

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de **COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

“ANÁLISIS DE LA DESINFORMACIÓN EN EL
PROGRAMA PERIODÍSTICO ‘BETO A SABER’ DE
WILLAX TV, FEBRERO Y MARZO 2021.”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciado en Comunicación y Periodismo

Autores:

Angel Gabriel Curo Martinez
Frank Arnold Ramirez Moreno

Asesor:

Dr. Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco
<https://orcid.org/0000-0001-5453-855X>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Aldo Antonio Tinoco Mujica
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	Jorge Eder Clavijo Correa
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD

Tesis final. Curo - Ramírez

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to CEGNE San Antonio de Padua Trabajo del estudiante	5%
2	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	podcast.unesp.br Fuente de Internet	1%
5	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	1%
9	saber.ucab.edu.ve Fuente de Internet	

DEDICATORIA

A mis padres, Silvia y Carlos, que con su esfuerzo y sacrificio han permitido que
logre mi meta profesional.

A mi hermana, Miriam, que con su ejemplo siempre me ha motivado a seguir
adelante.

Y a todas las personas que me acompañaron a recorrer este camino.

Frank

A mis padres, Yolanda y Jorge, por su arduo esfuerzo para convertirme en profesional
y ser mi principal motivación para poder seguir adelante.

A mis hermanos, Linda, Jose y Gabriela, por guiarme durante todo mi camino
académico, por acompañarme con sus alegrías y ser los causantes de gratos recuerdos.

A mis tíos, Pepe, Javier, Vilma, Pedro Luciano y Luis Antonio, por formar parte de
cada uno de mis logros y por sus sacrificios para que pueda culminar cada etapa estudiantil.

A mis abuelos, Maxi y Eugenio, por darme el consejo más importante de mi vida: “el
que estudia triunfa”.

Angel

AGRADECIMIENTO

A nuestros padres por el esfuerzo económico para que podamos tener una carrera profesional y desarrollarnos personalmente, a pesar de las adversidades.

A nuestro asesor por su compromiso y servirnos de guía para poder realizar el presente trabajo.

A todos nuestros docentes de carrera, por compartir sus conocimientos y experiencias, y ser ejemplos para seguir con nuestras metas.

Los autores

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Justificación de la investigación	12
1.3. Antecedentes	13
1.4. Marco conceptual	18
1.5. Marco Teórico	32
1.6. Formulación del problema	34
1.7. Objetivos	34
1.8. Hipótesis	35
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	36
2.1. Tipo de investigación	36
2.2. Nivel de investigación	36
2.3. Diseño de investigación	36

2.4. Población y muestra	37
2.5. Técnica	44
2.6. Instrumento de recolección y análisis de datos	45
2.7. Procedimiento	46
2.8. Aspectos éticos	47
CAPÍTULO III: RESULTADOS	48
3.1. Análisis de las emisiones del programa 'Beto a Saber'	48
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	74
4.1. Limitaciones	74
4.2. Interpretación comparativa	74
4.3. Implicancias	78
4.4. Conclusiones	79
REFERENCIAS	82
ANEXOS	89

Índice de tablas

Tabla 1. Población de la investigación	37
Tabla 2. Muestra de la investigación	43
Tabla 3. Instrumento de la investigación para la variable 'desinformación'	45
Tabla 4. Análisis del programa 'Beto a Saber' (08 de febrero de 2021)	48
Tabla 5. Análisis del programa 'Beto a Saber' (10 de febrero de 2021)	50
Tabla 6. Análisis del programa 'Beto a Saber' (11 de febrero de 2021)	52
Tabla 7. Análisis del programa 'Beto a Saber' (24 de febrero de 2021)	54
Tabla 8. Análisis del programa 'Beto a Saber' (01 de marzo de 2021)	57
Tabla 9. Análisis del programa 'Beto a Saber' (02 de marzo de 2021)	60
Tabla 10. Análisis del programa 'Beto a Saber' (05 de marzo de 2021)	62
Tabla 11. Análisis del programa 'Beto a Saber' (08 de marzo de 2021)	65
Tabla 12. Análisis del programa 'Beto a Saber' (09 de marzo de 2021)	67
Tabla 13. Análisis del programa 'Beto a Saber' (10 de marzo de 2021)	69
Tabla 14. Total de indicadores encontrados en el programa 'Beto a Saber'	72

RESUMEN

El programa 'Beto a Saber' de *Willax TV* ha sido objeto de críticas por lo polémico y controversial de su contenido, siendo acusado de desinformar a la población. Por ello, el presente estudio tiene como objetivo principal analizar la presencia de la desinformación en el programa periodístico 'Beto a Saber' de *Willax TV*, durante los meses febrero y marzo del 2021. Esta investigación pretende analizar de qué manera se presenta la desinformación en este programa, así como sus estrategias, tipos y desórdenes informativos. Este estudio emplea una metodología cualitativa basada en la observación y en el análisis de contenido. La investigación tuvo como resultados que el programa mencionado utilizó con mayor frecuencia la exageración de los hechos. Asimismo, emplea diversos tipos de desinformación, utilizando principalmente la sátira o parodia en la difusión de sus contenidos; de igual manera, se difundió información maliciosa en gran parte de las emisiones estudiadas dentro de los desórdenes de la información. Por último, se concluye que el programa 'Beto a Saber' incurre en la desinformación de manera intencionada y no verifica adecuadamente sus fuentes, distorsionando la realidad, lo cual es perjudicial para los televidentes y va en contra de la ética y principios del periodismo.

PALABRAS CLAVES: desinformación, programa periodístico, difusión de contenido, ética periodística.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El desarrollo y la evolución de las tecnologías han permitido que la información viaje de manera rápida y eficaz por los diversos canales de comunicación (tv, radio, redes sociales, plataformas digitales, entre otros) circulando todo tipo de contenidos, incluida la desinformación; lo cual genera que estos tipos de contenidos llegue a toda la población en cuestión de segundos y se produzca una corriente de opinión de manera masiva.

Para Rodríguez-Fernández (2019) las noticias falsas permiten que las mentiras tengan una mayor credibilidad en la sociedad, además estas surgen como instrumento que destruye o fortalece en lo que uno tiene creencia (forma de ver el mundo). Además, existe la probabilidad de que la noticia falsa se comparta en un 70 %, se propague de manera exponencial, con más alcance y mayor rapidez que la veracidad en las distintas categorías de la información, lo cual los efectos se evidencian en los temas de política.

La desinformación siempre ha estado presente sostiene Gaber (2017) cuando se descubre la trascendencia de esta en los medios de comunicación masivos y la influencia que genera ante la opinión pública. Las informaciones falsas han transformado al periodismo porque genera un reto, ya que a veces resulta difícil distinguir entre contenidos verdaderos y falsos. Se considera que la desinformación contribuye a reforzar el trabajo periodístico debido a que el periodista responsable tiene que combatir contra las informaciones falsas, generándose una mayor credibilidad ante la sociedad, no solo él mismo, también el de la profesión periodística.

Bajo la misma postura, Mayoral et al. (2019) mencionan que el bulo con interés, la deformación o alteración de las noticias han coexistido siempre con el periodismo desde sus inicios. La elaboración de estos contenidos forma parte de tácticas diseñadas con propósitos comerciales e ideológicos. Sin embargo, indica que la desinformación es conveniente para que los medios se comprometan y responsabilicen en constatar y examinar los contenidos para su difusión, lo cual es fundamental en el periodismo.

Se infiere que la desinformación no está exenta de los medios de comunicación, por el contrario, estos están propensos a incurrirlos y es deber de los periodistas y medios responsables de bregar por la profesión periodística. Así mismo, cuando se hace referencia a la desinformación, se remite a la información falsa, manipulada, incompleta o sesgada la cual es divulgada a sabiendas de que el contenido es equivocado.

El programa de televisión ‘Beto a Saber’ de *Willax TV* es conducido por Humberto Martín Ortiz Pajuelo (Beto Ortiz), y se transmite en dicho canal desde octubre de 2020. Sin embargo, desde agosto de 2021 el programa se desarrolló desde Ciudad de México bajo el nombre de ‘Beto a Saber clandestino’, esto luego de que Pedro Castillo Terrones asumiera la presidencia del Perú. Luego de 17 meses Beto Ortiz regresa al Perú y en enero del 2023 conduce el programa con el nombre de ‘Beto a Saber, la amenaza elegante’.

El programa ‘Beto a Saber’, durante los meses de febrero y marzo de 2021, se ha visto envuelto en varios contenidos polémicos no solo con temas nacionales, sino que también internacionales como es el caso de las ‘vacunas de sobras en Chile’ donde hace referencia que se puede visitar al país vecino en calidad de turista y poder vacunarse. Esta información fue

relevante porque hubo comentarios tanto en el Perú como en Chile, incluso el gobierno chileno tuvo que dar una conferencia de prensa sobre el tema.

El programa también invita a personajes para comentar temas acordes a la coyuntura, en el mismo tenor el comentario de Rafael Rey fue controversial cuando se explica sobre la eficacia de la ivermectina para evitar ser una cifra más de la mortalidad causada por la COVID-19. Finalmente, no solo existe contenidos y comentarios polémicos en temas de salud, también en otros ámbitos.

1.2. Justificación de la investigación

La importancia del presente estudio resulta esencial pues se busca analizar la forma en que se presenta la desinformación. También, el presente estudio es importante para la sociedad porque ayudará a identificar los tipos de desinformación y la información errónea que se presentan en los contenidos que consumen.

Asimismo, el estudio tiene una relevancia esencial en los periodistas o en los medios de comunicación, pues ayudará a definir y esclarecer los diversos tipos de desinformación que existen y cómo se presentan en el periodismo. De esta manera, los periodistas puedan evitar caer en la desinformación y así evitar divulgar información falsa, errónea o maliciosa.

Por su parte, la elección del programa 'Beto a Saber' como objeto de estudio se vio impulsada por lo controversial y polémico que resultan sus contenidos, lo cual le ha generado múltiples críticas y acusaciones por parte de la sociedad, diversos periodistas y políticos, acusándolo de desinformar a la población.

Por último, se escogieron los meses de febrero y marzo de 2021 como periodo de estudio debido a que ambos meses coinciden con temas que causaron controversia por la información emitida en el programa estudiado. En ambos meses se dan hechos resaltantes tales como: la llegada de las vacunas contra la COVID-19 a Sudamérica, en concreto a Perú y Chile y la publicación del informe preliminar de la Universidad Cayetano Heredia con los resultados de las pruebas de eficacia, efectuadas en nuestro país, de la vacuna Sinopharm.

1.3. Antecedentes

Antecedentes Nacionales

La investigación de Rojas (2021), titulada: “Desinformación periodística en tiempo de pandemia en el Perú: La cobertura periodística del COVID-19 a través de los programas Beto a Saber y Rey con Barba”, presenta como objetivo general analizar la construcción de discursos de desinformación periodística sobre el COVID-19 en los programas ‘Beto a Saber’ y ‘Rey con Barba’, entre los meses de noviembre de 2020 y marzo de 2021.

En esta investigación se empleó una metodología cualitativa y se obtuvo como principales resultados que el programa ‘Beto a Saber’ y ‘Rey con Barba’ tienen ciertas características amarillistas en su discurso periodístico. Así mismo, evidencia que estos programas ejercen un periodismo sensacionalista y que la data de estos programas carecen de contrastación, se toman con ligereza la información y terminan incurriendo en *fake news*.

Esta tesis concluyó que el alarmismo, sensacionalismo y amarillismo forman parte de la construcción de la noticia por parte de *Willax TV*. Asimismo, establece que este medio elabora sus reportajes o notas con información sin corroborar, la cual muchas veces es falsa y

que prioriza más su línea editorial y sus intereses que el bienestar de los ciudadanos; además, concluye que ambos programas son una vitrina para las *fake news*. Por último, identifica que *Willax TV* solo tiene de invitados a aquellos ‘especialistas’ que piensan igual que ellos.

La investigación de Champa (2021), titulada “Análisis periodístico de las *fake news* en tiempos de pandemia desde noviembre de 2020 hasta marzo de 2021, transmitidas en los programas: Beto a Saber y Rey con Barba del canal Willax TV”, la cual tuvo como principal objetivo evidenciar la presencia de *fake news* en ambos programas emitidos por *Willax TV*.

En esta investigación se empleó una metodología cualitativa y se obtuvo como principales resultados que el programa ‘Beto a Saber’ emplea un lenguaje audiovisual bien estructurado y el contenido visual de los reportajes va de la mano con el relato de la historia. Asimismo, revela que el periodista ‘Beto’ Ortiz emplea el sarcasmo como parte de su discurso, no obstante, emplea un tono pausado, explicativo y serio, lo cual genera que su mensaje sea convincente. Mientras que el estilo de los conductores del programa ‘Rey con Barba’ suele ser más dubitativo, De igual forma, asegura que los ambos programas han empleado la desinformación como parte de sus contenidos.

Esta investigación concluyó que las *fake news* contiene información que no contrasta con la realidad, que engaña y conduce a la desinformación; además, emplean un vocabulario tendencioso y los datos no son contrastados, y por el contrario tienen el objetivo de engañar, deformar hechos, ridiculizar a personajes o quizá simplemente silenciar, ocultar o callar. Asimismo, esta investigación concluyó que en los programas estudiados las *fake news* se presentan de distintas formas, en el programa de ‘Beto a Saber’ se privilegia el sensacionalismo

y titular; por su parte en el programa de 'Rey con Barba' se privilegia el titular y la manipulación.

La investigación de Tapia (2020), titulada "Las fake news: impacto social y nuevos desafíos para los servicios de información", tuvo como objetivo general determinar las propiedades de los desórdenes informativos, así como su influencia y credibilidad en los medios y en la población. Asimismo, uno de sus objetivos específicos fue identificar los conceptos relacionados con 'disinformation' y 'misinformation' y establecer las diferencias entre ambos términos.

La investigación se desarrolló con una metodología cualitativa y obtuvo como resultados que la 'disinformation' es aquella información falsa cuyo emisor sabe que es falsa y tiene por única intención causar confusión. Asimismo, revela que la 'misinformation' no es más que la información errónea, el cual no tiene una mala intención, pero cuenta con el potencial para desinformar.

Como principales conclusiones obtuvo que, las *fake news* tienen un concepto y característica similares a lo que se conoce como 'disinformation'. Asimismo, recalca que las *fake news* son, por su traducción literal, noticias falsas, creadas con el objeto de desinformar o engañar. De igual manera, concluye que la 'desinformation' es calificada como información deliberadamente falsa, divulgada con el objetivo de causar confusión y malentendidos.

Antecedentes Internacionales

La investigación de Sánchez y Magallón-Rosa (2023), titulada “Desinformación”, tiene como objetivo acotar el término desinformación, así como evidenciar las bases que la favorecen, el medio que la posibilita y posibles soluciones.

Esta investigación tuvo una metodología cualitativa y tuvo como resultados que las *fake news* han limitado la aproximación hacia el fenómeno de la desinformación, reduciéndolo a las noticias, sin considerar sus promotores, efectos y consecuencias. De igual manera, esta investigación señala los diversos tipos de desinformación, así como, las posibles estrategias que emplea.

Como principales conclusiones se tuvo que el término '*fake news*' ha acaparado el enfoque del problema que significa la desinformación, reduciéndola a un mero producto informativo. En ese sentido, resulta necesario identificar el ambiente de la desinformación, considerando sus finalidades, formas en que se presenta, canales de difusión y sus posibles efectos en la ciudadanía.

La investigación de Verduga (2022), titulada “La desinformación en los medios de comunicación y su afectación en la opinión pública”, presenta como objetivo general analizar la desinformación en los medios de comunicación y la afectación que tiene en la opinión pública. Asimismo, tiene como objetivos específicos establecer que impacto tiene en la opinión pública los medios de comunicación, determinar de qué manera se presenta la desinformación causada por los medios de comunicación y como esta afecta en la opinión pública. Para esta investigación encuestaron a un total de 398 personas de la ciudad de Quevedo en Ecuador.

Esta investigación tuvo una metodología mixta y se obtuvo como principales resultados que, en los últimos años, la credibilidad de los medios de comunicación ha disminuido, pues el 74 % del total de su muestra encuestada considera que los medios de comunicación desinforman. De igual forma, el 51 % de los encuestados considera que la información que transmiten los medios de comunicación no es confiable, el 39 % cree se puede confiar, pero poco y solo el 10 % considera que si se puede confiar en los medios.

Esta investigación concluyó que los medios de comunicación son eficaces herramientas de información, las cuales tienen una gran demanda y aceptación para informar, sin embargo, algunos de estos medios transgreden la libre expresión y manipulan información. De igual forma, se determinó que algunos medios de comunicación publican información con la intención de manipular y engañar, alterando las emociones para cambiar la opinión pública de las personas, lo que provoca que estos medios sean tildados de amarillistas, perdiendo la credibilidad de las personas. Por último, se concluyó que existen escasas campañas de concientización para combatir la desinformación que ejercen algunos de los medios de comunicación y su afectación en la opinión pública.

La investigación de Alcaide-Pulido (2023), titulada “La lucha contra la desinformación en contextos locales”, presenta como objetivo ofrecer una serie de pautas e indicaciones a los periodistas para que puedan identificar la información falsa, buscar la verdad y rectificar la información errónea.

El artículo fue realizado bajo una metodología cualitativa y tuvo como principales resultados que la labor del periodista es esencial en la sociedad pues el ejercicio de aportar la verdad e identificar la información engañosa o inexacta es cada vez más urgente en una

sociedad inmersa en los bulos. Asimismo, establece que todo periodista verificador debe crear y publicar el 'desmentido' cuando ha identificado un bulo o noticia engañosa o inexacta; en ese sentido, se presentan las características que debe contener este 'desmentido', tales como: titular que obvie la mentira, lead que describa el bulo, un cuerpo y veredicto que refute la información sospechosa.

La investigación concluye que la verificación se debe convertir en un ritual más del periodismo y debe formar parte de las rutinas y procedimientos que desarrolla el profesional en sus redacciones. Además, se recalca que la desinformación y la 'misinformación' se ha convertido en uno de los desafíos más peligrosos y preocupantes, lo cual demanda que los profesionales se enfrenten a estos nuevos retos, esto implica convertirse en expertos en verificación.

1.4. Marco conceptual

1.4.1. Desinformación

La desinformación se puede definir como la difusión de información sin verificar su veracidad. Este es un fenómeno en donde se transmite una información cuando no se tiene una certeza de las cosas, generando que carezca de legitimidad y pueda confundir al espectador.

Al respecto, Rojas (2021) afirma que la desinformación es la consecuencia de la divulgación de noticias falsas, sin embargo, este no es un fenómeno nuevo ya que esta práctica existe desde hace mucho tiempo. No obstante, su auge se debe en gran parte por la masificación del internet y la aparición de nuevas tecnologías, haciendo un fuerte énfasis en las redes sociales.

Si bien es cierto la desinformación se ha vuelto más recurrente tras los avances de la tecnología, esto no exime de culpas a los medios tradicionales, ya que estos no están exentos de cometer desinformación y por el contrario tienen toda la obligación de denunciar los actos desinformativos y desmentirlos.

Para la investigadora Levi (2019) citada en De Sousa y March (2023) la desinformación es la elaboración manipulada que se mezcla con sucesos o praxis que van más allá de lo que se pueda comparar con noticias, como cuentas bots, publicidad encubierta, dirigida y videos adulterados. También aclara que dentro de los 'desórdenes informativos' existen divulgación de contenidos que omiten información, brindan datos erróneos o inexactos, pero sin ninguna premeditación o estrategia; y la propagación de contenidos de índole confidencial o de alusión a la privacidad de las personas con intención de causar daño.

La desinformación puede darse en tres posibles casos o en tres desórdenes informativos: cuando la persona que transmite la información desconoce que es falso (información errónea), cuando se tiene la certeza que es falsa y pese a ello se difunde (información falsa) y cuando se difunde una información falsa con el único objetivo de desprestigiar a una persona o institución (información maliciosa).

En ese sentido, Fetzer (2004) citado por Sánchez y Magallón-Rosa (2023) señala que la desinformación se caracteriza por publicar información inexacta, incompleta o engañosa con el propósito u objetivo de engañar de manera deliberada a las personas sobre la verdad. Asimismo, el fenómeno de la desinformación se puede presentar en diversos tipos, los cuales se relacionan de forma directa con los desórdenes informativos. Cada uno de estos tipos tienen distinto grado de perjuicio ocasionado en el espectador.

La desinformación es un fenómeno que es utilizado por agentes que tienen conocimientos en las estrategias para comunicar una información, sin embargo, al utilizarlo para difundir información falsa estas se convierten en estrategias de desinformación.

Es preciso recalcar que el término *fake news* no es lo mismo que desinformación y su uso solo provoca confusión en la sociedad. La desinformación es un fenómeno que engloba tanto el contenido falso, como el malicioso y el erróneo, así mismo, abarca una serie de tipos y estrategias que facilitan su difusión. Mientras que el término *fake news* es solo un elemento de la desinformación.

1.4.2. Estrategias de desinformación

Las estrategias de desinformación utilizan las técnicas de la comunicación para lograr tener un mayor alcance con la finalidad de que el contenido difundido influya de manera contundente en el criterio de los usuarios o receptores. El objetivo que cumplen estas informaciones es de distorsionar la realidad en favor o en contra de un hecho o una persona.

Según Gonzales (2022) existen dos elementos fundamentales dentro de las estrategias de la desinformación: los bulos y las *fake news* (noticias falsas) los cuales tienen intención de generar informaciones engañosas, erróneas, fabricadas para influir en la sociedad.

Desde una mirada diferente, Bhalla (2021), Atkeson&Maestas (2012), Bohn (2015), Crespo y Garrido (2020), citados en Gonzales (2022) señalan que la utilización de los bulos y *fake news* se pueden considerar elementos que conforman parte de una estrategia de comunicación los cuales se apoyan en la desinformación.

Al respecto, Sanches y Magallón (2023) establecen que existen diversas estrategias de desinformación, entre las que destaca: manipulación de imágenes, invención de los hechos, falsa atribución y exageración de los hechos.

Manipulación de imágenes

Martínez García (2019) define a la manipulación de imágenes como la alteración de la imagen, es decir cambiar el resultado inicial a uno nuevo mediante técnicas análogas o digitales, con la finalidad de potenciar el mensaje o modificarlo por completo. Esto influenciado por la facultad que tiene el periodismo de llegar a grandes audiencias, así como el poder de las imágenes, las cuales pueden llegar a conmover, exaltar y en muchos casos llamar a la acción a los espectadores; ya que esta adquiere la propiedad de reflejar los hechos, ocasionando que el espectador lo interprete como algo real.

Por su parte, Ritcher (2018) recalca que, en la actualidad, debido a las herramientas digitales, la manipulación de fotos o videos se ha vuelto muy fácil, pues se puede desarrollar desde cualquier aplicación. Asimismo, señala que esta práctica genera una descontextualización, provocando que la audiencia se crea historias que son falsas o que sin el correcto contexto se convierte en falsa.

No cabe duda de que las imágenes son una gran herramienta en el desarrollo del periodismo, logran despertar sentimientos en el público y son relevantes al momento de emitir una noticia debido a su propia naturaleza de representar la noticia solo a través de una fotografía o un video. Sin embargo, por sus mismas facultades pueden ser también un material para

persuadir a las masas, impulsados por otros intereses que se alejan de los valores del periodismo.

Invencción de los hechos

Veloz Encalada (2016) relaciona la invención de los hechos con el 'amarillismo', pues recalca que se dedica a adulterar o inventar algo que no ha sucedido con la finalidad de vender una noticia. En esa línea, resalta la semejanza con el dicho de los publicistas de que 'hay que vender cueste lo que cueste'.

Por su parte, Castillo-Riquelme et al. (2021) argumenta que la invención de un hecho ficticio o la alteración deliberada de un hecho real se puede entender como noticia falsa, ya que esta tiene el objetivo de desinformar o confundir a la audiencia. Asimismo, se resalta que estas noticias falsas pueden obedecer a diversos intereses, ya sea políticos, económicos o de influir en un debate público. Este tipo de información se caracteriza por la ausencia de revisión editorial, contrastación de fuentes o una calidad de argumentación.

Con ambas definiciones, se interpreta que este tipo de contenidos son creados con o basados en datos que no son reales o han sido trastocados. Esta práctica va en contra del buen periodismo y tiene como única finalidad propagarse para engañar al espectador, el cual casi por inercia va a consumir ese contenido creyendo que lo que se refleja es totalmente verídico.

Falsa atribución

Aparici et al. (2019), señala que la falsa atribución no es más que relacionar imágenes de otros acontecimientos con un hecho similar pero que no corresponde al mismo contexto

lugar o momento. Para ello se utiliza material descontextualizado con la finalidad de apoyar un relato.

Por su parte, Rodríguez Andrés (2018) afirma que la forma de difundir información falsa demanda una gran planificación, sobre todo cuando se trata de la falsa atribución, la cual es una de las características más comunes de la desinformación. Esta se da cuando se pretende ocultar la autoría de una información atribuyéndosela a un tercero, de esta manera el mensaje obtiene una mayor credibilidad mientras que el verdadero autor no se ve perjudicado por este intento de engaño.

Ambas definiciones resultan relevantes al momento de entender la falsa atribución, ya que se le puede relacionar con la descontextualización de una información, utilizando material de otro tiempo, lugar o momento. Así como puede ser definida como la atribución de una información falsa a un tercero que tenga mayor credibilidad que el autor original del engaño.

Exageración de los hechos

Según Veloz Encalada (2016), la exageración de los hechos es una de las características del sensacionalismo, el cual se originó como una necesidad social y, como su propio nombre lo indica, se enfoca en las sensaciones de la gente. En este tipo de periodismo prima la exageración al momento de informar, ser claro sin muchos ambages y el uso de un lenguaje coloquial que el público pueda comprender.

Salaverría et al. (2020) define que la exageración corresponde a un mensaje que pese a tener vínculos con la veracidad, sobrepasa la frontera de lo verdadero y termina sumergido en el terreno de la falsedad. En ese sentido, Aparici et al. (2019) señala que la exageración de los

hechos corresponde a noticias que no son completamente falsas, sin embargo, son exageradas para darle un mayor dramatismo y llamar la atención.

Con estas afirmaciones, se deduce que la exageración de los hechos se caracteriza por ser una información con cierta verdad, pero que ha sido engrandecida o dramatizada con la finalidad de vender la noticia y así generar mayor impacto en el espectador, teniendo de esta manera una relación directa con el sensacionalismo.

1.4.3. Tipos de desinformación

Para Tapia (2020) las noticias falsas se han vuelto en un vocablo de moda, sin embargo, el término *fake news* tiene distintas definiciones. Además, señala que investigaciones anteriores han usado la expresión para explicar los tipos, pero vinculados a diferentes contenidos.

Sánchez y Magallón-Rosa (2023) sostienen que la desinformación puede evidenciarse en diferentes formatos. La visibilidad sencilla de reducir el 'fenómeno a una noticia falsa' imposibilita el entendimiento de este y pone un límite a las posibles soluciones. Así mismo, una característica del desorden informativo es su adecuación continua. Con cada circunstancia o coyuntura política, económica, mediática o social se presentan nuevos contenidos desinformativos.

Por su parte, la directora del portal *First Draft*, Claire Wardle (2020) sostiene que se vive en una época del 'desorden de la información'. Estos contenidos que se difunden en su mayoría son auténticos, pero se saca de contexto y funciona como arma para los sujetos que conocen que, cuando las mentiras contienen algo de verdad, es más factible que sean aceptadas y se compartan. Estas informaciones no pueden considerarse como noticias. Son videos

distorsionados, rumores de siempre, memes e imágenes pasadas que se comparten como actuales. Asimismo, sostiene que dentro de los tipos del 'desorden informativo' existen siete categorías que contribuyen a entender la dificultad de este ecosistema. Por primera vez se publicaron en el año 2017 para no utilizar la palabra 'noticia falsa', los cuales aún sirven para pensar en distintos ejemplos.

Los siete tipos de desinformación están separados por la gradualidad de daño que generan. Dentro de los que causan menos daño están: la sátira o parodia, la conexión falsa y el contenido engañoso; y los que ocasionan un mayor daño están: el contexto falso, contenido manipulado, contenido impostor y contenido fabricado.

Sátira o parodia

Para Herrera (citado por Ritcher, 2018) la sátira en un medio de comunicación es una forma de emplear lo humorístico y la exageración para presentar los avances de las noticias. El exceso de la sátira puede, en ciertos casos, deformar la realidad ya que el principal objetivo es generar humor y la noticia pasa a un segundo plano. Dentro del entorno político se usa para gestar críticas y puede tener la misma cantidad de humor que de veracidad en la información.

Por su parte, la parodia utiliza diversos tipos de información para representar a diferentes personajes o los sucesos de la sociedad y en una determinada situación hasta se pueden crear situaciones que el público pueden concebirlas como ciertas, es una fórmula de las *fake news*. En esta situación la información se produce entre la realidad y sucesos incoherentes.

En esa línea, Figueroa (2021) establece que a la sátiras o parodias se les puede considerar como desinformación no intencionada, siempre y cuando sean transmitidas con la

finalidad de entretener o como un acto de creatividad. El problema radica en que muchas personas no logran diferencias entre tales elementos ficticios y aquellos textos e imágenes que sí pretenden reflejar la realidad, esto ya sea por ingenuidad, ignorancia, falta de contexto, entre otros motivos.

Conexión falsa

Según Wardle y Derakhshan (2020) este tipo de desinformación se da cuando los titulares, las imágenes o los subtítulos no tienen relación con el contenido. La conexión falsa no es más que un intento de atraer la atención del consumidor hacia un determinado contenido usando como carnada un título atractivo, pero sin ningún vínculo con el contenido de la noticia.

En otro sentido, Figueroa (2021) define a la conexión falsa como la información y datos que son reales, fidedignos y sin errores. Pero, aunque la información sea verdadera, el espectador, en ocasiones, hace asociaciones mentales o lógicas extrañas o fuera de lo normal. Esto impulsado por la carencia de mayores elementos.

Para entender mejor esa definición el autor utiliza como ejemplo la percepción de los mexicanos en los ojos de los rusos, ya que estos tienden a asociar en su mayoría a los mexicanos con los sombreros, cactus, tequila, fiesta y pensando que las novelas mexicanas son una realidad.

Contenido engañoso

Rodríguez (citado por Calviño, 2023) argumenta que en este tipo de contenido se tiende a cortar las fotografías, gráficos o seleccionar parte de las citas de forma provechosa para que

la información tenga un sentido a conveniencia de quien lo difunda. En este contenido se escoge la información de manera maliciosa.

Según Wardle y Derakhshan (2020), este tipo de contenido trata sobre un tema o una persona recurriendo a información falsa, por ejemplo, utilizando fotos manipuladas o citas falsas con el fin de inducir una interpretación. Las fotos son un medio de transporte especialmente fuerte para esparcir este tipo de desinformación porque hay una menor probabilidad que el cerebro juzgue una imagen.

Salaverría et al. (2020) señala que el engaño abarca adulteraciones de diferentes tipos. En el engaño se suplanta la identidad; en otras palabras, con el objetivo de tener una mayor credibilidad el contenido recurre a una fuente de prestigio, que no es difusora de la información publicada.

Contexto falso

Apolo et al. (2022) sostiene que en estas publicaciones se mezcla la información verdadera dentro de un contexto falso. Esto provoca que se genere una distorsión de la realidad. En ese sentido, Rodríguez (citado por Calviño, 2023) argumenta que este tipo de contenido se produce cuando la información es sacada del 'tiempo y espacio', realizándose esto para provocar desconcierto a la población.

Salaverría et al. (2020) argumenta que la 'descontextualización' se presenta de manera frecuente en las fotografías y videos. Una imagen de meses atrás o inclusive de años anteriores se coloca en el presente en un entorno que es falso.

Con ambas afirmaciones, se puede deducir que el contexto falso se puede entender como el tipo de desinformación en donde la noticia es sacada de su contexto original, la forma más frecuente en la que presenta es en la utilización de fotos o videos que no corresponde a la noticia real.

Contenido impostor

Wardle (2020) argumenta que este tipo de contenido se presenta cuando se simula ser una fuente verdadera. En este contenido se utiliza los logos de los noticieros o periodistas conocidos y se coloca contenidos engañosos. Los contenidos publicados pueden ser imágenes, videos, textos y los audios. En ese sentido, Rodríguez (citado por Calviño, 2023) menciona que en los contenidos impostores se les otorga enunciados a organizaciones o personas de las que no tienen autoría.

Apolo et al. (2022) señala que en este contenido se reemplazan fuentes verdaderas con el propósito de manipular al usuario de la 'pseudo información' por medio de informaciones falsas. Este tipo de desinformación se ve reflejada cuando se suplanta la autoría de una noticia, en la mayoría de los casos suelen ser noticieros o periodistas de prestigio, y se introducen contenidos falsos dentro de esta. Esta mala praxis tiene como objetivo manipular al espectador.

Contenido manipulado

Wardle (2020) señala que en este contenido se modifica algo que es verdadero, generándose en su mayoría con la difusión de fotos y videos. En este tipo de contenido se adulteran imágenes reales para falsificar.

Del mismo modo, Apolo et al. (2022) sostiene que no se coloca la información completa con la finalidad de producir en las personas una apreciación errónea sobre un suceso o acontecimiento. Su intención es provocativa.

El contenido manipulado se presenta cuando se adultera una información que tiene contenidos verdaderos para poder introducir de forma camuflada extractos falsos. Esto se da cuando se modifica un discurso, información, alguna fotografía o material de apoyo.

Contenido fabricado

Tandoc et al (citado por Tapia, 2020) señala directamente que la fabricación de noticias está dentro del terreno de la desinformación malintencionada. Son informaciones inventadas que se elaboran para difundirlas como verdaderas. Las noticias fabricadas tienen una mayor aceptación en contextos de zozobras políticas o sociales. El motivo de la producción de estos contenidos puede ser políticos o económicos, por ejemplo, para generar dinero por cada clic (*clickbait*) que se realice en la página web.

La misma postura sostiene Herrera (citado por Ritcher, 2018), afirmando que los contenidos son elaborados con el propósito de desinformar al público. La producción de los artículos de noticias se apoya en documentos ficticios, con el propósito de generar legitimidad en el público, perjudicar o atacar a las personas introduciéndolos en un relato falso.

1.4.4. Desorden de la información

Según Del-Fresno-García (2019), el desorden de la información es una producción intencionada, cuya estrategia consiste en la fabricación de la duda y falsas controversias con el fin de conseguir beneficios económicos o ideológicos. Asimismo, establece que los trastornos

informativos son creaciones deliberadas que buscan generar incertidumbre y controversias falsas con el objetivo de obtener ganancias económicas o promover ciertas ideologías. Estos trastornos informativos están estrechamente vinculados entre sí y son inherentemente dependientes de las tecnologías posteriores a Internet, lo que ha alterado fundamentalmente la forma en que se lleva a cabo la comunicación colectiva entre las personas.

Aviñoa (s.f.) reflexiona que el desorden de la información se puede dividir entre tres conceptos: desinformación o información falsa, información errónea e información maliciosa o nociva. Cada una con distintos conceptos, significados y elementos. Asimismo, afirma que la información veraz puede ser usada con fines desinformativos, ya que la pueden mezclar con la falsa. Esto genera un panorama en donde no sólo se debe tener en consideración “la materia prima (el contenido), sino también las motivaciones de los actores que lo crean y lo distribuyen, la interpretación que los receptores hacen del mismo, y los mecanismos de difusión de la información”. (Aviñoa, s. f.)

Información errónea

Walsh (citado por Tapia, 2020) afirma que la información errónea no tiene ningún indicio de mala intención y no es más que información inexacta ocasionada por errores. Asimismo, aclaran que esta información puede ser generada de múltiples formas, ya sea por rumores o malinterpretaciones de una fuente.

En ese sentido, Tapia (2020) define a la información errónea como información inexacta y ocurre cuando el medio que brinda la información ‘ignora’ ciertos aspectos. Como ejemplo utiliza a los sitios webs que recomiendan medicina natural o algún tipo de remedios

caseros o incluso píldoras comunes ignorando que cada organismo funciona de una forma diferente. Por último, recalca que, pese a no tener mala intención, la información errónea llega a engañar a las personas, siendo esta la razón por la que este tipo de información sigue siendo culpable de causar desinformación.

Con ambas afirmaciones se entiende que la información errónea no suele tener una mala intención, sino que peca de ingenuidad o de falta de contrastación; es por ello por lo que muchas veces el emisor desconoce que la noticia que está promoviendo es falsa. Sin embargo, pese a esto no deja de ser desinformación.

Información falsa

En ese sentido, Fetzer (citado por Tapia, 2020) establece que este tipo de desinformación aparece cuando se presenta la información que ha sido construida o generada con el objetivo de tergiversar, engañar o distorsionar.

En la misma línea, Tapia (2020) establece que este tipo de información es propensa a generar falsas creencias en los espectadores, siendo esta la razón que se vuelve tan peligrosa. Asimismo, la define como la información falsa emitida a sabiendas que es falsa y tiene como intención causar confusión; sin embargo, en muchos casos puede generar daños como efecto colateral. Este atributo es la principal diferencia entre la información falsa y errónea o inexacta.

La información falsa es lo contrario a la información errónea, ya que esta se da cuando la fuente que emite la información sabe que es falsa y pese a ello la comparte. Es decir, no peca de ingenuidades, sino que la intención es desinformar. Este es el desorden informativo que más se presenta en la desinformación.

Información maliciosa

De Sousa y March (2023) mencionan que este tipo de información nace con la única intención de generar un perjuicio, lo que la diferencia de la información falsa y errónea, que de por sí solo generan confusión. Asimismo, señala que esta información se puede relacionar con tres definiciones; acoso, filtraciones y discursos de odio.

El acoso se puede definir como la conducta que genera incomodidad o disconformidad en otra persona al tener una actitud que es un bache en su desempeño personal o profesional. Por su parte, las filtraciones no es más que revelar un contenido secreto que se tenga resguardado para evitar que el público lo conozca, esto pese a que puede tener temas que le competen. Por último, los discursos de odio hacen referencia a un discurso ofensivo dirigido a un grupo o una persona, esta cuenta con características que hacen referencia a la religión, raza o género de la persona afectada (De Sousa y March, 2023).

1.5. Marco Teórico

Aguja Hipodérmica

La primera base teórica del presente estudio es la teoría de la Aguja Hipodérmica, planteada por Lasswell. Según Cáceres (2021) la teoría de la Aguja Hipodérmica explica el funcionamiento de los mensajes emitidos por los medios de comunicación tanto de forma unidireccional como directa, inyectando de esta forma sus ideas a las masas, que potencialmente pueden ser manipuladas.

Esta teoría afirma también que el interés de los medios es controlar a su favor la pasividad en la que se encuentran sumergidas las masas. Asimismo, asegura que los medios de comunicación tienen el poder exclusivo de transmitir e insertar mensajes impactantes a la población, con la intención de influenciarlos para que respondan de una manera. Esta teoría tiene su base en la psicología conductista, donde el mensaje actúa como un estímulo dirigido a las masas, las cuales van a tener una única respuesta.

Agenda Setting

En la segunda base teórica está la teoría de la Agenda Setting. Portugal (1998) puntualiza que es una teoría que explica cómo los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental para influir en la opinión pública y determinar los temas que preocupan a la sociedad. La idea central de esta teoría consiste en alterar la percepción que las personas tienen de la sociedad y de la realidad social.

Según Cáceres (2021), la teoría de la Agenda Setting insiste en que los medios de comunicación manejan la información como una agenda, promoviendo temas que ellos consideran importantes. Esto conlleva a que también puedan influir en la opinión pública, manteniendo en auge temas que aparentan ser de interés público.

También McCombs, Shaw y Weaver (citados por Grassau, 2017) mencionan que “la teoría de Agenda Setting predice, en líneas generales, un alto grado de convergencia entre las agendas temáticas de los diferentes medios informativos y la agenda del público sobre ciertos temas de relevancia” (p. 6).

Basados en las premisas anteriores, de esta segunda base teórica se infiere que los medios de comunicación estructuran una agenda de noticias al público, para que se puedan transmitir a través de la prensa escrita, programas radiales o televisivos y sea el tema de conversación y opinión entre la ciudadanía.

1.6. Formulación del problema

Problema general

¿Cómo se presenta la desinformación en el programa periodístico 'Beto a Saber' de Willax TV, febrero y marzo 2021?

Problemas específicos

¿Cómo se presentan las estrategias de desinformación en el programa periodístico 'Beto a Saber' de Willax TV, febrero y marzo 2021?

¿De qué manera se aplican los tipos de desinformación en el programa periodístico 'Beto a Saber' de Willax TV, febrero y marzo 2021?

¿Cómo se desarrolla el desorden de la información en el programa periodístico 'Beto a Saber' de Willax TV, febrero y marzo 2021?

1.7. Objetivos

Objetivo general

Analizar la presentación de la desinformación en el programa periodístico 'Beto a Saber' de Willax TV, febrero y marzo 2021.

Objetivos específicos

Distinguir las estrategias de desinformación en el programa periodístico 'Beto a Saber' de Willax TV, febrero y marzo 2021

Explicar la aplicación de los tipos de desinformación en el programa periodístico 'Beto a Saber' de Willax TV, febrero y marzo 2021.

Interpretar el desarrollo del desorden de la información en el programa periodístico 'Beto a Saber' de Willax TV, febrero y marzo 2021.

1.8. Hipótesis

Debido a que la presente tesis emplea un método cualitativo no se considera esencial plantear una hipótesis. Según Amaiquema et al. (2019) los trabajos de investigación que empleen un método cualitativo pueden prescindir del planteamiento de la hipótesis debido a que no se realizan suposiciones previas, se busca indagar desde lo subjetivo la interpretación de las personas acerca de los fenómenos que se investigan y por lo tanto no existen mediciones posibles.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación es una tesis de enfoque cualitativo debido a que se centra en la observación y en el análisis de contenido. Según Guerrero Bejarano (2016), la investigación cualitativa es un método de investigación que se utiliza principalmente en las ciencias sociales. Se desarrolla mediante metodologías basadas en principios teóricos y pretende comprender los hechos y comprender la vida social mediante significados, trata de comprender las cualidades que al relacionarse producen un fenómeno determinado.

2.2. Nivel de investigación

Esta investigación es de tipo descriptiva debido a que se pretende observar, analizar y describir a la variable estudiada. Hernández et al. (2014) menciona que los estudios descriptivos buscan especificar las características, propiedades y los perfiles de personas, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido un análisis. Solo se pretende medir o recoger información sobre conceptos o variables. Asimismo, afirma que “los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación” (p. 125).

2.3. Diseño de investigación

El diseño aplicado en la presente investigación es el estudio de caso. Al respecto, Durán (2012) sostiene que el estudio de caso es un método que se utiliza para abordar minuciosamente un fenómeno, acontecimiento o hecho en particular, lo cual permite una mayor comprensión y aprendizaje del fenómeno en estudio.

Asimismo, la presente investigación aplica un diseño no experimental. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), en las investigaciones no experimentales se busca observar o medir fenómenos y variables tal cual como se dan en su contexto natural con el fin de analizarlas.

2.4. Población y muestra

Población

La población de esta investigación corresponde a todas las emisiones del programa periodístico ‘Beto a Saber’ de *Willax TV* durante los meses de febrero y marzo del año 2021. Durante este periodo se produjeron un total de 43 emisiones del programa. Para Mejía (2005), la población es el conjunto total de individuos o elementos que comparten características similares, y abarca a todos los miembros de la unidad de análisis. La delimitación de la población recae en el investigador según los criterios que considere adecuados.

Tabla 1. *Población de la investigación*

Temática del programa	Fecha de emisión	Link del programa
1. En este programa se emitió la temática de pasaportes de los candidatos presidenciales.	01 de febrero de 2021	https://bitly.ws/WFzL
2. En este programa se emitió la temática política. Se habla del exministro Élice y la continuidad de la candidatura de Martín Vizcarra.	02 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7In
3. En este programa se emitió la entrevista a Humberto Abanto sobre la temática de la	03 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7ID

cuarentena.		
4. En este programa se emitió la entrevista a Luis Solari y a Juan Sheput sobre la temática de la llegada de las vacunas.	04 de febrero de 2021	https://bitly.ws/WFDT
5. En este programa se emitió la entrevista a candidatas al Congreso, la temática fue la llegada de las vacunas y las estadísticas electorales	05 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7IY
6. En este programa se emitió la temática de la vacunación en Chile.	08 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7J9
7. En este programa se emitió la temática del cronograma de vacunación y la admisión de la candidatura de Martín Vizcarra.	09 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7Jf
8. En este programa se emitió la temática sobre la vacunación en Chile y la vacunación de Martín Vizcarra.	10 de febrero de 2021	https://bitly.ws/WFCM
9. En este programa se emitió la temática sobre la vacunación irregular de Martín Vizcarra.	11 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7Jv
10. En este programa se emitió la temática sobre la vacunación irregular de Martín Vizcarra.	12 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7JB
11. En este programa se emitió la temática sobre la vacunación irregular de Martín Vizcarra y de autoridades.	15 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7JK
12. En este programa se emitió la entrevista a Rosana Cueva y la temática de la lista de	16 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7JX

vacunados de manera irregular.		
13. En este programa se emitió la temática del "Negociado de la vacuna"	17 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7Ka
14. En este programa se emitió la temática de la admisión de la candidatura de Martín Vizcarra.	18 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7Kq
15. En este programa se emitió la temática de la detención preliminar a los implicados del vacunagate y del JEE sobre las admisiones e improcedencia de candidatos a la presidencia.	19 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7Ku
16. En este programa se emitió la temática de la candidatura de Martín Vizcarra, Julio Guzmán y entrevista a César Acuña.	22 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7KF
17. En este programa se emitió la temática sobre "Terremoto en la fiscalía".	23 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7KK
18. En este programa se emitió la temática sobre los vínculos de Martín Vizcarra y sus beneficios.	24 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7KT
19. En este programa se emitió la entrevista a Rafael López Aliaga, temática "La guerra santa de Rafael".	25 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7L5
20. En este programa se emitió la entrevista a Milagros Leiva y Chema Salcedo.	26 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7Ld
21. En este programa se emitió la temática sobre las vacunas y política.	01 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7Lj

22. En este programa se emitió la temática sobre el Fernando Tuesta y el asesoramiento al JNE.	02 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7Lt
23. En este programa se emitió la temática sobre las vacunas chinas y rusas.	03 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7Lw
24. En este programa se emitió la temática sobre el premio a Maira Couto y entrevista a George Forsyth.	04 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7LC
25. En este programa se emitió la temática sobre las vacunas rusas.	05 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7LL
26. En este programa se emitió la temática sobre la eficiencia de la vacuna.	08 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7LU
27. En este programa se emitió la temática sobre el vacunagate.	09 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7LZ
28. En este programa se emitió la temática de la eficiencia de la vacuna Sinopharm.	10 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7Ma
29. En este programa se emitió la temática sobre la denuncia hacia Martín Vizcarra por homicidio calificado.	11 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7Me
30. En este programa se emitió la temática sobre las autoridades vacunadas dentro del gobierno de Francisco Sagasti.	12 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7Mh
31. En este programa se emitió la entrevista a Yeni Vilcatoma sobre la temática del "expediente lagarto".	15 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7Mm

32. En este programa se emitió la temática sobre la huida de Julio Guzmán y entrevista a Daniel Urresti.	16 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7Mn
33. En este programa se emitió la entrevista a Carlos Paredes y Luis Miguel Caya sobre la temática sobre la relación de Vizcarra y sus visitantes.	17 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7Ms
34. En este programa se emitió la temática sobre el paro en las carreteras y la visita de Mávila Huertas al Palacio de Gobierno.	18 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7Mv
35. En este programa se emitió la temática sobre Mávila Huertas, temática "Mávila está de moda" y entrevista a Rafael López Aliaga.	19 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7MR
36. En este programa se emitió la entrevista a Daniel Urresti y a su esposa Juanita Pastor.	22 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7MW
37. En este programa se emitió la temática sobre las candidaturas presidenciales y la eficiencia sobre la vacuna china.	23 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7MZ
38. En este programa se emitió la temática sobre la vacunación de Hernando de Soto en EE. UU y la denuncia por acoso de Yonhy Lescano.	24 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7N8
39. En este programa se emitió la temática sobre la vacunación de Hernando de Soto en EE. UU y la denuncia por acoso de Yonhy Lescano.	25 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7Nc

40. En este programa se emitió la temática sobre la agresión a Sofía Franco y entrevista a Rosario Sasieta y Rosa Bartra.	26 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7Nh
41. En este programa se emitió la entrevista entre Jaime Bayly y Julio Guzmán, temática sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm.	29 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7No
42. En este programa se emitió la temática sobre el debate presidencial y entrevista a Daniel Urresti.	30 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7Nq
43. En este programa se emitió la entrevista a Rafael Santos, la temática sobre el debate presidencial.	31 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7Ny

Fuente: Elaboración propia

Muestra

La muestra de la presente investigación se compone de 10 emisiones del programa. La muestra fue determinada a conveniencia de los investigadores, no es probabilística y corresponde a los programas más polémicos y controversiales por la información emitida en cada uno. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) la muestra corresponde a un subgrupo que se considera una representación de la población o el universo. En el proceso de la investigación cualitativa la muestra concierne casos o unidades que ayuden a comprender el fenómeno de estudio y a responder las preguntas de investigación.

Tabla 2. Muestra de la investigación

Temática del programa	Fecha de emisión	Link del programa
En este programa se emitió la temática de la vacunación en Chile.	08 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7J9
En este programa se emitió la temática sobre la vacunación en Chile y la vacunación de Martín Vizcarra.	10 de febrero de 2021	https://bitly.ws/WFCM
En este programa se emitió la temática sobre la vacunación irregular de Martín Vizcarra.	11 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7Jv
En este programa se emitió la temática sobre los vínculos de Martín Vizcarra y sus beneficios.	24 de febrero de 2021	https://bitly.ws/X7KT
En este programa se emitió la temática sobre las vacunas y política.	01 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7Lj
En este programa se emitió la temática sobre el Fernando Tuesta y el asesoramiento al JNE.	02 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7Lt
En este programa se emitió la temática de la eficacia de la vacuna Sinopharm y la compra de vacunas rusas. Se tuvo como invitado a Ernesto Bustamante.	05 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7LL

En este programa se emitió la temática sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm.	08 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7LU
En este programa se emitió la temática de la eficacia de la vacuna Sinopharm y sobre el caso vacunagate.	09 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7LZ
En este programa se emitió la temática de la eficiencia de la vacuna Sinopharm.	10 de marzo de 2021	https://bitly.ws/X7Ma

Fuente: Elaboración propia

2.5. Técnica

La técnica por emplear en la presente investigación es la observación. Según Campos y Lule (2012), la observación es la técnica más sistematizada, lógica y comprobable de lo que se pretende comprender mediante un registro visual. En otras palabras, se trata de captar de manera imparcial lo que sucede en la realidad, ya sea con el propósito de describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica. De esta forma, toda observación, así como otras técnicas, métodos o instrumentos para registrar información, requiere de un sujeto que investiga y un objeto a investigar, tener claridad sobre los objetivos que se persiguen y focalizar la unidad de observación.

2.6. Instrumento de recolección y análisis de datos

En la presente investigación se realizará el análisis de contenido teniendo como instrumento una ficha de observación en donde se explayará la variable en dimensiones y estas en indicadores.

Según Arias (2020), la ficha de observación se emplea cuando el investigador busca adquirir información específica sobre un objeto de estudio, con el propósito de medirlo, analizarlo o evaluarlo. Puede aplicarse para evaluar situaciones externas e internas de las personas, como las actividades o las emociones. También se puede aplicar para evaluar las redes sociales o indicadores de gestión. La ficha de observación tiene como finalidad medir una población preestablecida, con indicadores y criterios establecidos de antemano.

Tabla 3. *Instrumento de la investigación para la variable 'desinformación'*

Fecha de emisión del programa				
Link del programa				
Contenido				
Variable	Desinformación			
Dimensiones	Indicadores	Si	No	Análisis
Estrategias de desinformación	Manipulación de imágenes			
	Invencción de los hechos			

	Falsa atribución			
	Exageración de los hechos			
Tipos de desinformación	Sátira o parodia			
	Conexión falsa			
	Contenido engañoso			
	Contexto falso			
	Contenido impostor			
	Contenido manipulado			
	Contenido fabricado			
Desorden de la información	Información errónea			
	Información falsa			
	Información maliciosa			

Fuente: Elaboración propia

2.7. Procedimiento

Para la realización de la presente investigación, se revisó la bibliografía existente sobre la variable ‘desinformación’, con la finalidad de determinar conceptos a emplear como dimensiones e indicadores.

Así mismo, se escogió la población y la muestra de la investigación, considerando que se pretende analizar el contenido del programa 'Beto a Saber'; siendo así, se procedió con la búsqueda de las emisiones del programa durante los meses de febrero y marzo de 2021. Para ello, se buscó el canal de YouTube de *Willax TV*, luego se accedió a la lista de reproducción del programa y se descargaron los programas que corresponde a la muestra de estudio, los cuales se archivaron para su visualización.

Posteriormente se elaboró el instrumento de investigación siguiendo la base de la operacionalización de las dimensiones y fue aplicado a la muestra de la investigación, con lo cual se redactaron los resultados, la discusión y las conclusiones.

2.8. Aspectos éticos

La presente investigación tiene como base los principios deontológicos para poder brindar una información exacta, veraz e imparcial, esto apoyado a que ninguno de los autores forma parte de las filas de *Willax TV*. Asimismo, tiene un estricto respeto por las ideas de terceros, por lo cual se utilizaron las normas APA para una correcta citación, ya que no se pretende caer en la mala praxis del plagio.

Según Martín (2020), el plagio quebranta la originalidad y el reconocimiento de las ideas ajenas de los autores, estas dos características son esenciales en la comunicación investigativa. En ese sentido, Pérez (2009) señala que, la utilización de las normas APA invita a evitar el plagio, ha contribuir al conocimiento autónomo y a apoyar la conceptualización ajena de la que se vale el autor para escribir sus investigaciones.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En el siguiente capítulo se detallarán los principales resultados de la investigación. Para ello se procedió a una evaluación mediante fichas de observación para analizar los contenidos del programa y así responder al objetivo general, el cual consiste en: analizar la presentación de la desinformación en el programa periodístico ‘Beto a Saber’ de *Willax TV*, durante los meses de febrero y marzo de 2021.

Las fichas de observación fueron aplicadas en la muestra de investigación, la cual corresponde a un total de 10 emisiones del programa durante los meses de febrero y marzo de 2021, analizando un total de 4 emisiones por el mes de febrero y 6 emisiones por el mes de marzo. Los criterios que se utilizaron para analizar los programas fueron los siguientes: estrategias de desinformación, tipos de desinformación y desorden de la información. Cada uno de ellos se profundizó en indicadores que permiten realizar un mejor análisis.

3.1. Análisis de las emisiones del programa ‘Beto a Saber’

Tabla 4. *Análisis del programa ‘Beto a Saber’ (08 de febrero de 2021)*

Fecha de emisión del programa	08/02/2021
Link del programa	https://bitly.ws/X7J9
Contenido	El programa habla de la vacunación en Chile y del fallecimiento de Osvaldo Catone.
Variable	Desinformación

Dimensiones	Indicadores	Si	No	Análisis
Estrategias de desinformación	Manipulación de imágenes		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Invencción de los hechos		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Falsa atribución		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Exageración de los hechos	X		(1/3 - Min. 2:37) Beto afirma que Chile cuenta con 90 millones de vacunas y recalca que “no 300.000” haciendo referencia a la cantidad de vacunas que tenía el Perú; sin embargo, en dicha fecha Chile recién tenía programado la llegada de 36 millones de vacunas.
Tipos de desinformación	Sátira o parodia		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Conexión falsa		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido engañoso		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contexto falso		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido impostor		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido manipulado	X		(1/3 - Min. 1:59) aparece el titular “TERCERA EDAD: LA ÚLTIMA RUEDA”, dando a entender que los adultos de la tercera edad estarán en la última fase de la vacunación; sin embargo, según el cronograma estos corresponden a la segunda fase.
	Contenido fabricado		X	No se apreció en la emisión del programa.

Desorden de la información	Información errónea	X		(1/3 - Min: 10:08) Entrevistado Enrique Gherzi (abogado constitucionalista) informa que "Colombia pretende hacer lo mismo", refiriéndose al turismo de vacunas, basado en un rumor.
	Información falsa	X		(1/3 - Min 20:00) Beto Ortiz afirma que a los adultos mayores se ha "relegado muy atrás, en la cola", especificando se les vacunarán en el mismo turno que con los presos. Ignorando el cronograma de vacunación que planteó el gobierno y que el programa publicó en su reportaje, el cual indica que a los adultos mayores les corresponde el primer lugar en la segunda fase, mientras que los presos están más adelante.
	Información maliciosa		X	No se apreció en la emisión del programa.

Tabla 5. Análisis del programa 'Beto a Saber' (10 de febrero de 2021)

Fecha de emisión del programa	10/02/21			
Link del programa	https://bitly.ws/WFCM			
Contenido	Habla de la vacuna en Chile para turistas, del caso de la vacunación irregular de Vizcarra, y del libro 'El perfil del lagarto'			
Variable	Desinformación			
Dimensiones	Indicadores	Si	No	Análisis
Estrategias de desinformación	Manipulación de imágenes		X	No se apreció en la emisión del programa.

	Invención de los hechos		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Falsa atribución		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Exageración de los hechos	X		(1/4 - 11:35 min) Beto afirma que en Chile se adquirió 90 millones de vacunas, cuando hasta ese entonces solo tenía contemplado recibir 36 millones.
Tipos de desinformación	Sátira o parodia	X		Beto emplea sarcasmo en su mensaje. (1/4 - Min 14:35) llamando "pobre viejito" al expresidente Sagasti. (1/4 - Min 28:00) Beto presenta, previo aviso, unos chats paródicos de la entrevista de Mávila Huertas al abogado de Martín Vizcarra.
	Conexión falsa		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido engañoso		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contexto falso		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido impostor		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido manipulado		X	No se apreció en la emisión del programa.

	Contenido fabricado		X	No se apreció en la emisión del programa.
Desorden de la información	Información errónea		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Información falsa		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Información maliciosa	X		En la última parte del programa Beto Ortiz da una serie de comentarios maliciosos intentando desprestigiar al JNE. El conductor afirma que "los peruanos nunca hemos asistido a una elección tan turbia, extraña y arbitraria en donde se tacha a todo el mundo, pero los 'Vizcarras' y 'Salaverrys' siguen en carrera", posteriormente menciona que Vizcarra sigue adelante en las elecciones porque "esta envarado y su amigo Jorge Salas Arenas se va a encargar que en las elecciones se haga lo que Vizcarra dice".

Tabla 6. Análisis del programa 'Beto a Saber' (11 de febrero de 2021)

Fecha de emisión del programa	11/02/2021
Link del programa	https://bitly.ws/X7Jv
Contenido	En este programa se emitió la temática sobre la vacunación irregular de Martín Vizcarra.
Variable	Desinformación

Dimensiones	Indicadores	Si	No	Análisis
Estrategias de desinformación	Manipulación de imágenes		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Invención de los hechos		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Falsa atribución		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Exageración de los hechos		X	No se apreció en la emisión del programa.
Tipos de desinformación	Sátira o parodia	X		Sí se presenta porque Beto Ortiz emplea el humor y el sarcasmo en parte de sus comentarios, en concreto cuando el Dr. Málaga fue a vacunar al expresidente Vizcarra a Palacio de Gobierno, argumentando que el señor Málaga hizo “una especie de <i>delivery</i> de Globo”, además menciona que se termina convirtiendo en un “ <i>delivery</i> de Rappi, de Globo que va a vacunar a domicilio al presidente de la República. (4/4)
	Conexión falsa		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido engañoso		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contexto falso		X	No se apreció en la emisión del programa.

	Contenido impostor		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido manipulado		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido fabricado		X	No se apreció en la emisión del programa.
Desorden de la información	Información errónea		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Información falsa		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Información maliciosa	X		(3/4 - Min. 11.00) Sí se presenta, debido a que el entrevistado Víctor García Toma afirma que JNE no garantiza unas elecciones libres y que no es un sistema electoral confiable. Además, critican al JNE por tachar algunas candidaturas presidenciales, pese a que esa es una de las funciones del JNE.

Tabla 7. Análisis del programa 'Beto a Saber' (24 de febrero de 2021)

Fecha de emisión del programa	24/02/2021
Link del programa	https://bitly.ws/X7KT
Contenido	En este programa se emitió la temática sobre los vínculos de Martín Vizcarra y sus beneficios

Variable	Desinformación			
Dimensiones	Indicadores	Si	No	Análisis
Estrategias de desinformación	Manipulación de imágenes		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Invencción de los hechos	X		(3/4 – Min. 2:20) El entrevistado Rafael Rey menciona una investigación de Andrew Hill sobre la ivermectina, argumentando que esa investigación concluye que la ivermectina reduce el 83 % de la mortalidad ante el COVID-19. Sin embargo, los datos que menciona Rafael Rey no corresponden al estudio de Andrew Hill.
	Falsa atribución	X		(3/4 – Min. 2:20) El entrevistado Rafael Rey le atribuye la noticia falsa sobre la efectividad de la ivermectina al investigador Andrew Hill.
	Exageración de los hechos		X	No se apreció en la emisión del programa.
Tipos de desinformación	Sátira o parodia		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Conexión falsa		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido engañoso	X		Se presenta cuando Rafel Rey menciona como fuente a la investigación de Andrew Hill para reforzar su 'información' sobre la efectividad de la ivermectina

				contra la COVID-19
	Contexto falso		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido impostor		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido manipulado	X		Sí se presenta, ya que, si bien es cierta la investigación de Andrew Hill, él refiere que, según el metaanálisis, la ivermectina es 75% efectiva contra la mortalidad de la COVID-19. Sin embargo, el estudio recalca que aún no existen evidencias suficientes para aprobar el uso de la ivermectina. Esto fue omitido por Rafael Rey, quien incluso modificó el porcentaje de efectividad.
	Contenido fabricado		X	No se apreció en la emisión del programa.
Desorden de la información	Información errónea		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Información falsa	X		Sí se presenta, ya que Rafel Rey afirma haber leído la investigación de Andrew Hill, por lo tanto, es consciente de que los datos que expone no corresponden a la investigación. Asimismo, Rafael Rey menciona (4/4 – Min 1:15) que la ivermectina es un antiviral al cual cada día se le encuentran más efectos positivos,

				sin embargo, la ivermectina es un antiparasitario que no posee propiedades antivirales.
	Información maliciosa		X	No se apreció en la emisión del programa.

Tabla 8. Análisis del programa 'Beto a Saber' (01 de marzo de 2021)

Fecha de emisión del programa	01/03/2021			
Link del programa	https://bitly.ws/X7Lj			
Contenido	En este programa se emitió la temática sobre las vacunas y política.			
Variable	Desinformación			
Dimensiones	Indicadores	Si	No	Análisis
Estrategias de desinformación	Manipulación de imágenes		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Invencción de los hechos		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Falsa atribución		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Exageración de los hechos	X		(1/4 – 1:45 min) Se presenta porque se dramatiza las declaraciones del expresidente Sagasti, exactamente cuándo

				<p>menciona que “no queremos que el que tiene plata se vacune y el que no tiene no se vacune”, mencionando su negativa porque el sector privado importe vacunas.</p> <p>Al respecto, Beto dice que el de Sagasti es comunista, afirmando que la idea de equidad de Sagasti es “¿Por qué solo mueren algunos? Que mueran más, ¿Por qué solo mueren los pobres, si también pueden morir los ricos?, que se acabe el oxígeno en los hospitales, pero también en las clínicas.” (Min 3:00)</p>
Tipos de desinformación	Sátira o parodia	X		(1/4 - Min. 12:00) Beto Ortiz aplica la sátira para hacer una crítica al premio económico otorgado a Mayra Couto para su miniserie. El conductor realiza un discurso burlándose de la manera de hablar de Mayra Couto, al utilizar excesivamente la letra ‘a’ al final de las palabras.
	Conexión falsa		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido engañoso		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contexto falso	X		<p>(1/4 – 1:45 min) Se presenta cuando se descontextualiza las declaraciones sobre la aplicación de la vacuna contra la COVID-19 del expresidente Sagasti.</p> <p>(Min. 11:30) Beto sacó de contexto las declaraciones de Sagasti sobre el bono para los artistas, expresando que “necesitamos que le den platita a Susana Baca”.</p>

	Contenido impostor		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido manipulado		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido fabricado		X	No se apreció en la emisión del programa.
Desorden de la información	Información errónea		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Información falsa	X		(2/4 – Min. 3:00) Se presenta cuando Daniel Abugattás menciona que al Perú llegó 1 millón de vacunas y afirma que no van a llegar más, omitiendo por completo los contratos que tenía el gobierno con diversos laboratorios.
	Información maliciosa	X		Beto Ortiz afirma que Sagasti es comunista y hace toda una serie de comentarios para desprestigiar al expresidente debido a la negación de que el sector privado pueda traer vacunas. El conductor afirma que la base de pensamiento de Sagasti es “¿Por qué solo mueren algunos? Que mueran más, ¿Por qué solo mueren los pobres, si también pueden morir los ricos?, que se acabe el oxígeno en los hospitales, pero también en las clínicas.” (Min 3:00)

Tabla 9. Análisis del programa 'Beto a Saber' (02 de marzo de 2021)

Fecha de emisión del programa	02/03/2021			
Link del programa	https://bitly.ws/X7Lt			
Contenido	En este programa se emitió la temática sobre el Fernando Tuesta y el asesoramiento al JNE.			
Variable	Desinformación			
Dimensiones	Indicadores	Si	No	Análisis
Estrategias de desinformación	Manipulación de imágenes		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Invencción de los hechos	X		(1/4 – Min 8:30) Se presenta cuando Beto Ortiz afirma que Fernando Tuesta Soldevilla y el entorno político de Vizcarra manejan el JNE y están preparando la victoria de Yonhy Lescano o Verónica Mendoza. (1/4 – Min 10:20) Beto enseña una noticia del diario La Razón en donde se menciona que Fernando Tuesta Soldevilla había afirmado que no hubo fraude en las elecciones del año 2000, esta información es falsa y no fue contrastada en su momento.
	Falsa atribución		X	No se apreció en la emisión del programa.

	Exageración de los hechos	X		(1/4) Aparece el titular “EL BISNES DE LAS ELECCIONES” haciendo referencia a que Fernando Tuesta está haciendo de las elecciones ‘su negocio’, esto por su asesoramiento al JNE, tal como lo menciona Beto Ortiz.
Tipos de desinformación	Sátira o parodia		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Conexión falsa		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido engañoso		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contexto falso		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido impostor		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido manipulado		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido fabricado	X		Se presenta cuando Beto Ortiz enseña el titular del diario La Razón donde se menciona que según Fernando Tuesta Soldevilla no hubo fraude en las elecciones del año 2000, esta noticia fue fabricada por el diario La Razón, sin embargo, Beto Ortiz se encarga de volver a divulgarlo al público.

Desorden de la información	Información errónea		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Información falsa	X		(1/4 - Min. 10:26) Beto muestra el titular del diario La Razón que menciona que Fernando Tuesta Soldevilla afirmó que en las elecciones del año 2000 no hubo fraude, sin embargo, esta noticia es falsa ya que según el portal Perú Check, si bien es cierto la noticia si fue publicada esta no corresponde en absoluto con las palabras que dijo en ese momento Fernando Tuesta.
	Información maliciosa	X		(1/4 - Min 7:00) Beto muestra una imagen del entorno político de Vizcarra y menciona que ese grupo maneja al JNE, que va a hacer ganar a Mendoza o Lescano, esto con la finalidad de desprestigiar la imagen del JNE y de Fernando Tuesta.

Tabla 10. Análisis del programa 'Beto a Saber' (05 de marzo de 2021)

Fecha de emisión del programa	05/03/2021			
Link del programa	https://bitly.ws/X7LL			
Contenido	En este programa se emitió la temática de la eficacia de la vacuna Sinopharm y la compra de vacunas rusas. Se tuvo como invitado a Ernesto Bustamante.			
Variable	Desinformación			
Dimensiones	Indicadores	Si	No	Análisis

Estrategias de desinformación	Manipulación de imágenes	X		(3/4 – Min 1:30) El programa muestra tablas que no corresponden a la vacuna mencionada, ponen datos de la vacuna de Beijing cuando corresponde a la vacuna de Wuhan.
	Invencción de los hechos	X		(1/4 – Min 1:00) Se presenta cuando Beto afirma que la vacuna Sinopharm de Beijing y Wuhan tienen una eficacia del 11 % y 33 % respectivamente, pero estas cifras están al revés. Estos resultados se distorsionan del informe preliminar que es la fuente principal del conductor, sin embargo, solo considera los datos PCR+ (sintomáticos y asintomáticos), dejando de lado los datos que hacen referencia a la efectividad contra la desaturación y la mortalidad.
	Falsa atribución		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Exageración de los hechos		X	No se apreció en la emisión del programa.
Tipos de desinformación	Sátira o parodia		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Conexión falsa		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido engañoso	X		Sí se evidencia, ya que se selecciona a conveniencia un segmento de los resultados del informe preliminar y de esta

				manera se distorsiona la información.
	Contexto falso		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido impostor		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido manipulado	X		(1/4 – Min 1:00) Sí se presenta, porque se utilizó solo los datos sobre PCR + (asintomáticos y sintomáticos), los cuales son los de menor eficacia, omitiendo los demás resultados.
	Contenido fabricado		X	No se apreció en la emisión del programa.
Desorden de la información	Información errónea		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Información falsa	X		(1/4 – Min 1:00) Se presenta porque tergiversa y distorsiona el contenido del informe, generando falsas creencias en la población sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm. (2/4 – Min 4:00) Bustamante menciona que la vacuna no sirve en ninguno de sus aspectos, pese a haber leído los resultados para desaturación, TAC anormal, hospitalización y fallecimiento, además no menciona a que cepa de la vacuna en concreto se refiere.

	Información maliciosa		X	(1/4 – Min 1:00 y 33:00) Se presenta cuando Beto menciona que la vacuna Sinopharm de Beijing es equivalente a inyectarse agua destilada. Asimismo, en la entrevista, Ernesto Bustamante vuelve a mencionar que la vacuna de Sinopharm es equivalente a inyectarse agua destilada.
--	-----------------------	--	---	---

Tabla 11. Análisis del programa 'Beto a Saber' (08 de marzo de 2021)

Fecha de emisión	08/03/2021			
Link del programa	https://bitly.ws/X7LU			
Contenido	En este programa se emitió la temática sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm.			
Variable	Desinformación			
Dimensiones	Indicadores	Si	No	Análisis
Estrategias de desinformación	Manipulación de imágenes		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Invencción de los hechos		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Falsa atribución		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Exageración de los hechos		X	No se apreció en la emisión del programa.

Tipos de desinformación	Sátira o parodia		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Conexión falsa		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido engañoso		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contexto falso		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido impostor		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido manipulado	X		(1/4 – Min. 20:00) Sí se presenta, ya que hacen alusión al caso 'vacunagate' mencionando que Germán Málaga se inoculó 3 dosis, lo cual resultó ser verdadero. Sin embargo, utilizan esa acción para decir que la vacuna de Sinopharm es una vacuna mediocre y que por lo tanto no servía.
	Contenido fabricado		X	No se apreció en la emisión del programa.
Desorden de la información	Información errónea		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Información falsa		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Información maliciosa	X		(1/4) Se presenta porque el conductor vuelve a afirmar que una de las vacunas de Sinopharm

				equivale a agua destilada.
--	--	--	--	----------------------------

Tabla 12. Análisis del programa 'Beto a Saber' (09 de marzo de 2021)

Fecha de emisión del programa	09/03/2021			
Link del programa	https://bitly.ws/X7LZ			
Contenido	En este programa se emitió la temática de la eficacia de la vacuna Sinopharm y sobre el caso vacunagate.			
Variable	Desinformación			
Dimensiones	Indicadores	Si	No	Análisis
Estrategias de desinformación	Manipulación de imágenes		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Invencción de los hechos		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Falsa atribución		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Exageración de los hechos		X	No se apreció en la emisión del programa.
Tipos de desinformación	Sátira o parodia	X		(3/4) El conductor le responde a Julio Guzmán, quien había acusado a Willax de atentar contra la salud pública y de querer dar un golpe de estado, a lo que Beto Ortiz le dijo que "Claudia Toro lo ha desacreditado y ya no existe. Se

				<p>acostumbró a gritar golpe de estado y salgan los 'chibolos fumeques' a la Plaza San Martín.</p> <p>Por último, Beto Ortiz se dirigió a Veronika Mendoza, quien lo acusó de desinformar, diciéndole que se reúna con su 'papá' Evo Morales, que le haga una 'limpia' y se vayan a bañar al lago Titicaca como en las Huaringas."</p>
	Conexión falsa		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido engañoso	X		(2/4 - Min 8:00) Sí se presenta, ya que muestran un cuadro comparando la vacuna de Sinopharm con otras existentes en el mercado, mostrando estadísticas reales sobre la eficiencia de las demás vacunas, para que esa información pueda respaldar la opinión del conductor sobre que "se ha comprado la peor vacuna".
	Contexto falso		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido impostor		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido manipulado		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido fabricado		X	No se apreció en la emisión del programa.
Desorden de la información	Información errónea		X	No se apreció en la emisión del

				programa.
	Información falsa		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Información maliciosa	X		(2/4) El conductor continúa afirmando que la vacuna de Sinopharm es mediocre e ineficiente con la finalidad de desprestigiar a la vacuna. Estas afirmaciones se dan pese a que sus anteriores entrevistados le mencionaron que primero se deben terminar el informe para dar una conclusión.

Tabla 13. Análisis del programa 'Beto a Saber' (10 de marzo de 2021)

Fecha de emisión del programa	10/03/2021			
Link del programa	https://bitly.ws/X7Ma			
Contenido	En este programa se emitió la temática de la eficiencia de la vacuna Sinopharm.			
Variable	Desinformación			
Dimensiones	Indicadores	Si	No	Análisis
Estrategias de desinformación	Manipulación de imágenes		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Inventación de los hechos		X	No se apreció en la emisión del programa.

	Falsa atribución		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Exageración de los hechos	X		(1/4 min. 0:35) Presentan el titular "CONFIRMADO: LA VACUNA ERA INÚTIL". Este titular exagera la realidad porque tiende a generalizar la efectividad de la de vacuna Sinopharm, incluyendo la cepa de Beijing y de Wuhan, cuando en realidad solo se tenía que hacer referencia a la última.
	Sátira o parodia	X		(1/4 min. 6:00) Beto Ortiz revela con sarcasmo los nombres de las personas que se vacunaron tres veces con la vacuna Sinopharm. de manera clandestina. Beto afirma que los que se vacunaron de forma clandestina también vacunaron "a sus mamás, a sus esposas, a sus amantes, ... a la empleada, al chófer y a los favoritos, los engreídos les pusieron tres dosis."
Tipos de desinformación	Conexión falsa		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido engañoso	X		(1/4 min. 0:35) El comunicado de la Cayetano Heredia menciona que la vacuna de Wuhan es desalentadora y Beto afirma que la vacuna "no sirve, la vacuna de Wuhan es inútil, no se le puede comprar, no se le puede aplicar a nadie". Así mismo Beto solo menciona el apartado 2 y no comunica el punto 5 donde se informa que el ensayo clínico aún no ha finalizado.

	Contexto falso		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido impostor		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido manipulado		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Contenido fabricado		X	No se apreció en la emisión del programa.
Desorden de la información	Información errónea		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Información falsa		X	No se apreció en la emisión del programa.
	Información maliciosa	X		(1/4 min. 5:30) El conductor comenta que las personas que se inocularon tres dosis son "la mejor prueba de que esta vacuna (Sinopharm) es mediocre".

Tabla 14. Total de indicadores encontrados en el programa 'Beto a Saber'

Dimensiones	Indicadores	08 feb	10 feb	11 feb	24 feb	01 mar	02 mar	05 mar	08 mar	09 mar	10 mar	Total
Estrategias de desinformación	Manipulación de imágenes							1				1
	Invención de los hechos				1		1	1				3
	Falsa atribución				1							1
	Exageración de los hechos	1	1			1	1				1	5
Tipos de desinformación	Sátira o parodia		1	1		1				1	1	5
	Conexión falsa											0
	Contenido engañoso				1			1		1	1	4
	Contexto falso					1						1
	Contenido impostor											0
	Contenido manipulado	1			1			1	1			4
	Contenido fabricado						1					1
Desorden de la información	Información errónea	1										1
	Información falsa	1			1	1	1	1				5
	Información maliciosa		1	1		1	1	1	1	1	1	8
Total		4	3	2	5	5	5	6	2	3	4	-
		14				25						39

La presente tabla corresponde a la cantidad de indicadores que se presentaron en el análisis de las 10 emisiones del programa 'Beto a Saber'.

La tabla refleja que la dimensión tipos de desinformación tuvo la mayor presencia, con un total de 15 indicadores evidenciados, seguida por desorden de la información, que contó con 14 indicadores, y la dimensión estrategias de desinformación que presentó 10 indicadores.

Por otro lado, el indicador con mayor presencia fue información maliciosa, presente en 8 de los 10 programas analizados. Asimismo, la exageración de los hechos, sátira o parodia e información falsa fueron los segundos en frecuencia, apareciendo en la mitad de las emisiones examinadas. Finalmente, conexión falsa y contenido impostor no se presentó en ninguna de las emisiones estudiadas.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Limitaciones

En el desarrollo de la investigación se encontraron algunas limitaciones que dificultaron su realización.

La principal limitación que se hizo presente y dificultó la búsqueda y el proceso de filtración de información, fue la gran cantidad de investigaciones científicas que estudian a la desinformación como *'fake news'* y no como un fenómeno; asimismo, existe una escasez de investigaciones que estudien las estrategias de desinformación, razón por la cual se procedió a investigar los indicadores de forma individual.

De igual modo, la presión del tiempo, por razones laborales, académicas y de salud, dificultaron la realización de la investigación. No obstante, se logró una correcta planificación y ejecución del tiempo disponible para poder realizar el proceso de búsqueda, selección, análisis y redacción.

4.2. Interpretación comparativa

4.2.1. Discusión Objetivo general

Analizar la presentación de la desinformación en el programa periodístico 'Beto a Saber' de Willax TV, febrero y marzo 2021.

La desinformación en el programa periodístico 'Beto a Saber' de Willax TV, se presenta en la difusión de informaciones respecto a las vacunas y temas políticos debido a la coyuntura que vivía en el Perú. En este contexto las noticias difundidas han carecido de

informaciones contrastadas e incluyendo noticias falsas que es un elemento de la desinformación.

Así mismo, Rojas (2021) en su estudio “Desinformación periodística en tiempos de pandemia en el Perú: La cobertura periodística del COVID-19 a través de los programas Beto a Saber y Rey con Barba” tuvo como resultado que los programas estudiados acuden al amarillismo (exageración de los hechos), sensacionalismo de modo alarmista generando inseguridad y desconcierto al ciudadano que ya ha sido abrumado por la pandemia, así mismo, producen notas periodísticas sin constatar, las cuales varias veces han sido falsas. La presente investigación coincide con el planteamiento del autor debido a que el programa difunde información amarillista (exageración de los hechos) la cual forma parte de las estrategias de desinformación. Igualmente, el presente estudio coincide en la falta de constatación de la información, lo cual es primordial para la profesión del periodismo.

4.2.2. Discusión Objetivo específico 1

Distinguir las estrategias de desinformación en el programa periodístico 'Beto a Saber' de Willax TV, febrero y marzo 2021

En la presente investigación se logra distinguir las estrategias de desinformación a través de los indicadores estudiados los cuales se encontraron en al menos una de las emisiones seleccionadas. En este aparatado el programa 'Beto a Saber' difunde informaciones que distorsionan la realidad y existe una mayor incidencia en la exageración de los hechos, el cual busca generar un mayor impacto en los usuarios.

Por su parte Aparici et al. (2019) en su investigación “Noticias falsas, bulos y trending topics. Anatomía y estrategias de la desinformación en el conflicto catalán” señala que las estrategias productivas de las mentiras se apoyan en la exageración de los hechos, manipulación de las imágenes, la suplantación de identidades, utilización de fotografías y videos que proceden, los cuales se relacionan directamente con la presente investigación a excepción de las dos últimas estrategias señaladas por los autores. En el presente estudio se verifica que el indicador ‘exageración’ de los hechos es el más utilizado en el programa ‘Beto a Saber’ dentro de las estrategias de desinformación.

4.2.3. Discusión Objetivo específico 2

Explicar la aplicación de los tipos de desinformación en el programa periodístico ‘Beto a Saber’ de Willax TV, febrero y marzo 2021.

Los tipos de desinformación están explicados en las múltiples evidencias que se encontraron en la presente investigación, mostrando que la sátira es la principal forma de transmitir la información dentro de esta categoría, el cual se manifiesta mediante comentarios y contenidos audiovisuales. En el programa ‘Beto a Saber’ también se presentan con mayor frecuencia contenidos engañosos y contenidos manipulados, generando que los receptores o televidentes tengan una apreciación distorsionada de la realidad.

Así mismo, Asorza (2021) en su estudio “Fake news en la narrativa de Willax TV. Impacto social y desafíos” se encontró que en el canal estudiado se difundía informaciones manipuladas, falsas y bulos, donde el programa ‘Beto a Saber’ no fue la excepción de cometer este fenómeno desinformativo. En relación con el estudio planteado por los autores la presente

investigación coincide en que los tipos de desinformación se produjeron en torno a la pandemia, los cuales han sido utilizados en el programa estudiado, por ejemplo, cuando se difundió el metaanálisis del doctor Andrew Hill sobre la ivermectina y la eficacia que tenía para combatir a la COVID-19. Allí se manifestó contenido engañoso y contenido manipulado.

4.2.4. Discusión Objetivo específico 3

Interpretar el desarrollo del desorden de la información en el programa periodístico 'Beto a Saber' de w, febrero y marzo 2021.

Se logró interpretar el desarrollo de los desórdenes de la información cuando se constató que en el programa del presente estudio se encontró abundante información maliciosa, puesto que este es el indicador que más presencia tiene en todo el estudio. En este apartado la información que se transmite es mal intencionada en temas que son polémicos, generando una falsa apreciación de la realidad.

Por su parte Zulueta (2022) en su tesis titulada "Los desórdenes informativos en la era de la COVID 19" se destaca que con el transcurrir del tiempo los desórdenes informativos continuarán evolucionando y el motivo primordial es por el desarrollo de la tecnología y obtuvo una mayor presencia en la actualidad debido a la pandemia de la COVID-19. Así mismo, la mencionada autora lo define como la acción intencionada de transmitir una información falsa con el propósito de influenciar en las tomas de decisiones de los usuarios o conseguir un beneficio propio. Lo sostenido por la autora concierne con el presente estudio debido a que el programa 'Beto a Saber' incurrió en información falsa en el caso de la vacuna Sinopharm haciendo que un sector de la población no quisiera inocularse con dicha vacuna, así mismo, en

el programa se incentivó al consumo de la ivermectina, cuando este medicamento no estaba aprobado para combatir a la COVID-19.

4.3. Implicancias

Implicancia práctica

La desinformación se presenta en los medios de comunicación debido a que se difunde una noticia falsa, se manipula una información, se tergiversan algunos acontecimientos, no se investiga de manera correcta o no se contrasta la información adecuadamente. En ese sentido, la presente investigación servirá para que los medios puedan evitar la mala praxis de desinformar. Como resultado, los medios de comunicación y los periodistas conocerán de qué forma se presenta la desinformación y podrán evitar incurrir en ella.

Implicancia teórica

El contenido académico de la presente investigación servirá para mostrar una nueva visión respecto a la desinformación, debido a que se le trata como un fenómeno y no solo como una noticia falsa. Asimismo, las dimensiones del estudio ayudan a comprender el fenómeno de la desinformación, ya que se definen sus principales estrategias, tipos y los desórdenes informativos.

En esa línea, la investigación brinda información valiosa para futuras investigaciones sobre la desinformación, esto impulsado a que se logró definir la dimensión de estrategias de desinformación, la cual no poseen muchos estudios. De esta manera, se sentaron las bases para que futuras investigaciones puedan desarrollar y ampliar la información sobre el fenómeno de la desinformación.

Implicancia metodológica

El presente estudio tiene una utilidad metodológica en cuanto a la originalidad de su instrumento el cual corresponde a una ficha de observación, que fue elaborado por los autores exclusivamente para el desarrollo del estudio. En ese sentido, esta ficha de observación podrá servir de guía para las futuras investigaciones que empleen metodologías similares y que analicen el contenido de los medios de comunicación.

4.4. Conclusiones

Se establecieron conclusiones respecto al análisis de la desinformación en el programa periodístico 'Beto a Saber' de Willax TV durante los meses de febrero y marzo de 2021, en donde se busca responder a los objetivos de la presente investigación.

La presente investigación concluye que el fenómeno de la desinformación se hizo presente en el programa 'Beto a Saber' de Willax TV durante el periodo analizado, lo cual generó confusión en la población en un periodo de crisis sanitaria y política debido a la llegada de las vacunas y la proximidad de las elecciones presidenciales del año 2021. En ese sentido, los contenidos que aplicaron la desinformación generaron una preocupación en el tema de las vacunas ocasionando que la población tuviera un rechazo a la vacuna de Sinopharm, así como, un ambiente de zozobra ante los organismos electorales peruanos. Asimismo, el análisis mostró que, cuando el programa 'Beto a Saber' contaba con invitados, en la gran mayoría de ocasiones, la presencia de los indicadores disminuía.

Respecto a la distinción de las estrategias de desinformación en el programa 'Beto a Saber', el indicador que se presentó con mayor frecuencia fue la exageración de los hechos el cual apareció en la mitad de la muestra de estudio, lo cual se ve reflejado en lo sensacionalista

que puede llegar a ser la forma en que el programa transmite la información, Asimismo, el segundo indicador con mayor frecuencia de aparición fue la invención de los hechos, lo cual va en contra de la ética periodística ya que genera distorsión de la realidad perjudicando al espectador.

Por otro lado, existen distintos tipos de desinformación que ayudan a comprender mejor su ecosistema. En ese sentido, el programa 'Beto a Saber' aplica diversos tipos de desinformación, siendo esta la dimensión con mayor presencia en el estudio. Además, la sátira o parodia es el tipo de desinformación de mayor presencia en los contenidos del programa, esto debido a los comentarios humorísticos y muchas veces sarcásticos que emplea el conductor, los cuales tienen parte de información veraz, pero con un gran potencial para confundir al televidente.

Así mismo, el programa emplea contenido engañoso en la información que emite durante sus emisiones, evidenciando la precaria verificación para elaborar sus reportajes y noticias. De igual manera, muchas veces tiende a manipular la información, usando extractos de noticias, informes y declaraciones a su conveniencia. No obstante, también se evidencia que el programa no utiliza contenido impostor ni emite información con conexión falsa, sin embargo, no se descarta su presencia en emisiones fuera de tiempo del presente estudio.

Con respecto al desarrollo de los desórdenes de la información, se infiere que son dañinos para la sociedad porque la información que recibe el público es tergiversada y se convierte en desinformación. En este aspecto, el programa 'Beto a Saber' emplea la información maliciosa en gran parte de sus contenidos, especialmente en sus comentarios, generando un perjuicio intencionado en las personas o entidades contra quien los emite.

De igual manera, se concluye que el programa utiliza la información falsa, lo cual evidencia que el programa desinformó a su público cuando modificó datos, inventó hechos o incluso manipuló la información que fue emitida yendo en contra de los principios y la ética del periodismo: informar con veracidad. Por otro lado, la información errónea no tuvo gran presencia en los contenidos del programa, por lo tanto, se deduce que la mayoría de sus contenidos contiene desinformación intencionada.

Por último, se concluye que el programa 'Beto a Saber' difunde comentarios y contenidos con desinformación de manera intencionada, no verifica sus fuentes adecuadamente lo cual ocasiona una distorsión o deformación de la realidad perjudicando a los espectadores. Por ello, se infiere que el programa enfrenta grandes desafíos al momento de cumplir con la ética y los principios del periodismo.

REFERENCIAS

- Alcaide-Pulido, P. (2023). La lucha contra la desinformación en contextos locales. *Revista Multidisciplinar*, 5(2), 157–175. <https://doi.org/10.23882/rmd.23145>
- Amaiquema, F., Vera, J., & Zumba, I. (2019). Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica. *Revista Conrado*, 354–360. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1148>
- Aparici, R., García-Marín, D., & Rincón-Manzano, L. (2019). Noticias falsas, bulos y trending topics. Anatomía y estrategias de la desinformación en el conflicto catalán. *El profesional de la Información*, 28(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.13>
- Apolo, A., Tusa, F., & Román, M. (2022). Fake news e incremento desinformativo durante el estado de excepción 2020: Caso El Merciocho, Ecuador. *Chakiñan, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 16, 35–51. <https://doi.org/10.37135/chk.002.16.02>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. ENFOQUES CONSULTING EIRL. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2238>
- Asorza, H. (2021). *Fake news en la narrativa de Willax TV. Impacto social y desafíos* [Tesis de licenciatura, Universidad de Lima]. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/15115>
- Aviñoa, I. (s. f.). *Noticias falsas, desinformación y discurso de odio: cómo navegar en el desorden informativo*. Barcelona.cat/#BCNvsOdi. Recuperado 30 de septiembre de

2023, de <https://ajuntament.barcelona.cat/bcnvsodi/es/noticias-falsas-desinformacion-y-discurso-odio-como-navegar-desorden-informativo/>

Cáceres, M. (2021). *La comunicación y el modelo de Lasswel, análisis de la vigencia de la aguja hipodérmica en tiempos actuales* [Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19923>

Calviño, V. (2023). *La Desinformación en las Redes Sociales y el Periodismo. Universidad de Panamá*. <https://launiversidad.up.ac.pa/node/3196>

Campos, G., & Lule Martínez, N. (2012). La observación un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai*, 7(13), 45–60. <https://biblat.unam.mx/hevila/XihmaiPachucaHgo/2012/vol7/no13/3.pdf>

Castillo-Riquelme, V., Hermosilla-Urrea, P., Poblete-Tiznado, J. P., & Durán-Anabalón, C. (2021). Noticias falsas y creencias infundadas en la era de la posverdad. *Universitas*, 34, 87–108. <https://doi.org/10.17163/uni.n34.2021.04>

Champa Hualpa, D. (2021). *Análisis periodístico de las fake news en tiempos de pandemia desde noviembre de 2020 hasta marzo de 2021, transmitidas en los programas: Beto a Saber y Rey con Barba del canal res* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <http://hdl.handle.net/10757/659268>

De Sousa Antonucci, V. V., & March Uzcátegui, E. A. (2023). *Desinformación Modus operandi. Conceptos y estrategias en el contexto venezolano* [Trabajo final de concentración, Universidad Católica Andrés Bello]. <https://saber.ucab.edu.ve/handle/123456789/20562>

- Del-Fresno-García, M. (2019). Desórdenes informativos: sobreexposiciones e infrainformados en la era de la posverdad. *El profesional de la Información*, 28(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.02>
- Durán, M. (2012). El estudio de caso en la investigación cualitativa. *Revista Nacional de Administración*, 3(1), 121–134. <https://doi.org/10.22458/rna.v3i1.477>
- Figuerola Alcántara, H. (2021). La verificación digital como método para contrarrestar la desinformación: perspectivas desde las bibliotecas. En E. Morales Campos (Ed.), *Información, desinformación, bibliotecas y usuarios del siglo XXI* (pp. 235–257). http://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/135
- Gaber, I. (2017). Información falsa. La opinión de los periodistas. En Unesco (Ed.), *Medios de comunicación: verdad contra mentira* (Vol. 2, pp. 10–11). Correo de la Unesco. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000252318_spa
- Grassau, D. (2017). El efecto de Agenda Setting en la opinión pública: recorrido teórico, vigencia y desafíos de la teoría. *Cuadernos ISUC*, 2(1), Art. 1. <https://repositorio.uc.cl/handle/11534/37380>
- Guerrero Bejarano, M. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). Editorial Mc Graw Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodología%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill.
<http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- Martín, S. (2020). ¿Qué es plagio? *Methodo. Investigación Aplicada a las Ciencias Biológicas*, 5(4), 171–174. [https://doi.org/10.22529/me.2020.5\(4\)10](https://doi.org/10.22529/me.2020.5(4)10)
- Martínez García, G. (2019). Manipulación fotográfica y credibilidad del medio periodístico a través de la fotografía. *Correspondencias & Análisis*, 9, 106–125.
<https://doi.org/10.24265/cian.2019.n9.06>
- Mayoral, J., Parratt, S., & Morata, M. (2019). Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica. *Historia y Comunicación Social*, 24(2), 395–409. <https://doi.org/10.5209/hics.66267>
- Mejía, E. (2005). *Técnicas e instrumentos de investigación* (Primera Ed.). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Pérez, J. (2009). Plagio, para evitar el plagio. *Dimensión empresarial*, 7(1), 28–34.
- Portugal, F. (1998). La agenda “setting” como objeto de investigación. *Escritura y pensamiento*, 1(2), 127–139. <https://doi.org/10.15381/escrypensam.v1i2.6384>
- Ritcher, U. (2018). *El ciudadano digital: Fake news y posverdad en la era de internet*. Editorial Océano.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=986LDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=El+ciudadano+digital+Richter&ots=rQxWmf2li8&sig=eyaiR3ZAT7BEYN7>

LMuYOTmZpC9M#v=onepage&q=El%20ciudadano%20digital%20Richter&f=false

Rodríguez Andrés, R. (2018). Fundamentos del concepto de desinformación como práctica manipuladora en la comunicación política y las relaciones internacionales.

Historia y Comunicación Social, 23(1), 231–244.

<https://doi.org/10.5209/HICS.59843>

Rodríguez-Fernández, L. (2019). Desinformación: retos profesionales para el sector de la comunicación. *El profesional de la Información*, 28(3).

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.06>

Rojas Rojas, L. (2021). *Desinformación periodística en tiempos de pandemia en el Perú:*

La cobertura periodística del COVID-19 a través de los programas Beto a Saber y

Rey con Barba [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].

<http://hdl.handle.net/10757/659262>

Salaverría, R., Buslón, N., López-Pan, F., León, B., López-Goñi, I., & Erviti, M. C.

(2020). Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la

Covid-19. *El profesional de la información*, 29(3), 1–15.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.15>

Sánchez Duarte, J. M., & Magallón-Rosa, R. (2023). Desinformación. *Eunomia. Revista*

en Cultura de la Legalidad, 24, 236–249.

<https://doi.org/10.20318/eunomia.2023.7663>

Tapia Figueroa, R. (2020). *Las fake news: impacto social y nuevos desafíos para los servicios de información* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/15620>

Veloz Encalada, G. (2016). *El periodismo sensacionalista en las noticias de crónica roja, desde la visión de los estudiantes del séptimo semestre de la carrera de comunicación social de la Universidad de Guayaquil: Caso Diario Extra* [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/15403>

Verduga Mejía, C. (2022). *La desinformación en los medios de comunicación y su afectación en la opinión pública* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/13502>

Wardle, C. (2020). *Comprender el desorden informativo* (A. Reid & V. Kwan, Eds.; Vol. 2). First Draft. https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2020/07/Information_Disorder_Digital_AW_ES.pdf?x21167

Wardle, C., & Derakhshan, H. (2020). Pensando en el “desorden de la información”: formatos de información errónea, desinformación e información maliciosa. En J. Posetti & C. Ireton (Eds.), *Periodismo, “Noticias Falsas” & Desinformación: Manual de Educación y Capacitación en Periodismo* (pp. 44–55). <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373349>

Zulueta, H. (2022). *Los desórdenes informativos en la era de la COVID 19* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
<https://hdl.handle.net/20.500.12672/18733>

Anexos

Anexo N° 01. Informe preliminar sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm (Wuhan) presentado ante la Comisión especial de seguimiento a emergencias y gestión de riesgo de desastres 2020 – 2021.

3. El informe preliminar que fue presentado en el medio de comunicación incluye 2 tipos de análisis estadísticos: **1) Análisis de intención a tratar**, en el que ingresan las personas que participaron del ensayo, que recibieron 1 ó 2 vacunas; y **2) El análisis según protocolo**, en el que se incluye a las personas que sí se han vacunado 2 veces. En ese sentido, el **medio periodístico presentó datos del análisis de intención a tratar**, mas no el **análisis según protocolo**.
4. Del análisis según protocolo, el cual incluye asintomáticos y sintomáticos, en el caso de la Vacuna de Beijing, se tiene que la eficacia protectora para enfermedad sintomática COVID no es 34.3%, asimismo, si un paciente recibió la vacuna Beijing tiene:
 - 62.7% menos probabilidad de tener una prueba PCR + y desaturación, que una persona que recibió placebo.



COMISIÓN ESPECIAL DE SEGUIMIENTO A EMERGENCIAS Y
GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES – COVID 19
2020 – 2021

- 64.7% menos probabilidad de tener una prueba PCR + y hallazgos anormales en la tomografía, que una persona que recibió placebo.
 - 91.0% menos probabilidad de tener una prueba PCR + y ser hospitalizado, que una persona que recibió placebo.
5. Del análisis según protocolo, el cual incluye asintomáticos y sintomáticos, en el caso de la Vacuna de Wuhan, se tiene que la eficacia protectora para enfermedad sintomática COVID no es 13.9%, asimismo, si un paciente recibió la vacuna Wuhan tiene:
 - 5.5% menos probabilidad de tener una prueba PCR + y desaturación, que una persona que recibió placebo.
 - 15.4% menos probabilidad de tener una prueba PCR + y hallazgos anormales en la tomografía, que una persona que recibió placebo.
 - 18.5% menos probabilidad de tener una prueba PCR + y ser hospitalizado, que una persona que recibió placebo.

29

Anexo N° 02. Conclusión del metaanálisis, realizado por el doctor Andrew Hill y otros, en los ensayos de la ivermectina para tratar la COVID-19.

Conclusion

This meta-analysis of 18 RCTs in 2282 patients showed a 75% improvement in survival, faster time to clinical recovery and signs of a dose-dependent effect of viral clearance for patients given ivermectin versus control treatment.

Despite the encouraging trend this existing data base demonstrates, it is not yet a sufficiently robust evidence base to justify the use or regulatory approval of ivermectin. However, the current paucity of high-quality evidence only highlights the clear need for additional, higher-quality and larger-scale clinical trials, warranted to investigate the use of ivermectin further.

The maximum effective dose of ivermectin needs to be clarified and new clinical trials should use a consistent multi-day dosing regime, with at least 0.4mg/kg/day. The appropriate dose and schedule of ivermectin still requires evaluation and the current randomized clinical trials of ivermectin need to be continued until ready for rigorous review by regulatory agencies.

Anexo N° 03. Perú Check verificó la información sobre Fernando Tuesta donde se mencionaba que había dicho que no se había cometido fraude en las elecciones del 2000 y concluyó que dicha información era falsa.

VERIFICACIONES

Es falso que Fernando Tuesta haya dicho que no hubo fraude en las elecciones del 2000

El exjefe de la ONPE expuso que a pesar de no haberse encontrado pruebas fehacientes en las elecciones del 2000, podía hablarse de un fraude.



Redactor: Lucía Tumes -2021-07-21

Uno de estos dos está mintiendo.



Compartir:  