

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**
INTERNACIONALES

“IMPORTANCIA DEL COMPORTAMIENTO DE
LAS EXPORTACIONES DE ESPÁRRAGOS
PERUANOS A ESTADOS UNIDOS, DURANTE
LOS AÑOS 2018 – 2022”.

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Ana Maria Luciana Cosme Orbegoso

Thais Aitana Panta Agurto

Asesor:

Mg. José Renatto Manchego Guerra

<https://orcid.org/0000-0003-1347-8559>

Trujillo - Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Cesar Eduardo Lavado Bocanegra
	Nombre Y Apellidos

Jurado 2	Evelin Cecilia Aragon Grados
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	Jose Renatto Manchego Guerra
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD



Página 2 of 91 - Integrity Overview

Identificador de la entrega trrcoid::1:3196327222

19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 10 words)

Top Sources

- 18% Internet sources
- 1% Publications
- 13% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

- Hidden Text**
35 suspect characters on 4 pages
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

DEDICATORIA

A Dios en primer lugar por brindarme la fuerza y conocimientos para cumplir mis objetivos.

A mis padres María De los Ángeles Orbegoso Torres y Mario Cosme Vásquez por su amor y apoyo incondicional que me impulsó siempre a lograr mis propósitos académicos, profesionales, y personales, demostrando con su ejemplo, que las metas se cumplen a base de esfuerzo.

A mis hermanos Mario Cosme y Emilys Rodríguez por brindarme su amor, apoyo y compañía que me reconfortó y ayudo siempre a seguir adelante y cumplir mis sueños.

A Paulo Ahumada por estar presente siempre a lo largo de este proceso haciendo que sea más sencillo.

A mis compañeros de toda la vida Ted y Jack, por brindarme su amor y compañía incondicional todos estos años y para siempre.

Ana Cosme

A Dios por guiarme día a día, y haberme dado la sabiduría y capacidad para realizar este proyecto.

A mis padres Linda Agurto y Manuel Panta por haberme apoyado a lo largo de este camino, incluso desde antes de iniciarlo, enseñándome los valores necesarios para poder aventurarme en el logro de mis objetivos académicos, profesionales y personales

A mis queridos hermanos Rafed, Alessandra y Kassandra por ser el motor y motivo que me impulsan a seguir adelante en el logro de mis sueños.

Agradecerme a mí misma por seguir adelante, por ser valiente a pesar de las adversidades, por seguir intentando sin rendirme, por soñar y crear.

Thais Panta

AGRADECIMIENTO

Al Mg. José Renatto Manchego Guerra, que depositó su confianza en nosotras y
siempre estuvo presente para resolver cada una de nuestras dudas.

A nuestros docentes de la Universidad Privada del Norte, por brindarnos los
conocimientos necesarios a lo largo de nuestra carrera profesional que ayudó al desarrollo
de esta tesis.

A nuestros padres y hermanos por siempre brindarnos el apoyo necesario que nos
ayudó a lograr nuestros objetivos académicos y profesionales.

A todos nuestros amigos que estuvieron presentes a lo largo de este camino y
siempre creyeron en nosotras.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Formulación del problema	33
1.3. Preguntas específicas	33
1.4. Objetivos	34
1.4.1. Objetivo general	34
1.4.2. Objetivos específico	34
1.5. Hipótesis	34
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	36
1.6. Tipo de investigación	36
1.7. Población y muestra	37
1.8. Técnicas e instrumentos	38
1.9. Procedimiento	40
1.10. Criterios éticos de la investigación	41
1.11. Variable	41

CAPÍTULO III: RESULTADOS	42
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	62
1.12. Limitaciones	62
1.13. Discusión	62
1.14. Conclusiones	64
REFERENCIAS	67
ANEXOS	74

Índice de tablas

Tabla 1.....	31
Tabla 2.....	42
Tabla 3.....	43
Tabla 4.....	44
Tabla 5.....	45
Tabla 6.....	49
Tabla 7.....	51
Tabla 8.....	52
Tabla 9.....	54
Tabla 10.....	55
Tabla 11.....	58
Tabla 12.....	59

Índice de figuras

Figura 1. Evolución de las exportaciones peruanas de espárragos	33
Figura 2. Estacionalidad del espárrago por producción	46
Figura 3. Estacionalidad del espárrago por demanda.....	47
Figura 4. Producción de espárrago en toneladas a nivel nacional (2018 - 2022)	47
Figura 5. Superficie (Ha) cosechada de espárrago a nivel nacional (2018 - 2022).....	48
Figura 6. Exportaciones peruanas hacia Estados Unidos en el periodo enero - noviembre (2009 - 2023)	50
Figura 7. Participación porcentual de países importadores de espárrago peruano en valor FOB (2018 - 2022)	56
Figura 8. Participación porcentual de países importadores de espárrago peruano en toneladas (2018 - 2022)	57
Figura 9. Participación porcentual de países exportadores de espárrago en valor FOB (2018 - 2022)	60
Figura 10. Participación porcentual de países exportadores de espárrago en toneladas (2018 - 2022)	61

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la importancia del comportamiento de las exportaciones de espárragos peruanos a los Estados Unidos, durante el periodo 2018 – 2022.

La investigación cuenta con una sola variable, es de nivel descriptivo, y tiene un enfoque cualitativo, la población está conformada por todas las unidades de análisis documental que han contenido datos referentes al objeto de estudio en el periodo 2018-2022.

Como instrumento se utilizó el análisis documental, recolectándose información referente a valores exportados y factores que influyen en las exportaciones de espárragos, dentro del periodo de estudio.

Entre los principales resultados encontrados se observa que el año 2020 fue el año con mayor valor FOB exportado, mientras que en el año 2021 fue el año con mayor volumen exportado entre todos los años pertenecientes al periodo de estudio, además se evidencia la influencia de factores como el político, producción y competencia en las exportaciones de espárragos hacia Estados Unidos.

La investigación concluye que las exportaciones son importantes en el crecimiento económico, por ello es importante estudiar todos los factores que influyen directamente en esta actividad económica como el factor político, el factor productivo y el factor el factor competencia.

PALABRAS CLAVES: Estados Unidos, Perú, Exportación, Espárragos

ABSTRACT

The objective of this research work is to analyze the importance of the behavior of Peruvian asparagus exports to the United States, during the period 2018 – 2022.

The research has a single variable, it is descriptive level, and has a qualitative approach, the population is made up of all the documentary analysis units that have contained data referring to the object of study in the period 2018-2022.

Documentary analysis was used as an instrument, collecting information regarding exported values and factors that influence asparagus exports, within the study period.

Among the main results found, it is observed that the year 2020 was the year with the highest FOB exported value, while in the year 2021 it was the year with the highest exported volume among all the years belonging to the study period, the influence is also evident of factors such as politics, production and competition in asparagus exports to the United States.

The research concludes that exports are important in economic growth, therefore it is important to study all the factors that directly influence this economic activity such as the political factor, the productive factor and the competition factor.

Key Words: United States, Peru, Export, Asparagus

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Aranibar & Quispe (2023), nos comentan en su investigación que, durante las últimas décadas, el crecimiento económico global y la integración internacional han venido siendo impulsados, principalmente, por el intercambio internacional de bienes y servicios, así como de capitales y conocimientos, entre otros. Asimismo, el comercio exterior tiene un papel fundamental en el crecimiento de países de menor tamaño y con bajos índices de producción y materia prima tal y como lo menciona Guisán & Expósito (2018).

Un gran porcentaje de las exportaciones e importaciones mundiales pertenecen a los productos agroalimentarios, Según los datos brindados por el International Trade Centre (2024), los principales países exportadores de alimentos procesados y productos agroalimentarios son Estados Unidos, Alemania, Países Bajos, Francia y China, teniendo un valor aproximado mayor a los 800 millones de dólares anuales con un crecimiento porcentual significativo desde el 2019 hasta el año 2022. Dichos datos son corroborados por la Organización Mundial del Comercio (2024), que afirman que las comercializaciones de productos de la agroindustria se han venido multiplicando por cinco desde el año 2020 hasta el 2022 al pasar de una cifra aproximada de 300 millones a 1.488 billones de dólares.

Entre los productos agroalimentarios con más índice de producción y exportación está el *Asparagus Officinalis* conocido mundialmente como Espárrago, según los datos extraídos de International Trade Centre (2024) la exportación de espárragos ha superado el millón de dólares anuales, con una variación mínima de aumento y decrecimiento desde el año 2019 al 2022, significando esto un aproximado de 48% del volumen de las exportaciones totales, entre los países con más cantidad producida y exportada tenemos a Perú, México, Estados Unidos, España y Países Bajos.

Un gran porcentaje del crecimiento económico anual en el Perú radica en su porcentaje de exportaciones, cabe destacar que el Perú tiene una serie de productos que exporta al mundo, gracias a sus tierras ricas en nutrientes que permiten la producción constante de alimentos durante las distintas estaciones del año, además de la gran cantidad de materia prima que produce, según el Banco Interamericano de Desarrollo (2021), indicó

que el Perú entre los años 2017 y 2018 se encontró en el puesto 17 en el ranking de la incidencia de servicios en las exportaciones totales.

El Perú tiene una gran participación en el mercado del comercio exterior, los principales mercados importadores para los productos generales exportados provenientes del Perú son China, Estados Unidos, Canadá, India y República de Corea, con un valor monetario que asciende a los 45 millones de dólares anuales con un aumento considerable desde el 2019 hasta el año 2022, como anteriormente fue mencionado, la participación del Perú en el comercio exterior tiene gran valor en las agroexportaciones, los principales socios comerciales son China, Estados Unidos, Ecuador, España y Chile, con un valor monetario que asciende a 1.4 millones de dólares con aumentos y disminuciones desde el 2018 hasta el año 2022 (International Trade Centre, 2024).

Entre los productos agroalimentarios más exportados de Perú hacia el mundo están en los granos, harinas, frutas y verduras como las uvas, paltas, arándanos, entre otras frutas tropicales y cítricos, los cuales ascienden a 3 millones anuales crecientes desde el año 2018 al 2022, en lo que son verduras en gran cantidad está el espárrago, con un volumen exportado que asciende a las 97 mil toneladas anuales (Observatorio de Complejidad Económica, 2022).

Como se mencionó anteriormente, el espárrago es el producto que significa la mayor cantidad de exportaciones provenientes del Perú, los principales importadores de dicha mercancía son Estados Unidos, España, Reino Unido, Países bajos, Bélgica, con valores monetarios que ascienden a los 250 mil dólares anuales con variantes positivas desde el 2018 hasta el año 2022 (International Trade Centre, 2024).

Se sabe que Estados Unidos es uno de los mayores consumidores de espárragos peruanos en el mundo, con un consumo per cápita de aproximadamente 850 gramos por persona hasta el año 2020, sabiendo esto, se afirma que Perú es uno de sus principales proveedores de dicha verdura con un monto que asciende 270 mil dólares en el año 2022, datos que fueron proporcionados por el Observatorio de Complejidad Económica (2022).

Al igual que Perú, México se encuentra también como uno de los principales proveedores de espárrago a Estados Unidos, esto debido a los bajos costos logísticos gracias a su ubicación geográfica.

El intercambio de mercancías entre Perú y Estados Unidos se da gracias al Acuerdo de Promoción Comercial (APC) firmado el 12 de abril del 2006 y entro en vigencia el 1 de febrero del 2009. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, s.f)

De igual forma, México, el mayor competidor de exportación de espárragos a Estados Unidos, tiene un tratado de libre comercio firmado con Estados Unidos y Canadá (TLCAN) que entro en vigencia en el año 1991, este tratado disminuye los costos de exportación y facilita el intercambio de mercancías entre los países.

A pesar de todo lo mencionado, el sector más importante en las exportaciones mexicanas es el rubro manufacturero, a diferencia del Perú que tiene como rubro más importante a la agricultura; el sector manufacturero es más beneficioso para Estados Unidos ya que eleva la tasa de empleo en dicho país, es por esto que Estados Unidos pone en primer lugar, sacar provecho del TLCAN a diferencia del APC con Perú ya que no exporta bienes industriales (Kahhat, 2017).

Debido a lo anteriormente expuesto, con la presente investigación, se busca entender el comportamiento de las exportaciones de espárragos peruanos a Estados Unidos, dejando así un importante antecedente para las investigaciones futuras para poder desarrollar una serie de propuestas de mejora en los procesos de exportaciones de Perú a Estados Unidos, además de identificar los cambios que se dieron en dichas exportaciones entre los años 2018 – 2022.

Los espárragos se han convertido en uno de los productos con mayor crecimiento durante los últimos años, representando así el mayor potencial a futuro, siendo el espárrago peruano uno de los más demandados en el mercado internacional, teniendo una serie de países importadores los cuales son liderados por Estados Unidos, España, Reino Unido, Países Bajos y Bélgica, siendo Estados Unidos el primer y más importante importador de este vegetal en el mundo, es por esto que se ve la importancia de comprender el comportamiento de las exportaciones de espárragos peruanos a Estados Unidos durante los años 2018 – 2022.

Antecedentes internacionales

Estrada & Arrieta (2021), en su investigación denominada **“Indicadores de competitividad de comercio internacional de espárrago para exportación a Estados Unidos de América en el periodo 2015 – 2020”** en México, menciona que en el 2019 a nivel mundial los principales productores de espárrago fueron: China con un total de 8, 303,392 toneladas exportadas, Perú con 366,758 toneladas y México con 272,202 toneladas exportadas, además que en los principales países exportadores para el año 2020 están Estados Unidos con 149,988 toneladas y Belice con 106 mil toneladas, mientras que los principales países importadores se encuentran Perú con 14,054 toneladas y Estados Unidos de América con 68 mil toneladas.

Solis & Martín (2022), en su investigación denominada **“La producción de espárrago en Michoacán 2014-2020: desconcentración geográfica y especialización regional”** en México, menciona que uno de los productos agrícolas más exportados es el espárrago, pues se evidencia que, a nivel mundial, en el periodo del 2000 al 2005 este es el producto hortícola con más crecimiento productivo con un porcentaje del 7.8%. Durante el periodo de 1986 a 2019 la República Popular de China y Taiwán concentraron el 86% de la producción de espárrago en el mundo; mientras Perú, México, Estados Unidos, Alemania, España, Francia y Chile cosecharon solo un 10% de este producto.

García y Vite (2021), en su artículo de investigación denominado **“Análisis comparativo de las exportaciones bananeras del Ecuador entre el primer semestre 2019 Vs el primer semestre 2020 post Covid-19”** en Ecuador, señala que las exportaciones son un valioso indicador de un país por su evolución, pues pese a la pandemia Covid-19, en el año 2020 las exportaciones solo muestran una leve caída al inicio del semestre, luego se ve una recuperación, tal es el caso de investigación donde resulta que el sector bananero tampoco evidenció cifras negativas, pues en el período de enero a junio del 2019 exportó 12 696 toneladas métricas mientras que, en el mismo periodo, pero en el año 2020 exportó 12 921 toneladas métricas, lo que significó una variación positiva de 17.41%.

Böttger (2016), en su artículo **“Factores que afectan la exportación de espárrago desde Perú a Estados Unidos”** de la Escuela Agrícola Panamericana para optar por el título de Ingeniera en Agronegocios con el objetivo de estudiar cual fue el impacto del comportamiento de las exportaciones de Perú a Estados Unidos posterior a la firma del TLC EE.UU – Perú y reconocer las variables más influyentes en la demanda de espárragos de Estados Unidos, evidencia que los volúmenes de las agro exportaciones peruanas incrementaron de tal manera que Perú se logró consolidar como el primer exportador de espárrago peruano a Estados Unidos en el 2016.

Valencia & Duana (2019), en su investigación denominada **“La competitividad del comercio de uva en el mercado internacional y en Estados Unidos: el caso de México y Perú”** de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo evidencia que en el Perú los volúmenes de exportación de productos tradicionales como la uva habían incrementado, registrándose un aumento promedio de 15%, esto gracias a los tratados existentes entre Perú y Estados Unidos, la Unión Europea y China, además de que Perú produce uva durante todo el año.

Sánchez, Caamal, & del Valle (2020), en su artículo científico denominado **“Exportación hortofrutícola de México hacia los Estados Unidos de América”** en México, señala que el comercio de productos hortícolas es una de las actividades más resaltantes del comercio agroalimentario a nivel internacional. Uno de los factores que podrían explicar la capacidad de la exportación de estos productos son el precio promedio real de exportación por tonelada, el ingreso real y el tipo de cambio real, evidenciándose que la variable precio es la que tiene el mayor impacto en dicha exportación, por ejemplo, si el precio promedio real por tonelada del producto aumenta, la exportación hortícola también lo hace, si el ingreso del país importador aumenta, la exportación del país exportador incrementa y, si el tipo de cambio real disminuye, la exportación es positiva.

Fairlie (2019), en su investigación titulada **“La influencia del TLC con China en los flujos comerciales del Perú”** de la Universidad de Chile señala que el Perú en las últimas décadas ha firmado diversos Acuerdos Comerciales regionales, teniendo hasta el 2018, alrededor de 20 Acuerdos Comerciales vigentes, siendo firmados con sus principales socios comerciales.

De la Flor (2009), en su investigación denominada **“El TLC Perú-EE. UU. y la transformación de la política comercial peruana”** menciona que el acuerdo comercial suscrito por Perú con Estados Unidos elimina las barreras arancelarias y se vuelve un factor importante para la política comercial peruana. Si bien, la economía peruana ha tenido un crecimiento dinámico, Estados Unidos representa el principal destino de las exportaciones peruanas con el 18% del total, las exportaciones peruanas a EE. UU. representan el 66,9%, estas exportaciones están principalmente constituidas por productos tradicionales, sin embargo, los productos no tradicionales como textiles y agroindustriales son los productos de más rápido crecimiento en el comercio bilateral.

Escandón, Hurtado & Caicedo (2013), en su artículo de investigación denominado **“Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales”** en Colombia, evidencia que las barreras arancelarias impuestas a la exportación interfieren en gran cantidad al compromiso para exportar; sin embargo, con un mejor compromiso exportador que vaya de la mano de las exportaciones y los recursos destinados a las promoción del comercio internacionales se podría oponer a este efecto.

Boza, Rozas & Rivers (2018), en su investigación denominada **“Rechazos de exportaciones por incumplimiento de medidas no arancelarias: el caso de los productos agrícolas latinoamericanos en la frontera de Estados Unidos”** de la Universidad de Chile, señala que el sector agrícola es de gran importancia en la estrategia comercial, siendo Estados Unidos uno de los principales destinos de las exportaciones, sin embargo, debido al incremento de las medidas no arancelarias, el volumen de exportación se puede ver afectado, ya que el cumplimiento de dichas medidas conlleva mayores costos de producción.

Antecedentes nacionales

Salas (2020), en su artículo científico denominado **“Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico”** evidencia que las actividades de comercio internacional son importantes para el crecer económicamente, entre ellas las exportaciones de productos no tradicionales, si bien, existen muchos productos agrícolas no tradicionales en el Perú, el espárrago fresco ha conformado uno de los productos con mayor crecimiento en los últimos años, siendo que los mayores volúmenes de producción se dan en la región costa, en Ica Y la Libertad.

Risco (2022), en su artículo **“El impacto del costo por procesos y la cadena productiva del espárrago en la agroexportación”** señala que en el Perú se producen dos tipos de espárrago, el blanco y el verde, el espárrago blanco se utiliza para conservas, mientras que el espárrago verde se exporta en presentación fresco y congelado. Además, se evidencia que, a nivel mundial, gracias a las 26 000 hectáreas para producción el Perú produce los mayores volúmenes de espárragos frescos y tiene el tercer mayor rendimiento productivo con 12 000 kilogramos por hectárea, siendo el segundo en la producción de espárragos procesados.

Jave & Purisaca (2018), en su tesis denominada **“El mercado de New-York como oportunidad de negocio para la exportación de espárragos frescos del Centro de Acopio el Carmelo- Valle Virú, Trujillo- 2017-2021”** de la Universidad Privada del Norte para optar por el grado de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales el cual tiene como objetivo determinar que el mercado de Estados Unidos constituye una ventana de oportunidad para las exportaciones de espárragos frescos. Los autores concluyen que los espárragos frescos conforman uno de los productos con mayor potencial durante los últimos años para exportar a mercados extranjeros especialmente a los Estados Unidos, además que el Perú no solo presenta una gran ventaja competitiva por poseer tierras y variedad climática, sino que también, gracias a su buena posición geográfica cuenta con estaciones anuales inversas a muchos mercados del mundo.

Quispe, Aguilar, Cutipa, Madueño & Tairo (2022), en su investigación **“Factores determinantes de la exportación de palta en Perú, 2008-2020”** evidencian que los factores determinantes de las exportaciones son la producción

nacional y el precio promedio, explicando en 76.27% a las exportaciones de palta. Además, evidencian que Perú es uno de los países con mayor potencial para la exportación agrícola, ya que gracias a sus condiciones climatológicas puede producir diversos diversos cultivos de suma importancia como la papa, quinua, café, arroz; frutas como el aguay manto, naranja, plátanos, palta, entre otros.

López (2016), en su tesis titulada **“El mercado de Estados Unidos constituye una oportunidad de negocio para incrementar la exportación de espárrago fresco desde Paiján: 2017-2021”** de la Universidad Privada del Norte para optar por el título profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales el cual tuvo como objetivo determinar la oportunidad de negocio que constituye el mercado de Estados Unidos, Florida, para aumentar la exportación de espárrago fresco desde Paiján en el periodo 2017 – 2021 concluye que Estados Unidos representa una oportunidad de negocio para el espárrago fresco de Paiján, ya que es el segundo importador más grande de alimentos a nivel mundial, además las condiciones de la importación se facilitan por que contamos con un arancel del 0% para el mercado americano, el Perú cuenta con un mercado que se encuentra en constante crecimiento, solo necesita cumplir las condiciones del cuidado fitosanitario, ya que el precio que tiene el espárrago para el productor como para el consumidor es un precio totalmente accesible.

Montes, Pantaleón y Oblitas (2023), en su investigación denominada **“Dinámica comercial de las exportaciones peruanas de café a la Unión Europea 2017-2021”** señala que uno de los principales factores determinantes que influyen en el valor exportado es el precio del producto, el cual puede verse afectado por aumento de los costos en la producción y el cambio climático. Tal es el caso de la Unión Europea donde se evidencia que el valor exportado de café creció en 2021 gracias al precio de venta, pues la estacionalidad y consumo del café no es constante, por lo que no se le puede atribuir este crecimiento a la cantidad exportada.

Salas (2020), en su artículo científico denominado **“Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico”** evidencia respecto al valor de las exportaciones peruanas no tradicionales que en el periodo de enero a

noviembre del 2018 estas representaron el 27% del total exportado logrando sumarse un total de US\$ 11.987 millones especialmente en productos agrícolas.

Peña (2022), en su artículo denominado **“Demanda de exportaciones e importaciones en el Perú: estimación de elasticidades precio e ingreso, enero 2012-febrero 2022”** señala que la exportación real es elástica al ingreso real foráneo, por lo que una posible recesión económica de estados Unidos podría afectar negativamente la balanza comercial, y sumado a las dificultades como la crisis de COVID-19 y dificultades internas del país (Perú), nos pone en una situación desfavorable, sin embargo se evidencia en esta investigación que a pesar de estos indicadores de Perú registradas desde marzo del 2020 a febrero del 2022 en el comercio internacional, la exportación real total, la exportación real tradicional y la exportación real no tradicional aumentó significativamente frente a las estadísticas de años anteriores (enero-2012 hasta febrero-2022).

Jácome & Torres (2018), en su investigación denominada **“Factores que influyeron en la disminución de las agroexportaciones peruanas de espárragos al mercado estadounidense durante los años 2013 al 2017”** de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas para optar por el título profesional de Negocios Internacionales el cual tiene como objetivo validar que los factores de internacionalización como la creación de capacidad, destinos de internacionalización, beneficios y barreras, las perspectivas del futuro son factores que influyeron en el decrecimiento de las agroexportaciones de los espárragos registrados al mercado estadounidense durante el periodo 2013 – 2017” concluyeron que las exportaciones de espárragos durante el periodo 2013- 2017 hacia estados Unidos tuvo dificultades sobre todo en su cantidad exportada, la cual en volúmenes frenó su crecimiento, logrando que se prefiera invertir en otro tipo de productos agrícolas, sin embargo, se evidencia que el Precio FOB exportado durante el periodo de estudio de esta investigación aumentó. Los autores señalan que los principales factores determinantes en las exportaciones de Perú que dificultaron el incremento del volumen de exportaciones de espárrago al mercado estadounidense durante el periodo 2013-2017 fueron la creación de capacidad, perspectiva de futuro, barreras y beneficios.

Rodas & Santillán (2019), en su tesis titulada **“Factores determinantes que influyeron en las exportaciones del espárrago fresco de Perú a Estados Unidos en el periodo del 2013 al 2017”** de la Universidad Privada del Norte para optar por el título de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales que tuvo como objetivo analizar los factores determinantes que influyeron en las exportaciones del espárrago fresco de Perú a Estados Unidos en el periodo del 2013 al 2017, menciona que algunos factores que influyen en las exportaciones son los factores internos como la productividad, los principales competidores nacionales y calidad, también, factores externos como competidores internacionales, condiciones de transporte, demanda, aspectos políticos, aspectos económicos y estilo de vida que intervienen en la exportación de espárrago fresco, además de algunos factores clave de éxito como las políticas de promoción y precio de venta internacional.

Montes, Pantaleón, Medina & Palacios (2021), en su artículo denominado **“Niveles de exportación de productos tradicionales y no tradicionales del Perú 2011-2020”** señala que algunos de los factores clave que intervienen en las exportaciones de productos tradicionales son el precio de los productos de mercado mundial, mientras que para los productos no tradicionales dependen de las exigencias que ponga el gobierno respecto a la seguridad alimentaria (medidas fitosanitarias), en la exigencia de calidad y economía por parte de los consumidores y también certificaciones que sean necesarias para su exportación, además menciona en sus resultados que las exportaciones no tradicionales reflejan un crecimiento a través de los años, siendo el 2018 el año donde hubo mayor crecimiento con un valor exportado del 13%, uno de los sectores más importantes es el agropecuario con un 40% del total, siendo que para el 2020 llegó a representar el 53%.

Rodríguez (2020), en su tesis denominada **“Factores que afectaron a la exportación de espárrago fresco peruano, periodo 2005-2018”** de la Universidad San Ignacio de Loyola para optar por el grado Académico de bachiller en Economía y Negocios Internacionales el cual tiene como objetivo el de determinar los factores que afectaron a las exportaciones de espárragos fresco peruano durante el periodo 2005-2018 concluye que el precio de exportación peruano tiene una relación inversa con la cantidad de exportación dado que si el precio de exportación aumenta un dólar por

kilogramo genera una disminución de 3.68 mil toneladas, también señala que la cosecha nacional tiene un efecto positivo en las exportaciones, ya que al incrementar en diez mil toneladas generan que aumente la exportación de espárragos fresco peruano en 1.79 mil toneladas. El autor concluye además que la cosecha nacional, el tipo de cambio real multilateral y el ingreso per cápita de Estado Unidos no son los únicos factores que influyen en la exportación de espárragos fresco peruano pues solo representan un 79.86%.

Candiotti, Hurtado, Ignacio & Purisaca (2020), en su tesis denominada **“Barreras no arancelarias en las exportaciones de espárrago fresco peruano a Estados Unidos en el segundo semestre del 2019”** de la Universidad Cesar Vallejo para optar por el grado académica de Bachiller en Negocios Internacionales en cuál tuvo como objetivo demostrar que el cumplimiento correcto de las barreras no arancelarias evitan el rechazo de las exportaciones de espárrago fresco de la empresa Agroindustrial Talsa S.A a Estados Unidos en el segundo semestre del 2019, evidencia que uno de los factores que influyen en las exportaciones de espárrago peruano son las barreras no arancelarias entre las cuales destacan las medidas sanitarias y fitosanitarias, en ellas se encuentra inmerso los permisos y certificados emitidos por instituciones tanto nacionales como en el país de destino, además, el uso adecuado de los envases y embalajes teniendo en cuenta la conservación del medio ambiente.

Marco teórico

Factores influyentes en las Exportaciones

Las exportaciones, al ser un proceso comercial que se rige también bajo los principios económicos, están expuestas a distintos factores que pueden, o apoyar al crecimiento, o ser una barrera para el desarrollo de este proceso con naturalidad.

Esta idea es apoyada por Barrios (2021), en su investigación logró encontrar que el crecimiento de las exportaciones se ve afectado tanto por factores propios del producto, como lo son la calidad, el valor agregado, la producción, etc.; así como por factores externos al producto, los cuales son la demanda del mercado, las diferentes reglamentaciones tanto en origen como en destino y los mercados objetivos.

Rodríguez & Villafuerte (2021), también investigaron acerca de los factores que pueden influir en las exportaciones y llegaron a la conclusión de que entre los factores más determinantes se encuentran la demanda internacional del producto, la estacionalidad y las nuevas tendencias en el mercado objetivo de dicho producto.

Por otro lado, también Viera, Huanca, Tarrillo & Suclupe (Viera, Huanca, Tarrillo, & Suclupe, 2020), encuentran que otros factores importantes en las exportaciones de espárrago peruano son las barreras no arancelarias entre las cuales destacan las medidas sanitarias y fitosanitarias, como los permisos y certificados emitidos por instituciones tanto nacionales como del país de destino, además, la validación de un uso adecuado de los envases y embalajes teniendo como principal factor la conservación del medio ambiente.

Rodas & Santillán (2019), comentan que dentro de las exportaciones se pueden mencionar algunos factores internos relevantes como la productividad, los principales competidores nacionales y calidad, también, factores externos como condiciones de transporte, los competidores internacionales, la demanda que existe del producto, aspectos políticos que puedan afectar las exportaciones, aspectos económicos y estilo de vida que influyan en la exportación de espárrago fresco, además de algunos factores clave de éxito como las políticas de promoción y precio de venta internacional.

Jácome Bajonero & Torres Cuadros (2018), comentan que los principales factores en las exportaciones de Perú que dificultaron el incremento del volumen de exportaciones de espárrago al mercado estadounidense durante el periodo 2013 al 2017 fueron la creación de capacidad, perspectiva de futuro, barreras y beneficios.

Escandón, Ayala & Caicedo (2013), evidencian que las barreras arancelarias impuestas a la exportación interfieren en gran cantidad al compromiso para exportar; sin embargo, con una mejora en el compromiso exportador vinculado a la ampliación de las exportaciones, los recursos y capacidades destinados a la promoción del comercio internacional se puede intervenir este efecto.

Instrumento de investigación: Análisis documental

Arias (2012), menciona que la investigación documental es un proceso basado en la recuperación, análisis e interpretación de datos que hayan sido registrados por otros autores con el único objetivo de aportar nuevas bases o conocimientos sobre el mismo objeto de estudio. Dichos datos pueden ser recopilados de personas físicas o documentos impresos, audiovisuales o electrónicos, así es también, que existen diversas tipos de investigación documental como las monografías que consiste en realizar un amplio desarrollo de un tema en específico, los estudios de medición de variables independientes a partir de datos secundarios el cuál se basa en utilizar documentos de enfoque cuantitativo oficiales de diversos organismos para realizar conclusiones y los estudios correlacionales a partir de datos secundarios que se basa en realizar la mismo función anteriormente funcionada pero se realiza una correlación entre las variables.

Gómez (2011), por su parte señala que una investigación con análisis documental es una alternativa válida para ser utilizada en investigaciones con enfoque cualitativa y cuantitativo, ya que este instrumento evidencia complejidad en el proceso de investigación, el cuidado y la rigurosidad que exige en ámbitos del análisis e interpretación, además genera competencias importantes para quienes desean lograr objetivos certeros y nuevos en la investigación.

Belloso (s.f.), señala que la validez y confiabilidad de una investigación basada en libros es una investigación que contiene información original, ya que, las

publicaciones de revistas científicas, artículos y documentos científicos normalmente son noticias de primera, acerca de acontecimientos internacionales realizados por diversos programas internacionales, trabajos de grados de maestría, publicaciones oficiales de organismos internacionales, entre otros.

Rusque (2003), señala que la validez y confiabilidad del instrumento está en base a que este sea capaz de responder a todas las preguntas de investigación, algunos criterios que validan la información documental es el que dicha información este validada por instituciones reconocidas, además que esté basada en teorías de investigación científica.

Marco Conceptual

Teorías del Comercio Internacional

El comercio internacional, también conocido como comercio exterior, se define como un intercambio comercial entre un grupo de dos a más países y es causado gracias a la distribución irregular de los recursos y la diferencia económica entre los países implicados. Entre las ventajas del comercio exterior tenemos a la especialización y una mayor estabilidad de precios; además, el comercio internacional tiene dos procesos principales: importación, cuando los procesos de producción interna son insuficientes, y exportación, cuando se presenta una oferta de consumo nacional excesiva (Riveros, 2018).

Según González (2011), las teorías del comercio internacional surgen con el motivo de dar respuesta a dos preguntas claves: “¿por qué los países comercian?” Y “¿cuáles son los efectos del comercio internacional sobre la producción y consumo nacional?”; para esto, las distintas categorías se clasifican en los siguientes tres subgrupos:

Teorías tradicionales del comercio: Estas teorías se originan bajo el concepto de que el comercio exterior está causado debido a las diferencias que existen entre los países. Entre ellas tenemos al “**Modelo de la Ventaja Absoluta de Adam Smith**”, la cual tiene como característica a la poca regulación del comercio, y aporta como

ventaja el que cada país tiene la libertad de especializarse en la producción de los bienes sobre los que tenga una ventaja absoluta.

Asimismo, tenemos al “**Modelo de la Ventaja Comparativa de David Ricardo**”, la cual busca definir al intercambio comercial como un proceso mutuamente beneficioso y busca la especialización en una ventaja comparativa.

Finalmente, tenemos al “**Modelo Heckscher-Ohlin**”, el cual dicta que cada país debe especializarse en la exportación de los recursos cuya producción sea abundante.

La “nueva” teoría del comercio internacional: Estas teorías tienen su origen basándose sobre el concepto de “competencia imperfecta”. En este grupo tenemos a “**La Teoría del Coste de Oportunidad de Haberler**”, la cual se basa en, como su nombre dice, el coste de oportunidad de un bien, y dicta que el trabajo no es el único recurso ni es homogéneo. En este grupo también contamos con el “**Modelo de Competencia Monopolística**”, de Paul Krugman.

Los “novísimos”: Estas teorías se originan en los desarrollos que las diferentes empresas incorporan y permiten comprender las diferencias entre dichas empresas. En este grupo tenemos a “**Conclusiones de Bernard, Redding y Schott**”, quienes dicen que el crecimiento de la producción por parte de las empresas exportadoras conlleva a un aumento en la demanda y a la subida de precios de los inputs, además de que aumenta la productividad de la industria completa. Por otro lado, tenemos a “**La teoría de R.E. Baldwin y R. Forslid**”, quienes dicen que la liberalización conlleva ganancias de bienestar.

Exportaciones

Según el portal de la SUNAT (2022), las exportaciones son una transacción internacional que permite la salida de productos nacionales o nacionalizados, para el consumo en el exterior, estos productos no son gravados con tributos, los pagos concernientes solo son lo proveniente de traslado, son verificados por la entidad pertinente, previo al embarque, para verificar el cumplimiento de la normatividad.

Asimismo, SUNAT (2022) también nos dice que para ser exportador en el Perú se requiere contar con Registro Único de Contribuyentes (RUC). Sin embargo, existen excepciones en las que una persona natural puede efectuar operaciones de exportación sin necesidad de RUC, solo se da bajo las siguientes condiciones:

Cuando realice en forma ocasional exportaciones de mercancías cuyo valor FOB por operación no exceda de US\$ 1000.00 y siempre que registre hasta tres exportaciones anuales como máximo.

Cuando por única vez en un año calendario exporte mercancías cuyo valor FOB no exceda los US\$ 3000.

Tipos de exportaciones

Según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2015), las exportaciones se dividen en los siguientes tipos:

Exportación indirecta: Es el tipo de transacción en la que existen uno o más intermediarios, los cuales realizan una o todas las transacciones. La empresa exporta, a través de una "Trading" (sociedad intermediaria) que busca o tiene los compradores en los mercados del extranjero.

Esta forma de exportar es utilizada por pequeñas empresas que no cuentan con experiencia en exportaciones directas.

Exportación directa: Es el tipo de transacción en la que el vendedor tiene contacto directo con el comprador en el exterior, sin intermediarios.

Las ventajas de una exportación directa son: mayor control ejercido sobre todo el proceso de exportación; potencialmente mayores ganancias; relación directa con los mercados y con los clientes.

Teniendo en cuenta los conceptos mencionados, se puede hablar de las principales modalidades de exportación que son consideradas por la Ley General de Aduanas.

Exportación Temporal: cuando la mercadería se envía a un mercado internacional bajo condiciones aduaneras en las que se considera que permanecerá por un tiempo y objetivo específico, luego del que retornará al mercado donde ha sido nacionalizada.

Exportación Definitiva: cuando la mercadería es enviada a un mercado internacional con la plena intención de ser consumida en el exterior, motivo por el cual sale del país de origen de forma definitiva y sin intención de retorno.

Barreras para la exportación

Las barreras a la exportación son consideradas como limitaciones de tipo operativo, actitudinal y estructural, que impiden a las empresas dar inicio, expandir o sostener sus operaciones exportadoras.

Existen 2 tipos de barreras impuestas a las exportaciones, las barreras arancelarias y no arancelarias.

Barreras arancelarias: La Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (s.f.), nos dice que las barreras arancelarias son los impuestos (aranceles) que se deben pagar en un país para poder importar o exportar. Éstos se pagan al agente de aduanas por concepto de entrada o salida de las mercancías.

Arancel: Los aranceles son los derechos de aduana aplicados a las importaciones y/o exportaciones de mercancías, dichos aranceles proporcionan a las mercancías producidas en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas, y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos. (Organización Mundial del Comercio, 2018).

Tipos de aranceles:

El MEF (2022), nos dice que existen dos tipos de aranceles, los cuales son, ad-valorem y los aranceles específicos, también nos dice que, a partir de la combinación de los 2 aranceles antes mencionados, se genera un nuevo arancel que es llamado mixto.

Arancel ad-valorem es el que se calcula como un porcentaje del valor de importación CIF, es decir, el valor de la importación que se incluye costo, seguro y flete. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2022).

Arancel específico es el que se calcula como una determinada cantidad de unidades monetarias por unidad de volumen de importación. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2022).

Arancel mixto es el que está compuesto por un arancel ad-valorem y un arancel específico. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2022).

Clasificación arancelaria:

Según el Gobierno Peruano (2022), la clasificación arancelaria se le denomina a la asignación de un código numérico de identificación de mercancías a nivel de diez dígitos (conocido como subpartida nacional), que designa a cada producto (sujeto al comercio internacional) en base a sus características y por aplicación de las Reglas Generales de Interpretación de la Nomenclatura.

La clasificación arancelaria se basa en lo establecido en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, que busca establecer un sistema numérico y de textos común y que además ha sido adoptado por la gran mayoría de países que realizan transacciones internacionales. (Gobierno Peruano, 2022).

Barreras no arancelarias

Una barrera no arancelaria es toda medida distinta a la imposición de un arancel, que restringe o dificulta el ingreso de un producto a determinado mercado. (Instituto Peruano de Economía, 2017).

Las barreras no arancelarias que se deben tomar en cuenta para las exportaciones son:

Reglamento comercial del país: Licencias o permisos de importación, requisitos sanitarios, fitosanitarios y zoonosanitarios, acuerdos comerciales entre el país vendedor y comprador, requerimientos especiales (Ambientales, calidad, etc.), normas técnicas. (Instituto Peruano de Economía, 2017).

Acceso al mercado: Impuestos internos del país de destino, restricciones en materia de divisas, reglamentaciones sanitarias y de seguridad, reglamentaciones y normas en torno al etiquetado y empaquetado del producto. (Instituto Peruano de Economía, 2017).

Acuerdos Comerciales

El Ministerio de Economía y Finanzas (2022), nos definen que son acuerdos que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios, entre otros beneficios que permiten las transacciones internacionales con más beneficios.

Acuerdo de promoción comercial Perú - Estados Unidos: Fue firmado en Washington D.C. el 12 de abril de 2006, y entró en Vigencia el 1 febrero 2009. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2009)

En este acuerdo se negociaron los siguientes puntos: El Trato Nacional y Acceso a Mercados, Textiles y Vestido, Reglas de Origen, Administración Aduanera y Facilitación del Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Defensa Comercial, Contratación Pública, Inversión, Comercio Transfronterizo de Servicios, Servicios financieros, Políticas de Competencia, Telecomunicaciones, Comercio Electrónico, Derechos de Propiedad Intelectual, Laboral, Medio Ambiente, Transparencia, Fortalecimiento de Capacidades Comerciales, Solución de Controversias. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2009).

Espárrago

El espárrago es un brote de la planta esparraguera, proviene de la familia de plantas liliáceas, y su forma de cosecha es previo a su madurez, es decir, antes de crearse ramificaciones y endurecerse. (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2015)..

Según su tipo de cultivo, el espárrago se divide en 2 tipos, el espárrago blanco y verde. El espárrago es de consumo humano y se adapta en la actualidad a una

innumerable lista de platos a nivel mundial. (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2015).

Tabla 1.

Especificaciones del Producto

	Descripción
Nombre científico	AsparagusOfficinalis
Nombre comercial	Espárrago
Familia	Liliáceas / Asparagaceae
Variedad de exportación	Variedades de color verde claro o blanco Connoverscolossal. Mammouthwhite. Variedades de color verde oscuro Martha y Mary Washington. Palmetto. Argentenil.
Partida arancelaria	0709.20.00.00
Origen	Europa y el área del Mediterráneo.
Zonas de producción	Ancash, La Libertad, Ica y Lima
Época de siembra	Entre otoño e invierno

Fuente: (InfoAgro, 2016)

Elaboración Propia

Valor nutricional: El espárrago contiene fibra, vitamina C, vitamina B1 (tiamina), vitamina B6; es bajo en grasa, no contiene colesterol y es muy bajo en calorías. En cuanto al potasio, los espárragos aportan el 10% del requerimiento diario del organismo; también aportan pequeñas cantidades de flúor, cobre, zinc, manganeso y yodo, lo que significa un buen aporte de minera. (Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior, 2022).

Variedades: El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2015), existen 2 tipos de espárragos que son comercializados alrededor al rededor del mundo, los

cuales son el verde y blanco, el espárrago verde que es el más consumido por Estados Unidos y el Espárrago blanco que tiene alta demanda en Europa.

Estacionalidad: La producción de espárrago en Perú se realiza durante todo el año, siempre va a depender de la demanda mundial que exista, las cosechas de este se concentran entre los meses de marzo a junio y de octubre a diciembre, que son las épocas de mayor demanda. (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2015).

Es de suma importancia realizar un análisis detallado acerca de las exportaciones de espárrago peruano a Estados Unidos durante el periodo 2018 – 2022, ya que, de esta forma se podrá identificar las variaciones que el país tuvo durante este periodo mediante el reconocimiento del valor, volumen y factores que influyen en estas exportaciones.

Nuestra finalidad es dejar como antecedente el presente estudio, lo cual consideramos sería beneficioso para futuros investigadores, sobre esta actividad económica, debido a que tiene una influencia directamente relacionada con el crecimiento económico de un país, por lo que es importante que se siga estudiando con el paso de los años.

Las empresas dedicadas al rubro de la agroexportación tienen un proceso mediante el cual se realiza una evaluación previa sobre el mercado potencial para cierto producto, para esto es importante los datos e investigaciones científicas previas, por ello nuestra investigación es de suma importancia, para que tenga la posibilidad de ser usada como antecedentes y datos importantes por empresas en un futuro.

Estados Unidos es uno de los principales mercados de destino de estas hortalizas, a pesar de que en el periodo 2014-2017 se vio una baja en las exportaciones peruanas de espárragos, cayendo un 5%, con una caída promedio anual del 1.7%, al pasar de US\$ 574 millones a US\$ 545 millones (Sociedad de Comercio Exterior del Perú, 2018), debido a los beneficios que esta presenta y los niveles de productividad actual que tiene el país, así también, que se cuenta con un TLC Perú-Estados Unidos, entre otros acuerdos comerciales, se genera una oportunidad para

lograr el desarrollo sostenible de la producción peruana. (Mendoza Rodas & Sánchez Santillán, 2019).

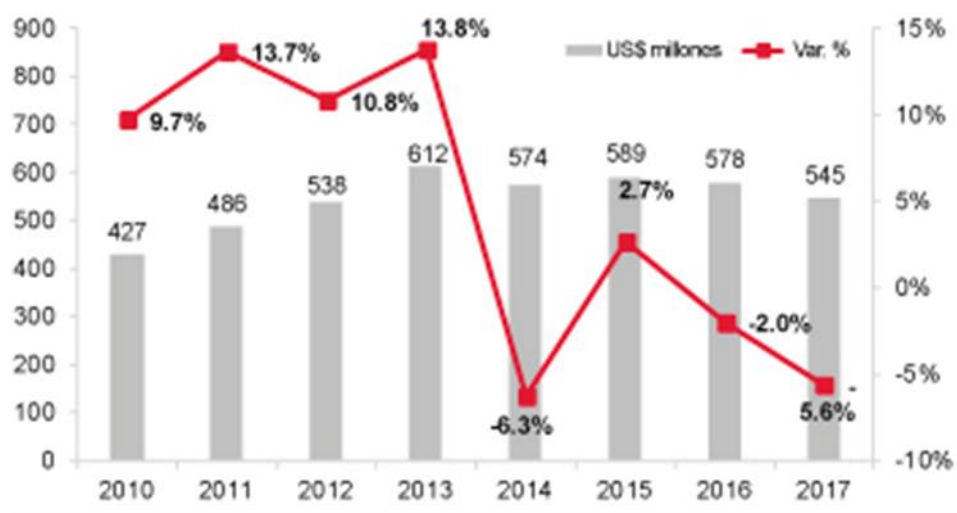


Figura 1. Evolución de las exportaciones peruanas de espárragos

Fuente: (SUNAT, 2018)

El espárrago es un brote de la planta esparraguera, proviene de la familia de plantas liliáceas, y su forma de cosecha es previo a su madurez, es decir, antes de crearse ramificaciones y endurecerse. (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2015)

Según su tipo de cultivo, el espárrago se divide en 2 tipos, el espárrago blanco y verde. El espárrago es de consumo humano y se adapta en la actualidad a una innumerable lista de platos a nivel mundial. (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2015)

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la importancia del comportamiento de las exportaciones de espárragos peruanos a los Estados Unidos, durante los años 2018-2022?

1.3. Preguntas específicas

¿Cuál es la importancia del valor de las exportaciones de espárragos peruanos a los Estados Unidos, durante los años 2018 – 2022?

¿Cuál es la importancia del volumen de las exportaciones de espárragos peruanos a los Estados Unidos, durante los años 2018 – 2022?

¿Cuál es la importancia del factor productivo de las exportaciones de espárragos peruanos a los Estados Unidos, durante los años 2018 – 2022?

¿Cuál es la importancia del factor político de las exportaciones de espárragos peruanos a los Estados Unidos, durante los años 2018 – 2022?

¿Cuál es la importancia del factor competencia de las exportaciones de espárragos peruanos a los Estados Unidos, durante los años 2018 – 2022?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la importancia del comportamiento de las exportaciones de espárragos peruanos a los Estados Unidos, durante los años 2018 – 2022.

1.4.2. Objetivos específico

Identificar el valor de las exportaciones de espárragos peruanos a los Estados Unidos, durante los años 2018 – 2022.

Identificar el volumen de las exportaciones de espárragos peruanos a los Estados Unidos, durante los años 2018 – 2022.

Identificar la influencia del factor productivo en la exportación de espárragos peruanos a los Estados Unidos, durante los años 2018 – 2022.

Identificar la influencia del factor político en la exportación de espárragos peruanos a los Estados Unidos, durante los años 2018 – 2022.

Identificar la influencia del factor competencia en la exportación de espárragos peruanos a los Estados Unidos, durante los años 2018 – 2022.

1.5. Hipótesis

Hernández, Fernández & Baptista (2014) afirman que:

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional

o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho.

Por ende, tomando en cuenta la definición previamente expuesta, de acuerdo con el carácter descriptivo de la presente investigación, no se formula hipótesis.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

1.6. Tipo de investigación

Vásquez (2005) define la investigación descriptiva como una herramienta para analizar la forma de ser y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes, este tipo de investigación permite describir de forma detallada el fenómeno mediante la medición de uno o más de sus atributos.

Asimismo, Morales (2012) afirma que el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las diversas situaciones, costumbres y actitudes más relevantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no está limitada a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

A partir de los conceptos mencionados previamente, se puede determinar que la presente investigación es del tipo descriptiva, debido a que busca describir la evolución de las exportaciones de espárragos a Estados Unidos.

Parella & Martins (2012) afirman que la investigación no experimental es aquella que es realizada sin hacer ninguna manipulación a las variables de la investigación, los investigadores no sustituyen las variables independientes, también se afirma que se realiza una observación de los hechos de la investigación tal y como se presentan en un contexto real en un tiempo predeterminado, esto para ser posteriormente analizado.

Sanca (2011), menciona que según el tipo de estudio en que se efectúa la investigación se divide en Investigación Transversal y Longitudinal. La investigación transversal se realiza en un tiempo y lugar determinado, pudiendo recolectar información sin la necesidad de repetir dichas observaciones, mientras que la investigación longitudinal es aquella investigación que compara datos de una misma población, los cuales se han obtenido en diversos momentos con el objetivo de evaluar los cambios.

Con estos conceptos previos podemos definir a la presente investigación como longitudinal, ya que estudiamos a una misma población en un determinado periodo de tiempo el cual es del 2018 al 2022.

Tomando en cuenta estos conceptos previos, se puede definir también a la presente investigación como no experimental, ya que no tiene como objetivo el manipular las variables, sino el de analizar el comportamiento de estas en un contexto real en un periodo de tiempo determinado.

Por otro lado, Dzul (2013) expone que una investigación científica puede tomar distintos enfoques, estos pueden dividirse en enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto, que es la que mezcla ambos enfoques.

Hernández & Mendoza (2020), señala que en la realización de una investigación con enfoque cualitativo no se comienza formulando una teoría y luego de eso se verifica en el mundo empírico para descubrir si es apoyada por los datos y resultados, en el enfoque cualitativo se inicia analizando los hechos y revisando los estudios previos al mismo tiempo para así construir una teoría que posea consistencia con relación a lo que está sucediendo.

A partir de esta definición podemos determinar que, para poder cumplir con los objetivos que se tiene en la presente investigación, se debe de aplicar un enfoque cualitativo.

Siguiendo las definiciones expuestas previamente, la presente investigación es del tipo descriptivo no experimental longitudinal, con un enfoque cualitativo.

1.7. Población y muestra

La presente investigación considera como población a las unidades de análisis documental que contengan datos o haga referencia a las exportaciones de espárrago y se considera como muestra el periodo de tiempo del de estudio (2018-2022). La muestra estará comprendida por dichos documentos que serán obtenidos a partir de bases de datos proporcionadas por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), el Sistema Integrado de Información de

Comercio Exterior (SIICEX), Banco Mundial e International Trade Centre (ITC-Trade Map).

Se define como muestra a un subgrupo perteneciente a la población, el cual será objeto de estudio y estará sujeto al análisis de la investigación.

Para la selección de esta muestra, se emplea un método de muestreo, el cual consiste en un conjunto de criterios y procedimientos que permitan seleccionar los elementos de una población que puedan representar lo que sucede en el total de esta (López, 2004).

Entre los tipos de muestreo tenemos el muestreo censal, el cual se implementa cuando la muestra representativa se refiere a toda la población, ya que es necesario utilizar el total de las opiniones y bases de datos para obtener un análisis óptimo (Hayes, 1999).

En base a las definiciones previamente expuestas, se considera que la presente investigación cuenta con el uso de un muestreo censal.

1.8. Técnicas e instrumentos

Para poder cumplir con los objetivos establecidos para la presente investigación, no se recurrirá a ningún instrumento de recolección de datos, más si, a la técnica de análisis documental, tomando en cuenta diversas fuentes de investigación, tales como EBSCO, Redalyc, Dialnet, Scielo, Google Académico y repositorios UPN, UPC, UP, USIL y PUCP, entre otros.

Análisis Documental

La investigación documental es un proceso que se basa en la búsqueda, recuperación, análisis e interpretación de datos secundarios, aquellos obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales que hayan sido impresas, audiovisuales o electrónicas. (Arias, 2012)

En la presente investigación se llevará a cabo la recolección de datos bibliográficos, los cuales deberán ayudaran a cumplir los objetivos planteados en el capítulo I de esta investigación, enfocados específicamente en el volumen

y valor de las exportaciones de espárrago, además de los factores determinantes que afectan a las mismas.

Dicha bibliografía debe reflejar la cantidad anual (física y monetaria) de las exportaciones de espárrago de Perú a Estados Unidos, así como la evolución de estas mismas, pero limitadas al periodo de estudio, el cual es desde el año 2015 al año 2022, utilizando los registros de fuentes como SUNAT y SIICEX.

Así también, como ya se mencionó anteriormente, se recolectarán datos sobre los Factores que afectan las exportaciones; dicha información se obtendrá de fuentes tales como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Economía y Finanzas, SIICEX, Cámara de Comercio, ITC, entre otros.

Nivel de Confiabilidad del Análisis Documental

Una investigación con análisis documental evidencia complejidad en el proceso, el cuidado y la rigurosidad que exige en ámbitos del análisis e interpretación, además competencias importantes para quienes desean lograr objetivos certeros y nuevos en la investigación (Gómez, 2011).

De esta manera, se puede decir también que, la investigación documental intenta dar sentido a documentos previamente escritos con una intención distinta para la que fueron hechos, su importancia reside como una alternativa válida y científica tanto en el campo cuantitativo y/o cualitativo.

Algunas características del análisis documental es que su importancia aumenta a medida que los volúmenes de información también lo hacen, este proceso disminuye la distancia de las fuentes de información y ayuda al ser humano tanto emisor como receptor a aprovechar al máximo el contenido (Peña & Pirela, 2007).

1.9. Procedimiento

La presente investigación es de tipo descriptiva, por ello, se recolectará información referente a los puntos mencionados con anterioridad; volumen, valor y factores que afectan a las exportaciones de espárragos.

A continuación, se mencionarán los pasos a seguir para la recolección de la información.

Estrategia de investigación

Para la investigación se seguirán los siguientes pasos:

1. Investigación sobre la situación de las exportaciones de espárragos peruanos a Estados Unidos en el periodo 2018 – 2022, identificando los factores más relevantes para el desarrollo y evolución de estas.
2. Descarga de la data madre de exportaciones obtenida a través de las bases de datos anteriormente mencionadas.
3. Procesamiento de datos recolectados de la data madre, cantidades en kilogramos y valor FOB de las exportaciones de espárragos peruanos a Estados Unidos en el periodo 2018 – 2022.
4. Creación de tablas donde se definirá los principales puntos a nivel nacional por donde se exporta el producto de investigación, tomando principalmente el valor FOB y peso, en relación con Estados Unidos.
5. Análisis de los datos suministrados por el área de Operatividad Aduanera de la SUNAT.

Interpretación de los datos

Se deduce que la investigación recolectará, procesará y analizará lo siguiente:

Datos de Investigación Documental

Datos e información derivadas de las investigaciones realizadas, sometidas al análisis.

1.10. Criterios éticos de la investigación

Durante las investigaciones ninguna persona o entidad fue sometida a brindar información o documentos necesarios para las respuestas a los temas de los cuales se requería información en la presente tesis.

Para el análisis del objetivo principal se eligió una investigación descriptiva no experimental, los cuales se definieron como los más importantes para describir correctamente nuestra variable de estudio.

Para esta investigación se utilizaron fuentes de investigación que fueron seleccionadas a través de fichas de revisión técnica, de esa forma se pudo constatar la veracidad de cada una.

La investigación realizada tiene como principal propósito brindar antecedentes con información útil para trabajos futuros y para que los exportadores y empresas exportadoras tengan un conocimiento sobre el mercado de espárragos y su exportación a Estados Unidos el cual es el principal mercado.

1.11. Variable

Una variable es cualquier característica susceptible de asumir diferentes valores o modalidades, pero esto no significa que no pueda tomar valores constantes en ciertas circunstancias, ya que, si el objeto de estudio no tiene posibilidad de tomar diferentes valores, serán referidas como constantes (Rodríguez, Breña, & Esenarro, 2021)

Teniendo en cuenta la información anteriormente expuesta, la presente investigación cuenta con una sola variable, la cual es “Exportaciones de Espárragos Peruanos a Estados Unidos”, debido a que se realiza la recolección de data histórica sobre las exportaciones de espárragos para posteriormente analizarla y encontrar una tendencia en el comportamiento de las mismas en un determinado periodo de tiempo; por lo cual no se puede someter la variable independiente para determinar la influencia de esta en distintas situaciones.

Esta variable se encuentra debidamente detallada en la matriz de operacionalización, la cual se encuentra en el anexo n° 01.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Para determinar la importancia del comportamiento de las exportaciones de espárragos peruanos a Estados Unidos, durante los años 2018 – 2022, se hizo una recopilación de información de las bases de datos SUNAT, ITC y Prom Perú.

Inicialmente, se buscó determinar el comportamiento de las exportaciones de espárragos midiéndolo mediante el valor FOB, para lo cual se hizo una sumatoria anual de los datos recopilados y se elaboró la Tabla 2., posterior a eso se elaboró la variación porcentual anual del periodo de estudio, tal como se observa en la Tabla 3., para ello se usó la siguiente ecuación:

$$V\% = \frac{(Vf - Vi)}{Vi}$$

Donde:

V%: Variación porcentual

Vf: Variación final

Vi: Variación inicial

Tabla 2.

Valor FOB exportado de espárrago peruano hacia Estados Unidos (2018 - 2022).

Detalle	2018	2019	2020	2021	2022
FOB (miles US\$)	230,957.40	252,320.62	264,588.80	261,419.16	243,632.18

Fuente: (PromPerú, 2024)

Elaboración Propia

Tabla 3.

Variación porcentual anual de valor FOB exportado de espárrago peruano hacia Estados Unidos (2018 - 2022)

Detalle	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021	2021 - 2022
Var. FOB (%)	9.25%	4.86%	5.00%	-6.80%

Fuente: Tabla 2

Elaboración Propia

En la Tabla 2. se puede observar el comportamiento de las exportaciones de espárragos peruanos a Estados Unidos, expresado en valor FOB, se puede observar el valor FOB de lo exportado, el punto más alto en el año 2020, en el cual se exportó un total de espárragos valorizados en 264 588.80 miles de dólares, mientras que, en el año 2018, se alcanzó el punto más bajo con solo un total de 230 957.40 miles de dólares.

Asimismo, en la Tabla 3., se realizaron las variaciones respectivas y se observa la existencia de una tendencia positiva, siendo su pico más alto en el periodo de 2018 – 2019 con un valor porcentual de 9.25%, y su pico más bajo fue de un -6.8%, en el periodo de 2021 - 2022, lo que significa una gran disminución en la cantidad de toneladas exportadas, reduciendo drásticamente el valor de espárrago exportado durante este último periodo.

Al igual que el valor FOB, el volumen también tuvo variaciones a lo largo de los años pertenecientes al periodo estudiado; se recopiló información de la base de datos de SUNAT e ITC y se obtuvieron datos sobre el peso neto y bruto de los espárragos exportados, que se pueden ver reflejados en la Tabla 4.

Asimismo, se sabe que el peso neto se refiere a el volumen del producto como tal, a diferencia del peso bruto, al que se le agregan los pesos de empaquetado, etiquetado y embalado.

Tabla 4.

Volumen en toneladas de espárrago peruano exportado hacia Estados Unidos (2018 - 2022).

Detalle	2018	2019	2020	2021	2022
PESO NETO (Tn)	92,537.18	92,863.74	95,608.71	98,648.36	94,736.59
PESO BRUTO (Tn)	113,701.74	115,400.43	117,577.22	120,007.59	117,383.64

Fuente: (SUNAT, 2024)

Elaboración Propia

Con respecto al peso neto, se puede observar que el año 2021 fue el año con mayor volumen exportado entre todos los años pertenecientes al periodo de estudio, con un total de 98 648.36 Tn, mientras que en el año 2018 alcanzaron su punto más bajo, llegando a un total de 92 537.18 Tn.

En cuanto al peso bruto, se observa de igual manera que en el año 2021 se exportó el mayor volumen de espárrago, con un total de 120 007.59 Tn, mientras que en el año 2018 se exportó 113 701.74 Tn, siendo el año con menor volumen exportado.

Se observa así que el crecimiento de las exportaciones en volumen de peso neto y peso bruto son directamente proporcionales, existe una diferencia entre una y otra, esto debido a que el volumen en peso bruto incluye sus envases y embalajes, empaquetado, etiquetado y enlatado y para una exportación de productos no tradicionales como el espárrago se solicitan distintos tipos, además de ello también depende del tipo de espárrago que se exporta, ya que para los espárragos en conserva se utilizan latas que aumentan el volumen de este.

De igual forma, se elaboró la Tabla 5., donde se pueden observar las variaciones anuales que hubo dentro del periodo de estudio en cuanto al volumen exportado, tanto para el peso neto como para el peso bruto.

Tabla 5.

Variación porcentual anual de volumen exportado en toneladas de espárrago peruano hacia Estados Unidos (2018 - 2022)

Detalle	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021	2021 - 2022
Var Peso Neto (%)	0.35%	2.96%	3.18%	-3.97%
Var Peso Bruto (%)	1.49%	1.89%	2.07%	-2.19%

Fuente: Tabla 4

Elaboración Propia

En esta tabla se puede observar cómo, tanto para el peso neto como para el peso bruto, hubo un crecimiento escalonado desde el año 2018 hasta el año 2021, siendo el año 2021 el que tuvo el mayor crecimiento anual en ambas categorías, con un 3.18% para el peso neto y un 2.07% para el peso bruto.

A pesar de haber tenido un crecimiento continuo y escalonado hasta el 2021, se puede observar como en el año 2022 hay una caída en cuanto a volumen exportado en ambas categorías, teniendo a el peso neto como el más afectado con una reducción de -3.97%; sin embargo, al estudiar el comportamiento completo dentro del periodo de estudio, se puede determinar que hubo una tendencia positiva en el volumen en toneladas de espárragos exportados hacia Estados Unidos, ya que, a comparación del 2018, para el 2022 se obtuvo un crecimiento de 2.38% en cuanto a Peso Neto, y un crecimiento de 3.24% en cuanto a Peso Bruto.

Factor productivo

En la Figura 2 presentada, se evidencia una comparativa a través de la estacionalidad del espárrago expresado en producción por país; se puede observar como Perú es el único país que produce espárragos alrededor de todo el año, seguido de México que produce 7 meses al año, tomando 2 recesos anuales (entre abril y junio, y entre octubre y noviembre).

Asimismo, se observa que el país con menor índice de producción es Italia con solo 3 meses al año, de marzo a mayo.

Por su parte, Estados Unidos, en cuanto a producción de espárragos, se encuentra activo en un periodo de 6 meses, empezando en febrero y culminando en julio.

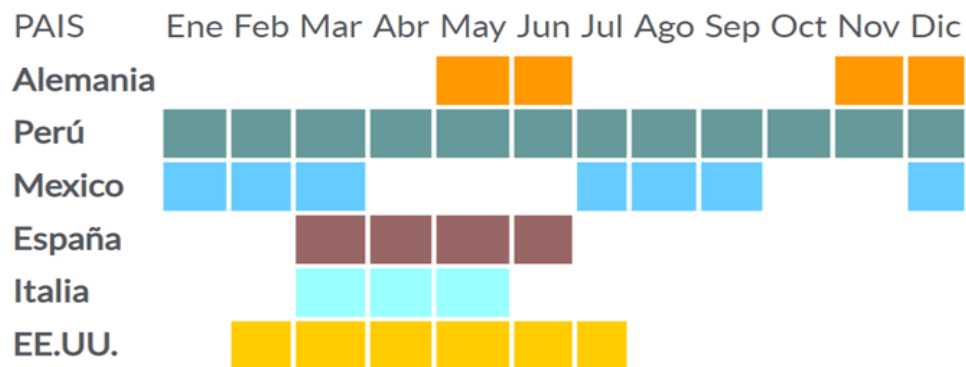


Figura 2. Estacionalidad del espárrago por producción

Fuente: (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2015)

Asimismo, en la Figura 3 se evidencia una comparativa a través de la estacionalidad del espárrago expresado en demanda por país.

Se puede observar como Estados Unidos es el país que significa mayor demanda de espárragos en todo el año, contando con 8 meses de una mayor cantidad de demanda, seguido de Reino Unido que tiene una demanda de 7 meses en el año, Francia es el país con menos meses al año de demanda con 3 con un mayor valor.

“IMPORTANCIA DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE ESPÁRRAGOS PERUANOS A ESTADOS UNIDOS, DURANTE LOS AÑOS 2018 – 2022”.

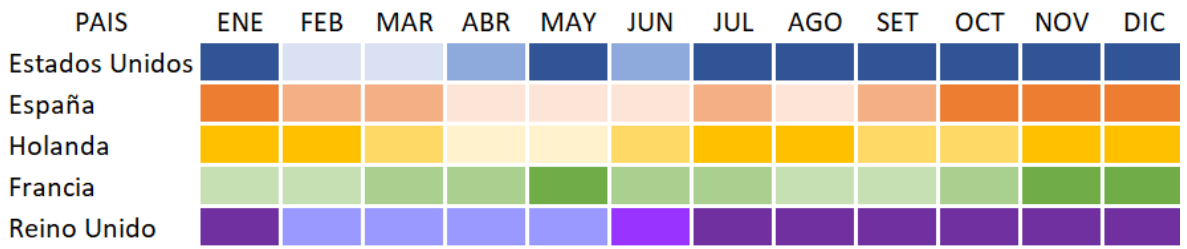


Figura 3. Estacionalidad del espárrago por demanda

Fuente: (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2015)

Uno de los factores con mayor influencia en las exportaciones de espárragos a Estados Unidos es el factor productivo, por lo que se recopiló datos para mostrar las regiones con mayor producción de espárrago a nivel nacional, con los cuales se elaboró la Figura 4.

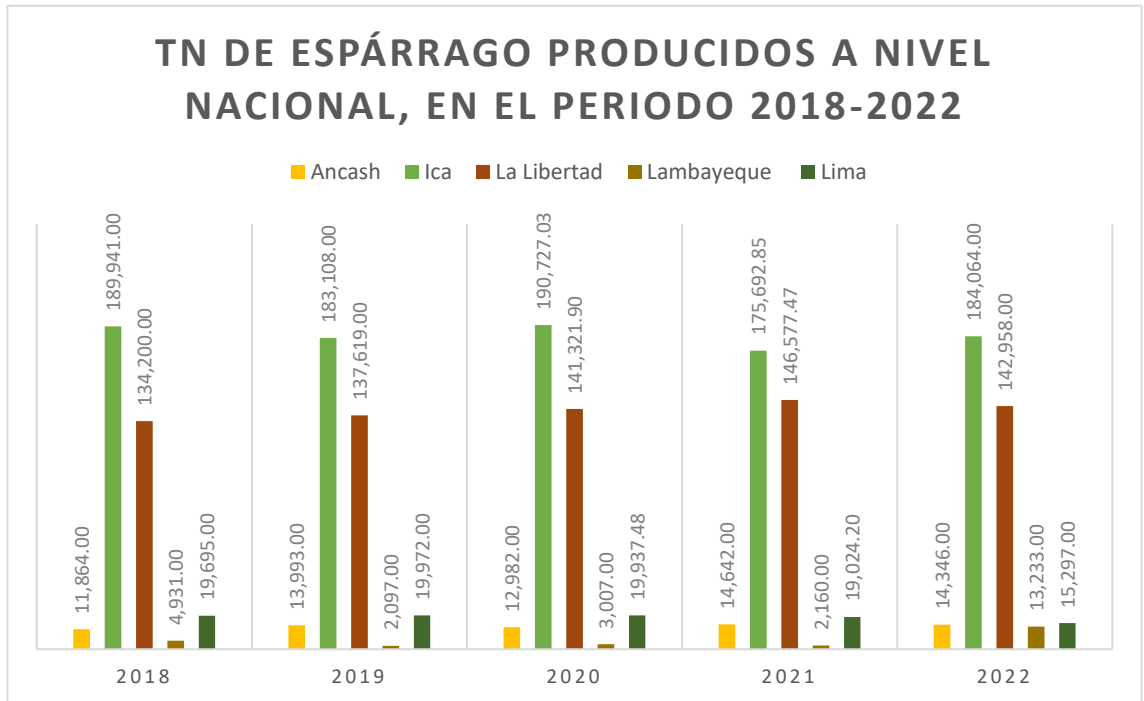


Figura 4. Producción de espárrago en toneladas a nivel nacional (2018 - 2022)

Fuente: Anexo 2

En esta figura, la cual fue realizada en base a los datos recolectados en el anexo 2, se puede observar cómo, a lo largo de los años 2018 - 2022, la producción nacional de espárragos se concentró únicamente en las siguientes 5 regiones: Ancash, Ica, La Libertad, Lambayeque y Lima; esto permite deducir que en estas regiones se cuenta con las condiciones necesarias para la producción masiva del producto en cuestión.

Asimismo, se identifica que el 2022 fue el año con más cantidad de toneladas exportadas, llegando a alcanzar un total de 369,898.00 Tn de espárragos producidos entre los 5 departamentos que se muestran. De forma general, se evidencia cuáles son los departamentos que tienen mayor producción nacional, siendo Ica, el que alcanzó su punto más alto en el año 2020 con un total de 19,727.03 Tn de espárragos producidos seguido de La Libertad, que alcanzó su punto más alto en el año 2021 con un total de 146,577.47 Tn de espárragos producidos, por otro lado, podemos observar que el departamento que cuenta con menos índice de producción entre estas 5 regiones es Lambayeque, a pesar de que en el 2022 aumento su producción a 13,233.00 Tn.

También se recolecto la superficie cosechada de espárragos peruanos durante el periodo de estudio ya mencionado, en las mismas regiones, en base a lo cual se elaboró la Figura 5.

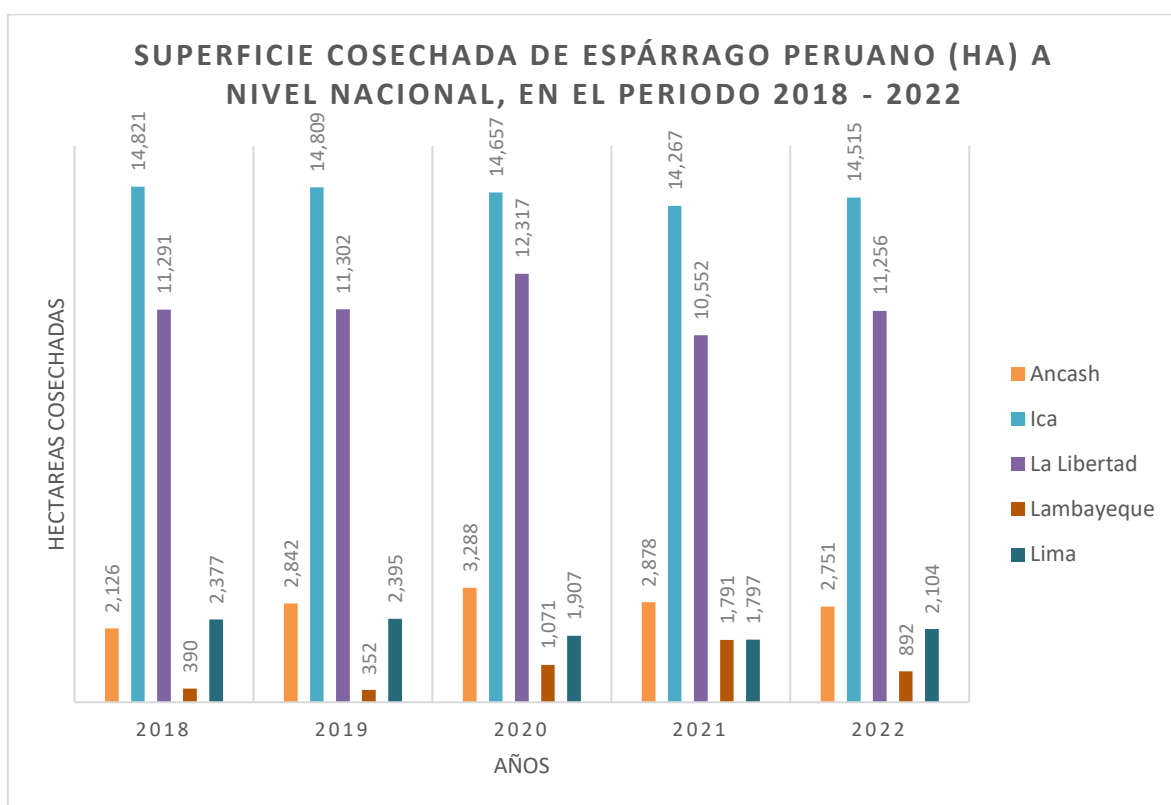


Figura 5. Superficie (Ha) cosechada de espárrago a nivel nacional (2018 - 2022)

Fuente: Anexo 3

En la figura x, podemos observar la distribución de superficie cosechada en el Perú en las 5 regiones anteriormente mencionadas (Ancash, Ica, La Libertad, Lambayeque y Lima), donde se observa que Ica y La libertad son los que cuentan con mayores extensiones para la producción de espárragos, siendo Ica, el que alcanzó su punto más alto en el año 2018 con un total de 1, 821 hectáreas de producción seguido de La Libertad, que alcanzó su punto más alto en el año 2020 con un total de 12,317 hectáreas de producción por otro lado, podemos observar que el departamento que cuenta con menos índice de producción entre estas 5 regiones es Lambayeque, a pesar de que en el 2021 y 2022 aumento su producción a 1,071 y 1,781 hectáreas respectivamente no logró mantener este crecimiento para el año 2022 pues culminó con solo 892 hectáreas de producción.

Asimismo, se identifica que el 2020 fue el año con más cantidad de hectáreas cosechadas, llegando a alcanzar un total de 33,240 hectáreas de producción entre los 5 departamentos que se muestran.

Se recolectó también, información sobre el rendimiento de la superficie cosechada, medido en toneladas por hectárea, se elaboró la Tabla 6.

Tabla 6.

Rendimiento de superficie cosechada (Tn/ha)

Detalle	2018	2019	2020	2021	2022
Ancash	5.58	4.92	3.95	5.09	5.21
Ica	12.82	12.36	12.99	12.58	12.68
La Libertad	11.89	12.18	11.68	13.71	12.7
Lambayeque	12.64	5.96	2.81	4.61	14.84
Lima	8.29	8.34	9.98	10.05	7.27
Nacional	11.63	11.26	11.11	11.67	11.74

Fuente: Anexos 4 - 8

Elaboración Propia

Para poder analizar de forma correcta el factor productivo, tenemos que observar el rendimiento anual de la producción por región, cuyos datos se detallan en la Tabla 6.

A partir de esos resultados, podemos determinar que, dentro del periodo 2018 – 2022, las regiones que mayor rendimiento han tenido, en Toneladas sobre hectáreas, son Ica y La Libertad; estos resultados, junto con los obtenidos en la Figura 4 y Figura 5, demuestran que

las regiones mencionadas son las más adecuadas para la producción de espárragos, debido a que cuenta con mayores extensiones de suelo adecuadas para la cosecha de espárrago, y también de un clima adecuado y vías de transporte más accesibles.

Factor Político

Acuerdos comerciales

El 12 de abril del año 2006 se firmó el acuerdo de promoción comercial entre Perú y Estados Unidos, el cual entro en vigor en el año 2009, dicho acuerdo otorga múltiples beneficios para el comercio exterior, entre los que podemos mencionar está el acceso preferente al mercado de dicho país, beneficios arancelarios para impulsar las exportaciones peruanas, facilidades sanitarias y fitosanitarias, entre otros.

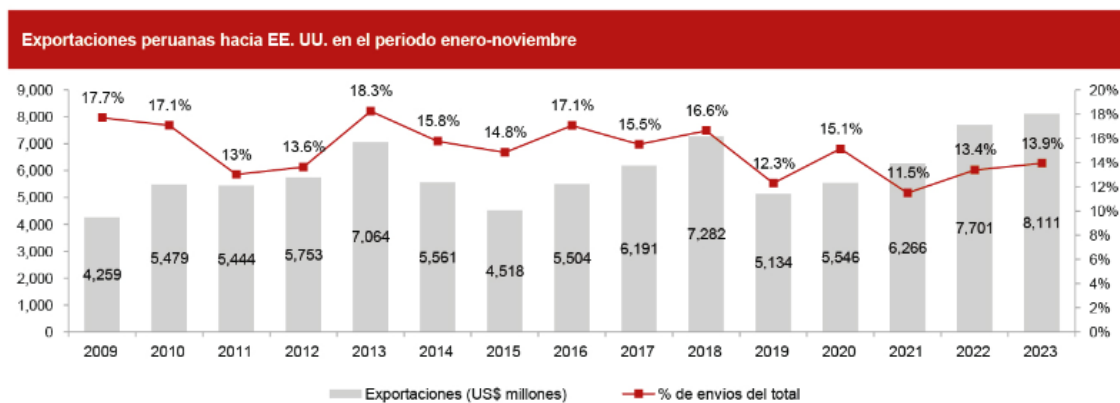


Figura 6. Exportaciones peruanas hacia Estados Unidos en el periodo enero - noviembre (2009 - 2023)

Fuente: (SUNAT, 2024)

En la Figura 6, se puede observar que partir de la puesta en vigencia del acuerdo de promoción comercial Perú - Estados Unidos, se puede observar como el valor de las exportaciones tuvo un comportamiento variable teniendo los picos más altos en los años 2013, 2018, 2022 y 2023, y en sus picos más bajos se encuentran los años 2015 y 2020, este último debido a la pandemia de la Covid 19 que inicio en dicho año.

Durante el periodo de estudio, se puede observar que las exportaciones tienen una tendencia hacia la baja, pero con porcentajes de crecimiento en los últimos 3 años que indican la recuperación de dicha tendencia.

Se recopilaron datos sobre los productos que se han visto más beneficiados con el tratado entre Perú – Estados Unidos, se elaboró la Tabla 7.

Tabla 7.

Participación de productos peruanos más exportados a Estados Unidos (2018 - 2022)

Categoría	Total \$	% Importación
Frutas	7,359,665.00	21%
Perlas	5,829,739.00	17%
Prendas de vestir	3,347,349.00	9%
Minerales	2,979,461.00	8%
Vegetales	1,874,511.00	5%
Otros	14,996,088.00	40%

Fuente: (International Trade Centre, 2024)

Elaboración Propia

En el primer lugar en valor exportado se encuentran a frutas con un porcentaje de 21% de participación en las exportaciones totales de Perú, seguido de las perlas con un porcentaje de 17% de participación, luego se ubican las prendas de vestir con un porcentaje de participación de 9%, luego se ubican los minerales con un porcentaje de 8% y finalmente están los vegetales con un porcentaje del 5% de participación en el mercado de las exportaciones.

Los vegetales a pesar de no ser el primer grupo de productos que son los más exportados, son un grupo importante presentes en las exportaciones peruanas, estos significaron un total de 1.8 millones de dólares en el periodo de tiempo del 2018 al 2022.

Entre los vegetales más exportados y con un gran aporte para el crecimiento económico de Perú está el espárrago en todos sus tipos; se elaboró la Tabla 8. con los 5 mercados objetivos más grandes para los espárragos peruanos.

Tabla 8.

Principales mercados de espárrago peruano

Detalle	2018	2019	2020	2021	2022
Mundo	378,070.00	394,008.00	377,098.00	400,968.00	366,428.00
Estados Unidos	227,815.00	247,337.00	255,554.00	259,190.00	240,861.00
Reino Unido	41,882.00	38,175.00	35,739.00	39,249.00	31,771.00
Países Bajos	41,055.00	38,363.00	31,702.00	40,685.00	35,544.00
España	29,139.00	31,521.00	26,074.00	29,462.00	30,307.00
Brasil	4,742.00	4,642.00	2,304.00	2,602.00	2,466.00

Fuente: (International Trade Centre, 2024)

Elaboración Propia

Se puede observar en la Tabla 8. que los países principales para dicho producto son Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos, España y Brasil, en el periodo de tiempo del 2018 – 2022.

A lo largo de este periodo de tiempo las variaciones anuales han tenido crecimiento y decrecimiento, Estados Unidos tuvo una tendencia de crecimiento de 6%, siendo su pico más alto en los años 2018 al 2019 con un 9% y su pico más bajo fue el perteneciente a los años 2021 al 2022 con un -7%, Reino unido tuvo una tendencia negativa con un -24%% siendo su pico más alto en los años 2020 al 2021 con un 10%, y su pico más bajo en los años 2021 al 2022 con un -19%, en el caso de Países Bajos tuvo una tendencia inclinada al decrecimiento con un -13% siendo su pico más alto en los años 2020 al 2021 con un 28% y su pico más bajo en los años 2019 al 2020 con un -17%, en el caso de España se evidencio una tendencia positiva con un 4% siendo su pico más alto en los años 2020 al 2021 con un 13% y su pico más bajo en los años 2019 al 2020 con un -17%, finalmente hablando de Brasil, tenemos una de las tendencias más decrecientes entre estos 5 países con un -48% con su pico más alto entre los años 2020 al 2021 y su pico más bajo en los años 2019 al 2020.

Requisitos sanitarios y fitosanitarios

En el año 2022 se pusieron en vigencia una serie de requisitos sanitarios y fitosanitarios para el ingreso de espárragos de todo tipo al mercado estadounidense, esto lo propuso la USDA (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos) y la APHIS (Protección fitosanitaria y cuarentena) para prevenir la propagación de plagas por el ingreso de estos vegetales, en los años previos se hacía uso de un químico fumigante llamado bromuro de metilo, que es usado para el control de plagas comunes en la siembra de espárragos, sin embargo, en el año 2022, se prohibió el uso de este químico, en una serie de países incluyendo a Estados Unidos, esto debido a incidencias en la salud pública; en su lugar se solicitó el uso de fumigaciones mediante tratamientos térmicos, estos utilizan una cámara de calor controlado para la exterminación de organismos no deseados, sin embargo, estos procesos tienen un costo más elevado que algunos agricultores no pueden cubrir, además también se encontró una serie de químicos que si son permitidos en la fumigación de espárragos peruanos para exportación, los cuales son dicloropropeno, cloropicrina, forfina y difenilamina. (USDA, 2022)

Factor competencia

Se sabe que el Perú es uno de los principales productores y exportadores de espárragos tanto a Estados Unidos como al resto del mundo; sin embargo, se encontraron datos en la búsqueda de información sobre una serie de países y productos, además del espárrago, que son exportados en gran volumen y con un gran valor monetario.

En primer lugar, se recopiló información sobre de los principales productos que han sido exportados de Perú a Estados Unidos entre los años 2018-2022, junto con su valor en millones de dólares estadounidenses y su variación porcentual en el periodo de estudio.

Se evidencia que en el periodo de estudio 2018-2022 son 3 los productos más exportados a Estados Unidos, entre ellos se tiene el arándano, las uvas y los espárragos; sin embargo, se observa que existe una variación

negativa total en el periodo de estudio de -60.87%% en la banana, siendo el pico más bajo.

Por otro lado, quien tuvo el pico más alto de crecimiento z fue la fresa, con una variación positiva de 271.43%.

Asimismo, se evidencia como los espárragos tuvieron su pico más alto de exportación a Estados Unidos en el año 2020, alcanzando un total de 302 millones de US\$ exportados, mientras que su pico más bajo fue en el año 2018, alcanzando un total de 260 millones de US\$ exportados.

Tabla 9.

Principales productos peruanos exportados a Estados Unidos (2018 - 2022)

Partida	Descripción	2018	2019	2020	2021	2022	Var. %
0810.40.00.00	Arándano	283	467	553	641	723	155.48%
0810.10.00.00	Uvas	303	388	469	530	637	110.23%
0709.20.00.00	Espárragos	260	286	302	299	274	5.38%
0804.40.00.00	Palta	191	244	178	182	244	27.75%
0805.21.00.00	Mandarina	86	87	138	115	175	103.49%
0811.90.91.00	Mango	97	98	125	138	153	57.73%
2005.99.31.90	Pimiento y Ajíes	105	108	106	127	134	27.62%
0810.10.00.00	Fresa	7	16	24	33	26	271.43%
0805.50.21.00	Limón y Derivados	8	10	10	11	19	137.50%
0803.90.11.00	Banana	46	31	27	33	18	-60.87%

Fuente: (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2023)

Elaboración Propia

En segundo lugar, se recolectaron los datos de los principales países importadores de espárrago peruano, en un periodo de enero del 2018 a diciembre del 2022, se formuló la Tabla 10. realizando una sumatoria, para tener una visión general de qué país fue el principal importador durante este periodo.

Tabla 10.

Principales importadores de espárrago peruano (2018 - 2022)

PAISES DE DESTINO	FOB (miles US\$)	Tn
Estados Unidos	1,375,677.00	461,006.00
España	376,480.00	49,713.00
Reino unido	186,669.00	46,812.00
Países bajos	177,763.00	43,449.00
Bélgica	59,664.00	6,285.00
México	15,340.00	3,051.00
Brasil	15,716.00	5,142.00
Canadá	17,277.00	6,751.00
Alemania	12,410.00	3,146.00
Francia	11,771.00	2,672.00
TOTAL	2,248,767.00	628,027.00

Fuente: Anexos 9 - 10

Elaboración Propia

En la Tabla 10. se puede observar los países que son principales importadores de espárragos peruano, siendo los 5 principales Estados Unidos, España, reino Unido, Países Bajos y Bélgica.

De los 5 mencionados anteriormente, se determina que Estados Unidos es el principal con un valor de 1,375,677 US\$ millones, teniendo una amplia diferencia sobre el 5º país mencionado (Bélgica) quien tan solo importo 59,664 US\$ millones de espárragos peruanos en el periodo estudiado (2018-2022).

Además, se observa la cantidad de toneladas que los principales países importadores de espárragos peruanos, donde se puede apreciar que Estados Unidos importa una gran cantidad siendo 461,006 Tn sobre el segundo que es España quien solo importa 49,713 Tn, de espárrago peruano.

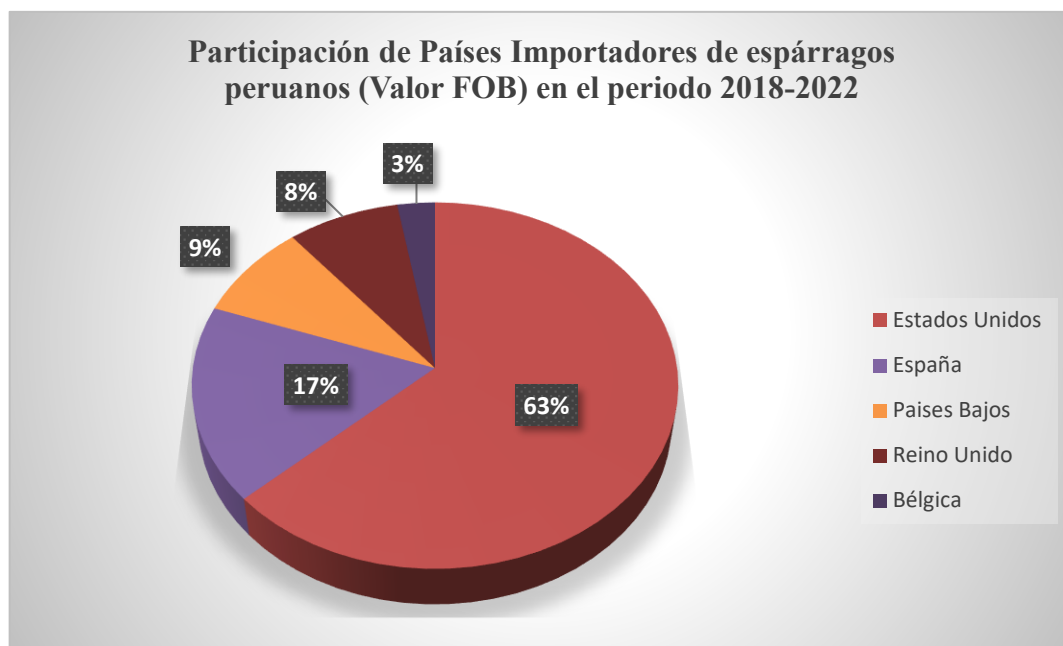


Figura 7. Participación porcentual de países importadores de espárrago peruano en valor FOB (2018 - 2022)

Fuente: Anexo 9

Se realizó la Figura 7 donde se observa cuáles son los 5 países que cuentan con mayor participación en la importación de espárragos peruanos, expresados en valor FOB (US\$ millones), durante el periodo 2018-2022, los cuales son: Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos, España y Brasil.

A partir de esta figura, se observa como el principal país importador de espárragos peruanos, en cuanto a valor FOB, con gran diferencia, es Estados Unidos, con una participación del 63%, seguido por el España y Países Bajos, con un 17% y 9% respectivamente.

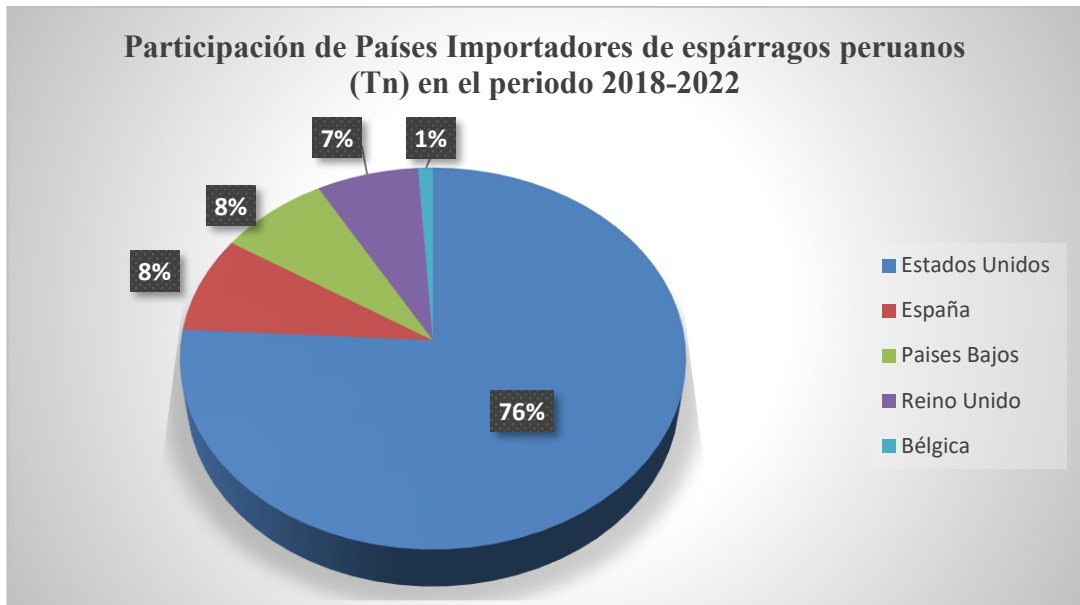


Figura 8. Participación porcentual de países importadores de espárrago peruano en toneladas (2018 - 2022)

Fuente: Anexo 10

En la Figura 8 se observa cuáles son los 5 países que cuentan con mayor participación en la importación de espárragos peruanos, expresados en peso neto (Tn), durante el periodo 2018-2022, los cuales son, al igual que en la Figura 7, Estados Unidos, España, Países Bajos, Reino Unido y Bélgica.

A partir de la Figura 8, se observa como el principal país importador de espárragos peruanos, en cuanto a peso neto (Tn), con gran diferencia, es Estados Unidos, con una participación del 76%, seguido por un doble empate entre España y Países Bajos, teniendo un 8% de participación en la cantidad de Tn de espárragos importados.

El precio del espárrago es distinto dependiendo de los distintos países importadores de este, se recopiló datos sobre los precios relativos por cada país de destino y se elaboró la Tabla 11.

Tabla 11.

Precio relativo de espárrago peruano por país de destino (US\$/Kg)

PAISES DE DESTINO	2018	2019	2020	2021	2022
Estados Unidos	2.50	2.71	4.53	4.91	2.58
España	2.99	2.87	3.11	3.48	2.93
Países Bajos	4.08	3.98	2.40	2.40	4.00
Reino Unido	4.44	4.26	2.90	2.90	4.26
Bélgica	4.19	3.90	4.27	25.80	4.01
México	3.43	3.35	3.49	15.33	3.10
Brasil	3.22	3.23	3.40	1.94	3.24
Canadá	2.79	2.79	2.90	1.67	2.76
Alemania	4.12	3.38	3.07	3.07	3.58
Francia	4.27	4.19	2.75	2.75	4.87

Fuente: (PromPerú, 2023)

Elaboración Propia

En la Tabla 11. se muestran los precios relativos de exportación (US\$/KG) a los diversos países durante el periodo 2018-2022, pudiendo observar que Estados Unidos es el país que menos importe paga por kg de espárrago importado, y tiene poca variación a lo largo del periodo de estudio, esto se debe a que tienen mayor cantidad de proveedores, asimismo, se observa que Bélgica es el país que más importe paga por kg de espárrago importado, con un pico de precio de 25.8 en el 2021.

Como fue mencionado anteriormente, Estados Unidos importa espárragos de distintos países en el mundo, se recopiló información para elaborar la Tabla 12., sobre los principales países exportadores de este vegetal que tienen como mercado objetivo los Estados Unidos.

Tabla 12.

Principales países proveedores de espárrago para Estados Unidos

PAISES EXPORTADORES	FOB (miles US\$)	Tn
México	1,983,830	861,074
Perú	1,607,258	292,776
Canadá	37,608	8,902
Ecuador	5,721	2,658
Francia	407	42
Países Bajos	352	21
Austria	83	3
TOTAL	3,635,259	1,165,476

Fuente: Anexos 11 - 12

Elaboración Propia

En la Tabla 12. se puede evidenciar los países que son principales exportadores de espárragos a Estados Unidos, siendo los 5 principales México, Perú, Canadá, Ecuador y Francia.

De los 5 mencionados anteriormente, se puede evidenciar que México es uno de los 2 principales proveedores de este vegetal a Estados Unidos, teniendo amplia diferencia sobre el tercero (Canadá), habiendo exportado un total de 1,983,830.00 Tn de espárragos en el periodo estudiado, sin embargo, se observa que Perú, es el segundo principal competidor en este mercado, habiendo exportado en el periodo estudiado un total de 1,607,258.00 Tn de espárragos a Estados Unidos.

Además, se observa la cantidad de toneladas que los principales países exportaron de espárragos a Estados Unidos siendo igualmente México el principal exportador con un total de 861,074 Tn sobre el segundo que es Perú quien exportó 292,776 Tn de espárrago.

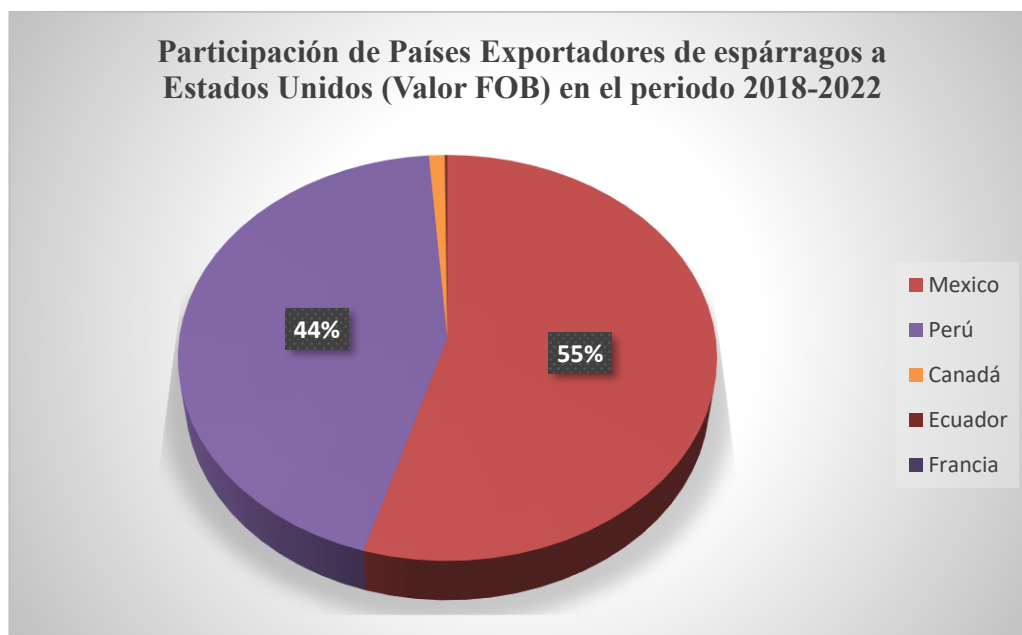


Figura 9. Participación porcentual de países exportadores de espárrago en valor FOB (2018 - 2022)

Fuente: Anexo 11

Para entender mejor la participación de cada país sobre las exportaciones de espárrago, en valor FOB (US\$ millones), a Estados Unidos en el periodo estudiado, se realiza la Figura 9.

A partir de este gráfico se evidencia como, del total de países de los cuales Estados Unidos importó espárragos entre los años 2018 y 2022, únicamente México y Perú pueden considerarse competencia, ya que, solo entre ambos, suman un 99% de participación sobre dichas exportaciones, teniendo México un 55% de participación, mientras que Perú llega a un 44%.

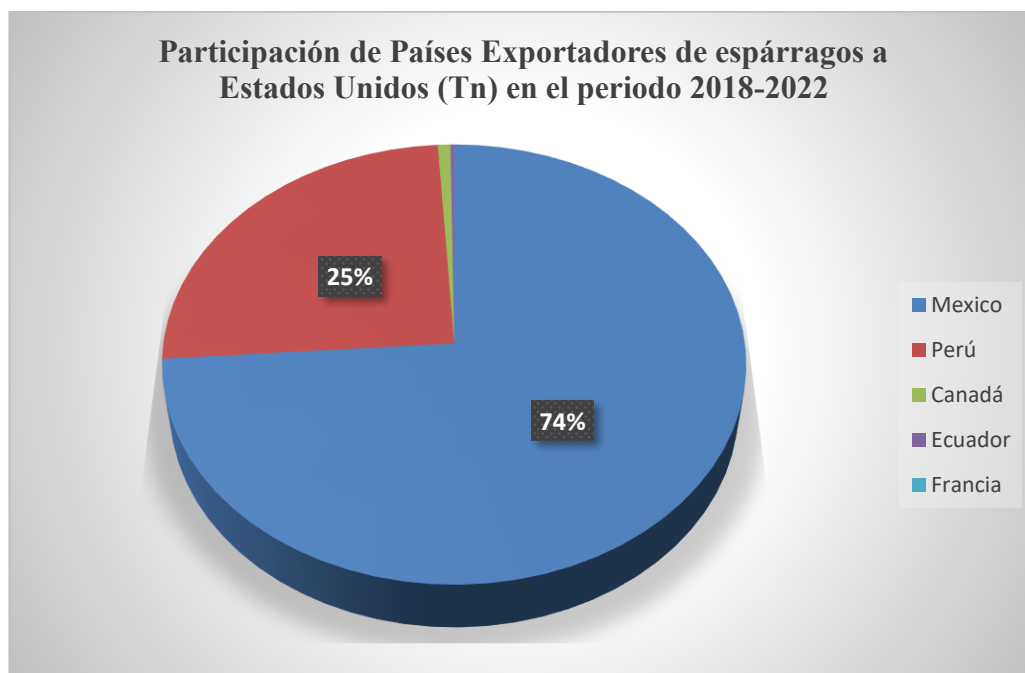


Figura 10. Participación porcentual de países exportadores de espárrago en toneladas (2018 - 2022)

Fuente: Anexo 12

Asimismo, entender mejor la participación de cada país sobre las exportaciones de espárrago, en toneladas (Tn), a Estados Unidos en el periodo estudiado, se realiza la Figura 10.

A partir de esta figura podemos notar como, del total de países de los cuales Estados Unidos importó espárragos entre los años 2018 - 2022, México es el mayor competidor de Perú, pues tiene un 74% de participación en las exportaciones, mientras que Perú tan solo 25%, observándose un amplio rango de diferencia entre estos países.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

1.12. Limitaciones

En el caso de la presente investigación, se tuvieron como principales a:

Falta de estudios previos en el tema: En este caso, si bien se consiguieron algunos antecedentes, los que cuentan con el mismo objeto de estudio o los mismos objetivos son pocos, lo que reducía el tamaño de la muestra que podía ser utilizada para el desarrollo de la investigación. A pesar de esto, dadas las similitudes entre las investigaciones, se pudieron agrupar y utilizar como refuerzo del presente trabajo.

Acceso a los datos: Esta limitación se refiere, sobre todo, a las pocas fuentes confiables de la información necesaria para la realización del presente informe.

1.13. Discusión

En la presente investigación, procedemos a realizar la comparación con las conclusiones obtenidas de trabajos revisados previamente sobre temas que se encuentran en la misma línea de investigación; pudiendo observar que, dentro del mercado de exportación de espárrago, Perú se encuentra posicionado como el segundo mayor exportador de espárragos a Estados Unidos en el periodo de estudio (2018-2022), con una participación del 44% (valor FOB) del mercado, como se puede observar en la figura 7.

Asimismo, en el artículo de investigación científica realizada por Valencia & Duana (2019), titulada “La competitividad del comercio de uva en el mercado internacional y en Estados Unidos: el caso de México y Perú”, en la cual si bien es cierto, no comparten la investigación sobre el mismo objeto de estudio que en el presente informe, su objetivo es un complemento esencial, estos autores concluyeron que, debido a la firma de tratados comerciales entre Perú y Estados Unidos, La Unión Europea y China, y la producción de productos no tradicionales que tiene Perú durante todo el año, los volúmenes de exportaciones de los productos no tradicionales habían aumentado.

Estos resultados pueden reafirmar los resultados obtenidos en la presente investigación ya que se observa que Perú, a partir de los diferentes tratados realizados con Estados Unidos logró convertirse en el segundo mayor exportador de espárrago peruano hacia Estados Unidos en el periodo de estudio (2018-2022) con una participación del 25% de Tn producidas como se puede observar en la figura x, llegando a alcanzar su máximo nivel de exportación con un total de 98 648,38 Tn en el 2021.

Mendoza & Sánchez (2019) en su tesis de investigación titulada “Factores determinantes que influyeron en las exportaciones del espárrago fresco de Perú a Estados Unidos en el periodo del 2013 al 2017”, concluyeron que existen 3 tipos de Factores determinantes en las exportaciones, los cuales son: Factores internos (productividad, principales competidores nacionales y calidad), Factores externos (competidores internacionales, condiciones de transporte, demanda, aspectos políticos, aspectos económicos y estilos de vida) y Factores clave de éxito (políticas de promoción y precio de venta internacional).

En la presente investigación se puede afirmar respecto a las cantidades producidas de exportación, Perú se posiciona nuevamente en segundo lugar con un total de 292 776 Tn exportadas de espárrago a Estados Unidos durante el periodo estudiado (2018 – 2022) esto debido a que por motivos de pandemia Perú tuvo un impacto negativo a nivel logístico y de producción. Respecto al precio internacional en valor FOB del espárrago peruano se ha mantenido estable durante el periodo 2013 a 2022, manteniéndose con un valor entre 2.5 y 2.77 (miles US\$/Tn).

Por otro lado, también se evidencia que los principales importadores de espárrago peruano son los países de Estados Unidos teniendo su mayor nivel de exportación en el año 2021 con un total exportado de 98 016 Tn y España en el año 201 con un total exportado de 10 977 Tn , sin embargo, durante todo el periodo de estudio (2018-2021) Estados Unidos aún se encuentra muy por encima de España con un valor FOB total de 1375 677 US\$ millones frente a este último que solo cuenta con un valor de 376 480.00 US\$ millones.

Montes, Pantaleón, Medina & Palacios (2021) en su artículo denominado “Niveles de exportación de productos tradicionales y no tradicionales del Perú 2011-2020” señalan que algunos de los factores clave que intervienen en las exportaciones de productos no tradicionales son algunas exigencias gubernamentales como medidas fitosanitarias, economía o certificaciones que sean necesarias para la exportación, menciona también que para el 2018 dichas exportaciones tuvieron un crecimiento en valor exportado del 13%, siendo el sector agropecuario uno de los más importantes con un 40% de total, llegando a crecer hasta un 53% en el año 2020.

De igual forma, analizando la bibliografía y datos de exportaciones entre Perú y Estados Unidos podemos establecer que el sector político es uno de los factores más importantes dentro de las exportaciones, pues influye directamente en las negociaciones que se dan entre ambos países para suscribir acuerdos comerciales y mantener una estrecha relación. Según la información referida de exportación, variación y participación del espárrago peruano, se puede observar que este tuvo un crecimiento significativo durante el periodo 2018- 2021, sin embargo, en el periodo 2021-2022 se observa un decrecimiento de -3.97% por motivo de la nueva implementación de restricciones y nuevas políticas sanitarias por parte de Estados Unidos que algunos productores peruanos no pudieron cumplir, debido al costo que producía realizar dichos procesos.

1.14. Conclusiones

Se concluye que, las exportaciones de espárragos peruanos a Estados Unidos en los años 2018 – 2022, tienen una gran importancia en muchos aspectos, de los cuales los más importante son, el crecimiento económico que esto significa, además del ingreso a un mercado importante como es Estados Unidos y que de esta forma el espárrago peruano, uno de los productos más importantes como materia de exportación, se puede situar y reconocer mucho más en el mercado mundial, por ello es importante estudiar el comportamiento de estos, ya que existe un sinfín de factores que influyen directamente en esta actividad económica.

El comportamiento de las exportaciones de espárragos peruanos a Estados Unidos durante los años 2018 – 2022 expresado en valor FOB, tiene una tendencia positiva en el periodo de estudio, con un crecimiento del 5% en estos 5 años; sin embargo, el crecimiento a lo largo del periodo no ha sido un crecimiento sostenido, ya que se evidencia que existe un decrecimiento en el valor exportado del -6.8% en el año 2022, lo cual se asocia a una caída en los precios del espárrago en dicho año, además de las nuevas exigencias sobre fumigación, impuestas por Estados Unidos y el crecimiento de la oferta mexicana de espárragos en el mercado internacional.

El comportamiento de las exportaciones de espárragos peruanos a Estados Unidos durante los años 2018 – 2022 expresado en volumen, tiene una tendencia positiva en el periodo estudiado, con un crecimiento del 2% en estos 5 años, sin embargo, el crecimiento a lo largo de estos años no ha sido un crecimiento sostenido, ya que, se evidencia que existe una caída en el volumen de las exportaciones de este vegetal, con un -3.97% en el año 2022, lo cual se asocia al aumento de la exigencia en la fumigación por parte de las autoridades estadounidenses, además del aumento en la oferta mexicana de espárragos en el mercado internacional.

La producción de espárragos tiene una influencia directamente proporcional con la exportación de este, teniendo un porcentaje positivo del 2.38% durante el periodo de estudio, sin embargo, el índice de crecimiento de la producción de espárragos durante este periodo no ha sido un crecimiento constante, ya que tiene un comportamiento variable, esto se debe a que hay una variación entre las regiones que producen espárragos, de las cuales las principales son Ica seguido de La Libertad, asimismo el rendimiento medido en tonelada producida por hectárea, de las 5 principales regiones exportadoras de espárragos, es variable con su pico más alto en el año 2018 y el más bajo en el año 2020.

El factor político tiene una gran influencia en el comportamiento de las exportaciones de espárragos a Estados Unidos durante el periodo de estudio, ya que posterior a la firma y la puesta en vigencia del acuerdo de promoción

comercial entre Perú y Estados Unidos, se evidencio el crecimiento progresivo de las exportaciones desde el 2009, el año que entro en vigencia hasta el 2022, dentro de los productos que fueron mayormente beneficiados con el acuerdo fueron las frutas y vegetales, entre ellos el esparrago; a pesar de que este crecimiento presentó picos altos y bajos en el año 2020 por las restricciones por pandemia de la covid 19, su tendencia fue positiva, y en el caso específico del esparrago, su decrecimiento de exportación en el año 2022 se debió a una serie de medidas no arancelarias impuestas para el ingreso de espárragos al mercado estadounidense.

El factor competencia no tiene una gran influencia en el comportamiento de la exportación de espárragos peruanos al mercado estadounidense, ya que el Perú es el segundo mayor exportador de espárragos en el mundo liderado por México, sin embargo, a pesar del evidente crecimiento de las exportaciones de mexicanas hacia estados unidos, el Perú no ha disminuido su valor y volumen exportado en el periodo de estudio y se evidencia que su tendencia en esta es positiva.

Referencias

- Albujar, E. (2022). *Auario Estadístico de Producción Agrícola*. Ministerio de Agricultura y Riego. Obtenido de https://siesa.midagri.gob.pe/portal/phocadownload/datos_estadisticas/anuarios/agricola/agricola_2017.pdf
- Aranibar-Ramos, E. R., & Quispe-Ambrocio, A. D. (2023). *Exploración del Comercio Global: Una Revisión Integral del Comercio Internacional y el Comercio Exterior*. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1609-81962023000200085&script=sci_abstract&tlng=en
- Arias. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica*. Obtenido de https://issuu.com/fidiasgerardoarias/docs/fidias_g._arias._el_proyecto_de_inv
- Banco Interamericano de Desarrolla. (2021). *Conexión INTAL*. Obtenido de <https://n9.cl/hnbl4>
- Barrios Mariño, A. D. (2021). *Factores que Influyen en el Crecimiento de Exportaciones de Jengibre al mercado internacional - Región Junin durante Pandemia COVID 19 - 2021*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12805/2792>
- Belloso, R. (s.f.). *Marco Metodológico*. Obtenido de <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0103312/cap03.pdf>
- Böttger, X. (2016). *Factores que afectan la exportación de espárrago desde Perú a Estados Unidos*. Tesis, Escuela Agrícola Panamericana, Honduras. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11036/5809>
- Boza, S., Rozas, J., & Rivers, R. (2018). *Rechazos de exportaciones por incumplimiento de medidas no arancelarias: el caso de los productos agrícolas latinoamericanos en la frontera de Estados Unidos*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-37692018000300037&script=sci_arttext&tlng=en
- Bustamante Canny. (2017). *COMEX PERU*. Obtenido de Importancia del Comercio Exterior en la Economía Peruana: <https://ucsp.edu.pe/archivos/comercioexterior/2017/Importancia-del-comercio-exterior-en-la-economia-peruana.pdf>
- Candiotti Viera, P., Hurtado Huanca, L., Ignacio Tarrillo, M. K., & Purisaca Suclupe, E. M. (2020). *Barreras no arancelarias en las exportaciones de espárrago fresco peruano a Estados Unidos en el segundo semestre del 2019*. Tesis, Universidad César Vallejo, Facultad de Marketing y Comercio Internacional, Chiclayo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57627/B_Candiotti_VPP-Hurtado_HL-Ignacio_TMKR-Purisaca_SEM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Cristobal Morote, F. E. (2018). *COMPETITIVIDAD DE LA EXPORTACION DEL ESPÁRRAGO FRESCO O REFRIGERADO PERUANO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, 2013-2017*. Tesis, Universidad César Vallejo, Facultad de Marketing y Comercio Internacional, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32198/Cristobal_MFE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De la Flor, P. (2009). *El TLC Perú-EE. UU. y la transformación de la política comercial peruana*. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/agendainternacional/article/view/3657>
- Dzul Escamilla, M. (2013). *Los Enfoques en la investigación científica*. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/handle/123456789/14905>
- Estrada, M., & Arrieta, M. d. (2021). *Indicadores de competitividad de comercio internacional de espárrago para exportación a Estados Unidos de América en el periodo 2015 – 2020*. Obtenido de <https://semestreeconomico.unap.edu.pe/index.php/revista/article/view/8/226>
- Fairlie, A. (2019). *La influencia del TLC con China en los flujos comerciales del Perú*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7472814>
- Galindo, & Viridiana. (2015). Obtenido de https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184
- García Gutiérrez, S. J., & Vite Cevallos, H. (2021). Análisis Comparativo de las Exportaciones Bananeras del Ecuador entre el primer semestre 2019 vs el primer semestre 2020 Post Covid-19. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/427>
- García, S., & Vite, H. (2021). *Análisis comparativo de las exportaciones bananeras del ecuador entre el primer semestre 2019 Vs el primer semestre 2020 post Covid-19*. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/427>
- Gobierno Peruano. (2022). *Plataforma Digital única del Estado Peruano*. Obtenido de <https://www.gob.pe/6996-clasificacion-arancelaria-de-mercancias>
- Gómez, L. (2011). *Un Espacio para la Investigación Documental*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4815129.pdf>
- Gómez, L. (2011). *Un Espacio para la Investigación Documental*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4815129.pdf>
- González Blanco, R. (2011). *Diferentes Teorías del Comercio Internacional*. Obtenido de <https://revistasice.com/index.php/ICE/article/view/1393/1393>
- Guisan, M., & Exposito, P. (2018). *Economic Development Problems and Crisis in the European Union, 2005-2015*. Obtenido de <https://www.usc.es/economet/reviews/aeid1812.pdf>

- López, M. (2016). *EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS CONSTITUYE UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO PARA INCREMENTAR LA EXPORTACIÓN DE ESPÁRRAGO FRESCO DESDE PAIJÁN: 2017 - 2021*. Universidad Privada del Norte, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10064/L%c3%b3pez%20Goicochea%20Miguel%20Alejandro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, P. (2004). *Población, Muestra y Muestreo*. Obtenido de (http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Marcela Escandón, D., Hurtado Ayala, A., & Castillo Caicedo, M. (2013). *Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales*. Bogotá. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20629981003.pdf>
- Mendoza Rodas, L. B., & Sánchez Santillán, M. P. (2019). *FACTORES DETERMINANTES QUE INFLUYERON EN LAS EXPORTACIONES DEL ESPÁRRAGO FRESCO DE PERÚ A ESTADOS UNIDOS EN EL PERIODO DEL 2013 AL 2017*. Tesis, Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Lima. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22019/Mendoza%20Rodas%2c%20Lucero%20Brigitte%20-%20%20S%c3%a1nchez%20Santill%c3%a1n%2c%20Miryam%20Paola%20%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2009). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Obtenido de https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/EEUU/inicio.html
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). *Plataforma digital única del Estado Peruano*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/581099-exportaciones-peruanas-alcanzan-record-en-2021-y-superan-los-us-56-mil-millones>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Obtenido de https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/EEUU/inicio.html
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2015). *Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego*. Obtenido de <https://www.midagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icomoeexportar/introduccion62/677-formas-de-exportacion>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2022). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100852&lang=es-ES&view=article&id=287
- Montes, J., Pantaleón, A., Medina, I., & Palacios, R. (2021). *NIVELES DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES DEL PERÚ 2011 -2020*. Obtenido de <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EPT/article/view/2023/2576>

- Montes, J., Santa, A., & Oblitas, I. (2023). *Dinámica comercial de las exportaciones peruanas de café a la Unión Europea 2017-2021*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2664-09022023000100175
- Morales, F. (2012). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. Obtenido de https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:ww5CiWx3BOKJ:scholar.google.com/+investigacion+descriptiva+segun+autores&hl=es&as_sdt=0,5&as_vis=1
- Observatorio de Complejidad Económica. (2022). *OEC: Observatorio de Complejidad Económica*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/country/per>
- Organización Mundial del Comercio. (2018). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm
- Organización Mundial del Comercio. (2024). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/minist_s/mc13_s/briefing_notes_s/agriculture_s.htm
- Parella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL. Obtenido de <https://issuu.com/originaledy/docs/metodologc3ada-de-la-investigac3b>
- Peña, D. (2022). *Demanda de exportaciones e importaciones en el Perú: estimación de elasticidades precio e ingreso, enero 2012-febrero 2022*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2074-47062022000200047
- Peña, T., & Pirela, J. (2007). *La complejidad del análisis documental*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17402007000100004
- Quispe, J., Aguilar, S., Cutipa, B., Madueño, R., & Tairo, R. (2022). *Factores determinantes de la exportación de palta en Perú, 2008-2020*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2664-09022022000300524
- Ramos, M., Guajardo, A., López, D., Puente, D., & González, L. (2022). *Estrategias para las Exportaciones de empresas mexicanas en la Industria Alimentaria frente a la COVID-19*. Universidad de Monterrey, Monterrey. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/taj/v22n1/2683-2690-taj-22-01-66.pdf>
- Risco, N. (2022). *El impacto del costo por procesos y la cadena productiva del espárrago en la agroexportación*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8097799>
- Riveros, A. (2018). *EALDE Business School*. Obtenido de Las teorías del Comercio Internacional: <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/>

- Rodríguez Saire, M. E. (2020). *Factores que Afectaron a la Exportación de Espárrago Fresco Peruano, Periodo 2005-2018*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/11270>
- Rodríguez Sosa, J. S., & Villafuerte Medina, F. G. (2021). *Factores que Influyen en la Exportación de Arándanos Frescos en la región de La Libertad 2015 - 2019*. Lima. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a68f9314-5061-4cd4-8349-2e5905528c39/content>
- Rodríguez, C., Breña, J., & Esenarro, D. (2021). Las Variables en la metodología de la investigación científica. Obtenido de <https://3ciencias.com/wp-content/uploads/2021/10/Las-Variables.pdf>
- Rodríguez, M. (2020). *FACTORES QUE AFECTARON A LA EXPORTACIÓN DE ESPÁRRAGO FRESCO PERUANO, PERIODO 20052018*. Universidad San Ignacio de Loyola, Facultad de Ciencias Empresariales, Lima. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a2d2d084-f4ab-4b71-a859-d8bc380530dd/content>
- Rusque, A. (2003). *La Diversidad a la Unidad en la Investigación Cualitativa*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/454235959/Ana-Rusque-De-la-diversidad-a-la-unidad-en-la-investigacion-cualitativa-pdf-pdf>
- Salas, H. (2020). *Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539771>
- Sampieri, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Sanca, M. (2011). *Tipos de investigación científica*. Obtenido de http://www.revistasbolivianas.ciencia.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2304-37682011000900011&lng=pt&nrm=iso
- Sánchez, C., Caamal, I., & Del Valle, M. (2020). Exportación hortofrutícola de México hacia los Estados Unidos de América. *Estudios Sociales*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-91692019000200118
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. (2022). *SIICEX*. Obtenido de https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=85&pnomproducto=Esp
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2018). *COMEXPERU*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-peruanas-de-esparragos>
- Solis, K., & Martín, M. (2022). *La Producción de espárrago en Michoacán 2014 - 2020: desconcentración geográfica y especialización regional*". Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8611883.pdf>

Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales. (s.f.). *Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales*. Obtenido de [https://www.subrei.gob.cl/preguntas-frecuentes/barreras-al-](https://www.subrei.gob.cl/preguntas-frecuentes/barreras-al-comerciointernacional#:~:text=Las%20barreras%20arancelarias%20son%20los,o%20salida%20de%20las%20mercanc%C3%ADas)

[comerciointernacional#:~:text=Las%20barreras%20arancelarias%20son%20los,o%20salida%20de%20las%20mercanc%C3%ADas](https://www.subrei.gob.cl/preguntas-frecuentes/barreras-al-comerciointernacional#:~:text=Las%20barreras%20arancelarias%20son%20los,o%20salida%20de%20las%20mercanc%C3%ADas)

SUNAT. (2022). *SUNAT*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>

Valencia Sandoval, K., & Duana Avila, D. (2019). La Competitividad del comercio de uva en el mercado internacional y en Estados Unidos: el caso de México y Perú. *CIMEXUS*. Obtenido de <https://cimexus.umich.mx/index.php/cim1/article/view/310/248>

Vásquez Hidalgo, I. (2005). *Tipos de Estudio y métodos de investigación*. Obtenido de chrome-extens<https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-y-m%C3%A9todos-de-investigaci%C3%B3n.pdf>

Viera, P., Huanca, L., Tarrillo, M., & Suclupe, E. (2020). *Barreras no arancelarias en las exportaciones de espárrago fresco peruano a Estados Unidos en el segundo semestre del 2019*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57627/B_Candiotti_VPP-Hurtado_HL-Ignacio_TMKR-Purisaca_SEM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexos

Anexo 1. Matriz de variables

Variable	Tipo de Variable	Operacionalización	Dimensiones	Definición	Indicador
Exportaciones de espárrago peruano a Estados Unidos	Cualitativa	El crecimiento de la exportación se ve afectados por Factores del mismo producto, como la calidad, valor agregado y producción, así también, por demanda del mercado, y diversas reglamentaciones de país de origen y de destino. (Barrios,2021) Otros factores que pueden influir en las exportaciones también son la demanda internacional del producto, la estacionalidad y las nuevas tendencias en el mercado objetivo de dicho producto.(Rodríguez & Villafuerte, 2021)	Valor	Es la cantidad de dinero otorgada por el intercambio de un bien o servicio	Valor FOB
			Volumen	Volumen es el espacio que es ocupado por un cuerpo y no puede ser ocupado por algún otro	Peso Neto Peso Bruto
			Factor Productivo	La productividad se define como la relación entre el volumen producido de un bien y los recursos para alcanzar un cierto nivel de producción (Medina, 2010)	Producción Hectáreas cosechadas Rendimiento
			Factor Político	El MEF define los acuerdos comerciales como cualquier tipo de acuerdo donde involucran dos partes que se unen para la búsqueda de un beneficio conjunto	Acuerdos Comerciales Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios
			Factor Competencia	Son el grupo de características de una empresa que están directamente relacionadas con el desempeño de la misma, mientras mayor esfuerzo mejor es el servicio brindado (Delamare Le Deist y Winterton, 2005; Spencer y Spencer, 1993; Gonczi, 1994)	Países Importadores Países Exportadores

Anexo 2. Producción de espárragos (Tn) a nivel nacional en el periodo 2018-2022.

Región	2018	2019	2020	2021	2022
Ancash	11,864.00	13,993.00	12,982.00	14,642.00	14,346.00
Ica	189,941.00	183,108.00	190,727.03	175,692.85	184,064.00
La Libertad	134,200.00	137,619.00	141,321.90	146,577.47	142,958.00
Lambayeque	4,931.00	2,097.00	3,007.00	2,160.00	13,233.00
Lima	19,695.00	19,972.00	19,937.48	19,024.20	15,297.00
Nacional/Total	360,630.00	356,790.00	367,975.41	358,096.52	369,898.00

Fuente: (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2023)

Elaboración Propia

Anexo 03. Superficie cosechada (Ha) de espárrago peruano a nivel nacional en el periodo
2018-2022.

Región	2018	2019	2020	2021	2022
Ancash	2,126	2,842	3,288	2,878	2,751
Ica	14,821	14,809	14,657	14,267	14,515
La Libertad	11,291	11,302	12,317	10,552	11,256
Lambayeque	390	352	1,071	1,791	892
Lima	2,377	2,395	1,907	1,797	2,104
Nacional	31,005	31,700	33,240	31,285	31,517

Fuente: (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2023)

Elaboración Propia

Anexo 04. Producción, superficie cosechada y rendimiento de Espárrago según región,
2018.

Región	2018		
	Producción (Tn)	Superficie (ha)	Rendimiento (Tn/ha)
Ancash	11,864	2,126	5.58
Ica	189,941	14,821	12.82
La Libertad	134,200	11,291	11.89
Lambayeque	4,931	390	12.64
Lima	19,695	2,377	8.29
Nacional	360,631	31,005	11.63

Fuente: (Albujar, 2022)

Elaboración Propia

Anexo 05. Producción, superficie cosechada y rendimiento de Espárrago según región,
2019.

Región	2019		
	Producción (Tn)	Superficie (ha)	Rendimiento (Tn/ha)
Ancash	13,993	2,842	4.92
Ica	183,108	14,809	12.36
La Libertad	137,619	11,302	12.18
Lambayeque	2,097	352	5.96
Lima	19,972	2,395	8.34
Nacional	356,789	31,700	11.26

Fuente: (Albujar, 2022)

Elaboración Propia

Anexo 06. Producción, superficie cosechada y rendimiento de Espárrago según región,
2020.

Región	2020		
	Producción (Tn)	Superficie (ha)	Rendimiento (Tn/ha)
Ancash	12,982	3,288	3.95
Ica	190,467	14,657	12.99
La Libertad	143,879	12,317	11.68
Lambayeque	3,007	1,071	2.81
Lima	19,035	1,907	9.98
Nacional	369,370	33,240	11.11

Fuente: (Albujar, 2022)

Elaboración Propia

Anexo 07. Producción, superficie cosechada y rendimiento de Espárrago según región,
2021.

Región	Producción (Tn)	2021	
		Superficie (ha)	Rendimiento (Tn/ha)
Ancash	14,662	2,878	5.09
Ica	179,526	14,267	12.58
La Libertad	144,619	10,552	13.71
Lambayeque	8,250	1,791	4.61
Lima	18,066	1,797	10.05
Nacional	365,123	31,285	11.67

Fuente: (Albujar, 2022)

Elaboración Propia

Anexo 08. Producción, superficie cosechada y rendimiento de Espárrago según región, 2022.

Región	2022		
	Producción (Tn)	Superficie (ha)	Rendimiento (Tn/ha)
Ancash	14,346.00	2,751	5.21
Ica	184,064.00	14,515	12.68
La Libertad	142,958.00	11,256	12.70
Lambayeque	13,233.00	892	14.84
Lima	15,297.00	2,104	7.27
Nacional	369,898.00	31,517	11.74

Fuente: (Albujar, 2022)

Elaboración Propia

Anexo 09. Principales países importadores de espárragos peruano en el periodo 2018-2022

(Valor FOB - US\$ millones).

PAISES DE DESTINO	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Estados Unidos	\$ 230,957.00	\$ 247,337.00	\$ 255,554.00	\$ 400,968.00	\$ 240,861.00	\$1,375,677.00
España	\$ 29,388.00	\$ 31,521.00	\$ 26,074.00	\$ 259,190.00	\$ 30,307.00	\$ 376,480.00
Países Bajos	\$ 41,811.00	\$ 38,363.00	\$ 31,702.00	\$ 39,249.00	\$ 35,544.00	\$ 186,669.00
Reino Unido	\$ 42,616.00	\$ 38,175.00	\$ 35,739.00	\$ 29,462.00	\$ 31,771.00	\$ 177,763.00
Bélgica	\$ 3,450.00	\$ 4,421.00	\$ 5,247.00	\$ 40,685.00	\$ 5,861.00	\$ 59,664.00
México	\$ 2,451.00	\$ 2,102.00	\$ 2,116.00	\$ 6,653.00	\$ 2,018.00	\$ 15,340.00
Brasil	\$ 4,780.00	\$ 4,642.00	\$ 2,304.00	\$ 1,524.00	\$ 2,466.00	\$ 15,716.00
Canadá	\$ 1,759.00	\$ 4,519.00	\$ 5,711.00	\$ 2,602.00	\$ 2,686.00	\$ 17,277.00
Alemania	\$ 3,057.00	\$ 2,536.00	\$ 986.00	\$ 4,368.00	\$ 1,463.00	\$ 12,410.00
Francia	\$ 2,734.00	\$ 2,574.00	\$ 1,670.00	\$ 2,583.00	\$ 2,210.00	\$ 11,771.00

Fuente: (International Trade Centre, 2024)

Elaboración Propia

Anexo 10. Principales países importadores de espárragos peruano en el periodo 2018-2022

(Tn Toneladas)

PAISES DE DESTINO	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Estados unidos	85,224	91,201	93,301	98,016	93,264	461,006
España	10,239	10,977	8,340	9,822	10,335	49,713
Países bajos	10,505	9,620	7,894	9,917	8,876	46,812
Reino unido	10,003	8,945	8,044	9,000	7,457	43,449
Bélgica	884	1,133	1,228	1,577	1,463	6,285
México	731	629	606	434	651	3,051
Brasil	1,480	1,438	677	785	762	5,142
Canadá	630	1,623	1,966	1,560	972	6,751
Alemania	904	750	270	813	409	3,146
Francia	652	614	391	561	454	2,672

Fuente: (International Trade Centre, 2024)

Elaboración Propia

Anexo 11. Principales países Exportadores de espárragos a Estados Unidos en el periodo

2018-2022 (Valor FOB - US\$ millones)

PAISES DE DESTINO	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
México	\$ 390,506.00	\$ 435,140.00	\$ 384,687.00	\$ 409,457.00	\$ 364,040.00	\$ 1,983,830.00
Perú	\$ 321,037.00	\$ 315,693.00	\$ 327,654.00	\$ 332,915.00	\$ 309,959.00	\$ 1,607,258.00
Canadá	\$ 6,389.00	\$ 8,898.00	\$ 5,638.00	\$ 8,337.00	\$ 8,346.00	\$ 37,608.00
Ecuador	\$ 414.00	\$ 448.00	\$ 1,123.00	\$ 1,898.00	\$ 1,838.00	\$ 5,721.00
Francia	\$ 33.00	\$ 95.00	\$ 10.00	\$ 53.00	\$ 216.00	\$ 407.00
Países Bajos	\$ 27.00	\$ 93.00	\$ 23.00	\$ 64.00	\$ 145.00	\$ 352.00
Austria	\$ -	\$ -	\$ 23.00	\$ -	\$ 60.00	\$ 83.00

Fuente: (International Trade Centre, 2024)

Elaboración Propia

Anexo 12. Principales países Exportadores de espárragos a Estados Unidos en el periodo

2018-2022 (Tn)

PAISES DE DESTINO	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Mexico	165,025	165,848	170,232	196,921	163,048	861,074
Perú	0	0	93,671	102,000	97,105	292,776
Canadá	1,643	2,062	1,289	1,889	2,019	8,902
Ecuador	133	227	511	862	925	2,658
Francia	3	8	1	4	26	42
Países Bajos	2	7	2	2	8	21
Austria	0	0	0	0	3	3

Fuente: (International Trade Centre, 2024)

Elaboración Propia