



# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de Psicología

“EL MODELO ESTÉTICO DE DELGADEZ Y LOS  
TRASTORNOS DE CONDUCTA ALIMENTARIA EN  
ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE UNA  
UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA METROPOLITANA,  
2024”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Psicología**

**Autor:**

Jessie Dejanira Correa Gonzales

**Asesor:**

Mtro. Jose Fernando Vega Lujan  
Código ORCID: 0000-0002-3873-2675

Lima – Perú  
2024

### JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	<b>Maritza Elizabeth Somocurcio Aranguri</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	<b>Walter Ivan Abanto Velez</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	<b>JOSE FERNANDO VEGA LUJAN</b>
	Nombre y Apellidos

## INFORME DE SIMILITUD

### EL MODELO ESTÉTICO DE DELGADEZ Y LOS TRASTORNOS DE CONDUCTA ALIMENTARIA EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA METROPOLITANA, 2024

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Privada del Norte</b> Trabajo del estudiante	<b>4%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.upao.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.uandina.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>www.cneip.org</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad Andina del Cusco</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>

## **DEDICATORIA**

A todos mis seres queridos, que dentro de estos ciclos académicos me han brindado su apoyo.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre y hermana, por demostrarme que con optimismo y paciencia todo se puede lograr.

A mi pareja, por ser mi fuente de alegría por su paciencia y amor incondicional durante este proceso.

A Daniela Álvarez, por mostrarme que, si hay una recuperación completa de un trastorno alimentario, y enseñarme sobre la importancia de cuestionarnos acerca de la cultura de dieta con la que vivimos día a día.

Finalmente, a mí por la persistencia y esmero que tuve en todos mis trabajos realizados.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>JURADO EVALUADOR .....</b>	<b>2</b>
<b>INFORME DE SIMILITUD .....</b>	<b>3</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>4</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>5</b>
<b>TABLA DE CONTENIDOS .....</b>	<b>6</b>
<b>INDICE DE TABLAS.....</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>8</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>9</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO II. MÉTODO .....</b>	<b>25</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS.....</b>	<b>31</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>37</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>44</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>52</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características Sociodemográficas de la Población .....	31
Tabla 2. Prueba de Normalidad.....	32
Tabla 3. Correlación Rho de Spearman entre la El modelo estético de delgadez y los Trastornos de Conducta Alimentaria.....	33
Table 4. Correlación Rho de Spearman entre los Trastornos de conducta Alimentaria y las dimensiones de El modelo estético de delgadez.....	34
Tabla 5. Tabla cruzada de los niveles de las variables.....	35

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo teórico de investigación y diseño metodológico .....	26
---	----

## RESUMEN

El propósito principal de este estudio fue investigar la relación entre el modelo estético de delgadez y los trastornos alimentarios en estudiantes de Psicología de una universidad privada en Lima Metropolitana. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo con un diseño transversal no experimental y un análisis correlacional. La muestra consistió en 180 estudiantes de Psicología, hombres y mujeres mayores de 18 años. Se emplearon escalas de evaluación, como el CIMEC-40 y el EAT-26. Los resultados mostraron un valor de  $p < .001$  y un coeficiente de correlación de  $Rho .641^{**}$ , indicando una correlación moderada directa entre ambas variables, asimismo, se aprobaron las hipótesis secundarias donde se mencionan las dimensiones de la variable independiente, indicando que existe una relación entre los trastornos alimentarios con la angustia de la imagen corporal ( $Rho: .655^{**}$ ), se encuentra una relación entre los trastornos alimentarios y la influencia de la publicidad ( $Rho: .672^{**}$ ), está presente una relación entre los desórdenes alimenticios y la influencia de mensajes verbales ( $Rho: .845^{**}$ ), existe una relación entre los desórdenes alimenticios y la influencia de los modelos sociales ( $Rho: .641^{**}$ ), y por último se encuentra un relación entre los trastornos alimentarios y la influencia de las situaciones sociales ( $Rho: .633^{**}$ ). Lo que concluye que a medida que aumenta la valoración del ideal de delgadez, también aumentan los trastornos alimentarios.

**Palabras clave:** Estudiantes de psicología, Modelo estético de delgadez, Trastornos de conducta alimentaria.

## ABSTRACT

The main purpose of this study was to investigate the relationship between the aesthetic model of thinness and eating disorders in psychology students at a private university in Metropolitan Lima. The research adopted a quantitative approach with a non-experimental cross-sectional design and a correlational analysis. The sample consisted of 180 male and female psychology students over 18 years of age. Assessment scales were used, such as the CIMEC-40 and the EAT-26. The results showed a value of  $p < .001$  and a correlation coefficient of  $Rho .641^{**}$ , indicating a moderate direct correlation between the two variables, likewise, the secondary hypotheses where the dimensions of the independent variable are mentioned were approved, indicating that there is a relationship between eating disorders with body image distress ( $Rho: .655^{**}$ ), a relationship is found between eating disorders and the influence of advertising ( $Rho: .672^{**}$ ), a relationship is present between eating disorders and the influence of verbal messages ( $Rho: .845^{**}$ ), a relationship is present between eating disorders and the influence of social models ( $Rho: .641^{**}$ ), and finally a relationship is found between eating disorders and the influence of social situations ( $Rho: .633^{**}$ ). This concludes that as the assessment of the thinness ideal increases, so do eating disorders.

**Keywords:** Psychology students, Aesthetic model of thinness, Eating disorders.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad Problemática

Los patrones de vida contemporáneos, particularmente los nuevos comportamientos alimenticios y hábitos, han transformado la relación entre el cuerpo y la alimentación, además de los estándares estéticos corporales. Recientemente, la delgadez ha sido idealizada como un modelo a seguir, mientras que la obesidad se considera estigmatizada, generando actitudes y convicciones poco saludables sobre la alimentación, el peso y la apariencia física. Esto ha dado lugar al fenómeno del comer de forma sintomática, que implica un desequilibrio en la nutrición y las calorías, y puede manifestarse desde la restricción extrema hasta la pérdida de control total sobre la ingesta, caracterizando comportamientos patológicos relacionados con la alimentación. (Fuentealba & Leiva, 2007)

El Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva en México (2014) indica que los problemas alimentarios influyen negativamente en una gran proporción a personas de sexo femenino durante la adolescencia y juventud, cuyo punto de partida es la insatisfacción con la apariencia corporal. Este malestar se origina principalmente por influencias sociales que promueven un cuerpo extremadamente delgado, seguido de una obsesión por la imagen y el peso, acompañada de comportamientos para controlarlos (como el ayuno, el vómito, las purgas y el ejercicio excesivo).

La Federación Española de Asociaciones de Ayuda y Lucha contra la Anorexia y la Bulimia (2015), menciona que aquellos perjudicados por estos trastornos comparten una angustia común por su apariencia física y la percepción que los demás tienen de su cuerpo. Su concepción de su propio cuerpo se fundamenta en la evaluación de los demás, y tienden a resistirse a mantener un peso considerado saludable según los estándares establecidos por profesionales de la salud experimentan un temor excesivo a aumentar de peso o a desarrollar

obesidad.

Además, un estudio epidemiológico desarrollado por la Asociación de Lucha Contra la Anorexia y la Bulimia (ALCAB) en Cataluña revela que el 11.48 % de los jóvenes estudiantes universitarios, cuyas edades estuvieron en un rango comprendido entre los 18 y 25 años, presentan un elevado riesgo de desarrollar un trastorno de la conducta alimentaria (TCA), mientras que un 6.38 % podría estar experimentando actualmente uno de estos trastornos (Benitez et al., 2019). Por otra parte, en Canadá se llevó a cabo una investigación con una muestra de 193 jóvenes, donde se observó que la bulimia nerviosa (BN) es el cuadro perteneciente a los trastornos de conducta alimentaria más presente con un 37.8 % de la muestra seleccionada (Williams et al., 2019).

Lo anteriormente mencionado, es de especial importancia ya que la realidad en nuestro país no es ajena a esto, el MINSA (2017) informa que los trastornos de la conducta alimentaria tienen una alta incidencia en las zonas urbanas de Lima Metropolitana, impactando al 6% de los adolescentes, con una mayor prevalencia en mujeres que en hombres. Además, se constató que las conductas bulímicas eran observables en el 1.6% de las mujeres y en el 0.3% de los hombres, mientras que la anorexia nerviosa se detectó únicamente en el 0.7% de las mujeres. Igualmente, según lo indicado por Luna (2009), el 4.8% de la población en Lima Metropolitana muestra comportamientos bulímicos, mientras que en la selva es del 4.6%, en la sierra del 3.8% y en las ciudades fronterizas del 4%.

Asimismo, como menciona Salgueiro y Kirszman (2012), es crucial considerar que los trastornos alimentarios pueden manifestarse mediante diversas conductas problemáticas, lo que implica que tienen distintos niveles de gravedad y, en algunos casos, no cumplen con todos los indicadores clínicos del DSM-V, esto sugiere que las tasas reportadas podrían ser aún mayores.

Además, en los últimos treinta años, los TCA se han vuelto cada vez más comunes, especialmente entre los adolescentes. Investigaciones sobre la prevalencia de estos trastornos indican un incremento alarmante, principalmente entre las mujeres jóvenes. Se ha descubierto que el 10% de las mujeres menores de 30 años han experimentado o experimentan algún tipo de trastorno alimentario. Además, el número de hombres afectados también sigue en aumento, particularmente en los casos de bulimia nerviosa y episodios de atracón. (Gorab, 2018)

Desde esta perspectiva sociocultural, se puede observar un patrón de idealización de la belleza corporal que se ha logrado difundirse en las últimas décadas, destacándose por su énfasis en la delgadez como el estándar a seguir. Actualmente, el paradigma predominante de belleza es el de una complexión delgada, descrito por Salazar (2008) como un modelo de belleza "tubular". Este estándar es ampliamente difundido por los medios masivos, quienes emplean su influencia para promover esta forma de vida (Faour, 2010). Es común ver en la publicidad a personas con bajo peso corporal asociadas con artículos de belleza, de lujo y alto costo (Tagre, 2014), lo que lleva al consumidor a relacionar elementos como la atractividad, la prosperidad y el logro con un estándar estético que se distingue principalmente por la delgadez (Vaquero et al., 2013; Cortez et al., 2016).

Asimismo, es relevante destacar que en algunos países se están llevando a cabo iniciativas para restringir ciertos medios informativos y marcas que muestran en las cubiertas de sus publicaciones y anuncios a modelos con un peso corporal excesivamente delgado. Una muestra de ello es el intento de censura de un video publicitario en el Reino Unido (Tubella, 2016), en el que se muestran a mujeres exageradamente delgadas presentando la reciente línea de moda de una marca de Italia. En respuesta, la Autoridad de Estándares de la Publicidad, optó por vetar el anuncio.

En nuestro país no logran realizar ese tipo de regulación en el contenido de los canales de televisión, ya que estos son responsables de establecer los límites en cuanto a los contenidos que difunden, basándose en un conjunto de principios éticos específicos de cada canal (Hinojosa, 2012). Esto implica que el criterio a seguir es bastante subjetivo. De hecho, resulta controversial sugerir la aparición de un organismo moderador del contenido transmitido en la televisión, ya que esto podría implicar una interferencia en el derecho a la libre expresión. No obstante, proponer la existencia de un moderador podría enfatizar la necesidad de crear un mecanismo público que considere el criterio de los televidentes acerca de qué contenidos deben ser tomados en cuenta y cuáles no (Villanueva, 2015).

Además del impacto de los medios masivos en la difusión de este ideal de belleza corporal, los comentarios de amigos y familiares sobre la importancia de ser delgado también son significativos. Por lo que los compañeros y la familia desempeñan un papel significativo en la formación de una adecuada apreciación de la percepción corporal, especialmente entre los jóvenes (Cortez et al., 2016).

### **Antecedentes Internacionales**

Dentro de los antecedentes internacionales encontramos a los autores Salazar, Vázquez y Bosques (2021), llevaron a cabo un estudio para examinar la relación entre conductas alimentarias de riesgo, insatisfacción corporal, internalización del ideal de delgadez y autoestima. La muestra incluyó a 133 mujeres mexicanas de 15 a 27 años. Los instrumentos utilizados fueron el Eating Attitudes Test-26 (EAT-26), el Body Shape Questionnaire-34 (BSQ-34), el Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal-40 (CIMEC-40) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). Los resultados de la prueba de correlación mostraron asociaciones significativas entre la mayoría de las variables evaluadas, destacándose una correlación directa moderada ( $r_s = .48, p < .001$ ).

Por otro lado, Díaz (2013) realizó un estudio para investigar los trastornos de la conducta alimentaria y sus factores de riesgo, utilizando una muestra de 296 adolescentes del instituto "Daniel Álvarez Burneo" en Ecuador. Se empleó el cuestionario Eating Attitudes Test (EAT-26) como herramienta de detección para determinar el "riesgo de desorden alimentario" y el Cuestionario de Influencias sobre el Modelo Estético Corporal (CIMEC) para medir los elementos de riesgo relacionados a estos trastornos. Los resultados, basados en un estudio cuantitativo, descriptivo y transversal, mostraron que el 13% de los participantes presentó trastornos alimentarios, superando el umbral de 20 puntos del EAT-26, y el 10% estaba en riesgo moderado de desarrollar dichos trastornos. Además, se encontró que el 23.6% de los estudiantes estaban influenciados por los modelos estéticos corporales evaluados por el CIMEC.

Asimismo, Castillo (2017), ejecutó una muestra con la finalidad de establecer la relación entre los TCA y disfuncionalidad familiar, fue constituido por 108 adolescentes de un colegio del país de Ecuador. Se empleó el EAT-26 y el APGAR FAMILIAR. Por lo tanto, se demostró que la correlación que se encuentra entre los trastornos de la conducta alimentaria y el género es directa, esto se determina por los resultados obtenidos mediante la prueba de chi – cuadrado ( $p=0,047$ ).

Por último, Chacón (2011) desarrolló un estudio con el fin de examinar una serie de declaraciones para entender las posibles razones que podrían afectar el ideal corporal y la descontento con la figura física, utilizando como muestra a 29 individuos (18 varones y 11 mujeres) que participan en rutinas habituales de ejercicio en gimnasios situados en el área metropolitana de San José, Costa Rica. Se utilizaron el Cuestionario de la Figura Corporal (BSQ) y el Cuestionario de Influencias del Modelo Corporal Estético (CIMEC-40). Los resultados mostraron que no hubo evidencia de que el tipo de ejercicio realizado de forma

regular o el objetivo principal del entrenamiento (ya sea estético o mejora de la condición física) influyeran de manera significativa en la preocupación o descontento con la imagen corporal. Por otro lado, se detectó una correlación significativa ( $p < 0,01$ ) entre la percepción de la influencia de mensajes verbales y la preocupación e insatisfacción corporal.

### **Antecedentes Nacionales**

Por otro lado, dentro de los antecedentes nacionales tenemos a los autores Alcedo y Mercado (2021), los cuales ejecutaron un estudio cuyo objetivo fue identificar la asociación entre el modelo estético de delgadez y la insatisfacción con la imagen corporal. Estuvo compuesta por 315 estudiantes mujeres de la carrera de Psicología de una Universidad de Lima Metropolitana. Los instrumentos empleados fueron el BSQ y el CIMEC. Los hallazgos mostraron una correlación muy fuerte y positiva (0,881), que fue estadísticamente significativa ( $p = 0,00$ ).

Además, Campos y Llaque (2016), realizaron una investigación con el propósito de establecer la correlación entre el modelo estético de delgadez e imagen corporal, constituida por 100 estudiantes de los primeros ciclos de la carrera Psicología de la Universidad de Chiclayo. Los instrumentos utilizados fueron el CIMEC y el BSQ. En los hallazgos obtenidos señalaron que existe una correlación significativa positiva, esto se determina mediante la prueba de chi – cuadrado ( $p=41, 466$ ).

Asimismo, Linares y Reátegui (2019), desarrollaron un análisis con la finalidad de investigar la covarianza entre el ideal estético y la insatisfacción corporal, utilizando una participación de 250 estudiantes femeninas de 13 a 17 años de edad de una Institución Educativa de la provincia de San Martín. Para este estudio, se emplearon el CIMEC-40 y el BSQ. Los resultados mostraron una correlación relevante entre el ideal estético y la insatisfacción corporal, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.636 y un valor p de 0.000.

Por otro lado, Flores (2017), realizó una investigación con el propósito de delimitar la correlación que existe entre el funcionamiento familiar y el riesgo de a desarrollar trastornos de la conducta alimentaria (TCA), constituida por 746 estudiantes de secundaria de 3 colegios diferentes de Arequipa. Los cuestionarios empleados fueron el EAT-26, el M.I.N.I y el FF-SIL. Los resultados obtenidos mostraron una correlación inversa y bastante leve entre la presencia de un TCA y el funcionamiento familiar ( $r = -0.110; p < 0.05$ ).

Finalmente, Asto (2014), desarrollaron un análisis de investigación con la intención de determinar la relación entre la percepción de la imagen corporal y la conducta alimentaria, teniendo como muestra a 258 estudiantes mujeres de colegios privados y nacionales de Arequipa. Los instrumentos usados en este estudio fueron el cuestionario BSQ, y el EAT-26 así como una ficha de datos. Los resultados obtenidos mostraron una correlación directa moderada entre los puntajes de ambos cuestionarios en las estudiantes ( $r = 0.69; p < 0.05$ ), con un impacto de la percepción corporal de 47.64% sobre el riesgo de trastornos de conducta alimentaria.

## **Marco Teórico**

### ***El modelo estético de delgadez.***

El modelo estético de delgadez se refiere a la deificación colectiva de la delgadez corporal, promovida por los medios de comunicación, lo que impulsa a las personas a seguir este ideal preestablecido (Toro et al., 1994). En consecuencia, Salazar (2008) menciona que la aprobación de su propio cuerpo se ve influenciada por los principios dominantes en sus vínculos sociales, quienes, también, están influenciados por las tendencias sociales presentados en los medios masivos.

Asimismo, es un elemento socialmente construido, cuyas características varían entre

distintas culturas y son influenciadas principalmente por el entorno familiar, el círculo social, las campañas publicitarias y los medios de comunicación. Estos factores ejercen una influencia significativa en la formación de una percepción adecuada del propio cuerpo (Baile et al., 2003 y Camargos et al., 2009).

Según Toro (1994), esta variable se dimensiona en los siguientes aspectos:

- a) **Angustia por la imagen corporal:** Se refiere a las circunstancias que generan ansiedad debido a la preocupación por la apariencia corporal y el anhelo de lograr un estándar de delgadez, lo que puede llevar a comportamientos de restricción alimentaria.
- b) **Influencia de la publicidad:** Se refiere al interés que la publicidad genera en la compra de productos para adelgazar.
- c) **Influencia de mensajes verbales:** Consiste en el interés por artículos, reportajes, conversaciones y libros relacionados con la pérdida de peso.
- d) **Influencia de los modelos sociales:** Se refiere al deseo por una apariencia física similar a la de celebridades como cantantes o actores.
- e) **Influencia de las situaciones sociales:** Se relaciona con la presión social en situaciones que requieren ajustarse a un grupo donde prevalece el ideal de delgadez.

### ***Trastornos de la conducta alimentaria.***

Los trastornos de la conducta alimentaria se caracterizan por el miedo a subir de peso,

insatisfacción con el cuerpo, y pensamientos sobre comer compulsivamente, influenciados por rasgos psicológicos como el perfeccionismo, el miedo al envejecimiento y la impulsividad. (Garner y Garfinkel, 1982).

Es importante señalar que, estas condiciones psicológicas se distinguen por síntomas que incluyen una preocupación intensa por la forma y la apariencia del cuerpo. Para quienes padecen algún trastorno alimentario, la comida desempeña un papel central, al asignarle un significado particular que varía según diversos factores psicológicos y de desarrollo. La relación con la comida controla todas las percepciones y conductas que conforman su estilo de vida diario, sumiéndolos en pensamientos distorsionados (Bañuelos, 1994; Jiménez, 2006).

Los modelos cognitivo-conductuales enfatizan la influencia de las ideas y acciones vinculadas con la comida y la percepción corporal en los trastornos alimentarios. Según esta perspectiva, las ideas irracionales y los trastornos cognitivos mantienen comportamientos de riesgo en personas con estos trastornos. Utilizan dietas estrictas y ayuno prolongado para controlar el peso y evitar percepciones negativas de la gordura, especialmente durante el desarrollo psicosociológico (Saldaña-García, 1994). La dificultad para enfrentar la evitación de situaciones puede agravarse con el tiempo, conduciendo al aislamiento de la persona afectada. Esto conlleva a una disminución en la respuesta a estímulos tanto internos como externos (Halmi, Powers y Cunningham, 1975). Asimismo, las conductas que presenta una persona que sufre un trastorno alimentario se ve reforzado por la delgadez, lo que genera sensaciones de control y recompensa (Garner y Garfinkel, 1979). Además, Heffner (2002) menciona que las ideas distorsionadas como las creencias irracionales y el pensamiento dicotómico contribuyen a perpetuar la psicopatología.

Además, Garner y Garfinkel (1979), en su herramienta EAT-26 creada para detectar

individuos en riesgo de trastornos alimentarios, proponen tres aspectos fundamentales:

- a) **Dieta:** Se refiere a individuos que evitan consumir alimentos que puedan incrementar su peso y que muestran preocupación por adelgazar. En consecuencia, experimentan insatisfacción con su aspecto físico y aspiran a tener un cuerpo más delgado.
- b) **Bulimia y preocupación por la comida:** Se asocia a los comportamientos típicos de la bulimia e ideas recurrentes con la alimentación.
- c) **Control oral:** Hace referencia al control personal sobre la alimentación y a la influencia social que promueve ganar peso.

## **1.2 Formulación del Problema**

Por todas las razones expuestas anteriormente surge el interés de llevar a cabo una investigación donde se pueda determinar la relación de un trastorno de conducta alimentaria y el modelo estético de delgadez, plateándose la siguiente interrogante ¿Existe una relación entre el modelo estético de delgadez y los trastornos de conducta alimentaria en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024?

Además, este estudio busca abordar preguntas adicionales que ayudarán a explorar cómo se relacionan las diversas dimensiones de cada variable, proponiendo las siguientes interrogantes:

¿Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la angustia por la imagen corporal en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024?

¿Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de la

publicidad en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024?

¿Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de mensajes verbales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024?

¿Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de modelos sociales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024?

¿Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de situaciones sociales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024?

### **1.3 Objetivos**

A continuación, se presenta el objetivo principal de la presente investigación.

Determinar la relación entre el modelo estético de delgadez y los trastornos de conducta alimentaria en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.

Asimismo, la presente investigación busca alcanzar algunos objetivos secundarios que ayudarán a comprender de una mejor manera las dimensiones de cada variable.

Determinar la relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la angustia por la imagen corporal en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.

Determinar la relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de la publicidad en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.

Determinar la relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de mensajes verbales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.

Determinar la relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de modelos sociales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.

Determinar la relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de situaciones sociales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.

#### **1.4 Hipótesis**

H<sub>1</sub> Existe una relación entre el modelo estético de delgadez y los trastornos de conducta alimentaria en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.

H<sub>1a</sub>. Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la angustia por la imagen corporal en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.

H<sub>1b</sub>. Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de la publicidad en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.

H<sub>1c</sub> Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de mensajes verbales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.

H<sub>1d</sub> Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de modelos sociales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.

H<sub>1e</sub> Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de situaciones sociales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.

## **Justificación**

La presente investigación a nivel teórico brindará conocimientos sobre la problemática en cuestión, asimismo, facilitará consolidar teorías establecidas y comparar los hallazgos adquiridos con otras muestras realizadas. Asimismo, mencionar que este estudio viene a llenar un vacío en la investigación, ya que es la primera vez que se explora la relación entre ambas variables dentro de este país. Finalmente, este estudio beneficiará a la comunidad científica al proporcionar nuevos hallazgos que podrán servir como base teórica para futuras investigaciones sobre la relación entre el modelo estético de delgadez y los trastornos de conducta alimentaria. Este campo es poco estudiado, por lo que se anticipa que los enfoques utilizados en este estudio aporten de manera significativa al tema.

A nivel práctico, la relevancia de este estudio se enfoca en analizar el vínculo entre el ideal estético de la delgadez y los trastornos alimentarios. Se espera que los hallazgos faciliten investigaciones más amplias, que a su vez permitan diseñar estrategias específicas para mejorar estas variables y así impactar positivamente en la juventud. Este grupo

demográfico es particularmente susceptible al desarrollo de trastornos alimentarios, influenciado por los medios de comunicación que promueven la delgadez como un estándar de belleza y éxito. Además, se contempla la realización de talleres y charlas educativas para sensibilizar a la población acerca del ideal estético de la delgadez y su potencial implicación en los trastornos alimentarios.

Por último, a nivel social es que este estudio nos permitirá brindar información sobre esta problemática, que contribuyan a ayudar a la población a tomar conciencia y que forme parte de una reflexión en el Perú sobre esta situación, asimismo, ayudar a reducir el estigma hacia la comunidad que no puede alcanzar estos estándares. Por otro lado, prevenir situaciones o circunstancias desfavorables en los jóvenes estudiantes que puedan estar expuestos a desarrollar un trastorno alimentario, debido a la idealización pública de la delgadez corporal, promovida por los medios de comunicación que incita a las personas a buscar este estándar que les ha sido impuesto.

## CAPÍTULO II. MÉTODO

### Diseño

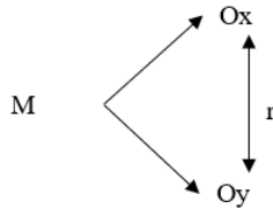
En relación al enfoque del presente estudio, este corresponde al tipo cuantitativo, puesto que se ha trabajado con datos de índole numérico que han sido a su vez obtenidos mediante la aplicación de pruebas estandarizadas. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Además, las hipótesis se han planteado antes del inicio de la investigación, siendo posteriormente verificadas por medio del uso de pruebas estadísticas de tipo inferencial.

Por otro lado, se empleó una metodología no experimental, ya que no se realizó ninguna manipulación deliberada de las variables de estudio y se limitó exclusivamente a la observación de estas en su contexto para un análisis posterior (Hernández, et al., 2014). Además, el diseño fue de tipo transversal, lo que implica que la recolección de datos se llevó a cabo en un único momento en vez de realizarla en diferentes momentos o etapas (Coolican, 2019).

Por último, el enfoque adoptó un nivel correlativo (Coolican, 2019), pues su intención fue establecer la conexión entre los aspectos a estudiar, que comprenden tanto el ideal de delgadez como los desórdenes alimenticios, utilizando análisis estadísticos. Como lo esquematizan Hernández et al. (2014), este tipo de investigación se muestra de la siguiente forma

### Figura 1

*Modelo teórico de investigación y diseño metodológico.*



En donde:

M: Estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima

Ox: Variable 1: El modelo estético de delgadez

Oy: Variable 2: Los trastornos de conducta alimentaria

r: Relación

## Participantes

De acuerdo con Bernal (2006), la población de estudio es el grupo en quienes podría aplicarse ciertos objetos o elementos que muestran una realidad problemática. Para este estudio la población estuvo conformada por un aproximado de 1000 estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana.

Según Fowler (2014), la muestra se define como un subconjunto de elementos extraídos de una población más amplia, seleccionado para participar en un estudio con el objetivo de hacer inferencias sobre esa población. En el presente estudio, la muestra tuvo como participación un total de 180 estudiantes de Psicología, de ambos sexos, con edades comprendidas entre 18 a 30 años.

Para formar la muestra se utilizó un método no probabilístico y de conveniencia, seleccionando a individuos que fueran accesibles y estuvieran dispuestos a participar en la investigación (Otzen y Manterola, 2017).

Criterios de Inclusión:

- Que consienta en participar en el estudio después de revisar la información de consentimiento.
- Que estén inscritos en el semestre académico actual.
- Que se encuentren en el intervalo de edad de 18 a 30 años.
- Que no hayan experimentado un trastorno alimentario en los últimos 2 años.

Criterios de Exclusión:

- Que no esté de acuerdo en participar en la investigación tras leer el consentimiento informado.
- Que no estén matriculados en el presente semestre académico.
- Que estén fuera del rango de edad de 18 a 30 años.
- Que hayan tenido un trastorno de conducta alimentaria dentro de los últimos 2 años.

### **Mediciones**

El método utilizado para la recopilación de datos de ambas variables de este presente estudio fueron cuestionarios de tipo escala. Ambas han sido adaptadas para el objetivo de esta investigación.

#### ***Escala de Actitudes ante la alimentación (EAT – 26)***

Fue elaborado por Garner y Garfinkel (1982) con el objetivo de detectar individuos con riesgo de padecer un trastorno de conducta alimentaria.

El instrumento consta de 26 ítems que evalúa la tendencia de las personas a la anorexia nerviosa de modo general, sus subtipos restrictivos y bulímicos. Se califica en un formato de respuesta tipo Likert, puntúan 3, 2, 1, 0, 0 en la dirección positiva (“Siempre” = 3, “Casi Siempre” = 2, “A veces” = 1, “Casi nunca” = 0, “nunca” = 0). Únicamente el ítem 25 se puntúa de una manera opuesta, puntuando 0, 0, 1, 2, 3 (“nunca” = 3, “Casi nunca” = 2, “A veces” = 1, “Casi siempre” = 0, “Siempre” = 0). Los puntajes de clasificación son: bajo riesgo  $\leq 8$ ; mediano riesgo  $\leq 19$ ; alto riesgo  $\geq 21$ .

Una puntuación por mayor igual a 21 supone una necesidad de evaluación profunda al evaluado.

El instrumento fue adaptado en Perú por Jara (2020) la cual realizó un estudio hecho en Trujillo donde evaluaron a 497 estudiantes de psicología con edades que oscilaban entre 17 a 42 años, mediante la prueba de Omega encontraron una confiabilidad de 0.87 en la dimensión Dieta, 0.55 en la dimensión Bulimia y preocupación por la comida y 0.63 en la dimensión Control oral.

### ***Inventario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC-40)***

Fue diseñado por Toro, Salamero y Martinez (1994) con el objetivo de evaluar las influencias de los factores y circunstancias que difunden el ideal de belleza corporal.

El instrumento cuenta de 40 ítems que evalúa los factores culturales significativos que promueven, facilitan o respaldan la pérdida de peso, especialmente por razones estéticas y sociales. Se califica en un formato de respuesta tipo Likert y se toma una escala de cuatro puntos: 0 = Nunca, 1 = A veces y 2 = Siempre.

Dentro del proceso de calificación, un mayor puntaje denota una mayor influencia de los modelos estéticos sociales. Su puntuación mínima es de 0 y la máxima de 80.

La prueba fue adaptada en Perú por Campos y Llaque (2016) las cuales realizaron un estudio hecho en Chiclayo donde evaluaron a 100 estudiantes de Psicología, mediante el cálculo estadístico de Spearman se obtuvo una fiabilidad de 0.91.

### **Procedimiento**

Se pretende llevar a cabo la aplicación de los métodos de evaluación a los estudiantes de Psicología de una institución privada en Lima Metropolitana. Para esto, en primer momento, se estableció comunicación vía correo electrónico con profesores específicos de la universidad para asegurar que los estudiantes tuvieran acceso al cuestionario. Posteriormente, se procedió a recoger la información mediante un formulario en formato electrónico, utilizando la plataforma Google Formularios. Además, se difundió la encuesta a través de los grupos de redes sociales oficiales de las universidades e institutos. Es relevante mencionar que se decidió emplear la presentación digital de los métodos, lo cual facilitó la participación de un gran número de personas.

De igual forma, en la sección principal del formulario, se destacará que su participación es voluntaria y que se garantiza la confidencialidad de los datos. Se les garantizará que los datos recopilados se utilizarán exclusivamente para fines de esta investigación, de manera anónima, para garantizar la confiabilidad de los datos.

### **Análisis de Datos**

Tras la aplicación de los instrumentos, se recogieron los datos y se procesaron inicialmente en Microsoft Excel para su tabulación. Luego, los datos filtrados se transfirieron al software estadístico SPSS Versión 29 para su análisis respectivo. El SPSS es un paquete estadístico que engloba diversos programas y subprogramas interrelacionados de manera estructurada (López & Fachelli, 2015). Se llevó a cabo una evaluación descriptiva mediante

tablas de frecuencias y porcentajes para valorar las variables en la población estudiada.

Luego, se empleó el test de Kolmogorov-Smirnov para comprobar la normalidad de la distribución de la muestra. Finalmente, se utilizó el índice de correlación de Spearman para examinar la relación entre las variables, siguiendo las interpretaciones de Martínez y Campos (2015) para dicho índice.

### **Aspectos Éticos**

Para llevar a cabo, esta investigación se realizó respetando los principios éticos del Código de Ética del investigador científico de la UPN, evaluando únicamente a los estudiantes que voluntariamente consintieron en colaborar en la investigación.

Asimismo, se proporcionó a los participantes una explicación detallada de los objetivos del estudio, junto con un formulario de consentimiento informado que detallaba el propósito, el procedimiento y los beneficios de la investigación.

Finalmente, se mantuvo la privacidad de los estudiantes evaluados, tomando en cuenta a su vez los derechos de creación, el procesamiento de los datos. Mientras que la divulgación de los resultados fue ejecutada respetando la debida confidencialidad.

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

A continuación, se procede a presentar los datos sociodemográficos de la muestra estudiada, para una mejor estructuración de la información de manera clara y comprensible.

#### Datos Sociodemográficos

**Tabla 1**

*Características Sociodemográficas de la Población*

Variables	Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Masculino	35	19,4%
	Femenino	145	80,6%
Grupo Etario	18 – 21	18	10,0%
	22 – 25	157	87,2%
	26 – 30	5	2,8%
Ciclo Académico	5°	1	0,6%
	6°	2	1,1%
	7°	13	7,2%
	8°	8	4,4%
	9°	46	25,6%
	10°	110	61,1%
Dieta Estricta	Si	36	20,0%
	No	144	80,0%

Obsesión por el peso y alimentación	Si	125	69,4%
	No	55	30,6%
Desorden alimenticio previo	Si	0	0,0%
	No	180	100,0%

*Nota.* Se presenta las características sociodemográficas de la muestra.

En la tabla 1, se puede observar que la muestra tuvo un porcentaje mayor del género femenino (80,6%), así como un porcentaje superior en los estudiantes cuya edad va entre los 22 a 25 años (87,2%) y también un porcentaje mayor a tener pensamientos respecto a una obsesión con su alimentación y peso corporal (69,4%).

Por otra parte, se procede a presentar en la tabla N°2 el análisis de prueba de normalidad que se llevó a cabo para posteriormente delimitar si la muestra presenta o no una distribución normal y así elegir la prueba estadística más adecuada para hacer el análisis de correlación entre las variables.

## Tabla 2

### *Prueba de Normalidad*

	<b>Kolmogorov- Smirnov*</b>		
	<b>Estadístico</b>	<b>gl</b>	<b>Sig.</b>
<b>Modelo estético de delgadez</b>	.285	181	<.001
<b>Trastornos de la conducta alimentaria</b>	.313	181	<.001

*Nota.* gl= Grados de libertad; Sig= Nivel de significancia.

Como se puede observarse en la tabla N°2, el p-valor es inferior a 0,05 con lo cual se rechaza la hipótesis nula, la cual señala de que la distribución de la muestra sigue un patrón

normal. En ese sentido, se opta por el uso de una prueba no paramétrica la cual es el Rho Spearman.

Por otro lado, se procede a presentar en la Tabla N°3, el análisis de correlación entre las variables Modelo estético de delgadez y Trastornos de conducta alimentaria

**Tabla 3**

*Correlación Rho de Spearman entre la El modelo estético de delgadez y Los Trastornos de Conducta Alimentaria*

<b>Modelo Estético de Delgadez</b>		
<b>Trastornos de Conducta Alimentaria</b>	Rho	.656**
	p	<.001
	N	180

*Nota.* N= Total de encuestados; Rho = Coeficiente de correlación de Spearman; p= Significancia bilateral.

\*\*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la Tabla 3, se observa que el valor de p es menor que 0,05, pues este es de .001, lo que indica una magnitud significativa. Además, el coeficiente de correlación de Spearman es de .656\*\*, lo que señala la presencia de una correlación directa y moderada entre las dos variables. Por lo tanto, la hipótesis de este estudio es confirmada, indicando que hay una asociación entre el ideal de delgadez y los trastornos de la conducta alimentaria en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima en 2024, siendo que cuando un valor incrementa el otro también.

Además, se procede a presentar en la tabla N°4 los resultados del análisis de

correlación entre la variable Trastornos de conducta alimentaria y las dimensiones de la variable Modelo estético de delgadez.

**Tabla 4**

*Correlación Rho de Spearman entre los Trastornos de conducta Alimentaria y las dimensiones de El modelo estético de delgadez*

		<b>Angustia por la imagen corporal</b>	<b>Influencia de la publicidad</b>	<b>Influencia de mensajes verbales</b>	<b>Influencia de los modelos sociales</b>	<b>Influencia de las situaciones sociales</b>
<b>Trastornos de Conducta Alimentaria</b>	Rho	.655**	.672**	.845**	.641**	.633**
	p	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	180	180	180	180	180

*Nota.* N= Total de encuestados; Rho = Coeficiente de correlación de Spearman; p= Significancia bilateral.

\*\*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la Tabla 4, se puede observar un valor de  $p < .001$  en todas las puntuaciones entre los Trastornos de conducta alimentaria y las dimensiones del modelo estético de delgadez. Este hallazgo indica que el nivel de significancia teórica es inferior a 0.05, por lo tanto, se concluye que, con un marco de confianza del 95% se aceptan todas las hipótesis de investigación planteadas en este estudio. Puesto que, se demuestra que existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la angustia por la imagen corporal en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024 ( $H_{1a}$ );

existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de la publicidad en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024 ( $H_{1b}$ ); existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de mensajes verbales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024 ( $H_{1c}$ ), existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de modelos sociales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024 ( $H_{1d}$ ) y existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de situaciones sociales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024 ( $H_{1e}$ ).

Además, en cuanto al coeficiente de correlación de Spearman entre los trastornos de conducta alimentaria y la angustia de la imagen corporal, se encontró una correlación directa y moderada ( $Rho=.655^{**}$ ); con la dimensión influencia de la publicidad se obtuvo una correlación directa y moderada ( $Rho=.672^{**}$ ); con la dimensión influencia de mensajes verbales se halló una correlación directa y fuerte ( $Rho=.845^{**}$ ); con la dimensión influencia de los modelos sociales se encontró una correlación directa y moderada ( $Rho=.641^{**}$ ) y por último, con la dimensión de influencia de las situaciones sociales se obtuvo una correlación directa y moderada ( $Rho=.633^{**}$ ). Todas estas categorías en el Coeficiente de Spearman fueron propuestas por Martínez & Campos (2015).

Por otro lado, se procede a presentar en la tabla N°5 los datos cruzados de las variables Trastornos de conducta alimentaria y Modelo estético de delgadez.

## **Tabla 5**

*Tabla cruzada de los niveles de las variables*

---

### **Trastornos de Conducta Alimentaria**

---

Modelo estético de delgadez	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
<b>Bajo</b>	39	21,7	8	4,4	0	0,0	47	26,1
<b>Moderado</b>	1	0,6	3	1,7	11	6,1	15	8,3
<b>Máxima</b>	0	0,0	1	0,6	117	65,0	118	65,6
<b>Total</b>	40	22,2	12	6,7	120	71,1	180	100,0

*Nota.* Número de encuestados = 180; f= Frecuencias; %= Porcentajes

En la tabla 9, indica que el 26,1% de los encuestados poseen, a la vez, un nivel bajo del Modelo estético de delgadez y los Trastornos de conducta alimentaria. Asimismo, un 8,3% de los encuestados poseen un nivel medio de ambas variables. Y por último, un 65,6% de los encuestados posee un nivel alto en ambas variables mencionadas con anterioridad.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo como propósito determinar la correlación entre el modelo estético de delgadez y los trastornos de conducta alimentaria en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana. Entre los resultados reportados en la Tabla N°3, se logra analizar la existencia de una correlación significativa ( $p$  valor  $<.001$ ), directa y moderada ( $Rho = .656$ ) entre ambas variables. Esto último quiere decir que cuando los valores del modelo estético de delgadez se incrementan, también lo hace los trastornos de conducta alimentaria.

En relación a esto, Behar (2010) refiere que el ideal estético corporal predominante en la actualidad sostiene que "ser bella es ser delgada", lo cual frecuentemente resulta difícil de alcanzar debido a factores biogenéticos. Esto puede desarrollar una confusión entre el tamaño corporal real y el ideal, lo que a su vez provoca insatisfacción con el propio cuerpo, llevando en ciertos casos a la presencia de trastornos de conducta alimentaria (Vargas, 2013). En ese sentido, las personas que se ven afectadas por el concepto de belleza promovido por los medios de masivos, valoran la delgadez extrema, además de presentar una visión de belleza representada por modelos y personas cuyas proporciones, peso y estatura son una verdadera excepción estadística.

Asimismo, en México, Figueroa et al. (2010) llevaron a cabo una investigación donde tuvieron como muestra población exclusivamente femenina y hallándose como resultado del estudio, la presencia de una correlación entre las variables anteriormente citadas. Por otro lado, a pesar que la asociación entre el modelo estético de delgadez y los trastornos de conducta alimentaria, no han sido reportados en estudios previos a nivel nacional, se ha de mencionar, que la relación de los trastornos alimentarios si ha mostrado relación con una

variable similar como lo es, la insatisfacción de la imagen corporal (Torres 2015; Bravo 2020; Lama 2020 & Flores 2023). Esto último, es especialmente relevante, ya que el desagrado que presenta una persona hacia su propia apariencia física, entre otras cosas, la valoración estética que tiene cada persona de uno mismo, algo que es evidentemente similar al modelo estético de delgadez.

Con relación al primer objetivo específico, se buscó precisar el grado de relación entre la angustia por la imagen corporal y los trastornos de conducta alimentaria en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana. Entre los resultados obtenidos en la Tabla N°4, se logra observar una existencia de correlación significativa ( $p$  valor  $<.001$ ), directa y moderada ( $Rho .655$ ) entre dichas variables. Esto quiere decir que cuando los valores de la angustia por la imagen corporal se incrementan, también lo hace los trastornos de conducta alimentaria. Estos resultados respaldan lo señalado por Rodríguez et al. (2013) y Solano y Cano (2010), quienes describen el malestar con la percepción corporal como la discrepancia entre una persona y su propio cuerpo, un fenómeno frecuente en los trastornos alimentarios. Además, Cuno y Espinoza (2021) desarrollaron una investigación en el país y encontraron que tanto la insatisfacción con la imagen corporal como el ideal estético corporal están estrechamente relacionados con un mayor riesgo de desarrollar trastornos de la conducta alimentaria en estudiantes universitarios.

En cuanto al segundo objetivo específico, tuvo como finalidad determinar la covarianza entre la influencia de la publicidad y los trastornos de conducta alimentaria en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana. Entre los resultados mostrados en la Tabla N°5, se logra evidenciar una existencia de correlación significativa ( $p$  valor  $<.001$ ), directa y moderada ( $Rho .672$ ) entre las variables mencionadas. Lo que quiere decir que cuando los valores de la influencia de la publicidad se incrementan,

también lo hace los trastornos de conducta alimentaria. Estos resultados enfatizan lo mencionado por Lopez (2013) quien indica que el impacto de los medios de comunicación al exponer y promover mensajes poco saludables sobre la apariencia física puede ser un factor contribuyente en la aparición de desórdenes alimenticios en los jóvenes. Asimismo, Grabe (2008) menciona que, de acuerdo a la teoría del cultivo, se ha descubierto que la exposición a las imágenes mediáticas está vinculada con la percepción de la imagen corporal y las preocupaciones alimentarias en jóvenes tanto en estudios experimentales como correlaciones.

Con respecto al tercer objetivo específico, se buscó precisar el grado de correlación entre la influencia de mensajes verbales y los trastornos de conducta alimentaria en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana. Dentro de los resultados alcanzados en la Tabla N°6, se logra contemplar la presencia de una correlación significativa ( $p$  valor  $<.001$ ), directa y fuerte ( $Rho .845$ ) entre ambas variables. Lo que significa que cuando los valores de la influencia de mensajes verbales incrementan, también lo hacen los trastornos de conducta alimentaria. Este hallazgo va en la misma dirección que lo mencionado por Braden, et al. (2014) quienes mencionan que, desde la niñez, aprendemos a vernos a nosotros mismos y al mundo según las respuestas de los adultos que nos rodean. Así, las actitudes hacia la comida que recibimos de nuestros cuidadores durante nuestra infancia tendrán un impacto significativo en nuestra conducta alimentaria. Asimismo, según los descubrimientos de Carper et al. (2000) y Birch & Fisher (2000), las comunicaciones que fomentan la limitación alimentaria y la insistencia para consumir pueden ser un factor que anticipa hábitos alimentarios problemáticos y podrían afectar un índice de masa corporal inapropiado.

Con relación al cuarto objetivo específico, tuvo como propósito delimitar el grado de relación entre la influencia de los modelos sociales y los trastornos de conducta alimentaria

en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana. Entre los resultados obtenidos en la Tabla N°7, se logra observar una existencia de correlación significativa ( $p$  valor  $<.001$ ), directa y moderada ( $Rho .641$ ) entre dichas variables. Lo que quiere decir que cuando los valores de la influencia de los modelos sociales se incrementan, también lo hace los trastornos de conducta alimentaria. Estos hallazgos afirman lo mencionado por Diaz et al. (2022) quienes indican que las intervenciones a corto plazo para evitar un trastorno alimentario pueden no ser suficiente para contrarrestar la influencia de los medios, esto sucede porque, especialmente entre las niñas, adoptan actitudes negativas hacia los cuerpos femeninos desde una edad temprana. Aunque se introduzcan otras imágenes más adelante, estas primeras impresiones persisten durante mucho tiempo. Por lo tanto, podría ser crucial cambiar por completo la práctica habitual de usar modelos y actores con apariencias poco realistas para evitar la alteración de la internalización del ideal de cuerpo. Además, Carrillo (2004) indica que ciertos estudios sugieren que la propaganda tiene un impacto más significativo mediante las representaciones visuales de estilos de vida y modelos que a través de la promoción directa de productos para la pérdida de peso. Las personas con desórdenes alimenticios tienden a cotejarse más con figuras televisivas para valorar su peso en comparación con aquellos sin tales desórdenes. Este contraste con modelos es una clara señal del avance de la enfermedad.

En cuanto al quinto objetivo específico, tuvo como propósito determinar el grado de relación entre la influencia de las situaciones sociales y los trastornos de conducta alimentaria en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana. Entre los resultados mostrados en la Tabla N°8, se logra evidenciar una existencia de correlación significativa ( $p$  valor  $<.001$ ), directa y moderada ( $Rho .633$ ) entre las variables mencionadas. Lo que quiere decir que cuando los valores de la influencia de las situaciones sociales se incrementan, también lo hace los trastornos de conducta alimentaria. Estos resultados

confirman lo dicho por Rivarola & Penna (2006) que mencionan que, gracias al constante bombardeo de los medios masivos de comunicación, que promueven imágenes estereotipadas en las cuales un cuerpo delgado otorga cierto estatus afecta especialmente a las mujeres, por lo que, si no se cumplen con estas expectativas, son rechazadas por su entorno social, comenzando con la familia y extendiéndose a sus amistades, pareja y, en general, a toda su comunidad.

### **Limitaciones y recomendaciones**

En cuanto a las limitaciones de este estudio de investigación, se encontró una carencia en el respaldo teórico, debido a que no se obtuvo suficiente evidencia previa que demuestre la relación entre las dos variables. Durante la recolección de datos, otro factor limitante fue la cantidad y la homogeneidad de los participantes, ya que no se alcanzó el número previsto de participantes y se tuvo una representación mayor de mujeres que de hombres, lo cual podría introducir un sesgo en el estudio.

Según los hallazgos, se propone aumentar el número de participantes y la incorporación de estudiantes de diversas ubicaciones geográficas, dado que este estudio se limitó a la ciudad de Lima Metropolitana. Asimismo, se sugiere investigar ambas variables en poblaciones adolescentes y jóvenes. Por último, se recomienda explorar las variables desde un enfoque explicativo para examinar posibles relaciones causales.

### **Implicancias**

En términos de implicaciones teóricas, los hallazgos de esta investigación podrían ser valiosos para investigaciones futuras que se centren en la relación entre las variables presentadas. Dado que hay pocas investigaciones nacionales sobre estos temas, los datos y la información obtenidos son especialmente relevantes y contribuyen al

cuerpo de literatura científica.

Desde un punto de vista de implicaciones sociales, basándose en los datos recolectados y en las teorías que respaldan las variables, se espera que este estudio científico sirva como recurso necesario para aumentar la conciencia sobre la conexión entre el ideal de delgadez y los trastornos de la conducta alimentaria. Es crucial promover la salud mental y prevenir el riesgo de desarrollar trastornos alimentarios debido a los estándares estéticos vigentes.

Finalmente, en términos de implicaciones metodológicas, este estudio podría ser fundamental para diseñar futuros programas de tratamientos en trastornos de la conducta alimentaria, donde se tomen en cuenta con mayor relevancia el analizar y trabajar la percepción estética que tiene cada persona sobre su cuerpo.

## **Conclusiones**

Esta investigación determinó la relación entre el modelo estético de delgadez y los trastornos de conducta alimentaria en los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, en la que se halló que existe una relación significativa entre las dos variables. Por lo que podemos concluir que cuando los valores del modelo estético de delgadez se incrementan, también lo hace los trastornos de conducta alimentaria.

De igual forma, se delimitó la relación entre la angustia por la imagen corporal y los trastornos de conducta alimentaria en los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, en la que se encontró que existe una relación significativa las variables mencionadas. Por lo que podemos concluir que cuando los valores de la angustia por la imagen corporal se incrementan, también lo hace los trastornos de conducta alimentaria.

Asimismo, se estableció la relación entre la influencia de la publicidad y los trastornos de conducta alimentaria en los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, en la que se descubrió que existe una relación significativa entre ambas variables. Por lo que podemos concluir que cuando los valores de la influencia de la publicidad se incrementan, también lo hace los trastornos de conducta alimentaria.

Además, se determinó la relación entre la influencia de mensajes verbales y los trastornos de conducta alimentaria en los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, en la que se percibió que existe una relación significativa entre las variables. Por lo que podemos concluir que cuando los valores de la influencia de mensajes verbales incrementan, también lo hace los trastornos de conducta alimentaria.

Asimismo, se especificó la relación entre la influencia de los modelos sociales y los trastornos de conducta alimentaria en los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, en la que se encontró que existe una relación significativa entre las dos variables. Por lo que podemos concluir que cuando los valores de la influencia de los modelos sociales incrementan, también lo hace los trastornos de conducta alimentaria.

Por último, se delimitó la relación entre la influencia de las situaciones sociales y los trastornos de conducta alimentaria en los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, en la que se halló que existe una relación significativa entre las variables dichas. Por lo que podemos concluir que cuando los valores de la influencia de las situaciones sociales incrementan, también lo hace los trastornos de conducta alimentaria.

## REFERENCIAS

- Alcedo, M., & Mercado, S. (2022). *Modelo estético de delgadez e insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes mujeres de la carrera de psicología de una universidad de Lima en el año 2021* (Tesis de pregrado). Repositorio Institucional – Universidad Privada del Norte
- Asto Pacheco, R. J. (2014). *Relación entre la percepción de la imagen corporal y la conducta alimentaria en adolescentes mujeres de colegios particulares, parroquiales y estatales, Arequipa 2014* (Tesis de pregrado).  
<https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/4907>
- Baile, J., Guillen, F., & Garrido, E. (2002). *Bulimia nerviosa y trastornos de la personalidad Insatisfacción corporal en adolescentes medida con el Body Shape Questionnaire (BSQ): efecto del anonimato, el sexo y la edad*. International Journal of Clinical and Health Psychology, 2, 3.
- Bañuelos, C. (1994). *Los patrones estéticos en los albores del siglo XXI: hacia una revisión de los estudios en torno a este tema*. Reyes, 119-140.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/768118.pdf>
- Benitez, A., Sánchez, S., Bermejo, M., Franco-Reynolds, L., García-Herraiz, M., & Cubero, J. (2019). *Análisis del riesgo de sufrir trastornos alimentarios en jóvenes universitarios de Extremadura (España)*. Enfermería Global, 18(2), 124-143.  
<https://doi.org/10.6018/eglobal.18.2.313421>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. México, D.F., Pearson educación Berrio,

- N., & Mazo, R. (2011). *Estrés Académico*. Revista de Psicología Universidad de Antioquia, 3(2).
- Behar A., R., (2010). La construcción cultural del cuerpo: El paradigma de los trastornos de la conducta alimentaria. *Revista Chilena de Neuropsiquiatría*, 48 (4), 319-334.
- Braden, A., Rhee, K., Peterson, C. B., Rydell, S. A., Zucker, N., & Boutelle, K. (2014). *Associations between child emotional eating and general parenting style, feeding practices, and parent psychopathology*. *Appetite*, 80, 35-40.  
<http://dx.doi.org.ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/10.1016/j.appet.2014.04.017>.
- Bravo, S. (2022). *Insatisfacción de la Imagen Corporal y riesgo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en estudiantes de Psicología de una Universidad Privada de Lima, Metropolitana*. Universidad Privada del Norte.
- Campos, J., & Llaque, V. (2016). *Modelo estético de delgadez e imagen corporal en estudiantes de una universidad de Chiclayo 2016*. Universidad Señor de Sipán.
- Castillo Maza, J. F. (2017). “*Trastornos De La Conducta Alimentaria Y Su Relación Con La Disfuncionalidad Familiar En Adolescentes Del Colegio 27 De febrero En El Periodo Enero – Junio 2016*.” Universidad Nacional De Loja, 62.  
[https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/19478/1/tesis trastornos de la conducta alimentaria final.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/19478/1/tesis%20trastornos%20de%20la%20conducta%20alimentaria%20final.pdf).
- Carper, J., Fisher, J. & Birch, L. (2000). *Young girls’ emerging dietary restraint and disinhibition are related to parental control in child feeding*. *Appetite*, 35, 121-129.
- Carrillo Durán, M. V. (2004). *La influencia de la publicidad, entre otros factores sociales, en los trastornos de la conducta alimentaria: anorexia y bulimia nerviosas*.

Chacón Alani, Á. (2011). *Relación entre influencias del modelo estético corporal, edad, experiencia practicando ejercicio, índice de masa corporal (IMC) e insatisfacción con la figura corporal, en mujeres y hombres que asisten a programas regulares de ejercicio en gimnasios en el. 1-61.*

Coolican, H. (2019). *Research Methods and Statistics in Psychology (7th ed.)*. Roudledge.

Cortez, D., Gallegos, M., Jiménez, T., Martínez, P., Saravia, S., Cruzat-Mandich, C., Díaz-Castrillón, F., Behar, R., & Arancibia, M. (2016). *Influence of sociocultural factor son body image from the perspective of adolescent girls*. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 7, 116-124.

Cuno, A. y Espinoza, M. (2021). *Relación de la influencia del modelo estético corporal, insatisfacción por la imagen corporal y el riesgo de presentar características asociadas a un trastorno de conducta alimentaria en estudiantes de una universidad privada de Arequipa (Tesis de licenciatura)*. Universidad Católica San Pablo, Arequipa, Perú.  
<http://hdl.handle.net/20.500.12590/16774>

Díaz, B. G. L. (2013). *Universidad Nacional De Loja Autor. Universidad Nacional De Loja*.  
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/13867/1/ALEXANDRA NATHALY MINGA CUEVA.pdf>.

Díaz, D., Cortés, B., Ruiz, N., Cano, S., Rodríguez, M. (2022). *Publicidad y medios de comunicación en los trastornos de la conducta alimentaria*. *Nutr Hosp* ;39(N.º Extra 2):55-61. <http://dx.doi.org/10.20960/nh.04179>.

Durán, S., Rodríguez, M., Record, J., Barra, R., Olivares, R., Tapia, A. y Neira, A. (2013). *Autopercepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios de Chile y Panamá*. *Revista chilena de nutrición*, 40(1), 26-32. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717->

75182013000100004

Faour, N. (2010). *Influencia de los medios de comunicación en la aparición de AN y BN en adolescentes*. (Tesina para licenciatura). Universidad Abierta Interamericana, Rosario, Argentina

FEACAB: Federación Española de Asociaciones de Ayuda y Lucha contra la Anorexia y la Bulimia. ANOREXIA. [internet]. 2015. <http://feacab.org/anorexia/>

Figueroa-Rodríguez, A., García-Rocha, O., Revilla-Reyes, A., Villarreal-Caballero, L., & Unikel-Santoncini, C. (2010). *Modelo estético corporal, insatisfacción con la figura y conductas alimentarias de riesgo en adolescentes*. *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*, 48 (1), 31-38.

Flores, L. (2017). *Funcionamiento familiar y el riesgo a desarrollar trastornos de la conducta alimentaria en estudiantes del nivel secundario del distrito de Cerro Colorado de la ciudad de Arequipa* (tesis de pregrado). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/UCSP/15476>

Flores, N. (2023) *Insatisfacción de la imagen corporal y riesgo de Trastornos de Conducta Alimentaria en estudiantes de una universidad pública*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Fowler, F. J. (2014). *Survey research methods* (5th ed.). SAGE Publications.

Fuentealba C, Leiva M. *Trastornos de la conducta alimentaria*. Disponible en [http://www.med.uchile.cl/apuntes/archivos/2007/medicina/tr\\_alimentarios\\_obesidad.pdf](http://www.med.uchile.cl/apuntes/archivos/2007/medicina/tr_alimentarios_obesidad.pdf)

Garner, D., y Garfinkel, P. (1979). *The Eating Attitudes Test: An index of the symptoms of anorexia nervosa*. *Psychological medicine*, 9(2), 273-279.

<https://doi.org/10.1017/S0033291700030762>

- Garner, D., Garfinkel, P., y Bemis, K. (1982). *A multidimensional psychotherapy for anorexia nervosa*. *International Journal of Eating Disorders*, 1(2), 3-46.
- Gorab Ramírez, A. (2018). *Anorexia y bulimia: Trastornos de conducta alimentaria*. México: UNAM, Dirección General de Divulgación de la Ciencia.
- Grabe, S., Ward, LM y Hyde, JS (2008). *El papel de los medios de comunicación en las preocupaciones sobre la imagen corporal entre las mujeres: un metanálisis de estudios experimentales y correlacionales estudios*. *Boletín Psicológico*, 134, 460–476.
- Halmi, K, Powers, P. y Cunningham, S. (1975). *Tratamiento de la anorexia nerviosa con modificación de la conducta: eficacia de la alimentación con fórmula y aislamiento*. *Archivos de Psiquiatría General*, 32 (1), 93-96.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6<sup>o</sup> Edición). México: Mc Graw-Hill Educación
- Hinojosa, G. (30 de setiembre del 2012). *¿Y si regulamos la televisión?* La República. Recuperado de <http://larepublica.pe/30-09-2012/y-si-regulamos-la-tele>.
- Lama, D. (2020). *Insatisfacción con la imagen corporal y conductas alimentarias de riesgo en adolescentes de dos instituciones educativas públicas de la provincia de Huanta*. Universidad Cesar Vallejo.
- Linares, C., & Reátegui, G. (2019). *Modelo estético corporal e insatisfacción corporal en estudiantes mujeres de la Institución Educativa Estatal Martín de la Riva y Herrera-Lamas, 2018*. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/2671>
- Luna, N. (2009, 24 de mayo). *Tan solo princesas de cristal*. *El Comercio* (pp. a8-a9).

- Lopez, V., Corona, R., & Halfond, R. (2013). *Effects of gender, media influences, and traditional gender role orientation on disordered eating and appearance concerns among Latino adolescents*. *Journal of Adolescence*, 36(4), 727–736. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2013.05.005>.
- López & Fachelli. (2015). Metodología de la Investigación Social Cuantitativa (2015). *Revista de Educación y Derecho*, 17. <https://doi.org/10.1344/reyd2018.17.13>
- Martinez, A. y Campos, W. (2015). *Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores*. *Revista mexicana de ingeniería biomédica versión On-line* ISSN 2395-9126. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-95322015000300004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-95322015000300004)
- MINSA. (2017). *Situación de salud de los adolescentes y jóvenes en el Perú*. Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2017. Obtenido del recurso electrónico: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4143.pdf>
- Otzen, T. y Manterola C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232.
- Rivarola MF, Penna F. (2006). *Los factores socioculturales y su relación con los trastornos alimentarios e imagen corporal*. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*;8(2):61-72. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80280205>.
- Salazar, Z. (2008). *Adolescencia e imagen corporal en la época de la delgadez*. *Revista Reflexiones*, 87(2), 67- 80.
- Salazar-Mora, Z. (2008). *Adolescencia e Imagen Corporal en la Época de la Delgadez*. *Rev.*

Reflexiones, 87(2), 67-80. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72912555004.pdf>

Salazar-Molar, L. S., Bosques-Brugada, L. E., & Vázquez-Vázquez, V. M. (2021). *Conductas alimentarias de riesgo e interiorización del modelo estético corporal en participantes de certámenes de belleza. Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de La Salud Universidad Autónoma Del Estado de Hidalgo*, 10(19), 17–22. <https://doi.org/10.29057/icsa.v10i19.7782>

Salgueiro, M., & Kirszman, D. (2012). *Multilevel intervention in the treatment of eating disorders: the role of the family / Intervención multinivel en el tratamiento de los trastornos de la conducta alimentaria: el rol de la familia. Revista Argentina De Clínica Psicológica*, Xxi, 161. [http://fresno.ulima.edu.pe/ss\\_bd00102.nsf/RecursoReferido?OpenForm&id=PROQ UEST-41716&url=https://www.proquest.com/scholarly-journals/multilevelintervention-treatment-eating/docview/2231322353/se-2?accountid=45277](http://fresno.ulima.edu.pe/ss_bd00102.nsf/RecursoReferido?OpenForm&id=PROQ UEST-41716&url=https://www.proquest.com/scholarly-journals/multilevelintervention-treatment-eating/docview/2231322353/se-2?accountid=45277)

Secretaría de Salud. *Guía de trastornos alimenticios*. [Monografía en internet]. México: Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva; 2004. Disponible en <http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/documentos/guiatrastornos.pdf>

Solano, N., y Cano, A. (2010). *IMAGEN. Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal*. TEA Ediciones, Madrid.

Tagre, C. (2014). *Influencia del modelo estético corporal en las estudiantes de bachillerato de un colegio privado del municipio de Santa Catarina Pinula* (tesis para pregrado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Toro, J., Salamero, M., & Martinez, E. (1994). *Assessment of sociocultural influences on the body shape model in adolescent males with anorexia nervosa*. *Acta Psychiatrica*

Scandinavica, 89, 147-151. <https://doi.org/10.1002/erv.650>

Torres, K. (2015). *Insatisfacción de imagen corporal como factor de Riesgo para padecer Trastornos de Conducta Alimentaria en estudiantes de ciencias de la salud*. Universidad Privada Atenor Orrego.

Tubella, P. (06 de abril del 2016). *La publicidad británica, contra la extrema delgadez*. Recuperado de [https://elpais.com/elpais/2016/04/06/estilo/1459954649\\_643107.html](https://elpais.com/elpais/2016/04/06/estilo/1459954649_643107.html)

Vaquero, R., Alacid, F., Muyor, J., & López, P. (2013). *Imagen corporal; revisión bibliográfica*. *Nutrición Hospitalaria*, 28 (1), 27-35.

Vargas, M. (2013). *Trastornos de la conducta alimentaria*. *REVISTA MEDICA DE COSTA RICA Y CENTROAMERICA LXX* (607) 475 - 482, 2013.

Villanueva, E. (29 de abril del 2015). *¿Es necesario regular la televisión?* Poder. Recuperado de <https://poder.pe/2015/04/29/00105-es-necesario-regular-la-television/>

Williams, K., O'Reilly, C., & Coelho, J. (2019). *Residential treatment for eating disorders in a Canadian treatment center: Clinical characteristics and treatment experiences of residents*. *Canadian Journal of Behavioural Science / Revue canadienne des sciences du comportement*, 52(1), 57-66. <http://dx.doi.org.ezproxy.ulima.edu.pe/10.1037/cbs000014>.

**ANEXOS**

**Anexo 1. Matriz de Consistencia Interna**

**“EL MODELO ESTÉTICO DE DELGADEZ Y LOS TRASTORNOS DE CONDUCTA ALIMENTARIA EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA, 2024”**

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Existe una relación entre el modelo estético de delgadez y los trastornos de conducta alimentaria en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024?	Determinar la relación entre el modelo estético de delgadez y los trastornos de conducta alimentaria en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.	Existe una relación entre el modelo estético de delgadez y los trastornos de conducta alimentaria en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.	<p><b>1.- Variable Independiente (VI):</b></p> <p>VI: Modelo estético de delgadez.</p> <p><b>Definición:</b> Según Toro (1994) menciona que el término modelo estético de delgadez hace referencia a la deificación colectiva de la delgadez del cuerpo...</p>	<p><b>1.- Tipo de investigación:</b> Se presume una relación entre el modelo estético de delgadez y los trastornos de conducta alimentaria en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana. Para comprobarlo, se ha diseñado un proceso de investigación correlacional el cual necesita de datos de partes de los estudiantes en ambas variables los cuales serán analizados a través de métodos estadísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Enfoque de investigación:</b> Investigación cuantitativa porque... (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).</li> <li>• <b>Diseño de investigación:</b> No experimental porque... (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).</li> <li>• <b>Corte de investigación:</b> Corte transversal porque... (Coolican, 2019).</li> <li>• <b>Alcance o nivel de investigación:</b> Nivel correlacional porque... (Coolican, 2019).</li> </ul> <p><b>2.- Población y muestra</b></p> <p><b>Unidad de estudio:</b> Estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana.</p> <p><b>Población:</b> La población estuvo conformada por un aproximado de 1000 estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana.</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra alcanzó con la participación de un total de 180 estudiantes de Psicología, de ambos sexos, con edades comprendidas entre 18 a 30 años.</p> <p><b>3.- Instrumentos</b></p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		
P1: ¿Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la angustia por la imagen corporal en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024?	O1: Determinar la relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la angustia por la imagen corporal en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.	H1: Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la angustia por la imagen corporal en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.	<p><b>Dimensiones de la VI</b></p> <p>D1: Angustia por la imagen corporal.</p> <p>D2: Influencia de la publicidad.</p> <p>D3: Influencia de mensajes verbales.</p> <p>D4: Influencia de los modelos sociales.</p> <p>D5: Influencia de las situaciones sociales.</p>	
P2: ¿Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de la publicidad en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024?	O2: Determinar la relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de la publicidad en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.	H2: Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de la publicidad en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.		
P3: ¿Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de mensajes verbales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024?	O3: Determinar la relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de mensajes verbales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.	H3: Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de mensajes verbales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.		

<p>P4: ¿Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de modelos sociales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024?</p>	<p>O4: Determinar la relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de modelos sociales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.</p>	<p>H4: Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de modelos sociales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.</p>	<p><b>2.- Variable Dependiente (VD):</b></p> <p>VD: Trastorno de conducta alimentaria</p> <p><b>Definición:</b> Según Garner y Garfinkel (1982) los trastornos de la conducta alimentaria se caracterizan por el temor a ganar peso...</p> <p><b>Dimensiones de la VI</b></p> <p>D1: Dieta. D2: Bulimia y preocupación por la comida. D3: Control Oral.</p>	<p>Para la V1: Cuestionario sobre el modelo estético de delgadez 2024 en estudiantes de Psicología. Instrumento construido con confiabilidad de... y validez de contenido.</p> <p>Para la V2: Cuestionario sobre los trastornos de conducta alimentaria 2024 en estudiantes de Psicología. Instrumento construido con confiabilidad de... y validez de contenido.</p> <p><b>4.- Procedimiento de recolección de datos:</b> Se pretende llevar a cabo la aplicación de los instrumentos de evaluación a los estudiantes de nivel superior de Lima, para ello, en un primer momento, se realizará contacto vía correo con determinados docentes universitarios, de ese modo se buscará garantizar la disponibilidad y acceso al cuestionario por parte de sus estudiantes. Seguido de ello, se procederá a recoger la información a través de un formulario en formato digital, la cual será elaborada en la plataforma Google Formulario. También se distribuirá la encuesta a grupos de redes sociales oficiales de universidades e institutos. Cabe resaltar, que se optará por la presentación digital de los instrumentos, ya que de esa forma se facilitará el acceso a un número elevado a participantes.</p> <p><b>5.- Procedimiento de análisis de datos:</b> Se procederá con el análisis de datos en el programa software SAS/STAT versión 29.0. Con respecto al análisis de correlación entre las variables se utilizará el coeficiente de Correlación de Spearman (Rho).</p> <p><b>6.- Aspectos éticos:</b> Se les informará detalladamente los objetivos de la investigación, asimismo, se les proporcionará el consentimiento informado a los participantes en el que se detallará el propósito, procedimiento y beneficio de la investigación. Se respetará el anonimato de los estudiantes evaluados, asimismo, se acatará el principio de la propiedad intelectual, el procesamiento de los datos, y la divulgación de los resultados serán ejecutados respetando su confidencialidad.</p>
<p>P5: ¿Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de situaciones sociales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024?</p>	<p>O5: Determinar la relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de situaciones sociales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.</p>	<p>H5: Existe una relación entre los trastornos de conducta alimentaria y la influencia de situaciones sociales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2024.</p>		

## Anexo 2. Matriz de Operacionalización de las Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles y rangos
<b>Modelo estético de delgadez</b>	Hace referencia a la deificación colectiva de la delgadez del cuerpo, la cual se difunde por los medios de comunicación empujando así a los individuos a perseguir este ideal previamente impuesto (Toro et al., 1994).	Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC-40) del autor Toro, Salamero y Martínez, adaptado por Campos y Llaque.	Angustia por la imagen corporal	Ansiedad ante situaciones que cuestionen el propio cuerpo.  Ansiedad por igualarse a los modelos sociales sistemáticos.	2, 5, 10, 12, 16, 20, 22, 25, 27, 35, 37.	Ordinal de tipo Likert  Siempre A veces Nunca	Baja = 0 a 27 Moderada = 28 a 53 Máxima = 54 a 80
			Influencia de la publicidad	Restricción de los alimentos por el propio sujeto.  Interés por la publicidad de productos adelgazantes.	6, 7, 9, 19, 28, 30, 33.		
			Influencia de mensajes verbales	Interés por artículos, reportajes, libros y conversaciones relacionadas con el adelgazamiento	8, 13, 14, 18, 21, 23, 29, 39.		

			Influencias de los modelos sociales	Interés por el cuerpo de actrices y modelos.	1, 4, 11, 15, 32, 36.		
			Influencia de las situaciones sociales	Presión social subjetiva ante situaciones que impliquen comer.	3, 17, 24, 26, 31, 34, 38, 40.		
				Aceptación social atribuida a la delgadez			
<b>Trastorno de la conducta alimentaria</b>	Los trastornos de la conducta alimentaria se caracterizan por el temor a ganar peso, insatisfacción con el cuerpo, y pensamientos sobre comer compulsivamente, influenciados por rasgos psicológicos como el perfeccionismo, el miedo al	Cuestionario de Actitudes ante la Alimentación (EAT – 26) del autor Garner y Garfinkel, adaptado por Jara.	Dieta	-Miedo a tener sobrepeso -Me preocupo por el contenido clórico de los alimentos -Me siento culpable después de comer -Pienso en quemar calorías cuando hago ejercicios -Me preocupa la idea de tener grasa en mi cuerpo -Como alimentos dietéticos (dieta o light) -Me gusta sentir el estómago vacío.	1, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 16, 17, 22, 23, 24, 25.	Ordinal de tipo Likert	Bajo ≤ 8 Medio ≤ 19 Alto ≥ 21
						Siempre Casi Siempre A veces Casi Nunca Nunca	

envejecimiento y la impulsividad.  
(Garner y Garfinkel, 1982).

Bulimia y preocupación por la comida

-Me preocupo por los alimentos  
-He comido demasiado y siento que no puedo para de comer  
-Vomito después de haber comido  
-Pienso demasiado en la comida.

3, 4, 9, 18,  
21, 26.

Control oral

-Evito comer cuando tengo hambre  
-Corto mis alimentos en trozos pequeños  
-Siento que los demás quieren que yo coma mas  
-Como más lento que los demás  
-Mantengo un control de lo que como  
-Siento que los demás me presionan para comer

2, 5, 8, 13,  
15, 19,  
20

### Anexo 3. Consentimiento Informado

Estimado(a) participante:

Te saluda Jessie Correa Gonzales, bachiller de la carrera de Psicología de la Universidad Privada del Norte.

Usted ha sido invitado(a) a participar del presente estudio el cual tiene como objetivo determinar el grado de influencia entre la cultura de dieta y el desarrollo de un trastorno de la conducta alimentaria en estudiantes de nivel superior de Lima. Es un **trabajo de investigación** para optar al título profesional de **Licenciada en Psicología**.

Por tanto, quisiera contar con su consentimiento y participación **voluntaria** en este estudio, teniendo la seguridad que será **anónima** y con la garantía de **confidencialidad y protección de los datos** obtenidos del cuestionario, los cuales serán usados con fines **estrictamente académicos**. Asimismo, usted puede interrumpir la culminación de la presente encuesta por las razones que crea conveniente.

En caso de ser positivo su consentimiento, le ruego la mayor sinceridad en las consultas realizadas. Muchas gracias por su participación.

**Anexo 4. Ficha Sociodemográfica**

7

8

**SEXO:**

9

FEMENINO

10

MASCULINO

**EDAD:**

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

**CICLO ACADEMICO ORDINARIO:**

1

2

3

4

5

6

## **Anexo 5. Consultas Previas y Pregunta Filtro**

**¿Ha llevado usted una dieta estricta y voluntaria en los últimos 2 años?**

Sí

No

**¿Ha tenido usted pensamientos respecto a una obsesión constante con su alimentación y su peso corporal en los últimos 2 años?**

Sí

No

**¿Ha tenido usted alguna experiencia con desordenes en su conducta alimentaria como anorexia, bulimia u otros en los últimos 2 años?**

Sí

No

Tal vez, no estoy seguro(a)

**Anexo 6. Instrumento de Recolección de Datos del Cuestionario de Escala de Actitudes ante la Alimentación (EAT-26)**

**Instrucciones:** El presente cuestionario consiste de veintiséis ítems. Por favor lea los ítems de forma pausada una por una, si el ítem describe su actitud de hace tres meses hasta el día de hoy, seleccione la opción “Siempre”, “Casi siempre”, “A veces”, “Casi nunca” o “Nunca”, según se adapte a tu rutina.

**3= Siempre**

**2= Casi Siempre**

**1= A veces**

**0= Casi Nunca**

**0= Nunca**

	S	CS	AV	CN	N
1. Me angustia la idea de estar demasiado gordo/a.					
2. Procuero no comer cuando tengo hambre.					
3. La comida es para mí una preocupación habitual.					
4. He sufrido crisis de atracones en las que tenía la sensación de no poder parar de comer.					
5. Corto mis alimentos en trozos pequeños.					
6. Conozco la cantidad de calorías de los alimentos que como.					
7. Procuero no comer alimentos que contengan muchos carbohidratos (pan, arroz, papas, etc.)					

8. Tengo la impresión de que a los demás les gustaría verme comer más.					
9. Vomito después de comer.					
10. Me siento muy culpable después de comer.					
11. Me obsesiona el deseo de estar más delgada/o.					
12. Cuando hago deporte pienso sobre todo en quemar calorías.					
13. Los demás piensan que estoy demasiado delgada/o.					
14. Me preocupa la idea de tener zonas gordas en el cuerpo y/o de celulitis.					
15. Tardo más tiempo que los demás en comer.					
16. Procuero no comer alimentos que tengan azúcar.					
17. Como alimentos dietéticos.					
18. Tengo la impresión de que mi vida gira alrededor de la comida.					

19. Tengo un buen autocontrol en lo que se refiere a la comida.					
20. Tengo la sensación de que los demás me presionan para que coma más.					
21. Paso demasiado tiempo pensando en comida.					
22. No me siento bien después de haber comido dulces.					
23. Estoy haciendo dieta.					
24. Me gusta tener el estómago vacío.					
25. Me gusta probar platos nuevos, platos sabrosos y ricos en calorías.					
26. Después de las comidas tengo el impulso de vomitar.					

## **Anexo 7. Ficha Técnica del Cuestionario de Actitudes ante la alimentación.**

- Nombre: Escala de Actitudes ante la Alimentación (EAT – 26)
- Autores: Garner y Garfinkel.
- Adaptación: Jara (2020)
- Año: 1982.
- Objetivo: Detecta personas con riesgo de padecer un trastorno alimentario.
- Aplicación: Individual y Colectiva.
- Población: Jóvenes y adolescentes de ambos sexos.
- Tiempo de Aplicación: 10 – 15 minutos.
- Número de ítems: 26
- Subescalas: Dieta, Bulimia, preocupación por la comida y control oral.
- Calificación: La puntuación total del EAT-26 es la suma de los 26 ítems. Puntúan 3, 2, 1, 0, 0 en la dirección positiva (“Siempre” = 3, “Casi Siempre” = 2, “A veces” = 1, “Casi nunca” = 0, “nunca” = 0). Únicamente el ítem 25 se puntúa de una manera opuesta, puntuando 0, 0, 1, 2, 3 (“nunca” = 3, “Casi nunca” = 2, “A veces” = 1, “Casi siempre” = 0, “Siempre” = 0). Los puntajes de clasificación son: bajo riesgo  $\leq 8$ ; mediano riesgo  $\leq 19$ ; alto riesgo  $\geq 21$ .  
  
Una puntuación por mayor igual a 21 supone una necesidad de evaluación profunda al evaluado. Si el evaluado presenta un mediano riesgo, debe de pasar por evaluación psicológica para evitar el desarrollo de un trastorno alimenticio.

Asimismo; cabe recalcar que, si el sujeto presenta un puntaje mayor en el factor dieta y a su vez un mayor puntaje en el factor control oral, se considera una persona en riesgo a padecer anorexia; también, si el sujeto presenta un mayor puntaje en el factor bulimia y preocupación por la comida y un puntaje bajo en el factor control oral, se considera una persona con riesgo a padecer bulimia.

- Dieta: 1, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 16, 17, 22, 23, 24, 25.
- Bulimia y preocupación por la comida: 3, 4, 9, 18, 21, 26.
- Control oral: 2, 5, 8, 13, 15, 19, 20.

**Anexo 8. Instrumento de Recolección de Datos del Cuestionario de Inventario de Influencias del Modelo Estético Corporal**

**Instrucciones:** A continuación, te presentamos una serie de frases las cuales deberás leer y responder de acuerdo a tu forma de pensar, sentir y actuar con respecto a ti mismo. Seleccione la opción "No", "A veces" o "Sí", según se adapte a tu rutina.

**0**= No

**1**= A veces

**2**= Sí

	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
1. Cuando estás viendo una película, ¿miras a las actrices fijándote especialmente en si son gordas o delgadas?			
2. ¿Tienes alguna amiga o compañera que haya seguido alguna dieta adelgazante?			
3. Cuando comes con otras personas ¿te fijas en la cantidad de comida que ingiere cada una de ellas?			
4. ¿Envidias el cuerpo de las bailarinas de ballet o el de las muchachas que practican gimnasia rítmica?			
5. ¿Te angustia ver pantalones, vestidos u otras prendas que te han quedado pequeñas o estrechas?			
6. ¿Llaman tu atención los anuncios de televisión que anuncian productos adelgazantes?			

7. ¿Llaman tu atención los anuncios de las farmacias que promocionan productos adelgazantes?			
8. ¿Sientes deseos de consumir bebidas bajas en calorías cuando oye o ves un anuncio dedicado a ellas?			
9. ¿Habras con las personas de tu familia acerca de actividades o productos adelgazantes?			
10. ¿Te atrae y a la vez te angustia (por verte gordita) el contemplar tu cuerpo en un espejo, en un aparador, etcétera?			
11. Cuando vas por la calle ¿te fijas en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas?			
12. ¿Has hecho régimen para adelgazar alguna vez en tu vida?			
13. ¿Comentan tus amigas y compañeras los anuncios y productos destinados a adelgazar?			
14. ¿Llaman tu atención los anuncios de productos adelgazantes que aparecen en las revistas?			
15. ¿Envidias la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en los anuncios de prendas de vestir?			

16. ¿Te angustia que te digan que estás “llenita”, “gordita”, “redondita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo?			
17. ¿Crees que tus amigas y compañeras están preocupadas por el excesivo volumen de sus caderas y muslos?			
18. ¿Te atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.?			
19. ¿Te angustian los anuncios que invitan a adelgazar?			
20. ¿Has hecho algún tipo de ejercicio físico con la intención de adelgazar alguna temporada?			
21. ¿Te interesan los libros, artículos de revistas, anuncios, etc., que hablan de calorías?			
22. ¿Te angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño?			
23. ¿Te interesan los artículos y reportajes relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad?			
24. ¿Tienes alguna amiga o compañera angustiada o muy preocupada por su peso o por la forma de su cuerpo?			

25. ¿Te preocupa el excesivo tamaño de tus caderas y muslos?			
26. ¿Tienes alguna amiga o compañera que practique algún tipo de ejercicio físico con la intención de adelgazar?			
27. ¿Envidias la fuerza de voluntad de las personas capaces de seguir una dieta o régimen adelgazante?			
28. ¿Hablas con tus amigas y compañeras acerca de productos o actividades adelgazantes?			
29. ¿Sientes deseos de usar una crema adelgazante cuando oyes o ves anuncios dedicados a esos productos?			
30. ¿Recuerdas frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes?			
31. ¿Crees que tus amigas y compañeras están preocupadas por el excesivo tamaño de su pecho?			
32. ¿Te atraen las fotografías y anuncios de muchachas con trajes de baño o ropa interior?			
33. ¿Llaman tu atención los anuncios de productos laxantes?			

34. ¿Te resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son?			
35. ¿Mis amigos/as y yo comparamos cómo lucen nuestros cuerpos en el espejo?			
36. ¿Mis amigos/as y yo comparamos el tamaño y dimensión de nuestros cuerpos?			
37. ¿Mis amigos/as y yo comparamos cómo lucen nuestros cuerpos con nuestra ropa?			
38. ¿Con mis amigos/as conversamos acerca de cómo nos gustaría que fueran nuestros cuerpos?			
39. ¿Con mis amigos/as conversamos acerca de los alimentos que engordan?			
40. ¿Crees que las mujeres delgadas son más aceptadas que aquellas que no lo son?			

## **Anexo 9. Ficha Técnica del Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal**

- Nombre: Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC-40)
- Autores: Toro, Salamero & Martínez
- Adaptación: Campos & Llaque (2016)
- Año: 1994
- Objetivo: Medir las influencias de los agentes y situaciones que transmiten el modelo estético actual.
- Aplicación: Individual y Colectiva.
- Rango de Aplicación: 14 años a 33 años de edad.
- Tiempo de Aplicación: 15-20 minutos
- Calificación: Para responder a cada ítem, se toma una escala de cuatro puntos: 0 = Nunca, 1 = A veces y 2 = Siempre.  
  
Dentro del proceso de calificación, un mayor puntaje denota una mayor influencia de los modelos estéticos sociales. Su puntuación mínima es de 0 y la máxima de 80.
- Angustia por la imagen corporal: 2, 5, 10, 12, 16, 20, 22, 25, 27, 35, 37.
- Influencia de la publicidad: 6, 7, 9, 19, 28, 30, 33.
- Influencia de mensajes verbales: 8, 13, 14, 18, 21, 23, 29, 39.
- Influencias de los modelos sociales: 1, 4, 11, 15, 32, 36.
- Influencia de las situaciones sociales: 3, 17, 24, 26, 31, 34, 38, 40.