



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de Psicología

“CLIMA SOCIO FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN LIMA”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Psicología

Autor:

Iris Catalina Castillo Chimoy

Asesora:

Dra. María Ysabel Moya Chávez

Código ORCID: 0000-0003-0264-905X

Lima – Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	ROSA DIANA PEDROZA SAN MIGUEL
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	WILLIAM MOISES CRUZADO PEREZ
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	MARIA YSABEL MOYA CHAVEZ
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD

“CLIMA SOCIO FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN LIMA”

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	3%
3	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%

DEDICATORIA

Mis padres, Efraín y Aracely por su gran lucha y esfuerzo en todo este camino, a mi hermana Anyela y a mi compañero Gilson, pues ambos han sido mi soporte. A mí misma, por la pasión, amor y el esfuerzo que le puse a mi carrera y a esta investigación. Por último, pero no menos importante a Dios que es mi guía.

AGRADECIMIENTO

Principalmente, a Dios por haber llegado hasta aquí y ser mi sustento en todo momento.
A mis buenos profesores, que se encargaron que mis periodos de aprendizaje dentro de los años de carrera hayan sido inolvidables.
A mi asesor de tesis, por su gran apoyo y profesionalismo en todo este proceso.
Por último, aquellas personas que me ayudaron en toda esta investigación.

TABLA DE CONTENIDOS

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
TABLA DE CONTENIDOS.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO II. MÉTODO.....	29
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	35
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	39
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características sociodemográficas	30
Tabla 2. Correlación Rho de Spearman entre clima socio familiar y autoestima.	35
Tabla 3. Correlación Rho de Spearman entre la dimensión relación del clima socio familiar y la autoestima.	36
Tabla 4. Correlación Rho de Spearman entre la dimensión desarrollo del clima socio familiar y la autoestima.	37
Tabla 5. Correlación Rho de Spearman entre la dimensión estabilidad del clima socio familiar y la autoestima.	38

RESUMEN

El objetivo que tuvo este trabajo fue identificar la relación del clima socio familiar y la autoestima en adolescentes de una institución educativa llamada “Manuel Gonzales Prada”. El método empleado fue cuantitativo de diseño no experimental, tipo correlacional transversal. Los instrumentos empleados para medir la variable de clima socio familiar fue la “Escala de Clima Social Familiar (FES)” y para la autoestima, el “Inventario de Autoestima de Coopersmith” el cual fue aplicado a la población seleccionada de adolescentes de género femenino y masculino conformando un total de 217 estudiantes de educación secundaria, que pertenecieron al rango de edad entre 14 y 17 años, matriculados en el año 2022. Se inició con una recolección de datos, para posteriormente dar paso a un análisis estadístico, cuyos resultados de correlación Rho de Spearman fue de ($r = .397$), indicando la relación moderada entre ambas variables, la cual afirmó la hipótesis planteada. Finalmente, se concluye que el clima socio familiar tiene relación con la autoestima, la correlación encontrada fluctúa en una mediana a una débil con respecto a las dimensiones de relación, desarrollo y estabilidad del clima socio familiar.

Palabras clave: Funcionalidad familiar, clima socio familiar, ambiente socio familiar y autoestima.

ABSTRACT

The objective of this study was to identify the relationship between socio-family climate and self-esteem in adolescents of an educational institution called "Manuel Gonzales Prada". The method used was a quantitative, non-experimental, cross-sectional correlational design. The instruments used to measure the socio-family climate variable were the "Family Social Climate Scale (FES)" and for self-esteem, the "Coopersmith Self-Esteem Inventory", which was applied to the selected population of male and female adolescents, making up a total of 217 secondary school students, who belonged to the age range between 14 and 17 years, enrolled in the year 2022. It began with a data collection, to later give way to a statistical analysis, whose results of Spearman's Rho correlation was ($r = .397$), indicating the moderate relationship between both variables, which affirmed the hypothesis proposed. Finally, it is concluded that the socio-family climate has a relationship with self-esteem, the correlation found fluctuates from medium to weak with respect to the dimensions of relationship, development and stability of the socio-family climate.

Key words: Family functionality, family social climate, family social environment and self-esteem.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El proceso evolutivo del ser humano durante el tiempo de vida lleva consigo constantes cambios e influencia en su desarrollo biopsicosocial, una de las influencias de gran relevancia es la familia; (Llico & Rodríguez, 2020), hacen referencia a las familias que presentan una estructura clara dentro de su hogar mostrando un buen funcionamiento basadas en conductas que permiten una interacción saludable con el mundo externo. Asimismo, Ricra, et al (2021) cita a García, 2005, manifiesta que la relación que puedan formar los padres para con sus hijos en edades tempranas va formando la génesis del clima socio familiar.

El clima socio familiar ejerce una influencia crítica en la autoestima de los estudiantes, situación evidenciada en diversas investigaciones que demuestran cómo un ambiente familiar disfuncional puede afectar negativamente el bienestar emocional. Según la Organización Mundial de la Salud, más del 20% de los adolescentes experimentan algún tipo de problema de salud mental cada año, siendo la baja autoestima uno de los problemas más comunes, estrechamente vinculada a ámbitos familiares conflictivos o negligentes (OMS, 2020).

La universidad nacional de Loja ubicado en Ecuador, realizó una investigación a cargo de dos docentes de la carrera de psicopedagogía, Álvarez y Rojas (2021). Este estudio determinó como se manifestaba la autoestima en los adolescentes en el contexto escolar, asegurando que la etapa más crítica para determinar el valor o estima personal es en la adolescencia. Álvarez y Rojas (2021) cita a la Organización Mundial de Salud - OMS en el

2018, en un estudio con 25.000 estudiantes, arrojando como resultado que una de cuatro personas que oscilan entre 7 a 17 años de edad tienen una baja autoestima, además, presentan pensamientos autodestructivos tales como "Soy malo, no tengo remedio" (32%), "No me gusta como soy" (28%), "Si volviera a nacer no me gustaría ser yo" (23%) y otros 20% aseguran que son débiles. Dentro de los contextos educativos los estudiantes suelen encontrar un conducto de desfogue para con todo lo que puedan pasar dentro de sus hogares. La Organización de los Estados Iberoamericanos señala que el impacto de la violencia intrafamiliar, es un fenómeno alarmantemente prevalente en los países iberoamericanos, con tasas que superan el 25% en algunos países, contribuyendo significativamente a la disminución de la autoestima en jóvenes estudiantes (OEI, 2019).

En el Perú, Ramos, (2020) en su estudio de la autoestima en la población de Lima norte con 224 adolescentes de la edad de 13 y 15 años demostró que el 50.45% de dicha población presentaba una autoestima media alta, esto indica que la otra mitad, o sea el otro 50% de estos estudiantes muestran una baja autoestima. Para enfocar los porcentajes de las dimensiones, se obtuvieron que en la dimensión hogar y en la dimensión relación de los padres se obtuvo que un 41.96% de adolescentes presenten baja autoestima relacionadas a su clima socio familiar. Estos resultados en la población peruana, es una constante problemática que muchos estudiantes presentan, este estudio demuestra que los estudiantes que presentan una baja autoestima se vincula con el ámbito familiar, esto deja a relucir la estrecha relación que hay entre las variables de clima socio familiar y la autoestima.

Como ya se ha mencionado en líneas anteriores, dentro del clima socio familiar se haya un constructo muy relacionado, que es la autoestima. Según Cabanillas (2021), citando a Coopersmith 1967, señala que la autoestima es un amor intrínseco que puede tener como resultado su propia aceptación o por el contrario el rechazo así mismo.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021), realizó una investigación relacionada al clima socio familiar violento reportando que aproximadamente 736 millones de mujeres que equivale el 30% de la población mundial sufre algún tipo de violencia física o sexual por parte de su pareja masculina. De acuerdo con este informe, la violencia afecta de manera perjudicial a la salud mental, no solo de la víctima directa sino, también de todos los miembros de la familia. El clima familiar basado en cualquier tipo de violencia es sinónimo de una relación de grado bajo, donde sus integrantes infantiles y adolescentes afrontan el sufrimiento psicológico con mayor intensidad.

Peralta et al., (2022) En la investigación titulada "Clima social familiar en la autoestima de estudiantes del sudeste de la Amazonía peruana", cuyo objetivo del estudio fue explorar la relación entre el clima social familiar y la autoestima de estudiantes de secundaria en Puerto Maldonado, Perú. La metodología se basó en un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental descriptivo correlacional, y se aplicó a una muestra de 246 estudiantes mediante la Escala de Clima Social Familiar y el Inventario de Autoestima. Los resultados revelaron una percepción predominantemente desfavorable del clima social familiar entre los estudiantes y niveles medios de autoestima, con una correlación significativa directa entre el clima social familiar y la autoestima (rho de Spearman de 0,678, $p < 0,05$). Las conclusiones destacan la necesidad de estrategias que mejoren la socialización familiar y fortalezcan la autoestima, identificando a la familia como un pilar fundamental en el desarrollo del bienestar de los estudiantes.

En la revista científica de fondo estudiantil de la universidad Jorge Basadre Grohmann cuyo nombre es "Ciencia & Desarrollo", los investigadores Salinas et al (2019), realizaron un artículo titulado "Clima familiar y la autoestima de los estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria del colegio Champagnat de Tacna" en estudiantes varones de

cuarto y quinto de secundaria del colegio Nacional Champagnat de Tacna. Este estudio descriptivo correlacional, usando el coeficiente de Pearson, con muestras de 126 familias, cuyos varones fueron 71 de cuarto de secundaria y 55 de quinto de secundaria. Los instrumentos empleados para la recolección de datos fueron el inventario de autoestima de Coopersmith y la Escala de Clima Social Familiar. Este artículo tuvo como conclusión que hay una relación estrecha entre ambos constructos, además se determinó que las familias compenetradas tienen repercusión a un moderado grado de autoestima y al interés de diferentes áreas altamente significativas que impliquen intelecto, cultura y socialización. No obstante, se evidenció un grado nulo en funciones a las reglas y a la repercusión de su autoestima.

Ramos (2021) En la investigación titulada “Relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo”. Se tuvo como objetivo examinar la conexión entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes femeninas de tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de dicho colegio. La metodología se centró en el método científico con un diseño no experimental transaccional-correlacional y descriptivo, aplicando la escala de clima social familiar de Rudolf H. Moos y el cuestionario de autoestima de Stanley Coopersmith a una muestra de 192 estudiantes, cuyas edades oscilaban entre los 13 y 17 años. Los resultados indicaron una correlación significativa entre el clima social familiar y la autoestima, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.878, y se encontró que el 49% de las estudiantes percibía un nivel medio de clima social familiar, mientras que el 41.7% mostraba un nivel promedio de autoestima, destacando que el 23% de las estudiantes con un clima social familiar medio tenía una autoestima promedio más alta. Las conclusiones sugieren que un mejor clima social familiar está asociado con una mayor autoestima en las estudiantes.

Colca (2021) En la investigación titulada "Clima social familiar y autoestima en estudiantes de un instituto de educación superior estatal de Juliaca - Perú, año 2021". El objetivo del estudio fue examinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de un instituto de educación superior estatal en Juliaca, Perú, en 2021. La metodología empleada incluyó un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental descriptivo correlacional de corte transversal, utilizando encuestas, la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith, con una muestra de 260 estudiantes seleccionados a través de muestreo probabilístico aleatorio simple. Los resultados indicaron que la mayoría de los estudiantes tenía niveles medios de clima social familiar (78.8%) y autoestima (73.8%), pero el análisis concluyó que no existe una correlación significativa entre ambas variables, con un coeficiente de Rho de Spearman de -0.010 , sugiriendo que el clima social familiar no influye directamente en la autoestima de los estudiantes.

Herrera (2016). En su investigación que lleva por nombre "Clima social familiar y autoestima en adolescente de una institución educativa nacional de Nuevo Chimbote". El objetivo de dicho estudio fue determinar la relación de las variables mencionadas en el título. La metodología adoptada para la investigación fue de tipo cuantitativo descriptivo correlacional, con un diseño no experimental, utilizando una muestra de 250 estudiantes. Para el levantamiento de datos los cuestionarios utilizados fueron la escala de clima social familiar (FES) y el inventario de autoestima de Coopersmith. Herrera en tal año concluye la existencia de una relación positiva de (0.397) y una relación altamente significativa de forma directa, dando a concluir, que a mejor clima social familiar mejor será la autoestima en los adolescentes, dando énfasis en la dimensión desarrollo se precisa que la hipótesis de dicho autor es considerada válida, lo que indica que si un adolescente cuenta con una base familiar donde promuevan el desarrollo integral a tal grado que su autonomía y desenvolvimiento sea

eficientes la autoestima de los mismos se elevaran.

Huamán (2021), en la investigación titulada “Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021”. El objetivo fue examinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes. La metodología adoptada fue de tipo cuantitativo descriptivo correlacional, con un diseño no experimental de corte transaccional, utilizando una muestra de 45 estudiantes seleccionados por criterios de elegibilidad. Para la recolección de datos se aplicaron encuestas, empleando la escala de Comunicación Familiar de Olson y la escala de Autoestima de Rosenberg como instrumentos. Los resultados indicaron una correlación de 0.587, lo cual refleja una relación moderada entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes, concluyendo que una comunicación familiar efectiva es un factor importante para el desarrollo de una autoestima saludable en los estudiantes.

Salazar (2020), en la investigación titulada “Clima social familiar y autoestima en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa - Jauja, 2020”. El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre el clima socio familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria. La metodología utilizada fue no experimental transaccional de tipo cuantitativo y nivel descriptivo correlacional, aplicando la Escala de Clima Social Familiar (FES) y la Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) a una muestra de 34 estudiantes, seleccionados de una población de 104, y empleando el Chi-cuadrado y el Coeficiente de asociación de Phi para el análisis estadístico. Los resultados indicaron un nivel de significancia de 5% (0,05), lo que llevó a rechazar la hipótesis nula, concluyendo que no existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la institución evaluada.

En Ecuador, Romero & Ginebra (2022), en su artículo de investigación titulada

"Funcionalidad familiar y autoestima en adolescentes durante la pandemia por COVID-19".

El objetivo del estudio fue identificar la relación entre la funcionalidad familiar y la autoestima en adolescentes durante la pandemia de COVID-19, centrándose en los miembros del club "Unidos por la Vida" del proyecto "Esperanza". La metodología adoptada fue un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo-correlacional, aplicando una ficha sociodemográfica, el Cuestionario de Funcionamiento Familiar (FF-SIL) y la Escala de Autoestima de Rosenberg a 35 adolescentes. Los resultados revelaron que la mayoría de los adolescentes provienen de familias moderadamente funcionales y presentan un nivel medio de autoestima, sin embargo, no se encontró una relación estadísticamente significativa entre la funcionalidad familiar y la autoestima. Las conclusiones indican que, en esta muestra, la funcionalidad familiar no tiene un impacto directo sobre la autoestima de los adolescentes durante la pandemia.

En tanto para Ruiz (2019), con su investigación titulada "La funcionalidad familiar y su incidencia en la autoestima de los estudiantes del segundo año de bachillerato de la unidad educativa "González Suarez" de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua" en Ecuador. Este estudio tuvo a 64 estudiantes del segundo año de bachillerato de una institución educativa, estos fueron evaluados con el "Cuestionario de Funcionalidad Familiar FF-SIL" y "Escala de Autoestima de Rosenberg". Los resultados de dicha tesis fue que el 15,6 % tienen una familia funcional, el 65,6% tienen una familia moderadamente funcional, el 14.1% familia disfuncional y el 4.7% familia severamente disfuncional. Los resultados de afectividad y cohesión que se encuentran dentro de la dimensión "relación", fueron los más resaltantes puesto que, a mayor demostración de cariño y tiempo de calidad entre los miembros de familia los niveles de autoestima aumentan.

Yañez (2019), propuso investigar la relación entre el funcionamiento socio familiar y

los niveles de autoestima en 74 estudiantes de Ecuador. Para llevar a cabo este objetivo, empleó una metodología de alcance correlacional. Las herramientas de medición utilizadas fueron el Cuestionario de Funcionamiento Familiar (FF-SIL) y la Escala de Autoestima de Coopersmith. Los resultados indicaron que existe una relación entre el funcionamiento familiar y el nivel de autoestima ($\chi^2 = 0,05$), y se observó que las familias disfuncionales tienen un mayor riesgo de tener hijos con baja autoestima. Como conclusión, se destacó la necesidad de desarrollar talleres psicoeducativos que promuevan el aumento de la autoestima en los estudiantes, lo que podría contribuir a una mejora en su salud mental y física.

Salazar (2018) se centró en examinar cómo el clima social familiar incide en la autoestima de 200 estudiantes. En su estudio, utilizó la Escala de Clima Social Familiar (FES) para evaluar diversos aspectos relacionados con las características familiares, y el Inventario de Autoestima (SEI) para medir el nivel de autoestima de los participantes. La investigación se basó en un diseño correlacional y no experimental. Los resultados indicaron que tanto el clima social familiar como la autoestima de los estudiantes se situaban en niveles promedio. Se llegó a la conclusión de que el clima social familiar ejerce una influencia significativa en la autoestima de los estudiantes, hallazgo respaldado por la prueba de χ^2 que mostró un valor 41,79 y del valor crítico de 18,31.

V1: Clima socio familiar

Guatrochi (2020), mencionan a Minuchín & Fischman 1984 y sostienen que la manera en que la familia interactúa, determina el comportamiento de sus miembros y establece los modelos de interacción entre ellos. Esta dinámica familiar es crucial ya que cada familia requiere de ella para funcionar de acuerdo con los roles asignados, al mismo tiempo que respeta las individualidades de sus miembros. Estos individuos desarrollan sus propios

patrones de interacción fuera del ámbito familiar, pero aún llevan consigo influencias de la dinámica familiar.

En la perspectiva que sustenta Flores, (2018) citando a Fernández y Reyes 1997, contemplan tres dimensiones que permiten que el ser humano se inserte en el sistema social: la comunitaria, la individual y la familia, es en esta última en la que se pondrá el foco de atención, la familia es la primera institución capaz de enseñar normas, valores, reglas, jerarquías, roles y de construir un ser sano emocional y social. No obstante, estas funciones pueden no transmitirse o verse distorsionadas, de tal manera que los individuos al ser insertados a la sociedad muestren deficiencias.

Portella (2021) citando a Moos y Trickeet 1974, definió el clima socio familiar como la medida de cómo los miembros de la familia se relacionan entre sí, persiguen metas, muestran actividades y aceptan las rutinas y procedimientos familiares.

Álvarez & Barreto (2020), mencionan a Verdugo et al, 2014, para conceptualizar que el clima socio familiar se constituye por la interpretación de los que integran la familia, para con su ambiente, la cual tiene contribución al desarrollo en diferentes áreas como, el afectivo, físico, intelectual y social.

El clima social familiar está basado en la teoría de los autores de Moos y Trikeect Portella (2021) citando a Moos y Trickeet 1974, refieren lo siguiente.

Este modelo teórico tiene que como base a la psicología ambiental, que afirma que el ambiente físico, tiene un efecto en la conducta humana. Algunas características empleadas en la teoría ambiental son las siguientes. Vargas & Villanueva (2022), citando a Kemper (2000):

Afirma que el hombre se adapta al ambiente donde vive y con el paso del tiempo va modificando su propio entorno. El ambiente debe ser estudiado en su totalidad puesto que

este, envía estímulos y por ende respuestas dependiendo el contexto. Además, toma en consideración que la relación del hombre y el ambiente fomenta variaciones y termina condicionando el ambiente, es decir las relaciones internas familiares tienen efecto en las relaciones del exterior.

La cohesión familiar refleja el vínculo y la unidad entre los miembros de la familia, siendo fundamental para el bienestar emocional y la seguridad de los estudiantes. (Olson, 2018) define la cohesión familiar como el equilibrio entre la independencia personal y el sentido de pertenencia a la familia, destacando que niveles óptimos de cohesión contribuyen al desarrollo de relaciones interpersonales positivas y a una mayor autoestima. (Walsh, 2019), por su parte, sostiene que la cohesión familiar fortalece la resiliencia de los adolescentes frente a adversidades, al proveer un entorno donde se sienten valorados, comprendidos y apoyados.

Portella (2021) citando a Moos y Trickett 1974 considera que el ambiente donde está insertado el humano tiene un factor determinante hacia su bienestar e incluso este clima socio familiar puede formar pensamientos, emociones y comportamientos en sus miembros. Es por ello que en base a esta teoría forma 6 clases de familia.

(a) Familias orientadas a la expresión: Usualmente tienden a demostrar sus sentimientos para con los miembros de su hogar. (b) Familias orientadas a la estructura: son las que dan mayor importancia a la organización, la cohesión, la religión, la expresión, el control, la aspiración al logro y la orientación intelectual-cultural. (c) Familias orientadas a la obtención de logros: Esta familia le da énfasis en la organización de sus roles y funciones de cada miembro de su familia. Constantemente suelen pensar en destacar en todas las áreas de su vida ya sea, en el ámbito educativo o laboral. (d) Familias orientadas a la religión: Este tipo de familia suelen estar alineados a su doctrina y tiene como rol principal cumplir lo

estatutos de su religión. (e) Familias orientadas hacia el conflicto: Conjunto familiar con altos índices de discusiones, problemas y que no muestran autocontrol en sus conductas. (f)

Orientadas hacia la expresividad y la independencia: Este tipo de familia si bien es cierto muestran sus emociones y el cariño para con sus hijos, tienden a formar hijos independientes que desarrollen roles, además tienden a tomar decisiones en conjunto.

La comunicación familiar, es un pilar fundamental en el desarrollo emocional y social de los estudiantes, actuando como un medio a través del cual se expresan las emociones, se resuelven conflictos y se fortalecen los lazos afectivos. Según (Steinberg, 2020), una comunicación efectiva dentro del núcleo familiar promueve un ambiente de confianza y seguridad, permitiendo a los estudiantes expresar libremente sus pensamientos y sentimientos sin temor al juicio o rechazo. Este entorno de comunicación abierta es esencial para el desarrollo de una autoestima saludable, como sostiene (Kim, 2018), quien añade que las prácticas comunicativas positivas en la familia están directamente relacionadas con mayores niveles de autoestima en los adolescentes, al proporcionarles un sentido de pertenencia y aceptación.

El soporte emocional dentro de la familia juega un rol crucial en el bienestar psicológico y la construcción de la autoestima de los estudiantes. La investigación de (Brown & Larson 2019) destaca cómo el soporte emocional de los padres y otros miembros de la familia provee a los adolescentes de un refugio seguro donde pueden encontrar consuelo y guía, fomentando así su capacidad para afrontar desafíos personales y académicos. Asimismo, (Collins & Laursen 2020) subrayan que el apoyo emocional no solo mejora la autoestima y el ajuste social de los jóvenes, sino que también facilita el desarrollo de habilidades emocionales, como la empatía y la regulación emocional, indispensables para la interacción social positiva y el éxito académico.

Portella (2021) citando a Moos y Trickeet 1974, describen a tres dimensiones de acuerdo con su Escala de Clima Social Familiar (FES), las cuales se presentan a continuación:

1) Dimensión de relaciones: Esta dimensión indica los índices de cohesión e implicancia en las interacciones familiares, como la comunicación. Las subescalas son:

(a) Cohesión: Existe sentimiento de pertenencia para todo acontecimiento que le sucede algún miembro de la familia, demostrando interés, preocupación, apoyo mutuo. (b) Expresividad: En esta dimensión se muestra como los miembros expresan amor, paciencia, cariño, etc. a cada miembro de la familia sin importar sexo o edad. (c) Conflicto: El otro lado de la moneda de la familia es cuando emergen conflictos entre los miembros, esto genera un desequilibrio en el sistema familiar, formándose alianzas o coaliciones. Es importante que cuando se pase por el proceso de conflicto la familia afronte tal situación.

2) Dimensión de desarrollo: Está definido por esos cambios de mejora que cada miembro va afrontando a medida que va creciendo. Compreendida por las siguientes subescalas:

(a) Autonomía: Este mide el grado de independencia que puede ir mostrando para la toma de sus propias decisiones como se ser humano en diferentes ámbitos de vida.

(b) Actuación: Enmarca que tan competentes son los miembros de la familia y el papel que desarrolla cada uno. (c) Intelectual-cultural: Involucramiento de todas las actividades de su implicancia, ya sea en el conocimiento aprendido o costumbres dentro de la familia.

(d) Social-recreativa: Actividades que puedan compartir según sus propias inclinaciones.

(e) Moralidad-religiosidad: Prácticas de la ética y doctrina religiosa.

3) Dimensión de estabilidad: Se refiere al equilibrio que presenta el sistema familiar

las subescalas son:

(a) Organización: Evalúa las funciones y roles establecidos para cada miembro de la familia. (b) Control: Grado de obediencia para con las reglas establecidas.

V2: Autoestima

Dentro de la historia de la psicología uno de los primeros exponentes para definir la "autoestima" fue el William James el padre del funcionalismo en todo el campo de la psicología. En su libro "*The principles of psychology*" en el capítulo de la "conciencia del yo" (p.233), intenta definir la autoestima como a aquel sentimiento que posee la persona dependiendo de la percepción de quién es y lo que quiere hacer. En efecto, según James la autoestima se mueve y se equivale por dos constructos, el éxito dividido por las pretensiones, es decir que la autoestima se fortalece aumentando el éxito constante en todo ámbito o en caso contrario, disminuyendo las pretensiones es decir las ambiciones que no se pueden alcanzar. En conclusión, la autoestima para este psicólogo muestra la percepción de uno mismo medido por el éxitos y ambiciones objetivas que el ser humano muestra a lo largo de la vida, (Gentil,2019 cita a James, 1890)

Gómez, (2023) haciendo referencia Maslow 1943, uno de los representantes de la corriente humanista ubica que la autoestima se encuentra en su pirámide de necesidad, ello indica que la autoestima es una necesidad vital para llegar a la autorrealización del ser humano, basándose en el reconocimiento que te da la sociedad por lo que somos y no por objetivos alcanzados.

Los seres humanos no nacen con una estima propia, sin embargo, toma inicio en la infancia con un desarrollo gradual, perdurando durante toda la vida. A los dos años de vida, el niño va sintiéndose diferente con las personas de si alrededor, es ahí donde va tomando

conciencia al reconocimiento propio. Un estudio publicado por Orantes (2018) en la revista *Psychological Bulletin* por expertos de la universidad de Berna - Alemania, ha descubierto que la autoestima varía de intensidad según el transcurso de los años, el estudio fue desarrollado con 164.868 personas, desde los cuatro años de edad hasta los 94. Se halla que durante los 4 a 11 años ocurre un cambio trascendental con la autoestima, es allí donde se va consolidando y creciendo, Parra y Terán (2018), citando a Erik Erikson refiere que en la adolescencia alrededor de los doce años el ser humano pasa por una crisis de identidad del yo y una confusión de roles, es en esta etapa donde se forma la autoimagen y auto concepto a causa de sus cambios cognitivos y el medio que los rodea. Es en esta etapa donde la autoestima va sufriendo cambios.

Según Coopersmith, citado en (Allca, 2021), señala que la autoestima es un valor personal que puede tener como resultado su propia aceptación o por el contrario el rechazo así mismo, además es una cadena de actitudes intrínsecas positivas que manifiestan capacidades para enfrentar los restos de la vida.

Duro (2021), definen a la autoestima como aquella percepción de estima y de valor intrínseco. Además, agrega que, la génesis y el sostenimiento de la autoestima es de origen psicosocial, configurándose en la adolescencia por influencias ambientales familiares (Krauss et al., 2019).

Para Rosenberg citado en (Allca, 2021), la autoestima es ese grado de valoración, pero, de índice subjetivo basado en el respeto así si mismo que nace cuando el ser humano se auto percibe en los diferentes papales que le toca desempeñar en la vida.

Asimismo, Coopersmith citado en (Barbarón & Dueñas, 2020), refiere que la autoestima puede encontrarse en 3 niveles, los cuales son: (1) Autoestima alta, en el cual los individuos se caracterizan por ser activos, lideres, independientes socialmente, sin dejarse

manipular o influenciar por otras personas. Suelen confiar en sus propias percepciones es por ello que ante dificultades su papel de afrontamiento es positiva, en consecuencia, suele tener relaciones interpersonales armónicas. Por otro lado, no se siente superior o inferior a los demás, este se identifica en tanto sus fortalezas y debilidades. (2) Autoestima media, en donde la población cuenta con características variadas, es decir, cuando se encuentra en si zona de confort o en situaciones cotidianas o positivas adopta características de autoestima alta, pero con intensidades intermedias. Por lo contrario, cuando pasa por adversidades, muestra baja autoestima mostrando desaliento, apatía e incapaces de protegerse o de actuar. (3) Autoestima baja, en el cual, la persona con baja autoestima se muestran insatisfacción son su ser y con lo que hace. Usualmente, se torto atacado y débiles ante la crítica, posee miedos a cometer errores o a equivocarse frente a sus capacidades, habilidades y destrezas. Por otro lado, suelen tener actitudes negativas en la mayor parte del tiempo presentando el deseo de complacer a los demás para encajar en algún estatus o grupo social mostrando su debilidad e inseguridad.

Además, Coopersmith citado en (Barbarón & Dueñas, 2020), evalúa dentro de la autoestima cuatro dimensiones:

- (a) Sí mismo general: Se refiere a la conducta que presenta el individuo en base a su percepción personal y experiencia valorativa de sus cualidades físicas y psicológicas.
- (b) Social y pares: Se basa en la conducta que manifiesta el ser humano frente al entorno que los rodea, como por ejemplo la relación con los amigos o también llamado pares, en términos generales con las experiencias en el contexto social, asimismo, Ligan (2018), da énfasis al aspecto social que tiene la autoestima a través de las relaciones con el ambiente, dando importancia a las evaluaciones que se otorga el individuo hacia sí mismo como también la percepción que tiene el exterior.
- (c) Hogar - padres: Se refiere al comportamiento que

presenta el individuo en relación con su entorno familiar y el índice valorativo que presenta frente a la convivencia. (d) Escuela: Se basa en la conducta que manifiesta en relación con las vivencias y experiencias que ocurren al interior del centro educativo que permite construir la estima personal.

Finalmente, la población estudiada fueron los adolescentes de 3ero, 4to y 5to de secundaria de la Institución Manuel Gonzales Prada de los Olivos. Esta población fue seleccionada puesto que, la institución es pública, donde no se encuentran psicólogos educativos enviados por el MINEDU. Los tutores de 3ero, 4to y 5to de secundaria referían que les llegaba relatos de los propios estudiantes indicando que seguían usando mascarilla, pues no les gustaba su rostro, otros sentían soledad por ausencia de los padres en casa, entre otros comentarios donde se reflejaban que los padres no estarían involucrados en esta etapa.

La hipótesis principal fue, como la autoestima tiene relación con el clima socio familiar, cabe resaltar que los adolescentes tienden a imitar y aprender diferentes aspectos sociales sin considerar las consecuencias de la misma. Tal acto, me lleva a deducir que a esta edad son vulnerables emocionalmente y sin algún tipo de guía paterna o sostén familiar que ayude a fortalecer el área emocional, dicha población se queda sin herramientas para esta área de su vida. Haciendo referencia a los adolescentes se cita al UNICEF (2020), sustentando que “los menores entre los 14 y 16 años comienzan a evidenciarse cambios a nivel psicológico y en la construcción de su identidad”

Formulación del problema

¿Existe relación significativa entre el clima socio familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima?

Objetivo general:

Determinar la relación significativa entre el clima socio familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima.

Objetivos Específicos:

Determinar la relación significativa entre la dimensión relación del clima socio familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima.

Determinar la relación significativa entre la dimensión desarrollo del clima socio familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima.

Determinar la significativa entre la dimensión estabilidad del clima socio familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima.

Hipótesis General

Existe relación significativa entre el clima socio familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima.

Hipótesis Especificas:

H₁ Existe relación significativa entre la dimensión relación del clima socio familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima.

H₂ Existe relación significativa entre la dimensión desarrollo del clima socio familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima.

H₃ Existe relación significativa entre la dimensión estabilidad del clima socio familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima.

La investigación es de gran importancia a nivel teórico ya que, aportará información actualizada sobre las variables. Asimismo, se utilizó modelos teóricos conocidos ya que

tienen confiabilidad basada en el tiempo de estudio, además las dos teorías (teoría de la autoestima de Coopersmith y la teoría de Moos y Trickeet) como los instrumentos (inventario de autoestima y la escala de clima socio familiar), empleados en esta investigación suelen ser muy poco utilizados de manera conjunta, esto se debe por la cantidad de ítems, no obstante se cree firmemente que la evaluación de ambos instrumentos permiten ver resultados más precisos y globales. La relevancia teórica de este estudio se basó en su contribución al cuerpo existente de conocimientos sobre la dinámica entre el clima socio familiar y la autoestima en el ámbito educativo. Al explorar esta relación en un ámbito específico, el estudio amplió la comprensión de cómo los distintos aspectos del ambiente familiar pueden impactar en el desarrollo de la autoestima de los adolescentes.

A nivel práctico, a raíz de los resultados reportados de este trabajo investigativo se espera crear un impacto en la institución educativa con el fin de permitir a otros investigadores la intervención mediante programas, talleres y/o escuela de padres para sensibilizar al sistema parental de tal modo, el clima socio familiar se torne saludable o por el contrario se fortalezca. Como se ha mencionado con anterioridad, esta población (adolescente) se encuentra en la cúspide más sensible en todo aspecto. No obstante, al no tener una autoestima positiva y una familia saludable que implante el buen desarrollo de la estima propia, el adolescente se queda sin herramientas, ello evidencia un factor de riesgo para los aspectos sociales y/o psicológicos.

A nivel social, se buscaron responder la existencia de una relación del clima socio familiar y la autoestima en los adolescentes, teniendo la respuesta de este cuestionamiento se podría contrarrestar el impacto que ha generado la disfuncionalidad familiar en la autoestima, es decir los padres tomarán conciencia del daño emocional que puede provocar el sistema familiar con sus acciones. Finalmente, se encontraron deficiencias en esta comunidad

estudiantil, ello daría paso a la elaboración de una serie de acciones para hacer frente a esta problemática social, dentro de la búsqueda de alternativas de solución, la institución debe instar al trabajo cooperativo y recurrente con los padres de familia, es decir buscar el involucramiento principalmente con los apoderados, sabiendo que el posible incremento o disminución de la autoestima de los estudiantes, son ellos.

CAPÍTULO II. MÉTODO

De acuerdo con los estudios de la metodología, la investigación es de enfoque cuantitativo ya que su proceso fue mediante la recolección de datos para pasar a realizar un análisis estadístico con el fin de comprobar las hipótesis planteadas (Hernández et al, 2014).

Con respecto al nivel de alcance el diseño empleado en esta investigación es no experimental dado que las variables presentadas se observan en su forma natural, es decir no se tiene influencias o algún tipo de manipulación en ellas. Bajo lo indicado al estudiar la autoestima y el clima familiar solo se observó y se estudió sin intervenir en su desarrollo. Finalmente, el corte que posee este estudio es transversal puesto que la recolección de datos se dio en un solo momento y contexto definido (Hernández et al, 2014).

Según las características de este estudio, el nivel de investigación utilizado fue de alcance correlacional debido que se asociaron dos variables. Luego pasaron por un proceso de análisis y medición en conjunto y se conoció el grado de relación que existe entre ellas (Hernández et al. 2014).

La unidad de estudio es un estudiante de una institución educativa en Lima de ambos sexos de edades entre 14 a 17 años en el periodo 2022.

La población en esta investigación fue constituida por 217 estudiantes de una institución educativa. De acuerdo con Valderrama (2015), la población es el conjunto total de medidas, es decir son todos aquellos a los que podría aplicarse los procedimientos adecuados pues tienen una serie características en común.

En esta investigación se tomó a la población en su totalidad para la eficacia de los

resultados. López P. & Fachelli S. (2015), define que el uso del estudio poblacional, es considerado como muestra censal, de tal forma para Hernández et al. (2014) sostuvieron que algunos estudios la muestra no sería necesaria puesto que, si la población es pequeña, se tomarían todos los casos, llamándolo también, censo. La investigación fue compuesta por todos los estudiantes de 3ero, 4to y 5to de secundaria de la institución educativa “Manuel Gonzales Prada”.

Considerando las características de inclusión y exclusión, aquellos que se integraron fueron, (a) adolescentes de etapa media, entre 14 a 17 años de edad (b) Estudiantes repitentes y/o que han perdido un año escolar. (c) Todos aquellos que asistieron con normalidad y regularidad a la institución. (d) Todos aquellos que desearon participar llenando los instrumentos en su totalidad.

Característica de exclusión, (a) adolescentes de 12 y 13 años. (b) Estudiantes que estuvieron suspendidos, debido a enfermedades o faltas. (c) estudiantes que hayan presenciado discapacidad física y/o intelectual que le imposibilite cumplir con el cuestionario

En la tabla 1, se detalla las características de la población.

Tabla 1. Características sociodemográficas

Variables	Categoría	f	%
Sexo	Hombre	118	54
	Mujer	99	46
Edad	14 años	30	14
	15 años	92	42
	16 años	78	36
	17 años	17	8
Grado	3ero de secundaria	59	27
	4to de secundaria	87	40
	5to de secundaria	71	33

Nota. Se presenta las características sociodemográficas de la muestra.

Se observa en la Tabla 1, que la distribución de la muestra censal según sus características sociodemográficas, en donde se logra identificar un total de 217 participantes, de los cuales hubo una mayor participación por parte del sexo masculino (118 encuestados), y una menor participación por parte del sexo femenino (99 encuestadas – 46%). Así también, se observa que el mayor porcentaje de los estudiantes tienen 15 (42%) y 16 años (36%), y que, por el lado contrario, solo 17 participantes tienen 17 años (8%). Se identifica también que el grado con mayor participación en la investigación ha sido el 4to de secundaria, contando con un total de 87 estudiantes (40%).

Se recolectaron datos a través de dos test psicométricos, que fueron los cuestionarios siguientes:

Para la variable autoestima, se empleó la adaptación de Hiyo (2018), del inventario de Autoestima de Coopersmith. El inventario tiene como objetivo medir actitudes que reflejen la autoestima en cuatro áreas, Autoestima así misma o llamada general, autoestima social, autoestima en el hogar y padres y finalmente, autoestima en el ámbito estudiantil, este inventario se aplica de forma individual o colectivo a niños, adolescentes y adultos con una duración de 20 minutos, la prueba cuenta con 25 ítems para responder dentro de una escala dicotómica de verdadero o falso.

En el 2018, Hiyo inicia su adaptación de dicho instrumento con jóvenes peruanos entre 11 a 18 años en Lima, los resultados de la validez de contenido, evaluados mediante la V de Aiken, mostraron puntuaciones entre 0.80 y 1.00, lo cual muestra una favorable y aceptable validez del test. Respecto a la confiabilidad, medida a través del coeficiente Alfa de Cronbach, se obtuvo un valor de .584 para la escala total, indicando así una fiabilidad moderada, la cual es aceptable para su aplicación.

La forma de corrección para este instrumento es clasificar cada pregunta con ayuda de una plantilla, en cuya hoja se puede observar que cada pregunta pertenece a una escala de

la evaluación. Después de ello, se pasa a ponerle un punto si se encuentra con relación a la hoja protocolar. Finalmente, se suma cada área para determinar el puntaje máximo.

Para la variable de clima familiar, se utilizó la versión peruana de la Escala de Clima Social Familiar (FES) fue adaptada por (Acharte et al, 2020). Este instrumento, creado originalmente por Rudolf H. Moos y Edison J. Trickeet en 1974, evalúa tres dimensiones principales: relaciones, desarrollo y estabilidad. La prueba consta de 90 ítems que pueden ser aplicadas individual o colectivamente a partir de los 12 años en adelante, asimismo el tiempo de duración es de 20 minutos con un tipo de respuesta dicotómica (V/F). Para la corrección se debe tener la plantilla correspondiente, tal hoja debe coincidir con las respuestas del evaluado. Asimismo, se calcula la suma de cada subescala para obtener el puntaje directo, posteriormente, se convierte con los baremos que se hayan en el protocolo para finalmente, puntuar y categorizar.

Según esta adaptación se halló que la validez fue establecida mediante la valoración de cinco jueces, por lo que estuvieron de acuerdo por unanimidad en los criterios de calificación, pertinencia, relevancia y claridad, la consistencia interna fue determinada a través del coeficiente Kuder-Richardson, obteniendo un valor de 0,83 mientras que para las dimensiones se obtuvieron valores como 0,77; 0,72 y 0,79 para la dimensión relación, desarrollo y estabilidad, respectivamente. Por otro lado, evaluar la confiabilidad se usó el coeficiente Omega de McDonald obteniendo los siguientes resultados, de forma general un valor de 0,90; para las dimensiones ya mencionadas se obtuvo 0,82; 0,80 y 0,87. Los valores se mostraron aceptables en cuanto su validez y confiabilidad según, (Ventura & Caycho, 2017).

Para llevar a cabo el proceso de recopilación de datos fue necesario el permiso de los superiores de la institución educativa, es por ello que se acordó una reunión en dicho colegio con el director general, donde se dio todos los detalles, desarrollo y propósito de esta

investigación.

Consiguiente al permiso dado, se indicaron las fechas para iniciar con el llenado de las dos pruebas la "Escala socio familiar (FES)" y el "Inventario de autoestima de Coopersmith", para ello los tutores firmaron un asentimiento informado, ya que las unidades de estudio fueron menores de edad. Por otro lado, las pruebas mencionadas anteriormente se digitalizaron, brindándoles a los estudiantes un google forms. Los menores, ingresaron a la sala de computo, allí se les dio las instrucciones, inmediatamente después iniciaron con el desarrollo del cuestionario.

Luego de tener todas las encuestas respondidas, se pasó a codificar cada instrumento para ser ordenados, pues posteriormente fueron almacenados en un Excel, asimismo, se realizó un análisis y filtraje de datos en el software estadístico SPSS (paquetes estadísticos para las ciencias sociales). Después de ello se hizo una categorización de datos, es ahí donde se pudo observar la existencia de valores perdidos o cuestionarios inválidos por la escala de mentira. En todo el recorrido de corrección de pruebas, no se hallaron test inválidos.

Para este estudio, se usó una estadística descriptiva para analizar todos los datos arrojados para después realizar tablas de frecuencias a través de la prueba de Kolmogorov-Smirnov, se utilizó esta herramienta estadística debido a que la muestra es mayor a 50 y arrojaría datos de prueba de normalidad. Finalmente, se pasó a correlacionar la variable autoestima y clima socio familiar, empleando estadísticas diferenciales y análisis de Rho Spearman, este análisis tiene como índice de significancia de $p < 0,05$, que quiere decir, que, para un mayor nivel de correlación, el resultado de dicho análisis debe ser menor que 0.05. Dichas tablas serán presentadas posteriormente, donde se detalla la distribución no normal – no paramétrico.

Dentro de los aspectos éticos tomados para el desarrollo de todo este estudio

investigativo, se tomó en cuenta el código ético del psicólogo peruano, dentro de sus artículos se halla N°87, donde exhorta a los profesionales de esta carrera que toda información obtenida este bajo total confidencialidad, lo mencionado se relaciona con lo estipulado por la Universidad Privada del norte dentro de su código ético del investigador científico, confirmando una vez más la responsabilidad que tiene todo investigador para mantener todo los datos en privado desde el inicio de la recolección de datos hasta la difusión de los resultados. Es importante mencionar que uno de los cuidados dentro de este proceso fue realizar un asentimiento informado, donde todos los tutores firmaron para llevar a cabo la recolección de datos.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Tabla 2. *Correlación Rho de Spearman entre clima socio familiar y autoestima.*

N	Sig. (bilateral)	Correlación
217	.000	.397**

Nota. Sig. (bilateral): p valor. Bilateral ***La correlación es significativa en nivel de 0.01

En la tabla 2, se evidencian que las variables clima socio familiar y autoestima tiene un índice de significancia del 0,00 ($p < 0,05$), esto quiere decir que entre ambas variables existen una alta significancia ($p < 0,01$), con un grado de correlación moderada, según el método de análisis correlacional de Rho de Spearman, se puede demostrar que es una correlación positiva moderada (0,39), o sea, se acepta la hipótesis general (H_a), por lo que se afirma que a mejor clima socio familiar, los estudiantes escolares presentarán mayor autoestima.

Tabla 3. *Correlación Rho de Spearman entre la dimensión relación del clima socio familiar y la autoestima.*

N	Sig. (bilateral)	Correlación
217	.000	.318**

Nota. Sig. (bilateral): p valor. Bilateral ***La correlación es significativa en nivel de 0.01

En la tabla 3, se mostró que la dimensión relación del clima socio familiar y autoestima presentan una correlación altamente significativa ($p < 0,01$), de 0,00 y con un grado análisis correlacional de Rho de Spearman, se puede demostrar que es una correlación positiva moderada (0,31), afirmando que entre miembros de la familia y todo lo que conlleva se relaciona con la autoestima

Tabla 4. *Correlación Rho de Spearman entre la dimensión desarrollo del clima socio familiar y la autoestima.*

N	Sig. (bilateral)	Correlación
217	.000	.316**

Nota. Sig. (bilateral): p valor. Bilateral ***La correlación es significativa en nivel de 0.01

En la tabla 4, se mostró que la dimensión desarrollo del clima socio familiar y autoestima presentan una correlación altamente significativa ($p < 0,01$), de 0,00 y con un grado análisis correlacional de Rho de Spearman, puede demostrar que es una correlación positiva moderada (0,31), aceptando la hipótesis del investigador (H_{1a}), afirmando que la dimensión desarrollo y autoestima tiene relación.

Tabla 5. *Correlación Rho de Spearman entre la dimensión estabilidad del clima socio familiar y la autoestima.*

N	Sig. (bilateral)	Correlación
217	.000	.252**

Nota. Sig. (bilateral): p valor. Bilateral ***La correlación es significativa en nivel de 0.01

En la Tabla 5, se evidenció que entre la dimensión estabilidad del clima socio familiar y la variable autoestima existe un índice de significancia de 0,00 ($p < 0,05$), lo que quiere decir que, existe una relación altamente significativa ($p < 0,01$), por tanto, se acepta la hipótesis del investigador (H_{1c}), el cual menciona que existe relación significativa entre la dimensión estabilidad del clima socio familiar y la autoestima. De igual forma se logra identificar un grado de correlación de 0,25, lo que significa que existe un grado de correlación débil.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El principal objetivo de este estudio fue evidenciar la correlación entre el clima socio familiar y autoestima en estudiantes adolescentes de una institución educativa en Lima, de 3ero, 4to y 5to grado de secundaria. Ambas variables fueron estudiadas para hallar el grado de similitud, en el proceso de análisis de datos se encontró que las variables mencionadas tienen una relación significativa, evidenciando una correlación positiva moderada de 0,39, lo redactado muestra que el objetivo principal de esta investigación es confirmado después de todo el proceso estadístico ejecutado concluyendo que, a mejor clima socio familiar, la autoestima es mayor en los estudiantes adolescentes.

Estos resultados son respaldados por el estudio de Peralta et al., (2022), en la investigación titulada “Clima social familiar en la autoestima de estudiantes del sudeste de la Amazonía peruana” Los resultados revelaron una percepción predominantemente desfavorable del clima social familiar entre los estudiantes y niveles medios de autoestima, destacando la necesidad de estrategias que mejoren la socialización familiar y fortalezcan la autoestima, identificando a la familia como un pilar fundamental en el desarrollo del bienestar de los estudiantes. Asimismo, Ramos (2021), en la investigación titulada “Relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo”, en los resultados se encontró que el 49% de las estudiantes percibía un nivel medio de clima social familiar, mientras que el 41.7% mostraba un nivel promedio de autoestima, destacando que el 23% de las estudiantes con un clima social familiar medio tenía una autoestima promedio más alta. Las conclusiones sugieren que un mejor clima social familiar está asociado con una mayor autoestima en las estudiantes.

Observando ambas investigaciones podemos indicar que a mayor clima socio familiar

mayor será la autoestima de los estudiantes. No obstante, es importante indicar que hay otras investigaciones en anteriores capítulos donde se haya nula correlación en las variables estudiadas, lo cual significa que ambos constructos se podrían seguir contrastando con el presente estudio.

Con respecto al primer objetivo específico, donde se planteó identificar la relación de la dimensión relación y autoestima de los estudiantes de una institución educativa de Lima, 2022, se halló que que existe una relación altamente significativa ($p < 0,01$), de un grado de relación moderada ($r = .318$). este resultado es similar a la investigación de Huamán (2021) titulada “Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021”. Los resultados indicaron una relación positiva entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes, concluyendo que una comunicación familiar efectiva es un factor importante para el desarrollo de una autoestima saludable en los estudiantes. La dimensión relación está constituida con aspectos de cohesión, expresividad, comunicación y resolución de conflictos, es importante precisar que la comunicación familiar es un aspecto importante para el aumento y/o consolidación de una buena autoestima. Asimismo, Ruiz (2019) con su investigación titulada “La funcionalidad familiar y su incidencia en la autoestima de los estudiantes del segundo año de bachillerato de la unidad educativa “González Suarez” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua” en Ecuador como resultados de dicha tesis fue que el 15,6 % tienen una familia funcional, el 65,6% tienen una familia moderadamente funcional, el 14.1% familia disfuncional y el 4.7% familia severamente disfuncional. Los resultados de afectividad y cohesión que se encuentran dentro de la dimensión “relación”, fueron los más resaltantes puesto que, a mayor demostración de cariño y tiempo de calidad entre los miembros de familia los niveles de autoestima aumentan.

Con respecto al segundo objetivo específico, donde se planteó identificar la relación

de la dimensión desarrollo y autoestima de los estudiantes de una institución educativa de Lima, 2022, se halló que que existe una relación altamente significativa ($p < 0,01$), de un grado de relación moderada ($r = .316$). este resultado es contrastado a la investigación de, Herrera (2016). En su investigación que lleva por nombre “Clima social familiar y autoestima en adolescente de una institución educativa nacional de Nuevo Chimbote”. Herrera en tal año concluye que la dimensión desarrollo tiene relación con la variable autoestima, indicando que si un adolescente cuenta con una base familiar donde promuevan el desarrollo integral a tal grado que su autonomía y desenvolvimiento sea eficientes la autoestima de los mismos se elevaran.

Con respecto al tercer objetivo específico, donde se planteó identificar la relación de la dimensión relación y autoestima de los estudiantes de una institución educativa de Lima, 2022, se halló que que existe una relación altamente significativa ($p < 0,01$), de un grado de relación débil ($r = .252$), lo que significa que existe un grado de correlación débil, esto quiere decir que la autoestima no se ve afectada de gran manera si el ambiente familiar están establecidas o no establecidas las reglas y/o normas. Los investigadores Salinas et al (2019) en su artículo titulado “clima familiar y la autoestima de los estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria del colegio Champagnat de Tacna”. Este artículo tuvo como conclusión que hay una relación estrecha entre ambos constructos, además se determinó que las familias compenetradas tienen repercusión a un moderado grado de autoestima y al interés de diferentes áreas altamente significativas que impliquen intelecto, cultura y socialización. No obstante, se evidencian un grado nulo en función a la estabilidad, es decir que la organización en cuanto reglas y el control que puede ejercer los padres estableciendo normas en casa, no tiene una influencia relevante para el aumento o disminución de autoestima.

Por otro lado, como limitaciones en la investigación, tenemos la escasez de

investigaciones locales con ambas variables de estudios como artículos científicos ya que, solo se hallaron variedad de tesis. Asimismo, los resultados que se hallen en esta tesis, servirá para tomar como antecedentes de nuevas investigaciones, con datos muy similares.

Respecto a las implicaciones de la investigación, teniendo en cuenta los resultados obtenidos anteriormente, brindan aportes teóricos y metodológicas, los cuales sirven como base para futuras investigaciones. Además, tiene implicancias teóricas, pues aporta el conjunto de conocimientos actualizados con ambas variables, así como más información de la correlación existente para sumar con los estudios científicos a futuras investigaciones en el campo de la psicología; también tiene implicancias metodológicas, ya que se corroboró la confiabilidad y validez de los instrumentos psicológicos utilizados. Finalmente, a nivel social, se podrá prevenir o por el contrario contrarrestar el impacto que ha generado la disfuncionalidad familiar en la autoestima, es decir los padres tomarán conciencia del factor emocional que puede provocar el sistema familiar con sus acciones. Se podrá dar paso a la elaboración de una serie de acciones estratégicas sobre el estado actual de los adolescentes en dicha institución educativa así mismo, se plantea proporcionar recursos y datos descriptivos a otros profesionales que trabajan en la institución a nivel secundaria, a fin de atribuir positivamente su ajuste psicológico.

A raíz de los resultados reportados de este trabajo investigativo se espera crear un impacto en la institución educativa con el fin de permitir a otros investigadores la intervención mediante programas, talleres y/o escuela de padres para sensibilizar al sistema parental de tal modo, el clima familiar se torne saludable o por el contrario se fortalezca.

En conclusión, los resultados de esta investigación finiquitan la existencia de relación significativa entre el clima familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima. Mediante la correlación, rho de Spearman ($p=.000<0.01$), se logra identificar un

grado de correlación de 0,397, lo que significa que existe una correlación moderada con la autoestima. Con respecto a sus dimensiones, se ha evidenciado que en cuanto la dimensión “relación” (0,318) y “desarrollo” (0,316) existe una correlación moderada con la autoestima. No obstante, con la dimensión “estabilidad”, se obtuvo una correlación de 0,252, lo que significa que existe una correlación débil con la autoestima.

REFERENCIAS

- Acharte, P. y Milla, Z. (2020). Clima social familiar y agresividad en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de una I.E. nacional de Comas, 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/64771>
- Allcca, N., (201). La autoestima y desarrollo de las habilidades sociales en niños/as de 3 a 5 años de la I.E.I. N° 475-26, Uranmarca, Chincheros, Apurímac, 2020. [Tesis de pregrado, Universidad José Carlos Mariátegui]. Repositorio de la Universidad José Carlos Mariátegui. https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1129/Norma_tesis_titulo_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Álvarez J, y Rojas K. (2021). "La Autoestima de Los Adolescentes En El Entorno Escolar." Universidad Nacional de Loja
- Álvarez-Bermúdez, J., Barreto-Trujillo, J., Universidad Autónoma de Nuevo León, & Universidad Autónoma de Nuevo León. (2020). Clima familiar y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de Bachillerato. *Revista de Psicología y Educación - Journal of Psychology and Education*, 15(2), 166. <https://doi.org/10.23923/rpye2020.02.194>
- Barbarón Huamán, G., Dueñas Pareja, R., (2020). Autoestima y Resiliencia En Estudiantes de nivel Secundario de una Institución Educativa Estatal de la Provincia de Huancavelica – 2020. [Tesis Universidad Peruana Los Andes]. <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1825/TESIS%20FINAL%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Brown, B. B., & Larson, J. (2019). The world of adolescents: Emotional, social, and academic

adjustment. Routledge.

Cabanillas Malca, L. (2021). Clima Familiar y Autoestima en estudiantes universitario de una Universidad de Lima, 2021. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/34084>

Colca Pari, R. W. (2021). Clima social familiar y autoestima en estudiantes de un instituto de educación superior estatal de Juliaca-Perú, año 2021. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/11860>

Collins, W. A., & Laursen, B. (2020). Parent-adolescent relationships and influences. Sage Publications.

Duro, M. (2021). Autoestima: Actualización y Mantenimiento. Un Modelo Teórico con Aplicaciones en Terapia. *Clinica Contemporánea*, 12(3). <https://doi.org/10.5093/cc2021a16>

Flores, C. (2018). "Disfunción familiar y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una Institución Privada de Ate, 2018". <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53915>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2020). *¿Qué es la adolescencia?* <https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/que-es-la-adolescencia>

Gentil, M. (2019). Análisis del autoconcepto, imagen corporal y soledad en el alumnado y su relación con la actividad física en centros educativos andaluces [Tesis de Doctoral, Universidad de Jaén]. https://ruja.ujaen.es/bitstream/10953/1159/1/GENTIL_ADARVE_TESIS.pdf

Gómez W. (2023). La autoestima en tiempo de pandemia en niños de 9 a 13 años de la unidad educativa Paccha. [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay]. Repositorio de la

<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/13136/1/18661.pdf>

Guatrochi, M. (2020). Nuevas configuraciones familiares: tipos de familia, funciones y estructura familiar. REDES Revista de Psicoterapia Relacional e Intervenciones Sociales, 0(41). <http://www.redesdigital.com.mx/index.php/redes/article/view/278>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6a.

Herrera, M. (2016). Clima social familiar y autoestima en adolescente de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote. *Universidad César Vallejo*, 1–62.

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/226/herrera_rm.pdf?sequence=1
&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/226/herrera_rm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hiyo, C. (2018). Propiedades psicométricas y estandarización del inventario de autoestima de Coopersmith en escolares de secundaria de Lima sur: Chorrillos, Surco y Barranco. [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/557>

Huamán Ascarza, L. D. (2021). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25018>

Kim, J., & Ko, E. (2018). The impact of self-esteem and familial communication on adolescent problem behaviors. Wiley.

Llico, S. y Rodríguez, C. (2020). Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito Baños del Inca – Cajamarca [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo].

[http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1303/TESI
S%20FINAL%20LISTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1303/TESI%20FINAL%20LISTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

López Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). metodología de la investigación social cuantitativa. Universitat Autònoma de Barcelona. Primera edición. Baelona – España

Novoa Díaz, K. K., & Romero Lidueña, W. D. J. (2021). Fortalecimiento de la autoestima y las habilidades sociales de estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San José para el mejoramiento de la convivencia escolar. <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/fd39fe2f-80b5-4596-bb6c-00fa233d85a6>

OEI (2019). Organización de Estados Iberoamericanos. <https://oei.int/>

Olson, D. H. (2018). Circumplex model of marital and family systems. Journal of Family Therapy.

OMS (2020). Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es>

OMS (2021). Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es>

Orantes, P. D. (2018, agosto 27). *Estudio sobre autoestima revela los momentos más positivos durante la vida.* Noticias de El Salvador - [elsalvador.com. https://historico.elsalvador.com/historico/513115/estudio-sobre-autoestima-revela-los-momentos-mas-positivos-durante-la-vida.html](https://historico.elsalvador.com/historico/513115/estudio-sobre-autoestima-revela-los-momentos-mas-positivos-durante-la-vida.html)

Parra, D. y Terán, M. (2018). Impacto de las redes sociales en la identidad de los adolescentes entre 14 a 15 años del colegio “La Asunción”. [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay]. Repositorio de la Universidad del Azuay <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8615/1/14282.pdf>

- Peralta, J. N. P., Herrera, T. A. L., Flores, B. P. E., & Giersch, L. V. (2022). Clima social familiar en la autoestima de estudiantes del sudeste de la Amazonía peruana. *Apuntes Universitarios*, 12(2), 147-161.
<https://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/article/view/1038>
- Portella, S. (2021). Clima social familiar y resiliencia en estudiantes de secundaria de una institución educativa nacional.
<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/4353>
- Ramos Moran, J. (2021). Relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna–Huancayo.
<http://repositoriodemo.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/8726>
- Ramos Valerio S. (2020) Autoestima en relación con la sintomatología depresiva en adolescentes de Lima Norte. *Revista de investigación y casos en salud*. 10.35626/casus.3.2020.312
- Romero, A. y Giniebra, R. (2022). Funcionalidad familiar y autoestima en adolescentes durante la pandemia por COVID-19. *PSIDIAL: Psicología y Diálogo de Saberes*,1(1) 1-18
<https://doi.org/10.5281/zenodo.5852508>
- Ricra, Z. G., Raggio, G., Menacho I., & Flores, G. (2021). Clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes de las instituciones educativas de San Juan de Lurigancho, Perú. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(20), 1122–1130. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i20.262>
- Ruiz, M. (2019). La funcionalidad Familiar y su incidencia en la autoestima de los estudiantes del Segundo Año de Bachillerato de la Unidaad Educativa"Gonzales

Suarez" de la Ciudad de Ambato , Provincia de Tungurahua. *Universidad Tecnica de Ambato*, 2.

Salazar Yauri, D. R. Clima social familiar y autoestima en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa-Jauja, 2020.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/21835>

Salazar, G. (2018). El clima social familiar y su influencia en la autoestima de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Miguel de Latacunga. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica Indoamericana]. Repositorio de la Universidad Tecnológica Indoamericana. <http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/798>

Salinas Lunario, R., Rojas Moscoso, H., Matos Peña, M., & Zegarra Salinas, L. (2019). Clima familiar y la autoestima de los estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria del colegio Champagnat de Tacna 1999. *Ciencia & Desarrollo*, (8), 60–62.

Steinberg, L. (2020). *Adolescence*. McGraw-Hill Education.

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. (5ta. Ed.).

Vargas, J. y Villanueva, F. (2022). Clima social familiar y autoestima en adolescentes de quinto año de secundaria de un colegio de la ciudad de Cajamarca, 2022 [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello].
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2803/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ventura-León, J. y Caycho-Rodríguez, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 625-627. <https://www.redalyc.org/pdf/773/77349627039.pdf>

Walsh, F. (2019). Strengthening family resilience. Guilford Press.

Yañez, L. (2019). Funcionamiento familiar y su relación con la autoestima de adolescentes.

[Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio de la Universidad

Técnica de Ambato. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/27584>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia Interna

MATRIZ DE CONSISTENCIA INTERNA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “Clima socio familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima, 2022”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación que existe entre el clima socio familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima?	Determinar la relación significativa entre el clima socio familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima.	Existe relación significativa entre el clima socio familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima.	1.- Variable Independiente (VI): Clima socio familiar Definición: El clima familiar, es la personalidad de las características ambientales de la familia, cuya solidificación se origina de las constantes relaciones interpersonales que se asientan en los habitantes de la familia través de las dimensiones de las relaciones, desarrollo y estabilidad Portella (2021) citando a Moos y Trickett 1974 Dimensiones del clima socio familiar	1.- Tipo de investigación Enfoque de investigación: dicha investigación es de tipo cuantitativo ya que su proceso es mediante la recolección de datos para pasar a realizar un análisis estadístico con el fin de comprobar las hipótesis planteadas (Hernández et al, 2014). Diseño de investigación: Con respecto al nivel de alcance el diseño empleado en esta investigación es no experimental dado que las variables presentadas se observan en su forma natural, es decir no se tiene influencias o algún tipo de manipulación en ellas. Bajo lo indicando al estudiar la autoestima y el clima familiar solo se observará y estudiará sin intervenir en su desarrollo. (Hernández et al, 2014). Corte de investigación:
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		
P1: ¿Cuál es la relación que existe la dimensión relación del clima socio familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima.	O1: Determinar la relación significativa entre la dimensión relación del clima socio familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima.	H1: Existe relación significativa entre la dimensión relación del clima socio familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima.		

<p>P2: ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión desarrollo del clima socio familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima?</p>	<p>O2: Determinar la relación significativa entre la dimensión desarrollo del clima socio familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima.</p>	<p>H2: Existe relación significativa entre la dimensión desarrollo del clima socio familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima-</p>	<p>D1: Relación D2: Desarrollo D3: Estabilidad</p>	<p>El corte que posee este estudio es transversal puesto que la recolección de datos se da en un solo momento y contexto definido (Hernández et al, 2014).</p>
<p>P3: ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión estabilidad del clima socio familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima?</p>	<p>O3: Determinar la relación significativa entre la dimensión estabilidad del clima socio familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima.</p>	<p>H3: Existe relación significativa entre la dimensión estabilidad del clima socio familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima.</p>	<p>2.- Variable Dependiente (VD): Autoestima Definición: La autoestima es un valor personal que puede tener como resultado su propia aceptación o por el contrario el rechazo así mismo, además es una cadena de actitudes intrínsecas positivas que manifiestan capacidades para enfrentar los retos de la vida (Allca, 2021 citando a Coopersmith, 1967).</p> <p>Dimensiones de la VI D1: Así si mismo D2: Social / con sus pares D3: Hogar / padres D4: Escuela/ académico</p>	<p>Alcance o nivel de investigación: Según las características de este estudio, el nivel de investigación utilizado es de alcance correlacional debido que asocian dos o más variables para pasar un proceso de análisis y medición en conjunto y conocer el grado de relación que pueda existir entre ellas (Hernández et al, 2014).</p> <p>2.- Población y muestra Unidad de estudio: Un estudiante de una institución educativa en Lima de ambos sexos en el periodo 2022. Población: 217 estudiantes de una institución educativa en Lima de ambos sexos en el periodo 2022.</p> <p>3.- Instrumentos Para la VI: “Inventario de Autoestima” Validez y confiabilidad: Los resultados de la validez de contenido, evaluados mediante la V de Aiken, mostraron puntuaciones entre 0.80 y 1.00. Respecto a la confiabilidad, medida a través del coeficiente Alfa de Cronbach, se obtuvo un valor de .584 para la escala total, indicando así una fiabilidad moderada y aceptable para su aplicación.</p>

				<p>Para la V2: Clima Social Familiar (FES) Validez y confiabilidad: Según esta adaptación se halló que la validez fue establecida mediante la valoración de cinco jueces, la cual arrojó una consistencia interna a través del coeficiente Kuder-Richardson por lo obteniendo un valor de 0, 83 mientras que para las dimensiones se obtuvieron valores como 0,77; 0,72 y 0,79 para la dimensión relación, desarrollo y estabilidad, respectivamente. Por otro lado, mediante el coeficiente Omega de McDonald se obtuvo los siguientes resultados, de forma general un valor de 0,90; para las dimensiones ya mencionadas se obtuvo 0,82; 0,80 y 0,87. Los valores se mostraron favorables según, (Ventura & Caycho, 2017).</p> <p>4.- Procedimiento de recolección de datos Para llevar a cabo el proceso de recopilación de datos fue necesario el permiso de los superiores de la institución educativa, es por ello que se acordó una reunión en dicho colegio con el director general, donde se dio todos los detalles, desarrollo y propósito de esta investigación. Consiguiente al permiso dado, se indicaron las fechas para iniciar con el llenado de las dos pruebas la "Escala socio familiar (FES)" y el "Inventario de autoestima de Coopersmith", para ello los tutores firmaron un asentimiento informado, ya que fueron menores de edad. Es importante mencionar que se evaluará de forma virtual mediante un Google forms.</p>
--	--	--	--	---

				<p>5.- Procedimiento de análisis de datos Luego de tener todas las encuestas respondidas, se pasará a codificar cada instrumento para ser ordenados ya que posteriormente serán almacenados en un Excel para luego tener un análisis y filtraje de datos en el software estadístico SPSS (paquetes estadísticos para las ciencias sociales). Después de ello se hará una categorización de datos, es ahí donde se podrá observar si existen valores perdidos o cuestionarios inválidos por la escala de mentira, en caso se encontrarán serán eliminados. Para este estudio, se usará una estadística descriptiva para analizar todos los datos arrojados para después realizar tablas de frecuencias a través de la prueba de Kolmovorov-Smirnov. Finalmente, se pasará a correlacionar la variable autoestima y clima socio familiar, empleando estadísticas diferenciales y análisis Rho Spearman.</p> <p>6.- Aspectos éticos: Dentro de los aspectos éticos tomados para el desarrollo de todo este estudio investigativo, se tomó en cuenta el código ético del psicólogo peruano, dentro de sus artículos se halla N°87, donde exhorta a los profesionales de esta carrera que toda información obtenida este bajo total confidencialidad, lo mencionado se relaciona con lo estipulado por la Universidad Privada del norte dentro de su código ético del investigador científico, confirmando una vez más la responsabilidad que tiene todo investigador para mantener todo los datos en privado desde</p>
--	--	--	--	--

				el inicio de la recolección de datos hasta la difusión de los resultados. Es importante mencionar uno de los cuidados dentro de este proceso es el asentamiento informado que todos los tutores firmaron previamente, dentro de este se le brindará todos los alcances de cómo se llevará acabo el desarrollo de este estudio.
--	--	--	--	--

2021 citando a Coopersmith,
1967).

Hogar /
padres

Control de emociones, exigencia
de los padres, disgusto en el
hogar, falta de atención,
(6,9,11,16,20,
22,29,44)
comprensión, diversión familiar,
respeto emocional.

Normal

Escuela/
académico

Dominio de escenario,
desmotivación, rendimiento
académico, percepción de
(2,17,23,33,3
7,42,46,54)
esfuerzo, seguridad, percepción
de los docentes de incapacidad.

Baja

Muy baja

Clima socio familiar	<p>El clima socio familiar, es la personalidad de las características ambientales de la familia, cuya solidificación se origina de las constantes relaciones interpersonales que se asientan en los habitantes de la familia través de las dimensiones de las relaciones, desarrollo y estabilidad Portella (2021) citando a Moos y Trickett 1974.</p>	<p>Esta variable será medida con la Escala De Clima Social Familiar (FES), que consta de 90 ítems con una duración de 20 minutos cuyas respuestas son dicotómicas.</p>	<p>Relación</p> <p>Apoyo familiar, diversión, deberes en el hogar, unión, iniciativa, trabajo en equipo, atención, tiempo de calidad, comunicación, expresión se emociones, confianza, control de enojo, resolución de conflicto, empatía, agresividad verbal y física, críticas, gestión de desacuerdos, enfrentamientos.</p>	<p>(1,11,21,31,4 1,51,6,1,71, 81,2,12,22,32 ,42,52,62,72, 82,3,13,23,33 ,43,53,63,73, 83)</p>	<p>Escala</p>	<p>Excelente</p>
			<p>Desarrollo</p> <p>Toma de decisiones, independencia, privacidad, reglas familiares, abordaje de problemas familiares, alcance de triunfo, implicancia afectiva, esfuerzo, normas, aprendizaje, conocimiento cultural, visitas de amigos, deporte, salidas</p>	<p>(4,14,24,34,4 4,54,64,74,84 5,15,25,35,45 ,55,65,75,85, 6,16,26,36,46 ,56,76,86,7,</p>	<p>V/F</p>	<p>Tendencia a ser buena</p>

	familiares, diversión familiar, costumbres y creencias religiosas	17,27,37,47,5 7,67,87,8, 18,28,38,48,5 868,78,88)	Promedio
	Planificación, orden, limpieza, puntualidad, tareas y roles definidos, reuniones obligatorias		Mala
Estabilidad	familiares, cumplimiento de normas, libertad de expresión y acción, decisiones en conjunto.	(9,19,29,39,4 9,59,69,79,89 ,10,20,3040, 50,60,70,80, 90)	Deficitaria

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos para la autoestima

**INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH FORMA ESCOLAR
Adaptado por Hiyo 2018**

Nombre..... Edad: Sexo:
Nivel Educativo:

INSTRUCCIONES

A continuación, encontrarás una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe como generalmente sientes, marca una X en la columna V (verdadero). Si la frase no describe generalmente lo que sientes, marca una X en la columna F (falso).

Ejemplo V F
 () () Siento miedo cuando doy un examen.

 V F Si es verdad que sientes miedo cuando das un examen.
(X) () marca una X en la columna V(verdadero)

 V F Si no tienes miedo cuando das un examen
() (X) marca con un X en la columna F (falso).

**Asegúrate de no dejar de responder ninguna de ellas. Ahora puedes comenzar.
NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS O INCORRECTAS**

- | V | F | |
|-----|-----|--|
| () | () | 1. Las cosas generales no me preocupan. |
| () | () | 2. Me resulta muy difícil hablar frente a la clase |
| () | () | 3. Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera. |
| () | () | 4. Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades. |
| () | () | 5. Soy una persona divertida. |
| () | () | 6. . En casa me fastidio fácilmente. |
| () | () | 7. Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo. |
| () | () | 8. Soy popular entre los chicos (as) de mi edad. |
| () | () | 9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos. |
| () | () | 10. Me rindo fácilmente. |
| () | () | 11. Mis padres esperan demasiado de mí. |
| () | () | 12. Es bastante difícil ser “yo mismo”. |
| () | () | 13. Mi vida es complicada |
| () | () | 14. Los (as) chicos (as) generalmente aceptan mis ideas. |

15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo (a).
16. Muchas veces me gustaría irme de casa.
17. Generalmente me siento aburrido (a) en la escuela.
18. Físicamente no soy simpático como la mayoría de las personas.
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.
20. mis padres me comprenden.
21. La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo.
22. Generalmente siento que mis padres me estuvieran presionando.
23. Generalmente me siento desmoralizado (a) en la escuela.
24. Generalmente desearía ser otra persona.
25. No se puede confiar en mí.
26. Nunca me preocupo de nada.
27. Estoy seguro (a) de mí mismo (a).
28. Caigo bien fácilmente.
29. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.
30. Paso bastante tiempo soñando despierto.
31. Desearía tener menos edad.
32. Siempre hago lo correcto.
33. Estoy orgulloso (a) de mi rendimiento en la escuela.
34. Alguien siempre debe decirme lo que debo hacer.
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.
36. Nunca estoy contento.
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.
38. Generalmente puedo cuidarme sólo.
39. Soy bastante feliz.
40. Preferiría jugar con niños más pequeños que yo.
41. Me gustan todas las personas que conozco.
42. Me gusta cuando me llaman a la pizarra.
43. Me entiendo a mí mismo.
44. Nadie me presenta mucha atención en casa.
45. Nunca me llaman la atención.
46. No me está yendo bien en la escuela como yo quisiera.
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.
48. Realmente no me gusta ser un (a) adolescente.

49. No me gusta estar con otras personas.
50. Nunca soy tímido (a).
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo.
52. . Los (as) chicos (as) generalmente se la agarran conmigo
53. Siempre digo la verdad.
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.
55. No me importa lo que me pase.
56. Soy un fracaso.
57. Me fastidio fácilmente cuando me regañan
58. Siempre sé lo que debo decir a las personas.

Anexo 4. Instrumento de recolección de datos para clima socio familiar.

ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES) – R. H. MOOS

Versión peruana adaptada por Acharte Gálvez, Pamela y Milla Castro, Zully en el año 2020

Nombre: -----Edad: -----Sexo: ----
-----Grado: -----Sección: -----

INSTRUCCIONES

Solo debe marcar una sola respuesta, con una “X”

Todas las preguntas deben de ser contestadas.

Sea muy sincero (a) al contestar cada pregunta.

1. En mi familia, nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.
2. En mi familia, guardamos siempre nuestros sentimientos sin comentar a otros.
3. En nuestra familia, peleamos mucho
4. En mi familia por lo general, ningún miembro decide por su cuenta.
5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.
6. En mi familia, hablamos siempre de temas políticos y sociales.
7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.
8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las actividades de la iglesia.
9. Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.
10. En mi familia, tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces
11. En mi familia, muchas veces da la impresión que solo estamos “pasando el rato”
12. En mi casa, hablamos abiertamente de lo que queremos o nos parece.


13. En mi familia, casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.
14. En mi familia, nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.
15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.
16. En mi familia, casi nunca asistimos a reuniones culturales y deportivas.
17. Frecuentemente vienen mis amistades a visitarnos a casa.
18. En mi casa, no rezamos en familia.
19. En mi casa, somos muy ordenados y limpios.
20. En mi familia, hay muy pocas normas de convivencia que cumplir
21. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.
22. En mi familia es difícil “solucionar los problemas” sin molestar a todos.
23. En mi familia a veces nos molestamos de lo que algunas veces golpeamos o rompemos algo
24. En mi familia, cada uno decide por sus propias cosas.
25. Para nosotros, no es muy importante el dinero que gana cada uno de la familia.
26. En mi familia, es muy importante aprender algo nuevo o diferente.
27. Alguno de mi familia práctica siempre algún deporte.
28. En mi familia, siempre hablamos de la navidad, Semana Santa, fiestas patronales y otras.
29. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.
30. En mi familia, una sola persona toma la mayoría de las decisiones.
31. En mi familia, estamos fuertemente unidos.
32. En mi casa, comentamos nuestros problemas personalmente.
33. Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.
34. Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.
35. En mi familia, nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”
36. En mi familia, nos interesan poco las actividades culturales.


37. En mi familia, siempre vamos a excursiones y paseos.
38. No creemos en el cielo o en el infierno.
39. En mi familia, la puntualidad es muy importante.
40. En mi casa, las cosas se hacen de una forma establecida.
41. Cuando hay algo que hacer en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario de la familia.
42. En mi casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.
43. Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.
44. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.
45. Nos esforzamos por hacer las cosas cada vez un poco mejor.
46. En mi casa, casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.
47. En mi casa, casi todos tenemos una o dos aficiones.
48. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.
49. En mi familia, cambiamos de opinión frecuentemente.
50. En mi casa, se da mucha importancia al cumplimiento de las normas.
51. Los miembros de mi familia nos ayudamos unos a otros.
52. En mi familia cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado
53. En mi familia, cuando nos peleamos nos vamos a las manos
54. Generalmente en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema
55. En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.
56. Alguno de nosotros toca algún instrumento musical.
57. Ninguno de mi familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o del colegio.
58. En mi familia, creemos en algunas cosas en las que hay que tener Fe.
59. En mi casa, nos aseguramos que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.
60. En las decisiones familiares de mi casa, todas las opiniones tienen el mismo valor.

61. En mi familia, hay poco espíritu de trabajo en grupo.
62. En mi familia, los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.
63. Cuando hay desacuerdos en mi familia, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.
64. Los miembros de mi familia reaccionan firmemente unos a otros, para defender sus derechos
65. En mi familia, apenas nos esforzamos para tener éxito.
66. Los miembros de mi familia, practicamos siempre la lectura.
67. En mi familia, asistimos a veces a cursos de capacitación por afición o por interés.
68. En mi familia, cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.
69. En mi familia, están claramente definidas las tareas de cada persona.
70. En mi familia, cada uno tiene libertad para lo que quiere.
71. En mi familia, realmente nos llevamos bien unos a otros.
72. En mi familia, generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.
73. Los miembros de mi familia, estamos enfrentados unos con otros.
74. En mi casa, es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás.
75. "Primero es el trabajo, luego es la diversión "es una norma en mi familia.
76. En mi casa, ver la televisión es más importante que leer.
77. Los miembros de mi familia, salimos mucho a divertirnos.
78. En mi familia, leer la Biblia es algo importante.
79. En mi familia, el dinero no se administra con mucho cuidado.
80. En mi casa, las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse.
81. En mi familia, se da mucha atención y tiempo a cada uno.
82. En mi familia, expresamos nuestras opiniones en cualquier momento.
83. En mi familia, creemos que no se consigue mucho elevando la voz.
84. En mi familia, no hay libertad para expresar claramente lo que uno piensa.

85. En mi familia, hacemos comparaciones sobre nuestro rendimiento en el trabajo o el estudio.
86. A los miembros de mi familia, nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.
87. Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar la radio.
88. En mi familia, creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.
89. En mi casa, generalmente después de comer se recoge inmediatamente los servicios de cocina y otros.
90. En mi familia, uno no puede salirse con su capricho.

Anexo 5. Carta de autorización

**I.E. N° 2015 “MANUEL GONZÁLEZ PRADA”**
DRELM – UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL N° 02



Los Olivos, 04 de octubre del 2022

Señorita
Castillo Chimoy Iris Catalina

PRESENTE


ASUNTO Carta de Autorización

Por medio del presente documento autorizo al investigador, Castillo Chimoy Iris Catalina, con DNI 73829583, responsable del proyecto titulado Clima sociofamiliar y autoestima en adolescentes de una institución, correspondiente a un estudio de Tesis Entiendo que el objetivo principal de la investigación es hallar la correlación entre ambas variables mencionadas, además comprendo que los estudiantes, lo hacen de manera voluntaria previo asentamiento informado, independiente de mi autorización.

También comprendo que implica un manejo confidencial, por lo que los participantes no serán identificados, tampoco las organizaciones en los documentos o publicaciones derivadas del estudio. La información obtenida será utilizada sólo con fines de esta investigación.

Permito la recopilación de información a través de cuestionarios.

La presente Carta de Autorización se firma en dos ejemplares en las fechas de 3 y 4 de octubre 2022, Uno de los documentos queda en poder del investigador y el otro en poder del Director(a). Para formalizar el permiso en este estudio, firmo a continuación.


Mg. ELDER LUIS ESPINO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL
C.M 1040834813

Anexo 6. Asentamiento informado



FORMATO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

Estimada institución y tutores de los grados correspondientes:

Mi nombre es, Castillo Chimoy, Catalina Iris, estoy en el décimo ciclo de la Universidad Privada del Norte, actualmente estoy realizando un estudio para conocer acerca del clima familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria, para ello deseo informar mi deseo de evaluar mediante pruebas psicométricas a los estudiantes de 3ero, 4to y 5to de la institución.

La participación del estudio consistiría que en los menores llenen un cuestionario con preguntas referentes al clima familiar y su autoestima. La participación en el estudio es voluntaria, es decir, si en caso algún estudiante no desee, puede decir que no. Los cuestionarios son de manera anónima y confidencial, cuya contestación dura aproximadamente 60 minutos.

Toda la información que nos proporcionen los estudiantes, nos ayudarán a evidenciar, si el clima familiar tiene un efecto contraproducente en los estudiantes, ello ayudará a la intervención correspondiente de la institución. La información suministrada por mí será confidencial. Los resultados podrán ser publicados o presentados en reuniones o eventos con fines académicos sin revelar nombre o datos de identificación.

Así mismo, declaro que fui informado suficientemente y comprendo que tengo derecho a recibir respuesta sobre cualquier inquietud que tenga sobre dicha investigación, antes, durante y después de su ejecución me permitimos informar que asiento, de forma libre y espontánea, mi participación en el mismo.

En constancia de lo anterior, firmo el presente documento, en la ciudad de _____, el día _____, del mes _____ de _____.

Tutores/ Firma

Investigador principal de la investigación

Castillo Chimoy, Iris Catalina

Universidad Privada del Norte

Correo electrónico: N00165188@upn.edu.pe |

Anexo 6. Asentamiento informado

Clima socio familiar y autoestima en estu

Preguntas Respuestas 217 Configuración

Sección 1 de 5

Clima socio familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa en Lima, 2022

Estimado(a) :

Usted ha sido invitado(a) a formar parte de la presente investigación, desarrollado por Castillo Chimoy Catalina (73829583), estudiante del último ciclo de la carrera de psicología de la Universidad Privada del Norte. El propósito de la presente investigación es establecer la relación existente entre el clima socio familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa.

Su participación es libre y voluntaria pudiendo interrumpir la realización de la encuesta en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. La duración de la encuesta tomará entre 15 a 20 minutos de su tiempo. Asimismo, la encuesta será anónima y solamente los investigadores tendrán acceso a los resultados obtenidos por lo cual se mantiene la confidencialidad de estos, teniendo un fin estrictamente académico y de investigación.

Para la participación en la investigación es importante ser estudiante de 4to o 5to de secundaria. Se agradece de antemano su participación e interés en la presente investigación.

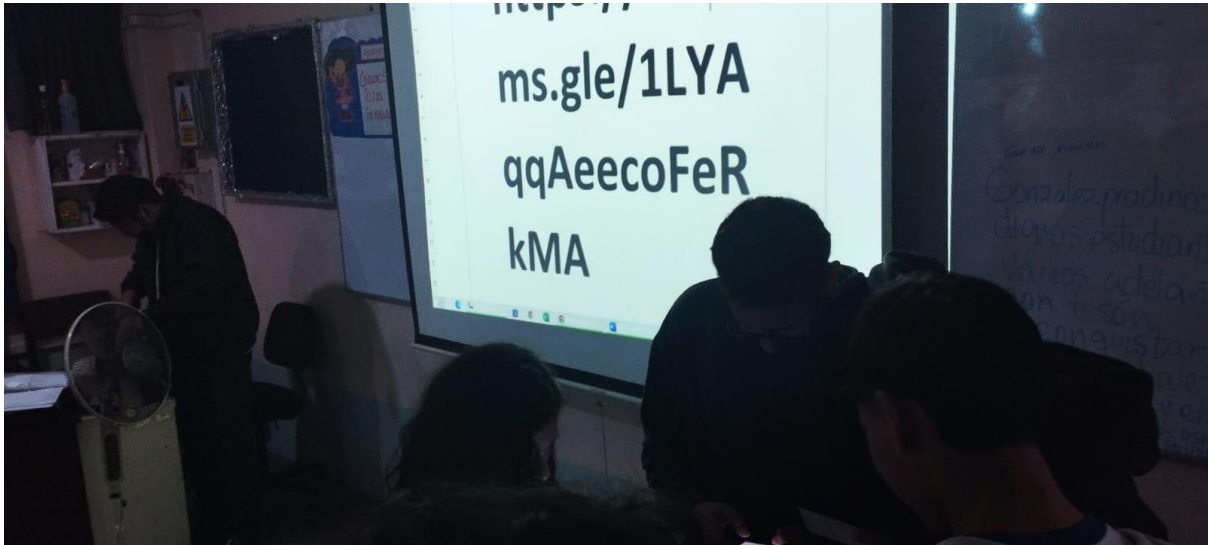
¿ Acepto la participación voluntaria de esta investigación? *

Si

No

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

Anexo 7. Fotografías





Anexo 8. Niveles de la variable clima socio familiar y sus dimensiones

Factores	Muy mala		Mala		Regular		Buena		Muy buena	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Clima Familiar	3	1	38	18	122	56	54	25	0	0
Relación	25	12	93	43	93	43	6	3	0	0
Desarrollo	5	2	26	12	107	49	73	34	6	3
Estabilidad	13	6	68	31	62	29	55	25	19	9

En el anexo 8, se da a conocer la distribución de los niveles de la variable clima socio familiar y sus dimensiones, en donde se logra identificar que poco más del 50% de los participantes se encuentra en un nivel regular (122 estudiantes), lo que significa que la mayoría de los participantes cuentan con un adecuado ambiente en el hogar, pero que en ciertas ocasiones pueden no ser las adecuadas para facilitar el crecimiento de sus miembros. De la misma manera, en relación con la dimensión relación, se identifica que la mayoría de los estudiantes se categorizan entre los niveles mala (93 encuestados – 43%) y regular (93 encuestados – 43%), lo que quiere decir que, la mayor parte de los estudiantes no cuenta con un adecuado grado de comunicación y libre expresión dentro del hogar, habiendo en ocasiones interacciones conflictivas. Sobre la dimensión desarrollo, se observa que los niveles con mayor frecuencia son el regular (107 encuestados – 49%) y el bueno (73 encuestado – 34%), lo que da a entender que en ocasiones estos estudiantes pueden tener buenas oportunidades para el desarrollo personal dentro del hogar. En cuanto a la dimensión estabilidad, se identifica que en la mayor parte de la muestra se categoriza en los niveles malo (68 encuestados – 31%) y regular (62 encuestados – 29%), definiendo así que estos estudiantes no cuentan con un adecuado concepto e información sobre la estructura y la organización dentro del hogar, pudiendo confundir así ciertos roles que en ocasiones puede provocar conflictos.

Anexo 9. Niveles de la variable Autoestima y sus dimensiones

Factores	Baja autoestima		Promedio bajo		Promedio alto		Autoestima alta	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Autoestima	11	5	80	37	86	40	40	18
Sí mismo	8	4	64	29	76	35	69	32
Social/pares	41	19	85	39	68	31	23	11
Hogar/padres	96	44	51	24	66	30	4	2
Académico	68	31	74	34	62	29	13	6

En relación al anexo 9, se da a conocer la distribución de los niveles de la variable autoestima y sus dimensiones, en donde se destaca que el 40% de los estudiantes cuenta con una autoestima promedio alto, lo que significa que la mayoría de los participantes cuentan con una adecuada valorización de las propias capacidades, se sienten bien con ellos mismos, y son capaces de reconocer sus debilidades y fortalezas; sin embargo, también existe una cantidad considerable de aquellos que se ubican en el nivel promedio bajo, siendo estos los que tiene problemas al momento de reconocer y valorar sus capacidades. De la misma manera, sobre la dimensión sí mismo se logra evidenciar que los niveles con mayor frecuencia son el promedio alto (76 encuestados – 35%) y alto (69 encuestados – 32%), precisando así que cuentan con una adecuada autopercepción y concepto de sí mismos, teniendo confianza en sus habilidades para afrontar diversas situaciones. Sobre la dimensión social, se identifica que el 39% de los estudiantes se encuentran en un nivel promedio bajo, lo que quiere decir que al momento de realizar comparaciones de sus características con la de los pares, en algunas ocasiones pueden llegar a minimizar las propias. Sobre la dimensión hogar, se reconoce que el nivel con mayor frecuencia es el bajo (96 encuestados – 44%), lo que significa que la autoestima de la mayoría de los encuestados podría estar viéndose afectado debido a las relaciones en el hogar. En cuanto a la dimensión académica, se observa que los niveles con mayor frecuencia son el promedio bajo (74 encuestados – 34%) y bajo (68 encuestados – 31%), dando a entender ello que los

estudiantes pueden estar presentando ciertas dificultades en cuanto a las relaciones con los docentes o compañeros de clase, los cuales puede estar influyendo en sus niveles de autoestima.

Anexo 10. Prueba de normalidad de los grupos de cada variable a través de K-S

Variables	Kolmogorov – Smirnov		
	Estadístico	N	Sig.
Clima socio familiar	.082	217	.001
Relación	.092	217	.000
Desarrollo	.051	217	.000
Estabilidad	.119	217	.000
Autoestima	.078	217	.003
Sí mismo	.074	217	.005
Social/pares	.113	217	.000
Hogar/padres	.142	217	.000
Escuela	.147	217	.000

Se presenta la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las variables clima familiar y autoestima y sus dimensiones, llegando a obtener índices de significancia de 0,00 ($p < 0,05$), lo que determina que los valores provienen de una distribución no normal, por lo cual se realiza un análisis no paramétrico a través del Rho de Spearman.

Los análisis de correlación realizados por medio del Rho de Spearman para poder determinar los valores de significancia ha determinado un índice de $p < 0,05$ para la aprobación de la hipótesis del investigador, cuyo valor si es sobre pasado dará lugar al rechazo de la hipótesis de la investigación y se tomará la hipótesis nula. Criterios de decisión: si $p < 0,05$: Se rechaza la hipótesis nula (H_0); Si $p > 0,05$: se acepta la hipótesis nula (H_0).