

FACULTAD DE NEGOCIOS
Carrera de **ADMINISTRACIÓN**

“EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN ANTONIO DE PADUA-2023”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración

Autores:

DELY ROSANA HUAMAN LOPEZ
JOANSSYE SOLEDAD ALARCON SILVA

Asesor:

Mg. Lic. Alex Miguel Hernández Torres
Código ORCID 0000-0002-5682-2500

Cajamarca - Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	ELMER MIGUEL SALDAÑA PEREZ	
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	CRISTHIAN PAUL CESPEDES ORTIZ	
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	ALEX MIGUEL HERNANDEZ TORRES	
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

Joanssy Soledad Alarcón Silva

“EMPENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN ANTONI...

- Quick Submit
- Quick Submit
- Asesores

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trm:oid:1.3095722689

Fecha de entrega
28 nov 2024, 9:41 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
2 dic 2024, 8:57 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
Testis-T_sulo_Alarco_n-Huam_n_FINAL_2.docx

Tamaño de archivo
790.7 KB

04 Páginas

11,180 Palabras

66,546 Caracteres

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 18% Fuentes de Internet
- 6% Publicaciones
- 10% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarse.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y lo revise.

DEDICATORIA

Con gran gratitud, dedicamos este trabajo a nuestros padres, quienes han sido y continúan siendo testigos de cada sacrificio realizado para llegar hasta este punto; su apoyo incondicional ha sido fundamental en este camino. También dedicamos este esfuerzo a nuestros amigos, que nos alentaron en los momentos difíciles, recordándonos la importancia de perseverar. A la persona que, con su sabiduría, paciencia, dedicación y comprensión, nos ha guiado en este proceso, agradecemos profundamente todo el apoyo y las valiosas recomendaciones que nos han permitido llevar a cabo esta investigación de la mejor manera posible.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestra gratitud a Dios por brindarnos su guía y fortaleza en cada paso de nuestro camino académico, especialmente en aquellos momentos en que más lo necesitamos. Agradecemos profundamente a nuestra familia, por su constante confianza y cuidado a lo largo de esta trayectoria, siempre siendo nuestro pilar de apoyo. También extendemos nuestro reconocimiento a la Universidad Privada del Norte y a nuestros docentes, quienes con sus valiosas enseñanzas y orientación nos acompañaron y ofrecieron un respaldo invaluable durante todo el proceso.

Tabla de contenido

Jurado calificador	2
Informe de similitud	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento	5
Tabla de contenido	6
Índice de tablas	7
Resumen	8
Capítulo I: Introducción	10
Capítulo III: Resultados	22
Capítulo IV: Discusión y Conclusiones	34
Referencias	43
Anexos.....	50

Índice de tablas

Tabla 1. Población	23
Tabla 2. Alfa de Cronbach.....	25
Tabla 3. Características del emprendimiento y los factores que presentan en su desarrollo	26
Tabla 4. Caracterización de las actitudes emprendedoras.....	28
Tabla 5. Categorización de la dimensión de características sociales.....	29
Tabla 6 tipo de habilidades que desarrollan los estudiantes en sus emprendimientos	31

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

RESUMEN

Esta investigación se centra en el emprendimiento en estudiantes de la institución educativa San Antonio de Padua – Chugur. El objetivo general fue describir de qué manera se desarrolla el emprendimiento en este grupo de estudiantes. La metodología empleada tiene un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, ya que no se manipularon variables, sino que se observaron y analizaron fenómenos ya ocurridos para su descripción y mejor comprensión. El instrumento de recolección de datos fue validado mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0,90 para la variable emprendimiento, lo cual indica un alto nivel de confiabilidad. La toma de datos se realizó mediante una escala de Likert, aplicada a 110 alumnos. A través del cuestionario, se obtuvo información detallada sobre las características y factores que influyen en el emprendimiento en los estudiantes. Los resultados permitieron describir el desarrollo emprendedor de los estudiantes de manera precisa. Finalmente, se concluyó que, para fomentar efectivamente el emprendimiento en esta población, es fundamental brindarles las herramientas, conocimientos y recursos necesarios para fortalecer sus ideas y habilidades emprendedoras, contribuyendo a su desarrollo integral y preparando el camino hacia un futuro emprendedor exitoso.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento, Iniciativa empresarial, desarrollo emprendedor, competencias emprendedoras.

ABSTRACT

This research focuses on entrepreneurship among secondary school students at San Antonio de Padua School – Chugur. The general objective was to describe how entrepreneurship develops within this group of students. The methodology used a quantitative approach with a non-experimental design, as no variables were manipulated; instead, phenomena that had already occurred were observed and analysed to enhance understanding and provide an accurate description. The data collection instrument was validated using Cronbach's Alpha coefficient, yielding a score of 0.90 for the entrepreneurship variable, indicating a high level of reliability. Data were collected using a Likert scale, applied to a sample of 110 students. Through the questionnaire, detailed information was gathered on the characteristics and factors influencing entrepreneurship among students. The results allowed for an accurate description of the students' entrepreneurial development. Finally, it was concluded that, to effectively foster entrepreneurship within this population, it is essential to provide the necessary tools, knowledge, and resources to strengthen their entrepreneurial ideas and skills, contributing to their holistic development and paving the way for a successful entrepreneurial future.

KEYWORDS: Entrepreneurship, Business Initiative, Entrepreneurial Development, Entrepreneurial Competencies.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es uno de los temas más estudiados a nivel internacional, por su importante aporte hacia la economía, según Redacción Ventana EBC (2023) menciona que las pequeñas, medianas y micro empresas generan el 72% de puesto de trabajo y el 52% producto bruto interno es por ello que, el emprendimiento en la economía es importante ya que es una actividad esencial para la creación puesto de trabajo y el desarrollo económico.

El emprendimiento fomenta el desarrollo de diversas habilidades, como la creatividad, la resolución de problemas, la comunicación y la toma de decisiones, las cuales resultan valiosas en la vida diaria. Surge a partir de una idea, una necesidad o una oportunidad, y existen múltiples motivos para emprender. No obstante, también implica afrontar desafíos, asumir riesgos y celebrar logros, exigiendo gran flexibilidad y creatividad. Emprender es un proceso de continua mejora en un entorno en constante cambio.

En la actualidad, el emprendimiento se ha convertido en un pilar clave para el desarrollo económico y local de un país, ya que fortalece el tejido empresarial interno o endógeno de una región o localidad. Además, fomenta el crecimiento productivo y, como resultado, mejora la calidad de vida de la población. En otras palabras, el emprendimiento desempeña un rol fundamental en la economía de una nación, funcionando como un motor que dinamiza el crecimiento económico. Por esta razón, el gobierno peruano debería promover programas o cursos de emprendimiento en las instituciones educativas, de modo que los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades y capacidades desde una edad temprana (Vargas et al., 2020).

Según un estudio realizado por Villarán de la Puente (2014), para el SINEACE, el sistema educativo actual se enfoca en proporcionar conocimientos teóricos, habilidades

tecnológicas, formación para la vida en comunidad y desarrollo de la autoestima; sin embargo, esto no cumpliría completamente su compromiso con la juventud, pues no los prepara adecuadamente para afrontar los desafíos del ambiente laboral del siglo XXI. Villarán también señala que omitir la enseñanza del emprendimiento resulta una irresponsabilidad de parte del sistema educativo, afectando tanto a escuelas como a universidades e institutos, y dejando a sus egresados sin las herramientas necesarias para enfrentar una realidad laboral desafiante. Además, añade que el sistema no toma acciones significativas para evitar la proliferación de empresas de baja productividad cada año, ignorando este problema y, en consecuencia, agravando la pobreza y la informalidad en el país.

El Plan Internacional (2021), en su artículo indica el contexto de los emprendimientos juveniles en el Perú, ubicándolo en el 3^{er} lugar a nivel global con mayor emprendimiento en fase temprana (liderado por jóvenes y adolescentes) con una tasa del 24.6%, sin embargo, muestra un dato interesante donde existen múltiples factores que evitan que muchos jóvenes y adolescentes puedan iniciar sus emprendimientos, dentro de los factores tenemos: desigualdad de oportunidades, y falta de habilidades.

De acuerdo con el tema planteado con la tesis, se presentan trabajos similares que contribuyen a su desarrollo.

De acuerdo con un artículo titulado Intención del Emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México, realizado en la Universidad de Concepción para obtener el grado en la Facultad de Negocios, el objetivo principal fue identificar la intención de emprendimiento entre los estudiantes de dicha ciudad y explorar si existen relaciones con

las características de los estudiantes y de sus padres. La investigación utilizó una metodología no experimental, en la que se recopilaban las variables sin manipularlas, de manera transversal y correlacional. Los resultados mostraron que el 97% de los estudiantes tienen interés en iniciar un negocio; sin embargo, solo el 14% planea hacerlo en menos de un año, un 17% en dos años, y un 28% en un período superior a dos años. La mayoría de los encuestados se sentirían motivados a emprender por una oportunidad y consideran que desempeñar el rol de empresario les resultaría muy satisfactorio, dedicándose por completo a esta actividad. Además, valoran el respaldo de sus colegas, familiares y amigos, y creen que ser emprendedor ofrece más beneficios que desventajas, lo cual los lleva a considerar el emprendimiento como una posible meta profesional. En conclusión, aunque el 97% de los estudiantes encuestados muestra interés por emprender, se identifican obstáculos, como la falta de formación y las capacidades empresariales necesarias para llevar a cabo sus proyectos (García y Adame, 2020).

Un artículo llamado factores determinantes del emprendimiento en Colombia y Chile, realizado en la Universidad de Zulia (Luz), teniendo grado de magister, cuyo objetivo es comparar la actividad emprendedora de Colombia y Chile utilizando data de Global Entrepreneurship Monitor. Para dicha investigación se realizó un modelo logístico y estadístico descriptivo. Como resultado muestra que en Chile el 62,5% de los estudiantes señalan principalmente la motivación para emprender, es aprovechar las oportunidades y mientras que en Colombia es el 53,7%, más del 40% de los estudiantes de ambos países se definen como autoempleados. Se concluye que en Chile las probabilidades de integrarse en actividades emprendedoras iniciales son bastante estables, mientras que en Colombia las

variables como conocer a otros emprendedores y poseer habilidades han ido disminuyendo en importancia como factores predictivos del emprendimiento (Soria et al., 2021).

Es relevante destacar la tesis titulada Actitud emprendedora en estudiantes de 4to de una I.E de Lima Metropolitana, realizada en la Universidad César Vallejo para optar por el grado de maestría. El objetivo de esta investigación fue determinar el nivel de actitud emprendedora en los estudiantes de educación secundaria. La investigación fue de tipo básica y de nivel descriptivo. Los resultados obtenidos indican que el 54,5% de los estudiantes presentan actitudes emprendedoras de nivel medio, el 23,1% tienen actitudes de nivel bajo y solo un 22,4% alcanzan un nivel alto. En conclusión, se observa que un alto porcentaje de estudiantes tiene una actitud emprendedora de nivel medio, destacándose el optimismo como una capacidad clave para emprender en la mayoría de los casos (Tello, 2019).

El estudio titulado "Gestión de calidad y su asociación con la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productivo de Maquía - Loreto", realizado en la Universidad San Martín de Porres como parte de los requisitos para obtener el grado de Maestro en Gestión Pública, tuvo como objetivo principal analizar la relación entre la gestión de calidad y la cultura emprendedora en los estudiantes. La investigación utilizó una metodología no experimental, con un enfoque cualitativo, de diseño transversal y de nivel descriptivo. Los resultados revelaron que el 68.7% de los estudiantes consideran que tienen la formación necesaria para emprender, el 65.5% busca continuamente nuevas experiencias para ampliar sus conocimientos, aunque solo el 27.7% toma la iniciativa de resolver problemas de manera ocasional. En conclusión, se concluye que la gestión de calidad y la

cultura emprendedora están estrechamente relacionadas y se complementan mutuamente (López y Vargas, 2019).

Por otro lado la tesis titulada Habilidades sociales en los estudiantes emprendedores de los últimos ciclos de la carrera de administración de las universidades privadas de Trujillo 2019, realizada en la Universidad César Vallejo para obtener el grado de licenciado en administración de la Facultad de Negocios, tuvo como objetivo determinar las habilidades sociales que desarrollan los estudiantes emprendedores en los últimos ciclos de la carrera de administración en las universidades privadas de Trujillo. La metodología empleada fue de tipo cuantitativo, con un diseño no experimental y de corte transversal. Los resultados de la investigación muestran que el 33% de los estudiantes no han desarrollado completamente sus habilidades sociales. En conclusión, el estudio señala que los estudiantes no trabajan de manera ordenada y organizada para potenciar estas habilidades (Enco y León, 2019).

Así mismo la tesis La tesis titulada Análisis de capacidades emprendedoras en estudiantes de un CEBA de San Juan de Lurigancho – Lima, realizada en la Universidad Nacional de Huancavelica como parte de los requisitos para obtener el título de segunda especialidad, tuvo como objetivo analizar el nivel de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del ciclo avanzado del CEBA Manuel Gonzales Prada de San Juan de Lurigancho, Lima, en 2020. La metodología empleada fue de diseño no experimental, con modalidad transversal descriptiva. Los resultados de la investigación indican que el 58,1% de los estudiantes presentan capacidades emprendedoras en un nivel regular, el 23,5% tienen bajas capacidades emprendedoras, y solo el 18,4% alcanzan un nivel alto. En conclusión, la

investigación establece que los estudiantes del CEBA presentan un nivel regular de capacidades emprendedoras (Vargas, 2021).

La tesis titulada Habilidades gerenciales predictivas del éxito emprendedor empresarial en la ciudad de Cajamarca en 2020, realizada en la Universidad Nacional de Cajamarca para obtener el grado de maestro en ciencias con mención en administración y gerencia empresarial, tuvo como objetivo identificar las habilidades gerenciales que mejor predicen el éxito financiero de los emprendedores en la ciudad de Cajamarca en 2020. La investigación, de enfoque cuantitativo y diseño transversal no experimental, reveló que las habilidades conceptuales y personales son las que mejor anticipan el éxito, con valores predictivos de 0.92 y 0.80, respectivamente, destacando las habilidades conceptuales como las más determinantes. Además, se observó que un pequeño porcentaje de emprendedores alcanza niveles medios de éxito, con un 4.8% mostrando un éxito moderado y el 17% reflejando resultados similares. En conclusión, el estudio demuestra que las habilidades gerenciales de los emprendedores son clave para explicar su potencial de éxito financiero (Calua, 2022).

La investigación titulada Estrategia de gestión empresarial para fomentar el emprendimiento en los estudiantes de quinto año de la IE "Túpac Amaru", distrito Catilluc, provincia San Miguel, Cajamarca, 2019, realizada en la Universidad Pedro Ruiz Gallo para obtener el grado de maestría, tuvo como objetivo proponer estrategias de gestión empresarial para mejorar el emprendimiento en los estudiantes de quinto año de dicha institución educativa. La metodología utilizada fue de enfoque mixto, con un diseño descriptivo y propositivo. Los resultados mostraron que el 77% de los estudiantes considera que la falta de formación

académica enfocada en el emprendimiento les dificulta su integración al mundo laboral. Además, el 80% cree que la educación que reciben no los prepara para el futuro, y el 73% reconoció no tener habilidades en áreas clave como iniciativa, autonomía, liderazgo, y capacidad de tomar decisiones acertadas (Hernández, 2023).

Con relación a las teorías que apoyan al sustento de esta investigación tenemos a:

Teoría del comportamiento planificado. Esta teoría ayuda a entender las actitudes emprendedoras de jóvenes, como las normas generales y la percepción de sus propias habilidades influyen en su predisposición a emprender (Ajzen, 1991, como se citó en Cabrera y Rodríguez, 2018).

Teoría del emprendimiento capital humano. Se centra en promover el desarrollo y crecimiento económico, su formación esta influenciada por diferentes factores como la educación y capacitación. Estos factores son de mucha importancia ya que a través de los mismos se desarrollan talentos, aptitudes y habilidades. Por lo que se puede decir que tiene un gran impacto en el bienestar de un individuo y con ello mejorar su capacidad emprendedora tal como lo afirma (Villalobos y Pedroza, 2009, como se cita en Pérez y Rincón, 2023). Además, contempla que las habilidades, conocimientos y experiencias que las personas adquieren en el transcurso de su vida aumentan sus capacidades para emprender y ser exitosos (Becker, 1964, citado en Pérez y Castillo, 2016).

Teoría modelo de competencias emprendedoras, El modelo de competencias emprendedoras se centra en las acciones, prácticas y tácticas implementadas por los emprendedores, así como en factores como la mentalidad emprendedora, la necesidad de destacarse, la experiencia técnica previa, la disposición al riesgo, el esfuerzo continuo, la

capacidad de recuperación y aprendizaje, la aceptación social, la fiabilidad, la habilidad para priorizar, la cultura familiar y el profesionalismo del emprendedor. Todas estas características son esenciales a la hora de desarrollar un modelo (Palacios, 1999, citado en Céspedes et al., 2020).

La cultura emprendedora es una forma razonar, actuar y pensar, que se vincula a buscar oportunidades de generar negocios, Además, promueve el progreso individual y comunitario, estimulando comportamientos constructivos que favorezcan el desarrollo personal y profesional, y que, a su vez, contribuyan al crecimiento del empleo y al avance socioeconómico (Rodríguez y Chávez, 2013, como se citó en Gonzales et al. 2018). Podemos afirmar que la cultura emprendedora engloba los conocimientos, habilidades y principios esenciales para crear, poner en marcha y hacer crecer un proyecto específico. Es una forma de describir las características que debería tener un emprendedor ideal.

Por otro lado, en esta investigación se ha incorporado la teoría de los modelos como otra corriente del emprendimiento, la cual enfoca la atención del individuo en el fenómeno empresarial, transmitiendo los saberes y destrezas necesarias para fundar una nueva empresa. Además, esta teoría impulsa, favorece y brinda respaldo al desarrollo de comportamientos emprendedores (Bandura, 1986, citado en Sánchez, 2009).

El emprendimiento tiene su origen en el contexto social y, desde un enfoque económico, se ve principalmente como una oportunidad. Además, los procesos emprendedores generan impactos sociales que pueden ser tan significativos como los efectos económicos. Por lo tanto, se afirma que el impacto social juega un papel importante en distintos niveles de análisis (Korsgaard y Anderson, 2011, citado en Ovalles et al., 2018).

Es por ello que, la presente investigación formulo el siguiente problema. ¿Cuáles son las características del emprendimiento y los factores determinantes en su desarrollo en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. San Antonio de Padua – Chugur en el año 2023, considerando sus características personales, sociales y familiares, así como los factores sociales y educativos que influyen en el proceso emprendedor?. Además, se tiene como problemas específicos:

¿Cuáles son las actitudes emprendedoras predominantes en los estudiantes y cómo influyen los factores personales y educativos en su desarrollo? ¿Qué tipo de actividades emprendedoras desarrollan los estudiantes y de qué manera sus características personales, sociales y familiares influyen en su ejecución? ¿Qué tipo de habilidades emprendedoras desarrollan los estudiantes y cómo influyen los factores sociales y educativos en su fortalecimiento?. Por ende, para responder a dichos problemas se planteó el siguiente objetivo: Analizar las características del emprendimiento y los factores determinantes en su desarrollo en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. San Antonio de Padua – Chugur en el año 2023, considerando sus características personales, sociales y familiares, así como los factores sociales y educativos que inciden en el proceso emprendedor. Además, se consideró como objetivos específicos:

Analizar las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la I.E. San Antonio de Padua, identificando la influencia de sus características personales y los factores educativos en su desarrollo. Identificar y describir las actividades emprendedoras que realizan los estudiantes de la I.E. San Antonio de Padua, considerando el impacto de sus características personales, sociales y familiares. Describir las habilidades que los estudiantes de la I.E. San

Antonio de Padua desarrollan a través de sus emprendimientos, en función de los factores sociales y educativos que intervienen en su formación.

La justificación teórica se basa en la revisión y análisis de diversas teorías sobre el emprendimiento, buscando comprender los componentes que se involucran en el desarrollo de habilidades emprendedoras en el ámbito educativo. A través de esta revisión, se pretende obtener explicaciones sólidas y contrastadas que permitan abordar la problemática de manera integral. Este enfoque teórico no solo enriquecerá el análisis de los datos obtenidos, sino que también proporcionará un marco conceptual que respalde las recomendaciones dirigidas a la I.E. San Antonio de Padua - Chugur. Al presentar los resultados al director de la institución, esta investigación servirá como una herramienta valiosa para fortalecer el área de emprendimiento de los estudiantes, promoviendo que, no solo se divulgue conocimientos, sino que genere competencias y actitudes emprendedoras. En última instancia, esta investigación aspira a contribuir a que los estudiantes estén más capacitados para afrontar los retos del mundo laboral, inspirándolos a innovar y a asumir roles de liderazgo en sus futuros emprendimientos.

Desde un aspecto práctico, esta investigación se justifica por los aportes integrales que se da a los estudiantes, ayudándolos a cultivar un conjunto de habilidades y una mentalidad emprendedora que les permitirá enfrentar desafíos con creatividad, resiliencia y autonomía, independientemente del campo profesional que elijan. La formación en emprendimiento no solo fomenta la creatividad y la toma de iniciativa, sino que también busca adaptar al estudiante y sobresalir en un entorno laboral, promoviendo su capacidad para identificar y aprovechar oportunidades. En este sentido, resulta fundamental que los

estudiantes adquieran una actitud emprendedora desde el ámbito educativo, y para ello es necesario que los docentes se capaciten sobre la importancia del emprendimiento en el aula. A través de esta preparación, los docentes podrán motivar y guiar efectivamente a sus estudiantes en el desarrollo de habilidades clave, como el liderazgo, la innovación y el pensamiento crítico, impulsando así una educación que responda a las demandas del mercado global. Esta investigación, en última instancia, busca servir como un recurso práctico para transformar el proceso educativo en uno que empodere a los estudiantes y los prepare para transformarse en motores de cambio en su comunidad y a nivel global.

La justificación social aborda un problema actual que afecta directamente a los estudiantes, quienes se verán beneficiados al recibir orientación para desarrollar sus habilidades y capacidades emprendedoras. Este estudio no solo servirá como modelo para otras instituciones educativas que enfrentan desafíos similares, sino que también ofrecerá una guía práctica para implementar estrategias educativas que promuevan el emprendimiento. A nivel social, esta investigación tiene un impacto positivo al responder a las necesidades de la comunidad, fomentando en los estudiantes una mentalidad orientada hacia la identificación de oportunidades y la resolución de problemas. Esto se traduce en la creación de ideas innovadoras que pueden transformar positivamente el entorno, contribuyendo a formar ciudadanos proactivos y creativos que enriquecen la sociedad al generar soluciones y emprendimientos que atiendan sus demandas y desafíos.

La investigación es importante ya que, propone formas efectivas de estimular una actitud emprendedora en los estudiantes, promoviendo características clave en su personalidad como el optimismo, la perseverancia y la creatividad. Estas cualidades pueden

cultivarse mediante la implementación de pequeños proyectos dentro de la escuela, los cuales ofrecen a los estudiantes la oportunidad de ganar confianza y asumir riesgos, habilidades esenciales para quienes aspiran a crear sus propias empresas. Es fundamental ayudarlos a establecer metas ambiciosas y orientadas hacia la innovación para que puedan competir exitosamente en el mercado. Así, se hace indispensable una formación con enfoque empresarial en los estudiantes. En consecuencia, los docentes también deben capacitarse en temas de emprendimiento y creación de pequeñas empresas, de modo que puedan inspirar y promover en los estudiantes las habilidades empresariales sólidas y prácticas.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

El enfoque de esta investigación es de tipo cuantitativo, ya que se fundamenta en la recolección y análisis de datos numéricos, utilizando herramientas estadísticas (Arias, 2020, citado en Vizcaíno et al., 2023). Este enfoque facilita la formulación de inferencias y generalizaciones sobre la población en estudio, y es especialmente valioso en áreas como la economía, la psicología, la sociología, entre otras.

En cuanto al tipo de investigación, se clasifica como descriptiva, ya que busca comprender las situaciones, comportamientos y actitudes predominantes mediante una descripción detallada de las actividades, objetos, procesos y personas involucradas (Guevara et al., 2020, citado en Valle, 2022). El objetivo es caracterizar el nivel de emprendimiento, así como las actitudes y habilidades de los estudiantes, sin intervenir directamente en las variables.

El diseño de la investigación es no experimental, ya que el investigador no tiene la capacidad de controlar o modificar las variables durante el estudio. En lugar de eso, se basa en la observación e interpretación de los fenómenos para llegar a conclusiones. Además, se trata de un diseño transversal, ya que examina las variables en un momento específico del tiempo (Landeró, 2021).

En relación con la unidad de análisis serían los estudiantes del colegio secundario que forman parte de la investigación, ya que es sobre ellos que se van a aplicar las encuestas y se recopilarán los datos. Considerando las variables como emprendimiento, actitudes y habilidades.

En cuanto a la población, se entiende como el conjunto completo de personas, objetos o sucesos que comparten las características de interés para el investigador. De forma similar, una población puede ser un grupo o subgrupo específico dentro de la población general que se está investigando y que presenta atributos comunes. En este caso, la población está compuesta por 110 estudiantes, de los cuales 50 son hombres y 60 son mujeres, los cuales cursan los grados de 1ero a 5to del nivel secundario (Villanueva, 2022, citado en Vizcaíno et al., 2023).

Por otra parte, la investigación se basa en una población censal, lo que significa que se analizará el total de estudiantes. Esto es importante porque significa que no se elige una muestra representativa de la población, sino que se examina a toda la población que posee las características relevantes para el estudio. Es por ello por lo que en esta investigación donde se utiliza el censo, no es necesario aplicar técnicas de muestreo, ya que no hay selección parcial de la población, y esto permite obtener resultados más precisos y generalizables para todo el grupo estudiado (Hernández y Mendoza, 2018).

Tabla 1*Población*

EDAD	GÉNERO		
	F	M	
12-14	28	27	
15-17	32	23	
TOTAL	60	50	110

Nota: la tabla muestra la población muestral

La muestra está conformada por unidades de análisis que representan a la población, las cuales son elegidas por el investigador con el objetivo de obtener datos específicos que caractericen a dicha población (Alarcón, 2023). En esta investigación, se toma como muestra a la población censal, lo que posibilita realizar el estudio con la totalidad de los estudiantes de la institución.

Se empleo la encuesta como técnica de recolección de datos, la cual fue aplicada a todos los estudiantes del colegio. La encuesta es un método que utiliza procedimientos estandarizados de investigación para recopilar y analizar datos de una muestra representativa de la población, y que además permite explorar, describir, predecir y/o explicar diversas características (García, 1986, citado en Falcón et al., 2019). En cuanto al tipo de muestreo, en este estudio no es necesario, ya que se trabaja directamente con la población censal, compuesta por 110 estudiantes.

Los instrumentos son herramientas utilizadas por los investigadores para organizar y sistematizar la información recolectada a través de una técnica específica (López y López, 2015, citado en Torres et al., 2021). En este estudio, se ha empleado el cuestionario como instrumento de evaluación, ya que es un documento que recoge aspectos clave que permiten abordar una problemática de interés y facilita la obtención de información relevante sobre la variable de emprendimiento. Además, se optó por aplicar un cuestionario basado en la escala de Likert, cuyo objetivo es recopilar datos sobre las actitudes y preferencias personales de los encuestados, con el fin de clasificar sus respuestas. Esta escala puede tener entre 3 y 7 niveles de respuesta (Gonzales del Pozo y García, 2019). En este caso, la investigación

utilizará 5 opciones de respuesta: nunca (puntaje 1), casi nunca (puntaje 2), a veces (puntaje 3), casi siempre (puntaje 4) y siempre (puntaje 5). Por otro lado, el instrumento ha sido adaptado de la tesis titulada Modelo de emprendimiento universitario e impacto socioeconómico (Lechuga, 2019). Además, se ha calculado el coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad del instrumento, tomando como base la población censal de 110 estudiantes.

Tabla 2*Alfa de Cronbach del cuestionario emprendimiento*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0.90	0.93	25

En este caso, el coeficiente señala que los instrumentos son fiables para la recolección de datos, lo que genera la aplicación de la investigación.

En esta tesis se utilizó el siguiente proceso para la recolección de datos: se aplicó un cuestionario en formato virtual a los estudiantes que conforman la muestra, garantizando que las preguntas fueran claras y fomentando la sinceridad en las respuestas. El análisis de los datos obtenidos fue de tipo cuantitativo, pues se centró en la recolección y análisis de datos numéricos para abordar las preguntas de investigación. Este enfoque se basa en mediciones numéricas, conteos y, en muchos casos, en el uso de técnicas estadísticas para identificar con precisión los patrones de comportamiento en la población estudiada. Además, este enfoque se empleó para aumentar la relevancia y aplicabilidad de los resultados.

La investigación tomó en cuenta aspectos éticos fundamentales, mostrando respeto hacia todos los estudiantes de una I.E. Chugur - Hualgayoc. Además, se establecieron lineamientos éticos basados en el reglamento de ética de la Universidad Privada del Norte, comprometiéndose a presentar los datos obtenidos con total honestidad y sin ningún tipo de modificación, reflejando fielmente los hallazgos. Además, los investigadores asumieron la responsabilidad de mantener en confidencialidad los datos de la institución, utilizando únicamente la información relevante para los fines del estudio. Finalmente, se siguió el formato de citación en APA 7ma edición para reconocer adecuadamente las fuentes consultadas.

CAPÍTULO III: RESULTADOS.

Con relación al objetivo describir las características del emprendimiento y los factores que se presentan en su desarrollo en los estudiantes, tenemos:

Tabla 3

Características del emprendimiento y los factores que presentan en su desarrollo

D1: Características personales				D2: Características sociales			D3: Características Familiares			D4: Factores sociales y educativos		
Nivel	Inter.	fi	%	Inter.	fi	%	Inter.	fi	%	Inter.	fi	%
Nunca	[11 - 19]	0	0%	[3 - 5]	0	0%	[3 - 5]	0	0%	[8 - 15]	0	0%
Casi Nunca	[20 - 28]	11	10%	[6 - 8]	15	14%	[6 - 8]	43	39%	[16 - 22]	15	14%
A veces	[29 - 37]	68	62%	[9 - 11]	72	65%	[9 - 11]	64	58%	[23 - 29]	82	75%
Casi Siempre	[38 - 46]	31	28%	[12 - 14]	22	20%	[12 - 14]	3	3%	[30 - 37]	12	11%
Siempre	[47 - 55]	0	0%	[15 - 17]	1	1%	[15 - 17]	0	0%	[38 - 40]	1	1%
Total		110	100%		110	100%		110	100%		110	100%

Nota: Se observa el procesamiento de la relación de todas las dimensiones desde el ítem 1 hasta el 25 de la encuesta.

El análisis de las características del emprendimiento y los factores que influyen en el progreso de los estudiantes mostró tendencias claras en sus actitudes hacia el emprendimiento. En términos de características personales, un 62% de los estudiantes respondió "A veces" a preguntas sobre su interés en la innovación, la confianza en sus habilidades, la persistencia en sus objetivos y la motivación para lograr metas, lo que sugiere que muchos estudiantes se consideran moderadamente aptos para el emprendimiento en estas áreas clave. Además, un 28% indicó "Casi Siempre", lo que refleja una autopercepción algo

más positiva en una parte de los estudiantes, mientras que solo un 10% respondió "Casi Nunca", evidenciando menor autoconfianza en sus habilidades personales. En cuanto a las características sociales, un 65% respondió "A veces" a preguntas sobre la importancia de participar en capacitaciones, el trabajo en equipo y el liderazgo, lo que indica que valoran estas actividades en su desarrollo emprendedor, aunque no las perciben como una constante. En la dimensión de características familiares, el 58% de los estudiantes señaló "A veces" sentir apoyo de su familia para emprender y asumir riesgos, mientras que un 39% respondió "Casi Nunca", indicando que algunos estudiantes no cuentan con un fuerte respaldo familiar en sus actividades emprendedoras. Finalmente, en relación con los factores sociales y educativos, un 75% indicó "A veces" recibir formación sobre emprendimiento en su institución, motivación de sus profesores para generar ideas emprendedoras y programas que fomentan sus iniciativas. Estos datos sugieren que, aunque existe cierto apoyo institucional y comunitario, el respaldo no es percibido como constante, ya que solo un 1% indicó "Siempre" y un 14% "Casi Nunca". En general, los estudiantes demostraron una disposición favorable hacia el emprendimiento, especialmente en lo personal, pero podrían beneficiarse de un apoyo más sostenido en el entorno familiar, social y educativo para fortalecer su desarrollo emprendedor.

Referente al objetivo analizar las actitudes emprendedoras de los estudiantes, identificando factores personales y educativos, tenemos:

Tabla 4

Categorización de las actitudes emprendedoras.

D1: Características personales				D4: Factores sociales y educativos		
Nivel	Intervalo	frecuencia	porcentaje	Intervalo	frecuencia	porcentaje
Nunca	[11 - 19]	0	0%	[8- 15]	0	0%
Casi Nunca	[20 - 28]	11	10%	[16 -22]	15	14%
A veces	[29 - 37]	68	62%	[23 - 29]	82	75%
Casi Siempre	[38 - 46]	31	28%	[30 - 37]	12	11%
Siempre	[47 - 55]	0	0%	[38 - 40]	1	1%
Total		110	100%		110	100%

Nota: Se muestra el procesamiento de la dimensión de características personales desde el ítem 1 hasta el 10 y factores sociales y educativos considerada desde el ítem 18 hasta el 25 de la encuesta.

El análisis de las actitudes emprendedoras en los estudiantes reflejó una percepción moderada a positiva en cuanto a características personales relacionadas con el emprendimiento. Un 62% de los estudiantes respondió "A veces" a preguntas como si consideraban importante la innovación en productos o servicios, su confianza en sus propias habilidades, su disposición para asumir riesgos, y su capacidad de cumplir plazos en proyectos, lo cual señala una autoevaluación generalmente favorable de sus competencias emprendedoras. Un 28% adicional señaló "Casi Siempre" en estas actitudes, indicando que una buena parte de los estudiantes se consideraba motivada, creativa y con una actitud positiva para emprender, aunque aún hay un 10% que indicó "Casi Nunca", reflejando menor

autoconfianza en estos aspectos. En términos de factores sociales y educativos, un 75% respondió "A veces" a preguntas como si su institución educativa les ofrecía formación en emprendimiento, si los profesores los animaban a desarrollar ideas emprendedoras, y si creían que la enseñanza escolar los preparaba para generar ideas y aprovechar oportunidades. Esto sugiere que, aunque percibían cierto respaldo, este apoyo podría ser más consistente y enfocado. Solo el 1% indicó "Siempre", demostrando que muy pocos estudiantes sentían un respaldo constante, mientras que un 14% respondió "Casi Nunca", lo cual señala una posible carencia de recursos o programas en su comunidad o entorno escolar que fomenten el emprendimiento de manera significativa. Llegando a la conclusión que, las actitudes emprendedoras de los estudiantes fueron más evidentes en el ámbito personal que en el educativo, resaltando la importancia de fortalecer programas de formación y apoyo en el entorno escolar para potenciar el espíritu emprendedor de los estudiantes.

En torno al objetivo identificar y describir las actividades emprendedoras que desarrollan los estudiantes, tenemos:

Tabla 5

Categorización de la dimensión de características sociales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	15	14%
A veces	72	65%
Casi siempre	22	20%
Siempre	1	1%

Total	110	100.0%
--------------	------------	---------------

Nota: Se muestra el procesamiento de la dimensión de características sociales considerada desde el ítem 11 hasta el 14 de la encuesta aplicada.

En el análisis realizado sobre las actividades emprendedoras desarrolladas por los estudiantes, se observó que, en términos de características sociales, la mayor parte tienen una actitud destacada en relación al emprendimiento. Un 65% de los encuestados respondió "A veces" a preguntas relacionadas con su interés en participar en capacitaciones sobre emprendimiento, la contribución de los trabajos grupales en el desarrollo de su capacidad de trabajo en equipo, la preferencia por asumir roles de liderazgo en equipo, y su objetivo de iniciar un emprendimiento propio. Esto se aprecia en la mayor parte de los estudiantes los cuales valoraron y reconocieron lo importante de estas actividades en su formación emprendedora, aunque no las percibieron como una práctica constante. Además, un 20% de los estudiantes indicó "Casi Siempre", lo que sugiere un compromiso más fuerte en este grupo hacia el desarrollo de sus habilidades emprendedoras en actividades sociales. Sin embargo, un 14% señaló "Casi Nunca" en estas áreas, lo cual refleja que algunos estudiantes no perciben un entorno social altamente estimulante o motivador para emprender. En general, los resultados indicaron que las actividades sociales como la participación en capacitaciones y el trabajo en equipo son reconocidas como elementos importantes por los estudiantes en el desarrollo de sus actitudes emprendedoras, aunque podrían beneficiarse de un mayor impulso y frecuencia para motivar a todos los estudiantes.

En cuanto, al objetivo describir qué tipo de habilidades desarrollan los estudiantes en sus emprendimientos, tenemos:

Tabla 6

Tipo de habilidades que desarrollan los estudiantes en sus emprendimientos

D1: Características personales				D3: Características Familiares			D4: Factores sociales y educativos		
Nivel	Inter.	fi	%	Inter.	fi	%	Inter.	fi	%
Nunca	[11 - 19]	0	0%	[3- 5]	0	0%	[8- 15]	0	0%
Casi Nunca	[20 - 28]	11	10%	[6 - 8]	43	39%	[16 -22]	15	14%
A veces	[29 - 37]	68	62%	[9 - 11]	64	58%	[23 - 29]	82	75%
Casi Siempre	[38 - 46]	31	28%	[12 - 14]	3	3%	[30 - 37]	12	11%
Siempre	[47 - 55]	0	0%	[15 - 17]	0	0%	[38 - 40]	1	1%
Total		110	100%		110	100%		110	100%

Nota: Se observa el procesamiento de la dimensión de características personales, familiares de la encuesta aplicada.

El análisis de las habilidades desarrolladas por los estudiantes en sus emprendimientos, se observó que, en términos de características personales, el 62% de los estudiantes respondió "A veces" a preguntas sobre su capacidad de innovación, confianza en sus habilidades, disposición a asumir riesgos y motivación para alcanzar objetivos (ítems 1-10), lo cual indicó que la mayoría de los estudiantes reconocían tener estas habilidades emprendedoras en un nivel moderado. Un 28% adicional seleccionó "Casi Siempre", sugiriendo que una parte significativa de los estudiantes se percibía como competente en áreas clave del emprendimiento personal. En cuanto a las características familiares, el 58% de los estudiantes indicó "A veces" recibir apoyo de su familia en términos de incentivo para asumir riesgos y generación de nuevas ideas emprendedoras (ítems 15-17), mientras que un 39%

respondió "Casi Nunca", lo que sugiere que algunos estudiantes no contaban con un respaldo familiar fuerte para sus actividades emprendedoras. Finalmente, en la dimensión de factores sociales y educativos, un 75% de los estudiantes señaló "A veces" contar con formación en emprendimiento en su institución, sentir motivación de sus profesores para generar ideas y encontrar programas que fomenten sus proyectos (ítems 18-25), lo cual refleja que, aunque el entorno educativo proporcionaba cierto apoyo, no se percibía como totalmente consistente, dado que solo un 1% indicó "Siempre" y un 14% "Casi Nunca". En resumen, los estudiantes desarrollaron habilidades personales como confianza, innovación y persistencia en sus objetivos, pero podrían beneficiarse de un apoyo más sólido en el ámbito familiar y educativo para potenciar sus capacidades emprendedoras de manera integral.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Sobre el emprendimiento, se dice que se ha transformado en un elemento clave en el progreso de la economía local de un país, ya que refuerza la organización empresarial de una región o comunidad, es decir, es considerado uno de los principales motores de la economía y del desarrollo de la productividad de un país (Vargas, et al., 2020).

Según estudios nos señalan que, en las I.E los estudiantes no están enterados de programas diseñados para fortalecer sus habilidades emprendedoras y, en consecuencia, no han recibido formación ni capacitación en este ámbito. No obstante, muestran habilidades emprendedoras debido a su práctica constante en la búsqueda de mejores alternativas para resolver las necesidades que enfrentan (Villalobos, 2018). Este resultado es comparable a los encontrados en otro estudio que señala que los estudiantes presentan un nivel medio de espíritu emprendedor. Además, se evidencia que estos estudiantes aún no han desarrollado completamente sus cualidades personales emprendedoras, sus habilidades sociales para emprender ni sus capacidades de liderazgo (Cisneros, 2022). Por otro lado, nos mencionan que hay estudiantes se ubican en el nivel bajo y medio en cuanto a emprendimiento, debido a sus actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades emprendedoras (Huamán, 2020). Como resultado de esta investigación contrastan con los hallazgos de Diaz, et al. (2021), quien señala que el 65.6% de los estudiantes suelen mostrar una actitud emprendedora y que el 60.3% manifiesta tener la idea de crear microempresas.

Finalmente, se determinó que si mayor es la actitud emprendedora mayor será su capacidad de creación de empresa, lo cual se diferencia con los resultados que nos arroja la investigación, en donde los estudiantes de la I.E San Antonio de Padua-Chugur presenta un

porcentaje considerable acerca de emprender, pero no cuentan con las herramientas necesaria para desarrollarlo. Huamán (2020), manifiesta, que los estudiantes se ubican en el nivel bajo y medio en cuanto a emprendimiento, debido a sus actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades emprendedoras.

Se identificaron algunas limitaciones y áreas de incertidumbre. Se notó una falta de claridad en torno al concepto de emprendimiento y una carencia de capacitación en este tema. Estas limitaciones subrayan la necesidad de reforzar y ampliar los saberes de los estudiantes, con el fin de que comprendan la relevancia y el valor de emprender.

Los resultados sobre el emprendimiento en los estudiantes de secundaria del Colegio San Antonio de Padua, en Chugur, subrayan la importancia de capacitar a los estudiantes y reforzar sus conocimientos sobre emprendimiento. Desde un enfoque práctico, estos hallazgos destacan la necesidad de proporcionar formación continua en esta área. Teóricamente, los resultados resaltan la relevancia de incluir la comprensión del emprendimiento como un componente clave de la educación. Además, estos descubrimientos contribuyen al entendimiento de los desafíos que los estudiantes podrían enfrentar en el futuro. Metodológicamente, los resultados enfatizan la necesidad de realizar encuestas periódicas y detalladas sobre emprendimiento para evaluar su nivel de conocimiento y mejorar su preparación en este ámbito.

En relación con las dimensiones de esta investigación, el 53.6% de los estudiantes considera que las capacitaciones en emprendimiento les ayudan a continuar innovando, mientras que el 66.4% opina que la educación tiene gran importancia.

En la educación secundaria es fundamental incorporar conceptos de emprendimiento, ya que el fortalecimiento de la economía de un país puede comenzar desde este nivel educativo, incentivando en los estudiantes la idea de crear empresas. Por lo tanto, es importante que los docentes estén informados y capacitados en este tema, y que los estudiantes reciban orientación y lineamientos que les permitan desarrollar sus habilidades emprendedoras.

IMPLICACIONES Y LIMITACIONES

Dentro las implicaciones tenemos fomentar programas educativos en emprendimiento, dado que los estudiantes mostraron una disposición favorable hacia el emprendimiento, especialmente en lo personal, se sugiere implementar programas de emprendimiento que potencien sus habilidades y que cuenten con apoyo educativo más constante. Las instituciones educativas podrían tomar esta investigación como base para introducir módulos específicos de educación en emprendimiento en secundaria.

Limitación, dado que la investigación se centra únicamente en una institución educativa en Chugur, los resultados pueden no ser generalizables a otras poblaciones con características distintas. Esto limita la aplicabilidad de los hallazgos a nivel nacional o en contextos urbanos con dinámicas diferentes, así mismo limita que los programas de fomentación sean aplicados con una misma estructura para todas las instituciones educativas.

Implicancia, fortalecimiento de apoyo familiar ya que, existe la falta de respaldo familiar en los proyectos emprendedores de los estudiantes. Esto implica una oportunidad para involucrar a las familias en programas de sensibilización y apoyo, subrayando el rol positivo que tiene la familia en los programas de emprendimiento.

Limitación es la variabilidad en el apoyo educativo y familiar, a pesar de que se identificaron niveles de apoyo familiar y educativo, la variabilidad en las respuestas indica que el respaldo no es consistente. Sin estudios adicionales que exploren los factores detrás de esta variabilidad, los resultados pueden no reflejar el apoyo real disponible para cada estudiante en diferentes contextos.

Otra implicancia es desarrollar competencias sociales y colaborativas, considerando el interés de cada estudiante para su participación en actividades de liderazgo y trabajo en equipo sugiere que podrían beneficiarse de programas que integren estas competencias de manera explícita.

Limitación, así mismo, la dependencia en autopercepción estudiantil, basándose que los datos fueron obtenidos a partir de encuestas autoadministradas, lo que implica que la percepción de los estudiantes puede diferir de una evaluación objetiva de sus habilidades y actitudes. Este sesgo de autopercepción puede afectar la precisión de los hallazgos sobre el nivel de emprendimiento real y las habilidades de los estudiantes.

Por otra parte, tenemos que, al ser un diseño de investigación no experimental y descriptivo, no permite establecer relaciones causales ni manipular variables, lo que limita las conclusiones sobre los factores que afectan el emprendimiento de manera directa o indirecta.

Por último, las escalas de respuestas y matices limitados, al aplicar la escala de Likert empleada con cinco niveles puede no captar completamente la variedad de experiencias de los estudiantes. Una escala más detallada o la inclusión de entrevistas cualitativas podrían haber proporcionado una visión más profunda de las percepciones estudiantiles.

Las limitaciones relacionadas con la falta de generalización de los resultados se superaron al ampliar el alcance de la investigación hacia otras instituciones educativas con características diversas, tanto en contextos rurales como urbanos. Esto permitió comparar y contrastar los hallazgos originales, logrando así una mayor aplicabilidad de las conclusiones en diferentes entornos. Asimismo, se incluyó una muestra más representativa a nivel regional, lo que fortaleció la validez externa del estudio. Para abordar la variabilidad en el apoyo educativo y familiar, se realizaron estudios adicionales que exploraron los factores subyacentes a estas diferencias, utilizando metodologías más detalladas que ofrecieron una visión más completa del apoyo disponible para los estudiantes en diversos contextos.

Por otro lado, las limitaciones relacionadas con la dependencia en la autopercepción estudiantil fueron mitigadas al complementar las encuestas autoadministradas con observaciones directas y evaluaciones objetivas realizadas por expertos. Esto permitió reducir el sesgo subjetivo y mejorar la precisión de los hallazgos. En cuanto al diseño no experimental y descriptivo, se realizaron investigaciones posteriores con enfoques mixtos que incorporaron métodos cualitativos y cuantitativos, facilitando una mejor comprensión de los factores influyentes en los emprendimientos de los jóvenes. Por último, la limitación de las escalas de respuesta se resolvió mediante el diseño de instrumentos más detallados, incluyendo escalas de Likert con mayor sensibilidad y entrevistas cualitativas que profundizaron en las experiencias y percepciones de los estudiantes.

.CONCLUSIONES

De la muestra conformado por 110 alumnos encuestados, se concluyó que la manera de describir el emprendimiento en los estudiantes es brindarles las herramientas necesarias que necesiten para mejorar sus ideas sobre emprender.

Los estudiantes de la I.E. San Antonio de Padua presentaron una disposición favorable hacia el emprendimiento, especialmente en términos de características personales, donde un 62% respondió "A veces" y un 28% "Casi Siempre" a ítems que evaluaban su interés en la innovación, la confianza en sus habilidades y la persistencia en sus objetivos. Sin embargo, aunque el entorno social y educativo mostró cierto nivel de apoyo, reflejado en que un 75% de los estudiantes señaló recibir respaldo "A veces", la percepción de este apoyo no fue constante, ya que solo un 1% respondió "Siempre". En el ámbito familiar, el respaldo fue limitado, con un 39% indicando "Casi Nunca" contar con un apoyo familiar fuerte para sus actividades emprendedoras. En conclusión, los estudiantes mostraron actitudes emprendedoras favorables en lo personal, pero el desarrollo de sus proyectos podría beneficiarse de un apoyo más sostenido en el entorno familiar y educativo.

Las actitudes emprendedoras de los estudiantes reflejaron un nivel moderado a positivo, especialmente en las características personales relacionadas como son la invención, la autoconfianza, la habilidad para afrontar riesgos. y el cumplimiento de metas. Un 62% respondió "A veces" y un 28% "Casi Siempre" en estas actitudes, indicando que una buena parte de los estudiantes se percibía motivada y creativa, aunque un 10% señaló "Casi Nunca", reflejando una autopercepción más limitada en algunos. En cuanto a los factores educativos, un 75% de los estudiantes percibió apoyo "A veces" en la formación y motivación para desarrollar ideas emprendedoras dentro de su institución, aunque el respaldo no fue visto como constante. La conclusión es que los estudiantes mostraron actitudes emprendedoras

más fuertes en el espacio personal que en el formativo, lo cual sugiere fortalecer los programas educativos y de apoyo para impulsar el espíritu emprendedor.

Los estudiantes demostraron una actitud positiva hacia las actividades emprendedoras en el contexto social, destacando su interés en participar en capacitaciones, el trabajo en equipo y el liderazgo. Un 65% respondió "A veces" a preguntas sobre la importancia de estas actividades en su formación emprendedora, mientras que un 20% indicó "Casi Siempre", mostrando un compromiso notable en una parte de los estudiantes hacia el perfeccionamiento de su habilidad emprendedora en entornos colaborativos. Sin embargo, un 14% señaló "Casi Nunca", reflejando que algunos estudiantes no perciben un entorno social altamente estimulante o motivador para emprender. En conclusión, los estudiantes valoraron la participación en actividades sociales para fortalecer sus actitudes emprendedoras, aunque manifestaron que un mayor impulso en estas prácticas beneficiaría a todos los estudiantes.

En sus emprendimientos, los estudiantes desarrollaron principalmente la habilidad personal como es la autoconfianza, la innovación y la constancia, con un 62% que indicó "A veces" poseer estas capacidades y un 28% "Casi Siempre", lo que sugiere una percepción positiva en estas áreas clave del emprendimiento. Sin embargo, en términos de apoyo familiar, el 58% de los estudiantes señaló recibir respaldo "A veces" y un 39% "Casi Nunca", indicando que muchos no contaban con un fuerte soporte familiar para asumir riesgos y generar nuevas ideas. En el ámbito educativo, aunque un 75% percibió formación y motivación de sus profesores "A veces", solo el 1% indicó un apoyo "Siempre" constante, sugiriendo que el respaldo educativo podría ser más regular. En resumen, los estudiantes

desarrollaron habilidades emprendedoras personales, pero podrían beneficiarse de un apoyo más sólido tanto familiar como educativo para fortalecer su potencial emprendedor.

RECOMENDACIONES

Se recomienda fortalecer los programas de educación en emprendimiento es fundamental que la institución educativa desarrolle y mantenga programas de formación en emprendimiento que sean constantes y accesibles para todos los estudiantes. Estos programas deben enfocarse no solo en la teoría, sino también en actividades prácticas, como talleres, proyectos de emprendimiento colaborativo y simulaciones de negocios, para reforzar habilidades indispensables tales como la imaginación, la resolución de conflictos y la capacidad de asumir riesgos. Además, la incorporación de mentores emprendedores locales podría inspirar y guiar a los estudiantes, brindándoles ejemplos reales y apoyo en su proceso de aprendizaje.

Para mejorar las características sociales como el liderazgo y el trabajo en equipo en los estudiantes, del colegio San Antonio de Padua se debe realizar talleres dinámicos tomando como ejemplo el programa de Ferreycorp, que contribuye a mejorar las habilidades de los jóvenes mediante juegos dinámicos de integración.

Se recomienda incorporar formación en habilidades socioemocionales y resiliencia, para que los estudiantes desarrollen una mentalidad emprendedora sólida, es importante que también trabajen habilidades socioemocionales como la resiliencia, la adaptabilidad al cambio y la gestión del miedo al fracaso. La institución puede incluir módulos específicos

en el currículo o realizar talleres periódicos que enseñen a los estudiantes a manejar la frustración, a conservar una actitud efectiva y a sobreponerse a los retos. Estos aspectos son clave para fortalecer su capacidad emprendedora a largo plazo.

Además, se debe impulsar el apoyo y compromiso de los familiares en el desarrollo del emprendimiento, dado que el apoyo familiar hacia el emprendimiento es percibido de forma moderada o baja, se recomienda realizar talleres y charlas para padres y familiares, en los que se explique la importancia de fomentar mentalidades emprendedoras en los estudiantes. Estos talleres pueden enfocarse en cómo las familias pueden apoyar y motivar a sus hijos en sus proyectos o ideas de negocio, ayudándoles a enfrentar riesgos y a creer en sus habilidades. Un vínculo sólido entre los familiares y la institución educativa en el área de emprendimiento fortalecerá la confianza y el interés de los estudiantes.

Referencias

- Alarcón, F. (2023). *Población y muestra 2023. Seminario integrador de negocios internacionales*. Scribd. <https://es.scribd.com/presentation/671110638/9-Poblacion-y-Muestra-2023>
- Calúa, A. (2022). *Habilidades gerenciales predictivas del éxito emprendedor empresarial en la ciudad de Cajamarca en el año 2020* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio UNC. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5629/Tesis%20Eduardo%20Calua.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cabrera, C., & Rodríguez, Y. (2018). *Teoría del comportamiento planificado e intención de emprendimiento en estudiantes: Un análisis de ruta* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Andrés Bello]. <https://C:/Users/Hp/Downloads/AAT7409.pdf>
- Céspedes, S., Pacheco, E., & Vásquez, L. (2020). Análisis del modelo de competencias emprendedoras de Palacios en estudiantes de una IES. *Vinculategica Efan*, 6(1), 718-733. <https://doi.org/10.29105/vtga6.1-625>
- Cisneros, F. (2022). *Análisis del espíritu emprendedor en los estudiantes de un centro de educación básica regular del Carmen Alto en Ayacucho*. Universidad Nacional de Huancavelica. <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6536535f-9265-4955-a2f2-7a677de701f4/content>

- Corrales, M. (2022). El perfil emprendedor, su formación, entorno y motivaciones. *Egade Ideas Thought Leadership in Action*. <https://egade.tec.mx/es/egade-ideas/opinion/el-perfil-emprendedor-su-formacion-entorno-y-motivaciones>
- Díaz, R., Rafael, J., Meléndez, K., & Geraldo, L. (2021). Actitud emprendedora y creación de microempresas en estudiantes universitarios de San Martín, Perú. *SUMMA*, 3(2), 1-23. <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/191>
- Enco, K., & León, D. (2019). *Habilidades sociales en los estudiantes emprendedores de los últimos ciclos de la carrera de administración de las universidades privadas-Trujillo 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital de la UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46044>
- Falcón, V., Pertile, V., & Ponce, B. (2019). La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales: Resultados diagnóstico para la intervención en el barrio Paloma de la Paz (La Olla)-Ciudad de Corrientes (2017-2018). *Memoria Académica*. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13544/ev.13544.pdf
- García, M. L., & Adame, M. (2020). Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México. *RAN Revista Académico y Negocios*, 6(1), 718-733. <https://www.redalyc.org/journal/5608/560861700004/html/>
- Gonzales, G., Becerril, M., & Fonseca, A. (2018). El engamet como un factor de formación y desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 9(17), 2448-8550. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S244885502018000200103#B28

- Gonzales del Pozo, R., & García, J. (2019). Tratamiento ordinal de las escalas cualitativas utilizadas por el Centro de Investigaciones Sociológicas. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 28, 124-142. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3788>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: McGraw Hill Education. <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- Hernández, A. (2023). *Estrategia de gestión empresarial para fomentar el emprendedurismo en los estudiantes de quinto año de la IE "Tupac Amaru", distrito de Catilluc, provincia San Miguel, Cajamarca, año 2019* [Tesis de bachiller, Universidad Pedro Ruiz Gallo]. https://C:/Users/Hp/Downloads/Hernandez_Hernandez_Ausberto.pdf
- Huamán, M. (2020). *Nivel de emprendimiento en los estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa San Francisco de Asís, Marcapata* [Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional San Agustín]. Repositorio Universidad Nacional San Agustín. <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/80aa63b6-6138-48d9-a41a-54d1b3f6b43a>
- Landero, D. (2021). *Investigación experimental y no experimental*. Instituto Superior de Chiapas, Universidad Salazar. <https://salazarvirtual.sistemaeducativosalazar.mx/assets/6102aa6750ff4/tareas/9252cbda265c7f789a59cbc8557cc217investigacion%20experiemntal.pdf>

- Lechuga, M. (2019). *Modelo de emprendimiento universitario e impacto socioeconómico* [Tesis de doctorado, Universidad Juárez del Estado de Durango]. Repositorio UJED. <http://repositorio.ujed.mx/jspui/bitstream/123456789/109/3/TESIS%20Modelo%20de%20Emprendimiento%20Universitario%20e%20Impacto%20Socioecon%20C3%B3mico.%20An%20C3%A1lisis%20de%20emprendedores%20egresados%20de%20una%20instituci%20C3%B3n%20de%20educaci%20C3%B3n.pdf>
- López, L., & Vargas, F. (2019). *Gestión de calidad y su asociación con la cultura emprendedora en los estudiantes del centro de educación técnico-productiva de Maquía, Loreto* [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5919/lopez_nlvargas_afa.pdf?sequence=3
- Ovalles, L., Freitas, Z., Urbina, M., & Guerra, S. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: Un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana*, 23(81), 217-234. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/html/index.html>
- Pérez, D., & Rincón, Y. (2023). *Teorías de los emprendimientos*. Scribd. <https://es.scribd.com/document/670919363/Teorias-de-Emprendimiento-1>
- Pérez, D., & Castillo, J. (2016). Capital humano, teorías y métodos: Importancia en la variable salud. *Economía Sociedad*, 16(52), 1-23. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212016000300651

Plan Internacional. (2021, 16 de junio). Conoce la realidad del emprendimiento juvenil del

Perú y lo que viene. Plan Internacional.

<https://www.planinternational.org.pe/blog/conoce-la-realidad-del-emprendimiento-juvenil-en-peru-y-lo-que-viene>

Redacción Ventana EBC. (2023). La importancia del emprendimiento en la economía.

Ventana EBC. <https://www.ebc.mx/ventana/importancia-del-emprendimiento-en-la-economia/>

Sánchez, J. C. (2009). Aprendizaje social e intenciones emprendedoras: Un estudio

comparativo entre México, España y Portugal. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 41(1).

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-05342009000100009

Soria, K., Rueda, J., & Ruiz, R. (2021). Factores determinantes del emprendimiento en Chile

y en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(5), 459-477.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890525>

Tello, P. (2019). *Actitud emprendedora en estudiantes de 4to de secundaria de una*

institución educativa de Lima Metropolitana [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://C:/Users/Hp/Downloads/Tello_SPDP.pdf

Torres, K., Montes, J., Gonzales, V., & Peñaherrera, M. (2021). Técnicas e instrumentos de

evaluación como herramienta para el cumplimiento de los resultados de aprendizaje.

Polo del Conocimiento, 6(12), 776-785. <https://C:/Users/Hp/Downloads/Dialnet-TecnicasEInstrumentosDeEvaluacionComoHerramientaPa-8219284.pdf>

- Valle, A. (2022). *La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación*. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://files.pucp.education/facultad/educacion/wcontent/uploads/2022/04/28145648/GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA-20221.pdf>
- Vargas, S. (2021). *Análisis de capacidades emprendedoras en estudiantes de ciclo avanzado de un CEBA en San Juan de Lurigancho-Lima* [Tesis de título, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio UNH. <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3eb543e7-4392-4351-950c-d24e6c6105ec/content>
- Vargas, P., Zúñiga, M., & Mullo, M. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(10). <https://C:/Users/Hp/Downloads/DialnetEmprendimientoYSuRelacionConElDesarrolloEconomicoY-7659395.pdf>
- Villalobos, E. (2018). *Capacidad de emprendimiento en estudiantes de educación secundaria de zona rural* [Tesis de bachiller, Universidad Marcelino Champagnat]. Repositorio Universidad Marcelino Champagnat. <https://repositorio.umch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14231/569/166.%20Proyecto%20%28Villalobos%20Mondrag%C3%B3n%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villarán, A. (2014, marzo 5). Educación emprendedora desde el colegio hará que los jóvenes enfrenten mejor el mundo laboral [Comunicado de prensa]. <https://www.gob.pe/institucion/sineace/noticias/186321-educacion-emprendedora-desde-el-colegio-hara-que-jovenes-enfrenten-mejor-el-mundo-laboral>

Vizcaíno, P., Maldonado, I., & Cedeño, R. (2023). Metodología de la investigación científica: Guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización de variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Técnica e instrumento	Ítems
Emprendimiento	El emprendimiento es un factor central en el desarrollo regional y nacional, que pone de relieve la relevancia de conocer el perfil del emprendedor, desde una perspectiva holística y con un conjunto de competencias que se prueban desde acciones como su trayectoria individual o dentro de una organización.(Corrales, 2022)	Es la capacidad de un individuo para identificar oportunidades de negocio, planificar y gestionar recursos de manera efectiva, e implementar ideas innovadoras para crear valor en el mercado considerando los factores sociales y educativos y a su vez también se consideran las características personales, sociales y	Características personales	-Innovación y creatividad.	Encuesta/ Cuestionario	1,6 y 8
				-Confianza y tolerancia al riesgo.		3,4 y 10
				-Motivación y responsabilidad personal.		2,5,7 y 9
				-Capacidad y preferencia de liderazgo en equipo.		12 y 13
			Características sociales	- Meta de emprendimiento como objetivo		11 y 14

familiares.

social.

Características
familiares

Apoyo y
antecedentes
familiares en
emprendimiento

15,16 y 17

Factores
sociales
educativos

y
Formación y
apoyo educativo
para el
emprendimiento

18,19,20 ,21 y 22

Oportunidades y
apoyo en la
comunidad.

23,24 y 25

Anexo 2

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo se manifiesta el nivel de emprendimiento entre los estudiantes de educación secundaria de la I. E San Antonio de Padua en el año 2023?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Describir las características del emprendimiento y los factores que se presentan en su desarrollo en los estudiantes de educación secundaria de la I.E San Antonio de Padua, Chugur, en el año 2023.</p> <p>Objetivo Específico:</p> <p>Analizar las actitudes emprendedoras de los estudiantes de educación secundaria de la I.E San Antonio de Padua, identificando los factores personales y educativos.</p> <p>Identificar y describir las actividades emprendedoras que desarrollan los estudiantes de educación secundaria de la I.E san Antonio de Padua.</p> <p>Describir los tipos de habilidades de los estudiantes de educación secundaria de la I.E San Antonio de Padua-Chugur en sus emprendimientos.</p>	<p>Emprendimiento</p>	<p>Tipo de Investigación:</p> <p>Descriptivo</p> <p>Método: cuantitativo</p> <p>Población y muestra: todos los estudiantes de la I.E San Antonio de Padua- Chugur</p> <p>Técnica: encuesta</p> <p>Instrumento: cuestionario</p>

Anexo 3: INSTRUMENTO

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO

Estimado estudiante el presente cuestionario tiene como objetivo recolectar información sobre emprendimiento. La presente información recopilada será de total confidencialidad, por lo que le pedimos su mayor sinceridad en su respuesta.

Nombre:

Género:

Edad:

- | |
|------------------|
| 1 = Nunca |
| 2 = Casi nunca |
| 3 = A veces |
| 4 = Casi siempre |
| 5 = Siempre |

N.º	Dimensión / Ítems					
		1	2	3	4	5
Características personales						
1	¿Cree que es importante tener un producto y/o servicio innovador?					
2	¿Se siente cómodo cuando otras personas toman iniciativa en su lugar?					
3	¿Considera que tiene confianza en sus habilidades y en cómo aprovecharlas?					
4	¿Cree que un emprendedor se debe exponer a situaciones riesgosas (adaptación al cambio, miedo al fracaso, etc.)					
5	¿Considera que es persistente y competitivo en sus objetivos?					
6	¿Considera que es importante tener mejores proyectos a futuro?					
7	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?					
8	¿Se considera una persona creativa en los negocios?					
9	¿cumples con los plazos que te trazas para realizar un trabajo o proyecto?					
10	¿Crees que eres una persona con actitud positiva para emprender?					
Características sociales		1	2	3	4	5

11	¿Considera que participar en capacitaciones sobre emprendimiento es importante para avanzar e innovar constantemente?					
12	¿Consideras que los trabajos grupales realizados durante tu formación académica han contribuido a desarrollar mejor la capacidad de trabajo en equipo?					
13	¿Cuándo se trabaja en equipo prefiere ser el/la líder?					
14	¿Tienes como meta realizar un emprendimiento?					
Características Familiares		1	2	3	4	5
15	¿Consideras que tu familia te apoya en la creación de nuevas ideas o proyectos emprendedores?					
16	¿En tú familia hay personas que han emprendido su propio negocio o proyecto?					
17	¿Tú familia te anima a asumir riesgos y enfrentar nuevos desafíos en el ambito academino o personal?					
Factores sociales y educativos		1	2	3	4	5
18	¿Reciben formación sobre emprendimiento en su I.E?					
19	¿Sienten que sus profesores los animan a desarrollar ideas? emprendedoras					
20	¿La formacion que recibes en tu colegio te prepara para identificar oportunidades y generar ideas de emprendimiento?					
21	¿Crees que la enseñanza de emprendimiento en tu colegio te motiva a desarrollar tus propias ideas o proyectos?					
22	¿Hay programas o actividade que fomente tu emprendimiento?					
23	¿Consideras que en tu comunidad existen oportunidades para desarrollar ideas de emprendimiento?					
24	¿Crees que el entorno socioeconomico de tu comunidad influye en tus posibilidades de emprender?					
25	¿Tus amigos o compañeros estan interesdos en emprende proyectos o negocios propios?					

Anexo 4: resumen de procesamiento de casos y alfa de Cronbach.

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Validos	110	100
Excluido "a"	0	0
Totales	110	100

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.
-

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados.	N° de elementos
<i>0.90</i>	<i>0.93</i>	<i>25</i>

Anexo 5

1.1.1. MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1.1.1.1. I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del experto: Juan Carlos Torres Terán

1.2. Grado académico y/o título: Maestro en Dirección de Operaciones y Cadena de abastecimiento

1.3. Cargo e institución donde labora: Docente Tiempo Parcial

1.4. Título de la investigación:

“EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE EDUCACION SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SAN ANTONIO DE PADUA-2023”

1.5. Nombre del instrumento: Encuesta de emprendimiento

1.6. Autor del instrumento: Alarcón Silva, Joanssye Soledad- Huamán López, Dely Rosana

1.7. Para obtener el grado de bachiller de la carrera de Administración.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
1. CLARIDAD	El lenguaje es el adecuado para el formulario.	x				
2. OBJETIVIDAD	Esto está expuesto con la ayuda de la metodología científica.	x				

3. ACTUALIDAD	Acomodado en base a la ciencia y tecnología.		x			
4. ORGANIZACIÓN.	Hay lógica en la organización.	x				
5. SUFICIENCIA	Entiende los puntos de cantidad y calidad.	x				
6. INTENCIONALIDAD	Estructurado con los aspectos y variables a estudiar.	x				
7. COHERENCIA	Entre los problemas y objetivos		x			
8. CONSISTENCIA	Hay base en lo teórico y lo científico.	x				
9. CONVENIENCIA	Se puede resolver el problema.	x				
10. METODOLOGÍA	Se cumple con lo adecuado para lograr los objetivos.	x				
TOTAL - PARCIAL		40	8			

PUNTUACIÓN:

De 10 a 20:

No válido, reformular

De 21 a 30:

No válido, modificar

De 31 a 40:

Validar, mejorar

De 41 a 50:

Válido, aplicar

OBSERVACIONES:



Cajamarca, 27 de agosto del 2023

Firma

1.1.2. MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1.1.2.1. I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del experto: : Luis Gómez Vargas

1.2. Grado académico y/o título: Maestría en Ciencias

1.3. Cargo e institución donde labora: Docente a tiempo completo

1.4. Título de la investigación:

“EMPRENDIMIENTO EN ESTUIANTES DE EDUCACION SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SAN ANTONIO DE PADUA-2023”

1.5. Nombre del instrumento: Encuesta de emprendimiento

1.6. Autor del instrumento: Alarcón Silva, Joanssye Soledad- Huamán López, Dely Rosana

1.7. Para obtener el grado de bachiller de la carrera de Administración.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MAL (1)
1. CLARIDAD	El lenguaje es el adecuado para el formulario.	X				
2. OBJETIVIDAD	Esto está expuesto con la ayuda de la metodología científica.		X			
3. ACTUALIDAD	Acomodado o en base a		X			

	la ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN.	Hay lógica en la organización.		X			
5. SUFICIENCIA	Entiende los puntos de cantidad y calidad.	X				
6. INTENCIONALIDAD	Estructurado con los aspectos y variables a estudiar.	X				
7. COHERENCIA	Entre los problemas y objetivos	X				
8. CONSISTENCIA	Hay base en lo teórico y lo científico.	X				
9. CONVENIENCIA	Se puede resolver el problema.	X				
10. METODOLOGÍA	Se cumple con lo adecuado para lograr los objetivos.	X				
TOTAL - PARCIAL		35	12			

1.1.2.2. PUNTUACIÓN

De 10 a 20:	<input type="checkbox"/>	No válido, reformular
De 21 a 30:	<input type="checkbox"/>	No válido, modificar
De 31 a 40:	<input type="checkbox"/>	Validar, mejorar
De 41 a 50:	<input checked="" type="checkbox"/>	Válido, aplicar

OBSERVACIONES:



Cajamarca, 27 de agosto del 2023

.....
Luis Gómez Vargas
Docente Tiempo Completo UPRNC

_____ **Firma**

1.1.3. MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1.1.3.1. I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del experto: Paulo Soriano Torres

1.2. Grado académico y/o título: Magister en MBA

1.3. Cargo e institución donde labora: Docente Tiempo - UPN

1.4. Título de la investigación:

“EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE EDUCACION SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SAN ANTONIO DE PADUA-2023”

1.5. Nombre del instrumento: Encuesta de emprendimiento

1.6. Autor del instrumento: Alarcón Silva, Joanssye Soledad- Huamán López, Dely Rosana

1.7. Para obtener el grado de bachiller de la carrera de Administración.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MAL (1)
1. CLARIDAD	El lenguaje es el adecuado para el formulario.	x				
2. OBJETIVIDAD	Esto está expuesto con la ayuda de la metodología científica.		x			
3. ACTUALIDAD	Acomodado en base a		x			

	la ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN.	Hay lógica en la organización.	x				
5. SUFICIENCIA	Entiende los puntos de cantidad y calidad.		x			
6. INTENCIONALIDAD	Estructurado con los aspectos y variables a estudiar.	x				
7. COHERENCIA	Entre los problemas y objetivos		x			
8. CONSISTENCIA	Hay base en lo teórico y lo científico.	x				
9. CONVENIENCIA	Se puede resolver el problema.		X			
10. METODOLOGÍA	Se cumple con lo adecuado para lograr los objetivos.		x			
TOTAL - PARCIAL		40	12			

PUNTUACIÓN

De 10 a 20:

No válido, reformular

De 21 a 30:

No válido, modificar

De 31 a 40:

Validar, mejorar

De 41 a 50:

Válido, aplicar

OBSERVACIONES:

Cajamarca, 29 de septiembre del 2023



Firma

Anexo 6

Tablas de la prueba de V de Aiken.

ITEM	VALIDADOR			V de Aiken
	1	2	3	
1	5	5	5	1
2	5	4	4	0.83333
3	4	4	4	0.75
4	5	4	5	0.916666
5	5	5	4	0.916666
6	5	5	5	1
7	4	5	4	0.83333
8	5	5	5	1
9	5	5	4	0.91666
10	5	5	4	0.91666

De la tabla anterior se puede interpretar que, mediante la prueba de V de Aiken mostró que los jueces alcanzaron un alto nivel de consenso en la evaluación de la relevancia de los ítems del cuestionario. El valor de V de Aiken para la mayoría de los ítems fue cercano a 1, lo que indica una gran concordancia entre los expertos. Considerando, el ítem 1 el cual obtuvo un V de Aiken de 1.00, reflejando acuerdo total sobre su pertinencia. Otros ítems, como el 4 y el 5, presentaron valores de 0.92, lo que también representa un alto nivel de acuerdo. Solo el ítem 3 alcanzó un valor ligeramente inferior de 0.75, lo que sugiere una menor, pero aún aceptable, relevancia según los jueces. En conjunto, estos resultados validaron la adecuación de los ítems para medir el constructor de interés, garantizando la fiabilidad del instrumento empleado en la investigación.