



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de Psicología

**“IMPULSIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES  
SOCIALES EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA  
DE INTERNADO II DE UNA UNIVERSIDAD  
PRIVADA DE BREÑA, 2024”**

**Tesis para optar al título profesional de:**

**Licenciada en Psicología**

**Autores:**

Sharon Dey Calderon Minaya

Leonela Milagros Moya Ames

**Asesor:**

Mg. Cesar Augusto Ramirez Espinoza

<https://orcid.org/0000-0003-1360-8755>

Lima - Perú

2024

**JURADO EVALUADOR**

|               |                               |
|---------------|-------------------------------|
| Jurado 1      | 09366493                      |
| Presidente(a) | Gregorio Ernesto Tomas Quispe |

|          |                        |
|----------|------------------------|
| Jurado 2 |                        |
|          | Janeth Molina Alvarado |

|          |                                |
|----------|--------------------------------|
| Jurado 3 |                                |
|          | Cesar Augusto Ramirez Espinoza |

## Informe de Similitud



Página 2 of 72 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega tm:oid:::1:3096834483




### 19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

#### Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

#### Fuentes principales

- 18%  Fuentes de Internet
- 6%  Publicaciones
- 14%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

#### Marcas de integridad

##### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Página 2 of 72 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega tm:oid:::1:3096834483

## **Dedicatoria**

El presente estudio se lo dedico a Dios y a nuestras familias, por motivarnos a continuar adelante pese a los obstáculos, además, de la educación recibida y su constante preocupación e interés sobre nosotras.

## **Agradecimiento**

Agradecemos a nuestra casa de estudios por brindarnos los conocimientos adecuados y así, permitimos cursar la carrera profesional tan deseada, logrando poder desarrollar el presente trabajo de una manera satisfactoria.

**Tabla de contenidos**

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| JURADO EVALUADOR.....                              | 2                                    |
| INFORME DE SIMILITUD.....                          | 3                                    |
| DEDICATORIA .....                                  | 4                                    |
| AGRADECIMIENTO .....                               | 5                                    |
| <b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>                      | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>                     | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>RESUMEN .....</b>                               | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....</b>              | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA .....</b>              | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>CAPÍTULO III: RESULTADOS .....</b>              | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b> | <b>48</b>                            |
| <b>REFERENCIAS.....</b>                            | <b>53</b>                            |
| <b>ANEXOS .....</b>                                | <b>53</b>                            |

## Índice de tablas

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| Tabla 1: Prueba de normalidad .....   | 2                                    |
| Tabla 2: Correlación entre impulsividad y adicción a redes sociales .....   | 3                                    |
| Tabla 3: Correlación entre impulsividad y dimensión obsesión.....           | 4                                    |
| Tabla 4: Correlación entre impulsividad y dimensión falta de control .....  | 5                                    |
| Tabla 5: Correlación entre impulsividad y dimensión uso excesivo .....      | <b>¡Error!</b>                       |
| <b>Marcador no definido.</b>  |                                      |
| Tabla 6: Distribución de niveles de impulsividad y según sexo;              | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Tabla 7: Distribución de niveles de adicción a redes sociales según sexo .; | <b>¡Error!</b>                       |
| <b>Marcador no definido.</b>  |                                      |

## Resumen

La violencia es uno de los problemas sociales que aquejan al Perú, la cual se va incrementando y termina afectando la salud mental. Esto se ve evidenciado en conductas con agresividad, impulsividad y también, tiene como una consecuencia, la adicción.

Por ello, se precisa contar con una data actualizada sobre dichos problemas involucrados ya que desafortunadamente no se cuenta con muchas fuentes lo cual no permite realizar las intervenciones adecuadas y necesarias. El objetivo del presente estudio es delimitar la relación entre impulsividad y adicción a las redes sociales en universitarios de Internado II. La metodología fue de tipo básico, diseño no experimental, a nivel descriptivo-correlacional y el enfoque cuantitativo.

El grupo de estudio estuvo conformado por 105 estudiantes universitarios entre mujeres y hombres de 18 años a más, a través del muestreo no probabilístico. Se aplicó la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), en la cual se aplicó el estadístico paramétrico de Pearson, ya que se confirma normalidad en los p. o sig. asin (bilateral) valor de las variables y dimensiones superiores a 0.5, donde se obtuvo un puntaje de p valor de .104 entre la impulsividad y adicción de redes sociales.

Por otro lado, para procesar los datos utilizamos el programa estadístico IBM SPSS Statistics, obteniendo la correlación más resaltante entre la dimensión obsesión e impulsividad, la cual fue de .134, entre falta de control e impulsividad fue de .300 y, por último, entre uso excesivo e impulsividad de .059. Concluyéndose así, que no existe correlación entre impulsividad y las dimensiones de adicción a redes sociales.

### **Palabras Claves**

Impulsividad, adicción a las redes sociales y estudiantes universitarios.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad problemática

En relación con lo mencionado anteriormente la impulsividad se conceptualiza como la ausencia de control acompañada del incremento de energía puede afectar la salud mental de las personas (Magnan, 1887, como se citó en Sánchez-Sarmiento et al., 2013). Asimismo, dicha variable guarda estrecha cercanía con la adicción a redes sociales, la cual se define como la falta de control al permanecer a redes sociales (Young, 2015).

La OMS (2014) cataloga a la impulsividad como dicha causa de varios problemas sociales y trastornos a nivel mundial; se estima que el 85% de las conductas impulsivas están asociadas con trastornos psiquiátricos.

De acuerdo con el artículo de Alarcón y Cueva (2023) sobre impulsividad y dependencia emocional en estudiantes universitarios paraguayos, más del 55% de los participantes presentan alto nivel de impulsividad de 230 estudiantes, a su vez se indica que la mayoría de ellos son de sexo masculino.

En el plano nacional, en el artículo de Arredondo y Morales (2021) exponen que el 54% de los 150 estudiantes universitarios presentan el tipo de impulsividad funcional, en Cuzco.

La Unesco (2013) menciona que aproximadamente la mitad de la población de cada país en desarrollo cuenta con acceso a un teléfono móvil que posee una conexión permanente, ya que la Fundación Orange (2018) indica que los padres de familia compran un teléfono móvil para sus hijos cuando tienen 14 años, el 85,10% de dicha población se conecta a redes sociales desde tu teléfono móvil.

En México, conforme a los datos de “Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información de los Hogares 2018”, hay 74,3 millones de usuarios de internet a partir de los 6 años, lo que representa el 65,8% de esa franja de edad. Asimismo, exponen que hay mayor porcentaje de usuarios femeninos que masculino, siendo la primera un 51.5% de los internautas (Cabero-Almenara, Pérez-Díez y Valencia-Ortiz, 2020).

Según Carrasco y Pinto (2021), en Lima y Arequipa, el 46,8% de un total de 914 adolescentes muestra un alto nivel de adicción a las redes sociales.

Dentro del contexto internacional, un estudio realizado en Chile acerca de las conductas suicidas en adolescentes, donde Bustos et al. (2022) indicaban que la impulsividad estaba considerada como uno de los mayores riesgos clínicos desencadenantes de dichas conductas en el grupo de jóvenes de 14 a 21 años a diferencia del grupo de 10 a 13 años, asimismo, la impulsividad era catalogada como un factor que al estar en niveles exacerbados, aumentaba el riesgo de consumir el suicidio; en dicho estudio se concluye que dentro de los factores psicológicos de una conducta suicida, se encuentra la impulsividad con niveles elevados, mostrando un 39,2% de 388 jóvenes. De esta manera se expone que la impulsividad en adolescentes puede desencadenar comportamientos desadaptativos, así como evidenciar una mala salud mental en dicha población, es decir, si no se resuelve aquella problemática aumentará el suicidio a nivel internacional generando daños irreparables en la sociedad.

A su vez en España Zafra-Agea et al. (2023) realizan una investigación con estudiantes universitarias de la carrera de enfermería, donde explica principalmente la relevancia que ha tomado el uso del internet y medios sociales con la pandemia por

COVID 19, ya que dichos estudiantes usan de manera diaria internet como instrumento de enseñanza y aprendizaje, asimismo, las redes sociales son usadas como recurso de interacción y contacto social, no obstante, debido a la necesidad colectiva origina un uso abusivo desatando así un riesgo adictivo; se sintetiza que el 43,6% de los estudiantes universitarios utilizan de manera elevada las redes sociales, es decir, más de 20 horas a la semana; es necesario agregar que dichos estudiantes no son conscientes del excesivo uso que le dan al internet, recurriendo a él para resolver dudas sobre problemas o tomar decisiones sobre su salud, lo cual debe ser abordado a fin de evitar que la falta de conciencia siga perenne y por lo contrario, que exista un adecuado uso del mismo. Según lo comentado anteriormente, se entiende, que la plataforma puede ser un instrumento beneficioso o perjudicial para el interno, pero esto dependerá del tipo de uso que cada estudiante brinde a dicho medio social.

En el escenario nacional, en Cuzco, Clemente et al. (2019) concluyeron que la impulsividad y adicción a redes sociales se les atribuye con mayor énfasis a los varones, ya que al no reflexionar sobre el tiempo desmedido, aumentará su deseo de permanecer conectado a una red social, lo cual desencadena en una acción constante logrando convertirse en una rutina, generando diversos síntomas físicos como el estrés y ansiedad afectando el bienestar mental de los estudiantes, dado que se obsesionan con varios medios sociales más rápido a comparación de las mujeres, por la urgencia presentada y la preocupación por estar conectados en línea, dicho factor aumenta conforme avance la edad de los estudiantes.

Además, en Lima, Valvas (2021) indica que los estudiantes llegan a usar el internet como método para evitar la sintomatología de la depresión, a su vez genera conductas

impulsivas, demostrando la relación que interfiere en su estado de ánimo, esto a largo plazo puede generar una adicción y para diagnosticarla no solo se centra en pasar mucho tiempo en internet, porque al ser estudiantes invierte horas en investigación, por el contrario, la diferencia radica en las consecuencias y cómo interfiere de manera negativa en la vida académica.

En el escenario local, en una universidad privada ubicada en Breña, ofrece 39 carreras, la cual se incluye la Facultad de Ciencias de la Salud. Dentro de esta facultad, se encuentra la carrera de Psicología, la cual es una carrera de pregrado con 5 años de formación académica, de primer al décimo ciclo. Además, al cierre del año académico 2023-2, la carrera contó con un total de 2083 estudiantes. las cuales vivenciaron todas las problemáticas evidenciadas propias del proceso educativo.

Asimismo, después de realizar el diagnóstico situacional se observan problemáticas como estrés académico, cansancio emocional y violencia, ya que se encuentran expuestos constantemente a situaciones estresoras que pueden interrumpir el bienestar de su salud mental, ya que no pueden controlar sus emociones e impulsos propios, si bien la universidad cuenta con un área de orientación, la cual se encarga de brindar charlas y orientación psicológica, no es suficiente para la población universitaria actual, ya que no tienen la correcta difusión del área, por ende, muchos de los estudiantes no saben de su existencia, por ello, al observar a los estudiantes después de la pandemia del COVID 19, podemos evidenciar cómo ha evolucionado la problemática y cómo repercute en su vida universitaria.

Por ende, la investigación actual prioriza dar a entender el nivel de impulsividad que poseen los universitarios de Internado II de la carrera de Psicología, así como el grado

de adicción a las redes sociales que puedan tener ellos. Además, los resultados consecuentes motivarán a futuras investigaciones con fines académicos, debido a que dichas variables no son muy estudiadas, a su vez, los resultados servirán de base a la universidad para entender la problemática existente en sus establecimientos, lo cual motivará a plantear adecuadas intervenciones con la finalidad de contribuir al bienestar mental de los estudiantes universitarios de Internado II y puedan cursar su periodo de internado de una manera satisfactoria.

### 1.1.1 Antecedentes

En la presente investigación, se ha considerado a las variables escogidas para el presente estudio impulsividad y adicción a redes sociales, debido a que el tema de estudio es limitado en investigaciones previas, por lo que se debe considerar aquellos estudios que incluyen variables similares o que guardan relación con las variables de este estudio, las cuales se detallarán a continuación.

En este sentido, se demuestra que las variables escogidas son investigadas a nivel internacional:

Rothen et al. (2018), en su artículo Desentrañar el papel de las preferencias de los usuarios y los rasgos de la impulsividad en el uso problemático de Facebook tuvo como objetivo precisar la relación de los problemas del uso de Facebook y la impulsividad, fue un estudio de tipo descriptiva y de alcance correlacional con un grupo de estudio de 617 estudiantes de una Universidad de Bélgica, se emplearon los instrumentos de adicción a medios virtuales (IAT – R) y la escala de impulsividad (UPSS – P), en estas se evidenció una relación significativa entre la variable de uso problemático de Facebook e impulsividad ( $r=0.550$  y  $p<0.001$ ) y presenta mayor correlación con la dimensión urgencia

positiva de la variable impulsividad ( $r=0.220$  y  $p<0.001$ ). Asimismo, esta información será útil para comparar la información en la discusión en el plano global.

Gonzales y Lemos (2020) llevaron a cabo un estudio con el propósito de analizar la presencia de dichas variables en universitarios de Medellín en su artículo llamado Asociación de síntomas emocionales e impulsividad con la compra compulsiva en universitarios; el estudio tuvo un enfoque descriptivo y de alcance correlacional, emplearon los inventarios de depresión y ansiedad de Beck, la escala de impulsividad de Barrat y la BSAS para la recolección de datos; un total de 98 estudiantes conformaron la muestra. En relación con los resultados, se observa una moderada correlación entre la compra compulsiva y la ansiedad ( $Rho=.430$  y  $p<.001$ ), además, se demuestra la correlación entre la depresión ( $Rho=.220$  y  $p<.005$ ) e impulsividad ( $Rho=.210$  y  $p<.005$ ). Esta investigación servirá para identificar la discusión y comparar con los resultados obtenidos.

Becerra et al. (2021), en su artículo cuyo título es Uso problemático de las redes sociales y teléfono móvil: impulsividad y horas de uso, plantearon como objetivo detallar la relación del uso problemático del aparato móvil y las redes sociales con la impulsividad; respecto a la metodología, el estudio fue tipo transversal y de alcance correlacional, donde participaron 242 universitarios de 18 a 24 años de la Universidad Privada de San Nicolás de los Garza, donde se utilizó el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), el uso problemático del teléfono móvil MPPUS y la escala de impulsividad UPPS-P. Considerando a los resultados, se halló una correlación directa entre el uso problemático de las redes sociales e impulsividad ( $Rho=.778$  y  $p<0.001$ ) y respecto a las horas de uso se observa una correlación moderada ( $Rho=.386$  y  $p<0.001$ ), además, se menciona que la

variable de ARS está correlacionada de manera positiva con la dimensión urgencia positiva de la variable impulsividad ( $Rho=.608$  y  $p<0.001$ ). Por ende, otorga base teórica sólida acerca de las variables presentadas, dicha información tendrá importancia en el área de discusión al plasmar los resultados.

Pinto (2022), con su artículo Dependencia al smartphone, impulsividad y riesgo suicida en estudiantes universitarios de Yucatán México tuvo el objetivo de establecer la correlación entre dependencia de teléfonos celulares, impulsividad y riesgo suicida. El estudio fue de tipo no experimental y alcance correlacional, con un grupo de estudio de 686 estudiantes universitarios de ambos sexos; con la finalidad de obtener los datos se utilizaron pruebas de dependencia al teléfono celular (TMD), impulsividad con la Escala de Conducta Impulsiva (UPPS) y riesgo suicida con el Inventario de Riesgo Suicida (IRIS). Se hallaron como resultados que la variable impulsividad tiene una correlación positiva con el riesgo suicida ( $r=.620$  y  $p=0.005$ ), asimismo, sucede con la variable dependencia al móvil ( $r=.889$  y  $p=0.005$ ), se observa mayor correlación con la dimensión depresión y desesperanza de la variable dependencia al móvil ( $r=.691$  y  $p=0.01$ ) demostrando su relación con la impulsividad, a su vez comprobando la relación con la dependencia al móvil. La presente investigación contribuirá a la redacción de la discusión.

Castillo et al. (2021), cuyo artículo Dependencia al dispositivo móvil e impulsividad en estudiantes universitarios de Riobamba-Ecuador, tuvieron como objetivo de definir la relación entre los niveles de dependencia de dispositivos móviles y los diferentes tipos de impulsividad en estudiantes universitarios; la cual presenta tipo no experimental y alcance correlacional, el grupo de estudio se conformó por 2533, completaron el Test de Dependencia de Dispositivos Móviles y la Escala de Impulsividad

(BIS-11), en donde los resultados encontrados más resaltantes fueron que las variables dependencia al móvil e impulsividad tuvieron una correlación directa, moderada ( $Rho=.476$  y  $p<0.001$ ), donde la variable dependencia al móvil presentó mayor correlación con la dimensión impulsividad motora ( $Rho= .460$  y  $p<0.001$ ). Por ello, lo empleado en este estudio será útil para comparar resultados en el área de discusión.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, se realizó una búsqueda similar a nivel nacional, la cual veremos a continuación:

Clemente et al. (2019), en su artículo cuyo título es Impulsividad y Adicción a Redes Sociales en universitarios de Cuzco, donde sustentó como objetivo correlacionar impulsividad y adicción a redes sociales, fue una investigación de tipo no experimental y alcance correlacional, con una muestra de 566 universitarios de la Universidad de la Ciudad del Cuzco, donde utilizaron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la Escala de Conducta Impulsiva UPPS–P, donde se comprobó la correlación significativa que la adicción a las redes sociales y la impulsividad; en especial la obsesión por las redes sociales con falta de premeditación, una positiva correlación ( $Rho=.222$  y  $p>000$ ) y urgencia negativa con una correlación negativa ( $Rho=-,149$  y  $p<.001$ ); los mayores puntajes los obtuvieron los varones y los más jóvenes.

Soriano (2019), tuvo el objetivo de establecer la asociación entre impulsividad y adicción a redes sociales en estudiantes de dicha universidad mediante el trabajo de investigación Impulsividad y Adicción a Redes Sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica; fue de tipo no experimental de alcance correlacional, con un total de 200 estudiantes de los primeros ciclos de la Facultad de Ingeniería Minera y Metalurgia de una Universidad Nacional de Ica, donde se reunió los datos utilizando la Escala de

Impulsividad de Barratt (BIS11) y el cuestionario de adicción a las redes sociales. Se encontró la data final de las variables, donde se encontró una correlación positiva ( $Rho=.778$  y  $p<0.05$ ), donde se evidencia la mayor correlación de la variable impulsividad con la dimensión obsesión ( $Rho=.637$ ) de la variable adicción a redes sociales y mayor correlación de la variable adicción a redes sociales con la dimensión cognitiva a ( $Rho=.738$ ) de la variable impulsividad. Dicha investigación servirá para realizar el área de discusión la comparación correspondiente.

García y Romualdo (2021), con su trabajo llamado Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, su objetivo fue buscar determinar la relación entre dichas variables en universitarios; se trató de una investigación de diseño descriptivo y alcance correlacional, realizada con una muestra de 380 estudiantes universitarios de Lima, donde se aplicó la escala de Impulsividad Plutchik y el Cuestionario de adicción a redes sociales. En lo que respecta a los resultados, la correlación alcanzó el rango de ( $r=.635$  y  $p=.0005$ ) entre las variables investigadas, asimismo, se determina que existe una correlación positiva impulsividad al ser la variable principal y variable adicción a redes sociales en la dimensión falta de control ( $r=.626$  y  $p<0.001$ ) Esto refuerza la existencia de relación entre ellas, dando así sustento válido para la investigación actual. Asimismo, nos ayudará a realizar el área de discusión.

Valvas (2021) en su trabajo Relación entre la depresión, Impulsividad y Uso de Internet en alumnos en alumnos de una universidad privada de Lima-Metropolitana en el año 2018, tuvo el objetivo de identificar la relación entre la depresión, impulsividad y el uso de internet los estudiantes, el estudio fue de tipo descriptiva y alcance correlacional, con una muestra de 160 estudiantes, donde utilizaron el inventario de Depresión de Beck

(BDI-II), el test de Adicción al Internet de Kimberly Young (IAT) y el test de Impulsividad de Barratt (BIS-11). En lo que respecta a los resultados más resaltantes encontraron que las variables tienen una correlación moderada ( $r=0.32$  y  $p<0.001$ ), es decir a mayor impulsividad o depresión, habrá un mayor uso de Internet en los estudiantes. Por ende, este estudio nos ayudará a comparar los resultados obtenidos entre las tres variables y la relación proporcional directa que tienen.

Chino y Alfonso (2022) de acuerdo con su trabajo titulado Impulsividad y adicción a redes sociales en universitarios de Lima Este tuvo como objetivo de delimitar la correlación entre impulsividad y adicción a las redes sociales en dichos universitarios; el estudio fue de tipo correlacional con una muestra 267 universitarios de ambos sexos, para la recolección de referentes se utilizó la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS11) y la Escala de Adicción a las Redes Sociales. Su resultado demostró la correlación directa y significativa de tamaño pequeño ( $Rho=.635$  y  $p=.001$ ), donde se explica que a mayor impulsividad será mayor predisposición a la adicción a las redes sociales; respecto a impulsividad y los factores de adicción a redes sociales se encuentran correlacionados de forma directa ( $p=.001$ ), resaltando el vínculo entre impulsividad y las dimensiones de la segunda variable, falta de control ( $Rho=.626$ ). Con este resultado aporta en la confirmación de dicha correlación para las variables estudiadas.

### 1.1.2 Marco teórico

De acuerdo con la Teoría de la personalidad de Eysenck, indican Squillace, Picón y Schmidt (2011) que en primera instancia la impulsividad estaba comprendida en la faceta de extroversión según Eysenck ya que se catalogaba esta faceta como un factor superior desarrollado gracias a la relación de “sociabilidad” e “impulsividad”; la otra y única faceta

en ese momento era Neuroticismo. Cuando se origina la tercera faceta: “Psicoticismo” se reevalúa la posición de impulsividad dentro del modelo PEN (Psicoticismo, Extroversión y Neuroticismo) debido a que compartían dicha característica con la Extroversión, quiere decir, en ambas correlacionaba la impulsividad de manera positiva según estudios realizados, no obstante, estaba más vinculada con las conductas antisociales por lo que Eysenck determina vincularla con el factor Psicoticismo.

De acuerdo con Eysenck, el concepto de impulsividad es complejo y se compone de cuatro factores: la impulsividad en su sentido más estricto, la disposición a asumir riesgos, la habilidad para improvisar sin planificación previa y la vitalidad. En cuanto al primer factor se explica como aquella acción realizada de manera rápida y de manera irreflexiva, es decir, no contempla las consecuencias ya sea a mediano o largo plazo. El siguiente factor mencionado “Toma de riesgos” está enfocado a la necesidad de encontrar actividades que obtengan castigos como recompensas. En cuanto a la Improvisación se refiere a la capacidad de actuar sin planificación alguna y respecto a la Vitalidad, se explica con los términos de capacidad y energía de una actividad (Squillace, Picón y Schmidt, 2011).

Además, Eysenck (1985) expone que la diferencia entre los extrovertidos e introvertidos va ligada a la impulsividad, es decir los introvertidos presentan menos impulsividad a comparación de los extrovertidos, ellos presentan mayor impulsividad afectando su nivel cognitivo ocasionado que afecte toda tarea donde se utilice los procesos cognitivos.

Por otro lado, dentro de la teoría de Zuckerman se explica que existen 5 dimensiones de la personalidad, las cuales son Neuroticismo, Extraversión, Actividad,

Hostilidad e Impulsividad, esta última se describe como dicha dimensión de la personalidad destacada que predice y explica el comportamiento. Continuando con la teoría se indica que los constructos Búsqueda de Sensaciones e Impulsividad están vinculadas con las conductas de riesgo y por los medios para buscar sensaciones impulsivas (búsqueda de experiencia, desinhibición y susceptibilidad al aburrimiento) y no impulsivas (búsqueda de emociones y aventuras). Los dos juntos son catalogados como sólidos concluyentes de actitudes, intereses, conductas y hábitos (Squillace, Picón y Schmidt, 2011).

Asimismo, al estudiar la impulsividad, se evidenció dificultades en su definición, debido a no llegar a un acuerdo sobre la misma, sus características, dimensiones y formas de evaluación de diversos autores; por ello, en la actualidad se maneja como una definición compleja que se aborda desde varias estrategias (Leshem y Glicksohn, 2012; Whiteside y Lynam, 2001). Con la finalidad de entender mejor la variable, se realizó una búsqueda teórica que veremos a continuación:

Se conceptualiza a la impulsividad como aquella expresión inmediata de fuerza y un descontrol voluntario frente a estímulos inesperados, por ello se agrega la definición descriptiva de varias enfermedades mentales, pero explican sobre la etiología, la cual se separa de los trastornos emocionales (Magnan, 1887, como se citó en Sánchez-Sarmiento et al., 2013).

De igual manera, la impulsividad se entiende como una respuesta o acción rápida sin premeditación en ausencia de un juicio personal sin reflexionar, ya que existe una dificultad para poder resistir el impulso, lo cual desencadena consecuencias perjudiciales para la persona, pero antes de cometer la acción se experimenta la tensión o activación

interior y después de realizar la acción puede haber o no arrepentimiento o culpa interna (APA, 2000; Arce y Santisteban, 2006).

Dickman (1990) opina que existen dos tipos de impulsividad; (a) disfuncional, donde se toma malas decisiones; (b) funcional, que se obtienen resultados rápidos, pero a la vez útiles.

Añadiendo a lo anterior, Patton et al. (1995), piensa que se establece por tres causas: (a) atencional por falta de observar las acciones detenidamente (b) motora con la conducta irracional realizada por no pensar en las acciones y (c) no planeada por no proyectarse a largo plazo sin medir las consecuencias.

Barratt y Pathon (1983) exponen que dentro de la personalidad, la impulsividad se encuentra como una característica principal, ya que está ligada con extraversión, porque afecta la capacidad cognitiva, es decir, las personas impulsivas no podrán realizar tareas donde se necesita la capacidad cognitiva en su máximo desarrollo debido a su carencia de frecuencia, generando un déficit en las tareas en específico las tareas que necesiten de rápida reacción y tareas rítmicas, debido a ello se comprueba que la impulsividad realmente afecta el nivel arousal, esto afectó su reloj interno, esto quiere decir, que ellos ven todo en cámara rápida a comparación de personas normales, por ello se generan estas acciones rápidas inesperadas, sin tener tiempo de reflexionar previamente y pensar la acción que ejercerán ante el estímulo.

Otras de las teorías halladas es la Teoría de la sensibilidad a la recompensa de Gray, donde plantea que el modelo de Eysenck debía rotar 30° los dos ejes de las primeras dimensiones, la Extraversión y el Neuroticismo, con el fin de poder moldear de manera idónea las dimensiones de personalidad a dos importantes sistemas cerebrales hipotéticos.

El primero está ubicado en el encéfalo donde se toma los núcleos básicos de la recompensa (núcleo accumbens y el córtex orbitofrontal) las cuales a nivel estimular sus diferencias individuales se involucrarían con la Sensibilidad a la Recompensa, por lo que se tomaría a la impulsividad rasgo básico de la personalidad implicada. Ahora, respecto al segundo son las diferencias individuales en el sistema límbico la que sugiere una Sensibilidad al Castigo.

Continuando con lo anterior, es preciso indicar que la impulsividad cuenta con tres dimensiones:

La primera de ellas es la impulsividad cognitiva, Crews y Boettiger (2009) indican que es aquel déficit en la destreza de atención respecto a las tareas donde se evidencia la presencia de pensamientos rápidos inusuales. La segunda dimensión es la impulsividad motora, donde Crews y Boettiger (2009) conceptualizan esta dimensión como la reacción veloz en respuesta de los estímulos, asimismo, poca regulación y una nula perseverancia de por medio. La última dimensión es la de impulsividad no planeada, igualmente Crews y Boettiger (2009) delimitan esta última como la disminución en la habilidad para la planificación, puesto que se da una falta de organización y la baja motivación para enfrentarse a retos mentales.

En ese sentido, para comprender a profundidad la adicción a redes sociales es necesario, mencionar a la adicción en un primer momento:

La Teoría de Griffiths (2005), indica que la adicción radica a cualquier estímulo considerando a 6 indicadores propios del padecimiento, como el dominio en su vida personal, condicionar el estado de ánimo, tolerancia para permanecer grandes cantidades de tiempo en la misma actividad, generar dependencia al estímulo, interferir las relaciones

interpersonales y seguir en un patrón constante de recaer en la actividad.

Asimismo, uno de los tipos de adicciones conductuales es la adicción a redes sociales. Según la Teoría de Echeburúa y De Corral (2010) mencionan que la adicción desencadena la dependencia, ya que tiende a ser un malestar clínico que corta la autonomía del ser humano por la reducción de la conciencia y escatima la extensión de sus gustos personales, originando que dicha disfunción psicológica termine siendo manipulada por afianzadores positivos, no obstante, llegan a ser estimuladas por afianzadores negativos, porque sienten relajación de la frustración emocional. Añadiendo a lo anterior, se contempla a la variable por ser una adicción conductual, afectiva y psicológica debido a la incapacidad de toma de decisión sobre la utilidad

Asimismo, la predisposición a alguna actividad de forma excesiva se puede convertir en adicción, la cual se comprende como la alteración mental que ocasiona la dependencia y limita la tranquilidad del ser humano (Echeburúa y Corral, 1994, como se citó en Echeburúa y Coral, 2010). El refuerzo positivo se presenta como uno de los factores clave que intervienen en el despliegue de la adicción en específico a personas tensas emocionalmente, ya que tratan de aminorar su malestar emocional

La adicción a redes sociales se interpreta como el uso excesivo de redes sociales, generando síntomas de abstinencia como la ansiedad, irritabilidad y tristeza, acompañada de la falta de control, la cual se activa al no utilizar las redes sociales de manera prolongada. Porque persiste la atención focalizada afectando la salud física y mental del joven universitario que no demuestra tolerancia a estímulos adversos del exterior (Echeburúa y De Corral, 2010).

---

Los jóvenes son propensos a dichas conductas adictivas, ya que se encuentran en la

búsqueda constante de nuevos estímulos, por ello el uso de internet es la plataforma principal para encontrarlo. Si bien, nos encontramos en un panorama tecnológico contaste, algunas personas son más vulnerables que el resto para poder generar conductas adictivas, debido a sus vacíos emocionales (Echeburúa y De Corral, 2010).

La adicción es comprendida como la dependencia y el descontrol, ya que los comportamientos adictivos se controlan mediante reforzadores positivos, esto genera placer en la persona creando un círculo vicioso, no obstante, al final son condicionadas por reforzadores negativos tal y como sucede cuando se atenúa una tensión emocional (Marks, 1990; Potenza, 2006). Asimismo, es común utilizar el dispositivo electrónico o permanecer en línea para el beneficio o satisfacción que genera la propia conducta, sin embargo, una persona al ser adicta busca el alivio de la incomodidad emocional que genera, tales como: aburrimiento, soledad, ira, nerviosismo el no poder entrar a internet (Treuer et al., 2001).

Boyd y Ellison (2007) especifica a las redes sociales, como la plataforma en línea donde se tiene la posibilidad de contar con una cuenta pública con la finalidad de ser visto por otros usuarios, que ya tienen un perfil y se gestiona varios contactos para poder interaccionar de muchas formas.

Hawi y Samaha (2017) conceptualiza a la adicción a las redes sociales, por la utilización excesiva, entre ellas son usadas Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc, como consecuencia se manifiesta conductas adictivas y sintomatología de las adicciones, por ello se genera el síndrome de tolerancia, abstinencia, recaída y alteración del estado de ánimo.

Arnao y Surpachin (2016) menciona la existencia de cuatro criterios diagnósticos que comprueban la presencia de una adicción desarrollada. El primer criterio aborda la

privación del sueño por permanecer conectado por bastante tiempo las cuales son extensamente duraderas. El siguiente criterio contempla el desinterés por ciertas actividades, es decir, descuidarse, lo cual genera un bajo desempeño laboral o poco rendimiento académico. A continuación, el tercer criterio explica sobre el descontrol en su accionar por que provoca un perjuicio en la interacción interpersonal en la cual uno termina aislando y llevando una vida sedentaria.

Andreassen (2015) postula que la adicción a medios sociales expone cuatro diferentes efectos adversos, tales como: problemas a nivel emocional, perjuicios en las relaciones, dificultades en el desempeño y afectación en el campo de salud.

En ese sentido, para definir la adicción a redes sociales, es necesario conceptualizar la adicción a internet donde Young (1998) menciona que es la disminución para controlar el uso del internet, lo cual desarrolla una serie de rasgos con síntomas cognitivos, físicos y fisiológicos, ya que la persona se convierte en “netpendiente”, porque excede los parámetros normales del uso de internet afectando su propósito personal.

Asimismo, según Echeburúa et al. (2010) que en su propio estudio de 2009 definen a la compulsión del empleo de redes sociales, como menester de conectarse a alguna plataforma social e invertir bastante tiempo en ella. Si bien las redes sociales pueden ser atractivas en los jóvenes universitarios como método de descanso de sus labores académicas y de internista, puede generar dependencia en ellos y provocar conductas impulsivas (Gómez et al, 2012; Lee, 2015).

Añadiendo lo anterior, la variable adicción a las redes sociales presenta tres dimensiones:

Se encuentra la dimensión obsesión, donde Ecurra y Salas (2014) indican que está estrechamente vinculada con el compromiso intelectual por lo que involucra el constante uso desproporcionado de los medios sociales, asimismo, explica la estrecha relación con la atención focalizada, ya que el estudiante está constantemente al pendiente de las redes sociales, tanto que provoca estar conectado todo el día y con ello, que arraigue indicadores de ansiedad en la persona, así como una afectación en sus relaciones interpersonales.

Después está la dimensión falta de control, Ecurra y Salas (2014) mencionan que se trata la presencia del descontrol del individuo en su toma de decisiones al momento de discernir sobre los tiempos que destinará a los medios sociales, es decir carecen de la capacidad para controlar los momentos que se conectaran a las redes sociales.

La última dimensión es la del uso excesivo, asimismo, Ecurra y Salas (2014) describen esta extensión como la incapacidad que tiene la persona para elegir el tiempo y frecuencia invertido en los medios sociales, tanto así que pierde el control de sí mismo para disminuir el tiempo de uso de estas, todo ello es debido a la sensación placentera que provoca.

### 1.1.3 Justificación

Es necesario considerar la justificación de esta investigación, al respecto se plantea las siguientes justificaciones:

La investigación se sustenta teóricamente, debido al aporte respecto a la conceptualización de las variables, actualizando y enriqueciendo la epistemología acerca de la relación sobre la adicción a las redes sociales y la impulsividad; además, se permite comparar las hipótesis planteadas con el fin de validar si cuya relación, antes mencionada,

es perenne en la actualidad. Por ello, con lo recabado dentro de la investigación permitirá que se amplíe su conocimiento y simplifique su búsqueda para que de esta manera resulte útil para futuras investigaciones, así también sea tratado como base teórica y poder disminuir la brecha del conocimiento que impide la comprensión de las variables escogidas para la presente investigación.

Respecto a la justificación práctica, la investigación aportará a nivel académico, puesto que dichos resultados obtenidos servirán en la intervención de la problemática que se evidencie en el Internado II de la carrera de Psicología de una universidad privada de Breña. Entonces, dichos aportes beneficiarán a los agentes directos encargados de brindar educación superior de calidad, en este caso, la universidad, puesto que permitirá que se puedan tomar decisiones o medidas que intervengan dentro del bienestar mental de los universitarios, la cual está contemplada dentro de las adecuadas condiciones en las que debería encontrarse uno para poder obtener un aprendizaje significativo y contribuir a la motivación de la formación de los psicólogos al ejercer sus funciones.

En cuanto a la justificación metodológica, es preciso mencionar que la investigación se convertirá en precedente respecto a la teoría existente de la relación acerca de la adicción a las redes sociales e impulsividad donde terminará otorgando datos cruciales a investigaciones futuras con el adecuado uso puesto que será contemplada dentro de la base científica de las variables en estudio. Además, es necesario indicar que el presente estudio utilizará instrumentos para cada variable, los cuales han sido aplicados en investigaciones anteriores, pero dentro de los 5 últimos años, donde se confirmó previamente que hayan sido validados como también hayan cumplido con la confiabilidad idónea en dicho momento. Asimismo, el presente estudio proporcionará la confiabilidad y

validez de los referentes que se reúnan de los estudiantes de dicha universidad, logrando así que aquellos instrumentos cuenten con la continuidad de su aplicación y resulte factible para estimar las variables de impulsividad y adicción a las redes sociales.

## **1.2 Formulación del problema**

Por ende, se genera la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación entre impulsividad y adicción a redes sociales en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024?

Siguiendo la misma línea, se desencadenan las siguientes preguntas específicas:

a) ¿Cuál es la relación entre impulsividad y obsesión en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024?; b) ¿Cuál es la relación entre impulsividad y falta de control en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024?; c) ¿Cuál es la relación entre impulsividad y uso excesivo en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024?.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 El objetivo general**

Determinar la relación entre impulsividad y adicción a redes sociales en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024.

### **1.3.2 Los objetivos específicos**

Identificar la relación entre impulsividad y obsesión en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024.

Medir la relación entre impulsividad y falta de control en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024.

Establecer la relación entre impulsividad y uso excesivo en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024.

## **1.4 Hipótesis**

### 1.4.1 Hipótesis general

Existe relación entre impulsividad y adicción a redes sociales en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024.

### 1.4.2 Hipótesis específicos

Existe relación entre impulsividad y obsesión en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024.

Existe relación entre impulsividad y falta de control en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024.

Existe relación entre impulsividad y uso excesivo en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024.

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

### **2.1 Enfoque de Investigación**

Respecto al enfoque de la investigación, según Hernández et al. (2014) entienden el enfoque cuantitativo como aquel estudio que recolecta datos con el objetivo de confirmar o descartar hipótesis planteadas, asimismo, cuenta con el apoyo del cálculo estadístico para elaborar una guía del comportamiento de la variable en su entorno. Con lo mencionado anteriormente por Hernández et al. (2014) se reafirma que el estudio en mención se encuentra en la búsqueda de comprobar la hipótesis establecida, a su vez, se quiere conocer el patrón de las variables dentro de los universitarios de Internado II.

### **2.2 Nivel de Investigación**

En cuanto al nivel de investigación, Hernández et al. (2014) mencionan que las investigaciones correlacionales pretenden determinar la vinculación entre variables que se encuentren en un mismo entorno considerando la exactitud de esa relación. Con lo observado de Hernández et al. (2014) determinamos que este estudio es correlacional debido a que buscamos conocer la asociación entre dichas variables, ya que serán sometidas a un análisis estadístico para conocer su vínculo exacto.

### **2.3 Diseño de investigación**

Respecto al diseño de investigación, Hernández et al. (2014) consideran al diseño no experimental una investigación que no tiene la intención de alterar o maniobrar las variables, ya que se busca conocer cómo interactúan estas en su entorno natural, para estudiarlas a profundidad. Por ende, coincidiendo con la definición de Hernández et al. (2014) se entiende que el presente estudio cuenta con el diseño no experimental por la

observación que se realiza al fenómeno de las variables sin cambiarlas, ni manipularlas, ya que solo buscamos analizarlas para conocer su interacción.

## 2.4 Corte de la investigación

Según Hernández et al. (2014) menciona que el corte transversal es aquel que recoge la información en un solo espacio de tiempo, con la finalidad de verificar la presencia del elemento en un grupo de personas. En consecuencia, el corte de la presente investigación es transversal, ya que la información recogida se obtuvo en un solo momento.

## 2.5 Población y muestra de la investigación

Con la finalidad de obtener el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula a través de la siguiente operación:

$$\frac{z^2 \times p \times (1 - p)}{c^2}$$

Donde Z es el nivel de confianza, en esta ocasión se coloca al 95%, P es la proporción de elementos que poseen la misma característica de interés, en la presente investigación se cuenta con 142 universitarios de internado II y siendo C el margen de error la cual se usó el 5%; obteniéndose, como resultado 105 para la muestra.

Ahora, Hernández et al. (2014) indican respecto a la población es la totalidad donde surgen los sucesos o fenómenos en un mismo espacio y tiempo. Siguiendo con lo mencionado sobre la población del presente estudio, consta de una población de 142 estudiantes de internado II de una universidad privada de Breña.

Hernández et al. (2014) cataloga a la muestra es el sector de la población en general, donde se evidencie una conveniencia por la cual se recolectarán datos e información sobre dicha población. Ahora bien, en la presente investigación se ha obtenido como muestra 105 universitarios entre varones y mujeres pertenecientes a Internado II.

De acuerdo con Hernández et al. (2014) explica que el muestreo no probabilístico comprende a la población que no presenta la misma oportunidad para ser encuestados, es decir el investigador a cargo decide quién será el grupo encuestado respetando los criterios de inclusión o exclusión la cual se proyectaron para la investigación. Entonces considerando estos aportes la muestra delimitada para la presente investigación es muestreo no probabilístico debido a que solo se escogió cierta parte de la población que cumpla los criterios establecidos y pertenezcan a Internado II para la resolución de los instrumentos utilizados.

Para obtener el tamaño muestral se utilizó la fórmula para poblaciones con tamaño infinito.

**Criterios de inclusión:**

- Universitarios que cursen el Internado II.
- Estudiantes de 18 años a más de edad.
- Estudiantes que pertenezcan a la sede Breña.

**Criterios de exclusión:**

- Que no se haya completado adecuadamente los instrumentos y/o firmado el consentimiento informado.
- Universitarios que pertenezcan a Internado I y III.

- Estudiantes que menores a 18 años.
- Estudiantes matriculados distintas sedes a la de Breña.

## 2.6 Técnicas e instrumentos

Respecto la técnica usada fue la encuesta. Conforme a Casas, Repullo y Donado (2002), la cual definen a la encuesta como una técnica que usa un grupo de procedimientos de acuerdo con los estándares de investigación, ya que se reúne y revisa los datos obtenidos de la muestra según la variable escogida.

Según Medina et al. (2023), indica que es un instrumento de investigación es aquella herramienta que facilita el proceso de la recolección y el estudio de las variables, ya que reúne de manera precisa la información. En ese sentido, de acuerdo con lo mencionado por Meneses et al. (2016) el cuestionario es un instrumento que permite reunir información de manera organizada, ya que consta de un grupo de preguntas enfocadas en la variable de la investigación. Asimismo, para la presente investigación el instrumento a utilizar es el cuestionario, las cuales veremos a continuación:

### a) Escala de Impulsividad de Barratt, versión 11 (BIS-11)

Autor : J. H. Patton, E. S. Barratt. y M. S. Stanford.

Procedencia : EE.UU.

Administración : Individual y colectiva.

Tiempo de aplicación : 15 minutos.

Sub-escalas : Cognitiva (8 ítems) Motora (10 ítems) No

planificada 12 ítems.

Tipo de ítem : Se utiliza la escala Likert de 4 desde raramente hasta siempre o casi siempre y tienen presente los ítems con puntuación inversa.

Validación : Validado y adaptado en población hispana por Soriano(2019).

Confiabilidad : Alfa de Cronbach=0.961

La Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11), se compone de 30 ítems y una escala tipo Likert con cuatro categorías, desde rara vez/nunca hasta muy habitualmente, mide la idea de impulsividad. Sus instrucciones establecen que, a mayor respuesta, mayor impulsividad, y viceversa.

Dicha escala se compone por ítems inversos con la finalidad de evitar una inclinación de las respuestas brindadas, para la cual se emplea entre 8 a 10 minutos como el tiempo estimado para resolver la escala, que está compuesta por tres dimensiones: impulsividad motora, impulsividad cognitiva e impulsividad no planificada.

Las propiedades psicométricas del BIS-11 llegaron a ser analizadas por Barratt et al. (1997), Patton *et al.* (1995), su objetivo fue determinar evidencias sobre confiabilidad y validez de la escala. Mientras nuestro contexto nacional, Perú, se realizó un estudio con una muestra de 412 universitarios, donde la escala fue aplicada, pero dentro de los participantes se encontraban 248 pacientes psiquiátricos, ellos tuvieron como antecedente un diagnóstico con adicción a sustancias y otros trastornos mentales.

Con la finalidad de brindar un contenido válido de la escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11), se realizó un estudio de Soriano (2019) tuvieron la participación de 5 jurados especialistas en el área de investigación realizaron la validación utilizando el coeficiente V de Aiken, donde se aceptó los ítems de manera general, ya que se obtuvo un coeficiente de valor 1, con lo dicho anteriormente se infiere que presenta un contenido válido y para establecer la confiabilidad de la escala, se ejecutó una evaluación inicial a 80

alumnos de una Universidad Nacional de Ica, donde se escogió el alfa de cronbach 0.961  
demostrando su consistencia interna con un nivel de confianza al 95%.

**b) Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)**

|                      |   |   |
|----------------------|---|---|
| Autor                | : | Salas Blas, Edwin y Escurra Mayaute, Miguel.  |
| Procedencia          | : | Lima.   |
| Administración       | : | Individual y colectiva.   |
| Tiempo de aplicación | : | 10 - 15 minutos.  |
| Sub-escalas          | : | Obsesión (10 ítems) Falta de control en el uso<br>(6 ítems) Uso excesivo (8 ítems). |
| Tipo de ítem         | : | Se utiliza la escala Likert de 4 desde siempre<br>hasta nunca.                      |
| Validación           | : | Validado por Soriano en población peruana<br>(2019).                                |
| Confiabilidad        | : | Alfa de Cronbach=0.925.   |

El Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales se compone de 24 ítems, donde se desprenden 3 sub-escalas nombradas de la siguiente manera: obsesión por las redes sociales conformada (10 ítems), luego está la falta de control (6 ítems) y finalmente el uso excesivo (8 ítems). Al aplicar la prueba toma un tiempo de 15 minutos aproximadamente; las respuestas son las siguientes: siempre, casi siempre, rara vez, algunas veces y nunca, con los que obtiene un puntaje total (24 ítems).

En la búsqueda de validez y confiabilidad del presente cuestionario, Soriano (2019) se apoyó de un muestreo de 80 estudiantes de la Universidad Nacional de Ica. Entonces el estudio en mención contó con el piloto con el fin de validar la confiabilidad del cuestionario a través del procedimiento de consistencia interna, en base a ello se alcanzó un alfa de Cronbach de 0.925 demostrando las evidencias de confiabilidad, a su vez, se corroboró el coeficiente V de Aiken adquiriendo un coeficiente valor de 1 y con un nivel de confianza de 95%.

En el procedimiento de recolección de datos, se utilizó los cuestionarios de adaptados por Soriano (2019), como punto de inicio considerando la opinión del supervisor a cargo. Por consiguiente, se redactó ambos cuestionarios en Forms Google, para poder realizar la ejecución de los instrumentos elegidos de manera virtual.

Con los cuestionarios listos, se solicitó los contactos de los delegados de todas las aulas del curso de Internado II a la coordinadora, con la finalidad de poder comunicarnos con cada uno de ellos para que puedan distribuir los cuestionarios de manera virtual ya que contaban con el medio directo para comunicarse con los participantes. Asimismo, se encargaron de fomentar la participación de los estudiantes en la investigación y así logramos la meta obtenida para el presente estudio.

Por otro lado, se descartó la entrega a los estudiantes que no se encontraban interesados en resolver las pruebas, alcanzando sí, un total de 105 internos de psicología entre a varones y mujeres. La duración de la recolección fue de tres semanas y media, comprendido en el mes de septiembre del 2023. Por último, para obtener los resultados se exportó de la aplicación escogida a Hojas de Cálculo, obteniendo así la base de datos automática, la cual está separada por sexo a los participantes, varón y mujer; a su vez, cada cuestionario está dividido por dimensiones, puntajes generales y niveles, creando una idea precisa y general de los resultados.

Posteriormente, en cuanto al análisis de datos se tabuló la información en Excel adecuadamente para obtener las puntuaciones de las variables impulsividad y adicción a redes sociales y sus dimensiones respectivamente, luego se trasladó dicha información al programa estadístico SPSS con el propósito de pasar la prueba de normalidad; dicha prueba usada fue Kolmogorov Smirnov, por el motivo que se alcanzó una cantidad mayor de 50 participantes. Los resultados mostraron que no siguen normalidad por presentar variabilidad en los datos siendo mayor y menor a p. valor, por lo que se decidió utilizar una prueba no paramétrica como lo es el Rho de Spearman.

A continuación, se procedió a generar las tablas de prueba de normalidad de las variables del presente estudio, así como también las tablas de relación de impulsividad y adicción a redes de sociales y de las dimensiones de esta última, de acuerdo con las hipótesis planteadas; asimismo, se consideró apropiado plasmar tablas descriptivas, respecto a los niveles de cada variable de la investigación según sexo, para tener una idea clara de los resultados expuestos en dicho capítulo.

En cuanto a los aspectos éticos, la investigación se consideró el Artículo 22 del

código de ética del Colegio de Psicólogos del Perú, ya que promueve seguir la normativa internacional para las investigaciones realizadas en personas. Asimismo, el Artículo 24 indicar incluir como característica principal el consentimiento informado para la resolución del estudio, ya que es necesario para que los participantes voluntarios de la investigación validen su participación. Por otro lado, en la presente investigación se realizará una búsqueda exhaustiva de manera teórica, por ello se afirma la originalidad de la información, ya que se sigue la forma de citar correctamente para brindar los derechos correspondientes de los autores o bibliografía siguiendo el modelo del manual de reacción (APA), también se afirma la confidencialidad de los resultados tratados sólo para usos estadísticos, sin revelar la información obtenida a otras fuentes, porque el pilar fundamental de esta investigación es la honestidad, que nos inspira a colocar los datos estadísticos reales para seguir contribuyendo de una manera clara y precisa la salud mental del país.

Por último, se considera fundamental la protección de los datos personales y la privacidad de los participantes en la investigación. Las respuestas obtenidas a través del cuestionario serán utilizadas exclusivamente con fines de investigación científica y para el análisis de los datos. En ningún momento se divulgarán de forma individualizada o se vincularán a los participantes, garantizando así el anonimato y la confidencialidad de la información proporcionada. Se adoptarán todas las medidas necesarias para asegurar que los datos sean almacenados de manera segura y sean accesibles únicamente para el equipo de investigación autorizado. Además, se cumplirán las normativas éticas y legales vigentes en cuanto a la protección de datos personales, con el fin de respetar los derechos de los participantes y mantener la integridad y credibilidad del estudio.

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

**Tabla 1**

*Prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov*

|                                     |                | Impulsividad      | Obsesión          | Falta de control | Uso excesivo | Adicción a Redes Sociales |
|-------------------------------------|----------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------|---------------------------|
|                                     | N              | 105               | 105               | 105              | 105          | 105                       |
| Parámetros normales <sup>a,b</sup>  | Media          | 70.77             | 14.78             | 10.13            | 15.40        | 40.31                     |
|                                     | Desv. estándar | 5.109             | 8.131             | 5.460            | 6.964        | 19.089                    |
| Máximas diferencias extremas        | Absoluta       | .073              | .060              | .079             | .82          | .058                      |
|                                     | Positivo       | .073              | .060              | .079             | .082         | .058                      |
|                                     | Negativo       | -.069             | -.036             | -.058            | -.050        | -.039                     |
| Estadístico de prueba               |                | .073              | .060              | 0.079            | .082         | .058                      |
| Sig. asin. (bilateral) <sup>c</sup> |                | .200 <sup>d</sup> | .200 <sup>d</sup> | .108             | .076         | .200 <sup>d</sup>         |

Como se aprecia en la tabla 1, los p. o sig. asin (bilateral) valor de las variables y dimensiones son todas superiores a .05, por lo que se confirma que siguen normalidad, debido a ello se utilizará la prueba paramétrica Pearson para determinar la correlación.

#### A) Objetivo General

Determinar la relación entre impulsividad y adicción a redes sociales en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024.

#### 1. Formulación de Hipótesis

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre la impulsividad y adicción a redes sociales en estudiantes de psicología de internado II de una universidad de Breña, 2024.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre la impulsividad y adicción a redes sociales en estudiantes

de psicología de internado II de una universidad de Breña, 2024.

## 2. Nivel de significancia aceptable

$$= 5\% = 0.05$$

## 3. Elección de la prueba estadística

La normalidad de los datos se valoró mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov, y se obtuvo p-valores de .104 para ambas variables, lo que indican que siguen una distribución normal, ya que los valores son superiores a 0.05. Por ende, se decide usar el coeficiente de correlación de Pearson para evaluar la relación entre las dos variables, debido a que dicha medida es más idónea cuando se trabaja con datos no paramétricos.

## 4. Estimación de p valor

**Tabla 2**

*Correlación entre impulsividad y adicción a redes sociales*

|         |              |                             | Adicción a redes sociales |
|---------|--------------|-----------------------------|---------------------------|
|         |              | Coefficiente de correlación | .159                      |
| Pearson | Impulsividad | Sig. (bilateral)            | .104                      |
|         |              | N                           | 105                       |

Como se observa en la tabla 2, el p. valor o sig. asin (bilateral) es mayor a .05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de trabajo la cual indica que no existe correlación entre las variables del estudio.

## **B) Primer Objetivo Específico**

Identificar la relación entre impulsividad y obsesión en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024.

### **1. Formulación de Hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre la impulsividad y obsesión en estudiantes de psicología de internado II de una universidad de Breña, 2024.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre la impulsividad y obsesión en estudiantes de psicología de internado II de una universidad de Breña, 2024.

### **2. Nivel de significancia aceptable**

= 5% = 0.05

### **3. Elección de la prueba estadística**

La normalidad de los datos se valoró mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov, y se obtuvo p-valores de .134 para ambas variables, lo que indican que siguen una distribución normal, ya que los valores son superiores a 0.05. Por ende, se decide usar el coeficiente de correlación de Pearson para evaluar la relación entre las dos variables, debido a que dicha medida es más idónea cuando se trabaja con datos no paramétricos.

### **4. Estimación de p valor**

**Tabla 3**

*Correlación entre impulsividad y la dimensión obsesión*

|         |              |                             | Obsesión |
|---------|--------------|-----------------------------|----------|
|         |              | Coefficiente de correlación | .147     |
| Pearson | Impulsividad | Sig. (bilateral)            | .134     |
|         |              | N                           | 105      |

Se presenta en la tabla 3, que el p. valor o sig. asin (bilateral) es mayor a .05 por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de trabajo donde se afirma que no existe correlación entre las variables del estudio.

**C) Segundo Objetivo Específico**

Identificar la relación entre impulsividad y falta de control en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024.

**1. Formulación de Hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre la impulsividad y falta de control en estudiantes de psicología de internado II de una universidad de Breña, 2024.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre la impulsividad y falta de control en estudiantes de psicología de internado II de una universidad de Breña, 2024.

**2. Nivel de significancia aceptable**

$$= 5\% = 0.05$$

### 3. Elección de la prueba estadística

La normalidad de los datos se valoró mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov, y se obtuvo p-valores de .300 para ambas variables, lo que indican que siguen una distribución normal, ya que los valores son superiores a 0.05. Por ende, se decide usar el coeficiente de correlación de Pearson para evaluar la relación entre las dos variables, debido a que dicha medida es más idónea cuando se trabaja con datos no paramétricos.

### 4. Estimación de p valor

**Tabla 4**

*Correlación entre impulsividad y la dimensión falta de control*

|         |              |                             | Falta de control |
|---------|--------------|-----------------------------|------------------|
|         |              | Coefficiente de correlación | .102             |
| Pearson | Impulsividad | Sig. (bilateral)            | .300             |
|         |              | N                           | 105              |

De acuerdo con la tabla 4, el p. valor o sig. asin (bilateral) es mayor a .05 por lo que se acepta la hipótesis nula y, por el contrario, se rechaza la hipótesis de trabajo, donde se afirma que no existe correlación entre las variables del estudio.

### D) Tercer Objetivo Específico

Identificar la relación entre impulsividad y uso excesivo en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024.

### 1. Formulación de Hipótesis

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre la impulsividad y uso excesivo en estudiantes de psicología de internado II de una universidad de Breña, 2024.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre la impulsividad y uso excesivo en estudiantes de psicología de internado II de una universidad de Breña, 2024.

**2. Nivel de significancia aceptable**

= 5% = 0.05

**3. Elección de la prueba estadística**

La normalidad de los datos se valoró mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov, y se obtuvo p-valores de .059 para ambas variables, lo que indican que siguen una distribución normal, ya que los valores son superiores a 0.05. Por ende, se decide usar el coeficiente de correlación de Pearson para evaluar la relación entre las dos variables, debido a que dicha medida es más idónea cuando se trabaja con datos no paramétricos.

**4. Estimación de p valor**

**Tabla 5**

*Relación entre impulsividad y la dimensión uso excesivo*

|         |              | Uso excesivo               |      |
|---------|--------------|----------------------------|------|
|         |              | Coeficiente de correlación | .185 |
| Pearson | Impulsividad | Sig. (bilateral)           | .059 |
|         |              | N                          | 105  |

Por lo que se observa en la tabla 5, el p. valor o sig. asin (bilateral) es mayor a .05 donde se acepta la hipótesis nula, no obstante, se rechaza la hipótesis de trabajo; por lo que se afirma que no existe correlación entre las variables del estudio.

Asimismo, se realizó tablas descriptivas que presenta los niveles de cada variable de la investigación presente según sexo, a continuación, las tablas:

**Tabla 6**

*Distribución de niveles de impulsividad total y según sexo*

|         |          | Sexo   |      |       |      | Total |      |
|---------|----------|--------|------|-------|------|-------|------|
|         |          | Hombre |      | Mujer |      | N     | %    |
|         |          | N      | %    | N     | %    |       |      |
| Niveles | Bajo     | 0      | 0%   | 1     | 1%   | 1     | 1%   |
|         | Promedio | 14     | 82%  | 75    | 85%  | 89    | 85%  |
|         | Alto     | 3      | 18%  | 12    | 14%  | 15    | 14%  |
|         | Muy alto | 0      | 0%   | 0     | 0%   | 0     | 0%   |
| Total   |          | 17     | 100% | 88    | 100% | 105   | 100% |

En la tabla 6, se puede apreciar que, del total de encuestados, la mayoría del sexo femenino se encuentra en el nivel Promedio (85%) que, acompañado del nivel Alto (14%), suman 99% del total de mujeres encuestadas; es decir que presentan características impulsivas dentro de los parámetros normales y algunos con inadecuado control de impulsos. Por otro lado, en relación con el sexo masculino se involucran los mismos niveles, teniendo la mayoría en el nivel promedio (82%), que acompañado del nivel Alto (18%), suman la totalidad de hombres encuestados, dando a entender que sucede lo mismo en el sexo opuesto.

**Tabla 7**

*Distribución de niveles de adicción a redes sociales total y según sexo*

| Niveles |       | Sexo   |      |       |      | Total |      |
|---------|-------|--------|------|-------|------|-------|------|
|         |       | Hombre |      | Mujer |      | N     | %    |
|         |       | N      | %    | N     | %    |       |      |
|         | Bajo  | 8      | 47%  | 37    | 42%  | 45    | 43%  |
|         | Medio | 7      | 41%  | 43    | 49%  | 50    | 48%  |
|         | Alto  | 2      | 12%  | 8     | 9%   | 10    | 9%   |
|         | Total | 17     | 100% | 88    | 100% | 105   | 100% |

En la tabla 7, se puede apreciar que, la mayoría del sexo femenino se posiciona en el nivel Medio (49%) que, junto al nivel Bajo (42%) suman un 91%, es decir que salvo el 9% de la muestra, el resto presenta niveles de adicción a redes sociales dentro de los parámetros normales y no cuentan con una alta adicción a redes sociales. Por otra parte, respecto al sexo masculino, se presenta de manera similar los niveles implicados; estando la mayoría presente en el nivel Medio (47%), que seguido al nivel Bajo (41%) ascienden al 88% del total de encuestados hombres, dándose a entender que se mantienen dentro de los parámetros normales y no presentan conductas adictivas a las aplicaciones de red social de manera continua.

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El objetivo general de esta investigación fue determinar la relación entre impulsividad y adicción a redes sociales en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024; los resultados de la tabla 2 presentaron que no existe una relación significativa ( $p = .104$ ) entre ambas variables, lo cual no guarda concordancia con las investigaciones de Clemente et al. (2019), quienes comprobaron que la adicción a las redes sociales y la impulsividad se correlacionan significativamente; asimismo, con lo reportado por Soriano (2019) donde se encontró una correlación positiva ( $Rho=.778$  y  $p<0.05$ ) entre las variables; además, los resultados de García y Romualdo (2021) que alcanzó una correlación de ( $r=.635$  y  $p=.0005$ ) entre las variables investigadas; lo mismo sucede con lo investigado por Valvas (2021), donde se halló que las variables tienen una correlación moderada ( $r=0.32$  y  $p<0.001$ ); otro de los antecedentes que también confirman la relación entre las variables, es la de Chino y Alfonso (2022) donde indican la existencia de una correlación directa y significativa ( $r=.635$  y  $p<0.001$ ). La cual es explicada con la teoría de Eysenck ya que indica que la impulsividad está relacionada con la extraversión por la que tienden a tener mayor facilidad a la socialización (Dickman, 1993). Afirmándose así que dicha impulsividad ocasionaría que se genere una adicción a las redes sociales por lo mismo de la facilidad para socializar debido a su extraversión.

En cuanto a los objetivos específicos, uno de ellos es determinar la relación entre impulsividad y obsesión en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024; los resultados de la tabla 3 presentaron que no existe una relación significativa ( $p = .134$ ) entre la primera variable y la dimensión obsesión, contradiciendo a lo encontrado a lo postulado por Soriano (2019) que confirmó que existe relación significativa ( $p = .000$ ) entre la variable impulsividad y la dimensión obsesión de adicción

a redes sociales. Precisamente APA (2000) y Arce y Santisteban (2006) proponen que la impulsividad presenta una complicación al momento de oponerse a un impulso desatando perjuicios a uno mismo. Con ello se explica que la impulsividad se relacionaría con la obsesión ya que está presente el impulso de complacer dicha necesidad originada actuando de manera automática y consecutiva.

Otro de los objetivos específicos es determinar la relación entre impulsividad y falta de control en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024; los resultados de la tabla 4 presentaron que no existe una relación significativa ( $p = .300$ ) entre la primera variable y la dimensión falta de control, objetando los resultados de Chino y Alfonso (2022) quienes comprobaron que si existe una correlación significativa entre impulsividad y la dimensión falta de control de la segunda variable ( $p = .001$ ). Esto es afianzado por lo que menciona Gómez et al. (2012) y Lee (2015) que las redes sociales provocan conductas impulsivas en jóvenes universitarios. Por lo que se infiere que al tener una falta de control en redes sociales conlleva a tener comportamientos impulsivos.

El último objetivo específico es determinar la relación entre impulsividad y uso excesivo en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024; los resultados de la tabla 5 presentaron que no existe una relación significativa ( $p = .059$ ) entre la primera variable y la dimensión uso excesivo, los cuales no coinciden con los resultados hallados por García y Romualdo (2021) que señalan que la primera variable y la tercera dimensión de adicción a redes sociales son estadísticamente significativos y directos ( $p = .001$ ). Donde justamente Hawi y Samaha (2017) indican que dicha adicción a redes sociales es la utilización excesiva de dichas redes como tal, provocando conductas adictivas y sintomatología de las adicciones, una de ellas la abstinencia. Es así como se ve involucrada

la impulsividad, mediante la irritabilidad generada por la abstinencia, supone que al tener más uso excesivo a las redes existe mayor impulsividad.

Por otro lado, una de las limitaciones más frecuentes fue la deseabilidad social, debido al contenido de las variables, donde los ítems son comprensibles y la mayoría de ellos muy directos, se pudo entender por parte de los participantes que podían responder manipulando sus respuestas a fin de evitar juicios o que sean encasillados como personas que resulten con altos indicadores en alguna de las variables, lo cual conlleva a que sus respuestas sean basadas más de perspectivas propias a cómo son realmente.

Asimismo, se infiere que al aplicar los instrumentos a una población perteneciente al campo de la salud mental conocerían, por su formación académica, ambos instrumentos ocasionando así que sean respondidos según las condiciones que estima cada uno de los instrumentos, incluyendo los ítems inversos, ya que de esta manera podrían contar con resultados apropiados o adecuados y no pertenecer al grupo de participantes con resultados llamativos.

Teniendo en cuenta que la recolección de los datos ha sido realizada mediante la modalidad virtual, de las que inicialmente fueron compartidas por los distintos grupos de WhatsApp correspondiente a la población dirigida, impidiendo que se generen consultas directas o que se puedan absolver dudas en caso las tuvieran ya que fueron compartidos por un intermediario y no de manera directa.

Respecto a las implicancias teóricas, al observar los resultados obtenidos se ratifica la teoría en algunos aspectos, confirmando lo planteado por Barratt y Pathon (1983) exponen que la impulsividad se encuentra como una característica principal, ya que está ligada con extraversión, porque afecta la capacidad cognitiva, para seguir corroborando las diversas teorías existentes sobre la relación de la impulsividad y adicción a redes sociales,

se necesitan realizar más estudios o investigaciones con la finalidad de verificar la teoría o actualizar con otras investigaciones. Asimismo, se debe considerar que la percepción actual de los estudiantes respecto al uso de las redes sociales, ya que al transcurrir la pandemia por el Covid-19, se normalizó la idea de invertir demasiado tiempo dentro de las redes sociales para el campo educativo o de ocio, dicha variable interfiere en la resolución del instrumento utilizado para la presente investigación, ya que normalizaron el excesivo uso de tiempo en redes sociales a nivel general.

En cuanto, a las implicaciones prácticas, se analizó los resultados donde se observa que los participantes se encuentran con niveles normales de impulsividad y adicción a redes sociales, para ello es necesario realizar charlas o talleres enfocados en dichas variables para mantener o disminuir esos resultados en el tiempo, pero para la población que resultó con altos índices de las variables en cuestión, se recomienda realizar una intervención enfocada en el control de impulsos y conductas adictivas con el fin de reducir dichos puntajes y que puedan culminar su proceso educativo con éxito. Finalmente, es importante promover la reflexión sobre las consecuencias negativas de pasar demasiado tiempo en las redes sociales, con el fin de concienciar a los estudiantes y fomentar su capacidad de análisis sobre este tema.

Por último, al examinar las pruebas psicométricas utilizadas para la presente investigación, se confirma metodológicamente la validación y confiabilidad de los instrumentos, si bien se escogió la validación realizada por Soriano (2019), enfocada en la relación de la impulsividad y adicción a redes sociales en universitarios, se utilizó la Escala de Impulsividad BIS-11, la cual obtuvo la confiabilidad en base al Alfa de Cronbach=0.961 y se utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales, la cual obtuvo

la confiabilidad en base al Alfa de Cronbach=0.925, dicha investigación se corroboró con el coeficiente V de Aiken adquiriendo un coeficiente valor de 1 y con un nivel de confianza del 95%. Asimismo, se comprobó la efectividad de los ítems para evaluar las dimensiones por prueba, lo cual se ratifica con el análisis efectuado por dimensiones en el área de resultados.

Ahora bien, después de haber efectuado la confiabilidad a través del Alfa de Cronbach y la validación de contenido mediante juicio de expertos, los instrumentos siguen siendo vigente por lo cual se puede continuar usando para la medición de las variables de estudio.

Se concluye, en base a lo mencionado en el primer objetivo, que no existe relación entre la impulsividad y adicción a redes sociales en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña en el 2024, ya que, al observar los resultados obtenidos dentro del procesamiento de los datos, el p valor se encuentra sobre .05, no cumpliendo así la condición.

Asimismo, respecto al segundo objetivo, lo cual era determinar la relación entre impulsividad y la dimensión obsesión, se encontró con un p valor de .134 que de igual manera supera a .05, por lo que se concluye que no existe relación entre las variables.

Además, respecto al tercer objetivo, se ultima que no existe relación entre impulsividad y la dimensión falta de control, resultando un p valor de .300, donde nuevamente no se cumple la condición para corroborar la relación.

Finalmente, respecto al cuarto objetivo, de igual manera se concluye que no existe relación entre impulsividad y en la dimensión uso excesivo, figurando un p valor .059.

## REFERENCIAS

- Alarcón, G. y Cueva, M. (2023). Impulsividad y dependencia emocional en estudiantes universitarios. *Revista Latinoamericana de ciencias sociales y humanidades*, 4 (2), 2303. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.758>
- Alfonso, B. y Chino, T. (2022). *Impulsividad y adicción a las redes sociales en universitarios de Lima Este, 2022* (Titulo de Pregrado). Universidad Cesar Vallejo
- American Psychiatric Association - APA. (2018). Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales DSM-5. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Arredondo, A. y Morales, S. (2021). Intención emprendedora, satisfacción con la vida e impulsividad en estudiantes universitarios. *Revista Salud Andina*, 1(3), 48-52. <https://revistas.uandina.edu.pe:443/index.php/Salud-Andina/article/view/394>
- Barratt, E. y Patton, J. H. (1983). Impulsivity: Cognitive, behavioral and psychophysiological correlates. En M. Zuckerman (Ed.), *Biological bases of sensation seeking, impulsivity and anxiety* (pp. 17-122). Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Becerra, J., López, F., & Jasso, J. (2021). Uso problemático de las redes sociales y teléfono móvil: impulsividad y horas de uso. *Revista De Psicología De La Universidad Autónoma Del Estado De México*, 10(19), 28-46. <https://revistapsicologia.uaemex.mx/article/view/16105>
- Bustos, P., Villaseca, J., Silva, A., y Castroman, J. (2021). Conductas suicidas y autolesiones en una muestra clínica de adolescentes chilenos. *Interciencia*, 46(12), 455-461. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/conductas-suicidas-y-autolesiones->

en-una-muestra/docview/2620982527/se-2

- Cabero-Almenara, J., Pérez-Díez, J. y Valencia-Ortiz, R. (2020). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia*, 27.  
<https://www.redalyc.org/journal/105/10562755012/html/>
- Carrasco, T. y Pinto, M. (2021). *Adicción a redes sociales en adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa* (Maestría en psicología). Universidad Femenina del Sagrado Corazón.
- Casas, Repullo y Donado (2002). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Aten Primaria*, 31, 8, 527-38.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Castillo, M., Tenezaca, J. y Mazón J. (2021). Dependencia al dispositivo móvil e impulsividad en estudiantes universitarios de Riobamba-Ecuador. *Revista Eugenio Espejo*, 15(3),59-68. <https://doi.org/10.37135/ee.04.12.07>
- Clemente-Tristan, A. , Salas, E. y Roa, I. (2019). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de cusco. *Revista Psicológica*, 8(1), 15 - 37.  
<https://www.researchgate.net/publication/340582096>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). Código de ética y deontología.  
[https://www.cpsp.pe/documentos/marco\\_legal/codigo\\_de\\_etica\\_y\\_deontologia.pdf](https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf)
- Colonio, J. (2023). Revisión sistemática sobre la adicción a las redes sociales en adolescentes latinoamericanos entre el 2020-2022. *Propósitos y Representaciones*, 11(2),

e1759. <https://doi.org/10.20511/pyr2023.v11n2.1759>

Crews, F. y Boettiger, C. (2009). Impulsividad, lóbulos frontales y riesgo de adicción.

*Pharmacology, Biochemistry and Behavior*, 93(3), 237-247. DOI:

10.1016/j.pbb.2009.04.018

Echeburúa, E. y de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>

Eysenck, H. J. (1957). *The dynamics of anxiety and hysteria*. New York: Praeger

García, A y Romualdo, A. (2021). *Impulsividad y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021* (Título de pregrado). Universidad César Vallejo.

González, E. y Lemos, M. (2020). Asociación de síntomas emocionales e impulsividad con la compra compulsiva en universitarios. *Informes Psicológicos*, 20(1), pp. 75-90

<http://dx.doi.org/10.18566/infpsic.v20n1a06>

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a ed.). Interamericana Editores.

Pinto, M. (2022). Dependencia al Smartphone, impulsividad y riesgo suicida en estudiantes universitarios. Estudio exploratorio: Dependencia al teléfono móvil. *INFORMACIÓN PSICOLÓGICA*, (123), 39-54.

<https://doi.org/10.14635/IPSIC.1925>

Rothen, S., Briefer, J-F., Deleuze, J., Karila, L., Andreassen, CS., Achab, S., Thorens, G.,

Khazaal, Y., Zullino, D. y Billieux, J. (2018). Disentangling the role of users' preferences and impulsivity traits in problematic Facebook use. *PLoS ONE*, 13(9): e0201971. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0201971>

Sánchez-Sarmiento, P. , Giraldo-Huertas, J. y Quiroz-Padilla, M. (2013). Impulsividad: una visión desde la neurociencia del comportamiento y la psicología del desarrollo. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 31(1), 241-251. <http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v31n1/v31n1a19.pdf>

Soriano, J. (2019). *Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019* (Titulo de Pregrado). Universidad Cesar Vallejo.

Squillace, M., Picón, J. y Schmidt, V. (2011). El concepto de impulsividad y su ubicación en las teorías psicobiológicas de la personalidad. *Revista Neuropsicología Latinoamericana*, 3(1), 8-18.

Valvas, G. (2021). *Relación entre la depresión, impulsividad y uso de internet en alumnos de una universidad privada de lima-metropolitana en el año 2018* (Titulo de Pregrado). Universidad Cayetano Heredia.

Young, K. (2015). The evolution of internet addiction disorder. *Internet Addiction, Neuroscientific Approaches and Therapeutical Interventions*, 3(17), 229-230. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-07242-5\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-07242-5_1)

Organización Mundial de la Salud (2014). La salud mental de los adolescentes. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (2013). La salud mental de los adolescentes. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>

Zafra-Agea, J., Calvillo-Núñez, N., Gil-Jiménez, Ò. y Hellín-Pijuan, I. (2023). Perception of Internet Use in Relation to Health Decision-Making among Nursing Students. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 13(5), 810. <https://doi.org/10.3390/ejihpe13050061>

## ANEXOS

### Anexo N° 1. Validación de instrumento Impulsividad

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia. Levantar observaciones y reestructurar ítems en dimensiones \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]


Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Joan Carlos Espinoza Sotelo    D.N.I.: 10279981

Especialidad del validador: Psicólogo.

**15 de noviembre del 2023**

**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**<sup>2</sup>Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
**<sup>3</sup>Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia. Levantar observaciones y reestructurar ítems en dimensiones \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]


Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Liliana Cecilia Pando Fernández    D.N.I.: 10345052

Especialidad del validador: Neuropsicología.

**24 de noviembre del 2023**

**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**<sup>2</sup>Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
**<sup>3</sup>Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia. Levantar observaciones y reestructurar ítems en dimensiones \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]


Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Juana Martina Mendoza García.    D.N.I.: 43246300

Especialidad del validador: Psicólogo.







**24 de noviembre del 2023**

**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**<sup>2</sup>Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
**<sup>3</sup>Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante

Anexo N° 2. Validación de instrumento Adicción a Redes Sociales

|  |
|--|
|  <p>UNIVERSIDAD<br/>PRIVADA<br/>DEL NORTE</p> <p>Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia. Levantar observaciones y reestructurar ítems en dimensiones _____</p> <p>Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]</p> <p>Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Joan Carlos Espinoza Sotelo      D.N.I.: 10279981</p> <p>Especialidad del validador: Psicólogo.</p> <p><b><sup>1</sup>Pertinencia:</b> El ítem corresponde al concepto teórico formulado.<br/><b><sup>2</sup>Relevancia:</b> El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo<br/><b><sup>3</sup>Claridad:</b> Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo</p> <p><b>Nota:</b> Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión</p> <p style="text-align: right;">15 de noviembre del 2023</p> <p style="text-align: center;"><br/>-----<br/>Firma del Experto Informante</p>                |
|  <p>UNIVERSIDAD<br/>PRIVADA<br/>DEL NORTE</p> <p>Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia. Levantar observaciones y reestructurar ítems en dimensiones _____</p> <p>Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]</p> <p>Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Juana Martina Mendoza García.      D.N.I.: 43246300</p> <p>Especialidad del validador: Psicólogo.</p> <p><b><sup>1</sup>Pertinencia:</b> El ítem corresponde al concepto teórico formulado.<br/><b><sup>2</sup>Relevancia:</b> El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo<br/><b><sup>3</sup>Claridad:</b> Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo</p> <p><b>Nota:</b> Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión</p> <p style="text-align: right;">24 de noviembre del 2023</p> <p style="text-align: center;"><br/>-----<br/>Firma del Experto Informante</p>           |
|  <p>UNIVERSIDAD<br/>PRIVADA<br/>DEL NORTE</p> <p>Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia. Levantar observaciones y reestructurar ítems en dimensiones _____</p> <p>Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]</p> <p>Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Liliana Cecilia Pando Fernández      D.N.I.: 10345052</p> <p>Especialidad del validador: Neuropsicología.</p> <p><b><sup>1</sup>Pertinencia:</b> El ítem corresponde al concepto teórico formulado.<br/><b><sup>2</sup>Relevancia:</b> El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo<br/><b><sup>3</sup>Claridad:</b> Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo</p> <p><b>Nota:</b> Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión</p> <p style="text-align: right;">24 de noviembre del 2023</p> <p style="text-align: center;"><br/>-----<br/>Firma del Experto Informante</p> |

Anexo N° 3. Confiabilidad del instrumento Escala de Impulsividad de Barrat

---

| <b>Estadísticas de fiabilidad</b> |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach                  | N de elementos |
| .742                              | 30             |

---

Anexo N° 4. Confiabilidad del instrumento Cuestionario de Adicción a redes sociales

---

| <b>Estadísticas de fiabilidad</b> |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach                  | N de elementos |
| .948                              | 24             |

---

Anexo N° 5. Matriz de consistencia.

| <b>PROBLEMAS</b>  | <b>OBJETIVOS</b>  | <b>HIPÓTESIS</b>   | <b>VARIABLES</b>   | <b>METODOLOGÍA</b>  |
|---|---|--|--|---|
| <p><b>PROBLEMA GENERAL:</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre impulsividad y adicción a redes sociales en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICAS:</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre impulsividad y obsesión en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024?</p> <p>¿Cuál es la relación entre impulsividad y falta de control en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024?</p> <p>¿Cuál es la relación entre impulsividad y uso excesivo en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024?</p> | <p><b>OBJETIVO GENERAL:</b></p> <p>Determinar la relación entre impulsividad y adicción a redes sociales en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b></p> <p>Determinar la relación entre impulsividad y obsesión en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024;</p> <p>Determinar la relación entre impulsividad y falta de control en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024;</p> <p>Determinar la relación entre impulsividad y uso excesivo en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024.</p> | <p><b>HIPÓTESIS GENERAL:</b></p> <p>Existe relación entre impulsividad y adicción a redes sociales en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</b></p> <p>Existe relación entre impulsividad y obsesión en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024.</p> <p>Existe relación entre impulsividad y falta de control en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024.</p> <p>Existe relación entre impulsividad y uso excesivo en estudiantes de psicología de internado II de una universidad privada de Breña, 2024.</p> | <p><b>V1:</b></p> <p><b>IMPULSIVIDAD.</b></p> <p>Impulsividad cognitiva, Impulsividad motora, Impulsividad No planeada.</p> <p><b>V2:</b></p> <p><b>ADICCIÓN A REDES SOCIALES.</b></p> <p>Uso excesivo. Obsesión. Falta de Control personal.</p> | <p><b>TIPO:</b> Básica.</p> <p><b>DISEÑO:</b> No experimental.</p> <p><b>NIVEL:</b> Descriptivo-Correlacional.</p> <p><b>ENFOQUE:</b> Cuantitativo.</p> <p><b>POBLACIÓN:</b> 142 estudiantes universitarios de psicología de Internado II de una universidad privada de Breña.</p> <p><b>MUESTREO:</b> No probabilístico.</p> <p><b>TÉCNICA:</b> Recolección de datos: Escala de Impulsividad de Barrat (BIS 11) y Cuestionario de Adicción a Redes Sociales.</p> <p><b>ANÁLISIS DE DATOS:</b> IBM SPSS STATISTICS.</p> |

Anexo N° 6. Escala de Impulsividad de Barratt

**Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11)**

**AUTOR: Ernest Barratt (1995)**

Todas las personas difieren en sus modos de actuar y pensar en situaciones diversas.  
La presente prueba que tiene por objetivo medir los modos en los que usted actúa y piensa.  
Indicaciones:

- Lea cada enunciado y marque con una X el círculo que corresponda en el lado derecho de la página.
- No se detenga mucho tiempo en los enunciados.
- Conteste rápida y honestamente.

| Ítems   | Nunca o casi nunca | Ocasionalmente | A menudo | Casi siempre o siempre |
|---|--------------------|----------------|----------|------------------------|
| 1. Planifico mis tareas cuidadosamente.                                       |                    |                |          |                        |
| 2. Actúo sin pensar.  |                    |                |          |                        |
| 3. Tomo decisiones rápidamente.   |                    |                |          |                        |
| 4. Soy despreocupado.   |                    |                |          |                        |
| 5. No presto atención.  |                    |                |          |                        |
| 6. Tengo pensamientos acelerados.   |                    |                |          |                        |
| 7. Planifico mis viajes con anticipación.                                     |                    |                |          |                        |
| 8. Soy una persona con autocontrol.   |                    |                |          |                        |
| 9. Me concentro con facilidad.  |                    |                |          |                        |
| 10. Ahorro lo más que puedo.  |                    |                |          |                        |
| 11. Se me hace difícil estar quieto(a) en obras de teatro o en clases.        |                    |                |          |                        |
| 12. Pienso las cosas cuidadosamente.  |                    |                |          |                        |
| 13. Planifico para tener estabilidad laboral.                                 |                    |                |          |                        |
| 14. Digo las cosas sin pensarlas  |                    |                |          |                        |
| 15. Me gusta pensar en problemas complicados.                                 |                    |                |          |                        |
| 16. Cambio de trabajo.  |                    |                |          |                        |
| 17. Actúo por impulso.  |                    |                |          |                        |
| 18. Me aburro con facilidad cuando resuelvo problemas.                        |                    |                |          |                        |
| 19. Hago las cosas en el momento en que se me ocurren.                        |                    |                |          |                        |
| 20. Me considero un pensador contante.  |                    |                |          |                        |
| 21. Cambio de domicilios.   |                    |                |          |                        |
| 22. Compró cosas por impulso.   |                    |                |          |                        |
| 23. Puedo pensar solo en una cosa a la vez.                                   |                    |                |          |                        |
| 24. Cambio de pasatiempos.  |                    |                |          |                        |
| 25. Gasto más dinero de lo que tengo o de lo que gano.                        |                    |                |          |                        |
| 26. Tengo pensamientos irrelevantes cuando estoy pensando en algo importante. |                    |                |          |                        |
| 27. Me interesa más el presente que el futuro.                                |                    |                |          |                        |
| 28. Me siento inquieto(a) en el teatro o en clase.                            |                    |                |          |                        |
| 29. Me gustan los rompecabezas.   |                    |                |          |                        |
| 30. Planifico para el futuro.   |                    |                |          |                        |

Anexo N° 7. Cuestionario de adicción a Redes Sociales.

**CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS)**

**AUTOR: ESCURRA Y SALAS (2014)**

Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

**Siempre      Casi siempre      Raras veces      Algunas veces      Nunca**

| ITEMS  | siempre | Casi siempre | Raras veces | Algunas veces | Nunca |
|--|---------|--------------|-------------|---------------|-------|
| 1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.  |         |              |             |               |       |
| 2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.  |         |              |             |               |       |
| 3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.                                   |         |              |             |               |       |
| 4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.  |         |              |             |               |       |
| 5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.   |         |              |             |               |       |
| 6. Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.  |         |              |             |               |       |
| 7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.   |         |              |             |               |       |
| 8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.  |         |              |             |               |       |
| 9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.   |         |              |             |               |       |
| 10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.  |         |              |             |               |       |
| 11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.  |         |              |             |               |       |
| 12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.  |         |              |             |               |       |
| 13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.   |         |              |             |               |       |
| 14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.  |         |              |             |               |       |
| 15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.   |         |              |             |               |       |
| 16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.  |         |              |             |               |       |
| 17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.   |         |              |             |               |       |
| 18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.                                     |         |              |             |               |       |
| 19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.  |         |              |             |               |       |
| 20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.  |         |              |             |               |       |
| 21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.   |         |              |             |               |       |
| 22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales. |         |              |             |               |       |
| 23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).  |         |              |             |               |       |
| 24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.  |         |              |             |               |       |

Anexo N° 8. Operacionalización de la variable Impulsividad

| Variables    | Definición Conceptual   | Definición Operacional   | Dimensiones              | Indicadores  | Ítems  | Niveles  | Escala  |
|--------------|---|--|--------------------------|--|--|--|---|
| Impulsividad | Barratt et al. (1997) conceptualizan la impulsividad como dicha tendencia a la actuación rápida de la que no se genera una reflexión previa respecto al estímulo interno o externo, por ende, no se calculan las consecuencias. | Puntaje obtenido de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS11)<br>Autor: Ernest Barratt.<br>N° de ítems: 30 ítems. | Impulsividad cognitiva   | Tendencia a actuar bajo las influencias emocionales.   | 2, 6, 9, 12, 15, 18, 21, 23, 26 y 29.        | Muy bajo: 0 - 24<br>Bajo: 25 - 50<br>Promedio: 51 - 75<br>Alto: 76 – 100<br>Muy alto: 101 a más. | Likert y ordinal:<br>-Nunca o casi<br>-Nunca<br>Ocasionalmente<br>- A menudo<br>-Casi siempre o siempre |
|              |   |  | Impulsividad motora      | La persona impide la permanencia de pensamientos ajenos y conserva su atención en la actividad que realiza | 4, 7, 10, 13, 16, 19, 24 y 27                |  |   |
|              |   |  | Impulsividad no planeada | Existe una premeditación en la toma de decisiones ante sucesos futuros.                                    | 1, 3, 5, 8, 11, 14, 17, 20, 22, 25, 28 y 30. |  |   |

Anexo N° 9. Operacionalización de variable de Adicción a Redes Sociales

| Variables                 | Definición Conceptual  | Definición Operacional  | Dimensiones                        | Indicadores   | Ítems                              | Niveles  | Escala  |
|---------------------------|--|---|------------------------------------|---|------------------------------------|--|---|
| Adicción a Redes Sociales | Ecurra y Salas, (2014) manifiestan que es un patrón desadaptativo de la conducta ya que provoca un perjuicio o malestar clínicamente relevante | Se evalúa con el instrumento Adicción a las redes sociales.<br>Autor: Salas Blas, Edwin y Ecurra Mayaute, Miguel.<br>N° de ítems: 24 ítems. | Obsesión por las redes sociales    | Conectado, atención, uso prolongado, descuidado, problema.  | 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23. | Bajo: 0-36<br>Medio: 37-64<br>Moderado: 65 - 120 | Escala Likert y ordinal:<br>-Siempre<br>-Casi siempre<br>-Raras veces<br>-Algunas veces<br>-Nunca |
|                           |  |   | Falta de control personal          | Entrar y usar, inversión, permanencia por mucho tiempo, mensaje tiempo.   | 4, 11, 12, 14, 20, 24.             |  |   |
|                           |  |   | Uso excesivo de las redes sociales | Desconectado, mal humor, ansiedad, desconectado por varios días, pensar en redes sociales, dedicación, estado aburrido. | 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21.       |  |   |

