCATEGORIA / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
SUBCATEGORIA 1: METODOS CONTABLES							
Indicador: Reglas contables, Devengado, Percibido							
1. ¿Considera usted que las Reglas Contables utilizadas en la empresa cumplen los principios de devengado y percibido de manera eficaz y eficiente ayudando a describir la Rentabilidad?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 2: PROCEDIMIENTOS CONTABLES							
Indicador : Registros de las transacciones, Libros Contables							
2. ¿Considera usted que la empresa refleja en los Libros contables el registro de las transacciones en base a su modelo de negocio de manera eficaz y eficiente describiendo la rentabilidad de la empresa de forma apropiada?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 3: RECURSOS CONTABLES							
Indicador: Clasifica información, Interpretación de resultados							
3. ¿Considera usted que la empresa Clasifica Información e Interpreta los Resultados reflejando el retorno de la inversión y los activos, cumpliendo con recursos y logros para describir la rentabilidad?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 4: CONTROL DE LAS ACTIVIDADES FINANCIERAS							
Indicador: Control de cuentas, Control de Ingresos, Control de gastos							
4. ¿Considera usted que existe relación entre el Control de cuentas de ingresos y de gastos con los resultados y objetivos de la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 5: TOMA DE DECISIONES							
Indicador: Selección de alternativa, Resultado deseado							
5. ¿Considera usted que la selección de alternativas en la toma de decisiones influye en el Resultado Deseado de forma Eficaz y Eficiente de la Rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 6: RETORNO DE INVERSION							
Indicador : Ganancias, Perdidas, Inversión, Costos totales							
6. ¿Considera usted que el retorno de la Inversión, las ganancias, las pérdidas y costos totales se relacionan con la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 7: RETORNO DE ACTIVOS							
Indicador : Ingresos totales, Activos totales, Rentabilidad Económica							
7. ¿Cómo es el proceso de análisis de la rentabilidad económica de los ingresos reflejados en la gestión contable en relación a los activos totales?	X		X		X		

SUBCATEGORIA 8: CADENA DE VALOR							
Indicador: Modelo de negocio, Actividades primarias, Actividades secundarias							
8. ¿Cuál considera que existe relación entre el Modelo de negocio, cumplido en las actividades primarias y secundarias de la cadena de valor y la gestión contable que se realiza en la empresa?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 9: EFICIENCIA							
Indicador: Recursos, logros							
9. ¿Considera usted que la empresa administra sus recursos y tiene Logros eficientes con la forma en que realiza su gestión contable?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 10 EFICACIA							
Indicador: resultado, objetivos							
10. ¿Considera usted que la empresa orienta sus resultados y cumple con sus objetivos con eficacia mediante la ejecución de su gestión contable?	X		X		X		

Observaciones: _____

Dictamen de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable luego de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Ana Nomberto Luperdi**

DNI: **09863503**

Especialidad del validador. **Mg. En Docencia Universitaria y Gestión Educativa.**

12 de Mayo del 2021



Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son

CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimado: Dr. Roberth Frías Guevara

Presente.-

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte – UPN, en la Sede de Lima – Breña, de la Carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, promoción 2021, los que requerimos validar el instrumento con el cual recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación y con la cual optaremos el título profesional de Contador Público Colegiado.

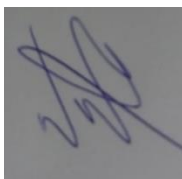
El Título de mi Tesis es “LA GESTION CONTABLE Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SMART CHEM EIRL LIMA METROPOLITANA 2021” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en la variable comprendida en nuestra investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definición conceptual de la variable y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de la variable.
- Certificado de validez de contenido del instrumento.
- Cuestionario de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma:
DNI:44354457

Firma:

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la GESTIÓN CONTABLE Y LA RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SMART CHEM EIRL LIMA METROPOLITANA, 2021

SUBCATEGORIA / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
SUBCATEGORIA 1: METODOS CONTABLES							
Indicador: Reglas contables, Devengado, Percibido							
1. ¿Considera usted que las Reglas Contables utilizadas en la empresa cumplen los principios de devengado y percibido de manera eficaz y eficiente ayudando a describir la Rentabilidad?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 2: PROCEDIMIENTOS CONTABLES							
Indicador : Registros de las transacciones, Libros Contables							
2. ¿Considera usted que la empresa refleja en los Libros contables el registro de las transacciones sobre la base de en base a su modelo de negocio de manera eficaz y eficiente describiendo la rentabilidad de la empresa de forma apropiada?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 3: RECURSOS CONTABLES							
Indicador: Clasifica información, Interpretación de resultados							
3. ¿Considera usted que la empresa Clasifica Información e Interpreta los Resultados reflejando el retorno de la inversión y los activos, cumpliendo con recursos y logros para describir la rentabilidad?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 4: CONTROL DE LAS ACTIVIDADES FINANCIERAS							
Indicador: Control de cuentas, Control de Ingresos, Control de gastos							
4. ¿Considera usted que existe relación entre el Control de cuentas de ingresos y de gastos con los resultados y objetivos de la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 5: TOMA DE DECISIONES							
Indicador: Selección de alternativa, Resultado deseado							
5. ¿Considera usted que la selección de alternativas en la toma de decisiones en el proceso contable influye en el Resultado Deseado de forma Eficaz y Eficiente de la Rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 6: RETORNO DE INVERSION							
Indicador : Ganancias, Perdidas, Inversión, Costos totales							
6. ¿Considera usted que el retorno de la Inversión, las ganancias, las pérdidas y costos totales se relacionan con la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 7: RETORNO DE ACTIVOS							
Indicador : Ingresos totales, Activos totales, Rentabilidad Económica							
7. ¿Cómo es el proceso de análisis de la rentabilidad económica de los ingresos reflejados en la gestión contable en relación a los activos totales?	X		X		X		

SUBCATEGORIA 8: CADENA DE VALOR							
Indicador: Modelo de negocio, Actividades primarias, Actividades secundarias							
8. ¿Cuál considera que existe relación entre el Modelo de negocio, cumplido en las actividades primarias y secundarias de la cadena de valor y la gestión contable que se realiza en la empresa?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 9: EFICIENCIA							
Indicador: Recursos, logros							
9. ¿Considera usted que la empresa administra sus recursos y tiene Logros eficientes con la forma en que realiza su gestión contable?	X		X		X		
SUBCATEGORIA 10 EFICACIA							
Indicador: resultado, objetivos							
10. ¿Considera usted que la empresa orienta sus resultados y cumple con sus objetivos con eficacia mediante la ejecución de su gestión contable?	X		X		X		

Observaciones: _____

Dictamen de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable luego de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Guevara Frías Roberth

DNI: 08312356

Especialidad del validador. CPC Dr. En Administración.

11 de setiembre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son



Firma del Experto Informante.

Anexo 3. Matriz de Categorización

CATEGORÍA	D.CONCEPTUAL	D.OPERACIONAL	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA
VI. Gestión contable	“Son métodos, procedimientos y recursos empleados por un ente mediante los cuales vamos a poder llevar control de las actividades financieras y resumirlas en forma útil para la toma de decisiones” (Martelo, 2008, p.7).	Para medir esta categoría es importante considerar los métodos contables, procedimientos contables, recursos contables, control de actividades financieras y toma de decisiones que serán evaluadas mediante la entrevista con un cuestionario de 10 preguntas.	D1. Métodos contables	Reglas contables	1. ¿Considera usted que las Reglas Contables utilizadas en la empresa cumplen los principios de devengado y percibido de manera eficaz y eficiente ayudando a describir la Rentabilidad?
				Devengado	
				Percibido	
			D2. Procedimientos contables	Registro de las transacciones	2. ¿Considera usted que la empresa refleja en los Libros contables el registro de las transacciones en base a su modelo de negocio de manera eficaz y eficiente describiendo la rentabilidad de la empresa de forma apropiada?
				Libros contables	
			D3. Recursos contables	Clasifica información	3. ¿Considera usted que la empresa Clasifica Información e Interpreta los Resultados reflejando el retorno de la inversión y los activos, cumpliendo con recursos y logros para describir la rentabilidad?
				Interpretación de resultados	
			D4. Control de las actividades financieras	Control de cuentas	4. ¿Considera usted que existe relación entre el Control de cuentas de ingresos y de gastos con los resultados y objetivos de la rentabilidad de la empresa?
				Control de ingresos	
				Control de gastos	
			D5. Toma de decisiones	Selección de alternativa	5. ¿Considera usted que la selección de alternativas en la toma de decisiones influye en el Resultado Deseado de forma Eficaz y Eficiente de la Rentabilidad de la empresa?
				Resultado deseado	

Rentabilidad	“Es una medida que evalúa la utilidad, el beneficio o rendimiento a través de la cadena de valor, respecto de un nivel previsto de negocio o de capital en el cual se ha invertido, incluso una idea asociada a la marcha del negocio y, en general, suele asociársela con el mediano y largo plazo. Es habitual contar el rendimiento mediante el ROI y el ROA para así determinar la eficiencia y eficacia de la empresa.” (Bernadello, 2012, p.71).	Para medir esta categoría es importante considerar el ROI, ROA, Cadena de valor, Eficiencia y eficacia que serán evaluadas mediante la entrevista con un cuestionario de 10 preguntas.	D6.ROI-Retorno de Inversión	Ganancia	6. ¿Considera usted que el retorno de la Inversión, las ganancias, las pérdidas y costos totales se relacionan con la rentabilidad de la empresa?
				Perdidas	
				Inversión	
				Costos totales	
			D7.ROA Retorno de Activos	Ingresos totales	7. ¿Cómo es el proceso de análisis de la rentabilidad económica de los ingresos reflejados en la gestión contable en relación a los activos totales?
				Activos totales	
			D8. Cadena de Valor	Rentabilidad económica	8. ¿Cuál considera que existe relación entre el Modelo de negocio, cumplido en las actividades primarias y secundarias de la cadena de valor y la gestión contable que se realiza en la empresa?
				Modelo de negocio	
			D9. Eficiencia	Actividades primarias	9. ¿Considera usted que la empresa administra sus recursos y tiene Logros eficientes con la forma en que realiza su gestión contable?
				Actividades secundarias	
D10.Eficacia	Recursos	10. ¿Considera usted que la empresa orienta sus resultados y cumple con sus objetivos con eficacia mediante la ejecución de su gestión contable?			
	Logros				
	Resultados				
	Objetivos				

Anexo 4. Instrumento de recolección de datos

GUÍA DE ENTREVISTA



Nombre de Tesis:

**LA GESTIÓN CONTABLE Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA SMART CHEM EIRL LIMA METROPOLITANA, 2021.**

Nombre del entrevistado (a):

Nombre del entrevistador: _____

Fecha: _____ Hora de inicio: _____

Hora de Finalización: _____

Preguntas relacionadas con la Categoría GESTION CONTABLE:

MÉTODOS CONTABLES

1. ¿Considera usted que las Reglas Contables utilizadas en la empresa cumplen los principios de devengado y percibido de manera eficaz y eficiente, ayudando a describir la Rentabilidad?

PROCEDIMIENTOS CONTABLES

2. ¿Considera usted que la empresa refleja en los Libros contables el registro de las transacciones en base a su modelo de negocio de manera eficaz y eficiente describiendo la rentabilidad de la empresa de forma apropiada?

RECURSOS CONTABLES

3. ¿Considera usted que la empresa Clasifica Información e Interpreta los Resultados reflejando el retorno de la inversión y los activos, cumpliendo con recursos y logros para describir la rentabilidad?

CONTROL DE LAS ACTIVIDADES FINANCIERAS

4. ¿Considera usted que existe relación entre el Control de cuentas de ingresos y de gastos con los resultados y objetivos de la rentabilidad de la empresa?

TOMA DE DECISIONES

5. ¿Considera usted que la selección de alternativas en la toma de decisiones influye en el Resultado Deseado de forma Eficaz y Eficiente de la Rentabilidad de la empresa?

Preguntas relacionadas con la Categoría RENTABILIDAD

ROI

6. ¿Considera usted que el retorno de la Inversión, las ganancias, las pérdidas y costos totales se relacionan con la rentabilidad de la empresa?

ROA

7. ¿Cómo es el proceso de análisis de la rentabilidad económica de los ingresos reflejados en la gestión contable en relación a los activos totales?

CADENA DE VALOR

8. ¿Cuál considera que existe relación entre el Modelo de negocio, cumplido en las actividades primarias y secundarias de la cadena de valor, y la gestión contable que se realiza en la empresa?

EFICIENCIA

9. ¿Considera usted que la empresa administra sus recursos y tiene Logros eficientes con la forma en que realiza su gestión contable?

EFICACIA

10. ¿Considera usted que la empresa orienta sus resultados y cumple con sus objetivos con eficacia mediante la ejecución de su gestión contable?

Anexo 5. Matriz de datos para Atlas.Ti

	ALBERTO VEGA Gr=15		LUIS CASTILLO Gr=27		MOISES JARAMILLO Gr=22		Totales	
Categorías y subcategorías	Absoluto	Relativo de la fila	Absoluto	Relativo de la fila	Absoluto	Relativo de la fila	Absoluto	Relativo de la fila
○ GESTIÓN CONTABLE Gr=17	2	11,77%	5	29,41%	10	58,82%	17	100,00%
○ RENTABILIDAD Gr=16	4	25,00%	5	31,25%	7	43,75%	16	100,00%
○ Cadena de valor Gr=5	1	20,00%	3	60,00%	1	20,00%	5	100,00%
○ Control de las actividades financieras Gr=22	2	9,09%	12	54,54%	8	36,36%	22	100,00%
○ Eficacia Gr=20	3	15,00%	7	35,00%	10	50,00%	20	100,00%
○ Eficiencia Gr=10	4	40,00%	1	10,00%	5	50,00%	10	100,00%
○ Métodos contables Gr=25	3	12,00%	9	36,00%	13	52,00%	25	100,00%
○ Procedimientos contables Gr=24	6	25,00%	12	50,00%	6	25,00%	24	100,00%
○ Recursos contables Gr=3	1	33,33%	1	33,33%	1	33,33%	3	100,00%
○ ROA Gr=7	2	28,57%	3	42,86%	2	28,57%	7	100,00%
○ ROI Gr=11	2	18,18%	5	45,45%	4	36,36%	11	100,00%
○ Toma de decisiones Gr=11	4	36,36%	6	54,54%	1	9,09%	11	100,00%
Totales	34	19,88%	69	40,35%	68	39,77%	171	100,00%