



FACULTAD DE CIENCIAS DE
LA SALUD

Carrera de Psicología

**“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y
PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL EN
ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA
DE LIMA, 2023”**

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Psicología

Autores:

Gina Banda López

Gianella Castellanos Trujillo

Asesor:

Mg. Wilfredo Javier Marquina Mauny

ORCID: 0000-0003-4820-7740

Lima – Perú

2025

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	RICHARD IRVIN SALIRROSAS CABADA
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	KELLY MILAGRITOS CASANA JARA
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	WILFREDO JAVIER MARQUINA MAUNY
	Nombre y Apellidos

Informe de Similitud






Página 2 of 36 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3144465449

18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

- 16%  Fuentes de Internet
- 5%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Esta investigación se la dedicamos a nuestros padres, que fueron nuestra mano derecha en este camino, a nuestros amigos que también nos motivaban día a día, y a mi abuelito en el cielo que ha visto todo este proceso y no pudo acompañarme físicamente.

Dedicado a Dios quién me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante. A mi familia por su comprensión y estímulo constante, además su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios

Agradecimiento

Agradecemos primero a Dios por estar presente en este sueño tan esperado para nosotras. A nuestros padres y hermanos por su apoyo y motivación constante. A las autoridades universitarias y a nuestro asesor, el Lic. Ítalo Marino Beas Lecca por brindar enseñanza, dedicación y paciencia, mediante sus conocimientos que nos ayudó en esta investigación.

Tabla de contenidos

Informe de Similitud	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria	¡Error! Marcador no definido.
Agradecimiento	¡Error! Marcador no definido.
Índice de tablas.....	¡Error! Marcador no definido.
Índice de Figuras	¡Error! Marcador no definido.
Resumen.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO III: RESULTADOS	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO IV: DISCIÓN Y CONCLUSIONES	¡Error! Marcador no definido.
REFERENCIAS	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.

Índice de tablas

Tabla 1. Adicción a las redes sociales y percepción de la imagen corporal	25
Tabla 2. Obsesión por las redes sociales y percepción de la imagen corporal	26
Tabla 3. Falta de control personal en el uso de las redes sociales y percepción de la imagen corporal.....	27
Tabla 4. Uso excesivo de las redes sociales y percepción de la imagen corporal	28

Resumen

El objetivo de esta investigación fue establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y la percepción de la IC en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023. Se empleó una metodología no experimental, cuantitativa, un enfoque correlacional y con un diseño transversal En la recolección de datos empleamos la encuesta utilizando: cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN) de Solano y Cano (2010) y el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra & Salas (2014). La muestra fue de 365 estudiantes universitarios. Encontramos una correlación positiva de magnitud media entre la adicción a las redes sociales y la percepción de la imagen corporal ($p=.000$; $Rho = .457$). Se concluyó que el uso de redes sociales está relacionado con la insatisfacción en la imagen corporal.

PALABRAS CLAVES: Adicción, imagen corporal, redes sociales, universitarios.

Abstract

The objective of this research was to establish the relationship between addiction to social networks and the perception of CI in students at a private university in Lima, 2023. A non-experimental, quantitative methodology, a correlational approach and a cross-sectional design were used. In data collection we used the survey using: dissatisfaction with body image questionnaire (IMAGEN) by Solano and Cano (2010) and the Social Network Addiction questionnaire (ARS) by Escurra & Salas (2014). The sample was 365 university students. We found a moderate positive correlation between addiction to social networks and the perception of body image ($p=0.000$; $Rho = 0.457$). It was concluded that the use of social networks is related to dissatisfaction with body image.

KEY WORDS: Addiction, body image, social media, college students.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

La adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes universitarios representa un desafío global con implicaciones significativas para el bienestar psicosocial y académico. Diversos estudios han evidenciado la prevalencia de esta problemática en distintas regiones. En China, Liu et al. (2023) informaron que aproximadamente una cuarta parte de los estudiantes universitarios padecían niveles alarmantes de ARS, lo que afectó negativamente su capacidad de concentración y hábitos de estudio. En Etiopía, Mengistu et al. (2023) documentaron que el 30% de los estudiantes encuestados presentaban un uso problemático de redes sociales y smartphones durante la pandemia de COVID-19, vinculado con síntomas de aislamiento social, depresión y ansiedad reflejando la vulnerabilidad de este grupo ante crisis globales que promueven el uso excesivo de tecnologías digitales como mecanismo de afrontamiento. En España, Varchetta et al. (2023) señalaron que el 20% de los estudiantes se encontraban en riesgo de desarrollar adicciones tecnológicas, lo cual repercutió en la calidad de sus relaciones sociales y sueño, evidenciando la compleja relación entre el uso de tecnología, la salud mental y el bienestar físico.

En Latinoamérica, en Colombia, un estudio conducido por Lis y Zapata (2023) indicó que alrededor del 40% de universitarios presentaban uso excesivo de RS y dispositivos móviles. Este comportamiento se correlacionó con una reducción en la eficacia académica y un aumento en los niveles de estrés y ansiedad entre los jóvenes. Por otro lado, en Honduras, la investigación de Landa al. (2024) reveló que el 35% de los encuestados sufrían de ARS. Este estudio también destacó que la adicción tenía efectos directos sobre el compromiso académico, mediados negativamente por factores como la baja autoestima y síntomas de depresión y ansiedad.

En Perú, la ARS entre estudiantes universitarios es una preocupación creciente tras la pandemia de COVID-19. Figueroa et al. (2024) identificaron que aproximadamente el 45% de estos estudiantes presenta niveles problemáticos de adicción a Facebook, afectando negativamente la calidad y duración del sueño, lo cual reduce su capacidad de mantenerse alertas y productivos.

La percepción de la imagen corporal (IC) entre universitarios ha cobrado relevancia a nivel global, especialmente en relación con el uso intensivo de redes sociales y su impacto en la salud mental. Rodger et al. (2023) reportaron que el 40% de los estudiantes universitarios con un uso frecuente de redes sociales experimentaban insatisfacción con su IC, lo que incrementaba el riesgo de desarrollar síntomas depresivos y trastornos alimentarios. En Irán, Niafar et al. (2024) identificaron que el 30% de los estudiantes universitarios que pasaban más de tres horas diarias en plataformas como Instagram y TikTok presentaban síntomas de bulimia nerviosa, observándose una alta reactividad emocional entre la autocompasión y la percepción negativa del propio cuerpo, particularmente en aquellos expuestos a contenido estético normativo.

En América Latina, Blanco et al. (2023) encontraron que, en México, el 60% de los estudiantes que dedicaban más de cuatro horas al día a redes sociales mostraban una percepción corporal negativa, mientras que el 25% de aquellos con menor consumo de estas plataformas participaban regularmente en actividades físicas y reportaban una autoimagen más positiva y mayor bienestar psicológico. En Colombia, Barreto et al. (2024) indicaron que el 40% de los estudiantes en Medellín que pasaban largos períodos en redes sociales expresaban preocupación constante por su imagen corporal, lo que afectaba su autoestima y promovía hábitos de vida poco saludables.

En el ámbito nacional, diversas investigaciones han señalado una correlación significativa entre el uso excesivo de plataformas digitales y la insatisfacción con la imagen

corporal, además de su impacto en la autoestima y el riesgo de trastornos alimentarios. Bryson y Orezza (2024), en un estudio realizado en una universidad privada de Perú, encontraron que el 55% de los estudiantes con adicción a las redes sociales presentaban insatisfacción con su imagen corporal, atribuida a la exposición a ideales corporales irreales.

A nivel local, Cabrera y Yactayo (2024) encontraron que el 60% de los estudiantes limeños con un uso intensivo de redes sociales mostraban baja autoestima y una percepción corporal negativa, especialmente aquellos que pasaban más de cuatro horas diarias en plataformas como Instagram y TikTok. Además, el 72% de estos jóvenes experimentaba insatisfacción al compararse con los estándares estéticos promovidos en redes, y el 58% intentaba modificar su apariencia mediante dietas o ejercicio. Por su parte, Yacila y Atarama (2024) señalaron que el 45% de las estudiantes con alta exposición a redes sociales manifestaban insatisfacción con su imagen corporal. De ellas, el 67% utilizaba filtros para alterar su apariencia, el 40% sentía presión por mantener una figura delgada y el 35% consideraba someterse a procedimientos estéticos.

En relación con los antecedentes internacionales, Ripalda (2022) en su estudio realizado en Bogotá acerca del tiempo de utilización del Facebook y la relación con la IC en mujeres universitarias. Estudio no experimental, de enfoque cuantitativo, nivel correlacional y transversal. Emplearon las encuestas: BSQ y el ERA-RSI, que ayudaron a medir las variables. Los resultados revelaron un $r_s = -.786$ y $p = .024$, encontrando correlación significativa y positiva.

Ponce (2020) estudió las correlaciones existentes entre el abuso de las RS y la IC. Estudio cuantitativo, de nivel correlacional, no experimental y transversal. Usaron una muestra a 101 españoles. Emplearon el TARS, el BSQ-14. Los resultados revelaron un $r_s = .340$ y $p =$

.005, lo cual indica que existe correlación significativa, positiva y de magnitud considerable entre las variables.

Florencia (2020) su finalidad: evaluar uso de RS y su relación con la IC en una muestra conformada por 111 mujeres jóvenes. El estudio de enfoque cuantitativo, correlacional no experimental y transversal. Se hicieron uso de los siguientes instrumentos, BSQ y AD HOC, obteniendo una correlación significativa entre la IC y el uso de las RS ($\rho = .651$; $p < .01$).

A nivel nacional, Ocas y Rojas (2024) decretaron una relación entre la a percepción de la IC y la ARS. El estudio se realizó el enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y nivel correlacional. La muestra estuvo compuesta por 200 universitarios de sexo femenino. Por ello usaron los siguientes instrumentos: BSQ y el CARS. Como producto se encontró un efecto significativo positivo entre la ARS y la percepción de la IC, donde el valor de $p = .000$ y $\rho = .424$.

También, Escurra (2022) publicó un estudio, teniendo como objetivo determinar la relación entre la imagen corporal y adicción a redes sociales en jóvenes. Estudio no experimental, del enfoque cuantitativo, correlacional y transversal. Para la recolección de datos se usó IMAGEN - BSQ y ARS. Los resultados indican un alto nivel de correlación significativamente entre las variables ($\rho = .445$; $p < .01$).

Rosario y Ramirez (2022) llevaron a cabo un estudio cuya finalidad fue determinar la relación entre el uso de la RS y la autopercepción de la IC en estudiantes universitarias. Además, se trató de un estudio cuantitativo de tipo aplicado, transversal y descriptivo correlacional. En relación con los instrumentos se aplicó el (BSQ) y crearon cuestionario para evaluar el uso de una red social. Encontraron una relación significativa positiva entre uso de Facebook y la autopercepción negativa de la IC en mujeres ($\rho = .247$; $p < .05$).

Jiménez y Sedano (2021) investigaron la relación entre ARS y la percepción de la IC. Bajo un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y alcance correlacional. La muestra estuvo compuesta por 234 cursantes de licenciatura. Los instrumentos fueron el IMAGEN y el ARS. Los resultados revelaron un $r_s = .535$ y $p = .005$, revelando que existe correlación significativa, positiva y de magnitud considerable entre las variables.

Núñez y Rodríguez (2024) en su investigación cuya finalidad fue determinar la relación entre ARS y IC en estudiantes. Asimismo, se trató de un estudio correlacional, de diseño no experimental, de enfoque cuantitativo y transversal. En relación con los instrumentos se aplicó el (ERA – RSI) y (BSQ). Los resultados revelaron un $r = .417$ y $p = .005$, indicando que existe una correlación de positiva entre las variables.

En relación con las precisiones conceptuales de la ARS, Escurra y Salas (2014) describen un modelo desadaptativo de consumo de redes sociales que se caracteriza por un deterioro significativo. Este modelo se manifiesta a través de la preocupación por los sucesos en las RS, la negligencia en medir la cantidad de tiempo asumido, la postergación de actividades importantes, y el uso excesivo de tiempo en estas plataformas. Además, se conceptualiza esta adicción como una pérdida de control, lo que indica una incapacidad real de los individuos para poder establecer los límites en el uso de RS, a pesar de las consecuencias negativas para su salud y bienestar, según Echeburúa y Requesens (2012). Por otro lado, esta variable se define como el empleo excesivo y compulsivo de las RS, que interfiere con la conducta diaria del sujeto y genera conductas aditivas o un tipo específico de adicción al uso del Internet (Sahin, 2018).

Según Aparicio-Martínez et al. (2021), la ARS son comportamientos problemáticos que pueden tener un impacto significativo en la vida diaria de los usuarios. Entre las principales características se encuentra el uso compulsivo de las plataformas, donde los individuos

compulsivamente requieren estar conectados y revisando sus RS, incluso en situaciones inapropiadas o cuando deberían estar concentrados en otras tareas importantes. Además, la ARS suele interferir con las actividades cotidianas, afectando negativamente la actuación en las relaciones interpersonales, laboral y académicas (Echeburúa & Requesens, 2012). Los usuarios pueden experimentar una disminución en la calidad del sueño debido a la necesidad de mantenerse conectados hasta altas horas de la noche. Asimismo, esta dependencia emocional de las interacciones en línea puede generar sentimientos de ansiedad, depresión, y aislamiento social, ya que las comparaciones constantes con otros usuarios pueden afectar la autoestima y la percepción de uno mismo (Echeburúa & Corral, 2010).

De acuerdo con otros modelos teóricos, las adicciones a las redes sociales se originan a partir de la interacción entre factores psicológicos, sociales y neurobiológicos, donde la gratificación inmediata y la liberación de dopamina desempeñan un papel fundamental en la consolidación de comportamientos compulsivos (Andreassen et al., 2012). Este fenómeno ha sido explicado a través de la teoría del refuerzo operante, la cual sostiene que la recompensa intermitente fortalece la tendencia al uso excesivo de estas plataformas (Skinner, 1953). Asimismo, desde la perspectiva de la teoría de la autodeterminación, se postula que la necesidad de conexión social y validación contribuye al desarrollo de la dependencia digital (Deci & Ryan, 2000). En este marco, los algoritmos diseñados por las plataformas digitales han sido estructurados para captar la atención de los usuarios, facilitando una retroalimentación continua que dificulta el autocontrol y refuerza el mantenimiento de la conducta adictiva (Montag et al., 2019).

El modelo teórico desarrollado por Escurra y Salas (2014) conciben la ARS como una conducta compulsiva y mal adaptativa que compromete el bienestar psicosocial del individuo. Este enfoque no atribuye la adicción únicamente al uso excesivo de estas plataformas, sino que

la considera como el resultado de múltiples factores psicológicos, sociales y tecnológicos que fomentan la persistencia de este comportamiento adictivo. Además, dentro del modelo, se identifica la compulsión como un elemento esencial, caracterizado por una necesidad imperiosa de acceder a las redes sociales, lo cual provoca un uso desmedido que afecta significativamente otras áreas vitales. Adicionalmente, el modelo enfatiza el rol del refuerzo positivo obtenido a través de la validación social, comentarios y otras interacciones, que proporcionan satisfacción inmediata y refuerzan la conducta adictiva.

Asimismo, Salas et al. (2022) señalan que la interferencia en el funcionamiento cotidiano es una consecuencia directa de la adicción, manifestándose en el incumplimiento de obligaciones académicas, laborales y familiares por la preeminencia otorgada a las interacciones en línea. El modelo también aborda factores psicológicos y sociales que sostienen y exacerbaban la adicción, incluyendo la necesidad de aprobación social, la comparación continua con otros usuarios y la evasión de problemas personales mediante el uso intensivo de RS.

La primera dimensión identificada por Ecurra & Salas (2014) es la obsesión por las RS, que describe la tendencia de algunos usuarios a desarrollar un enfoque compulsivo hacia estas plataformas. Esta obsesión se manifiesta tanto de manera voluntaria como involuntaria, lo que revela una relación compleja y frecuentemente perturbadora con las redes sociales. Los individuos afectados pueden encontrarse frecuentemente reflexionando sobre su interacción con estas plataformas, experimentando fantasías o ansiedad cuando se ven privados de acceso a las mismas.

La segunda dimensión por Salas et al. (2022) señalan que la percepción de falta de control sobre el uso de RS, este aspecto resalta la tensión de algunos individuos ante la posibilidad de perder el control emocional, exacerbado por problemas de conectividad o la necesidad de cesar su uso. Este fenómeno no solo perpetúa una preocupación persistente, sino

que también puede llevar a la negligencia de responsabilidades fundamentales, como el cumplimiento académico o laboral.

La tercera y última dimensión propuesta por Ecurra & Salas (2014) es la utilización excesiva de las RS. Aquí, se enfoca en las dificultades que enfrentan los usuarios para administrar adecuadamente el tiempo que pasan en estas plataformas, mostrando una incapacidad significativa para disminuir su uso. Este comportamiento amenaza no solo la salud mental de los individuos, sino también su calidad de vida, ya que compromete la capacidad de mantener una relación entre las interacciones virtuales y las del mundo real.

En relación con las presiones conceptuales de la variable percepción de la IC, Solano & Cano (2010) se refiere a cómo un sujeto presenta su autoimagen y la percepción de los demás. Esta percepción incluye las actitudes, pensamientos y sentimientos que uno tiene hacia el tamaño, la forma y las características generales del cuerpo. A menudo, la imagen corporal no solo refleja cómo alguien se ve objetivamente, sino también cómo la influencia de factores culturales, sociales y personales modifica esta autopercepción. Una imagen corporal positiva está asociada con una autoestima saludable y bienestar psicológico, mientras que una imagen corporal negativa puede conducir a preocupaciones emocionales y comportamentales, como trastornos alimentarios y baja autoestima.

Por otro parte, con relación a las precisiones conceptuales de la variable percepción de la IC, según Solano & Cano (2010), comprende actitudes, pensamientos y sentimientos hacia el propio cuerpo, influenciada por factores culturales, sociales y personales. Una percepción positiva se asocia con autoestima y bienestar psicológico, mientras que una negativa puede generar malestar emocional, baja autoestima y conductas perjudiciales, como trastornos alimentarios o cambios físicos motivados por ideales estéticos irreales. Smolak y Thompson (2009) describen la insatisfacción corporal como un factor de riesgo para trastornos

alimentarios, mientras que Pruzinsky y Cash (1990) destacan que surge cuando la percepción mental del cuerpo no coincide con la realidad física, afectando comportamientos y calidad de vida.

Las consecuencias negativas derivadas de la insatisfacción corporal han sido ampliamente documentadas. McLean y Paxton (2014) indicaron que los altos niveles de insatisfacción con la IC han aumentado en los últimos tiempos. Este constructo se relaciona frecuentemente con distrés psicológico, deterioro físico y una disminución en la vida psicosocial en relación a su calidad. A menudo, el descontento con la imagen corporal es más prevalente entre las mujeres que entre los hombres. No obstante, la relación inversa entre la calidad de vida y la insatisfacción corporal tiende a ser más marcada en los hombres (Griffiths et al., 2014).

Por otro lado, una percepción negativa del propio cuerpo suele estar asociada con baja autoestima y la presencia de síntomas depresivos. Este fenómeno también se vincula con conductas poco saludables, como el inicio del consumo frecuente de tabaco y la participación en comportamientos sexuales de riesgo (Murray et al., 2018). Además, la IC ha sido relacionada con la aparición de trastornos de conducta alimentaria, especialmente en adolescentes, debido a su conexión con la baja autoestima y la depresión (Swami et al., 2009).

La investigación actual considerando el Modelo Cognitivo-Conductual, según lo propuesto por Cash (1991), para abordar la insatisfacción con la apariencia física. Este modelo se enfoca en los pensamientos automáticos negativos sobre ciertos rasgos corporales, que desencadenan emociones de descontento y el deseo de cambiar la apariencia física, influenciando comportamientos relacionados con la insatisfacción corporal.

En una línea similar, Raich (2000) argumenta que la percepción y evaluación individual de las características físicas propias forman la base de los sentimientos hacia el propio cuerpo.

De acuerdo con esta visión, los pensamientos que emergen de estas percepciones inician una cadena de emociones que afectan las conductas. En el ámbito de la insatisfacción corporal, los pensamientos de desaprobación y la insatisfacción con la imagen personal a menudo desencadenan emociones negativas que pueden resultar en acciones dañinas o socialmente reprobadas.

Solano & Cano (2010) identificaron tres dimensiones clave de la percepción de la IC: cognitivo-emocional, perceptivo y comportamental. La dimensión cognitivo-emocional se caracteriza por pensamientos críticos autodirigidos y autoevaluaciones negativas en relación con el aspecto físico, fomentadas por comparaciones con ideales corporales inalcanzables. Esto genera emociones como tristeza, ansiedad e irritabilidad, especialmente ante situaciones que destacan cambios en el peso.

La dimensión perceptiva se centra en la evaluación negativa de distintas partes del cuerpo, reflejando un marcado malestar y rechazo hacia la propia imagen, intensificado por comparaciones desfavorables con cuerpos considerados más atractivos. Por último, la dimensión comportamental abarca acciones destinadas a modificar la apariencia física, muchas veces mediante prácticas poco saludables como la inducción del vómito, el uso excesivo de laxantes y un control obsesivo de la ingesta calórica, que pueden ser perjudiciales para la salud.

Este estudio se justifica teóricamente por buscar entender relación entre el uso excesivo de RS y la insatisfacción con la IC en universitarios. Este enfoque amplía los modelos existentes al incluir influencias tanto tecnológicas como cognitivo-conductuales. Desde un punto de vista social, la investigación se sustenta en el incremento del uso de RS entre los jóvenes y su impacto en la percepción de su propia IC, lo cual facilita la sensibilización de la comunidad universitaria acerca de los efectos potenciales de dicho uso en su autoimagen. En términos prácticos, el estudio ofrece una base empírica para el desarrollo de intervenciones y

políticas dirigidas a enfrentar los efectos adversos del uso de RS y su afectación en la salud mental de los estudiantes, proveyendo herramientas útiles para fomentar un uso más saludable de las RS y una relación más positiva con la propia IC.

1.2 Formulación del problema

El principal cuestionamiento general fue: ¿Cuál es la relación entre la ARS y la percepción de la IC en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023?

1.3 Objetivos

Objetivo general

Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la percepción de la imagen corporal en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023.

Objetivos específicos

Determinar la relación entre la obsesión por las RS y la percepción de la IC en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023.

Establecer la relación entre la falta de control personal en el uso de las RS y la percepción de la IC en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023.

Establecer la relación entre el uso excesivo de las RS y la percepción de la IC en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023.

1.4 Hipótesis

La hipótesis general de la investigación:

H₁. Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la percepción de la imagen corporal en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023.

H₀. No existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la percepción de la imagen corporal en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023.

Hipótesis específicas

H₁. Existe relación significativa entre la obsesión por las RS y la percepción de la IC en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023.

H₂. Existe relación significativa entre la falta de control personal en el uso de las RS y la percepción de la IC en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023.

H₃. Existe relación significativa entre el uso excesivo de las RS y la percepción de la IC en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Nuestra investigación tuvo enfoque de tipo cuantitativo, orientado a la recolección y luego al análisis de los datos numéricos aplicando técnicas estadísticas, lo cual aseguró tanto la validez como la confiabilidad de los resultados (Neuman, 2018). Fue clasificada como un estudio básico, enfocado en desarrollar conocimiento teórico, Medina et al. (2023). A su vez, el nivel correlacional permitió explorar la asociación entre las variables mediante métodos estadísticos, evaluando la dirección y magnitud (Hernández y Mendoza, 2018).

El diseño no experimental, caracterizado por la observación de las variables en su entorno sin manipulación alguna, lo que facilitó un análisis imparcial de las interacciones (Neuman, 2018). Adicionalmente, se utilizó un diseño transversal, el cual permitió evaluar la distribución y asociación de las variables en un único punto temporal, proporcionando una visión específica de las características de la población en el período estudiado.

Según Rebollo y Ábalos (2022), la población se define como el conjunto de individuos que cumplen criterios específicos para ser incluidos en un estudio. En este caso, la Facultad de Ciencias de la Salud que contaba con 6,586 estudiantes según el portal de transparencia para el periodo 2023-2. Los programas presenciales se distribuyen así: Psicología (2,719), Enfermería (1,431), Obstetricia (1,044), Nutrición y Dietética (731) y Terapia Física y Rehabilitación (661).

La muestra, representativa de esta población, incluyó a 365 estudiantes. De ellos, el 54.2% pertenece a Psicología, seguido por Nutrición (17.1%), Terapia Física (10.5%), Enfermería (10.5%) y Obstetricia (5.2%). Predominan estudiantes entre 18 y 24 años (66.7%), con un 26% en el último ciclo académico. La mayoría son solteros (65.4%) y un 31.8% trabaja a tiempo parcial.

En este estudio, se empleó un muestreo no probabilístico intencional, conforme al enfoque descrito por Rebollo y Ábalos (2022). Este método permitió seleccionar a los participantes con base en criterios específicos, priorizando su pertinencia en relación con el fenómeno de interés. La elección de este enfoque resultó adecuada, dado que facilitó la inclusión de estudiantes con uso activo de redes sociales y una autopercepción definida de su imagen corporal, elementos esenciales para examinar la correlación planteada.

Se definieron criterios de inclusión que abarcaban a estudiantes matriculados de Pregrado durante el período académico 2023-II. Con rango de edad entre 18 y 35 años, ser usuarios activos de redes sociales y estar dispuestos a participar mediante una plataforma digital. Por otro lado, los criterios de exclusión comprendieron a estudiantes egresados, aquellos inscritos en programas de Pregrado Adulto Trabajador y quienes no otorgaron su consentimiento informado, garantizando así una selección más focalizada y pertinente al contexto universitario.

En esta investigación, como herramienta esencial para la recoger datos se utilizó la encuesta. Esto permite reunir información detallada sobre variables como características sociodemográficas, comportamientos, percepciones y actitudes de una muestra representativa a través de preguntas previamente estructuradas (Medina et al., 2023).

El ARS, compuesto por 24 ítems organizados en tres dimensiones: uso excesivo de redes sociales obsesión y falta de control personal, emplea una escala Likert de cinco puntos, que va desde "Siempre" (4) hasta "Nunca" (0), con calificación inversa para el ítem 13. Las puntuaciones totales permiten clasificar la adicción en niveles bajo (0-28), medio (29-51) y alto (52-96). Validado originalmente por Salas & Ecurra (2014), el ARS con alta confiabilidad (alfa de Cronbach de 0.88). En este estudio, se utilizó una versión adaptada por Fernández (2022) en estudiantes de educación superior en Lima, encontró alfa de Cronbach = 0.967. La validación del constructo se corroboró mediante un KMO: 0.966 y Prueba de esfericidad

Bartlett ($\text{Chi-cuadrado} = 7446.921$), mientras que la validez de contenido se confirmó con la V de Aiken, obteniendo valores superiores a 0.80.

Del mismo modo, se utilizó el cuestionario IMAGEN, diseñado por Solano & Cano (2010), para evaluar la insatisfacción corporal; contiene 38 ítems distribuidos en tres dimensiones: perceptiva (ítems 22-23), comportamental (ítems 32-38) y cognitivo-emocional (ítems 1-21). Este instrumento, administrado en aproximadamente 10 minutos mediante una escala de cinco puntos que va de "casi nunca o nunca" (0) a "casi siempre o siempre" (4), clasifica la insatisfacción desde ausencia o mínima (0-20 puntos) hasta severa (67 puntos o más).

Se utilizó una versión adaptada para Perú, validada psicométricamente por Hilario y Macedo (2022) en estudiantes de nivel superior, cuya validez mediante la V de Aiken (valor de 1 en todos los ítems) y cuya fiabilidad mostró coeficientes de Alfa de Cronbach ($\alpha = 0.958$) y Omega ($\omega = 0.988$).

En el proceso de recolección de datos, se obtuvieron las autorizaciones necesarias de antemano y aplicando la evaluación de forma grupal, organizando a los participantes según su año académico y eligiendo horarios apropiados, como el inicio o la finalización de las clases, siempre con el consentimiento del docente encargado. Se enfatizó el propósito exclusivamente académico de la investigación para fomentar respuestas sinceras y cooperativas. La encuesta se llevó a cabo mediante un formulario digital en Google Forms, que incluyó un consentimiento informado, una sección para datos sociodemográficos y las herramientas analíticas destinadas a evaluar las variables principales: IMAGEN y ARS.

Se empleó para el análisis de datos Excel 2019 e IBM SPSS versión 27, iniciando con prueba de normalidad, para nuestro caso: de Kolmogórov-Smirnov, que reveló una distribución no normal, lo que llevó a utilizar el coeficiente Rho de Spearman para evaluar la correlación

entre variables, siguiendo las pautas de Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) para su interpretación de magnitud y dirección.

Este estudio se desarrolló en estricto cumplimiento de las directrices contenidas en el Código de Ética del Investigador Científico de la UPN, 2023 y el Código de Ética del CPsP (2018). Durante todo el proceso investigativo, se aplicó un juicio ético razonable y se garantizó la confidencialidad y protección de sus datos personales. Asimismo, se observó estrictamente la normativa nacional e institucional, asegurando el respeto a los derechos de autor y promoviendo la originalidad mediante una adecuada citación conforme a las pautas del formato APA. En relación con el consentimiento informado, a los participantes se les proporcionó una descripción clara y comprensible sobre los beneficios del estudio. Fue asumido de manera voluntaria por los participantes y de manera libre, en consonancia con los principios de autonomía y autodeterminación.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Tabla 1

Adicción a las redes sociales y percepción de la imagen corporal

Variable	Percepción de la imagen corporal		
	Rho de Spearman	p	n
Adicción a las redes sociales	.457**	.000	365

En la Tabla 1 se presenta una correlación positiva de magnitud media y estadísticamente significativa ($\rho = .457^{**}$, $p = .000$) entre la dependencia hacia las redes sociales (DRS) y la percepción de la autoimagen corporal en estudiantes de nivel universitario. Este hallazgo indica que un incremento en la DRS se relaciona con un mayor grado de descontento respecto a la autoimagen física.

Tabla 2
Obsesión por las redes sociales y percepción de la imagen corporal

Variable	Percepción de la imagen corporal		
	Rho de Spearman	p	n
Obsesión por las redes sociales	.504**	.000	365

La tabla 2 muestra una correlación positiva media ($Rho = .504$, $p < .001$) entre la obsesión por las redes sociales y la imagen corporal, esto indica que, a mayor obsesión con redes sociales, se observó una tendencia hacia una mayor preocupación por la imagen corporal.

Tabla 3

Falta de control personal en el uso de las redes sociales y percepción de la imagen corporal

Variable	Percepción de la imagen corporal		
	Rho de Spearman	p	n
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	.401**	.000	365

La tabla 3 evidencia una correlación positiva baja (Rho de Spearman = .401, $p < .001$) entre la falta de control personal en el uso de redes sociales y la percepción de la imagen corporal, esto sugiere que un menor control personal en el uso de redes sociales está asociado con una mayor preocupación por la imagen corporal.

Tabla 4
Uso excesivo de las redes sociales y percepción de la imagen corporal

Variable	Percepción de la imagen corporal		
	Rho de Spearman	p	n
Uso excesivo de las redes sociales	.397**	.000	365

La tabla 4 muestra una correlación positiva baja ($Rho = .397$, $p < .001$) entre el uso excesivo de redes sociales y la percepción de la imagen corporal, esto indica que un mayor uso excesivo de redes sociales está asociado con una mayor preocupación por la imagen corporal.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Esta investigación examinó la relación entre la ARS y la percepción de la autoimagen corporal en estudiantes de una universidad privada en Lima. Los análisis estadísticos revelaron una correlación positiva moderada ($p = .000$; $\rho = .504^{**}$), consistente con hallazgos previos en contextos universitarios. Ocas y Rojas (2024) identificaron asociaciones similares entre la obsesión por RS y el malestar normativo respecto a la percepción corporal ($\rho = .351$; $p = .000$) y el malestar corporal patológico ($\rho = .474$; $p = .000$). Asimismo, Ecurra (2022) reportó una correlación significativa ($\rho = .434$; $p = .001$) entre la obsesión por RS y la autoimagen. Estos resultados se interpretan a la luz del marco teórico propuesto por Solano & Cano (2010), quienes conceptualizan la imagen corporal como un constructo multidimensional influido por diversos factores, destacando el efecto de la exposición a contenidos digitales que perpetúan ideales de belleza inalcanzables.

El estudio identificó una correlación significativa entre el uso excesivo de RS y la insatisfacción con la autoimagen corporal en universitarios ($p = .000$; $\rho = .397$), en línea con investigaciones previas como las de Ecurra (2022) y Ocas y Rojas (2022), quienes también hallaron asociaciones similares con el malestar corporal normativo y patológico. Según Solano & Cano (2010), la IC está influida por factores sociales e individuales, destacando el papel de las RS en la difusión de estándares de belleza inalcanzables que intensifican las comparaciones sociales. Además, Salas y Ecurra (2014) subrayan que el uso excesivo de estas plataformas fomenta una autoobservación crítica, lo que exagera las preocupaciones sobre la apariencia física y distorsiona la percepción corporal.

Las implicancias de esta investigación son diversas y comprenden múltiples dimensiones. En el plano teórico, se ha ampliado la comprensión académica acerca de la sobrecarga conductual en contextos digitales y su vinculación con la percepción de la

autoimagen entre universitarios. Este aporte enriquece los modelos cognitivo-conductuales al integrar las particularidades del entorno virtual y sus repercusiones en la autoestima y la autoevaluación corporal. En el ámbito social, se destaca el impacto significativo de las RS en la configuración de estándares estéticos y expectativas personales. Este hallazgo subraya la necesidad de implementar programas educativos y campañas de concienciación que promuevan un uso crítico y reflexivo de las plataformas digitales, fortaleciendo la capacidad para resistir las tensiones derivadas del entorno digital. Desde una perspectiva práctica, los resultados proporcionan una base empírica que facilita a los profesionales de la educación y de la salud, en especial para los psicólogos en el diseño de estrategias e intervenciones específicas. Estas acciones tienen como objetivo mejorar la relación de los estudiantes con las RS y fomentar una percepción más saludable de su IC, contribuyendo a la creación de ambientes académicos y sociales más equilibrados y positivos.

El presente estudio exhibe una serie de limitaciones que fueron superadas. En primer término, la utilización de un muestreo no probabilístico restringió la capacidad de generalización de los hallazgos a poblaciones más amplias, lo que compromete la representatividad y, en consecuencia, la validez externa de la investigación. Esto implica que los resultados obtenidos son aplicables exclusivamente a la muestra y el contexto específico analizados, limitando su extrapolación a otros escenarios. La recolección de datos se llevó mediante instrumentos digitales, utilizando formularios electrónicos. Este método pudo haber influido en la interacción de los participantes con el estudio, generando posibles impactos en la precisión y la calidad de los datos recopilados. Asimismo, el carácter digital del proceso podría haber introducido sesgos relacionados con el entorno en el que los sujetos respondieron los formularios, así como con su nivel de familiaridad y destreza en el uso de las tecnologías empleadas. Estas variables contextuales podrían haber afectado la integridad de la información obtenida, añadiendo un componente de incertidumbre a los resultados.

Se concluye que existe una relación positiva entre la dependencia hacia las plataformas digitales y la autopercepción de la IC en universitarios. Asimismo, se identificó una relación significativa entre la compulsión por las RS y dicha autopercepción. Por otro lado, se evidenció una correlación leve entre el déficit de control por el empleo de plataformas y la percepción de la IC. Finalmente, se determinó una correlación positiva baja entre el empleo excesivo de plataformas digitales y la valoración de la propia imagen física.

REFERENCIAS

- Aparicio-Martínez, P., Perea-Moreno, A.-J., Martínez-Jiménez, M. P., Redel-Macías, M. D., Pagliari, C., & Vaquero-Abellán, M. (2021). Social media, thin-ideal, body dissatisfaction and disordered eating attitudes: An exploratory analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(14), 7246. <https://doi.org/10.3390/ijerph18147246>
- Barreto, D. M. R., Vásquez, M. C. E., Guzmán, N. R., Mosquera, R. D. M., Ruiz, M. A. R., & Montoya, R. A. H. (2024). Imagen corporal, autoestima y hábitos de vida saludable en estudiantes de Medellín. *Tempus Psicológico*, 7(2).
- Blanco, J. R., Ledezma, Y. S. R., García, P. J. J., Vásquez, S. I. A., Contreras, M. O., Pando, E. V. B., & Vega, H. B. (2023). Actividad física, imagen corporal y bienestar psicológico en universitarios mexicanos. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (47), 720-728.
- Blanco, J. R., Ledezma, Y. S. R., Jurado, P. J., Aguirre, S. I., Contreras, M. O., Pando, E. V. B., & Vega, H. B. (2023). Actividad física, imagen corporal y bienestar psicológico en universitarios mexicanos. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (47), 720-728.
- Bryson Infantes, G. X., & Orezza Galloso, G. G. (2024). Asociación entre la adicción a redes sociales, la insatisfacción de la imagen corporal y el riesgo de trastornos alimentarios, en estudiantes de una universidad privada de Perú.02.
- Cabrera Vasquez, D., & Yactayo Vicente, A. R. (2024). Insatisfacción corporal y autoestima en la adicción a redes sociales en estudiantes universitarios víctimas de violencia de pareja, Lima Este.

- Cash, T. (1991). *Body image therapy: a program for self-directed change*. Nueva York. Guilford.
- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95.
https://www.redalyc.org/pdf/2891/Resumenes/Abstract_289122889001_2.pdf
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y a las nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Guía para educadores. Ediciones Pirámide.
- Escurrea Mayute, M., & Salas Blas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73–91.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272014000100007&lng=es&tlng=p
- Escurrea, L (2022). *Imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza*. (Tesis de licenciatura). Universidad Norbert Wiener, Lima, Perú.
<https://hdl.handle.net/20.500.13053/8531>
- Escurrea, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Figueroa-Quñones, J., Valle-Salvatierra, W., & Teresa, C. H. N. (2024). Adicción a Facebook y problemas de sueño en universitarios peruanos tras la pandemia de COVID-19. *Heliyon*, 10(2).
- Florencia, M. (2020). *Redes sociales y su relación con la imagen corporal en mujeres jóvenes*.

[Tesis de título profesional] Universidad Abierta Interamericana.

<https://repositorio.uai.edu.ar/handle/123456789/1037>

Griffiths, M., Kuss, D. & Demetrovics, Z. (2014). Social Networking Addiction. *Behavioral Addictions*, 119–141. doi:10.1016/b978-0-12-407724-9.00006-9.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (6th ed.). McGraw-Hill Education.

Hilario, L., & Macedo, A. (2022). *Propiedades psicométricas del cuestionario imagen evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en universitarios Huaraz 2022*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Huaraz, Perú
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/103740>

Inzunza Rosales, E., Díaz Tapia, C., Valenzuela Manríquez, E., Gutiérrez Vergara, Y., Baier Riquelme, B., Molina-Márquez, I., & Hernández-Mosquera, C. (2023). Autopercepción e insatisfacción de la imagen corporal con relación al IMC y porcentaje de grasa entre hombres y mujeres estudiantes universitarios chilenos. *MHSalud*, 20(1), 79-88

Jiménez, P y Sedano, F. (2021). “*Dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes de la carrera de Psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021*” [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Del Norte], 8.
<https://hdl.handle.net/11537/31310>

Landa-Blanco, M., García, Y. R., Landa-Blanco, A. L., Cortés-Ramos, A., & Paz-Maldonado, E. (2024). Relación de la adicción a las redes sociales con el compromiso académico en estudiantes universitarios de honduras: el papel mediador de la autoestima, la depresión y la ansiedad. *Heliyon*, 10(2). DOI: 10.1016/j.heliyon. 2024.e2438

- Lis-Gutiérrez, J. P., & Zapata-Patarroto, H. (2023). Uso excesivo de teléfonos móviles y redes sociales entre los universitarios colombianos. *Transacciones avaladas por EAI en sistemas de información escalables*, 10(6).
- Liu, Z., Hu, R., & Bi, X. (2023). Los efectos de la adicción a las redes sociales en la práctica de la lectura: una encuesta a estudiantes de pregrado en China. *Revista de Documentación*, 79(3), 670-682.
- Mengistu, N., Habtamu, E., Kassaw, C., Madoro, D., Molla, W., Wudneh, A., y Duko, B. (2023). Uso problemático de teléfonos inteligentes y redes sociales entre los estudiantes universitarios durante la pandemia de COVID-19: en el caso de las universidades del sur de Etiopía. *Plos uno*, 18(1), e0280724.
- Neuman, W. L. (2018). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (8th ed.). Pearson.
- Niafar, G. H., Moghtader, L., Majareh, S. A., & Mehregan, B. (2024). El papel mediador de la reactividad emocional entre la autocompasión y la imagen corporal con la bulimia nerviosa en estudiantes. *Revista de Gestión de la Promoción de la Salud*, 13(4), 14-26.
- Ocas Porras, D., & Rojas Diaz, D. (2024). *Percepción de la imagen corporal y adicción a redes sociales en jóvenes universitarias de Lima Metropolitana* [Tesis de Licenciatura]. Universidad de ciencias Aplicadas, Lima, Perú. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/673656/Ocas_PD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Olivos, G. S. M., Capcha, J. C. F., Illanes, A. R. P., Huincho, Y. S. S., Figueroa, W. K. T., Zarzosa, J. A. G., & Huerta, G. C. M. (2023). Estrés académico y adicción a las redes

sociales en universitarios peruanos. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3, 519-519.

Ponce Grosso, C. (2020). *Abuso de las redes sociales en jóvenes españoles y su relación con la imagen corporal, la autoestima y la satisfacción vital.*

<http://hdl.handle.net/11531/55204>

Pruzinsky, T, y Cash, T. F. (1990). *Integrative themes in body-image development, deviance, and change.* En T. F. Cash y T. Pruzinsky (Eds.), *Body image: Development, Deviance and Change* (pp. 337-349). New York: The Guilford Press.

Raich, R. M. (2000). *Imagen corporal. Conocer y valorar el propio cuerpo.* Madrid: Pirámide. <https://dx.doi.org/10.3305/nh.2013.28.1.6016>

Ripalda Mora, J. T. (2022). Adicción a redes sociales y su relación con la imagen corporal en adolescentes (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato/Facultad de Ciencias de Salud/Carrera de Psicología Clínica).

Rodgers, R. F., Laveway, K., Campos, P., & de Carvalho, P. H. B. (2023). La imagen corporal como un problema de salud mental global. *Prismas de Cambridge: Salud Mental Global*, 10, e9.

Rodgers, R., Paxton, S. y McLean, S. (2014). A biopsychosocial model of body image concerns and disordered eating in early adolescent girls. *Journal of Youth and Adolescence*, 43(5), 814-823. Doi: 10.1007/s10964-013-0013-7.

Rosario, J y Ramírez (2022). *Vista del uso de Facebook y la autopercepción de la imagen corporal en mujeres.* (s. f.). <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/356/89>

Smolak, L., & Thompson, J. K. (2009). *Body image, eating disorders, and obesity in youth:*

Assessment, prevention, and treatment (2nd ed.). American Psychological Association. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/11860-000>

Solano-Pinto, N. y Cano-Vindel, A. (2010). *IMAGEN Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal*. Madrid: TEA Ediciones.

Varchetta, M., González-Sala, F., Mari, E., Quagliari, A., Frascetti, A., Cricenti, C. y Martí-Vilar, M. (2023). Factores de riesgo psicosocial de las adicciones tecnológicas en una muestra de estudiantes universitarios españoles: la influencia de la (dis) regulación emocional, los rasgos de personalidad y el miedo a perderse la adicción a internet. *Investigación en psiquiatría*, 329, 115518.

Yacila, A., & Atarama, A. (2024). *Adicción a Redes Sociales y Satisfacción con la Imagen Corporal en alumnas de una universidad privada de Lima*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú
<http://hdl.handle.net/10757/674920>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia Interna

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>¿Cuál es la relación de la ARS y la percepción de la IC en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la dimensión obsesión por la RS y la percepción de la IC en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las RS y la percepción de la IC en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la dimensión uso excesivo de las RS y la percepción de la IC en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023?</p>	<p>Objetivo general: Analizar la relación entre la adicción a las redes sociales y la percepción de la imagen corporal en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023.</p> <p>Objetivo específico 1: Determinar la relación entre la obsesión por las RS y la percepción de la IC en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023.</p> <p>Objetivo específico 2: Establecer la relación entre la falta de control personal en el uso de las RS y la percepción de la IC en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023.</p> <p>Objetivo específico 3: Establecer la relación entre el uso excesivo de las RS y la percepción de la IC en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la percepción de la imagen corporal en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023.</p> <p>Hipótesis específica 1: Existe relación significativa entre la obsesión por las RS y la percepción de la IC en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023.</p> <p>Hipótesis específica 2: Existe relación significativa entre la falta de control personal en el uso de las RS y la percepción de la IC en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023.</p> <p>Hipótesis específica 3: Existe relación significativa entre el uso excesivo de la RS y la percepción de la IC en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2023.</p>	<p>Variable 1</p> <p>Adicción a redes sociales</p> <p>Obsesión por las redes sociales</p> <p>Falta de control personal en el uso de las redes sociales</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales</p> <p>Variable 2</p> <p>Insatisfacción de la imagen corporal</p> <p>Cognitivo-emocional</p> <p>Perceptivo</p> <p>Comportamental</p>	<p>Tipo de investigación: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Corte: Transaccional</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Población: 6981 estudiantes universitarios de la facultad de salud.</p> <p>Muestra: 365 estudiantes universitarios de la facultad de salud.</p> <p>Muestreo probabilístico</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). - Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN) <p>Análisis de datos: IBM SPSS V.27</p>

Anexo 2. Matriz de Operacionalización de las Variable uso excesivo de redes sociales

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensi ones	Indicadores	ítems	Escala de medición
Adicción a Redes Sociales	Araujo (2016) refiere que a la adicción a las redes sociales es la manifestación del uso desmedido hacia estos espacios virtuales, que causa un deterioro notable en la función de un sujeto y en varios aspectos de su vida durante un largo tiempo.	La medición de la variable se evaluará por medio del puntaje obtenido de la escala ARS de Escurra y Salas, que está conformada por 24 reactivos, y consta de 5 alternativas para su respuesta, la forma de calificar se da con la escala de Likert, donde las puntuaciones son de la siguiente manera: con opciones de respuesta: 4 (S), 3 (CS), 2 (AV), 1 (RV), 0 (N), el ítem 13 se puntúa de manera inversa.	Obsesión por las redes sociales	Ansiedad Pensamientos recurrentes	(2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23)	Ordinal
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Descuido de las actividades Desesperación	(4, 11, 12, 14, 20, 24)	
			Uso excesivo de las redes sociales	Exceso en el tiempo Falta de autocontrol	(1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21)	

Anexo 3. Matriz de Operacionalización de las Variable Insatisfacción de la imagen corporal

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles
Percepción de la imagen corporal	La Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal IMAGEN se califica según 4 niveles: mínima, moderada, marcada y severa.		Componente Cognitivo-emocional	Deseo y la necesidad de tener un cuerpo delgado Creencia sobre la influencia que tiene la apariencia corporal en la sociedad La sensación de estar ganando peso	1 - 21	Ausencia o mínima (0-20) Moderada (21-49) Marcada (50-66) Severa (67 a más)
			Componente Perceptivo	Satisfacción o insatisfacción hacia el cuerpo Gama de emociones y sentimientos sobre el cuerpo	22 - 23	
			Componente Comportamental	Utilizar laxantes Tirar comida Realizar ejercicio físico de manera excesiva	32 - 38	

Anexo 4. Propiedades psicométricas cuestionario de la Adicción a Redes Sociales (ARS)

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.967	24

El cuestionario ARS muestra un Alfa de Cronbach de 0.967 basado en 24 elementos. Esta alta puntuación indica una excelente consistencia interna del cuestionario, sugiriendo que los ítems del instrumento son altamente coherentes entre sí y miden de manera consistente el constructo de adicción a las redes sociales.

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,966
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	7446,921
	gl	276
	Sig.	,000

La Medida Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) de adecuación de muestreo alcanza un valor de 0.966, lo que refleja una excelente adecuación de los datos para realizar un análisis factorial. Un valor cercano a 1 indica que las correlaciones parciales entre ítems son bajas y que los ítems compartidos tienen suficiente en común como para justificar la agrupación factorial. La Prueba de esfericidad de Bartlett tiene un valor aproximado de Chi-cuadrado de 7446.921 con 276 grados de libertad y una significancia (Sig.) de .000.

Anexo 5. Propiedades psicométricas del Cuestionario de Insatisfacción de la Imagen Corporal (IMAGEN)

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.976	38

El Cuestionario IMAGEN muestra un Alfa de Cronbach de .976 para un total de 38 elementos. Esta cifra es excepcionalmente alta y señala que el cuestionario tiene una excelente consistencia interna. Este alto nivel de coherencia interna entre los ítems indica que el instrumento mide de manera efectiva y consistente el constructo de insatisfacción de la imagen corporal.

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		.970
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	14965,701
	gl	703
	Sig.	.000

La Medida Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) de adecuación de muestreo es de 0.970, lo que refleja una excelente idoneidad de los datos para un análisis factorial. Un KMO cercano a 1 sugiere que las correlaciones parciales entre los ítems son mínimas, indicando que la agrupación factorial es estadísticamente significativa y los ítems tienen suficientes características comunes. La Prueba de esfericidad de Bartlett muestra un valor aproximado de Chi-cuadrado de 14965.701 con 703 grados de libertad y una significancia (Sig.) de 0.000.

Anexo 6. Resultados descriptivos

Distribución de la muestra de género

Género	n	%
Masculino	96	26.3%
Femenino	265	72.6%
No binario	4	1%

La distribución de la muestra en función del género muestra una clara mayoría de participantes femeninos, representando el 72.6% del total de la muestra, frente a un 26.3% de género masculino.

Distribución del rango de edad

Edad	n	%
Menos de 18 años	15	4.1%
18-24 años	238	65.2 %
25-30 años	81	22.1%
31-35 años	22	6%
Mas de 35	9	2.4%

La mayoría de los participantes se encuentran en el grupo de 18 a 24 años, representando el 65.2% del total.

Distribución de los ciclos académicos

Ciclo académico	n	%
1er	18	4.9%
2do	30	8.2%
3er	19	5.2%
4to	42	11.5%
5to	28	7.6%
6to	35	9.5%
7mo	30	8.2%
8vo	39	10.6%
9no	41	11.2%
10mo	83	22.7%

La distribución por ciclo académico muestra que el 10° ciclo tiene la mayor representación, con un 22.7% de los participantes. Le siguen los ciclos intermedios, como el 4° y el 9°, con el 11.5% y 11.2%, respectivamente.

Distribución de carreras

Carrera	n	%
Psicología	206	56.4%
Nutrición	26	7.1%
Terapia física	27	7.3%
Enfermería	65	17.8%
Obstetricia	40	10.9%

En cuanto a la distribución por carrera, Psicología es la carrera con mayor número de participantes, representando el 56.4% de la muestra, seguida de Enfermería con un 17.8%

Distribución de Estado Civil

Estado civil	n	%
Soltero	233	63.8%
Casado	44	12%
Divorciado	21	5.7%
Viudo	7	1.9%
En relación/No casado	60	16.4%

La mayoría de los participantes se encuentran solteros, con un 63.8% del total de la muestra. Además, un 16.4% de los participantes reportaron estar en una relación no casada.

Distribución de Ocupación principal

Ocupación principal	n	%
Estudiante de tiempo completo	136	37.2%
Trabajador de tiempo completo	51	13.9%
Trabajador de tiempo parcial	44	12%
Estudiante y trabajador	121	33.1%
Otro	13	3.5%

En cuanto a la ocupación principal, un 37.2% de los participantes son estudiantes de tiempo completo, mientras que un 33.1% combina estudios y trabajo.

Anexo 7. Prueba normalidad.

Tabla 7
Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Obsesión por las redes sociales	,154	365	.000
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	,094	365	.000
Uso excesivo de las redes sociales	,099	365	.000
Adicción a redes sociales	,106	365	.000
Cognitivo-emocional	,101	365	.000
Perceptiva	,110	365	.000
Comportamental	,205	365	.000
Percepción de la insatisfacción con la imagen corporal	,068	365	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

La tabla presenta los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para varias variables relacionadas con el uso de redes sociales y la percepción de la imagen corporal. Todos los estadísticos son significativos ($p < .000$), indicando que ninguna de las distribuciones de las variables analizadas sigue una distribución normal.