



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“FACTORES INTERVINIENTES EN LA IMPORTACIÓN DE DISPOSITIVOS GPS CHINOS EN SATELITAL TRUCK EIRL, AL 2024”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Cristyna Elizabeth Obregon Berru

Asesor:

Mg. César Eduardo Lavado Bocanegra

<https://orcid.org/0000-0002-2931-6485>

Lima - Perú

2025

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	EDWAR JAIME SOTO POLO
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	GISELA ANALY FERNANDEZ HURTADO
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	CESAR EDUARDO LAVADO BOCANEGRA
	Nombre y Apellidos

Informe de Similitud



Página 2 of 87 - Integrity Overview

Identificador de la entrega trncoid::1:3261761363




15% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

- 14%  Internet sources
- 1%  Publications
- 5%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Dedicatoria

La presente tesis está dedicada especialmente a mi “MAMARÍA” que, aunque no esté presente de cuerpo, siempre está acompañándome en cada paso que doy, la que me enseñó a no temer a las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

Agradecimiento

A Dios por darme la fuerza y paciencia para no desistir.

A mis padres Elizabeth y Hamber por su apoyo incondicional en esta etapa de mi vida, por ser los primordiales promotores de mis sueños, gracias por todos los días confiar y creer en mí y en mis expectativas.

A mi papá Andrés y mis tíos Miriam, Frank, Mario y Marlon que son como mis segundos padres, que con sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañaron en este proyecto.

A mi Frentoni (Anderson) por ser mi inspiración constante y mi apoyo incondicional en este largo camino. Gracias por tu amor y paciencia.

Tabla de contenidos

JURADO EVALUADOR	2
Informe de Similitud.....	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento	5
Índice de tablas	7
Índice de Figuras	8
Resumen	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	39
CAPÍTULO III: RESULTADOS	42
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	56
REFERENCIAS	63
ANEXOS	70

Índice de tablas

Tabla 1 Codificación según participantes y orden de la pregunta..... 42

Índice de Figuras

Figura 1 Principales teorías de comercio internacional.....	20
Figura 2 Bienes y clasificación de importación.....	28
Figura 3 Proceso de importación.....	30
Figura 4 Cadena logística de importación.....	33
Figura 5 Factores intervinientes en las importaciones de dispositivos GPS chinos en Satelital Truck EIRL, al 2024.....	43
Figura 6 El factor precio internacional en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.....	44
Figura 7 El factor calidad requerida en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.....	46
Figura 8 El factor de disponibilidad extranjera en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.....	48
Figura 9 El factor de la confianza en los proveedores en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.	50
Figura 10 El factor del conocimiento de los trámites para el despacho aduanero en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.....	52
Figura 11 El factor de la capacidad logística de la empresa en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.	54

Resumen

La presente indagación tuvo el propósito de determinar los factores intervinientes en las importaciones de dispositivos GPS vehiculares chinos en la empresa Satelital Truck EIRL, al 2024. Para el desarrollo se empleó un enfoque cualitativo, de tipo aplicada y nivel explicativo; además, se aplicó un diseño no experimental de corte longitudinal. Por otra parte, la muestra estuvo conformada por diez miembros de la empresa, quienes respondieron a una entrevista estructurada. Se concluye determinando que los factores intervinientes en la importación son de interés general para la empresa, donde se da relevancia al precio internacional del producto, la calidad requerida, la disponibilidad extranjera del producto, la confianza en los proveedores, el conocimiento de los trámites para el despacho aduanero y la capacidad logística al momento de decidir importar de China. Es por ello que se vela por el correcto desarrollo de todo el proceso de importación, desde el requerimiento y cotización con los proveedores hasta la llegada de la mercancía al país, resguardando la calidad del producto, así como la buena imagen y reputación de la empresa.

Palabras clave: dispositivos GPS, factores intervinientes, importación, Lima.

ABSTRACT

This research aimed to determine the factors affecting the import of Chinese vehicle GPS devices by Satelital Truck EIRL in 2024. A qualitative, applied, and explanatory approach was used for the study; a longitudinal, non-experimental design was also applied. The sample consisted of ten company members who responded to a structured interview. It is concluded that the factors affecting imports are of general interest to the company, with emphasis on the international price of the product, the required quality, product availability abroad, trust in suppliers, knowledge of customs clearance procedures, and logistical capacity when deciding to import from China. Therefore, the entire import process is ensured, from the request and quotation process with suppliers to the arrival of the merchandise in the country, safeguarding product quality and the company's positive image and reputation.

Keywords: GPS devices, intervening factors, import, Lima.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el mundo actual, el comercio internacional desempeña un papel crucial en la economía global, ya que, la globalización ha permitido una interconexión sin precedentes entre países, facilitando el acceso a productos provenientes de distintas partes del mundo (Sánchez et al., 2024), dicho fenómeno ha transformado las dinámicas comerciales, permitiendo que productos de diversas naciones lleguen a mercados que antes eran inaccesibles; por ello, China fue considerado como principal exportador mundial, pues en 2021 contribuyó al 15.07 % de las exportaciones a nivel mundial y ha jugado un papel determinante en este proceso, destacándose por su capacidad de producción en masa de dispositivos electrónicos, a menudo a precios competitivos, lo que ha hecho que sus productos sean demandados en todo el planeta (Weksler, 2023; Angulo y Lis, 2023).

Dentro de este panorama global, la tecnología GPS ha emergido como una herramienta fundamental, revolucionando sectores clave como la logística, el transporte y la seguridad, debido a ello, el uso de dispositivos GPS ha crecido de manera exponencial, particularmente en el sector transporte, donde su implementación ha sido clave para optimizar rutas, mejorar la seguridad y gestionar eficientemente las flotas de vehículos (Bø y Mjøsund, 2022), además, esta tecnología ha permitido a empresas de todo el mundo aumentar la eficiencia operativa, a la vez que proporciona una mayor seguridad tanto para los conductores como para los bienes transportados (Milanese et al., 2022).

En Perú, el comercio exterior desempeña un rol clave en el desarrollo económico, con las importaciones de productos tecnológicos provenientes de China posicionándose como un componente esencial. Acorde a ello, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2022) indicó que el comercio exterior de bienes superó los 8300 millones de

dólares en enero, registrando un crecimiento de más del 9% en comparación con 2021, explicado por el incremento en la exportación de bienes no tradicionales, que subió un 16.3 % y al crecimiento en las importaciones, que alcanzaron un 28.8 %. Asimismo, y gracias a acuerdos comerciales como el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y China, se han reducido barreras arancelarias, facilitando la adquisición de dispositivos tecnológicos, incluidos los GPS, por lo tanto, dicho entorno favorece la modernización del sector transporte (Angulo, 2024).

Respecto a ello, el sector transporte peruano ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, impulsado por la expansión del comercio y la necesidad de modernizar las operaciones logísticas, dicho desarrollo ha generado una creciente demanda de tecnologías avanzadas, como los dispositivos GPS, que permiten optimizar rutas, reducir costos operativos y aumentar la seguridad de las flotas de transporte (Aranibar y Quispe, 2023); por ello, varias empresas participan en la importación y comercialización de dispositivos GPS provenientes de China, destacándose en el mercado por su relación precio – calidad y su capacidad de satisfacer las necesidades específicas del sector.

Satelital Truck EIRL es una empresa especializada en el sector transporte, con una destacada trayectoria en la gestión de flotas, asimismo, su actividad principal es el transporte de mercancías y debido al crecimiento de su operación, ha necesitado implementar dispositivos GPS para optimizar la administración de su flota, mejorar la seguridad y reducir costos operativos; por ello, la empresa opta por importar estos dispositivos desde China debido a su competitividad en precios, variedad de modelos y calidad, aunque enfrenta desafíos como dificultades logísticas, trámites aduaneros y la necesidad de adaptación tecnológica a las nuevas soluciones.

Acorde a lo anterior, es de precisar que, la importación de dispositivos GPS desde

China representa un reto significativo para Satelital Truck EIRL, especialmente en términos de trámites aduaneros, la coordinación logística y la adaptación tecnológica de los dispositivos al sistema de gestión de la flota; además, la competencia creciente en el mercado local y la necesidad de garantizar que los productos sean compatibles con las exigencias del sector complican aún más el proceso; por lo tanto, la empresa debe enfrentar estos obstáculos para asegurar una implementación efectiva y rentable de los dispositivos GPS en sus operaciones diarias.

Por lo tanto, la pregunta de investigación es la siguiente: ¿Cuáles fueron los factores intervinientes en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital Truck EIRL, al 2024?

1.1.1. Antecedentes

1.1.1.1. Antecedente Internacional

Tejeda et al. (2019) en su trabajo de investigación titulada “Factores de la importación para mejorar la competitividad”, donde tuvieron el propósito de establecer los factores en las empresas importadoras de México. El estudio consideró un marco descriptivo y correlacional dentro de la línea cuantitativa, con una muestra de 21 entidades dedicadas a la actividad. Los hallazgos mostraron que el precio internacional, la disponibilidad y la calidad explican las variaciones de las importaciones en un 66.4%. Concluyeron que la capacidad logística de la empresa es negativa, sugiriendo la modificación del servicio y lograr una mejora en el impulso de las operaciones.

Así también, Nguyen y Tran (2021) en su investigación titulada “Impactos de los factores de importación de productos en Vietnam” tuvieron el propósito de establecer la relación entre los factores económicos y el precio de las acciones de la empresa, para ello,

utilizaron métodos analíticos tanto cuantitativos como cualitativos; la muestra considera los datos de la bolsa de valores, el sistema bancario y la Oficina de estadísticas y el Ministerio de Finanzas. Los resultados muestran que existe una relación positiva entre el precio de las acciones y la tasa libre de riesgo y el crecimiento del PIB, mientras que entre el precio de las acciones y el IPC y la tasa activa existe una correlación negativa. Concluyeron que las empresas necesitan construir un modelo adecuado para estimar los efectos macro sobre el precio de las acciones y el beneficio neto de las organizaciones.

De la misma manera, Aguilar (2021) en su estudio nombrado “Proceso de importación y los factores que afectan a la empresa Mercury LTDA” tuvo como finalidad establecer la asociación de los factores de importación con la percepción de los trabajadores en una empresa chilena; empleó un enfoque cuantitativo, descriptivo y correlacional, con una muestra de 10 trabajadores. Los hallazgos mostraron que existe correlación entre los factores de riesgo, tiempo y costo con la importación en un nivel de 0.81; 0.76 y 0.86, respectivamente. Concluyó que se deben implementar mejoras en cuanto a las políticas de mejora continua para establecer estándares en cuanto a los riesgos con el fin de mejorar el proceso de importación.

Por su parte, Ningrum et al. (2018) en su trabajo de investigación titulado “Análisis de los factores de importación en Indonesia”, con el objetivo de analizar los factores que afectan las importaciones en Indonesia y conocer la tendencia y proyección de la producción de soja de Indonesia, así como la importación en 2016–2020. El método fue cualitativo-descriptivo. Los resultados muestran que las importaciones de soja en Indonesia están influenciadas conjuntamente por el consumo, la producción de soja, las tasas de cambio y los precios internacionales. Concluyeron que los factores que afectan las importaciones de soja en Indonesia son el consumo y la producción de soja. Si el consumo aumenta, la

importación y la producción también aumentarán y, si la producción aumenta, las importaciones disminuirán mientras que el consumo aumenta.

Al mismo tiempo, Riadi y Setiawan (2018) en su estudio nombrado “Datos de la importación de mercancías en Indonesia” tuvieron el propósito de hallar el nivel de importación para la toma de decisiones del período 2010–2014; se realiza una predicción de importaciones de Indonesia para conocer el crecimiento de la tasa de importación de Indonesia mediante el método de regresión lineal y las herramientas de SPSS. Los resultados muestran que, del crecimiento de los niveles de importación en Indonesia, Indonesia tiene una tasa de importación que aumentó entre un 8 % y un 20 %. Concluyeron que se experimenta un aumento y una disminución causados por otros factores como el gasto de consumo, los tipos de cambio de moneda y los ingresos.

1.1.1.2. Antecedente Nacional

Espino et al. (2019) en su trabajo de investigación denominado “Importación de GPS como medio localizador de niños”, donde tuvieron la finalidad de realizar un estudio de factibilidad para comercializar localizadores como medio de seguridad en Lima metropolitana. Emplearon un marco metodológico cuantitativo y una muestra de 384 hogares. Los resultados muestran que, la principal razón para emplear un localizador es por control de los niños (35%); así mismo, menciona que el flujo de caja es un elemento indispensable para la toma de decisiones relacionadas a la liquidez para realizar los pagos que permitirán la adquisición para cubrir la demanda pronosticada. Concluyeron que es importante el estudio de un nuevo nicho de mercado para el desarrollo de las actividades de importación, así como el logro de alianzas estratégicas entre instituciones del sector seguridad.

Igualmente, Curay y Tominaga (2019) en su estudio nombrado “Factores que afectan

la importación de motocicletas periodo 2008–2017” tuvieron el objetivo de estudiar los factores económicos y comerciales que intervienen en el proceso de importación mediante un enfoque de investigación mixto, tomando como muestra a los representantes de las entidades importadoras más relevantes de la nación. Los hallazgos muestran que, entre el flete internacional y el Ad Valorem, existe una correlación del 93.1%. Concluyeron que, el uso del TLC influye en la importación, el desgravamen arancelario es un medio para originar mayores ingresos y el FOB es un elemento vital para establecer el precio final.

Así también, Mendoza (2019) en su investigación titulada “Factores que afectan la importación en el Perú”, tuvo el propósito de identificar la influencia de los factores en la importación de bienes en el periodo 2010-2018. El enfoque metodológico fue explicativo y sin experimentación, considerando como muestra el acervo documentario del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Los hallazgos muestran que existe influencia considerable del tipo de cambio para determinar las importaciones peruanas (R^2 de 0.873). Concluyó que las intervenciones realizadas por el Banco Central tienen efecto económico sobre las importaciones.

Por su parte, García (2018) en estudio denominado “Componentes de la importación de bienes en el Perú” tuvo el propósito de establecer los factores intervinientes en la importación de bienes en los años 1990–2016. El enfoque del estudio fue cuantitativo, analítico, sin intervención, considerando como parte de la muestra al total de importaciones con la información estadística del INEI durante los años seleccionados. Los resultados muestran que el tipo de cambio, el PBI y los tratados de libre comercio explican el 98.9% del comportamiento de las importaciones. Respecto al tipo de cambio, la elevación es de 1.89% y el PBI incrementa la importación en 0.54%. Concluyó que las variaciones en el tipo de cambio influyen en el incremento o disminución de importaciones.

Finalmente, Nizama y Sandoval (2018) en su trabajo de investigación denominado “Factores de la importación durante 1991-2017 en el Perú”, tuvieron la finalidad de reconocer los componentes determinantes de la importación. La metodología fue analítica-cuantitativa, así como explicativa y sin manipulación, consideraron como parte de la muestra a los datos estadísticos publicados por el BCRP. Los resultados muestran que el PBI incrementa en 0.644% las importaciones, mientras que el tipo de cambio disminuye las importaciones en 0.447%. Concluyeron que es necesario tomar acciones para que el PBI pueda crecer y tener mayor influencia en la importación.

1.1.2. Base teórica

1.1.2.1. Teorías del Comercio

Las teorías del comercio señalan que el precio no es el único factor de ventaja entre un actor económico y otro; se consideran otros factores como la calidad, diversificación, condiciones de competencia imperfecta y la combinación de estos factores son los que afectan las conexiones al momento de comercializar internacionalmente (Rangel et al., 2019).

Thomas Mun sostiene que las importaciones se reducen si se detiene el consumo descomunal de bienes extranjeros; no obstante, puede fácilmente corregirse mediante el cumplimiento de buenas leyes en los países para contrarrestar el exceso de compras extranjeras, promoviendo la producción y consumo de bienes producidos en territorio nacional, sin restricción a bienes del exterior, pero con leyes conscientes sobre el consumo de bienes del exterior. Por otra parte, William Petty señala que las importaciones se desincentivan imponiéndoles aranceles con el propósito de proteger la producción nacional, buscando el fortalecimiento del Estado mediante un proteccionismo. Los impuestos desmotivan la importación; de no existir esta imposición, no se verían afectadas las

importaciones; todo esto depende de las conexiones económicas que tengan los países con el resto de países (Rangel et al., 2019).

1.1.2.2. Teorías del Comercio Internacional

A. Definición de comercio internacional

Se entiende como aquella actividad socioeconómica permanente de permuta de bienes y servicios libres y legales en el mercado, efectuada a través de operaciones de compra y venta, ya sea directamente para consumo o para su transformación en el dominio internacional. Es decir, es el intercambio o las transacciones de algún bien entre diferentes países y mercados. Esto se efectúa empleando divisas y bajo regulaciones que definen los copartícipes en el intercambio y los gobiernos de sus estados de origen. Al desarrollar operaciones de comercio internacional, las naciones implicadas son beneficiadas mutuamente al ubicar mejor sus productos, además de insertarse en mercados extranjeros (Casanova y Zuaznabar, 2018).

Así también, Suriaga e Hidalgo (2021) señalan que es el tráfico de bienes, servicios, así como información, conocimientos y tecnologías, que se da entre países, favoreciendo el ingreso (importaciones) y salida (exportaciones) de mercancías entre naciones, además de involucrar otras actividades comerciales asociadas con la transferencia de bienes, recursos, servicios, ideas y tecnologías por medio de los diferentes mercados y naciones.

De la misma manera, Chosgo (2022) la conceptualiza como una disciplina que examina el flujo de vínculos comerciales y financieros mundiales y, en general, comprende aquellas actividades, cualquiera sea su naturaleza, de compra, intercambio o venta de bienes y/o servicios que se efectúan entre países con diferentes modalidades de pago y divisas.

B. Importancia

El comercio internacional efectúa un rol vital en el crecimiento y desarrollo económico de cada nación, permitiendo el intercambio de bienes y servicios entre diferentes mercados internacionales, ayudando a complacer necesidades básicas y de comodidad de las personas, repercutiendo en otras áreas del contexto social, favoreciendo la idoneidad de vida de las personas. De esta manera, se destaca la relevancia del comercio internacional para los países y sus habitantes, favoreciendo un desarrollo económico, junto con un avance político, social y cultural, aportando así a la resistencia organizacional y la promoción de empleos (Suriaga y Hidalgo, 2021).

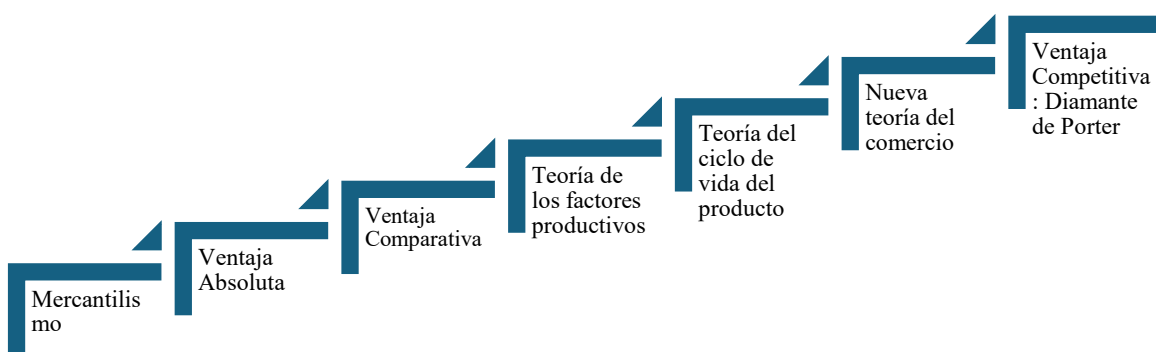
Asimismo, su importancia se da por las diferentes ventajas que ofrecen, como la ventaja comparativa, por el impulso que da a un país para especializarse en producir aquellos bienes que les sale más efectivo hacer y con menores costos. La economía de escala, es decir, por los beneficios que da el vender las mercancías a mercados internacionales, como es la ampliación de la producción y la reducción de los costos. De igual forma, por fomentar la competencia entre naciones, por la oportunidad de transferencia de tecnología, aprendizaje e innovación. Por otra parte, es importante, ya que permite el desarrollo de nuevos empleos, la promoción de un ambiente seguro y transparente, además de la integración entre países (Suriaga y Hidalgo, 2021). Igualmente, se cataloga como un promotor de crecimiento que produce empleos, comprime la pobreza y acrecienta las oportunidades económicas (Chosgo, 2022).

C. Modelos

Existen diversas teorías que establecen la relevancia que simboliza para una nación concreta participar en el comercio internacional que, a su vez, permite contribuir como herramientas esenciales para explicar el comportamiento en la economía global. Desde los expertos clásicos y sus precedentes (Adam Smith, David Ricardo, entre otros), hasta los modelos contemporáneos (como Heckscher-Ohlin y otros), han explicado la importancia y los beneficios de la actividad comercial, tanto hacia el interior como al exterior, efectuada por las diferentes naciones o unidades comerciales (Muñoz, 2021). Es así que el comercio internacional se apoya en diferentes teorías que, desde distintas ópticas, se esmeran en explicar el funcionamiento de los negocios y con ello las operaciones comerciales y de tránsito de mercancías (Guayasamín et al., 2019). Así, estas teorías examinan, explican y pronostican los efectos de las transacciones comerciales entre naciones, esencialmente las exportaciones e importaciones (Chosgo, 2022). Entre las más relevantes están:

Figura 1

Principales teorías de comercio internacional



i. El mercantilismo

Sistema político desarrollado en Europa a fines del siglo XVI hasta mediados del siglo XVIII. Su principal pilar es el mantener riquezas para conservar una posición destacada

en la esfera internacional (Chosgo, 2022). Esta teoría tenía como objetivo destacar la necesidad de que cada país deba tener exceso de metales preciosos, lo cual se mantuvo por leyes que restringían las exportaciones de metales, además de que el Estado tenía que fiscalizar las importaciones. Donde los países obtenían metales preciosos vendiendo productos locales en el extranjero y prohibiendo la importación. En esta teoría, el comercio lo veían como una competencia en la cual las ganancias comerciales de un país eran compensadas por las pérdidas comerciales de otro país (Buendía, 2013; Rangel et al., 2019). Así, el mercantilismo posee tres ideas esenciales, como son el acopio de riquezas para el progreso económico de una nación; el Estado tiene la responsabilidad de emplear y aplicar toda clase de mecanismos para alcanzar la acumulación de patrimonios; y el comercio global no se puede alterar vigilando los flujos de ingreso y salida de bienes, prohibiendo principalmente la salida de metales preciosos, restringiendo las importaciones y ofreciendo dispensas a la producción local (Chosgo, 2022).

ii. Teoría de la Ventaja Absoluta

Esta fue desarrollada por Adam Smith (1776), en oposición al mercantilismo, estando a favor del libre comercio y la mejora de las políticas para que las fortunas de las naciones del mundo se acrecienten recíprocamente. Así, cada nación se podría dedicar a la producción de los bienes en los que posee preeminencia dominante; es decir, la producción del bien es posible con bajos costos (Chosgo, 2022). Como ningún país tiene recursos ilimitados, se deben dejar de producir aquellos bienes en los que se tiene un alto costo de producción comparándolos con otros países. La especialización, colaboración y el intercambio son los que permiten el crecimiento económico mundial y logros futuros (Buendía, 2013; Rangel et al., 2019). Uno de sus rasgos es la poca regulación del comercio y favorece que cada país se profesionalice en la producción de aquellos bienes en los que se aventaja totalmente (sea por

la superioridad estática o dinámica de disposición de recursos). De esta forma, apoya el comercio libre y sin obstáculos para lograr y dinamizar el proceso de progreso local y global (Suriaga y Hidalgo, 2021).

iii. Teoría de la ventaja comparativa

Teoría desarrollada por David Ricardo, en la cual sostiene que los países se pueden beneficiar del comercio internacional si producen y exportan aquellos bienes en los que son más eficientes, es decir, sus costos de producción son menores en comparación con los demás países, e importan aquellos bienes que les resulta difícil o costoso de producirlos o son ineficientes (Rangel et al., 2019). Según este postulado, la diferenciación son los costes relativos en contraste con otras naciones junto con la especialización. Entendido de otra forma, esta teoría postula que siempre se conseguirá ventaja de los intercambios de bienes entre países, a pesar de los costos, ya que el país buscará especializarse en la fabricación de aquel bien en el que comparativamente es más eficiente (Suriaga y Hidalgo, 2021; Chosgo, 2022). Asimismo, las principales razones para que una nación posea una ventaja comparativa son las diferencias de ambiente y recursos naturales, y las disparidades entre especialización y tecnología (Chosgo, 2022).

iv. Teoría de la dotación de los factores productivos de Heckscher-Ohlin

Este modelo es empleado para conocer cómo funcionan los flujos del comercio en el plano internacional. Así, señala que el comercio global se puede explicar por las discrepancias en la productividad laboral y la concesión de factores entre naciones (Chosgo, 2022). Así, aduce que la ventaja comparativa de un país está determinada por los factores de producción, los cuales hacen la diferencia. Declarando que cada país exportará aquellos bienes en los que emplea aquel recurso (factor) que tiene en abundancia y es barato e importará aquellos bienes que implicarían una gran cantidad de su factor exiguo y caro. De

esta manera, las exportaciones no estarán a razón de la mano de obra más productiva, sino a razón de otros factores productivos, como el capital, la tierra y los recursos oriundos. Esto es lo que le genera tener ventaja comparativa (Chosgo, 2022; Rangel et al., 2019).

v. Teoría del ciclo de vida del producto

Esta teoría fue desarrollada por Raymond Vernon (1966), orientada al comercio global. Según él, la fabricación de un bien se efectúa en primer lugar en la nación donde se inventa y los demás países se abastecen a través de su exportación. Posteriormente, a medida que el bien se va estandarizando, la producción es reubicada a otros países, hasta que la producción se efectúa principalmente en naciones donde son menores los costos laborales (Casanova y Zuaznábar, 2018).

Según esta teoría, se producen tres fases o ciclos de un producto, iniciando con la del nuevo producto, donde el producto se produce y consume en un solo país y es donde se efectúan las mejoras al proceso productivo, aun no existiendo actividades de comercialización internacional. Luego sigue la fase del producto en maduración, donde se estandariza la fabricación y prospera a escala o se fabrica en masa y ya se puede exportar si surgiera una demanda de otros países de ingresos altos, además de poder fabricarse el producto en otros lugares, sirviendo como subsidiarias para proveer a diferentes países. Finalmente, viene la etapa del producto uniforme, que es cuando hay predominio del producto en el mercado interno y exterior, siendo ya conocido por los consumidores, trasladándose su producción a naciones menos desarrolladas donde los costos de trabajo son menores, y ahora diferentes países, incluso el que lo originó, pueden importarlo, generando nuevas dinámicas de comercialización internacional (Casanova y Zuaznábar, 2018).

vi. Nueva teoría del comercio

Dentro de esto está la teoría del coste de oportunidad, propuesta por Haberler, la cual señala que el trabajo no es un recurso único y homogéneo, asentándose en el coste de oportunidad de una mercancía (Suriaga y Hidalgo, 2021). Esta teoría fundamenta que en los sectores en donde las economías de escala solamente dan entrada a pocas empresas, las naciones prevalecen en la exportación de determinados productos, debido a que tienen una empresa que fue la primera en conducirse en uno de esos sectores. Además, refiere que los gobiernos, a través de subsidios, hacen posible el incremento de las posibilidades de que las empresas nacionales ingresen primero en los nuevos mercados (Suriaga y Hidalgo, 2021).

vii. Teoría de la Ventaja Competitiva: Diamante de Porter

Porter (1990) manifiesta que la productividad o rentabilidad es el único factor que explica la competitividad de un país. Señala que existen tres estrategias competitivas genéricas que se distinguen según la superioridad competitiva que producen y el contexto donde contienden, como son el liderar en costos, liderar en distinción orientada a un segmento y el fraccionamiento de mercado orientado en costos bajos. Además, presenta cinco fuerzas que permiten entender el potencial de rentabilidad de una empresa, tales como las amenazas de ingreso de nueva competencia, el riesgo de ingreso de nuevos productos sustitutos, la capacidad de negociación de proveedores, la rivalidad entre competidores y la capacidad de negociación de los consumidores/ clientes (Chosgo, 2022).

El progreso de un país está determinado por las oportunidades que brinda dicha nación a sus empresas, ya que son los principales agentes en crear ventajas competitivas por medio de la innovación. Cada país progresa en ciertos sectores de acuerdo a su entorno más avanzado, dinámico e inspirador; dicho entorno competitivo se alcanza mediante cuatro factores de competitividad: las condiciones de los factores (la disposición de recursos, como

conocimientos, infraestructura y mano de obra), las condiciones de la demanda (referente a la naturaleza y tamaño del mercado), los sectores afines y de apoyo (la presencia de abastecedores e industrias afines en la región que apoyen la internacionalización) y la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas (que es el contexto local que estimula la competencia para fomentar una búsqueda perenne de preeminencia competitiva). De esta forma, este modelo sostiene que la combinación de estos factores determina la rentabilidad de una nación (Buendía, 2013; Chosgo, 2022).

1.1.2.3.Regímenes de comercio internacional

Los regímenes son una serie de lineamientos que son aplicados a las mercancías dentro de las actividades de comercio entre países. Estos regímenes son:

Regímenes de importación. Es el cual permite la entrada de mercancías dentro del territorio aduanero para el consumo, esto luego del pago respectivo de las obligaciones arancelarias y demás impuestos ajustables, cumpliendo correctamente con los compromisos aduaneros y las formalidades respectivas (SUNAT, 2016). Esta se divide en la importación para el consumo, la reimportación en el mismo estado y la admisión temporal para reexportación en el mismo estado.

Regímenes de exportación. Es el régimen que consiente la salida del territorio aduanero de mercancías nacionales o naturalizadas para el consumo o uso definitivo en el extranjero, que no debe pagar tributo alguno. Los pagos serán por la logística para el traslado de la mercancía, según la empresa que haga el traslado internacional, agencia, etc., (SUNAT, 2016). Esta se fracciona en exportación definitiva y la temporal para reimportación en el mismo estado.

Regímenes de perfeccionamiento. Este permite que las mercancías ingresen a la zona aduanera sin el pago respectivo por responsabilidades arancelarias, con el propósito de que en un determinado tiempo sean exportadas bajo el proceso de perfeccionamiento (transformación, fabricación o reparación de la mercancía) en la modalidad de productos reparadores (SUNAT, 2008). Comprende la aceptación temporal para el perfeccionamiento activo, para el perfeccionamiento pasivo, el drawback y la reposición de mercancías con franquicia arancelaria.

Regímenes de depósito aduanero. Este permite que las mercancías llegadas al territorio aduanero puedan ser acopiadas en un almacén aduanero para este propósito, en un período específico y bajo la supervisión de la aduana, sin necesidad de efectuar el pago de derechos arancelarios y otros cargos aplicables a las importaciones para el consumo, siempre y cuando no se hayan adherido a algún régimen aduanero o hayan sido abandonadas (SUNAT, 2008).

Regímenes de tránsito. Comprende el que permite que las mercancías que provienen del exterior que no hayan sido asignadas sean trasladadas de una aduana a otra bajo supervisión aduanera, dentro de la zona aduanera o con dirección al exterior, no teniendo que pagar comisiones arancelarias y otros recargos. Comprende el régimen de tránsito aduanero, de transbordo y de embarque (SUNAT, 2021).

1.1.2.4. Régimen de Importaciones

A. Definición

La teoría de Linder (1961) señala que la competitividad de una empresa viene de las experiencias obtenidas, en primer lugar, por las ventas locales de los productos y luego por las ventas en el extranjero. El principal motivo por el cual se buscan productos en el

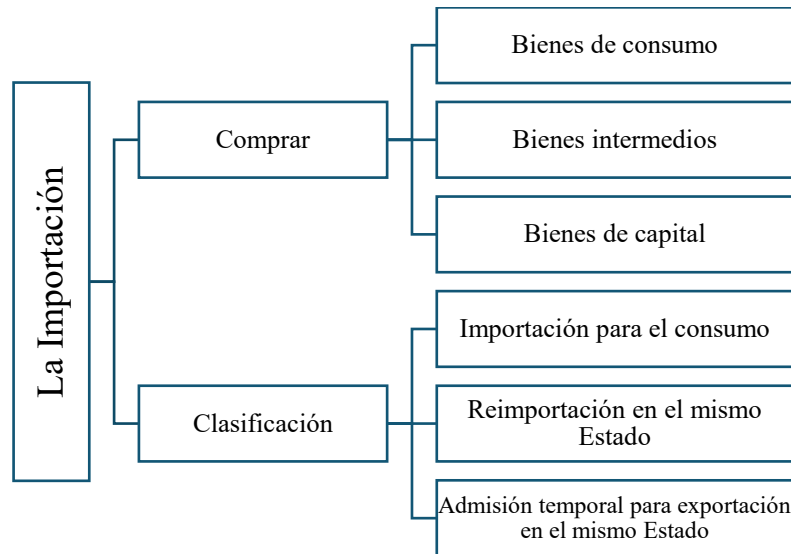
extranjero es por la escasez o insatisfacción que las empresas encuentran en los costos de los productos y sus particularidades. Asimismo, los principales factores que influyen en las importaciones son aspectos económicos, demográficos, conductuales y socioeconómicos (Tejeda et al., 2019).

Son las actividades asociadas con la adquisición extranjera de ciertos productos o servicios que ingresan al territorio nacional para consumo o uso en procesos productivos, debiéndose cumplir tres nociones básicas, como son la previsión, que es analizar anticipadamente la situación y definir las necesidades de importar. La planificación, que es la programación de la adquisición del producto considerando todas las especificaciones necesarias para ejecutar su compra. Por último, la programación es ejecutar la compraventa, desde el contrato hasta el arribo de la mercancía al territorio nacional (Casanova y Zuaznábar, 2018).

Las importaciones son el ingreso de cualquier mercancía internacional al territorio aduanero nacional para su consumo o uso definitivo, después de haber hecho el pago correspondiente de requisitos arancelarios y otros impuestos aplicables. Además, del pago de adicionales y/o multas, así como otras obligaciones aduaneras (SUNAT, 2016). La importación de mercancías tiene el siguiente esquema:

Figura 2

Bienes y clasificación de importación



Nota. Tomado de MINCETUR (2014).

Bienes de consumo son aquellos cuyo propósito es el uso o consumo final. Así, la importación de estos bienes implica el ingreso de mercancías a territorio nacional de forma permanente, destinadas al consumo o uso, como alimentos, servicios personales, vestimenta, entre otros; dichos bienes no intervienen en un proceso productivo. Mientras que, los bienes intermedios, o también llamados de insumos o materias primas, son aquellos bienes que se emplearán en el proceso productivo de la fabricación de un producto final, por ejemplo, materias primas. Y en cuanto a bienes de capital, son aquellos activos materiales que serán empleados para la producción de otros bienes, como maquinarias y equipos (Banco Central de Reserva del Perú, 2022).

En cuanto a los regímenes de importación, la importación para el consumo es el ingreso de mercancías del extranjero para su consumo en el territorio nacional luego de pagar todas las obligaciones aduaneras. Por su parte, la reimportación en el mismo estado permite la entrada de mercancías exportadas con condición definitiva sin pagar requisitos arancelarios y otros impuestos aplicables a la importación, con la única condición de que

dichos bienes no hayan tenido alguna transformación o manipulación en el extranjero. Y respecto a la admisión temporal para reexportación en el mismo estado, permite la entrada de ciertas mercancías, exonerándolas de impuestos de importación, siempre y cuando su ingreso esté destinado a cumplir una función específica en un determinado periodo y luego ser reexportada en un determinado plazo sin alteración alguna, excepto la depreciación natural (SUNAT, 2010).

B. Aspectos legales

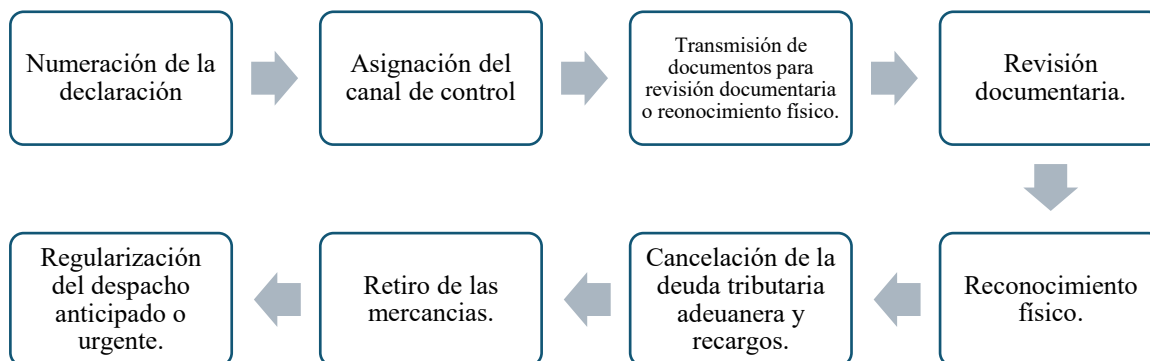
Las actividades de comercio internacional, incluidas las importaciones, en el Perú están sujetas a la Ley General de Aduanas admitida por DL N.º 10532 y el reglamento de la misma (DS 010-2009-EF), la cual estipula las consideraciones a respetar para el ingreso de mercancías y los pagos a efectuar (SUNAT, 2008). Además de otras orientaciones, como el procedimiento general de importación para el consumo, resolución 084-2020, que define las pautas para el despacho de las mercancías a importar para el consumo a fin de cumplir correctamente con las normas de regulación (SUNAT, 2020).

C. Procedimientos para la importación

El proceso de importación comienza a partir de la identificación del artículo que se desea traer al territorio nacional, garantizando que respete la normativa actual y no tenga restricciones de entrada (Asociación de exportadores, 2024). De acuerdo con la SUNAT (2016), las etapas que deben cumplirse para una adecuada importación son:

Figura 3

Proceso de importación



Nota. Esquema efectuado tomando en cuenta lo señalado por SUNAT (2016).

Esto inicia con la numeración de la declaración, donde el encargado de despachar de aduana requerirá la destinación aduanera del régimen a través de una transferencia electrónica de la información que el sistema deberá validar para dar el número de declaración. Seguido de ello, se da la asignación del canal de control que establece la clase de revisión a la que será sometida la mercancía (verde: no es necesaria la revisión de la documentación ni la declaración física; naranja: se somete a revisión documental la declaración; rojo: se hará un reconocimiento físico de la mercancía). El tercer paso es la transmisión documental para su revisión o identificación física por parte de un funcionario aduanero establecido (para los casos de canal naranja o rojo). Luego de esto se dará la respectiva revisión de la declaración para verificar si está conforme o no, la cual finaliza con el registro de la diligencia en el sistema. Seguidamente, se dará el reconocimiento físico para constatar la veracidad de la información en la declaración con lo físico. Una vez conforme con todo lo declarado y registrado en el sistema, se procederá con los cargos aduaneros correspondientes y se efectuará el proceso de transporte de la mercancía hasta su retiro respectivo en el terminal aduanero una vez verificado el levante autorizado. Finalmente, se dará el despacho o entrega de la mercancía (SUNAT, 2016).

1.1.2.5. Factores Intervinientes en la Importación

Así, de acuerdo con Tejeda et al. (2019), se identificaron los principales factores que intervienen en la importación de mercancías, como son:

1. Precio internacional del producto

Este factor es uno de los más analizados en las importaciones, siendo un componente muy importante en el abastecimiento de mercancías del exterior. Es el valor monetario que se comercializa en la compra de un bien. Es así que, a un menor precio de importación, mayores serían las importaciones (Tejeda et al., 2019).

2. Calidad requerida del producto

Es el nivel de cumplimiento de las cualidades biológicas, físicas o de otra índole que debe cumplir el bien con relación a las exigencias de calidad que el comprador solicita. Las importaciones suelen ser influenciadas por la exploración de nuevos bienes con mayor y mejor calidad, lo cual también es ocasionado por la demanda de los consumidores, quienes prefieren diversidad de productos con ciertos rasgos como la calidad, lo cual genera un aumento de las importaciones en la búsqueda de cumplir con dichos requerimientos (Tejeda et al., 2019).

3. Disponibilidad extranjera del producto

Es la oferta del producto existente en el mercado extranjero en volumen y tiempo de entrega exigido por el comprador (importador). Esta disponibilidad puede requerirse por la falta total o parcial de un bien, ya que la escasez o falta de un producto es lo que impulsa la importación (Tejeda et al., 2019).

4. Confianza en los proveedores internacionales

Es la creencia, certeza y convicción que tiene el comprador de que sus

necesidades o requerimientos serán cumplidos por el proveedor. Las operaciones de comercio internacional se dan cuando el importador considera que el exportador es merecedor de su confianza. 5. Conocimiento de los trámites para el despacho aduanero Implican las destrezas y conocimientos de los importadores para manejar la información y documentación necesaria para la importación eficiente de mercancías. Cuando el personal de la empresa importadora conoce los procedimientos y requisitos necesarios, le resultará fácil la importación de las mercancías diferenciadas, lo que le generaría ventaja competitiva (Tejeda et al., 2019).

6. Capacidad logística de la empresa

La logística cumple un rol importante en el abastecimiento de bienes, por lo que las empresas buscan constantemente mejorar las etapas de este proceso, ya que las capacidades logísticas y la importación están profundamente conectadas, por lo que ciertas empresas prefieren que otras más especializadas se dediquen a cumplir los procedimientos logísticos de importación. La capacidad logística es la posibilidad y facultad de la empresa para efectuar de manera directa la logística de ingreso de los bienes desde el punto de origen hasta el destino final (Tejeda et al., 2019).

1.1.2.6. Proceso Logístico de Importación

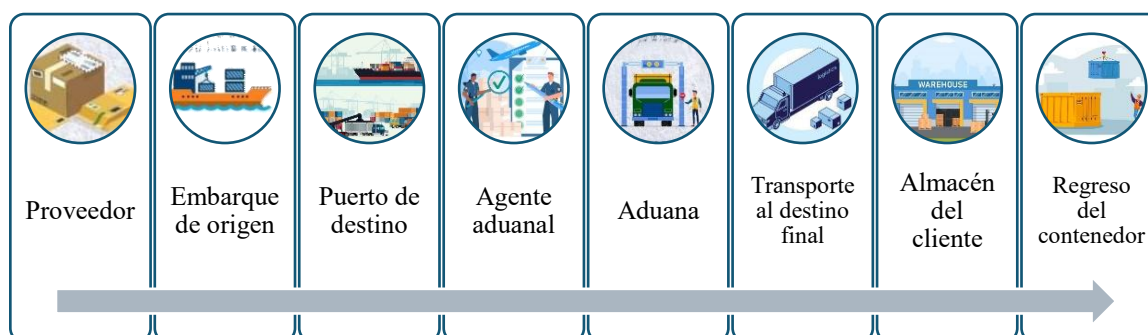
El proceso logístico comprende las actividades a efectuar para la recepción de mercancías de origen extranjero, comprendiendo aspectos como la gestión de la cadena de suministro internacional hasta la distribución de los bienes recibidos. Implicando la participación de diferentes figuras importantes (como los proveedores, operadores marítimos, operadores en el territorio, agentes de aduana, entre otros) que ayudan a formar una propuesta de valor para conseguir resultados favorables para las operaciones comerciales

internacionales (Galán et al., 2023).

Este proceso puede comprender diferentes etapas. Según el portal Myperuglobal (2024), la gestión de importación inicia desde la primera fase de estudio de mercado, donde se efectúa una examinación de los productos a importar, identificando y escogiendo a proveedores internacionales. Seguido de ello, se da la fase de negociación, donde se da el proceso de contratación con la empresa proveedora seleccionada hasta enviar la Orden de Compra. Posteriormente, ya se desarrolla la fase de gestión logística y aduanera, donde se lleva a cabo toda la diligencia operativa para la importación del producto desde el país de origen hasta llegar al destino y su entrega correspondiente en el almacén. En la siguiente representación se vislumbra el proceso de llegada de la mercancía:

Figura 4

Cadena logística de importación



Nota. Esquema efectuado considerando lo señalado por CAMEX (2022).

El primer paso es el contacto con el proveedor, donde se inicia con la identificación de la mercancía y se establece el INCOTERM de la misma. Seguido de ello, se da el embarque de origen, conociendo el puerto desde el que será embarcado el bien, donde se definirá el puerto de destino y la línea naviera. Como tercer paso, el puerto de destino se encargará de maniobrar el desembarque del contenedor, se hará la revisión física de la carga y se entregará junto con la tarifa de seguridad. La cuarta etapa será el agente aduanal, quien

deberá solicitar las maniobras necesarias, como la recepción de la documentación, la clasificación de la mercancía, la elaboración del pedimento de la mercancía, además de estimar los aranceles, valida el pedimento y hace el pago del mismo.

Como quinta fase, está la llegada a la aduana, donde se hará el primer reconocimiento (verde: levante inmediato, amarillo: revisión de la documentación, rojo: revisión de mercancía y documentación). Seguido de ello, se hará el transporte al destino, que puede haber sido contratado directamente por el cliente o por el agente aduanal. Como penúltimo paso está el traslado al almacén de la mercancía al almacén del cliente para finalizar con el regreso del contenedor (CAMEX, 2022).

1.1.2.7.GPS para vehículos

En cuanto al GPS (Sistema de Posicionamiento Global), es una red de navegación global a través de satélite que provee información concerniente a la velocidad, ubicación y sincronización horaria (Kyes, 2024). El GPS en los vehículos es una tecnología que ofrece información exacta sobre la localización y el rastreo del vehículo, esto a través de una red de satélites espaciales que determinan la posición precisa del vehículo en cualquier momento (MAPFRE Seguros, 2024).

Este dispositivo está compuesto por tres módulos, como son el satélite, el receptor GPS y el programa de navegación. Los satélites giran alrededor de la tierra y transfieren señales radiales que son percibidas por el receptor GPS en el vehículo. Estas señales poseen información referente al tiempo y ubicación. El receptor GPS absorbe las señales de diferentes satélites y emplea la información para fijar la ubicación precisa del automóvil mediante un proceso denominado trilateración (medición de la distancia en el tiempo que demora la señal en llegar desde los satélites hasta el receptor GPS). Con esta información se podrá estimar la distancia desde cada satélite e integrándose la información de diversos

satélites se puede establecer la ubicación exacta del vehículo. El sistema de navegación en el GPS emplea la información de localización para brindar instrucciones y mapas precisos al conductor, permitiéndole navegar de forma eficiente (MAPFRE Seguros, 2024).

Disponer de GPS vehicular permite monitorear la localización en tiempo real del automóvil, saber el historial de recorrido o velocidad del vehículo, además de ofrecer precisión para distancias cortas y largas, ayudando también a saber el rendimiento integral del automóvil. De igual manera, es muy importante porque se puede obtener ayuda en caso de emergencia mediante el rastreo de la unidad y saber si el vehículo está siendo manipulado, además de poder recuperarlo en el caso de sustracción (COMSATEL, 2022).

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuáles fueron los factores intervinientes en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital Truck EIRL, al 2024?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cómo fue el factor precio internacional en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024?
2. ¿Cómo fue el factor de calidad requerida en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024?
3. ¿Cómo fue el factor de disponibilidad extranjera en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024?
4. ¿Cómo fue el factor de la confianza en los proveedores en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024?

5. ¿Cómo fue el factor del conocimiento de los trámites para el despacho aduanero en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024?
6. ¿Cómo fue el factor de la capacidad logística de la empresa en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar los factores intervinientes en las importaciones de dispositivos GPS chinos en Satelital Truck EIRL, al 2024.

1.3.2. Objetivo general

1. Identificar cómo fue el factor precio internacional en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.
2. Identificar cómo fue el factor de calidad requerida en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.
3. Especificar cómo fue el factor de disponibilidad extranjera en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.
4. Especificar cómo fue el factor de la confianza en los proveedores en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.
5. Identificar cómo fue el factor del conocimiento de los trámites para el despacho aduanero en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.
6. Determinar cómo fue el factor de la capacidad logística de la empresa en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.

1.4. Hipótesis

Por el enfoque del estudio, la presente indagación no presenta hipótesis, debido a que no se busca la comprobación de un supuesto. Como señalan Amaiquema et al. (2019), en las investigaciones cualitativas se puede abstener de la formulación de hipótesis, ya que no se hacen conjeturas previas, puesto que se busca investigar desde lo subjetivo la interpretación de las personas sobre los fenómenos de la realidad que se estudian y, por lo tanto, no hay mediciones posibles.

Por otra parte, la importancia del estudio radicó en el interés de la investigadora en poder analizar aquellos factores intervinientes en la alteración de las operaciones de comercio internacional, específicamente en las operaciones de importación de dispositivos de GPS vehicular chinos en la empresa Satelital Truck EIRL.; por lo mismo, la investigación abarcó un análisis sobre aquellos factores que han tenido involucramiento en las variaciones de las importaciones chinas de dispositivos de GPS hasta el 2024 y poder mostrar información y datos resaltantes que describan la realidad.

Respecto a la justificación teórica, está relacionada al interés del investigador en ahondar los enfoques teóricos para aportar y enriquecer a la literatura sobre la línea de investigación (Fernández, 2020); es por ello que el presente estudio se justifica teóricamente en la medida en que se emplearon fuentes bibliográficas de organismos y autores serios y fuentes fidedignas que permitieron aportar y ampliar la literatura y los conocimientos sobre el tema abordado, estableciéndose como un antecedente destacable del ámbito nacional.

En el plano práctico, esta justificación implica que el desarrollo de la investigación se realice con el propósito de contribuir a la solución de una problemática suscitada (Fernández, 2020). La investigación tuvo justificación práctica por ser un tema de interés y porque aportó información relevante sobre los factores que hayan intervenido en la variación

de las importaciones chinas de dispositivos de GPS para vehículos en la empresa satelital Truck EIRL., al 2024; información que permitió dilucidar la realidad del comercio internacional de este bien en ese periodo.

Finalmente, la justificación metodológica implica el proceso de desarrollo que, mediante la aplicación de un instrumento para recoger y analizar los datos, permita obtener información válida y confiable (Fernández, 2020). Su justificación es que se asentó en el empleo del método científico para el desarrollo del estudio y la recopilación de los datos e información a detallarse sobre la situación de las importaciones y presentar una investigación con validez y reconocimiento científico que aporte a la comunidad investigadora.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Enfoque

La investigación se realizó bajo el enfoque metodológico cualitativo, debido a que se buscó detallar atributos y/o propiedades no cuantificables de las variables de investigación para comprender un determinado evento (Ñaupas et al., 2018). En este enfoque se utiliza el recojo de datos sin cálculo numérico para revelar o precisar preguntas de investigación en el proceso de interpretación de la información (Cabezas et al., 2018).

2.2. Tipo de investigación

Asimismo, fue de tipo básica, debido a que se centró en comprender principios fundamentales, generar conocimiento teórico o explorar fenómenos sin un objetivo inmediato de aplicación práctica (Ñaupas et al., 2018).

De acuerdo a la recolección y medición de los datos, fue de tipo retrospectivo, ya que se basa en el recojo de datos ya formados en el pasado, además de que el diseño de la investigación fue después que el acontecimiento se ha registrado al momento de planificar el estudio; así también, fue de tipo prospectivo porque el diseño de la investigación también se hizo antes de recabar los datos y estuvo encaminado al análisis de acontecimientos que están por suceder (Corona y Fonseca, 2021).

2.3. Nivel de investigación

En cuanto al nivel de la investigación, fue descriptivo, como señalan Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), este nivel busca especificar las características de las variables, problemas, acontecimientos o fenómenos que están siendo sometidos a un minucioso estudio. En la investigación se buscó describir los principales factores que intervienen en las importaciones de dispositivos chinos de GPS vehicular en la empresa Satelital Truck EIRL.

2.4. Diseño

Así también, el diseño fue fenomenológico, porque su propósito fue explorar y comprender las experiencias vividas por las personas respecto a un fenómeno en particular, desde su perspectiva y contexto (Cárdenas, 2018).

2.5. Población y muestra de la investigación

La población se define como el total de unidades de investigación que poseen las particularidades necesarias para ser consideradas dentro de la misma; la cual puede ser hechos, objetos, personas o fenómenos que tienen las características solicitadas para el desarrollo del estudio (Ñaupas et al., 2018). Para la investigación, se tomó como población a los miembros de la empresa conformados por el gerente general de la empresa y los encargados de la Administración, área de cobranza y/o tesorería, área de distribución, área logística, y de soporte técnico e instalación, quienes brindaron información de interés para el estudio.

En consonancia con la naturaleza exploratoria y profunda de esta investigación cualitativa, se optó por una muestra no probabilística por conveniencia. Este tipo de muestreo, aunque no busca la representatividad estadística para la inferencia a una población mayor, es fundamental para obtener información rica y detallada de casos específicos, permitiendo una comprensión holística del fenómeno estudiado. La muestra comprendió a 10 actores clave dentro de la organización: el Administrador, el personal de cobranza y/o tesorería, el área de distribución, el área logística, y el personal de soporte técnico e instalación, cuya participación fue crucial para abordar los objetivos del estudio.

2.6. Técnica e instrumento de la investigación

Las técnicas son los procedimientos a aplicar para recabar los datos de interés para

la investigación. En este caso, la técnica a emplear fue la entrevista a profundidad, definida como una técnica de recolección de datos cualitativa que busca explorar en detalle las perspectivas, experiencias, emociones y significados que los participantes atribuyen a un tema o fenómeno; por ello, su objetivo principal fue captar la riqueza subjetiva del discurso del entrevistado, logrando una comprensión integral y detallada del fenómeno estudiado dentro de su contexto específico (Ñaupas et al., 2018).

Por otro lado, un instrumento de investigación es una herramienta utilizada para recolectar datos relevantes y necesarios para un estudio (Cárdenas, 2018); acorde a ello, el instrumento del presente estudio fue la guía de entrevista semiestructurada, conceptualizada como un instrumento que combina preguntas previamente definidas con flexibilidad para explorar temas emergentes durante la conversación, por ello, esta fue aplicada al gerente y el personal involucrado en las actividades de importación del periodo de investigación para recabar la información.

Toda la información que se recopiló de estas fuentes se fue procesando, analizando e interpretando de acuerdo a la relevancia para el estudio. Asimismo, el análisis de datos fue cotejando las respuestas de los entrevistados para así analizar los factores intervinientes en las importaciones de manera que se pueda cumplir el objetivo de la investigación.

2.7. Consideraciones éticas de la investigación

Las consideraciones éticas que se tomaron en cuenta fueron que se respetaron las fuentes accedidas para obtener la información de interés, citando y referenciando apropiadamente; además, la información y los datos fueron mostrados fielmente a la fuente original, sin la manipulación de los datos. Por otra parte, el informe de investigación tuvo las consideraciones de redacción propias de una investigación científica, respetando las normas de redacción dadas por la Asociación Americana de Psicología (APA).

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Esta investigación se desarrolló para determinar los factores intervinientes en las importaciones de dispositivos GPS chinos en Satelital Truck EIRL, al 2024. Para ello, se desarrolló un análisis exhaustivo de los datos cualitativos obtenidos de las entrevistas aplicadas a personal clave involucrado en las operaciones de la empresa, incluyendo al encargado de las áreas de administración, de cobranza y/o tesorería, distribución, logística y de soporte técnico e instalación. En total se trabajó con una muestra de 10 participantes, quienes ofrecieron diferentes perspectivas que enriquecieron el análisis y ayudaron al entendimiento de los procesos y dificultades vinculados a la importación. Todas las entrevistas fueron grabadas con el consentimiento previo de los participantes y posteriormente transcritas para su análisis. Para su interpretación, se asignó un código de identificación a cada participante y a cada pregunta de la entrevista, manteniendo al mismo tiempo la confidencialidad e integridad de los datos.

Tabla 1

Codificación según participantes y orden de la pregunta

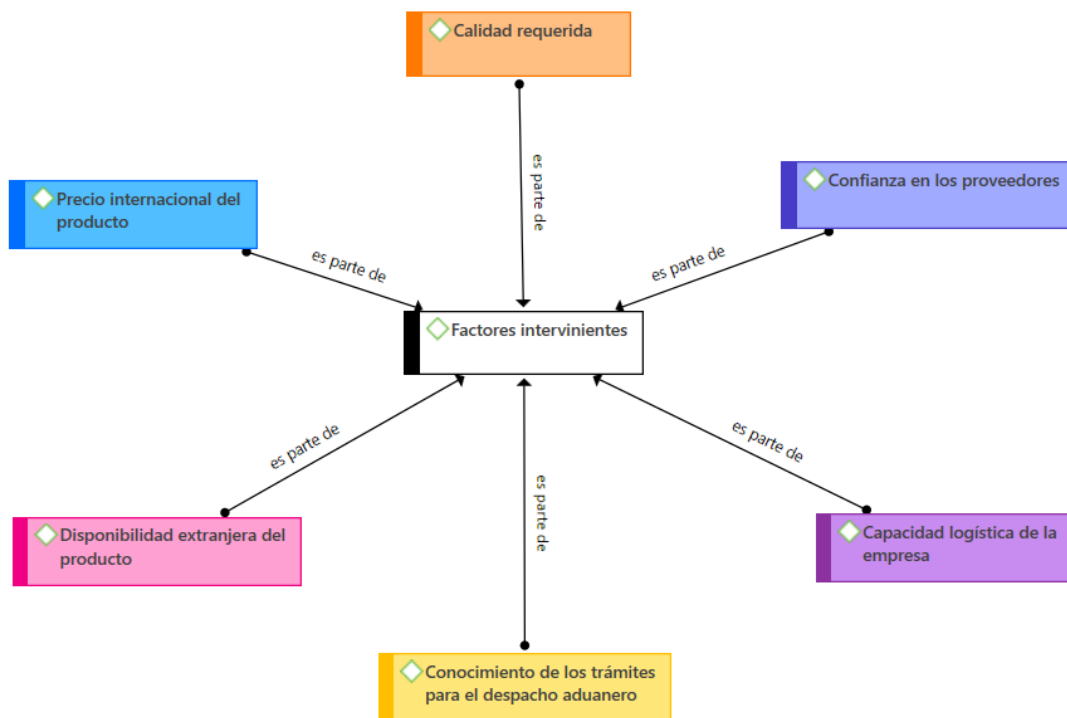
Informante	Código de informante	Nº de la pregunta	Ejemplo de codificación
Administrador	E1	P1	(E1, P1)
Encargado del área de cobranza/tesorería	E2	P2	(E2, P2)
Encargado del área de cobranza/tesorería	E3	P3	(E3, P3)
Encargado del área de distribución	E4	P4	(E4, P4)
Encargado del área de logística	E5	P5	(E5, P5)
Encargado del área de logística	E6	P6	(E6, P6)
Encargado del área de soporte técnico e instalación	E7	P7	(E7, P7)
Encargado del área de soporte técnico e instalación	E8	P8	(E8, P8)

Encargado del área de soporte técnico e instalación	E9	P9	(E9, P9)
Encargado del área de soporte técnico e instalación	E9	P10	(E10, P10)

3.1. Factores intervinientes

Figura 5

Factores intervinientes en las importaciones de dispositivos GPS chinos en Satelital Truck EIRL, al 2024.



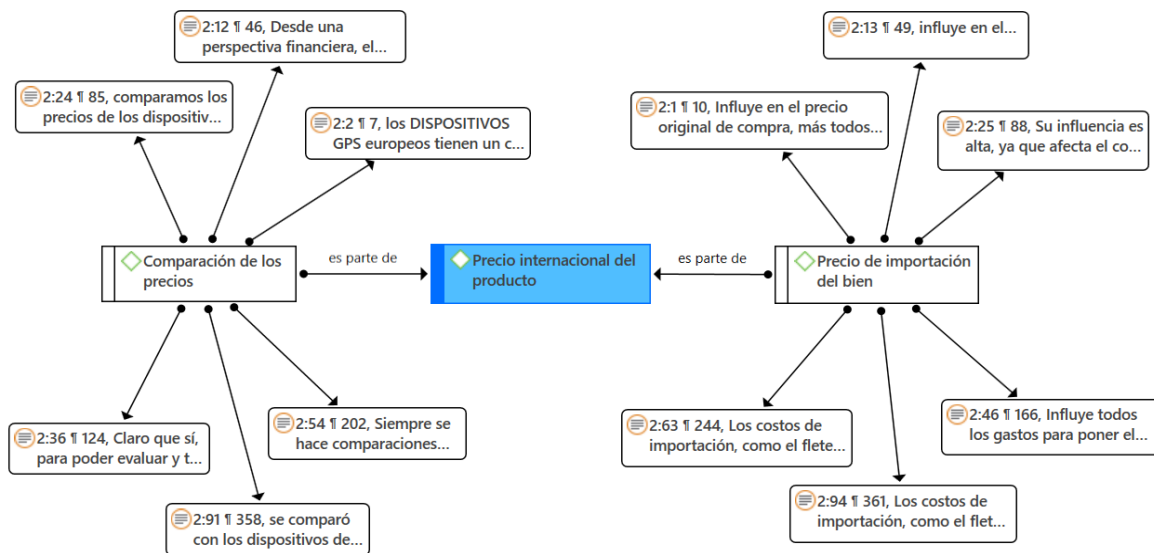
La figura N° 5 presenta los resultados obtenidos del objetivo general que se basa en determinar los factores intervinientes en las importaciones de dispositivos GPS chinos en Satelital Truck EIRL, al 2024. Al respecto, se evidencia que existen factores que intervienen en las importaciones de dispositivos GPS chinos en Satelital Truck EIRL tales como los precios internacionales, la calidad requerida del producto, la disponibilidad en el extranjero

del producto, la confianza en los proveedores internacionales, el conocimiento de los trámites para el despacho aduanero y la capacidad logística de la empresa. Ello significa que, si bien la empresa se beneficia de precios favorables, una calidad aceptable y la confianza de sus proveedores, las mejoras continuas en la coordinación logística, la gestión aduanera y la comunicación con proveedores internacionales podrían optimizar aún más su rendimiento en las importaciones. Tales resultados evidencian los retos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas en el contexto del comercio internacional y la importancia de una gestión integral de todo el proceso de importación.

3.2. Factor precio internacional

Figura 6

El factor precio internacional en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.



La figura 6 presenta la conclusión obtenida de las preguntas aplicadas a los colaboradores de Satelital TRUCK EIRL, organizados según el objetivo específico 1:

Identificar cómo fue el factor precio internacional en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.

Los resultados de la entrevista a los integrantes de Satelital TRUCK EIRL, en especial del área de administración y tesorería, evidencian que el precio internacional es fundamental en la toma de decisiones sobre la adquisición de dispositivos GPS chinos. Esto incluye examinar a diferentes proveedores chinos para conocer quién ofrece el mejor precio sin comprometer la calidad del producto. Ello revela la sensibilidad al precio de las prácticas de importación de la empresa, impulsada por la necesidad de asegurar la rentabilidad en el mercado.

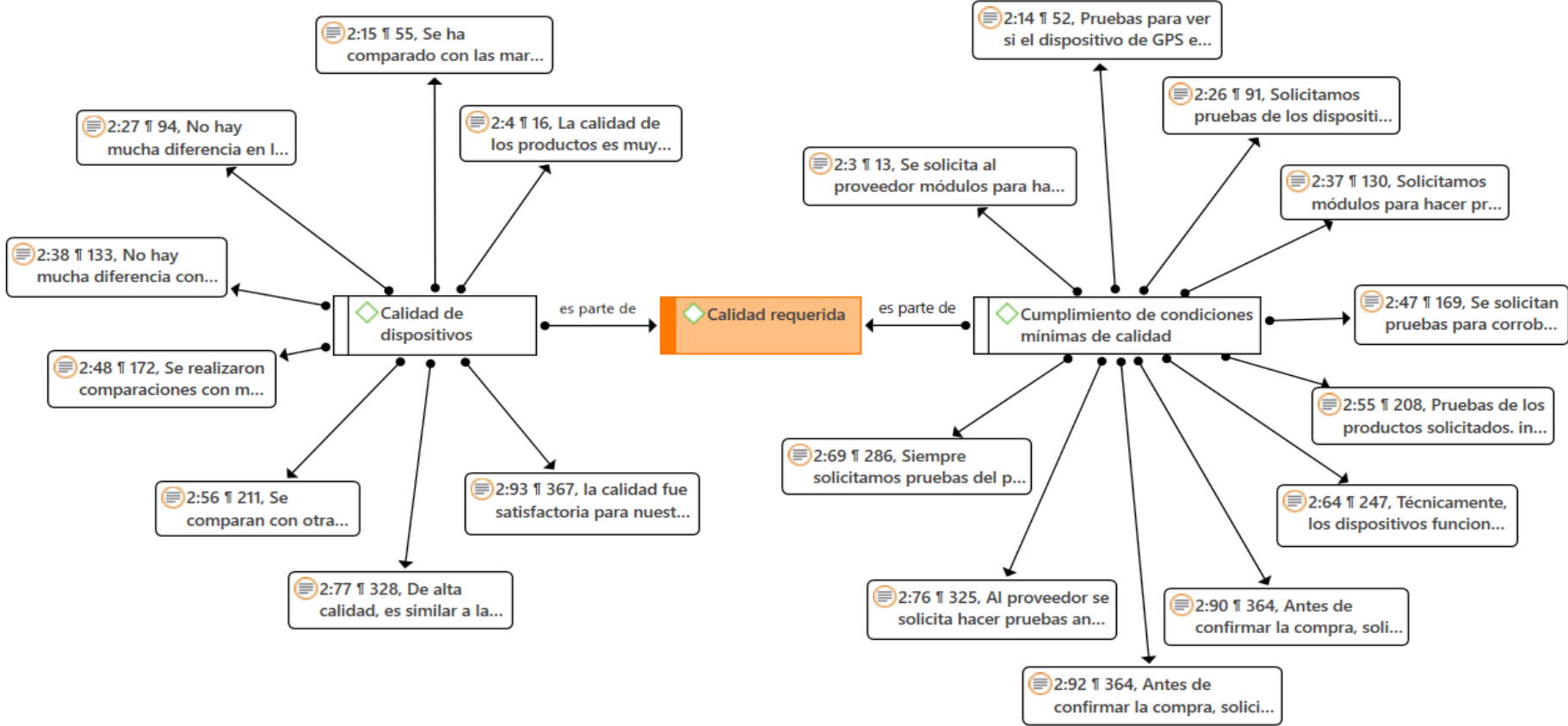
A su vez, los entrevistados revelaron la importancia de los costos de importación, como el almacén, el flete, seguro, impuestos que gravan la importación, transporte, entre otros, como determinantes adicionales que afectan el costo final de los productos. Por ello, no solo el precio directo del producto incide en la compra, sino que también se ha reconocido que los pequeños costos adicionales pueden influir en la decisión final de importar en un proveedor específico.

En conjunto, los hallazgos respaldan la idea de que el precio internacional es un factor determinante en la importación, sobre todo en un mercado competitivo, donde la reducción de costos es vital para mantener los márgenes de ganancia y ofrecer soluciones atractivas a los clientes.

3.3. Factor de calidad requerida

Figura 7

El factor calidad requerida en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.



La figura 7 presenta la conclusión obtenida de las preguntas aplicadas a los colaboradores de Satelital TRUCK EIRL, organizados según el objetivo específico 2: Identificar cómo fue el factor de calidad requerida en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.

Los resultados de la entrevista al personal de Satelital TRUCK EIRL evidencian que la calidad del producto es un factor clave en la importación de dispositivos GPS chinos. Un tema frecuente en los entrevistados es que, antes de realizar una compra, se solicitan muestras o módulos del producto para corroborar que se está cumpliendo con las especificaciones y el rendimiento ofrecido. Esta estrategia permite corroborar la calidad de los productos, lo cual es relevante no solo para reducir los riesgos operativos vinculados con la importación, sino también para asegurar su rendimiento a través de la evaluación práctica directa.

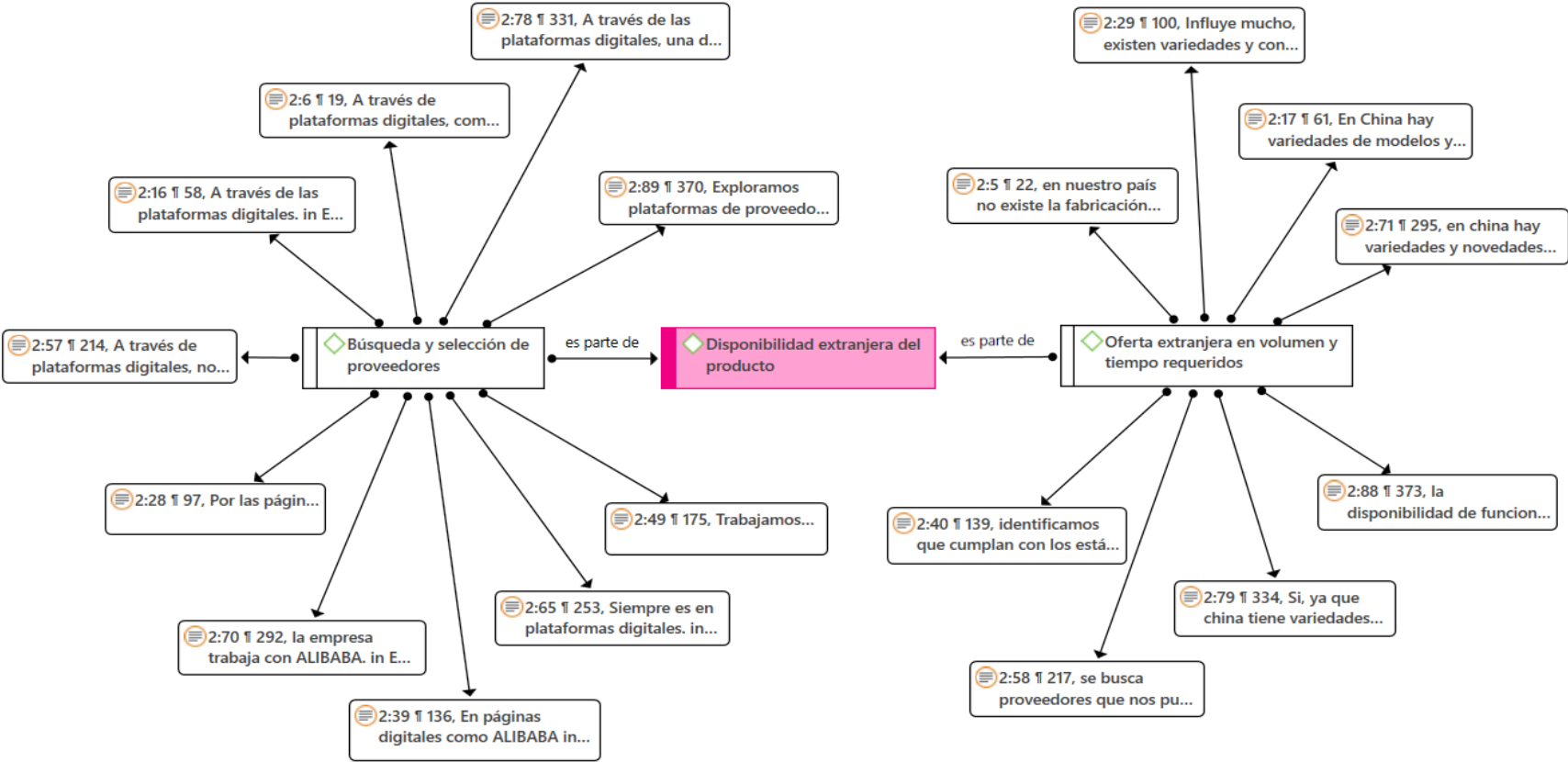
Por otro lado, los participantes señalaron que, al comparar los dispositivos GPS chinos con los fabricados en Europa, el rendimiento y la calidad son similares, destacando que los proveedores chinos son capaces de producir dispositivos con los estándares de calidad adecuados.

En general, al garantizar la fiabilidad del producto a través de la evaluación previa a la importación y el diagnóstico comparativo de marcas, la empresa puede fortalecer su proceso de toma de decisiones de importación y reducir los riesgos asociados con el abastecimiento de proveedores internacionales de menor costo. Por tanto, estos resultados respaldan la idea de que la calidad requerida es un factor crucial en la importación de dispositivos GPS chinos, ya que la empresa se basa en protocolos de prueba y comparaciones directas con otras marcas para validar la calidad de los productos.

3.4. Factor de disponibilidad extranjera

Figura 8

El factor de disponibilidad extranjera en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.



La figura 8 presenta la conclusión obtenida de las preguntas aplicadas a los colaboradores de Satelital TRUCK EIRL, organizados según el objetivo específico 3: Especificar cómo fue el factor de disponibilidad extranjera en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.

Los resultados de la entrevista al personal de Satelital TRUCK EIRL evidencian que el proceso de selección de proveedores se desarrolla principalmente mediante plataformas digitales como Alibaba, donde se obtiene información sobre los fabricantes disponibles y las opciones de productos. Ello enfatiza la importancia de las plataformas digitales para la empresa como una herramienta que les permite comparar diversos proveedores, a fin de seleccionar las mejores opciones al cliente. Así, para la empresa Satelital TRUCK EIRL, plataformas como Alibaba ayudan a la comparación en tiempo real de una amplia variedad de opciones, lo que contribuye a la toma de decisiones en la selección de proveedores.

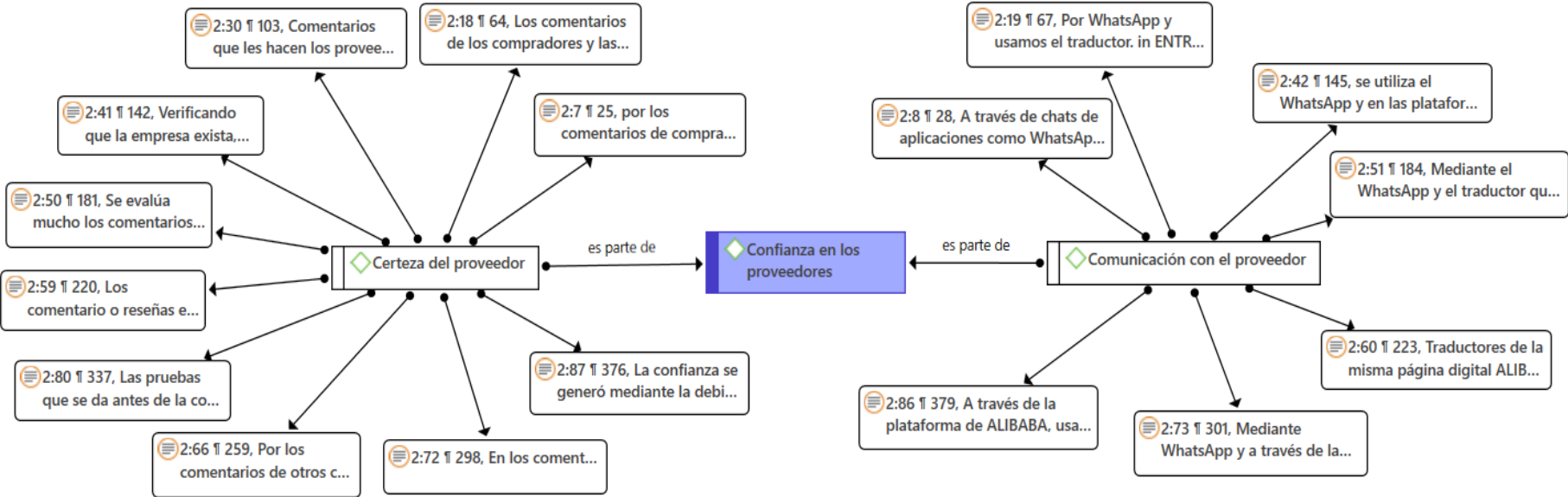
Además, los participantes señalaron que la disponibilidad de modelos y características específicas de productos es relevante en las decisiones de compra. También destacaron la importancia de adquirir dispositivos que se ajusten a los estándares de los clientes y a las necesidades emergentes, como funciones de seguimiento avanzadas y características diferentes. Ello revela que la decisión de importación de la empresa no solo se basa en el costo, sino también en la capacidad de los proveedores extranjeros para satisfacer las demandas de funcionalidad y preferencias nuevas de los clientes.

En general, los resultados reflejan que la disponibilidad extranjera, tanto en términos de variedad de productos como de acceso a mercados globales, es un factor determinante para las estrategias de importación de la empresa.

3.5. Factor de disponibilidad extranjera

Figura 9

El factor de la confianza en los proveedores en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.



La figura 9 presenta la conclusión obtenida de las preguntas aplicadas a los colaboradores de Satelital TRUCK EIRL, organizados según el objetivo específico 4: Especificar cómo fue el factor de la confianza en los proveedores en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.

Los resultados de la entrevista al personal de Satelital TRUCK EIRL evidencian que la empresa toma en cuenta los comentarios de los compradores y las certificaciones o insignias reflejadas en las plataformas para la selección del proveedor. Estos indicadores digitales permiten a la empresa evaluar la fiabilidad y consistencia de los proveedores antes de realizar transacciones, reduciendo el riesgo percibido asociado a la importación de entidades extranjeras.

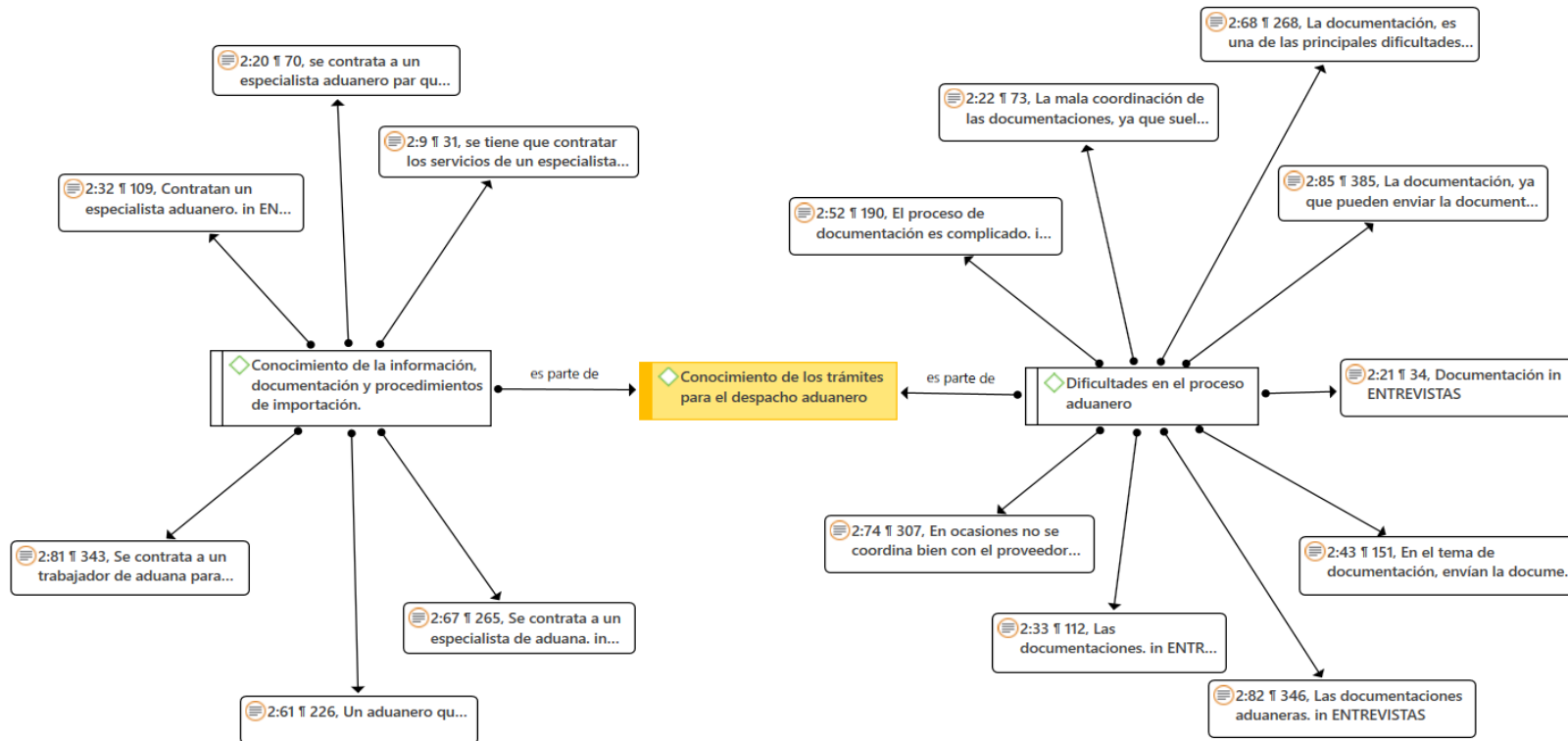
Además, la comunicación continua mediante WhatsApp y en la misma plataforma de comercialización evidencia un alto nivel de interacción y transparencia entre la empresa y sus proveedores, lo cual garantiza la precisión de los pedidos y promueve la confianza mutua.

En conjunto, los hallazgos respaldan la idea de que el factor confianza en los proveedores es relevante en la importación de dispositivos GPS chinos, reduciendo los riesgos comúnmente asociados con el comercio internacional, como el fraude, los retrasos en las entregas o los productos de baja calidad.

3.6. Factor del conocimiento de los trámites para el despacho aduanero

Figura 10

El factor del conocimiento de los trámites para el despacho aduanero en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.



La figura 10 presenta la conclusión obtenida de las preguntas aplicadas a los colaboradores de Satelital TRUCK EIRL, organizados según el objetivo específico 5: Identificar cómo fue el factor del conocimiento de los trámites para el despacho aduanero en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.

Los resultados de la entrevista al personal de Satelital TRUCK EIRL evidencian que la empresa tiene conocimiento sobre la complejidad y la naturaleza regulatoria de los procesos aduaneros, por lo que optan por contratar los servicios de un especialista en aduanas para el proceso de despacho aduanero de los dispositivos GPS. Esta decisión evidencia un enfoque estratégico para reducir errores y garantizar el cumplimiento de las normativas de importación.

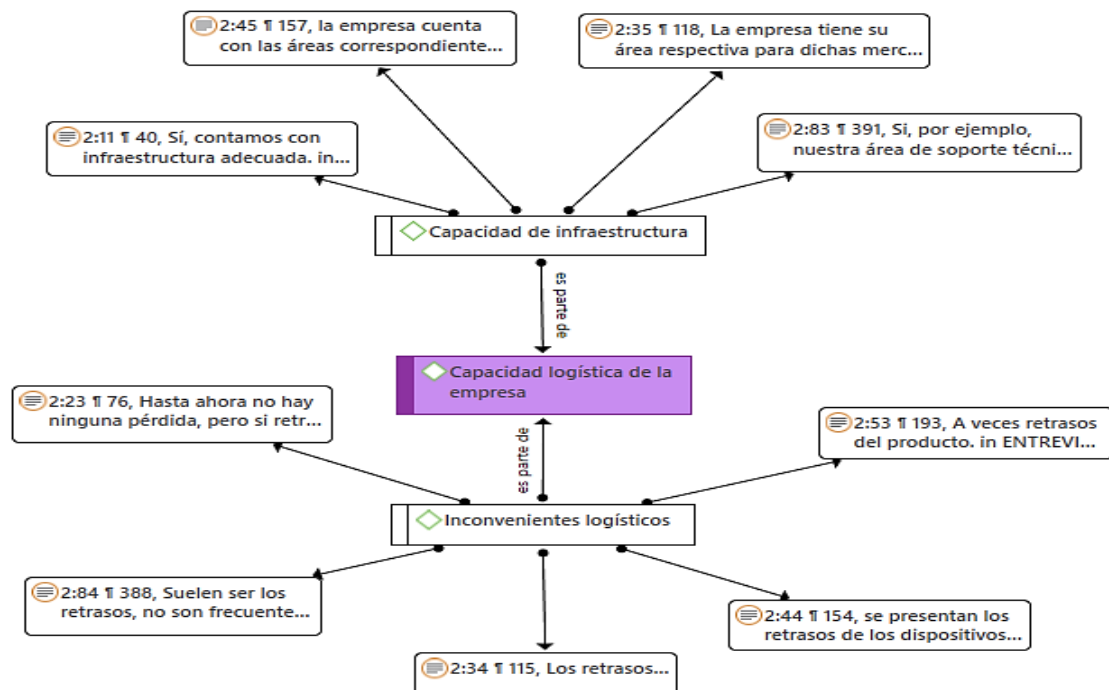
A su vez, se identificó que la empresa presenta algunos desafíos en el proceso aduanero, en particular con respecto a la documentación inexacta o incoherente, lo cual puede generar retrasos y costos adicionales, lo que pone en evidencia la necesidad no solo de contar con un especialista en aduanas, sino también de contar con los conocimientos básicos en procedimientos aduaneros.

Por tanto, los resultados respaldan la idea de que el conocimiento de los procedimientos de despacho de aduanas juega un papel fundamental en la importación exitosa de dispositivos GPS chinos.

3.7. Factor de la capacidad logística

Figura 11

El factor de la capacidad logística de la empresa en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.



La figura 11 presenta la conclusión obtenida de las preguntas aplicadas a los colaboradores de Satelital TRUCK EIRL, organizados según el objetivo específico 6: Determinar cómo fue el factor de la capacidad logística de la empresa en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.

Los resultados de la entrevista al personal de Satelital TRUCK EIRL evidencian que ocasionalmente la empresa presenta retrasos logísticos durante el proceso de importación, siendo relevante una sólida coordinación para evitar interrupciones en los plazos de entrega. Estas interrupciones pueden afectar la entrega puntual de los dispositivos GPS a los clientes, incidiendo negativamente en la satisfacción.

A pesar de estas dificultades, los encuestados informaron que la empresa cuenta con la infraestructura logística adecuada para gestionar el almacenamiento y distribución de los dispositivos GPS importados. Ello ayudará a que, una vez que los productos pasen la aduana y lleguen a las instalaciones de la empresa, los procesos de suministro sean eficientes y confiables.

A partir de ello, se afirma la idea de que la capacidad logística es un elemento relevante en la capacidad de la empresa para importar con éxito dispositivos chinos GPS, por lo que la empresa debe fortalecer la coordinación con los proveedores logísticos para minimizar los retrasos.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

El propósito principal de este estudio fue determinar los factores intervinientes en las importaciones de dispositivos GPS chinos en Satelital Truck EIRL, al 2024, a partir de la descripción de las subcategorías: precio internacional del producto, calidad requerida, disponibilidad extranjera del producto, confianza en los proveedores, conocimiento de los trámites para el despacho aduanero y capacidad logística de la empresa. Para ello se aplicó una entrevista a 10 integrantes de la empresa conformados por el gerente general de la empresa y los encargados de las áreas de administración, logística y soporte e instalación, quienes brindaron información de interés para el estudio.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se evidenció que el precio internacional es un factor interviniente en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL. Ello fue similar al trabajo presentado por Tejeda et al. (2019) desarrollado en México, quien bajo un enfoque cuantitativo encontró que el precio internacional del producto junto con otros factores son los que permiten explicar las variaciones de las importaciones. Ello indica que, a pesar de las diferencias metodológicas y geográficas, se respalda la idea de que el precio es un determinante importante en las decisiones de importación.

A su vez, los resultados de este estudio destacan que la calidad del producto es un factor importante en las decisiones de Satelital TRUCK EIRL respecto a la importación de dispositivos GPS chinos. Estos hallazgos coinciden con la investigación de Aguilar (2021), quien, mediante un enfoque cuantitativo, encontró que se deben optimizar las políticas de mejora continua para establecer estándares a fin de mejorar el proceso de importación y reducir las contingencias. Ello coincidió con las prácticas de Satelital TRUCK EIRL, donde la evaluación y el cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad son muy importantes

para definir la importación de los productos de origen chino, aspecto que el proveedor cumple, por lo que tienen contrato vigente hasta la fecha.

Por otra parte, Hingrum et al. (2018) ejecutaron su investigación en Indonesia, donde encontró bajo un análisis cualitativo que las importaciones están influenciadas por el consumo y la producción, así si el consumo sube, la importación y producción también suben. Este hallazgo es similar a lo encontrado en la empresa Satelital TRUCK EIRL, donde la disponibilidad de modelos en las plataformas digitales hace que la empresa presenta una buena capacidad de respuesta a la demanda de los clientes, lo que indica que es relevante que haya disponibilidad extranjera del producto que satisfagan la demanda.

En cuanto al trabajo presentado por Espino et al. (2019), que tuvo como lugar de ejecución el Perú, al igual que la presente investigación, sí se difiere en el enfoque empleado; mientras que dicho antecedente fue cuantitativo, esta tesis aplicó el enfoque cualitativo. Las principales conclusiones de Espino et al. (2019) fueron que es importante el estudio de un nuevo nicho de mercado para el desarrollo de las actividades de importación, además de alianzas estratégicas entre instituciones del sector. En cuanto a la búsqueda de nuevos nichos de mercado para el desarrollo de la importación, la empresa Satelital TRUCK EIRL ha ido cotejando diferentes ofertas en el mercado internacional con distintos proveedores del producto, encontrando que hay distintas ofertas y condiciones; sin embargo, hasta la fecha la mejor oferta en cuanto a calidad y precios son los dispositivos de origen chino; es por ello que tienen continuidad del contrato con dichos proveedores por la confianza mostrada.

De la misma manera, la presente investigación encontró que la confianza en los proveedores, el conocimiento que tienen sobre los trámites aduaneros y su capacidad logística son otros factores que influyen en las importaciones de la empresa. Ello fue similar a lo encontrado por Curay y Tominaga (2019), quienes ejecutaron un estudio de enfoque

mixto en el contexto peruano, identificando que las alianzas y el desgravamen arancelario influyen en las importaciones y en mayores ingresos, además que el valor FOB es crucial para establecer el precio final.

La indagación de García (2018), igual que la presente tesis, tuvo como ámbito de desarrollo el Perú, pero no tuvieron el mismo enfoque metodológico, ya que dicho antecedente mostró un enfoque cuantitativo, mientras que este estudio fue cualitativo que, en cierta forma, se complementan al brindar información sobre el tema desde distintos aspectos. Los principales hallazgos de García (2018) fueron que el tipo de cambio, el PBI y las alianzas de libre comercio con otros países son factores que explican el comportamiento de las importaciones de bienes en el país. Estas variables son particularmente relevantes al analizar el comercio a nivel nacional y se alinean con los datos estadísticos de instituciones como el INEI; asimismo, es considerado en la presente investigación, ya que toma en cuenta los factores determinantes en las importaciones a nivel nacional. Si bien el estudio de García (2018) se enfoca en el aspecto macroeconómico, la presente investigación limita su alcance a factores operativos y estratégicos, sin embargo, es relevante considerar tales factores, ya que las variaciones en el tipo de cambio o en otros indicadores macroeconómicos pueden incidir en el costo de importar los dispositivos GPS desde China, lo que incide en las decisiones de compra.

Lo presentado por Nizama y Sandoval (2018) también fue un estudio nacional igual, que la presente tesis. Sí difieren en que este antecedente fue desarrollado de forma cuantitativa, mientras que esta investigación se hizo cualitativamente. Nizama y Sandoval (2018) concluyeron que el PBI permitió un aumento de las importaciones, por el contrario, el tipo de cambio las redujo. Lo explicado por dichos autores tomó en cuenta factores que influyeron en las importaciones nacionales en periodos anteriores (1991-2017); sin embargo,

esta investigación se centró en una empresa comercial donde se analizaron los factores intervinientes en sus importaciones del 2020 al 2021, obtenida la información mediante la opinión de miembros de la empresa que fueron entrevistados. Explicándose más que todo los factores que consideran al momento de decidir importar de China.

En general, los resultados confirman cómo el precio, la calidad requerida, la disponibilidad extranjera del producto, la confianza en los proveedores, el conocimiento de los trámites para el despacho aduanero y la capacidad logística de la empresa son factores que intervienen en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, lo que significa que cada uno de estos factores desempeñan un rol fundamental para garantizar que la empresa pueda adquirir dispositivos GPS fiables y rentables, manteniendo la eficiencia operativa y su imagen en el mercado. Ello destaca la importancia de un enfoque integral en la gestión de las importaciones, donde tanto los factores externos del mercado como las capacidades internas deben estar alineadas para lograr operaciones comerciales internacionales exitosas.

Limitaciones

Durante el desarrollo de esta tesis, se realizaron entrevistas a colaboradores de Satelital TRUCK EIRL para analizar los factores intervinientes en la importación de dispositivos GPS chinos en 2024. Sin embargo, se encontraron varias limitaciones durante el proceso de investigación:

- Existieron escasos antecedentes con el mismo objeto de estudio, lo cual retrasó el avance de la investigación; sin embargo, se tomaron aquellos que tuvieron cierta similitud con el propósito de la investigación.

- Otro limitante fue el enfoque e instrumento empleado, el cual en cierta medida confinó los resultados encontrados a solo describir los factores que intervienen en las importaciones, el cual puede abordarse de forma analítica para examinar datos específicos sobre importaciones de la empresa en estudio.
- Se tuvo escasa información acerca de las importaciones de la empresa analizada, sin embargo, sí se pudo recoger información de interés sobre el tema a través de las entrevistas, lo cual hizo posible el desarrollo de la investigación.

Implicancias

Respecto a la implicancia teórica, se pone de manifiesto que los resultados de la presente investigación aportarán al bagaje de literatura sobre el tema de los factores intervinientes en las importaciones pudiendo servir de referencia para próximos investigadores y contribuir como antecedente o teoría para estudios afines. De la misma manera, tiene implicancia práctica debido a que los hallazgos del estudio brindaron valiosa información a los responsables de la empresa en estudio para poder realizar un mejor diagnóstico que les ayude en su gestión de importaciones, considerando los factores intervinientes relevantes. Además, estos resultados podrán ser considerados por otras empresas relacionadas a las importaciones para tomar en cuenta los factores que intervienen en las importaciones de mercancías.

En cuanto a las implicancias metodológicas, en la investigación se diseñó una entrevista estructurada de 10 preguntas que abarcaron el tema en desarrollo, instrumento que cuenta con validez de contenido mediante la revisión por expertos; por lo tanto, se pone a disposición de futuros investigadores este instrumento para que puedan aplicarlo en sus indagaciones respectivas.

4.2. Conclusiones

Primera: En cuanto al primer objetivo específico de identificar cómo fue el factor precio internacional en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024; se concluye que este factor precio internacional es considerado de importancia, ya que la empresa desarrolla un análisis comparativo de diferentes proveedores para garantizar la compra de productos rentables sin comprometer la calidad.

Segunda: Respecto a identificar cómo fue el factor de calidad requerida en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024; se concluye que siempre se evalúa este factor debido a que es importante antes de concretar la compra; es por ello que se analiza la calidad, funcionalidad, durabilidad y efectividad del producto; además de que esto depende la reputación y buena imagen de la empresa.

Tercera: en cuanto a especificar cómo fue el factor de disponibilidad extranjera en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024. Se concluye que la disponibilidad es un factor interviniente en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL ya que la empresa prioriza a los proveedores para garantizar un suministro constante y el acceso a diferentes modelos de GPS, garantizando la continuidad de las operaciones y la capacidad de respuesta a las demandas del mercado.

Cuarta: Del objetivo específico cuatro de especificar cómo fue el factor de la confianza en los proveedores en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024; se concluye que a lo largo del tiempo se han desarrollado relaciones sólidas basadas en la confianza con los proveedores chinos. Dicha confianza se basa en experiencias positivas, la calidad de los productos y la flexibilidad de los proveedores para negociar precios sin comprometer la efectividad de los productos.

Quinta: En cuanto a identificar cómo fue el factor del conocimiento de los trámites para el despacho aduanero en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024, se concluye que los miembros involucrados en el proceso de importación tienen los saberes necesarios para los procesos y trámites de desaduanaje, encargándose ellos mismos del proceso y verificando también las condiciones de llegada del producto.

Sexta: Del último objetivo específico de determinar cómo fue el factor de la capacidad logística de la empresa en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024. Se determinó que la empresa tiene la capacidad y experiencia logística necesaria para los arribos de los dispositivos de GPS, lo que les permite el ahorro de recursos económicos en contratar a un agente externo o en asesorías sobre el tema.

Sétima: En cuanto al objetivo general de determinar los factores intervinientes en las importaciones de dispositivos GPS chinos en Satelital Truck EIRL, al 2024., se concluye que los factores mencionados en la investigación son elementos importantes que están involucrados en las importaciones chinas de dispositivos GPS vehiculares. Es por ello que se vela por el correcto desarrollo de todo el proceso de importación, desde el requerimiento y cotización con los proveedores hasta la llegada de la mercancía al país, resguardando la calidad del producto y la buena imagen de la empresa.

REFERENCIAS

- Aguilar, A. (2021). *Factores del proceso de importación y la percepción de los colaboradores en la empresa Mercury LTDA, Periodo 20-2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano].
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/16424>
- Amaiquema, F., Vera, J., y Zumba, I. (2019). Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica. *Revista Conrado*, 15(70), 354-360.
<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1148>
- Angulo, H., y Lis, J. (2023). Comercio y crecimiento económico inclusivo: China y América Latina (2004-2021). *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 13(26), 309-323. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.08>
- Angulo, V. (2024). Tratado de libre comercio Perú - China. *Global Business Administration Journal*, 7(2), 3-14. <https://doi.org/10.31381/gbaj.v7i2.5730>
- Aranibar, E., y Quispe, A. (2023). Exploración del comercio global: una revisión integral del comercio internacional y el comercio exterior. *Quipukamayoc*, 31(66), 85-100. <https://doi.org/10.15381/quipu.v31i66.25573>
- Asociación de exportadores. (13 de 03 de 2024). *ADEX*. Conoce cómo importar con éxito:
<https://bit.ly/3Z8iNxR>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2022). *Glosario de términos económicos*.
<https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario.html>
- Bø, E., y Mjøsund, C. (2022). Use of GPS-data to improve transport solutions in a cost and environmental perspective. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, 13(1), 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.trip.2022.100557>

- Buendía, E. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, XXVIII(69), 55-78.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41331033004>
- Cabezas, E., Andrade, D., y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (1 ed.). Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <https://bit.ly/3HWEIUE>
- CAMEX. (2022). Proceso de importación. <https://bit.ly/3Ob6Ml2>
- Cárdenas, J. (2018). *Investigación Cuantitativa*. Berlín, Alemania: trAndeS - Programa de Posgrado en Desarrollo Sostenible y Desigualdades Sociales en la Región Andina. <https://bit.ly/4ayolW0>
- Casanova, A., y Zuaznábar, I. (2018). *El comercio internacional. Teorías y políticas*. Universo Sur. <https://repositorio.umet.edu.ec/handle/67000/93>
- Chosgo, A. (2022). Notas sobre las teorías del comercio internacional. *Universidad Y Cambio*, 6(6), 57-71. <https://dicyt.uajms.edu.bo/revistas/index.php/universidad-y-cambio/article/view/1493>
- COMSATEL. (19 de 09 de 2022). *7 razones por las que necesita un rastreador GPS para su automóvil*. <https://bit.ly/40T62c2>
- Corona, L., y Fonseca, M. (2021). Acerca del carácter retrospectivo o prospectivo en la investigación científica. *Medisur*, 19(2), 338-341.
<http://medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/4501>
- Curay, N., y Tominaga, K. (2019). *Factores económicos y comerciales que inciden en la importación de motocicletas chinas (8711200000) respecto al TLC de Perú con la República Popular de China durante los años 2008 al 2017*. [Tesis de pregrado,

- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <http://hdl.handle.net/10757/626050>
- Espino, M., Rojas, M., y Gutiérrez, R. (2019). *Importación y comercialización de localizador GPS para niños y niñas de Lima Metropolitana*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3996>
- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(3), 65-76. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Galán, A., Díaz, L., Fábregas, J., y Márquez, M. (2023). Operación Logística Internacional para la importación de productos de China - Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(101), 268-281. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.101.17>
- García, G. (2018). *Factores determinantes de las importaciones de bienes de capital en el Perú 1990-2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao]. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/3892>
- Guayasamín, F., Machado, F., y Guayasamín, W. (2019). Teorías del comercio internacional, líderes mundiales a nivel comercial – 2018. *Revista Publicando*, 6(22), 50-62. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2041>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Kyes, J. (04 de 03 de 2024). *¿Qué significa GPS?* <https://www.geotab.com/es-latam/blog/qu%C3%A9-significa-gps/>
- MAPFRE Seguros. (2024). *¿Cómo funciona un GPS vehicular?* <https://bit.ly/4eBo1a3>

- Mendoza, P. (2019). *Factores que influyen en la importación de bienes de consumo en el Perú 2010-2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna].
<https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/996>
- Milanese, M., Fuentes, L., Torrens, C., y Cappelletti, V. (2022). Evaluación de aplicaciones de navegación GPS para salidas de campo. *Boletín Geográfico*, 44(2). <https://portal.amelica.org/ameli/journal/344/3443634004/html/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2014). Texto educativo de comercio exterior. 3. Lima, Perú. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/herramientas/MinceturLibro2014.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). *Comercio exterior peruano crece más de 9% en enero del 2022*. Gobierno del Perú:
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/589312-comercio-exterior-peruano-crece-mas-de-9-en-enero-del-2022>
- Muñoz, J. (2021). Teorías clásicas del comercio internacional y sus antecedentes: de Aristóteles a Rybczynski. *COMPÁS EMPRESARIAL*, 11, 124-149.
<https://doi.org/10.52428.20758960.v11i33.155>
- Myperuglobal. (2024). *Gestión de Importación*. <https://myperuglobal.com/gestion-de-importacion/>
- Nguyen, T., y Tran, D. (2021). Risk management under impacts of macro economic factors in a big seafood Ex-Import Firm - AnGiang Fisheries Ex-Import jsc. in Vietnam. *Baz Danych o zawartosci polskich czasopism technicznych*, 172-185.
<https://doi.org/10.2478/manment-2019-0065>

- Ningrum, I., Irianto, H., y Riptanti, W. (2018). Analysis of soybean production and import trends and its import factors in Indonesia. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*, 142, 1-9. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/142/1/012059/meta>
- Nizama, L., y Sandoval, M. (2018). *Factores determinantes de las importaciones en el Perú durante el periodo 1991-2017*. [Tesis de pregrado, Universidad de Lambayeque]. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/3892>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Hugo, R. (2018). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Pumasunco, L. (2020). *Importaciones peruanas desde China en enero de 2020*. Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales. ADEX: <https://www.cien.adexperu.org.pe/importaciones-peruanas-desde-china-en-enero-del-2020/>
- Rangel, M., Pinza, J., Fajardo, J., y Velasco, J. (2019). Principales Determinantes de las Importaciones en Colombia. 2000 – 2016. *TENDENCIAS*, 20(1), 130-157. <https://doi.org/10.22267/rtend.192001.111>
- Riadi, B., y Setiawan, J. (2018). Visualisasi Data dan Prediksi Perkembangan Impor Barang di Indonesia Tahun 2010 – 2014. *ULTIMA InfoSys*, IX(2), 92-97. <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/SI/article/view/998>
- Sánchez, Y., Velasco, L., Aguas, F., y Rivera, R. (2024). Acuerdos Comerciales y su Impacto en el Comercio Exterior. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 7629-7679. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.11162
- SUNAT. (27 de 06 de 2008). Decreto Legislativo N° 1053. Ley General de Aduanas.

<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03.htm>

SUNAT. (2016). *Orientación aduanera*. Importación:

<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/index.html>

SUNAT. (2016). *Orientación aduanera*. Exportación:

<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>

SUNAT. (15 de 05 de 2020). Importación para el consumo. Procedimiento General.

Resolución 084-2020. <https://bit.ly/4hRUD28>

SUNAT. (17 de 03 de 2021). Tránsito aduanero. Procedimiento general.

<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/transito/transito/procGeneral/despa-pg.08.htm>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria [SUNAT].

(2010). *Decreto Legislativo N° 1053 - Ley General de Aduanas*.

<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03.htm>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria [SUNAT].

(2016). *Orientación aduanera*. Importación.

<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/index.html>

Suriaga, M., y Hidalgo, W. (2021). Pinceladas del Comercio Internacional. *E-IDEA*

Journal of Business Sciences, 3(13), 27-43.

<https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id142>

Tejeda, A., Blanco, M., y Guerra, S. (2019). Factores que impulsan las importaciones de las empresas de alimentos procesados, mejorando su competitividad.

Investigación Administrativa, 48(124), 1-15.

<https://doi.org/10.35426/IAv48n124.02>

Weksler, G. (2023). La trayectoria de China en la nueva división internacional del trabajo:
un análisis comparado basado en indicadores del comercio internacional.
Economía y Desarrollo, 167(1), 1-27. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252-85842023000100006yscript=sci_abstract

ANEXOS

Anexo N.º 1. Matriz de consistencia

“FACTORES INTERVINIENTES EN LA IMPORTACIÓN DE DISPOSITIVOS GPS CHINOS EN SATELITAL TRUCK EIRL, AL 2024”					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	CATEGORÍAS	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general				
¿Cuáles fueron los factores intervinientes en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital Truck EIRL, al 2024?	Determinar los factores intervinientes en las importaciones de dispositivos GPS chinos en Satelital Truck EIRL, al 2024.	Factores intervinientes	1. Precio internacional del producto	<ul style="list-style-type: none"> • Precio de importación del bien 	Enfoque: Cualitativo Tipo de investigación: aplicada, retrospectiva-prospectiva Alcance: explicativo Diseño: no experimental-longitudinal Población y muestra: 4 miembros de la empresa. Técnica e instrumento de recolección de datos: Entrevista/ Guía de entrevista
Problemas específicos	Objetivos específicos		2. Calidad requerida	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de condiciones mínimas de calidad 	
1. ¿Cómo fue el factor precio internacional en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024?	1. Identificar cómo fue el factor precio internacional en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.		3. Disponibilidad extranjera del producto	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta extranjera en volumen y tiempo requeridos 	
2. ¿Cómo fue el factor de calidad requerida en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024?	2. Identificar cómo fue el factor de calidad requerida en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.		4. Confianza en los proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Certeza en el proveedor 	
3. ¿Cómo fue el factor de disponibilidad extranjera en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024?	3. Especificar cómo fue el factor de disponibilidad extranjera en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.		5. Conocimiento de los trámites para el despacho aduanero	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la información, documentación y procedimientos de importación. 	
4. ¿Cómo fue el factor de la confianza en los proveedores en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024?	4. Especificar cómo fue el factor de la confianza en los proveedores en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.		6. Capacidad logística de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso logístico de importación. 	
5. ¿Cómo fue el factor del conocimiento de los trámites para el despacho aduanero en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024?	5. Identificar cómo fue el factor del conocimiento de los trámites para el despacho aduanero en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.				
6. ¿Cómo fue el factor de la capacidad logística de la empresa en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024?	6. Determinar cómo fue el factor de la capacidad logística de la empresa en la importación de dispositivos GPS chinos en Satelital TRUCK EIRL, al 2024.				

Anexo N.º 2. Matriz de categorización

Variable	Definición	Categorías	Indicadores	Técnica e instrumento
Factores intervinientes	Son aquellos factores que tienen cierta influencia en las decisiones y operaciones de importación de un bien o servicio.	1. Precio internacional del producto	<ul style="list-style-type: none"> • Precio de importación del bien 	Entrevista / guía de entrevista
		2. Calidad requerida	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de condiciones mínimas de calidad 	
		3. Disponibilidad extranjera del producto	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta extranjera en volumen y tiempo requeridos 	
		4. Confianza en los proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Certeza en el proveedor 	
		5. Conocimiento de los trámites para el despacho aduanero	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la información, documentación y procedimientos de importación. 	
		6. Capacidad logística de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso logístico de importación. 	

Anexo N.º 3. Carta de autorización

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA PARA OBTENCIÓN DE GRADO DE BACHILLER Y TÍTULO PROFESIONAL



Yo **GRETA GUTIERREZ SUAREZ**, identificad con **DNI 48429268**, en mi calidad de **GERENTE GENERAL** del área de **GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN** de la empresa/institución **SATELITAL TRUCK E.I.R.L.** con **R.U.C N.º 20602308805**, ubicada en **AV UNIVERSITARIA 3125 URB EL PACIFICO SMP. – LIMA.**

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

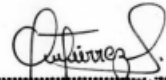
A la Srta. Cristyna Elizabeth Obregon Berru, Identificada con DNI N.º 46076311, egresado/bachiller de la carrera de Administración y Negocios Internacionales para que utilice la siguiente información de la empresa: **SATELITAL TRUCK E.I.R.L.**, con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación para optar el grado de bachiller () o Tesis (X) o Trabajo de Suficiencia Profesional () para optar al grado de Bachiller () o el Título Profesional (X).

Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:

- (X) Ficha RUC (Para Tesis o investigación para grado de bachiller)
- (X) Vigencia de Poder (Para Informes de Suficiencia profesional)
- (X) Otro (ROF, MOF, Resolución, etc. para el caso de empresas públicas válido tanto para Tesis, investigación para grado de bachiller e Informe de Suficiencia Profesional)

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- () Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
- () Mencionar el nombre de la empresa.



Administración
SATELITAL TRUCK E.I.R.L.
RUC: 20602308805

**Firma y sello del Representante Legal
Greta Gutierrez Suarez
DNI: 48429268**

El Egresado o Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis o Trabajo de Suficiencia Profesional son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; y asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.



**Firma del Egresado o Bachiller
Cristyna Elizabeth Obregon Berru
DNI: 46076311**

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.04	NÚMERO	03	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	13/09/2019	VERSIÓN			

Anexo N.º 4. Guía de entrevista

AREA:	
Nº	PREGUNTAS SEMIESTRUCTURADAS
Precio internacional del producto:	
1	¿Compararon los precios de los dispositivos GPS chinos con los de otras opciones disponibles en el mercado nacional o internacional?
2	¿Cómo influyeron los costos de importación (flete, aranceles, etc.) en la decisión de adquirir dispositivos GPS chinos?
Calidad requerida del producto:	
1	¿Qué medidas tomaron para asegurar la calidad de los dispositivos GPS chinos antes de concretar la importación?
2	¿Cómo evalúan la calidad de los dispositivos GPS chinos en comparación con dispositivos de otras procedencias que hayan utilizado?
Disponibilidad extranjera del producto:	
1	¿Cómo fue el proceso de búsqueda y selección de proveedores de dispositivos GPS chinos en el 2024?
2	¿La disponibilidad de modelos o características específicas influyó en la decisión de importar desde China?
Confianza en los proveedores internacionales:	
1	¿Qué factores les generaron confianza en los proveedores chinos de dispositivos GPS al momento de la importación?
2	¿Cómo se comunicaban con los proveedores chinos y qué tan fluida fue la comunicación durante el proceso?
Conocimiento de los trámites para el despacho aduanero:	
1	¿Contaron con asesoría especializada durante el proceso de despacho aduanero de los dispositivos GPS?
2	¿Qué dificultades, si las hubo, enfrentaron en el proceso de despacho aduanero de los dispositivos GPS chinos?
Capacidad logística de la empresa:	
1	¿Experimentaron algún inconveniente logístico (retrasos, pérdidas, etc.) durante la importación de los dispositivos?
2	¿Cuentan con la infraestructura necesaria para el almacenamiento y distribución de los dispositivos GPS importados?

Anexo N.º 5. Información obtenida de las entrevistas realizadas

ENTREVISTADOS	ADMINISTRADOR	COBRANZA/TESORERIA	COBRANZA/TESORERIA	DISTRUBUCCION	LOGISTICA	
Precio internacional del producto:						
1	¿Compararon los precios de los dispositivos GPS chinos con los de otras opciones disponibles en el mercado nacional o internacional?	Si, los DISPOSITIVOS GPS europeos, tienen un costo del 30% más del costo de un DISPOSITIVO de procedencia CHINA	Desde una perspectiva financiera, el menor coste de adquisición de los dispositivos GPS chinos benefició considerablemente nuestra estructura de costos.	Si, comparamos los precios de los dispositivos GPS chinos con alternativas nacionales y de Europa.	Claro que si para poder evaluar y tomar una decisión al momento de importar los dispositivos de GPS	Si
2	¿Cómo influyeron los costos de importación (flete, aranceles, etc.) en la decisión de adquirir dispositivos GPS chinos?	Influye en el precio original de compra, más todos los gastos para poner el producto importado en el almacén de la empresa. Estos gastos adicionales están constituidos por: flete, seguro, derechos e impuestos que gravan la importación, transporte.	Sobre todo, influye en el precio total del producto.	Su influencia es alta, ya que afecta el costo del producto final.	Los gastos para poner el producto importado en el almacén de la empresa y hay gastos adicionales como flete, seguro, impuestos que gravan la importación, transporte entre otros.	Influye todos los gastos para poner el producto importado en el almacén de la empresa. Estos gastos adicionales están constituidos por: flete, seguro, derechos e impuestos que gravan la importación, transporte.
Calidad requerida del producto:						
1	¿Qué medidas tomaron para asegurar la calidad de los dispositivos GPS chinos antes de concretar la importación?	Se solicita al proveedor módulos para hacer pruebas antes de concretar la compra	Pruebas para ver si el dispositivo de GPS es como nos ofrecieron	Solicitamos pruebas de los dispositivos GPS	Solicitamos módulos para hacer pruebas el productor	Se solicitan pruebas para corroborar la calidad del producto.
2	¿Cómo evalúan la calidad de los dispositivos GPS chinos en comparación con dispositivos de otras procedencias que hayan utilizado?	La calidad de los productos es muy similar a marcas europeas.	Se ha comparado con las marcas europeas, y no hay mucha diferencia.	No hay mucha diferencia en la Calidad de marcas europeas	No hay mucha diferencia con los productos europeos.	Se realizaron comparaciones con marcas europeas y no hay mucha diferencia.
Disponibilidad extranjera del producto:						
1	¿Cómo fue el proceso de búsqueda y selección de proveedores de dispositivos GPS chinos en el 2024?	A través de plataformas digitales, como ALIBABA etc, y evaluando los comentarios de compradores y las insignias y certificados que tienen como fabricantes.	A través de las plataformas digital	Por las páginas digitales, hoy en día también se utiliza	En páginas digitales como ALIBABA, es donde nos contactamos y utilizamos más.	Trabajamos con ALIBABA
2	¿La disponibilidad de modelos o características específicas influyó en la decisión de importar desde China?	Así es, ya que en nuestro país no existe la fabricación de dichos DISPOSITIVOS a gran escala y con la tecnología que estos ofrecen	En China hay variedades de modelos y de calidad	Influye mucho, existe variedades y con diferentes características	Hay diferentes modelos y características, identificamos que cumplan con los estándares de nuestros compradores.	Variedades de GPS con diferentes funciones, pero el mismo objetivo
Confianza en los proveedores internacionales:						
1	¿Qué factores les generaron confianza en los proveedores chinos de dispositivos GPS al momento de la importación?	Como indique anteriormente, por los comentarios de compradores y por los certificaciones e insignias adquiridas por el proveedor	Los comentarios de los compradores y las certificaciones o insignias que son adquiridas por el comprador.	Comentarios que les hace los proveedores en sus páginas	Verificando que la empresa exista, comprobar la reputación de la empresa, en las páginas digitales los proveedores cuentan con ciertas insignias adquiridas.	Se evalúa mucho los comentarios que los compradores ponen en sus páginas y los proveedores cuentan con insignias digitales
2	¿Cómo se comunicaban con los proveedores chinos y qué tan fluida fue la comunicación durante el proceso?	A través de chats de aplicaciones como WhatsApp y por la misma plataforma de ALIBABA usando traductores	Por WhatsApp y usamos el traductor	Por WhatsApp	Hoy en día se utiliza el WhatsApp y en las plataformas digitales usando traductores.	Mediante el WhatsApp y el traductor que se utiliza de la misma plataforma de ALIBABA
Conocimiento de los trámites para el despacho aduanero:						
1	¿Contaron con asesoría especializada durante el proceso de despacho aduanero de los dispositivos GPS?	Así es, se tiene que contratar los servicios de un especialista en aduanas para el proceso de desaduanaje de los productos	Si, se contrata a un especialista aduanero par que nos oriente en todo el proceso	Contratan un especialista aduanero	Siempre contamos con un especialista logístico, para evitar inconvenientes	Se contrata a un aduanero
2	¿Qué dificultades, si las hubo, enfrentaron en el proceso de despacho aduanero de los dispositivos GPS chinos	Documentación	La mala coordinación de las documentaciones, ya que suele pasar que envían de otro producto y no el solicitado	Las documentaciones	En el tema de documentación, envían la documentación de otro producto y no el solicitado	El proceso de documentación es complicado.
Capacidad logística de la empresa:						
1	¿Experimentaron algún inconveniente logístico (retrasos, pérdidas, etc.) durante la importación de los dispositivos?	Retrasos.	Hasta ahora no hay ninguna perdida, pero si retrasos por motivos que se presentan en el trayecto de la importación	Los retrasos	En ocasiones se presenta los retrasos de los dispositivos de GPS	A veces retrasos del producto
2	¿Cuentan con la infraestructura necesaria para el almacenamiento y distribución de los dispositivos GPS importados?	Si	Hasta ahora no hay ninguna perdida, pero si retrasos por motivos que se presentan en el trayecto de la importación	La empresa tiene su área respectiva para dichas mercaderías	Si, la empresa cuenta con las áreas correspondientes y con la infraestructura	Si

ENTREVISTADOS	LOGISTICA	SOPORTE TECNICO E INSTALACION	SOPORTE TECNICO E INSTALACION	SOPORTE TECNICO E INSTALACION	SOPORTE TECNICO E INSTALACION	
Precio internacional del producto:						
1	¿Compararon los precios de los dispositivos GPS chinos con los de otras opciones disponibles en el mercado nacional o internacional?	Siempre se hace comparaciones de precios	Si	Si, los GPS europeos	Claro que si	Si, se comparó con los dispositivos de GPS europeos
2	¿Cómo influyeron los costos de importación (flete, aranceles, etc.) en la decisión de adquirir dispositivos GPS chinos?	Se evalúan para ver cuánto incrementa el costo del producto.	Los costos de importación, como el flete, los aranceles aduaneros y los impuestos, se consideraron en la decisión final. Incluso con estos costos adicionales, los productos chinos siguieron siendo la opción más rentable.	Se encarga el área responsable de dichas coordinaciones	Existe un área que se encarga de evaluar los precios de los productos.	Los costos de importación adicionales se toman en cuenta en la decisión final. Incluso con estos costos adicionales, los productos chinos siguieron siendo la opción más rentable.
Calidad requerida del producto:						
1	¿Qué medidas tomaron para asegurar la calidad de los dispositivos GPS chinos antes de concretar la importación?	Pruebas de los productos solicitados	Técnicamente, los dispositivos funcionaron bien. La precisión del GPS fue consistente y las integraciones de software cumplieron con nuestros estándares tras algunas personalizaciones.	Siempre solicitamos pruebas del producto	Al proveedor se solicita hacer pruebas antes de la compra.	Antes de confirmar la compra, solicitamos certificaciones de cumplimiento y unidades de muestra para realizar pruebas.
2	¿Cómo evalúan la calidad de los dispositivos GPS chinos en comparación con dispositivos de otras procedencias que hayan utilizado?	Se comparan con otras marcas para verificar la calidad.	Por la calidad y sus características	Por la calidad del producto	De alta calidad, es similar a las marcas europeas.	En general, la calidad fue satisfactoria para nuestras necesidades comerciales: funcional, con limitaciones de software ocasionales en comparación con los dispositivos europeos, pero aceptable para el precio.
Disponibilidad extranjera del producto:						
1	¿Cómo fue el proceso de búsqueda y selección de proveedores de dispositivos GPS chinos en el 2024?	A través de plataformas digitales, nosotros trabajamos con ALIBABA más confiable	Siempre es en plataformas digitales	Hoy en día con las plataformas digitales, la empresa trabaja con ALIBABA	A través de las plataformas digitales, una de las principales es ALIBABA	Exploramos plataformas de proveedores como Alibaba. Priorizamos a proveedores con un sólido historial de exportación y buenas reseñas.
2	¿La disponibilidad de modelos o características específicas influyó en la decisión de importar desde China?	Sí, se busca proveedores que nos puedan ofrecer dispositivos en diferentes modelos.	Claro que sí, en Perú no se fabrican los dispositivos de GPS.	Claro que sí, en china hay variedades y novedades para poder importar	Si, ya que china tiene variedades de estos dispositivos.	Claro que sí, en China hay variedades de modelos
Confianza en los proveedores internacionales:						
1	¿Qué factores les generaron confianza en los proveedores chinos de dispositivos GPS al momento de la importación?	Los comentario o reseñas en línea del producto.	Por los comentarios de otros compradores	En los comentarios de los compradores y las certificaciones que contienen.	Las pruebas que se da antes de la compra y los comentarios que dejan los proveedores.	La confianza se generó mediante la debida diligencia, se revisaron los registros de la empresa, las certificaciones y las reseñas de terceros.
2	¿Cómo se comunicaban con los proveedores chinos y qué tan fluida fue la comunicación durante el proceso?	Traductores de la misma página digital ALIBABA	Por WhatsApp+ usando traductores	Mediante WhatsApp y atreves de la plataforma de ALIBABA-.	A través de aplicaciones como WhatsApp	A través de la plataforma de ALIBABA, usando traductor
Conocimiento de los trámites para el despacho aduanero:						
1	¿Contaron con asesoría especializada durante el proceso de despacho aduanero de los dispositivos GPS?	Un aduanero que nos ayuda en todo el proceso, hasta que llegue el producto en almacén	Se contrata a un especialista de aduana	Se contrata un especialista aduanero	Se contrata a un trabajador de aduana para que nos ayude en el proceso.	Sí, trabajamos con un agente de aduanas especializado que nos guio a través del proceso de importación y los trámites.
2	¿Qué dificultades, si las hubo, enfrentaron en el proceso de despacho aduanero de los dispositivos GPS chinos	La documentación.	La documentación, es una de las principales dificultades	En ocasiones no se coordina bien con el proveedor que envía la documentación de dicha importación	Las documentaciones aduaneras	La documentación, ya que pueden enviar la documentación de otro producto y no del solicitado

Factores intervinientes en la
importación de dispositivos GPS chinos en
Satelital Truck EIRL, al 2024.

Capacidad logística de la empresa:						
1	¿Experimentaron algún inconveniente logístico (retrasos, pérdidas, etc.) durante la importación de los dispositivos?	Retrasos	Suele ser los retrasos	Hasta ahora solo retrasos del producto	Hasta ahora solo retrasos	Suelen ser los retrasos, no son frecuentes, pero en ocasiones
2	¿Cuentan con la infraestructura necesaria para el almacenamiento y distribución de los dispositivos GPS importados?	SI	Claro que si	Si	Si	Si, por ejemplo, nuestra área de soporte técnico e instalación

Anexo N.º 6. Validación del instrumento

A. Primer validador:

B. Segundo validador: