

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA
DE LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANO
PRODUCIDO EN LA LIBERTAD, 2017 - 2023”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Edenilson Junnior Rivera Garrido

Asesor:

Dr. José Alexander Guevara Ramirez

<https://orcid.org/0000-0001-7332-0978>

Trujillo - Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	ROSA DIANA PEDROZA SAN MIGUEL
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	RANDOLF FERNANDO ÑIQUEN LEVY
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	JOSE ALEXANDER GUEVARA RAMIREZ
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA DE LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANO PRODUCIDO EN LA LIBERTAD, 2017 - 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%	11%	2%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	<1%
7	www.freshplaza.es Fuente de Internet	<1%
8	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%

DEDICATORIA

A nuestro padre celestial porque nos ha brindado la oportunidad de estar cerca a terminar la carrera, puesto que muchas cosas se hacen realidad si tenemos fe y perseverancia.

También mis padres: Rosa Elena Garrido Supo y Gualberto Rivera Zavala, junto a mi Hermana Ingrid Lisbeth Rivera Garrido quien me ha compartido varios datos y conocimientos para seguir durante mi tesis, y el resto de mi familia han jugado un papel importante en el inicio y fin de mi carrera profesional. A través de sus consejos, instrucción y críticas, me han ayudado a convertirme en una persona decente, capaz de completar cualquier tarea que me proponga.

AGRADECIMIENTO

En primer y merecido lugar a Dios, por permitirme estar realizando este proyecto de investigación después de lo acontecido durante el 2020, le doy mi absoluto agradecimiento a la Escuela de Administración de Negocios Internacionales me ha brindado un grupo de excelentes profesionales que me han impartido todos los conocimientos y saberes previos que he adquirido a lo largo de la carrera universitaria, sin su ayuda no fuese capaz de llegar hasta este gran paso que estoy dando. Por último, agradezco la docente y asesores, quienes estuvieron atentos en cada corrección, mejora de nuestros trabajos durante la primera etapa del proyecto.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	20
CAPÍTULO III: RESULTADOS	31
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	43
REFERENCIAS	50
ANEXOS	55

Índice de tablas

Tabla 1. Factores que influyen la demanda en la exportación de arándano producido en la libertad, al mercado estadounidense. en los años 2017 – 2023	31
Tabla 2. Tipo de cambio de 1 dólar americano (USD) a soles (PEN) durante la demanda en la exportación de arándano producido en la libertad, al mercado estadounidense. en los años 2017 – 2023 en Perú	33
Tabla 3. Inflación del Perú suscitada durante la demanda en la exportación de arándano producido en la libertad, al mercado estadounidense. en los años 2017 – 2023 en Perú	35
Tabla 4. Precio del arándano peruano en las exportaciones entre los años 2017 -2023 hacia Estados Unidos	37
Tabla 5. Volumen del arándano peruano en las exportaciones entre los años 2017 -2023 hacia Estados Unidos	39

RESUMEN

La presente investigación tiene como principal objetivo determinar los factores que influyen las exportaciones peruanas de arándano producido en la liberta 2017 al 2023. Nuestro estudio emplea un diseño no experimental y una metodología cuantitativa. Es un nivel longitudinal. Los datos fueron adquiridos de nuestra fuente SUNAT y USDA puesto que son Ex Post Facto y fueron ordenados según nuestra variable Exportación y Demanda, cuyo producto son los arándanos frescos. Fueron ordenados en tablas de Excel con información de acuerdo a nuestros objetivos. De igual forma, muestran el patrón general de la época, tomando como punto de referencia los siguientes parámetros: volumen de exportaciones, precio internacional, tipo de cambio e inflación. Los hallazgos indican que las exportaciones de arándanos a Estados Unidos y la tendencia en cada uno de los parámetros están influenciadas significativamente por los siguientes aspectos: volumen exportado, precio internacional, inflación y tipo de cambio. En resumen, Estados Unidos ha sido un importante comprador de arándanos peruanos a lo largo de los años, lo que ha ayudado a crecer las exportaciones del país y beneficiado tanto al sector macro como al microeconómico. De hecho, Perú logró fortalecer y desarrollar sus capacidades relacionadas con las exportaciones, lo que condujo al ascenso del país a la competitividad global.

PALABRAS CLAVES: Estados Unidos, Demanda, Arándano, Exportación, Tipo de Cambio, Inflación, Precio y Volumen.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El arándano, a menudo denominado "blueberry" en inglés, es una fruta que históricamente se ha consumido en Asia, varias naciones del viejo continente e incluido la zona de América del Norte (incluyendo los países de EE. UU. y Canadá). Esta fruta, a veces conocida como valla, es originaria de América del Norte. Originalmente se cultivó con fines comerciales en 1916 y hoy en día es muy apreciada por los clientes, consolidándose como la segunda baya más popular en el mercado estadounidense. En el mundo, los arándanos se producen, consumen, exportan e importan más en Estados Unidos., según The Economic Research Service (ERS, 2019), y Con una tasa de natalidad anual superior al 11,4%, cuenta con un mercado gigantesco de más de 329 millones de clientes y tasas de esperanza de vida en aumento.

Según estudio realizado por Beltrán (2018), gerente de Terra Business SAC, el arándano es ahora la fruta de la familia de las berries que se piensa es la más lucrativa a nivel mundial. Debido a sus cualidades nutritivas, los arándanos son muy buscados en el mercado mundial y se encuentran dentro de la potente categoría de súper frutas. Esta calidad aumenta el consumo en los mercados internacionales, incluidos América del Norte, Europa y Asia. El hecho de que los arándanos sean una fruta rica en nutrientes, diversificada y de alta calidad es una de las razones clave por las que los estadounidenses actualmente lideran el consumo mundial de arándanos; instando a que los estadounidenses compren productos con cualidades para mejorar la salud. Debido a su alto valor nutricional y las antocianinas antioxidantes, que les dan a los arándanos su color distintivo, los arándanos se han vuelto más populares desde que se los nombró superalimento.

Con una producción de 294.019 toneladas en 2020 (según el Servicio Nacional de Estadísticas Agrícolas del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, USDA NASS), Estados Unidos es el mayor productor mundial de arándanos. Sin embargo, también es el mayor importador del mundo, con 214.302 toneladas en ese mismo año (según el Servicio de Investigación Económica del USDA, USDA ERS). Esto significa que hay espacio para que otras naciones envíen arándanos frescos a los Estados Unidos.

A continuación, la investigación presenta antecedentes internacionales

De Filippo (2021) en su investigación "Fresh, Chilled, or Frozen Blueberries" cuya metodología utilizada en cuanto al tipo de investigación es cuantitativa. Su objetivo es examinar las tendencias recientes en la demanda norteamericana de arándanos frescos, refrigerados o congelados. El análisis concluye que una mayor oferta exportable de arándanos de los países vecinos está impulsando la creciente demanda de arándanos en los Estados Unidos y proporciona tablas comparativas cruciales para este estudio.

De acuerdo con Ibarra (2021) en su artículo científico "Exportaciones de arándanos azules de Colombia a estados unidos" con marco metodológico, cuantitativo. El objeto de estudiar las exportaciones de productos agrícolas e importaciones de las naciones. Dando como resultado los cinco mayores exportadores de arándanos de los que Estados Unidos satisface su demanda. Data histórica relevante para la investigación.

Elizondo (2014) en su investigación con metodología cuantitativa, titulada "Análisis del efecto de la suba de precios e inflación sobre la dinámica exportadora en Argentina" cuyo objetivo es demostrar cómo la mayor volatilidad económica y el aumento de la inflación reducen la inversión, acortan los plazos de financiación y abordan los costos y los desafíos de planificación. El resultado es una estadística de las exportaciones argentinas

comparadas con la perspectiva de inflación del país importador. Ahora podemos examinar más a fondo la inflación desde la perspectiva de los importadores gracias a estos hechos pertinentes.

Por su parte Government of the United States of America. (2020) en su artículo científico con metodología cuantitativa, “Review Report on Seasonal and Perishable Products in U.S. Commerce”, tiene por objetivo contrastar el aumento en la demanda de arándanos en diferentes ciudades de Estados Unidos. Constituyendo una comparativa del 2017 al 2020 donde Perú abastece la demanda americana. Cifras anuales de gran aporte a la investigación.

De otro lado Protzman (2021) en su artículo “Blueberries Around the Globe – Past, Present, and Future” con metodología cuantitativa, tiene por objetivo hacer un análisis y proyección de la demanda de arándano durante el periodo 2020-2025. Dando como resultado la información de 38 estados en donde cultivan arándanos principalmente en regiones templadas. Sin embargo, no abastecen su demanda e importan de países como: Canadá, Perú y Francia. Datos que son un aporte significativo para la investigación.

Además Bascopé (2021) en su investigación de metodología cuantitativa “Realidad Productiva del arándano en EEUU. Y México” con el objetivo de presentar la demanda de arándanos y el mercado de este cultivo en los EE. UU. y México, con un enfoque en los EE. UU., ya que es el mayor consumidor, importador y exportador del mundo. Dando como resultado que el país importó 214.302 t, indicando y demostrando que no puede atender la demanda de su propio mercado, estos datos son trascendentales para la información.

Food and Agriculture Organization (2022) en su artículo científico “Mercado de arándanos de estados unidos: crecimiento, tendencias, impacto de covid-19 en el 2020 y

pronósticos (2022 - 2027). Tuvieron como objetivo, analizar la demanda del arándano durante la pandemia de la covid-19. El método que se usó fue cuantitativo. Concluye que la demanda de arándano va en aumento alcanzando en 2020 las 980.000 toneladas y proyecta otros escenarios hasta 2027, importantes para la investigación.

De acuerdo con Tinoco-Plasencia (2023) en su artículo científico con metodología cuantitativa, denominada "los arándanos, generalidades y desarrollo en el mercado mundial: una revisión de literatura" publicado con el objetivo la creciente demanda del arándano en los mercados internacionales ha llevado a un aumento en la producción y en la expansión de los cultivos de arándano en muchos países del mundo. Cuyo resultado favorecen al arándano peruano en América del Norte y Europa estos datos nos proporcionan una visión global importantes para nuestra investigación.

Marchena (2023) en su tesis para grado de magister titulada "Oportunidades y restricciones del arándano peruano en el mercado de Estados Unidos de América" de metodología cuantitativa, señalan como objetivo, detallar y examinar las restricciones y oportunidades del arándano peruano en el mercado estadounidense tomando como referencia la demanda americana y la oferta exportable peruana. Resultando un análisis anual de exportación de nuestras bayas hacia EEUU. Datos de gran aporte que permiten tener un registro por temporadas en donde Estados Unidos no logra cubrir su propia demanda.

Salas-Canales (2020) en tesis para magister con metodología cuantitativa, denominada "Agro exportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico peruano" tiene por objetivo analizar mediante cuadro comparativos el comportamiento de las exportaciones de productos agro no tradicionales en donde tomando de referencia los arándanos, los resultados han sido muy favorables para las regiones de La Libertad; siendo

los principales compradores USA y Europa y Asia. Además, es el segundo productor a nivel mundial, después de Chile. Siendo un gran aporte para la investigación.

Romero (2020) en su investigación “Estacionalidad de las exportaciones peruanas de arándanos frescos y el mercado norteamericano.” cuyo marco metodológico, es cuantitativo, en donde el principal objetivo fue hacer comparativas sobre la demanda de arándanos peruanos en USA, se infiere que los arándanos frescos se han convertido en uno de los productos más preciados del mundo, con más de 146 MDD en exportaciones de enero y junio de 2022. Estos datos relevantes nos permiten analizar la mejor oferta para los importadores más importantes del mundo.

La demanda de nuestras bayas en EEUU fue examinada por Ghezzi (2021) en su artículo de revisión con metodología cuantitativa titulado “Arándanos en el Perú”, el cual tiene por objetivo analizar a nuestro país quien es el principal exportador de esta fruta a EEUU con una participación del 34%. Concluye haciendo una lista de empresas peruanas en donde Hortifrut Per S.A.C. y Camposol S.A. tuvieron las mayores tasas de participación en la exportación, con 18% y 17%, respectivamente, aporte importante para la investigación.

Dirección de estudios económicos e información agraria (2018) en su artículo científico de metodología cuantitativa “El Arándano en el Perú y el Mundo: Productor, Comercio y Perspectiva”, con el objetivo de analizar lo rápido que ha aumentado la producción de arándanos de Perú, concretamente entre 2012 y 2018. Se concluye que la producción aumentó un 206% con solo 9,500 hasta el 2019. Cifras relevantes para nuestra investigación.

Así mismo Vásquez (2020) en su artículo denominado “Tipo de cambio y demanda comercial” de metodología cuantitativa, señalan como objetivo determinar el tipo de cambio

interno en el país sumado la demanda mundial cuyos resultados presenta como la evolución de sus exportaciones de diferentes naciones entre ellas el Perú, , aporte importante para la investigación

Villanueva (2018) en su tesis denominada “Influencia de tipo de cambio en nuestros productos exportados” con metodología cuantitativa cuyo objetivo se basa en plantear la estimación de tres modelos de regresión, los resultados que presenta son cuadrados ordinarios, los cuales analiza los determinantes de las exportaciones peruanas a los diversos países como Estados Unidos, España entre otros, el autor refieren una relación directa con el tipo de cambio de 3.50 a 3.90 soles, respectivamente; lo que denota mayores niveles de exportación cuando se produce una depreciación de la moneda local. Cifras relevantes para nuestra investigación.

Las empresas agroindustriales de nuestra región, La Libertad, han apostado por la producción de arándanos debido a la alta demanda que tienen a nivel mundial. Sin embargo, el departamento de La Libertad todavía está trabajando para tener un papel importante en todas las importaciones de todo el mundo. Dado lo anterior, es importante realizar la indagación utilizando los siguientes criterios:

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son los factores que influyen la demanda en la exportación de arándano producido en la libertad, al mercado estadounidense en los años 2017 – 2023?

Preguntas Específicas:

¿Cuál es el tipo de cambio utilizado en las exportaciones de arándano producido en la Libertad entre los años 2017-2023 al mercado estadounidense?

¿Cuál ha sido la inflación suscitada en los años 2017- 2023 en Perú?

¿Cuál es el precio de exportación del arándano en las exportaciones entre los años 2017 -2023?

¿Cuál es el volumen de exportación del arándano en las exportaciones entre los años 2017 -2023?

1.3. Objetivos

Determinar los factores que influyen la demanda en la exportación de arándano producido en la libertad, al mercado estadounidense. en los años 2017 – 2023

Objetivos Específicos:

Determinar el tipo de cambio utilizado en las exportaciones de arándano producido en la Libertad entre los años 2017-2023 al mercado estadounidense

Determinar la inflación suscitada en los años 2017- 2023 en Perú.

Determinar el precio de exportación del arándano peruano en las exportaciones entre los años 2017 -2023 hacia Estados Unidos.

Determinar el volumen de exportación del arándano peruano en las exportaciones entre los años 2017 -2023 hacia Estados Unidos.

1.4. Hipótesis

He: Los factores influyen de manera significativa en la demanda en la exportación de arándano producido en La Libertad al mercado estadounidense son: Tipo de cambio, inflación, precio de exportación y volumen de exportación.

Las bases teóricas se centran en exponer todo lo relacionado a las dos variables de estudio, que son: Demanda y Exportación.

La demanda se define como "las cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios de mercado" (Fisher 2011)

Para Andrade (2015) es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir”, mientras que El Cultural S.A (2016) lo define como: “El valor global que expresa la intención de compra de una comunidad, la curva de demanda indica las cantidades de un determinado producto que los individuos o la sociedad están dispuestos a comprar en función de su precio y renta.

Mankiw (2012) Según su definición, la demanda es "la cantidad de un artículo que los compradores pueden y están dispuestos a comprar". Se describe como un producto que necesita determinar cuánto está disponible para el mercado externo en la terminología de exportación. El volumen debe ser el que pueda entregar de forma regular. El producto también debe satisfacer las demandas y deseos del mercado objetivo. (MINAGRI 2016)

Los factores que inciden en la demanda según el artículo “Agro exportación post covid19” del Instituto de Investigación y Desarrollo del Comercio Exterior (IDEXCAM) de la Cámara de Comercio de Lima (2019). Identifique las siguientes como principales influencias en la demanda exportable:

Para la definición de tipo de cambio se nos presenta como: “aquel precio relativo de bienes transables a no transables que, para unos valores sostenibles dados (de equilibrio) de otras variables relevantes –tales como impuestos, precios internacionales y tecnología– produzca simultáneamente el equilibrio interno y externo (Edwar 1989).

Según Nurkse (1945) lo define como el valor del tipo de cambio compatible con los objetivos de equilibrio interno y externo, dados determinados valores de “otras variables” que puedan influir sobre esos objetivos”

Actualmente el valor de una moneda con relación a otra, en este caso el dólar estadounidense con relación al Nuevo Sol, está determinado por el tipo de cambio. En un régimen de flotación, los cambios en la oferta y la demanda de divisas se reflejan en el tipo de cambio. (BCRP, 2006)

El BCRP (2020) en su artículo "Inflación", describe la inflación como un aumento constante y generalizado del precio de los bienes y servicios en una economía durante un período de tiempo determinado, a menudo un año. Como resultado, el poder adquisitivo de una moneda disminuye, los ahorros pierden valor y se puede comprar menos con la misma cantidad de dinero.

Esto lo reafirma Ledesma (2023) que define a la inflación como un aumento amplio y progresivo de los precios dentro de una economía durante un período de tiempo específico. La moneda de una nación pierde valor en respuesta al aumento de la inflación. Como resultado, todo es más costoso y hay menos disponibilidad para las necesidades.

Por otro lado, la variable exportación se describe como la venta de bienes fabricados en una nación a ciudadanos de otra. (Hill, 2007). Ejemplificándolo; Las exportaciones son el intercambio de propiedades entre ciudadanos de varias naciones mediante la venta, el trueque o la donación de mercancías y servicios de unos a otros. (INEGI, 2011). "Exportador" se refiere al vendedor residente, mientras que "importador" se refiere al cliente no residente. "La exportación es el régimen aduanero aplicable a las mercancías en libre circulación que salen del territorio número para su uso o consumo definitivo en el exterior", según el artículo 54 de la Ley General de Aduanas. (SUNAT 2023)

En ese sentido Montes de Oca (2017) según su definición, una exportación es cualquier bien o servicio lícito que un país productor de bienes envía a un tercero para su

compra como mercancía. Además, enumera el volumen de exportación y el precio de exportación como elementos que afectan las exportaciones.

Es fundamental comprender la fluctuación de las exportaciones en relación con la primera dimensión, que es el volumen de exportación. En consecuencia, Samsing (2021) lo define como el total o porcentaje de la cantidad de bienes, activos o ventajas vendidos durante un período de tiempo determinado. También es fundamental recordar que el volumen de transacciones no se puede utilizar como índice para determinar cuánto dinero agrega una venta a las ganancias de la empresa. Sin embargo, debido a que coincide con el índice de valor de importación con el índice de valor unitario, se define como el volumen de bienes importados del extranjero. Dadas las circunstancias actuales del Perú, según (AGRARIA, 2023) Las exportaciones de arándanos frescos desde Perú superarían los US\$ 1.000 millones y alrededor de 150 mil toneladas en la campaña 2023-2024. Los envíos ya han superado los 785 millones de dólares de mayo a octubre.

La segunda dimensión del precio de exportación, según Calderón (2021), es valor en dinero que el importador tiene que renunciar para recibir el bien exportado. En consecuencia, se debe tener en cuenta la gama de componentes necesarios para fabricar el producto y enviarlo al lugar preferido del cliente al estimar el costo del bien exportado. La sostenibilidad y la rentabilidad son factores importantes en la fijación de precios.

Justificación

El trabajo de investigación tiene una justificación social, dado que ayudará a los estudiantes a comprender la diferencia entre nuestra oferta exportadora y la demanda de arándanos de países como Estados Unidos. También tiene una justificación metodológica., según Bernal (2010), quien explicó que cualquier estrategia o metodología de investigación

recientemente desarrollada debe ser confiable y viable. Como resultado, esta investigación brindara conocimiento sobre la relación entre la demanda y las exportaciones de arándanos de 2017 a 2023, incluidas las fluctuaciones de volumen y precios, así como variables internas como la inflación y los tipos de cambio. Debido a que se piensa que estos elementos tienen un impacto en el sector del comercio internacional, la presente investigación brinda razones y también investiga cómo estos factores han afectado la demanda de arándanos en el exterior durante los últimos ocho años.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Este estudio utilizó como enfoque principal una técnica cuantitativa aplicada.

Con este método, los patrones de comportamiento se establecen mediante análisis estadístico y recopilación de datos para evaluar una hipótesis basada en una medición numérica. (Arteaga, 2020)

Se definió como como uno de los instrumentos más importantes en todas las empresas, ya que mejora el conocimiento, lo que conduce a soluciones increíblemente efectivas para los problemas cotidianos. (Yuichi, 2019).

Por otro lado, se forma una hipótesis antes de recopilar y examinar datos. Sampieri (2014) afirma que para llevar a cabo un plan de operaciones particular que nos lleve a recopilar datos para abordar nuestras dificultades, se utilizó la recopilación de datos cuantitativos.

Temporalidad

Dado que el presente estudio fue longitudinal, Hernández et al. (2003) señalan que los diseños longitudinales son aquellos que proporcionan datos a lo largo del tiempo en un aspecto de período para sacar conclusiones sobre un cambio, sus causas y/o efectos. (Pág.58) Bono, (2012) Dado que las porciones están tomadas cronológicamente o por años a lo largo de una serie de momentos distintos en el tiempo que deben estudiarse, este trabajo es de naturaleza panel. (p. 62) Por ello es necesaria la recolección de datos en diferentes puntos del tiempo como el periodo 2017 – 2021 para poder ejecutar en análisis en función a nuestras variables, demanda y exportación incluyendo sus dimensiones, inflación, tipo de cambio, volumen de exportación y precio de exportación.

Este trabajo de alcance observacional descriptivo nos dio la oportunidad de recopilar datos relevantes de la muestra de forma regular durante un período prolongado, lo que resultó en resultados positivos. (Fernández, 2017)

Debido a que las variables no se cambiarían, el presente estudio tuvo un diseño no experimental, por lo que Ortega (2018) señala que las variables no fueron modificadas.

Población y muestra

Unidad de análisis

Fue conformada principalmente por base de datos de las exportaciones de arándanos de las empresas exportadoras durante el periodo de 7 años de nuestro País desde la región La Libertad hasta el mercado de Estados Unidos.

Población

Todas las bases de datos, revistas científicas, informes anuales o mensuales, tablas y boletines estadísticos de gobierno, conformarán la población de este estudio, además de las empresas liberteñas pertenecientes a la Asociación PROARANDANOS (organización que conglomeró el 73% de las empresas exportadoras de arándanos en el Perú) cuya información nos permitirá analizar la demanda en la exportación de nuestros arándanos por parte del mercado estadounidense.

Muestra

Se incluyen en la muestra todos los trabajos utilizados para recopilar información pertinente para la investigación., las cuales son: boletines de MINAGRI (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego), SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) , FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), base de datos de SUNAT (Superintendencia Nacional de Aduanas y de

Administración Tributaria), PROARANDANOS, CCL (Cámara de comercio de Lima) TRADE MAPS, USDA NASS, SIICEX (Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior), Trading Economics, Trade Markests; informes de PROMPERU, reporte de comercio MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo), MACMAP (Market Access Map), FRESH PLAZA, SIEA (Sistema Integrado De Estadísticas Agrarias) VERITRADE y ADEX (Asociación de Exportadores)

Técnica e Instrumento recolección de datos

Análisis de datos, Westreicher (2020) explica que el análisis de datos es el examen exhaustivo de un conjunto de hechos con el objetivo de sacar conclusiones que permitan a una persona, grupo o empresa tomar una decisión.

La técnica utilizada fue análisis documental cuantitativo la cual fue basada en la recopilación de datos y fuentes secundarias tales como MINAGRI, SENASA, FAO, SUNAT, PROARANDANOS, TRADE MAPS, USDA NASS, SIICEX, Trading Economics, Trade Markests, PROMPERU, MINCETUR, VERITRADE, ADEX, MACMAP, FRESH PLAZA , SIEA.

Estudio documental, ha sido tomado en cuenta como el conjunto de cálculos que se han realizado para revelar cómo se ha facilitado la consulta u obtención, con el fin de producir beneficios que funcionen favorablemente. (Clauso, 1993, p.11)

Estos recursos informáticos son aproximaciones, derivadas principalmente de paquetes de software diseñados para ayudar a los investigadores durante la etapa de análisis de datos. En la actualidad uno de los paquetes más pulidos y completos es el Stata (Statistical software for data science). (Minagri, 2016, p.3)

En el presente informe se utilizó la ficha de análisis de contenidos cuantitativos de diversas fuentes confiables como MINAGRI, SENASA, FAO, SUNAT, PROARANDANOS, TRADE MAPS, USDA NASS, SIICEX, Trading Economics, Trade Markestts, PROMPERU, CCL, MINCETUR, VERITRADE, ADEX, MACMAP, FRESH PLAZA , SIEA. las cuales ayudaron a determinar los factores que influyen en las exportaciones de arándanos peruanos. Por medio de los registros históricos de la exportación durante los periodos 2016-2020}

Ficha Documentaria

Según López-Roldán (2017) para poder analizar la demanda de un producto las fichas documentarias estadísticas son un método fundamental puesto que sus procedimientos y formas permiten recolectar información para luego analizarla y extraer de ella conclusiones relevantes. Es la matriz de datos, y su objetivo principal es facilitar la interpretación de los hechos a partir de la información que ahora es accesible.

En base a lo anterior, nuestra ficha documentaria analizó la demanda de las exportaciones del arándano en mercado estadounidense con los siguientes ítems:

Empresas exportadoras de arándano en La Libertad, Perú.

Exportaciones peruanas de arándano.

Importaciones de arándano por parte de Estados Unidos.

Exportaciones de arándanos hacia Estados Unidos desde Perú.

Demanda de arándano en Estados Unidos.

Para su uso, las fuentes indirectas de información deben estar debidamente ordenadas y preparadas. Deben elegirse páginas como INFOTRADE, ADUANAS y PROMPERU, entre otras fuentes confiables, ya que contienen la información requerida para autenticar cada una de las indicaciones seleccionadas en la lista de verificación. Se organizó la información obtenida según la categoría en la que corresponda para luego analizar los factores que influyen en la demanda de la exportación de arándano liberteño principalmente al mercado estadounidense.

Procedimiento de recolección de datos

Respecto a los criterios para poder elegir determinados artículos, han sido buscados con una amplia capacidad de términos los cuales van alineados al punto sobre Demanda, importación, exportación y el mercado como Estados Unidos. Es así que para esta investigación se analizaron y seleccionaron documentos científicos que estuvieron sujetos bajo los siguientes criterios de inclusión los cuales buscarán postular el trabajo:

Se buscaron estudios publicados entre los años 2017 y 2023. Se examina este periodo equivalente a 7 años considerando los grandes cambios que han pasado las exportaciones y la demanda de productos como el arándano antes, durante y después de la covid-19.

Los documentos publicados en el idioma español e inglés. Este criterio tomado, es dado a que los países exportadores de arándanos requeridos por Estados Unidos en su gran mayoría son: Perú, Chile, México, Colombia, por otro lado, el que se haya considerado el idioma inglés es para poder visualizar los artículos que organizaciones gubernamentales y privadas estadounidenses ponen a disposición con el fin de ampliar el hallazgo de información.

Los documentos que pertenezcan a los principales países en donde Estados Unidos ocupa los primeros lugares como importador. Este contexto es del interés a estudiar por parte de la investigadora.

Los estudios que contengan la estructura básica científica IMRD (Introducción, Metodología, Resultados y Discusión). Para que este estudio sea considerado una revisión sistemática de literatura científica es a priori que los documentos recolectados contengan esta estructura.

Así mismo los documentos que sean tesis, revisiones sistemáticas o artículos de revistas científicas.

Para encontrar el material científico bibliográfico con el cual se realizará las revisiones sistemáticas, claramente no solo se han encontrado en repositorios de Universidades peruanas y del exterior. También se han considerado documentos científicos que cumplieran con los criterios de inclusión y contengan el tema de investigación. Bases de datos consultadas:

USDA, Library Services Gov, Repositorio PUCP, Repositorio European Open Business School, USITC, Repositorio Fundación Universidad América, USA.gov, Repositorio Universidad San Martín de Porres, Biblioteca De La Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria, Biblioteca UR, Biblioteca UF, Google Scholar, Biblioteca UC, RedAgrícola, Sierra Exportadora, Biblioteca Virtual Alejandría, AgriMundo, Biblioteca de Comercio Exterior, IADB, Biblioteca Procolombia, Mordor Intelligence, Red PromPerú, Minagri

Cabe recalcar que cada artículo encontrado en cada base de datos y repositorio además de pasar por los filtros correspondientes, se examinaron en base a los criterios de inclusión ya antes mencionados para considerarlos en este estudio.

Teniendo en cuenta la búsqueda de datos, es que se tomaron como estrategias de búsqueda teniendo en cuenta las palabras: Demanda, Exportación, Importación, Estados Unidos, Arándano, Mora Azul, Futo del bosque, Arándano Azul, comercio exterior, per capita, consumo, TLC, así como sus traducciones en el idioma inglés: Demand, Export, Import, United States, Blueberry, Blueberry, Forest fruit, Blueberry, foreign trade, per capita, consumption.

Así mismo para la selección de información: Para identificar los datos en cada indicación, la información recolectada es filtrada y categorizada.

De tal manera se realizó lo siguientes análisis abarcando de lo general (nivel mundial) a lo más específico (Estados Unidos -mercado objetivo) Se pasa a la recogida de datos que completa el instrumento seleccionado una vez definidos los datos necesarios para cumplir con cada una de los factores que influyen a la demanda de la exportación de los arándanos.

Análisis de variables: Las cuatro dimensiones se combinan para obtener el resultado; clasificación de la gestión de la demanda de la exportación de arándanos En América del Norte.

En el caso del proceso de exclusión de las investigaciones bibliográficas se tomaron en cuenta como criterios de descarte a los documentos bibliográficos que:

- No cumplían con el tiempo de antigüedad establecido, es decir, a los que eran más antiguos que el año 2017.

- Su contenido no estaba en el idioma correspondiente, es decir, español o inglés.
- Los estudios eran de países que no conforman parte de las principales carteras de mercados en los cuales Estados Unidos importa arándanos.
- Las investigaciones no cumplían con la estructura básica científica IMRD.

Después de haber realizado la depuración de las investigaciones halladas aplicando los criterios de inclusión como de exclusión ya descritos anteriormente, se dispuso a detallar en una matriz universal los 30 entre estudios científicos, páginas de gobierno y estadísticas que se manifestaron propicios para ser parte de esta investigación, 20 en el idioma español y 10 en el idioma inglés. Cabe recalcar que este rastreo de información ha sido de gran ayuda puesto que nos ha brindado la posibilidad de comparar datos y así poder usar las estadísticas solo de fuentes gubernamentales y/o privadas como MINAGRI, SENASA, FAO, SUNAT, PROARANDANOS, TRADE MAPS, USDA NASS, SIICEX, Trading Economics, Trade Markest, PROMPERU, CCL, MINCETUR, VERITRADE, ADEX, MACMAP, FRESH PLAZA , SIEA.

Finalmente se presenta

Análisis de datos

El análisis de datos, tal como lo define Westreicher (2020), es el examen exhaustivo de un cuerpo de información con el objetivo de extraer inferencias que permitan a una persona, grupo o empresa tomar una decisión.

Las fuentes primarias y secundarias proporcionaron datos para este estudio, lo que nos permitió abordar nuestra pregunta de investigación y hacer comparaciones con estudios anteriores.

Primero se revisaron las bases bibliográficas cuyo resultado es que se formulará la tesis en base de los factores propuestos por El Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior – IDEXCAM – de la Cámara de Comercio de Lima para medir la demanda del arándano peruano en el mercado de Estados Unidos.

Además, se han revisado las siguientes plataformas gubernamentales como privadas de consulta cuantitativa:

SUNAT: Se ha revisado las diferentes partidas y regulaciones arancelarias del arándano en sus diferentes tipos y presentación.

TRADEMAP: Se recolectaron datos y estadísticas del comercio internacional y el acceso a los mercados de los arándanos peruanos hacia los mercados como el estadounidense.

MINAGRI: Se han usado los boletines anuales para revisar el crecimiento de las exportaciones peruanas hacia estados unidos con respecto al sector hortofrutícola.

VERITRADE: Se revisaron las importaciones de estados unidos en cuanto a la fruta arándano.

MACMAP: En esta plataforma se consultó sobre los derechos de aduana, medidas arancelarias, remedios comerciales y medidas no arancelarias del producto a estudiar.

PROMPERÚ: Se revisaron los principales aportes de inversión en cuando a difusión del arándano peruano en estados unidos.

FRESH PLAZA: Se analizaron los principales boletines sobre el sector hortofrutícola.

SIICEX: Se recopiló información, sobre las herramientas logísticas a los exportadores peruanos para integrar sus negocios en los mercados internacionales.

SIEA: Se recopiló información estadística agraria de las diferentes dependencias conformantes del sector, estableciendo alianzas y coordinando estrategias con el sector público.

SENASA: Se toma en cuenta los requisitos que nuestra fruta tiene que cumplir para poder salir del país.

Además, los datos fueron tomados de repositorios universitarios, tesis, revistas y artículos científicos relacionados con la variable y objetivo del estudio, así como informes comerciales de exportaciones e importaciones, estudios de mercado y presentaciones de expositores extranjeros. Estas plataformas incluyen EBSCO, SCIELO, ALICIA, REDALYC y tesis de postgrado.

Para cumplir con los objetivos de la investigación, finalmente se graficó y examinó la información recuperada por las plataformas de inteligencia comercial.

Aspectos Éticos

Para la realización de esta investigación se respetan los siguientes criterios éticos: Se respeta la información extraída de diferentes fuentes y libros, estas serán citas y parámetros siguiendo las normas APA cuya versión más reciente es la 7a edición publicada en el 2019

Son una colección de reglas destinadas a promover una comunicación precisa e inequívoca en trabajos académicos, particularmente cuando se citan diferentes fuentes de información. Debido a que simplifica la organización de manuscritos para publicación, trabajos de estudiantes y otros productos académicos, su aplicación se ha ido expandiendo a

varios campos de las ciencias sociales, económicas y aplicadas, entre otros. (APA, 2019, p.3) además del Reglamento de estudios de:

Pregrado, Reglamento de propiedad intelectual, Reglamento para la obtención de grados y títulos, por lo anterior mencionado, en esta tesis se destaca lo siguiente:

Credibilidad, La información presentada en la investigación, está avalada por las técnicas de recojo de información y bases teóricas.

Transparencia, Toda información de la empresa brindada en la investigación, fueron datos fidedignos tomados de fuentes gubernamentales; los cuales fueron datos claros y sin ambigüedades.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Aunque Estados Unidos todavía produce más de este producto que Perú, la creciente demanda del mismo entre los norteamericanos les ha imposibilitado aumentar sus exportaciones al mismo ritmo que lo hace Perú. Esto presenta una oportunidad significativa para los peruanos, ya que cada vez necesitan reabastecerse en mayores cantidades, particularmente porque la producción estadounidense está disminuyendo.

Objetivo General: Determinar los factores que influyen la demanda en la exportación de arándano producido en la libertad, al mercado estadounidense. en los años 2017 – 2023

Tabla 1

Factores que influyen la demanda en la exportación de arándano producido en la libertad, al mercado estadounidense. en los años 2017 – 2023

AÑO	TIPO DE CAMBIO PROMEDIO MENSUAL (USD/PEN)	INFLACIÓN EN PERÚ %	PRECIO DE EXPORTACIÓN (KG/\$)	VOLUMEN EN TONELADAS
2017	3.17	2.18	9.083	48,861
2018	3.36	1.32	8.267	79,005
2019	3.37	2.14	7.551	118,674
2020	3.54	1.83	6.536	161,198
2021	3.89	3.98	5.61	219,664
2022	3.84	7.87	6,9	284,672
2023	3.69	3.41	8.28	324,526

Los elementos que, en opinión de los autores, inciden en la demanda de exportación de arándanos ampliamente cultivados al mercado estadounidense se muestran en el Cuadro 1, analizando el tipo de cambio, la inflación, el precio de exportación y el volumen de exportación entre 2017 y 2023.

Cuando comenzó nuestra investigación en 2017, el tipo de cambio promedio mensual entre dólar y único era de 3,17 soles y la tasa de inflación era de 2,18. Los volúmenes de exportación de arándano peruano hacia el país estadounidense fue 48,861 con un precio de exportación en dólares de 9.083 por kilogramo.

Durante el 2018 se exportó 79,005 toneladas de arándano a estados unidos a 8.267 dólares por kilogramo, la inflación del país es de 1.32% con un tipo de cambio de 3.36.

Para el 2019 el tipo de cambio es 3.37, la inflación 2.14, con volúmenes de exportación de 118,674 a 7.551 dólares por kilogramo. En el 2020 los volúmenes de exportación fueron 161,198 toneladas con un precio de 6.536 dólares por kilogramo, inflación país de 1.83, con un tipo de cambio de 3.54.

El 2021 la inflación promedio anual fue 3.98 por ciento, tipo de cambio de 3.89, con volúmenes de exportación 219,664 toneladas, a un precio de 5.61 dólares por kilogramo.

Para el 2022 con un tipo de cambio de 3.84 nuestros volúmenes de exportación llegaron a las dos 284,672 t con una inflación país 7.87 y un precio internacional de nuestras exportaciones por kilo de \$6.9. En el 2023 el tipo de cambio fue de 3.69, los volúmenes de exportación de arándano peruano hacia Estados Unidos llegaron a 324 526t con un precio de 8.28 dólares por kilogramo.

Objetivo 1: Determinar el tipo de cambio suscitado durante la demanda en la exportación de arándano producido en la libertad, al mercado estadounidense. en los años 2017 – 2023 en Perú

Tabla 2

Tipo de cambio de 1 dólar americano (USD) a soles (PEN) durante la demanda en la exportación de arándano producido en la libertad, al mercado estadounidense. en los años 2017 – 2023 en Perú

AÑO	TIPO DE CAMBIO (TC) , PROMEDIO MENSUAL (USD/PEN)	VARIACIÓN AL AÑO ANTERIOR	VOLUMEN EN TONELADAS
2017	3.17		48,861
2018	3.36	6%	79,005
2019	3.37	0.3%	118,674
2020	3.54	5.1%	161,198
2021	3.89	9.9%	219,664
2022	3.84	-1.30%	284,672
2023	3.69	-5%	324,526

Nota: Banco Central de Reserva del Perú (BCRP)

En la tabla 2, Se destaca que en los primeros tres años del estudio el tipo de cambio se apreció, cerrando en 3,17 en 2017 con volúmenes de exportación de 48,861 toneladas y

una tendencia constante durante el 2018 de 3.36 al 2019 de 3.37 cuya variación solo fue de 0.3%, del 2017 al 2018 que el valor del sol aumentó un 6% con relación al dólar estadounidense. Para el 2018 al 2019 los volúmenes de nuestras exportaciones fueron de 79,005 y 118,674 toneladas respectivamente.

Mediante el examen de los años más pertinentes, como 2017, 2020 y 2021, pudimos identificar claramente que este comenzó con un valor de tipo de cambio de 3,17. La tabla muestra los cambios consistentes que se han presentado en promedio durante los años 2017 - 2018 - 2019 - 2020 – 2021 -2022 y 2023, manteniendo los mismos márgenes hasta el cierre de 2019.

En 2020, hubo una pequeña caída de 3,54 en el valor de la moneda nacional. El tipo de cambio nominal disminuyó durante el año a tasas porcentuales que oscilaron entre el 5,1% y el 6,5%. Para el año 2021 el tipo de cambio fue 3.54, registrando depreciación de 9.9% frente al dólar del 2020. En el año 2022, presenta la apreciación de -1.30% llegando el tipo de cambio a 3.84 con respecto al 2021 que se mantuvo en 3.89. Para el año 2023 el precio del dólar se presenta a 3.69 y los volúmenes de exportación que llegaron a 324,526 toneladas

Objetivo 2: Determinar la inflación suscitada durante las exportaciones de arándano peruano a Estados en los años 2017- 2023 en Perú.

Tabla 3

Inflación del Perú suscitada durante la demanda en la exportación de arándano producido en la libertad, al mercado estadounidense. en los años 2017 – 2023 en Perú

AÑOS	INFLACIÓN EN PERÚ %	VARIACIÓN %	VOLUMEN EN TONELADAS
2017	2.18		48,861
2018	1.32	-39%	79,005
2019	2.14	62%	118,674
2020	1.83	-15%	161,198
2021	3.98	118%	219,664
2022	7.87	97%	284,672
2023	3.41	-57%	324,526

Nota: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

En términos de inflación, Perú tuvo un rango de comportamiento entre 2017 y 2021. A pesar de volatilidad ocasional. Perú registró una inflación del 1,36 % en 2017 con volúmenes de exportación de 48,861 toneladas. La inflación en Perú aumentó marginalmente en 2018 para llegar a 2,19 con volúmenes de exportación de 79,005 toneladas. La inflación en Perú fue del 1,90% en 2019 con volúmenes de exportación de 118,674 toneladas. La inflación de Perú aumentó rápidamente en 2021, alcanzando el 3,54 % el valor del sol peruano disminuyó en relación al dólar estadounidense como lo podemos apreciar en la tabla

3. En septiembre de 2022 la tasa de variación anual de la inflación en nuestra nación fue de 8,8%, lo que concuerda con las estadísticas del mes anterior. Dado que ha habido una fluctuación mensual de la inflación del 1%, la inflación total en 2022 será del 7,8%. con volúmenes de exportación de 284,672 toneladas. Para el 2023 la inflación llegó a 3.1% además los volúmenes de exportación que llegaron a 324,526 toneladas.

Objetivo 3: Determinar el precio de exportación del arándano peruano entre los años 2017 -2023 hacia Estados Unidos

Tabla 4

Precio del arándano peruano en las exportaciones entre los años 2017 -2023 hacia Estados Unidos

AÑO	VOLUMEN EN TONELADAS	PRECIO DE EXPORTACIÓN (KG/\$)	VALOR FOB DE EXPORTACIÓN
2011	2. 70	13.3	36,000
2012	3,695	9.3	34,345
2013	607,273	11.4	6,944,782
2017	48. 8	9.083	166,123,649
2018	79.0	8.267	281,287,454
2019	118. 6	7.551	456,593,665
2020	161. 1	6.536	1,002.975.000
2021	219.6	5.61	1,201,363,000
2022	284.6	6,9	1,435,284,616
2023	324. 5	8.28	1,641.351,876

Nota: Trading Economics

Los arándanos frescos de Perú se exportaron por primera vez a Estados Unidos en 2011, con un total de 2,7 TM a un costo de 13,3 dólares por kg, lo que arrojó un valor FOB de 36.000 dólares. El costo por kilogramo se redujo a \$9,3 en 2012. Debido a la creciente



demanda de arándanos frescos en el mercado estadounidense, el volumen de exportación se reportó en toneladas métricas a medida que el valor FOB aumentó a partir de 2013.

Según datos nuestros arándanos han vendido a naciones como Estados Unidos por un valor FOB de USD 6,53/kg en 2020.

En tanto, durante la campaña 2021/22, el precio promedio de exportación disminuyó un 15.62% a USD 5,51 por kg. El precio caería concluyendo a USD 5,61 por Kg en 2021.

Se generó un valor FOB de USD 1.435 millones en 2022, un 19,47% más que el año anterior. Hubo un aumento del 29,59% en el monto embarcado, totalizando 284.672 mil toneladas.

La temporada 2023 tuvo un monto total exportado de 324.526 mil toneladas, un aumento del 30% respecto al año anterior.

Objetivo 4: Determinar el Volumen del arándano peruano exportado entre los años 2017 - 2023 hacia Estados Unidos.

Tabla 5

Volumen del arándano peruano en las exportaciones entre los años 2017 -2023 hacia Estados Unidos.

AÑO	VOLUMEN EN TONELADAS	VARIACIÓN AL AÑO ANTERIOR %
2011	2,700	
2017	48,861	1709.67 % (2011) 25% (2016)
2018	79,005	61.69 %
2019	118,674	50.21 %
2020	161,198	35.83 %
2021	219,664	36.27 %
2022	284,672	29.59 %
2023	324,526	14%

Nota: USDA NASS

Perú inició los envíos de arándanos a EE.UU. en 2011, con un volumen exportado de 2,7 TM; en 2012, el volumen exportado aumentó a 3,6 TM, más que en 2011. Se registraron 607,2 TM en 2013, un aumento con respecto a 2012. Por el contrario, en 2014, la cantidad

de arándanos frescos exportados a EE. UU. aumentó a 1.324 TM, lo que representa un 118% de aumento respecto a 2013.

Las exportaciones de arándanos en 2022 sumaron \$1.435 millones, alrededor de un 19% más que los \$1.201 millones de 2021.

En comparación con 2016, en 2017 hubo una tasa de crecimiento del 25% y se exportaron 19,122 TM al mercado estadounidense. Al igual que en 2017, cuando se exportaron un total de 39,609 TM, hubo una tasa de crecimiento del 107% en 2018. Con un volumen total exportado de 70,599 TM, los envíos de arándanos peruanos a Estados Unidos aumentaron un 78% durante el 2019.

Los envíos de arándanos frescos durante la campaña 2019-20 ascendieron a 118.674 toneladas, por un valor de US\$ 456.593.665 millones. En comparación con la campaña anterior, estas cifras muestran un aumento del 43% en volumen y del 30% en valor.

Con una participación del 34% en 2021 (un aumento del 3% con respecto a 2020), Perú se posicionó como la principal fuente de arándanos de Estados Unidos. Respecto a 2020, los envíos de arándanos peruanos al mercado estadounidense aumentaron un 36,27% en volumen y un 19,78% en valor a 219.664 toneladas, valoradas en USD 1.201.363.000 millones.

En 2022, el valor FOB de las exportaciones peruanas de arándanos fue de \$1.435 millones de dólares, un aumento del 16% respecto al año anterior. Hubo un aumento del 34% en el monto embarcado, totalizando 270 mil toneladas. Esto sugeriría que el precio en el mercado global se ha contraído (un 13% menos que en 2021).



De acuerdo con cifras presentadas en la tabla 4, las exportaciones totales de arándano hacia Estados Unidos sumaron US\$ 1,641,351,876 millones en 2023, lo que evidenció un crecimiento del 14.36% con respecto a 2022.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

DISCUSIÓN

Las exportaciones de arándanos del Perú eran inexistentes hace menos de diez años. Los arándanos son el nuevo "oro de la agricultura peruana"; la nación ha logrado consolidarse como actor y ahora es el principal exportador mundial de arándanos frescos, que ahora son el segundo producto más importante. importante en el escenario mundial, llegando a la cima de la clasificación de exportadores.

Se presentaron ciertas limitaciones; puesto que muchas plataformas tienen datos que presentan variaciones entre ellos, por lo que se tuvieron que revisar todas las plataformas para encontrar valores cercanos o promedios y tomarlos como referencia para el estudio haciendo incidencia en factores que influyen la demanda del arándano peruano hacia EE.UU, esto tomó un poco de tiempo debido al idioma inglés, también el limitado acceso a la información al ser específicamente gubernamentales y la información reducida en cuanto a los reportes, ya que del año 2023 que aún se encuentran en proceso.

El objetivo general de esta investigación fue: Determinar los factores que influyen la demanda en la exportación de arándano producido en la libertad, al mercado estadounidense. en los años 2017 – 2023. Durante la investigación se obtuvo resultados favorables mostrando un crecimiento de 30% en 2022. Con corte a septiembre, las exportaciones de arándanos frescos peruanos superaron en 2022 los 284.672 tn, registrando un crecimiento del 482.62 %% respecto al 2017 con precios de 6.9 dólares por kilo, teniendo una inflación país de 7.87, con el tipo de cambio más alto durante el periodo señalados de 3.84, Estos resultados guardan relación con los estudios desarrollados por IDEXCAM (2019) institución de la CCL. El cual indica que principalmente inciden en la demanda exportable son: Tipo de cambio y la

Inflación del país puesto que cuando tenemos un tipo de cambio con variaciones anuales de 9.9% como lo suscitado en el 2020 a 2021 las exportaciones presentaron un volumen de 36.27% al año anterior a diferencia de los años 2019 y 2020 donde se presenta un 50% de variación al año anterior teniendo un tipo de cambio y una inflación estable. En cuando a la variable exportación, Montes de Oca (2017) nos agrega el volumen de exportación y precio de exportación como unos de los factores que influyen en esta puesto que ambas son correlacionales y menciona que, En la campaña del 2017, el país exportó 48 861 toneladas métricas de este fruto a diferencia del 2011 al 2016 con precios competitivos por kilo de 9 dólares. Se determina entonces que estos factores están relacionadas a la exportación de arándanos hacia el mercado estado anídense.

En el primer objetivo se buscó determinar el tipo de cambio suscitado durante la demanda en la exportación de arándano producido en la libertad, al mercado estadounidense. en los años 2017 – 2023 en Perú, los resultados revelan que durante el 2018/19 se presenta una estabilidad de 3.36 a 3.37 por dólar y 79.005 a 118.000 toneladas en volumen, mientras la variación del TC se mantuvo en 0.3%, la variación de las exportaciones fue del 50%, durante el 2020/22 la volatilidad del dólar fue tan alta llegando a superar los 4.00 teniendo un promedio anual de 3.89 al 2021, nuestras exportaciones solo tuvieron una variación del 36.27% con respecto al 2020. Así mismo Vásquez (2020) en su artículo “Tipo de cambio y demanda comercial” nos presenta a nuestra nación durante el periodo de 2017/18 y 2019/20 en donde nuestro TC era de 3.20 a 3.35 y nuestras exportaciones superaron el 65% en el 2018. Para el 2019/20 el dólar se depreció en 3.40 a 3.98, las exportaciones del 2020 solo tuvieron un crecimiento del 30% al año anterior, el alza repercute negativamente en el cambio de dólares a soles en las empresas exportadoras. Sin embargo con Villanueva (2018) en su tesis denominada “Influencia de tipo de cambio en nuestros productos exportados”

vemos un análisis positivo puesto que analiza los determinantes de las exportaciones peruanas a los diversos países como Estados Unidos entre otros desde un punto de vista como país importador, el autor refiere una relación directa con el tipo de cambio de 3.50 a 3.90 soles, respectivamente; lo que denota mayores niveles de exportación cuando se produce una depreciación de la moneda local. Se determina que un tipo de cambio favorable puede hacer que las exportaciones sean más competitivas en los mercados internacionales

Con respecto al segundo objetivo se busca determinar la inflación suscitada durante las exportaciones de arándano peruano a Estados en los años 2017- 2023 en Perú. Observamos que la inflación anual pasó de 7.8% a 3.41% respectivamente durante el 2022/23 el volumen de nuestras exportaciones aumentó solo un 14%, el más bajo de todo el periodo estudiado. dentro de la contextualización teórica Elizondo (2014) en su investigación titulada “Análisis del efecto de la suba de precios e inflación sobre la dinámica exportadora en Argentina”, ejemplifica con que a inflación acumulada del país en 2013 es del 11% y sus exportaciones se mantuvieron llegaron a 75,963 millones, mientras que en 2014 la inflación acumulada fué del 23,9%, y el valor de sus exportaciones bajaron a 36 779 millones a lo que el autor denomina “Acortar el horizonte de la economía”. Trasladándolo al contexto nacional el BCRP (2020) sabemos que en su artículo publicado “Inflación” muestra la disidencia de nuestra inflación durante los años 2020 y 2021, nuestras exportaciones han conservado estabilidad y sobre todo viabilidad, tan pronto como en el caso del arándano para el año 2020 nuestras exportaciones se elevaron de USD FOB 456,593,665 a USD FOB 1,00,031,00 en millones de dólares americanos e inclusive el 2021 no fue la excepción puesto que tuvo un aumento de 85% al año previo. Se determina que Cuando el IPC de un país es muy alto, el valor de su moneda respecto a otras es cada vez más bajo. Por

consiguiente, la nación se convierte en una economía más competitiva para otros países, los cuales desean adquirir mercancías en países con inflaciones altas, ya que es más barato.

Por otro lado, el tercer objetivo corresponde determinar el precio de exportación del arándano peruano entre los años 2017 -2023 hacia Estados Unidos, los resultados refieren a un aumento significativo del precio del arándano por kilo, cerrando el 2023 a 8.28, cifra que no se veía desde el 2018 que llegó a 8.2 dólares por kilo, esto se ve reflejado en un valor FOB de 1,641,351,876 millones de dólares. Government of the United States of America. (2020) en su artículo "Review Report on Seasonal and Perishable Products in U.S. Commerce" detalla que pesar de que Perú exporta un 28% más de arándanos a los mercados mundiales, los precios medios han sido más bajos en comparación con el año pasado. El país alcanzó las 219.600 toneladas de arándanos exportados al finalizar el 2021 con precios de 6.5 teniendo un valor de exportación de \$1,201,363.00 millones. Estos resultados también son respaldados por Dirección de estudios económicos e información agraria (2018) en su artículo "El Arándano en el Perú y el Mundo: Productor, Comercio y Perspectiva", presenta al que Perú envió 118.600 toneladas de la baya por un valor de \$1. 002.900.000 millones, con precios de 7.5, inferiores al 2018. Se determina que el precio del arándano peruano para exportación hoy en día es el más competitivo del mercado con un promedio alcanzado de 8.28 por kilogramo, un aumento del 20 % respecto al año 2022.

Para concluir, el cuarto objetivo busca determinar el volumen del arándano peruano exportado entre los años 2017 -2023 hacia Estados Unidos. Los resultados muestran que nuestras exportaciones han desarrollado un crecimiento experiencial pasando de 48,861 en el 2017 a 324,526 en el 2023. De Filippo (2021) en su investigación " Fresh, Chilled, or Frozen Blueberries presenta a el arándano entre los años 2011 y 2017, las exportaciones de este producto alcanzaron un crecimiento del 1709.67 %, al pasar de 2,700 tn en 2011 a

48,861 en 2017. Lo que respalda Además Bascopé (2021) en su investigación “Realidad Productiva del arándano en EEUU. Y México” destaca el crecimiento de las exportaciones desde el Perú, del 2011 y 2023, ha sido de 5870.3 %. Se determina que, por cuarto año consecutivo, Perú se sitúa como el mayor exportador de arándanos en el mundo, teniendo en 2022 un crecimiento en el valor de sus exportaciones del 14% respecto al año anterior con de 324,526 mil toneladas.

Las Implicancias prácticas, de acuerdo con la contratación de estudios previos, la información recolectada podrá servir de ayuda, a las pequeñas y medianas empresas, para que puedan conocer y encontrar una oportunidad de negocio en los Estados Unidos de Norte América, y tengan una idea clara sobre la demanda de arándanos requerida por EEUU. Las Implicancias Teóricas, el estudio presenta información veraz de fuentes confiables, que permiten responder a los objetivos y pregunta de investigación. Implicancias metodológicas cuantitativas, se siguió con los parámetros establecidos en la investigación, analizando y recolectando información con la ayuda de gráficos estadísticos.

CONCLUSIONES

En el actual trabajo de investigación se ha determinado los factores que influyen en la demanda de la exportación de arándano producido en La Libertad, entre los años 2017 y 2023, en donde encontramos al Tipo de cambio, Inflación, Precio de exportación y Volumen. Observamos que las exportaciones a Estados Unidos se han ido incrementando cada año en 30 a 55% promedio anual, de 48,861 en 2017 a 324,526 millones de toneladas en el 2023 sin complicaciones ante la depreciación de la moneda frente al dólar como en el año 2020/21 que pasamos de 3.54 a 3.89 sin embargo nuestras exportaciones presentaron un incremento 35.83 %, nuestros precios internacionales se mantuvieron estables con ± 1 dólar respectivamente por año, pese a la inflación inestable suscitada en el país durante el 2019/22. Podemos observar que la demanda se mantuvo sin cambios negativos, por el contrario, el aumentó que se observó demuestra que nuestras exportaciones a USA son estables, podemos deducir que estos factores influyen en el comportamiento de las exportaciones.

Se determinó que el tipo de cambio durante el periodo de estudio registró un comportamiento fluctuante, evidenciando la más alta apreciación en el año 2018 con una tasa de variación del 5%, por el contrario la depreciación más baja fue en el año 2023 con una tasa de variación porcentual de 9.9%. Las exportaciones peruanas durante el periodo de estudio tienen un comportamiento creciente registrando, así como las exportaciones que se han incrementado, pasando de 166,123,649 en año 2017 a 1,641.351,876 millones de dólares en el año 2022. Por lo que se deduce la relación de asociación entre el tipo de cambio y las exportaciones es directa, puesto que si varía en 1% el tipo de cambio entonces las exportaciones varían en 0.80%, el tipo de cambio aumenta entonces las exportaciones también aumentan.

Se determina que la inflación tiene un efecto correlacional con nuestros precios internacionales como observamos en los resultados durante el 2018 la inflación fue de 1.8%, la más baja en nuestro periodo de estudio, y nuestros precios estuvieron en 8.267 por kilo comparado con el 2022 donde la inflación estuvo en 7.87 y nuestros precios en 6.00. En otras palabras, el efecto del incremento en la inflación repercute en exportaciones y hace tengan un precio internacional bajo o alto, mientras más inflación menos valdrán los productos a exportar.

El precio por Kg de arándanos que se exportó a los EE. UU expresado en dólares durante el periodo 2017 - 2023 tuvo una evolución favorable. De esta manera, la disminución del precio impacta de manera positiva y favorable a las exportaciones de arándanos. En el año 2017 se inician las exportaciones de arándanos peruanos a los Estados Unidos para nuestra investigación con un precio de \$9.83, el cual es el más elevado en el periodo de años de esta investigación. Asimismo, para el año 2021 continuó la reducción del precio de exportación de los arándanos, siendo 5.61. Para el 2023, tuvo un precio competitivo por \$8.28.

Determinamos que el volumen de exportaciones peruanas de arándanos a los EE. UU, en el periodo 2017-2023 tuvo una evolución creciente, de 30 hasta 64% determinando el impacto del Volumen de exportación de arándanos a través del tiempo, de esa manera, queda demostrado que hay un impacto en la dimensión Volumen de exportación, indica que las exportaciones se han incrementado en dicho periodo de años. Perú inicia las exportaciones de arándanos a Estados Unidos en el año 2011, con un Volumen de exportación de 2,7 TM y al año 2023 su Volumen de exportación se incrementa en donde existió una tasa de crecimiento del 5870.3 % en donde se exportó un total de 324,526 TM durante este último año.

Referencias

Bibliografía

- ADEX. (s/f). Asociación de Exportadores. <https://www.adexperu.org.pe/>
- AGRARIA. (2023). Exportación de Arándanos. Fondo Editorial Universidad Agraria La Molina. <https://fondoeditorialunalm.com/>
- American Blueberry Growers. (2019). "U.S. Blueberry Growers Seek Relief From Rising Imports". Library Services Gov USA. <https://www.ers.usda.gov/>
- Andrade, S. (2015). Diccionario de Economía.
- Arteaga, G. (2020). Enfoque cuantitativo: métodos, fortalezas y debilidades. Enfoque Cuantitativo. <https://www.testsiteforme.com/enfoque-cuantitativo/>
- BCRP. (2006). Tipo de Cambio. Banco Central de Reserva del Perú. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2006/Memoria-BCRP-2006-3.pdf>
- BCRP. (2020). Reporte de Inflación. Banco Central de Reserva del Perú. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2020/diciembre/reporte-de-inflacion-diciembre-2020.pdf>
- Bernal, C. (2010). Metodología De La Investigación. Person. <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0061.pdf>
- Bono, R. (2012). Diseño Cuasi-Experimentable y Longitudinales. Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento. <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/30783/1/D.%20cuasi%20y%20longitudinales.pdf>
- Calderón. (2021). Importancia del Valor Monetario. Editorial del Estado. <https://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/sector-statistics/>
- CCL. (s/f). Cámara de Comercio de Lima. <https://www.camaralima.org.pe/>
- Clauson, A. (1993). Análisis documental: el análisis formal. The Open University supported by CORE Members.

https://core.ac.uk/display/38822611?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1

Cultural S. A. (2016). Diccionario de Marketing. Cultural S.A.

De Filippo, C. (2021). Fresh, Chilled, or Frozen Blueberries. United States International Trade Commission. <https://www.usitc.gov/publications/safeguards/pub5164.pdf>

Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria, D. (2018). El Arándano en el Perú y el Mundo: Productor, Comercio y Perspectiva. Dirección General de Políticas Agrarias. <https://centroderecursos.cultura.pe/es/editorial/ministerio-de-agricultura-y-riego>

Edwards, S. (1989). Real and monetary determinants of real exchange rate behavior: Theory and evidence from developing countries. Journal Of Development Economics. <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-development-economics>

Eliozone. (2014). Análisis del efecto de la suba de precios e inflación sobre la dinámica exportadora en Argentina. SciELO. <http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?lng=es>

Fernández, R. (2017). Selección de la muestra. Fondo Editorial UAEM. http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1

Fisher, L. (2011). Mercadotecnia.

Food and Agriculture Organization. (2022). Mercado de arándanos de estados unidos: Crecimiento, tendencias, impacto de covid-19 y pronósticos (2022 - 2027). Mordor Intelligence, 452. <https://www.mordorintelligence>

FRESH PLAZA. (s/f). <https://www.freshplaza.es/>

Ghezzi, E. S. (s/f). Los arándanos en el Perú. BID Invest. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Los-arandanos-en-el-Peru.pdf>

Government of the United States of America. (2020). Report on Seasonal and Perishable Products in U.S. Commerce.

Hernández, R. (2003). Metodología de la investigación. McGraw-Hill, 3. <https://www.redalyc.org/pdf/1471/147117764008.pdf>

Ibarra, D. (2021). Exportaciones de arándanos azules de Colombia a estados unidos. Repositorio Latinoamericano. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/>

IDEXCAM. (2019). Agro exportación post covid19. La Cámara. <https://lacamara.pe/>

Ledesma, A. (2023). Estimación de no observables en el MPT en la postpandemia. BCRP. Mimeo. <https://www.bcrp.gob.pe/politica-monetaria/notas-informativas-del-programa-monetario.html>
<https://www.bcrp.gob.pe/politica-monetaria/notas-informativas-del-programa-monetario.html>

Lopez-Roldán, P. (s/f). Metodología De La Investigación Social Cuantitativa. Editorial de la Universidad Autónoma de Barcelona. <https://doi.org/DipòsitDigitaldeDocuments>

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. Tercera Edición.

Marchena Chanduvi, R. I. (2023). Oportunidades y restricciones del arándano peruano en el mercado de Estados Unidos de América. Renati. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3369461>

Market Access Map. (s/f). MACMAP. <https://www.macmap.org/>

MINAGRI. (s/f). Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. <https://www.gob.pe/midagri>

Molina, F. B. (2018). Importancia del arándano peruano en la agroexportación. Eurofruit. <https://blueberriesconsulting.com/>

Nurkse, R. (1945). Conditions Of International Monetary Equilibrium. International Finance Section. <https://ies.princeton.edu/pdf/E4.pdf>

Ortega, A. O. (2018). Enfoques de investigación. https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf

Pro Arandanos. (s/f). <https://arandanosperu.pe/tag/proarandanos/>

PROMPERÚ. (s/f). Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. <https://institucional.promperu.gob.pe/>

Romero. (2020). Estacionalidad de las exportaciones peruanas de arándanos frescos y el mercado norteamericano. Ministerio de Agricultura y Riego. <https://www.gob.pe/institucion/midagri/colecciones/informes-publicaciones>

Salas-Canales, H. J. (2020). Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano. Dialnet, 6, 4–27. <https://dialnet.unirioja.es/>

Sampieri, R. H. (2014). Metodología De La Investigación. Mc Graw Hil Education, 6. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Sanchez, C. (s/f). Normas APA – 7ma (séptima) edición. TEAMCORE. <https://normas-apa.org/>

SENASA. (s/f). Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú. <https://www.gob.pe/senasa>

SIEA. (s/f). Sistema Integrado De Estadísticas Agrarias. <https://siea.midagri.gob.pe/portal/>

SIICEX. (s/f). Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. <https://exportemos.pe/>

SUNAT. (s/f). Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. <https://www.sunat.gob.pe/>

SUNAT. (2010). GJA-03 Ley General de Aduanas - Decreto Legislativo No 1053. SUNAT. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03normasoc.htm>

Tinoco-Plasencia, C. J. (2023). Los arándanos, generalidades y desarrollo en el mercado mundial: una revisión de literatura. Ricardo Palma. <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Paideia/article/view/5674>

TRADE MAPS. (s/f). Trade statistics for international business development Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc. <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Trading Economics. (s/f). <https://tradingeconomics.com/>

UPN. (2021). Reglamento de Centro de Información. <https://www.upn.edu.pe/sites/default/files/documentos/reglamento-de-centro-de-informacion.pdf>

UPN. (2024). Reglamento de Grados y Títulos. <https://www.upn.edu.pe/sites/default/files/documentos/reglamento-grados-titulos.pdf>

USDA. (s/f). National Agricultural Statistics Service. <https://www.nass.usda.gov/>

Vazques, D. (2020). Tipo de cambio y demanda comercial. Revista de Estudios Económicos. <https://www.bcrp.gob.pe/>

VERITRADE. (s/f). Comercio exterior de latinoamérica y el mundo. <https://www.veritradecorp.com/>

Villanueva. (2018). Influencia de tipo de cambio en nuestros productos exportados. Centro de Economía Internacional. <https://cancilleria.gob.ar/es/cei>

Westreicher, G. (2020). La Gestión de Inventario en las Empresas. E-IDEA Journal of Business Sciences. <https://economipedia.com/author/g-westreicher>

Yuichi-Lai-Sato. (2019). Love of Novelty: A Source of Innovation-Based Growth... or Underdevelopment Traps? MPRA Paper. <https://ideas.repec.org/p/pramprapa/92915.html>

Anexos

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA DE LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANO PRODUCIDO EN LA LIBERTAD, 2017 - 2023					
Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Diseño	Instrumentos
¿Cuáles son los factores que influyen la demanda en la exportación de arándano producido en la libertad, al mercado estadounidense en	Determinar los factores que influyen la demanda en la exportación de arándano producido en la libertad, al mercado estadounidense. en los años 2017 – 2023	Los factores influyen de manera significativa en la demanda en la exportación de arándano producido en La Libertad al mercado estadounidense son: Tipo de cambio, inflación,	V1: Demanda V2: Exportación	Diseño descriptivo, no experimental, transversal	Documentos Estadísticos de MINAGRI, SENASA, FAO, SUNAT, PROARANDANOS, TRADE MAPS, USDA NASS,



los años 2017 – 2023?		precio de exportación y volumen de exportación.			SIICEX, Trading Economics, Trade Markest, PROMPERU, CCL, MINCETUR, VERITRADE, ADEX, MACMAP, FRESH PLAZA , SIEA
Problemas Específicos	Objetivos Específicos				
¿Cuál es el tipo de cambio utilizado en las exportaciones de arándano producido en la Libertad entre los años 2017-2023 al mercado estadounidense?	Determinar el tipo de cambio utilizado en las exportaciones de arándano producido en la Libertad entre los años 2017-2023 al mercado estadounidense				



<p>¿Cuál ha sido la inflación suscitada en los años 2017-2023 en Perú?</p>	<p>Determinar la inflación suscitada en los años 2017- 2023 en Perú.</p>				
<p>¿Cuál es el precio de exportación del arándano en las exportaciones entre los años 2017 - 2023?</p>	<p>Determinar el precio de exportación del arándano peruano en las exportaciones entre los años 2017 -2023 hacia Estados Unidos.</p>				
<p>¿Cuál es el volumen de exportación del arándano en las</p>	<p>Determinar el volumen de exportación del arándano peruano en las</p>				

exportaciones entre los años 2017 - 2023?	exportaciones entre los años 2017 -2023 hacia Estados Unidos.				
---	---	--	--	--	--

Anexo 02: Matriz de operacionalidad de la variable Exportación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Exportación	De acuerdo con Montes de Oca (2017), nos define que la exportación es un proceso donde todo bien y/o servicio legítimo que una nación produce o genera, es enviado como mercancía a un tercero para su adquisición o utilización, que por resultado tiene una compensación económica generada por el importador al exportador	Para medir la exportación que tiene el país con respecto a los arándanos peruanos es necesario tener en cuenta el volumen de ventas, el valor de exportación y el precio del producto que saldrá al mercado.	Volumen de Exportación	Volumen de Exportación	Documentos estadísticos de MINAGRI, SENASA, FAO, SUNAT, PROARANDANOS, TRADE MAPS, USDA NASS, SIICEX, Trading Economics, Trade Markestts, PROMPERU, CCL, MINCETUR, VERITRADE, ADEX, MACMAP, FRESH PLAZA , SIEA
			Precio de Exportación	Precio de Exportación	

Anexo 02: Matriz de operacionalidad de la variable Demanda

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Demanda	De acuerdo con Andrade (2015) es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir”	Cantidad de un artículo que los compradores pueden y están listos para comprar.	Tipo de Cambio	Tipo de Cambio	Documentos estadísticos de MINAGRI, BCRP.
			Inflación	Inflación	