

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Marketing

“SERVICIO DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS PARA BLOGS EDUCATIVOS MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN UNA EMPRESA DE PUBLICIDAD, LIMA 2025”

**Trabajo de suficiencia profesional para optar al título
profesional de:**

Licenciado en Administración y Marketing

Autor:

Peter Raul Montero Alzamora

Asesor:

Mg. Julio Cesar Poblete Benites

Código ORCID: 0000-0003-1536-8628

Lima – Perú

2025

Informe de Similitud






10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 3%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Tabla de contenido

Índice de tablas	6
Índice de figuras	7
Índice de anexos	8
RESUMEN EJECUTIVO	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	26
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS	45
ANEXOS	48

Índice de tablas

Tabla 1	26
---------------	----

Índice de Figuras

Figura 1	11
Figura 2	28
Figura 3	29
Figura 4	30
Figura 5	31
Figura 6	33
Figura 7	35
Figura 8	37
Figura 9	38
Figura 10	39
Figura 11	39
Figura 12	40
Figura 13	41
Figura 14	41
Figura 15	42

Anexo

Anexo 1	48
---------------	----

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de suficiencia profesional se desarrolló en la empresa Webtilia Soluciones Creativas S.R.L., agencia de marketing digital con amplia trayectoria internacional, cuyo reto fue optimizar la creación de contenidos educativos para blogs mediante la incorporación de inteligencia artificial. La investigación abordó tres objetivos específicos: la identificación y comparación de diversas herramientas de IA, el diseño e implementación de un proceso estructurado de creación de contenido SEO y la aplicación de una metodología basada en prompts personalizados con ChatGPT. Los resultados evidenciaron que el uso de inteligencia artificial permitió superar limitaciones como la falta de tiempo, la irregularidad en publicaciones y la escasa personalización, logrando generar artículos originales, coherentes y optimizados para buscadores. Asimismo, se obtuvo un mayor posicionamiento en Google, incremento del tráfico orgánico y mejor interacción con los usuarios, consolidando la relevancia de los blogs educativos. Se concluye que la IA aplicada estratégicamente potencia la eficiencia, calidad y alcance del servicio, constituyéndose en un recurso clave para la competitividad empresarial y la innovación en el sector digital educativo.

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto** por determinación de los propios autores, en concordancia con el Texto Integrado del Reglamento RENATI (artículo 12), la Directiva N°048-2020-CONCYTEC-P que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto (ALICIA) administrado por el pliego Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC y la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales.

REFERENCIAS

Álvarez Acevedo, A. de M. (2024). *Uso de la Inteligencia Artificial Generativa para mejorar la producción oral de los estudiantes de un curso de inglés universitario de nivel AI* [Tesis de Maestría, PUCP]. Repositorio PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/27ba0aff-e0f4-4d02-9c90-209e09227188/content>

Álvarez C. G. (2025, agosto 18). *La IA en la educación: Un espacio de aprendizaje y debate inicia su tercer año*. Innovación Educativa UPC. Recuperado de [Innovación Educativa UPC] <https://innovacioneducativa.upc.edu.pe/category/comunidad-docentes/viernes-de-ia-en-la-educacion/>

Andia Andia, R. D., Malpica Farfán, R. A., & Pacheco Chacaltana, G. G. (2024). *La Inteligencia Artificial Generativa en el proceso de diseño y producción de recursos educativos digitales para la educación superior: Un estudio de caso del curso piloto “Designing Educational Innovation Projects” de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas* [Tesis, UPC]. Repositorio Académico UPC / RENATI. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/676191?utm_source=chatgpt.com

Bernilla Rodríguez, E. B. (2024). *Percepciones y desafíos de la inteligencia artificial en la educación superior pública en el norte del Perú*. Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/7178/717877776002/html>

Campus Romero. (2025). *La inteligencia artificial transforma la educación con contenidos más ágiles y personalizados*. Educación en Red. <https://actualidad.educacionenred.pe/2025/06/la-inteligencia-artificial-transforma-educacion-contenidos-mas-agiles-personalizados-322880.html>

Diccionario panhispánico del español jurídico – RAE. (s. f.). *Inteligencia artificial (IA)*. Recuperado de [https://dpej.rae.es/lema/inteligencia-artificial-\(ia\)](https://dpej.rae.es/lema/inteligencia-artificial-(ia))

Denny, P., Khosravi, H., Hellas, A., Leinonen, J., & Sarsa, S. (2023). *Can We Trust AI-Generated Educational Content? Comparative Analysis of Human and AI-Generated*

Learning Resources. arXiv preprint arXiv:2306.10509. <https://arxiv.org/abs/2306.10509>
arXiv

Editorial eLearning. (2025, 25 de marzo). Creación de contenidos digitales en eLearning: Claves del éxito. <https://editorialelearning.com/blog/creacion-de-contenidos-digitales/>

Impulso06.com. (2023, 23 de noviembre). Cómo usar los blogs educativos como recurso educativo en 2023. <https://impulso06.com/como-usar-los-blogs-educativos-como-recurso-educativo-en-2023/>

ISO. (2024, enero 31). ¿Qué es la inteligencia artificial (IA)? <https://www.iso.org/es/inteligencia-artificial/que-es-ia>

Leiker, D., Gyllen, A. R., Eldesouky, I., & Cukurova, M. (2023). *Generative AI for learning: Investigating the potential of synthetic learning videos*. Preprint (no peer-reviewed) aceptado en: *International Conference of Artificial Intelligence in Education 2023*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2304.03784> ResearchGate

Revista *Cognición*, 25(1), 45-58. <https://www.redalyc.org/pdf/3761/376143541007.pdf>

Rodríguez Masache, J. S., Toctaquiza Piedra, R. N., & Medina Chicaiza, R. P. (2025). *Marketing de contenidos: Innovación creativa con Inteligencia Artificial Generativa. Ciencia Y Educación*, (Edición Especial), 6–18. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14640949> Ciencia y Educación

Robles León, R. G. (2024). *Aplicación de recursos académicos con inteligencia artificial generativa en cursos de creatividad e innovación para la optimización del desempeño académico de los estudiantes de pregrado del instituto ISIL de Lima, Perú en el año 2024* [Tesis, ISIL]. Repositorio ISIL. <https://repositorio.isil.pe/bitstream/123456789/1391/1/Aplicaci%C3%B3n%20de%20recursos%20acad%C3%A9micos%20con%20inteligencia%20artificial%20generativa%20en%20cursos%20de%20creatividad%20e%20innovaci%C3%B3n%20para%20la%20optimizaci%C3%B3n%20del%20desempe%C3%B1o%20acad%C3%A9mico%20de%20los%20estudiantes%20de%20pregrado%20del%20instituto%20ISIL.pdf>

Storimake. (2025). *Inteligencia Artificial en la Creación de Contenido*. Recuperado de <https://storimake.com/inteligencia-artificial-en-creacion-de-contenido-2025>

Tableau. (2025, enero 1). ¿Qué es la inteligencia artificial? Definición, historia y aplicaciones. <https://www.tableau.com/es-mx/data-insights/ai/what-is>

UNESCO. (2024, junio 28). *Inteligencia Artificial*. <https://www.unesco.org/es/artificial-intelligence>

Villalobos Ferrer, E. (2015). *Uso del blog educativo en procesos de aprendizaje*.