

## FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de CONTABILIDAD Y FINANZAS

“IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL CUENTAS  
POR COBRAR COMERCIALES Y EFECTO DE  
RENTABILIDAD EN SERVICIOS GENERALES  
VARNASA S.R.L., TRUJILLO, 2022”

Tesis para optar el título profesional de:

**Contadora Pública**

### **Autores:**

Sandy Sany Escobar Ruffner  
Teresa Jesus Palacios Concha

### **Asesor:**

Mg. Ericka Nelly Espinoza Gamboa  
<https://orcid.org/0000-0002-5320-4694>  
Lima - Perú

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	<b>RUPERTO HERNAN ARIAS FRATELLI</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	<b>GONZALO GONZALES CASTRO</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	<b>CESAR PEÑA OXOLON</b>
	Nombre y Apellidos

## INFORME DE SIMILITUD

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>6%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Privada del Norte</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.uwiener.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.cientifica.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.ulasamericas.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>repositorio.ulp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

## DEDICATORIA

A nuestros padres y nuestros hijos, que son nuestra inspiración y motivo que nos dan la fuerza ante cualquier adversidad para salir adelante

## **AGRADECIMIENTO**

Ante todo, agradecemos a nuestro señor todopoderoso, por darnos un día más de vida lo cual nos permite seguir adelante en la lucha constante con las metas que nos hemos trazado, por darnos salud que es lo más importante en esta vida para continuar de pie.

A nuestros familiares por el apoyo incondicional y motivarnos siempre en nuestro día a día, dándonos ejemplo de superación y humildad.

A nuestros hijos, agradecerles por su comprensión cuando no estamos a su lado, dándoles ejemplo de superación, constancia y sacrificio.

## TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
TABLA DE CONTENIDO.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	10
CAPITULO II: METODOLOGÍA.....	23
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	29
CAPÍTULO IV: DISCUSIONES Y CONCLUSIONES.....	47
REFERENCIAS.....	52
ANEXO.....	57

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Guía de observación.....	26
<b>Tabla 2</b> Validación de expertos.....	28
<b>Tabla 3</b> Estado de situación financiera periodo 2021-2022 anual .....	30
<b>Tabla 4</b> Estado de situación financiera periodo 2021-2022 1er. semestre.....	33
<b>Tabla 5</b> Estado de situación financiera periodo 2021-2022 2do. semestre.....	36
<b>Tabla 6</b> Estado de resultados periodo 2021-2022 anual .....	39
<b>Tabla 7</b> Estado de resultados periodo 2021-2022 1er. semestre .....	40
<b>Tabla 8</b> Estado de resultados periodo 2021 - 2022 2do semestre .....	41
<b>Tabla 9</b> Indicadores de rentabilidad periodo 2021-2022 anual.....	42
<b>Tabla 10</b> Indicadores de rentabilidad 2021-2022 1er. semestre.....	42
<b>Tabla 11</b> Indicadores de rentabilidad 2021-2022 2do. semestre.....	42
<b>Tabla 12</b> Cuentas por cobrar periodo 2021-2022 anual.....	43
<b>Tabla 13</b> Cuentas por cobrar periodo 2021-2022 1er. semestre .....	444
<b>Tabla 14</b> Cuentas por cobrar periodo 2021 - 2022 2do semestre.....	44
<b>Tabla 15</b> Cuentas morosas en el periodo 2021 - 2022 anual .....	45
<b>Tabla 16</b> Cuentas morosas en el periodo 2021 - 2022 1er. semestre .....	45
<b>Tabla 17</b> Cuentas morosas en el periodo 2021 - 2022 2do semestre .....	46

## RESUMEN

La presente tesis de investigación ha sido denominada “Implementación de control cuentas por cobrar comerciales y efecto de la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L., Trujillo, 2022”, esta investigación permitirá analizar el control de las cuentas por cobrar de la citada empresa y su influencia en la rentabilidad, para comprobar si estos influyen en los resultados financieros con la finalidad de poder verificar y analizar sus resultados.

La metodología usada fue descriptiva no experimental, transversal, correlativa y de tipo cuantitativa, considerando para la investigación un análisis documental de los documentos contables de la empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L., que nos llevó a la conclusión, que se cumple la hipótesis general de la investigación, que Existe una influencia del control de cuentas por cobrar comerciales, donde resultados de los indicadores de rentabilidad que se detallan el ROA se incrementa en 24.80% y el ROE en 1.37%.

Llegaron a la conclusión que las cuentas por cobrar comerciales influyen en la rentabilidad de la empresa Servicios Generales VARNASA SRL., con finalidad de mantener el control de las cuentas comerciales en la empresa VARNASA, con la finalidad que la alta dirección de la empresa ante los reportes contables pueda tomar decisiones de inversión.

**Palabras clave:** control de cuentas por cobrar comerciales, rentabilidad, cobranzas

## ABSTRACT

This research thesis has been called "Implementation of commercial accounts receivable control and effect on the profitability of the company SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L., Trujillo, 2022", this research will allow us to analyze the control of the accounts receivable of the aforementioned company and its influence on profitability, to check if they influence the financial results in order to be able to verify and analyze their results.

The methodology used was descriptive, non-experimental, transversal, correlative and quantitative, considering for the research a documentary analysis of the accounting documents of the company SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L, which led us to the conclusion that the general hypothesis of the research, that there is an influence of the control of commercial accounts receivable on the profitability of the company SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo 2022.

They came to the conclusion that commercial accounts receivable influence the profitability of the company Servicios Generales VARNASA SRL., with the purpose of maintaining control of the commercial accounts in the company VARNASA, with the purpose that the senior management of the company before the accounting reports can make investment decisions.

**Keywords:** control of commercial accounts receivable, profitability, collections

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad Problemática

La presente tesis de investigación ha sido denominada “Implementación de control cuentas por cobrar comerciales en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L., Trujillo, 2022”, esta investigación permitirá analizar el control de las cuentas por cobrar de la citada empresa y su influencia en la rentabilidad, para comprobar la influencia en los resultados financieros con finalidad de poder verificar y analizar sus resultados.

A nivel mundial, de acuerdo a Stam y Westerman (2018) su estudio como objetivo averiguar qué dinámicas de mercado son actualmente relevantes para los niveles de cuentas por cobrar (específicamente morosidad) y cómo la gestión de crédito puede utilizar las lecciones aprendidas. Asimismo, Muñoz y Mendoza (2022) consideran que el control de las cuentas por cobrar en las empresas Pymes es de suma importancia, debido a que al ser empresas que trabajan con capitales muy limitados en sus líneas de crédito.

De acuerdo a la rentabilidad, Quang y Thuy (2022) manifestaron que la rentabilidad en empresas vietnamitas se debe al control adecuado de sus diversas cuentas a través de un control interno, que tengan en cuenta a las cuentas por cobrar, existencias entre otras que puedan influir en los resultados y beneficios de las empresas. Asimismo, Spitsin et al. (2020) consideraron en su estudio analizar los factores que afectan la eficiencia (rentabilidad) de las empresas en propiedad extranjera, conjunta y nacional en países con economía inestable. La novedad del estudio es que por primera vez se ha llevado a cabo este tipo de análisis para la industria manufacturera en Rusia, cuya economía se caracteriza por la inestabilidad (crisis), las sanciones externas y la tendencia interna a la sustitución de importaciones

A nivel nacional, Quiroz et al. (2019) considera que en la actualidad las empresas Pymes deben controlar eficazmente sus cuentas por cobrar comerciales, debido que es necesario garantizar un buen servicio y continuidad del negocio, evitando el riesgo de incremento de morosidad de sus clientes y que afecté su liquidez. Vásquez et al. (2021) mencionaron que las cuentas por cobrar deben de tener un control adecuado para que los ingresos de efectivo sean en el plazo adecuado y que la empresa pueda cumplir con sus compromisos de corto plazo.

En lo que respecta a la rentabilidad, Escobar et al. (2023) consideran que la rentabilidad se encuentra relacionada con el control de todas las cuentas del activo que deben ser controladas, como las cuentas por cobrar y las existencias, que directamente influyen en los resultados y beneficios de una empresa en un periodo determinado. Asimismo, Céspedes (2021) mencionó que un manejo adecuado de los recursos internos de una organización, como materiales, humanos y financieros, conduce a un buen resultado de sus operaciones y al incremento de la rentabilidad en una organización

La empresa comercial SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L se dedica a la venta de combustibles en la ciudad de Trujillo, donde tiene un servicentro y tiene como clientes a diferentes empresas del sector privado y público, pero existe el inconveniente de la demora en el pago del combustible vendido a crédito para sus unidades de transporte, esta es la problemática, además la empresa se encuentra empadronada en el registro de proveedores del Estado Peruano, lo que le genera una relación comercial con todas las empresas públicas de la ciudad de Trujillo.

La idea es relacionar el control de las cuentas por cobrar comerciales y sus resultados en la rentabilidad de la empresa de servicios, siendo el objetivo general: De qué manera influye el control de cuentas por cobrar comerciales en rentabilidad de empresa SERVICIOS

GENERALES VARNASA S.R.L., Trujillo, 2022, para lo cual tendremos en cuenta la información contable y financiera de la empresa de servicios.

Teniendo en cuenta los antecedentes internacionales de variable "Cuentas por cobrar" se considera los siguientes:

Bello (2020) en su artículo científico tuvo como objetivo analizar las cuentas por cobrar de instituciones estatales en Colombia y como impacta en la gestión financiera. Metodología fue tipo aplicada, diseño no experimental, la muestra fueron 25 instituciones colombianas, la técnica aplicada ha sido el análisis documental. Resultados demostraron que existe una morosidad promedio en las entidades estatales del 24% lo que afecta la gestión de las instituciones en el desarrollo de proyectos de inversión. Concluyó, que existe un impacto de las cuentas por cobrar en la gestión financiera de las instituciones estatales en Colombia.

Muñoz y Mendoza (2022) en su artículo científico tuvieron como objetivo medir la incidencia de las cuentas por cobrar en los ingresos de efectivo en la institución solidaria. Método fue aplicado, diseño no experimental y corte transversal, técnica de análisis documental de los estados financieros. Resultados fue que las cuentas por cobrar de los préstamos a los asociados no son pagadas en las fechas coordinadas y esto afecta la liquidez de la empresa, debido a que la morosidad tiene un 22% de los préstamos elevados. Concluyeron, que la institución de préstamo no tiene una norma de créditos y cobranzas actualizada, lo que afecta los ingresos de la institución y genera problemas en otorgar nuevos créditos.

Acurio (2022) en su tesis tuvo como objetivo el analizar los estados financieros para verificar el impacto de las cuentas por cobrar en la rentabilidad del negocio. Método fue del tipo descriptivo-explicativo, enfoque cualitativo y utilizando la técnica de análisis documental e indicadores financieros para medir los estados financieros. Resultado ha sido que las cuentas por cobrar tienen una morosidad del 23% de los ingresos netos, afectando la

liquidez y que el nivel de stock se ha incrementado en 35% incrementando el costo de ventas y afecta la rentabilidad del negocio de la empresa de calzado. Concluyó, que un deficiente control de las cuentas por cobrar y existencias, afectan las utilidades del negocio y los resultados de los indicadores de rentabilidad de la empresa de confección de calzados.

Teniendo en cuenta los antecedentes internacionales de variable Rentabilidad se considera los siguientes:

Rivera et al. (2018) en su artículo tuvieron como objetivo el revisar los resultados de la rentabilidad en empresas Pymes al implementarse una gestión de control y seguimiento de la gestión financiera. Método fue aplicado, diseño no experimental y corte transversal, técnica de análisis documental e instrumento la guía de observación. Resultados fue que la gestión de las Pymes les falta coherencia en sus controles de gestión financiera, control de existencias y cuentas por control, los cuales afectan la rentabilidad del negocio. Concluyeron, que es de vital importancia que existe una buena gestión de control de los gastos financieros y que no afecten la rentabilidad de las empresas Pymes.

Garcés (2019) en su tesis tuvieron como objetivo el analizar como la gestión financiera se relaciona con la rentabilidad en una empresa turística. Método fue aplicada, diseño no experimental, siendo la población el análisis de los estados financieros y aplicación de una encuesta a 22 trabajadores para conseguir información de la gestión financiera. Resultados que obtuvieron es que la empresa tiene una elevada morosidad de cuentas por cobrar que representan el 32% de las ventas efectuadas y excesivo stock de existencias. Concluyó, que la empresa debe de aplicar un manual de normas y procedimientos para reducir el crédito que otorgan a los clientes y que la empresa de servicios pueda obtener liquidez en el corto plazo y mejorar sus resultados para obtener utilidades en el siguiente periodo contable.

Baque y Hidalgo (2023) en su artículo plantearon como objetivo analizar y verificar la influencia de la gestión administrativa en la rentabilidad del negocio comercial. Metodología ha sido cualitativa, tipo básica, diseño no experimental, técnica el análisis documental y el instrumento la guía de cotejo. Resultado fue que la empresa no tiene un control de los gastos financieros y control de los créditos a empresas que usan sus instalaciones con unas deudas del 24%, excesivo personal y gastos de inventarios, que afectan la rentabilidad del negocio. Concluyendo, que la falta de un buen control administrativo de gastos y cuentas por cobrar, afectan la rentabilidad del negocio e incide en el desarrollo económico del mismo.

Teniendo en cuenta los antecedentes nacionales de la variable Cuentas por cobrar tenemos las siguientes:

Umasi y Choquepuma (2018) en su artículo científico plantearon como objetivo el analizar las cuentas por cobrar y su incidencia en los ratios de gestión de la empresa comercial de extintores a nivel nacional. Método aplicado es estudio descriptivo, no experimental y longitudinal, siendo la muestra los clientes de la empresa. Resultados obtenidos es que las cuentas por cobrar se han incrementado en un 28% afectando los ingresos entre el periodo 2011 al 2015, afectando las actividades de la empresa.

Nolazco et al. (2020) en su artículo científico plantearon como objetivo determinar la influencia de las cuentas por cobrar en una empresa de servicios. Método ha sido aplicado, enfoque cuantitativo y técnica el análisis documental. Resultado que obtuvieron fue que las cuentas por cobrar sobre los activos corrientes para el año 2016 representó el 16.34% del total del activo, en el año 2017 representó el 18.30%, sin embargo, para el año 2018, no fue el más propicio porcentaje pues representó en 31.72%. El periodo de cobro en el año 2018 fue de 15.92 veces durante el año y se efectuó la cobranza cada 22.62 días, debido a la ausencia de procedimiento en los cobros, después de haber analizado los respectivos Estados Financieros.

Concluyeron, que las cuentas por cobrar inciden en la gestión de la empresa de servicios en la ciudad de Lima.

Oro (2021) en su tesis su objetivo fue analizar la relación de las cuentas por cobrar con la rentabilidad de la empresa comercial de equipos eléctricos. Método usado ha sido del tipo aplicado, de alcance correlacional, y diseño no experimental-transversal, técnica fue el cuestionario y el instrumento la encuesta, muestra determinada fue de 25 colaboradores. Resultados que obtuvieron fue que existe una relación moderada entre las variables determinadas en su investigación, con un valor de Pearson igual a 0,557 y significancia menor a 0,05. Concluyendo, que al reducirse las cuentas por cobrar incide en un crecimiento de la rentabilidad en el corto plazo, para mejor desarrollo económico de la empresa comercial.

Teniendo en cuenta los antecedentes nacionales de la variable Rentabilidad tenemos las siguientes:

Panillo (2019) en su tesis tuvo como objetivo en su investigación el analizar las incidencias de las cuentas por cobrar en la rentabilidad del negocio de la empresa fabricante de encofrados del sector construcción. Método ha sido aplicado, diseño no experimental y corte transversal, técnica el análisis documental. Resultados ha sido que la empresa ha sido afectada en los créditos otorgados a las empresas constructores, cuyos montos de morosidad son de S/ 324,876 soles que influye en la rentabilidad del negocio, especialmente debido a que los inventarios son elevados e incrementa el costo de ventas afectando la rentabilidad de la empresa. Concluyó, que existe una relación directa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa Doka Perú.

Nazero y Mamani (2020) en su tesis plantearon como objetivo determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar comerciales influye en la rentabilidad del negocio. Método usado ha sido básico, enfoque cuantitativo, diseño experimental y corte transversal,

técnica del análisis documental de los estados financieros de la empresa entre los periodos 2017 y 2018. Resultados han indicado que las cuentas por cobrar se han incrementado entre los periodos indicados en un 65% y la utilidad del negocio no se ha incrementado obteniendo resultados mínimos del 5% de los ingresos netos. Concluyeron que es de suma importancia tener un manual de normas y procedimientos de créditos y cobranzas, para mejorar la recuperación de los créditos otorgados y que no influya en la rentabilidad, debido a que el 20% de la morosidad de las cuentas por cobrar no son recuperados.

Guevara (2020) en su tesis tuvo como objetivo verificar de qué manera las cuentas por cobrar tienen efecto en la rentabilidad del negocio comercial de accesorios para motos. Método ha sido del tipo aplicado, enfoque cuantitativo, diseño no experimental-transversal, población determinada han sido los estados financieros para su análisis vertical y horizontal. Resultados que determinó su estudio es que las cuentas por cobrar han tenido una reducción del 33,4% pero el periodo del plazo de cobranza se ha incrementado de 24 a 37 días, lo que afecta los ingresos de efectivo en la empresas comercial y afecta los indicadores de rentabilidad, donde el ROE ha disminuido en un 3,69% entre los años 2017 y 2018. Concluyó, que las cuentas por cobrar tienen efecto en la rentabilidad financiera del negocio, lo que afecta el ingreso de la empresa y su desarrollo financiero.

De acuerdo al marco teórico la variable independiente es el Control de cuentas por cobrar, es definida por Acosta et al. (2018) considera que el control de las cuentas por cobrarse debe de considerar como uno de los “activos circulantes más importantes de un negocio, considerado un activo liquido”, que viene a significar que es la cantidad o masa de efectivo que es considerado como el capital de trabajo que se ha destinado en las cuentas por cobrar a la totalidad de clientes que una organización tiene.

Asimismo, Acosta et al. (2018) considera que para que exista una adecuada gestión de cuentas por cobrar y reforzadas con una política de cobranzas, en la cual se detallan los

diversos procedimientos y condiciones de las ventas, los plazos y procedimientos de cobro, mediante el uso de comunicaciones al cliente, mediante: estado de cuentas, cartas de comunicación, documentos o comunicados de cobranza, con la gestión final de cobranza e informes de situación de la cobranza en la empresa. Morales y Morales-Castro (2014) define que las cuentas por cobrar, son parte importante en el ciclo económico de una empresa, debido a que debe de hacer seguimiento a los créditos otorgados a los clientes y se debe de cumplir con el retorno de los capitales. Del mismo modo, Van Horne y Wachowicz (2019) define que una de las técnicas más importantes en una organización, es administrar y gestionar de manera eficiente el crédito otorgado a los clientes, con la finalidad que los flujos de efectivo de ingreso a la empresa no se vean interrumpidos y afecta la inversión en diversos proyectos o inversiones en una empresa.

La dimensión Créditos, definida según Morales y Morales-Castro (2014) define que el crédito es la línea de valores o montos que una organización aprueba a una empresa, con la finalidad que cumpla en pagarla en un tiempo acordado. Van Horne y Wachowicz (2019) define que los créditos son parte de los procesos de venta de una empresa, esenciales para poder dar facilidades a los clientes en la compra de productos y servicios. Del mismo modo, Acosta et al. (2018) define que la cobranza “es el proceso formal de presentar al girado un instrumento o documentos para que los pague o acepte”, claramente define el autor que la cobranza es el proceso de cobrar al cliente después de aceptar la venta de algún producto o servicio.

Asimismo, los créditos generan los siguientes tipos de cobranza son los siguientes que se aplican en una empresa: Estupiñán (2020) considera que los tipos de cobranza principales son los siguientes en las organizaciones: (i) Cobranza Formal: considerada la primera acción de una organización al efectuar la cobranza, la relación entre empresa y cliente. (ii) Cobranza Judicial: es aquella donde la empresa puede participar o no según política de cobranza, en

esta gestión es el área legal de la organización que gestiona la cobranza que es morosa. (iii)

Cobranza Extrajudicial: es posterior al anterior tipo de cobranza mencionado, se a empresas especializadas en cobranza,

La dimensión Morosidad tienen como definición: Estupiñán (2020) define que la morosidad, es cuando un cliente o deudor, no cumple con pagar en la fecha acordaba su obligación de pago, perjudicando a la empresa que otorgó el crédito. Igualmente, Morales y Morales-Castro (2014) define que morosidad es cuando el deudor no cumple en pagar su compromiso de pago en la fecha otorgada, generando un atraso en los ingresos de efectivo a la empresa. Asimismo, Acosta et al. (2018) define que la morosidad es el incumplimiento por parte de los clientes o deudores en pagar sus compromisos financieros en el tiempo acordado, perjudicando a la empresa en ingresos ya planificados.

La dimensión indicadores de gestión de cuentas por cobrar tenemos: Rotación de cuentas por cobrar, de acuerdo a Acosta et al. (2018) es un ratio financiero que permite determinar la cantidad de veces en una organización que se efectúa las cuentas por cobrar pendientes de cobranzas en un periodo contable, que se le considera igual a las veces que una empresas convierte este activo en líquido (efectivo) para su disposición en cumplir obligaciones de corto plazo.

Plazo medio de cobranza, según Estupiñán (2020) es considerado el tiempo que ha transcurrido en que el producto o bien dado a crédito hasta que el cliente realiza el correspondiente pago y su ingreso a disponible por la empresa.

De acuerdo al marco teórico de la variable dependiente Rentabilidad se define: Según Agudelo (2021) define que la rentabilidad es el objetivo financiero de una organización, donde se puede apreciar el esfuerzo administrativo, operativo y financiero para poder maximizar el valor que una organización le corresponda. Asimismo, interpreta que el valor de una empresa es difícil de explicar cómo concepto, indicando que este concepto se ve

reflejado en el valor de la acción de la empresa que esta tiene en el mercado, como a través del tiempo se puede verificar si la gestión financiera ha sido llevada en forma exitoso o al fracaso por los directivos de una organización.

Del mismo modo, Wild et al. (2016) definen a la rentabilidad que el desempeño financiero de una empresa se puede observar en sus resultados económicos y financieros en un determinado periodo de tiempo. Igualmente, Puente et al. (2017) definen que la rentabilidad de una empresa es el resultado de un planeamiento financiero adecuado y exitoso, teniendo en cuenta el analizar las inversiones y proyectos que una empresa está desarrollando.

Los Indicadores Financieros de rentabilidad, se definen: según Agudelo (2021) define que los ratios o indicadores financieros son los instrumentos adecuados para el análisis financiero, comúnmente llamados también razón, debido a que se refiere a la relación entre cuentas distintas del estado de resultados o estado de situación financiera. Igualmente, Wild et al. (2016) define que indicadores financieros son aquellos instrumentos que miden la relación entre diversas cuentas de los estados financieros, las mismas que se dividen en indicadores de liquidez, gestión, endeudamiento y rentabilidad. Asimismo, Puente et al. (2017) considera en aplicar herramientas y técnicas analíticas a los estados financieros, con la finalidad de poder determinar su relación y resultados entre ellos.

La dimensiones de rentabilidad son los siguientes:

Rendimiento del activo total (ROA), de acuerdo a Estupiñán (2020) lo define como la relación entre la utilidad o resultado del estado de resultado y los activos totales, calculando el porcentaje entre estas cuentas, que demuestra la capacidad o gestión de producir utilidades.

Rendimiento del patrimonio (ROE), según Estupiñán (2020) lo define como la relación entre la utilidad o resultado del estado de resultado y el patrimonio, que se

interpretan como el porcentaje (%) que perciben los dueños o socios como rendimiento a su inversión efectuada en el periodo analizado.

Margen neto, de acuerdo a Estupiñán (2020) considera que el margen neto es la relación del beneficio neto o utilidad neta al final de un periodo entre los ingresos totales netos de una empresa, con finalidad de determinar que beneficio generó la gestión financiera en un empresa como beneficio.

La justificación en la presente investigación tendrá los siguientes tipos para mejor desarrollo y comprensión de la investigación:

- (i) Justificación teórica es que tiene en cuenta el marco teórico de las variables consideradas que son el control de las cuentas por cobrar y la rentabilidad, además de basado en los antecedentes nacionales e internacional que sustentan la investigación (Sánchez et al. 2018)
- (ii) Justificación metodológica es que detalla todos los aspectos metodológicos a utilizarse, considerado de tipo aplicada, diseño no experimental, de corte transversal, y se tendrá en cuenta la técnica del análisis documental y el instrumento la lista de cotejo (Sánchez et al. 2018)
- (iii) La justificación práctica es cuando se utiliza diversos criterios operaciones con la información obtenido, en nuestro caso es un análisis de los estados financiero, aplicando el análisis vertical y horizontal, y además los indicadores financieros para comparar los periodos 2021 y 2022 (Hernández et al 2017)).
- (iv) La justificación social tiene en cuenta los resultados de la empresa, a mejor resultados de utilidades, mayor pago de impuestos y aumenta el ingreso de efectivo al fisco para el desarrollo de obras sociales en la comunidad y asimismo, poder cumplir con sus obligaciones con sus colaboradores (Sánchez et al. 2018).

## **Limitaciones de la investigación**

La empresa Servicios Generales VARNASA S.R.L. cumplió con entregar a tiempo los estados financieros de los periodos 2021 y 2022, pero ante las exigencias de desarrollo de la investigación se volvieron a solicitar los estados de situación financiera y de resultados de los semestres de los años 2021 y 2022, además de los indicadores de rentabilidad en los mencionados periodos, lo cual ha generado que exista que exista un demora de tres (3) semanas en lograr toda la información para continuar con la investigación, de las cuentas por cobrar comerciales y su efecto en la rentabilidad de la empresa Servicios Generales VARNASA S.R.L.

## **1.2 Formulación del problema**

### **Problema general**

¿De qué manera el control de cuentas por cobrar comerciales tiene efecto en la rentabilidad de la empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo 2022?

### **Problemas específicos**

¿De qué manera los créditos de las cuentas por cobrar tienen efecto en la rentabilidad de la empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo, 2022?

¿De qué manera la morosidad de cuentas por cobrar comerciales tiene efecto en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo, 2022?

## **1.3 Objetivos**

### **Objetivo general**

Determinar el efecto del control de cuentas por cobrar comerciales en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo 2022.

## **Objetivos específicos**

Determinar el efecto de los créditos de las cuentas por cobrar en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo, 2022.

Determinar el efecto de la morosidad de las cuentas por cobrar comerciales en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo 2022

## **1.4 Hipótesis**

### **Hipótesis general**

Control de cuentas por cobrar comerciales tendría efecto en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo 2022.

### **Hipótesis específicos**

Créditos de las cuentas por cobrar tendría efecto en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo, 2022.

Morosidad de las cuentas por cobrar comerciales tendría efecto en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo 2022

## CAPITULO II: METODOLOGÍA

### **Tipo de investigación**

El tipo de investigación fue aplicada, debido a que tuvo como objetivo resolver un problema general, en nuestra investigación este es: ¿De qué manera el control de cuentas por cobrar comerciales influye en la rentabilidad de empresa Servicios generales VARNASA S.R.L. Trujillo 2022?

De acuerdo a define que la investigación del tipo aplicada es cuando se identifica un problema, y que a través de la investigación, considerando una planificación y aplicando una metodología apropiada se llega a resultados.

### **Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación fue “no experimental”, esto es debido a que las informaciones a obtenerse de las variables definidas no serán modificadas o manipuladas. Cabezas et al. (2018) define que una investigación del tipo “no experimental” es aquella que se desarrolla sin modificar o manipular las variables en forma deliberada.

Del mismo modo, La Madriz (2019) indica que diseño no experimental es cuando no se altera no modifica la información obtenida de las variables.

### **Enfoque**

El enfoque de la investigación ha sido cuantitativo, al conseguir la información y analizar sus datos, sus resultados será interpretados a través del análisis financiero, se estudiará cantidades para comprender sus resultados.

Por eso Baena (2017), define que un enfoque cuantitativo es cuando información obtenida es numérica y que los resultados obtenidos igualmente serán numéricos.

### **Alcance de la investigación**

El alcance de la investigación fue descriptivo-explicativo, debido a que la información contable – financiera que se investigará fue obtenida directamente de la información contable

de la empresa Servicios generales VARNASA S.R.L ubicada en la ciudad de Trujillo en el periodo 2022; y además correlacional, debido a que se demostrará la correlación entre las variables definidas que son "Cuentas por cobrar comerciales" y "Rentabilidad".

Según Hernández et al. (2017) define que una investigación de alcance descriptiva, porque se define o describen las características del grupo de personas o documentos utilizados en la investigación y explicativos para responder a las causas de los diversos eventos que ocurren.

### **Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)**

#### **Población**

Según La Madriz (2019) la define como todo aquel conjunto de personas, información o hechos que se relacionan entre sí y son indispensables para la investigación, en nuestro caso esta será conformada por los documentos contables del periodo 2007 al 2022 correspondientes a la empresa Servicios Generales VARNASA S.R.L., el año 2007 es el año de inicio de actividades según su ficha RUC.

#### **Muestra**

Según Baena (2017) la muestra es una parte de la población definida de iguales características para la obtención de la información. Para la presente investigación la muestra serán los estados de situación financiera de los periodos 2011 y 2022, como el 1er semestre de los años 2021 y 2022, igualmente el 2do semestre de los años 2021 y 2022, como la información de la morosidad e indicadores de rentabilidad que son ROA y ROE de los periodos indicados, para su respectivo análisis.

#### **Criterio de inclusión**

Los criterios de inclusión son todos los documentos contables considerados en la muestra indicada, siendo indispensable que sean los documentos que la empresa Servicios Generales VARNASA S.R.L. ha cumplido con presentar ante la Sunat, que son los estados de

situación financiera como de estados de resultados de los años 2021 y 2022, como de los reportes de las cuentas por cobrar de los mismos periodos, que se detallan a continuación:

Los documentos de inclusión son: Estado Situación Financiera, Estado Resultados, Cuentas por cobrar comerciales, Morosidad e Indicadores de rentabilidad de la empresa Servicios Generales Varnasa SRL de los periodos 2021 y 2022, igualmente del 1er y 2do semestre.

### **Criterio de exclusión**

Son todos los documentos contables que no se encuentran considerados en la muestra indicada en la investigación, es decir desde al año 2007 al año 2019 documentos contables de la empresa Servicios Generales Varnasa SRL

### **Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos**

#### **Recolección de datos**

Las técnicas de recolección de datos según Hernández et al. (2017) comprenden procedimientos y actividades a seguir, ya que integran la estructura por medio de la cual se organiza la investigación, estas comprender:

- Ordenar etapas a investigarse.
- Considerar los instrumentos.
- Control de los datos.
- Analizar y verificar los resultados obtenidos.

#### **Técnicas**

La técnica de recolección para nuestra investigación es el análisis documental, que será toda la información que se obtendrá del área contable de la empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Según Cabezas et al. (2018) el análisis documental es la

técnica de obtener documentos que son los solicitado para una invetsigación y que servirá para su análisis correspondiente.

Asimismo, se tendrá como técnica adicional, la de observación, la cual según Cabezas et al. (2018) es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, caso o problema necesario para obtener información y su posterior análisis en os resultados de la investigación a desarrollarse.

### Instrumentos

Para la recolección de datos se utilizaron un sólo tipo de instrumentos que será la lista de cotejo, en nuestro caso de los documentos contables de la empresa Servicios Generales VARNASA S.R.L.

Según Durán (2018) define que la lista de cotejo o guía de información, es un documento en el cual se detalla toda la información requerida en una investigación, la cual es indispensable para poder determinar los resultados que serán analizados.

**Tabla 1**

*Guía de observación*

Documentos contable	Periodo	Cantidad
Estado Situación Financiera	2021 - 2022	2
Estado Resultados	2021 - 2022	2
Cuentas por cobrar comerciales	2021 - 2022	2
Morosidad	2021 - 2022	2
Indicadores de rentabilidad	2021 -2022	2
Estado Situación Financiera (1er semestre)	2021 - 2022	2
Estado Resultados (1er semestre)	2021 - 2022	2
Cuentas por cobrar comerciales (1er semestre)	2021 - 2022	2
Morosidad (1er semestre)	2021 - 2022	2
Indicadores de rentabilidad (1er semestre)	2021 -2022	2
Estado Situación Financiera (2do semestre)	2021 - 2022	2
Estado Resultados (2do semestre)	2021 - 2022	2
Cuentas por cobrar comerciales (2do semestre)	2021 - 2022	2
Morosidad (2do semestre)	2021 - 2022	2

---

Indicadores de rentabilidad (2do semestre)	2021 -2022	2
--	------------	---

---

*Nota.* Información obtenida de la empresa Servicios Generales Varnasa SRL

## Procedimientos

Para presente investigación los procedimientos fueron los que se detallan a continuación:

- Se obtuvo autorización del Gerente General de la empresa Servicios Generales Varnasa SRL para obtener la documentación solicitada.
- Se propuso problema general y específicos.
- Se propuso objetivo general y específico.
- Se planteó hipótesis general y específicas
- Se desarrolló matriz de consistencia y operacionalización de las variables.
- Se propuso la justificación de la investigación.
- Se planteó el diseño, enfoque y alcance de la investigación.
- Se estableció población y muestra en investigación.
- Se identificaron la técnica e instrumentos de obtener datos para presente estudio.
- Se procedió a analizar los datos obtenidos como son los documentos contables requeridos, como los estados financieros, estados de resultados, morosidad, entre otros (detallados en la tabla 1)

## Validación de expertos

De acuerdo a Mora et al. (2023) definen que la validez en una investigación es aquel método en el cual se valida la fiabilidad de una investigación a través de personas especializadas u expertos en temas de acuerdo a lo planteado en una investigación, quienes a

través del juicio y valores dan conformidad a la viabilidad de una investigación., especialmente para investigaciones donde se desarrollan encuestas, lo cual no se aplica en la presente investigación.

Indicando que los instrumentos a considerar en la validez que debe ser el 100%, son:

**Tabla 2**

*Validación de expertos*

Validez	Porcentaje máximo
Relevancia	100.00%
Pertinencia	100.00%
Claridad	100.00%
Promedio	100.00%

*Nota.* Información según Mora et al. (2023)

### **Análisis de datos**

La información fue tabula en una tabla en Excel, indicando en la parte superior se registra el sistema de variables, indicadores e ítems (preguntas) presentes en el cuadro de operacionalidad de las variables que se deben investigar, teniendo en cuenta los Estados Financieros de la empresa Servicios Generales VARNASA S.R.L.

### **Aspectos éticos**

De acuerdo a Espinoza (2020) es un factor presente en cualquier ámbito del quehacer humano, que con frecuencia se ve vulnerada por disímiles razones; realidad de la que no escapa el contexto de las investigaciones científicas, por eso en la presente investigación toma en cuenta la autenticidad de los resultados, respeto hacia principios y valores de la Universidad Privada del Norte y también a los clientes de la institución que con respeto y verdad brindaron su aporte para los datos obtenidos por ello sus identidades serán protegidas y privadas. Del mismos modo, textos y fuentes consultadas serán citadas en la presente investigación de acuerdo a la norma APA.

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

Teniendo en cuenta la metodología definida en nuestra investigación, se aplicó análisis documental contables correspondientes a la empresa Servicios Generales VARNASA S.R.L. correspondientes al periodo 2022.

Inicialmente, se procede a verificar el cumplimiento del **objetivo general: Determinar la influencia del control de cuentas por cobrar comerciales en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo 2022.**

De acuerdo al Plan contable general empresarial (MEF, 2020) detalla que en la cuenta 12 – Cuentas por cobrar comerciales – terceros, “agrupa las subcuentas que representan los derechos de cobro a terceros que se derivan de las ventas de bienes y/o servicios que realiza la entidad en razón de su objeto de negocio” (pág. 70), la que considera las subcuentas de: 121 (facturas, boletas y otro componentes por cobrar), 122 (anticipos a clientes) y 123 (letras por cobrar).

Teniendo en cuenta el Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2022, determinados en forma anual, 1er semestre y 2do semestre, se procede a presentar y posteriormente analizar, por lo tanto existe un control adecuado de las cuentas por cobrar para determinar los resultados de rentabilidad en la empresa Servicios Generales VARNASA SRL, que son:

**Tabla 3**

Estado de situación financiera periodo 2021-2022 anual

<b>SERVICIOS GENERALES VARNASA SRL</b>											
<b>Estado de Situación Financiera</b>											
Al 31 de Diciembre del 2021-2022 Análisis Vertical / Horizontal											
EXPRESADO EN SOLES											
<u>ACTIVO</u>						<u>PASIVO</u>					
<u>Activo Corriente</u>	Año 2021	AAVV 2021	Año 2022	AAVV 2022	AAHH 2021-2022	<u>Pasivo Corriente</u>	Año 2021	AAVV 2021	Año 2022	AAVV 2022	AAHH 2021-2022
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	42,035	3.90%	46,026	3.70%	9.49%	TRIB POR PAGAR	26,169	2.43%	26,430	2.12%	1.00%
SERV. Y OTROS CONT. POR ADELANTADO	2,580	0.24%	3,370	0.27%	30.62%	- O.N.P.	132.99		132.99		
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	220,595	20.47%	300,598	24.14%	36.27%	- REG. DE PREST. DE SALUD	327.84		327.84		
MERCADERIA	290,457	26.95%	335,035	26.90%	15.35%	- AFP PRIMA	25,708.28		25,969.28		
SUMINISTROS Y REPUESTOS	98,657	9.15%	126,625	10.17%	28.35%	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	92,580	8.59%	242,437	19.47%	161.87%
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>654,324</b>	<b>60.71%</b>	<b>811,654</b>	<b>65.17%</b>	<b>24.04%</b>	CUENTAS POR PAGAR A ACCIONISTAS.	525,599	48.77%	535,733	43.02%	1.93%
<b>Activo No Corriente</b>						<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>644,348</b>	<b>59.79%</b>	<b>804,600</b>	<b>64.61%</b>	<b>24.87%</b>
<b>DEPRECIACIÓN</b>	-840	-0.08%	-840	-0.07%	0.00%	<b>Pasivo No Corriente</b>					
IGV PERCEPCIONES	16,458	1.53%	15,339	1.23%	-6.80%	OBLIGACIONES FINANCIERAS	289,540	26.87%	261,634	21.01%	-9.64%
IGV SALDO A FAVOR	23,580	2.19%	26,556	2.13%	12.62%	- CAJA TRUJILLO	289,540.00		261,633.95		
IR PAGOS A CUENTA	4,586	0.43%	5,368	0.43%	17.05%	<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>289,540</b>	<b>26.87%</b>	<b>261,634</b>	<b>21.01%</b>	<b>-9.64%</b>
INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO	340,210	31.57%	340,210	27.32%	0.00%	<b>TOTAL PASIVO NETO</b>	<b>933,888</b>	<b>86.66%</b>	<b>1,066,234</b>	<b>85.62%</b>	<b>14.17%</b>
INTERESES DIFERIDOS	38,548	3.58%	46,226	3.71%	19.92%	<b>PATRIMONIO</b>					
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>423,382</b>	<b>39.29%</b>	<b>433,699</b>	<b>34.83%</b>	<b>2.44%</b>	CAPITAL	85,000	7.89%	85,000	6.83%	0.00%
						RESULTADO DEL EJERCICIO	24,380	2.26%	35,301	2.83%	44.79%
						RESULTADO ACUMULADOS	34,438	3.20%	58,818	4.72%	70.79%
						<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>143,818</b>	<b>13.34%</b>	<b>179,119</b>	<b>14.38%</b>	<b>24.55%</b>
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>1,077,706</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,245,353</b>	<b>100.00%</b>	<b>15.56%</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>1,077,706</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,245,353</b>	<b>100.00%</b>	<b>15.56%</b>

Nota: Documento contable financiero proporcionado por Servicios Generales VARNASA SRL

## **Análisis vertical (principales cuentas) entre periodo 2021 y 2022 Anual**

### Activo

#### Activo Corriente

- Efectivo y equivalente ha disminuido en 5.13% su porcentaje.
- Cuentas por cobrar comerciales ha crecido en 12.5% mayor valor.
- Mercadería (existencias) se mantiene el porcentaje.
- Suministros y repuestos se incrementa en 11.48% mayor stock.

#### Activo No Corriente

- Percepciones disminuye en 19.61%
- IGV Saldo a favor disminuye en 2.74%
- Bienes e inmuebles disminuye en 13.46%.
- Intereses diferidos se incrementa en 3.63%

### Pasivo

#### Pasivo Corriente

- Tributos por pagar disminuye en 12.75%
- Cuentas por pagar diversas se incrementa en 126.66%
- Cuentas por pagar accionistas disminuye en 11.79%

#### Pasivo No Corriente

- Obligación a largo plazo disminuye en 21.80%

### Patrimonio

- Capital disminuye en -13.43%
- Resultado del ejercicio se incrementa en 25.22%
- Resultado acumulado se incrementa en 47.5%

## **Análisis horizontal (principales cuentas) entre periodo 2021 y 2022 Anual**

### Activo

#### Activo Corriente

- Efectivo y equivalente incremento del 9.49% por mayores ingresos.
- Cuentas por cobrar comerciales incremento del 30.62% por aumento de ventas.
- Mercadería (existencias) incremento del 36.27% por mayor stock de mercaderías.
- Suministros y repuestos se incrementa en 28.35% mayor stock.

#### Activo No Corriente

- Percepciones disminuye en 6.80%
- IGV Saldo a favor aumenta en 12.62%
- Bienes e inmuebles se mantiene igual.
- Intereses diferidos se incrementa en 19.92%

### Pasivo

#### Pasivo Corriente

- Tributos por pagar se incrementa en 1%.
- Cuentas por pagar diversas se incrementa en 161.87% por incremento de existencias.
- Cuentas por pagar accionistas se incrementa en 1.93%

#### Pasivo No Corriente

- Obligación a largo plazo disminuye en -9.64%

### Patrimonio

- Capital no tiene incremento.
- Resultado del ejercicio se incrementa en 44.79%
- Resultado acumulado se incrementa en 70.79%

**Tabla 4**

Estado de situación financiera periodo 2021-2022 1er. semestre

<b>SERVICIOS GENERALES VARNASA SRL</b>													
<b>Estado de Situación Financiera</b>													
Enero a Junio del 2021 Análisis Vertical / Análisis Horizontal (1er. Semestre)													
EXPRESADO EN SOLES													
<b>ACTIVO</b>						<b>PASIVO</b>							
<b>Activo Corriente</b>	Año 2021	AAVV 2021	Año 2022	AAVV 2022	AAHH 2021-2022	<b>Passivo Corriente</b>	Año 2021	AAVV 2021	Año 2022	AAVV 2022	AAHH 2021-2022		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	16,814	2.52%	28,145	4.15%	67.4%	TRIB POR PAGAR	36,225	5.42%		16,132	2.38%		-55.47%
SERV. Y OTROS CONT. POR ADELANTADO	1,032	0.15%	1,348	0.20%	30.6%	- O.N.P.	99.50		96.00				
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	78,548	11.75%	132,984	19.63%	69.3%	- REG. DE PREST. DE SALUD	280.00		189.00				
MERCADERIA	99,885	14.94%	86,727	12.80%	-13.2%	- AFP PRIMA	35,845.00		15,847.00				
SUMINISTROS Y REPUESTOS	98,657	14.76%	50,650	7.48%	-48.7%	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	114,592	17.14%		126,845	18.72%		10.69%
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>294,936</b>	<b>44.12%</b>	<b>299,854</b>	<b>44.26%</b>	<b>1.7%</b>	CUENTAS POR PAGAR A ACCIONISTAS.	128,462	19.22%		126,875	18.73%		-1.24%
<b>Activo No Corriente</b>						<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>279,279</b>	<b>41.78%</b>		<b>269,852</b>	<b>39.83%</b>		<b>-3.38%</b>
<b>DEPRECIACIÓN</b>	-336	-0.05%	-336	-0.05%	0.0%	<b>Passivo No Corriente</b>							
IGV PERCEPCIONES	6,583	0.98%	6,136	0.91%	-6.8%	OBLIGACIONES FINANCIERAS	265,981	39.79%		262,457	38.74%		-1.32%
IGV SALDO A FAVOR	9,432	1.41%	10,622	1.57%	12.6%	- CAJA TRWILLO	265,981.00		262,457.00				
IR PAGOS A CUENTA	1,834	0.27%	2,147	0.32%	17.1%	<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>265,981</b>	<b>39.79%</b>		<b>262,457</b>	<b>38.74%</b>		<b>-1.32%</b>
INMUJBLE MAQUINARIA Y EQUIPO	340,210	50.90%	340,210	50.22%	0.0%	<b>TOTAL PASIVO NETO</b>	<b>545,260</b>	<b>81.58%</b>		<b>532,309</b>	<b>78.57%</b>		<b>-2.38%</b>
INTERESES DIFERIDOS	15,419	2.31%	18,490	2.73%	19.9%	<b>PATRIMONIO</b>							
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>373,479</b>	<b>55.88%</b>	<b>377,606</b>	<b>55.74%</b>	<b>1.1%</b>	CAPITAL	85,000	12.72%		85,000	12.55%		0.00%
						RESULTADO DEL EJERCICIO	24,380	3.65%		35,301	5.21%		44.79%
						RESULTADO ACUMULADOS	13,775	2.06%		24,850	3.67%		80.40%
						<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>123,155</b>	<b>18.42%</b>		<b>145,151</b>	<b>21.43%</b>		<b>17.86%</b>
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>668,415</b>	<b>100.00%</b>	<b>677,460</b>	<b>100.00%</b>	<b>1.4%</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>668,415</b>	<b>100.00%</b>		<b>677,460</b>	<b>100.00%</b>		<b>1.35%</b>

Nota: Documento contable financiero proporcionado por Servicios Generales VARNASA SRL

## **Análisis vertical (principales cuentas) entre periodo 2021 y 2022 1er. semestre**

### Activo

#### Activo Corriente

- Efectivo y equivalente se incrementa en 64.68%
- Cuentas por cobrar comerciales han crecido en 67.06%.
- Mercadería (existencias) ha disminuido en 14.32%.
- Suministros y repuestos ha disminuido en 49.32%.

#### Activo No Corriente

- Percepciones disminuye en 7.14%
- IGV Saldo a favor se incrementa en 22.56%
- Bienes e inmuebles se mantienen igual.
- Intereses diferidos se incrementa en 18.18%.

### Pasivo

#### Pasivo Corriente

- Tributos por pagar disminuye en 56.09%
- Cuentas por pagar diversas se incrementa en 9.22%
- Cuentas por pagar accionistas disminuye en 4.67%

#### Pasivo No Corriente

- Obligación a largo plazo disminuye en 2.64%

### Patrimonio

- Capital disminuye en -1.34%
- Resultado del ejercicio disminuye en 1.34%
- Resultado acumulado se incrementa en 78.16%

## **Análisis horizontal (principales cuentas) entre periodo 2021 y 2022 1er semestre**

### Activo

#### Activo Corriente

- Efectivo y equivalente incremento del 67.4% por mayores ingresos.
- Cuentas por cobrar comerciales incremento del 69.3% por aumento de ventas.
- Mercadería (existencias) disminuye en 13.2%
- Suministros y repuestos disminuye en 48.7%

#### Activo No Corriente

- Percepciones disminuye en 6.80%
- IGV Saldo a favor aumenta en 12.62%
- Bienes e inmuebles se mantiene igual.
- Intereses diferidos se incrementa en 19.9%

### Pasivo

#### Pasivo Corriente

- Tributos por pagar se incrementa en 1%.
- Cuentas por pagar diversas se incrementa en 161.87% por incremento de existencias.
- Cuentas por pagar accionistas se incrementa en 1.93%

#### Pasivo No Corriente

- Obligación a largo plazo disminuye en -9.64%

### Patrimonio

- Capital no tiene incremento.
- Resultado del ejercicio se incrementa en 44.79%
- Resultado acumulado se incrementa en 80.4%

**Tabla 5**

*Estado de situación financiera periodo 2021-2022 2do. semestre*

<b>SERVICIOS GENERALES VARNASA SRL</b>											
<b>Estado de Situación Financiera</b>											
De Julio a Diciembre del 2021 Análisis vertical / Análisis Horizontal (2do. Semestre)											
EXPRESADO EN SOLES											
<b>ACTIVO</b>						<b>PASIVO</b>					
<b>Activo Corriente</b>	Año 2021	AAVV 2021	Año 2022	AAVV 2022	AAHH 2022	<b>Pasivo Corriente</b>	Año 2021	AAVV 2021	Año 2022	AAVV 2022	AAHH 2022
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	22,485	2.66%	21,480	2.55%	-4.47%	TRIB POR PAGAR	38,218	4.52%	26,277	3.12%	-31.24%
SERV. Y OTROS CONT. POR ADELANTADO	1,850	0.22%	2,458	0.29%	32.86%	- O.N.P.	125.00		184.00		
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	184,528	21.84%	152,480	18.12%	-17.37%	- REG. DE PREST. DE SALUD	248.00		248.00		
MERCADERIA	165,847	19.63%	185,480	22.04%	11.84%	- AFP PRIMA	37,845.00		25,845.00		
SUMINISTROS Y REPUESTOS	96,717	11.45%	85,480	10.16%	-11.62%	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	254,458	30.12%	195,875	23.27%	-23.02%
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>471,427</b>	<b>55.80%</b>	<b>447,378</b>	<b>53.16%</b>	<b>-5.10%</b>	CUENTAS POR PAGAR A ACCIONISTAS.	185,485	21.95%	235,875	28.03%	27.17%
<b>Activo No Corriente</b>						<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>478,161</b>	<b>56.59%</b>	<b>458,027</b>	<b>54.42%</b>	<b>-4.21%</b>
<b>DEPRECIACIÓN</b>	-336	-0.04%	-336	-0.04%	0.00%	<b>Pasivo No Corriente</b>					
IGV PERCEPCIONES	6,583	0.78%	16,485	1.96%	150.41%	OBLIGACIONES FINANCIERAS	248,870	29.46%	238,457	28.33%	-4.18%
IGV SALDO A FAVOR	9,432	1.12%	16,924	2.01%	79.43%	- CAJA TRUJILLO	248,870.00		238,457.00		
IR PAGOS A CUENTA	1,834	0.22%	2,147	0.26%	17.05%	<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>248,870</b>	<b>29.46%</b>	<b>238,457</b>	<b>28.33%</b>	<b>-4.18%</b>
INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO	340,210	40.27%	340,210	40.42%	0.00%	<b>TOTAL PASIVO NETO</b>	<b>727,031</b>	<b>86.05%</b>	<b>696,484</b>	<b>82.75%</b>	<b>-4.20%</b>
INTERESES DIFERIDOS	15,419	1.82%	18,490	2.20%	19.92%	<b>PATRIMONIO</b>					
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>373,479</b>	<b>44.20%</b>	<b>394,257</b>	<b>46.84%</b>	<b>5.56%</b>	CAPITAL	85,000	10.06%	85,000	10.10%	0.00%
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>844,906</b>	<b>100.00%</b>	<b>841,635</b>	<b>100.00%</b>	<b>-0.39%</b>	RESULTADO DEL EJERCICIO	24,380	2.89%	35,301	4.19%	44.79%
						RESULTADO ACUMULADOS	8,495	1.01%	24,850	2.95%	192.53%
						<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>117,875</b>	<b>13.95%</b>	<b>145,151</b>	<b>17.25%</b>	<b>23.14%</b>
						<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>844,906</b>	<b>100.00%</b>	<b>841,635</b>	<b>100.00%</b>	<b>-0.39%</b>

Nota: Documento contable financiero proporcionado por Servicios Generales VARNASA SRL

## **Análisis vertical (principales cuentas) entre periodo 2021 y 2022 2do. semestre**

### Activo

#### Activo Corriente

- Efectivo y equivalente ha disminuido en 4.14% su porcentaje.
- Cuentas por cobrar comerciales ha disminuido en 26.19%
- Mercadería (existencias) se incrementa en 12.7;28%.
- Suministros y repuestos disminuye en 11.27%.

#### Activo No Corriente

- Percepciones se incrementa en 151.28%
- IGV Saldo a favor se incrementa en 79.46%
- Bienes e inmuebles se mantiene
- Intereses diferidos se incrementa en 20.88%

### Pasivo

#### Pasivo Corriente

- Tributos por pagar disminuye en 22.74%
- Cuentas por pagar diversas se incrementa en 27.70%
- Cuentas por pagar accionistas disminuye en 3.83%

#### Pasivo No Corriente

- Obligación a largo plazo disminuye en 3.84%

### Patrimonio

- Capital se mantiene el porcentaje.
- Resultado del ejercicio se incrementa en 44.98%
- Resultado acumulado se incrementa en 192.08%

## **Análisis horizontal (principales cuentas) entre periodo 2021 y 2022 2do. semestre**

### Activo

#### Activo Corriente

- Efectivo y equivalente disminuye en 4.47% por memores ingresos.
- Cuentas por cobrar comerciales disminuye en 17.37% por menos ventas.
- Mercadería (existencias) incremento del 11.84% por mayor stock de mercaderías.
- Suministros y repuestos disminuye en 1.62% mayor stock.

#### Activo No Corriente

- Percepciones aumenta en 150.41%
- IGV Saldo a favor aumenta en 79.43%
- Bienes e inmuebles se mantiene igual.
- Intereses diferidos se incrementa en 19.92%

### Pasivo

#### Pasivo Corriente

- Tributos por pagar disminuye en 31.24%.
- Cuentas por pagar diversas disminuye en 23.02%
- Cuentas por pagar accionistas disminuye en 4.21%

#### Pasivo No Corriente

- Obligación a largo plazo disminuye en -4.18%

### Patrimonio

- Capital no tiene incremento.
- Resultado del ejercicio se incrementa en 44.79%
- Resultado acumulado se incrementa en 192.53%

A continuación de analizar lo estados de resultados anuales 2021 – 2022:

**Tabla 6**

*Estado de resultados periodo 2021-2022 anual*

<b>SERVICIOS GENERALES VARNASA SRL</b>				<b>SERVICIOS GENERALES VARNASA SRL</b>			
ESTADO DE RESULTADOS				ESTADO DE RESULTADOS			
Al 31 de Diciembre del 2021				Al 31 de Diciembre del 2022			
EXPRESADO EN SOLES				EXPRESADO EN SOLES			
	S/	%		S/	%	AAHH	
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>1,263,263.38</b>	<b>100.00%</b>		<b>VENTAS NETAS</b>	<b>1,323,316.38</b>	<b>100.00%</b>	<b>4.75%</b>
(-) COSTO DE VENTAS	<u>1,095,876.80</u>	86.75%		(-) COSTO DE VENTAS	<u>1,095,876.80</u>	82.81%	<b>0.00%</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>167,386.58</b>	<b>13.25%</b>		<b>Utilidad Bruta</b>	<b>227,439.58</b>	<b>17.19%</b>	<b>35.88%</b>
Gastos operativos		0.00%		Gastos operativos			
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	27,724.75	2.19%		(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	31,054.00	2.35%	12.01%
(-) GASTO DE FINANCIEROS	36,919.17	2.92%		(-) GASTO DE FINANCIEROS	45,892.00	3.47%	24.30%
(-) GASTO DE VENTAS	<u>64,691.08</u>	5.12%		(-) GASTO DE VENTAS	<u>48,576.00</u>	3.67%	<b>-24.91%</b>
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>38,051.58</b>	<b>3.01%</b>		<b>Utilidad de Operación</b>	<b>101,917.58</b>	<b>7.70%</b>	<b>167.84%</b>
Impuestos	11,225.22	0.89%		Impuestos	31,047.81	2.35%	176.59%
<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b><u>26,826.36</u></b>	<b>2.12%</b>		<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b><u>70,869.77</u></b>	<b>5.36%</b>	<b>164.18%</b>

Nota: Documento contable financiero proporcionado por Servicios Generales VARNASA SRL

#### Análisis vertical

- Costo de ventas disminuye en 4.54%
- Gastos administrativos se incrementa en 7.3%
- Gastos financieros se incrementó en 18.83%
- Gastos de ventas disminuye en 28.32%
- Utilidad del ejercicio se incrementó en 152.63%

#### Análisis horizontal

- Ventas se incrementan en 4.75%
- Costo de ventas disminuye se mantiene igual
- Gastos administrativos se incrementa en 12.91%
- Gastos de financieros se incrementa en 24.30%
- Gastos de ventas disminuyen en 24.91%

- Utilidad del ejercicio se incrementa en 161.18%

A continuación de analizar lo estados de resultados 2021 – 2022 1er. Semestre:

**Tabla 7**

*Estado de resultados periodo 2021-2022 1er. semestre*

<b>SERVICIOS GENERALES VARNASA SRL</b>				<b>SERVICIOS GENERALES VARNASA SRL</b>			
ESTADO DE RESULTADOS				ESTADO DE RESULTADOS			
Al 30 de Junio del 2021 (1er. Semestre)				Al 30 de Junio del 2022 (1er. Semestre)			
EXPRESADO EN SOLES				EXPRESADO EN SOLES			
	S/	%		S/	%	AAHH	
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>451,165.49</b>	<b>100.00%</b>		<b>601,507.45</b>	<b>100.00%</b>	<b>33.32%</b>	
(-) COSTO DE VENTAS	391,348.57	86.74%		498,125.82	82.81%	27.28%	
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>59,816.92</b>	<b>13.26%</b>		<b>Utilidad Bruta</b>	<b>103,381.63</b>	<b>17.19%</b>	<b>72.83%</b>
Gastos operativos				Gastos operativos			
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	14,589.58	3.23%		(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	13,487.00	2.24%	-7.56%
(-) GASTO DE FINANCIEROS	14,875.00	3.30%		(-) GASTO DE FINANCIEROS	18,458.35	3.07%	24.09%
(-) GASTO DE VENTAS	9,425.58	2.09%		(-) GASTO DE VENTAS	29,485.00	4.90%	212.82%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>20,926.76</b>	<b>4.64%</b>		<b>Utilidad de Operación</b>	<b>41,951.28</b>	<b>6.97%</b>	<b>100.47%</b>
Impuestos	6,173.39	1.37%		Impuestos	12,375.63	2.06%	100.47%
<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b>14,753.37</b>	<b>3.27%</b>		<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b>29,575.65</b>	<b>4.92%</b>	<b>100.47%</b>

Nota: Documento contable financiero proporcionado por Servicios Generales VARNASA SRL

**Análisis vertical**

- Costo de ventas disminuye en 4.53%
- Gastos administrativos disminuye en 30.65%
- Gastos financiero disminuye en 6.97%
- Gastos de ventas aumenta en 134.45%
- Utilidad del ejercicio disminuye en 50.46%

**Análisis horizontal**

- Ventas se incrementa en 33.32%
- Costo de ventas disminuye en 4.54%
- Gastos administrativos disminuyen en 7.56%
- Gastos financiero se incrementan en 24.09%
- Gastos de ventas se incrementan en 212.82%

- Utilidad del ejercicio se incrementa en 100.47%

A continuación de analizar lo estados de resultados 2021 – 2022 2do Semestre:

**Tabla 8**

*Estado de resultados periodo 2021 - 2022 2do semestre*

<b>SERVICIOS GENERALES VARNASA SRL</b>			<b>SERVICIOS GENERALES VARNASA SRL</b>			
ESTADO DE RESULTADOS			ESTADO DE RESULTADOS			
Al 31 de Diciembre del 2021 (2do. Semestre)			Al 31 de Diciembre del 2022 (2do. Semestre)			
EXPRESADO EN SOLES			EXPRESADO EN SOLES			
	S/	%		S/	%	AAHH
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>481,758.25</b>	<b>100.00%</b>	<b>VENTAS NETAS</b>	<b>584,578.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>21.34%</b>
(-) COSTO DE VENTAS	378,845.00	78.64%	(-) COSTO DE VENTAS	448,963.00	76.80%	18.51%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>102,913.25</b>	<b>21.36%</b>	<b>Utilidad Bruta</b>	<b>135,615.00</b>	<b>23.20%</b>	<b>31.78%</b>
Gastos operativos			Gastos operativos			
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	16,485.00	3.42%	(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	14,589.00	2.50%	-11.50%
(-) GASTO DE FINANCIEROS	13,852.00	2.88%	(-) GASTO DE FINANCIEROS	19,874.00	3.40%	43.47%
(-) GASTO DE VENTAS	11,458.00	2.38%	(-) GASTO DE VENTAS	24,875.00	4.26%	117.10%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>61,118.25</b>	<b>12.69%</b>	<b>Utilidad de Operación</b>	<b>76,277.00</b>	<b>13.05%</b>	<b>24.80%</b>
Impuestos	18,029.88	3.74%	Impuestos	22,501.715	3.85%	24.80%
<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b><u>43,088.37</u></b>	<b><u>8.94%</u></b>	<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b><u>53,775.29</u></b>	<b><u>9.20%</u></b>	<b><u>24.80%</u></b>

Nota: Documento contable financiero proporcionado por Servicios Generales VARNASA SRL

Análisis vertical

- Costo de ventas disminuye en 2.34%
- Gastos administrativos disminuye en 26.90%
- Gastos financieros se incrementa en 15.29%
- Gastos de ventas se incrementa en 78,99%
- Utilidad del ejercicio se incrementa en 2.91%.

Análisis horizontal

- Ventas se incrementa en 21.34%
- Costo de ventas aumenta en 18.51%
- Gastos administrativos disminuye en 11.50%
- Gastos financieros se incrementan en 43.47%
- Gastos de ventas se incrementan en 117.10%
- Utilidad del ejercicio se incrementa en 24.80%

De acuerdo al análisis de los estados financieros en el periodo 2021-2022 anual, los resultados de los indicadores de rentabilidad que se detalla en la tabla 9, el ROA se incrementa en 131.78% y el ROE en 115.05%.

### Tabla 9

#### *Indicadores de rentabilidad periodo 2021-2022 anual*

INDICADORES	AÑO 2021	AÑO 2022	PORCENTAJE
ROA	0.02	0.06	131.78%
ROE	0.19	0.40	115.05%

Nota: Documento contable financiero proporcionado por Servicios Generales VARNASA SRL

De acuerdo al análisis de los estados financieros en el periodo 2021-2022 1er semestre, los resultados de los indicadores de rentabilidad que se detalla en la tabla 10, el ROA se incrementa en 97.79% y el ROE en 70.09%.

### Tabla 10

#### *Indicadores de rentabilidad 2021-2022 1er. semestre*

INDICADORES	AÑO 2021	AÑO 2022	PORCENTAJE
ROA	0.02	0.04	97.79%
ROE	0.12	0.20	70.09%

Nota: Documento contable financiero proporcionado por Servicios Generales VARNASA SRL

De acuerdo al análisis de los estados financieros en el periodo 2021-2022 2do. semestre, los resultados de los indicadores de rentabilidad que se detalla en la tabla 9, el ROA se incrementa en 24.80% y el ROE en 1.37%.

### Tabla 11

#### *Indicadores de rentabilidad 2021-2022 2do. semestre*

INDICADORES	AÑO 2021	AÑO 2022	PORCENTAJE
ROA	0.05	0.06	24.80%
ROE	0.37	0.37	1.35%

Nota: Documento contable financiero proporcionado por Servicios Generales VARNASA SRL

Estos resultados validan objetivo general: Determinar la influencia del control de cuentas por cobrar comerciales en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo 2022.

Se procede a verificar el cumplimiento del **objetivo específico 1: Determinar la influencia de la valorización de las cuentas por cobrar comerciales en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo, 2022.**

De acuerdo a las cuentas por cobrar anuales en el periodo 2021 y 2022 se observa en la tabla 12 el impacto de las cuentas por cobrar respecto a ventas son el 15.69% (año 2021) y 20,82% (año 2022) con incremento del 38.96%, pero las cuentas atrasadas equivalen al 1.77% (año 2021) y 1.90% (año 2022) lo que afectan los ingresos y resultados del periodo, con un incremento del 7.31% de cuentas atrasadas en el periodo 2021 y 2022 anual.

### Tabla 12

#### *Cuentas por cobrar periodo 2021-2022 anual*

Detalle Anual	2021	2022	Porcentaje
Ventas	1,263,263.38	1,323,316.38	4.75%
Cuentas por cobrar	198,250.00	275,480.00	38.96%
Cuentas atrasadas	22,345.00	25,118.00	12.41%
Cuentas x Cobrar / ventas	15.69%	20.82%	32.65%
Cuantas atrasadas / ventas	1.77%	1.90%	7.31%

Nota: Documento contable financiero proporcionado por Servicios Generales VARNASA SRL

De acuerdo a las cuentas por cobrar 1er semestre en el periodo 2021 y 2022 se observa en la tabla 13 el impacto de las cuentas por cobrar respecto a las ventas que son el 14.31% (año 2021) y 18.27% (año 2022) con incremento del 27.61%, pero las cuentas atrasadas equivalen al 3.10% (año 2021) y 3.84% (año 2022) lo que afectan los ingresos y resultados del periodo, con un incremento del 24.09% de cuentas atrasadas en el periodo 2021 y 2022 1er. Semestre

**Tabla 13**

*Cuentas por cobrar periodo 2021-2022 1er. semestre*

Detalle 1er semestre	2021	2022	Porcentaje
Ventas	451,165.49	601,507.45	33.32%
Cuentas por cobrar	64,580.00	109,875.00	70.14%
Cuentas atrasadas	13,968.00	23,109.00	65.44%
Cuentas x Cobrar / ventas	14.31%	18.27%	27.61%
Cuanta atrasadas / ventas	3.10%	3.84%	24.09%

Nota: Documento contable financiero proporcionado por Servicios Generales VARNASA SRL

De acuerdo a las cuentas por cobrar 2do semestre en el periodo 2021 y 2022 se observa en la tabla 14 el impacto de las cuentas por cobrar respecto a las ventas que son el 34.97% (año 2021) y 23.92% (año 2022) con incremento del 27.61%, pero las cuentas atrasadas equivalen al 3.34% (año 2021) y 2.16% (año 2022) lo que afectan los ingresos y resultados del periodo, con una disminución del 35.24% de cuentas atrasadas en el periodo 2021 y 2022 2do semestre

**Tabla 14**

*Cuentas por cobrar periodo 2021 - 2022 2do semestre*

Detalle 2do semestre	2021	2022	Porcentaje
Ventas	481,758.15	584,578.00	21.34%
Cuentas por cobrar	168,458.00	139,852.00	-16.98%
Cuentas atrasadas	16,070.00	12,628.00	-21.42%
Cuentas x Cobrar / ventas	34.97%	23.92%	-31.58%
Cuanta atrasadas / ventas	3.34%	2.16%	-35.24%

Nota: Documento contable financiero proporcionado por Servicios Generales VARNASA SRL

Estos resultados nos indican como las cuenta por cobrar inciden valorización de las cuentas por cobrar comerciales en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo, 2022, lo que valida el objetivo específico 1.

Realizando el análisis del **objetivo específico 2: Determinar la influencia de la morosidad de las cuentas por cobrar comerciales en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo 2022.**

En la tabla 15 se detalla el impacto de las cuentas morosas con respecto a los ingresos, en el periodo 2021 y 2022 anual con un crecimiento del valor del 3.39% y el porcentaje de la cuentas morosas con respecto al año 2021 es 0.67% y año 2022 con 0.69% con un crecimiento del 3.39%.

**Tabla 15**

*Cuentas morosas en el periodo 2021 - 2022 anual*

Detalle Anual	2021	2022	Porcentaje
Ventas	1,263,263.38	1,323,316.38	4.75%
Cuentas atrasadas	13,887.00	16,373.00	17.90%
Cuentas morosas	8,458.00	8,745.00	3.39%
Cuentas atrasadas / ventas	1.10%	1.24%	12.55%
Cuentas morosas / ventas	0.67%	0.69%	3.39%

Nota: Documento contable financiero proporcionado por Servicios Generales VARNASA SRL

En la tabla 16 se detalla el impacto de las cuentas morosas con respecto a los ingresos, en el periodo 2021 y 2022 1er semestre con un crecimiento del valor del 81.45% y el porcentaje de la cuentas morosas con respecto al año 2021 es 0.84% y año 2022 con 1.14% con un crecimiento del 36.10%.

**Tabla 16**

*Cuentas morosas en el periodo 2021 - 2022 1er. semestre*

Detalle 1er semestre	2021	2022	Porcentaje
Ventas	451,165.49	601,507.45	33.32%
Cuentas atrasadas	10,179.00	16,234.00	59.49%
Cuentas morosas	3,789.00	6,875.00	81.45%
Cuentas atrasadas / ventas	2.26%	2.70%	19.62%
Cuentas morosas / ventas	0.84%	1.14%	36.10%

Nota: Documento contable financiero proporcionado por Servicios Generales VARNASA SRL

En la tabla 17 se detalla el impacto de las cuentas morosas con respecto a los ingresos, en el periodo 2021 y 2022 2do semestre con un crecimiento del valor del 54.95% y el porcentaje de la cuentas morosas con respecto al año 2021 es 1.01% y año 2022 con 1.29% con un crecimiento del 27.70%.

### **Tabla 17**

#### *Cuentas morosas en el periodo 2021 - 2022 2do semestre*

Detalle 2do semestre	2021	2022	Porcentaje
Ventas	481,758.15	584,578.00	21.34%
Cuentas atrasadas	16,070.00	12,628.00	-21.42%
Cuentas morosas	4,870.00	7,546.00	54.95%
Cuentas atrasadas / ventas	3.34%	2.16%	-35.24%
Cuentas morosas / ventas	1.01%	1.29%	27.70%

Nota: Documento contable financiero proporcionado por Servicios Generales VARNASA SRL

De acuerdo a lo resultados obtenidos, se demuestra que las cuentas morosas tienen influencia en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo 2022., lo valida el objetivo específico 2 planteado en la investigación.

## CAPÍTULO IV: DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusiones

**Hipótesis general:** Existe una influencia del control de cuentas por cobrar comerciales en la rentabilidad en empresa **SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo 2022**; según resultados de los análisis de los estados financieros en el periodo 2021-2022 anual, los resultados de los indicadores de rentabilidad que se detalla en la tabla 9, el ROA se incrementa en 131.78% y el ROE en 115.05%; asimismo, al análisis de los estados financieros en el periodo 2021-2022 1er semestre, los resultados de los indicadores de rentabilidad que se detalla en la tabla 10, el ROA se incrementa en 97.79% y el ROE en 70.09%., finalmente, análisis de los estados financieros en el periodo 2021-2022 2do. semestre, los resultados de los indicadores de rentabilidad que se detalla en la tabla 9, el ROA se incrementa en 24.80% y el ROE en 1.37%. Estos resultados validan objetivo general: Determinar la influencia del control de cuentas por cobrar comerciales en la rentabilidad de empresa **SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo 2022**.

Estos resultados tuvieron similitud con las investigaciones de Guevara (2020) que llegó a sus resultados que las cuentas por cobrar han tenido una reducción del 33,4% pero el periodo del plazo de cobranza se ha incrementado de 24 a 37 días, lo que afecta los ingresos de efectivo en la empresas comercial y afecta los indicadores de rentabilidad, donde el ROE ha disminuido en un 3,69% entre los años 2017 y 2018. Del mismo modo, Nazero y Mamani (2020) en sus resultados han indicado que las cuentas por cobrar se han incrementado entre los periodos indicados en un 65% y la utilidad del negocio no se ha incrementado obteniendo resultados mínimos del 5% de los ingresos netos.

**Hipótesis específica 1: Existe una influencia de la valorización de las cuentas por cobrar comerciales en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES**

**VARNASA S.R.L. Trujillo 2022;** de acuerdo a los resultados obtenidos en el periodo anual 2021 – 2022 donde las cuentas por cobrar anuales en el periodo 2021 y 2022 de las cuentas por cobrar respecto a ventas son el 15.69% (año 2021) y 20,82% (año 2022) con incremento del 38.96% impactando en los resultados. Asimismo en el periodo 2020 – 2021 1er semestre se observa el impacto de las cuentas por cobrar respecto a las ventas que son el 14.31% (año 2021) y 18.27% (año 2022) con incremento del 27.61%; finalmente, en el periodo 2020 – 2021 2do semestre se observa el impacto de las cuentas por cobrar respecto a las ventas que son el 34.97% (año 2021) y 23.92% (año 2022) con incremento del 27.61%,

Se consideró a Gonzales & Sanabria (2018) quienes concluyeron en su investigación que las cuentas por cobrar en una facultad de una universidad particular de Lima en el periodo 2010-2015, estas tienen efectos directos en la liquidez y rentabilidad, debido a la alta morosidad de las cuentas de los alumnos en niveles cercanos al 32%.

Nolazco, Ortiz & Carhuancho (2020) en su artículo científico llegaron a la conclusión siguiente: que las cuentas por cobrar sobre los activos corrientes para el año 2016 representó el 16.34% del total del activo, en el año 2017 representó el 18.30%, sin embargo, para el año 2018, estos incrementos de las cuentas por cobrar afectan los ingresos por los servicios de ventas y afectan directamente la rentabilidad.

**Hipótesis específica 2: Existe una influencia de la morosidad de las cuentas por cobrar comerciales en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES**

**VARNASA S.R.L. Trujillo 2022;** se obtuvieron que el impacto de las cuentas morosas con respecto a los ingresos, en el periodo 2021 y 2022 anual con un

crecimiento del valor del 3.39% y el porcentaje de la cuentas morosas con respecto al año 2021 es 0.67% y año 2022 con 0.69% con un crecimiento del 3.39%. Asimismo, el impacto de las cuentas morosas con respecto a los ingresos, en el periodo 2021 y 2022 1er semestre con un crecimiento del valor del 81.45% y el porcentaje de la cuentas morosas con respecto al año 2021 es 0.84% y año 2022 con 1.14% con un crecimiento del 36.10%. Finalmente, el impacto de las cuentas morosas con respecto a los ingresos, en el periodo 2021 y 2022 2do semestre con un crecimiento del valor del 54.95% y el porcentaje de la cuentas morosas con respecto al año 2021 es 1.01% y año 2022 con 1.29% con un crecimiento del 27.70%.

De acuerdo a Morales & Carhuancho (2020) que las cuentas por cobrar en la empresa Aquasport en el periodo 2017 se han elevado en un 45% debido a un mal seguimiento de las cobranzas, de los cuales un 15% es morosidad; todo debido a una deficiente aplicación de la política de créditos y cobranza, lo que afecto los ingresos del periodo y la rentabilidad del negocio.

Solano (2018) analizando las cuentas por Cobrar en la Empresa Mercantil S.A.C. periodo 2017, estas se incrementaron en un valor del 28% con respecto al año 2016 debido a un deficiente seguimiento a las cobranzas a los clientes, afectando los ingresos de ventas y rentabilidad.

## 4.2 Conclusiones

- Se determinó que las cuentas por cobrar comerciales influyen en la rentabilidad de la empresa Servicios Generales VARNASA SRL en el periodo 2021 y 2022, que de acuerdo al análisis de los estados financieros. se pudo comprobar como las cuentas por cobrar inciden en los resultados y rentabilidad del negocio, con resultados de los indicadores de rentabilidad en periodo anual

con valor ROA se incrementa en 131.78% y el ROE en 115.05%, como asimismo en el 1er semestre indicadores de rentabilidad son ROA se incrementa en 97.79% y el ROE en 70.09%., finalmente, del 2do. semestre, los resultados de los indicadores de rentabilidad son ROA se incrementa en 24.80% y el ROE en 1.37%.

- Se debe de mantener el control de las cuentas comerciales en la empresa Servicios Generales VARNASA SRL, con la finalidad que la alta dirección de la empresa ante los reportes contables pueda tomar decisiones, debido a que de acuerdo a los resultados obtenidos en el periodo anual 2021 – 2022 las cuentas por cobrar respecto a ventas son el 15.69% (año 2021) y 20,82% (año 2022) con incremento del 38.96% impactando en los resultados. Asimismo en el periodo 2020 – 2021 1er semestre las cuentas por cobrar respecto a las ventas que son el 14.31% (año 2021) y 18.27% (año 2022) con incremento del 27.61%; finalmente, en el periodo 2020 – 2021 2do semestre las cuentas por cobrar respecto a las ventas que son el 34.97% (año 2021) y 23.92% (año 2022) con incremento del 27.61%,
- El control de las cuentas por cobrar morosas debe ser más eficiente, con la finalidad de incrementar los ingresos y mejorar la rentabilidad en la empresa Servicios Generales VARNASA SRL, se obtuvieron que el impacto de las cuentas morosas en el periodo 2021 y 2022 anual tuvo un crecimiento del valor del 3.39% y el porcentaje de la cuentas morosas con respecto al año 2021 es 0.67% y año 2022 con 0.69% con un crecimiento del 3.39%. Asimismo, el impacto de las cuentas morosas con respecto a los ingresos, en el periodo 2021 y 2022 1er semestre con un crecimiento del valor del 81.45% y el porcentaje de la cuentas morosas con respecto al año 2021 es 0.84% y año

2022 con 1.14% con un crecimiento del 36.10%. Finalmente, el impacto de las cuentas morosas con respecto a los ingresos, en el periodo 2021 y 2022 2do semestre con un crecimiento del valor del 54.95% y el porcentaje de la cuentas morosas con respecto al año 2021 es 1.01% y año 2022 con 1.29% con un crecimiento del 27.70%.

## REFERENCIAS

- Acosta, C., Terán, M., Álvarez, A., & Salazar, E. (2018). *Gestión financiera*. Quito: Revista Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.  
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15415/1/GESTION%20FINANCIER A.pdf>
- Acurio, S. (2022). *Gestión de cuentas por cobrar y su rentabilidad en la empresa TABEX, Ambato*. Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Tesis de grado Ingeniero en Contabilidad y Finanzas).  
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3612/1/77648.pdf>
- Agudelo, A. (2021). *Análisis financiero corporativo*. Bogotá: Editorial Universidad Nacional de Colombia.  
[http://www.fadmon.unal.edu.co/fileadmin/user\\_upload/investigacion/centro\\_editorial/libros/libros2021/analisis\\_financiero\\_corporativo-comprimido.pdf](http://www.fadmon.unal.edu.co/fileadmin/user_upload/investigacion/centro_editorial/libros/libros2021/analisis_financiero_corporativo-comprimido.pdf)
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.  
[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)
- Baque, E., & Hidalgo, G. (2023). Gestión administrativa en la rentabilidad de la empresa Montecudorhats del Cantón Montecristi. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun*, 7(12), 59-81.  
<https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/312>
- Bello, M. (May de 2020). New development: Importance of accounts receivable in Colombian state entities and their impact on the preparation of financial information. *Public Money and Management*, 1-4.  
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09540962.2020.1766774?journalCode=rpmm20>
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Quito, Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.  
<http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Céspedes, W. (2021). La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las mypes productoras de calzado, Carabayllo, Lima, 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 6(4), 648-664. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.2611](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2611)

- Durán, M. (2018). Uso de lista de cotejo. *Universidad Tecnológica Metropolitana*, 1-21.  
Obtenido de [https://vrac.utem.cl/wp-content/uploads/2018/10/manua.Lista\\_Cotejo-1.pdf](https://vrac.utem.cl/wp-content/uploads/2018/10/manua.Lista_Cotejo-1.pdf)
- Escobar, H., Surichaqui, L., & Calvanapón, F. (2023). Internal control in the profitability of a general services company – Peru. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 27(1), 160-181. <https://www.redalyc.org/journal/3579/357972230009/html/>
- Espinoza, E., & Calva, D. (2020). La ética en las investigaciones educativas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 333-340. Obtenido de 2021 y 2022 2
- Estupiñan, R. (2020). *Análisis financiero y de Gestión*. Ecoe Ediciones.  
<https://books.google.com.pe/books?id=PIYkEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Garcés, K. (2019). *La gestión financiera y la rentabilidad de la empresa de Servicios Turísticos "Hostería Arrayan y Piedra" de la ciudad de Macas - Ecuador periodo 2015-2016*. Riobamba: Universidad Nacional del Chimborazo (Tesis de grado Ingeniera Comercial).  
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6209/1/LA%20GESTI%c3%93N%20FINANCIERA%20Y%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20DE%20SERVICIOS%20TUR%c3%8dSTICOS%20HOSTER%c3%8dA%20ARRAYAN%20Y%20PIEDRA%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20MACAS%20-%20ECUADOR%20PERIODO%20>
- Guevara, E. (2020). *Gestión de las cuentas por cobrar comerciales-terceros y su efecto en la rentabilidad de la empresa Tecnimotos R-R EIRL - 2018*. Pimentel : Universidad Señor de Sipán (Tesis de grado Contador Público).  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7383/Guevara%20Polo%20Eduard%20Deivis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2017). *Metodología de la Investigación*. México: Interamericana Editores. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- La Madriz, J. (2019). *Metodología de la Investigación: Actuación humana orientada al conocimiento*. Guayaquil: CIDE Editorial.  
<http://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/75/1/Metodologia%20de%20la%20Investigacion.pdf>

- Mora, A., Díaz, M., Lora, O., & Pérez, O. (2023). Validación por juicio de expertos de un cuestionario sobre conocimientos, actitudes y prácticas del consumo de frutas y verduras. *Inverciencia*, 48(1), 46-50. [https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2023/02/06\\_6945\\_Com\\_Mora\\_v48n1\\_5.pdf](https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2023/02/06_6945_Com_Mora_v48n1_5.pdf)
- Morales, A., & Morales-Castro, J. (2014). *Crédito y Cobranza*. México DF, México: Grupo Editorial Patria.
- Muñoz, G., & Mendoza, M. (2022). Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Fundación Centro de Apoyo y Solidaridad "Alianza", cantón Portoviejo, año 2020. *Digital Publisher*, 8(2), 172-181. [https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/1681/1444](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1681/1444)
- Narezo, R., & Mamani, H. (2020). *Control de las Cuentas por Cobrar y su influencia en la Rentabilidad de la Institución Educativa Virgen Rosario - 2019*. Arequipa: Universidad Tecnológica del Perú (Tesis de grado Contador Público). [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3247/Robert%20Nazareno\\_Henry%20Mamani\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3247/Robert%20Nazareno_Henry%20Mamani_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Nolazco, F., Ortiz, I., & Carhuancho, I. (24 de Enero de 2020). Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018. *Espíritu Emprendedor TES*, 1-15. doi: <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n1.2020.189>
- Oro, N. (2021). *Gestión de las cuentas por cobrar y rentabilidad en colaboradores de la empresa GESCEL, 2021*. Lima: Universidad Peruana de las Américas (Tesis de grado Contabilidad y Finanzas). <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2081/ORO%20BONILLA%20-%20UPA%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Panillo, M. (2019). *Control de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa DOKA PERÚ SAC del distrito de Lurín - 2018*. Lima: Universidad Autónoma del Perú (Tesis de grado Contador Público). <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1750/Panillo%20oto%2C%20Margot.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Puente, M., Viñán, J., & Aguilar, J. (2017). *Planeación Financiera y Presupuestaria*. Quito, Ecuador: ESPOCH.

- Quang, V., & Thuy, N. (2022). Does the implementation of internal controls promote firm profitability? Evidence from private Vietnamese small- and medium-sized enterprises (SMEs). *Elsevier*, 4(45), 1-18.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1544612321002506?via%3DiHub>
- Quiroz, D., Barrios, R., & Villafuerte, A. (2019). Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental, 2020. *Revista Universidad Peruana Unión*, 7(10), 1-18.  
<https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/183/169>
- Ramirez, A. (2015). *Metodología de la Investigación Científica*. Bogotá, Colombia: Editorial Universidad Javeriana.
- Rivera, Y., Rodríguez, D., Peñaranda, L., & Rico, C. (2018). La Auditoría de Gestión y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes. *Reflexiones Contables UFPS*, 1(1), 27-35.  
<https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/2963>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, S. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma.  
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Spitsin, V., Ryzhkova, M., Vukovis, D., & Anokhin, S. (2020). Companies profitability under economic instability: evidence from the manufacturing industry in Russia. *Springer Open*, 9(9), 1-20.  
<https://journalofeconomicstructures.springeropen.com/articles/10.1186/s40008-020-0184-9>
- Stam, N., & Westerman, W. (2018). Accounts receivable overdue and market dynamics: a case study. *Central European review of economics and management*, 2(3), 7-41.  
<https://mail.wsb.wroclaw.pl/index.php/WSBRJ/article/view/678/406>
- Umasi, B., & Choquepuma, V. (20 de Marzo de 2018). Tendencia de las cuentas por cobrar y ratios de actividad en la empresa Alpe Corporación S.A. en los periodos 2011 -2015. *Revista de Investigación Universitaria*, 1-7. doi:<https://doi.org/10.17162/riu.v5i2.978>
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2019). *Fundamentos de Administración Financiera*. Ciudad de México: Pearson. <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp->

content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf

- Vásquez, C., Terry, O., Huaman, M., & Cerna, C. (2021). Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: Análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 25(2), 195-208.  
<https://www.redalyc.org/journal/3579/357966632011/357966632011.pdf>
- Wild, J., Subramanyam, K., & Halsey, R. (2016). *Análisis de los Estados Financieros* (9 ed.). México DF, México: McGraw-Hill Interamericana.

## ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	DEFINICIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
GENERAL	GENERAL	GENERAL					
¿De qué manera el control de cuentas por cobrar comerciales influye en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASAS S.R.L. Trujillo 2022?	Determinar el efecto del control de cuentas por cobrar comerciales en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo 2022.	Existe un efecto del control de cuentas por cobrar comerciales en la rentabilidad en empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo 2022.	Las cuentas por cobrar (cobranza de documentos) es recuperar créditos previamente entregados por empresas, su recuperación en el tiempo acordado.	<b>CONTROL DE CUENTAS POR COBRAR</b>	<b>CRÉDITO</b>	- Evaluación del crédito - Cuadro de deudas de clientes	<b>ENFOQUE</b> Cuantitativo <b>ALCANCE</b> Descriptivo Explorativa Correlacional <b>DISEÑO</b> No experimental <b>POBLACIÓN</b> Documentos contables PERIODO 207 AL 2022 <b>MUESTRA</b> Estado de situación, estado de resultados, morosidad y cuentas por cobrar periodo 2021-2022 anual y 1r y 2do semestre <b>TECNICA E INSTRUMENTOS</b> Análisis Documental de documento contables
<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>ESPECÍFICAS</b>			<b>MOROSIDAD</b>	- Valor de documentos atrasados - Relación de crédito de morosos	
¿De qué manera los créditos de las cuentas por cobrar tienen efecto en la rentabilidad de la empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo, 2022?	Determinar el efecto de los créditos de las cuentas por cobrar en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo, 2022.	Existe un efecto de los créditos de las cuentas por cobrar en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo 2022.	Rentabilidad: es la capacidad de generar beneficios o utilidad por parte de una persona natural o jurídica.		<b>RENTABILIDAD FINANCIERA</b>	-ROE	
¿De qué manera la morosidad de cuentas por cobrar comerciales tiene efecto en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo, 2022?	Determinar el efecto de la morosidad de las cuentas por cobrar comerciales en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo 2022	Existe un efecto de la morosidad de las cuentas por cobrar comerciales en la rentabilidad de empresa SERVICIOS GENERALES VARNASA S.R.L. Trujillo 2022.		<b>RENTABILIDAD ECONÓMICA</b>	- ROA		
				<b>MARGEN NETO</b>	UTILIDAD NETA / INGRESOS NETOS		

Anexo 2. Matriz de operacionalización

<b>Operacionalización de variable independiente</b>			
<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>Variable (X): CONTROL DE CUENTAS POR COBRAR</b>	Las cuentas por cobrar (cobranza de documentos) es recuperar créditos previamente entregados por empresas, su recuperación en el tiempo acordado.	CRÉDITO	- Evaluación del crédito - Cuadro de deudas de clientes
		MOROSIDAD	- Valor de documentos atrasados - Relación de crédito de morosos
<b>Operacionalización de variable dependiente</b>			
<b>Variable (Y): RENTABILIDAD</b>	Según Prieto (2010) define: Que la rentabilidad es el objetivo de una organización, donde se puede apreciar el esfuerzo para poder maximizar el valor en una organización. (pág. 76), indispensable para toda organización tener resultados positivos en sus resultados.	RENTABILIDAD FINANCIERA	-ROE
		RENTABILIDAD ECONÓMICA	- ROA
		MARGEN NETO	UTILIDAD NETA / INGRESOS NETOS

Anexo 3 – Ficha de cotejo

<b>N°</b>	<b>Documentos</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	Estado de Situación Financiera 2022	✓	
2	Estado de Resultados 2022	✓	
3	Análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera	✓	
4	Ratios de rentabilidad 2022	✓	
5	Cuadro de cuentas por cobrar 2022	✓	
6	Cuadro de cuentas atrasadas 2022	✓	
7	Estado de resultados sin cuentas atrasadas 2022	✓	
8	Estado de resultados con cuentas atrasadas 2022	✓	

Nota. Reportes proporcionados por la empresa Servicios Generales VARNASA S.R.L.

## Anexo 4 – Guía de observación

**INSTRUCCIONES:** Observe si la ejecución de las actividades que se enuncian las realiza el personal de Servicios Generales VARNASA S.R.L. que se está evaluando y marcar con una "X" el cumplimiento o no en la columna correspondiente, además, es importante anotar las observaciones pertinentes.

	Procesos a Evaluar	Registro de cumplimiento			Observaciones
		SI	NO	Algunas veces	
1	Los Estados de Situación Financiera reportado por la empresa se encuentra en forma clara y cumple las normas contables.				
2	Los Estados de Resultados reportado por la empresa se encuentra en forma clara y cumple las normas contables.				
3	Análisis horizontal de estados financieros 2022 debidamente ordenados y comparativos.				
4	Ratios de rentabilidad 2022 aplicando la formula respectiva.				
5	Cuadro de cuentas por cobrar 2022 debidamente detalladas.				
6	Cuadro de cuentas atrasadas 2022 debidamente detalladas.				
7	Estados de resultados sin cuentas por cobrar 2022 para su análisis respectivo				
8	Estados de resultados con cuentas por cobrar 2022 para su análisis respectivo				

Anexo 5 – Carta de autorización de uso de información de empresa para el trabajo de investigación