



FACULTAD DE CIENCIAS DE
LA SALUD

Carrera de Psicología

**“INSATISFACCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL
Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE
PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA
DE LIMA METROPOLITANA, 2024”**

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciado en Psicología

Autor:

Harold Andres Medina Quilla

Asesor:

Dr. Gregorio Ernesto Tomas Quispe

0000-0002-4124-5878

Lima - Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	SILVIA KATHERINE CHANG LEON
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	RICHARD IRVIN SALIRROSAS CABADA
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	GREGORIO ERNESTO TOMAS QUISPE
	Nombre y Apellidos

Informe de Similitud



Dedicatoria

Esto va dirigido a las personas más sagradas que Dios me pudo dar en la vida, ellos son mis padres, los que siempre están dispuestos a apoyarme en las metas que tengo trazadas a corto, mediano y largo plazo, puedo decir con la frente en alto que soy una persona de bien gracias a ellos en todo sentido, ya que desde mi infancia me criaron en buenos valores.

Asimismo, resaltare que los considero también como mis dos mejores amigos porque siempre están presentes en cada hecho anecdótico que yo pueda tener.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a la casa de estudios en la cual he sido formado (Universidad Privada del Norte), en segundo lugar, a toda la excelente plana docente que en todo momento estuvieron muy entregados a su trabajo, asimismo a las personas que formaron parte de este proceso siempre deseándome éxitos y es así que pude lograr sacar lo mejor de mí.

Tabla de contenidos

Informe de Similitud	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Índice de tablas	7
Índice de Figuras	8
Resumen.....	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	22
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	27
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	31
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS	44

Índice de tablas

Tabla 1. Relación entre insatisfacción con la imagen corporal y autoestima	27
Tabla 2. Relación entre componente cognitivo-emocional y la autoestima	28
Tabla 3. Relación entre componente perceptivo y autoestima	29
Tabla 4. Relación entre componente comportamental y la autoestima	30

Índice de Figuras

Figura 1. Diseño de contrastación del estudio	47
---	----

Resumen

El propósito de este estudio fue explorar la relación entre la insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima en los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana en el año 2024. La población estuvo constituida por 339 estudiantes de psicología, de ambos géneros, entre los ciclos de primero a décimo y edades desde los 18 años en adelante. El enfoque adoptado fue cuantitativo, con un diseño no experimental, de corte transversal y de alcance correlacional. Los instrumentos utilizados en esta investigación fueron la prueba de Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith para adultos. Los resultados indican que existe una correlación negativa significativa y de magnitud media entre la insatisfacción corporal y la autoestima ($p=.001$, $\rho= -.560$), Se concluye que, un incremento en la insatisfacción con la imagen corporal está relacionado con una disminución en los niveles de autoestima.

Palabras Claves: Insatisfacción de la imagen corporal, autoestima, estudiantes universitarios, psicología

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

A nivel global, estudios recientes revelan que esta insatisfacción afecta a más del 60% de estudiantes en Lagos, asociándose con prácticas de control de peso poco saludables y deficiencias nutricionales (Olatona et al., 2023); al 55% en el sur de China, vinculándose con depresión, mala calidad del sueño y ejercicio extremo (Hao et al., 2023); y al 50% en Grecia, relacionándose con ansiedad social, autoestima baja e interacción social afectada (Tsartsapakis et al., 2023).

En Estados Unidos, un estudio en universitarias hispanas/latinas muestra que, pese a los esfuerzos por promover una imagen corporal positiva, las minorías étnicas enfrentan retos persistentes de insatisfacción corporal (Pacheco et al., 2024). En Brasil, más del 40% de los universitarios reportaron insatisfacción con su imagen corporal, asociada con alteraciones emocionales y conductas alimentarias disruptivas durante la crisis sanitaria (Cunha et al., 2023). En Chile, alrededor del 35% de estudiantes de ambos sexos señalaron insatisfacción vinculada con su ratio corporal ponderal y proporción lipídica, lo que impacta en su autoestima y genera ansiedad (Inzunza et al., 2023).

En Perú, estudios en universidades de Lima revelan que entre el 45% y el 50% del colectivo estudiantil manifiesta descontento con su percepción corporal, fenómeno que se correlaciona con una autoestima disminuida y una predisposición a desarrollar alteraciones en los patrones alimenticios. Según evidencia recogida en una institución de educación superior de carácter público el 48% de los estudiantes muestran esta insatisfacción, asociada con un riesgo elevado de trastornos alimentarios y baja autoestima (Mayhua, 2023). En universidades privadas, el 45% de los estudiantes de psicología reportan insatisfacción ligada a conductas alimentarias nocivas y deterioro en la salud mental (Blas, 2023), mientras que el 50% de los

estudiantes con insatisfacción corporal también presentan adicción a redes sociales, lo que agrava sus preocupaciones sobre la imagen corporal y aumenta su vulnerabilidad a trastornos alimentarios (Bryson & Orezzaoli, 2024).

Por otro lado, en cuanto a la autoestima, a nivel global, estudios han evidenciado cómo la baja autoestima afecta significativamente a los estudiantes universitarios, vinculándola con conductas riesgosas. En China, el 30% de los estudiantes con baja autoestima presentan adicción a los teléfonos inteligentes, influida por el sedentarismo prolongado (Ke et al., 2024). En España, el 25% de los estudiantes con baja autoestima experimentan altos niveles de depresión y riesgo de suicidio (Reina-Aguilar et al., 2024). En Ecuador, un 40% de quienes tienen adicción a redes sociales también reportan baja autoestima, que contribuye a la ideación suicida en un 35% de los estudiantes (Collantes & Tobar, 2023; Flores & Basantes, 2022).

En el plano nacional, estudios recientes han indicado que cerca del 45% de los estudiantes universitarios presentan baja autoestima, la cual está estrechamente relacionada con altos índices de depresión, afectando negativamente sus expectativas de vida (Mamani et al., 2023). Asimismo, la autoestima ha demostrado ser un predictor significativo de la satisfacción con la vida, relacionándose positivamente con la armonía familiar en estudiantes del altiplano peruano, donde más del 40% reporta este vínculo (Garnique et al., 2024).

Estudios realizados en el Perú, revelaron que aproximadamente el 50% del alumnado en el ámbito universitario manifiesta inconformidad respecto a su percepción corporal, lo que se correlaciona significativamente con niveles bajos de autoestima (Padilla & Mejía, 2022; Carre, 2024). Esta insatisfacción no solo afecta la percepción de sí mismos, sino que también está asociada con síntomas de nomofobia y problemas en el manejo de la vida cotidiana y académica. Además, estudios más amplios en el altiplano peruano han destacado que la baja autoestima derivada de la insatisfacción corporal puede influir negativamente en la satisfacción

con la vida y las relaciones familiares, afectando a más del 40% de los estudiantes encuestados (Garnique et al., 2024).

En relación con los antecedentes internacionales, en Colombia, Castillo et al. (2022) efectuaron un estudio con el fin de examinar la relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y la autoestima. El estudio se caracterizó por un enfoque cuantitativo, no experimental y correlacional, y se aplicó a una muestra de 120 estudiantes universitarios. Se emplearon como instrumentos el Cuestionario de Forma Corporal (BSQ) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Los resultados demostraron una correlación negativa de magnitud media ($p = .038$; $\rho = -.408$), indicando que altos niveles de autoestima están vinculados con bajos niveles de insatisfacción corporal en la muestra evaluada.

En España, Jimeno (2024) llevó a cabo una investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre la insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima, el estudio adoptó un enfoque cuantitativo, no experimental, correlacional, con una muestra de 152 jóvenes. Los instrumentos aplicados fueron el test de actitudes corporales (Body Attitude Test, BAT), el Cuestionario de Imagen Corporal de Cooper (BSQ) y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados revelaron que existe una correlación negativa de magnitud media ($p=.001$; $\rho=-.390$). Concluyendo que niveles altos de autoestima se relacionan con bajos niveles de insatisfacción en la muestra de estudio.

Echeverry et al. (2024) realizaron un estudio en Medellín, Colombia, con el objetivo de analizar las características de la percepción de la imagen corporal, la autoestima y los hábitos de vida saludable en una muestra de 176 estudiantes universitarios. El estudio, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental y transversal, utilizó el Cuestionario de Figura Corporal (Body Figure Questionnaire), la Escala de Autoestima de Rosenberg y el Cuestionario de Prácticas y Creencias sobre Estilos de Vida para medir las variables. Los resultados indicaron

que los participantes presentaron preocupaciones respecto a su imagen corporal y su peso al menos una vez en sus vidas, y se evidenció una relación negativa entre la percepción de la imagen corporal y la autoestima ($\rho = -.140$, $p = .063$)

De acuerdo con los antecedentes nacionales, en Ica, Benavides y Pérez (2020) llevó a cabo una investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre la imagen corporal y la autoestima en estudiantes de obstetricia, el estudio adoptó un enfoque cuantitativo, no experimental, correlacional, con una muestra de 150 participantes. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de la imagen corporal (BSQ) y el Autoestima de Stanley Coopersmith (IAC). Los resultados revelaron que existe una correlación negativa de magnitud media ($p=.000$; $\rho=-.521$). Concluyendo que niveles altos de autoestima se relacionan con bajos niveles de insatisfacción en la muestra de estudio.

En Lima Norte, Escobar y Fuentes (2021) llevaron a cabo un estudio que tuvo como objetivo determinar la relación entre la insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, no experimental, correlacional, con una muestra de 601 estudiantes de nutrición y psicología. Los instrumentos fueron el RSE y el BSQ. Los resultados revelaron que existe una correlación negativa de magnitud media ($p=.038$; $\rho=-.480$). Concluyendo que niveles altos de autoestima se relacionan con bajos niveles de insatisfacción en la muestra de estudio.

En Cajamarca, Guevara y Nuñez (2023) llevaron a cabo un estudio que tuvo como objetivo determinar la relación entre la insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, no experimental, correlacional, con una muestra de 100 estudiantes universitarias. Los instrumentos fueron el RSE y el BSQ. Los resultados revelaron que existe una correlación negativa de magnitud débil ($p=.005$; $\rho=-.313$). Concluyendo que niveles altos de autoestima se relacionan con bajos niveles de insatisfacción

en la muestra de estudio.

Nombera (2022) realizó una investigación para explorar la conexión entre la imagen corporal y la autoestima, empleando un diseño cuantitativo, no experimental y correlacional. La muestra consistió en 363 estudiantes universitarios. Para la medición, se utilizaron el Cuestionario de Forma Corporal (BSQ-14) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith para adultos. Los hallazgos indicaron una correlación negativa con un efecto significativamente alto entre la insatisfacción corporal y la autoestima ($p=.001$; $\rho = -.560$). Se concluyó que altos niveles de autoestima están asociados con bajos niveles de insatisfacción corporal en la muestra estudiada.

Padilla y Mejía (2022) llevaron a cabo un estudio que tuvo como objetivo determinar la relación entre la imagen corporal y la autoestima. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, no experimental, correlacional, con una muestra de 363 estudiantes universitarios. Los instrumentos utilizados fueron el Body Shape Questionnaire (BSQ-14) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith para adultos. Los resultados revelaron una correlación negativa de efecto significativo alto entre la dimensión insatisfacción corporal y la autoestima ($p=.001$; $\rho = -.625$). Concluyendo que niveles altos de autoestima se relacionan con bajos niveles de insatisfacción en la muestra de estudio.

En relación con las precisiones conceptuales de la variable insatisfacción de la imagen corporal, Solano y Cano (2010) la definieron como una vivencia negativa y sostenida vinculada a la autopercepción física, frecuentemente modulada por procesos de comparación social y la internalización de los ideales de belleza presentados en redes sociales. Este descontento, intensificado por la exposición a imágenes idealizadas en plataformas digitales, suele llevar a discrepancias entre la percepción corporal real y el ideal, provocando consecuencias psicológicas adversas, especialmente en adolescentes (Perez et al., 2021). Según Neyra et al.

(2022), esta insatisfacción está fuertemente ligada a la presión sociocultural y puede desencadenar conductas dañinas, como trastornos alimentarios y baja autoestima.

Para Meza et al. (2022) se entiende como la discrepancia entre la percepción propia y el ideal deseado, influida por factores socioculturales como la presión de los medios y la sociedad. Este concepto, de carácter multidimensional, abarca aspectos afectivos, cognitivos y conductuales, incluyendo emociones negativas, creencias sobre la apariencia y conductas para modificar el cuerpo (Peinado et al., 2021). A nivel de salud mental, se asocia con baja autoestima, ansiedad, depresión y riesgo de trastornos alimentarios (Black et al., 2021). Aunque afecta a ambos géneros, tiene mayor prevalencia en mujeres jóvenes y adolescentes, con variaciones según el contexto cultural.

El entramado conceptual que aborda la disconformidad con la percepción de la propia figura se explora en el trabajo de Solano y Cano (2010), sostienen que, la discordancia entre la autoimagen percibida y los cánones estéticos internalizados desde el marco sociocultural se presenta como insatisfacción vinculada a la representación corporal. Dichos ideales estéticos, propagados primordialmente mediante los canales mediáticos, estrategias publicitarias y plataformas digitales, configuran cánones estéticos comúnmente inasequibles para la mayoría, generando un malestar persistente respecto a la apariencia física (Pérez et al., 2021).

Según Solano y Cano (2010) la distorsión cognitiva de la autoimagen constituye otro elemento que incide en la perpetuación de la insatisfacción relacionada con la representación corporal. Los investigadores argumentan que esta percepción está distorsionada por los mensajes mediáticos y sociales, lo que lleva a que los individuos perciban su cuerpo de una manera más crítica o negativa de lo que realmente es. Esta distorsión cognitiva se convierte en un obstáculo para desarrollar una percepción corporal saludable y, en consecuencia, perpetúa la insatisfacción (Perez et al., 2021).

Solano y Cano (2010) delinear tres dimensiones fundamentales de la insatisfacción con la imagen corporal. La primera, la dimensión cognitivo-emocional, aborda los pensamientos, creencias y emociones negativas que una persona alberga respecto a su cuerpo. Esta dimensión incluye el malestar emocional, la ansiedad y la vergüenza que surgen de la comparación del cuerpo real con un ideal estético internalizado. Este tipo de pensamientos y sentimientos pueden generar un impacto significativo en la autoestima y el bienestar general del individuo, especialmente cuando la discrepancia percibida es mayor (Solano y Cano, 2010).

El componente perceptivo hace referencia a cómo una persona percibe su cuerpo en términos de forma, tamaño y proporción. En muchos casos, esta percepción está distorsionada y no corresponde con la realidad objetiva, lo que lleva a una evaluación negativa del propio cuerpo. Las personas con insatisfacción corporal a menudo sobrestiman o subestiman partes de su cuerpo, lo que alimenta aún más el malestar y la discrepancia con el ideal corporal deseado (Solano y Cano, 2010).

Finalmente, el componente comportamental implica las acciones y conductas que una persona adopta. Esto puede incluir evitar situaciones donde el cuerpo esté expuesto (como no usar ropa ajustada o evitar eventos sociales), así como adoptar medidas extremas para modificar el cuerpo, como dietas estrictas, ejercicio compulsivo o, en algunos casos, procedimientos estéticos (Solis et al., 2017). Estas conductas suelen ser intentos de reducir la divergencia subjetiva entre la corporeidad auténtica y el modelo idealizado, pero a menudo terminan reforzando el ciclo de insatisfacción (Solano y Cano, 2010).

La autoestima, definida por Rosenberg (1965) como la valoración global que una persona tiene de sí misma, impacta su bienestar general y su capacidad para afrontar situaciones cotidianas. Monteiro et al. (2022) destacan que esta autopercepción influye en la dignidad y el valor personal, afectando tanto las emociones como las conductas. Cast y Burke (2002)

proponen que la autoestima es un proceso de autorregulación vinculado a la identidad y que se desarrolla mediante la interacción social. Orth y Robins (2022) subrayan que una autoestima elevada contribuye a un mayor bienestar psicológico, relaciones interpersonales positivas y éxito en distintos ámbitos, resaltando su relevancia para la salud mental.

Las características de la autoestima en adultos, según diversas investigaciones, reflejan un conjunto de factores que influyen en la estabilidad emocional, las relaciones interpersonales y el éxito en distintas áreas de la vida. Monteiro et al. (2022) sugieren que la autoestima en adultos se manifiesta como una evaluación continua y general de sí mismos, la cual se desarrolla a lo largo de la vida y se ve influenciada por experiencias previas y el contexto social. En los adultos, esta autovaloración tiene una función reguladora, ayudando a mantener una percepción coherente y positiva de uno mismo, lo que les permite afrontar desafíos y estrés de manera más eficaz.

Por otro lado, Cast y Burke (2002) destacan que la autoestima adulta está estrechamente relacionada con el papel que una persona desempeña en la sociedad y la interacción con otros. A medida que los adultos asumen nuevas identidades, como ser padres o profesionales, la autoestima se ajusta para reflejar cómo se perciben a sí mismos en estos nuevos roles, mostrando adaptabilidad y autorregulación.

Finalmente, Orth y Robins (2022) subrayan que, en la etapa adulta, una alta autoestima está vinculada con una mejor salud mental, mayor satisfacción en las relaciones y un desempeño más exitoso en el trabajo. Los adultos con alta autoestima tienden a tener una mayor resiliencia frente a los problemas cotidianos y muestran una mayor satisfacción general con su vida, lo que a su vez refuerza su bienestar emocional.

La variable autoestima, según Rosenberg (1965), se explica como un aspecto

fundamental del autoconcepto, que abarca tanto evaluaciones cognitivas como emocionales sobre uno mismo. Desde esta perspectiva, la autoestima refleja una autoevaluación general que está profundamente influenciada por la experiencia social y la interacción con los demás. A lo largo de la vida, la autoestima se ve modulada por experiencias de éxito, fracaso, aceptación y rechazo, lo que refuerza o debilita la percepción de valor personal. Este enfoque subraya que la autoestima no es una variable estática, sino que fluctúa según los cambios en el entorno social y las interacciones interpersonales.

Rosenberg también explicó que la autoestima está relacionada con el equilibrio entre las expectativas del individuo y los logros percibidos. Un desajuste entre lo que una persona espera de sí misma y lo que realmente experimenta puede generar una autoestima baja, mientras que una alineación positiva entre expectativas y logros refuerza una autoestima alta (Rosenberg, 1965). En este sentido, la autoestima es un mecanismo regulador que motiva a las personas a ajustarse a los estándares sociales y personales, lo que resulta esencial para la adaptación emocional y social.

Además, la autoestima puede entenderse como una dimensión unidimensional que refleja una tendencia general a evaluarse positiva o negativamente (Jordan, 2020). Este constructo ha sido validado a través de la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES), una herramienta utilizada para medir la autoestima global en diversos contextos y poblaciones. Como señalan Lima y Souza (2019), la RSES ha demostrado ser útil para evaluar la autoestima de forma confiable, reflejando la visión teórica original de Rosenberg sobre la importancia de esta variable en el funcionamiento psicológico.

La autoestima se presenta en dos dimensiones: positiva y negativa. La autoestima positiva implica una autopercepción favorable, con aceptación personal, confianza en las capacidades, capacidad para aprender de los errores y respeto propio (Cast & Burke, 2002).

Quienes poseen autoestima positiva suelen disfrutar de un mayor bienestar emocional y afrontar los desafíos con resiliencia (Vilca et al., 2022). En contraste, la autoestima negativa se caracteriza por autocrítica excesiva, sentimientos de culpa, actitudes defensivas y sensibilidad a críticas negativas, lo que afecta el bienestar psicológico y las relaciones interpersonales (Monteiro et al., 2022; Vilca et al., 2022).

La investigación abordada en este estudio centró su atención en una temática de significativa relevancia psicosocial, que hasta el momento había sido poco explorada específicamente entre los estudiantes de psicología. A pesar de la abundante documentación existente sobre la imagen corporal y la autoestima, se detectaron vacíos significativos en cuanto a cómo estos factores interaccionan en poblaciones sometidas a altas demandas académicas y competitivas. El propósito de esta investigación fue indagar en las dinámicas particulares de esta interrelación en un entorno que podría presentar particularidades únicas, atribuibles a la formación en psicología, que podrían haber modificado estas variables de maneras aún no investigadas.

Este estudio se justificó teóricamente al evaluar y validar modelos conceptuales sobre la autoestima y la percepción de la imagen corporal en estudiantes de psicología, aportando al acervo teórico existente mediante la aplicación de teorías consolidadas en un grupo con características particulares. A nivel práctico, los resultados proporcionaron información clave para desarrollar intervenciones que promuevan el bienestar y la salud mental en contextos universitarios, facilitando la creación de programas psicoeducativos y preventivos desde la formación inicial de los futuros psicólogos. A nivel Social, se abordó un problema de salud pública, ya que la insatisfacción con la imagen corporal y la baja autoestima están asociadas con trastornos alimentarios y depresión, ofreciendo insumos para diseñar políticas y programas

que fomenten entornos académicos saludables y promuevan la sensibilización sobre la salud mental entre futuros profesionales.

1.2 Formulación del problema

La formulación del problema se plantea a través de varias preguntas de investigación clave. En primer lugar, se busca responder: ¿Cuál es la relación entre la insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana en el año 2024? A partir de esta pregunta central, se derivan interrogantes más específicas: ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de insatisfacción de la imagen corporal (componente cognitivo, componente perceptivo, componente comportamental) y la autoestima en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024?

1.3 Objetivos

En cuanto a los objetivos, el objetivo general de la investigación es: Determinar la relación entre la insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana en el año 2024. Para alcanzar este objetivo general, se establecen varios objetivos: Determinar la relación entre las dimensiones de insatisfacción de la imagen corporal (componente cognitivo, componente perceptivo, componente comportamental) y la autoestima en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.

1.4 Hipótesis

Respecto a las hipótesis, la hipótesis general sugiere que: Existe relación significativa entre la insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana en el año 2024. Por el contrario, la hipótesis

nula señal que no existe una relación entre la insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana en el año 2024. De esta hipótesis general se desprenden varias hipótesis específicas: Existe relación significativa entre las dimensiones de insatisfacción de la imagen corporal (componente cognitivo, componente perceptivo, componente comportamental) y la autoestima en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La investigación en curso fue de tipo básico, ya que se orientó a la generación de conocimientos teóricos sin una aplicación práctica inmediata, contribuyendo al desarrollo de teorías y principios generales (Acosta et al., 2021). Se adoptó un enfoque cuantitativo, que empleó métodos estadísticos para la recolección y análisis de datos, facilitando la medición de variables y la identificación de patrones (Ñaupas et al., 2023). Además, este enfoque permite validar hipótesis de forma objetiva mediante técnicas estadísticas (Rodríguez et al., 2024). El diseño fue no experimental, dado que no implicó la manipulación de variables, sino que observó los fenómenos en su contexto natural (Gutiérrez et al., 2022). En cuanto a la temporalidad, el estudio fue transversal, ya que las mediciones se realizaron en un único momento (Rodríguez et al., 2024). Por último, el alcance fue correlacional, al buscar establecer la relación entre dos variables sin atribuir causalidad directa, sino describiendo su relación lineal (Zamora et al., 2023). (Ver anexo 4).

Según Zamora et al. (2023), la población se conceptualiza como el conjunto completo de individuos sobre el cual se pretende recopilar datos específicos en relación con el fenómeno que constituye el foco del estudio. En este estudio, se consideró como población total a los 2,799 estudiantes del programa regular de psicología perteneciente a una institución universitaria privada ubicada en Lima, según datos obtenidos del portal de transparencia de la institución. Esta población está compuesta por jóvenes que cursan estudios en las modalidades presencial y virtual, distribuidos en diferentes ciclos académicos. La mayoría de estos estudiantes reside en la ciudad de Lima.

Por su parte, la muestra se describe como una fracción representativa del universo poblacional, seleccionada para su evaluación con el propósito de que los resultados derivados de su análisis ofrezcan una inferencia válida acerca de las propiedades del colectivo en su

totalidad (Rodríguez et al., 2024). La muestra contemplada en la presente indagación estuvo integrada por un total de 338 discentes de la especialidad de psicología. De este conjunto, el 70% pertenecía al sexo femenino, mientras que el 30% correspondía al sexo masculino, con un rango etario que fluctuaba entre los 18 y los 25 años. La mayor proporción de los sujetos se encontraba matriculada en niveles académicos comprendidos entre el cuarto y el octavo ciclo, en tanto que el 85% de los mismos declaró tener su lugar de residencia en la urbe de Lima."

Se adoptó un enfoque de muestreo no probabilístico basado en criterios de conveniencia que, según Zamora et al. (2023), permite seleccionar a los participantes en función de su disponibilidad y accesibilidad. Este método de muestreo resultó apropiado para acceder a una muestra de estudiantes de psicología. Los estudiantes incluidos estaban dispuestos a participar y cumplían con los criterios de inclusión previamente establecidos para la investigación, facilitando la recopilación de datos necesarios para explorar la relación de estudio.

Para el estudio se establecieron los siguientes criterios de inclusión: estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima Metropolitana, cursando entre el cuarto y octavo ciclo, con edades entre 18 y 31 años, y residentes en Lima que accedieran voluntariamente a participar. En cuanto a los criterios de exclusión, se descartaron aquellos que no tuvieran acceso regular a internet o dispositivos digitales necesarios para completar los instrumentos aplicados de manera digital, y estudiantes que no proporcionaran consentimiento informado.

En el marco de esta investigación, se empleó la técnica de encuesta, conceptualizada por Medina et al. (2023) como un procedimiento sistemático de obtención de datos que se fundamenta en el planteamiento de interrogantes estructuradas a un subconjunto representativo del universo poblacional de interés, útil para obtener información cuantitativa sobre opiniones, comportamientos y características. Además, los inventarios son instrumentos estandarizados que permiten medir variables específicas de manera objetiva, evaluando características,

comportamientos y estados emocionales de los individuos, proporcionando datos precisos y fiables.

El instrumento IMAGEN: Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal, desarrollado por Solano y Cano (2010), tiene como propósito medir el nivel de insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes y adultos jóvenes. Consta de 25 ítems que se responden mediante una escala tipo Likert de cinco puntos, donde 1 indica muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo. El tiempo estimado de aplicación es de aproximadamente 15 minutos, pudiéndose realizar de manera individual o colectiva, ya sea en formato papel o electrónico. Este instrumento evalúa diversas dimensiones relacionadas con la percepción y satisfacción corporal. Adicionalmente, la interpretación de los datos obtenidos se efectúa en función de los valores registrados, donde calificaciones más elevadas evidencian un nivel superior de inconformidad con la percepción corporal.

En el presente estudio, se utilizó la versión adaptada del instrumento por Chapilliquén (2023), quien evaluó las propiedades psicométricas del IMAGEN en una muestra de jóvenes peruanos. Respecto a la validez de contenido, se alcanzó un índice satisfactorio de 1.00, lo cual indica una coherencia lógica entre los ítems y lo que estos pretenden medir. En cuanto a la fiabilidad interna, mediante el coeficiente de Omega de McDonald y el alfa ordinal, se obtuvo una confiabilidad destacable de .960.

También, utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), diseñada por Rosenberg (1965). Este instrumento, validada para el idioma español y ajustada a contextos culturales específicos, consta de 10 ítems. Estos están equilibradamente repartidos entre afirmaciones positivas y negativas. La calificación de cada ítem se efectúa en una escala de 1 a 4, abarcando opciones desde "Muy en desacuerdo" hasta "Muy de acuerdo". La suma de todos los ítems de

la EAR puede oscilar entre 10 y 40 puntos, donde un puntaje mayor indica un nivel más alto de autoestima.

En el marco del estudio se hizo uso de la versión contextualizada y adaptada al entorno peruano en estudiantes universitarios, realizada por Nuñez y Ortiz (2021), e presenta el valor de confiabilidad para la escala de autoestima de Rosenberg en general, donde el alfa de Cronbach es .804 y el coeficiente de omega es .907, que indica una magnitud muy alta. También, la escala de autoestima de Rosenberg demuestra una estructura interna adecuada para la dimensión positiva, según el análisis factorial exploratorio; sin embargo, este patrón no se replica en la dimensión negativa en estudiantes peruanos de educación superior.

Para realizar la recolección de datos, se procedió de la siguiente manera, en primer lugar, se solicitó la autorización correspondiente al coordinador de la carrera de psicología, garantizando así el cumplimiento de los protocolos institucionales y éticos. Una vez obtenida dicha autorización, se implementó la administración de los instrumentos de manera digital, lo cual facilitó el acceso y la participación, permitiendo una mayor flexibilidad en el horario y lugar de respuesta.

Adicionalmente, con el propósito de asegurar una adecuada convocatoria y alcanzar la muestra requerida, se recurrió a diversas estrategias de difusión. Entre estas estrategias, se incluyeron la utilización de redes sociales como Facebook, donde se publicaron anuncios dirigidos específicamente a los estudiantes de psicología. Asimismo, se realizó una invitación personalizada a través de los grupos de WhatsApp del internado de psicología, asegurando así una comunicación directa y efectiva con los potenciales participantes. Se implementaron recordatorios periódicos para motivar la participación y se proporcionó asistencia técnica en caso de dificultades con la plataforma digital utilizada para la administración de los instrumentos.

Para llevar a cabo el análisis de los datos, los puntajes obtenidos a partir de los instrumentos fueron sistemáticamente tabulados en Excel y posteriormente importados al software estadístico SPSS, versión 27. Se ejecutó la prueba de Kolmogorov-Smirnov con el fin de evaluar la normalidad de los datos, concluyéndose que estos no se ajustaban a una distribución normal. En virtud de ello, se empleó el coeficiente de correlación de Spearman para analizar la interrelación entre las variables, dado que dicho coeficiente resulta adecuado para el tratamiento de datos no paramétricos. La interpretación de los hallazgos se fundamentó en los criterios establecidos por Hernández-Sampieri et al. (2017), considerando tanto la dirección como la magnitud de la correlación observada.

En el estudio se aplicaron meticulosamente los estándares éticos delineados tanto en el Código de Ética y Deontología del Colegio de Psicólogos del Perú (2017) como en el Código Nacional de Integridad Científica del CONCYTEC. Conforme a los artículos 22, 23 y 24 del Código del Colegio de Psicólogos del Perú, se respetó la normativa vigente sobre la investigación en seres humanos, y se garantizó que todos los participantes dieran su consentimiento informado, comprendiendo plenamente los procedimientos y objetivos del estudio (Colegio de Psicólogos del Perú, 2024). Paralelamente, según el Artículo 4 del Código de la UPN, se aseguró el respeto a la autonomía, protegiendo a individuos vulnerables y obteniendo su participación voluntaria y consciente; se priorizó el beneficio de los participantes, minimizando riesgos y garantizando un trato justo y equitativo. Además, se mantuvo una rigurosa integridad científica y responsabilidad en el manejo de los datos, y se cumplieron todas las normativas nacionales pertinentes, asegurando así la validez y la ética de la investigación (Universidad Privada del Norte, 2024).

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Tabla 1

Relación entre insatisfacción con la imagen corporal y autoestima

	Autoestima		
Insatisfacción de la imagen corporal	Coefficiente de correlación	Sig. (bilateral)	n
	-.477**	.001	339

Nota. ** $p < .01$. n= tamaño de la muestra

En la Tabla 1, se observa un $p=.001$ y un coeficiente de correlación de Spearman de -.477. Estos resultados evidencian una correlación negativa significativa de magnitud media entre la insatisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima. Este resultado sugiere que, a medida que los niveles de insatisfacción con la imagen corporal aumentan, la autoestima tiende a disminuir de forma constante en esta población. La relación negativa observada implica que los estudiantes que experimentan mayores niveles de insatisfacción con su apariencia física también tienden a tener una percepción más debilitada de su valor personal. Este patrón no solo evidencia el impacto emocional que puede generar la insatisfacción corporal, sino que también resalta cómo esta percepción afecta aspectos fundamentales del bienestar psicológico, como la confianza y la autoaceptación.

Tabla 2

Relación entre componente cognitivo-emocional y la autoestima

	Componente cognitivo-emocional		
	Coefficiente de correlación	Sig. (bilateral)	n
Autoestima	-.430**	.009	339

Nota. ** $p < .01$. n= tamaño de la muestra

En la Tabla 2, se observa un $p = .009$ y un coeficiente de correlación de Spearman de -.430. Estos resultados evidencian una correlación negativa significativa de magnitud media entre el componente cognitivo-emocional y la autoestima en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima. Este hallazgo indica que, a medida que los estudiantes experimentan mayores dificultades en su componente cognitivo-emocional—es decir, en la forma en que perciben, interpretan y procesan sus pensamientos y emociones—su autoestima se ve afectada de manera negativa. La disminución de la autoestima en este contexto puede sugerir que aquellos estudiantes que enfrentan conflictos internos relacionados con sus pensamientos y emociones tienden a tener una percepción más baja de su valor personal.

Tabla 3

Relación entre componente perceptivo y autoestima

	Componente perceptivo		
	Coefficiente de correlación	Sig. (bilateral)	n
Autoestima	-.522**	.001	339

Nota. ** $p < .01$. n= tamaño de la muestra

En la Tabla 3, se observa un $p = .001$ y un coeficiente de correlación de Spearman de -.522. Estos resultados muestran una correlación negativa significativa de magnitud media entre el componente perceptivo y la autoestima en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima. Este hallazgo sugiere que, a medida que los estudiantes experimentan una mayor afectación en el componente perceptivo, es decir, en la forma en que se ven a sí mismos y perciben su apariencia física, su autoestima tiende a disminuir notablemente. La relación observada implica que una percepción negativa de la propia imagen puede socavar el sentido de valor personal, generando inseguridades que impactan no solo el bienestar emocional, sino también la confianza en las interacciones sociales.

Tabla 4

Relación entre componente comportamental y la autoestima

	Componente comportamental		
	Coeficiente de correlación	Sig. (bilateral)	n
Autoestima	-.398**	.004	339

Nota. ** $p < .01$. n= tamaño de la muestra

En la Tabla 4, se observa un $p = .004$ y un coeficiente de correlación de Spearman de -.398. Estos resultados evidencian una correlación negativa significativa de magnitud débil entre el componente comportamental y la autoestima en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima. Este hallazgo sugiere que, a medida que los estudiantes experimentan una mayor afectación en el componente comportamental, es decir, en sus acciones y conductas relacionadas con la gestión de su imagen y apariencia física, su autoestima tiende a disminuir, aunque de manera menos pronunciada en comparación con otros componentes. Esta relación débil pero significativa indica que los comportamientos asociados con la autoimagen también pueden influir en la percepción de valor personal de los estudiantes, afectando su bienestar emocional y social en menor grado.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En esta investigación se examinó la asociación entre la insatisfacción corporal y la autoestima en estudiantes de psicología. De acuerdo con los datos obtenidos, se observó un valor de $p = .001$ y un rho de $-.477$, indicando una correlación negativa significativa de magnitud media. Este hallazgo se alinea con estudios anteriores en diferentes regiones del Perú, donde se observaron patrones similares. Específicamente, Navarro (2020) en Arequipa reportó una correlación negativa de magnitud media con un $p = .000$ y un rho de $-.523$. En Lima Norte, Escobar y Fuentes (2021) encontraron una correlación similar con un $p = .038$ y un rho de $-.480$, mientras que Guevara y Nuñez (2023) en Cajamarca reportaron una correlación más débil con un $p = .005$ y un rho de $-.313$. Además, Padilla y Mejía (2022) destacaron una correlación negativa más fuerte con un $p = .001$ y un rho de $-.625$. Estos hallazgos pueden interpretarse a través de los marcos teóricos propuestos por Solano y Cano (2010) y Rosenberg (1965). Desde su perspectiva, la autovaloración de los individuos está íntimamente ligada a cómo perciben su propia imagen física. Frecuentemente, se observa que niveles reducidos de autoestima están asociados con una evaluación más crítica de la imagen corporal, reflejando que el valor personal se mide a través de la apariencia física. Adicionalmente, Rosenberg (1965) plantea que la autoestima actúa como un lente mediante el cual los individuos valoran y analizan su aspecto físico. Así, quienes poseen una autoestima alta son más propensos a aceptar su cuerpo y experimentar menor insatisfacción con su imagen, lo cual demuestra una relación consistente y esperada entre una autoestima baja y una mayor insatisfacción con la imagen corporal, especialmente en contextos universitarios donde la imagen constituye un componente fundamental de la identidad social.

La investigación se centró en examinar la vinculación entre el elemento cognitivo-emocional de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes de psicología. Los resultados

obtenidos, mostrando un $p=.009$ y un $\rho=-.430$, revelan una asociación negativa significativa de magnitud media entre estos componentes en el grupo de estudiantes analizado. Estos resultados son similares a los reportados por Nombera (2022), quien corrobora que existe una correlación negativa media entre el malestar emocional con la autoestima ($\rho=-.416$; $p=.000$). Estos hallazgos pueden interpretarse a través de los marcos teóricos propuestos por Solano y Cano (2010) y Rosenberg (1965). Desde su perspectiva sugieren que la autoevaluación que un individuo hace de sí mismo puede influir profundamente en sus emociones y pensamientos relacionados con su propio cuerpo. Por ejemplo, estudiantes con autoestima baja tienden a tener una visión distorsionada y negativa de su apariencia, lo que se refleja en sentimientos de insatisfacción y descontento con su imagen corporal. Por su parte, Rosenberg enfatiza que la autoestima es un filtro a través del cual se procesan las percepciones corporales; un filtro que puede colorear de manera negativa la interpretación que los individuos hacen de su imagen física, exacerbando emociones negativas como la tristeza o la insatisfacción cuando la autoestima es baja.

El objetivo del estudio fue identificar la relación entre el componente perceptivo de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes de psicología. Los datos obtenidos, con un valor de $p = .001$ y un coeficiente de correlación de Spearman de $\rho = -.522$, reflejan una correlación negativa significativa de magnitud media. Estos resultados son similares a los reportados por Nombera (2022), quien corrobora que existe una correlación negativa media entre devaluación por la figura corporal con la autoestima ($\rho=-.428$; $p=.000$). Estos hallazgos pueden interpretarse a través de los marcos teóricos propuestos por Solano y Cano (2010) y Rosenberg (1965). Desde su perspectiva la autoestima influye directamente en cómo los estudiantes universitarios perciben su cuerpo; aquellos con niveles más bajos de autoestima tienden a tener una percepción más crítica y menos favorable de su imagen corporal. Este fenómeno se explica por la tendencia de estos individuos a centrar su valoración personal en aspectos físicos, a

menudo comparándose desfavorablemente con sus pares. Por otro lado, Rosenberg propone que la autoestima configura las bases sobre las cuales los individuos construyen su autoconcepto, incluyendo la percepción de su cuerpo. Así, una baja autoestima puede distorsionar esta percepción, llevando a una mayor insatisfacción con la imagen corporal debido a una evaluación más negativa de la apariencia física.

El estudio investigó la conexión entre el componente comportamental de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana. Los resultados arrojaron un valor de $p = .004$ y un coeficiente de correlación de Spearman de $\rho = -.398$, lo que indica una correlación negativa significativa, aunque de magnitud débil. Estos resultados son similares a los reportados por, Guevara y Nuñez (2023), quien señala que entre la dimensión insatisfacción comportamental de la imagen corporal y la autoestima existe una correlación negativa media ($p = .002$; $\rho = -.512$). Desde la perspectiva teórica de Solano y Cano (2010) y Rosenberg (1965). Solano y Cano exploran cómo la autoestima baja predispone a los individuos a comportamientos de evitación y modificación corporal, como el uso excesivo de dietas o ejercicio, en un intento por alinear su imagen corporal con sus ideales personales, lo que refleja una profunda insatisfacción. Por su parte, Rosenberg argumenta que la autoestima configura el comportamiento general de una persona; en este contexto, una baja autoestima puede llevar a comportamientos que buscan compensar o esconder aspectos del cuerpo que son fuente de insatisfacción. Estos comportamientos no solo son indicativos de una insatisfacción subyacente, sino que también pueden perpetuar y aumentar la percepción negativa sobre el propio cuerpo, creando un ciclo vicioso que afecta profundamente el bienestar psicológico de los estudiantes universitarios.

Una limitación significativa de este estudio fue la utilización de un muestreo no probabilístico intencional, que restringió la generalización de los resultados a la totalidad de

estudiantes de psicología en otras instituciones o disciplinas. Se realizó la investigación en una única entidad educativa, limitando así la representatividad de los resultados a la diversidad de experiencias y perfiles encontrados en otros contextos académicos. Aunque el tamaño de la muestra fue adecuado para llevar a cabo el análisis correlacional planeado, podría no haber capturado todas las variaciones posibles en las variables de interés. Además, la aplicación de instrumentos de autoevaluación digital puede haber introducido sesgos en las respuestas. Esta situación se debe a la falta de supervisión en el entorno en que los participantes completaron los cuestionarios, y a la posibilidad de que algunos de ellos no contaran con el acceso o las habilidades tecnológicas necesarias.

Este estudio tiene implicancias teóricas, prácticas y sociales significativas. En el plano teórico, contribuye al entendimiento de la relación entre la insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes de psicología, destacando cómo el contexto académico influye en estas variables, lo que resulta crucial para fundamentar teorías sobre la autoimagen y su impacto en el rendimiento y bienestar estudiantil. A nivel práctico, orienta intervenciones en entornos educativos y establece un precedente para investigaciones futuras, proporcionando una base para estudios explicativos que profundicen en las causas de dicha relación y su conexión con otras variables psicológicas. Los hallazgos, por tanto, pueden expandir el conocimiento en distintos contextos académicos y disciplinarios. En cuanto a la implicancia social, subraya la relevancia de atender la imagen corporal y la autoestima en el ámbito universitario, lo que puede prevenir problemas de salud mental más graves. Fomentar una cultura que valore el bienestar emocional no solo optimiza el rendimiento académico, sino que también mejora la calidad de vida de los estudiantes, apoyando su desarrollo integral.

Se establece que hay una correlación negativa significativa de magnitud media entre la insatisfacción corporal y la autoestima en estudiantes de psicología, indicando que aquellos

con menor autoestima suelen exhibir mayores niveles de insatisfacción con su imagen corporal.

Adicionalmente, se evidencia que el componente cognitivo-emocional de la imagen corporal también mantiene una correlación negativa significativa con la autoestima, lo que revela que los estudiantes con autoestima más baja experimentan un mayor malestar emocional y una percepción distorsionada de su apariencia física.

De igual manera, el componente perceptivo de la imagen corporal presenta una relación negativa significativa con la autoestima, indicando que los estudiantes con baja autoestima tienden a tener una visión más crítica de su cuerpo.

Por último, aunque es de magnitud débil, el componente comportamental de la imagen corporal también se relaciona negativamente con la autoestima, sugiriendo que los estudiantes con baja autoestima son más inclinados a adoptar comportamientos de evitación o modificación corporal como forma de mejorar su apariencia, lo que refleja una insatisfacción profunda con potenciales repercusiones en su bienestar psicológico.

REFERENCIAS

- Acosta Luis, D., Rodríguez López, W. A., Peñaherrera Larenas, M. F., García Hevia, S., & Mendoza, L. O. (2021). Metodología de la investigación en la educación superior. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(4), 283-293. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n4/2218-3620-rus-13-04-283.pdf>
- Blas Llamoctanta, X. M. (2023). *Insatisfacción de la imagen corporal y riesgo de trastornos de la conducta alimentaria en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima, 2022*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. <https://hdl.handle.net/11537/35686>
- Barreto, D. M. R., Vásquez, M. C. E., Guzmán, N. R., Mosquera, R. D. M., Ruiz, M. A. R., & Montoya, R. A. H. (2024). Imagen corporal, autoestima y hábitos de vida saludable en estudiantes de Medellín. *Tempus Psicológico*, 7(2). <https://doi.org/10.30554/tempuspsi.7.2.4992.2024>
- Benavides, E. y Pérez, S. (2020). *Imagen corporal y autoestima en estudiantes de obstetricia de una universidad pública de Ica, en el contexto de emergencia sanitaria, 2020*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Autónoma de Ica, Ica, Perú <https://hdl.handle.net/20.500.14441/755>
- Bryson Infantes, G. X., & Orezza Galloso, G. G. (2024). *Asociación entre la adicción a redes sociales, la insatisfacción de la imagen corporal y el riesgo de trastornos alimentarios, en estudiantes de una universidad privada de Perú*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Científica del Perú, Lima, Perú <https://hdl.handle.net/20.500.12805/3392>

- Carre Elias, M. E. (2024). Nomofobia, autoestima e imagen corporal en alumnos de una Universidad de Trujillo, 2023. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú <https://hdl.handle.net/20.500.12692/142804>
- Cast, A. D., y Burke, P. J. (2002). Una teoría de la autoestima. *Fuerzas sociales*, 80(3), 1041-1068.
- Castillo Falla, M., Echavarría Aristizabal, M. D., & Vanegas Carretero, M. P. (2022). *Insatisfacción corporal y niveles de autoestima en estudiantes de los programas de comunicación social y periodismo en la ciudad de Villavicencio* (Doctoral dissertation, Universidad Santo Tomás).
- Chapilliquen, C. (2023). *Propiedades Psicométricas del cuestionario imagen en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura, 2023*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Piura, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/137124>
- Collantes, K., & Tobar, A. (2023). Adicción a redes sociales y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios: Social Media Addiction and Its Relationship with Self-Esteem in University Students. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 62. DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.300>
- Cunha, C. D. M., Pereira, E. M., Souto, M. C. R., de Sá, L. B., da Silva, H. B. M., de Brito, E., & de Santana, M. L. P. (2023). Factors associated with body image dissatisfaction in a Brazilian university sample during the COVID-19 pandemic. In *Frontiers in Education* (Vol. 8, p. 1044727). Frontiers Media SA. <https://doi.org/10.3389/educ.2023.1044727>
- Escobar, S. & Fuentes, N. (2021). *Insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte en el 2019*. (Tesis de

licenciatura). Universidad Privada del Norte, Lima, Perú
<https://hdl.handle.net/11537/27489>

Flores, M. X. L., & Basantes, P. J. B. (2022). Autoestima y su relación con la ideación suicida en estudiantes universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 10114-10130. DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4120

García, J. A., y Olmos, F. C., Matheu, M. L., & Carreño, T. P. (2019). Niveles de autoestima vs puntuaciones globales en la escala de autoestima de Rosenberg. *Heliyon*, 5(3).

Garnique-Hinostroza, R., Coaquira, O. H. H., Mamani-Benito, O., Turpo-Chaparro, J. E., Castillo-Blanco, R., Turpo, S. P., & Esteban, R. F. C. (2024, febrero). Autoestima y satisfacción familiar como predictores de satisfacción con la vida en universitarios del altiplano peruano. En *Fronteras de la Educación* (Vol. 9, p. 1182446). Frontiers Media S.A.

Guevara, F., & Nuñez, M. (2023). *Autoestima e imagen corporal en mujeres de una universidad de la ciudad de Cajamarca en el año 2022*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte, Cajamarca, Perú.
<https://hdl.handle.net/11537/35885>

Gutiérrez, E. D. S., Campos, L. A. G., & Huamaní, P. L. T. (2022). Metodología y herramientas de investigación científica. *Ponta Grossa-PR: Atena*.

Hao, M., Liu, X., Wang, Y., Wu, Q., Yan, W., & Hao, Y. (2023). Las asociaciones entre la insatisfacción corporal, la intensidad del ejercicio, la calidad del sueño y la depresión en estudiantes universitarios del sur de China. *Fronteras de la psiquiatría*, 14, 1118855.

- Inzunza Rosales, E., Díaz Tapia, C., Valenzuela Manríquez, E., Gutiérrez Vergara, Y., Baier Riquelme, B., Molina-Márquez, I., & Hernández-Mosquera, C. (2023). Self-Perception and Body Image Dissatisfaction about BMI and Fat Percentage Among Male and Female Chilean University Students. *MHSalud*, 20(1), 79-88.
- Jordan, C. H. (2020). Rosenberg self-esteem scale. *Encyclopedia of personality and individual differences*, 4518-4520.
- Ke, Y., Liu, X., Xu, X., He, B., Wang, J., Zuo, L., ... y Yang, G. (2024). La autoestima media la relación entre la actividad física y la adicción a los teléfonos inteligentes de los estudiantes universitarios chinos: un estudio transversal. *Fronteras de la Psicología*, 14, 1256743.
- Lima, T. J. S. D., & Souza, L. E. C. D. (2019). Escala de autoestima de Rosenberg: Efecto método e invarianza de género. *Psico-USF*, 24(3), 517-528.
- Mamani-Benito, O., Carranza Esteban, R. F., Caycho-Rodríguez, T., Castillo-Blanco, R., Tito-Betancur, M., Alfaro Vásquez, R., & Ruiz Mamani, P. G. (2023, junio). La influencia de la autoestima, la depresión y la satisfacción con la vida en las expectativas futuras de los universitarios peruanos. En *Fronteras de la Educación* (Vol. 8, p. 976906). Frontiers Media S.A.
- Mayhua, n. M. F. (2023). *Insatisfacción de la imagen corporal y riesgo de Trastornos de Conducta Alimentaria en estudiantes de una universidad pública, Lima-2022* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Mayor de San Marcos).
- Medina, M., Rojas, R., & Bustamante, W. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.

- Meza, A. T., Herrera, J. C., & Díaz, G. G. (2022). Comportamiento alimentario: Revisión conceptual. *Boletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula*, 9(17), 38-44.
- Monteiro, R. P., Coelho, G. L. D. H., Hanel, P. H., de Medeiros, E. D., & da Silva, P. D. G. (2022). La evaluación eficiente de la autoestima: propuesta de la escala breve de autoestima de Rosenberg. *Investigación Aplicada en Calidad de Vida*, 17(2), 931-947.
- Naupas, H., Mejia, E., Trujillo, I., Romero, H., Medina, W., & Novoa, E. (2023). *Metodología de la investigación total: Cuantitativa–Cualitativa y redacción de tesis 6a Edición*. Ediciones de la U.
- Navarro Silva, V. A. (2020). *Nivel de autoestima, e insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes adolescentes del Centro Preuniversitario de La Universidad Católica de Santa María con sobrepeso u obesidad Arequipa 2020*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú
<https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/10028>
- Neyra, N. N., Vega, H. B., & García, P. J. J. (2022). La autoeficacia y su influencia en la insatisfacción de la imagen corporal: revisión sistemática. *Psicología y Salud*, 32(1), 57-70.
- Olatona, F. A., Aladelokun, B. F., Adisa, O. O., Ogunyemi, A. O., & Goodman, O. O. (2023). Insatisfacción con la imagen corporal, estado nutricional y estrategias de control de peso en estudiantes universitarios de Lagos: un estudio descriptivo transversal. *Revista Médica Panafricana*, 45(1).
- Orth, U., & Robins, R. W. (2022). ¿Es beneficiosa la alta autoestima? Retomando una pregunta

clásica. *Psicólogo estadounidense*, 77(1), 5.

Pacheco, C. R., VanderJagt, H., Serier, K. N., Peterson, K. P., & Smith, J. E. (2024). Invarianza de dos medidas de imagen corporal positiva entre mujeres universitarias hispanas/latinas. *Imagen corporal*, 51, 101752.

Padilla Garro, I. A., & Mejía Sánchez, R. M. (2022). *Imagen corporal y autoestima en universitarios de la ciudad de Huaraz*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Huaraz, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/89161>

Padilla Garro, I. A., & Mejía Sánchez, R. M. (2022). Imagen corporal y autoestima en universitarios de la ciudad de Huaraz.

Peinado Perez, J. E., Vega, H. B., Contreras, M. O., Aguirre Vasquez, S. I., & Solano-Pinto, N. (2021). The Role of Biopsychosocial Variables in the Prediction of the Behavioral Factor of Body Dissatisfaction. A Structural Equations Model. *Revista iberoamericana de diagnóstico y evaluación-e avaliacao psicológica*, 2(59), 63-75.

Perez, J. E. P., Vega, H. B., Contreras, M. O., Vasquez, S. I. A., & Solano-Pinto, N. (2021). The Role of Biopsychosocial Variables in the Prediction of the Behavioral Factor of Body Dissatisfaction. A Structural Equations Model/El Papel de Variables Biopsicosociales en la Predicción del Factor Comportamental de la Insatisfacción Corporal. Un Modelo de Ecuaciones Estructurales. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación - e Avaliação Psicológica*, (59), 63+. <https://link.gale.com/apps/doc/A758442912/HRCA?u=anon~759b3815&sid=googleScholar&xid=cde87170>

Reina-Aguilar, P., Díaz-Jiménez, R. M., & Caravaca-Sánchez, F. (2024). Violencia sexual,

suicidio, depresión, autoestima y satisfacción con la vida en estudiantes universitarios en España con perspectiva de género: implicaciones para el trabajo social. *Trabajo Social en Salud Mental*, 1-21.

Rene Blanco, J., Janet Jurado, P., Humberto Blanco, L., Ornelas, M., & Solano-Pinto, N. (2021). What does dieting predict? Diets, body fat and body dissatisfaction in a structural equation. *TERAPIA PSICOLOGICA*, 39(1), 81-102.

Rodríguez Leal, D., Castiblanco Amaya, M. A., & Pulido Villamil, X. C. (2024). *Metodología de la investigación en ciencias de la salud*.

Serrano-De La Cruz, C. I., Flores-Olivares, P. N., Barreto-Araujo, J. A., Coronel-Arias, S., Rodriguez-Saldaña, C. A., Serna-Alarcón, V., & Sandoval-Ato, R. H. (2024). Harmful consumption and alcohol dependence in Peruvian university students with body dissatisfaction—an observational study. *Research Square*. DOI: <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-3943930/v>

Solano-Pinto, N., and A. Cano-Vindel. (20210). IMAGEN Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal. *Madrid: TEA Ediciones*.

Solis Briceño, O. B., Blanco Vega, H., Solano Pinto, N., & Gastélum Cuadras, G. (2017). Composición factorial del cuestionario IMAGEN en universitarios mexicanos. *Revista de psicología del deporte*, 26, 0035-42.

Mamani-Benito, O., Carranza Esteban, R. F., Caycho-Rodríguez, T., Castillo-Blanco, R., Tito-Betancur, M., Alfaro Vásquez, R., & Ruiz Mamani, P. G. (2023). The influence of self-esteem, depression, and life satisfaction on the future expectations of Peruvian university students. In *Frontiers in Education* (8). Frontiers Media SA. <https://doi.org/10.3389/feduc.2023.976906>

- Tsartsapakis, I., Zafeiroudi, A., Vanna, G., & Gerou, M. (2023). Relaciones de la Insatisfacción Corporal y la Autoestima con la Ansiedad Corporal Social en Estudiantes Universitarios de Diferentes Programas de Estudio. *Tendencias en Psicología*, 1-14.
- Vilca, L. W., Travezaño-Cabrera, A., & Santos-García, S. (2022). Escala de autoestima de Rosenberg (EAR): Análisis de la estructura factorial y propuesta de una nueva versión de solo ítems positivos. *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 20(56), 225-240. DOI: <https://doi.org/10.25115/ejrep.v20i56.5235>
- Zamora, E. J. A., del Carmen Guzmán, M., Almache, K. G. S., Guamán, J. G. C., Villanueva, J. L. G., Miranda, J. P. H. & De González, A. H. M. (2023). Metodología de la investigación aplicada a las ciencias de la salud y la educación. *Económica*, 79, 88. DOI: <https://doi.org/10.26820/978-9942-622-59-4>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia interna

Problema General	Objetivo General	Hipótesis Generales	Variables	Metodología
¿Cuál es la relación entre la insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana en el año 2024?	Determinar la relación entre la insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana en el año 2024.	Existe una relación entre la insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana en el año 2024.		Método de investigación: hipotético deductivo. Enfoque de la investigación: Cuantitativo. Tipo de investigación: básica. Diseño y corte de investigación: No experimental y transaccional. Nivel de investigación: Correlacional.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		
<p>Pregunta específica 1: ¿Cuál es la relación entre el componente cognitivo-emocional de la imagen corporal y la autoestima en estos estudiantes?</p> <p>Pregunta específica 2: ¿Qué relación existe entre el componente perceptivo de la imagen corporal y la autoestima en estos estudiantes?</p> <p>Pregunta específica 3: ¿Cuál es la correlación entre el componente comportamental de la imagen corporal y la autoestima en estos estudiantes?</p>	<p>Objetivo específico 1: Determinar la relación entre el componente cognitivo-emocional de la imagen corporal y la autoestima en estos estudiantes.</p> <p>Objetivo específico 2: Determinar la relación entre el componente perceptivo de la imagen corporal y la autoestima en estos estudiantes.</p> <p>Objetivo específico 3: Determinar la correlación entre el componente comportamental de la imagen corporal y la autoestima en estos estudiantes.</p>	<p>Hipótesis específica 1: Existe una relación entre el componente cognitivo-emocional de la imagen corporal y la autoestima en estos estudiantes.</p> <p>Hipótesis específica 2: Existe una relación entre el componente perceptivo de la imagen corporal y la autoestima en estos estudiantes.</p> <p>Hipótesis específica 3: Existe una correlación entre el componente comportamental de la imagen corporal y la autoestima en estos estudiantes.</p>	<p>Insatisfacción de la imagen corporal</p> <p>Autoestima</p>	<p>Población de estudio: 2983 estudiantes de psicología.</p> <p>Muestra de estudio: 339 estudiantes de la facultad de ciencias de la salud.</p> <p>Muestreo Probabilístico.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal -Escala de Autoestima de Rosenberg</p>

Anexo 2. Matriz de operacionalización de la variable Insatisfacción corporal

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Insatisfacción corporal	Se define como la insatisfacción de la percepción de la persona con respecto a su aspecto físico (Solano y Cano, 2010).	La Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal IMAGEN se califica según 4 niveles: mínima, moderada, marcada y severa.	Componente cognitivo-emocional	-Deseo y la necesidad de tener un cuerpo delgado -Creencia sobre la influencia que tiene la apariencia corporal en la sociedad.	1-21	Ordinal
			Componente perceptivo	-La sensación de estar ganando de peso -Satisfacción o insatisfacción hacia el cuerpo. -Gama de emociones y sentimientos sobre el cuerpo	22-23	
			Componente comportamental	-Utilizar laxantes -Tirar comida -Realizar ejercicio físico de manera excesiva.	32-38	

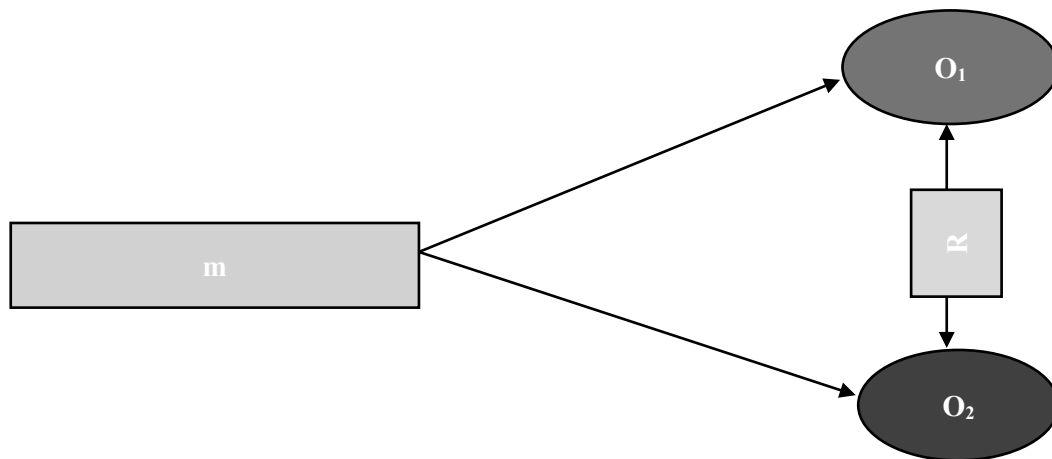
Anexo 3. Matriz de operacionalización de la variable autoestima

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles	Escala
Autoestima	La autoestima como la percepción propia, ligada a ideas sociales y culturales, independientemente si esta es positiva o negativa, (Rosenberg, 1965)	Autoestima positiva	Aceptarse a sí mismo Confianza en capacidades Reconocer y aceptar sus errores Cuidado y respeto por sí mismo	1,2,4,6,7	De 1 al 5: Autoestima positiva	Ordinal
		Autoestima negativa	Autocrítica rigorista Culpabilidad neurótica Tendencias defensivas Hipersensibilidad a la crítica	3,5,8,9,10	De 6 al 10: Autoestima negativa	

Anexo. 4. Diagrama

Figura 1

Diagrama de diseño de construcción



Nota. O₁= insatisfacción de la imagen corporal; O₂= Autoestima; m= estudiantes de psicología; R= Relación