



FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES PARA INCREMENTAR LA VISIBILIDAD EN REDES SOCIALES DE MONTALVO INSTITUTE, 2024

**Trabajo de suficiencia profesional para optar al título
profesional de:**

Licenciado en Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

Autor:

Jean Franco Masgo Montero

Asesor:

Mg. Doris Neira Saldaña

<https://orcid.org/0000-0001-7860-8938>

Lima - Perú

2025

Informe de Similitud



Página 2 of 47 - Integrity Overview

Identificador de la entrega trn:oid:::1:3199918560




6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography

Top Sources

- 5%  Internet sources
 - 0%  Publications
 - 2%  Submitted works (Student Papers)
-



Página 2 of 47 - Integrity Overview

Identificador de la entrega trn:oid:::1:3199918560

Tabla de contenido

Índice de Figuras.....	6
RESUMEN EJECUTIVO.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	13
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA	23
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	26
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS	36
ANEXOS.....	38

Índice de Figuras

Figura 1: Organigrama de la empresa.....	12
Figura 2: Primera cuenta de TikTok utilizada.....	26
Figura 3: Cuenta de TikTok actual.....	27
Figura 4: Cuenta de Facebook utilizada.....	28
Figura 5: Streaming de Ceremonia de Graduación en Lima - Facebook.....	28
Figura 6: Streaming de Ceremonia de Graduación en Provincia (Ica, Piura, Trujillo, Chiclayo, Arequipa, Cusco) – Facebook.....	29
Figura 7: Transmisión en vivo de clase demostrativa - Facebook.....	30
Figura 8: Transmisión en vivo de clase demostrativa - Facebook.....	30
Figura 9: Colección Especial 28 de Julio - Belleza en el Tiempo.....	31
Figura 10: Créditos en la Colección Especial 28 de Julio - Belleza en el Tiempo.....	31

RESUMEN EJECUTIVO

Durante mi experiencia profesional en Montalvo Institute, enfrenté el desafío de mejorar la calidad y el alcance del contenido audiovisual en redes sociales. Mi objetivo fue optimizar la identidad visual de la institución y aumentar la interacción con la audiencia a través de contenido estratégico. Para lograrlo, desarrollé videos corporativos, educativos y de infraestructura utilizando herramientas como Adobe Premiere Pro, After Effects y Photoshop. Además de implementar estrategias de contenido orgánico en Facebook, Instagram y TikTok, para destacar la vida estudiantil y aprovechando los trends, música en tendencia y efectos visuales. En eventos, supervisé el circuito cerrado de video, el manejo de cámaras, sonido e iluminación para garantizar transmisiones fluidas. Los resultados fueron evidentes: el engagement aumentó significativamente, se fortaleció la identificación del público con la marca y se estructuraron las redes sociales para su continuidad. Además, mejoré la producción de contenido educativo, implementé el uso de motion graphics y transiciones dinámicas para mayor claridad del contenido audiovisual. Apliqué competencias de mi formación académica como producción audiovisual, edición, análisis de métricas, dirección de talentos y coordinación técnica en eventos. Concluí que una estrategia audiovisual bien estructurada y alineada con la identidad institucional permite conectar mejor con la audiencia y fortalecer la presencia digital de la marca, y así lograr resultados óptimos.

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto** por determinación de los propios autores, en concordancia con en el Texto Integrado del Reglamento RENATI (artículo 12), la Directiva N°048-2020-CONCYTEC-P que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto (ALICIA) administrado por el pliego Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC y la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales.

REFERENCIAS

- Hola El Publicista: <https://www.elpublicista.es/articulos/tendencias-recomendaciones-marketing-digital-para-2025> (consultado el 24 de marzo 2025)
- Puro Marketing: <https://www.puromarketing.com/88/215191/social-media-redes-sociales-2025-donde-estamos-hacia-donde-dirigimos> (consultado el 27 febrero 2025)
- Group Mashfrog: <https://www.mashfrog.com/es/news/visual-storytelling-para-redes-sociales-que-es-y-como-usarlo-al-maximo> (consultado el 26 febrero 2025)
- Monstruo Creativo: <https://monstruocreativo.com/meta-ads/> (consultado el 23 febrero 2025)
- Shopify: <https://www.shopify.com/es/blog/11-taticas-de-marketing-en-redes-sociales-para-aumentar-tu-alcance-organico-1> (consultado el 25 enero 2025)
- Signum Studio: <https://signumstudio.tv/post/4945-el-impacto-del-contenido-audiovisual-en-la-estrategia-empresarial-este-2025> (consultado el 20 enero 2025)
- Rodanet: <https://rodanet.com/tendencias-redes-sociales/> (consultado el 10 enero 2025)
- Metricool: <https://metricool.com/es/algorithm-instagram/> (consultado el 10 enero 2025)
- Watchity: <https://www.watchity.com/wp-content/uploads/2024/11/Ebook-ESP-La-comunicacion-audiovisual-institucional-en-la-era-digital.pdf> (consultado el 11 noviembre 2024)
- Kinética: <https://kinetika.es/tendencias-actuales-en-produccion-audiovisual-para-redes-sociales/> (consultado el 21 de agosto 2024)
- Kybumo: <https://kybumo.com/email-marketing/10-estrategias-marketing-digital-2024> (consultado el 1 agosto 2024)
- Ilunion: <https://www.ilunion.com/es/blog-puntoilunion/estrategia-video-marketing> (consultado el 19 de julio 2024)
- Ril: <https://www.ril.es/redes-sociales/engagement-redes-sociales> (consultado el 16 julio 2024)

- Dos Setenta Marketing & Desarrollo: <https://dossetenta.com/seo-para-redes-sociales-estrategias-para-mejorar-tu-visibilidad/> (consultado el 28 de junio 2024)
- Crea Working Spaces: <https://www.creabc.com/blog/contenido-audiovisual-el-secreto-para-diferenciar-tu-empresa> (consultado el 26 junio 2024)
- Molver Technology: <https://molvertech.com/que-es-una-estrategia-audiovisual/> (consultado el 19 abril 2024)
- Knob Marketing Digital: <https://knob.marketing/produccion-audiovisual-para-redes-sociales/> (consultado el 29 septiembre 2023)
- Brand Formance: <https://brandformance.la/blog-estrategias-para-aumentar-el-engagement-en-redes-sociales/> (consultado el 11 agosto 2023)
- Elena Sacoe Fluye con tu Comunicación: <https://elenasacoe.com/aumentar-visibility-pagina-facebook-trucos-gratis/> (consultado el 8 agosto 2023)
- Rumpelstinski: <https://www.rumpelstinski.es/actualidad/guia-para-crear-una-estrategia-de-contenidos-exitosa-2024> (consultado el 8 noviembre 2023)
- Hola Marketing: <https://holamarketing.online/estrategias-para-ganar-visibility-en-redes-sociales/> (consultado el 14 de febrero de 2023)
- Universidad de Ciencias y Artes de América Latina: <https://ucal.edu.pe/blog/comunicacion/4-consejos-para-la-produccion-audiovisual-de-contenidos-digitales> (consultado el 22 diciembre 2022)
- Producción Aparte: <https://produccionaparte.com/branding/tips-resaltar-con-contenido-audiovisual/> (consultado el 10 agosto 2022)
- Mantra: <https://blog.mantra.mx/es/tendencias-para-facebook-en-este-2025> (consultado el 7 junio 2022)
- Culturina Comunicación Cultural: <https://culturinacomunicacion.com/blog/estrategia-video-para-redes-sociales> (consultado el 30 junio 2021)