

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“EDUCACIÓN FINANCIERA E INTENCIÓN
EMPREDEDORA EN LAS ESTUDIANTES
MUJERES DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD DE
TRUJILLO, 2024”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y negocios internacionales

Autor:

Luis Gabriel Otoyá Gonzales

Asesor:

Mg. Carla Eloísa Arriola Alvarado

0000-0001-7262-2069

Lima - Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Edgard Eliseo Carmen Choquehuanca	
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Renzo Daniel Minchola Guardia	
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Carla Eloisa Arriola Alvarado	
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD



Página 2 of 77 - Integrity Overview

Identificador de la entrega trn:oid::1:3172194604

12% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.




Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text

Exclusions

- ▶ 113 Excluded Matches

Top Sources

- 12%  Internet sources
- 3%  Publications
- 5%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

-  **Hidden Text**
12 suspect characters on 1 page
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



"Educación financiera e intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024."

DEDICATORIA

A mis padres que sin ellos nada de esto sería posible.



"Educación financiera e intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024."

AGRADECIMIENTO

A mis hermanas y profesores que estuvieron en el proceso y son parte de lo que soy
y seré como persona y profesional.

Tabla de contenido

Jurado calificador	2
Informe de similitud	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento	5
Tabla de contenido	6
Índice de tablas	7
Índice de figuras	8
Resumen	9
Capítulo I: Introducción	10
Capítulo II: Metodología	11
Capítulo III: Resultados	12
Capítulo IV: Discusión y Conclusiones	13
Referencias	14
Anexos	15

Índice de tablas

Tabla 1	33
Tabla 2	34
Tabla 3	35
Tabla 4	36
Tabla 5	37



“Educación financiera e intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.”

Índice de figuras

Ilustración 1	4
---------------------	---

RESUMEN

La investigación analiza la relación entre la educación financiera y la intención emprendedora en estudiantes mujeres de Administración en una universidad de Trujillo. Se plantea que una formación financiera insuficiente afecta la capacidad de emprendimiento femenino, limitando su autonomía y participación en el ámbito empresarial. El estudio tiene como objetivo determinar cómo el conocimiento, habilidades, actitudes y conciencia financiera influyen en la intención emprendedora. La metodología es cuantitativa, con un diseño correlacional y transversal. Se aplicaron encuestas a 95 estudiantes del noveno y décimo ciclo, evaluando ambas variables mediante una escala Likert. Los resultados indican una correlación significativa (Rho de Spearman = 0.724, $p = 0.000$) entre educación financiera e intención emprendedora. Las habilidades financieras presentan la mayor relación (0.895), seguidas por la actitud financiera (0.800), los conocimientos financieros (0.761) y la conciencia financiera (0.638). Se concluye que la educación financiera influye directamente en la intención emprendedora, resaltando la necesidad de fortalecer programas educativos que combinen teoría y práctica. Se recomienda diseñar estrategias específicas para mujeres, fomentar habilidades financieras y crear entornos que impulsen el emprendimiento femenino, contribuyendo así a la equidad en el acceso a oportunidades económicas.

PALABRAS CLAVES: Educación financiera, intención emprendedora, emprendimiento femenino, habilidades financieras, educación universitaria.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad, existen diversos casos como en países de América Latina sobre la exclusión financiera, lo cual impacta a diversos sectores de las poblaciones urbanas y rurales, puesto que, este representa un desafío para el desarrollo económico y social sostenible de la región en el futuro, por ello, la educación financiera enfrenta retos significativos que afectan su capacidad para promover habilidades que favorezcan la autonomía y el bienestar económico, especialmente en el ámbito universitario, esto conlleva a reconocer su importancia en la preparación de estudiantes para el mercado laboral y el emprendimiento, persistiendo ciertas brechas notorias que impactan de manera desproporcionada a las mujeres, quienes presentan una menor intención emprendedora en comparación con los hombres, siendo esta influenciada, por un lado, con la formación financiera insuficiente que limita su capacidad de tomar decisiones estratégicas; y, por otro, con los factores estructurales y culturales que perpetúan desigualdades de género y restringen su participación en actividades empresariales, por otra parte, la ausencia de programas específicos y segmentados que atiendan las necesidades diferenciadas de las mujeres dificulta la reducción de estas brechas, limitando el impacto positivo de la educación financiera. De dicha manera, se hace imprescindible rediseñar las estrategias

educativas, incorporar mejores prácticas internacionales y promover políticas inclusivas que respondan de manera integral a este problema, fomentando así la equidad y garantizando mayores oportunidades para todos en el ecosistema financiero y emprendedor (García et. al, 2013). De esta manera, hace que la educación financiera insuficiente no solo compromete su capacidad de gestionar finanzas personales de manera eficaz, sino que también reduce su confianza en la posibilidad de emprender proyectos propios en los estudiantes de Administración (Sastre, 2013). De este modo, la carencia de estas competencias no solo afecta su futuro profesional, sino que también contribuye a perpetuar disparidades de género en el ámbito empresarial y emprendedor (Mollo, 2013).

Estudios recientes han mostrado que la falta de conocimientos financieros representa una barrera importante para el emprendimiento en general, y más aún para las mujeres, quienes tienden a enfrentar mayores dificultades para acceder a financiamiento y apoyo financiero en las etapas iniciales de sus emprendimientos (OECD, 2024). Este panorama se agrava por la escasa formación en áreas claves como el manejo del crédito, el ahorro y la inversión, aspectos fundamentales para quienes desean iniciar una empresa (Global Entrepreneurship Monitor [GEM], 2024). Diversas investigaciones señalan que, a pesar de que se están implementando programas de educación financiera en algunas universidades, estos no siempre están diseñados para abordar las necesidades específicas de las mujeres. Esta carencia impacta de forma directa en su intención emprendedora,

limitando su capacidad para identificar oportunidades y enfrentar los riesgos financieros asociados con la creación y sostenibilidad de nuevos negocios (GEM, 2024).

Las mujeres que cursan la carrera de Administración en una universidad presentan características y desafíos particulares que requieren atención. A pesar de que la educación financiera es reconocida como un factor clave en la promoción de la independencia económica y en la creación de empresas, muchas estudiantes universitarias aún no cuentan con las competencias necesarias para aplicar estos conocimientos en la práctica. Esta situación limita no solo sus posibilidades de desarrollo personal y profesional, sino también su capacidad de contribuir al crecimiento económico a través de la creación de nuevas empresas (OECD, 2024; GEM, 2024).

Además, el hecho de que muchas mujeres no se sientan preparadas o motivadas para emprender se relaciona con barreras culturales y estructurales que aún prevalecen en muchas sociedades. Por ejemplo, la persistente subrepresentación femenina en sectores de alto crecimiento económico y la limitada visibilidad de modelos a seguir en el emprendimiento pueden reforzar estereotipos que desincentivan a las estudiantes de Administración a iniciar sus propios negocios. A medida que el acceso a la educación financiera se convierte en un factor crucial para el éxito emprendedor, es esencial que las universidades adapten sus programas de formación a las necesidades de las mujeres, fomentando no solo el conocimiento financiero, sino también la confianza y las habilidades

necesarias para que puedan desarrollar proyectos empresariales (OECD, 2024; GEM, 2024).

En conclusión, la educación financiera tiene un papel crucial en la intención emprendedora de las estudiantes mujeres de la carrera de Administración en las universidades. No obstante, la insuficiencia de una formación adecuada en este ámbito perpetúa las desigualdades de género en el acceso a oportunidades empresariales. Esta realidad demanda una intervención educativa que tenga en cuenta las particularidades y necesidades de las mujeres, con el fin de empoderarlas a nivel económico y motivarlas a participar activamente en el ecosistema emprendedor. Al implementar programas de educación financiera específicos para este grupo, se puede cerrar la brecha de género en el emprendimiento y garantizar un mayor acceso a oportunidades económicas para las mujeres jóvenes (Sastre et. al 2024).

Duque et al. (2016) en su artículo "*Conocimientos financieros en jóvenes universitarios: caracterización en la Institución Universitaria ESUMER*" tuvieron como objetivo general caracterizar las capacidades financieras de los estudiantes de primeros semestres, con el fin de diseñar estrategias de intervención pedagógica para mejorar su educación financiera. La metodología empleada fue cuantitativa, utilizando una encuesta aplicada a 550 estudiantes de semestres 1 y 2 de carreras de Mercadeo, Finanzas y Negocios Internacionales. El tipo de investigación fue descriptiva y su diseño transversal. La técnica de recolección fue una encuesta estructurada con preguntas abiertas y cerradas,

evaluando conocimientos, habilidades y actitudes financieras. Los resultados estadísticos revelaron que solo el 9% de los estudiantes realizan una planificación financiera y que la mayoría tienen bajos conocimientos en conceptos como tasas de interés. En conclusión, los estudiantes presentan deficiencias significativas en sus capacidades financieras, lo que resalta la necesidad de implementar un programa de educación financiera enfocado en mejorar el uso del dinero, la planificación financiera y la cultura del ahorro. El principal aporte de la investigación fue establecer una línea base para el diseño de programas de educación financiera a nivel universitario.

Gálvez et. al (2020) en su documento titulado "Actitud e intención emprendedora en estudiantes de administración de empresas y de contaduría pública" tiene como objetivo analizar los factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes de administración y contaduría de la Universidad del Valle, Colombia. La metodología utilizada fue de tipo transversal, descriptivo y explicativo, con un diseño de investigación cuantitativo basado en encuestas aplicadas a una muestra de 246 estudiantes. La población objeto de estudio incluyó a 533 estudiantes matriculados en el período académico de febrero a junio de 2015. El muestreo fue aleatorio y estratificado con asignación proporcional. Se aplicaron cuestionarios estructurados para medir las variables de actitud e intención emprendedora, utilizando escalas tipo Likert. Los resultados indicaron que el 69.92% de los estudiantes mostraban una disposición alta o total para crear su propia empresa, siendo más frecuente entre los estudiantes de contaduría pública. Los factores que

más motivaban la intención emprendedora eran las recompensas económicas y la seguridad familiar, mientras que las principales barreras eran el temor al fracaso y la falta de capital.

Hernández et al. (2019) en su investigación titulada: *"Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México"* como objetivo identificar los factores que impulsan el emprendimiento femenino en México. Se realizó una revisión de la literatura, revisando 44 estudios científicos. La investigación es de tipo documental, con un diseño de revisión sistemática. No se menciona una muestra específica pero los resultados destacan que las mujeres emprenden principalmente por necesidad socioeconómica, siendo clave el apoyo familiar y la experiencia laboral previa. El emprendimiento ocurre mayormente en microempresas y el sector servicios.

Cuevas (2018) en su investigación: *"Educación e inclusión financiera: un análisis de estudiantes de nivel superior en México"* utiliza análisis estadístico descriptivo y correlacional. Se aplicó una encuesta a 300 estudiantes, y los datos fueron analizados mediante correlaciones y regresiones lineales para determinar la relación entre educación financiera e inclusión financiera. Los resultados mostraron que un mayor conocimiento financiero está asociado a un uso más frecuente de productos financieros como cuentas de ahorro y tarjetas de crédito, subrayando la importancia de la educación en la inclusión financiera.

Salem (2014) en su artículo "*Variables explicativas de la intención emprendedora de los estudiantes universitarios y la importancia de la materia emprendimiento como un factor*", tuvo como objetivo general definir y confirmar los conceptos que explican la intención emprendedora bajo el modelo de comportamiento planificado, con el fin de ser utilizados en investigaciones futuras en el ámbito educativo universitario. La metodología siguió un enfoque cuantitativo, validando el modelo de Liñán (2008) en la Universidad de Sevilla y replicándolo en la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). El diseño de investigación fue confirmatorio, y se empleó una muestra de 120 estudiantes de los últimos dos años de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, seleccionados aleatoriamente. La técnica de recolección de datos fue un cuestionario y el instrumento utilizado fue la Escala de Intenciones Empresariales (CIE, versión 3.1). Los resultados mostraron que la valoración cercana de las personas significativas para el estudiante refuerza la atracción personal hacia el emprendimiento. En conclusión, la materia de emprendimiento debe enfocarse en la valoración cercana para potenciar la intención emprendedora. El principal aporte de la investigación fue confirmar el modelo de comportamiento planificado en el contexto ecuatoriano.

López (2019) en su investigación: "La motivación emprendedora y los factores que contribuyen con el éxito del emprendimiento" tiene como objetivo identificar los factores motivacionales que influyen en el éxito del emprendimiento. Se realizó una investigación cuantitativa mediante encuestas aplicadas a 150 emprendedores. Los resultados muestran

que factores como la innovación, la gestión de recursos y el entorno empresarial tienen una influencia significativa en el éxito del emprendimiento. Las técnicas estadísticas incluyeron análisis descriptivo y regresión múltiple para identificar relaciones entre variables.

Salas y Ticla (2021 en su investigación "Educación financiera y desarrollo de emprendimiento en un Instituto público San Martín 2021" tiene como objetivo analizar la relación entre la educación financiera y el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de un instituto público. Utiliza una metodología cuantitativa de tipo correlacional, con un diseño no experimental y transversal. La población estuvo conformada por estudiantes de un instituto público en San Martín, aplicándose encuestas a 100 participantes. Los resultados estadísticos mostraron una correlación significativa entre educación financiera y capacidad emprendedora.

Para Bautista (2021) en su investigación planteada "Educación financiera y espíritu emprendedor de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Huanta, 2019" tiene como objetivo general determinar la relación entre la educación financiera y el espíritu emprendedor en estudiantes de dicha universidad. La investigación es de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo y diseño no experimental-transversal. La población consistió en 442 estudiantes, con una muestra de 202 seleccionados aleatoriamente. Se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos y el análisis estadístico incluyó la prueba Chi-

cuadrado. Los resultados indicaron una correlación significativa entre la educación financiera y el espíritu emprendedor.

Murillo y Ruiz (2021) en su artículo titulado "Factores determinantes del valor utilitarista en las aplicaciones móviles del sector moda" tiene como objetivo analizar los factores que determinan el valor utilitarista percibido en aplicaciones de comercio móvil en el sector moda. Utiliza una metodología cuantitativa, de tipo correlacional, con un diseño no experimental y transversal. La muestra incluye 340 clientes reales de España. Se utilizó una encuesta estructurada como técnica de recolección de datos. Los resultados mostraron que el valor utilitarista está influenciado positivamente por la utilidad percibida, el valor informativo y el marketing de permiso.

Sastre (2013) en su artículo "La motivación emprendedora y los factores que contribuyen con el éxito del emprendimiento" tiene como objetivo identificar los factores que influyen en la motivación y éxito de los emprendedores en diferentes etapas: potenciales, nacientes y consolidados. Se utilizó una metodología cuantitativa, con una muestra de 89 emprendedores. Se aplicaron encuestas estructuradas para evaluar factores motivacionales y obstáculos. Los resultados muestran que la independencia económica y el desarrollo personal son los principales motivadores, mientras que la falta de planificación y recursos financieros son las barreras más comunes para el éxito.

Con lo antes mencionado, luego de haber descubierto la importancia de los antecedentes que contienen las variables de estudio y los resultados obtenidos, se procedió a describir cada una de las variables, así como las dimensiones que corresponden a dichas variables.

La teoría del crecimiento económico endógeno, desarrollada por Robert Lucas, ofrece una explicación clave para evaluar el crecimiento económico centrado en el capital humano. Esta teoría sostiene que el crecimiento se logra mediante la acumulación de riqueza generada por el propio sistema económico, sin depender de factores externos. Según Lucas, el crecimiento económico ocurre cuando las personas reorganizan y combinan recursos de manera eficiente, invirtiéndolos de tal forma que su valor aumenta, lo que genera un ciclo continuo de crecimiento. Aplicada al presente estudio, esta teoría proporciona una base sólida para relacionar la variable independiente —la educación financiera— con el crecimiento económico sostenido. Un adecuado manejo del conocimiento financiero permite aumentar la riqueza de manera constante, creando un entorno propicio para el emprendimiento. A medida que la población adquiere habilidades financieras, no solo se fomenta la creación de nuevos negocios, sino que también se incrementa la liquidez de los individuos, lo que, a su vez, eleva los estándares de calidad de vida en la sociedad. Esta interacción entre educación financiera y desarrollo económico refuerza la idea de que una población financieramente educada es un motor clave para el crecimiento sostenido y la prosperidad general. Ocampo y Parra (2007).

La educación financiera, según Acosta (2019), se define como "el proceso mediante el cual los consumidores o inversores financieros mejoran su conocimiento sobre productos, conceptos y riesgos financieros. A través de información, instrucción o asesoramiento objetivo, desarrollan habilidades y confianza para tomar decisiones informadas, tener mayor conciencia de los riesgos y oportunidades financieras, saber dónde buscar ayuda y adoptar medidas efectivas para mejorar su bienestar financiero" En el contexto de las PYMES en Perú, la educación financiera resulta crucial para reducir la asimetría de información y mejorar la toma de decisiones financieras en los pequeños negocios, lo cual es clave para su sostenibilidad y crecimiento en un entorno de inclusión financiera. Según Duque et. al (2016), la educación financiera está conformada por múltiples dimensiones las cuales son:

Conocimiento financiero: Se refiere a la comprensión que tienen los individuos sobre productos financieros, conceptos y riesgos. Este conocimiento les permite entender mejor las oportunidades y riesgos asociados con la toma de decisiones financieras, saber dónde acudir para obtener ayuda y mejorar su bienestar económico. Incluye la capacidad de realizar cálculos matemáticos básicos relacionados con la economía cotidiana, así como el conocimiento del lenguaje y conceptos financieros.

Habilidades financieras: Se refiere a las destrezas prácticas que permiten a las personas manejar sus finanzas personales de manera efectiva. Esto abarca desde la planificación del uso del dinero hasta la toma de decisiones informadas sobre el gasto, el

ahorro y la inversión. Las habilidades financieras se aplican en diferentes contextos, como la gestión de la economía doméstica y la comprensión de las políticas económicas.

Actitudes financieras: Son los comportamientos, expectativas y motivaciones que tienen los individuos respecto al manejo del dinero. Las actitudes financieras incluyen cómo se preparan las personas para la toma de decisiones, su disposición para ahorrar o invertir, y su confianza en el sistema financiero. Estas actitudes son clave para desarrollar hábitos financieros saludables.

Finalmente tenemos a la conciencia financiera: Se refiere al nivel de información y experiencia que tiene una persona en relación con el sistema financiero y sus productos. La conciencia financiera implica una comprensión más profunda de cómo las decisiones financieras impactan en el bienestar económico y social, lo que contribuye a la inclusión financiera.

Luego de haber ahondado en la primera variable y sus dimensiones, se procedió a hablar sobre la segunda que es: Intención emprendedora. La intención emprendedora se refiere al estado mental que impulsa a una persona a dirigir su atención, experiencia y acciones hacia la creación de un nuevo negocio o proyecto. Es el primer paso en el proceso emprendedor, donde el individuo manifiesta el deseo consciente de convertirse en emprendedor y comprometerse a desarrollar una iniciativa empresarial.

La Teoría de la Intención Emprendedora sostiene que la intención es un paso clave en el proceso de emprender, siendo el factor que impulsa la conducta emprendedora. Esta teoría se basa en la idea de que el acto de emprender no es espontáneo, sino que es precedido por un proceso consciente de planificación y toma de decisiones. En este sentido, la intención de emprender refleja el compromiso y la predisposición de una persona a iniciar un negocio o proyecto. El modelo más utilizado en esta teoría es el Modelo de Intención de Ajzen (1991), conocido como la Teoría del Comportamiento Planificado, que postula que la intención está influenciada por tres factores principales:

Actitud hacia el comportamiento: Las percepciones positivas o negativas sobre la creación de un negocio.

Normas subjetivas: La influencia social y las expectativas de los demás hacia el comportamiento emprendedor.

Control percibido del comportamiento: La percepción de la persona sobre su capacidad para llevar a cabo las acciones necesarias para emprender.

Atracción personal: Es la percepción y evaluación positiva que una persona tiene hacia el comportamiento emprendedor. Refleja la actitud personal del individuo hacia la creación de empresas, que influye directamente en la intención emprendedora. Es un factor clave para que una persona decida emprender.

Según Salem (2014), esta variable de intención emprendedora comprende varias dimensiones clave las cuales son:

Normas subjetivas: Se refiere a la percepción del individuo sobre las expectativas y opiniones de las personas cercanas, como familiares y amigos, respecto a si debe o no emprender. Estas normas influyen en la decisión del individuo al sentirse presionado o apoyado por su entorno social.

Control conductual percibido: Es la percepción que tiene el individuo sobre su capacidad para realizar una conducta específica, en este caso, emprender. Está relacionado con el grado de confianza en sus habilidades y recursos para llevar a cabo el emprendimiento con éxito.

Valoración cercana: Se refiere a la influencia de las opiniones y actitudes de las personas cercanas al emprendedor, como amigos y familiares, sobre la percepción del emprendimiento. Una valoración positiva de este círculo cercano puede aumentar la atracción personal hacia el emprendimiento.

Valoración social: Es la percepción general que tiene una persona sobre cómo la sociedad en su conjunto valora y reconoce el emprendimiento. A diferencia de la valoración cercana, esta se enfoca en la apreciación más amplia que el individuo percibe en su comunidad o entorno social.

Habilidades emprendedoras: Son las capacidades y competencias que una persona posee para emprender, como la capacidad de gestión, liderazgo y planificación. Estas habilidades juegan un papel crucial en la autoconfianza del emprendedor y en su percepción del control sobre el proceso emprendedor.

Finalmente, la justificación de este estudio va acorde a lo que se investigará, las cuales son:

Justificación de manera teórica, la investigación está respaldada por la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991), la cual establece que la intención emprendedora está influenciada por actitudes personales, normas subjetivas y el control conductual percibido. Aplicada al contexto de la educación financiera, esta teoría permite explorar cómo el conocimiento financiero, las habilidades y las actitudes hacia las finanzas influyen en la intención emprendedora de las mujeres universitarias. Asimismo, el estudio se apoya en la **Teoría del Crecimiento Económico Endógeno** de Robert Lucas, que destaca la importancia del capital humano para el crecimiento económico, siendo la educación financiera un componente clave para fomentar emprendimientos y mejorar la calidad de vida de la población.

Este estudio se justifica metodológicamente al emplear un diseño cuantitativo, transversal y correlacional, adecuado para examinar la relación entre la educación

financiera y la intención emprendedora. La elección de una muestra de mujeres estudiantes de Administración en una universidad de Trujillo permite explorar un contexto específico en el que se evidencian brechas de género en la intención emprendedora. Además, la metodología utilizada permitirá identificar factores clave que influyen en el desarrollo de habilidades emprendedoras, lo que puede servir para ajustar programas educativos universitarios.

Justificación práctica, esta investigación busca proporcionar información relevante que pueda ser utilizada por instituciones educativas para mejorar sus programas de educación financiera y fomentar el emprendimiento femenino. Al abordar las barreras que enfrentan las mujeres en la universidad para acceder al emprendimiento, los resultados podrán ofrecer estrategias para integrar la educación financiera de manera más efectiva, lo que resultará en mayores oportunidades de creación de empresas por parte de las estudiantes.

Justificación social, el estudio contribuye a reducir la brecha de género en el emprendimiento, un área donde las mujeres aún están subrepresentadas. Al promover la educación financiera entre las estudiantes universitarias, se les brinda las herramientas necesarias para aumentar su autonomía económica y superar las barreras estructurales que enfrentan en el ámbito empresarial. Esto no solo beneficiará a las mujeres participantes, sino que también tendrá un impacto positivo en la economía local al fomentar la creación

de empresas lideradas por mujeres, impulsando así el desarrollo económico y la igualdad de oportunidades.

1.2. Formulación del problema

¿Existe relación entre la Educación financiera e intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024?

1.3. Objetivos

Objetivo general:

Determinar la relación entre la educación financiera y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.

Objetivos específicos:

- Determinar la relación entre los **conocimientos financieros** de la educación financiera y la intención emprendedora en los estudiantes mujeres de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.
- Determinar la relación entre las **habilidades financieras** de la educación financiera y la intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.
- Determinar la relación entre la **actitud financier**a de la educación financiera y la intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.

- Determinar la relación entre la **conciencia financiera** de la educación financiera y la intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024

1.4. Hipótesis

H1: Existe relación entre la Educación financiera e intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.

H0: No existe relación entre la Educación financiera e intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La investigación tiene un enfoque **descriptivo** y adopta un diseño **transversal**, centrado en caracterizar las variables y evaluar su correlación e impacto en un momento determinado. Para ello, emplea métodos **cuantitativos** en el análisis. Según Hernández (2003), se basa en la recopilación de datos para verificar o refutar la hipótesis mediante mediciones numéricas y análisis estadístico, lo que facilita la comprensión del comportamiento de los fenómenos investigados y permite contrastar las teorías propuestas.

La investigación adoptó un enfoque descriptivo, el cual se distingue por basarse en la recopilación de datos para verificar las hipótesis planteadas. Este enfoque se fundamenta en el análisis estadístico y la medición numérica, asegurando objetividad al trabajar con datos numéricos provenientes de fuentes confiables. Además, este método favoreció la incorporación del marco teórico y sus principios fundamentales. Los datos recolectados serán analizados con el propósito de generar resultados que permitan evaluar los objetivos establecidos. (Hernández y Mendoza, 2018).

La investigación se enfocará en obtener información sobre **indicadores** y dimensiones, con el objetivo de determinar la correlación entre la variable independiente, junto con sus dimensiones, y la variable dependiente. Este estudio descriptivo se caracteriza por una descripción precisa, un desarrollo detallado, un análisis minucioso y

una interpretación profunda de las configuraciones y procedimientos previamente establecidos (Tamayo, 2003, citado en Gallardo, 2017).

Población

En primer lugar, la población seleccionada debe cumplir con ciertos criterios específicos, los cuales incluyen tanto características demográficas como psicográficas, y deben ser claramente identificados y definidos a lo largo del estudio (Arbaiza, 2023). Una vez delimitada la población de interés, es fundamental establecer sus alcances para el estudio. Luego, se procede a la generalización de los resultados obtenidos (Selítiz, 1974, citado en Hernández, 2011).

La población estudiada está compuesta por **964 estudiantes** mujeres inscritas en la carrera de Administración y Negocios Internacionales de una universidad privada que ofrecen este programa en la ciudad de Trujillo. Esta información se obtuvo a partir del portal de transparencia de la universidad, el cual proporciona el número total de estudiantes. Posteriormente, se confirmó con los directores de escuela, a través de docentes, que en el noveno y décimo ciclo de la carrera hay **110 estudiantes** mujeres matriculadas en el semestre 2024-1.

Criterio de inclusión: Estudiantes mujeres matriculadas en el IX y X ciclo del semestre 2024 -1 en una universidad privada de Trujillo.

Criterio de exclusión: 15 estudiantes inhabilitadas que no desearon participar en el estudio. Siendo 95 las estudiantes mujeres que sí participaron en la investigación.

Según Martínez (2020). El muestreo por conveniencia es un tipo de muestreo no probabilístico en el que los elementos de la muestra se seleccionan según la facilidad de acceso, la disponibilidad o la proximidad del investigador. No sigue un criterio aleatorio, sino que depende de quién esté más fácilmente disponible para participar en el estudio.

Los métodos de recolección de información incluyeron la revisión de diarios, revistas especializadas, artículos científicos publicados en revistas indexadas y libros, con el fin de desarrollar el marco teórico. La técnica aplicada fue la encuesta, utilizando como instrumento dos cuestionarios, uno para cada variable del estudio. Los cuestionarios están conformados por 31 preguntas orientadas a identificar la relación entre la educación financiera y la actitud emprendedora, mediante pruebas de hipótesis respaldadas estadísticamente. Estos cuestionarios emplean una escala Likert con las siguientes opciones: Nunca (1), Casi Nunca (2), A veces (3), Casi Siempre (4) y Siempre (5).

El cuestionario sobre educación financiera, compuesto por 19 preguntas, se basó en el artículo de Duque et al. (2016). El cuestionario sobre intención emprendedora, con 12 preguntas, se tomó del artículo de Salem (2014). Estos instrumentos se aplicarán a 95 estudiantes mujeres del último ciclo de la carrera de Administración.

La validez de los cuestionarios fue revisada por docentes expertos en investigación, como el Mg. Alan Enrique Garcia Gutti ,Luis Enrique Quiroz Velez y Luis Enrique Izquierdo Perez. Para evaluar la confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual mide la fiabilidad de las escalas empleadas. El cálculo correspondiente se encuentra detallado en el **anexo X**.

El procedimiento para la recolección de datos se desarrolló en varios pasos. En el Paso 1, se consultó con autoridades y a través de portales de transparencia sobre el número de estudiantes matriculadas en los últimos ciclos en las universidades involucradas en el estudio. En el Paso 2, se diseñaron dos cuestionarios mediante la herramienta Google Forms para evaluar la correlación entre las dos variables de estudio. En el Paso 3, se incluyeron todas las preguntas necesarias para abordar el tema de investigación.

El Paso 4 consistió en definir una muestra no probabilística, conformada por 95 estudiantes mujeres del noveno y décimo ciclo de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, inscritas en una universidad privada que ofrecen este programa en la ciudad de Trujillo. Finalmente, en el Paso 5, las encuestas se aplicaron en las inmediaciones de las universidades y mediante contacto con delegados de curso. Las estudiantes respondieron un total de 31 preguntas, permitiendo recopilar los datos necesarios para determinar la relación entre las variables y establecer qué dimensión de la educación financiera tiene mayor impacto en la actitud emprendedora de las participantes.

Según Palella y Martins (2006) en su libro “Metodología de la investigación cuantitativa”, el análisis de datos se desarrolla en dos etapas esenciales. La primera es el procesamiento de datos, que comprende la recolección, organización y preparación de la información. La segunda etapa consiste en el análisis, en el cual se aplican métodos estadísticos y técnicas analíticas para interpretar los datos y extraer conclusiones, buscando identificar patrones, relaciones y tendencias que respondan a las preguntas planteadas en la investigación, generando resultados claros y relevantes.

En cuanto a las consideraciones éticas, se garantizó que la participación de las encuestadas fuera voluntaria, informando que la encuesta sería anónima y que toda la información recopilada sería manejada con estricta confidencialidad y utilizada únicamente con fines académicos. Además, se asegura que los resultados obtenidos son genuinos, sin alteraciones que puedan comprometer el análisis o la validación de las hipótesis.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En este capítulo de resultados, se ha plasmado los requerimientos que la investigación plantea en base a los objetivos e hipótesis planteados, cuyo interés principal es relación entre la educación financiera y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024, involucrando en la investigación a unas universidades privadas de la ciudad de Trujillo

Objetivo general: Determinar la relación entre la educación financiera y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.

Tabla 1

Relación entre la educación financiera y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.

		<i>Educación financiera</i>	<i>Intención emprendedora</i>
Rho de Spearman	Educación financiera	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.724**
		N	95
	Decisión de cambio	Coefficiente de correlación	0.724**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	95

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS 25

Se puede observar que, según la prueba inferencial no paramétrica del coeficiente de correlación de Spearman, la relación entre la educación financiera y la intención emprendedora presenta una correlación de 0.72 con $p = 0.00$, aplicada a una muestra de 95 estudiantes.

Objetivo específico 1: identificar la relación entre los conocimientos financieros de la educación financiera y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.

Tabla 2

Relación entre los conocimientos financieros de la educación financiera y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.

		<i>Conocimientos financieros</i>	<i>Intención emprendedora</i>
Rho de Spearman	Conocimientos financieros	1.000	0.761**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	95
	Decisión de cambio	0.761**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000

N

95

95

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS 25

Se puede observar que, según la prueba inferencial no paramétrica del coeficiente de correlación de Spearman, la relación entre la dimensión conocimientos financieros y la actitud emprendedora presenta una correlación de 0.761 con $p = 0.00$, aplicada a una muestra de 95 estudiantes.

Objetivo específico 2: Medir la relación entre las habilidades financieras de la educación financiera y la intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.

Tabla 3

Relación entre las habilidades financieras de la educación financiera y la intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.

		<i>Habilidades financieras</i>	<i>Intención emprendedora</i>
Rho de Spearman	Habilidades financieras	1.000	0.895**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	95

Decisión de cambio	Coefficiente de correlación	0.895**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	95	95

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS 25

Se puede observar que, según la prueba inferencial no paramétrica del coeficiente de correlación de Spearman, la relación entre la dimensión habilidades financieros y la actitud emprendedora presenta una correlación de 0.895 con $p = 0.00$, aplicada a una muestra de 95 estudiantes

Objetivo específico 3: Determinar la relación entre la actitud financiera de la educación financiera y la intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.

Tabla 4

Relación entre la actitud financiera y la actitud emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.

		<i>Actitud financiera</i>	<i>Intención emprendedora</i>
	Coefficiente de correlación	1.000	0.800**
Rho de Spearman	Sig. (bilateral)		0.000
	N	95	95

Decisión de cambio	Coefficiente de correlación	0.800**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	95	95

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS 25

Se puede observar que, según la prueba inferencial no paramétrica del coeficiente de correlación de Spearman, la relación entre la dimensión actitud financiera y la actitud emprendedora presenta una correlación de 0.800 con $p = 0.00$, aplicada a una muestra de 95 estudiantes.

Objetivo específico 4: Establecer la relación entre la conciencia financiera de la educación financiera y la intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.

Tabla 5

Relación entre la conciencia financiera y la actitud emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.

	<i>Conciencia financiera</i>	<i>Intención emprendedora</i>
Coefficiente de correlación	1.000	0.638**

	Conciencia	Sig. (bilateral)		0.000
	financiera	N	95	95
Rho de Spearman	Decisión de cambio	Coefficiente de correlación	0.638**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	95	95

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS 25

Se puede observar que, según la prueba inferencial no paramétrica del coeficiente de correlación de Spearman, la relación entre la dimensión conciencia financieros y la actitud emprendedora presenta una correlación de 0.6338 con $p = 0.00$, aplicada a una muestra de 95 estudiantes.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Para desarrollar la siguiente investigación se planteó el primer objetivo específico:

Determinar la relación entre los conocimientos financieros de la educación financiera y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024. El coeficiente de correlación obtenido fue de 0.761 ($p = 0.000$), indicando una fuerte relación entre los conocimientos financieros y la intención emprendedora. Este resultado respalda lo propuesto por Duque et al. (2016), quienes identificaron que un mayor conocimiento financiero mejora la capacidad de planificación y la confianza en la toma de decisiones. Sin embargo, una limitación notable fue que los cuestionarios no exploraron cómo las diferencias en los contextos socioeconómicos pueden influir en la aplicación de estos conocimientos. Este hallazgo subraya la necesidad de reforzar los programas de educación financiera en las universidades, incorporando componentes prácticos que permitan a las estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales.

Como segundo objetivo específico se planteó: Determinar la relación entre las habilidades financieras de la educación financiera y la intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024. La correlación obtenida fue de 0.895 ($p = 0.000$), destacando que las habilidades financieras tienen el impacto más significativo en la intención emprendedora. Esto coincide con los resultados de Cuevas et al. (2018), quienes señalan que las habilidades financieras facilitan

la inclusión y sostenibilidad empresarial. Sin embargo, la investigación estuvo limitada por el uso de una muestra exclusivamente femenina, lo que restringe la generalización de los resultados. Análisis Reflexivo e Implicancias: Las universidades deben priorizar el desarrollo de habilidades financieras a través de talleres prácticos y mentorías que impulsen la capacidad emprendedora, especialmente en sectores vulnerables.

Asimismo, se planteó el siguiente objetivo específico: Determinar la relación entre la actitud financiera de la educación financiera y la intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024. Con un coeficiente de correlación de 0.800 ($p = 0.000$), se evidencia que la actitud financiera tiene una relación significativa con la intención emprendedora. Este hallazgo se alinea con Gálvez et al. (2020), quienes identificaron que las actitudes positivas hacia el manejo de recursos financieros fomentan el emprendimiento. Una limitación identificada es la falta de exploración de factores externos que puedan influir en las actitudes financieras, como las normas culturales o familiares. Análisis Reflexivo e Implicancias: Este resultado resalta la importancia de fomentar actitudes positivas hacia las finanzas mediante estrategias educativas que refuercen la confianza en las capacidades de las estudiantes para gestionar sus propios proyectos.

Por último, se planteó el siguiente objetivo específico: Determinar la relación entre la conciencia financiera de la educación financiera y la intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.

La correlación obtenida fue de 0.638 ($p = 0.000$), evidenciando una relación moderada entre la conciencia financiera y la intención emprendedora. Estos resultados coinciden con los reportados por Salas y Ticlla (2021), quienes concluyeron que una mayor conciencia financiera contribuye a la inclusión y desarrollo empresarial. Sin embargo, se identificó como limitación que los cuestionarios no capturaron información sobre la experiencia previa de las estudiantes en actividades financieras. Análisis Reflexivo e Implicancias: Este resultado enfatiza la necesidad de diseñar programas que incrementen la conciencia financiera, combinando teoría con práctica, para facilitar una mayor comprensión de los sistemas financieros y su impacto en el emprendimiento.

Los resultados generales revelan que existe una correlación significativa entre la educación financiera y la intención emprendedora en las estudiantes mujeres de Administración en una universidad de Trujillo, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.724 ($p = 0.000$). Este hallazgo confirma la importancia de la educación financiera como un factor clave para fomentar el emprendimiento femenino, alineándose con lo reportado por estudios como el de Bautista (2021) y Salem (2014).

Las limitaciones que se presentaron fueron que la investigación se centró exclusivamente en estudiantes mujeres, lo que limita la aplicabilidad de los resultados a otras poblaciones. El estudio utilizó una muestra relativamente pequeña de 95 estudiantes, lo que podría afectar la representatividad. No se consideraron factores externos como el

entorno familiar, cultural o económico que podrían influir en la educación financiera y la intención emprendedora.

CONCLUSIONES

Existe una relación significativa entre la educación financiera y la intención emprendedora, destacando la importancia de fortalecer programas educativos que combinen conocimientos, habilidades, actitudes y conciencia financiera.

Las habilidades financieras constituyen el aspecto más determinante, lo que sugiere que las universidades deben priorizar el desarrollo de competencias prácticas.

La actitud y la conciencia financiera también desempeñan un papel crucial, destacando la importancia de intervenciones que promuevan actitudes positivas y una mayor comprensión del sistema financiero.

Referencias

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.

Acosta (2019). Educación Financiera para Pymes en Perú. ALETHEIA. Recuperado en Diciembre del 2019 de <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/aletheia/article/view/2151/2225>

Basilio (2021). Educación financiera y espíritu emprendedor en los estudiantes de la Universidad Autónoma de Huanta, 2019 (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67283/Bautista_BRMSD.pdf

Cuevas et. al (2018). Educación e inclusión financiera: un análisis de estudiantes de nivel superior en México. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 13(3), 337-349. <https://doi.org/10.21919/remef.v17i1.716>

Referencia en formato APA: Duque Grisal, E. A., González Ruiz, J. D., & Ramírez Aristizábal, J. D. (2016). Conocimientos financieros en jóvenes universitarios: caracterización en la Institución Universitaria ESUMER. *Revista de Pedagogía*, 37(101), 41-55.

Gálvez et. al (2020). *Actitud e intención emprendedora en estudiantes de administración de empresas y de contaduría pública*. Universidad & Empresa, 22(38), 79-105. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7230>

Global Entrepreneurship Monitor [GEM]. (2024). GEM Global Report 2023/2024. <https://www.gemconsortium.org/report>

Hernández et. al (2019). *Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México*. Suma de Negocios, 10(23), 158-167. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2019.V10.N23.A8>

Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593-617. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>

López, M., Ríos, J., & Pérez, L. (2019). La motivación emprendedora y los factores que contribuyen con el éxito del emprendimiento. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(3), 67-82. <https://doi.org/10.1016/j.revcs.2019.09.005>

Martínez, M. (2012). Metodología de la investigación. Recuperado de <https://www.scribd.com/document/533293318/Metodologia-de-La-Investigacion-Martinez-2012>

Mollo, G. (2013). La motivación emprendedora y los factores que contribuyen con el éxito del emprendimiento. Universidad Nacional de La Plata.

Murillo y Ruíz (2021). Factores determinantes del valor utilitarista en las aplicaciones móviles del sector moda. *Contaduría y Administración*, 66(2), 1-22. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2631>

Ocampo, J. A., & Parra, M. A. (2007). La macroeconomía de la bonanza económica latinoamericana. *Revista de Economía Institucional*, 9(16), 39-78.
<https://doi.org/10.18601/0121-4772-9-16-3>

Organisation for Economic Co-operation and Development [OECD]. (2024). Financial education in Latin America and the Caribbean: Rationale, overview and way forward. OECD iLibrary. <https://www.oecd-ilibrary.org>

Salas y Ticlla (2021). Educación financiera y desarrollo de emprendimiento en un Instituto público San Martín 2021. *UCV Hacer*, 10(2), 45-54. <https://doi.org/10.18050/ucv-hacer.v10i2.2421>

Salem (2014). Variables explicativas de la intención emprendedora de los estudiantes universitarios y la importancia de la materia emprendimiento como un factor. *COMPENDIUM*, 1(1), 62-85.

Sastre (2013). La motivación emprendedora y los factores que contribuyen con el éxito del emprendimiento. *Ciencias Administrativas*, 1(1), 1-10. [LA MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA Y LOS FACTORES QUE CONTRIBUYEN CON EL ÉXITO DEL EMPRENDIMIENTO \(redalyc.org\)](https://redalyc.org)

En los anexos colocar sólo aquellos complementos que signifique evidencias o procedimientos realizados en la investigación de manera pertinente y suficiente. (Evitar excesos innecesarios)

Cada evidencia en los anexos va en hoja independiente. Cada hoja que contenga un anexo debe ser numerada: ANEXO N° 1 (Título del anexo)



“Educación financiera e intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.”

ANEXOS

TEMA: LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LAS ESTUDIANTES MUJERES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN EN UNA UNIVERSIDAD DE LA CIUDAD DE TRUJILLO, TRUJILLO, 2024.

Anexo 1: Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	ESCALA DE MEDICIÓN
Educación financiera	La educación financiera es un proceso continuo en el que las personas adquieren las habilidades, conocimientos y actitudes que les permiten tomar decisiones financieras, evaluar riesgos, como también gestionar oportunidades y sus finanzas personales de forma eficaz. (OCDE, 2020)	Es un proceso que influye en las decisiones financieras para obtener mejores resultados y oportunidades financieras, por ende, se puede medir a través de 4 dimensiones que son los conocimientos financieros, habilidades financieras, actitudes y conciencia financiera (DUQUE, 2016)	Conocimientos financieros	Conocimiento del sistema financiero. Conocimiento de créditos. Conocimiento de ahorro.	1 al 19	Ordinal
			Habilidades financieras	Conocimiento de un presupuesto: ingresos vs gastos. Gestión de ingresos y gastos. Motivación sobre uso del dinero.		
			Actitudes financieras	Establecimiento de metas financieras. Conciencia de ahorro Conciencia positiva hacia educación financiera		
			Conciencia financiera	Planificación financiera. Conocimiento sobre inversión. Economía estable.		

Intención emprendedora	Se trata de identificar oportunidades, buscar los recursos necesarios, sean estos humanos o financieros, tomar riesgos, innovar y, sobre todo, ponerse manos a la obra. Se puede emprender creando nuevas empresas que buscan obtener beneficios en proyectos sociales que buscan dar solución a problemas que los mercados actuales no son capaces de resolver, o incluso desde el mundo de la ciencia, la cultura o el deporte. Arteaga, Mexicano y González (2016)	Se mide a través de la Atracción personal, Normas subjetivas, Control conductual percibido, Valoración cercana, Valoración Social, y habilidades emprendedoras. mediante la generación de estados de ánimos positivos que reflejen su compromiso con el éxito del proyecto y sus participantes (Ministerio de Educación, 2006, citado por Pérez et al. 2022, p. 121).	Atracción personal	Implica una evaluación personal del individuo sobre la conveniencia o deseo de emprender.	20 al 32	Ordina 1
			Normas Subjetivas	Percepción que tiene el individuo sobre lo que piensan los demás o la presión social acerca del comportamiento emprendedor.		
			Control Conductual Percibido	Percepción de la capacidad y control del individuo sobre su comportamiento emprendedor		
			Valoración Cercana	Percepción y valoración que el entorno cercano del individuo (como familiares y amigos) tiene sobre la figura del emprendedor.		
			Valoración Social	Percepción social general sobre la figura del empresario y el emprendimiento.		
			Habilidades Emprendedoras	Habilidades percibidas por el estudiante o individuo que están relacionadas con el emprendimiento		

"Educación financiera e intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024."

Anexo 2: Matriz de consistencia

Problema	Hipótesis	Objetivos	Variables	Diseño	Muestra
<p>¿Existe relación entre la Educación financiera e intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024?</p>	<p>General</p> <p>H1: Existe relación entre la Educación financiera e intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.</p> <p>H0: No existe relación entre la Educación financiera e intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.</p>	<p>General</p> <p>Determinar la relación entre la educación financiera y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Educación financiera.</p>	<p>Tipo de Investigación:</p> <p>Diseño: experimental-descriptiva</p> <div data-bbox="1615 624 1823 751" data-label="Diagram"> </div> <p>Según la medición de tiempo: Transversal</p> <p>Técnica: Encuesta</p>	<p>Población:</p> <p>95 estudiantes del X ciclo de la carrera de administración en una universidad de la ciudad de Trujillo, 2024.</p> <p>Muestra:</p> <p>95 estudiantes del X ciclo de la carrera de administración en una universidad de la ciudad de Trujillo, 2024.</p>

		<p style="text-align: center;">Específico</p> <p>O1: Identificar la relación entre los conocimientos financieros de la educación financiera y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.</p> <p>O2: Medir la relación entre las habilidades financieras de la educación financiera y la intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.</p> <p>O3: Determinar la relación entre la actitud financiera de la educación financiera y la intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024.</p> <p>O4: Establecer la relación entre la conciencia financiera de la ubicación financiera y la intención emprendedora en las estudiantes mujeres de la carrera de Administración de una Universidad de Trujillo, 2024</p>	<p style="text-align: center;">Variable dependiente:</p> <p style="text-align: center;">Intención emprendedora</p>	<p style="text-align: center;">Instrumento:</p> <p style="text-align: center;">Cuestionario</p> <p style="text-align: center;">Método de análisis de datos:</p> <p style="text-align: center;">Alfa Cronbach</p>	
--	--	--	---	--	--

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	“EDUCACIÓN FINANCIERA E INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LAS ESTUDIANTES MUJERES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD DE TRUJILLO, 2024”
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial
Apellidos y nombres del experto:	Mg. LUIS ENRIQUE YZQUIERDO PEREZ

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

tem s	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
0	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
1	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:

DNI: 18135652

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a horizontal line at the bottom, positioned below the DNI number.

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	“EDUCACIÓN FINANCIERA E INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LAS ESTUDIANTES MUJERES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD DE TRUJILLO, 2024”
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial
Apellidos y nombres del experto:	Mg. ALAN GARCIA GUTTI

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

tems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		

	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
0	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
1	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:

DNI: 41559787



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	“EDUCACIÓN FINANCIERA E INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LAS ESTUDIANTES MUJERES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD DE TRUJILLO, 2024”
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial
Apellidos y nombres del experto:	Mg. LUIS ENRIQUE QUIROZ VELIZ

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

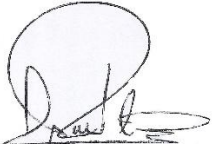
tems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		

0	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
1	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:

DNI: 17806730



CUESTIONARIO

TEMA: LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DEL X CICLO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN EN LAS UNIVERSIDAD DE LA CIUDAD DE TRUJILLO, TRUJILLO, 2024.

Este cuestionario está diseñado para evaluar tu nivel de educación financiera y la intención emprendedora en estudiantes mujeres de la carrera de administración. Tu participación es crucial para ayudarnos a comprender mejor estas áreas y desarrollar estrategias efectivas para mejorarlas. Por favor, responde con sinceridad y completa todas las secciones. ¡Gracias por tu colaboración!

CUESTIONARIO DE EDUCACION FINANCIERA

Edad:

Sexo:

Ciclo de estudio:

Distrito de procedencia:

Conocimientos Financieros:

1. Entiendo conceptos financieros básicos como interés compuesto, inflación y riesgo financiero.

CONOCIMIENTO SISTEMA FINANCIERO

1 (Totalmente en desacuerdo)

2

3

4

5 (Totalmente de acuerdo)

2. Puedo identificar las principales fuentes de ingresos y gastos en mi vida financiera.

CONOCIMIENTO SISTEMA FINANCIERO

1 (Totalmente en desacuerdo)

2

3

4

5 (Totalmente de acuerdo)

3. Estoy familiarizado/a con los diferentes tipos de productos financieros disponibles, como cuentas de ahorro, tarjetas de crédito y préstamos. **CONOCIMIENTO DE CREDITOS**

1 (Totalmente en desacuerdo)

2

3

4

5 (Totalmente de acuerdo)

4. Comprendo cómo elaborar un presupuesto personal para gestionar mis finanzas de manera efectiva. **CONOCIMIENTO DE AHORRO**

1 (Totalmente en desacuerdo)

2

3

4

5 (Totalmente de acuerdo)

5. Tengo la capacidad de calcular correctamente el interés simple y compuesto en diversos escenarios financieros. **CONOCIMIENTO DE CREDITOS/ CONOCIMIENTO DE SISTEMA FINANCIERO**

1 (Totalmente en desacuerdo)

2

3

4

5 (Totalmente de acuerdo)

Habilidades Financieras:

1. Soy capaz de controlar mis gastos y mantenerme dentro de un presupuesto establecido.

GESTION INGRESOS Y EGRESOS

1 (Totalmente en desacuerdo)

2

3

4

5 (Totalmente de acuerdo)

2. Soy capaz de analizar y comparar diferentes opciones de inversión para tomar decisiones financieras. **MOTIVACION SOBRE EL USO DEL DINERO**

1 (Totalmente en desacuerdo)

2

3

4

5 (Totalmente de acuerdo)

3. Sé cómo gestionar adecuadamente mis deudas y evitar el endeudamiento excesivo.

GESTION DE INGRESOS Y EGRESOS

1 (Totalmente en desacuerdo)

2

3

4

5 (Totalmente de acuerdo)

4. Tengo habilidades para negociar condiciones favorables en productos financieros como préstamos o tarjetas de crédito. **MOTIVACION SOBRE EL USO DEL DINERO**

1 (Totalmente en desacuerdo)

2

3

4

5 (Totalmente de acuerdo)

Actitudes Financieras:

1. Considero importante establecer metas financieras claras para mi futuro económico. **METAS FINANCIERAS**

1 (Totalmente en desacuerdo)

2

3

4

5 (Totalmente de acuerdo)

2. Creo que el ahorro regular es fundamental para asegurar mi estabilidad financiera a largo plazo. **CONCIENCIA FINANCIERA**

1 (Totalmente en desacuerdo)

2

3

4

5 (Totalmente de acuerdo)

3. Mantengo una actitud positiva hacia la educación financiera y estoy dispuesto/a a aprender más sobre el tema. **CONCIENCIA POSITIVA**

1 (Totalmente en desacuerdo)

2

3

4

5 (Totalmente de acuerdo)

4. Estoy abierto/a a asumir riesgos calculados en mis decisiones financieras para alcanzar mis objetivos a largo plazo. **CONCIENCIA POSITIVA**

1 (Totalmente en desacuerdo)

2

3

4

5 (Totalmente de acuerdo)

5. Considero que la planificación financiera es esencial para asegurar mi bienestar económico futuro. **CONCIENCIA POSITIVA**

1 (Totalmente en desacuerdo)

2

3

4

5 (Totalmente de acuerdo)

Conciencia Financiera:

1. *Soy consciente de la importancia de la importancia de la planificación financiera a largo plazo para garantizar mi bienestar futuro.* **PLANIFICACION FINANCIERA**

1 (Totalmente en desacuerdo)

2

3

4

5 (Totalmente de acuerdo)

2. Tengo una mentalidad de "pensamiento a largo plazo" al tomar decisiones financieras.

ECONOMIA ESTABLE

1 (Totalmente en desacuerdo)

2

3

4

5 (Totalmente de acuerdo)

3. Me aseguro de revisar y comprender los términos y condiciones antes de comprometerme con productos financieros. **CONOCIMIENTO SOBRE INVERSION**

1 (Totalmente en desacuerdo)

2

3

4

5 (Totalmente de acuerdo)

4. Entiendo la importancia de la inversión a largo plazo para asegurar mi estabilidad financiera en el futuro. **CONOCIMIENTO SOBRE INVERSION**

1 (Totalmente en desacuerdo)

2

3

4

5 (Totalmente de acuerdo)

5. Estoy dispuesto/a a buscar información y educarme sobre temas financieros para mejorar mi situación económica. **ECONOMIA ESTABLE**

1 (Totalmente en desacuerdo)

2

3

4

5 (Totalmente de acuerdo)

Fuente: DUQUE GRISAL, E. A., GONZÁLEZ RUIZ, J. D., & RAMÍREZ ARISTIZÁBAL, J. D. (2016). CONOCIMIENTOS FINANCIEROS EN JÓVENES UNIVERSITARIOS: CARACTERIZACIÓN EN LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER. Revista de Pedagogía, 37(101), 41-55.

CUESTIONARIO DE INTENCIÓN EMPRENDEDORA

Dimensión: Atracción Personal (AP)

1. ¿En qué medida te sientes atraído por la idea de iniciar tu propio negocio?
 1. Muy atraído
 2. Moderadamente atraído
 3. Neutro
 4. Poco atraído
 5. No atraído en absoluto
2. ¿Qué tan emocionante te parece la idea de ser emprendedor y desarrollar tus propias ideas?
 1. Muy emocionante
 2. Moderadamente emocionante
 3. Neutro
 4. Poco emocionante
 5. No emocionante en absoluto

Dimensión: Normas Subjetivas (SN)

3. ¿Qué tan importante es para ti la opinión de tus familiares y amigos sobre tu decisión de emprender?
 1. Muy importante
 2. Moderadamente importante
 3. Neutro
 4. Poco importante

5. No importante en absoluto
4. ¿Crees que las personas cercanas a ti esperan que inicies un negocio propio?
 1. Totalmente de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Neutro
 4. En desacuerdo
 5. Totalmente en desacuerdo

Dimensión: Control Conductual Percibido (CCP)

5. ¿Qué tan capaz te sientes de manejar los retos asociados con el inicio de un negocio?
 1. Muy capaz
 2. Moderadamente capaz
 3. Neutro
 4. Poco capaz
 5. No capaz en absoluto
6. ¿Qué tan fácil crees que sería para ti reunir los recursos necesarios para empezar un negocio?
 1. Muy fácil
 2. Moderadamente fácil
 3. Neutro
 4. Poco fácil
 5. No fácil en absoluto

Dimensión: Valoración Cercana (VC)

7. ¿Cómo valoran tus amigos y familiares la figura del emprendedor?
 1. Muy positivamente
 2. Moderadamente positivamente
 3. Neutro
 4. Poco positivamente
 5. No positivamente en absoluto
8. ¿Crees que tus allegados te apoyarían si decidieras emprender un negocio?
 1. Totalmente de acuerdo
 2. De acuerdo

3. Neutro
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

Dimensión: Valoración Social (VS)

9. ¿Qué tan respetada crees que es la figura del emprendedor en tu comunidad?
 1. Muy respetada
 2. Moderadamente respetada
 3. Neutro
 4. Poco respetada
 5. No respetada en absoluto
10. ¿Qué tan positivo crees que es el impacto de los emprendedores en la sociedad?
 1. Muy positivo
 2. Moderadamente positivo
 3. Neutro
 4. Poco positivo
 5. No positivo en absoluto

Dimensión: Habilidades Emprendedoras (HE)

11. ¿Qué tan preparado te sientes en términos de habilidades para iniciar un negocio?
 1. Muy preparado
 2. Moderadamente preparado
 3. Neutro
 4. Poco preparado
 5. No preparado en absoluto
12. ¿Cómo evalúas tus habilidades de liderazgo y gestión necesarias para emprender?
 1. Muy buenas
 2. Moderadamente buenas
 3. Neutro
 4. Poco buenas
 5. No buenas en absoluto

