

FACULTAD DE COMUNICACIONES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

“ANÁLISIS DEL CONTENIDO SEMIÓTICO DE LOS VIDEOCLIPS MUSICALES DEL ARTISTA URBANO BAD BUNNY 2018 – 2022”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Comunicación

Autores:

Katherin Judith Saldaña Gallardo

Tania Lucia Mezarina Villar

Asesor:

Dr. Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco

<https://orcid.org/0000-0001-5453-855X>

Cajamarca - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	César Augusto Smith Corrales
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	Jorge Eder Clavijo Correa
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD

Mezarina y Saldaña

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	6%
2	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	puertoricoismusic.org Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
6	repository.unipiloto.edu.co Fuente de Internet	1%
7	speedtest.wilmu.edu Fuente de Internet	1%
8	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1%
9	www.workshopexperience.com Fuente de Internet	<1%

DEDICATORIA

Katherin Saldaña

A mis padres, Adela y Moisés, por su amor, apoyo y sacrificio a lo largo de toda mi vida, sobre todo en mi formación profesional y por ser mis principales motores de superación. A

mis hermanas Camila y Leticia, por su apoyo, su amor y complicidad, por darme su ejemplo y comprensión. A mis abuelos en el cielo, Victoria y Germán por sus maravillosos consejos, su amor incondicional y su fe en mí. ¡Lo logramos!

Tania Mezarina

A mi madre, por su enorme apoyo brindado durante mi formación profesional y el desarrollo de la presente tesis, así mismo por su gran cariño y admirable fortaleza para sacar adelante a toda una familia. A mi padre, por contagiarme su espíritu de superación y confiar plenamente en mí.

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento, a la universidad por brindarnos un ambiente capacitado para el desarrollo de nuestra carrera profesional, así como por darnos la oportunidad de aprender de excelentes docentes a quienes también agradecemos, en especial a quiénes nos inspiraron y nos exigieron al máximo.

Agradecemos a nuestros compañeros, futuros colegas, quienes nos acompañaron desde el inicio de esta gran aventura hasta el día de hoy y esperamos cumplir nuestras metas trazadas juntos.

Tabla de contenido

Jurado evaluador	2
Informe de similitud	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Tabla de contenido	6
Índice de tablas	7
Resumen	8
Capítulo I: Introducción	9
Capítulo II: Metodología	30
Capítulo III: Resultados	36
Capítulo IV: Discusión y Conclusiones	56
Referencias	66

Índice de tablas

Tabla 1 Población del estudio.....	31
Tabla 2 Muestra de estudio.....	32
Tabla 3 Instrumento de investigación.....	33
Tabla 4 Ficha documental del videoclip “Si estuviésemos juntos” - Álbum X100pre.....	36
Tabla 5 Ficha documental del videoclip “Solo de mí” - Álbum X100pre.....	38
Tabla 6 Ficha documental del videoclip “La canción” - Álbum Oasis.....	40
Tabla 7 Ficha documental del videoclip “La difícil” - Álbum YHLQMDLG.....	41
Tabla 8 Ficha documental del videoclip “Yo perreo sola” - Álbum YHLQMDLG.....	43
Tabla 9 Ficha documental del videoclip “La noche de anoche” - Álbum El último tour del mundo.....	45
Tabla 10 Ficha documental del videoclip “Dákiti” - Álbum El último tour del mundo.....	47
Tabla 11 Ficha documental del videoclip “Neverita” - Álbum Un verano sin ti.....	49
Tabla 12 Ficha documental del videoclip “Me porto bonito” - Álbum Un verano sin ti.....	51
Tabla 13 Ficha documental del videoclip “El apagón” - Álbum Un verano sin ti.....	53

RESUMEN

La presente tesis realiza el análisis y evaluación semiótica de los videoclips musicales del artista Bad Bunny, teniendo como finalidad examinar y describir el contenido visual y lírico de estos. Actualmente, la semiótica audiovisual juega un rol fundamental en la interpretación que se le da a los videoclips musicales, puesto que ayuda a la sociedad a comprender mejor las ideas, sonidos y las imágenes del texto audiovisual.

En cuanto a la metodología, se describe que el enfoque de la investigación es cualitativo, de diseño no experimental y de tipo descriptivo, además se expone que los indicadores de estudio fueron el lenguaje visual, el contenido lírico y el lenguaje musical y se indica que el instrumento empleado fue la ficha documental.

A través de las fichas documentales se recolectaron los datos más relevantes obtenidos del análisis realizado, obteniendo como hallazgos que los videos musicales de Bad Bunny cuentan con una estética innovadora e impactante y que sus contenidos líricos rompen estereotipos característicos del género urbano.

Concluyendo que los videoclips musicales del artista Bad Bunny se caracterizan por contener una fuerte carga simbólica que apoya, complementa y realza los mensajes que pretende comunicar.

PALABRAS CLAVES: semiótica, semiótica audiovisual, videoclip, análisis semiótico, análisis audiovisual.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Todos los organismos vivientes poseen alguna forma de comunicación, desde señales y gestos hasta sonidos complejos; no obstante, el ser humano es el único capaz de transmitir mensajes con significados estructurados a través de lenguajes, diferenciándose así de las formas de comunicación animal.

Thompson (2008) la define como “el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinado para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos” (p. 23).

Por consiguiente, podemos afirmar que la comunicación ha sido un pilar fundamental para la construcción y desarrollo de las sociedades actuales como las conocemos. Así mismo, toman relevancia los diferentes campos y elementos que forman parte de esta, siendo la semiótica uno de los conceptos más importantes y fundamentales para el desarrollo de la comunicación.

El concepto de semiótica tiene su origen desde épocas ancestrales, pues el ser humano ha demostrado interés por comprender los signos que le rodean, lo que incluso le llevaba inconscientemente a crearlos, permitiéndole así construir distintos lenguajes y formas de comunicación.

Con el pasar del tiempo, esto se convirtió en un campo de interés, el cual fue tomando relevancia cada vez más para académicos e investigadores. Es así como se construye el

término semiótica, siendo Charles Pierce (1907) uno de los primeros en definirla como la doctrina formal de los signos. Sin embargo, el filósofo Umberto Eco (1976) la definiría como: “una disciplina que busca estudiar las relaciones entre el código y el mensaje, y entre el signo y el discurso” (p. 150), definición que se mantiene hasta la actualidad.

Entonces la semiótica es dependiente de la realidad de la comunicación, lo que lleva a entender que los seres humanos en primera instancia actúan y se comunican; y eventualmente analizan el sentido de su comportamiento y le dan un significado, llevándolos también a cuestionarse el cómo este es percibido por el resto de los individuos.

Si este concepto lo trasladamos al área audiovisual, se deben conocer primero los elementos que lo conforman como lo auditivo y lo visual (sonido e imagen), los cuales logran transmitir un mensaje y/o sensaciones, a través de más de un sentido. Es aquí donde nace el campo de la ‘semiótica audiovisual’, el cual analiza la idea que esconde un texto audiovisual, como la animación, el cine narrativo, documental, serie y videoclips, siendo este último en el que se basa el presente estudio.

Los videoclips han adquirido gran importancia gracias a la industria musical en los últimos años, la RAE (2023) lo define como: “cortometraje en que se registra, generalmente con fines promocionales, una única canción o pieza musical”. Es así que, cuando se habla de videoclips, hablamos de bandas y artistas de diferentes géneros musicales, que se ayudan de esta herramienta para posicionar sus composiciones.

Uno de los géneros musicales más consumidos actualmente es el urbano. Este es una expresión de la cultura popular de Latinoamérica, pues la simboliza desde su pobreza, su

violencia, su diversidad de lenguas, razas y costumbres y sobre todo desde sus habitantes reprimidos, y es que, como cualquier otro estilo musical, busca impulsar y representar su identidad; no obstante, aún se puede observar que continúa sufriendo de clasismo y racismo dentro de su propia región de origen.

A nivel nacional el género musical urbano es el cuarto más consumido en plataformas digitales según el informe ‘La música en el Perú Plataformas – Preferencias’ realizado por la Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública (2021)

En Cajamarca, el contexto es semejante: las composiciones de los artistas urbanos se escuchan en cada discoteca de la ciudad y otros lugares.

El género urbano ha evolucionado desde su creación y ya no es más música con videoclips donde se muestra la imagen de la masculinidad tóxica en su máxima representación. El género ha madurado gracias a artistas que eligieron romper los esquemas ya establecidos, intérpretes que se cansaron de ser el blanco de críticas y decidieron demostrar el desarrollo de este fenómeno artístico. Y es que esta manifestación cultural se debe tomar como una expresión de la esencia de cada uno de los representantes del género, quienes han logrado que este estilo musical sea cada vez más respetado dentro de la industria alcanzando un éxito masivo, convirtiéndolo en una presencia global.

Todo esto hace que se busque realizar un estudio considerando al compositor e intérprete puertorriqueño Benito Antonio Martínez Ocasio, más conocido como Bad Bunny, quien gracias a su estilo distinto, no solo en composición de letras y ritmos, sino también en las producciones audiovisuales para promocionar su música, ha logrado romper con lo

establecido dentro del género inclinándose por una deconstrucción de lo masculino, mensajes de protesta y aportes a distintas luchas dentro de sus videoclips.

1.2. Justificación de la Investigación

La presente investigación pretende analizar el diverso contenido semiótico en los videoclips del artista musical urbano Bad Bunny, desde el 2018 hasta el 2022; aplicando un análisis exhaustivo a los elementos visuales, líricos y la colorimetría de dichas imágenes pertenecientes a los videoclips de sus álbumes más famosos.

Asimismo, se busca ilustrar la relación entre los artistas musicales y la sociedad, conectándolo con la semiótica dentro de los videoclips, siendo estos el elemento primordial a estudiar. Como sociedad se busca darle sentido y significado a todo acontecimiento, y gracias a la semiótica y su análisis podemos darle un valor a lo que se observa dentro de los videoclips, comparándolos con la realidad actual.

Se eligió a Bad Bunny debido a que es el artista más representativo del género urbano actualmente, poseyendo múltiples logros como haber sido el cantante más escuchado durante tres años consecutivos, 2020 - 2022, en la plataforma de streaming musical Spotify; así como haber ganado 2 veces los premios Grammy, en categorías como: ‘Mejor álbum de música urbana’ (El último tour del mundo), ‘Mejor álbum de pop o urbano latino’ (YHLQMDLG), y 4 veces los Latin Grammy, en categorías como: ‘Mejor Interpretación de reguetón’, (Yo perreo sola), ‘Mejor canción de Rap/Hip Hop’ (Booker T) y ‘Mejor álbum de música urbana’ (X100pre). Gracias a estos logros es que se ha posicionado como un artista camaleónico, el

cual rompe esquemas al momento de hacer y grabar música, producir álbumes y estructurar sus icónicos videoclips.

Se estableció el periodo entre 2018 y 2022 debido a que durante este lapso el artista Bad Bunny lanzó sus álbumes bajo el sello discográfico de ‘Rimas Entertainment’, que incluían composiciones que rompían las reglas establecidas del género urbano hasta el momento. Desde su primer álbum ‘X100PRE’ hasta ‘Un Verano Sin Ti’, Martínez Ocasio demostró gran destreza para demostrar de manera particular su interés por diferentes luchas y problemáticas sociales a través de producciones audiovisuales, captando así la atención de la sociedad.

La relevancia de este estudio radica en realizar un análisis semiótico de los videoclips del artista Bad Bunny puesto que estos muchas veces son poco apreciados a pesar de toda la composición cinemática y los mensajes que posee.

1.3. Antecedentes

1.3.1. Antecedentes Nacionales

Caballero (2016), en su tesis titulada ‘La evolución semiótica de los spots televisivos de la marca de cerveza Cristal en relación a los cambios históricos y sociales en el Perú entre el año 2000 al 2015’, tuvo como objetivo principal establecer la relación existente entre la evolución de los elementos semióticos de los spots publicitarios televisivos de la marca Cristal en el Perú con respecto a los cambios históricos y sociales del habitante peruano a

partir del año 2000 hasta 2015. La metodología utilizada fue la no experimental en donde se optó por un estudio Descriptivo / Correlacional - Causal. Tuvo como resultado la existencia de una relación entre la evolución o el desarrollo semiótico de los spots televisivos de la marca de cerveza Cristal con las variaciones históricas y sociales por las que ha pasado el habitante peruano a nivel pragmático. El estudio concluye que la identificación del discurso de la marca Cristal, ha variado a lo largo de los años, previamente empleando mensajes que apelaban a la lógica, afirmando que esta era una cerveza de calidad; mientras que ahora la marca apela al cerebro límbico.

Góngora (2021), en su tesis titulada ‘Lenguaje audiovisual de los videoclips en música para Lagartos de Fanso y Be The Meister de Rels B y Deva’, tuvo como objetivo principal interpretar y comprender el lenguaje audiovisual del videoclip a nivel narrativo, técnico y visual, a través, de un diseño de estudio de casos. La metodología utilizada en este estudio fue la cualitativa en donde se optó por un nivel fenomenológico. Entre sus resultados se señala que el videoclip reúne diversas artes y técnicas como la danza, la pintura, diseño gráfico y otras disciplinas, la posibilidad de unirlos es infinita para lograr dar un mensaje, y deben ser usadas sólo cuando sean requeridas para no perder el objetivo en el mensaje del videoclip. La investigación concluye que el lenguaje audiovisual que presentan los videoclips de Lagartos y Be The Meister son reflejo de la evolución que ha tenido el videoclip en los últimos años. Estos casos se caracterizan por la hibridación de géneros y formatos que presentan estos videoclips, a raíz de la digitalización de los contenidos audiovisuales de los últimos años.

Vargas (2021), en su tesis titulada ‘Análisis semiótico de la ilustración utilizada en las campañas publicitarias peruanas entre el 2016 - 2021’, tuvo como objetivo principal analizar la ilustración aplicada en las piezas gráficas de las campañas publicitarias peruanas seleccionadas que se llevaron a cabo entre el 2016-2021. La metodología utilizada en este estudio fue la cualitativa, asimismo se clasifica a esta investigación del tipo documental. Tuvo como resultado la comprensión de las diferentes características y funcionalidades que la ilustración puede aportar como código en el ámbito publicitario y como conocidas marcas han logrado utilizarla para transmitir el mensaje de su campaña efectivamente. Se concluye que el uso de la ilustración en las campañas publicitarias analizadas se basa en la aplicación de la iconografía con todos sus elementos como son el color, composición, tipografía y contraste como rol fundamental en la connotación de una pieza publicitaria y por ende el mensaje final al ser aplicados bajo parámetros que aporten positivamente a la efectiva comprensión por parte de su público.

1.3.2. Antecedentes Internacionales

Marie – France (2020), en su estudio titulado ‘Dime lo que escuchas y te diré quién eres. Representaciones de la mujer en las 100 canciones de reggaetón más populares en 2018’, de la Pontificia Universidad Católica de Quito - Ecuador, tuvo como objetivo analizar y caracterizar el rol de la mujer en las representaciones de los vídeos y letras, y el lugar de las mujeres en el género (intérpretes y compositoras), en las 100 canciones de reggaetón más populares del 2018, bajo el supuesto de una posible sexualización y objetivación de la mujer

en sus contenidos. La metodología utilizada fue la observación detallada con registro en una matriz de la presencia/ausencia de las categorías creadas para el análisis, la cual tuvo como resultados que cada canción tiene múltiples autores, sin especificar si han intervenido en la composición musical, de las letras o ambas; sin embargo, se ha contabilizado que, de los 247 compositores involucrados en las canciones, sólo catorce son mujeres (5.67%). Se concluye que la representación de la mujer en este género musical es solamente un ejemplo de un fenómeno más amplio que se observa en el mundo del espectáculo, que en las últimas décadas se ha teñido más y más de contenidos sexuales de la mujer.

Jaramillo (2020), en su tesis titulada ‘El videoclip en Colombia: propuesta para un nuevo modelo de producción’ elaborada en la Pontificia Universidad Javeriana ubicada en Bogotá - Colombia, tuvo la intención era examinar la evolución de la industria de los videoclips y plantear un manual de producción para la realización de videoclips de limitado presupuesto apoyándose de la aplicación de un estudio documental retrospectivo; se encontró que en los videoclips pertenecientes a canciones del género urbano no se acostumbra a contar con una intención narrativa; a partir de este resultado se concluyó que es necesario esclarecer cuál es el objetivo principal que buscan los artistas con el videoclip para la correcta elaboración de este.

Baque (2017), su tesis titulada ‘Análisis semiótico visual de nuevo movimiento urbano a partir de la recepción del reggaetonero Ñengo Flow en adolescentes de 12 a 16 años en el Colegio Héroes del Cenepa en el año 2016’, producida en la Universidad de Guayaquil, tuvo como objetivo de conceptuar las teorías que unen la semiótica visual de las tribus

urbanas con el reggaeton, y fundamentándose en la fenomenología de Edmund Husserl en el estudio de los fenómenos, se encuentra como resultado que si bien el artista Ñengo Flow utiliza frecuentemente ciertos signos en todos sus videos, muchos de sus espectadores no conocen el significado de estos por lo que se concluyó que las primordiales propiedades de la semiótica visual que se observan en los seguidores del artista provienen de lo que él refleja sus videoclips.

1.4. Marco Conceptual

1.4.1. Semiótica

Zecchetto (2002) afirma que la semiótica “es una ciencia que depende de la realidad de la comunicación. Primero vivimos y practicamos la comunicación, y en un segundo momento reflexionamos sobre su sentido, su estructura y funcionamiento” (p.10). Con esto se entiende que la semiótica comprende el análisis y realización de sentido que se genera a partir del signo, individual y grupalmente dentro de la sociedad. Charles Sanders Peirce (1868), considerado padre fundador de la semiótica dividió a esta en tres clases de signos: icono (el signo se parece a aquello a lo que representa), indéxico (el signo de alguna manera se asocia con aquello de lo cual es signo) y simbólico (el signo sólo es un eslabón arbitrario).

Es aquí donde nace la ‘Tríada de Peirce’ conformada por:

- Representamen (signo/significante): es lo que funciona como signo (palabras de un idioma). Siempre está en lugar de una cosa.

- Referente (objeto): aquello a lo que alude el representamen.
- Interpretamen (significado): identificación del representamen en la mente de quien percibe el signo.

Asimismo, existen otras clasificaciones como la denotación (lo que el signo significa), la connotación (otros signos asociados con él), pragmático (signos entre los cuales uno puede representar al otro) y sintagmático (donde los signos se eslabonan para formar una cadena).

Al hablar de semiótica, se debe mencionar también a la otra gran corriente abocada al estudio de los signos que es la ‘semiología’ que nace gracias a la propuesta del filólogo Saussure (1916), con el objetivo de conocer la estructura del lenguaje, no sólo de las lenguas naturales, sino de otros sistemas de significación, definiéndola como “la ciencia que estudia la vida en el seno de la sociedad” (p. 43)

Saussure también afirmó con respecto al concepto de semiótica, que esta abarca al lenguaje mismo y tiene relación con la psicología social y, por consiguiente, con la psicología en general. Es decir que la semiótica es el campo de la investigación lógica de los significados dentro de la comunicación que se da dentro de la sociedad.

Una de las definiciones más controversiales es la del filósofo Umberto Eco (1974), quien define a la semiótica como: “la disciplina que estudia todo lo que puede usarse para mentir” (p.22). Es decir que, si una cosa no puede usarse para mentir, en ese caso tampoco se puede utilizar para decir la verdad y en realidad no puede usarse para decir nada.

En general, la semiótica ayuda a comprender la realidad de los signos que diariamente rodean al ser humano, confirmando también que puede ser utilizada para la comprensión analítica de los videoclips seleccionados más adelante.

1.4.2. Lenguaje Visual

El lenguaje visual cumple con el propósito de ser un sistema de comunicación que emplea a la imagen como forma de expresión; en otras palabras, difunde mensajes visuales. Es por ello que el lenguaje visual se fundamenta primordialmente en imágenes, videos y demás elementos como lo son los personajes, el vestuario que utilizan, las escenografías en donde se desarrolla la trama de la pieza audiovisual e incluso los colores que se encuentran presentes; el conjunto organizado e ingenioso de todos estos componentes crearán un visual completo que cumpla con los objetivos a los que apunta el director, artistas y demás involucrados en su producción; es por ello que el análisis del lenguaje visual es esencial para la elaboración de la presente tesis.

Según Acaso (2009), el lenguaje visual se encuentra presente en el día a día de las personas y en cualquier aspecto de la vida; sin embargo, no depende totalmente de la realidad causando así que cada individuo le pueda dar un significado totalmente subjetivo a cada mensaje.

Comprendiendo lo tratado por David Selva (2012) se puede afirmar que el lenguaje visual es utilizado para fortalecer y aportar a las canciones en el caso de un videoclip, y no para que sea total protagonista de este, por lo que se puede afirmar que el lenguaje visual a

pesar de ser un componente relevante en la elaboración de una pieza audiovisual no llega a ser el elemento fundamental.

1.4.2.1. Personajes

Los personajes son los individuos, en su mayoría ficticios, que intervienen en la trama y cuyas acciones modifican la historia contada. Estos pueden clasificarse según su participación en la narración (personajes principales, secundarios o terciarios), según su rol narrativo (protagonistas o antagonistas), o según su profundidad psicológica (planos o redondos).

“Un buen personaje es el corazón, el alma y el sistema nervioso de un guion” (Field, 2005, p. 41). Y es que son los personajes los que transmiten las emociones y conmueven al público a través de sus historias, características, conflictos y desarrollo. Es por ello que la invención correcta de los personajes en un libreto define si este será atractivo y exitoso, debido a que los personajes son el centro de la historia a contar.

1.4.2.2. Colorimetría

El color es una percepción y/o sensación visual que depende de cada persona, puesto que no todos perciben el color de la misma manera. Asimismo, cada color dependiendo de donde y como se aplique, puede expresar un distinto mensaje y suele estar relacionado con ‘la psicología del color’, la cual establece que cada color se relaciona con conceptos que se tienen ya asociados en el inconsciente.

Este concepto tiene su origen en la antigüedad, pues fue de interés para científicos griegos como Aristóteles, quien afirmaba que los colores se formaban a partir de cuatro elementos (fuego, cielo, tierra y agua). Por otro lado, Da Vinci, siglos más adelante, aumentó los colores básicos con la inclusión del negro (asociado a la oscuridad) y el blanco (considerado color principal).

Fue Newton (1665) quién desarrolló una de las teorías más relevantes sobre el color, basada en las leyes de movimiento y la óptica; a la cual nombró: ‘El principio de descomposición de la luz blanca a través de un prisma’, a partir de la cual pudo concluir que los colores primarios no cambiaban, ni creaban una nueva separación.

Por otro lado, Goethe propuso una teoría del color alternativa a la de Newton. Él consideraba la concepción de colores desde tres puntos: los colores fisiológicos (parte de la vista), los colores físicos (derivados de medios materiales) y los colores químicos (parte integrante de los objetos). Gracias a esto pudo crear el ‘Triángulo de colores primarios’, en el que dispone los tres colores primarios: rojo, amarillo y azul, y propone además cinco armonías que definirán cinco personalidades: lúcido, serio, melancólico, poderoso y sereno.

En general se puede definir la colorimetría como la ciencia que estudia las medidas cualitativas y cuantitativas del color, ayudando a combinar los colores según la situación en la que se emplee. Asimismo, dentro del campo de la semiótica, este se convierte en un elemento alternable y móvil, el cual forma parte importante del lenguaje visual y por ende de la comunicación visual.

1.4.2.3. Escenografía

Se le puede definir como el arte de elaborar decoraciones escénicas en base a una determinada propuesta audiovisual. El término escenografía viene de las raíces griegas *skene* (escena) y *graphos* (trazo, gráfica).

La escenografía en la actualidad abarca diversos medios, pero en donde tiene un rol más notorio es en televisión, cine, teatro y contenido de plataformas digitales. Asimismo, Al Muwail. (2015) afirma que la escenografía comprende todos los aspectos audiovisuales que se presentan en todo tipo de proyectos.

Su objetivo principal es cumplir con una estética escenográfica que ayude a transmitir el mensaje que se quiere dar a conocer en el proyecto audiovisual, a través de las imágenes.

Aguilar (2010) sostiene que la escenografía es uno de los pilares de todo proyecto, el cual es indispensable para cualquier evento. Gracias a esto, se puede asegurar que la escenografía cumple un rol fundamental dentro de la producción audiovisual, aportando diversos elementos y/o matices al mensaje que se quiere transmitir.

1.4.3. Contenido Lírico

Se centra en la propagación de emociones, reflexiones, y puntos de vista del autor por medio de un lenguaje simbólico y metafórico, utilizando recursos retóricos y hasta jergas o modismos, casi siempre apoyados por una melodía musical y un ritmo marcado utilizando el verso.

Según Ramirez (2011) al desglosar un escrito, intentando percibir y comprender lo que el artista ha deseado manifestar, se encontrará el contenido lírico del texto. A pesar de ello, simultáneamente, al analizar los versos y estrofas como un solo conjunto también se podrá hallar un marco total que de igual modo se debe considerar parte del contenido lírico debido a que al interpretarse se obtendrá el mensaje que se ha querido transmitir.

Comúnmente los sentimientos expresados a través del contenido lírico son pasionales debido a que así también es la naturaleza humana. Nietzsche (1872) en su obra *El nacimiento de la tragedia* plantea lo dionisiaco (irracional) y lo apolíneo (racional) como dos temas que se dan en el arte; la lírica a pesar de que puede ser hecha de forma apolínea, cuenta también con características dionisiacas.

1.4.3.1. Letra musical

Las letras musicales son las palabras que juntas producen el contenido lírico. A quién redacta las letras musicales se le denomina letrista, y en caso también las interprete, se le denomina cantautor. Las letras musicales le sirven al letrista para plasmar sus opiniones y pensamientos de una forma más metafórica y poética, ya que con ellas se busca manifestar las ideas de una manera estética y armoniosa, y no de un modo tan cotidiano y común, con el fin de despertar la atención del público.

La connotación de las letras musicales puede ser explícita o implícita dependiendo de la intención del autor, incluso pueden llegar a ser abstractas. En síntesis, las letras musicales simbolizan nuestra realidad superficial en un formato subjetivo y visto desde la perspectiva de quien las escribe.

1.4.3.2. Tipo de Lenguaje

El lenguaje es una particularidad exclusiva de la humanidad que actúa como clave de las relaciones sociales pues permite comunicar sentimientos y pensamientos, los cuales se pueden transmitir a través de muchas formas. Es por ello que el lenguaje se clasifica de las siguientes maneras:

- Lenguaje verbal y no verbal: según use el código lingüístico o no.
- Lenguaje cognoscitivo o expresivo: según su función primordial.
- Lenguaje formal o informal: según el nivel de seriedad.
- Lenguaje ordinario o técnico: según el grado de especialización.

El autor del texto lírico debe de adoptar el tipo de lenguaje más adecuado para lograr alcanzar su objetivo y captar la atención del público al que se dirige para que así este comprenda el mensaje en su totalidad.

1.4.3.3. Objeto Lírico

Es la inspiración, ya sea cosa, sentimiento, idea, situación o persona, que influye en el autor para la creación del contenido lírico. En síntesis, es de quien se habla principalmente. En tal sentido, el contenido lírico gira en torno al objeto lírico.

El objeto lírico puede ser explícito o implícito, por lo que en ocasiones su análisis será indispensable si es que se desea comprender a profundidad todo el contenido lírico.

Además de inspiración, el objeto lírico le sirve al autor para poder expresar su interioridad y subjetividad, es por ello que este elemento es imprescindible, y es que sin objeto lírico no existiría una obra artística.

1.4.4. Lenguaje musical

El lenguaje musical es el estudio universal teórico - práctico de los elementos musicales necesarios para lectura e interpretación musical de forma analítica y comprensiva. En otras palabras, es la forma en la que se comunica la música, permitiéndonos expresar emociones e ideas de manera en que las palabras no pueden.

Este lenguaje es unisensorial, puesto que se recibe a través de un solo sentido: el oído, por lo que las ideas y/o mensajes enviados mediante los videoclips de manera sonora, serán complementados con los mensajes visuales de los mismos. Sin embargo, si no hubiera acompañamiento visual, este lenguaje crea la alternativa de imaginar distintos escenarios, jugando con la cotidianidad y memoria de la audiencia.

Noyola (1998) explica que el lenguaje sonoro es altamente efímero y fugaz. Por lo que en la mayoría de composiciones se tiende a repetir algunas melodías con la intención que el mensaje y tonada se quede en la mente de la audiencia. Arévalo y Luviano (1998), explican que el lenguaje visual posee tres elementos primordiales, que son la palabra, la música, ambientalización y ruidos.

1.4.4.1. La palabra

Elemento imprescindible en cualquier lenguaje, considerado un fragmento funcional de una expresión, el cual está delimitado por pausas y acentos. La palabra es considerada como todo aquello que se va a decir en ciertas partes del videoclip por un personaje o narrador (voz off). Al momento de realizar el guion, se debe tener en cuenta las expresiones de la sociedad actual y/o público al cual se quiere dirigir.

La palabra se divide en:

- Tono: es la sensación auditiva y propiedad de los sonidos que permite estructurarlos de agudos a graves según la frecuencia. En otras palabras, es la actitud que un determinado sujeto adapta respecto a una cierta situación.
- Intensidad: refiere a la potencia con que el aire pasa por la laringe y hace vibrar las cuerdas vocales, en otras palabras, la fuerza en que la voz sale de un determinado sujeto. Esta se puede clasificar en: voz floja, voz conversacional, voz proyectada y gritos.
- Modulación: es un cambio de volumen, ritmo y tono en la pronunciación del sonido de la voz. Está interconectada con los dos elementos anteriores y se utiliza de acuerdo al contexto que se necesite proyectar.

Para la adecuada y/o total comprensión del mensaje que se quiere transmitir, es necesario la correcta aplicación de estos tres elementos fundamentales.

1.4.4.2. Musicalización

La música por sí misma tiene la capacidad de influir en la mente y en las emociones, es por eso que es considerada pieza fundamental en la creación de videoclips. Así pues, esta puede ser melancólica, vivaz, épica y/o transmitir otras emociones.

Su principal objetivo dentro de los videoclips, es el de ejercitar la memoria audiovisual en el espectador, con la intención de que este, al oír la música la cual se reproduce a la par de las imágenes, recuerde la historia y/o mensaje que se quiere transmitir.

Por otra parte, Arévalo y Luviano (2004) manifiestan que la música sirve para segmentar a la audiencia sin necesidad de expresarlo con imágenes o palabras.

1.4.4.3. Ambientalización y ruidos

Estos elementos otorgan diferentes niveles de verosimilitud a una historia, ayudando a contextualizar el lugar y el tiempo de los sucesos. La ambientalización en este sentido, es música que tiende a desvanecerse y/o camuflarse, para incorporarse en el entorno musical. Estableciéndose así en el fondo, apelando a la escucha distraída. Señalando de este modo el hecho de que la música afecta el entorno sonoro y viceversa, pero no está relacionada directamente con la historia.

Por el contrario, los ruidos están diseñados para captar la atención de forma permanente y estos si están involucrados en el desarrollo de la narración y el ruido si depende del contexto en donde se produzca y/o se introduzca.

1.5. Formulación del Problema

1.5.1. Problema General

¿Cómo se presenta el contenido semiótico de los videoclips musicales del artista urbano Bad Bunny, 2018 – 2022?

1.5.2. Problemas Específicos

- a. ¿De qué manera se muestra el contenido visual de los videoclips musicales del artista urbano Bad Bunny, 2018 – 2022?
- b. ¿Cómo se desarrolla el contenido lírico de los videoclips musicales del artista urbano Bad Bunny, 2018 – 2022?
- c. ¿De qué forma se aplica la colorimetría en los videoclips musicales del artista urbano Bad Bunny, 2018 – 2022?

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Analizar la presentación del contenido semiótico de los videoclips musicales del artista urbano Bad Bunny, 2018 – 2022.

1.6.2. Objetivos específicos

- a. Describir cómo se muestra el contenido visual de los videoclips musicales del artista urbano Bad Bunny, 2018 – 2022.
- b. Interpretar el desarrollo del contenido lírico de los videoclips musicales del artista urbano Bad Bunny, 2018 – 2022.
- c. Explicar la aplicación de la colorimetría en los videoclips musicales del artista urbano Bad Bunny, 2018 – 2022.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de Investigación

Con el objetivo de analizar los videoclips de las composiciones de Bad Bunny, se optó por un enfoque cualitativo. Hernández, Fernández y Baptista (2014) refirieron que “la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (p. 358).

El estudio es de un diseño no experimental. Al respecto, Kerlinger (1979) señala: “lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (p. 116).

Asimismo, este trabajo es del tipo descriptivo, pues se busca describir tendencias de un grupo o población. Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen a los estudios descriptivos como “útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación” (p. 45).

2.2. Población y muestra

Ñaupas (2014) define a la población como “el conjunto de individuos o personas institucionales que son motivo de investigación” (p. 248). Y Hernández, Fernández y

Baptista (2014) conceptúan dicho término como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 174).

En ese sentido, la población del presente estudio comprende 93 canciones, la cual se desglosa de la siguiente manera:

Tabla 1. *Población de estudio*

Año	Disco	Cantidad de Canciones
2018	X100pre	15
2019	Oasis	8
2020	YHLQMDLG	20
2020	El último tour del mundo	27
2022	Un verano sin ti	23

Asimismo, la muestra del presente estudio está conformada por 10 videoclips pertenecientes a los 5 álbumes lanzados en los últimos años. Cabe precisar que para López (2004) la muestra de investigación es “parte de la población en la que se llevará a cabo la investigación” (p. 1).

Siendo así, la muestra de esta investigación es como sigue:

Tabla 2. Muestra de estudio

Disco	Videoclip	Duración
x100pre	Si estuviésemos juntos	2:54 min
	Solo de mí	3:20 min
Oasis	La canción	4:11 min
YHLQMDLG	La difícil	3:13 min
	Yo perreo sola	3:21 min
El último tour del mundo	La noche de anoche	3:38 min
	Dákiti	3:34 min
Un verano sin ti	Neverita	3:04 min
	Me porto bonito	3:12 min
	El apagón	22:53 min

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

La técnica a utilizar en el presente estudio es la observación. Campos y Lule (2012), sostienen que esta:

Es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica; a diferencia de lo que ocurre en el mundo empírico, en el cual el hombre en común utiliza el dato o la información observada de manera práctica para resolver problemas o satisfacer necesidades. (p 49)

El instrumento a emplear en la investigación es la ficha documental. Al respecto, Menchú (2017) menciona que:

En la observación recabamos información, pero se debe de tener en cuenta que se necesita un documento en donde se deje anotado lo observado como evidencia y constancia de lo que se está realizando, debido a que no puede quedar únicamente en el espacio, sino se debe dejar constancia de lo que se observa. (p. 48)

Tabla 3. *Instrumento de investigación*

IMÁGENES DEL VIDEOCLIP	IMÁGENES DEL VIDEOCLIP	IMÁGENES DEL VIDEOCLIP	IMÁGENES DEL VIDEOCLIP	IMÁGENES DEL VIDEOCLIP	IMÁGENES DEL VIDEOCLIP
NOMBRE DEL ÁLBUM - NOMBRE DEL VIDEOCLIP - DURACIÓN - AÑO DE LANZAMIENTO					
INSTRUMENTO DE ANÁLISIS SEMIÓTICO PARA LOS VIDEOCLIPS DE BAD BUNNY					

LENGUAJE VISUAL	
PERSONAJES	
COLOR	
ESCENOGRAFÍA	
CONTENIDO LÍRICO	
LETRA MUSICAL	
TIPO DE LENGUAJE	
OBJETO LÍRICO	
LENGUAJE MUSICAL	
PALABRA	
MUSICALIZACIÓN	
AMBIENTALIZACIÓN Y RUIDOS	
INTERPRETACIÓN	

2.4. Procedimiento

Para la recolección de datos, primero se revisó en la plataforma de streaming musical *Spotify*, la discografía del artista Bad Bunny para seleccionar de ella un aproximado de dos canciones por álbum. Luego se procedió a visualizar los videoclips de las canciones elegidas

en el sitio web *YouTube*. Por consiguiente, se escogieron partes específicas de las piezas audiovisuales teniendo en cuenta los objetivos de investigación. Finalmente, se observaron las partes escogidas repetidas ocasiones y de manera rigurosa para realizar el análisis correspondiente y llenado de las fichas documentales.

2.5. Aspectos éticos

Con el fin de que el estudio sea acertado obteniendo los máximos beneficios y disminuyendo al mínimo el error y el daño, se consideraron como aspectos éticos el respeto hacia las personas, lo cual fue aplicado al citar correctamente a cada autor cuyo trabajo se haya utilizado durante la realización de la presente investigación. Para Miyahira (2022) “es necesario generar conciencia de respeto a la propiedad intelectual, enseñando cómo hacer citar” (p. 225).

Así mismo, no se realizó una manipulación de variables, se respetaron las normas APA, se hicieron correctamente las referencias y no se cometió plagio en la elaboración del documento. Finalmente, las autoras, al no tener un vínculo directo ni indirecto con Bad Bunny o las productoras de sus álbumes, fueron plenamente objetivas durante la elaboración de la investigación dejando de lado sus preferencias musicales.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En este capítulo se presentarán los resultados del análisis del presente estudio de los videoclips seleccionados de los álbumes del artista urbano Bad Bunny. Estos resultados fueron obtenidos a través de la observación directa de la muestra seleccionada, tomando en cuenta los indicadores del lenguaje visual, contenido lírico, lenguaje musical e interpretación.


Tabla 4. *Ficha documental del videoclip “Si estuviésemos juntos” - Álbum X100pre*

	
X100PRE - SI ESTUVIÉSEMOS JUNTOS - 2:54 min - 2018	
INSTRUMENTO DE ANÁLISIS SEMIÓTICO PARA LOS VIDEOCLIPS DE BAD BUNNY	
LENGUAJE VISUAL	
PERSONAJES	<ul style="list-style-type: none"> - En las primeras escenas se aprecia a una pareja feliz celebrando su matrimonio. - En las últimas escenas se aprecia al novio, pero tiempo después. Y en soledad.
COLOR	Predominan los colores: blanco, rosado, azul, verde y negro
ESCENOGRAFÍA	Escenografía adecuada para una boda, con elementos románticos complementarios.
CONTENIDO LÍRICO	
LETRA MUSICAL	La letra es explícita al expresar claramente la situación amorosa del autor:

	“Y me pregunto qué hubiera pasado Si estuviésemos juntos Aún enamorados”
TIPO DE LENGUAJE	Coloquial
OBJETO LÍRICO	Situación de tristeza, pérdida y duelo al perder a su gran amor
LENGUAJE MUSICAL	
PALABRA	Cambia la intensidad y entonación de las palabras al momento de cambiar de verso.
MUSICALIZACIÓN	Melancólica
AMBIENTALIZACIÓN Y RUIDOS	Notas de piano de fondo
INTERPRETACIÓN	
<p>En este videoclip, se puede percibir el sentimiento de tristeza, duelo y pérdida de Bad Bunny, al haber perdido al amor de su vida. Apareciendo primero con un traje sastre blanco y en un altar, imaginando en su mente la boda de sus sueños, mientras se pregunta qué hubiera pasado si aún estuvieran juntos, si el amor nunca se hubiera acabado.</p> <p>Mientras los clips transcurren, Bad Bunny va expresando lo mucho que aún la quiere y que espera aún un mensaje suyo, pero sabe muy en el fondo, que este nunca va a llegar y aunque la intención que ha tenido todo este tiempo ha sido el poder superar este amor, pero no ha logrado conseguirlo dejando esto en claro con la frase: “Todavía yo te espero, aunque yo sé que tú no vas a volver”, “Todavía yo te quiero, aunque se que eso me puede joder”.</p> <p>En esta puesta en escena se puede evidenciar una clara tristeza y angustia en el cantante en comparación con la alegría de los invitados a la boda.</p> <p>Es así que mientras se sigue imaginando lo que pudo haber sido, recuerda sus momentos más felices juntos, siempre dejando en claro que no habrá otra persona como ella y siempre preguntándose qué es lo que hubiera pasado si habrían seguido juntos.</p>	

Tabla 5.


Ficha documental del videoclip “Solo de mí” - Álbum X100pre

	
<p>X100PRE - SOLO DE MÍ - 3:20 min - 2018</p>	
<p>INSTRUMENTO DE ANÁLISIS SEMIÓTICO PARA LOS VIDEOCLIPS DE BAD BUNNY</p>	
<p>LENGUAJE VISUAL</p>	
<p>PERSONAJES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En las primeras escenas la protagonista es una mujer joven. - En las últimas escenas los protagonistas son un grupo de jóvenes en ambiente de fiesta.
<p>COLOR</p>	<p>Los colores que predominan son el negro y el azul en las primeras escenas, para luego pasar a los tonos rojos, naranjas y amarillos.</p>
<p>ESCENOGRAFÍA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario para cantantes aficionados (primeras escenas), con cortina de color iridesciente y gran reflector. - Ambiente de discoteca, rumba y fiesta (últimas escenas)
<p>CONTENIDO LÍRICO</p>	
<p>LETRA MUSICAL</p>	<p>La letra es explícita al expresar el paso por una relación tóxica y el proceso de salir de esta.</p> <p>“No me vuelvas a decir bebé (uh, uh, uh) Yo no soy tuyo ni de nadie, yo soy sólo de mí Y no me vuelvas a decir bebé (¡Eh!) Ya tú lo sabe' que yo no estoy ni un poquito pa' ti Yeh-eh, yeh-eh Lo nuestro ya se murió Lo siento si te dolió-o No fui yo quien decidió Fuiste tú que lo jodió-o Que en paz descanse lo de nosotros' (wuh) No me rompiste el corazón, ya yo lo tenía roto Por eso, ni te amo, ni te odio”</p>

TIPO DE LENGUAJE	Coloquial
OBJETO LÍRICO	Primero la situación de tristeza, duelo y depresión, para luego pasar a una situación de superación, alegría y algarabía.
LENGUAJE MUSICAL	
PALABRA	Cambia la intensidad, entonación y modulación de las palabras al momento de cambiar de verso.
MUSICALIZACIÓN	Melancólica / Festiva
AMBIENTALIZACIÓN Y RUIDOS	Sonidos empáticos / Sonido Polifónicos / Sonido instrumental (notas de trompeta, piano y batería)
INTERPRETACIÓN	
<p>En este videoclip, se puede percibir al principio una sensación de tristeza, al estar luchando por salir de una relación tóxica, la cual solo traía sufrimiento, dolor, lágrimas, golpes, depresión y ansiedad (representado por los golpes que recibe la protagonista en diferentes momentos del videoclip), mientras la canción avanza el personaje se deja en claro que no volverá a la misma relación, haciéndose de una actitud de superación y amor propio. Expresada en las siguientes líneas de la canción:</p> <p>Que en paz descansa lo de nosotros' (wuh) No me rompiste el corazón, ya yo lo tenía roto Por eso, ni te amo, ni te odio Alzando botella' en tu velorio-o Esta noche me amanezco ¿Qué me quisiste? Te lo agradezco, ey Pero no te pertenezco Hoy voy pa'l agua pa' ver qué pesco (wuh) Baby, tú ere' un atraso Pon lo que tú quiera' en Facebook que yo no te vo'a hacer caso Echa pa' allá, no me eche' el brazo</p> <p>Dejando en claro que ya no regresará más ahí, ya no le afecta y que deja de tener un sentido de pertenencia hacia él; porque ahora solo ella misma se pertenece. Para finalmente mostrar la superación de la protagonista, en donde ella ahora se encuentra feliz en un ambiente de rumba y fiesta, rodeada de nuevas personas y nuevas oportunidades.</p>	

Tabla 6.


Ficha documental del videoclip “La canción” - Álbum Oasis

	
<p>OASIS - LA CANCIÓN - 4:11 min - 2019</p>	
<p>INSTRUMENTO DE ANÁLISIS SEMIÓTICO PARA LOS VIDEOCLIPS DE BAD BUNNY</p>	
<p>LENGUAJE VISUAL</p>	
<p>PERSONAJES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bad Bunny - J Balvin - Pareja de bailarines
<p>COLOR</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En las primeras escenas predominan los colores: rojo, naranja, negro y blanco. - En las últimas escenas predominan los colores: violeta, azul y rosado
<p>ESCENOGRAFÍA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bar con escenario para artistas, el cual se encuentra en un sótano de un edificio de la ciudad.
<p>CONTENIDO LÍRICO</p>	
<p>LETRA MUSICAL</p>	<p>La letra es explícita al expresar que a pesar del tiempo transcurrido, el protagonista aún se acuerda de su amor del pasado.</p> <p>“Pensaba que te había olvidao, eh Pero pusieron la canción, eh, eh, eh Que cantamos bien borrachos Que bailamos bien borrachos Nos besamos bien borrachos los dos Pensaba que te había olvidao, eh Pero pusieron la canción, eh, eh, eh”</p>
<p>TIPO DE LENGUAJE</p>	<p>Coloquial</p>
<p>OBJETO LÍRICO</p>	<p>La situación de melancolía al recordar momentos del pasado vividos con su amor. Sensación de Deja vu.</p>
<p>LENGUAJE MUSICAL</p>	

PALABRA	Mantiene la modulación en cada verso, con algunos picos de intensidad en el cambio de intérprete.
MUSICALIZACIÓN	Melancólica
AMBIENTALIZACIÓN Y RUIDOS	Sonido Polifónicos / Sonido instrumental (notas de trompeta, piano y batería) / Sonidos empáticos
INTERPRETACIÓN	
<p>Este videoclip es un viaje por la melancolía, el recuerdo y la nostalgia de un amor del pasado, el cual se revive gracias a una canción en específico. Dejando en claro con la siguiente línea de la canción, que la música tiene un gran poder evocador de recuerdos y sensaciones que parecían olvidados:</p> <p>“Pensaba que te había olvidao, eh Pero pusieron la canción, eh, eh, eh Que cantamos bien borrachos Que bailamos bien borrachos Nos besamos bien borrachos los dos”</p> <p>El sentimiento de melancolía se manifiesta a través de una energía transparente, la cual llega a un bar ubicado en un sótano y se transforma en un hombre atractivo, quién acompaña bailando a una señorita en el centro de la pista. Permitiendo esto recordar todo lo que vivieron juntos, los momentos que compartieron y el amor que tuvieron. Para que todo esto finalmente se termine de una forma abrupta, y la protagonista se quede sola bailando con la energía que no es más que un recuerdo.</p>	

Tabla 7.

Ficha documental del videoclip “La difícil” - Álbum YHLQMDLG

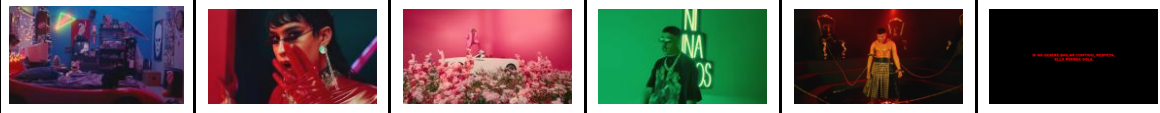
					
YHLQMDLG - LA DIFÍCIL- 3:13 min - 2020					
INSTRUMENTO DE ANÁLISIS SEMIÓTICO PARA LOS VIDEOCLIPS DE BAD BUNNY					
LENGUAJE VISUAL					
PERSONAJES	<ul style="list-style-type: none"> - Mujer joven (bailarina de profesión) - Hermana menor 				

	- Grupo de Bailarinas - Bad Bunny
COLOR	- Predominan los tonos: verdes, naranjas, azules, amarillos, plateados, rojos y blancos.
ESCENOGRAFÍA	Sala de un departamento / camerinos / set de grabación / lavandería / fiesta en una casa.
CONTENIDO LÍRICO	
LETRA MUSICAL	La letra es explícita al expresar la vida de la protagonista, en el aspecto romántico. “De las relaciones se cansó La última que tuvo la atrasó Tú la ves en el VIP Modelo como Hadid Invicta como Khabib Más de cien cabrones que ella deja en read (read) A veces la rola y la weed (weed)”
TIPO DE LENGUAJE	Coloquial
OBJETO LÍRICO	La situación de alegría al describir el estilo de vida de la protagonista.
LENGUAJE MUSICAL	
PALABRA	Cambia la intensidad, entonación y modulación de las palabras al momento de cambiar de verso.
MUSICALIZACIÓN	Alegre / festiva
AMBIENTALIZACIÓN Y RUIDOS	Sonido Polifónicos / Sonido instrumental (notas de piano) / Sonidos empáticos
INTERPRETACIÓN	
<p>En este videoclip ambientado en los años 2000 en Puerto Rico, se puede apreciar el estilo de vida de una modelo - bailarina profesional, mostrándonos lo difícil de su lucha día a día para conseguir trabajo en diversos proyectos a la par que es madre soltera. Lidiando con situaciones de competitividad, rumbas y amoríos.</p> <p>La protagonista tiene que trabajar muy arduamente para mantener a su pequeña hija, haciendo que esta consiga varios trabajos en dobles turnos.</p> <p>Por eso el «más de cien cabrones que ella deja en read». Por eso es “La difícil”.</p> <p>Y cuando puede se relaja con un blunt (y seguramente perrea sola).</p>	

Sometiéndose en muchas ocasiones al escrutinio masculino y miradas no deseadas, pero aún con todos estos problemas siempre tiene un tiempo para dedicarle a su hija.
Luego conoce a Bad Bunny porque es parte de uno de sus videos. Tienen una dinámica bonita, esto significa mucho para ella y lo comparte con su hija. Aquí se sugiere que la protagonista busca conquistarlos para que la vida de fama y lujos del artista le de una mejor calidad de vida.
Ella se pone guapa, para ver al Benito. Va a buscarlo en una fiesta, se anima a saludarlo, pero las cosas no salen como se imaginaba y el famoso se va con alguien más. La noche no terminó como esperaba, así que ella regresa a casa a descansar con su hija. Dejando ver que al final, la vida sigue y la felicidad también la encuentra en familia.

Tabla 8.

Ficha documental del videoclip “Yo perreo sola” - Álbum YHLQMDLG

	
YHLQMDLG - YO PERREO SOLA- 3:13 min - 2020	
INSTRUMENTO DE ANÁLISIS SEMIÓTICO PARA LOS VIDEOCLIPS DE BAD BUNNY	
LENGUAJE VISUAL	
PERSONAJES	- Niño - Bad Bunny (Drag queen) - Mujeres de diferentes etnias, tamaños y contextura
COLOR	- Predominan los tonos: verdes, naranjas, rosados, azules, amarillos, rojos, negros y blancos.
ESCENOGRAFÍA	Habitación de los 90' / Set de grabación con diversos colores de fondo / Círculos de tronos con cadenas
CONTENIDO LÍRICO	
LETRA MUSICAL	La letra es explícita al expresar la decisión de las mujeres al querer bailar solas y que nadie se sobrepase con ellas solo por estar en un ambiente de rumba y fiesta. “Ante' tú me pichaba' Ahora yo picheo (ja, ja) Antes tú no quería' (ey) Ahora yo no quiero, no, tranqui

	Yo perreo sola (hmm, ey) Yo perreo sola (perreo sola, ja, ja, mmh-mmh)”
TIPO DE LENGUAJE	Coloquial
OBJETO LÍRICO	Situación de alegría al describir el estilo de vida de la protagonista.
LENGUAJE MUSICAL	
PALABRA	Mantiene la modulación en cada verso, con algunos picos de intensidad en el cambio de intérprete.
MUSICALIZACIÓN	Alegre / festiva
AMBIENTALIZACIÓN Y RUIDOS	Sonido Polifónicos / Sonidos empáticos
INTERPRETACIÓN	
<p>En este videoclip, se puede distinguir 4 personajes transformistas, cada uno con un diferente estilo de baile, pero interpretados por Bad Bunny. Todo esto con el fin de transmitir el mensaje de que las mujeres no deben ser vistas como un objeto y que no están aquí para complacer a los hombres.</p> <p>“Que ningún baboso se le pegue (¡no!) La disco se prende cuando ella llegue (¡wuh!) A los hombres los tienes de hobby Una malcriá como Nairobi (¡ja, ja!)”</p> <p>Por lo que cada vez que un hombre se acerca a la protagonista (interpretada por Bad Bunny) hay una fuerza imaginaria que los repele, dejando en claro que cuando una mujer dice “no” es “no”. Además de mostrar el mensaje de “Ni una menos” en una de las escenas, haciendo referencia al movimiento feminista que busca erradicar cualquier tipo de violencia hacia la mujer y erradicar los feminicidios en el mundo. Para finalmente terminar con el mensaje: “Si no quiere bailar contigo, respeta, ella perrea sola”</p>	

Tabla 9.

Ficha documental del videoclip “La noche de anoche” - Álbum El último tour del mundo

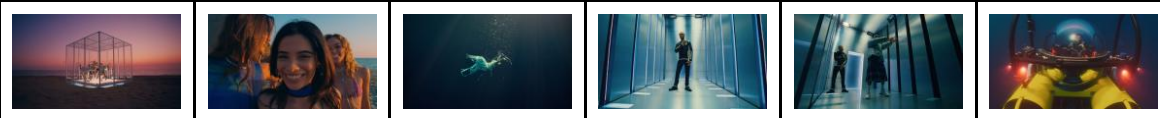
	
<p>EL ÚLTIMO TOUR DEL MUNDO - LA NOCHE DE ANOCHE - 3:38 min - 2020</p>	
<p>INSTRUMENTO DE ANÁLISIS SEMIÓTICO PARA LOS VIDEOCLIPS DE BAD BUNNY</p>	
<p>LENGUAJE VISUAL</p>	
<p>PERSONAJES</p>	<p>-Bad Bunny - Rosalía Ambos personajes se encuentran en llamas de fuego representando así la intensidad de su relación.</p>
<p>COLOR</p>	<p>Predominan los tonos naranjas, celestes, amarillos y rojos, transmitiendo calidez.</p>
<p>ESCENOGRAFÍA</p>	<p>Inspirada en el cuadro La persistencia de la memoria de Salvador Dalí y pinturas de Giorgio de Chirico, e incluyendo a la vez un elemento de diseño minimalista compuesto por figuras geométricas sencillas: una escalera al estilo del arquitecto Ricardo Bofill.</p>
<p>CONTENIDO LÍRICO</p>	
<p>LETRA MUSICAL</p>	<p>Narra la historia de un romance que experimenta sentimientos fuertes como la pasión pero al mismo tiempo dolor, confusión e inseguridad:</p> <p>“Tú me dejaste el cuerpo caliente, infierno Pero me dejaste el corazón frío, invierno”</p> <p>Los personajes reflexionan sobre lo acontecido la noche anterior (un encuentro sexual entre ambos), sin embargo en la letra no se habla del hecho como tal, pero sí se dan indirectas para que el público pueda interpretar de una mejor manera y saber a lo que se refieren:</p> <p>“Porque la noche de anoche fue (eh eh) Algo que yo no puedo explicar (eh eh) Eso era dando y dándole sin parar</p>

	<p>Tú encima de mí, yo encima de ti (oh oh)”</p> <p>Se hace uso de una figura literaria: la anáfora, al repetir palabras con el fin de enfatizar, realzar y darle potencia expresiva a lo que se desea transmitir:</p> <p>“Y ya me ha pasao que me han ilusionao Y ya me ha pasao que me han abandonao Y ya me ha pasao que no estás a mi lao Y ya me ha pasao”</p>
TIPO DE LENGUAJE	Coloquial
OBJETO LÍRICO	El sentimiento de emoción por lo ocurrido
LENGUAJE MUSICAL	
PALABRA	<p>Mantiene la modulación en cada verso, con algunos picos de intensidad en el cambio de intérprete.</p> <p>Acento boricua en Bad Bunny.</p> <p>Acento catalán en Rosalía.</p>
MUSICALIZACIÓN	Melancólica
AMBIENTALIZACIÓN Y RUIDOS	Sonido Polifónicos / Sonido de sintetizador
INTERPRETACIÓN	
<p>El videoclip cuenta con una atmósfera muy fantasiosa y haciendo algunas referencias al surrealismo; aquí se representa la emotividad que tienen ambos personajes al haber tenido un encuentro sexual la noche anterior, pero al mismo tiempo su temor al estar inseguros de las decisiones que tomarán con respecto al hecho ocurrido debido a que no desean repetir errores que han cometido con sus anteriores parejas; dichos sentimientos se plasman a través de elementos como el fuego, un árbol y una escalera.</p> <p>El videoclip inicia con un primerísimo primer plano de la artista Rosalía, seguido de ello, la cámara se va alejando y moviendo cada vez más hasta mostrar que ella se encuentra arriba de una escalera inspirada en el estilo arquitectónico de Ricardo Bofill, y debajo de esta se encuentra Bad Bunny; el elemento de la escalera hace referencia a una escena de Romeo y Julieta para así comparar su historia con la de los protagonistas del videoclip al ser ellos también unos amantes con posible final trágico.</p> <p>En la siguiente escena se puede observar a los artistas ubicados en un escenario inspirado en la pintura “La persistencia de la memoria” de Salvador Dalí, pues se expone un cielo y un árbol seco así como los del cuadro; sin embargo, el árbol seco en vez de sujetar un reloj derretido cuenta con telas rotas que el viento mueve, a pesar de ser elementos diferentes, ambos representan el tiempo, en el caso del videoclip, el tiempo pasado en el cual los protagonistas se encontraban con diferentes parejas cuyas relaciones terminaron como las telas mostradas: destrozadas, y que por lo mismo no quieren volver a repetir.</p> <p>Los personajes se acarician mutua y delicadamente, al momento de esta acción se prenden llamas de sus</p>	

manos, representando así la pasión y química entre ellos, las llamas van aumentando a medida que va atardeciendo, haciendo referencia a que nuevamente se asoma una noche, así como de la que se habla en la letra de la canción.
Para concluir el videoclip, se muestra a la pareja abrazada y ardiendo en fuego, la cámara se aleja hasta enfocar un gran plano general que abarca todos los elementos anteriormente presentados, y finalmente los créditos aparecen.

Tabla 10.

Ficha documental del videoclip “Dákiti” - Álbum El último tour del mundo

	
EL ÚLTIMO TOUR DEL MUNDO - DÁKITI - 3:34 min - 2020	
INSTRUMENTO DE ANÁLISIS SEMIÓTICO PARA LOS VIDEOCLIPS DE BAD BUNNY	
LENGUAJE VISUAL	
PERSONAJES	- Mujer joven - Bad Bunny - Jhay Cortez
COLOR	Predominan los tonos azules y celestes.
ESCENOGRAFÍA	Playa / Set de grabación con color azul metalizado de fondo.
CONTENIDO LÍRICO	
LETRA MUSICAL	Narra la historia de un tórrido romance clandestino, y las acciones que hacen que el protagonista siga manteniendo oculta esta relación. “Ya yo me enteré, se nota cuando me ve' Ahí donde no has llegao' sabes que yo te llevaré Y dime qué quieres beber, es que tú eres mi bebé ¿Y de nosotros quién va a hablar? Si no nos dejamos ver (¿me sigues?) Mami, me tienes juqueao', sí Si fueras la Uru, me tuvieses parqueao'

	Dando vueltas por Condado, contigo siempre arrebatoo' Tú no eres mi señora, pero Toma cinco mil, gástalo en Sephora Louis Vuitton, ya no compra en Pandora Como piercing a los hombres perfora, eh-eh-eh”
TIPO DE LENGUAJE	Coloquial, y utiliza y mezcla elementos de las lenguas española e inglesa (Spanglish).
OBJETO LÍRICO	El sentimiento de adrenalina por la situación que está atravesando.
LENGUAJE MUSICAL	
PALABRA	Mantiene la modulación en cada verso, con algunos picos de intensidad en el cambio de intérprete.
MUSICALIZACIÓN	Melancólica / Festiva
AMBIENTALIZACIÓN Y RUIDOS	Sonidos de sintetizador
INTERPRETACIÓN	
<p>El videoclip de "Dákiti" es una verdadera obra de arte visual que complementa a la perfección la atmósfera seductora y misteriosa de la canción. Desde el principio, se establece un ambiente oscuro y enigmático a través de la iluminación tenue y los tonos de color saturado. Esto crea una sensación de intriga y nos sumerge en la historia del video.</p> <p>La narrativa del videoclip se centra en la vida nocturna y la cultura de los clubes en Puerto Rico. Vemos a Bad Bunny y Jhay Cortez como protagonistas dentro de este mundo, disfrutando de fiestas extravagantes, rodeados de hermosas mujeres y mostrando una actitud de confianza y dominación. Este ambiente se refuerza con la presencia de autos de lujo y una estética lujosa en general.</p> <p>La narrativa toma un giro inesperado cuando los protagonistas se encuentran con una instalación científica clandestina. Esto rompe con el ambiente de fiesta e introduce un elemento de suspenso y sorpresa. A medida que avanzamos en el videoclip, descubrimos que esta instalación está relacionada con un experimento que transforma a las personas en criaturas misteriosas y monstruosas.</p> <p>Este giro en la narrativa añade una capa adicional de profundidad al video. No solo se trata de una representación visual de la canción y su esencia, sino que también sugiere una reflexión sobre cuestiones como la dualidad humana y la búsqueda de la verdadera identidad en medio de un mundo de apariencias.</p>	

Tabla 11.

Ficha documental del videoclip “Neverita” - Álbum Un verano sin ti

	
UN VERANO SIN TI - NEVERITA - 3:04 min - 2022	
INSTRUMENTO DE ANÁLISIS SEMIÓTICO PARA LOS VIDEOCLIPS DE BAD BUNNY	
LENGUAJE VISUAL	
PERSONAJES	<ul style="list-style-type: none"> - Bad Bunny - Bailarina 1 - Bailarina 2: Marena Sofía <p>Todos los personajes cuentan con vestimenta inspirada en los años noventa e inicios de la década del 2000.</p>
COLOR	Paleta de colores variada, no se rige a una tonalidad de colores en específico al contar con diversos escenarios.
ESCENOGRAFÍA	Al ser una pieza audiovisual inspirada en el videoclip de la canción Suavemente de Elvis Crespo, se hace uso de una pantalla verde en la cual aplican variedad de imágenes de fondo, así mismo se cuenta con elementos como una vaca, un protector solar en crema y un disfraz de sol.
CONTENIDO LÍRICO	
LETRA MUSICAL	<p>Describe el interés que tiene Bad Bunny hacia una joven que se muestra distante hacia él ya que prefiere ser una person fría y no exponer sus sentimientos para no salir lastimada:</p> <p>“Yo estoy puesto pa ti y tú te me quitas Diablo, qué piquete la chamaquita El corazón lo puso en la neverita Dice que este verano se queda solita”</p> <p>Así mismo, se hace uso de diminutivos para que la rima entre los versos sea más armoniosa, como es el caso de la estrofa anteriormente presentada.</p>


	<p>Bad Bunny expresa que desea protegerla y estar cerca de ella haciendo una comparativa con cómo el protector solar protege de la radiación UV:</p> <p>“Déjame untarte el sunblock pa que no te quemes”</p> <p>Sin embargo, en la siguiente estrofa, se compara ahora a Bad Bunny con el sol, el cual la chica debe evitar.</p> <p>“Me siento como el sol, ey Cuando te pones sunblock”</p> <p>Contiene referencias a la modernidad como lo son los memes y la red social TikTok:</p> <p>“No seas mala, me tienes de meme”</p> <p>“Que me la pasaría contigo viendo TikTok”</p>
TIPO DE LENGUAJE	<p>Coloquial, y utiliza y mezcla elementos de las lenguas española e inglesa (Spanglish).</p> <p>“Me siento como el sol, ey Cuando te pones <i>sunblock</i> <i>Baby</i>, déjame entrar, dale, quítame el <i>lock</i>, ey”</p>
OBJETO LÍRICO	<p>La dinámica de coqueteo, atracción y desinterés entre Bad Bunny y la señorita que le atrae.</p>
LENGUAJE MUSICAL	
PALABRA	<p>Cambia la intensidad, entonación y modulación de las palabras al momento de cambiar de verso. Acento caribeño, particularmente boricua.</p>
MUSICALIZACIÓN	<p>Melancólica / Festiva</p>
AMBIENTALIZACIÓN Y RUIDOS	<p>Sonido instrumental (notas de piano) / Sonido de sintetizador, caja de ritmos y sampler</p>
INTERPRETACIÓN	
<p>El video cuenta con una estética noventera debido a que está inspirado en el videoclip de la canción “Suavemente” de Elvis Crespo lanzado en 1999, por lo que se hace uso de chromas para recrear escenarios similares; del mismo modo, la máxima calidad para visualizar el video a través de Youtube es de 480p, haciendo tributo a las producciones audiovisuales antiguas que carecían de nitidez debido a la limitada tecnología de la época.</p>	

El videoclip inicia mostrando un logo retro de We own the city productions, la productora del video; seguido de ello se ve a Bad Bunny replicando con exactitud la primera escena de Suavemente, al utilizar un fondo blanco, un efecto de sombras de colores rojo, azul y verde y vistiendo y bailando idénticamente como Elvis Crespo. Las siguientes escenas hasta casi terminar el videoclip siguen siendo muy similares a las de “Suavemente” a excepción de algunos detalles, como lo es el disfraz de Sol, una bandera de Puerto Rico (país de origen de Bad Bunny y de los padres de Elvis Crespo), elementos sacados de contexto como una vaca, palmeras en la Luna, y también la inclusión de una bailarina, en este caso la tiktoker Marena Sofía que protagoniza el resto del video junto con el cantante. Para concluir con el videoclip aparece la frase: “En honor al mejor video de todos los tiempos”.

Si bien el video produce nostalgia hacia los años 90s por su estética y diseño, también cuenta con referencias a la era actual al plasmar dos memes, el primero cuando Bad Bunny imita a Ambero Budil bailando cuando era niño y el segundo cuando una bailarina imita al meme de “Take on me girl”, así mismo cuando menciona una de las redes sociales más famosas y utilizadas por la juventud actualmente: Tiktok: “Que me la pasaría contigo viendo TikTok” mientras que una usuaria de esta plataforma aparece y baila.

Tabla 12.

Ficha documental del videoclip “Me porto bonito” - Álbum Un verano sin ti

	
UN VERANO SIN TI - ME PORTO BONITO - 3:12 min - 2022	
INSTRUMENTO DE ANÁLISIS SEMIÓTICO PARA LOS VIDEOCLIPS DE BAD BUNNY	
LENGUAJE VISUAL	
PERSONAJES	<ul style="list-style-type: none"> - Bad Bunny - Chenko Corleone - Modelos
COLOR	- Paleta de colores variada en tonalidades cálidas.
ESCENOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> - Calle de unos suburbios. - Habitación de una mujer. - Túnel con las paredes tapizadas de tela afelpada roja. - Patio de una casa grande con una piscina.

CONTENIDO LÍRICO	
LETRA MUSICAL	Describe a una chica atractiva y deseable en todo aspecto, la cual los personajes Chenchy y Bad Bunny desean impresionar para lograr alcanzar su atención y así obtener una relación con ella, llegando incluso a cambiar su comportamiento y forma de ser al estar dispuestos a hacer todo lo que les pida: “Si tú me lo pides Yo me porto bonito”
TIPO DE LENGUAJE	Coloquial, utiliza y mezcla elementos de las lenguas española e inglesa (spanglish): “Y subo un <i>selfie</i> pa' que vean Lo rica que tú está', que tú está'”
OBJETO LÍRICO	La idea de ser alguien que no eres con el fin de ganarse la aprobación de otra persona.
LENGUAJE MUSICAL	
PALABRA	Acento caribeño, particularmente boricua, por lo que muchas veces la letra “s” no suele ser pronunciada cuando se encuentra al final de alguna palabra: “Tú <i>ere'</i> una bellaca, yo soy un bellaco Eso <i>e'</i> lo que <i>no'</i> une”
MUSICALIZACIÓN	Alegre / Festiva
AMBIENTALIZACIÓN Y RUIDOS	Sonido instrumental (notas de piano) / Sonido de sintetizador, caja de ritmos y sampler
INTERPRETACIÓN	
<p>Este videoclip es muy característico de los videos musicales de canciones del género urbano, pues contiene elementos como casas de lujo, autos modernos, ropa urbana y escenas de fiestas, así como también la inclusión de muchas modelos femeninas que por lo general rodean a los cantantes.</p> <p>El video comienza mostrando a un coqueto Bad Bunny intentando captar la atención de dos de sus vecinas, en la siguiente escena aparece Chenchy Corleone manejando un ostentoso carro demostrando así el costoso ypreciado estilo de vida que maneja, luego se puede ver a varias chicas reunidas en una habitación arreglándose para salir de fiesta con los artistas, dicha habitación está repleta de ropas y maquillaje; en la siguiente escena se observa tanto a los cantantes como a las modelos reunidos en lo que simula un túnel cuyas paredes están tapizadas por una tela roja, la cámara utilizada para grabar esas tomas usa un lente de ángulo ancho para producir un efecto visual tipo ojo de pez, algo muy utilizado en piezas audiovisuales de música en general pero sobre todo en videoclips de reggaeton modernos. Para concluir, se muestra a todos</p>	

los personajes en una fiesta realizada en una piscina donde todos disfrutan y presumen de su estilo de vida extravagante.
Con respecto a la historia narrada en la letra, el videoclip no muestra con exactitud si los intereses amorosos de los cantantes logran formalizar una relación con ellos o no, pero sí se llega a plasmar cómo es que a todos les encanta su modo de vida fiestero que les costaría mucho cambiar por alguien.

Tabla 13.

Ficha documental del videoclip “El apagón” - Álbum Un verano sin ti

	
UN VERANO SIN TI - EL APAGÓN - 22:53 min - 2022	
INSTRUMENTO DE ANÁLISIS SEMIÓTICO PARA LOS VIDEOCLIPS DE BAD BUNNY	
LENGUAJE VISUAL	
PERSONAJES	<ul style="list-style-type: none"> - Bad Bunny - Benicio del Toro - Bianca Graulau - Periodistas informando sobre la situación de los cortes de luz en Puerto Rico - Gente puertorriqueña protestando por la situación de su país - Gente bailando - Gente contando su experiencia de vivir en Puerto Rico
COLOR	Paleta de colores variada, no se rige a una tonalidad de colores en específico al contar con variedad de escenarios.
ESCENOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> - Diversos paisajes y lugares de Puerto Rico, en su mayoría playas. - Cueva - Banderas de Puerto Rico.
CONTENIDO LÍRICO	
LETRA MUSICAL	La letra es implícita pues habla de cómo se siente el pueblo puertorriqueño con respecto a la llegada masiva de extranjeros y de la empresa estadounidense y canadiense de electricidad Luma Energy, pero sin mencionarlos específicamente:

	<p>“Yo no me quiero ir de aquí No me quiero ir de aquí Que se vayan ellos Que se vayan ellos Que se vayan ellos Que se vayan ellos Lo que me pertenece a mí Se lo quedan ellos Que se vayan ellos Esta es mi playa Este es mi sol Este es mi sol Esta es mi tierra Esta soy yo”</p>
TIPO DE LENGUAJE	Coloquial
OBJETO LÍRICO	La situación de Puerto Rico con respecto a los apagones, subida de las facturas de luz, la gentrificación y las protestas realizadas a causa de estas problemáticas que aquejan al país.
LENGUAJE MUSICAL	
PALABRA	<p>Cambia la intensidad, entonación y modulación de las palabras al momento de cambiar de verso. Acento caribeño, particularmente boricua, por lo que muchas veces la letra “s” no suele ser pronunciada cuando se encuentra al final de alguna palabra:</p> <p>“Yo creo que el público sabe Que esto es una cosa <i>má'</i> o <i>meno'</i> informal”</p>
MUSICALIZACIÓN	Alegre / festiva
AMBIENTALIZACIÓN Y RUIDOS	Sonido instrumental (tambor) / Sonidos de sintetizador, caja de ritmos y sampler / Coro mixto
INTERPRETACIÓN	
<p>Esta pieza audiovisual es algo particular en la carrera del artista urbano Bad Bunny, pues además de ser un videoclip, funciona también como un documental para exponer las problemáticas que aquejan a su país de origen, Puerto Rico, recopilando noticias y testimonios de ciudadanos.</p> <p>El videoclip cuenta con un thumbnail totalmente negro en la plataforma de Youtube, para que el público se dé cuenta desde un principio de qué trata la letra y video de la canción. Al inicio, se muestran diversas tomas de un concierto del artista, se escucha una voz en off de Benicio del Toro comentando como no hay orgullo más grande que el hecho de ser boricua, luego aparecen las playas y paisajes del país seguido de tomas de Bad Bunny empezando a cantar y ciudadanos haciendo lo mismo, dichas escenas son cortadas drásticamente para dar paso a la voz de en off de la periodista Bianca Graulau mostrando las diversas noticias sobre cómo</p>	

la empresa estadounidense y canadiense de electricidad Luma Energy ha ocasionado múltiples cortes de luz en la nación acompañados de aumentos en sus tarifas. Nuevamente se muestra al intérprete cantando y casi al instante se empiezan a alternar diversas tomas de gente protestando, bailando, personajes famosos del país e incluso una pintura que plasma a un grupo de taínos ahogando a Diego Salcedo, mostrando su rechazo hacia extranjeros que buscan invadir el país. Luego se muestra a gente en una fiesta, demostrando que, a pesar de la situación del país, los ciudadanos no pierden su espíritu y esperanza. Posteriormente se muestran testimonios de personas que están siendo desalojadas de sus casas debido a la alta migración de extranjeros a Puerto Rico que buscan comprar propiedades ahí. Nuevamente se alternan tomas de paisajes, noticieros, de boricuas protestando, bailando y dando testimonios, hasta llegar a una entrevista al presidente de la Cámara de Representantes de Puerto Rico: Rafael Hernández; seguidamente se siguen mostrando más testimonios y escenas similares a las anteriores. Finalmente, el videoclip concluye exponiendo una lista de personas de alto poder a las que se les invitó a participar del videoclip, pero se negaron o no respondieron. Bad Bunny al exhibir en este videoclip todas las dificultades por las que está pasando su país, tomó un alto riesgo, pues al criticar gente con bastante poder se expuso a algún ataque que afecta su integridad física, moral o su propia carrera.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Después de haber analizado y articulado los diversos elementos y percepciones semióticas de los videoclips de las canciones del artista urbano Bad Bunny, con base en la ficha documental, se desarrolló la discusión con el propósito de comparar los hallazgos de este trabajo con las opiniones y estudios de diversos autores a partir de los objetivos planteados. Asimismo, se mencionan las limitaciones y/o dificultades que se presentaron durante la elaboración de la presente investigación.

4.1. Limitaciones

En el proceso de la presente investigación se encontraron limitaciones como la selección de los videoclips de los diversos álbumes, puesto que no todas las canciones que integran los álbumes contaban con un videoclip. Dado que la gran mayoría solo contaba con un *visualizer*.

A su vez, existe una falta de investigación previa sobre el tema, pues si bien se encontraron investigaciones similares, enfocados en la rama de la semiótica, no existe ningún estudio aplicado a los videoclips del cantante Bad Bunny.

4.2. Interpretación comparativa

4.2.1. Discusión Objetivo General

Analizar la presentación del contenido semiótico de los videoclips musicales del artista urbano Bad Bunny, 2018 – 2022.

En este estudio se analizó el contenido semiótico de los diferentes videoclips de las canciones del artista urbano Bad Bunny, con la finalidad de estudiar con mayor detenimiento los diversos elementos, características y mensajes que estos transmiten, por lo que se examinaron 10 videoclips pertenecientes a los álbumes del artista. Asimismo, se analizaron las letras de las composiciones para conocer de qué manera éstas se han contextualizado.

En este sentido, Díaz (2021) en el artículo: *Subversión, postfeminismo y masculinidad en la música de Bad Bunny*, manifiesta:

El emergente paradigma de representación de masculinidades no implica, por lo tanto, una ruptura con la hegemonía masculinista, pero sí, como se ha visto en el caso de Bad Bunny, contiene aspectos relevantes que ayudan a desdibujar hasta cierto punto la masculinidad rígida patriarcal a las actitudes problemáticas resaltadas en el artículo, sino también destacar posturas progresistas, que, aunque forman parte de un entrelazado postfeminista de

carácter misógino, pueden ser símbolos de una oportunidad de cambio en el género musical. (p. 673)

Coincide con lo encontrado en este estudio pues todos los videoclips poseen una lírica que expresan diversos mensajes tanto explícitos como implícitos, los cuales están abiertos a distintas interpretaciones, pero en sí estos llegan de una manera cruda y en un contexto de actualidad. Además de que estas composiciones desafían a la masculinidad patriarcal que se ha instaurado en el género urbano, destacando por el contrario posturas progresistas con un carácter post-feminista.

4.2.2. Discusión Objetivo Específico 1

Describir cómo se muestra el contenido visual de los videoclips musicales del artista urbano Bad Bunny, 2018 – 2022.

El contenido visual que se evidencia a lo largo de todos los videoclips musicales analizados del artista urbano Bad Bunny, son completamente diferentes y únicos, pero a su vez comparten la esencia de expresar el sentir del compositor con respecto a distintas etapas y situaciones que ha atravesado a lo largo de su vida. Además de buscar siempre una estética innovadora e impactante basada en romper miedos y estereotipos mediante los vestuarios extravagantes, colores impactantes y la caracterización de los diferentes personajes.

Esto coincide con el artículo de Fernandez (2004) *Videoclips musicales en un clip, capté tu imagen*, donde se expresa que:

Descubrir los estereotipos de género que muestran los videoclips musicales y las alternativas que existen para construir otras maneras de ser mujer y hombre en la sociedad actual es el objetivo. El lenguaje del videoclip tiene la característica de transmitir imágenes efímeras e inmediatas y estereotipos de género. (p. 156)

Así bien los videoclips de Bad Bunny, son puestas en escenas innovadoras e impactantes que poseen un mensaje poderoso, que han logrado destacar dentro del género urbano, pues salen de la línea rompiendo con las ideas de supremacía y machistas que se había instaurado en este género.

4.2.3. Discusión Objetivo Específico 2

Interpretar el desarrollo del contenido lírico de los videoclips musicales del artista urbano Bad Bunny, 2018 – 2022.

El contenido lírico que se evidencia en los videoclips muestrales son profundos y poéticos en su mayoría, influenciados por distintos géneros y ritmos musicales; representando así a las nuevas generaciones y su diversidad, causando un gran impacto.

Estas líricas logran deconstruir el arquetipo de las letras de la música urbana, pues en este género predominan letras de carácter altamente sexual y la cosificación de la mujer.

Esto coincide con el artículo de Penagos (2012) *Lenguajes del poder: La música reggaetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes*, en el que se expresa lo siguiente:

El lenguaje y la palabra tienen poder y son vertebradores de la sociedad, los mensajes que transmiten las letras de las canciones impregnan nuestra sociedad, cultura y contexto cada día, convirtiéndose en una vía esencial para transmitir valores, creencias, pensamientos, normas, estilos de vida y actitudes. (p. 292)

Lo que está más que evidenciado en las líricas del artista, pues estas tocan diversos temas, abordando así una gran variedad de emociones, sensaciones y estilos de vida con los cuales las personas logran sentirse identificadas. Logrando dejar un gran impacto en la sociedad.

4.2.4. Discusión Objetivo Específico 3

Explicar la aplicación de la colorimetría en los videoclips musicales del artista urbano Bad Bunny, 2018 – 2022.

La aplicación de la colorimetría es más que evidente en todos los videoclips seleccionados, así como la iluminación, brillo y saturación, dependiendo de la puesta en escena que se ha montado y la historia que se contará.

El color afecta al ritmo del videoclip obteniendo una sensación de movimiento acelerado o desacelerado, lo que contribuye también a la percepción de la duración del mismo.

Esto coincide con la tesis de La Barrera (2023) *El color como recurso para manejar el ritmo de una película*, donde se expresa que “es viable utilizar el color como recurso para manejar el ritmo en una película, trabajando la aparición, duración e intensidad del color en algún elemento o dentro de la atmósfera” (p. 66).

Además, al trabajar adecuadamente los elementos ya antes mencionados y con el uso apropiado del color, se producirán impactos visuales en la percepción de los espectadores. Todo esto en conjunto evidenciado en los videoclips muestrales seleccionados.

4.3. Implicancias

Práctica

Los análisis semióticos sirven y pueden ser aplicados en cualquier ámbito comunicacional, pues ayudan a tener comprensión y mayor facilidad de interpretación de los diferentes signos que rodean al público en la vida diaria, lo que permitirá ampliar y enriquecer la capacidad de transmitir nuevas experiencias.

Teórica

El contenido académico incluido en el marco conceptual servirá para incentivar a futuros comunicadores o a cualquier individuo interesado en el campo de las comunicaciones, a indagar más acerca del análisis semiótico aplicándolo a otras manifestaciones culturales, tomando como referente esta investigación.

Metodológica

La ficha documental utilizada puede ser aplicada y utilizada en estudios similares que tengan relación con el análisis semiótico de videoclips de diferentes artistas musicales, pues se puede evaluar un objetivo específico.

4.4. Conclusiones

El presente trabajo de investigación se planteó resolver la incógnita: ¿Cómo se presenta el contenido semiótico de los videoclips musicales del artista urbano Bad Bunny, 2018 – 2022? Para esto, se analizó una muestra de 10 videoclips musicales pertenecientes a los diferentes álbumes del artista.

De acuerdo al objetivo general, se puede concluir que el trabajo del artista Bad Bunny, ha sido caracterizado por una fuerte carga simbólica y estética que ofrece múltiples interpretaciones e invita a reflexionar sobre diversos temas.

Bad Bunny ha demostrado ser un artista visualmente creativo y audaz, utilizando una variedad de elementos semióticos para transmitir mensajes y emociones en sus videos musicales. Su estilo ha evolucionado a lo largo de estos años, mostrando una paleta de colores vibrantes, diseños impactantes y referencias culturales relevantes.

Con respecto a los objetivos específicos, se puede concluir que el artista urbano Bad Bunny ha demostrado una evolución significativa en la forma en que se muestra el contenido visual de sus videoclips musicales. Durante el período 2018 - 2022, Bad Bunny ha presentado una diversidad de temáticas y estilos visuales en sus videos, mostrando su capacidad para adaptarse y experimentar con diferentes enfoques artísticos.

Desde su inicio en 2018, Bad Bunny ha utilizado videoclips para complementar y realzar el mensaje de sus canciones. Sus videos muestran una mezcla de estilos visuales, que van desde un enfoque más realista y callejero hasta escenas más fantasiosas y surrealistas. A través de un uso creativo de la iluminación, la escenografía y los efectos visuales, Bad Bunny ha logrado transmitir una gran variedad de emociones y ambientes en sus videos.

A lo largo de estos años, se ha destacado la capacidad de Bad Bunny para abordar temas sociales y políticos en sus videos musicales, utilizando imágenes impactantes y simbólicas para representar problemas urgentes y generar conciencia en la audiencia. Estos videos muestran una narrativa visual fuerte y coherente, a veces con un enfoque más introspectivo y reflexivo.

Asimismo, de acuerdo a la interpretación y análisis de las líricas, se puede concluir que Bad Bunny ha experimentado un crecimiento artístico y ha abordado una variedad de temas en sus letras y videos musicales.

Desde sus primeros videos en 2018, Bad Bunny se destaca por abordar temas relacionados con la vida urbana, la cultura de calle y la realidad social. Sus canciones a menudo reflejaban temas como la violencia, la desigualdad y la marginalidad. En estos primeros años, su música se caracterizó por su estilo irreverente y provocador, combinando letras crudas y directas con una estética visual audaz.

Con el pasar de los años, Bad Bunny comenzó a explorar nuevos géneros y colaboraciones con otros artistas, lo que le permitió ampliar su alcance y experimentar con diferentes estilos musicales. Sus letras se volvieron más introspectivas y personales, abordando temas como el amor, la desilusión, la fama y el éxito. Pero en los últimos años el artista ha demostrado una madurez artística significativa, sus letras han adquirido un tono más reflexivo y profundo, abordando temas como la identidad, la sexualidad y la política.

Del mismo modo de acuerdo a la aplicación de la colorimetría en los videoclips, se puede concluir que esta ha sido una herramienta fundamental en la creación de los videoclips musicales del artista urbano Bad Bunny desde 2018 hasta 2022.

A través de la aplicación de esta técnica, se ha logrado transmitir diversas emociones y mensajes, resaltando la estética visual de sus producciones. La elección de colores vibrantes y contrastantes ha sido frecuente, reflejando la energía y personalidad del artista.

Además, se ha observado una experimentación con tonalidades más sombrías y apagadas, creando atmósferas más introspectivas y melancólicas en algunos de sus videos.

En definitiva, la colorimetría ha sido utilizada de manera efectiva en los videoclips de Bad Bunny, contribuyendo a potenciar la narrativa de sus canciones y a crear una identidad visual única en su carrera artística. En conclusión, Bad Bunny ha logrado utilizar de manera efectiva la semiótica en sus videoclips musicales para transmitir mensajes significativos y generar un impacto visualmente impactante. Su trabajo ha demostrado una evolución estética y temática a lo largo de los años.

REFERENCIAS

- Abella J. (Ed.). (2020). *Género Urbano - Toda la info sobre sus orígenes*.
<https://goo.su/4rYIU>
- Arévalo K., Chellew E., Figueroa-Cofré I., Arancibia A., & Schmied S. (2018). Ni pobre diabla ni candy: Violencia de género en el reggaetón. *Revista de Sociología* 33(1), 7-23. <https://doi.org/10.535/0719-529X.2018.51797>
- Brown M. (11 de noviembre de 2022). *Odio a Bad Bunny*. Milenio.
<https://goo.su/BLOy>
- Caballero, G. (2016). *La evolución semiótica de los spots televisivos de la marca de cerveza cristal en relación a los cambios históricos y sociales en el Perú entre el año 2000 al 2015* [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte].
<https://goo.su/yBZqaL>
- Carballo P. (2006). Reggaeton e identidad masculina. *Cuadernos Inter.c.a.mbio sobre Centroamérica y el Caribe*, 4, 87-101.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476948766005>
- Cardozo G. (Ed.). (2019). ¿Es la estigmatización del Reggaetón una expresión de clasismo, racismo y burguesía?
<https://goo.su/vLR53>

- Cpi Research (2021). *La música en el Perú Plataformas - Preferencias*. Estudios de audiencia radial.
<https://n9.cl/ssqol>
- Díaz S. (2021). Subversión, postfeminismo y masculinidad en la música de Bad Bunny. *Investigaciones feministas*, 12(2), 663-676.
<https://doi.org/10.5209/infe.74211>
- Eco, U. (1974). *Tratado de Semiótica General*. Lumen.
<https://goo.su/ueOKIjs>
- Escobar S., & Montalbán M. (2021). Relaciones de género en el discurso del reggaetón entre adolescentes. *Athenea Digital*, 21, 1-20.
<https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2960>
- Estevéz A., Rueda J. (16 de diciembre del 2017). *Los prejuicios contra el reggaetón*. Replicante.
<https://n9.cl/gcnevb>
- Fernández, C. (2004). Videoclips musicales en un clip, capté tu imagen. Comunicar: *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 22, 156–163. <https://n9.cl/8tolf>
- Free Content. (4 de noviembre del 2020). *¿Qué es la semiótica y qué aporte le da a la comunicación audiovisual?*. Free Content.
<https://n9.cl/yecy0>
- Glick B. (2021). Bad Bunny: Un artista latino que canta en subjuntivo. *Hispania*, 2, 151-156.
<https://n9.cl/nfrc1w>

- Gutiérrez S. (10 de marzo del 2021). *El reggaetón como expresión de la cultura urbana popular (1979 - 2020)*. Enpoli - Entre política y literatura. <https://n9.cl/v3mik>
- Hernández O. (2012). La semiótica musical como herramienta para el estudio social de la música. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 7(1), 39-77. <https://n9.cl/i2th5>
- La Barrera, C. (2023). *El color como recurso para manejar el ritmo de una película*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://n9.cl/oy0no>
- Lima, G. (2017) *La semiótica y su incidencia en los trabajos Publicitarios, dirigido a los estudiantes del tercer Semestre de la carrera de diseño gráfico de la Facultad de comunicación social – Facso de la Universidad de Guayaquil*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil]. <https://goo.su/CVjmT>
- Llanes M., Castillo E., Yanes H., & López H. (2019). Motivaciones de los adolescentes y el género musical reggaetón. *Medimay: Revista de Ciencias Médicas de Mayabeque*, 41 - 53. <https://n9.cl/jjitc>
- Marie-France M. (2020). Dime lo que escuchas y te diré quién eres. Representaciones de la mujer en las 100 canciones de reggaetón más populares en 2018. *Feminismo/s*, 35, 291 - 320. <https://doi.org/10.14198/fem.2020.35.11>

- Marra, F. (2017) *Análisis semiótico de la publicidad: los casos FIAT y Barilla*. [Tesis de grado, Universidad de Sevilla. Andalucía, España].
<https://n9.cl/68v375>
- Mars A. (2 de enero del 2021). *Bad Bunny: «Hay que romper eso de que los gringos son dioses... No, papi»*. El País.
<https://n9.cl/5gmw8>
- Martínez A. (2014). Música, imagen y sexualidad: El reggaetón y las asimetrías de género. *El Cotidiano - Revista de la Realidad Mexicana*, 186, 63 - 67.
<https://n9.cl/jxzuq>
- Martínez-Noriega D. (2015). Cultura, música y juventud: una reflexión acerca del reggaetón como fenómeno cultural. *Cinzontle*, 7, 18 - 24
<https://n9.cl/zl3gv>
- Miralles J. (31 de octubre del 2019). *El mito del machismo en el reggaetón; reconstruyendo. Estudios de género aplicados a la música*. Estudios de género aplicados a la música.
<https://n9.cl/xsr6pe>
- Miyahira, J. (2023). Importancia de citar y referenciar correctamente en los trabajos académicos. *Revista Médica Herediana*, 33, 225 - 226.
<https://doi.org/10.20453/rmh.v33i4.4400>
- Moreno, F. (11 de marzo del 2016). *La semiótica o el eco de Umberto Eco*. El Comercio.
<https://n9.cl/c4n44>

- Penagos Y. (2012). Lenguajes del poder: La música reggaetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes. *Plumilla Educativa*, 10(2), 290 - 305.
<https://n9.cl/b4eo>
- Peñaloza R. (2017). *El reggaetón en la construcción sociocultural de la sexualidad en adolescentes* [Tesis de Doctorado, Universidad Pedagógica Experimental Libertador].
<https://n9.cl/ajl5p>
- Piñón M., Pulido A. (2020). La imagen de la mujer en el reggaetón: Un análisis crítico del discurso. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, 38, 45 - 77.
<https://n9.cl/swz3h>
- Ramírez V. (2012). El concepto de mujer en el reggaeton: Análisis lingüístico. *Lingüística y Literatura*, 62, 227 - 243.
<https://n9.cl/6rif9>
- Reyna R. (22 de mayo del 2020). *Bad Bunny: Tres expertos analizan el fenómeno musical del momento*. RPP Noticias.
<https://n9.cl/7wjev>
- Rodrigues C. (2012). *Reggaetón, mujeres e identidades: «Yo quiero bailar... Eso no quiere decir que pa'la cama voy»* [Tesis de Maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales].
<https://n9.cl/f6r5h>
- Significados. (28 de julio del 2015). *Significado de Semiótica*. Significados.
<https://www.significados.com/semiotica/>

- Sopena A. (06 de febrero del 2021). *La gente joven tiene muchos menos prejuicios a la hora de escuchar música*. La opinión de Murcia.
<https://n9.cl/2d51w>
- Suito G. (29 de marzo del 2020). *¿La evolución o el oportunismo de Bad Bunny?*. Latex Magazine.
<https://n9.cl/c8kt5>
- Tappan, M. (2013). La semiótica como herramienta teórica en el proceso de conceptualización de un taller de diseño. *Insigne Visual - Revista digital de diseño gráfico*, 2, 1 - 15.
<https://n9.cl/unoz9>
- Tinta Roja. (11 de marzo de 2017). *Reggaeton, machismo y colonialismo*. Tinta Roja.
<https://goo.su/pHQz>
- Urdaneta D. (3 de septiembre del 2020). *Cómo el término «género urbano» acabó blanqueando al reggaetón*. The Washington Post - Democracy Dies in Darkness.
<https://n9.cl/k48gr>
- Vargas, R. (2021). *Análisis semiótico de la ilustración utilizada en las campañas publicitarias peruanas entre el 2016-2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte].
<https://n9.cl/cu1vt>
- Vidales, C. (2009). La relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación: un diálogo por construir. *Comunicación y sociedad*, 11.
<https://n9.cl/7xgaw>

- Workshop Experience. (22 de mayo del 2017) *Colorimetría, qué es y para qué sirve conocerla*. Workshop Experience.

<https://goo.su/Xs0G>

- Zecchetto, V. (2002). *La danza de los signos*. Abya- Yala.

<https://n9.cl/t14bk>