

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU  
INCIDENCIA PARA INCREMENTAR LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SOLUCIONES  
Y SERVICIOS GLOBALES E.I.R.L., COMAS, 2022-  
2023”

Tesis para optar el título profesional de:

**Contadora Pública**

**Autor:**

Jennifer Johana Escate Arredondo

**Asesor:**

Mg. Lic. Ericka Nelly Espinoza Gamboa

<https://orcid.org/0000-0002-5320-4694>

Lima - Perú

2023

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	<b>RUPERTO HERNAN ARIAS FRATELLI</b>	<b>08461397</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	<b>GONZALO GONZALES CASTRO</b>	<b>08166213</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	<b>CESAR PEÑA OXOLON</b>	<b>08152312</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## INFORME DE SIMILITUD

### tesis fnal escate jennifer

#### ORIGINALITY REPORT

<b>20%</b> SIMILARITY INDEX	<b>19%</b> INTERNET SOURCES	<b>3%</b> PUBLICATIONS	<b>9%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>www.slideshare.net</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad TecMilenio</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universidad Privada del Norte</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>pdffox.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>www.segurosyfinanzashoy.com</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>

## **DEDICATORIA**

A mi madre en el cielo: Getrudes Arredondo, una mujer excepcional, que me inculcó los mejores valores; por su confianza, su amor y apoyo incondicional siempre. A mis maestros y asesores, por su enseñanza y ser guías constantes y a Dios que le da forma absoluta a nuestras vidas.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a mis padres, por cuidarme y protegerme desde el cielo. En especial a mi madre, que partió hace poco, porque gracias a ella; a su inspiración, a su valentía y a su ímpetu para luchar y no rendirse, fui logrando conseguir mis objetivos. Para ti.

Quiero agradecer a la empresa SOLUCIONES Y SERVICIOS GLOBALES EIRL, motivo por el cuál pude realizar este trabajo, al haberme proporcionado información relevante de sus operaciones contables y financieras, que sirvieron para desarrollar esta investigación.

Quiero agradecer finalmente, a mi asesor, la distinguida Mg. Ericka Nelly Espinoza Gamboa que permitieron con su orientación y conocimiento, conducir m trabajo a este resultado. No solo por su aporte, sino por el interés constante en cada uno de sus alumnos como profesionales.

**Tabla de contenido**

JURADO EVALUADOR..... 2

INFORME DE SIMILITUD ..... 3

DEDICATORIA..... 4

AGRADECIMIENTO ..... 5

Tabla de contenido..... 6

ÍNDICE DE TABLAS ..... 8

ÍNDICE DE FIGURAS ..... 9

RESUMEN ..... 10

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN..... 11

1.1. Realidad problemática..... 13

1.1.1. Antecedentes ..... 13

1.1.1.1. Antecedentes internacionales ..... 13

1.1.1.2. Antecedentes nacionales ..... 18

1.1.2. Bases teóricas ..... 21

1.1.2.1. Variable 1: Costos de Importación ..... 21

1.1.2.2. Desarrollo de los Costos de Importación..... 22

1.1.2.3. Teorías del Comercio Internacional ..... 24

1.1.2.4. Dimensiones e Indicadores de Costos de Importación ..... 28

1.1.2.5. Variable 2: Rentabilidad ..... 36

1.1.2.6. Ratios Financieros ..... 37

1.1.2.7. Dimensiones de Rentabilidad ..... 39

1.1.3. Justificación..... 41

1.1.3.1. Justificación teórica ..... 41

1.1.3.2. Justificación práctica ..... 42

1.1.3.3. Justificación metodológica ..... 42

1.1.3.4. Justificación social..... 43

1.1.4. Limitaciones ..... 43

1.2. Formulación del Problema ..... 44

1.2.1. Problema General ..... 44

1.2.2. Problemas Específicos ..... 44

1.3. Objetivos..... 44

1.3.1. Objetivo General.....	44
1.3.2. Objetivos Específicos .....	44
1.4. Hipótesis.....	45
1.4.1. Hipótesis General .....	45
1.4.2. Hipótesis Específica .....	45
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....	46
2.1. Tipo de investigación.....	46
2.2. Operacionalización de variables.....	47
2.3. Población y Muestra .....	49
2.3.1. Población .....	49
2.3.2. Muestra .....	49
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos .....	51
2.4.1. Técnica .....	51
2.4.2. Instrumento.....	52
2.5. Procedimiento.....	53
2.5.1. Procedimiento de recolección de datos .....	53
2.5.2. Análisis de datos/Análisis estadístico (análisis cuantitativo) .....	55
2.6. Aspectos éticos .....	56
CAPÍTULO III. RESULTADOS .....	58
3.1. Análisis documental .....	58
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....	69
4.1. Discusión.....	69
4.2. Conclusiones.....	74
REFERENCIAS .....	76
ANEXOS.....	82
ANEXO N° 1: Matriz de consistencia.....	83
ANEXO N° 2: Ficha de cotejo .....	85
ANEXO N° 3: Duas .....	86
ANEXO N° 4: Bill of Landing.....	88
ANEXO N° 5: Commercial invoice .....	89

### Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	47
Tabla 2 Estados financieros de empresa soluciones y Servicios Globales E.I.R.L. .	49
Tabla 3 Muestra de estados financieros de la empresa .....	50
Tabla 4 Margen neto .....	61
Tabla 5 Margen de contribución.....	63
Tabla 6 Ratio de gastos de ventas .....	65
Tabla 7 Margen de utilidad bruta.....	67

## Índice de figuras

Figura 1 Estado de resultados 2023 .....	58
Figura 2 Estado de resultados 2022 .....	60
Figura 3 Margen de utilidad neta por año .....	61
Figura 4 Margen de contribución por año .....	63
Figura 5 Ratio de gastos de ventas.....	66
Figura 6 Margen de utilidad bruta .....	68

## RESUMEN

La rentabilidad de las empresas dedicadas al comercio internacional se ve afectada significativamente por los costes de importación, que influyen en el precio final de los productos y, por tanto, en la demanda de los consumidores.

El objetivo principal del presente estudio es determinar de qué manera los costos de importación inciden en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales en Comas 2022-2023.

La metodología utilizada en este estudio fue de tipo cuantitativa. El presente enfoque investigativo adopta una perspectiva aplicada y se caracteriza por un diseño longitudinal experimental. Como es un estudio de caso de análisis documental, el tamaño de la muestra es a conveniencia compuesta por los informes financieros y estados de gastos y estados de ganancias de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L. para el año 2022 - 2023.

Las conclusiones comprueban que, la cuantía de importación afecta la ganancia en la organización; como se muestra en la tabla de margen de beneficio neto. Este margen, durante el 2022 fue del 5.60%, mientras que en el año 2023 experimenta un aumento notable, alcanzando el 7.90%. Este aumento demuestra que los costos de importación se están gestionando eficazmente.

**PALABRAS CLAVES:** Costos de importación, rentabilidad, obligaciones aduaneras

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Según, informe de la OMC (2020) proporcionó información sobre los gastos asociados a la adquisición en el comercio mundial, señalando que el promedio mundial de aranceles aplicados a las importaciones fue del 7,5% en 2019; variando este promedio ampliamente según los países y las categorías de productos. El informe también destacó que los costos de importación se han reducido gradualmente en las últimas décadas gracias a los acuerdos comerciales y las negociaciones internacionales (Organización Mundial del Comercio – OMC, 2020, pp. 53 – 54). Por lo tanto, la cuantía de la importación afecta la ganancia en las organizaciones que realizan comercio global, afectando el precio final de los productos y, por lo tanto, la demanda de los consumidores.

OMA - Organización Mundial de Aduanas (2018) es una organización global cuyo objetivo es mejorar la eficiencia y eficacia aduanera en todo el mundo. En lo que respecta a los gastos vinculados a la importación y la ganancia de la compañía, la OMA no indica directamente ninguna recomendación o política específica. Sin embargo, la OMA promueve una serie de prácticas y medidas que pueden ayudar a reducir el coste de transacciones y mejorar la renta en las compañías (p.99).

En consecuencia, la OMA promueve prácticas y medidas que pueden contribuir a reducir el coste de importación y regenerar el rendimiento empresarial, como la implementación de sistemas automatizados, una simplificación de los procedimientos aduaneros, la cooperación y coordinación entre aduanas, la adopción de prácticas comerciales responsables y el uso de las TIC'S (tecnologías de la información y las comunicaciones).

Asimismo, el Convenio de Kioto de la OMA, tiene como objetivo principal el simplificar y armonizar los procedimientos aduaneros a nivel mundial; estableciendo un marco para la cooperación aduanera entre las naciones para mejorar el comercio internacional (Convenio de Kioto, 2021, p.1)

En Perú, la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria – SUNAT (2020) es una institución pública encargada de supervisar y controlar el acatamiento de las responsabilidades tributarias y aduaneras en Perú. Si bien la SUNAT no faculta directamente a las empresas a realizar actividades de libre comercio internacional, sí es responsable de regular y fiscalizar las operaciones de comercio exterior (p.194)

De otro lado, la Ley General de Aduanas D.L. 1053 y sus modificatorias (2008) son una normativa peruana que regula las actividades aduaneras en el país. Esta legislación dicta las pautas y protocolos que deben ser seguidos durante el proceso de importación, exportación y tránsito de bienes a través de las aduanas de Perú. Además, prescribe las penalidades que pueden ser impuestas en caso de violación de las regulaciones en aduanas (p.1). En resumen, la Ley General de Aduanas D.L. 1053 y sus modificatorias son una normativa peruana que regula las actividades aduaneras en el país, siguiendo la línea del Convenio de Kioto (Convenio Internacional sobre la Simplificación y la Armonización de Procedimientos Aduaneros).

La empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., fundada en el 2013, es una MYPE cuya actividad principal desde el 2020, es la comercialización de sillería en todas las categorías, como: sillas bar, sillas de oficina, sillas ejecutivas, entre otras. Así como, muebles de melamina. Durante la exploración de opciones para acceder a rentabilizar el negocio, de modo que no solo pueda ofrecer variedad y calidad, sino precios competitivos. Actualmente realiza sus operaciones de compra y venta de forma local, estableciendo un margen del 25%

al 30% de ganancia. Lo que es un porcentaje muy por debajo de lo esperado para mantener el negocio a flote.

Por ello, se evaluó la alternativa de importación, de modo que le permita disminuir considerablemente los costos de sus productos, aumentar el margen de ganancia, mejorando considerablemente su rentabilidad, todo ello a través del análisis de los costos en los que incurriría y como estos se reflejarían en su rentabilidad.

Las alternativas de solución a esta problemática, sería promover la implementación de sistemas automatizados para el despacho aduanero, simplificando sus procedimientos; lo que puede colaborar a la reducción de costos de importación y acelerar el plazo de entrega de las mercancías; ayudando a lograr eficacia en los procedimientos aduaneros y reducir los costes de importación.

Finalmente, para dar solución a esta problemática, la empresa promueve la adopción de prácticas comerciales responsables y éticas; además, poder cumplir con las directrices y normas aduaneras y fiscales, lo que ayuda a evitar sanciones y multas que afecten negativamente su rentabilidad.

### **1.1.1. Antecedentes**

#### **1.1.1.1. Antecedentes internacionales**

Guachichullca (2022) en su informe de grado de maestría para contabilidad y auditoría en Cuenca, Ecuador. Con el motivo de obtener beneficios a través de la inversión realizada con el objetivo de alcanzar el éxito empresarial. Con método investigativo de campo y de forma descriptiva, de análisis documental para la muestra, respecto a la información de las variables del estudio. En cuyos resultados se destaca que estos costos pueden afectar significativamente la rentabilidad de la empresa importadora, especialmente

en un entorno económico competitivo. Además, se recomienda aumentar el precio de venta en un 2% cada 30 días de concesión de crédito y se espera que el beneficio bruto aumente un 2,2%. Concluyéndose que, existen estrategias que pueden ayudar a reducir los costos de importación, como la consolidación de carga, la selección de proveedores confiables y la planificación cuidadosa del proceso de importación. Por otro lado, con el uso de flete aéreo importado, se desarrollará una estrategia de descuento en ventas de hasta un 5%, permitiendo a la empresa obtener mayor liquidez en un menor periodo de tiempo.

Campos y Becerra (2019), En su informe de grado en maestría en Contabilidad y auditoría en Guayaquil, Ecuador. El objetivo es determinar la incidencia del coste de importación en la ganancia de la organización Oficompusa. Con método descriptivo y de análisis documental respecto a la teoría de costos. En los resultados mencionan que, hay diferencias en los márgenes de beneficio de la compañía, que se situaron en el -2,4% en 2015 al verse afectados sus resultados financieros por el encarecimiento de la importación de equipos y accesorios informáticos. También, los altos costos de importación de estos suministros en el país afectan negativamente la rentabilidad de estas empresas, ya que muchas de ellas dependen de tecnología y equipos de cómputo para sus operaciones diarias. Asimismo, los altos costos de importación de equipos informáticos resultan en mayor coste de producción para las empresas y, por lo tanto, reducen la rentabilidad. Concluyeron que, al eliminar los derechos aduaneros mediante la gestión de adquisiciones e importaciones realizada en la organización, se traducirán en recuperaciones reflejadas en un margen de beneficio del 3,4%; por otro lado, la falta de alternativas de suministros nacionales de calidad comparable agrava aún más el problema. Por tanto, las empresas mexicanas deberían considerar la búsqueda de alternativas de suministros nacionales o negociar un costo menor con proveedores de suministros extranjeros para mejorar su rentabilidad.

Pilatuña (2020) en su tesis cuyo propósito planteado fue instaurar un procedimiento de control y registro contable con el propósito de optimizar los gastos relacionados con las operaciones de intercambio en la compañía. Cuyo método de aplicación fue el inductivo – deductivo, aplicándose una entrevista dirigida a la muestra conformada por 26 colaboradores. En los resultados se obtuvo una descripción de la empresa de comercio electrónico y su modelo de negocio, así como una revisión de la literatura sobre la gestión de inventarios en el contexto del comercio electrónico. Por otro lado, la gestión adecuada de inventarios es esencial para el éxito de una empresa de comercio electrónico. Sin embargo, debido a controles contables insuficientes, los importes asociados a la operación presentaban un nivel distorsionado porque el rendimiento no era cierto al calcular los precios de venta y la distorsión era un 4% mayor que el costo real. Concluyéndose que, los principales desafíos que enfrenta la empresa en la gestión de inventarios, es la fluctuación de la demanda, la estacionalidad, la obsolescencia y el riesgo de roturas de stock. Por ello, en la asignación de costos de importación, en el valor de liquidación; las importaciones ascendieron a \$18.279,00; destinándose a los siguientes productos mencionados en la factura comercial. Finalmente, el autor propone estrategias para mejorar el manejo de existencias, y la segmentación de mercancías según su demanda, la utilización de herramientas de previsión de la demanda, la implementación de políticas de inventario y la optimización de los niveles de stock.

Gómez (2019) en la investigación planteó el propósito determinar el coste de transacción mediante el impacto de la renta en la Empresa Cladeli en Quito. Con método del paradigma crítico propositivo, mixto, descriptiva, documental, exploratoria y de campo; aplicándose las entrevistas a la muestra, que fueron los empleados de la importadora. Obteniendo como resultado que, Cladeli es una empresa importadora y comercializadora de

productos de moda, hogar y tecnología en Quito, Ecuador; donde el autor realizó un análisis financiero de la empresa y el resultado fue que los costos de importación eran uno de los principales factores que afectan su rentabilidad. Y que los márgenes de beneficio de la compañía alcanzaron distintos niveles en 2016 de 5,9%, porque en ese momento no se tomaron medidas de salvaguardia, a diferencia del 3,3% en 2017 y se obtuvo a través de la misma aplicación. Estos costos de importación incluyen los aranceles, impuestos, fletes y otros gastos asociados con la importación de productos; donde se encontró que estos costos eran muy altos para Cladeli y estaban reduciendo significativamente su margen de beneficio. Concluyéndose que, para reducir los costos de importación se encuentran: la diversificación de proveedores, la negociación de mejores precios con proveedores, la reducción de costos de flete, la guía más eficaz de inventarios y el avance en el proceso de importación. Porque, las ventas cayeron en 2017 y los márgenes de ganancia cayeron al 2,68%; debido a supuestas especulaciones de los clientes que afectaron la adquisición de productos; entonces, la empresa superó este problema debido a su participación en portales de contratación pública y que mantiene antiguos clientes.

Moyolema (2022) en la tesis se planteó el propósito de Implementar un procedimiento de liquidación de costes de transacción para establecer una rentabilidad adecuada. Se aplicó el método científico, deductivo-inductivo, mixto. Aplicándose las técnicas de entrevista y encuesta a un total de 12 colaboradores de la compañía. Estos indicaron que, la adopción de un método de control de calidad es fundamental para asegurar la excelencia en términos de calidad en productos y optimar la eficiencia de la organización, mediante la tipificación de los requisitos legales y de los clientes, la definición de los procesos clave y la documentación de los procedimientos y políticas. Además, se logró analizar los resultados de la implementación del sistema de gestión de calidad en la empresa,

como la mejora de la eficiencia, la reducción de los costos de producción y la satisfacción de los clientes. Y que, de acuerdo con la implementación del sistema de liquidación de costos de importación, se encontró que la empresa no tenía suficientes registros contables de importación y se le exigió que contabilizara el 12% del impuesto al valor agregado como costo de importación y 2% del impuesto al retiro de divisas (ISD) como porcentaje del costo de importación. También, el 20% de los encuestados dijo que los márgenes de beneficio asignado a cada producto, si es relevante para los costos reales de importación, mientras que el 80% dijo que no respondían y eran irrelevantes para la realidad. Concluyendo que, es importante implementar un sistema de gestión de calidad en una empresa productora de alimentos en Ecuador, así como los pasos para llevar a cabo la implementación y los beneficios que se pueden obtener, y que, la información presentada puede ser útil para otras compañías que se desenvuelven en la misma industria o que desean mejorar la calidad y eficiencia de sus procesos de producción.

Muñoz (2020) en la tesis planteó el propósito de determinar los costos de importación y su influencia en la rentabilidad de la organización. Para la obtención de información y el análisis, se emplea una metodología de tipo investigativo y de revisión de documentos. Se recopilan los datos correspondientes conceptos arancelarios afectados por la sobretasa impositiva en la sección de comestibles, los cuales son obtenidos del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), lo cual fue la muestra del estudio. Los resultados de la tesis revelaron que los costes asociados al intercambio externo pueden generar un efecto significativo. en el beneficio de la organización EM Electronics. Además, el autor sugiere que la empresa podría mejorar su rentabilidad mediante el reajuste en costes de transacción, por ejemplo, mediante una identificación para proveedores más económicos o la rebaja en períodos de plazo en la aduana. Concluyéndose que, una vez determinado el costo de

transacción por la clasificación del artículo asignado para periodo anual, generalmente determinado en los últimos 4 años, la categoría con el costo más alto es Jinan, que representa el 38 por ciento, seguida de asegurados, que representa el 32%, 22% y 8% para Zong, Long Zhen respectivamente, siendo esta última clasificación presenta una proporción reducida. porque no hubo transacciones antes del año 2018, presentando un alto estado de acción, porque el valor de los bienes importados varía, ya que los bienes se basan en la necesidad del mercado.

### **1.1.1.2. Antecedentes nacionales**

Lau (2022) en su exploración plantea a modo de establecer el vínculo entre el costo de las importaciones y su incidencia con el fin de aumentar la rentabilidad en la organización, con análisis financiero aplicado por medio de la evaluación. Los métodos utilizados en este trabajo son aplicados, usándose diseños no experimentales para estudios transversales, empleándose métodos cuantitativos continuos, objetivos y demostrados, el trabajo es de tipo correlacional y el uso relevante de recopilación y diagnóstico en cifras. La táctica utilizada fue el estudio de la literatura con las herramientas tales como, las listas de cotejo y los manuales para la observación. Estas poblaciones son los estados financieros del 2019 al 2021, proyectados hacia el 2022 y registros de la sociedad empresarial. La muestra es un muestreo aleatorio probabilístico basado en los estados financieros de 2021, las previsiones de 2022 y los registros del 2022. Como resultado, el costo de las importaciones es alto obteniéndose una ganancia del 30% y 50% y el objetivo era obtener hasta el 70%. Concluyéndose que los costos de las importaciones tienen un impacto positivo en el incremento de la ganancia de la sociedad.

Pimentel (2022) en su escrito investigativo, asume el propósito de establecer el vínculo entre los costes de transacción y su impacto en la renta en la importadora; el tipo de

método es descriptivo y estadístico de diseño no práctico, específico y correlacional. La cantidad poblacional ha sido concertada por los estados financieros empresariales comprendidos entre 2018 y 2021. Con tácticas de diagnóstico en documentos. En los resultados observamos, que en 2018 se obtuvo una rentabilidad de 780,274 soles, el 2019 una rentabilidad de 1'798, 605 soles, el 2020 una rentabilidad de 486,721 soles, el 2021 una rentabilidad 606, 830 soles; concluyéndose que la empresa en mención obtuvo una rentabilidad inferior en los años 2020 y 2021 en comparación a los años 2018 y 2019, donde los costes de operación han tenido una causalidad determinante en la renta de la compañía analizada.

Salazar (2020), asumió académicamente el propósito de explicar la concordancia presumible entre los costes de operación importada y la valuación de transacción de la organización. La metodología esgrimida es de tipo no experimental y aplicada, transversal. Por conveniencia, la pauta muestral fue consensuada por 16 copartícipes, ejecutando un muestreo no probabilístico, en seguida se aplicaron técnicas de encuesta, utilizando como herramienta una lista de preguntas, compuesto por 16 ítems, y verificado por tres especialistas. Las derivaciones obtenidas revelaron una correspondencia de tipo directo muy significativamente alta ( $p < 0,05$ ) con una fuerte correlación (0,764 para Rho de Spearman) entre la puntuación total de los costes de importación con los precios de ventas. La conclusión es que el coste de importación sí mantiene proporción relacional fuerte con el precio de venta colocado por la compañía. Se llega a esta conclusión porque ahora el personal contable y administrativo de la empresa no tiene muy evidente que todos los costes de importación tienen que ubicarse en el precio de venta, consecuentemente, tienen que hacer un análisis más a fondo sobre los costos de adquisición internacional.

Rodríguez (2022) su investigación tiene como finalidad el establecer como afectan los costos a la rentabilidad del organismo; para dicho estudio se empleó un método no experimental y sistemas cuantitativos, transversales, descriptivos y correlacionales. La población se estableció con 12 colaboradores, trabajadores del organismo Evolution Dental, S.A.C. Las técnicas usadas han sido la encuesta y el estudio de registros, las herramientas usadas involucran a las dos variables conformando 21 ítems, aplicándose de manera voluntaria al personal del organismo. Los resultados arrojados por el estudio demuestran que la empresa ha incurrido en ciertas fallas en un número determinado de actividades, debido a que el organismo no cuenta con un diseño de contabilidad de costos. Concluyéndose en base a los hallazgos se pudo establecer que los costos afectan significativamente la rentabilidad del organismo.

Ope (2021) su estudio tuvo como finalidad el medir el efecto del establecimiento de los costos de importación por la presentación de los estados económicos del organismo. El método del estudio es explicativo, descriptivo y no experimental, siendo la meta del estudio el descubrir los causales y sus respectivos efectos de las circunstancias conflictivas. Por ende, se usaron la técnica observacional y como herramienta el registro de observación aplicada a la muestra documental, estudiándose cada resultado a través de una postura profesional. Los resultados del estudio presentan problemas en el monitoreo a los procesos de importación y el establecimiento de costeos a los insumos importados, presentándose como estados financieros no razonables. Los estados económicos son establecidos sin considerar el costo de los insumos de acuerdo a las reglamentaciones internacionales de información económica. Concluyéndose que, en el estudio, cada costo según el valor FOB; donde el costo de almacenamiento de \$142,90 se distribuyen entre nueve artículos importados, se divide el costo FOB del primer proyecto de \$257,80 entre \$13 608,81 y

multiplique el resultado por el costo de almacenamiento de \$142,90 para obtener \$2.71; esta fórmula nos permitió entender que mientras mayor sea el valor FOB, se asigna en mayor medida los costos de almacenamiento y viceversa. Además, el establecimiento de los costos de importación afecta significativamente en los resultados de los estados económicos.

Tito (2021) en su exploración se planteó a modo de finalidad puntualizar la correspondencia entre los costos de importación y la rentabilidad de la organización en mención. Un método de investigación es un tipo básico que tiene un diseño no práctico, cuantitativamente. La población y muestra está compuesta hacia diez integrantes de la agrupación Industria Metal Mecánica Huamaní; cuya adquisición de cifras fue por medio de encuestas, cuyo instrumento empleado fue el utilizado por Quispe (2019). Los resultados mostraron que la mayoría (80.00%) de los encuestados indicaron que los costos de intercambio fueron impulsados por el 80% de los encuestados, que sintieron rentabilidad suficiente, exponiendo un coeficiente positivo y muy alto de Rho de Spearman de 0.952. La conclusión es que concurre una concordancia entre costo de importación y rentabilidad de la Industria Metalmeccánica Huamaní EIRL.

### **1.1.2. Bases teóricas**

#### **1.1.2.1. Variable 1: Costos de Importación**

Según Albán et. al. (2020) en su libro, lo conceptualiza, como los consumos concebidos al traer bienes o servicios de un país extranjero al país de destino (p.4).

Tejeda et. al. (2019) indica que, los costos de importación y exportación pueden variar significativamente dependiendo del tipo de producto y del país de origen o destino.

Además, enfatiza la importancia de que las empresas exportadoras e importadoras consideren estos costos al momento de fijar precios y tomar decisiones estratégicas (p.6).

Por lo que, se destaca el valor de manejo eficiente de los costes de transacción y exportación en el contexto del comercio internacional y cómo su adecuada gestión puede influir en la renta y competencia industrial.

Asimismo, Rangel et al. (2019) menciona: “Los costos de importación son una parte importante del comercio internacional y pueden afectar significativamente el precio final de un producto importado” (p.2).

Por tanto, la importancia de obtener un precio aceptable radica en que este representa costos que pueden en algunos casos determinar la rentabilidad y sustentabilidad de una empresa. La importación consiste en introducir en el mercado de consumo mercancías originarias de fuera del territorio aduanero del país, previo pago de derechos o al amparo de las concesiones correspondientes.

### **1.1.2.2. Desarrollo de los Costos de Importación**

Albán et. al. (2020) a continuación, se presentan algunos conceptos relacionados con los costos de importación:

a. Durante el proceso de importación, se asume el costo del arancel, que es un impuesto que se aplica a los productos importados y que está establecido por la autoridad aduanera del país de destino.

b. Los gastos de transporte, que son los costos asociados al envío de mercadería desde la nación de procedencia hasta el país de destinatario, incluyendo el transporte terrestre, marítimo o aéreo, así como los seguros de transporte.

c. Los gastos de aduana, que son los gastos que se originan durante la nacionalización de los bienes en el país de destino, como los gastos de despacho aduanero y los honorarios del agente aduanal.

d. Los gastos de almacenamiento, que son los costos que se generan por el almacenamiento de la mercancía en bodegas o depósitos mientras se realiza el proceso de nacionalización.

e. Los gastos de manipulación, que son los costos que se generan por la carga y descarga de la mercancía en el puerto de destino.

f. Los cambios en la moneda, que son los costos que se generan por las fluctuaciones en las tasas de cambio entre la moneda del país de origen y la moneda del país de destino.

g. Los costos financieros, que son los costos asociados al financiamiento de la importación, como los intereses por préstamos o el costo de la emisión de cartas de crédito (Albán et. al.; 2020, p.13).

Por consiguiente, los gastos asociados a la importación pueden variar según el tipo de producto que se está importando, la ubicación del proveedor y la normativa aduanera y fiscal del país de destino. Es importante tener en cuenta estos costos al momento de realizar una importación para poder calcular el costo total de la operación y determinar la rentabilidad de la misma.

### **1.1.2.3. Teorías del Comercio Internacional**

Teóricamente los factores que promueven las transacciones en las compañías para optimizar su competencia descrito en el artículo de Tejeda et al. (2019).

#### **El mercantilismo**

El mercantilismo es una de las teorías fundamentales del comercio internacional. Durante los siglos XVI al XVIII, esta teoría económica predominó en Europa y postulaba que la prosperidad de un estado o región se determinaba por la cuantía de minerales preciosos que acumulaba. Los mercantilistas creían que el comercio internacional era una lucha por el control de la riqueza y que la mejor manera de aumentar la riqueza de una nación era fomentar las exportaciones y limitar las importaciones.

Para lograr esto, los mercantilistas abogaban por políticas proteccionistas, como aranceles y cuotas de importación, para proteger a las empresas nacionales y fomentar la producción y las exportaciones. También promovían la creación de monopolios comerciales y colonias para obtener materias primas y controlar el comercio. En resumen, el mercantilismo fue una teoría que promovió la protección y el fomento del comercio nacional para enriquecer a las naciones que la adoptaron (p.5)

#### **La teoría de la ventaja absoluta**

Para Adam Smith en su libro de 1776 "La riqueza de las naciones". se refiere al comercio internacional y argumenta que una nación debe aplicarse en producir aquellos recursos que le caracterizan por su eficiencia en comparación a otros que otros países, en otras palabras, aquellos en los que le caracterizan como una superioridad dominante en procesos de costes de obtención.

Smith creía que si un país se especializa en producir bienes tendría la superioridad absoluta y, posteriormente intercambia esos bienes con otras naciones que también se especializan en producir bienes de manera más eficiente, ambos países se beneficiarán mutuamente. Esto se debe a que cada país podrá obtener los bienes de consumo que requiere a un coste más bajo que si los produjera por sí mismo (p.6).

Según la teoría de la ventaja absoluta, el comercio internacional puede ser ventajoso para todas las naciones, si cada uno de ellos se especializa en la producción de bienes en los que tiene una clara ventaja de costes.

En consecuencia, esta teoría alimenta la concepción de que el comercio internacional alcanza resultados provechosos para todos los participantes, siempre que cada país se enfoque en la fabricación de productos según su fuerte y ventaja clara en cuanto a los costes de elaboración.

### **La teoría de la ventaja comparativa**

La teoría de la ventaja comparativa es una ampliación de la teoría de la ventaja absoluta expuesta por David Ricardo en su libro de 1817 "Principios de economía política e impuestos". Según esta teoría, aunque un país no tenga una ventaja absoluta en la producción de ningún bien, puede beneficiarse del comercio internacional especializándose en la producción de bienes para los cuales tiene una ventaja comparativa.

La ventaja comparativa es la capacidad de producir un bien a un costo de oportunidad menor que otro bien. En otras palabras, si el costo de oportunidad de un país de producir un bien es menor que el de otro, entonces ese país tiene una ventaja comparativa en la producción de ese bien (p.6).

Por tanto, la teoría de la ventaja comparativa sostiene que todas las naciones podrían obtener beneficio del comercio exterior si se tecnificarán en la elaboración de aquellos bienes en los que logran un beneficio en comparación a costes de elaboración. Debido a que la gestión comercial entre naciones logra la obtención de bienes que necesitan a precios más bajos que si los produjeran por sí mismos.

### **Teoría de las proporciones del factor de Heckscher-Ohlin**

La hipótesis de las proporciones del factor, igualmente conocido como teoría de Heckscher-Ohlin, es una teoría del comercio internacional que explica las razones por las que los países comercian entre sí y se centran en la fabricación de bienes específicos. La sugerencia fue planteada por Eli Heckscher y Bertil Ohlin durante 1930.

La hipótesis de las proporciones del factor sostiene que las naciones tienden a centrarse en la producción de bienes o servicios específicos y exportación de bienes que dependen en gran medida de factores de producción que son abundantes, mientras que importar bienes que dependen en gran medida de factores de producción que son escasos.

En otras palabras, si en una nación, existe en comparación con el capital, una amplia oferta de mano de obra, se centrará la atención en producir bienes que exijan una cantidad significativa de mano de obra y exportará estos bienes a otros países que tienen una abundancia relativa de capital. Del mismo modo, importará bienes que requieren mucha inversión en capital, ya que tiene una escasez relativa de capital.

En síntesis, esta teoría argumenta que los países se dedican a la fabricación de aquellos productos que requieren en gran medida los elementos de producción que poseen en exceso, y a comerciar esos recursos que dependen en gran medida de los factores de elaboración escasos en su territorio (p.6).

## **La teoría de la ventaja competitiva de Porter**

La hipótesis de la ventaja competitiva de Porter, desarrollada por el economista estadounidense Michael Porter, es una teoría que busca explicar la manera en que compañías consiguen obtener una ventaja competitiva razonable en su sector comercial y cómo pueden crear valor para sus clientes. Según esta teoría, una empresa puede lograr una ventaja competitiva a través de dos estrategias genéricas:

*Liderazgo en costos:* una organización puede conseguir una ventaja competitiva suministrando productos o servicios a un coste inferior al de sus competidores, lo que le ayuda a bajar sus precios y aumentar su cuota de mercado. Para lograr esto, la empresa debe optimizar sus procesos y operaciones para disminuir sus gastos y lograr costes más reducidos.

*Diferenciación:* una empresa tiene una ventaja competitiva ofreciendo productos o servicios únicos y diferenciados que sean valorados por los clientes. La diferenciación puede ser en términos de diseño, calidad, marca, servicio al cliente u otros factores. Al ofrecer algo único, la organización cobra un coste superior y tener una cuota de mercado más grande.

Además de estas dos estrategias genéricas, Porter también señala que la ventaja competitiva puede ser sostenible si la organización mantiene un lugar único en la plaza y si sus competidores enfrentan barreras para ingresar en el mercado o para imitar la estrategia de la empresa (p.6).

Por tanto, la hipótesis de la ventaja competitiva de Porter recomienda a las empresas pueden lograr una ventaja competitiva sostenible mediante la optimización de sus costes o mediante la distinción de sus bienes o servicios. Además, para mantener esta ventaja

competitiva, la empresa debe tener una posición única en el mercado y barreras de entrada o limitación para sus competidores.

#### **1.1.2.4. Dimensiones e Indicadores de Costos de Importación**

##### **Precio de compra**

Albán et. al (2020), nos dice que el precio de compra es un componente crucial de cualquier transacción, ya que determina el valor financiero de los bienes o servicios que se intercambian. También analizan los diversos factores que pueden influir en el precio de compra, como la oferta y la demanda, la competencia, el poder de negociación y las condiciones del mercado. Existen diferentes estrategias de precios que los compradores y vendedores pueden usar para negociar el precio de compra, incluidos los precios fijos, los precios variables y los precios negociados; destacando la importancia de la transparencia y la equidad en la fijación de precios, así como la necesidad de que compradores y vendedores comprendan claramente el valor de mercado de los bienes o servicios que se intercambian (p.13).

El precio de compra se refiere al valor monetario que un comprador paga por un producto, servicio o activo en el momento de la adquisición. En otras palabras, es el costo que un comprador debe pagar para obtener la propiedad o el derecho sobre algo que está siendo vendido (Echeverría et al., 2021, p.2).

##### **Costo de adquisición**

La Norma Internacional de Contabilidad 2 (2021), asegura que:

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

### **Flete**

El flete es un costo contratado por un tercerista para transportar los contenedores de la mercadería importada (Vargas & Vargas, 2020, p.48).

### **Seguro**

Es un costo de importación que recurre la empresa, para que la entidad contratada asuma la responsabilidad por los daños de una mercadería importada (Vargas & Vargas, 2020, p.48).

### **Almacenamiento**

Es el espacio designado para depositar la mercancía cuando es descargada de la embarcación, donde será custodiada e inspeccionada hasta que esté libre para el importador o jurisdicción aduanera u otras entidades. (Tito, 2021)

### **Agente de Aduanas**

El Mincetur (2013), menciona que el agente de aduanas es quien planifica el transporte de la mercancía por tierra, agua o aire y realiza los trámites pertinentes para el embarque y salida de la mercadería. (p.52).

### **Gastos operacionales**

Compuesto por los gastos de transporte de mercadería, la estiba y desestiba de mercadería.

Por otro lado, las empresas que realizan importaciones o exportaciones deben conocer los términos internacionales que existen entre el comprador y el vendedor, estos son; **LOS INCOTERMS** (International Commercial Terms). Según el MINCETUR (2013), los Incoterms son una serie de términos, creados por la cámara de comercio internacional CCI, se utilizan en los contratos de compra y venta internacional y dispone los costos de los que se hará cargo tanto el vendedor como el comprador (p.18).

Podemos concluir, que los Incoterms son un conjunto de reglas internacionales abreviadas, que determinan las responsabilidades entre comprador y vendedor y forman parte del contrato de compra y venta internacional, no es obligatorio su uso y puede ser modificado por mutuo acuerdo entre las partes.

Existen 11 INCOTERMS que son identificados por sus siglas:

FCA: Franco Transportista (Free Carrier)

FAS: Franco junto al buque (Free Alongside Ship)

FOB: Franco al borde del buque (Free on Board)

CFR: Coste y flete (Cost and Freight)

CIF: Costo, seguro y flete (Cost, Insurance Freight)

CPT: Transporte pagado hasta... (Carriage Paid To)

CIP: Transporte, seguro, pagado hasta... (Carriage and Insurance Paid To)

DDP: Entrega derechos pagados (Delivered Duty Paid)

DAT: Entrega en el terminal (Delivery at Terminal)

DAP: Entrega en el lugar (Delivery at Place)

### **Documentación**

El Mincetur (2009), menciona que los documentos aduaneros necesarios para el importador;

#### **Para un despacho normal:**

La DUA (Declaración Única de Aduanas),

la Factura Comercial original,

Documento de transporte (Conocimiento de Embarque, Guía Aérea, Aviso Postal o Carta Porte, según el medio de transporte utilizado),

Póliza de seguro de transporte (Opcional).

#### **Para el Sistema de Despachos Urgentes:**

Declaración Única de Aduanas debidamente cancelada,

Autorización emitida por el sector competente según corresponda, de acuerdo con la naturaleza de la mercancía,

Copia de factura comercial.

Certificado de origen cuando corresponda,

Autorización para el despacho urgente, en los casos de mercancías que requieran la calificación por el intendente de Aduana.

**Para el Sistema de Despacho Anticipado Aduanero de Importación:**

Declaración Única de Aduanas numerada y debidamente cancelada antes del arribo del medio de transporte.

Fotocopia autenticada de la factura comercial.

Fotocopia autenticada o copia carbonada del documento de transporte, dependiendo del medio empleado.

Fotocopia autenticada del documento de seguro de transporte, de corresponder.

Copia de la autorización emitida por el sector competente, según corresponda, de acuerdo con la naturaleza de la mercancía.

Fotocopia autenticada del Certificado de Origen, cuando corresponda.

Ticket de balanza, constancia de peso, volante de despacho, autorización de salida u otro documento similar que acredite el peso y número de los bultos o contenedores, o la cantidad de mercancía a granel descargada.

Otros documentos que requiera la naturaleza del despacho.

**Otros Documentos Adicionales:**

Certificado sanitario

Certificado de calidad emitido en origen

Certificado de origen

Certificado de origen no preferenciales

### **Obligaciones Aduaneras**

Albán et. al (2020), nos dice que las obligaciones aduaneras son las responsabilidades que tienen las personas y entidades al importar o exportar mercancías a través de fronteras internacionales. Estas obligaciones abarcan una amplia gama de requisitos, incluido el pago de impuestos y derechos, el acatamiento de obligaciones legales y de concesión en licencias, y la presentación de diversos documentos y declaraciones (p.13).

Por otro lado, Meisel (2020) Las obligaciones aduaneras son los requisitos legales que deben cumplirse en la transacción interna o externa, y circulación de productos atravesando los controles aduanales de un país. Estas obligaciones son establecidas por las leyes y regulaciones aduaneras del país y pueden variar según el tipo de mercancía, su valor y su origen. (p.111)

### **Derechos aduaneros**

Los derechos arancelarios están regulados en el PERU por la LEY GENERAL DE ADUANAS, específicamente detallado en su artículo 140; incluyendo el nacimiento, la determinación, la exigibilidad y la extinción de la obligación aduanera. Así también regula las devoluciones realizadas por pagos indebidos o en exceso como las garantías aduaneras

relacionadas al pago de los tributos aduaneros. Esta medida, además establece los derechos y obligaciones de las partes intervinientes en el proceso de importación, desde los importadores, agentes de carga, agentes de aduana hasta las autoridades aduaneras, para avalar un proceso de importación transparente y justo. (Huamani Huayhua et al., 2023)

La Superintendencia Nacional Tributaria (SUNAT) afirma que, los derechos arancelarios y los otros tributos que gravan la importación están expresados en dólares americanos de los Estados Unidos, a menos que exista una disposición legal distinta. Otros valores expresados en otra moneda se convertirán en dólares. Estos deben ser cancelados al tipo de cambio de venta vigente a la fecha de pago de la SBS (Superintendencia de Banca, Seguros y AFP). Estos son:

**Derechos AD – VALOREM**, Son los impuestos establecidos en el ARANCEL de aduanas gravados a las mercancías que entran a suelo aduanero nacional. La Tasa impositiva tiene 4 variaciones porcentuales según subpartida nacional: **0%, 4%, 6% o 11%**.

**Derechos Correctivos Provisionales ad-Valorem**, aplicada a las importaciones de mantecas bajo las subpartidas **NANDINA 1511.90.00, 1516.20.00, y 1517.90.00, procedentes de Colombia**. Tasa: 29% Ad-Valorem CIF (Base Legal: Resolución Ministerial N.º 226-2005-MINCETUR/DM publicada en el diario oficial El Peruano el 27.07.2005).

**Derechos Específicos-Sistema de Franja de Precios**, su tasa es variable y se aplica a la importación específicamente de productos agropecuarios tales como arroz, maíz amarillo, leche y azúcar (**productos marcadores y vinculados**).

**Impuesto Selectivo al Consumo –ISC**, las tasas son variables. Se aplicará de acuerdo a su sistema al valor, su sistema específico o a su sistema al valor según precio de venta al público.

**Impuesto General a las Ventas –IGV**, grava las importaciones de todos bienes que se importan, salvo por las excepciones previstas en la normativa que los regula. Base imponible: Valor de aduanas + derechos arancelarios y demás tributos que gravan la importación. Tasa: 16%

**Impuesto de Promoción Municipal –IPM**, Tasa impositiva: 2%. Este tributo grava las operaciones afectas al IGV.

**Derechos Antidumping y Compensatorios**, Los derechos antidumping se atribuyen a ciertos bienes cuyos precios 'dumping' amenacen causar perjuicio a la producción peruana. Monto variable.

**Régimen de Percepción del IGV – Venta Interna**, las tasas varían de acuerdo a 3 conceptos: cuando se nacionalice bienes usados: 5%, para la primera importación, que no cuente con RUC, condición de NO HABIDO, baja de suscripción en el RUC, suspensión temporal de sus actividades, inscrito en el RUC y no se encuentre afecto al IGV, 10%, y para otros supuestos: 3.5%

### **Costo de Venta**

El costo de venta representa el costo en que incurre una empresa para producir y vender sus productos o servicios durante un período específico. Este costo incluye gastos como recursos e insumos, fuerza laboral y costes generales, y se deduce de los ingresos de la empresa para determinar su ganancia bruta. Los autores destacan la importancia de

calcular con precisión el costo de venta, ya que permite a las empresas evaluar su rentabilidad y tomar decisiones informadas sobre estrategias de precios y costos de producción. Comprender el concepto de costo de venta es crucial para empresas de todos los tamaños e industrias, ya que es un aspecto fundamental de la gestión financiera (p.13).

El costo de ventas o costo de bienes vendidos es el monto total que se ha invertido para obtener acceso a los productos o servicios, existen diversas opciones disponibles que una empresa ha negociado en un lapso determinado. Este coste contiene los egresos totales directos relacionados en la manufactura, como la mano de obra, materiales, la energía, el transporte y otros costos de fabricación. También puede incluir los costos indirectos, como los gastos generales de fábrica, los costos de investigación y desarrollo, los costos de administración y ventas (Pérez y Fernández, 2020, p.96).

#### **1.1.2.5. Variable 2: Rentabilidad**

Según Ortega (2020) menciona que: La eficiencia con la que una empresa o inversión utiliza sus recursos para generar rendimientos se refleja en su habilidad para producir beneficios o ganancias financieras en proporción al capital invertido. En esencia, la rentabilidad es una métrica que evalúa la efectividad operativa y financiera de una empresa o inversión al analizar la relación entre los rendimientos generados y la cantidad de capital desplegado (p.9).

Asimismo, Muñoz (2020) indica que la rentabilidad es el resultado que se obtiene tras llevar a cabo una inversión, la cual implica la utilización de recursos financieros, materiales o mano de obra, con el objetivo de lograr un resultado favorable (p.7).

Este concepto de rentabilidad se representa en la habilidad de una organización para crear ganancias o beneficios desde sus actividades comerciales o utilidades a partir de sus operaciones, contabilizando todos los costos y gastos involucrados en sus procesos de producción y venta.

Aguirre et al. (2020) mencionan que, rentabilidad se refiere a la cualidad de una asociación para originar utilidades en correspondencia con su inversión inicial, partiendo de su habilidad para obtener beneficios económicos en proporción al monto de dinero y recursos que ha sido invertido en el negocio (p.51).

Por tanto, en un análisis empírico en una empresa industrial, se pueden utilizar diversas herramientas y técnicas para medir la rentabilidad. Una de las herramientas más comunes es el análisis de ratios financieros, que proporciona una serie de indicadores clave sobre el desempeño financiero de la empresa. Entre las ratios más utilizadas se encuentran el margen de beneficio neto, la tasa de retorno sobre el patrimonio neto (ROE) y el retorno sobre la inversión (ROI).

En resumen, los conceptos en rentabilidad la explican como la herramienta valiosa en la toma de decisiones empresariales, pero debe ser utilizado de manera cuidadosa y contextualizada para proteger la sostenibilidad y el logro a lo largo del tiempo en una organización.

#### **1.1.2.6. Ratios Financieros**

Ortega (2020) indica que, son herramientas clave para calcular la ejecución financiera de una organización. Estos ratios son relaciones matemáticas que comparan

diferentes aspectos de los estados financieros de una empresa para proporcionar una visión integral de su rentabilidad, solvencia y eficiencia operativa (p.11)

### **Tipos de Ratios Financieros**

Según la Gaceta Jurídica (2020) entre los ratios financieros más comunes se encuentran:

**Ratio de liquidez:** mide la capacidad de una empresa para hacer frente a sus obligaciones financieras a corto plazo. Entre los ratios de liquidez se encuentran el ratio de liquidez corriente y el ratio de prueba ácida.

**Ratio de endeudamiento:** mide la cantidad de deuda que una empresa ha contraído en relación con su capital. Entre los ratios de endeudamiento se encuentran el ratio de endeudamiento total y el ratio de apalancamiento financiero.

**Ratio de rentabilidad:** mide la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con su inversión. Entre los ratios de renta se encuentran el ROI, el ROA y el margen de beneficio neto.

**Ratio de eficiencia:** mide la eficiencia operativa de una empresa en términos de su capacidad para generar ingresos y controlar sus costos. Entre los ratios de eficiencia se encuentran el ratio de rotación de inventarios, el ratio de rotación de cuentas por cobrar y el ratio de rotación de activos fijos (p.53)

Por lo tanto, cada ratio financiero proporciona una perspectiva única de la actuación financiera de un negocio y debe ser evaluado en totalidad con distintos ratios y con el entorno agrupado del mercado y de la empresa en cuestión. La selección y el uso adecuado de los ratios financieros pueden ayudar a los gerentes e inversionistas a asumir medidas encaminadas y a evaluar el desempeño financiero y empresarial en el tiempo.

### **1.1.2.7. Dimensiones de Rentabilidad**

Las dimensiones de esta variable se argumentan en Ortega (2020) como se especifica a continuación:

#### **Rentabilidad Financiera**

La rentabilidad financiera, también conocida como ROE (Return on Equity), es un indicador que mide la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de los recursos propios invertidos en ella por sus accionistas. Se calcula dividiendo el beneficio neto por los fondos propios de la empresa. Cuanto mayor sea el ROE, más rentable es la empresa para sus accionistas. (p.25)

La rentabilidad financiera se refiere a los beneficios económicos obtenidos por una empresa a partir de los recursos propios invertidos en ella por sus accionistas, siendo un indicador de la capacidad de la empresa para generar beneficios a partir de su capital. Se calcula mediante la división entre la utilidad neta y las bases propias de la empresa, y se expresa en forma de porcentaje. (Zambrano et al., 2021, p.244)

Por tanto, un alto nivel de renta financiera revela que la organización está forjando un buen beneficio sobre los recursos propios invertidos, mientras que un bajo nivel indica que la organización está experimentando una falta de rentabilidad en analogía a la inversión ejecutada, ya que no está creando logros suficientes.

#### **Rentabilidad Económica**

La rentabilidad económica alude al retorno o recompensa que obtiene una compañía en sus inversiones. Siendo un indicador económico que se opera fraccionando el beneficio obtenido por la empresa entre el activo total que ha invertido (p.24).

La rentabilidad económica mide la capacidad de una empresa para generar beneficios utilizando sus recursos. En resumen, la rentabilidad económica es un indicador clave para medir la eficiencia y eficacia en la inversión de los activos de una empresa (Caiza et al.; 2020, p.8).

Por tanto, si una empresa tiene una rentabilidad económica alta, significa que está generando beneficios suficientes para cubrir los costos de los recursos que utiliza. Por otro lado, si la rentabilidad económica es baja, podría ser un indicativo de que la empresa está teniendo dificultades para generar ganancias a partir de los recursos que utiliza, lo que puede ser un signo de una gestión ineficiente de los recursos.

### **Inversión**

La inversión implica destinar medios financieros, materiales o humanos a un proyecto o negocio con el objetivo de obtener ganancias o beneficios a largo plazo. En el ámbito empresarial, la inversión se utiliza comúnmente para financiar la expansión, modernización o mejora de los activos fijos y para desarrollar nuevos productos o servicios. (p.15)

La inversión se refiere a la colocación de recursos (dinero, tiempo, esfuerzo, entre otros) en una actividad o proyecto con el fin de obtener un beneficio futuro. En términos generales, la inversión implica el sacrificio de algo en el presente con la esperanza de obtener un beneficio mayor en el futuro (Rebollar et al.; 2020).

Las inversiones pueden ser realizadas por empresas, individuos o entidades gubernamentales, y pueden tener una duración de plazos cortos, medios o largos en su plazo. Las inversiones a corto vencimiento suelen tener una duración de un año o menos y se utilizan para financiar gastos inmediatos, mientras que las inversiones a largo plazo tienen

una duración de más de un año y se utilizan para financiar proyectos a largo plazo que pueden tardar varios años en generar beneficios.

En el ámbito empresarial, las inversiones se evalúan comúnmente utilizando diferentes técnicas y herramientas, como el análisis de flujo de caja descontado, el análisis de la relación costo-beneficio y el análisis de la rentabilidad. Estas técnicas y herramientas permiten a los gerentes evaluar la viabilidad financiera de una inversión y tomar decisiones informadas sobre dónde y cómo invertir los recursos (pp.22-24)

Por tanto, la inversión es un componente esencial del crecimiento y la sostenibilidad empresarial, y se utiliza para financiar la expansión y modernización de los activos fijos, y para desarrollar nuevos productos o servicios. Las técnicas y herramientas de evaluación de inversiones permiten a los gerentes evaluar la viabilidad financiera de una inversión y tomar decisiones informadas sobre cómo invertir los recursos disponibles.

### **1.1.3. Justificación**

#### **1.1.3.1. Justificación Teórica**

Según este marco teórico, comprender el costo de las importaciones es crucial para mejorar la rentabilidad de una empresa, ya que nos permite tomar decisiones informadas sobre la compra de productos en el extranjero y su impacto en los precios de venta y la rentabilidad. Por otro lado, comprender los costos de importación también puede identificar oportunidades para reducir costos y optimizar procesos, aumentando así la rentabilidad de una empresa. Por lo tanto, una buena comprensión en costes de intercambio es crucial para

una efectiva toma de determinaciones y gestión de la rentabilidad de las empresas

(Moyolema, 2022, p. 9)

### **1.1.3.2. Justificación Práctica**

Acorde a las deducciones, una gestión eficaz de los costes de importación permite a las empresas calcular el precio final de sus productos y establecer márgenes de beneficio adecuados. Además, puede evaluar la viabilidad de importar en función del costo y el potencial de ganancias. Por otro lado, las buenas negociaciones con proveedores extranjeros pueden conducir a mejores precios y condiciones de pago. El uso de tecnología de la información y software de gestión puede ayudar a reducir los costos de transporte, almacenamiento y distribución de productos importados, y la evaluación de alternativas de transporte, como el uso de transporte marítimo en lugar de transporte aéreo, puede reducir significativamente los costes de estas operaciones. Los resultados muestran que, reducir los costos de importación puede ser un elemento clave para optimar la rentabilidad de una empresa; siendo importante considerar múltiples opciones y evaluarlas cuidadosamente para tomar una decisión informada y rentable (Baena, 2020, p.3)

### **1.1.3.3. Justificación Metodológica**

La razón por la que esto es importante desde un punto de vista metodológico es que este estudio proporcionará un modelo para que las empresas del sector comercial inviertan en la optimización de los costos de importación. La metodología es un componente esencial de cualquier investigación porque define la pregunta de investigación, las variables a medir y establece los objetivos e hipótesis. Además, al revisar la literatura previa para comprender

el estado del arte sobre un tema de investigación, se pueden identificar métodos utilizados anteriormente y encontrar posibles brechas o áreas de mejora. Finalmente, es el modelo de aprendizaje para los estudiantes de comercio exterior (Creswell y Creswel, 2018, p.88).

#### **1.1.3.4. Justificación Social**

Según las conclusiones, el optimizar los costes de importación no únicamente favorece a las empresas, sino que también contribuye de manera positiva al bienestar y desarrollo de la comunidad. Esto incluye proporcionar a los consumidores precios más asequibles, generar más oportunidades de empleo mediante el aumento de la producción y mejorar la calidad de los productos. Concluyéndose que, al reducir los costes de importación, las empresas pueden invertir en la mejora de la calidad de los productos, la innovación y la promoción del comercio internacional (Campos y Becerra, 2019, p.10).

#### **1.1.4. Limitaciones**

Diversas limitaciones que afectan la realización de la investigación, como limitaciones en el tiempo disponible para realizar la investigación. Por otro lado, existen limitaciones en los recursos financieros, humanos y técnicos; esto limita la capacidad de investigar y realizar investigaciones de manera efectiva. Asimismo, la vía informativa es limitada por medidas de privacidad, disponibilidad limitada y acceso restringido a las fuentes. En este estudio recién se empezó con la importación de sillas, por lo que, entre las limitaciones se encontró los conocimientos específicos en el área de investigación, limitando la capacidad del investigador para llevar a cabo el estudio. También, los plazos y fechas de

entrega de la tesis, establecidos por la institución académica, creó presión y limitaciones de tiempo (Salazar, 2020, p. 17).

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿De qué manera los costos de importación inciden en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

¿De qué manera el precio de compra incide en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023?

¿De qué manera el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias incide en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023?

¿De qué manera los costos de ventas inciden en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar de qué manera los costos de importación inciden en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

Determinar de qué manera el precio de compra incide en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023.

Determinar de qué manera el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias incide en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023.

Determinar de qué manera los costos de ventas inciden en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023.

## **1.4. Hipótesis**

### **1.4.1. Hipótesis General**

Los costos de importación inciden significativamente en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023.

### **1.4.2. Hipótesis Específica**

El precio de compra incide significativamente en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023.

El cumplimiento de las Obligaciones Tributarias incide significativamente en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023.

Los costos de ventas inciden significativamente en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023.

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación

**Cuantitativa:** La indagación de orientación cuantitativa es un tipo de pesquisa científica enfocada en la recolección y el análisis de datos numerales y estadísticos para examinar las relaciones causales y las generalizaciones en un conjunto de datos. Este enfoque es útil para identificar patrones y relaciones estadísticas en grandes conjuntos de datos, así como para realizar generalizaciones a partir de una muestra representativa de la población (Creswell y Creswell., 2018)

**Aplicada:** La investigación aplicada tiene como objetivo utilizar los conocimientos científicos para identificar las metodologías, reglas y técnica adecuados en afrontar una exigencia descubierta y específica (Concytec, 2022)

Aplicada, que lleva a cabo para atacar problemas prácticos sociales que demandan solución y de Desarrollo tecnológico que corresponde al desarrollo de tecnologías para su inserción en práctica productiva. La investigación aplicada permite disponer de información y alternativas de solución a los problemas. Esta tiene como fundamento la creación de conocimiento. ((Nicaragua, 2018, p.12)

**Investigación experimental:** Estudia las relaciones de causalidad utilizando la metodología experimental con la finalidad de controlar los fenómenos. Se fundamenta en la manipulación activa y el control sistemático. Se aplica a áreas temáticas susceptibles de manipulación y medición. (Polanía Reyes et al., 2020)

**Longitudinal: (diacrónica)** Son investigaciones que estudian un aspecto de desarrollo de los sujetos en distintos momentos o niveles de edad (E1, E2, E6), mediante observaciones repetidas (01, 02, 03...). Los estudios longitudinales se llaman también de panel si se observan siempre los mismos sujetos y de tendencia si los sujetos son distintos. El estudio anterior realizado con los mismos sujetos en distintos momentos sería un estudio longitudinal. (Polanía Reyes et al., 2020, p.29).

## 2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

*Operacionalización de las variables*

Los costos de importación y su incidencia para incrementar la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023				
VARIABLE X: Costos de Importación				
Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
El costo de importación se refiere a los gastos en los que incurre un importador para traer mercancías del extranjero a su país de destino. Estos costos pueden incluir tarifas arancelarias, impuestos de importación, gastos de transporte, seguro, inspección y otros cargos relacionados con el proceso de importación (Albán et. al, 2020, p.13)	El costo de importación es el precio asignado a un bien o servicio que se adquiere del exterior, por ello es indispensable que se consideren todos los factores necesarios para adquirir el bien o servicio hasta donde el cliente lo indique. Como son: el flete, seguro, derechos aduaneros, transporte, impuestos que gravan la importación, gastos aduaneros, entre otros.	Precio de Compra	Costo de adquisición	Análisis documental de Estados Financieros
			Flete	
			Seguro	
			Almacenamiento	
			Agente de aduana	
			Gastos Operacionales	
			Incoterms	
		Obligaciones Aduaneras	Derechos Aduaneros	Observación de ratios financieros
			Obligaciones Tributarias Aduaneras	
			Documentación	
		Costo de Venta	Inventario Inicial	
			Compras	
			Inventario Final	
Variable Y: Rentabilidad				
Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Es la capacidad de una empresa o inversión para generar beneficios o ganancias financieras en relación con la cantidad de capital invertido. En otras palabras, es una medida de la eficacia con la que una empresa o inversión está utilizando sus recursos para generar rendimientos (Ortega, 2020, p.9)	La rentabilidad mide la situación económica y financiera de la empresa a través de tres elementos: Rentabilidad Financiera, Rentabilidad Económica e Inversión.	Rentabilidad Financiera	Margen Neto de Utilidad	Análisis documental de Estados Financieros
			Margen Bruto de Utilidad	
			Margen Operacional	
			ROI	
		Rentabilidad Económica	ROE	Observación de ratios financieros
		Inversión	Estado de Situación Financiera	
			Estado de Situación Económica	

*Nota.* Basado en la conceptualización de variables, su dimensión, indicadores y la escala a emplear en el trabajo de investigación.

### 2.3. Población y muestra

La unidad de análisis en la investigación es el objeto o fenómeno que se va a investigar. Es decir, es la unidad de análisis sobre la que se centrará la investigación y que se estudiará en profundidad para responder a la pregunta de investigación planteada.

#### 2.3.1. Población

La población se representa al contiguo exacto de sujetos, cosas o sucesos que coinciden en peculiaridades o propiedades comunes y que son de interés para la investigación. Es decir, es el grupo total de elementos que se quiere estudiar y generalizar los resultados (Hernández y Mendoza, 2018). En el estudio de caso, está ajustada por los documentos financieros desde el 2013 hasta el año en curso 2023 de la organización Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023.

Tabla 2

*Estados Financieros de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L*

Estados financieros	Ejercicio	Cantidad
Estado de situación financiera	2013 al 2023	11
Estado de resultados	2013 al 2023	11
<b>Total</b>		<b>22</b>

*Nota.* Los EEFF son visados por el Gerente General según la estructura de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas, 2022-2023

#### 2.3.2. Muestra

Una muestra se representa a la porción simbólica de la población completa que fue extraída para formar parte del estudio. Esta se prefiere de manera aleatoria o estratégica (Creswell y Creswell, 2018).

En este estudio de caso, la muestra es a conveniencia, y está ajustada por los estados de ganancias y pérdidas y balances general del 2022 - 2023 de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L.

Tabla 3

*Muestra de Estados Financieros de la empresa Soluciones y Servicios Globales*

<b>Estados financieros</b>	<b>Ejercicio</b>	<b>Cantidad</b>
Estado de situación financiera	2022 al 2023	2
Estado de resultados	2022 al 2023	2
<b>Total</b>		<b>4</b>

*Nota.* Los EEEF son visados por el Gerente General según la estructura de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas, 2022-2023

### **Criterios de inclusión**

Por ser un estudio de caso, los documentos financieros de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L.

Selección de los estados financieros de la empresa de los períodos 2022 y 2023 para determinar la rentabilidad.

Toda la data relacionada con la determinación del precio de compra

### **Criterios de exclusión**

Estados financieros independientemente de los años en estudio (2022 – 2023).

Cotizaciones y/o documentos que no corresponden a los años en estudio.

En el análisis de caso, el muestreo es no estocástico, que es un método de selección de una muestra en el que los compendios poblacionales no poseen una probabilidad conocida de ser incluidos en la muestra. Porque se basa en la elección subjetiva o en la disponibilidad de los elementos.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos**

### **2.4.1. Técnicas**

Se aplicó la metodología del análisis de documentos, que implica una combinación de técnicas y procedimientos utilizados para escudriñar y evaluar diversos tipos de documentos, como textos escritos, imágenes, audios o vídeos, con el fin de extraer información pertinente y útil para un fin concreto. Esta metodología se aplica ampliamente

en distintos campos, como la investigación académica, la gestión de la información y el análisis de datos (Navarro, 2020).

La observación como técnica, envuelve la compilación metódica e inmediata de información por medio del análisis directo de sucesos, conductas, fenómenos o situaciones en su medio natural; hacia obtener una comprensión detallada y contextualizada de un fenómeno de interés sin intervenir directamente en el entorno observado (Creswell y Creswell; 2018)

#### **2.4.2. Instrumentos**

La ficha de cotejo es un instrumento para registrar y evaluar la presencia o ausencia de determinadas características, conductas o criterios en un conjunto de datos, eventos o situaciones observadas. Este instrumento toma la forma de una tabla o lista con categorías predefinidas y se utiliza para marcar o señalar la presencia o ausencia de elementos específicos durante la observación o análisis de datos (Navarro, 2020) (Ver Anexo)

La guía de observación es un documento que proporciona un conjunto de directrices, preguntas o categorías que el observador sigue durante la observación de un fenómeno o evento específico. Esta guía ayuda a estandarizar el proceso de observación, asegurando que el observador se centre en aspectos específicos del fenómeno en estudio y registre sistemáticamente la información relevante (Creswell y Creswell; 2018).

Por ello, para realizar un análisis documental de los costes de importación, en este estudio se utilizaron diversos documentos relacionados con el proceso de importación y los costes asociados. Estos documentos proporcionarán la información necesaria para calcular y comprender los gastos que conlleva la importación de bienes o servicios. Algunos de los documentos esenciales necesarios son: documentos financieros, facturas de compra o factura proforma, documentos de transporte, documentos aduaneros, documentos de seguro, comprobantes de pago de aranceles e impuestos, documentos de transporte interno, contratos o acuerdos comerciales.

## **2.5. Procedimiento**

### **2.5.1. Procedimiento de recolección de datos**

Este paso para una tesis puede variar según la naturaleza de la investigación y el tipo de datos que se desean recopilar. Sin embargo, en general, se incluyen las subsiguientes gestiones:

*Precisar el objetivo de la indagación:* Antes de empezar a recolectar datos, es importante tener claro el objetivo de la investigación y las preguntas específicas que se desean responder.

*Seleccionar el procedimiento de recaudo de datos:* Una vez que se haya definido el objetivo de la investigación, se debe elegir la técnica o método adecuado para recopilar los datos. Esto puede ser una encuesta, entrevista, observación, análisis de documentos, experimento, entre otros.

*Diseñar los instrumentales de recopilación de datos:* Si se va a utilizar una encuesta, entrevista u otro método estructurado, se deben diseñar los cuestionarios o guiones de entrevista. Con interrogaciones comprensibles, directas y significantes para el propósito de la investigación.

*Elección muestral:* Se debe designar una porción distintiva poblacional de estudio. Implicando la selección aleatoria de participantes o la selección estratégica de grupos específicos.

*Recolectar los datos:* Una vez que se hayan diseñado los instrumentos y seleccionado la muestra, se puede proceder a la recolección de datos. Esto puede implicar la administración de encuestas o entrevistas, la realización de observaciones, la recopilación de datos secundarios o la realización de experimentos.

*Analizar los datos:* Después de recolectar los datos, es importante analizarlos para obtener conclusiones significativas y responder a las preguntas de investigación. Esto implica el uso de herramientas estadísticas o de software para el análisis de datos.

*Interpretar y presentar los resultados:* Finalmente, se deben interpretar los resultados y presentar las conclusiones de la investigación. Esto puede implicar la elaboración de gráficos, tablas, informes y otros materiales visuales para comunicar los resultados de manera efectiva.

Es importante tener en cuenta que el procedimiento de recolección de datos para una tesis debe estar basado en una metodología científica y seguir los principios éticos de la investigación. Además, es fundamental planificar cuidadosamente el proceso de recolección de datos para garantizar la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos.

### **2.5.2. Análisis de datos/Análisis estadístico (análisis cuantitativo)**

El análisis de cifras estadísticas en SPSS para una tesis incluye los siguientes pasos:

*Preparar los datos:* Antes de empezar a analizar los datos, es importante importarlos al programa SPSS y realizar las tareas necesarias de filtro y codificación. Ello puede implicar la exclusión de ítems desiguales, la codificación de variables y la verificación de la consistencia de los datos.

*Seleccionar la técnica estadística adecuada:* Una vez que los datos estén preparados, es importante seleccionar la técnica estadística adecuada para analizarlos. La técnica estadística incluye el análisis descriptivo.

*Ejecutar el análisis estadístico:* Una vez que se haya seleccionado la técnica adecuada, se puede proceder a ejecutar el análisis estadístico en SPSS.

*Interpretar los resultados:* Después de ejecutar el análisis estadístico, es importante interpretar los resultados y extraer conclusiones significativas de los datos. Esto implica la revisión de los valores de los estadísticos de interés, la evaluación de los resultados de las pruebas de hipótesis, la elaboración de gráficos y tablas para representar los resultados.

*Presentar los resultados:* Finalmente, se deben demostrar los efectos del estudio de datos de una manera explícita y coherente. Esto implica la elaboración de gráficos, tablas y visualizaciones para comunicar los resultados de manera efectiva y la redacción de un informe detallado que describa los resultados del análisis y su relevancia para la investigación.

## 2.6. Aspectos éticos

Algunos de los aspectos éticos más importantes a tener en cuenta al realizar una tesis incluyen:

*Consentimiento informado:* Si se trabaja con participantes humanos, es fundamental obtener su consentimiento informado antes de recopilar cualquier tipo de información. Esto usualmente lo proporciona la institución.

*Protección de la privacidad:* Es importante proteger la privacidad y confidencialidad de los participantes del estudio, y de cualquier otra persona o institución que pueda verse afectada por la investigación. Pudiendo implicar el uso de técnicas de anonimización de datos, la protección de los datos almacenados en formato electrónico y la eliminación de información identificable en los informes y publicaciones.

*Honestidad y transparencia:* Se debe ser honesto y transparente en todos los aspectos de la investigación, incluye recopilación y análisis de datos, presentación y difusión de resultados y la divulgación de posibles conflictos de interés.

*Respeto por los derechos de autor:* Se debe respetar los derechos de autor de cualquier material utilizado en la investigación y obtener la autorización necesaria para utilizar dichos materiales en la tesis.

Según Concytec (2022) para garantizar su integridad como investigadores, es importante que adopten buenas prácticas como la honestidad intelectual, la ética, el respeto a la propiedad intelectual, la transparencia, la imparcialidad en las evaluaciones entre pares,

el intercambio de recursos y conocimientos, la supervisión, la orientación, el rigor científico en su trabajo, la honradez, la confidencialidad y la eficiencia. También, los investigadores deben cumplir todas las normas establecidas por el Concytec.

Además, es importante cumplir con las normas éticas de la UPN, y que el investigador consulte las políticas y directrices éticas relevantes y se asegure de cumplir con ellas en todo momento.

### **CAPÍTULO III: RESULTADOS**

El análisis documental con el uso de la técnica de ficha de cotejo implica la revisión sistemática de los balances general y ganancias y pérdidas de la organización Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023; mediante la aplicación de una herramienta estructurada (la ficha de cotejo), que registró información relevante. Para luego por medio de resultados descriptivos de tablas y figuras, realizar la deducción en base a los objetivos planteados.

#### **3.1. Análisis documental**

Figura 1

*Estado de Situación Económica 2023 de Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L.*

## SOLUCIONES Y SERVICIOS GLOBALES EIRL

### ESTADO DE RESULTADOS

Al 31 de Octubre 2023

(Expresado en Soles)

	<b>Totales</b>
	<b>2023</b>
VENTAS NETAS (ingresos Operacionales)	561,568.10
Otros Ingresos Operacionales	0.00
(-) Descuentos, rebajas y Bonificaciones concedidas	0.00
<b>(+) TOTAL INGRESOS</b>	<b>561,568.10</b>
<b>(-) COSTO DE VENTAS (Operacionales)</b>	<b>-282,413.60</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>279,154.51</b>
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	-58,644.87
(-) GASTOS DE VENTAS	-134,601.53
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>85,908.11</b>
(-) GASTOS FINANCIEROS	-61,990.97
(-) DEPRECIACION	0.00
(+) OTROS INGRESOS VENTA ACTIVO FIJO	25,423.73
(-) OTROS EGRESOS (Gastos Diversos)	0.00
(+) INGRESOS FINANCIEROS	0.00
<b>Utilidad (o Perdida) Neta Antes de IR</b>	<b>49,340.87</b>
(-) Impuesto a la Renta (10%)	-4,934.00
<b>UTILIDAD (o perdida) NETA</b>	<b>44,406.87</b>

*Nota.* Estado de Resultado situacional al 31 de octubre de 2023 visados por el Gerente General según la estructura de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas, 2022-2023

Figura 2

*Estado de Situación Económica 2022 de Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L*

<b>SOLUCIONES Y SERVICIOS GLOBALES EIRL</b>	
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	
Al 31 de diciembre 2022	
(Expresado en Soles)	
	<b>Totales</b>
	<b>2022</b>
VENTAS NETAS (ingresos Operacionales)	644,591.29
Otros Ingresos Operacionales	0.00
(-) Descuentos, rebajas y Bonificaciones concedidas	0.00
<b>(+) TOTAL INGRESOS</b>	<b>644,591.29</b>
(-) COSTO DE VENTAS (Operacionales)	-351,198.79
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>293,392.50</b>
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	-96,286.62
(-) GASTOS DE VENTAS	-124,891.54
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>72,214.34</b>
(-) GASTOS FINANCIEROS	-32,120.62
(-) DEPRECIACION	0.00
(+) OTROS INGRESOS	6.88
(-) OTROS EGRESOS (Gastos Diversos)	0.00
(+) INGRESOS FINANCIEROS	0.00
<b>Utilidad (o Perdida) Neta Antes de IR</b>	<b>40,100.60</b>
(-) Impuesto a la Renta (10%)	-4,010.00
<b>UTILIDAD (o perdida) NETA</b>	<b>36,090.60</b>

*Nota.* Estado de Resultados al 31 de diciembre de 2022 visados por el Gerente General según la estructura de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas, 2022-2023

**OG:** Determinar de qué manera los costos de importación inciden en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023

En la determinación del objetivo general, sabemos que: Si los costos de importación se gestionan eficientemente, se contribuye a mantener bajos los costos de ventas (costos de importación), lo que, a su vez, eleva la ganancia neta.

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = (\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}) \times 100$$

Tabla 4

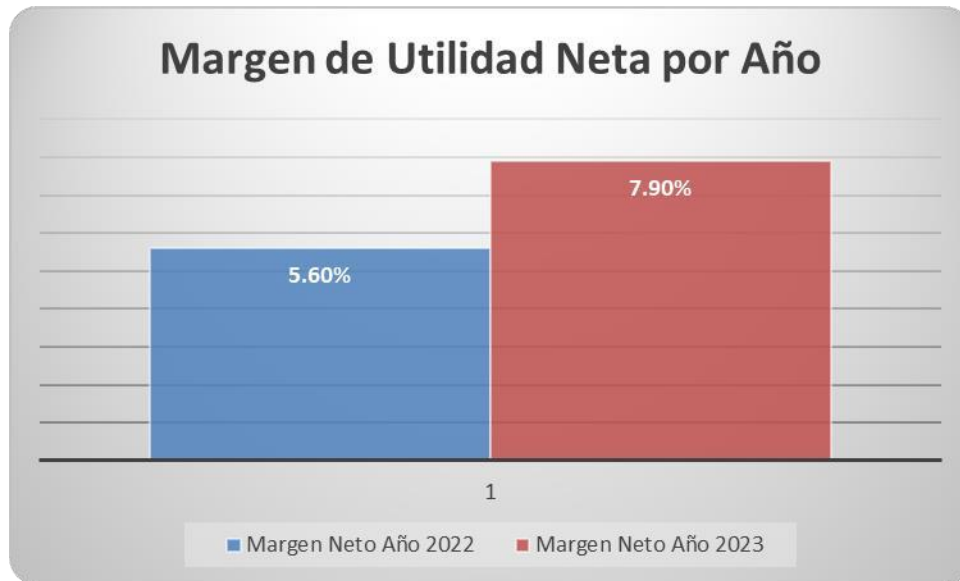
*Margen neto ejercicio 2022-2023 de Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L.*

Margen Neto	
Año 2022	Año 2023
$(36,090.60 / 644,591.29) \times 100$	$(44,406.87 / 561,568.10) \times 100$
5.60%	7.90%

*Nota.* Margen Neto ejercicio 2022-2023 calculados en base a su Estado de Resultado.

Figura 3

*Margen de utilidad neta por año*



*Nota.* Esta figura muestra la comparación porcentual del Margen de Utilidad Neta por año en base a los cálculos obtenidos.

**Interpretación:** Los costos de importación influyen significativamente en el acrecentamiento de la renta de la organización, reflejada en la tabla 4. En el año 2022, el margen se sitúa en 5.60%, mientras que en el año 2023 experimenta un aumento notable, alcanzando el 7.90%. Este incremento sugiere que la acción de los costos de operación internacional ha sido efectiva, ya que un menor porcentaje de los ingresos totales se destina a costos, permitiendo así que una mayor proporción se traduzca en ganancias netas.

Esto resultados comprueban que, la mejora en los procedimientos de importación y la negociación eficiente de costos asociados pueden haber contribuido a esta mejora en la rentabilidad; destacando la importancia estratégica de una gestión eficaz de los costes de intercambio para fortalecer la posición económica y competitiva de la empresa a lo largo del tiempo.

**OE1:** Determinar de qué manera el precio de compra incide en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023

Para la determinación del OE1, sabemos que: El margen de contribución también considera los costos variables asociados a la venta del bien o servicio, que incluye el precio de compra. Es decir, cuanto mayor sea el margen de contribución, mayor será la rentabilidad.

$$\text{Margen de Contribución} = ((\text{Ventas} - \text{Costo Variable}) / \text{Ventas}) * 100$$

Tabla 5

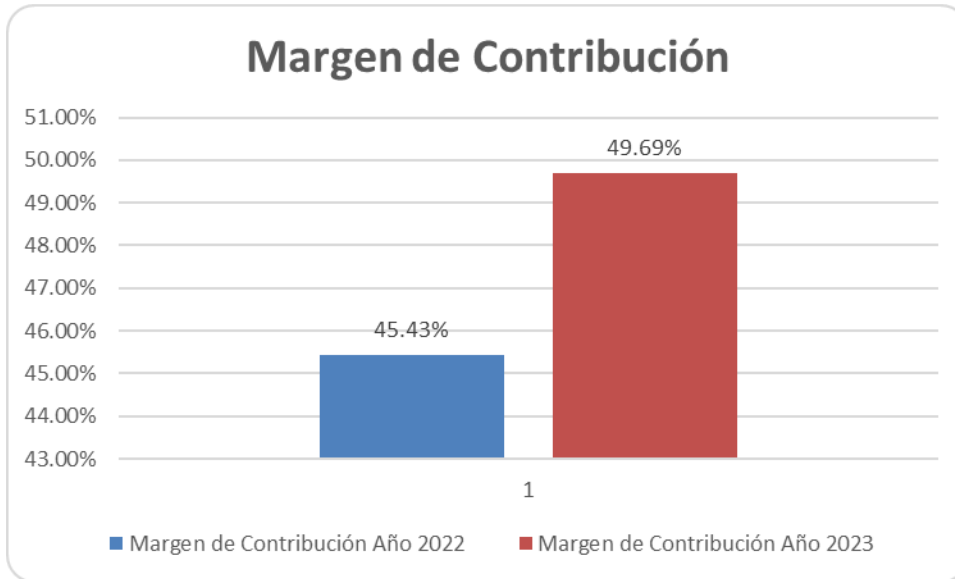
*Margen de contribución año 2022-2023 de Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L.*

<b>Margen de Contribución</b>	
<b>Año 2022</b>	<b>Año 2023</b>
$((644,591.29 - 351,198.79) / 644,591.29) * 100$	$((561,568.10 - 282,413.60) / 561,568.10) * 100$
45.43%	49.69%

*Nota.* Margen de Contribución ejercicio 2022-2023 calculados en base a su Estado de Resultado.

Figura 4

*Margen de contribución por año*



*Nota.* Esta figura muestra la comparación porcentual del Margen de Contribución por año en base a los cálculos obtenidos.

**Interpretación:** En el año 2022, el Margen de Contribución fue del 45.43%, mientras que en el año 2023 aumentó a un 49.69%. Este incremento sugiere una mejora en la rentabilidad y eficiencia operativa durante ese período. Desde la perspectiva del precio de compra, un aumento en el Margen de Contribución indica que la empresa ha logrado una proporción más favorable entre los ingresos y los costos variables, lo que podría estar relacionado con estrategias de adquisición, control de costos o ajustes en los precios de venta. En resumen, el incremento en el Margen de Contribución entre los dos años sugiere un mejor rendimiento financiero y una mayor rentabilidad, destacando la importancia de la gestión de costos y la eficiencia en el proceso de adquisición.

**OE2:** Determinar de qué manera el cumplimiento de las Obligaciones aduaneras incide en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023

Para la determinación del OE2, sabemos que: El cumplimiento de las obligaciones aduaneras se encuentran en la cuenta de “Gastos de ventas”, y esta cuenta suele estar vinculada al cumplimiento normativo y legal en el ámbito aduanero. Entonces lo que se va a hallar es un ratio que se asocia con el cumplimiento de las obligaciones aduaneras. Este índice mide la capacidad de la empresa para cumplir con las regulaciones aduaneras y arancelarias.

$$\text{Ratio de Gastos de Ventas} = (\text{Gastos de Ventas} / \text{Ingresos Totales}) * 100$$

Tabla 6

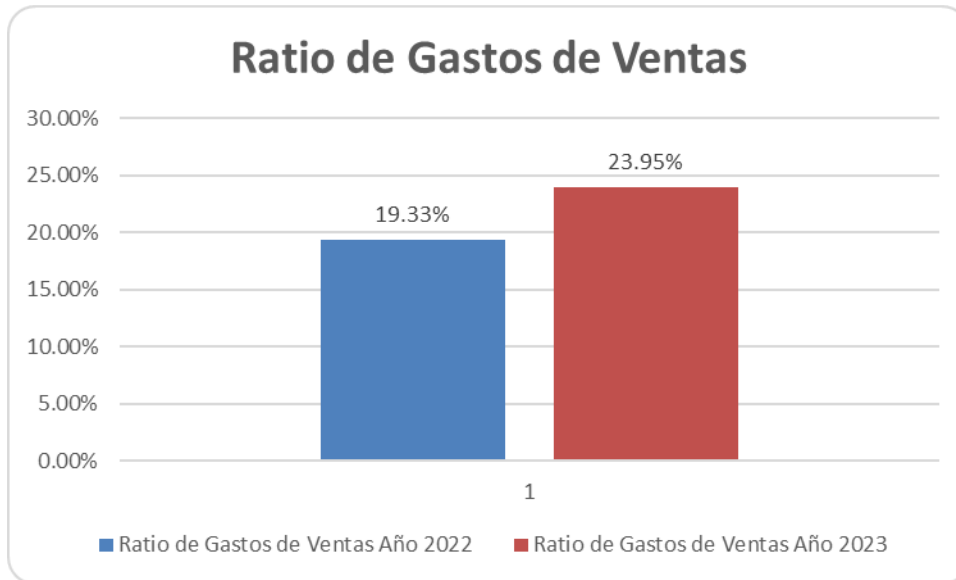
*Ratio de Gastos de Ventas año 2022-2023 de Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L.*

Ratio de Gastos de Ventas	
Año 2022	Año 2023
$(124,891.54 / 644,591.29) * 100$	$(134,601.53 / 561,568.10) * 100$
19.33%	23.95%

**Nota.** Ratio de Gastos de Ventas año 2022-2023 calculados en base a su Estado de Resultado.

Figura 5

*Ratio de Gastos de Ventas*



**Nota.** Esta figura muestra la comparación porcentual del Ratio de Gastos de Ventas por año en base a los cálculos obtenidos.

**Interpretación:** Los gastos de ventas se calculan como porcentaje respecto a las ventas totales. En 2022, los gastos de ventas fueron del 19.33%, mientras que en el año 2023 aumentó a un 23.95%. Este aumento indica que los gastos de salidas representaron un porcentaje mayor de las ventas totales en el año 2023 en comparación con el año anterior.

Desde la perspectiva del cumplimiento de los gastos de ventas para el incremento de la rentabilidad, un aumento del gasto de venta podría sugerir una eficiencia operativa reducida en la gestión de los costos asociados con las actividades de ventas. Sin embargo, es lógico que estos incrementen porque durante el año 2023 se ha tenido que cumplir con las obligaciones aduaneras.

**OE3:** Determinar de qué manera los costos de ventas inciden en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023

La determinación del OE3, es: El margen de beneficio bruto revela el porcentaje de cada dólar de ventas que queda después de cubrir los costes directos de producción o adquisición. Sirve como indicador vital de la rentabilidad y la eficiencia de la gestión de costes en los gastos de producción.

Por tanto, mayores ganancias indican una mayor eficiencia en la gestión de costos, lo que ayuda a mejorar la rentabilidad.

$$\text{Porcentaje de Utilidad Bruta} = (\text{Utilidad Bruta} / \text{Ventas}) \times 100$$

Tabla 7

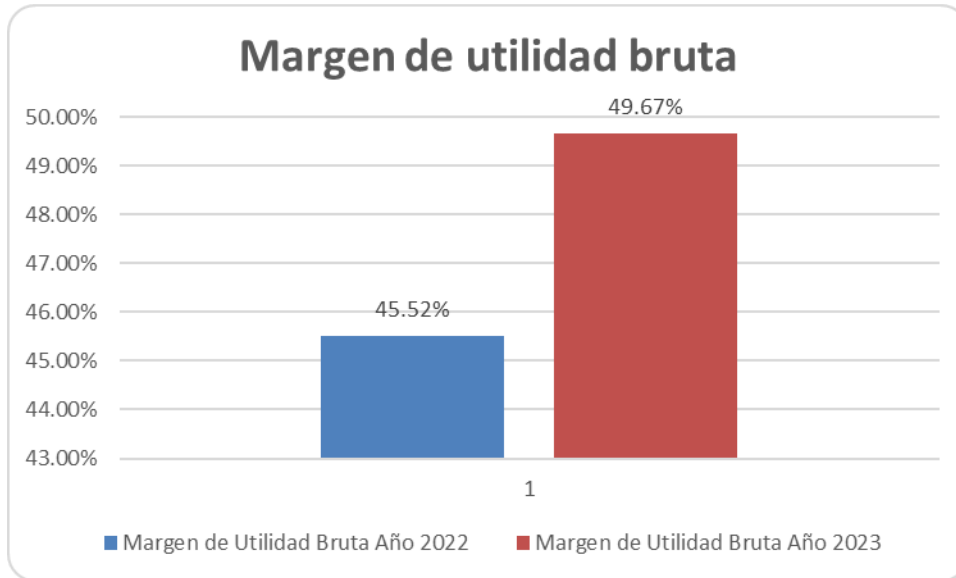
*Margen de Utilidad Bruta año 2022-2023 de Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L.*

Margen de Utilidad Bruta	
Año 2022	Año 2023
$(293,392.50 / 644,591.29) * 100$	$(279,154.51 / 561,568.10) * 100$
45.52%	49.67%

*Nota.* Margen de Utilidad Bruta año 2022-2023 calculados en base a su Estado de Resultado.

Figura 6

*Margen de Utilidad Bruta*



**Nota.** Esta figura muestra la comparación porcentual del Margen de Utilidad Bruta por año en base a los cálculos obtenidos.

**Interpretación:** observando el 2022 el Margen estuvo del 45.52%, mientras que en el año 2023 aumentó a un 49.67%. Este incremento indica que, en el año 2023, un mayor porcentaje de cada dólar de ventas quedó disponible como utilidad luego de restar los costes directos coligados con la elaboración o compra de los bienes entregados.

Desde la perspectiva del costo de ventas y el impacto en la rentabilidad, este aumento en el Margen de Utilidad Bruta sugiere un progreso en la eficacia de la gestión de los costos de producción, contribuyendo positivamente a la utilidad de la organización al 2023 en cotejo al año anterior.

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

En el análisis hipotético general, los costes de transacción afectan significativamente en el aumento del beneficio de la empresa. Como los efectos en costes al importar influyen significativamente en el acrecentamiento de la utilidad de la compañía, reflejada en la tabla del margen de ganancia neto. En 2022, el margen de rentabilidad neto se sitúa en 5.60%, mientras que en el año 2023 experimenta un aumento notable, alcanzando el 7.90%. Este incremento sugiere que el manejo de costes de intercambio ha sido efectiva, ya que un menor porcentaje de los ingresos totales se destina a costos, permitiendo así que una mayor proporción se traduzca en ganancias netas. Los resultados coinciden con el estudio de Guachichullca (2022) quien refiere que los costes de importación pueden influir significativamente en la renta de la organización importadora, sobre todo en un entorno económico competitivo; quién recomendó que aumentar el precio de venta en un 2% cada 30 días de concesión de crédito es oportuno para que el beneficio bruto aumente un 2,2%. Por otro lado, mencionó que, con el uso de flete aéreo importado, se desarrollará una estrategia de descuento en ventas de hasta un 5%, permitiendo a la empresa obtener mayor liquidez en un menor periodo de tiempo. Siendo importante tener en cuenta el coste total de la importación al fijar los precios y las políticas de venta en la organización. Recomendando estrategias como la consolidación de cargas, la selección de proveedores fiables y una cuidadosa planificación de las importaciones para ayudar a reducir los costes de importación. Asimismo, en el estudio de Campos y Becerra (2019) mencionaron que, hay diferencias en los márgenes de beneficio de la compañía, que se situaron en el -2,4% en 2015 al verse afectados sus resultados financieros por el encarecimiento de la importación de equipos y accesorios informáticos, y que los elevados costes de importación de suministros

informáticos en el país están afectando negativamente a la rentabilidad de las empresas. Además, los elevados costes de importación de los suministros informáticos conllevan mayores costes de producción para las empresas, reduciendo así la rentabilidad. Es decir, al eliminar los derechos aduaneros mediante las diligencias para adquisiciones e importaciones realizada por la institución, se traducirán en recuperaciones reflejadas en un margen de beneficio del 3,4%. Por lo tanto, las empresas mexicanas deberían plantearse buscar alternativas de abastecimiento nacional o negociar precios más bajos con proveedores extranjeros de mercancías para optimar el beneficio.

A partir de la HE 1, el precio de compra incide significativamente en el incremento de la rentabilidad de la compañía. Según los resultados, en la tabla margen de contribución se percibe en el año 2022 el Margen de Contribución fue del 45.43%, mientras que en el año 2023 aumentó a un 49.69%. Este incremento sugiere una mejora en la rentabilidad y eficiencia operativa durante ese período. Entonces, desde la perspectiva del precio de compra, un aumento en el Margen de Contribución indica que la empresa ha logrado una proporción más favorable entre los ingresos y los costos variables, lo que estuvo relacionado con la importación de sillas, control de costos o ajustes en los precios de venta. En resumen, el incremento en el Margen de Contribución entre los dos años sugiere un mejor rendimiento financiero y una mayor rentabilidad, destacando lo importante en la gestión de costes y la eficiencia en el proceso de adquisición. Estos resultados guardan relación en Gómez (2019) quién mencionó que, para reducir el precio de importación, se puede emplear varias estrategias, como diversificar los proveedores y negociar mejores precios con estos, reducir los gastos de envío, gestionar las existencias de forma más eficiente y optimizar el proceso de importación; respecto a esto, en los márgenes de beneficio de la compañía alcanzaron

distintos niveles en 2016 de 5,9%, porque en ese momento no se tomaron medidas de salvaguardia, a diferencia del 3,3% en 2017. Sin embargo, la empresa también se enfrentó a una dura competencia en el mercado ecuatoriano y su rentabilidad se ve influida por otros factores como las fluctuaciones monetarias y la demanda del mercado. Porque, las ventas cayeron en 2017 y los márgenes de ganancia cayeron al 2,68%; debido a supuestas especulaciones de los clientes que afectaron la adquisición de productos; entonces, la empresa superó este problema debido a su participación en portales de contratación pública y que mantiene antiguos clientes. Asimismo, en el estudio de Salazar (2020) se menciona que el coste de importación de mercancías posee una señal significativa en el precio de venta de una organización, con una fuerte correlación (0,764 para Rho de Spearman) entre la puntuación total de los costes de transacción y el importe de venta. Observándose que el departamento de contabilidad de la empresa no se da cuenta plenamente de la importancia de incorporar todos los costes de importación en el precio de venta. En consecuencia, es necesario un análisis más exhaustivo de los costes de importación.

A partir de la hipótesis específica 2, comprobar el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias afecta el aumento en la ganancia en la compañía. Según la tabla ratio de gastos de ventas, estos consideran los pagos de las obligaciones tributarias, los que se calculan como un porcentaje en relación con las ventas totales. Además, se observa que, en el año 2022, los gastos de ventas fueron del 19.33%, mientras que en el año 2023 aumentó a un 23.95%. Este incremento indica que los gastos por cumplimiento de las obligaciones tributarias, también representaron un porcentaje mayor de las ventas totales en el año 2023 en comparación con el año anterior. Cabe recalcar que, es lógico que estos incrementen porque durante el año 2023 se ha tenido que cumplir con las obligaciones aduaneras. Estos

resultados están relacionados con el estudio de Campos y Becerra (2019) quienes refieren sobre los costes en que incurre el importador como parte de los procesos logísticos, tributarios y administrativos que conlleva el comercio internacional. Como el contratar a un agente de aduanas para que se encargue del papeleo y la declaración de las mercancías adquiridas en el extranjero; cuyo servicio incluye el pago de obligaciones tributarias. Se propone entonces eliminar aranceles mediante adquisiciones y gestión de importaciones realizadas directamente por la empresa, para ser traducidos en recuperaciones reflejadas en un margen de beneficio del 3,4%. Además, como parte del control de costes de importación, los gerentes de compras e importaciones verifican que los impuestos y otras obligaciones aduaneras de los productos importados se han aplicado correctamente, revisando documentos como la Declaración Aduanera de Importación (DAI). Asimismo, Gómez (2019) menciona que la obligación arancelaria surge cuando las personas físicas o jurídicas importan mercancías del extranjero para su consumo o comercialización, y están sujetas a derechos de aduana, como impuestos u otras tasas. Por lo que, los márgenes de ganancia cayeron al 2,68%; debido a los aranceles asociados a la adquisición de productos. También, el Ad valorem es un impuesto administrado por las aduanas por la entrada de mercancías en el país, que se calcula sumando el coste, el seguro y el flete mediante una fórmula.

A partir de la HE 3, los costos en ventas inciden elocuentemente en el incremento de la renta de la organización Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L. Según la tabla margen de utilidad bruta los costes de ventas afectan en la utilidad bruta del ejercicio. Por ello, observando en el 2022 el Margen de ganancia bruta llegó al 45.52%, mientras que en el año 2023 aumentó a un 49.67%. Este incremento indica que, en el año 2023, un mayor porcentaje de cada dólar de ventas quedó disponible como utilidad luego de restar los costos directos

relacionados con la producción o adquisición de los bienes vendidos. Entonces, desde la perspectiva del costo de ventas y su repercusión en la rentabilidad, este aumento en el Margen de ganancia bruta sugiere un aumento de la capacidad de gestión de los costes de producción, interviniendo positivamente a la utilidad en la organización en el año 2023 en contraste al año anterior. En la resolución se guarda relación con el estudio de Pilatuña (2020) que indicó que, para cubrir los costes de importación, es necesario contar con todos los documentos relacionados con el proceso de importación. Es importante no olvidar ningún coste, ya que todo lo que no esté incluido en la importación no formará parte del coste total. Además, si no existe un control contable adecuado en los costes de importación, repercutirá directamente en las ganancias de la organización. Debido a controles contables insuficientes, provocan costos de importación distorsionados, porque el margen de beneficio no era cierto al calcular los precios de venta y la distorsión era un 4% mayor que el costo real. Esto se debe a que, al calcular los precios de venta, los márgenes de beneficio no son exactos, lo que provoca una distorsión de hasta un 4% más del coste real. Asimismo, Moyolema (2022) menciona que, al no identificar adecuadamente los elementos del costo de importación, es por eso que, al no identificar adecuadamente los costos atribuibles a la importación, el costo de los productos importados no es real y esto repercute en la rentabilidad; y que, de acuerdo con la implementación del sistema de liquidación de costos de importación, se encontró que la institución no tenía suficientes registros contables de importación y se le exigió que contabilizara el 12% del tributo al valor agregado como costo de importación y 2% del tributo al retiro de divisas (ISD) como porcentaje del costo de importación; para sincerar los costos. Por lo tanto, es necesario implementar un sistema de liquidación de costos de importación para garantizar que la rentabilidad esté plenamente establecida y que los costos reales se determinen mediante registros contables de importación adecuados.

Por ello, es necesario la implementación de un sistema de liquidación de costos de importaciones que garantice un adecuado establecimiento de la rentabilidad, que permita identificar los costos reales, mediante un adecuado registro contable de las importaciones.

## 4.2 Conclusiones

Primero: Para el objetivo principal, señalar la forma en que los costes al importar incurren en el aumento de la renta de la organización Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023. Se comprobó que, en la importación los costes influyen significativamente en el aumento de la utilidad en la organización. El 2022, el margen de beneficio neto se sitúa en 5.60%, mientras que en el año 2023 experimenta un aumento notable, alcanzando el 7.90%. Este incremento sugiere que la administración de los costes de transacción ha sido efectiva, ya que un menor porcentaje de los ingresos totales se destina a costos, permitiendo así que una mayor proporción se traduzca en ganancias netas.

Segundo: Para el OE1, establecer el efecto del precio de compra en el aumento de la utilidad en la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023. Se comprobó que, en el año 2022, el Margen de Contribución fue del 45.43%, mientras que en el año 2023 aumentó a un 49.69%. Este incremento sugiere una mejora en la rentabilidad y eficiencia operativa durante ese período. Desde la perspectiva del precio de compra, un aumento en el Margen de Contribución indica que la empresa ha logrado una proporción más favorable entre los ingresos y los costos variables, lo que podría estar relacionado con estrategias de adquisición, control de costos o ajustes en los precios de venta.

Tercero: Para el OE2, resolver como el cumplimiento en las Obligaciones tributarias aduaneras afectan el aumento en la rentabilidad de la organización Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023. Se comprobó que, las obligaciones aduaneras forman parte de los gastos ventas, y se calcula como un porcentaje de las ventas totales. El 2022, los gastos de ventas fueron del 19.33%, mientras que en el año 2023 aumentó a un 23.95%. Este incremento indica que los gastos de ventas representaron un porcentaje mayor de las ventas totales del 2023 en contraste al año anterior. Estudiando, desde la perspectiva del cumplimiento de los gastos de ventas, es lógico que estos incrementen porque durante el año 2023 se ha tenido que cumplir con las obligaciones aduaneras.

Cuarto: Para el OE3, comprobar como el costo de venta interviene en el aumento de la rentabilidad en la organización Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023. Se comprobó que, desde la perspectiva del costo de venta y la incidencia en su rentabilidad, el aumento del Margen de Utilidad Bruta sugiere la mejora de la eficiencia en la gestión de los costos de producción, contribuyendo positivamente a la utilidad en la organización en el año 2023 en contraste al año anterior; donde se observó que, en el año 2022 el Margen de beneficio Bruto fue del 45.52%, mientras que en el año 2023 aumentó a un 49.67%.

### Referencias

- Aguirre, C.; Barona, C. y Dávila, G. (2020). *La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial*. Artículo UPEU. [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396)
- Albán, J.; García, D. y Tapia, J. (2020). *Costos de importación de productos textiles y su incidencia en la utilidad empresarial*. Artículo UTEC, Ecuador. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/23067>
- Baena, V. (2020). *Incidencia económica de las importaciones en la competitividad del sector textil de Medellín*. Tesis de TAIU en Colombia. <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1591/13.%20TGII%20Valentina%20Baena%20Henao.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Caiza, E.; Valencia, E. y Bedoya, M. (2020). *Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador*. Artículo. <http://www.scielo.org.co/pdf/unem/v22n39/2145-4558-unem-22-39-201.pdf>
- Campos, H. y Becerra, M. (2019). *Los costos de importación de suministros de cómputo y su impacto en la rentabilidad*. Universidad LVR, Guayaquil, Ecuador. Artículo. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/02/suminstros-computo-rentabilidad.html>
- Concytec (2022). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica-Reglamento Renacyt*. [https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)

Convenio de Kioto (2021). *Convenio Internacional para la Simplificación y Armonización de los Regímenes Aduaneros*. Protocolo UE.

[http://publications.europa.eu/resource/cellar/9d2f892d-ceed-47d6-a7ab-c07b3ef3f321.0003.03/DOC\\_3](http://publications.europa.eu/resource/cellar/9d2f892d-ceed-47d6-a7ab-c07b3ef3f321.0003.03/DOC_3)

Creswell, J. y Creswell, D. (2018). *Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. 3rd ed. ISBN 978-1-4129-6556-9.

[https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog\\_609332/objava\\_105202/fajlovi/Creswell.pdf](https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf)

Echeverría, O.; Martínez, M. y López, I. (2021). *Precio en mercadotecnia: Una revisión bibliográfica desde la percepción en Latinoamérica*. Artículo. México.

<https://www.redalyc.org/journal/6379/637968300004/html/>

Gaceta Jurídica (2017). *Ratios o razones financieras*. Revista. Perú.

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Art% c3% a dculo% 20de% 20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Art%c3%a1culo%20de%20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Gómez (2019). *Costos de importación y su impacto en la rentabilidad en la importadora “Cladeli” de la ciudad de Quito*. Tesis de pregrado. Ecuador.

<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9991/1/TUAEXCOMCYA011-2019.pdf>

Guachichullca, M. (2022). *Costos de Importación y su impacto en la rentabilidad de una empresa importadora de calzado en la ciudad de Cuenca*. Ecuador. Maestría de contabilidad. UPS.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23390/1/UPS-CT010059.pdf>

*Guia\_practica\_del\_exportador\_wr.pdf*. (s. f.). Recuperado 2 de marzo de 2024, de

[https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia\\_practica\\_del\\_exportador\\_wr.pdf](https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia_practica_del_exportador_wr.pdf)

- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación*. México D.F., Mc Graw Hill Interamericana Editores S.A. Primera Edición.  
<https://www.proquest.com/docview/2135891186/bookReader?accountid=36937>
- Lau, F. (2022). *Costos de importación y su incidencia para incrementar la rentabilidad de comercial Com. Gem, del Callao, 2021* (Tesis). Lima, Perú. Recuperado de  
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/32627>
- Ley General de Aduanas D.L. 1053 (2008). *Objeto, definiciones y ámbito de aplicación*. Congreso de la República. Perú.  
<https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/DecretosLegislativos/01053.pdf>
- Meisel, R. (2020). *La importancia del sistema de gestión del riesgo aduanero*. Revista de Derecho. Colombia. <http://www.scielo.org.co/pdf/dere/n53/2145-9355-dere-53-108.pdf>
- Moyolema, J. (2022). *Costos de importación y rentabilidad Caso Empresa Moyolsa*. Tesis. Ecuador. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3879/1/78301.pdf>
- Muñoz, D. (2020). *Los costos de importación y la rentabilidad de la empresa EM Electronics de la ciudad de Ambato*. Tesis. Ecuador.  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30871/1/T4738ig.pdf>
- Navarro, P. (2020). *Caracterización de las metodologías de investigación en finanzas bursátiles en Colombia del 2015 al 2020*. Revista. Bogotá.  
DOI:10.15332/25005278/6284.  
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/292/2923090008/>
- Nicaragua, E. (2018). *Metodología de la investigación e investigación aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas*. Revista de La Universidad Autónoma, 1, 1-

89. <https://opomania.net/wp-content/uploads/2021/05/Metadologia-de-la-investigacion-basica-e-investigacion-aplicada.pdf>
- Ope, A. (2021). *Impacto de la determinación de costos de importación para mejorar la rentabilidad y su presentación en los estados financieros de la empresa Impo Sur S.R.L. – 2020* (Tesis). Arequipa, Perú. Recuperado de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3160604>
- Organización Mundial de Aduanas - OMA (2018). *Conferencia Mundial de la OMA sobre el Origen 3 y 4 de mayo de 2017, Adís Abeba, Etiopía*. [https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/es/pdf/topics/origin/instruments-and-tools/guidelines/wco\\_origin\\_compendium\\_es.pdf?db=web](https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/es/pdf/topics/origin/instruments-and-tools/guidelines/wco_origin_compendium_es.pdf?db=web)
- Organización Mundial del Comercio – OMC (2020). *Informe sobre el comercio mundial 2020*. Suiza. [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/wtr20\\_s/wtr20\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wtr20_s/wtr20_s.pdf)
- Ortega, F. (2020). *Resultado, rentabilidad y caja*. Esic. Madrid, España. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=WzcBEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Pérez, J. y Fernández, A. (2019). *Análisis Costo Volumen Utilidad y su impacto en la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico en las pollerías ubicadas en el Distrito de Callao, 2018*. Perú. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625775/P%C3%A9rez\\_pj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625775/P%C3%A9rez_pj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pilatuña, M. (2020). *Control contable y costos de importación en la empresa Vehicentro S.A de la ciudad de Ambato*. Ecuador. Tesis Pregrado. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/12120/1/TUAEXCOMLCYA003-2020.pdf>

- Pimentel, R. (2022). *Los costos de importación y su impacto en la rentabilidad en la importadora Tesin Perú S.A.C 2020* (Tesis). Lima, Perú. Recuperado de [http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2220-https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAS\\_31281af52a43a217de670aa634be3f6d/Description](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2220-https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAS_31281af52a43a217de670aa634be3f6d/Description)
- Huamani Huayhua, H. B., Quispe-Quispe, M. L., & Lupaca-Chata, E. H. (2023). Impacto del ajuste de valor aduanero en el costo de importación de la empresa Grupo Nesbusi S.A.C. *Semestre Económico*, 12(2), 92-106. <https://doi.org/10.26867/se.2023.v12i2.154>
- Polanía Reyes, C. L., Cardona Olaya, F. A., Castañeda Gamboa, G. I., Vargas, I. A., Calvache Salazar, O. A., & Abanto Vélez, W. I. (2020). *Metodología de investigación Cuantitativa & Cualitativa*. <https://repositorio.uniajc.edu.co/handle/uniajc/596>
- Tito, M. (2021). *Costo de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L.; Arequipa, 2021*. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66075/Tito\\_QM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66075/Tito_QM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rangel, M.; Pinza, J.; Fajardo, J. y Velasco, J. (2020). *Principales determinantes de las importaciones en Colombia*. Artículo. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-86932019000100130](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932019000100130)
- Rodríguez, D. (2022). *Análisis de costos y su impacto en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, SAC., 2020* (Tesis). Lima, Perú. Recuperado de <https://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/627>

- Rodríguez, L. y Mayo, A. (2019). *El uso y tratamiento contable de la factura comercial (Commercial Invoice) en México para personas físicas*.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8930132.pdf>
- Salazar, G. (2020). *Costos de importación y su relación con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M, E.I.R.L. del distrito de villa el salvador en el periodo 2019*. Tesis de Pregrado. Perú.  
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1188/Salazar%20Ttito%2c%20Gafet%20Leoncio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sunat (2020). *Libro de Cultura Tributaria y Aduanera*. Congreso de la república.  
[https://cultura.sunat.gob.pe/sites/default/files/202104/Libro\\_CTyA\\_final\\_210415.pdf](https://cultura.sunat.gob.pe/sites/default/files/202104/Libro_CTyA_final_210415.pdf)
- Tejeda, A.; Blanco, M. y Guerra, S. (2019). *Factores que impulsan las importaciones de las empresas de alimentos procesados, mejorando su competitividad*. Artículo. IPN. México. <https://www.redalyc.org/journal/4560/456059299007/456059299007.pdf>
- Vargas, & Vargas. (2020). *PROPUESTA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN SE RELACIONA CON LA NIC 2 INVENTARIOS EN LA EMPRESA IMPORT EXPORT ACUZA S.A.C. SANTIAGO DE SURCO 2019*.
- Zambrano, F.; Sánchez, M. y Correa, S. (2021). *Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador*. Artículo. UPS. Ecuador.  
<https://www.redalyc.org/journal/5045/504568573003/504568573003.pdf>

## **Anexos**

Anexo 01. Matriz de consistencia

Matriz de consistencia					
Los costos de importación y su incidencia para incrementar la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023					
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores		
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿De qué manera los costos de importación inciden en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar de qué manera los costos de importación inciden en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Los costos de importación inciden significativamente en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023</p>	<b>Variable X: Costos de importación</b>		
			<p><b>Dimensiones</b></p> <p>Precio de Compra</p>	<p><b>Indicadores</b></p> <p>Costo de adquisición</p> <p>Flete</p> <p>Seguro</p> <p>Almacenamiento</p> <p>Agente de aduana</p> <p>Gastos Operacionales</p> <p>Incoterms</p>	<p><b>Escala de Medición</b></p> <p>Escala de razones o ratios</p>
<p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿De qué manera el precio de compra incide en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023?</p> <p>¿De qué manera el cumplimiento de las Obligaciones aduaneras incide en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios</p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Determinar de qué manera el precio de compra incide en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023</p> <p>Determinar de qué manera el cumplimiento de las Obligaciones aduaneras incide en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios</p>	<p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>El precio de compra incide significativamente en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023</p> <p>El cumplimiento de las Obligaciones aduaneras incide significativamente en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios</p>	<p><b>Obligaciones Aduaneras</b></p>	<p>Derechos Aduaneros</p> <p>Obligaciones Tributarias Aduaneras</p> <p>Documentación</p>	<p><b>Diseño de investigación:</b></p> <p>Experimental - Longitudinal</p>
			<p><b>Costo de Venta</b></p>	<p>Inventario Inicial</p> <p>Compras</p> <p>Inventario Final</p>	

LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU INCIDENCIA PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SOLUCIONES Y SERVICIOS GLOBALES E.I.R.L., COMAS, 2022-2023

Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023?  ¿De qué manera los costos de ventas inciden en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023?	Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023  Determinar de qué manera los costos de ventas inciden en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023	Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023  Los costos de ventas inciden significativamente en el incremento de la rentabilidad de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023		Margen Bruto de Utilidad		Globales E.I.R.L., Comas 2022-2023.  <b>Muestra:</b> Estudio de caso, la muestra es a conveniencia, y está conformada por los estados de situación financiera y los estados de resultados del 2022 - 2023 de la empresa Soluciones y Servicios Globales E.I.R.L.  <b>Técnica:</b> Análisis documental - Observación  <b>Instrumento:</b> Ficha de cotejo - Guía de observación
				Margen Operacional		
				ROI		
			Rentabilidad Económica	ROE		
			Inversión	Estado de Situación Financiera		
				Estado de Situación Económica		

*Nota.* Planteados en base a planteamiento del problema, a los objetivos y a la hipótesis de la empresa SOLUCIONES Y SERVICIOS GLOBALES E.I.R.L., Comas, 2022-2023

Anexo 02. Ficha de cotejo

<b>Documento</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Estado de situación financiera	<b>X</b>	<b>X</b>
Estado de resultados	<b>X</b>	<b>X</b>


*Nota.* Mediante este instrumento de medición se obtuvo los estados financieros de los ejercicios 2022-2023

Anexo 03. Duas

W/GARCIA/2023-10-09 15:45:36 EGOAVIL (XML)										(Pag. 1)		
ADUANA		CODIGO		DECLARACION ADUANERADA MERCANCIAS (A)						2 REGISTRO DE ADUANAS		
MARITIMA CALLAO		118		Ref: COR3740								
No ORDEN 2023/001989		Destinación #0		Medialidad 1-0 03 1		Tipo Despe		No Orden de Embarque		No Declaración 118-2023-10-364858-01-4-00		
1 IDENTIFICACION		1.1 Importador/Exportador 00 SOLUCIONES Y SERVICIOS GLOBALES E.I.R.L.						Fch. Numeración: 23/09/2023				
1.2 Cod. y Docu. Ident. 4 20512981259		1.3 Dirección de Importador/Exportador CAL. GUAYANA NRO. 181 URB. EL PARRAL (ALTURA DEL COLEGIO JESUS OBRERO) LIMA - LIMA - COMAS						1.4 Cod. Ubl. Geo. 150110				
3 TRANSPORTE		3.1 Empresa Transporte - RUC: 20109969452 SAN TAYLOR AGENCIAS S.A.C.				Cod. 8074		3.2 No. Manifiesto 118-2023-2253		3.3 Via Transporte MARITIMA		
3.4 Fch. Term. Deso/Embar 29/09/2023		3.5 Emp. Trans. (Tránsito, Reemb)		Cod. 3951		3.6 Unid. Trans. (Tránsito, Reemb)		3.7 Aduana Dest/Sal		Cod. 1		
4 ALMACEN		4.1 Terminal de Almac. - RUC: 20507848051 TERMINALES PORTUARIOS PERUANOS SAC				Cod. 3951		4.2 Depósito Adu. - RUC:		Cod. 4.3 Plazo Sofl.		
5 TRANSACCION		5.1 Entidad Financiera BANCO DE CREDITO DEL PERU						Cod. 902		5.2 Modalidad Pargo al Contado		Cod. 7
6 VALOR ADUANA		6.1 FOB/Val. Clau. Vent 19,962.750		6.2 Flete/Coml. Ext. 2,150.000		6.3 Seg./Otr. Gest. Dedu. 50.000		6.4 Total Ajustes		6.5 Val. Adu/Val. Net. Entr 22,162.750		
7 DESCRIPCION MERCANCIAS		7.1 Serie/Total 0001/0015		7.2 Item Ejem. B 1		7.3 No Decla. Precedente		7.4 No Cert. Repetición		7.5 C. Apt. Ultr		
7.6 Puerto Embar NINGBO		Cod. CNNBO		7.7 F. Emb 14/09/2023		7.8 Doc. Transp. Detalle NGPO421473 747		7.9 Cert. Origen		Fecha 7.10 Cant. U. Comer SET		
7.12 Cant. Bul. 380.000		7.13 Cla. Bul.		7.14 Peso Net. Kg 1,247.598		7.15 Peso Bruto Kg 1,303.888		7.16 Cant. U. Fisica 40.000		Unid. U		
7.19 Partida Nac 9401710000		DV 5		7.20 Tipo		7.21 Nalad/ Nac DV		7.22 TM		7.23 TPI		
7.24 TPN		7.25 C. Lib		7.26 P. O. CN		7.27 P. A. Dest CN		7.28 R. A. CN				
7.29 FOB Mon. Trans 3,980.000		Cod. USD		7.30 FOB US\$ 3,980.000		7.31 Flete US\$ 428.648		7.32 Seguro US\$ 9.969		Tipo 2		
7.33 Aju. Val US\$		7.34 Val. Adu. US\$		4,418.617								
1. SILLA RECLINABLE, S/M, S/M												
2. SOFA Y SILLA PARA JUEGOS ELECTRONICOS												
3. RECLINACION 150 GRADOS, APOYABRAZOS FIJOS, APOYAPIES AJUSTABLE, GIRATORIA 360GRADOS												
4. RAGNAROK CHAIR												
5. COMPOSICION: POLIURETANO, ACERO, METAL, ESPONIA												
7.36 No Factura 09 02-0881-162		Fecha 01/08/2023		No		Fecha		No		Fecha		
7.37 Información Complementaria						7.38 Observaciones E.A.: 9999 ---PARCELA 2 ZONA OESTE NRO. - FND. LA TABOADA (FRENTE A LA AV. NESTOR GAMBETTA) PROV. CONST. DEL CALLAO UBIGEO: 150110, PUERTO INGRESO: CALLAO						
8 DECLARANTE		8.1 Nombre o Razón Social CORBAN AGENCIA DE ADUANAS S.A.C.				Codigo 9259		9 No CONTENEDORES/PRECINTOS		1 X 40		
8.3 Fecha 23/09/2023						AMCUP421934 R0653276S 1X40						
10 DILIGENCIA ADUANERA						TIPO DE DESCARGA: 03 A PUNTO DE LLEGADA		TIPO DE LLEGADA: 1 DEPOSITO TEMPORAL		TIPO DE RL: 1 DIRECTO		
10.2 Fecha Vencimiento												
10.3 Plazo Autorizado		12 REGULARIZACION/CONTROL DE EMBARQUE/TORNAGUA		12.1 Código		12.2 Fecha						
10.4 Fecha												
11 CONTROL OFICIAL DE ADUANAS		13 DEPOSITO ADUA. ZONA PRIMARIA		14 TRANSPORTISTA								
11.1 Código												
11.2 Fecha		15 VALIDACION DE DATOS		15.1 Clave de Validación								
13.2 Cant. y Clase Bullo												
13.3 Peso Bruto en Kilos												
Cant. Bul. 380.000		K. Bruto: 6,540.000		K. Neto: 6,257.650		U. Comer: 519.000		U. Fisic: 519.000				

Nota. Declaración Aduanera de mercancías año 2023 de la empresa SOLUCIONES Y SERVICIOS GLOBALES E.I.R.L.









W/GARCIA/2023-10-09 15:45:50(EGOAVIL (PML))

ADUANA		CODIGO		DECLARACION ADUANERA DE MERCANCIAS (C)			2 REGISTRO DE ADUANAS		
MARITIMA CALLAO		118		Ref: COR3740					
No Orden 2023/001989		Destinación 10		Actividad 1-0-03 1		Tipo Despa -		No Declaración 118-2023-10-384858-01-4-00	
1 IDENTIFICACION		1.1 Importador 00 SOLUCIONES Y SERVICIOS GLOBALES E.I.R.L.				Fch. Numeración: 23/09/2023 Sujeto a: CANAL VERDE			
1.2 Docu. Ident. 4 20512981259		1.3 Almacén Aduanero TERMINALES PORTUARIOS PERUANOS SAC				Doc. Transp. Detalle WSP0421473 747			
3 VALOR ADUANA		3.1 FOB 19,952.750			3.2 Flete 2,150.000				
3.3 Seguro 50.000		3.4 Ajuste Valor			3.5 Valor Aduana 22,162.750				
4 LIQUIDACION ADEUDO			5 FORMA DE PAGO						
CONCEPTO	AGENTE	CANTIDAD A PAGAR US\$							
4.1 AdValorem	1,330.000	1,330.000		1 Cheque					
4.2 Sobretasa A/V	0.000	0.000		2 Efectivo					
4.3 Derecho Especifico	0.000	0.000		3 Cheque					
4.4 Imp. Selectivo al Consumo	0.000	0.000		4 Pago Electrónico					
4.5 Imp. Prom. Municipal	470.000	470.000		6 DECLARANTE					
4.6 Imp. Genera las Ventas	3,759.000	3,759.000		8.1 Nombre Razón Social - Código CORBAN AGENCIA DE ADUANAS S.A.C. - 9259		8.2 Fecha 23/09/2023			
4.7 Derechos Antidumping	0.000	0.000		Percepción ISV S/: 3,638.000   CORBAN AGENCIA DE ADUANAS S.A.C. CODIGO 9259 RUC 20607403790 ROBERT WILIF CHAVEZ MAYTA REPRESENTANTE ADUANERO DNI: 04084551					
4.8 Servicio Despacho	0.000	0.000							
4.9 Interés Compensatorio	0.000	0.000							
4.10 D.S.003 - 98 - EF	0.000	0.000							
4.11 Imp. Prom. Mun. Adicional	0.000	0.000							
4.12 Recargo Numeración	0.000	0.000							
4.13 Total	5,559.000	5,559.000							
7 PARA SER LLENADO POR ADUANAS (FIANZAS)				8 PARA SER LLENADO POR BANCO / CAJA					
IMPORTE	: US\$	5,559.000							
REFERENCIA	: COR3740								
PROVEEDOR	: YIMU GABO IMPORT&EXPORT CO.,LTD								
ORDEN COMPRA	:								
NAVEIMATR.	: APL ESPLANADE								
NRO. DE DAM	: 118-2023-10-384858-01-4-00								
FACT. COMER.	: GB 02-0681-162								

Nota. Declaración Aduanera de mercancías año 2023 de la empresa SOLUCIONES Y SERVICIOS GLOBALES E.I.R.L.



Anexo 05. Commercial Invoice

 <b>YIWU GABO IMPORT&amp;EXPORT CO.,LTD</b> Add:12A06, Block A, Futian Building, No.1121.Chouzhou North Road, Yiwu City, Zhejiang Province								
<b>COMMERCIAL INVOICE</b>								
<b>SHIPPING TO:(收货人) Jennifer</b>					<b>SHIPPING FROM: (发货人)</b>			
COMPANY(公司): Soluciones y Servicios Globales EIRL Ruc: 20512961259					COMPANY(公司): YIWU QINGTAI IMP. AND EXP. CO.,LTD			
ADDRESS(地址): Calle Guayana Nro. 181 Urb. El Parral - Comas					ADDRESS: Add:12A06, Block A, Futian Building, No.1121.Chouzhou North Road, Yiwu City, Zhejiang china			
CONTACTER(联系人): Jennifer Johana Escate Arredondo					CONTACTER(地址): Leo Liu			
PHONE(联系电话): +51 913891340 Ruc: 20512961259					PHONE(地址): +86-15860887045			
PAYMENT TERM(付款方式): 20% deposito, 80% before delivery					PI No(合同号): GB 02-0661-162			
<b>TOTALLY SAY USD(货款) \$ 19412.75</b> <b>diecinueve mil cuatrocientos doce</b>					DATE(日期): 01/06/2023			
					TERM : CIF			
NO.(编码)	PIC.(图片)	DESC.(品名)	SPEC(规格)	Uni FOB USD		T.QTY(SET)(数量)	Nro. De piezas o cajas	Amount(USD)(货款)
1		Pu + acero + Metal + esponja	Sofé y silla de juego de deportes electrónicos	<b>US\$99.50</b>		40	40	<b>US\$3,980.00</b>
2		Tela tecnológica + Metal + esponja + nylon	Silla de juego de deportes electrónicos	<b>US\$95.00</b>		12	12	<b>US\$1,140.00</b>
3		PVC + hierro + esponja + nylon	Silla de juego de deportes electrónicos con luz	<b>US\$86.00</b>		35	35	<b>US\$3,010.00</b>
4		Tela de malla + PP + Metal	Silla de red de oficina del personal	<b>US\$15.50</b>		60	24	<b>US\$930.00</b>

Nota. Factura Comercial de importación año 2023 de la empresa SOLUCIONES Y SERVICIOS GLOBALES E.I.R.L.