



FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“EL CONTROL INTERNO EN LAS CUENTAS POR COBRAR
COMERCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE UNA
EMPRESA LOGÍSTICA DE CARGA INTERNACIONAL, LIMA,
MIRAFLORES 2022.”

Tesis para optar al título profesional de:

Contador Publico

Autores:

Armando Juan Carrasco Chirinos
Dana Valentina Torres Rojas

Asesor:

Mg. Gonzalo Gonzales Castro
<https://orcid.org/0000-0001-5980-7413>

Lima – Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Cristian Joel Martinez Agama
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	ESTHER ROSA SAENZ ARENAS
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	GONZALO GONZALES CASTRO
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD






11% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 16 palabras)

Fuentes principales

- 10%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis con todo nuestro cariño y gratitud a nuestras familias, quienes han sido pilar fundamental en cada paso de este camino. Su amor incondicional, apoyo constante y sabiduría nos han inspirado a superar los desafíos y a perseguir nuestros sueños con determinación. Gracias por creer en nosotros, por sus sacrificios, y enseñarnos el valor del esfuerzo y la perseverancia. Esta obra es un reflejo de su confianza y dedicación. Espero que les haga sentir tan orgullo como el que nosotros sentimos por ser parte de las maravillosas familias que tenemos.

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a nuestras familias, cuyo amor y apoyo incondicional nos han brindado la fortaleza necesaria para alcanzar este importante logro. A Dios, por guiarnos en cada paso de este camino y por darnos la sabiduría para enfrentar los desafíos. A nuestros profesores, quienes con su dedicación y conocimiento han enriquecido nuestra formación académica y personal, por último, a nuestro asesor, por su orientación invaluable y su compromiso en ayudarnos a desarrollar esta tesis. Cada uno de ustedes han dejado una huella imborrable en nuestras vidas, sin su apoyo, este trabajo no habría sido posible. Gracias por ser parte fundamental de este viaje.

Tabla de Contenido

Jurado Evaluador	2
Informe De Similitud	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Índice De Tablas	9
Índice De Figuras	11
Resumen	12
Capítulo I: Introducción	13
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Antecedentes	14
1.2.1. Internacionales:	14
1.2.2. Nacionales	18
1.3. Marco Teórico	22
1.3.1. Variable 1: Cuentas Por Cobrar Comerciales	22
1.3.2. Variable 2: Liquidez	25
1.4. Formulación Del Problema	31
1.4.1. Problema General	31
1.4.2. Problema Específicos	31
1.5. Objetivos	32
1.5.1. Objetivo General	32
1.5.2. Objetivo Específicos	32

1.6. Hipótesis	33
1.6.1. Hipótesis General	33
1.6.2. Hipótesis Específicas	33
Capítulo Ii: Metodología	34
2.1. Tipo De Diseño De Investigación	34
2.2. Criterios De Inclusión Y Exclusión De La Muestra	36
2.3. Población Y Muestra	37
2.3.1. Población	37
2.3.2. Muestra	37
2.4. Técnicas E Instrumento De Recolección De Datos.	38
2.4.1. Técnica De Investigación	38
2.4.2. Instrumentos De Investigación	38
2.4.3. Materiales De La Investigación	40
2.5. Procedimiento De Recolección Y Análisis De Datos	40
2.5.1. Procedimiento De Recolección De Datos	40
2.5.2. Procedimiento De Análisis De Datos	41
2.6 Aspectos Éticos	41
Capítulo Iii: Resultados	42
3.1. Análisis Documental	42
3.2. Análisis De Liquidez	46
3.3. Análisis De Cuentas Por Cobrar	47
Capítulo Iv: Discusión Y Conclusiones	54

Referencias -----	70
Anexo N°1. Matriz De Consistencia -----	77
Anexo N°2. Matriz De Operacionalizacion De Variables -----	78
Anexo N°3. Cuestionario -----	79

Índice de tablas

Tabla 1. Fórmula Ratio de Gestión _____	24
Tabla 2. Fórmula Ratio de Gestión _____	24
Tabla 3. Fórmula de la Liquidez General _____	26
Tabla 4. Fórmula de la Prueba Ácida _____	27
Tabla 5. Fórmula de la Prueba Defensiva _____	27
Tabla 6. Fórmula del Capital de Trabajo _____	28
Tabla 7. Análisis Vertical del Activo Corriente _____	4643
Tabla 8. Análisis Vertical del Activo no Corriente _____	44
Tabla 9. Análisis Vertical del Pasivo _____	46
Tabla 10. Análisis Vertical del Patrimonio _____	46
Tabla 11. Ratios de Liquidez _____	46
Tabla 12. Ratios de Gestión _____	47
Tabla 13. Frecuencia según Políticas de Crédito _____	49
Tabla 14. Frecuencia según las Políticas de Cobranza _____	50
Tabla 15. Frecuencia según Interacción con los Clientes _____	51
Tabla 16. Frecuencia según Monitoreo de Ventas _____	52
Tabla 17. Frecuencia según el Control _____	53
Tabla 18. Frecuencia según Evaluación Crediticia _____	54
Tabla 19. Frecuencia según Gestión de Riesgo _____	55
Tabla 20. Frecuencia según Estrategias de Cobranza _____	56
Tabla 21. Frecuencia según Reportes de Caja _____	57

Tabla 22. Frecuencia según Flujo de Caja _____	58
Tabla 23. Frecuencia según Capacidad de Pago _____	59
Tabla 24. Frecuencia según Capital de Trabajo _____	60
Tabla 25. Frecuencia según Razón Corriente _____	61
Tabla 26. Frecuencia según Promedio de Cobro _____	62
Tabla 27. Frecuencia según Rotación de Cuentas por Cobrar _____	63
Tabla 28. Frecuencia según Prueba Ácida _____	64

Índice de figuras

Figura 1. Gráfico de resultados Políticas de Crédito	49
Figura 2. Gráfico de resultados Políticas de Cobranza	50
Figura 3. Gráfico de resultados Interacción con los Clientes	51
Figura 4. Gráfico de resultados Monitoreo de Ventas	52
Figura 5. Gráfico de resultados el Control	53
Figura 6. Gráfico de resultados Evaluación Crediticia	54
Figura 7. Gráfico de resultados Gestión de Riesgo	55
Figura 8. Gráfico de resultados Estrategias de Cobranza	56
Figura 9. Gráfico de resultados Reportes de Caja	57
Figura 10. Gráfico de resultados Flujo de Caja	58
Figura 11. Gráfico de resultados Capacidad de Pago	59
Figura 12. Gráfico de resultados Capital de Trabajo	60
Figura 13. Gráfico de resultados Razón Corriente	61
Figura 14. Gráfico de resultados Promedio de Cobro	62
Figura 15. Gráfico de resultados Rotación de Cuentas por Cobrar	63
Figura 16. Gráfico de resultados Prueba Ácida	64

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, tuvimos como objetivo general determinar la incidencia del control interno de las cuentas por cobrar comerciales en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022, se empleó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y descriptivo, utilizando una muestra de conveniencia compuesta por 5 personas. Para la recolección de datos, se aplicó una encuesta dirigida a una población específica, complementada con un análisis documental para evaluar los ratios de liquidez. El instrumento utilizado para la recolección de datos incluyó un cuestionario.

Los hallazgos obtenidos revelan una relación positiva y robusta entre la gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa. En consecuencia, se concluye que un control adecuado de las cuentas por cobrar impacta directamente en la liquidez. Esto se debe a que, en ausencia de procedimientos y políticas efectivas en la empresa, así como de un monitoreo constante, la recuperación de las cuentas vencidas o que están por vencer tiene un efecto adverso en la generación de efectivo.

PALABRAS CLAVES: Control de cuentas por cobrar, Liquidez

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Antes del estado de emergencia en el Perú a partir del 2020, había una realidad distinta a la actual, pues en este país siempre se ha apostado por creaciones de pequeñas y medianas empresas, estas pymes siempre tienen la ambición de llegar a prosperar de manera significativa en el mercado, pues las empresas logísticas de carga internacional, tienen el privilegio de poder importar productos de diversos países en el mundo. No obstante, estas terminan liquidándose al poco tiempo, por el simple hecho de no tener buen manejo financiero por medio de su control interno, los conlleva a apalancarse para poder crecer, pero por sus malos procesos no generan liquidez, no logran cubrir su capacidad de deuda y no le queda otro remedio que extinguirse, terminan quebrando.

Según (Pereira, 2020) el control interno se podría conocer como herramienta importante dentro de una gestión de toda estructura con el objetivo de mantener procesos limpios e impecables, este tiene la conformación de un conjunto de métodos, normas, procedimientos, registros y acciones que realiza una determinada empresa desarrolladas por mandatarios y el personal que trabaja en la misma. Se desarrolla con el objetivo de prevenir malestares que a futuro pueden afectar a la empresa de manera negativa. Por otro lado, según el autor (Cabrera 2017) nos indica que, para cumplir con la nueva demanda del mercado, se tiene que abordar siempre cambios continuos en materia financiera, de allí nace la diferencia en la gestión financiera en las empresas, como por ejemplo si la organización se traza una meta a largo plazo, es inevitable pensar que ello debe estar acompañado con un cambio de modelo financiero desde ahora. El esquema

financiero debe estar ajustado a tres grandes áreas como la reducción de los costos de procesos, el aumento de efectividad en las estrategias que se pueda plantear y mayor participación estratégica en el mercado para lograr hacer la diferencia.

Esta presente investigación se centrará en el control interno de las cuentas por cobrar comerciales y su efecto en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, debido a que la coyuntura mundial del Covid 19 ha afectado diversas actividades comerciales, industriales y exportadoras. Por lo tanto, el trabajo vigente permitirá demostrar las alteraciones que desarrollan las empresas para adecuarse al nuevo entorno y profundizar en el conocimiento teórico sobre el acelerado proceso por cambios económicos insostenibles mundialmente.

1.2. Antecedentes

1.2.1. Internacionales:

Según Viloria y Zapata (2024) en su artículo científico “Manual de Normas y Procedimientos Contables para el Área de Cuentas por Cobrar de la Empresa Inversiones M.C.H., C.A.” de Bolivia. Tuvo como objetivo principal proponer un manual de procedimientos contables para las cuentas por cobrar comerciales. El método que se usó es de investigación de campo tipo descriptiva, tomando como muestra dos empleados de la empresa. Concluye que se puso de manifiesto la necesidad del personal del área de disponer de normas y procedimientos claros para gestionar exitosamente sus procesos junto a sus cuentas por cobrar comerciales, ya que se encontró facturas realizadas con retraso, auxiliares de clientes sin actualizar, personal de cobranzas sin pautas. Frente a ello se dispuso implementar algunos formularios de cobros, divulgar el manual entre sus

trabajadores, realizar revisiones acerca del uso del manual y motivar a todo el personal de la empresa.

Según Alizo et. al (2019) en su artículo científico “Evidencia de auditoría en las cuentas por cobrar de las entidades de transporte público, caso: Asociación Civil Unión de Conductores" de Venezuela. Tiene como objetivo analizar la auditoría en las cuentas por cobrar de las entidades del sector público. El método que se usó fue de recolección de datos. Finalmente se concluyó, a través de la auditoría y las notas de los Estados Financieros se pudo identificar que existen muchos socios morosos por la política de cobro que se maneja en esta Asociación Civil, conllevando a un incremento descontrolado de cuentas por cobrar, se ha recomendado la suspensión de actividades de estos conductores morosos, además de acogerse a una política de cobro más rigurosa.

Siendo así Zúñiga et. al (2020) en su artículo de investigación de “Informes de sustentabilidad y su auditoría: efecto en la liquidez de mercado chileno” Universidad ICEI de Chile, tuvieron como objetivo la situación de las empresas de Chile y qué tan confiables suelen ser en cuanto a su liquidez que estas obtengan. El método que se usó fue de muestreo, observando a partir de sus estados financieros una carencia de control contable frente a sus cuentas por cobrar. Finalmente se concluye, utilizar la auditoría sistemática, usando modelos combinados entre el control interno y la auditoría externa, para reducir así las cuentas por cobrar de las empresas de Chile y generar confiabilidad a sus aspectos financieros y no financieros.

Según Wafula (2021) en su trabajo de investigación para optar el grado de MBA en Contabilidad y Finanzas titulado “Gestión de cuentas por cobrar y desempeño

financiero de Nzoia Water Service Company Limited, Kenia” - Universidad de Ciencia y Tecnología Masinde Muliro de Estados Unidos. La metodología aplicada tiene un enfoque explicativo y su población, así como su muestra, está compuesta por 33 empleados responsables de las cuentas por cobrar. Como producto del estudio, se concluyó que, al reducir el tiempo de cobro, la empresa podría mejorar su solvencia. Además, es fundamental que la empresa defina claramente las estrategias relacionadas con las cuentas por cobrar para poder supervisar sus cifras de ventas. Sin embargo, la investigación indica que no se observa un impacto significativo en las ganancias.

Según Ávila y Gil (2019) en su trabajo de investigación para optar el grado de Licenciatura en Ciencias Contables denominado “Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Imporparis SA, año 2019”-Universidad Laica Vicente Rocafuertese de Guayaquil, Ecuador. tuvo como objetivo principal la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez. La metodología aplicada fue análisis de datos, se examinaron los estados financieros, se utilizaron indicadores y se realizaron entrevistas a empleados del área administrativa y contable para identificar la causa de esta falta de liquidez. Concluye que se tuvo desorganización por parte de las cuentas por cobrar a sus clientes más frecuentes, y se recomendó un manual de políticas estableciendo distintos tipos de cobros a sus clientes agrícolas.

En palabras de Lozada (2018) en su trabajo de investigación para optar el grado de Licenciatura en Ciencias Contables titulado “Análisis de las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado Hércules Infantil” Pontificia Universidad Católica del Ecuador, tiene por objetivo examinar la situación de las cuentas por cobrar en la empresa

de calzado "Hércules Infantil", con el propósito de identificar posibles deficiencias en esta área. El método que se usó es la investigación científica aplicando la modalidad de investigación de campo e investigación descriptiva para ahondar con elementos concretos y reales frente a las cuentas por cobrar en la empresa. Finalmente, concluyen que se tienen cuentas por cobrar vigentes y vencidas, formulando así una propuesta que abarca las políticas, normas, funciones y procedimientos necesarios para otorgar créditos y recuperar las cuentas por cobrar.

Siendo así Bedor y Heras (2022) en su trabajo de investigación para optar el grado de Maestría en Contabilidad y Finanzas Declaración de Responsabilidad titulado “El efecto de las cuentas por cobrar en los indicadores financieros de la empresa Mi Tienda Reyes Pesantez y Cía. Periodo 2020-2021.” Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - Ecuador. Tuvieron como objetivo analizar las cuentas por cobrar de la empresa Mi Tienda Reyes Pesantez para poder medir su liquidez. El método que se usó es el método de investigación deductivo, abordando de lo general a lo específico en la empresa. Finalmente concluyen, que la empresa no obtiene liquidez para enfrentar sus obligaciones a corto plazo, sucede por la disminución de ventas y aumento de las cuentas por cobrar. Cabe indicar que se sugiere llevar a cabo capacitaciones para reforzar la mejora continua en los procedimientos y técnicas administrativas, especialmente en lo que respecta a la gestión de las cuentas por cobrar.

En palabras de Pérez (2018) en su trabajo de investigación para optar el grado de Licenciatura en Ciencias Administrativas y Económicas “Las Cuentas Por Cobrar Y Su Incidencia En La Liquidez De La Corporación Universitaria Americana” Tecnológico de

Antioquia Institución Universitaria de Medellín-Colombia. Tiene por objetivo evaluar el efecto que tiene un recaudo puntual de cuentas por cobrar relacionadas con las matrículas en la Corporación Universitaria Americana. La metodología es inductiva apoyada por la base de datos que se obtiene de cada estudiante. Concluyendo las cuentas por cobrar tienen un impacto significativo en la liquidez de efectivo y equivalente de efectivo de la institución, permitiendo ello satisfacer su capacidad de pago de la institución y otros gastos cuando no se tenga periodo de estudios regulares. Es esencial manejar de manera adecuada las cuentas por cobrar para asegurar que la institución disponga de suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones financieras y operativas en todo momento.

1.2.2. Nacionales

De acuerdo con Ortiz, I., Nolazco, F., Carhuancho, I. (2020) en su artículo científico “Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018”. Tiene como objetivo identificar la situación económica en una empresa de servicios, estudiando las principales causas que retrasan la cobranza de las cuentas por cobrar comerciales. Para su investigación aplicaron el método inductivo y deductivo, realizando entrevistas al personal de la empresa para recolectar información detallada sobre los procesos de control de las cuentas por cobrar. Con esta información, concluyeron y recomendaron reformular y establecer políticas de cobranza y crédito a los clientes, para conseguir un mejor enfoque y lograr el retorno ideal del efectivo y equivalente de efectivo.

Mantilla, J., & Huanca, B. (2020) en su artículo científico “Cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de servicios” tuvieron como objetivo evaluar la situación

financiera de la empresa, aplicando las ratios financieras y el análisis vertical y horizontal en todos los estados financieros, principalmente en el estado de resultado, permitiendo plantear políticas de cobranza eficientes. Para ello, emplearon la metodología cuantitativa, donde se recopiló y analizó datos del Estado de Situación Financiera y Estado de Resultado de tres años de actividad económica. Concluyendo que existe una relación importante entre los indicadores que reflejan las cuentas por cobrar y la habilidad de la empresa para atender sus compromisos a corto plazo con terceros de manera oportuna, dado que esto indica que la empresa puede gestionar sus obligaciones sin poner en riesgo sus objetivos financieros.

Por otro lado, Morales, K., & Carhuancho, I. (2020) en su artículo científico “Estrategias financieras para mejorar las cuentas por cobrar en la empresa Aquasport S.A.C”. Tuvieron como objetivo plantear estrategias para las cuentas por cobrar y mejorar la situación financiera de la compañía. Aplicaron la metodología de proyección de los estados financieros, entrevistas, análisis de documentación para los cuales se usaron guías de entrevista y guías de análisis documental, además también se implementó el análisis vertical y horizontal de los estados financieros, ratios de liquidez, solvencia, gestión, rentabilidad. Concluyen que el análisis financiero que se realizó a la compañía resaltó la importancia para la toma de decisiones, dado que permite formular estrategias financieras para maximizar la eficiencia de la empresa.

Así mismo Jabo, P. & Piscoya, J. (2022) en su tesis para obtener el título profesional en contador público, “Evaluación del sistema de control interno en el área de cuentas por cobrar de la empresa Propesco San Martin EIRL de la ciudad de Chiclayo

2021”, tuvieron como objetivo implementar nuevas políticas de crédito y establecer la revisión mensual de informes sobre las ventas al crédito donde se incluyan análisis detallados evidenciando la participación de todas las áreas de la organización, logrando un control interno eficiente. Para la metodología se usó encuestas y entrevistas a los trabajadores de la empresa, logrando identificar inconsistencias por no implementar un sistema de procesos de control. En su estudio concluyeron que existe relación entre los procesos de control interno y las cuentas por cobrar, resaltando lo importante de plantear estrategias que ayuden a mejorar el proceso de cobranza y conceder créditos a los clientes, además es necesario que esta información sea de conocimiento para todo el personal de la compañía, permitiendo que todos continúen el mismo enfoque.

En palabras de Cahuana, T. (2021) en su tesis para obtener el título profesional de contador público “El control interno y su incidencia en la liquidez de la empresa Viettel Perú S.A.C., distrito de San Isidro- 2017-2018”. Tuvo como objetivo identificar el proceso de evaluación, auditoría y supervisión del control interno, y cómo influye en la liquidez de la empresa. El método que utilizó es descriptivo, realizó encuestas a profesionales entre ellos administradores y contadores que pertenecían al personal de la empresa, lo que permitió obtener información relevante para la investigación.

Concluyendo que la empresa no cumplía con los estándares del control interno, lo que no permite tener datos confiables en el estado de situación financiera y el estado de resultados, además, se evidencio la falta de cumplimiento de pagos a proveedores y mal control en las cuentas por cobrar y elaboración en el flujo de efectivo y equivalente de

efectivo, por ello recomendaron establecer políticas tanto en la cobranza como en el área administrativa.

Andrade, K. & Camones, J. (2022) en su tesis para obtener el título profesional de contador público, “Las cuentas por cobrar y su relación con la liquidez en las MYPES del sector comercial farmacéutico, Lima Metropolitana 2020”. Debido a la pandemia COVID-19, las ventas se incrementaron en el sector farmacéutico y por ende sus cuentas por cobrar, por ello su investigación tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre las cuentas por cobrar con la liquidez en las Mypes del sector farmacéutico. Para ello emplearon el método cuantitativo, que se enfocó en recopilar información mediante encuestas y cuestionarios a diversos trabajadores en áreas financieras, permitiendo tener una mejor visión de la relación entre ambas variables en las empresas. Finalmente concluyeron, que existe una relación moderada entre las cuentas por cobrar comerciales y la liquidez, al tratarse de una empresa que comercializa con productos que caducan cada cierto tiempo es crucial implementar procesos de cobranza eficaces, para obtener un retorno de efectivo eficiente.

Latorre, M. et al. (2021) en su artículo científico “Estudio sobre la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez” tienen como objetivo determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez, identificando los principales factores que evitan el proceso de cobranza fluido y a su vez evita que la liquidez genere rentabilidad. Aplicaron el método descriptivo No experimental realizando encuestas al personal de cobranza en una empresa de servicios y analizaron los datos recopilados de reportes de ventas y de los estados financieros que dieron como resultado una salud

financiera estable, ya que la empresa se encuentra en la capacidad de asumir sus obligaciones con proveedores y otros pagos, sin afectar el compromiso con sus clientes. Concluyeron que si bien es cierto la empresa que sirvió para el estudio no presentó dificultades financieras, si no existiera un control apropiado, el proceso de cobranza se podría convertir en una debilidad para el negocio.

1.3. Marco Teórico

En cuanto a las bases teóricas, discutimos lo siguiente:

1.3.1. Variable 1: Cuentas por Cobrar Comerciales

En contabilidad, las cuentas por cobrar comerciales se registran como activos en el Estado de Situación Financiera dado que se trata de una cantidad que la empresa anticipa recibir, incluye los documentos y las cuentas por cobrar que representan los derechos exigibles derivados de la venta de bienes y la prestación de servicios que constituyen la actividad principal del negocio, y cuyo vencimiento o probabilidad de convertirse en efectivo se espera que ocurra en un plazo máximo de un año. (Novoa, 2019, p. 103).

Según Naigua (2023), las cuentas por cobrar son una categoría de activos líquidos en las empresas, ya que la pronta recuperación aumenta el flujo de efectivo en la empresa lo que permite cumplir oportunamente con sus obligaciones y evaluar la posibilidad de inversiones, a su vez, reduce los gastos asociados a la cobranza y fortalece la comunicación con los clientes, garantizando la estabilidad financiera de la empresa

De acuerdo con Apolinario, (2021) debemos tener en cuenta lo importante de establecer políticas de crédito que cubren desde el momento en que se otorga el crédito

hasta la gestión de su cobranza; pues en el área de cobranza, es esencial contar con personal capacitado y enfocado en asegurar el ingreso de forma efectiva y puntual de las cuentas, implementando estrategias para tomar decisiones y mantener la liquidez de la empresa.

En palabras de Vásquez, et al. (2021) es crucial establecer un plazo razonable para la cobranza con el fin de prevenir la acumulación de cuentas incobrables en el futuro. Determinar un período adecuado para la gestión de cobros ayuda a mantener una salud financiera sólida y a minimizar el riesgo de pérdidas debido a impagos. Una estrategia bien definida en este aspecto asegura que las cuentas por cobrar se manejen de manera eficiente y reduce la probabilidad de enfrentar problemas de liquidez más adelante.

Podemos definir que las cuentas por cobrar son factor clave para las empresas, ya que representan los futuros ingresos que luego se convertirán en efectivo, es importante mantener un control eficiente debido a que tienen gran impacto en el flujo de efectivo y en la capacidad de cumplir sus obligaciones operativas y financieras.

Por otro lado, tenemos ratios financieras que nos permitirá evaluar la capacidad en el manejo de créditos, detectar demoras en el pago de facturas, establecer políticas de crédito que serán fundamentales para la toma de decisiones, mejorará la liquidez y rentabilidad.

✓ **Ratio de Rotación de cuentas por cobrar**, que es una medida financiera que evalúa la rapidez con la que la empresa transforma sus cuentas por cobrar en flujo de efectivo.

La fórmula para medir el ratio de rotación de cuentas por cobrar se componen del promedio de cuentas por cobrar entre el valor de ventas al crédito de dicho periodo, donde el resultado define el número de veces que la empresa convierte las cuentas por cobrar en flujo de efectivo durante todo el año.

Tabla 1

Formula de Ratio de Gestión

Rotación de Cuentas por Cobrar	Ventas
	Cuentas por Cobrar Comerciales

Es decir, si mayor es el número del ratio, la empresa disminuye el riesgo de tener cuentas incobrables y mejora su liquidez, también indica que la empresa mantiene políticas de cobranza eficientes. Mientras que un resultado bajo puede significar que la empresa necesita replantear su proceso de cobranza para mejorar su liquidez.

✓ **Número de días de ventas en relación de cuentas por cobrar**, es una medida que muestra el tiempo promedio que se utiliza para financiar a los clientes, esta ratio nos permite calcular los días que pasan desde la venta del servicio hasta la cobranza. Esto facilita la evaluación de decisiones como plantear mejores fechas de pago, realizar evaluaciones a los clientes antes de fijar días de crédito largos, mejorar el proceso de facturación para que la factura llegue sin retrasos al cliente y evitar demoras en el pago.

Para el cálculo se toma el promedio de cuentas por cobrar entre las ventas por los 360 días del año, el resultado nos mostrará la cantidad de días que tarda el cliente en pagar.

Tabla 2

Fórmula de Ratio de Gestión

Número de días de Ventas en relación de Cuentas por Cobrar	$\frac{\text{Cuentas por Cobrar Comerciales}}{\text{Ventas Anuales}}$	X	360
---	---	---	-----

De igual forma que el ratio de rotación de cuentas por cobrar, no existe un factor promedio, sin embargo, se puede determinar que mientras menor sea el resultado significa que la empresa tiene más flujo de efectivo en menor tiempo y esto permite que la empresa pueda cumplir a tiempo con sus obligaciones operativas y financieras.

1.3.2. Variable 2: Liquidez

La liquidez es crucial para las empresas, ya que sirve como una herramienta para gestionar su capacidad de cumplir con sus obligaciones financieras hacia terceros.

Según Peralta Gamboa (2018) la liquidez se refiere a la capacidad de las empresas para enfrentar sus deudas y compromisos financieros en plazos específicos, según los acuerdos establecidos con proveedores, clientes y entidades financieras para operaciones a corto plazo. En otras palabras, podemos indicar que permite mantener un estándar necesario para cumplir con las actividades durante el período laboral. Se resalta que contar con una liquidez adecuada es esencial para todas las empresas, ya que actúa como

un indicador de solvencia para satisfacer las obligaciones financieras en cada período de actividad.

En palabras de Vásquez et. al (2021) la liquidez se entiende en cómo se mide qué tan rápido las empresas pueden convertir sus activos en efectivo, de esta forma existen indicadores en dónde nos indica la capacidad de pago frente a su deuda. Los resultados de estos indicadores nos ayudan a entender mejor cómo están las empresas en los diferentes mercados que se enfrentan.

De acuerdo con Ducuara et. al (2022) la liquidez se entiende en cómo tener el dinero a la mano cuando lo necesitas, es por ello que junto a sus indicadores son los que nos muestran qué tan eficiente una empresa puede generar dinero en efectivo. Entender estos indicadores es muy importante porque nos ayuda a ver cómo se mueve el dinero entre los negocios o dentro de un mismo mercado.

La liquidez también se puede medir por las siguientes ratios:

- ✓ **Razón Corriente:** Es una métrica financiera utilizada para evaluar la capacidad de una empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo con sus activos corrientes.

Tabla 3

Fórmula de la Liquidez General

Liquidez General	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$
-------------------------	---

✓ **Prueba Ácida:** Se trata de un indicador financiero mucho más riguroso que mide la capacidad de una empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo utilizando únicamente sus activos más líquidos.

Tabla 4

Fórmula de Prueba Ácida

Liquidez Severa	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	
o Prueba Ácida		

Un ratio de prueba ácida mayor a 1 indica que se tiene solvencia en la empresa, si es menor a 1 la empresa presenta problemas de liquidez.

✓ **Prueba Defensiva:** Es un indicador que evalúa la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, ya que se basa únicamente en el efectivo, que es el dinero destinado a realizar estos pagos. Se representa la fórmula de la siguiente manera:

Tabla 5

Fórmula de la prueba defensiva

Prueba Defensiva	$\frac{\text{Efectivo y Equivalente de Efectivo}}{\text{Pasivo Corriente}}$
-------------------------	---

Un Ratio de Liquidez Defensiva superior a 1 sugiere que la empresa tiene suficiente liquidez para cubrir sus pasivos corrientes sin depender de la venta de inventarios. Un ratio menor a 1 puede indicar problemas de liquidez y una dependencia más alta de la venta de inventarios para cumplir con las obligaciones a corto plazo.

Un ratio de razón corriente mayor a 1 indica que la empresa tiene suficientes activos corrientes para cubrir sus pasivos corrientes, sugiriendo una buena liquidez a corto plazo. Un ratio menor a 1 podría indicar problemas para cumplir con las obligaciones inmediatas.

✓ **Capital de Trabajo:** Es un indicador financiero que analiza cómo una empresa maneja sus recursos operativos y su capacidad para cumplir con sus compromisos a corto plazo.

Tabla 6

Fórmula del capital de trabajo

Capital de Trabajo	Activo Corriente	-	Pasivo Corriente
---------------------------	------------------	---	------------------

Un capital de trabajo positivo indica que la empresa posee suficientes activos corrientes para cubrir sus deudas a corto plazo, lo que generalmente nos refleja sólida salud financiera y una buena capacidad operativa de pago. En cambio, un capital de trabajo negativo podría indicar problemas de liquidez y dificultades para cumplir con las obligaciones inmediatas, lo que podría impactar negativamente en la operatividad y estabilidad financiera de la empresa.

Según Pérez et. al (2023) el capital de trabajo es una medida que se obtiene al restaurar las deudas a corto plazo de los activos disponibles en un momento dado. Si el resultado es positivo, significa que la parte que sobra de los activos se ha financiado con recursos que no son temporales, como las deudas a largo plazo y el dinero que los dueños han invertido en el negocio.

Por otro lado, desde la perspectiva de la justificación práctica, la investigación abordará los problemas relacionados con la gestión de cuentas por cobrar, identificando las dificultades existentes y evaluando cómo los índices afectan positivamente a la empresa.

En cuanto a la justificación social, la investigación proporcionará datos valiosos sobre la administración de cuentas por cobrar que serán aplicables tanto a la empresa objeto de estudio como a otras empresas en el contexto local y regional.

Glosario de términos:

✓ **Crédito:** Es una transacción financiera o comercial en la que una persona física o jurídica concede un crédito monetario. En este acuerdo, el acreedor se compromete a devolver la cantidad solicitada, junto con los intereses generados, dentro del plazo acordado.

✓ **Capacidad de Pago:** Se refiere a la cantidad máxima de dinero que una persona o empresa puede destinar al pago de deudas sin comprometer su estabilidad financiera.

✓ **Flujo de efectivo:** Es la diferencia entre las entradas y salidas de dinero en un período específico, y esta información evalúa la salud financiera de una empresa.

- ✓ **Políticas de cobranzas:** Conjunto de procedimientos y directrices que una empresa establece para gestionar el cobro de las deudas que tiene con sus clientes.
- ✓ **Equivalente de Efectivo:** Se trata de inversiones a corto plazo que pueden convertirse fácilmente en efectivo. Como pagarés, letras, bonos, acciones entre otros.
- ✓ **Solvencia:** Es la capacidad para cumplir con sus obligaciones, es decir, que es capaz de pagar sus deudas a corto y largo plazo.
- ✓ **Rentabilidad:** Es la ganancia que surge de la inversión en un negocio o entidad financiera.
- ✓ **Derecho exigible:** En una empresa hace referencia a los activos, conjunto de cuentas por cobrar a clientes, trabajadores, directores o accionistas que se espera cobrar en el menor tiempo posible.
- ✓ **Factor promedio:** Es una forma sencilla de resumir información y entender qué tan bien o mal están las cosas en promedio.
- ✓ **Activo Corriente:** Son los recursos que la empresa puede utilizar rápidamente para cubrir sus gastos y obligaciones a corto plazo.
- ✓ **Recaudo:** Es la acción de obtener el dinero que te corresponde, ya sea a través de ventas, pagos de deudas o cualquier otra forma en que se espera recibir efectivo.
- ✓ **Control Contable:** Es un sistema que asegura todo lo que entra y sale de la empresa correctamente documentado y organizado a través del principio del devengado.

- ✓ **Pasivo Corriente:** Son todas las cuentas por pagar de la empresa, entre ellas se encuentran sus deudas con proveedores, remuneraciones por pagar, tributos por pagar y otras deudas a corto plazo.
- ✓ **Indicadores Financieros:** Son factores que demuestran el resultado de un negocio.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General

- ¿De qué manera incide el control interno de las cuentas por cobrar comerciales en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022?

1.4.2. Problema Específicos

- ¿De qué manera inciden las políticas de crédito en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022?
- ¿De qué manera inciden las políticas de cobranza en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022?

- ¿De qué manera inciden los procesos del control interno de las cuentas por cobrar comerciales en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022?

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- Determinar la incidencia del control interno de las cuentas por cobrar comerciales en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022.

1.5.2. Objetivo Específicos

- Determinar la incidencia de las políticas de crédito en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022.

- Determinar la incidencia de las políticas de cobranza en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022.

- Determinar la incidencia de los procesos del control interno de las cuentas por cobrar comerciales en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

- El control interno en las cuentas por cobrar comerciales incide de manera significativa en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- Las políticas de crédito inciden significativamente en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022.
- Las políticas de cobranza inciden significativamente en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022.
- Los procesos del control interno de las cuentas por cobrar comerciales indican significativamente en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de Diseño de Investigación

Investigación Cuantitativa: Para Muñoz y Solis (2021) la evaluación cuantitativa proporciona objetividad y exactitud, lo que permite establecer un criterio infalible, incluso al momento de interpretar los resultados, además, emplea métodos o técnicas estadísticas para verificar la validez o invalidez de la hipótesis. En términos más simples, la perspectiva de esta investigación es cuantitativa. Esto significa que se centra en la recopilación y el análisis de datos numéricos para abordar el problema de investigación y evaluar la validez de la hipótesis relacionada con las cuentas por cobrar y la liquidez.

Investigación de nivel descriptivo: En palabras de Chacma y Laura (2021) la investigación descriptiva se basa en un análisis univariado en todo el procesamiento estadístico especificando las propiedades, características de un determinado fenómeno que se proponga. Es decir que los estudios descriptivos no están limitados a una única variable; en cambio, pueden incluir múltiples variables, cada una de las cuales se evaluaría de manera independiente. Por lo

tanto, esta investigación tiene como objetivo caracterizar las variables relacionadas con las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa estudiada.

Investigación aplicada: De acuerdo a Castro et. al (2023) la investigación aplicada se enfoca en identificar necesidades, problemas u oportunidades en el contexto para luego utilizar conocimientos y responder a estos requerimientos mediante la aplicación del método científico, en otras palabras, primero se busca conocer para tomar acciones. La investigación será relevante porque las revisiones bibliográficas demostrarán que las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez son fundamentales para resolver problemas empresariales cotidianos y manejar situaciones prácticas dentro de las empresas. Dicho de otro modo, el estudio pretende aplicar conocimientos con el fin de implementarlos de manera práctica para atender necesidades específicas.

Investigación no experimental: Según Hernandez et. al (2020) “en la investigación no experimental, trabajamos con variables que se consideran ‘reales’ y, por lo tanto, obtenemos una mayor validez externa, lo que significa que es más probable que podamos generalizar los resultados a otros individuos y situaciones similares.” (p.162). Es decir, su único propósito es medir o recolectar información, ya sea de manera individual o combinada, sobre las variables a tratar, sin pretender determinar cómo se relacionan entre sí. Por lo tanto, esta

investigación se enfoca en describir o caracterizar las variables de las cuentas por cobrar y liquidez de la empresa estudiada.

2.2. Criterios de inclusión y exclusión de la Muestra

Recurriremos al uso de una muestra para obtener datos que sean representativos de la población general, evitando así la necesidad de examinar a cada miembro de dicha población. Para asegurar que los datos recolectados sean relevantes y precisos, aplicaremos criterios de inclusión y exclusión. Estos criterios nos ayudarán a seleccionar adecuadamente a los datos o elementos que deben formar parte del estudio, garantizando que la muestra refleje las características de la población objetivo y que los resultados sean válidos y aplicables.

- **Criterio de inclusión**, garantiza que la muestra seleccionada sea pertinente y adecuada para abordar las cuestiones planteadas en la investigación asegurando que la muestra refleje de manera precisa las características y condiciones necesarias para responder de manera efectiva a las preguntas de investigación en el análisis de las cuentas por cobrar y la liquidez, por este motivo identificamos a los Estados Financieros como la recolección de datos.

- **Criterio de exclusión**, estableceremos límites claros sobre qué características o condiciones deben estar presentes, y minimizamos la posibilidad de que afecten las conclusiones del análisis, por ello, descalificamos las partidas que no cumplen con los requisitos contables necesarios para el estudio sobre

cuentas por cobrar y liquidez. En consecuencia, no tomaremos en cuenta las partidas de los Estados Financieros que no tengan relevancia con las cuentas por cobrar comerciales o liquidez, ya que no se ajustan a los criterios establecidos para esta investigación

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población

Conforme con Robles, B. (2019), es el conjunto completo de elementos o individuos que son relevantes para el tema en cuestión. Es decir, la población objeto de estudio abarca todos los casos, personas, o unidades que cumplen con las características definidas y que son de interés para los objetivos del análisis. Este grupo total constituye el universo del cual se desea obtener información, hacer observaciones o generalizar los resultados de la investigación. Para la investigación la población se compone por el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultado, Flujo de Flujos de Efectivo y Estado de Cambio en el Patrimonio.

2.3.2. Muestra

Robles, B. (2019), también se enfoca en el concepto de muestra donde expresa que es un segmento o subconjunto específico extraído de la población total para asegurar que los hallazgos obtenidos puedan ser generalizados a la totalidad del grupo. Es una herramienta que permite a los investigadores obtener información valiosa y realizar análisis sin la necesidad de trabajar con el universo completo. En la investigación consideramos al total de la población la cual se compone de los 4 estados financieros,

donde también se excluirá las partidas que no se involucran para el análisis de cuentas por cobrar comerciales y liquidez.

2.4. Técnicas e Instrumento de Recolección de datos.

2.4.1. Técnica de investigación

Además, los autores Useche et. al (2019) indican que las técnicas de recolección de datos son métodos y actividades que facilitan la verificación del problema planteado en relación con la variable investigada. Por lo tanto, el tipo de investigación determinará qué técnica se utilizará. Esta tesis emplea el análisis documental como técnica.

Para Arias, J. (2020) el análisis documental es un proceso de investigación intelectual retrospectiva que busca consolidar información relevante a partir de documentos, los cuales deben ser fuentes primarias para obtener datos que el investigador presentará en sus resultados. El tratamiento documental debe seguir una estructura que incluya información como el autor, el título, el país y una descripción del contenido, entre otros aspectos. Estos datos se recopilan de artículos científicos, libros y otras fuentes, con el objetivo de responder a las preguntas de investigación. En esta tesis se reunirá información sobre los estados financieros de la empresa para entender la situación actual de su liquidez y el manejo de las cuentas por cobrar.

2.4.2. Instrumentos de investigación

De acuerdo a Medina et. al (2023) un instrumento de investigación es una herramienta particular diseñada para recolectar y examinar datos durante el proceso investigativo. Estos instrumentos permiten a los investigadores obtener información

exacta y fiable sobre el tema de estudio, facilitando así la obtención de conclusiones válidas y fidedignas. En otras palabras, los instrumentos son los recursos que concretan la recolección de datos a través de fichas, formularios u otros métodos que organizan la información de manera clasificada.

Esta investigación tendrá como instrumento principal la regresión lineal, según Carrillo y Castellanos (2020) el modelo de regresión lineal es una técnica básica para examinar la relación lineal entre dos variables, en este análisis, una variable se clasifica como dependiente y la otra como independiente. En otras palabras, el objetivo principal es establecer si hay una relación lineal entre ambas variables como las cuentas por cobrar y la liquidez.

Además, se utiliza como herramienta de investigación una guía para el análisis de documentos con el fin de recopilar datos, por lo tanto:

El análisis de documentos según Medina et. al (2023) es una metodología de investigación que consiste en la exploración y evaluación detallada de documentos escritos, como informes, transcripciones, registros y publicaciones, para extraer información y comprender de manera más profunda un fenómeno o problema particular. En esta tesis, se emplearon documentos contables, estados de cuenta de las cuentas por cobrar y registros de estadísticas anuales para realizar un listado y análisis. Entre estos documentos se incluyen los estado de situación financiera del año 2022, el estado de resultados del año 2022.

2.4.3. Materiales de la investigación

En esta investigación se emplearon artículos científicos y estudios provenientes de Scielo, Redalyc, Google Académico, Repositorios de universidades extranjeras y libros.

2.5. Procedimiento de recolección y análisis de datos

En el desarrollo de nuestra investigación, explicaremos las etapas necesarias para recopilar información y datos relevantes con el fin de llevar a cabo un estudio exhaustivo y obtener resultados precisos y confiables.

2.5.1. Procedimiento de recolección de datos

En la primera fase, procedemos a establecer las gestiones y coordinaciones pertinentes para solicitar formalmente la autorización correspondiente de la empresa, con el propósito de acceder a sus estados financieros para fines estrictamente académicos de investigación, asegurando de esta manera la confidencialidad y la integridad de la información que requerimos para nuestra investigación.

Una vez recibidos los estados financieros correspondientes al periodo en cuestión, pasamos a la fase de análisis y estructuración de los datos. Además, diseñaremos tablas que permitan visualizar y describir la dinámica y comportamiento de nuestras variables de interés, lo que nos facilitará su análisis y posterior interpretación.

2.5.2. Procedimiento de análisis de datos

Con el objetivo de realizar un examen exhaustivo de la situación financiera, aplicaremos una combinación de métodos, incluyendo el análisis de ratios financieros, análisis vertical y análisis horizontal, centrandó nuestra atención en el estudio detallado de las cuentas por cobrar y el flujo de efectivo, con el fin de evaluar la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones, generar efectivo y mantener su estabilidad financiera obtener una comprensión completa de su desempeño financiero.

2.6 Aspectos éticos

En nuestra investigación, hemos mantenido un compromiso firme con la ética, respetando la confidencialidad y la privacidad de la empresa, especialmente en lo que respecta al uso de su nombre.

Asimismo, hemos citado adecuadamente las fuentes y reconocido la auditoría de los trabajos teóricos y antecedentes que hemos utilizado, siguiendo las normas APA 7ma edición, para garantizar la originalidad y la integridad de nuestro trabajo.

De esta manera, nos aseguramos de cumplir con el código ético de la Universidad Privada del Norte.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En los resultados de esta presente investigación se examinarán los estados financieros de una empresa logística de carga internacional, en Lima, Miraflores, correspondientes a un periodo de tiempo de dos años (2021 y 2022), con el propósito de realizar el análisis financiero vertical y de qué manera se comportan los ratios financieros, posteriormente se usará encuestas, en ese sentido se encuentran los trabajadores del área administrativa en la gestión de los procesos del recaudo de las cuentas por cobrar comerciales. Por lo tanto, primero se presentarán los resultados del objetivo general, y luego se detallarán los resultados de los objetivos específicos.

Objetivo General

De qué manera influye el control interno en las cuentas por cobrar comerciales en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022

3.1. Análisis documental

Se han examinado los estados financieros de una empresa logística de carga internacional, en Lima, Miraflores, los cuales muestran la situación actual en relación con la evaluación de las cuentas por cobrar comerciales del periodo. El objetivo es verificar la conexión entre las variables de la investigación. Además, se analizaron ratios vinculados con el problema planteado en el estudio. Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2022

Análisis vertical. Es una herramienta financiera que refleja la proporción que representa cada partida del estado financiero: Activo, Pasivo y Patrimonio. Permite evaluar cómo cada partida contribuye al total (100%), lo cual es útil para detectar cambios en la estructura financiera y operativa.

Tabla 7

Análisis Vertical de Activo Corriente

ACTIVO CORRIENTE	2022	ANALISIS VERTICAL 2022
Activo diferido	1,053,205	12.40%
Caja y Bancos	3,258,061	38.37%
Cuentas por cobrar com. terceros	2,397,214	28.23%
Cuentas por cobrar div. terceros	243,819	2.87%
Cuentas por cobrar pers. acc. ger. y direc.	135,324	1.59%
Estimación de ctas cobranza dudosa	- 43,865	-0.52%
Otros activos corrientes	327,895	3.86%
Provisiones cuentas por cobrar terceros	667,736	7.86%
Serv. y otros contratad. por anticip.	39,960	0.47%
Total Activo Corriente	8,079,349	95.15%

Activo Corriente. En la tabla 1 del Estado de Situación Financiera de una empresa logística de carga internacional, en Lima, Miraflores nos muestra que en el activo corriente la cuenta con mayor porcentaje representa el 40.55% del total en el 2022, debido a que sus políticas de créditos de la empresa son de 60 a 90 días, por lo tanto, las cuentas por cobrar constituyen un porcentaje elevado.

Tabla 8

Análisis Vertical de Activo No Corriente

ACTIVO NO CORRIENTE	2022	ANALISIS VERTICAL 2022
Activ. adq. en arrendamiento finan.	508,463	5.99%
Dep Inm, activ arren fin. e IME acum.	- 698,707	-8.23%
Deprec. Act. Biol. Amort. Y agota acum.	- 105,081	-1.24%
Inmuebles, maquinaria y equipo	541,213	6.37%
Intangibles	165,696	1.95%
Total Activo No Corriente	411,583	4.85%

Activo no Corriente. En la tabla 2 del Estado de Situación Financiera de una empresa logística de carga internacional, en Lima, Miraflores, el total de la depreciación en el 2022 representa el mayor porcentaje con 9.47% del total activo no corriente, traduciendo como gasto, afectando a las ganancias de la empresa.

Tabla 9

Análisis Vertical de Pasivo

PASIVO	2022	ANALISIS VERTICAL 2022
Trib. y apor. Sis. Pen. y salud por pagar	694,581	0.10
Remuneraciones y participaciones por pagar	147,644	0.02
Ctas por pagar comercial terceros	978,518	0.14
Ctas por pagar comer. relacionadas	1,908,936	0.27
Ctas por pagar diversas terceros	617,003	0.09
Provisiones cuentas por pagar terceros	380,512	0.05
Pasivo diferido	6,923	0.00
Ctas por pagar divers relacionadas	2,212,745	0.32
Total Pasivo	6,946,863	1.00

Tabla 10

Análisis Vertical de Patrimonio

PATRIMONIO	2022	ANALISIS VERTICAL 2022
Capital	7,452,001	4.83
Reservas	66,000	0.04
Resultados acumulados negativo	- 6,338,971	-4.11
Resultados del ejercicio	365,039	0.24
Total Patrimonio	1,544,069	1.00

Las cuentas por pagar relacionadas representan el 22.48% y las cuentas por pagar diversas acumuladas expresan el 26.06%, juntas son las que mayor porcentaje denotan en el Pasivo en el 2022, esto sucede porque según las políticas de la empresa, se oficializa el pago por mandato de la dirección ejecutiva es por ello que las cuentas por pagar vienen acumuladas desde años anteriores. Cabe destacar que el capital representa el 87.76% del total pasivo y patrimonio, esto conlleva a un soporte ante cualquier eventualidad negativa, como las pérdidas que dio como resultado en el 2022 de -74.66%, por motivos de un mal gestionamiento de los recursos.

3.2. Análisis de Liquidez

Tabla 11

Ratios de liquidez

RATIO	FORMULA	DATOS	RESULTADO
LIQUIDEZ CORRIENTE	Activo Corriente	8,079,349.29	1.71
	Pasivo Corriente	4,734,118.24	
PRUEBA ACIDA	(Activo Corriente - Gastos por Anticipado - Inventarios)	8,079,349.29 - 39,960.00 - 0.00	1.70
	Pasivo Corriente	4,734,118.24	
PRUEBA DEFENSIVA	Equivalente de Efectivo	3,258,060.56	0.69
	Pasivo Corriente	4,734,118.24	
CAPITAL DE TRABAJO	Activo Corriente - Pasivo Corriente	8,079,349.29 - 4,734,118.24	3,345,231.05

Análisis

Liquidez corriente: Según la tabla 11 la empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores durante el año 2022, dispone de 1.71 de sol para poder cubrir su deuda de 1 sol respectivamente, esto refleja la habilidad para equilibrar los egresos necesarios para cumplir con los compromisos en relación a los ingresos recibidos en un rango de tiempo corto.

Prueba ácida: Según la tabla 11 la empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores durante el año 2022, nos permite evaluar de manera más rigurosa la capacidad de pago a corto plazo de la empresa restando las existencias y los gastos pagados por anticipado, en la que se dispone de 1.70 de sol para cubrir cada sol del pasivo corriente.

Prueba Defensiva: Según la tabla 11 la empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores durante el año 2022, de acuerdo con el indicador de liquidez absoluta, la situación no es favorable, ya que es de 0.69 soles la capacidad de pago frente a 1 sol de

deuda a corto plazo. Esto sugiere que la liquidez es deficiente, pues la empresa no cuenta con suficiente liquidez inmediata para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Capital de trabajo: Según la tabla 11 la empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores durante el año 2022, nos señala que el capital de trabajo de la empresa es de 3'345,231.05 soles, cantidad con la que dispone actualmente. Esta situación es positiva por el momento, indica que la empresa tiene suficientes activos líquidos para cubrir sus pasivos a corto plazo.

3.3. Análisis de Cuentas por Cobrar

Tabla 12

Ratios de Gestión

RATIO	FORMULA	DATOS	RESULTADO
PROMEDIO DE CREDITO OTORGADO	$\frac{\text{Cuentas por Cobrar} \times 360 \text{ días}}{\text{Ventas al Crédito}}$	$\frac{2,397,213.60 \times 360}{24,333,319.46}$	35.47
ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR	$\frac{\text{Ventas Anuales}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$	$\frac{24,333,319.46}{2,397,213.60}$	10.15

Análisis

Promedio de créditos otorgados: Según la tabla 12 la empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores durante el año 2022, esto nos lleva a concluir que, en promedio, las cuentas por cobrar comerciales tienen una rotación de 35.47 días, lo que indica el tiempo medio que tardan estas cuentas en convertirse en efectivo en relación con las ventas realizadas.

Rotación de las cuentas por cobrar: Según la tabla 12 de la empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores durante el año 2022, el análisis revela que las cuentas por cobrar se rotan 10.15 veces al año, lo que indica la frecuencia con la que estas cuentas se transforman en liquidez.

3.4. Resultados Descriptivos

3.4.1. Variable: Cuentas por Cobrar Comerciales

¿La práctica de política de crédito evidencian un adecuado manejo de cobranza y recursos líquidos?

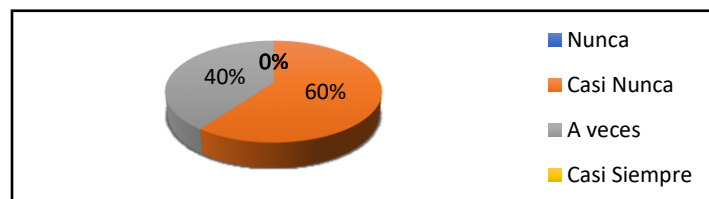
Tabla 13

Frecuencia según políticas de crédito

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	3	60%
A veces	2	40%
Casi Siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Total	5	100%

Figura 1

Gráfico de resultados políticas de crédito



Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos, el 40% de los encuestados afirmó que la implementación de las políticas de crédito es "a veces" y no muestra un control sobre las cobranzas y la disponibilidad de efectivo, mientras que el 60% restante indicó que "casi nunca".

Interpretación: La implementación de políticas de crédito es fundamental para gestionar las cobranzas y la liquidez en una empresa, pues es crucial para la empresa supervisar y dar seguimiento a las cuentas por cobrar para que se genere lo más pronto en activo líquido.

¿Una política de cobranza efectiva facilita el pronto retorno de liquidez a partir de los créditos concedidos a los clientes?

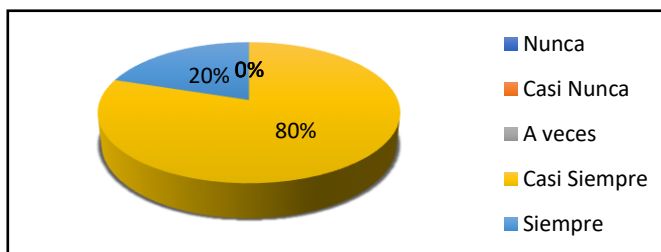
Tabla 14

Frecuencia según las políticas de cobranza

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi Siempre	4	80%
Siempre	1	20%
Total	5	100%

Figura 2

Gráfico de resultados políticas de cobranza



Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos, el 20% de los encuestados indicó que una política de cobranza adecuada "siempre" contribuye al retorno puntual de los créditos otorgados, mientras que el 80% afirmó que "casi siempre" lo favorece.

Interpretación: Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados piensa que tener una buena política de cobranza es clave para asegurarse de que los créditos que se les dan a los clientes se devuelvan a tiempo

¿Una interacción eficiente y eficaz con los clientes fortalece su lealtad y confianza con la empresa?

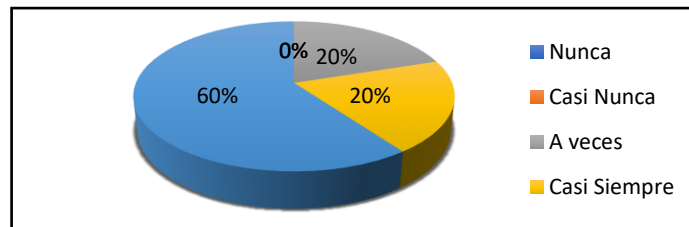
Tabla 15

Frecuencia según interacción con los clientes

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	1	20%
Casi Siempre	1	20%
Siempre	3	60%
Total	5	100%

Figura 3

Gráfico de resultados interacción con los clientes



Análisis: De acuerdo con los resultados, el 60% de los encuestados afirmó que una comunicación clara con el cliente "siempre" contribuye a su fidelidad y confianza. Por otro lado, el 20% dijo que "a veces" tiene este efecto, y otro 20% mencionó que "casi siempre" favorece la fidelidad y confianza del cliente.

Interpretación: Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados cree que tener una comunicación clara con los clientes es fundamental para ganar su lealtad y confianza en el negocio. Cuando se comunica bien, los clientes pueden entender mejor los productos o servicios que se les ofrecen, ayuda a resolver sus dudas y sentirse más apreciados por la empresa.

¿El adecuado monitoreo de las ventas, genera la ejecución de los procedimientos y políticas de la empresa?

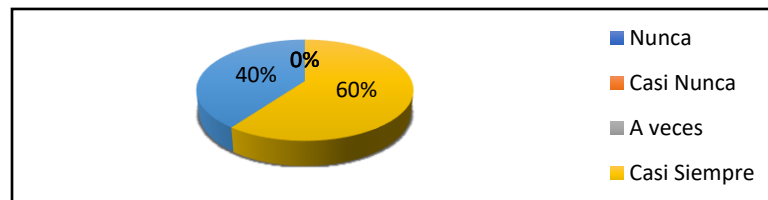
Tabla 16

Frecuencia según monitoreo de ventas

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi Siempre	3	60%
Siempre	2	40%
Total	5	100%

Figura 4

Gráfico de resultados monitoreo



Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos, el 40% de los encuestados indicó que el monitoreo “Siempre” fomenta el cumplimiento de los procedimientos y políticas de la empresa. Por otro lado, el 60% restante afirmó que la supervisión lo hace "casi siempre".

Interpretación: Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados cree que la supervisión en el área de ventas es clave para asegurarse de que se sigan los procedimientos y políticas. Es importante resaltar que supervisar no solo significa chequear si se cumplen las normas, sino también motivar a los empleados para que logren sus metas de venta, ofrezcan un gran servicio al cliente y ayuden a que la empresa crezca.

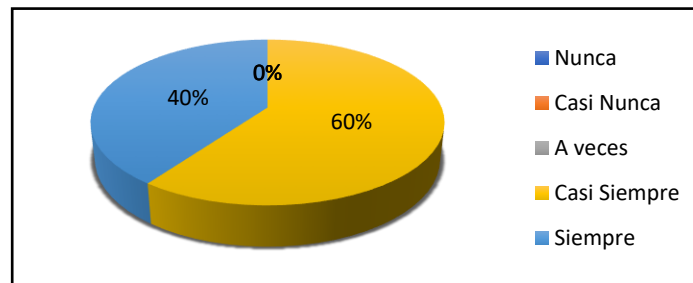
¿El uso inadecuado de control afecta significativamente al capital de la empresa?

Tabla 17
Frecuencia según el control

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi Siempre	3	60%
Siempre	2	40%
Total	5	100%

Figura 5

Gráfico de resultados control



Análisis: El 40% de los encuestados considera que “siempre” el uso inadecuado de control afecta significativamente al control de la empresa. Por otro lado, el 60% afirma que “casi siempre” si no existe control va a afectar el dinero de los dueños.

Interpretación: Esto sugiere que existe un acuerdo general en la empresa sobre la importancia de contar con un buen ambiente de control sólido, de esta manera asegura una gestión adecuada del patrimonio empresarial.

¿Es esencial la evaluación crediticia del cliente para evaluar la capacidad de pago?

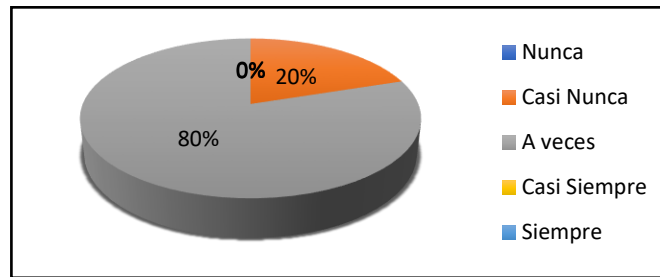
Tabla 18

Frecuencia según evaluación crediticia

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	1	20%
A veces	4	80%
Casi Siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Total	5	100%

Figura 6

Gráfico de resultados evaluación crediticia



Análisis: Los resultados muestran que el 80% de los encuestados opina que “a veces” es fundamental incluir la evaluación de crédito en las políticas de la empresa de manera constante. En cambio, el 20% restante considera que “casi nunca” es necesario hacerlo.

Interpretación: Estos resultados muestran que la mayoría de los encuestados piensa que la evaluación de crédito no es una parte clave de las políticas de crédito de una empresa. Sin embargo, si el deudor no puede cumplir con sus pagos, aumenta el riesgo de que no pague y crecería las pérdidas financieras y económicas para la empresa.

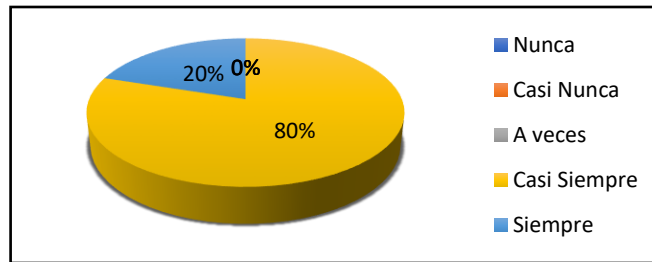
¿Un control deficiente del efectivo conlleva un alto riesgo para los activos de la empresa?

Tabla 19
Frecuencia según gestión de riesgo

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi Siempre	4	80%
Siempre	1	20%
Total	5	100%

Figura 7

Gráfico de resultados gestión de riesgo



Análisis: El 20% de los colaboradores encuestados señalaron que un control inadecuado del efectivo “siempre” representa un alto riesgo para los activos de la empresa. Por otro lado, el 80% afirmó que esto “casi siempre”.

Interpretación: Estos resultados muestran que cuando no hay un buen control, es más probable que ocurran pérdidas de dinero, fraudes o errores, y eso podría tener consecuencias muy graves para la empresa.

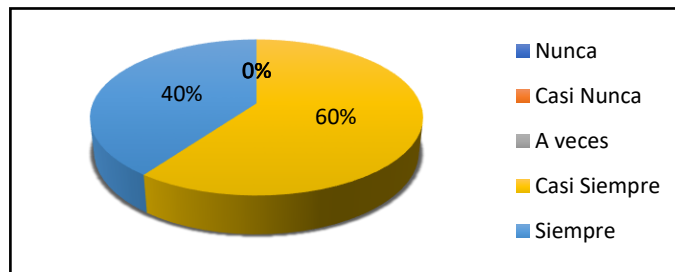
¿En las políticas de cobranza están claramente definidas las estrategias para evitar cualquier error en el proceso?

Tabla 20
Frecuencia según estrategias de cobranza

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi Siempre	3	60%
Siempre	2	40%
Total	5	100%

Figura 8

Gráfico de resultados estrategias de cobranza



Análisis: De acuerdo con las respuestas recibidas, el 40% de los encuestados indicó que "siempre" las políticas están definidas para evitar el error en el proceso, otro 60% dijo que "casi siempre" lo está.

Interpretación: Estos resultados muestran que la mayoría de los encuestados piensa que los procedimientos incluyen una explicación clara y detallada sobre cómo se cobran las deudas, lo que se concluye que la gestión financiera está funcionando bien. Sin embargo, el 60% dijo "casi siempre" por lo que se sugiere consolidar los procesos.

3.4.2. Variable: Liquidez

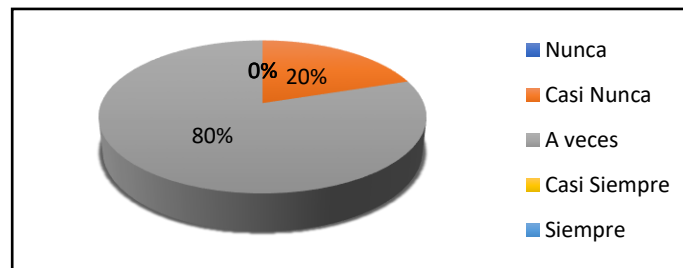
¿Los reportes mensuales sobre las cuentas de caja y banco ayudan a mantener un mejor control del efectivo y del área que las gestiona?

Tabla 21
Frecuencia según reportes de caja

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	1	20%
A veces	4	80%
Casi Siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Total	5	100%

Figura 9

Gráfico de resultados caja



Análisis: Según las respuestas recibidas, el 80% de los encuestados afirmó que la emisión de reportes es “a veces” importante realizar reportes mensuales sobre las cuentas de caja y bancos, mientras que el 20% indicó que “casi nunca” es útil.

Interpretación: Estos resultados muestran que la mayoría de los encuestados piensa que hacer reportes mensuales no es clave para tener un buen control del dinero y de la gestión del área. Sin embargo, si se aplica esta estrategia, se tendría un impacto positivo en la liquidez de la empresa.

¿La proyección de flujo de caja permite una mejor visión de la transformación de las cuentas por cobrar en liquidez?

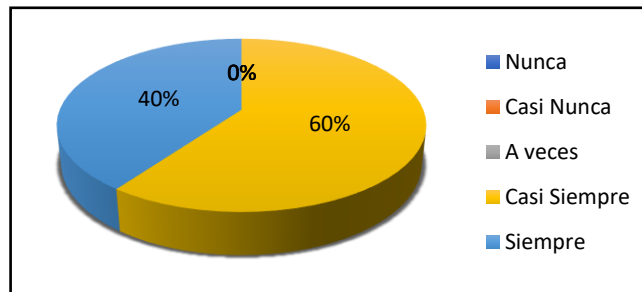
Tabla 22

Frecuencia según flujo de caja

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi Siempre	3	60%
Siempre	2	40%
Total	5	100%

Figura 10

Gráfico de resultados flujo de caja



Análisis: Estos resultados muestran que el 40% de los encuestados “siempre” considera que la proyección del flujo de caja permite una mejor visión para generar efectivo. Además, el 60% afirma que “casi siempre” es valiosa.

Interpretación: Este resultado indica que la proyección del flujo de caja es una herramienta muy apreciada y considerada clave para poder transformar las cuentas por cobrar en dinero.

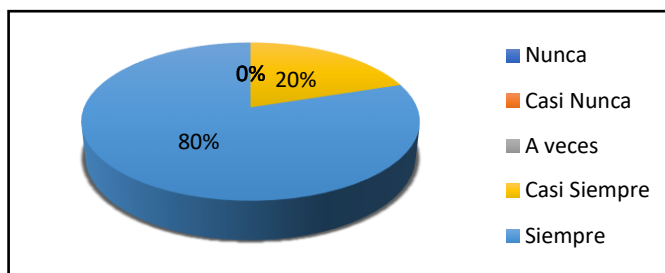
¿Se puede determinar la capacidad de pago que tiene la empresa con los indicadores financieros de liquidez?

Tabla 23
Frecuencia según capacidad de pago

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi Siempre	1	20%
Siempre	4	80%
Total	5	100%

Figura 11

Gráfico de resultados capacidad de pago



Análisis: El 80% de los colaboradores encuestados mencionó que “siempre” los indicadores financieros de liquidez son una herramienta efectiva para evaluar la capacidad de pago de la empresa. Por otro lado, el 20% que respondió "casi siempre".

Interpretación: La liquidez es clave para que cualquier negocio sobreviva, porque le permite a la empresa pagar sus deudas a corto plazo y cumplir con sus compromisos financieros. Los indicadores de liquidez son herramientas útiles para que los gerentes y analistas financieros puedan ver cómo está la salud financiera de la empresa.

¿La gestión del capital de trabajo se establece a través de las políticas adoptadas por la empresa?

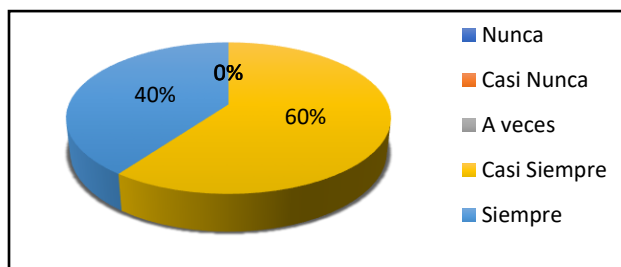
Tabla 24

Frecuencia según capital de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi Siempre	3	60%
Siempre	2	40%
Total	5	100%

Figura 12

Gráfico de resultados capital de trabajo



Análisis: Estos resultados muestran que el 40% de los encuestados piensa que la administración del capital de trabajo está definida en las políticas de la empresa, mientras el 60% responde a “casi siempre” respondiendo que la empresa ha dejado en claro sus políticas y procedimientos para gestionar el capital de trabajo.

Interpretación: Tener claro las políticas de la empresa ayuda a que el capital de trabajo se use de manera eficiente y efectiva, lo que podría mejorar la solvencia y las ganancias de la empresa.

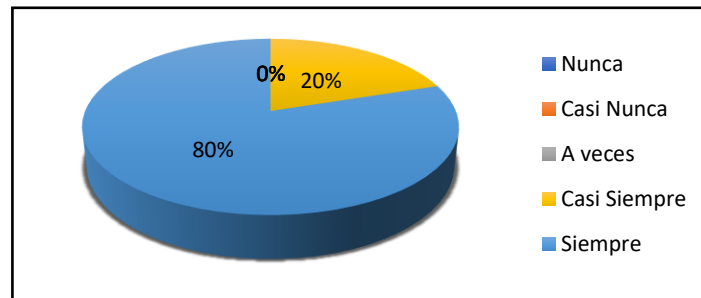
¿Los ratios de liquidez indican la capacidad de pago de la empresa a corto plazo?

Tabla 25
Frecuencia según razón corriente

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi Siempre	1	20%
Siempre	4	80%
Total	5	100%

Figura 13

Gráfico de resultados razón corriente



Análisis: Estos resultados indican que el 80% de los encuestados considera que el ratio de liquidez “siempre” es un indicador útil para evaluar la solvencia de la empresa a corto plazo. Por otro lado, el 20% opina que “casi siempre” lo es.

Interpretación: Para los profesionales de la empresa un ratio de liquidez mide si una empresa puede enfrentar sus deudas a corto plazo. Se recomienda siempre tener ratios de liquidez positivos para la salud financiera de la empresa.

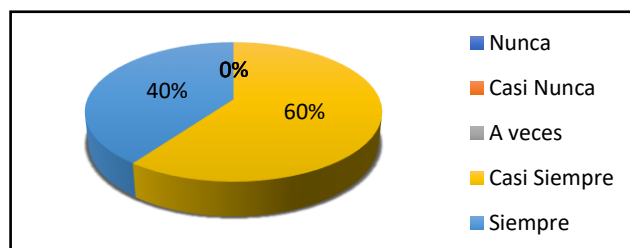
¿El ratio de promedio de cobro permite analizar la eficiencia de las políticas de cobranza y crédito?

Tabla 26
Frecuencia según promedio de cobro

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi Siempre	3	60%
Siempre	2	40%
Total	5	100%

Figura 14

Gráfico de resultados promedio de cobro



Análisis: De acuerdo con los resultados, el 40% de los encuestados afirmó que el ratio de periodo promedio de cobranza "siempre" ayuda a evaluar la efectividad de las políticas de crédito y cobranza, mientras que el 60% dijo que "casi siempre" lo hace.

Interpretación: Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados concluyen que el ratio de periodo promedio de cobranza como un indicador fundamental para medir la efectividad de las políticas de crédito y cobranza.

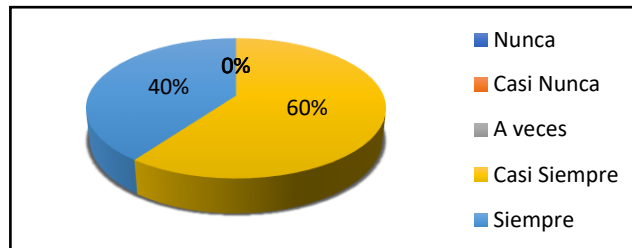
¿La rotación de cuentas por cobrar se usa para medir la rapidez de transformación en flujo de efectivo?

Tabla 27
Frecuencia según rotación de cuentas por cobrar

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi Siempre	3	60%
Siempre	2	40%
Total	5	100%

Figura 15

Gráfico de resultados rotación de cuentas por cobrar



Análisis: Estos resultados revelan que el 40% de los encuestados afirma que la empresa “siempre” utiliza el ratio de rotación de cuentas por cobrar para mejorar la liquidez. Por otro lado, el 60% dijo que lo hace “casi siempre”.

Interpretación: La empresa está aprovechando el ratio de rotación de cuentas por cobrar para mejorar su liquidez, este ratio es una herramienta clave para evaluar qué tan bien se manejan las cuentas por cobrar, ya que mide cuán rápido se convierten en efectivo.

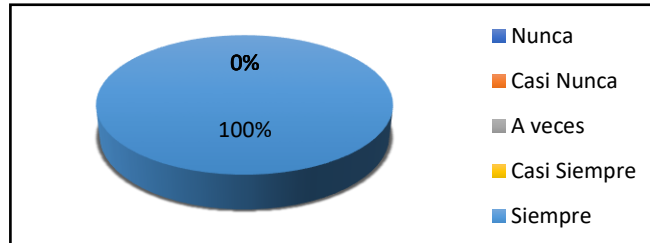
¿La prueba ácida permite medir la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo solo usando sus activos más líquidos?

Tabla 28
Frecuencia según prueba acida

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Siempre	5	100%
Total	5	100%

Figura 16

Gráfico de resultados prueba acida



Análisis: Los resultados muestran que el 100% de los encuestados afirmó que “siempre” la prueba ácida permite medir la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo solo usando sus activos más líquidos.

Interpretación: Estos resultados sugieren que en la empresa es indispensable realizar la prueba ácida, para saber que tan solvente es a corto plazo, para así reducir el riesgo a que la compañía llegue a endeudarse o en peor de los casos liquidarse por malas tomas de decisiones en las políticas de cobranza.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Limitaciones

En la presente investigación, se identificó como limitación la falta de interés de los participantes elegidos para la encuesta, quienes se mostraban resistentes a participar, diciendo que les llevaría mucho tiempo. Por esta razón, decidimos ajustar el cuestionario, haciendo preguntas más cortas y con respuestas cerradas. También optamos por llevar a cabo la encuesta en línea a través de un formulario de Google, lo que facilitó y aceleró la recolección de resultados. La información que se obtuvo fue suficiente para lograr un alto nivel de firmeza en los resultados finales.

4.2 Interpretación comparativa

De acuerdo con los resultados expuestos en el capítulo anterior, se confirma el cumplimiento de la hipótesis propuesta, es decir que “El control interno en las cuentas por cobrar comerciales incide de manera significativa en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022.”, esto se debe a que un sistema de control adecuado hace que la recuperación de las cuentas por cobrar sea más eficiente y rápida, permitiendo a la empresa recuperar los créditos concedidos a sus clientes y recibir liquidez a tiempo. De esta manera, puede cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo.

Con referencia al objetivo específico N° 1, los resultados indican que a través de una adecuada implementación de políticas de crédito se puede generar buen retorno de liquidez de la empresa, al establecer criterios claros para la concesión de créditos, como evaluar la capacidad

crediticia de los clientes y fijar límites adecuados, se minimizan los riesgos de morosidad y deudas incobrables. La empresa tarda en promedio 35.47 días en recuperar el dinero que ha prestado a sus clientes, mostrando altos indicadores que afectan negativamente a la entidad, ya que se deja de recibir dinero que debería destinarse a las operaciones diarias del negocio. Siendo así, adecuadas política de créditos ayuda a planificar mejor el flujo de caja, asegurando que la empresa pueda cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo y optimizar las operaciones logísticas de la empresa de carga internacional. En ese sentido coincide con la investigación de Bedor y Heras (2022) quienes indican que la morosidad repercute significativamente en las cuentas por cobrar, sugiriendo realizar capacitaciones para fortalecer la mejora continua en los procedimientos y técnicas administrativas, especialmente en lo relacionado con la gestión de cuentas por cobrar y créditos.

Con referencia al objetivo específico N° 2, los resultados indican que a través de una adecuada implementación de políticas de cobranza se puede generar buen retorno de liquidez de una empresa logística de carga internacional, gestionando así una adecuada gestión en las cuentas por cobrar comerciales de la empresa. La recuperación de las cuentas por cobrar de la empresa es regular, rotando 10.15 veces al año, evidenciando así que, si se implementan adecuadas políticas de cobranza, la empresa se vuelve más eficiente, rápida y dinámica permitiendo recuperar los créditos otorgados en corto tiempo, cumpliendo así obligaciones financieras a corto plazo. Esto guarda relación con Ortiz et. al (2020) quien señala revisar y establecer nuevas políticas de cobranza y crédito para los clientes, con el fin de obtener un enfoque más efectivo y alcanzar el retorno óptimo de la liquidez con la empresa para obtener así solvencia y poder afrontar sus deudas a corto plazo. Así mismo se relaciona con lo señalado por

Ávila y Gil (2019), quienes indican que, a partir de una desorganización en las cuentas por cobrar a los clientes más frecuentes de la empresa investigada, se sugirió la creación de un manual de políticas que establezca diferentes métodos de cobranza para los clientes agrícolas, para mejorar la liquidez de la empresa y el pronto retorno de efectivo de la misma.

Con referencia al objetivo específico N° 3 los resultados indican que la aplicación de los procesos del control interno de las cuentas por cobrar comerciales mejora la liquidez de la empresa, ya que permiten identificar y mitigar riesgos asociados a clientes morosos, optimiza el proceso de cobranza mediante procedimientos claros que facilitan la recuperación rápida de liquidez, y mejoran la planificación financiera al proporcionar datos precisos sobre las cuentas por cobrar. Cuando los activos de la empresa se manejan de manera eficiente, se reduce errores y fraudes, garantizando una liquidez adecuada para cumplir con responsabilidades operativas. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Jabo & Piscocoya (2022), quienes señalan que existe relación entre los procesos de control interno y las cuentas por cobrar. Se destaca lo crucial que es crear estrategias para mejorar el proceso de cobranza y otorgar créditos a los clientes, si se tiene un buen manejo de los activos corrientes contribuye a incrementar el efectivo disponible, asegurando que los créditos concedidos se salden a tiempo.

4.3 Implicancias

Implicancias teóricas. La investigación actual se centra en el control de las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez. Se fundamenta en diversas fuentes bibliográficas relacionadas con las dos variables de estudio: cuentas por cobrar y liquidez. La información recopilada será

útil para muchas empresas, ya que facilitará la identificación de problemas relacionados con el control de las cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez.

Implicancias prácticas. La implementación del control interno como herramienta en la gestión financiera ha revelado implicaciones prácticas que ayudarán a los investigadores a comprender la relevancia de contar con un control interno a partir de procedimientos y políticas en el área de cobranza. Estas estrategias facilitarán la consecución de resultados deseados, destacando la obtención de liquidez inmediata, el aumento del flujo de efectivo, el cumplimiento oportuno de las obligaciones con terceros y la mejora en la gestión de cobranza.

4.4 Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, se puede concluir lo siguiente:

Con respecto al objetivo general se concluye que el control interno de las cuentas por cobrar comerciales incide de manera significativa en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022, pues al poseer un control adecuado de las cuentas por cobrar es beneficioso a corto y largo plazo, ya que posibilita obtener resultados de manera precisa y confiable. Al identificar los puntos críticos, permite implementar medidas correctivas para abordar deficiencias, y de esta manera lograr alcanzar objetivos establecidos por la empresa, reduciendo errores y riesgos.

Con respecto al objetivo específico N° 1, se concluye que las políticas de crédito inciden de manera significativa en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima,

Miraflores 2022, un eficiente control estas políticas de crédito determina las condiciones bajo las cuales se otorgan créditos a los clientes incidiendo directamente en el flujo de efectivo. Permite a la empresa optimizar su capital de trabajo y asegura que los ingresos se reciban de manera oportuna, reduce los tiempos de espera en el cobro de facturas y minimiza la morosidad.

Con respecto al objetivo específico N° 2, se concluye que las políticas de cobranza inciden de manera significativa en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022, es fundamental mantener un control adecuado de las cuentas por cobrar porque puede afectar notablemente la evaluación de la liquidez de una empresa. Las cuentas por cobrar son fondos que se espera recibir de los clientes, y si no se gestionan correctamente, pueden ocasionar demoras en el flujo de efectivo y reducir la capacidad de la empresa para cumplir con sus compromisos financieros a corto y largo plazo.

Con respecto al objetivo específico N° 3, se concluye que los procesos del control interno de las cuentas por cobrar comerciales inciden de manera significativa en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022, al implementar eficientes procesos de control interno en las cuentas por cobrar asegura un flujo de efectivo constante y predecible, facilitando la planificación financiera de la empresa, además que garantiza la disponibilidad de recursos para obtener capacidad de pago frente a sus obligaciones.

Referencias

- Apolinario Chancay, B. (2021). *Tratamiento contable de la cartera vencida y de la provisión de cuentas incobrables en las empresas comerciales del cantón La Libertad*. (Tesis para obtener el título de contabilidad y auditoría, Universidad Estatal Península de Santa Elena, en Ecuador). Repositorio académico de Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5822>
- Alizo, S., González, M., Montilla, M., Paredes, Y., & Betancourt, L. (2019). *Evidencia de auditoría en las cuentas por cobrar de las entidades de transporte público, caso: "Asociación Civil Unión de Conductores"*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/5530/553066143003/>
- Andrade, K. & Camones, J. (2022). *Las cuentas por cobrar y su relación con la liquidez en las MYPES del sector comercial farmacéutico, Lima Metropolitana 2020*. (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad Continental. Recuperado de: <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/11487>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica (1.ª ed.)*. Enfoques Consulting E.I.R.L. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Jose-Arias-Gonzales3/publication/350072286_TECNICAS_E_INSTRUMENTOS_DE_INVESTIGACION_CIENTIIFICA/links/604f8431458515e8344a4467/TECNICAS-EINSTRUMENTOS-DE-INVESTIGACION-CIENTIIFICA.pdf
- Ávila Anastacio, N., & Gil Caamaño, R. (2019). *Tesis de Licenciatura: Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la Liquidez de la empresa. Guayaquil, Ecuador*. Repositorio

de Universidad Laica Vicente Rocafuertese:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2685>

Bedor Morán, D & Heras Heras, V (2022) Tesis de Maestría: El efecto de las cuentas por cobrar en los indicadores financieros de la empresa Mi Tienda Reyes Pesantez y Cía. Periodo 2020-2021. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil de Ecuador. Recuperado de

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/20214>

Cabrera (2017) *La gestión financiera aplicada a las organizaciones*. Revista Domino de la ciencia. Vol. 3, núm. Ecuador. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6174482.pdf>

Cahuana Saldivar, T. (2021). *El Control Interno y su incidencia en la liquidez de la empresa Viettel Perú S.A.C., distrito de San Isidro - 2017-2018*. (Tesis para obtener título profesional de contaduría pública, Universidad Ricardo Palma en Lima). Repositorio Académico de la Universidad Ricardo Palma en Lima:

<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/4155>

Castro Maldonado, J. J., Gómez Macho, L. K., & Camargo Casallas, E. (2023). *La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI*. Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-921X2023000100140&script=sci_arttext)

[921X2023000100140&script=sci_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-921X2023000100140&script=sci_arttext)

Chacma Lara, E., & Laura Chávez, T. (2021). *Investigación cuantitativa: buscando la estandarización de un esquema taxonómico*. Recuperado de:

https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0034-98872021000901382&script=sci_arttext

Ducuara Parales, J., Niebles-Núñez, W., & Pacheco Ruiz, C. (2022). *Liquidez y endeudamiento en el sector petróleo colombiano: Análisis 2011 – 2020*. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28073811016>

Gallegos Carrillo, K., Mejía Paucar, L., & Mora Castellanos, M. (2020). *Evaluación de los factores que influyen en el análisis computacional con regresión lineal en el posicionamiento de empresas en el Ecuador post-pandemia*. Recuperado de:

<https://acortar.link/HJNDzi>

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2020) *Metodología de la Investigación Quinta Edición*. Recuperado de:

<https://www.smujerescoahuila.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Jabo Abad, P. & Piscocya Fernandez, J., (2022). *Evaluación del sistema de control interno en el área de cuentas por cobrar de la empresa Propesco San Martin EIRL de la ciudad de Chiclayo 2021*. (Tesis de título contador público, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque) Repositorio académico de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque: <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/10505>

Latorre, M., Rosas, C., Urbina, M. & Vidaurre, W. (2021). *Estudio sobre la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez*. Recuperado de:

<https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/572/561>

Lozada Díaz, A. (2018). *Tesis de Licenciatura: Análisis de las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado: caso “Hércules Infantil”*. Ambato, Ecuador: Repositorio

de Pontificia Universidad Católica de Ecuador:

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2436>

Mantilla Carranza, J., & Huanca Callasaca, B. (2020). *Cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de servicios*. Lima 2020. Sciéndo, 259-263. Repositorio de:

<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/3194/pdf>

Medina Romero, M., Rojas León, R., Bustamante Hoces, W., Loaiza Carrasco, R., Martel

Carranza, C. & Castillo Acobo, R. (2023) *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación Primera edición*. Perú: Editorial: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C Recuperado de:

<http://coralito.umar.mx:8383/jspui/handle/123456789/1539>

Morales Garcia, K., & Carhuancho Mendoza, I., (2020). *Estrategias financieras para mejorar las cuentas por cobrar en la empresa Aquasport S.A.C*. Espiritu Emprendedor TES, Vol 4, 21-40. Recuperado de:

<http://mail.espirituempredortres.com/index.php/revista/article/view/195/257>

Muñoz Cuchca, E. & Solís Trujillo, B. (2021). *Enfoque cualitativo y cuantitativo de la evaluación formativa*. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*. Recuperado de:

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550-65872021000300001&script=sci_arttext

Naigua Cajilema, A. (2023). *Importancia de las cuentas por cobrar en la empresa Dismero en la ciudad de Babahoyo en el periodo 2021-2022*. (Tesis para obtener el título de contabilidad

y auditoría, Universidad Técnica de Babahoyo, en Ecuador). Repositorio académico de Universidad Técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/14060>

Novoa, H. (2019). *Elaboración analítica de estados financieros concordada con las NIIF y Manual para la preparación de información financiera - SMV*. (pp. 83-213). Recuperado de Instituto Pacífico. <https://tienda.institutopacifico.pe/detalle/elaboracion-analitica-de-estados-financieros>

Ortiz, I., Nolazco, F., & Carhuano, I. (2020). *La cuentas por cobrar en una empresa de servicios, Lima 2018*. Recuperado de: <https://www.espirituempredortos.com/index.php/revista/article/view/189/205>

Peralta Gamboa, N. (2018). *Políticas de créditos y cobranzas y la liquidez en la empresa Gráfica Biblos S.A. año 2016–2017*. (Tesis para obtener el título profesional de Contador Público, Universidad Autónoma del Perú). Repositorio académico de Universidad Autónoma del Perú: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/609/1/NORMA%20PERALTA,%20GAMBOA.pdf>

Pérez, A. (2018). *Las Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Corporación Universitaria Americana*. (Proyecto de Grado). Repositorio Tecnológico de Antioquia, Medellín: <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/409/La%20cuentas%20por%20cobrar%20y%20su%20incidencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pérez, CE, Ascona, HS, Vega Espilco, PO y Bernedo-Moreira, DH (2023). *Capital de trabajo y rentabilidad del sector minero como efecto de pandemia por covid-19*. Recuperado de:

<https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i1.5445>

Robles, B., (2019). *Población y muestra. Pueblo Continente*. Recuperado de:

<https://journal.upao.edu.pe/index.php/PuebloContinente/article/view/1269/1099>

Useche, M., Artigas, W., Queipo, B. & Perozo, É. (2019) *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos Primera edición*. Recuperado de:

<https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/467/88.%20Tecnicas%20e%20instrumentos%20recolecci%C3%B3n%20de%20datos.pdf?sequence=1>

Vasquez, C.; Terry, O.; Huaman, M. & Cerna, C. (2021). *Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: Análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la bolsa de valores de Lima*. Recuperado de:

<https://visiondefuturo.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/article/view/503/372>

Viloria, A. y Zapata, V. (2018). *Manual de normas y procedimientos contables para el área de cuentas por cobrar de la empresa “INVERSIONES MCH, CA”*. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/journal/6219/621968095004/>

Wafula, M. (2019). *Accounts receivable management and the financial performance of Nzoia*

Water Service Company Limited, Kenya. Repositorio de Masinde Muliro University of

Science and Technology: <http://ir->

[library.mmust.ac.ke:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1340/MBA%20FINAL%20-%20Michael%20Wasike.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ir-library.mmust.ac.ke:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1340/MBA%20FINAL%20-%20Michael%20Wasike.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Zúñiga et. al (2020). *Informes de sustentabilidad y su auditoría: efecto en la liquidez de mercado*

chileno. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/journal/212/21263096006/21263096006.pdf>

ANEXO N°1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: "El control interno en las Cuentas por Cobrar Comerciales y su incidencia en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022"						
PROBLEMA	OBEJTIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	Cuentas por Cobrar Comerciales	Procesos y políticas	<ul style="list-style-type: none"> - Políticas de Crédito - Políticas de Cobranza - Interacción - Monitoreo 	Tipo de Investigación:
¿De qué manera incide el control interno de las cuentas por cobrar comerciales en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022?	Determinar la incidencia del control interno de las cuentas por cobrar comerciales en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022.	El control interno en las cuentas por cobrar comerciales incide de manera significativa en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022.				El estudio es de tipo no experimental porque no se han realizado cambios en las variables.
ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	ESPECIFICOS		Gestión del activo corriente	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de proceso - Evaluación crediticia - Gestión de riesgo - Estrategias de cobro 	Diseño de Estudio:
¿De qué manera inciden las políticas de crédito en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022?	Determinar la incidencia de las políticas de crédito en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022.	Las políticas de crédito inciden significativamente en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022.				No Experimental
¿De qué manera inciden las políticas de cobranza en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022?	Determinar la incidencia de las políticas de cobranza en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022.	Las políticas de cobranza inciden significativamente en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022.	LIQUIDEZ	Efectivo	<ul style="list-style-type: none"> - Caja - Flujo de Caja - Capacidad de pago - Capital de trabajo 	Población y Muestra:
¿De qué manera inciden los procesos del control interno de las cuentas por cobrar comerciales en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022?	Determinar la incidencia de los procesos del control interno de las cuentas por cobrar comerciales en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022.	Los procesos del control interno de las cuentas por cobrar comerciales inciden significativamente en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022.				Como muestra se recopiló información de 05 trabajadores del Área Administrativa y Financiera de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022
						Técnica e Instrumentos:
						<ul style="list-style-type: none"> - Variable 1: La técnica usada será el Análisis documental y el instrumento el Cuestionario.
						<ul style="list-style-type: none"> - Variable 2: La técnica usada será el Análisis documental y el instrumento el Cuestionario.

ANEXO N°2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Título: "El control interno en las Cuentas por Cobrar Comerciales y su incidencia en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022"						
HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	MARCO CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	Técnica e Instrumentos:
El control interno en las cuentas por cobrar comerciales incide de manera significativa en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022.	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	Según Naigua (2023), las cuentas por cobrar son una categoría de activos líquidos en las empresas, ya que la pronta recuperación aumenta el flujo de efectivo en la empresa lo que permite cumplir oportunamente con sus obligaciones y evaluar la posibilidad de inversiones, a su vez, reduce los gastos asociados a la cobranza y fortalece la comunicación con los clientes, garantizando la estabilidad financiera de la empresa.	Procesos y políticas	- Políticas de Crédito	P1	Técnica: Análisis Documental
				- Políticas de Cobranza	P2	
				- Interacción	P3	
				- Monitoreo	P4	
			Gestión del activo corriente	- Uso inadecuado de control	P5	
				- Evaluación crediticia	P6	
				- Gestión de riesgo	P7	
				- Estrategias de cobro	P8	
	LIQUIDEZ	Según Peralta Gamboa (2018) la liquidez se refiere a la capacidad de las empresas para enfrentar sus deudas y compromisos financieros en plazos específicos, según los acuerdos establecidos con proveedores, clientes y entidades financieras para operaciones a corto plazo.	Efectivo	- Caja	P9	Instrumento: Cuestionario
				- Flujo de Caja	P10	
				- Capacidad de pago	P11	
				- Capital de trabajo	P12	
			Indicador de liquidez	- Razón corriente	P13	
				- Promedio de cobro	P14	
				- Rotación de cuentas por cobrar	P15	
				- Prueba ácida	P16	

ANEXO N°3. CUESTIONARIO

PROYECTO DE INVESTIGACION	
"El control interno en las Cuentas por Cobrar Comerciales y su incidencia en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022"	
OBJETIVO: Determinar la incidencia del control interno de las cuentas por cobrar comerciales en la liquidez de una empresa logística de carga internacional, Lima, Miraflores 2022.	
A. GENERALIDADES Esta información se manejará de manera confidencial, anónima y acumulativa. Por lo tanto, espero proporcionar datos precisos, ya que solo así podrán ser verdaderamente útiles para la investigación en curso.	B. DATOS GENERALES DEL CUESTIONARIO 2.1 Área que labora <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/> 2.2 Función que desempeña

La práctica de las políticas de crédito, evidencian un adecuado manejo de 1.- cobranza y recursos líquidos. Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()
--

Una política de cobranza efectiva facilita el pronto retorno de liquidez a partir de los 2.- créditos concedidos a los clientes. Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

Una interacción eficiente y eficaz con los clientes fortalece su lealtad y 3.- confianza con la empresa. Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

El adecuado monitoreo de las ventas, genera la ejecución de los procedimientos 4.- y políticas de la empresa. Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()
--

El uso inadecuado de control afecta significativamente al capital 5.- de la empresa. Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

Es esencial la evaluación crediticia del cliente para evaluar la 6.- capacidad de pago. Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()
--

Un control deficiente del efectivo conlleva un alto riesgo para los 7.- activos de la empresa. Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

En las políticas de cobranza están claramente definidas las estrategias para
8.- evitar cualquier error en el proceso.
Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

Los reportes mensuales sobre las cuentas de caja y banco ayuda a mantener un mejor
9.- control del efectivo y del área que las gestiona.
Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

La proyección de flujo de caja permite una mejor visión de la transformación de
10.- las cuentas por cobrar en liquidez.
Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

Se puede determinar la capacidad de pago que tiene la empresa con los
11.- indicadores financieros de liquidez.
Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

La gestión del capital de trabajo se establece a través de las políticas
12.- adoptadas por la empresa.
Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

Los ratios de liquidez indican la capacidad de pago de la empresa
13.- a corto plazo.
Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

El ratio de promedio de cobro permite analizar la eficiencia de las políticas
14.- de cobranza y crédito.
Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

La rotación de cuentas por cobrar se usa para medir la rapidez de
15.- transformación en flujo de efectivo.
Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

La prueba ácida permite medir la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a
16.- corto plazo solo usando sus activos más líquidos.
Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()