

FACULTAD DE CIENCIAS DE
LA SALUD

Carrera de Psicología

**“PERCEPCIÓN SOBRE LA PERSONALIDAD
INTROVERTIDA POR ESTUDIANTES DE
PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE
LIMA, 2024”**

**Tesis para optar al título profesional de
Licenciado en Psicología**

Autor:

Juan Hairo Jorge Paitan

Asesora:

Dra. Daniela Milagros Anticona Valderrama

Código ORCID: 0000-0002-4349-7745

Lima - Perú

Jurado Evaluador

Jurado 1 Presidente(a)	JHON EPIFANIO ACUÑA JARA	
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 2	JOSE FERNANDO VEGA LUJAN	
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 3	DANIELA MILAGROS ANTICONA VALDERRAMA	
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Informe de Similitud






13% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text

Top Sources

- 12%  Internet sources
- 5%  Publications
- 7%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Dedicatoria

A Mayté
A mis padres

Agradecimiento

A quienes me iniciaron en la Literatura,
y a quienes siguen haciéndolo

Tabla de contenidos

Índice de tablas	7
Índice de Figuras	8
Resumen	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad problemática	11
1.2 Formulación del problema.....	27
1.3 Objetivos.....	28
1.4 Hipótesis	28
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	30
CAPÍTULO III: RESULTADOS	38
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	44
REFERENCIAS	50
ANEXOS	59

Índice de tablas

Tabla 1 Caracterización de la muestra de estudio.....	33
Tabla 2 Técnica e instrumento empleados.....	35
Tabla 3 Definición de personalidad introvertida por estudiantes de psicología entrevistados.....	38
Tabla 4 Percepción de la personalidad introvertida en el ámbito individual.....	40
Tabla 5 Percepción de la personalidad introvertida en el ámbito social.....	42
Tabla 6 Percepción de la personalidad introvertida en el ámbito laboral.....	43

Índice de Figuras

Figura 1: Modelo de inferencia de la percepción.....	23
Figura 2: Investigación cualitativa de diseño fenomenológico.....	31
Figura 3: Proceso de análisis general en la investigación cualitativa.....	36

Resumen

El trabajo inicia definiendo el término *personalidad* y contextualizando su evolución teórica en el tiempo. Como objetivo, se busca conocer la percepción sobre la personalidad introvertida que tienen los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima. Metodológicamente, se empleó un enfoque cualitativo de diseño no experimental, y como muestra se trabajó con ocho participantes, estudiantes de entre octavo a décimo ciclo de Psicología, con los que se realizaron entrevistas a profundidad. El análisis de los datos se realizó mediante análisis temático de las opiniones recabadas. Los resultados nos permitieron identificar tres categorías temáticas: la percepción sobre la personalidad en el ámbito individual, ámbito social y ámbito laboral. Se concluye que la personalidad introvertida es percibida como tímida, asocial, reservada, tranquila y reflexiva, con dificultades para encontrar y relacionarse en su ámbito de trabajo.

Palabras clave: Personalidad, introversión, percepción, introvertidos, psicología social

Abstract

The work begins by defining the term personality and contextualizing its theoretical evolution over time. The objective is to understand the perception of the introverted personality of psychology students at a private university in Lima. Methodologically, a qualitative approach with a non-experimental design was used, and as a sample we worked with eight participants, students from the eighth to tenth cycle of Psychology, with whom in-depth interviews were conducted. The data analysis was carried out through thematic analysis of the opinions collected. The results allowed us to identify three thematic categories: the perception of personality in the personal, social and work spheres. It is concluded that the introverted personality is perceived as shy, asocial, reserved, calm and reflective, with difficulties in finding and relating in their work environment.

Keywords: Personality, introversion, perception, introverts, social psychology

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

La personalidad es definida como el conjunto de características internas de un individuo que se mantienen relativamente estables a lo largo de su vida y son evidenciadas mediante el comportamiento de la persona ante su entorno, por lo que la personalidad se regiría bajo el binomio *temperamento-carácter* (Cloninger, 2003; Montaña *et al.*, 2009). De este modo, Carl Jung (2013) propuso la existencia de la personalidad introvertida, que se caracteriza por presenta un interés por lo que ocurre en su mundo interior (pensamientos, sentimientos, comportamientos), así como la poca exteriorización de sentimientos y limitada apertura hacia otras personas. Al mismo tiempo, estas características son otorgadas a la personalidad introvertida mediante la percepción social, que según Barthey (1982), es toda actividad que influye en el reconocimiento de objetos, situaciones o hechos, que puede efectuarse mediante el pensamiento o a través de los sentidos del cuerpo.

A nivel internacional, estadísticamente, según McCrae y Terracciano (2005), aproximadamente el 54% de la población mundial presenta rasgos de tendencia extravertida, o lo que es lo mismo, el 46% de la población mundial presenta rasgos que tienden a la introversión; y mientras mayor edad tengan las personas, aumenta el porcentaje de introversión, pues hacia los 70 años, el porcentaje de personas con tendencia introvertida a nivel mundial es aproximadamente un 55%.

Asimismo, (Hudson y Roberts, 2014). señalan que en las culturas occidentales se premia a la extroversión, o a las personas que tienen características de extroversión, y detallan que, en Estados Unidos, de 918 participantes, el 87% de la muestra de investigación deseó explícitamente volverse más extrovertidas. De manera similar, en España, según Phillips (2024), las personas introvertidas son frecuentemente comparadas con las extrovertidas y reciben comentarios como: «“¿Por qué siempre te quedas en casa?”, “Eres el alma de la fiesta”, “No seas soso”», sin embargo, detalla que se suele sobrevalorar el grado de extroversión existente en la sociedad.

Por su parte, a nivel nacional, si bien no existe una data nacional que nos permita hablar de cifras a gran escala, podemos nominar investigaciones que nos brindan un microcosmos estadístico, como el caso de González (2021), quien encontró que el 35.5% de estudiantes con los que trabajó, presentaron características de predominancia introvertida; por su parte, Del Pino (2018) presentó que el 22.2% presenta características de altamente introvertido y un 35% con tendencia a la introversión. De manera similar, Valerio (2018) ofrece cifras que sitúan un 20% de alta introversión y un 9% con tendencia introvertida; Davey (2022) resalta un 19.9% de personas con alta introversión y 42,7% con tendencia a la introversión. En resumen, los distintos porcentajes nacionales presentados nos permiten señalar que las cifras de personas introvertidas se sitúan entre un 35% y un 60% de la población. Cabe resaltar que estos datos son del entorno educativo: tanto a nivel escolar como superior.

Finalmente, respecto a nuestra problemática, cuando se habla de introversión, suele haber confusión de conceptos, ya sea por mitificación social o simple desconocimiento de los términos psicológicos, realidad especialmente alarmante en un país en el que no se hace hincapié y no se valora la salud mental como, urgentemente, debería (Torres, 2022). Por tales

motivos, dentro del imaginario popular peruano, una persona con personalidad introvertida puede ser llamada tímida, callada, asocial e, incluso, antisocial. De tal manera, se observó que, en la universidad seleccionada, los estudiantes de psicología presentan opiniones e ideas respecto a las personalidades, pero que muchas veces se fundamentan en estereotipos antes que en una posición con fundamento académico. Por esta razón, el propósito de nuestra investigación es indagar en la percepción sobre la personalidad introvertida que tienen los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima.

JUSTIFICACIÓN

A nivel teórico, se empleará la teoría de tipos psicológicos desarrollada por Carl Jung, debido a que es el pionero y el que indagó extensamente en el tipo de personalidad introvertida. Al respecto, Jung (2013), sobre la personalidad introvertida, detalla tres componentes: la actitud general de la consciencia, la actitud de lo inconsciente y las particularidades de las funciones psicológicas básicas en la actitud introvertida, creando una vasta teoría que cubre las diversas aristas de la personalidad introvertida, y que serán empleadas en esta investigación.

Por su parte, a nivel práctico, la pertinencia de la investigación se fundamenta en la escasa indagación realizada a nivel internacional y en la nula presencia de artículos académicos nacionales, por lo que pretendemos esbozar un punto de partida en el desarrollo de investigaciones en psicología social.

A su vez, a nivel metodológico, Quecedo y Castaño (2002) sostienen que, debido a la naturaleza inductiva de las investigaciones cualitativas, estas se basan en comprender y

desarrollar conceptos a partir de la información recopilada, por lo que el empleo de entrevistas estructuradas nos permitió recopilar ideas, sentimientos, prejuicios y actitudes respecto a nuestro objeto de estudio. Además, el empleo de análisis temático fue necesario para identificar y listar patrones a partir de las respuestas.

Siguiendo lo señalado, y puesto que no hay investigaciones nacionales que profundicen en la percepción (ya sea mediante revisiones sistemáticas o artículos) que se tiene respecto a la percepción de la personalidad introvertida, consideramos que la justificación de nuestra investigación se fundamenta en que este es un primer gran paso en la búsqueda de identificar rótulos, estereotipos o prejuicios respecto a un tipo de personalidad cuya existencia en nuestra sociedad es muy evidente y de la que poco o nada se sabe académicamente.

ANTECEDENTES

Investigaciones nacionales

Cabe resaltar que se realizó una búsqueda sistemática con palabras clave que contengan nuestra categoría de estudio, pero toda búsqueda a través de los distintos portales de repositorios web de diversas universidades peruanas y buscadores internacionales como Scienedirect, Researchgate, Redalyc, Google academic y SCOPUS fueron infructuosos, pues no se encontró algún tipo de investigación similar a la nuestra en territorio nacional.

Sin embargo, pudimos encontrar investigaciones relacionadas a, al menos, una categoría de nuestro objeto de estudio.

Valerio (2018), se propuso hallar si existe relación entre la personalidad introvertida y el desarrollo cognitivo. Metodológicamente, trabajó con 123 alumnos de quinto ciclo de una facultad de Medicina de una universidad de Lima mediante un enfoque cuantitativo de diseño no experimental y tipo correlacional. Empleó el inventario de personalidad de Eysenck y un cuestionario de desarrollo cognitivo. Metodológicamente, realizó una investigación con enfoque cuantitativo no experimental de tipo correlacional. Para su análisis, empleó el análisis mediante el software SPSS versión 23 para ambas variables y como resultados halló que el 29% de estudiantes presentaba tendencias o era introvertida, mientras que el 52% presentó un desarrollo cognitivo bajo, 18% regular y 30% un nivel alto. La autora concluyó señalando que existe una relación significativa entre la personalidad introvertida y el desarrollo cognitivo de los estudiantes universitarios, con una correlación moderada de 0,693 en el coeficiente Spearman.

Johnson y Silva (2017) se propusieron determinar la relación entre la dependencia emocional y las características de la personalidad en estudiantes universitarios de una universidad de Lambayeque. Como metodología, emplearon una investigación con enfoque cuantitativo de diseño no experimental y tipo descriptivo. La población estuvo compuesta por 13278 estudiantes y la muestra fue de 255 estudiantes universitarios de una universidad de Lambayeque cuyo requisito era que tuvieran pareja o algún tipo de relación al momento del estudio. Como instrumentos emplearon el inventario de dependencia emocional de Aiquipa y el inventario de personalidad de Eysenck en su forma B para adultos.

Una vez ejecutado el análisis, encontraron que el 3% de estudiantes presentaban tendencia hacia la introversión, mientras que el 97% restante tenía tendencia hacia la extroversión. Respecto a la variable dependencia emocional, un 62% la presentaba en nivel

moderado y un 13% en nivel alto. Los resultados indicaron que existe relación significativa ($p < 0,05$) entre dependencia emocional y la dimensión “N” Estabilidad – Inestabilidad, pero no hallaron relación entre los factores dependencia emocional y la dimensión “E” Extroversión – Introversión. Las autoras concluyen que mientras mayor dependencia emocional exista en una persona, mayor será la dimensión de inestabilidad de la población.

Caballero (2020) tuvo como objetivo determinar la relación entre los rasgos de la personalidad y la agresividad en adolescentes de una institución educativa de Villa El Salvador. Metodológicamente, empleó un diseño no experimental de corte transversal y enfoque cuantitativo. La muestra estuvo compuesta por 279 estudiantes de secundaria cuyas edades comprendieron entre 12 a 16 años y cursaban los grados de entre primero a quinto de secundaria. Como instrumentos empleó el cuestionario de agresión de Buss y Perry (AQ) y el inventario de personalidad de Eysenck. Respecto a los resultados, el 57% de estudiantes presentaron tendencia hacia la introversión, en contraparte con el 43% que lo hacía hacia la extroversión; por su parte, sobre la agresividad, un 22% presentó tendencia alta hacia la introversión y un 50% de nivel moderado. En cuanto a la estabilidad, el 55% presentó tendencia a la estabilidad y un 45% hacia el neuroticismo. La autora encontró que existe relación positiva entre el rasgo de personalidad introversión-extroversión ($\rho = .397, p < .05$) y el rasgo de estabilidad emocional – neuroticismo ($\rho = .650, p < .05$). Finalmente, concluyó que, a mayor nivel de agresividad, los rasgos de personalidad se acentúan.

La investigación realizada por Fausto (2021) buscó la relación existente entre personalidad introvertida y desarrollo cognitivo de estudiantes de primaria del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima. Como objetivo se planteó determinar la relación entre la personalidad introvertida y el desarrollo cognitivo de los estudiantes de tercer y cuarto grado

de educación primaria de un colegio primario. Metodológicamente, con un enfoque cuantitativo, realizó una investigación descriptiva correlacional con veinte estudiantes de tercero y cuarto grado de primaria, para tal fin, empleó como instrumentos el inventario de personalidad de Eysenck y un cuestionario de desarrollo cognitivo. Como resultados, encontró que el 50% de estudiantes respondía a la variable introversión y un 55% a la variable desarrollo cognitivo. Apoyado en el análisis estadístico de Spearman, el autor concluyó que existe relación positiva entre la introversión y el desarrollo cognitivo con un margen de error menor a 0,05.

Kling (2024) se propuso determinar el nivel de personalidad introvertida en estudiantes de educación inicial de una universidad de Iquitos. De tipo descriptivo, su investigación incluyó a 194 estudiantes universitarios, a los que se encuestó mediante un formulario de Google y el inventario de la personalidad de Eysenck. Los resultados que encontró indicaron que el 95.9% de estudiantes presenta un nivel medio de personalidad introvertida y un 1.5% tienen niveles altos de introversión; respecto al ciclo de estudios, los estudiantes de primero a sexto ciclo universitario presentaron un 96% de nivel medio de introversión, mientras que los de séptimo a décimo ciclo reflejaron un 95.1%. Finalmente, la autora concluye señalando que, en su mayoría, los niveles de introversión presentan niveles moderados en los estudiantes universitarios que participaron.

Investigaciones internacionales

En Sri Lanka, Wijewickrama y Liyanage (2020) investigaron sobre la percepción que tienen los estudiantes universitarios de una universidad de Sri Lanka respecto a la

personalidad introvertida y extrovertida y cómo su percepción contribuye a la creación de estereotipos respecto a las personalidades. Metodológicamente, realizaron una investigación cualitativa no experimental y trabajaron con veintiún estudiantes universitarios de una universidad particular. Para la obtención de datos, utilizaron entrevistas semiestructuradas como instrumento, empleando un orden preconfigurado para la obtención de la información deseada. Posteriormente, para el análisis, realizaron análisis temático de las respuestas transcritas. Obtuvieron como resultados que el tipo de personalidad introvertida es atribuida a aquellas personas que tienen poca interacción social, así como que es más adecuada para el trabajo individual que el grupal y que sufren no poder trabajar con otros. Mientras que las personas extrovertidas son percibidas como personas sociables, persuasivos, con mejores habilidades sociales y facilidad para ser líderes. Finalmente, las autoras concluyeron que la percepción se basa en el aspecto social de las personalidades, por lo que se atribuye a los introvertidos como menos sociables, reflexivos e independientes. Por su parte, los extrovertidos son vistos como sociables, accesibles, exigentes y dificultades para adaptarse a la soledad.

Raja *et al.* (2020) indagaron en la percepción sobre el éxito comunicativo de las personalidades introvertida y extrovertida de trabajadores de instituciones educativas privadas de Karachi, Pakistán. Metodológicamente, realizaron una investigación de enfoque cualitativo, seleccionaron a 5 directores de escuelas privadas de la mencionada ciudad pakistání, a quienes preguntaron sobre sus experiencias y opiniones sobre los profesores introvertidos y extrovertidos que tuvieron a cargo. Emplearon muestro no probabilístico por conveniencia. Los datos se obtuvieron a partir de la aplicación de entrevistas semiestructuradas de alta profundidad. En el análisis, encontraron cuatro categorías acordes

a las respuestas recopiladas: *naturaleza del trabajo, deseo de crecimiento personal, interacciones y toma de decisiones*. Como resultados, obtuvieron que las personas extrovertidas son usualmente percibidas como sociables, vivaces y dominantes, mientras que los introvertidos son percibidos como reservados, callados y poco sociables. Laboralmente, los extrovertidos son más recompensados y apreciados que los introvertidos debido a que los primeros son más visibles en sus tareas e interacciones. Los autores concluyen que tanto las personas introvertidas como las extrovertidas son percibidas con fortalezas y debilidades propias según su personalidad, y aunque los extrovertidos son preferidos en los procesos de contratación, la naturaleza del trabajo determinará el tipo de persona que deba ser contratada.

En un estudio realizado en Estados Unidos, Blevins *et al.* (2021) elaboraron una investigación de revisión sistemática que tuvo como objetivo hacer un balance de las diversas investigaciones relacionadas al concepto de extraversión e intraversión en el lugar de trabajo de las personas con el propósito de reconceptualizar la definición de extra e intraversión. Metodológicamente, los autores buscaron artículos relacionados de doce portales web de revistas científicas entre 2009 y 2019 con las palabras claves “introversión”, “intraversión”, “extroversión” y “extraversión”, luego de aplicados los filtros de la investigación, obtuvieron 60 ensayos con las variables de estudio. Los autores encontraron un sesgo positivo hacia la personalidad extrovertida pues el trabajador ideal era aquel que presentaba características o tendencia de ser alguien extrovertido debido a que estas personas presentan satisfacción en el trabajo o buen desempeño laboral; mientras que la introversión es tratada como un nivel bajo de extroversión, a la que suele otorgarse características negativas como poca habilidad social o autoestima baja. Los autores concluyeron que la extroversión, en comparación con

la introversión, se ha beneficiado debido a la ingente cantidad de investigaciones relacionadas a la extraversión el área laboral.

Herbert *et al.* (2023), en una investigación ejecutada en Estados Unidos, ejecutaron una investigación sistemática cuyo principal objetivo fue describir y caracterizar la definición de introversión en los artículos revisados. Para obtener la data analizada, utilizaron los portales web MEDLINE, Embase y PsycINFO con información actualizada hasta febrero 2021. De los 2,724 artículos encontrados bajo las palabras claves “introversion,” “extraversion,” “productivity,” “innovation,” “workplace” y “occupation”, seleccionaron veintiuno. Como resultados, obtuvieron que gran parte de las investigaciones (9) utilizaban, comúnmente, la teoría de Eysenck, bajo la diada introversión-extraversión y neuroticismo-estabilidad. Algunos de los resultados reflejan que en la introversión se identifican tendencias hacia atributos negativos socialmente e incluso sentimientos de inutilidad. Los autores concluyen que las personas que se identifican como introvertidas, laboralmente podrían beneficiarse si se toman en cuenta sus necesidades individuales, así como ambientes de trabajo flexibles.

BASES TEÓRICAS

Percepción

Para Barthey (1982), la percepción es toda actividad que influya en el reconocimiento de objetos, situaciones o hechos, que puede efectuarse mediante el pensamiento o a través de los sentidos del cuerpo. De tal modo que la percepción incluye la consciencia de que hay algo fuera de la persona, que puede materializarse de diversas formas: ya sea como un objeto

físico, un tipo de conocimiento intuitivo o un juicio que se realice sobre la realidad que rodea al individuo. Respecto a la percepción como fenómeno social, Barthey detalla tres aspectos, el primero es la influencia producida por otras personas, que se manifiesta a través de pensamientos, cercanía física o prestigio de una persona que influye sobre otras personas, aunque estos rasgos no sean siempre detectables. El segundo aspecto es el que responde a las necesidades o situaciones sociales, donde se espera que una persona reacciones o se comporte acorde a lo normalmente establecido. Finalmente, el tercer aspecto de la percepción social concierne a las diferencias individuales, que aúna las particularidades orgánicas con la interacción social, puesto que existen diferencias en el comportamiento humano que no se pueden explicar solo desde lo anatómico o netamente desde la actuación social.

Como señala Vargas (1994), históricamente, la percepción se ha definido como un proceso cognitivo que se realiza de manera consciente y que consiste en la interpretación, reconocimiento y significación de hechos físicos y sociales. Además, es un proceso en el que intervendrían la memoria o el aprendizaje. Por tal motivo, Grezes y Gelder (2009) detallan que, al vivir en grupos sociales de interacción mutua, los humanos necesitan entender el significado del comportamiento de otras personas, por lo que la percepción social es un factor esencial de la comunicación humana, especialmente porque nuestro día a día se fundamenta en observar e interpretar las acciones de los demás para poder relacionarnos.

Aunando la percepción con los fenómenos sociales, Wijewickrama y Liyanage (2020) detallan que la percepción ocasiona que las personas introvertidas y extrovertidas encuentren dificultades en su funcionamiento social, debido a que los prejuicios sociales no les permiten desarrollar su máximo potencial. De manera similar, Yin y Peng (2021) indican que una de las consecuencias de que las personas realicen juicios sobre otras, radica en que las primeras

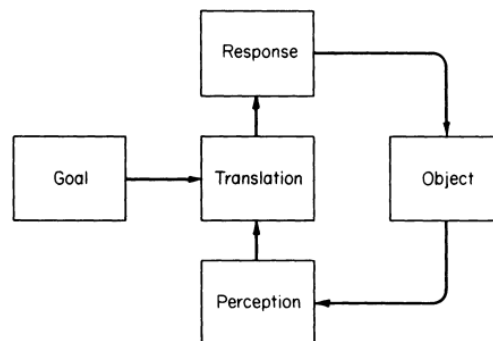
verán afectadas la manera en que perciben a los demás, debido a que realizarán inferencias sobre el comportamiento de la persona observada.

Modelo de inferencia de la percepción

Cook (1979) detalla el *modelo de inferencia de la percepción*, mediante el modelo de habilidades sociales, que incluye tres procesos: percepción, traducción y respuesta. El proceso inicia cuando una persona percibe a otra, entonces, tiene que decidir qué hacer (traducción), y lo realizado es la respuesta, con su posterior resultado.

Si ejemplificamos el *modelo de inferencia de la percepción* de Cook (1979) con un encuentro social común, podríamos simular el encuentro entre un estudiante de psicología (como el sujeto de nuestra investigación) y una persona introvertida (*object*). Diríamos que, al contacto con el *object*, el estudiante, mediante *perception*, “obtendrá” distinta información y rasgos de la persona introvertida. A su vez, mediante *translation*, el estudiante decidirá cómo actuar y qué decir; y, finalmente, mediante *response*, en la mente del estudiante se fijarán creencias y certezas respecto al tipo de personalidad introvertida.

Figura 1: Modelo de inferencia de la percepción



Nota: extraído de Cook (1979)

Por lo detallado, la teoría de Cook se ajusta a nuestra categoría de estudio debido a que detalla clara y progresivamente el mecanismo que se produciría en la percepción social y cómo esta se ejecuta con la finalidad de crear o fijar ideas en la mente de la persona que percibe (observa). De tal manera, nos permitirá contextualizar los diversos escenarios que buscamos describir respecto a nuestras tres subcategorías: percepción de la personalidad introvertida en el nivel individual, nivel social y nivel laboral.

Personalidad introvertida

Eysenck (1967), en su modelo psicobiológico de la personalidad, donde da importancia a la herencia genética conjugando lo orgánico con los postulados psicológicos, cataloga a la introversión como aquella que valora y prefiere su intimidad, a la par de ser más propensos a la fatiga; además, señala que rinden mejor en condiciones de aislamiento, por lo que parecen evitar los estímulos contextuales.

Por otro lado, según Schmidt *et al.* (2010), las personas introvertidas, antes de enfrentar una nueva situación, prefieren obtener el máximo de información posible, por lo que son más cautos al momento de actuar, lo que justificaría el trato social limitado que se suele otorgar a las personas introvertidas. A su vez Paradilla *et al.* (2020) detallan que una persona introvertida se caracteriza por centrarse en su mundo interior, preferir formas de grupos pequeños o conocer a otras personas de manera lenta y progresiva, por lo que no se trataría de algún tipo de deficiencia de interrelación social, sino de un tipo de socialización diferente.

Por su parte, Pemberton (2021) señala que la personalidad introvertida se caracteriza porque estas personas piensan mucho tiempo antes de decidirse a actuar debido a su

inherencia introspectiva y que suelen comunicarse mejor de manera escrita antes que hablada. Además, detalla que, aunque los introvertidos pueden ser percibidos como asociales, estos suelen ser buenos oyentes que disfrutan de conversaciones largas y profundas.

Teoría de Tipos Psicológicos

Carl Jung (2013), en su teoría de Tipos Psicológicos, detalla que la personalidad introvertida se caracteriza por presentar un interés por lo que ocurre en su mundo interior (pensamientos, sentimientos, comportamientos), así como que presentan poca exteriorización de sentimientos y poca apertura hacia otras personas, con las que optan por pasar el menor tiempo posible o evitar conversaciones largas. De este modo, la personalidad introvertida presenta tres componentes: la actitud general de la consciencia, la actitud de lo inconsciente, y las particularidades de las funciones psicológicas básicas en la actitud introvertida.

La *actitud de la consciencia introvertida*, ante la presencia de un hecho exterior, seleccionará información subjetiva como la decisiva, es decir, aquella información que sea relevante para la persona introvertida, que no necesariamente es fiel a la realidad, y que es guiada por la percepción y los estímulos sensoriales. En la *actitud de lo inconsciente*, Jung habla de las fantasías y miedos provocados por determinados sucesos en la mente de las personas introvertidas, que se vuelven víctimas del inconsciente. Finalmente, las particularidades de las funciones psicológicas básicas en la actitud introvertida comprenden el *pensamiento* que es guiado por sentimientos subjetivos y la reflexión; los *sentimientos*, a su vez, también son guiados por la subjetividad, la discreción y la compostura. La *sensación*

tiene su fundamento en la subjetividad de la percepción de determinado fenómeno y se deja guiar por lo primero que observan, antes que en un juicio racional; finalmente, la intuición introvertida, antes que en los cambios externos, se enfoca en los cambios internos producto de un hecho exterior.

De esta manera, la teoría de Carl Jung se relaciona con nuestra categoría debido a que detalla claramente lo que él considera los componentes de la personalidad introvertida y cómo estos se manifiestan en el comportamiento, creencias e ideas que tienen las personas introvertidas, todo enfocado netamente en el factor psicológico.

Personalidad en el ambiente individual

Vásquez (2020) señala que la personalidad puede definirse como una serie de rasgos permanentes y constantes, pero con niveles de flexibilidad, lo que posibilitaría que una persona pueda lograr ciertos cambios en su vida. Y son estos rasgos los que determinarán el comportamiento y el modo en el que una persona se interrelacionará con su medio, así como los que guiarán sus pensamientos sobre el entorno y sobre sí mismo.

Por su parte, Arias *et al.* (2024) detalla que los rasgos de la personalidad son relevantes para explicar, detallar, comprender y predecir la conducta humana, por lo que estos rasgos intervienen en el establecimiento de relaciones sociales, la facilidad para hacer amigos, desarrollar vínculos románticos, regulación emocional, e, incluso, con las actitudes políticas y la criminalidad. De forma similar, Beltrán (2022), señala que las características de la personalidad son completamente observables mediante el actuar de las personas, ya sea

cuando están en soledad o cuando interactúan con otras personas, y que muchas veces la simple observación puede determinar las causas del comportamiento de una persona.

Personalidad en el ambiente social

Uno de los modelos teóricos psicológicos que pretende explicar las relaciones interpersonales a partir de las actitudes que tienen las personas, es el modelo metacognitivo (Marín y Martínez, 2012). Este modelo señala que las actitudes, ya sean negativas o positivas, hacia determinadas conductas, objetos o situaciones, permanecen en nuestra memoria, por lo que, cuando interactuamos con otras personas, estos emergen y se explicitan mediante la valoración que se dará a las conductas de quienes observamos. Por ejemplo, ver que una persona fume, será catalogado por algunos como algo negativo, mientras que otros no verán nada de malo en ello.

Mayo (2022) señala que, desde la perspectiva social de la personalidad, los sujetos reaccionan ante las exigencias de la sociedad, ya sea mediante expectativas o roles que a estos son asignados, de tal manera que la adaptación que tienen las personas dependerá tanto de lo impuesto como por la intencionalidad de los sujetos, lo que hace visible las características de su personalidad. Por su parte, Rivadeneira y Vera (2022) indican que, dentro de las representaciones de la personalidad, el contexto social predispone o legitima determinadas conductas en favor de un adecuado desarrollo social y comportamental.

Personalidad en el ambiente laboral

Explicado el concepto de personalidad párrafos más arriba, el análisis de la personalidad en el ambiente laboral reúne el desempeño que una persona tiene en su ambiente

de trabajo, pero este desempeño no es netamente laboral, sino que también se incluye las relaciones interpersonales que tiene círculo laboral, ya sea con compañeros o superiores e, incluso, de ser el caso, a través del contacto que tenga con los clientes de la empresa u organización. Como detallan Raja *et al.* (2020) cada lugar de trabajo tiene sus actitudes hacia los estilos de personalidad de sus trabajadores, señalan que, por ejemplo, el sector educativo prefiere trabajadores que tengan actitud activa y comunicación efectiva.

Acosta y Taruchaín (2022) señalan que entorno laboral y personalidad se entrecruzan debido a que, dentro de una organización, la personalidad influirá en las motivaciones y satisfacción laboral del trabajador, lo que repercutirá en el beneficio que obtenga la empresa. Por su parte, Kim (2023), detalla cómo los rasgos del test *Big Five* se pueden relacionan con las características de personalidad que presenta un empleado en su lugar de trabajo. De esta manera, *extraversión* se asocia a sociabilidad y asertividad; *amabilidad* con cooperación y empatía; *neuroticismo* con sensibilidad a las emociones negativas como ansiedad o mal humor; *responsabilidad* con autodisciplina, organización, y la fiabilidad; y *apertura a la experiencia* con explorar nuevas ideas, sensaciones o experiencias.

1.2 Formulación del problema

Problema general

- ¿Cuál es la percepción sobre la personalidad introvertida que tienen los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima, 2024?

Problemas específicos

¿Cuál es la percepción sobre la personalidad introvertida en el ámbito individual que tienen los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima, 2024?

- ¿Cuál es la percepción sobre la personalidad introvertida en el ámbito social que tienen los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima, 2024?
- ¿Cuál es la percepción sobre la personalidad introvertida en el ámbito laboral que tienen los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima, 2024?

1.3 Objetivos

Objetivo general

- Conocer la percepción sobre la personalidad introvertida que tienen los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima, 2024.

Objetivos específicos

- Detallar la percepción sobre la personalidad introvertida en el ámbito individual que tienen los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima, 2024.
- Analizar la percepción sobre la personalidad introvertida en el ámbito social que tienen los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima, 2024.
- Describir la percepción sobre la personalidad introvertida en el ámbito laboral que tienen los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima, 2024.

1.4 Hipótesis

Hipótesis general

- La percepción sobre la personalidad introvertida que tienen los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima, 2024, presenta características que la catalogan como poco apreciada socialmente.

Hipótesis específicas

- Los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima, 2024, creen que una persona introvertida es alguien triste, reflexiva, y que incluso puede presentar problemas emocionales.
- Los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima, 2024, creen que las personas introvertidas no disfrutan de formar grupos de personas, detestan las fiestas, no tienen pasatiempos y tienen deficientes habilidades sociales.
- Los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima, 2024, creen que a las personas introvertidas no se implican con su ámbito laboral, no son aptas para muchos cargos, no pueden ser líderes y les es complicado encontrar trabajo.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Enfoque, nivel, alcance y diseño de la investigación

Para la investigación, se seleccionó un enfoque cualitativo debido a que este se enfoca en comprender la realidad sociocultural mediante la atención a lo fenomenológico y diversas interpretaciones que surgen en la mente de las personas (Sanjuán y Fábregues, 2022).

Por su parte, con el enfoque cualitativo, como señala Hernández *et al.* (2018), el investigador puede desarrollar una teoría que le permita construir una representación de la realidad. Es más, debido a su inherencia de investigación, el enfoque cualitativo tiene un carácter inductivo, mediante el cual se busca explorar y describir; es decir, ir de lo particular a lo general.

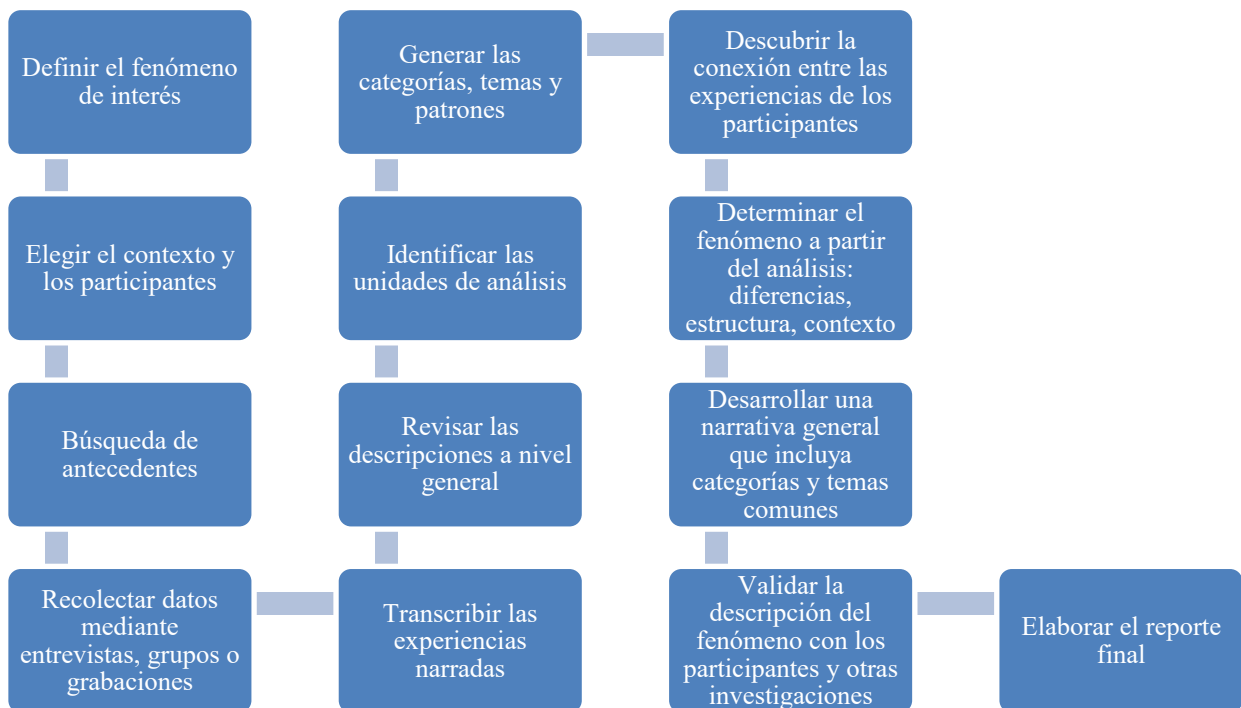
En cuanto a nivel y alcance, debido a las escasas pesquisas elaboradas en nuestro país respecto a nuestras categorías de estudio, estos se encuentran bajo lo exploratorio-descriptivo. Como indica Hernández *et al.* (2018), los trabajos de corte exploratorio se caracterizan por abordar un tema poco estudiado o, incluso, que nunca ha sido abordado. A su vez, Cohen y Gómez (2019) señalan que los objetivos de las investigaciones exploratorias pretenden producir conocimiento teórico o metodológico debido a la carencia de un marco adecuado para su interpretación y comprensión, puesto que al ser temas novedosos o poco explorados, aún se debe definir qué técnicas empleará el investigador, así como las condiciones de estudio de las categorías o el abordaje a los entrevistados. El nivel descriptivo se justifica debido a que este nivel de investigación permite conocer las costumbres,

comportamientos y tendencias predominantes, de las que es muy importante precisar el contexto en el que aparecen dichos fenómenos (Valle *et al.*, 2022).

Finalmente, la investigación sigue un diseño fenomenológico debido a que como señalan Hernández *et al.* (2018), este diseño explora, describe y comprende lo que las personas experimentan a partir de los diferentes fenómenos a los que se enfrentan a lo largo de su vida, y que se refleja mediante sentimientos, emociones, creencias, juicios, etc. Y puesto que el interés de la investigación radica en conocer las experiencias del grupo seleccionado y cómo interpretan el fenómeno de la introversión, entonces, el diseño fenomenológico se erige como el más pertinente (Sanjuán y Fabregues, 2022).

Figura 2

Investigación cualitativa de diseño fenomenológico



Nota: figura adaptada de Hernández et al. (2018).

Población y muestra

Respecto a la población, esta se define como el conjunto de elementos, personas o fenómenos que comparten rasgos similares entre sus componentes, que serán útiles para conseguir el fin del objetivo de la investigación (Vizcaíno *et al.*, 2023). Asimismo, las características que compartirá la población estarán supeditadas al problema de investigación y los objetivos que se quieren lograr (Gallardo, 2017). En nuestro caso, la población estará compuesta por estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima.

Sobre la muestra, definida como un subgrupo de la población que reúne las características deseadas, Hernández *et al.* (2018), sobre el diseño fenomenológico, sugiere al menos diez entrevistados; mientras que Sanjuán y Fabregues (2022) señalan que este tipo de diseño comprende entre tres y quince personas. Por lo detallado, para la actual investigación empleó el método no probabilístico, guiado por las necesidades y limitaciones de la investigación: se entrevistó a ocho estudiantes de entre octavo a décimo ciclo de la carrera de psicología por aproximadamente una hora a cada participante. Se seleccionaron a cuatro varones y cuatro mujeres como parte de la muestra.

Escenario de estudio

El contexto de la investigación se desarrolló mediante la modalidad virtual, pues las entrevistas con los estudiantes se efectuaron mediante la plataforma digital de Zoom. Se optó por la modalidad virtual debido a la facilidad de elección de horarios para ambas partes, tanto entrevistado como entrevistador. Se realizó el consentimiento informado de manera oral, donde se detalló que toda la información recopilada se mantendría en estricto anonimato. La

principal razón para seleccionar a los participantes que pertenecen al escenario educativo radicó en que los estudiantes de psicología se enfrentan a una realidad que deberían conocer si no práctica, al menos teóricamente, lo que proporcionaría datos lo más sustanciosos posibles.

Tabla 01

Caracterización de la muestra de estudio

Muestra	Caracterización	Propósito
Entrevistado 1	Estudiante de psicología de 8° ciclo	Recopilar información
Entrevistado 2	Estudiante de psicología de 8° ciclo	Recopilar información
Entrevistado 3	Estudiante de psicología de 9° ciclo	Recopilar información
Entrevistado 4	Estudiante de psicología de 9° ciclo	Recopilar información
Entrevistado 5	Estudiante de psicología de 9° ciclo	Recopilar información
Entrevistado 6	Estudiante de psicología de 10° ciclo	Recopilar información
Entrevistado 7	Estudiante de psicología de 10° ciclo	Recopilar información
Entrevistado 8	Estudiante de psicología de 10° ciclo	Recopilar información

Rigor científico

Toda investigación debe cumplir con los criterios de rigor científico, por su parte, dentro del enfoque cualitativo, nos centraremos en los criterios de confirmabilidad y transferibilidad. Respecto a la confirmabilidad, esta hace referencia a la objetividad que se aplica en el análisis e interpretación de los datos recopilados por el investigador, por lo que el principio de confirmabilidad se hará evidente cuando otros investigadores, en pesquisas similares, obtengan resultados y conclusiones análogas (Arias y Giraldo, 2011). Por su parte, la transferibilidad o generalizabilidad se refiere a la opción de transferir o generalizar los

resultados de una investigación a otros contextos o grupos de investigación, con el objetivo de aumentar el acervo científico.

Técnicas e instrumentos

Sobre la técnica de recolección de información, se emplearon entrevistas estructuradas, pues la finalidad de las entrevistas radica en recopilar información oral e individualizada sobre determinados fenómenos mediante las opiniones o experiencias personas, que son de especial interés por parte del investigador (Folgueiras, 2016). De este modo, a través de la entrevista estructurada se define, antes de la investigación, el tipo de información que será necesaria para los fines seleccionados, por lo que esta girará en torno a un eje temático preexistente. A su vez, como instrumento, empleamos un protocolo de entrevista de construcción propia que incluye su serie de preguntas.

Entrevista en profundidad

Como detalla el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE, 2020) en su *Guía para el diseño y aplicación de entrevistas en profundidad*, la entrevista en profundidad es una técnica de investigación cualitativa cuya finalidad radica en obtener información del entrevistado (o informante) mediante preguntas que brinden la oportunidad para que el entrevistado extienda sus respuestas con el objetivo de que sean lo más detalladas posible. En su versión de entrevista en profundidad estructurada, prosigue el SINEACE (2020), el entrevistador emplea una guía con las preguntas preestablecidas (así como su orden) sobre el tema que indaga.

Respecto al propósito de las preguntas de la entrevista y los objetivos que estas persiguen, Ortez (2016) señala que las preguntas permiten recabar opiniones: ideas,

sentimientos, prejuicios; actitudes: predisposición; acciones: cómo sería su participación; representaciones: estructura mental del entrevistado; y manifestaciones típicas: expresiones culturales o grupales.

En definitiva, a modo de resumen, la entrevista en profundidad es una técnica que, aplicada en las investigaciones cualitativas, permite recopilar las experiencias, creencias, valores o percepciones que tienen los entrevistados en un determinado momento de tiempo (Sierra, 2019).

Instrumento

De esta manera, nuestro protocolo y guía de entrevista estructurada contiene 36 preguntas de respuesta abierta que buscan indagar en la percepción de las personas entrevistadas respecto a tres dimensiones exploradas: percepción respecto al área individual, social y laboral, además de explorar la deseabilidad social respecto al sexo de la persona introvertida. Al ser preguntas de respuesta abierta, se busca que los entrevistados argumenten sus respuestas lo máximo posible, con el objetivo de tener más datos para el análisis respectivo.

Tabla 02

Técnica e instrumento empleados

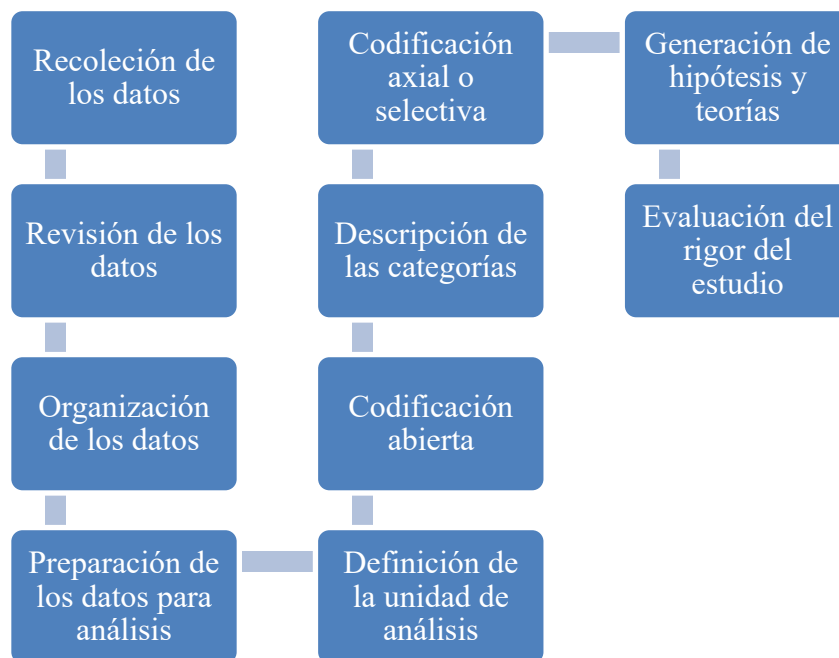
Técnica	Instrumento	Propósito
Entrevista	Protocolo y guía de preguntas	Recabar información de los estudiantes de psicología entrevistados sobre la percepción de personalidad introvertida

Procedimiento de recolección, tratamiento y análisis de datos

Para el procedimiento de recolección de datos, en primer lugar, se confeccionó la guía de preguntas en torno a los tres ejes temáticos que contuvo la entrevista estructurada. Posteriormente, se explicitó el consentimiento informado a los entrevistados, donde se detalló el anonimato de los colaboradores y el objetivo de la entrevista. Se trabajó con una muestra de ocho participantes, a la razón de cuatro por sexo femenino y cuatro de sexo masculino, desde el octavo al décimo ciclo de la carrera de Psicología de una universidad privada.

Figura 3

Proceso de análisis general en la investigación cualitativa



Nota: adaptado de Hernández *et al.* (2018)

Análisis de datos

A su vez, para el análisis de datos se consideró el empleo de un eje temático que contiene tres dimensiones: percepción sobre la personalidad respecto al área individual, área social y área laboral, tal como lo realizaron Wijewickrama y Liyanage (2020) que trabajaron con estudiantes universitarios, y Raja *et al.* (2020), cuya muestra incluyó a directores de escuelas. Al respecto, Escudero (2020) señala que mediante análisis temático el investigador puede identificar y listar patrones a partir de la data recopilada durante la investigación. Del mismo modo, Mieles *et al.* (2012), señalan que el análisis temático posibilita, a través de la familiarización de datos (transcripción, lectura y relectura de los datos), que estos se organizan en grupos de significados similares para, una vez detectados los temas, se establezcan jerarquías y divisiones, con lo que pueden aparecer subtemas. Posteriormente, durante el proceso de redacción final, se podrá construir una narrativa cuyo sustento se desprende de la interpretación de la información recopilada.

Aspectos éticos

Finalmente, los aspectos éticos de la presente investigación se ciñen a los detallado por el Colegio de Psicólogos del Perú y por el manual del Código de ética para la investigación para la investigación científica de la Universidad Privada del Norte, donde se detalla que los investigadores se rigen por los principios de humanidad, igualdad, veracidad y trabajo en equipo. Al mismo tiempo, bajo los principios y buenas prácticas de Concytec, los investigadores deben respetar la autonomía y los derechos de las personas; asegurar el bienestar de los que sean partícipes de la investigación.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Nuestro objetivo general buscó conocer la percepción sobre la personalidad introvertida que tienen los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima, se encontraron, mediante las entrevistas, respuestas homogéneas que nos permitieron elaborar categorías temáticas para la clasificación de los discursos. Adicional a ello, se hallaron definiciones respecto a qué es y qué se entiende por introversión (tabla 3), así como la organización de las respuestas en tres ejes temáticos que detallan las características percibidas sobre la personalidad introvertida en el ámbito individual (tabla 4), social (tabla 5) y laboral (tabla 6).

Tabla 3

Definición de personalidad introvertida por estudiantes de psicología entrevistados

Sexo	Categorización de la definición
Femenino (F)	<i>Selectivos</i>
	<i>Tímidos</i>
	<i>Asociales</i>
	<i>Tranquilos</i>
Masculino (M)	<i>Callados</i>
	<i>Reservados</i>
	<i>Poco sociables</i>
	<i>Silenciosos</i>

Nota: respuestas basadas en ocho entrevistas: 4 F y 4 M

La tabla 3 nos permite detallar las diferentes características que son asignadas a la percepción de la personalidad introvertida por parte de los estudiantes de psicología, tanto

hombres como mujeres. Una vez listadas las definiciones brindadas por los estudiantes, la categorización de las mismas nos permite señalar que la personalidad introvertida es percibida como poco sociable.

De este modo, el primer objetivo específico buscó detallar la percepción sobre la personalidad introvertida en el ámbito individual que tienen los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima (tabla 4). Para tal fin, se planteó la pregunta ocho (*¿Considera que las personas introvertidas presentan alguna dificultad en su vida diaria por el hecho de ser introvertidas?*) En su mayoría, los entrevistados (E. 1-2-4-6) respondieron que existen características claramente marcadas en una persona introvertida, que incluyen la preferencia por pasar mucho tiempo en soledad; hablar poco, ya sea por miedo o porque no saben qué quieren decir; o que tienen dificultad para expresar adecuadamente sus emociones, creencias y pensamientos.

Adicionalmente, ante la pregunta dieciséis (*¿Qué siente o piensa una persona introvertida cuando tiene que interactuar con alguien que no conoce?*), los estudiantes entrevistados (E. 2-3-4) coincidieron en que la persona introvertida, precisamente, opta por no situarse en situaciones sociales que requieran interacción con otras personas, debido a que tienen mayor dificultad cuando se trata de relacionarse con personas desconocidas. Y en el caso de que la socialización sea necesaria u obligatoria, las personas introvertidas emitirán respuestas breves con el objetivo de no alargar la conversación (E. 5-6).

Por otro lado, a la pregunta veintidós (*¿Una persona introvertida elige ser introvertida?*), los entrevistados, en su mayoría, señalaron que, si una persona tuviera que elegir entre ser introvertida o extrovertida, lo más probable es que opten por la extraversión,

porque si eligieran ser personas introvertidas, este tipo de personalidad es menos apreciada socialmente, lo que significa que pierdan muchas opciones a nivel de estudios, laboral o social (E. 1-2-3-4-7-8).

A modo de resumen, la tabla 4 agrupa las respuestas de los estudiantes en base a dos categorías temáticas respecto al ámbito individual de la personalidad introvertida. Por un lado, las actitudes percibidas incluyen los estados emocionales atribuidos a las personas introvertidas: inseguridad, temor, reflexivos. Mientras que bajo el rótulo aptitudes percibidas, se enmarcan las competencias y habilidades atribuidas a la personalidad introvertida: mala expresión emocional, comunicación ineficiente, habilidades sociales limitadas.

Tabla 4

Percepción de la personalidad introvertida en el ámbito individual

Dimensión explorada	Resultados	Categorización por categoría temática
Percepción en el ámbito individual	<i>Inseguridad</i> <i>Temor</i> <i>Reflexivos</i>	Actitudes percibidas
	<i>Mala expresión emocional</i> <i>Comunicación ineficiente</i> <i>Habilidades sociales limitadas</i>	Aptitudes percibidas

Nota: respuestas basadas en ocho entrevistas: 4 F y 4 M

Por su parte, el segundo objetivo planteó analizar la percepción sobre la personalidad introvertida en el ámbito social que tienen los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima (tabla 5). De este modo, a la pregunta veinticinco (*¿Una persona*

introversa puede comunicarse con claridad y eficacia?), la mayoría de entrevistados señaló que el rasgo más evidente de la personalidad introversa radica en su dificultad o ineficacia para establecer nuevas relaciones sociales y que esta deficiencia se hace notar claramente durante la conversación con otras personas (E. 3-4-6-7). Además, como detalló un entrevistado, en el ámbito social, las personas introversas se “sienten inseguras o tienen miedo ante lo que puedan pensar las otras personas” (E. 4).

Ante la pregunta veintiséis (*¿Las personas introversas tienen dificultades para relacionarse con otras personas?*), gran parte de los entrevistados detallaron que se percibe una evidente dificultad en la socialización de las personas introversas, pues estas casi nunca dan el primer paso para iniciar una conversación, ya que normalmente se mantienen serios y no muestran apertura al diálogo (E. 1-4-5-6). Un entrevistado detalló que cuando se realiza una pregunta a una persona introversa, esta piensa mucho en su respuesta y generalmente el diálogo es breve y culmina con rapidez: “por ejemplo, en el aula de clases, las personas introversas casi nunca hacen preguntas y cuando piden participación, no salen” (E. 8).

A modo de síntesis, la tabla 5 refleja las respuestas sobre la percepción de la personalidad introversa en su desenvolvimiento social. Según lo hallado, se observa que los entrevistados, tanto hombres como mujeres, catalogan a la personalidad introversa a partir de su *comunicación verbal ineficiente*, percibida mediante las opiniones limitadas y respuestas cortas que estas personas suelen emitir. El otro factor percibido es el de *déficit en las habilidades de interacción social*, que se evidencia mediante la interacción deficiente, socialización forzada o que las personas introversas también eviten encontrarse en contextos donde deban socializar.

Tabla 5

Percepción de la personalidad introvertida en el ámbito social

Dimensión explorada	Resultados	Categorización por categoría temática
Percepción en ámbito social	<i>Opiniones limitadas</i> <i>Respuestas cortas</i>	Comunicación verbal ineficiente
	<i>Interacciones deficientes</i> <i>Socialización forzada</i>	Déficit en habilidades de interacción social
	<i>Evita situaciones sociales</i>	

Nota: respuestas basadas en ocho entrevistas: 4 F y 4 M

Por otro lado, el tercer objetivo específico buscó describir la percepción sobre la personalidad introvertida en el ámbito laboral que tienen los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima (tabla 6). Al respecto, a la pregunta treinta y dos (*¿Qué tipos de trabajos preferiría una persona introvertida?*), los entrevistados coincidieron en que las personas introvertidas optarían por un trabajo en el que no tengan que interactuar con otras personas, ya sea con otros colegas u ofreciendo algún tipo de servicio (E. 6-7-8). Como detalló un entrevistado, las personas introvertidas preferirían, “por ejemplo, nada comercial en el que haya que estar en constante contacto con los clientes” (E. 1).

Además, ante la pregunta treinta y tres (*¿Una persona introvertida es igual de apreciada que una persona extrovertida en el trabajo?*), existió una clara diferenciación apreciativa en los entrevistados, quienes señalaron que las personas introvertidas son menos valoradas al ser comparadas con las personas extrovertidas en el ámbito laboral, debido a que las personas introvertidas suelen limitarse a cumplir sus labores asignadas, mientras que los extrovertidos se preocupan por mantener un buen ambiente laboral (E. 2-4-5-7).

Finalmente, a la pregunta treinta y seis (*¿Las personas introvertidas pueden llegar a ser jefes, gerentes o tener algún cargo de importancia en su trabajo?*), los estudiantes entrevistados (E. 2-3-5) señalaron que es complicado que las personas introvertidas logren mejores cargos en su lugar de trabajo debido a que suelen ser discretos y optan por lo seguro, por lo que estas características les impedirían salir de su zona de confort. Además, ante una hipotética entrevista de trabajo, las personas introvertidas presentarían más dificultades para afrontarla adecuadamente, disminuyendo sus posibilidades de éxito (E. 6-7).

La tabla 6 resume las características percibidas por los entrevistados respecto a la personalidad introvertida y su desenvolvimiento en el ámbito laboral. Las respuestas de los estudiantes de psicología permiten construir la categoría Participación en el ambiente laboral debido a que, a nivel global, la persona introvertida presentaría dificultades para encontrar un puesto laboral debido a sus escasas habilidades sociales. A la par, se obtuvo que las personas introvertidas, en su ámbito laboral, pasarían desapercibidas debido a su limitada interacción con sus colegas, razón por la cual optarían por puestos de trabajo en los que el contacto social sea reducido.

Tabla 6

Percepción de la personalidad introvertida en el ámbito laboral

Dimensión explorada	Resultados	Categorización por categoría temática
Percepción en ámbito laboral	<i>Dificultad para encontrar trabajo</i> <i>Pasa desapercibido en la oficina</i> <i>Escasa interacción con compañeros</i> <i>Busca trabajos con limitada socialización</i>	Participación en el ambiente laboral

Nota: respuestas basadas en ocho entrevistas: 4 F y 4 M

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los objetivos de la investigación plantearon conocer la percepción sobre la personalidad introvertida por estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima. De esta manera, podemos señalar, luego de haber efectuado el análisis, que se hallaron tres componentes temáticos sobre los que gira la percepción social de la introversión, configurándose los componentes ámbito individual, ámbito social y ámbito laboral.

De acuerdo al objetivo general, se encontró que las características percibidas respecto a la personalidad introvertida como tal, es atribuida a personas tranquilas, calladas y reservadas, además de ser poco sociables y mantener en reserva sus pensamientos y sentimientos. Lo descrito se relaciona con la teoría de Tipos Psicológicos de Carl Jung (2013), quien señaló que en la persona introvertida predomina el interés por lo que ocurre en su mundo interior, como los pensamientos, sentimientos o comportamientos. Resultados similares a lo hallado en esta investigación se pudieron constatar en Wijewickrama (2020), quien señala que la personalidad introvertida es caracterizada por su tendencia a la reflexividad; mientras que, en una investigación similar, De Goma (2020) detalla que la introversión es atribuida a aquella persona percibida como tranquila y que no le resulta fácil comunicarse con otras personas. Asimismo, lo hallado se relaciona con la teoría de percepción de Barthey (1982), quien, bajo el componente de percepción social, da cuenta de que una persona nota las diferencias individuales del comportamiento de otras personas, lo que influiría en la creación de la percepción de la personalidad introvertida y las características que se suelen dar a este tipo de personalidad.

Por otro lado, mediante nuestro primer objetivo específico, el cual detalla la percepción sobre el ámbito individual de la personalidad introvertida, se halló una clara diferencia en las características que percibieron los entrevistados y que categorizamos bajo los rótulos *aptitudes* y *actitudes* de la introversión. Estos factores pueden encontrarse, de manera similar, en lo propuesto por Carl Jung (2013) mediante la *actitud de la consciencia introvertida*, que refleja cómo la persona introvertida va construyendo su percepción subjetiva del mundo a partir de hechos objetivos que le acontecen en su vida. Además, como señala Vásquez (2020), si los rasgos de la personalidad se mantienen relativamente estables a lo largo de la vida, entonces, la percepción de la personalidad introvertida debería recopilar características homogéneas, hecho que se pudo constatar en nuestra investigación.

A su vez, según el objetivo específico dos, respecto a la percepción del componente social de la personalidad introvertida, tal como halló Lambregts (2020), quien señaló un escaso nivel de participación y dificultad en la conversación en situaciones sociales, en la presente investigación se encontró que la característica percibida por los entrevistados como la más representativa, radica en que las personas introvertidas tienen dificultades comunicativas, que en algunos casos pueden catalogarse como deficientes. Esto se relaciona con la teoría de la percepción de Cook (1979) debido a que la percepción se origina a partir de que una persona presencia un hecho, en este caso, el ver el comportamiento de las personas introvertidas. De esta manera, a nivel social, los estudiantes entrevistados perciben que iniciar una conversación sería complicado para una persona introvertida, debido a que puede verse influida por su desinterés para interrelacionarse o por temor a lo que pensarán de sus palabras. Razón por la cual también se les atribuye deficientes habilidades sociales a las personas introvertidas. Similares resultados fueron encontrados en Wijewickrama (2020), quien señaló

que la percepción se fundamentará en el aspecto social de las personalidades, pues las características de la personalidad introvertida se hacen evidentes durante la interacción, y puesto que las personas introvertidas tienen dificultades al momento de socializar, incluso se las catalogó de egoístas, de difícil trato o que tienen problemas de salud mental.

Por su parte, el tercer objetivo específico, respecto a la percepción de la personalidad en el ámbito laboral, obtuvo la atribución de características como dificultad para encontrar o ascender en un puesto de trabajo, pasar desapercibida en el contexto laboral, o que no se da a conocer completamente a sus compañeros. Además, se percibió como una persona que busca trabajos en los que haya escasa socialización. Resultados similares a los nuestros fueron encontrados en la investigación realizada por Raja *et al.* (2020), quienes concluyeron que las personas introvertidas, laboralmente, presentan menos éxito que las personas extrovertidas. Además, a partir de la relación entre trabajo y personalidad, como señalaron Acosta y Taruchaín (2022), el éxito laboral de la persona introvertida se vería afectado porque estas tienden a la discreción y el mantenimiento de una rutina fija, por lo que sus opciones de crecimiento laboral se verían disminuidas.

Limitaciones

Respecto a las limitaciones de la investigación debemos señalar que no existe un instrumento estandarizado (tanto a nivel internacional como nacional) que permita evaluar las categorías empleadas en la presente investigación, razón por lo cual los trabajos académicos similares emplean entrevistas a profundidad como medio de recopilación de datos y análisis temático para desarrollar su análisis. Al mismo tiempo, señalar que las

escasas investigaciones que se han realizado sobre el tema propuesto no nos permiten realizar más comparaciones sobre los resultados y conclusiones presentadas. Finalmente, resaltar que, al no existir un instrumento psicométrico, es prolijo el tiempo que se emplea durante el análisis temático correspondiente, lo que ocasiona que la muestra sea reducida para fines metodológicos.

Sobre las implicancias prácticas de los hallazgos, esperamos que estos sirvan como impulsores de investigaciones relacionadas al campo de la percepción, un fenómeno inherente a las sociedades y a la vez tan poco investigado por la psicología social peruana que, de investigarse, permitiría aclarar y desmitificar diversos constructos sociales circundantes a la población. Mientras que, desde el enfoque metodológico, la investigación cualitativa permite resaltar la importancia del análisis temático como procedimiento válido en la investigación.

Conclusiones

Como conclusión respecto al objetivo general, debemos señalar que al hablar de percepción no necesariamente hablamos de lo correcto o incorrecto, sino de un modo de comprender y darle significado a la realidad, razón por la cual los estudiantes de psicología de una universidad privada perciben que la personalidad introvertida se caracteriza por ser tímida, asocial, reservada, tranquila y reflexiva.

Acorde al primer objetivo específico, la personalidad introvertida en su ámbito individual es percibida a partir de actitudes y aptitudes. Las actitudes atribuidas incluyen los estados emocionales como inseguridad, temor o reflexión, mientras que bajo el rótulo

aptitudes, se le atribuyen rasgos como mala expresión emocional y habilidades sociales limitadas.

Respecto al segundo objetivo específico, la personalidad introvertida en el ámbito social es percibida a partir de su deficiencia aptitudinal, ya que se le atribuye un notorio déficit al momento de interactuar con otras personas, que se resume en dos subcategorías: comunicación verbal ineficiente y déficit de habilidades de interacción social.

Finalmente, respecto al tercer objetivo específico, la personalidad introvertida en su ámbito laboral es percibida generalmente a partir de sus actitudes, pues se la describe como aquella que busca trabajos en los que el contacto social sea mínimo o, en caso contrario, que se encuentra poco interesada en relacionarse con sus compañeros.

Recomendaciones

Se sugiere, para investigaciones similares, extender el marco de participantes e incluir en las entrevistas no solo a estudiantes universitarios de una carrera en específico, sino, en beneficio de profundizar en la percepción que se tiene respecto al tipo de personalidad introvertida, trabajar con poblaciones de otras características.

Se propone ampliar el rango de preguntas respecto al ámbito individual de la personalidad introvertida y obtener mayor riqueza al momento de desarrollar la descripción de las características por cada categoría encontrada. De este modo, las actitudes y aptitudes percibidas podrían detallarse más a fondo.

Se recomienda detallar situaciones sociales específicas para profundizar en la caracterización de la percepción sobre la personalidad introvertida. A la par, describir el

componente de interacciones sociales permitirían identificar si esta dificultad percibida es inherente a la introversión o si subyace un problema de socialización distinto.

Finalmente, se sugiere que se amplíen las investigaciones sobre la personalidad introvertida en el contexto laboral debido a existen diversos rubros de empleos, lo que puede enriquecer la recopilación de datos. Además, mayor cantidad de investigaciones posibilitarían diferenciar entre las características pertenecientes a la introversión y las que son inherentes al puesto laboral.

REFERENCIAS

- Acosta, P., y Taruchaín, L. (2022). Personalidad y clima laboral en docentes universitarios. *Veritas & Research*, 4(1), 33-45.
<http://revistas.pucesa.edu.ec/ojs/index.php?journal=VR&page=article&op=view&path%5B%5D=86&path%5B%5D=109>
- Arias, C., Ornella, B., Gelpi, R., Del Valle, M., Zamora, E. y Urquijo, S. (2024). Rasgos de personalidad y estrategias cognitivas de regulación emocional en estudiantes universitarios. *Liberabit*, 2024, 30(1), e779.
<https://doi.org/10.24265/liberabit.2024.v30n1.779>
- Arias, M. y Giraldo, C. (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa. *Investigación y Educación en Enfermería*, 29(3), 500-514.
- Barthey, S. (1982). *Principios de percepción*. Trillas.
- Beltrán, J., Valdés, F. y Jaramillo, E. (2022). Análisis de rasgos de personalidad como factor potenciador de resultados para gerentes institución bancaria. *RILCO DS: Revista de Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento*, 4(31).
<https://doi.org/10.51896/ricolds>.
- Blevins, D., Stackhouse, M., y Dionne, S. (2021). Righting the balance: Understanding introverts (and extraverts) in the workplace. *International Journal of Management Reviews*, 24(1), 78-98.

Bruel, T. (2008). *Representaciones sociales de género: Un estudio psicosocial acerca de acerca de lo masculino y lo femenino*. [Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Madrid].

https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/3965/27615_bruel_dos_santos_teresa_cristina.pdf?sequence=1

Caballero, C. (2020). Agresividad y rasgos de personalidad en adolescentes de una institución educativa en Villa El Salvador. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1533?show=full>

Cloninger, S. (2003). *Teorías de la personalidad*. Pearson Educación.

Cohen, C. y Gómez, G. (2011). Las tipologías y sus aportes a las teorías y la producción de datos. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*, 1, 36-46.

Cook, M. (1979). *Perceiving others. The Psychology of Interpersonal Perception*. Methuen & Co. Ltd.

Davey, G. (2022). La dimensión extraversión- introversión de personalidad y estilos de apego en estudiantes mujeres de una institución educativa pública de Lima Metropolitana. [Tesis de Licenciatura, Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima]. <https://repositorio.ftpcl.edu.pe/handle/20.500.12850/745>

De Goma, I. y Moneva J. (2020). Introvert-Extrovert Personality Types and Self-confidence- A Case Study from Philippines. *IRA-International Journal of Education & Multidisciplinary Studies*, 16(1), 68-75.

<https://research-advances.org/index.php/IJEMS/article/view/1492>

- Del Pino, Y. (2018). Personalidad y autoestima en los estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru, Cusco-2018. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
- Escudero, C. (2020). El análisis temático como herramienta de investigación en el área de la Comunicación Social: contribuciones y limitaciones. *La Trama de la Comunicación*, 24(2), 89-100.
- http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1668-56282020000200005
- Eysenck, H. (1967). *The Biological Basis of Personality*. C. Thomas Publisher.
- Fausto, J. (2021). Personalidad introvertida y desarrollo cognitivo en los estudiantes de tercer y cuarto grado de educación primaria de la Institución Educativa “Santa Mariana de Jesús”, distrito de San Juan de Lurigancho, 2019 [Tesis de Licenciatura, Universidad Alas Peruanas].
- Folgueiras, P. (2016). *Técnica de recogida de información: La entrevista*. Universitat de Valencia.
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo*. Universidad Continental.
- González, D. (2021). Personalidad introvertida y desarrollo cognitivo en estudiantes de 8° de una Unidad Educativa [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].

Grezes, J. y Gelder, B. (2009). *Social perception: Understanding other people's intentions and emotions through their actions*. In book: *Social Cognition: Development, Neuroscience, and Autism*.

https://www.researchgate.net/publication/237139986_Social_perception_Understanding_other_people's_intentions_and_emotions_through_their_actions

Herbet, J., Ferri, L, Hernandez, B, Zamarripa I., Hofer, K., Fazeli, M., Shnistar, I. y Abdallah, K. (2023). Personality diversity in the workplace: A systematic literature review on introversion. *Journal of Workplace Behavioral Health*, 38(2), 165–187.

<https://doi.org/10.1080/15555240.2023.2192504>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Hudson, N. y Roberts, B. (2014). Goals to change personality traits: Concurrent links between personality traits, daily behavior, and goals to change oneself. *Journal of Research in Personality*, 53, 68–83.

Johnson, J. y Silva, G. (2017). *Dependencia emocional y características de la personalidad en estudiantes universitarios*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán].

<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4107>

Jung, C. (2013). *Tipos psicológicos*. Editorial Trotta.

Kim, M. (2023). *Personality Type Theory in the Workplace*. [Tesis de Bachiller, Metropolia University of Applied Sciences]

- Kling, V. (2024). Personalidad introvertida en estudiantes de educación inicial de la facultad de ciencias de la educación y humanidades universidad nacional de la Amazonía peruana, Iquitos 2021. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana].
- Lambregts M. (2020). Introverts and Extraverts Collaborating: The Influence on Participation, Transactivity and Group Work Perceptions during an Online Discussion [Tesis de Maestría, University of Twente]. <http://essay.utwente.nl/85145/>
- Marín, M. y Martínez, R. (2012). *Introducción a la psicología social*. Editorial Pirámide.
- Mayo, I. (2022). Roles, personalidad y estilo de vida. Hacia una concepción psicológica de los roles. ENCUENTROS, Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico, extra n°1, 12-30. <http://doi.org/10.5281/zenodo.6550893>
- McCrae, R., Terracciano, A., y Personality Profiles of Cultures Project. (2005). Personality profiles of cultures: Aggregate personality traits. *Journal of Personality and Social Psychology*, 89(3), 407–425. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.89.3.407>
- Mieles, M., Tonon, G. y Alvarado, S. (2012). Investigación cualitativa: el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social. *Universitas Humanística*, 74(74). <http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n74/n74a10.pdf>
- Montaño, M., Palacios, J. y Gantiva, C. (2009). Teorías de la personalidad. Un análisis histórico del concepto y su medición. *Psychologia*. Avances de la disciplina, 3(2), 81-107. <https://www.redalyc.org/pdf/2972/297225531007.pdf>

Ortez, E. Z. (2016). La entrevista en profundidad en los procesos de investigación social. *La Universidad*, (8).

<https://revistas.ues.edu.sv/index.php/launiversidad/article/view/125>

Paradilla, N., Zuhri, M. y Hasanah, U. (2020). The students' extrovert and introvert personality toward speaking performance. *International Journal of Research on English Teaching and Applied Linguistics*, 1(1).

https://www.researchgate.net/publication/348999759_The_students'_extrovert_and_introvert_personality_toward_speaking_performance

Pemberton, C. (2021). *Introverted and extroverted students' perceptions of emergency remote learning*. Kanda University of International Studies.

Phillips, A. (16 de junio de 2024). "¡No seas soso!": el hándicap de ser introvertido en la sociedad de la exhibición. *La Vanguardia*.

<https://www.lavanguardia.com/vivo/relaciones/20240616/9728923/personas-introvertidas-sociedad-de-la-exposicion.html?>

Quecedo, R, Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 14, pp. 5-39.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>

Raja, F., Akhtar, N. y Hussain, S. (2020). Exploring perception of professionals regarding introversion and extroversion in relation to success at workplace. *Journal of Educational Sciences & Research Fall*, 7(2), pp. 184-195.

https://www.researchgate.net/publication/348234033_Exploring_Perception_Of_Pr

Professionals_Regarding_Introversion_And_Extroversion_In_Relation_To_Success_
At_Workplace

Rivadeneira, M. y Vera, L. (2022). Impacto de las representaciones sociales en la personalidad y el desempeño de los estudiantes: Una revisión teórica. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, 7(2), 62-73.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.6523206>

Sánchez, H. y Reyes, C. (2023). La escala de mentiras o de deseabilidad social como criterio de exclusión en el empleo de los inventarios de comportamiento psicosocial desajustado. *Revista del Instituto de Investigación en Salud Mental*, 2(2), 125-144.
<https://revistas.urp.edu.pe/index.php/cienciaypsique/article/view/5782/8395>

Sanjuán, L. y Fabregues S. (2022). *Introducción a la metodología cualitativa de investigación en psicología*. Fundació Universitat Oberta de Catalunya.

Schmidt, V., Firpo, L., Vion, D., De Costa, M., Casella, L., Cuenya, L, Blum, G. y Pedrón, V. (2010). Modelo Psicobiológico de Personalidad de Eysenck: una historia proyectada hacia el futuro. *Revista Internacional de Psicología*, 11(2), 1-21.
<https://revistapsicologia.org/index.php/revista/article/view/63>

Sierra, F. (2019). La entrevista en profundidad. Función, sentido y técnica en González (Ed.), *Arte y oficio de la investigación científica: cuestiones epistemológicas y metodológicas* (pp. 301-380). CIESPAL. <https://idus.us.es/handle/11441/98760>

Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa

(2020). *Guía para el diseño y aplicación de entrevistas en profundidad*. SINEACE.

<https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/handle/20.500.12982/6437>

Torres, S., Castellanos, S., Vásquez, H. y Chang, M. (2022). Revisión epidemiológica de los

trastornos mentales en el Perú. *Psique Mag: Revista Científica Digital de Psicología*,

vol 11. <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/psiquemag/article/view/296/275>

Valerio, J. (2018). La personalidad introvertida y el desarrollo cognitivo en los alumnos del

V ciclo de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Federico Villarreal,

Lima – 2017. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique

Guzmán y Valle].

Valle, A., Manrique, L. y Revilla, D. (2022). La Investigación descriptiva con enfoque

cualitativo en educación. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47-53.

Vásquez, E. (2020). Rasgos y Personalidad. Conceptos generales y su papel en los Trastornos

de Personalidad. *Revista Latinoamericana de Personalidad*, 1(1), 42-53.

<http://revistalatinamericanadelapersonalidad.org/revista-1-1/>

Vizcaíno, P., Cedeño, R., y Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica:

guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Wijewickrama, T. y Liyanage, L. (2020). Social Construction of Personality: An Assessment

on the Perceptions of Introversión and Extroversión among Undergraduates of

Colombo, Sri Lanka. Conferencia de International Research Conference, General Sir John Kotelawala Defence University. <http://ir.kdu.ac.lk/handle/345/3038>

Yin, W. y Peng, M. (2021). The Effects of Social Perception on Moral Judgment. *Frontiers in Psychology*, 23(11). doi: 10.3389/fpsyg.2020.557216.

ANEXOS

PROTÓCOLO DE ENTREVISTA
“Percepción sobre la personalidad introvertida”
<p>A continuación, se le presentará una serie de preguntas para indagar en la percepción que usted tiene respecto a la personalidad introvertida. Recordando que no hay respuestas buenas ni malas, pues lo que se espera es recopilar toda la información posible para fines académicos. Algunas preguntas podrían responderse con un “sí” o con un “no”, pero se espera que usted argumente su respuesta todo lo que pueda, evitando dar respuestas monosilábicas. Finalmente, la presente entrevista se grabará en formato de video para facilitar la transcripción de las respuestas. Una vez realizada la transcripción, los videos serán eliminados. Si está conforme con lo explicado, se procede a iniciar la entrevista. Si tiene alguna duda, puede hacerla ahora. Gracias.</p>

Objetivo general: conocer la percepción sobre la personalidad introvertida que tienen los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima.

I. Definición

1. ¿Podría definir qué es introversión?
2. ¿Se considera introvertido (a) o extrovertido (a)?
3. ¿La introversión puede definirse como una personalidad deficiente?
4. ¿Considera que los introvertidos son lo opuesto de los extrovertidos?
5. ¿Si tuviera que elegir entre ser introvertido o extrovertido, qué tipo de personalidad elegiría?
6. ¿Podría definir qué es la timidez?
7. ¿Timidez e introversión son sinónimos? ¿En qué se diferencian o parecen?

II. **Ámbito individual**

Objetivo específico 1: Detallar la percepción sobre la personalidad introvertida en el ámbito individual que tienen los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima.

8. ¿Considera que las personas introvertidas presentan alguna dificultad en su vida diaria por el hecho de ser introvertidas?
9. ¿Alguien introvertido tiene dificultades para socializar?
10. ¿Cree que los introvertidos tienen las mismas opciones de conseguir trabajo que los extrovertidos?
11. ¿Una persona introvertida podría ser líder?
12. ¿Crees que existen factores que hacen que una persona se vuelva introvertida?
13. ¿Las personas introvertidas son más reflexivas que las extrovertidas? ¿Eso es algo bueno o malo?
14. ¿Los introvertidos tienen dificultades para expresar sus sentimientos?
15. ¿Una mujer introvertida se comporta igual que un varón introvertido?
16. ¿Qué siente o piensa una persona introvertida cuando tiene que interactuar con alguien que no conoce?
17. ¿Las personas introvertidas tienen baja autoestima?
18. ¿Las personas introvertidas tienen emociones más duraderas que los extrovertidos?
19. ¿La introversión puede estar relacionada con la depresión u otro tipo de trastorno mental?
20. ¿Una persona es introvertida porque tiene sentimientos de inferioridad?

21. ¿Una persona introvertida elige ser introvertida?
22. ¿Una persona introvertida puede dejar de serlo?
23. ¿Las personas introvertidas son serias?
24. ¿Las personas introvertidas necesitan estar solas?

III. Ámbito social

Objetivo específico 2: Analizar la percepción sobre la personalidad introvertida en el ámbito social que tienen los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima.

25. ¿Una persona introvertida puede comunicarse con claridad y eficacia?
26. ¿Las personas introvertidas tienen dificultades para relacionarse con otras personas?
 ¿En qué sentido?
27. ¿Una persona introvertida tiene afición por las fiestas?
28. ¿Un introvertido puede tener un círculo social amplio tanto virtual como físicamente?
29. ¿Considera que una mujer introvertida es más apreciada que un varón introvertido?
30. ¿Los introvertidos tienen dificultades para divertirse?
31. ¿Los introvertidos pueden “actuar” como extrovertidos cuando están con sus amigos?

IV. Ámbito laboral

Objetivo específico 3: Describir la percepción sobre la personalidad introvertida en el ámbito laboral que tienen los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima.

32. ¿Qué tipos de trabajos preferiría una persona introvertida?
33. ¿Una persona introvertida es igual de apreciada que una extrovertida en el trabajo?
34. ¿Una persona introvertida podría ser creadora de contenido visual en redes sociales?
35. ¿Una persona introvertida podría ser actor o actriz?
36. ¿Las personas introvertidas pueden llegar a ser jefes, gerentes o tener algún cargo de importancia en su trabajo?

Sesiones de entrevista con estudiantes

