

FACULTAD DE
COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación y Periodismo

**Gestión de la comunicación estratégica en el proyecto
“Bicentenario de la Batalla de Junín” en la Oficina de Enlace
de Lima del Gobierno Regional de Junín, Lima, 2025**

Trabajo de suficiencia profesional para optar al título

profesional de:

Licenciada en Comunicación y Periodismo

Autor:

Elizabeth Patricia Maldonado Gambini

Asesor:

Mg. Estefany Morales Blanco

<https://orcid.org/0000-0001-9447-5864>

Lima - Perú

2025

Informe de Similitud



Página 2 of 64 - Integrity Overview

Identificador de la entrega trn:oid::1:3228618120

13% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.




Filtered from the Report

- Bibliography

Exclusions

- 22 Excluded Matches

Top Sources

- 13%  Internet sources
- 1%  Publications
- 0%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Dedicatoria

Con profunda gratitud, dedico este trabajo de suficiencia profesional a mi familia, por ser siempre mi pilar incondicional; a cada gatito que me acompañó a lo largo de mi camino académico y profesional, regalándome ternura y calma en los momentos más desafiantes; y a aquellas personas externas a mi círculo familiar que, con su cariño y apoyo sincero, también fueron parte de este logro. Gracias a cada uno de ustedes, hoy culmino esta etapa con éxito.

Agradecimiento

Agradezco profundamente a mi familia por su apoyo incondicional a lo largo de todos estos años de formación universitaria. Asimismo, expreso mi sincero agradecimiento a mi asesora, por su dedicación, orientación y valiosas enseñanzas, que fueron fundamentales para aplicar con éxito los conocimientos adquiridos en mi carrera profesional. Quiero también reconocer la compañía de mi gatita, quien con su ternura y presencia silenciosa me ayudaron a liberar el estrés en los momentos más difíciles, convirtiéndose en una fuente constante de calma y fortaleza. Finalmente, agradezco profundamente a una persona muy especial, que supo sostenerme emocionalmente con paciencia y cariño, y cuya compañía fue clave para que pudiera culminar esta tesis con éxito.

Tabla de contenido

Índice de Figuras	6
RESUMEN EJECUTIVO	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	15
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA	23
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	38
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS	54
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

Índice de Figuras

Figura 1 Organigrama del Gobierno Regional de Junín.....	12
Figura 2 Oficio de Solicitud de Reunión con el Ministro de Transportes y Comunicaciones	38
Figura 3 Presentación del Gobernador Regional de Junín Ante el Congreso de la República.....	39
Figura 4 Publicación en la Página Oficial del Gobierno Regional de Junín	40
Figura 5 Post de Facebook de la Página Oficial de la Oficina de Enlace Lima	41
Figura 6 Diseño de Presentación Institucional para Exposición en el Congreso de la República.....	42
Figura 7 Foto Protocolar del Primer Encuentro Internacional de Historiadores, con la participación del gobernador regional de Junín como figura principal	43
Figura 8 Foto Protocolar de la Semana Santa – Edición Bicentenario de la Batalla de Junín, Realizada en el Ministerio de Cultura.....	44
Figura 9 Foto Protocolar de la Conferencia de Prensa de la Festividad en Honor al Señor de Muruhuay, realizada en PROMPERÚ.....	45
Figura 10 El Gobernador Regional de Junín Brindando sus Palabras de Clausura Durante el Gran Lanzamiento de Actividades por el Bicentenario de la Batalla de Junín.	46
Figura 11 Funcionarios e Invitados Entonando el Himno Nacional Durante la Ceremonia de Lanzamiento de la Bienal de Arte por el Bicentenario de la Batalla de Junín, en el Ministerio de Cultura	47
Figura 12 Foto Protocolar del Congreso Internacional Interdisciplinario Sobre la	

Batalla de Junín	48
Figura 13 Reunión de Coordinación previa al Evento Central del Bicentenario de la Batalla de Junín, con la Participación de las Entidades Involucradas, Realizada el 30 de Julio de 2024.....	49
Figura 14 Desfile Militar y Presencia de Funcionarios Durante el Evento Central del Bicentenario de la Batalla de Junín, Llevada a cabo el 6 de Agosto de 2024	49
Figura 15 Foto Protocolar del Libro de Oro, Desarrollada en el Congreso de la República.....	50

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación expone la experiencia profesional de la bachiller Elizabeth Patricia Maldonado Gambini en la Oficina de Enlace (sede Lima) del Gobierno Regional de Junín durante el periodo 2024-2025, como parte de los equipos del proyecto “Bicentenario de la Batalla de Junín” y de dicha oficina.

En el marco de este proyecto, se ejecutaron diversas estrategias, tales como: coordinación interinstitucional, gestión de eventos culturales, comunicación interna, apoyo protocolar, actualización de contenido digital y análisis de impacto mediático.

Por otro lado, en la Oficina de Enlace Lima se desarrollaron funciones como la asistencia protocolar al gobernador regional, coordinación con entidades estatales, gestión de redes sociales y diseño de presentaciones institucionales.

Los resultados de estas experiencias han permitido un mayor conocimiento sobre la Batalla de Junín, contienda decisiva para la independencia del Perú, ocurrida hace 201 años. Asimismo, contribuyeron a fortalecer la presencia de la Oficina de Enlace Lima frente a diversas entidades estatales, muchas de las cuales desconocían la existencia de un despacho regional en la capital.

En conclusión, he aprendido aplicar de manera efectiva los conocimientos adquiridos en mi carrera profesional, fortalecer mi visión sobre la comunicación estratégica y reafirmar valores fundamentales como el trabajo en equipo, la ética y el compromiso institucional.

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto** por determinación de los propios autores, en concordancia con en el Texto Integrado del Reglamento RENATI (artículo 12), la Directiva N°048-2020-CONCYTEC-P que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto (ALICIA) administrado por el pliego Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC y la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales.

REFERENCIAS

- Akerboom, M., Groeneveld, S., y Kuipers, B. (2024). Leadership in Public Sector Interorganizational Networks: A Synthesis of the Literature and Propositions Based on a Multiple Case Study. *Perspectives on Public Management and Governance*, 7(4), 113-123. <https://doi.org/10.1093/ppmgov/gvae007>
- Cuenca, J., Compte, M., Martín, R., y Matilla, K. (2022). Desarrollo de un nuevo modelo de evaluación competencial para la selección de una agencia de relaciones públicas y comunicación. *Revista de Comunicación*, 21(1), 137-157. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=589470678008>
- Gamboa, L., y Álvarez, M. (2022). Impacto de los canales de comunicación corporativa en los resultados de instituciones publicas. *RECIAMUC*, 6(3), 55-62. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(3\).julio.2022.55-62](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(3).julio.2022.55-62)
- Giraldo, A. (2024). Relaciones públicas internacionales en las empresas multilatinas colombianas. *Cuadernos.info*(59), 324-348. <https://doi.org/10.7764/cdi.59.68713>
- González, F., y Morales, S. (2017). El impacto cultural y social de los eventos celebrados en destinos turísticos. La percepción desde el punto de vista de los organizadores. *Cuadernos de Turismo*(40), 339-362. <https://doi.org/10.6018/turismo.40.309741>
- Guaman, M. (2018). *Análisis de la promoción de los eventos culturales, a través de las redes sociales facebook y twitter organizados por el gobierno autónomo descentralizado municipal de Loja. estudio de caso año 2016 [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Loja]*. Repositorio Institucional.

<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/21484>

- Klijn, E., y Koppenjan, J. (2016). *Governance Networks in the Public Sector*.
Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315887098>
- Márquez, J., Bureau Grain, E., y Cevallos, I. (2018). Importancia de la comunicación
estratégica en la socialización del buen vivir. *ReHuso*, 3(1), 143-162.
- Mena, M., y Rodríguez, D. (2023). El ejercicio de las relaciones públicas y la
comunicación estratégica en Costa Rica. *Revista de Comunicación*, 22(2), 353-
375. <https://doi.org/10.26441/RC22.2-2023-3158>
- Míguez, M., Costa, C., y Túñez, M. (2019). Radiografía de las agencias que ofrecen
servicios externos de comunicación estratégica y relaciones públicas en regiones
periféricas: el caso gallego. *Palabra Clave*, 22(1), 1-25.
<https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.1.5>
- Pérez, A., y Torres, R. (2019). Las agencias de empleo y desarrollo local, y el uso de las
redes sociales en la promoción turística relacional. *Innovar*, 29(72), 77-88.
<https://doi.org/10.15446/innovar.v29n72.77933>
- Posso, L., y Fontalvo, A. (2024). Desarrollo de la comunicación estratégica y sus
aportes a la comunicación de ciudad; un recorrido documental por sus usos en el
ámbito territorial. *urbe Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 16, 1-16.
<https://doi.org/10.1590/2175-3369.016.e20230413>
- Pulido, M., y Vázquez, J. (2019). Public relations and events: the organization of
festivals as a tool for cultural promotion. *IROCAMM*, 2(2), 13-23.
<https://hdl.handle.net/11441/100645>
- Quinn, B., Vieira, A., y Ryan, T. (2024). Turismo de eventos, políticas públicas y

desarrollo sociocultural en Dublín (Irlanda). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 8(1), 203-224.

<https://doi.org/10.21071/riturem.v8i1.17400>

Villena, D. (2019). *Comunicación en Instituciones Públicas, con Énfasis en Instituciones Públicas de Salud [Tesis de Pregrado, Universidad de San Martín de Porres]*. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/4600>