

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de **PSICOLOGÍA**

“SATISFACCIÓN FAMILIAR Y LA AUTOESTIMA EN  
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA  
DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA  
METROPOLITANA, 2024”

Tesis para optar al título profesional de:

**LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**Autor:**

CATHERINE JHIL CUEVA CABRERA

**Asesor:**

Mg. Gustavo Adolfo Gonzáles Ibañez  
Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7317-9505>

Lima - Perú

2024

## JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	<b>Dr. William Moises Cruzado Perez</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	<b>Dra. Rosa Diana Pedroza San Miguel</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	<b>Mg. Gustavo Adolfo Gonzáles Ibañez</b>
	Nombre y Apellidos

## INFORME DE SIMILITUD



Página 2 of 46 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3092354507

### 17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




#### Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

#### Exclusiones


- ▶ N.º de fuentes excluidas
- ▶ N.º de coincidencias excluidas

#### Fuentes principales

- 15%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

#### Marcas de integridad

##### N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**  
5 caracteres sospechosos en N.º de páginas  
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## **DEDICATORIA**

A mis padres y esposo por estar conmigo durante este proceso universitario; ya que, me motivaron día a día para alcanzar mis objetivos y metas

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Privada del Norte, a sus autoridades, mis docentes de pregrado y a mi asesor; por su apoyo y guía durante estos años de universidad. Asimismo, a los participantes del estudio por su disposición para contribuir en el desarrollo de esta investigación, dándome el patrocinio para lograr este objetivo importante.

## Tabla de contenido

Jurado calificador .....	2
Informe de similitud .....	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento.....	5
Tabla de contenido .....	6
Índice de tablas .....	7
Resumen .....	8
Capítulo I: Introducción .....	9
Capítulo II: Metodología .....	19
Capítulo III: Resultados .....	24
Capítulo IV: Discusión y Conclusiones .....	2828
Referencias.....	32
Anexo.....	37

## Índice de tablas

Tabla 1. Descripción de sexo y ciclo .....	24
Tabla 2. Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov de las variables y dimensiones.....	25
Tabla 3. Correlación entre la satisfacción familiar y la autoestima.....	25
Tabla 4. Correlación entre la dimensión amor de familia y autoestima.....	26
Tabla 5. Correlación entre la dimensión sentirse parte de la familia y autoestima.....	27
Tabla 6. Correlación entre la dimensión felicidad y autoestima.....	27

## RESUMEN

Esta investigación se realizó con el propósito de determinar si existe relación entre la satisfacción familiar y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima. La investigación fue no experimental, de enfoque cuantitativo, con diseño correlacional y corte transversal. Asimismo, la muestra fue conformada por 270 estudiantes universitarios de la carrera de Psicología de una Universidad Privada de Lima Metropolitana, matriculados y activos en el semestre 2024-I. Para la recolección de información se utilizó la Escala de satisfacción familiar por adjetivos (ESFA) y Escala de autoestima de Rosenberg (Rosenberg SS). Los resultados evidenciaron una relación positiva moderada entre la satisfacción familiar y la autoestima ( $Rho .563, p > .5$ ), así como en las dimensiones mencionadas. Por lo tanto, se puede concluir que los estudiantes que establecen vínculos afectivos familiares y la empatía con los miembros de la familia, como el sentido de pertenencia y un estado de equilibrio emocional en armonía en el núcleo familiar, están vinculados a una autoestima adecuada.

**PALABRAS CLAVES:** Autoestima; Satisfacción familiar; Bienestar emocional; Vínculo familiar.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

La familia representa una parte fundamental en el desarrollo de cada individuo, debido a la convivencia que se produce entre los integrantes; asimismo, contribuye en la obtención de habilidades sociales esenciales para adecuarse a un contexto social (Macías, 2019). El contexto familiar fomenta actitudes que permiten al menor afrontar y adaptarse a la sociedad durante su crecimiento. Sin embargo, en ocasiones existen dificultades en la familia, impidiendo crear un ambiente favorable en el desarrollo de sus integrantes (Méndez, 2017).

De esta manera, una familia funcional y un grado adecuado de autoestima son elementos esenciales en la vida de una persona. No obstante, en el Perú, se presencian coyunturas familiares bastante diversas, de las cuales la mayoría presenta deficiencias en su dinámica de convivencia, ya sea por agentes externos e internos a nivel económico o social. Por tanto, resultaría en un impacto negativo en la autoestima de los integrantes de la familia, especialmente en los menores (Condori, 2002).

A nivel nacional, el Ministerio de Salud del Perú (MINSA, 2017) señala que los estudiantes muestran un mal desarrollo de sus habilidades sociales, ya que sus escasos recursos interpersonales obtenidos en una familia disfuncional no les permiten relacionarse adecuadamente con la sociedad.

Las investigaciones afirman también que existe una conexión entre las actividades familiares y la autoestima. Al respecto, Retamozo (2019) asegura que el ambiente familiar es un factor elemental en la construcción de la autoestima, ya que puede afectar en su desarrollo de manera positiva o negativa, generando en el menor conductas violentas y sentimientos de desconfianza o rechazo por parte de los demás.

La autoestima se define básicamente por autovaloración de la persona, la cual se constituye por sentimientos, pensamientos y conductas que caracterizan a cada uno (Mejía et al., 2011). Mientras que Rosenberg (1995) encontró una correlación entre la autoestima y el ambiente, tanto social como familiar, con respecto a su posicionamiento en las jerarquías sociales presentes de la vida cotidiana, compuestas por el estatus étnico, raza y contexto organizacional. En cuanto a ello, se clasifica en tres niveles, tales como alto, la cual refiere a las personas con un rasgo de autovaloración elevada; medio, es aquella que no presenta un déficit grave en la aceptación de uno mismo; por último, la autoestima baja, donde sí tienen graves deficiencias en su estructura.

Una familia conflictiva, caracterizada por una conducta inadecuada e inmadura por parte de ambos padres o uno de ellos, es perjudicial e interfiere en el crecimiento sano de los integrantes de la familia (Hunt, 2007).

Indagaciones señalan que el funcionamiento familiar y otros factores como la interacción psicosocial, la depresión adolescente, la autoestima y el desempeño académico se encuentran en una estrecha relación. En este sentido, es importante resaltar que una familia disfuncional utiliza patrones de relación nocivos que conducen a un deterioro físico y mental de los afectados. Esto sucede en muchas situaciones porque los padres no son capaces de resolver problemas coyunturales, y estos logran persistir con los años, provocando más situaciones problemáticas (Mamani, 2008).

El presente estudio permite ahondar en las teorías referentes a la satisfacción familiar y la autoestima, expuestas en artículos, libros y repositorios, para luego ser presentadas con los estándares actuales, lo cual permite ayudar en futuras investigaciones.

A nivel internacional, Gonzales y Torres (2020) plantearon su investigación con el objetivo de determinar una posible relación entre la autoestima, el apoyo social y el bienestar

subjetivo en escolares de México y Argentina. Para ello, se contó con una muestra de 207 estudiantes, teniendo un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, corte transversal y tipo correlacional. En las evaluaciones se hizo uso de las escalas de autoestima, apoyo social, familiar, afectividad positiva-negativa y de satisfacción con la vida. Entre los principales resultados, se obtuvo que el apoyo social hacia la autoestima resultó ser significativo ( $\beta.38$ ,  $p<.1$ ). Además, la autoestima también se asocia de manera positiva significativa con el apoyo social y la satisfacción de vida ( $\beta.45$ ,  $p<.1$ ). Por lo tanto, se puede concluir que el modelo de trayectoria propuesto está parcialmente validado.

Para Núñez et al. (2019) en su investigación se propusieron como objetivo asociar y diversificar la autoestima y el sentido de satisfacción en la vida cotidiana. Para ello, se evaluó a una muestra de 450 de estudiantes universitarios provenientes de México, Bolivia y España. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, de corte descriptivo-comparativo y correlacional; para las evaluaciones se hizo uso del cuestionario de autoestima de Rosenberg y la Escala de satisfacción de la vida, Satisfaction With Life Scale. Entre los principales resultados se obtuvo que las variables tienen una relación positiva y significativa: autoestima (positiva) y satisfacción con la vida ( $r.412$ ;  $p<.1$ ); autoestima (negativa) - satisfacción con la vida ( $r.305$ ;  $p<.1$ ). Por lo que se pudo concluir que evidentemente ambas variables se encuentran interrelacionadas entre sí y, por lo tanto, se aceptó la hipótesis del investigador.

Huamán (2021) tuvo como objetivo buscar la posible relación entre las variables de autoestima y comunicación familiar en los estudiantes de la institución educativa de Satipo, Perú. Para ello, se contó con una muestra de 45 estudiantes. Corresponde al enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, el cual contó con un diseño no experimental y de corte transaccional. Para la recolección de datos se hizo uso de la escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg. Entre los principales resultados, se pudo

evidenciar que existe una correlación entre la comunicación familiar y la autoestima ( $p.0$ ;  $Rho.587$ ), por lo que se indicó que existe una correlación significativa positiva moderada entre ambas variables de estudio. En ese sentido se puede concluir que aquellos estudiantes que presentan niveles altos en comunicación familiar se relacionan con niveles altos en autoestima.

García (2021) planteó su investigación con el propósito de determinar la posible relación entre las variables de satisfacción familiar y autoestima en alumnos de una institución secundaria en la ciudad de Chimbote. Para ello, se contó con una muestra estimada de 159 y con respecto a la metodología aplicada, se tomó en consideración el enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal. Para las evaluaciones, se tomó en consideración la Escala de evaluación de satisfacción familiar (FSS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). Entre los resultados, se obtuvo que la satisfacción familiar se relaciona con la autoestima en los estudiantes evaluados (p.5). En consecuencia, se puede concluir que los estudiantes presentan una prevalencia de un nivel medio de satisfacción familiar y una autoestima baja.

Poquioma (2020) realizó un estudio con el propósito de determinar la posible relación entre la satisfacción familiar y la autoestima de los alumnos de secundaria de la institución educativa San Carlos, en Lima. Se contó con una muestra de 191 estudiantes de ambos sexos. En cuanto a la metodología de investigación aplicada, esta fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y corte transversal de tipo correlacional. Con respecto al muestreo utilizado, este corresponde al probabilístico estratificado, y los instrumentos utilizados fueron la Escala de Satisfacción familiar y la Escala de Autoestima de Rosemberg. Entre los principales resultados se obtuvo que existe una relación entre satisfacción familiar y autoestima en los estudiantes ( $Rho.420$  y  $p<.5$ ), comprobando que existe una relación positiva moderada.

De igual manera, para las dimensiones, cohesión familiar y el desarrollo de la autoestima ( $Rho.454$  y  $p<.5$ ), adaptabilidad familiar y autoestima ( $Rho.333$  y  $p<.5$ ). Por esto se concluye que hay relación con la existencia de una relación significativa entre las variables de satisfacción familiar y autoestima.

Hañari et al. (2020) realizaron una investigación con el objetivo de identificar la existencia de correlación entre la autoestima y la comunicación familiar en adolescentes residentes del distrito de Lampa de la región Puno (Perú). Para ello, se contó con una muestra de 261 jóvenes de ambos sexos. El método de investigación aplicado corresponde al enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal. Para evaluar a la muestra se hizo uso de los instrumentos: Cuestionario de Comunicación Familiar, Padres/Hijos de Barnes & Olson y la escala de autoestima de Rossemberg. Sobre los resultados obtenidos, se observó que las variables muestran una relación estadísticamente significativa entre la autoestima y la comunicación familiar ( $Rho.576$  y  $p<.5$ ). El nivel de comunicación y autoestima de los adolescentes urbanos y rurales en la familia es medio, seguido de bajo. Por tanto, un buen nivel de comunicación familiar genera una buena autoestima en los adolescentes y viceversa.

Quiroz (2019) quien desarrolló su estudio con el objetivo de analizar la posible relación entre el funcionamiento familiar y la autoestima de los estudiantes de la institución educativa privada Educare, en Lima. Para esta investigación se utilizó una muestra de 127 estudiantes de ambos sexos. Con respecto al método de investigación aplicado, se consideró un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y corte transversal y de tipo correlacional. En cuanto a los instrumentos utilizados, se consideró la Escala de cohesión y adaptabilidad familiar FACES III de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg. En los resultados, se evidenciaron que las variables de funcionamiento familiar y autoestima se relacionan ( $Rho.47$

y  $p < .5$ ). Finalmente, el estudio concluyó que entre los estudiantes de la institución educativa privada Educare, el funcionamiento familiar tiene una relación positiva con la autoestima.

En el marco teórico Zavala (2001) menciona que la familia es el conjunto de personas que viven agrupadas en un mismo contexto, los cuales se interrelacionan unos con otros y a su vez comparten sentimientos, responsabilidades, costumbres, valores y creencias. Cada miembro asume un rol que permite el mantenimiento de la armonía familiar. Asimismo, el sistema familiar cumple una dinámica constante de regulación, organización y formación, entre las redes familiares. Esta dinámica sirve de potencial desarrollo para uno de los miembros en vías de adaptación a un organismo social o comunitario.

La variable satisfacción familiar es definida por Olson (1979) como la capacidad que adquieren los integrantes de la familia al momento de interactuar y adaptarse de manera correcta en la sociedad.

La definición operacional de la primera dimensión amor de familia es una emoción que surge entre los integrantes del sistema familiar; facilita la conexión entre ellos, proporcionando reconocimiento al haber un "otro" en su propia existencia. En segundo lugar, la dimensión sentirse parte de la familia es el conjunto de actos, emociones y reconocimientos que le muestran a la persona, generando que se sienta parte activa en su familia. Por último, la dimensión felicidad se refiere al estado emocional de gratificación y alegría que experimenta de manera subjetiva la persona al lograr sus aspiraciones y éxitos por el bienestar o satisfacción personal que vive en el medio que lo rodea. Reflejada en la investigación de Quezada et. al, (2015) donde encontró que las dimensiones de amor de familia y sentido de pertenencia a la familia con felicidad evidencian respeto, apoyo, bienestar y comprensión entre los miembros de la familia, generando un alto nivel de satisfacción familiar.

La variable autoestima según Rosenberg (1995), citado en Sánchez et al. (2021) es conceptualizada como un conjunto de pensamientos, sentimientos y creencias positivas o negativas inherentes en la persona. Asimismo, la autoestima también incluye la autoevaluación de las propias capacidades, expectativas, relaciones sociales e inteligencia, expresando el grado en que una persona cree y siente que ha tenido éxito o merece tener éxito en hacer algo (Souza y Cunba, 2019).

Según Coopersmith (1995) señala que la formación de la autoestima se da cuando el sujeto comienza a ver su cuerpo como absoluto, es decir, a los 1 o 2 años después del nacimiento, después en el cual se espera que la persona desarrolle autoconceptos a través de la observación y el estudio, mediante el análisis de su propio cuerpo, las personas y el entorno.

A través de ello, el sujeto aprenderá a distinguirse de otros que tienen características propias (Loayza, 2023).

No obstante, la autoestima presenta algunos componentes tal y como Naranjo (2007) mencionan que la autoestima está compuesta de diversos factores, tales como: el componente emocional, la cual guarda relación con la respuesta emocional que el sujeto tiene de sí mismo; el componente conductual, basado en la visión de uno mismo en un momento determinado y se relaciona con el deseo de hacer o realizar una acción; el componente cognitivo, que se entiende como las ideas, pensamientos y creencias que una persona tiene sobre sí misma y que se reflejan en diversos ámbitos de la vida.

Para Branden (2019) la autoestima es la capacidad de afrontar las dificultades de la vida, así como el derecho a triunfar y disfrutar del éxito. Para lograrlo, identifica 6 pilares clave: practicar una vida consciente, autoaceptación, autorresponsabilidad, autoafirmación, vida con propósito e integridad personal.

En relación al modelo teórico de la variable autoestima se tiene que Coopersmith (1995), citado en Milicic (2001) plantea un modelo basado en 4 dimensiones, las cuales son las siguientes:

a) **Sí mismo:** la atención se centra en evaluar si el sujeto tiene en cuenta su apariencia y sus capacidades personales. Considera también el grado de afiliación y autocrítica. Esto incluye una evaluación de su apariencia y características personales.

b) **Social-pares:** este criterio se centra en las herramientas que tienen los sujetos en relación con su entorno social y cómo logran interactuar con sujetos desconocidos y familiares, valorando la pertenencia y aceptación en grupos sociales.

c) **Hogar-pares:** en este punto el sujeto reconoce las relaciones familiares (si son óptimas). Además, considera si el sujeto se siente identificado con otros miembros de la familia como primer grupo social que interactúa y donde el infante tiene la primera experiencia de relación que le permite el óptimo desarrollo de la personalidad y la autoestima.

d) **Escuela:** en este aspecto se centra el desarrollo del aprendizaje, que se vuelve más eficaz cuando están presentes factores subyacentes como la motivación. Es muy relevante como proceso de aprendizaje y desarrollo en la vida.

Dávalos (2016) afirma que, existen tres niveles de autoestima que son reconocidos para una medición estandarizada, como es el caso de la Escala de Autoestima de Rosemberg EAR. Se consideran las siguientes valoraciones:

a) **Alta autoestima,** caracterizado por la aceptación plena de las personas sobre las potencialidades y debilidades que posee.

b) **Mediana autoestima,** que se caracteriza por el hecho de que el adolescente no se acepta plenamente, tampoco se cree superior a otro.

c) Baja autoestima, se manifiesta cuando el adolescente se considera inferior a los demás

De acuerdo a lo anteriormente mencionado se plantea como pregunta general lo siguiente: ¿Existe relación entre la satisfacción familiar y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024? Como problemas específicos: (P1) ¿Existe relación entre la dimensión amor de familia y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024?, (P2) ¿Existe relación entre la dimensión sentirse parte de la familia y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024?, (P3) ¿Existe relación entre la dimensión felicidad y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024?

Como objetivo general se plantea lo siguiente: Determinar la relación entre la satisfacción familiar y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024. Como objetivos específicos: (O1) Determinar la relación entre la dimensión amor de familia y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024; (O2) Determinar la relación entre la dimensión sentirse parte de la familia y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024; (O3) Determina la relación entre la dimensión felicidad y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.

Como hipótesis general se planteó: (Hg) Existe relación significativa entre la satisfacción familiar y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024. Por otro lado, como hipótesis específicas se plantearon las siguientes: (He1) Existe relación significativa entre la dimensión amor de familia y la

autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024. (He2) Existe relación entre la dimensión sentirse parte de la familia y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024. (He3) Existe relación entre la dimensión felicidad y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

El tipo de investigación fue no experimental y de enfoque cuantitativo, puesto que se realizó la recolección de datos y la observación de variables para un posterior análisis estadístico. Asimismo, se evaluaron las variables mediante cuestionarios y se realizaron pruebas de hipótesis para observar patrones de comportamiento y teorías propuestas (Hernández et al., 2014).

Por otro lado, el alcance del estudio fue correlacional, porque el objetivo fue determinar signos de relación existente entre dos o más variables en una misma muestra o contexto determinado. Del mismo modo fue de corte transversal, ya que los datos se recolectaron en un momento específico y no se tomaron otras muestras posteriormente (Hernández y Mendoza, 2018).

La población estuvo conformada por 2500 estudiantes matriculados en el ciclo académico 2024 – I de una universidad privada de Lima Metropolitana. La población representa el conjunto de casos tomados para un estudio que se encuentran dentro de un mismo contexto (Hernández y Mendoza, 2018).

La muestra es un subconjunto de una población determinada, puesto que simboliza las características propias de la población de estudio (Valderrama, 2014). Para el estudio, la muestra estuvo conformada por 270 estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana. El proceso de selección se llevó a cabo mediante selección muestral no probabilística de tipo intencional dado que las unidades muestrales se obtuvieron en función de criterios de la investigación (Otzen y Manterola, 2017).

Los criterios de inclusión fueron: estudiantes de pregrado de una universidad privada de Lima metropolitana, del primer al décimo ciclo matriculados en el semestre académico 2024

– I, residentes en Lima, de ambos sexos y de 16 a 40 años. Se evaluó aquellos que estuvieron de acuerdo en ser partícipes del estudio, asimismo firmaron el consentimiento informado.

Los criterios de exclusión fueron: estudiantes que no firmaron el consentimiento informado, no se encontraron matriculados en el presente año académico y estudiantes ajenos a la universidad o carrera seleccionada para el desarrollo de las encuestas.

Se hizo uso de la técnica de la encuesta; según Hernández et al., (2014) afirma que la encuesta representa un método de recolección de información a través de preguntas previamente establecidas, conforme a la problemática o tema de investigación abordado.

Para el estudio, se utilizaron dos instrumentos de medición, los cuales fueron denominados cuestionarios. Tamayo (2008) menciona que son instrumentos que permiten obtener información relevante acerca del fenómeno, elementos esenciales que ayudan a precisar e indagar sobre el objetivo de investigación.

El primer instrumento usado para la recolección de datos es la escala de satisfacción familiar por adjetivos (ESFA) fue creada por Barraca y López-Yarto (1997) en Madrid, España, la administración es individual o colectiva y está dirigida para adolescentes como para adultos. Consta de 27 ítems, compuesta por adjetivos que evocan respuestas afectivas para medir sentimientos que despiertan entre los miembros de la familia, y está bajo la escala tipo Likert. Además, cuenta con un valor de fiabilidad general de .96 y una validez de criterio de .79. Por otro lado, la prueba fue adaptada en el Perú por Guillen et al. (2011) en un trabajo de investigación con estudiantes de una universidad pública de Lima Metropolitana. Donde halló una consistencia interna elevada (coeficiente Alfa de Cronbach = .958). La validez del constructo a través del análisis factorial reveló que los 27 ítems de la escala responden a un único factor. Para la evaluación de la validez del criterio se contrastó con 784 casos evaluados

con la Escala de Satisfacción Familiar. También la correlación reveló resultados estadísticos satisfactorios ( $r=0.692$ ).

Según la investigación hacia estudiantes realizada por Rondan (2019) encontró una confiabilidad a través del Alfa de Cronbach obteniéndose un coeficiente de  $.958$  y el método de mitades con los coeficientes de Gutman ( $.943$ ) y de Spearman-Brown ( $.94$ ), denotando así una alta confiabilidad. Mientras tanto, para la validez de la prueba realizó un análisis factorial adquiriendo tres factores, en el que el primero es reconocido como el único que explicaba el  $49.02\%$  de la varianza; así mismo se realizó la contrastación de la escala obteniendo un índice de correlación de  $.69$ , lo cual hace válida la prueba para su utilización en la realidad peruana.

El segundo instrumento usado es la escala de autoestima de Rosenberg (Rosenberg SS) que fue desarrollada por Rosenberg en el año 1995 en Estados Unidos. La prueba estuvo conformada por 10 ítems, 5 planteados en forma positiva y 5 en forma negativa, para controlar la aprobación y tendencia a responder afirmativamente. Las respuestas son de tipo Likert, teniendo 5 minutos de aplicación. Su administración es individual como colectiva; tanto para adolescentes como adultos. El puntaje total oscila entre 10 y 40 puntos, obteniéndose de la suma directa de los ítems 2, 5, 8, 9, 10 e invertida de los ítems 1, 3, 4, 6, 7. La prueba tiene como objetivo principal evaluar el nivel de autoestima que el sujeto posee, interpretando que a mayor puntaje tiene más alta autoestima. La adaptación en el Perú fue realizada por Robles y Padilla (2023) con el objetivo de determinar las características de validez, confiabilidad y datos normativos de la Escala de Autoestima de Rosenberg. En los resultados se apreció que la EAR presenta una  $M=30.1$  y  $DE=3.16$ , con diferencias estadísticamente significativas entre los diferentes grupos. La confiabilidad se halló mediante la prueba de Alfa de Cronbach= $.797$ , con menor contribución del ítem (8) “Desearía tener más respeto por mí mismo(a)”, que tiene la menor puntuación promedio en la muestra. Para la validez de la prueba se realizó un análisis

exploratorio que define a este ítem como un segundo factor y a los nueve ítems como el primer factor, y ambos factores explican el 49,11% de la varianza. El análisis confirmatorio reveló un mejor ajuste de dos factores, conformados por los ítems positivos y negativos. La EAR se correlaciona significativa y positivamente con el Índice de Calidad de Vida y negativamente con la presencia de trastornos depresivos.

Otras investigaciones, como el de Pérez (2020) quien realizó un estudio acerca de las propiedades psicométricas de la Escala de Autoestima de Rosenberg EAR en estudiantes, obtuvieron una fiabilidad estadística de .800. Además, hallo la validez de la prueba por un análisis por consistencia interna de la escala, presentando valores entre .760 y .870, por lo que se puede estimar que la prueba presenta una fiabilidad alta y una validez aceptable, lo que hace del instrumento adecuado para ser usado.

Para la recopilación de los datos se solicitó permiso a la universidad; al ser aceptada, se contactó a los estudiantes de la carrera de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana. Luego firmaron el consentimiento informado, recibiendo así la autorización por parte de los estudiantes. Se comunicó el objetivo principal del estudio y se les mostraron los cuestionarios: Escala de satisfacción familiar por adjetivos (ESFA) y la Escala de autoestima de Rosenberg. Por último, se realizaron las correcciones de las pruebas, depurando aquellas que no cumplían con las normas de calificación estipuladas por los manuales respectivos. Con ello, se procedió al traslado de la información a una base de datos en una hoja de cálculo, para su posterior análisis.

La recolección de información fue en Microsoft Excel, el cual generó cuadros de datos para luego ser transferidos al programa SPSS v.25. Logrando estudiar las frecuencias y porcentajes, así como el análisis de normalidad mediante la prueba de kolmogorov Smirnov. También se utilizó el estadístico no paramétrico de correlación Rho Spearman, al ser una

muestra mayor a 50. Asimismo, se utilizarán los criterios de Cohen (1988) para evaluar la magnitud de la correlación: correlación baja ( $r >.10$ ), correlación moderada ( $r >.30$ ) y correlación alta ( $r >.50$ ). Posteriormente, se llevó a cabo el análisis de la confiabilidad por cada instrumento utilizado; para ello se utilizó el método de consistencia interna, a través del Alfa de Cronbach y el Omega de McDonald. También se analizó la correlación ítem – test, siendo este el grado de asociación de cada ítem con el resultado total de las pruebas.

Finalmente, se cumplieron con las indicaciones y normativas de APA 7ma edición respecto a la confidencialidad y política de protección de datos. Se explicó a los participantes sobre la finalidad y el uso que se dará a la información resultante. Por tanto, los datos de los participantes serán accesibles solamente para la investigadora. Se brindó el consentimiento informado para la participación del estudio, logrando respetar la privacidad y derechos de los participantes al elegir el tiempo, las circunstancias y la cantidad de información a compartir. No existieron formas de discriminación en el grupo de participantes al estudio en cuanto a sexo, grupo étnico o por condición social, en sintonía con los criterios de elegibilidad desarrollados en la investigación.

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

En la Tabla 1 se muestran las características de los estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana en el año 2024. Respecto a la edad, sexo y ciclo académico, se observa que la edad promedio de los estudiantes es de 20.5 años, el 78.5% (212) son mujeres y el 21.5% (58) son varones. En relación al ciclo académico, los participantes pertenecen al 5to ciclo 110 (40.7%), seguido del 4to ciclo 68 (25.2%), del 7mo ciclo 29 (10.7%), seguido por el 6to ciclo 24 (8.9%), 8vo ciclo 20 (7.4%), 1er ciclo 13 (4.8%) y, por último, los del 2do ciclo 6 (2.2%).

**Tabla 1**

*Frecuencias y porcentajes de los estudiantes de la carrera de psicología de una Universidad Privada de Lima Metropolitana por sexo y ciclo, periodo 2024.*

	Frecuencia	Porcentaje
Edad (Media ± DE)	20.54 ± 2.49	
Sexo		
Femenino	212	78.5%
Masculino	58	21.5%
Ciclo		
1er ciclo	13	4.8%
2do ciclo	6	2.2%
4to ciclo	68	25.2%
5to ciclo	110	40.7%
6to ciclo	24	8.9%
7mo ciclo	29	10.7%
8vo ciclo	20	7.4%

En la tabla 2, se observa la distribución de la curva de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de los puntajes totales de las variables y dimensiones; denotándose que el p-valor es menor a .05. Por lo tanto, para el análisis inferencial del presente trabajo de investigación se utilizó el estadístico no paramétrico de correlación de Rho de Spearman.

**Tabla 2**

*Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov de las variables y dimensiones*

VARIABLES Y DIMENSIONES	N	ESTADÍSTICOS	SIG.
Satisfacción familiar	270	.591	.023
Amor de familia	270	.374	.002
Sentirse parte de la familia	270	.285	.004
Felicidad	270	.313	.000
Autoestima	270	.299	.001

En la tabla 3, se presenta la hipótesis general del estudio: existe relación significativa entre la satisfacción familiar y la autoestima en estudiantes de la carrera de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024. Los resultados mostraron que existe una correlación directa (positiva), de magnitud alta (.563) y muy significativa ( $p < .01$ ) entre las variables estudiadas. Lo que podría presumir que a mejor nivel de satisfacción familiar mejora la autoestima en los participantes de la muestra.

**Tabla 3**

*Correlación entre la satisfacción familiar y la autoestima (N =270)*

		Autoestima
Rho de Spearman	Satisfacción familiar	
	Coefficiente de correlación	.563**
	p – valor	.000

En la tabla 4, se presenta la hipótesis específica 1: existe relación significativa entre la dimensión, amor de familia y la autoestima en estudiantes de la carrera de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024. Los resultados mostraron que existe una correlación directa (positiva), de magnitud moderada (.467) y muy significativa ( $p < .01$ ) entre las variables estudiadas. De modo que se presumiría que la dimensión amor de familia, representada como el sentimiento que surge entre los integrantes del sistema familiar, permite establecer una conexión entre sus integrantes y mejora la autoestima en los participantes evaluados.

**Tabla 4**

*Correlación entre la dimensión amor de familia y la autoestima (N =270)*

		Autoestima
Rho de Spearman	Amor de familia	.467**
		.000

En la tabla 5, se presenta la hipótesis específica 2: existe relación significativa entre la dimensión sentirse parte de la familia y la autoestima en estudiantes de la carrera de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024. Los resultados mostraron que existe una correlación directa (positiva), de magnitud alta (.547) y muy significativa ( $p < .01$ ) entre las variables estudiadas. Lo que podría prever que a mejor nivel de la dimensión sentirse parte de la familia, como el conjunto de acciones, valoraciones, sentimientos y apreciaciones que experimentan los individuos que integran el sistema familiar, mejora la autoestima.

**Tabla 5**

*Correlación entre la dimensión sentirse parte de la familia y la autoestima (N =270)*

		Autoestima	
Rho de Spearman	Sentirse parte de la familia	Coeficiente de correlación	.547**
		Sig. (bilateral)	.000

En la tabla 6, se presenta la hipótesis específica 3: existe relación significativa entre la dimensión felicidad y la autoestima en estudiantes de la carrera de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024. Los resultados mostraron que existe una correlación directa (positiva), de magnitud alta (.610) y muy significativa ( $p < .01$ ) entre las variables estudiadas. Lo que podría presumir es que, a mejor nivel de la dimensión felicidad como proceso que experimenta el individuo al estar inmersa en un entorno que le brinda una estabilidad emocional, mejora la autoestima en los evaluados.

**Tabla 6**

*Correlación entre la dimensión felicidad y la autoestima (N =270)*

		Autoestima	
Rho de Spearman	Felicidad	Coeficiente de correlación	.610**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	270

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El objetivo principal de la investigación fue determinar si existe relación entre la satisfacción familiar y la autoestima en estudiantes de la carrera de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana. Los resultados evidenciaron que existe una relación directa y significativa de magnitud alta entre las variables mencionadas ( $r = .563$ ,  $p < .01$ ). Este hallazgo coincide con los resultados encontrados por García (2021) quien llevó a cabo un estudio con un grupo de estudiantes en Chimbote, Perú, donde se encontró una correlación directa y significativa entre la satisfacción familiar y la autoestima. Además, Quezada et al. (2015) en su investigación con mujeres jóvenes midió estadísticamente la satisfacción familiar, deduciendo que a mayor dimensión amor de familia y felicidad mejor desarrollo de la autoestima. Igualmente, los autores Sousa y Cunba (2019) con base en sus resultados, encontraron que los estudiantes con un nivel adecuado de satisfacción familiar desarrollan óptimamente su autoestima; por el contrario, el estudiante que presenta problemas de satisfacción familiar, podría ser una causa de inestabilidad emocional y una baja autoestima.

En relación con el primer objetivo específico, que consistió en determinar la correlación entre la dimensión amor de familia y la autoestima en los estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana. Los resultados evidenciaron que existe una relación directa y significativa de magnitud moderada entre las variables mencionadas ( $Rho = .467$ ;  $p < .05$ ). Estos resultados se sustentan bajo las premisas señaladas por Retamazo (2019) quien teóricamente asegura que el tener un ambiente familiar con falta de comunicación, cohesión y armonía genera sentimientos de desconfianza, conductas de violencia y rechazo. Por ello, la familia debe surgir entre sus integrantes apoyo y comprensión, permitiéndoles establecer una conexión de amor y reconocimiento de otros miembros dentro del círculo familiar. Asimismo, estos resultados coinciden con lo encontrado por Garnique y Huanca

(2022) en su estudio acerca de la autoestima y la satisfacción con la familia como indicadores de satisfacción en la vida entre estudiantes universitarios de una universidad privada de Juliaca, Perú. Encontrando que, a mayor vínculo afectivo e identificación entre sus miembros del círculo familiar, se tendrían mayores probabilidades de una buena y desarrollada autoestima. Y Quezada et al. (2015) conforme a los resultados expuestos previamente, estima que los estudiantes que presentan un vínculo familiar afectivo y una identificación entre sus miembros del círculo familiar, podrán tener mayores posibilidades de desarrollar una alta autoestima.

Para el segundo objetivo específico, determinar la correlación entre la dimensión sentirse parte de la familia y la autoestima en los estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana. Los resultados mostraron que existe una relación directa y significativa de magnitud alta entre las variables mencionadas ( $Rho=.547$ ;  $p<.05$ ). Estos resultados se basan conforme a lo teorizado por Fernández (2016) quien afirma que la dimensión sentirse parte de la familia refleja el conjunto de acciones, valoraciones, sentimientos y apreciaciones que experimentan los individuos que integran el sistema familiar y son considerados participantes activos. Del mismo modo, estos resultados coinciden con lo hallado por Poquioma (2020) quien llevó a cabo un estudio con el propósito de determinar la posible relación entre la satisfacción familiar y la autoestima de los alumnos de secundaria de la institución educativa San Carlos, en Lima. Concluyendo que los estudiantes que poseen sentido de pertenencia y apego a su familia tienen más probabilidades de alcanzar niveles de autoestima apropiados. Luego, Quezada et al. (2015) pudo constatar que existe una correlación significativa entre la autoestima y la dimensión sentirse parte de la familia, reafirmando así lo encontrado en esta investigación que a mayores experiencias de sentimientos de pertenencia e identificación familiar obtienen una mayor probabilidad de adquirir niveles de autoestima apropiados.

Finalmente, para el tercer objetivo específico, determinar la correlación entre la dimensión felicidad y la autoestima en los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana. Los resultados evidencian que existe una relación directa y significativa de magnitud alta entre las variables mencionadas ( $Rho=.610$ ;  $p<.05$ ). Estos resultados son fundamentados por Alarcón (2008) quien sostiene teóricamente que la dimensión felicidad representa el estado de satisfacción y alegría que experimenta una persona al cumplir con sus expectativas y logros, así como la felicidad que experimenta al estar inmersa en un entorno que le brinda una estabilidad emocional. Confirmando Quezada et al. (2015) mediante su investigación, al hallar un cierto nivel de armonía que garantiza la seguridad emocional y la felicidad en la familia, permitiendo desarrollar una autoestima estable en sus evaluados. Por último, Gonzales y Torres (2020) plantearon su investigación con el objetivo de determinar una posible relación entre la autoestima, el apoyo social y el bienestar subjetivo en escolares de México y Argentina. Encontrando sentimientos positivos, que reflejan un estado de felicidad, aceptación y seguridad, brindando una fuente de equilibrio y autoaceptación entre los estudiantes; confirmando lo hallado en esta investigación que a mayor felicidad mejor autoestima.

En cuanto a las limitaciones del presente estudio, se presenta poca información para recolectar antecedentes. Existen estudios de las variables satisfacción familiar y autoestima, pero tienden a ser estudiadas en población de adolescentes y escasas investigaciones exploran las dimensiones amor de familia, sentirse parte de la familia y felicidad. Por esta razón, la discusión no pudo ser comparada con muchos casos.

Según las implicancias teóricas, este estudio proporciona la última actualización de datos estadísticos y teóricos de las dimensiones amor de familia, sentirse parte de la familia y felicidad en jóvenes. En términos metodológicos, para fortalecer la investigación científica, se

proporcionan herramientas verificadas al contexto, asegurando resultados confiables en futuros estudios. Y para trascender de manera práctica, es importante señalar que las universidades fomenten la participación en talleres grupales y lecciones individuales a los estudiantes de psicología, con el fin de resaltar la importancia del grupo familiar y generar herramientas favorables con el objetivo de potenciar la autoestima de los jóvenes.

Entre las conclusiones, se corrobora que, en lo que respecta al objetivo general, existe una relación positiva y significativa de magnitud alta entre la satisfacción familiar y la autoestima, en estudiantes universitarios de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024. En cuanto a la hipótesis específica 1, se confirmó una relación significativa positiva de magnitud moderada entre la dimensión amor familiar y la autoestima en los estudiantes universitarios de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024. En relación con la hipótesis 2, se ha constatado una correlación significativa positiva de magnitud alta entre la dimensión sentirse parte de la familia y la autoestima en los estudiantes de psicología de una universidad de Lima Metropolitan, 2024. Por último, la hipótesis 3 confirma una correlación significativa y positiva de magnitud alta entre la dimensión felicidad y la autoestima en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.

## REFERENCIAS

- Alarcón, R. (2008). Psicología Positiva; un enfoque emergente. *Revista Temática Psicológica*. 4 (1), 7-20.
- Branden, N. (2019). Los seis pilares de la autoestima. Paidós.
- Condori, L. (2002). Funcionamiento familiar y situaciones de crisis de adolescentes infractores y no infractores en Lima Metropolitana. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].  
[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2733/Condori\\_il%281%29.pdf?sequence=1](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2733/Condori_il%281%29.pdf?sequence=1)
- Coppersmith, S. (2017). Inventario Autoestima Stanley Coopersmith (A. Chahuayo & B. Díaz, Eds.). [https://kupdf.net/download/inventario-autoestima-stanley-coopersmith\\_5af6fcf1e2b6f546408bd9b8\\_pdf](https://kupdf.net/download/inventario-autoestima-stanley-coopersmith_5af6fcf1e2b6f546408bd9b8_pdf).
- Dávalos (2016). La autoestima y su incidencia en el desempeño escolar de niños y niñas de la educación básica elemental de la Escuela Fiscal Jorge Villegas Serrano, de la Cooperativa Mélida Zalamea de Toral, ciudad de Guayaquil, periodo lectivo 2015-2016.
- Fernández, S. (2016). Modelos del tipo de funcionalidad familiar. Lima: San Marcos.
- García, D. (2021). *Relación entre satisfacción familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Chimbote, Perú][https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/24971/AUTOESTIMA\\_ESTUDIANTES\\_Y\\_SATISFACCION\\_FAMILIAR\\_GARCIA\\_HUANCA\\_DISNEY\\_KARINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/24971/AUTOESTIMA_ESTUDIANTES_Y_SATISFACCION_FAMILIAR_GARCIA_HUANCA_DISNEY_KARINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Garnique y Huanca (2022) Autoestima y satisfacción familiar como predictores de la satisfacción con la vida en universitarios de la sierra peruana. [Tesis de Maestría] <https://core.ac.uk/download/pdf/524818148.pdf>
- González y Torres (2020). Apoyo Social, Autoestima y Bienestar Subjetivo en Escolares. El caso de México y Argentina. *Acta de investigación psicológica*, 10(2), 65-79. Epub 05 de marzo de 2021. <https://doi.org/10.22201/fpsi.20074719e.2020.2.347>
- Guillen, R., Aliaga Giraldo, K., Quispe Vilcatoma, F., Nicolás Hoyos, Y., Solís Ramos, R., Robles Arana, Y., Valencia Romero, E., Vargas, E., & Vilchez G., L. (2023). Adaptación de la Escala de Satisfacción Familiar por adjetivos (ESFA) en universitarios de Lima Metropolitana: Publicado: 30 de diciembre de 2011. *Anales De Salud Mental*, 27(2), Páginas: 14-21. <https://openjournal.insm.gob.pe/revistasm/asm/article/view/137>
- Hañari, J., et al (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. *Revista Innova Educación*, 2(3), 446-455. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.005>
- Huamán, L. (2021). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021. [Tesis de Licenciatura, Universidad católica de los Ángeles] <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25018>
- Hernández, S. et al (2014). Metodología de la Investigación (6ta edición). México.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, P. (2018). Metodología de la Investigación. Ciudad de México: Editorial Mc GrawHill. Instituto Nacional de Estadística (INEI). Indicadores de Violencia Familia y Sexual, 2000 – 2017. Lima, Perú.

- Hunt, J. (2007). *La Familia Disfuncional, Haciendo las paces con el pasado. Hope for the heart*, 07.02 1-14
- Macías, A. (2019). *Disfuncionalidad familiar y su incidencia en el rendimiento académico. Identidad Bolivariana*.
- Mamani, A. (2008). *Funcionamiento Familiar y Afrontamiento al Estrés en pacientes con cáncer de mama*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/620/Mamani\\_ca.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/620/Mamani_ca.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Méndez, M. (2017). *La influencia familiar en la construcción de la identidad personal. Fundamentos y métodos para la formación permanente de los maestros de Educación Infantil*. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.
- Mejía, A., et al (2011). XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación. *La autoestima, factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y profesional*. Barcelona: Universidad de Barcelona
- Ministerio de Salud. (2017). Documento Técnico Situación de Salud de los Adolescentes y Jóvenes en el Perú. Disponible en: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4143.pdf>
- Milicic, N. (2001). *Creo en ti: La construcción de la autoestima en el contexto escolar*. Santiago de Chile: Ministerio de Educación Programa de las 900 escuelas.
- Naranjo (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"* Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44770311>

- Núñez, M. et al (2019). Autoestima y satisfacción con la vida en estudiantes universitarios de México, Bolivia y España. <https://www.redalyc.org/journal/279/27961579009/html/>
- Otzen, Tamara, & Manterola, Carlos. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Poquioma, Y. (2020). *Satisfacción familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. San Carlos, Lima, 2020*. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47491/Poquioma\\_UY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47491/Poquioma_UY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Quezada, J. et al (2015). Satisfacción familiar en mujeres jóvenes. *Avances En Psicología*, 23(2), 223–229. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2015.v23n2.164>
- Quiroz (2019). Funcionalidad Familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular, Chosica. [Tesis de Maestría] [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38915/Quiroz\\_QG-SD.pdf?sequence=6](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38915/Quiroz_QG-SD.pdf?sequence=6)
- Retamozo, M. (2019). La relación entre la disfunción familiar con el nivel de autoestima de los niños de 8 a 12 años que trabajan Mercado Itinerante del Distrito de Mala – Cañete en el año 2017 [Tesis de especialidad, Universidad Federico Villareal]. <https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/4192/RETAMOZO%20GUTIERREZ%20MARCO%20ALAELEXANDER%20%20TITULO%20DE%20SEGUNDA%20ESPECIALIDAD%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton, NJ: Princeton University Press.

- Robles Arana, Y., & Padilla, M. (2023). Adaptación de la Escala De Autoestima de Rosenberg en Lima Metropolitana: Publicado: 1 de julio de 2018. *Anales De Salud Mental*, 34(2), Páginas: 9-20. <https://openjournal.insm.gob.pe/revistasm/asm/article/view/35>
- Rondan (2019). Satisfacción Familiar y Conductas Antisociales en Adolescentes de una Institución Educativa Pública de Lima. [Tesis de licenciatura] <https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/3663/RONDAN%20%20CHOQUI%20EVELYN%20JANET%20%20TITULO%20PROFESIONAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tamayo, M. (2008). El proceso de la investigación científica. 4 ed. México: Limusa.
- Zavala (2001). El Clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to. año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac. [Tesis de licenciatura] <https://hdl.handle.net/20.500.12672/3150>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia Interna:

<b>Realidad Problemática</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variables</b>	<b>Metodología</b>
¿Existe relación entre la satisfacción familiar y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima?	Determinar si existe relación entre la satisfacción familiar y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima	(Hg) Existe relación significativa entre la satisfacción familiar y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima.	<p><b>Satisfacción familiar</b></p> <p>Lo ideal dentro de la familia es que los miembros mantengan relaciones interpersonales estables compartiendo y satisfaciendo sus necesidades básicas, además de primar el afecto y el respeto (Escobar, 2015).</p> <p><b>Autoestima</b></p> <p>Rosenberg (1965) determina que la autoestima es resultante de la percepción que se tiene sobre lo “bueno” o “malo”</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Técnica: - Encuesta</p> <p>Instrumentos: - Cuestionarios</p>
<b>Preguntas específicas</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>		
(P1) ¿Existe relación entre la dimensión amor de familia y la autoestima en estudiantes de la	(O1) Determinar la relación entre la dimensión amor de familia y la autoestima en	(He1) Existe relación significativa entre la dimensión amor de familia y la autoestima		<p><b>Muestra:</b></p> <p>Para el estudio, la muestra estuvo</p>

<p>carrera de psicología de una universidad privada de Lima?</p> <p>(P2) ¿Existe relación entre la dimensión sentirse parte de la familia y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima?</p> <p>(P3) ¿Existe relación entre la dimensión felicidad y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima?</p>	<p>estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima,</p> <p>(O2) Determina la relación entre la dimensión sentirse parte de la familia y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima,</p> <p>(O3) Determina la relación entre la dimensión felicidad y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima.</p>	<p>en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima.</p> <p>(He2) Existe relación entre la dimensión sentirse parte de la familia y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima.</p> <p>(He3) Existe relación entre la dimensión felicidad y la autoestima en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima.</p>	<p>sobre la experiencia que tiene el sujeto y sobre los demás. Además, comprende aquellos conceptos de reconocimiento, apreciación de sí mismo y potencialidades que ha venido desarrollando a lo largo de su vida.</p>	<p>conformada por 270 estudiantes de la carrera de Psicología de una Universidad Privada de Lima Metropolitana. El proceso de selección se llevó a cabo mediante selección muestral no probabilística de tipo intencional</p>
---	---	--	---	---

## Anexo 2. Escala de Satisfacción familiar por adjetivos

### I – ESFA

#### INSTRUCCIONES:

En la presente hoja encontrará una lista de pares de adjetivos separados por seis casillas. Fíjese en cada uno de ellos y piense cuál de los dos adjetivos describe mejor su situación en respuesta a la frase: "CUANDO ESTOY EN CASA, CON MI FAMILIA, MÁS BIEN ME SIENTO...". Una vez que haya elegido el adjetivo, valore el grado que alcanza en su caso (Totalmente, Bastante o Algo) y ponga un aspa (X) en la casilla correspondiente.

"CUANDO ESTOY EN CASA, **CON MI FAMILIA**, MÁS BIEN ME SIENTO..."

	Totalmente	Bastante	Algo	Algo	Bastante	Totalmente		
1							INFELIZ	1
2							ACOMPANADO/A	2
3							MALHUMORADO/A	3
4							DESCONSOLADO/A	4
5							APOYADO/A	5
6							DESASOSEGADO/A	6
7							CONTENTO/A	7
8							SEGURO/A	8
9							A DISGUSTO	9
10							INSATISFECHO/A	10
11							A MIS ANCHAS	11
12							ANIMADO/A	12
13							MALINTERPRETADO/A	13
14							CÓMODO/A	14
15							ALIVIADO/A	15
16							RESPETADO/A	16
17							TENSO/A	17
18							INTEGRADO/A	18
19							SERENO/A	19
20							NERVIOSO/A	20
21							DEFENDIDO/A	21
22							DESDICHADO/A	22
23							AGOBIADO/A	23
24							IMCOMPRENDIDO/A	24
25							CERCANO/A	25
26							REPRIMIDO/A	26
27							BIEN	27

<b>NO DESARROLLAR ESTE RECUADRO</b>	PD Total	
	CENTIL	

### Anexo 3. Escala de Autoestima de Rosemberg

1	Me siento una persona tan valiosa como las otras	1	2	3	4
2	Casi siempre pienso que soy un fracaso	1	2	3	4
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas	1	2	3	4
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	1	2	3	4
5	Pienso que no tengo mucho de lo que estar orgulloso	1	2	3	4
6	Tengo una actitud positiva hacia mi mismo	1	2	3	4
7	Casi siempre me siento bien conmigo mismo	1	2	3	4
8*	Me gustaría tener más respeto por mi mismo	1	2	3	4
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	1	2	3	4
10	A veces pienso que no sirvo para nada	1	2	3	4