



**FACULTAD DE NEGOCIOS**  
CARRERA DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

“ESTRATEGIAS COMERCIALES EN EL SECTOR TEXTIL  
PARA LAS IMPORTACIONES PERUANAS DESDE CHINA,  
2012-2022 – LIMA 2023”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

**Autores:**

Deyanina Violeta Alderete Ortiz

Fiorella Lilibeth Peña Leon

**Asesor:**

MBA. Mayron Wilbert Ponce de León Sierra

<https://orcid.org/0000-0001-8180-960X>

Lima - Perú

### JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	<b>GUILLERMO JUNIORS MORALES BENAVIDES</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	<b>SARAÍ NELLY SAMÁN CHINGAY</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	<b>LAVADO BOCANEGRA CESAR EDUARDO</b>
	Nombre y Apellidos

## INFORME DE SIMILITUD

### INFORME DE ORIGINALIDAD

**13%**

INDICE DE SIMILITUD

**12%**

FUENTES DE INTERNET

**2%**

PUBLICACIONES

**6%**

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.sfx.edu.pe</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>2</b>	<b>Submitted to Dumfries and Galloway College</b> Trabajo del estudiante	<1 %
<b>3</b>	<b>repositorio.uncp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>4</b>	<b>Submitted to University of Leicester</b> Trabajo del estudiante	<1 %
<b>5</b>	<b>repositorio.utmachala.edu.ec</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>6</b>	<b>repositorio.utp.edu.co</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>7</b>	<b>ciencialatina.org</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>8</b>	<b>core.ac.uk</b> Fuente de Internet	<1 %
<b>9</b>	<b>Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO</b>	<1 %

## Tabla de contenidos

<b>JURADO EVALUADOR</b> .....	<b>2</b>
<b>INFORME DE SIMILITUD</b> .....	<b>3</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>4</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>5</b>
<b>Tabla de contenidos</b> .....	<b>6</b>
<b>Índice de tablas</b> .....	<b>7</b>
<b>Índice de figuras</b> .....	<b>8</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO II. MÉTODO</b> .....	<b>28</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS</b> .....	<b>32</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</b> .....	<b>41</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>53</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>59</b>

### **Índice de tablas**

Tabla 1 Restricciones arancelarias y no arancelarias.....	91
Tabla 2 Comercio del sector Textil PERU – CHINA.....	91
Tabla 3 Dinamismo de los principales sectores industriales. ....	92
Tabla 4 Participación del sector textil y confecciones en el PBI nacional y manufactura 2011-2020 .....	92

## Índice de figuras

Figura 1 Balanza comercial del sector textil y confecciones .....	93
Figura 2 Exportaciones vs. Importaciones de textiles y confecciones.....	93
Figura 3 Importación de productos textiles y confecciones procedentes de China. ....	94
Figura 4 Importación de confecciones por país de origen .....	94
Figura 5 Empresas exportadoras e importadoras según principales sectores. ....	95
Figura 6 Evolución de la producción del textil y confecciones. ....	95
Figura 7 Empresas formales del sector Textil y confecciones.....	96

## RESUMEN

El propósito del presente trabajo de investigación titulado “Estrategias comerciales en el sector textil para las importaciones peruanas desde China, 2012-2022”, fue reconocer la relación existente entre las variables de estudio. Se planteó una metodología de enfoque cualitativo y diseño no experimental. Se consideró a cuatro administradores de empresas, dos especialistas en negocios internacionales, tres ingenieros industriales y una ingeniera textil, del departamento de Lima, a quienes se le realizó una entrevista a profundidad. Los resultados evidenciaron que existe una correlación positiva y significativa entre las estrategias comerciales en el sector textil y las importaciones peruanas desde China. El 50% de los entrevistados indicó que en el sector textil se importa y/o exporta con marcas propias y con respecto a la competitividad confirmaron que la calidad del algodón peruano es el principal valor agregado. El 70% de los entrevistados indicó que las ferias internacionales son algunas de las actividades de promoción en el mercado internacional. Además, el 50% confirmó que existe una relación entre el tratamiento arancelario y el dumping.

Finalmente, se concluye que las estrategias comerciales en el sector textil se relacionan de manera directa y significativa con las importaciones desde China dado que generan oportunidades y crecimiento en el sector.

**PALABRAS CLAVES:** estrategias comerciales, sector textil, importaciones peruanas China, dumping.

### **ABSTRACT**

The purpose of this research work entitled "Trade Strategies in the Textile Sector for Peruvian Imports from China, 2012-2022", was to recognize the relationship between the variables of study. A qualitative approach and non-experimental design methodology were used. Four business administrators, two specialists in international business, three industrial engineers, and a textile engineer from the department of Lima were interviewed in depth. The results showed a positive and significant correlation between the commercial strategies in the textile sector and Peruvian imports from China. Fifty percent of those interviewed indicated that the textile sector imports and/or exports under its own brands, and with respect to competitiveness, they confirmed that the quality of Peruvian cotton is the main value added. Seventy percent of the interviewees indicated that international fairs are some of the promotional activities in the international market. In addition, 50% confirmed that there is a relationship between tariff treatment and dumping.

To sum up, trade strategies in the textile sector are directly and significantly related to Peruvian imports from China as they generate opportunities and growth in the sector.

**KEYWORDS:** trade strategies, Peruvian imports, textile sector, China, dumping.

## **NOTA**

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto** por determinación de los propios autores, en concordancia con en el Texto Integrado del Reglamento RENATI (artículo 12), la Directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, así como la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales.

## REFERENCIAS

- Aguilera, A. y Gil, J. (2017). *China and Latin America: strategic partners or competitors?* *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (82),1-23. ISSN: 0120-8160.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20652069001>
- Arechavaleta, E. F. A. (2015). *Estrategias de comercialización*. Tendencias de Innovación en la Ingeniería de Alimentos (Ramírez-Ortiz, M.E., pp. 169-195). OmniaScience.  
<https://doi.org/10.3926/oms.292>
- Berrios, R. (2014). *Vista de dumping y subsidios en las exportaciones chinas: el caso textil peruano*. Pensamiento crítico Vol. 19.  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/view/11101/9980>
- Cabrera, W. y Rodríguez, N. (2016), *Tratado de libre comercio entre Perú y China y su incidencia en la variación de las importaciones y exportaciones en el sector textil peruano: análisis antes y después de la firma del TLC, 2008 – 2014*. (Tesis para obtener el título de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales) Repositorio de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.  
<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/88>
- Calderón, R., Leyva, V., Miranda, MA. y Pais, C. (2017), *Planeamiento estratégico para el sector textil* (Tesis para obtener el grado de Magíster en Administración estratégica de empresas), Repositorio institucional Pontificia Universidad Católica del Perú.  
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/9002>.
- Cámara de Comercio Lima. (2017). *Medidas Anti-dumping a China*.  
<https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/06/Medidas-anti-dumping-a-China.pdf>.
- Camargo, J. (2016), *Impacto del TLC con China en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 – 2013* (Tesis para obtener el grado de Maestro en Administración de Negocios),

Repositorio institucional – Universidad Ricardo Palma.

<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/urp/950>

Comex Perú (2022), *Exportaciones textiles crecieron un 31.1% en enero 2022, pero la competitividad del sector sigue en riesgo*. Revista digital Comex Perú. Semanario 1113.

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-textiles-crecieron-un-311-en-enero-2022-pero-la-competitividad-del-sector-sigue-en-riesgo>

Delgado, M. (2022). “*Principales factores que afectan la competitividad del sector textil de alpaca de Arequipa*”. Repositorio de la Universidad San Francisco Xavier, <http://repositorio.sfx.edu.pe/handle/SFX/71>

Espinoza, E., Figueroa, J., Pezo, G. y Sabana, J. (2017). “*Planeamiento estratégico para prendas de vestir del Perú*”, (Tesis para obtener el grado de Magíster en Administración estratégica de empresas), Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/9059>

Fermoso, P. (1997). *Manual de economía de la educación* (1.ª ed.). Narcea Ediciones. <https://books.google.hn/books?id=aUchbfv9eKQC&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Ferreiros, E. (2008). *Política comercial ¿Spaguetti bowl a la peruana?: Política comercial peruana: Una visión a largo plazo*. Revista Negocios 11-133. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/revista/setiembre08/portada133.pdf>

Florián, O. (2015). *Estrategias de marketing global aplicadas al sector textil peruano para potenciar su nivel de internacionalización* [Trabajo de investigación, Universidad Camilo José Cela]. <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/952232>

Gamarra, L. y Vera, D. (2020), “*Plan de Negocio – Aplicativo de ventas al por mayor en Gamarra*”, Repositorio académico de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, <http://hdl.handle.net/10757/653231>

García, J. & López, P. (1998). *Empresa y entorno*. Escuela universitaria de Murcia.

<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/12925/1/900459.pdf>

Gómez, A. M. G., & Ramírez, Z. R. (2017). *Causalidad entre las importaciones y el crecimiento económico: evidencia empírica para el departamento del Cauca (Colombia)*. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 25(2).

<https://doi.org/10.18359/rfce.3068>.

González, V. (2021), *Textiles en Perú: Perú textiles en cifras*, Textiles Panamericanos

<https://textilespanamericanos.com/textiles-panamericanos/2021/09/textiles-en-peru-peru-textiles-en-cifras/>

González, J. (2017). *Los grupos de interés y su importancia en la propuesta de valor de las empresas*. Boletín económico de ICE.

<http://www.revistasice.com/index.php/BICE/article/view/5693/5693>

Hax, A. C., & Majluf, N. S. (2004). *Estrategias para el liderazgo competitivo: De la visión a los resultados*. Ediciones Granica S.A.

<https://books.google.co.cr/books?id=Y34I6turglkC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false> (Obra original publicada 1997)

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill/Interamericana.

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México McGraw-Hill 2018.

Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad

Intelectual (Indecopi) (2019). [E-Book]. *El ABC del Dumping y los Subsidios*.

<https://repositorio.indecopi.gob.pe/bitstream/handle/11724/7216/Conferencia%20El%20ABC%20Dumping%20y%20Subsidios.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Evolución de las exportaciones e importaciones - agosto 2022*. Boletín expor-import INEI, informe técnico.  
[https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin\\_export\\_import\\_ago2022.pdf](https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_export_import_ago2022.pdf)
- Ku Hop, D. (2021), China *¿un riesgo real para los textiles peruanos?* Facultad de derecho de la Universidad San Ignacio de Loyola. <https://facultades.usil.edu.pe/derecho/carrera-de-relaciones-internacionales/china-un-riesgo-real-para-los-textiles-peruanos/>
- Lopes A., Damares, Quinet, S., Salgueiro, F. (2021), *América Latina y China: ¿beneficio mutuo o dependencia?*, Revista Cepal 135. 159-176.  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47709/RVE135\\_Lopes.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47709/RVE135_Lopes.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- López, P.y Rodríguez, P. (2016). *El liderazgo de los países asiáticos en el sector del vestido: repercusiones para América Latina*. Tla-melaua, 10(40), 152-175.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-69162016000200152&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-69162016000200152&lng=es&tlng=es)
- Maldonado-Mera, B., Benavides, K. B., & Buenaño, J. (2017). *Análisis dimensional del concepto de estrategia*. Ciencia UNEMI, 10(25), 25-35.  
<https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol10iss25.2017pp25-35p>
- Martínez, C., Serván, L., Varela, C. y Villanueva, P. (2019). *Planeamiento Estratégico para el Sector Textil y de Confecciones de Perú con Economía Circular*, (Tesis para obtener el grado de Magíster en Administración estratégica de empresas), Repositorio institucional de la Pontificia Universidad Católica del Perú.  
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/14962>.
- Martínez-Salgado, C. (2012). *El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias*. *Ciência & Saúde Coletiva*, 17(3),613-619. ISSN: 1413-8123.

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63023334008>

Mincetur (2013). *El ABC del comercio exterior – Guía práctica del importador Vol II.* (p.15 –

16)[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia\\_del\\_importador\\_wr.pdf](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia_del_importador_wr.pdf)

Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (1998). *Strategy Safari: A Guided Tour Through the Jungles of Strategic Management (1st Edition)* (Manchester eScholar - The University of Manchester) (1.<sup>a</sup> ed.). Free Press.

<https://www.escholar.manchester.ac.uk/uk-ac-man-scw:262262>

Muñoz, O. R. (2010). *El pensamiento estratégico una integración de los sentidos con la razón.* DOAJ (DOAJ: Directory of Open Access Journals).

<https://doi.org/10.21500/22563202.562>

Nowell, H. N. (2005). *Market competitiveness in the global textile supply chain* [Thesis submitted to the Graduate]. Faculty of North Carolina State University.

Posada, C. (2022), *Importación de prendas de vestir: evolución de los países proveedores.*

Revista digital de la cámara de comercio de Lima. <https://lacamara.pe/importacion-de-prendas-de-vestir-evolucion-de-los-paises-proveedores/>

Quintana, N. (2021). *Tendencias para la industria de la vestimenta en Europa.* Repositorio PROMPERU.

[https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/4751/Tendencias\\_industria\\_vestimenta\\_Europa\\_principal\\_keyword\\_2021.pdf?sequence=3](https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/4751/Tendencias_industria_vestimenta_Europa_principal_keyword_2021.pdf?sequence=3)

Salgado, A. (2007), *Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos.*

<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbmxtZXRvZG9sb2dpYWRLaW52ZXN0aWdhY2lvcnRlc2V8Z3g6NTkyNzYyNWM5YzQ4NmViNQ>

- Salvador, A. (2013), *La evolución de las exportaciones de bienes de China: una visión panorámica* = Chinese goods exports development: An overview. Pecunia: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León, 0(16/17), 101-120. <https://doi:http://dx.doi.org/10.18002/pec.v0i16/17.1337>
- Silva, H. (2021). *Planeamiento estratégico y su relación con el presupuesto en mypes textiles del emporio comercial de Gamarra 2019* (Universidad Nacional Mayor de San Marcos). <https://hdl.handle.net/20.500.12672/16215>
- Sociedad Nacional de Industrias. (2021). *Industria textil y confecciones*. <https://sni.org.pe/wp-content/uploads/2021/03/Presentacion-Textil-y-confecciones-IEES.pdf>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT). (2022). *Tributos que gravan la importación*. <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/pagosgarantias/index.html>
- Tafur, A. (2015), *La competencia desleal – dumping y las importaciones de confecciones textiles chinas* (Tesis para obtener el grado de Doctor en ciencias contables y financieras). Repositorio académico USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/1841>
- Taylor, S.J. Bogdan, R.-*Introducción a los métodos cualitativos en investigación*. La búsqueda de los significados. Ed. Paidós, España, 1992-Pág-100 -132, [http://mator.cl/blog/wp-content/uploads/2015/08/Taylor-y-Bogdan.-Entrevista\\_en\\_profundidad.pdf](http://mator.cl/blog/wp-content/uploads/2015/08/Taylor-y-Bogdan.-Entrevista_en_profundidad.pdf)
- Universidad Privada del Norte (2016) *Código de Ética del Investigador Científico UPN*, versión N° 03.
- Valdez, C. (2020). *Estrategias de exportación al mercado norteamericano (Caso productos textiles peruanos)*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.
- Westreicher, G. (2020). *Mercado interno*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/mercado-interno.html>
- Zhan, R. (2019), *Sector textil en China. Análisis de un caso de éxito &quot; SEMIR&quot;*.: <http://hdl.handle.net/10317/8129>