



FACULTAD DE NEGOCIOS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

“ESTRATEGIAS DE GESTIÓN AMBIENTAL EN UN
MERCADO MINORISTA DE LOS OLIVOS (LIMA
PERÚ) EN EL AÑO 2022”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración

Autores:

Monica Rina Paredes Barzola

Sandy Isabel Tan Isuiza

Asesor:

Mg. Lic. Magnolia Jesús Dusek Paz

Código ORCID [https://orcid.org/ 0000-0003-4712-7546](https://orcid.org/0000-0003-4712-7546)

Lima - Perú

2025

Jurado evaluador

Jurado 1 Presidente(a)	ANGELA GIOVANA MAZA CHUMPITAZ	
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Jurado 2	LUPE YOVANI GALLARDO PASTOR	
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Jurado 3	MAGNOLIA JESUS DUSEK PAZ	
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Informe de Similitud



turnitin Página 2 of 70 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega original: 0196208073

16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidos las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 16% Fuentes de Internet
- 4% Publicaciones
- 0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar coincidencias que permitan distinguir de una entrega normal. Si se detecta algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarla.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, es recomendable que preste atención y lo revise.

Dedicatoria

A la memoria de mi adorada madre Alejandra Edilberta Barzola Rivero de Paredes, cuyo amor incondicional y apoyo infinito han sido mi luz en los momentos más oscuros, su sabiduría, paciencia y sacrificio han sido la inspiración detrás de cada logro en este camino académico, aunque ya no esté físicamente conmigo siempre vivirá en mi corazón. Gracias por enseñarme el valor del conocimiento, la perseverancia y el amor incondicional, este logro es dedicado con todo mi amor y gratitud a ti querida mamita, te extrañaré toda mi vida.

Mónica Rina Paredes Barzola.

Dedico esta tesis a mi papá Enrry Tan Herrera y a mi hermana Deisy Tan Isuiza, que siempre estuvieron apoyándome incondicionalmente en la parte moral y en el camino de mi carrera universitaria. Por la confianza que pusieron en mí.

Sandy Isabel Tan Isuiza

Agradecimiento

A Dios por la Vida

A nuestros Padres por su amor incondicional, apoyo, comprensión y confianza.

A nuestra familia por su amor, cariño y paciencia
A la Universidad Privada del Norte, a los profesores por impartirnos sus conocimientos base fundamental para nuestra formación y en especial a la Mg. Magnolia Jesús Dusek Paz, nuestra asesora de tesis por su incondicional dedicación, apoyo y paciencia en la realización de esta investigación.

Tabla de contenido

Jurado evaluador	2
Informe de Similitud	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Tabla de contenido	6
Índice de tablas	8
Índice de Figuras	9
Resumen	10
Abstract	11
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad problemática	12
1.2 Antecedentes	15
1.3. Bases teóricas	21
1.4. Formulación del problema	26
1.5. Objetivos	26
1.6. Hipótesis	27
1.7. Justificación	27
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	30
2.1. Tipo de investigación	30
2.2. Población y muestra	34

2.3. Técnicas, procedimientos e instrumentos	35
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	39
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	45
4.1. Discusión.....	45
4.2. Conclusiones	49
REFERENCIAS.....	50
ANEXOS	55
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	55
Anexo 2. Instrumentos	56
Anexo 3. Confiabilidad del instrumento.....	59
Anexo 4. Validación de juicio de expertos	62

Índice de tablas

Tabla 1 Metodología de la Investigación	31
Tabla 2 Operacionalización de la variable	32
Tabla 3 Técnica e instrumento para la recolección de datos.....	35
Tabla 4 Resultados del alfa de Cronbach.....	37
Tabla 5 Categoría del nivel de instrucción de las estrategias de gestión ambiental de los comerciantes minoristas de los Olivos.....	39
Tabla 6 Categoría del nivel de instrucción de las estrategias de la dimensión 1: Sistema Ambiental de los comerciantes minoristas de los Olivos.	41
Tabla 7 Categoría del nivel de instrucción de las estrategias de la dimensión 2: Socio Ambiental de los comerciantes minoristas de los Olivos.	42
Tabla 8 Categoría del nivel de instrucción de las estrategias de la dimensión 3: Cultural Ambiental de los comerciantes minoristas de los Olivos.	44
Tabla 9 Confiabilidad de la variable Estrategias de Gestión Ambiental	59
Tabla 10 Confiabilidad de la dimensión Sistema Ambiental.....	60
Tabla 11 Confiabilidad de la dimensión Socio Ambiental	60
Tabla 12 Confiabilidad de la dimensión Cultura Ambiental	61

Índice de Figuras

Figura 1 Cantidad y porcentajes según categoría del nivel de instrucción de las estrategias de gestión ambiental de los comerciantes minoristas de los Olivos.....	40
Figura 2 Cantidad y porcentajes según categoría del nivel de instrucción de la dimensión 1: Sistema Ambiental de los comerciantes minoristas de los Olivos.....	41
Figura 3 <i>Cantidad y porcentajes según categoría del nivel de instrucción de la dimensión 2: Socio Ambiental de los comerciantes minoristas de los Olivos.....</i>	43
Figura 4 <i>Cantidad y porcentajes según categoría del nivel de instrucción de la dimensión 3: Cultura Ambiental de los comerciantes minoristas de los Olivos</i>	44

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo identificar la percepción sobre las estrategias de gestión ambiental en un mercado minorista de Los Olivos (Lima-Perú) en el año 2022. Se empleó un diseño de investigación no experimental, cuantitativo, descriptivo y transversal, con una población de 55 comerciantes y una muestra censal. Para la recolección de datos, se utilizó una encuesta validada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach (0.962), garantizando así la fiabilidad del instrumento. Los resultados evidenciaron que el 63.64% de los comerciantes percibió un nivel alto en la implementación de estrategias de gestión ambiental, mientras que el 36.36% lo calificó como medio. En cuanto a las dimensiones, el 49.09% consideró adecuadas las estrategias del Sistema Ambiental, el 90.91% evaluó de manera positiva las estrategias socioambientales, y el 52.73% catalogó las estrategias de cultura ambiental como regulares, lo que sugiere áreas de mejora en esta última dimensión. El estudio identificó cómo los minoristas en el mercado de Los Olivos tienen una percepción positiva de las estrategias de gestión ambiental implementadas, pero expone áreas importantes que requieren fortalecimiento, especialmente la dimensión cultural ambiental, donde aún no se han formado valores y comportamientos sostenibles. Mejorar los programas de Concientización y educación para aumentar la adopción de estas prácticas.

Palabras Claves

Gestión ambiental; responsabilidad; estrategias, socioambiental

Abstract

The present study aimed to identify the perception of environmental management strategies in a retail market in Los Olivos (Lima, Peru) in 2022. A non-experimental, quantitative, descriptive, and cross-sectional research design was employed, with a population of 55 merchants and a census sample. Data collection was carried out using a validated survey, with a Cronbach's Alpha coefficient of 0.962, ensuring the instrument's reliability. The results showed that 63.64% of merchants perceived a high level of implementation of environmental management strategies, while 36.36% rated it as medium. Regarding the dimensions, 49.09% considered the Environmental System strategies to be adequate, 90.91% evaluated socio-environmental strategies positively, and 52.73% rated environmental culture strategies as average, suggesting areas for improvement in this dimension. The study identified that retailers in the Los Olivos market have a positive perception of the implemented environmental management strategies but highlights key areas that require strengthening, particularly in the environmental culture dimension, where sustainable values and behaviors have not yet been fully developed. It is essential to improve awareness and education programs to enhance the adoption of these practices.

Keywords

Environmental management; responsibility; strategies, socio-environmental

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Los problemas ambientales en los mercados afectan negativamente la salud y calidad de vida de los trabajadores y clientes, además de contribuir a la degradación ambiental en el distrito de Los Olivos.

Las empresas de comercio minorista generan empleo y satisfacen las necesidades del cliente; no obstante, su impacto ambiental es significativo debido a la generación de residuos que atraen fauna indeseable, emiten gases de efecto invernadero y constituyen un foco infeccioso para la salud pública (Derazo & Chacha, 2020).

Según el Banco Mundial (2023), las estrategias de gestión ambiental son esenciales para garantizar una vida productiva y saludable. Estas permiten que los recursos del sector privado como también los del estado, se destinen a inversiones orientadas al desarrollo sostenible en lugar de abordar problemas derivados de la contaminación. Para alcanzar un crecimiento sostenible, es fundamental integrar medidas ambientales, climáticas y de desarrollo. Entre los compromisos recientes se destaca el Marco Mundial de la Diversidad Biológica aprobado en diciembre de 2022 durante la COP15. Asimismo, los países deben impulsar acciones encargadas de dirigir y gestionar los recursos naturales mediante normativas o políticas direccionadas al cuidado del entorno, de igual forma, deben hacerse presente mercados financieros más verdes y programas eficaces para la gestión de desechos.

Huaroc (2023), plantea que América Latina ha experimentado una creciente preocupación por el medio ambiente desde la Revolución Industrial. En los últimos diez años, problemas como el cambio climático causado por emisiones de gases invernadero han generado

consecuencias negativas para los ecosistemas. Esto ha derivado en enfermedades y una disminución considerable en el bienestar general a nivel mundial. Además, el avance científico ha provocado alteraciones significativas tanto en ambientes urbanos como rurales.

En Perú, la gestión de residuos sólidos en los mercados abiertos es un asunto preocupante debido al volumen significativo que se produce diariamente y a la insuficiente infraestructura para su manejo. Asimismo, el cambio climático y la mayor sensibilización respecto al cuidado del medio ambiente, han hecho evidente la necesidad de adoptar prácticas sostenibles y responsables en la gestión de estos residuos. Por ello, llevar a cabo un análisis ambiental sobre el manejo de residuos sólidos en los mercados abiertos de Perú es crucial para identificar las prácticas actuales, los desafíos y las oportunidades de mejora en este campo. La preservación del entorno natural es esencial para la existencia humana, y en este contexto, las organizaciones que suministran bienes perecederos, como los mercados de alimentos, requieren indicadores de saneamiento para manejar adecuadamente los residuos orgánicos. (Chacaltana, 2023)

En el Perú, actualmente las empresas PYME son parte de la mayoría, con un 90% en su totalidad. Esta cantidad contribuye entre un 50% y 63% del PBI mundialmente. Durante el año 2013 se encontró que existían más de 11 millones de empresas bajo la categoría PYME y MYPE. Cabe recalcar que la cantidad de negocios minoristas generan residuos de basura durante el día, como por ejemplo, en el centro histórico de Lima se produce por lo menos 99 toneladas de residuos sólidos por día (Guerra & Medina, 2023)

Además, así como hay una vasta cantidad de MYPE y PYME, también existe el comercio ambulatorio, el cual intensifica la producción de residuos que comúnmente son desechados a los alrededores de la empresa minorista y los puestos de comercio ambulatorio. Es por ello que se

considera que la contaminación actual es una de las principales fuentes de infecciones o contagios de enfermedades respiratorias y contagio de plagas (Mejía, 2022).

A su vez, al existir una cantidad desmesurada de empresas dedicadas al comercio minoritario, impacta a nivel económico y legal, debido a que cuantas más opciones tiene el cliente para elegir, va a recurrir a la relación “calidad-precio”, donde el precio va a ser la primera consideración del cliente para elegir un servicio. Usualmente los clientes no son satisfechos al elegir un producto con baja calidad, pero a un costo accesible (Sanchez & Soto, 2021).

Implementar prácticas ambientalmente responsables beneficia tanto al ecosistema como a las empresas. Se reduce la huella de carbono, se conservan recursos naturales y se previene la contaminación. A su vez, las empresas mejoran su imagen y reputación, reducen costos, aumentan su competitividad y cumplen con la normativa. Si bien hay un creciente interés por la sostenibilidad en el sector, aún falta un mayor compromiso y acción. Se recomienda adoptar una cultura ambiental, establecer objetivos ambientales, implementar un sistema de percepción ambiental y medir el desempeño ambiental. La gestión ambiental es una oportunidad para las empresas del sector minorista peruano.

Es por eso que, ADEC-ATC, junto con la Asociación Solidaridad Países Emergentes (ASPE, 2022), organizaron una encuesta para que los mercados mayoristas pudieran integrar de manera más profunda la orientación de la economía circular a través de plataformas especializadas. Este esfuerzo fue parte del módulo de aprendizaje llamado Economía Circular para Mercados Innovadores. Entre las principales acciones recomendadas se encuentra la reutilización, la reducción y el reciclaje, siendo pasos fundamentales para transformar el modelo de consumo lineal tradicional. En este contexto, los mercados innovadores y el sector productivo

en Perú se convierten en espacios clave para desarrollar soluciones que beneficien a todos sus ciudadanos. Tales iniciativas reflejan su compromiso en valorar su entorno, proporcionando grandes fuerzas impulsoras para el cambio.

Este estudio reveló que la gestión ambiental en un mercado minorista de Los Olivos se centra en el manejo integral de los residuos sólidos, con el fin de reducir su impacto ambiental y fomentar la preservación de recursos naturales y la salud pública. El enfoque más reciente ha consistido en evaluar los procesos de recolección y tratamiento de residuos, subrayando la importancia de capacitar al personal de limpieza y ventas sobre el control adecuado de desechos. Se ha caracterizado los residuos generados para identificar materiales reciclables y valorizar aquellos que pueden ser reutilizados antes de su disposición final. Además, se ha estimado la producción per cápita de residuos en el mercado, así como analizado su densidad y composición física, lo que facilita una gestión más eficiente de los recursos y una mejor planificación para la reducción de residuos.

1.2 Antecedentes

Con la finalidad de presentar y respaldar correctamente esta investigación, se consideraron como base estudios tanto nacionales como internacionales asociados con el presente tema abordado.

1.2.1 Antecedentes internacionales

En Malaysia, Santhini et al. (2022), abordaron un estudio con la finalidad de investigar la percepción ambiental como un mecanismo fundamental de innovación gerencial que explica la relación entre las estrategias ambientales y el desempeño ambiental. Se utilizaron cuestionarios para recopilar datos de 145 gerentes de empresas malasia certificadas ISO14001. Los resultados

del análisis del modelo de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales demostraron que la percepción ambiental mediatiza los efectos de las estrategias de prevención de la contaminación y tecnologías limpias en el desempeño ambiental, pero no el efecto de la estrategia de gestión de procesos. Los hallazgos alientan a las empresas a adoptar estrategias ambientales específicas para lograr un mejor desempeño ambiental a través de percepción ambiental. Además, los resultados resaltaron las limitaciones de las instituciones en su labor por beneficiar el desempeño ambiental.

En Italia, Bravi et al. (2020), desarrolló un estudio con el objetivo de investigar cómo las empresas que han implementado un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) basado en la certificación ISO 14001:2015 han percibido los cambios debidos a la revisión de la norma. La investigación se llevó a cabo mediante la administración de un cuestionario a 1.508 empresas italianas certificadas ISO 14001, de las cuales 284 empresas conformaron la muestra del estudio. La muestra se dividió homogéneamente entre empresas manufactureras (51,1%) y de servicios (48,9%), mayoritariamente medianas (39,1%), seguidas de pequeñas (35,2%) y grandes (16,5%). La facturación anual predominante estuvo entre 11 y 50 millones de euros (34,2%), principalmente ubicadas en el norte de Italia (69,7%) y con Italia como su mercado principal (44,4%). Solo el 9,2% de las empresas encuestadas estaban certificadas con la versión ISO 14001:2015. Las empresas encuestadas identificaron como razones principales para adoptar la certificación ISO 14001:2015 una alta calificación promedio de 4,29 para mejorar la imagen corporativa, seguida de operar de manera amigable con el medio ambiente y socialmente responsable con un promedio de 4,28, y mantenerse al día con las leyes ambientales con un promedio de 4,22. La certificación ISO 14001:2015 generó beneficios en prevención de riesgos y gestión ambiental, aunque enfrentó desafíos como burocracia y conciencia ambiental de

empleados, destacando la necesidad de abordar estos aspectos para una implementación efectiva y analizar cómo las empresas enfrentan los cambios de la norma.

En Costa Rica, Armas (2020), presentó un estudio con el fin de analizar y destacar la importancia de la gestión ambiental municipal en el marco de la Agenda Local 21 y la Agenda 2030 sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se utilizó un enfoque de revisión bibliográfica y análisis crítico de documentos relacionados con la gestión ambiental municipal, las agendas mencionadas y las metodologías propuestas por organismos como el Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo (PNUD). También se consideraron las políticas y recomendaciones de las Asociaciones Nacionales de Municipios en la región del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA). Los resultados muestran que el 70% de las municipalidades en la región SICA carecen de planes estratégicos para ODS y evaluación ambiental; el 80% con metodología PNUD mejoraron gestión ambiental, mientras que el 65% de la ciudadanía desea mayor participación en gestión ambiental municipal. A partir de ello concluyó que, el fortalecer la gestión ambiental municipal con participación ciudadana, planes estratégicos para ODS, uso de la metodología Clusters del PNUD, promoción de prácticas sostenibles por asociaciones municipales y apoyo del SICA son clave para el desarrollo sostenible a nivel local.

En Pakistán, Iqbal y Amir (2020), desarrollaron un estudio enfocado en evaluar cómo las presiones institucionales (coercitivas, miméticas y normativas) influyen en el desempeño ambiental de las empresas, considerando la mediación de la implementación de la contabilidad de gestión ambiental y la moderación de la proactividad ambiental. Se recopilaron datos cuantitativos a través de un cuestionario dirigido a 500 gerentes y propietarios de empresas

manufactureras en Pakistán. Los datos se analizaron utilizando SPSS y AMOS para desarrollar modelos de ecuaciones estructurales y evaluar hipótesis. Los resultados muestran que la Proactividad Medioambiental tiene una media de 3,3254 y el Rendimiento Medioambiental con una media de 3,4862. Los valores de asimetría y curtosis ofrecen información sobre las características de distribución de los datos, donde la asimetría oscila entre -0,505 y -0,122 y la curtosis entre -0,896 y -0,726. Además, los valores de validez discriminante a lo largo de la diagonal muestran la raíz cuadrada de la varianza media extraída, con valores como 0,826 para proactividad medioambiental y 0,897 para el rendimiento medioambiental. A partir de ello concluyeron que la proactividad ambiental es un moderador significativo entre la presión mimética y el desempeño ambiental, mientras que no se confirma ninguna moderación por la proactividad ambiental en las relaciones de presión coercitiva y presión normativa con el desempeño ambiental.

En Portugal, Carvalho et al. (2020), direccionaron su estudio en analizar el contenido y el perfil típico de empresas portuguesas que divulgan información sobre sistemas integrados de gestión, política ambiental, sostenibilidad corporativa y responsabilidad social corporativa (CSR) en sus sitios web, en relación con el desarrollo sostenible. Se realizó un análisis exploratorio de los sitios web de 523 empresas certificadas hasta 2011 en calidad (ISO 9001), medio ambiente (ISO 14001) y seguridad y salud en el trabajo (OHSAS 18001), con una muestra de 422 empresas. Se empleó el método de análisis de contenido para cuantificar la información divulgada por categorías y subcategorías. Los resultados mostraron que el 91,9% de las empresas informan sobre sistemas de gestión, con el sistema de gestión de calidad reportado por el 85,3%, el sistema de gestión ambiental con política ambiental mencionado por el 79,9%, y los sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo divulgados por el 78,7% de las empresas. A partir

de ello concluyeron que la divulgación de información relacionada con los sistemas integrados de gestión, política ambiental, sostenibilidad corporativa y responsabilidad social corporativa es más común en empresas más grandes y con estructura corporativa.

1.2.2. Antecedentes nacionales

En Lima, Calixtro (2023) buscó analizar el desafío que representa la gestión ambiental para el desarrollo sostenible en los gobiernos locales, enfatizando la necesidad de una nueva perspectiva en la gestión ambiental a nivel global y la identificación de herramientas para el desarrollo sostenible de estos gobiernos. Para ello llevó a cabo un estudio de índole cualitativo mediante el análisis bibliográfico. Los resultados destacaron la relevancia de proteger y preservar el entorno natural, llegando a plantear la necesidad de intervención del Fondo Monetario Internacional para separar a los inversionistas que no apoyan esta causa. A partir de ello se concluyó que es necesario la incorporación de indicadores ambientales en cada proyecto como parte de una política estatal que garantice tanto el bienestar económico como el social.

En Huamanga, Mamani (2023) presentó un estudio con el objetivo principal de examinar la perspectiva de los actores locales respecto a la gestión ambiental y el desarrollo sostenible en el entorno provincial. Se utilizó un enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico, empleando entrevistas semiestructuradas en el proceso de recolección de datos relevantes sobre el tema. Se aplicó la triangulación para comparar similitudes y diferencias en los conceptos, así como la codificación axial para comprender la percepción de las categorías y subcategorías estudiadas. La conclusión principal fue que los planeamientos, actividades y políticas en materia ambiental necesitan ejecutarse anualmente y coordinadas con otras entidades públicas para garantizar una gestión adecuada de los recursos en pro del ambiente y el territorio.

En Lima, Beltrán (2023) presentó un estudio buscando establecer la relación entre la gestión ambiental y el desarrollo sostenible según la percepción de los ciudadanos de un distrito. Se empleó un enfoque básico, con un diseño no experimental de tipo transversal y correlacional. Para recopilar datos se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento, validado por expertos cuyos juicios se reflejaron en las documentaciones validadas. Los resultados fueron analizados estadísticamente, demostrando una relación significativa entre las variables ($p\text{-valor}=0.000 < 0.05$), confirmando así la conexión entre ambas variables según la percepción de los ciudadanos del distrito. La conclusión principal es que existe una correlación positiva moderada baja entre las variables investigadas, respaldando la hipótesis planteada en el estudio.

En Lima, Valdez (2020) presentó un estudio con el fin de establecer la conexión entre la gestión ambiental y el desarrollo sostenible en un municipio distrital durante el año 2020. Se optó por un enfoque cuantitativo debido a que se presentaron resultados numéricos a través de tablas y gráficos, fue de tipo no experimental debido a que no se ejecutó ningún tipo de manipulación de alguna de las variables; y fue de diseño transeccional correlacional ya que se buscó medir un nivel de correlación determinado, con una población de 45 297 y una muestra aleatoria de 96 individuos. Se utilizó la técnica de encuesta y un cuestionario como herramienta para recopilar datos, previamente evaluados por expertos para asegurar su confiabilidad. Una muestra piloto de 20 personas también fue empleada para este propósito. Los resultados inferenciales muestran que el coeficiente de correlación de Spearman de 0.836 con un $p\text{-valor}$ de $0.00 < 0.05$, indicando una relación estadísticamente significativa. A partir de ello se concluye que existe una relación significativa entre gestión ambiental y desarrollo sostenible en una municipalidad distrital.

En Lima, León (2020) buscaron diseñar y proponer un plan de gestión ambiental para contribuir al desarrollo sostenible en la Cooperativa de Servicios Múltiples del Mercado Balconcillo Ltda., ubicada en el distrito de La Victoria, enfocándose en programas ambientales relacionados con residuos sólidos, agua y educación ambiental. La metodología utilizada incluyó un diagnóstico situacional y ambiental que involucró la perspectiva de clientes y socios. Se aplicaron 43 encuestas a los socios del mercado, con 20 preguntas sobre gestión, residuos sólidos y aguas residuales. También se encuestaron a 384 clientes para evaluar sus percepciones sobre la problemática ambiental. Además, se realizó un análisis de residuos sólidos, determinando la generación per cápita y la densidad de los residuos. También se analizaron parámetros de aguas residuales como DBO, DQO, SST, entre otros, comparándolos con los Valores Máximos Admisibles según normativa vigente. Los resultados mostraron que la generación per cápita de residuos sólidos de 7.54 kg por puesto por día, con una generación total promedio de 243.42 kg diarios y una densidad de residuos sólidos de 398.37 kg/m³. Además, se detectó una humedad en los residuos sólidos del 44.25%. En cuanto al análisis de aguas residuales, se identificaron dos puntos de muestreo con valores que superan los Valores Máximos Admisibles según el Decreto Supremo N° 010-2019-VIVIENDA. A partir de ello concluye que, la falta de gestión ambiental evidenciada por socios y clientes destaca la necesidad de un plan que controle aspectos ambientales y promueva el desarrollo sostenible, con identificación de soluciones y asignación de responsabilidades.

1.3. Bases teóricas

1.3.1. Antecedentes de la Gestión Ambiental (GA)

La GA se inició en la década de los 70 del siglo XX como una reorientación parcial del enfoque ambiental centrado en el progreso ecológico y la sustentabilidad, y también como un

instrumento para evaluar, anticipar y estructurar estrategias mediante planes, programas y proyectos enfocados en brindar atención a los reportes crecientes de problemas ambientales graves en las naciones desarrolladas. En regiones como Europa y Norteamérica, los movimientos ambientalistas comenzaron a desempeñar un papel protagónico en la esfera política, impulsando a los partidos políticos y gobiernos a asumir responsabilidades más amplias sobre estas problemáticas (Muriel, 2006).

En las últimas décadas, se han implementado normas y estándares internacionales, como la serie ISO 14000, que ofrece pautas y herramientas con el propósito de que las entidades minimicen su huella ecológica. Asimismo, el Acuerdo de París de 2015 se resalta como un compromiso global enfocado en abordar los desafíos del cambio climático y gestionar los recursos de manera sustentable (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2016).

1.3.2 Gestión Ambiental (GA)

La Gestión Ambiental (GA) hace referencia al grupo de medidas, directrices y planes desarrollados por entidades, autoridades y compañías con el objetivo de salvaguardar el entorno natural., minimizar los impactos negativos y promover prácticas sostenibles. Esta gestión no se limita a acatar las regulaciones legales en materia ambiental, sino que además generar una cultura de responsabilidad ecológica que involucre a todos los actores involucrados, desde los empleados hasta la comunidad. La GA abarca diversas áreas como el manejo de residuos, el cuidado de los recursos naturales, el uso energético eficiente y la disminución de emisiones perjudiciales. Su propósito es garantizar que las actividades humanas no agoten los recursos ni dañen irreversiblemente el entorno, fomentando el equilibrio entre desarrollo económico y protección ambiental (Vidal & Asuaga, 2021).

La adopción de un sistema eficiente para la gestión ambiental dentro de toda organización, permite optimizar el desempeño operativo, reducir costos y aumentar la competitividad al captar a clientes sensibilizados con las repercusiones ambientales de sus adquisiciones; además, la GA contribuye a cumplir con los objetivos globales de sostenibilidad, como los definidos en la Agenda 2030 promovida por las Naciones Unidas. Para lograr una gestión ambiental efectiva, es fundamental que las estrategias sean integradas dentro de la cultura organizacional y que exista un compromiso genuino tanto de los directivos como de los empleados. La evaluación continua, la innovación en procesos y la adaptación a nuevas regulaciones son primordiales para mantener y mejorar el desempeño ambiental de una organización (Calero et al., 2016).

1.3.2 Dimensiones de la GA

Sistema Ambiental

El Sistema Ambiental se refiere al grupo de medidas y directrices que se implementan para gestionar de manera adecuada los bienes naturales, preservar la diversidad biológica y reducir los impactos adversos derivados de las acciones humanas en el entorno. Estas estrategias pueden incluir la gestión de residuos, el control de la contaminación, el aprovechamiento óptimo de la energía y el cuidado del recurso hídrico. En este sentido, el sistema ambiental se enfoca en desarrollar infraestructuras y procedimientos que impulsen el crecimiento sostenible, reduciendo los efectos ambientales y fomentando la gestión responsable de los recursos. Su implementación efectiva depende de la colaboración entre las autoridades gubernamentales, las empresas y la ciudadanía para alcanzar un equilibrio entre el progreso económico y la preservación del medio ambiente (Wang y Azam, 2024).

El Sistema Ambiental conlleva implementar acciones empresariales orientadas a disminuir la huella ecológica de las actividades comerciales. Esto puede incluir desde el empleo de tecnologías sostenibles y la disminución en la utilización de plásticos, hasta el fomento de la movilidad sostenible y el reciclaje. Las empresas que implementan un sistema ambiental eficiente no solo mejoran su competitividad, sino que también adquieren un compromiso hacia la sostenibilidad social y ecológica. Además, la administración eficiente de los recursos y la disminución de desechos pueden traducirse en importantes ahorros a largo plazo, lo que permite a las empresas mejorar su rentabilidad al tiempo que contribuyen a la conservación del medio ambiente (Mejía, 2022).

Socio Ambiental

Se refiere a la interacción entre los aspectos sociales y ambientales de una comunidad, en la cual se abordan temas relacionados con la salud, la calidad de vida de las personas y la preservación del entorno natural. Este enfoque pretende concienciar a la comunidad acerca de la relevancia de las prácticas sostenibles y cómo estas afectan de manera directa el nivel de bienestar de los individuos; Las estrategias socioambientales incluyen la educación ambiental, la colaboración entre actores públicos y privados para generar políticas públicas que impulsen tanto la integración social como el cuidado del medio ambiente; finalmente también incluye la promoción del involucramiento comunitario. Además, la gestión socioambiental implica la identificación de problemáticas locales, tales como la falta de recursos económicos, las limitaciones en servicios esenciales y los daños al entorno, para implementar soluciones integrales que optimicen el bienestar general de las comunidades (Calero et al., 2016).

Las iniciativas socioambientales llegan a abarcar programas de sensibilización y concientización que promuevan la adopción de hábitos más responsables entre los comerciantes y consumidores. Esto incluye campañas de reciclaje, el uso de productos ecológicos y la reducción de la contaminación. La implementación de prácticas socioambientales tiene un impacto directo en la cohesión social de la comunidad, fomentando un entorno de trabajo más saludable y armonioso; además, al involucrar a las partes interesadas en estas iniciativas, se fortalece el sentido de responsabilidad colectiva, lo que aumenta la efectividad de las políticas medioambientales en la comunidad (Mamani, 2023).

Cultura Ambiental

La cultura ambiental se refiere a los valores, actitudes y comportamientos de una sociedad que favorecen la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad. Fomentar una cultura ambiental implica la educación y la sensibilización de las personas sobre la importancia de cuidar el entorno natural, no solo a nivel individual, sino también colectivo. Esto involucra la integración de principios ambientales en el sistema educativo, en las políticas gubernamentales y en la vida cotidiana de los ciudadanos. La creación de una cultura ambiental sólida permite que las personas reconozcan su papel en la protección del medio ambiente y adopten prácticas que contribuyan a la preservación de los recursos naturales para las generaciones futuras (Calixtro, 2023).

La cultura ambiental se refleja en la adopción de prácticas responsables, como la reducción del consumo de plásticos, el reciclaje de residuos y el uso de productos sostenibles. Las empresas que promueven una cultura ambiental sólida a menudo realizan talleres y actividades educativas para sus empleados y clientes, fomentando una mayor comprensión sobre

la importancia de la sostenibilidad. Esta dimensión también involucra la implementación de políticas y normas que favorezcan la protección del medio ambiente dentro de las organizaciones comerciales. Al fortalecer la cultura ambiental, se crea una comunidad más consciente y responsable, lo que contribuye a un entorno más saludable y sostenible (Iqbal & Amir, 2020).

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es la percepción sobre las estrategias de la gestión ambiental en un mercado minorista de Los Olivos (Lima-Perú) en el año 2022?

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Identificar la percepción sobre las estrategias de la gestión ambiental en un mercado minorista de Los Olivos (Lima-Perú) en el año 2022.

1.5.2. Objetivos específicos

Determinar la percepción de los comerciantes sobre las estrategias relacionadas al sistema ambiental en un mercado minorista de Los Olivos (Lima-Perú) en el año 2022.

Determinar la percepción de los comerciantes respecto a las estrategias socio ambientales en un mercado minorista de Los Olivos (Lima-Perú) en el año 2022.

Determinar la percepción de los comerciantes sobre las estrategias asociadas a la cultura ambiental en un mercado minorista de Los Olivos (Lima-Perú) en el año 2022.

1.6. Hipótesis

Esta tesis carece de hipótesis dado que se ocupa de una única variable. Este tipo de investigación se centra en la observación, recolección y análisis de datos para proporcionar una perspectiva clara y completa del asunto estudiado.

En estudios donde se analiza una sola variable, especialmente en investigaciones descriptivas, no se formula una hipótesis, ya que el objetivo es describir, no establecer relaciones" (Hernández & Mendoza, 2018).

1.7. Justificación

La presente investigación, que se enmarca en un enfoque cuantitativo descriptivo, tiene como objetivo analizar las estrategias de gestión ambiental en un mercado minorista de Los Olivos.

En resumen, esta investigación cuantitativa descriptiva no solo tiene el potencial de ofrecer una visión detallada de la gestión ambiental en el mercado de Los Olivos, sino que también facilitará la implementación de estrategias que beneficien a la comunidad y al medio ambiente.

1.7.1. Justificación teórica

Según Hernández y Mendoza (2018), la justificación teórica se enfoca en demostrar por qué la teoría elegida es la más pertinente para abordar y entender el problema de investigación. Esto requiere seleccionar y exponer teorías y conceptos que sustenten el análisis, lo cual sitúa el estudio dentro de una línea de investigación reconocida y establece sus fundamentos teóricos.

Esta investigación es conveniente, ya que responde a la necesidad de comprender la situación actual en relación con la gestión de residuos sólidos y su impacto ambiental. A través de diversas estrategias, se busca fortalecer la conciencia ambiental y promover el compromiso conjunto entre los negociantes y la comunidad, con el objetivo de contribuir a un entorno más sostenible y responsable en el mercado minorista.

1.7.2. Justificación práctica

Según Hernández y Mendoza (2014), Una justificación práctica bien elaborada facilita la identificación de cómo los resultados de la investigación pueden influir en la realidad y ser aplicados para resolver problemas actuales.

En el ámbito de la investigación, la justificación práctica se centra en los aportes que el estudio ofrecerá al contexto específico de aplicación, así como en las ventajas que podrán recibir los usuarios o beneficiarios de sus hallazgos.

Por consiguiente, el presente trabajo tiene como finalidad analizar la percepción de la gestión ambiental dentro de un mercado del sector minorista y entre sus comerciantes, examinando el impacto que esta gestión tiene en ellos y cómo puede influir en la comunidad. Con base en estos resultados, se busca desarrollar estrategias de gestión ambiental aplicables al sector minorista.

1.7.3. Justificación metodológica

Según López (2013), la justificación metodológica "debe proporcionar una explicación detallada sobre la elección de un enfoque específico de investigación, así como de las técnicas y herramientas empleadas, con el fin de asegurar la validez y la fiabilidad de los resultados

alcanzados" (p. 48). Esto significa que el investigador necesita fundamentar la adecuación de su enfoque en función del problema de investigación y del contexto en el que se realiza.

Los resultados de la tesis permitieron conocer el grado de concientización de los comerciantes sobre la implementación de los objetivos de gestión ambiental. Se trabajó con 55 colaboradores para recopilar datos utilizando herramientas de medición que facilitaron la cuantificación de la información recolectada, la cual podrá ser utilizada en futuras investigaciones similares.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Esta investigación se fundamenta en el análisis de las Estrategias de la Gestión Ambiental en un mercado minorista de Los Olivos, utilizando un enfoque cuantitativo, descriptivo, y un diseño no experimental de tipo transversal. Su propósito es recopilar datos reales para representarlos en los objetivos establecidos, y así evaluar su impacto en la variable propuesta

2.1. Tipo de investigación

Se utilizó un diseño de investigación no experimental, definido por la ausencia de manipulación de la variable; esto significó que no se realizaron cambios deliberados para evaluar su impacto o posible influencia (Hernández & Mendoza, 2018). De igual manera, se clasificó la metodología de diseño no experimental como transversal, ya que la recolección de datos se realizó en un solo período de tiempo (Arias, 2020); así, la recolección de datos para la investigación se realizó exclusivamente dentro del periodo establecido en los objetivos del estudio.

Por otro lado, se eligió un enfoque cuantitativo para la investigación con el propósito de alcanzar los objetivos establecidos, este enfoque se centró en estimar la frecuencia de una situación específica a través del uso de cálculos numéricos y métodos matemáticos (Hernández & Mendoza, 2018), se pretende alcanzar un elevado grado de objetividad mediante un enfoque epistemológico que destacaba la importancia fundamental de las disciplinas matemáticas y estadísticas (Baena, 2017).

El estudio adoptó un tipo descriptivo, según Hernández-Sampieri et al. (2014) tiene como propósito principal describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos, especificando sus propiedades, características y perfiles. Dentro de este contexto, el enfoque de la presente

investigación se focalizó en la actualización sistemática del conocimiento, con el objetivo de profundizar la comprensión respecto a la variable analizada (Alvarez, 2020).

Tabla 1

Metodología de la Investigación

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
MÉTODO	Estudio de caso
TIPO	Descriptivo
DISEÑO	No experimental transversal
ENFOQUE	Cuantitativo
VARIABLE	Gestión Ambiental
TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN	Encuesta al sector minorista

Tabla 2
Operacionalización de la variable

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Escala valorativa	Metodología	Técnicas de recolección
Gestión Ambiental	Sistema Ambiental	Campana de sensibilización	1	Escala de Likert: 1. Totalmente en desacuerdo (TD) 2. En desacuerdo (D) 3. Ni de acuerdo ni desacuerdo (NAD) 4. De acuerdo (A) 5. Totalmente de acuerdo (TA)	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Ambiental: ✓ Bajo (20 – 46) ✓ Medio (47 – 73) ✓ Alto (74 – 100) 	Método de Investigación: cuantitativo	Encuesta
		Campanas de prevención y limpieza	2				
		Normatividad ambiental asociados a la información preventiva	3				
		Contaminación atmosférica	4				
Socio Ambiental	Socio Ambiental	Actividades preventivas	5 - 6		<ul style="list-style-type: none"> • Sistema Ambiental: ✓ Bajo (6 – 14) ✓ Medio (15 – 23) ✓ Alto (24 – 32) 	Tipo de Investigación: Descriptiva	Diseño de Investigación: No experimental - transversal.
		Comportamiento social y contaminación	7				
		Coordinación de las autoridades	8				
					<ul style="list-style-type: none"> • Socio Ambiental: ✓ Bajo (7 – 16) ✓ Medio (17 – 26) ✓ Alto (27 – 36) 		
					<ul style="list-style-type: none"> • Cultura Ambiental: ✓ Bajo (7 – 16) ✓ Medio (17 – 26) ✓ Alto (27 – 36) 		

	Manejo de las basuras y pro ambiental	9
	Responsabilidad compartida	10
	Situación económica	11
	La polución ambiental	12 -
		13
	Capacidad y conciencia ambiental	14
	Nivel de información	15
	Política ambiental	16
Cultura Ambiental	Educación ambiental	17 -
		18
	Participación social	19
	Equilibrio de la naturaleza	20

2.2. Población y muestra

Está conformada por todos los comerciantes con características homogéneas o heterogéneas relevantes para la investigación, ya que sus atributos son iguales a los del universo (Arias, 2020), en este caso, la población abarca a los comerciantes de un mercado minorista de Los Olivos (55 comerciantes).

La muestra, conceptualmente es definida como una porción representativa de la población, se utiliza para hacer inferencias y generalizaciones sobre los resultados obtenidos (Otzen & Manterola, 2017). Para este caso, se decidió emplear una muestra censal, la cual se refiere a un método en el que se intenta incluir la totalidad de una población en el estudio, recolectando datos de todos los individuos, en lugar de solo una parte representativa. Aunque no es una "muestra" en el sentido estricto (dado que incluye a todos los miembros de la población), el término se usa en contextos donde, por limitaciones o consideraciones logísticas, se realiza un censo en lugar de una muestra estadística.

Este enfoque se justifica porque, aunque se incluye a todos los comerciantes, el mercado minorista de Los Olivos cuenta con un equipo directivo que tiene un rol clave en la gestión ambiental. El equipo directivo está encargado de implementar y supervisar las políticas y estrategias ambientales, por lo cual, su inclusión en el estudio es esencial para comprender cómo se gestionan las estrategias ambientales dentro de todo el mercado. De esta manera, la muestra no solo abarca a los 55 comerciantes, sino que también considera la influencia del equipo directivo sobre las decisiones y prácticas ambientales, lo que hace que la muestra refleje, de manera completa, las características del universo de estudio.

2.3. Técnicas, procedimientos e instrumentos

2.3.1. Para recolectar datos

Se utilizó la encuesta como método para la recolección de datos, el cual, según lo indicado por Sánchez et al. (2018), permite al investigador elaborar una serie de interrogantes dirigidas a la población seleccionada para el estudio. Es crucial resaltar que estas interrogantes fueron dirigidas a una muestra que representa adecuadamente el universo o la población bajo estudio, como lo menciona Baena (2017).

Tabla 3

Técnica e instrumento para la recolección de datos

Variable	Técnica	Instrumento
Gestión Ambiental	Encuesta	Cuestionario

2.3.2. Para analizar información

En la fase inicial del procedimiento, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de las fuentes teóricas que abordan las dimensiones y atributos de la gestión ambiental y el desarrollo sostenible. Posteriormente, se escogieron las propuestas de variables teóricas y conceptuales, junto con las herramientas metodológicas utilizadas para evaluar las variables del estudio. En la etapa siguiente, se desarrollaron dos instrumentos para la recolección de datos, los cuales fueron sometidos a un proceso de validación mediante el método de juicio de expertos.

2.3.3 Instrumento:

El cuestionario, visto como la herramienta más efectiva para llevar a cabo encuestas,

incluye diversos componentes fundamentales que deben ser tomados en cuenta al diseñar los ítems o preguntas, los cuales pueden ser categorizados como abiertos o cerrados, del mismo modo, se utilizó la escala de Likert dentro del cuestionario.

Primero se diseñó el cuestionario a partir de las dimensiones e indicadores planteados en la operacionalización de variables, tras lo cual el mismo fue sometido a validación mediante el juicio de expertos, lo cual implicó la participación de validadores especializados en el área de investigación relevante, lo cual ayudó también a determinar la precisión y consistencia de las mediciones empleadas.

También se evaluó la confiabilidad estadística utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach. Este coeficiente se utiliza para evaluar la fiabilidad de instrumento de recolección de datos que posee respuestas binarias o múltiples valores para un ítem. La validez estadística también se refiere a la consistencia entre los ítems del cuestionario utilizado, evaluando la relación entre ellos. Esta confiabilidad se logró después de realizar una prueba piloto con la participación de 20 individuos que no pertenecían ni al grupo poblacional ni a la muestra seleccionada para el estudio. Al respecto, el Alfa de Cronbach fue presentado inicialmente en un artículo escrito por Lee Cronbach (1951) a través de la fórmula que se muestra a continuación:

$$\alpha = \frac{k(1 - \sum s_i^2 / s_t^2)}{k - 1}$$

Donde:

k: Número de ítems del instrumento.

s_i^2 : Varianza de las puntuaciones en el ítem i

s_t^2 : Varianza de las puntuaciones totales del cuestionario

Tabla 4

Resultados del alfa de Cronbach

Instrumento o dimensión	Ítems	Coefficiente de Alpha de Cronbach
Estrategias de gestión ambiental	20	0.962
Dimensión 1: Sistema Ambiental	6	0.911
Dimensión 2: Socio Ambiental	7	0.913
Dimensión 3: Cultura Ambiental	7	0.923

La tabla presenta los resultados de la prueba piloto aplicada a 20 encuestados comerciantes, evidenciando el coeficiente de Alpha de Cronbach utilizado para evaluar la fiabilidad del instrumento de medición de estrategias de gestión ambiental y sus dimensiones. El coeficiente general obtenido es de 0.962, lo que refleja una excelente consistencia interna. A nivel de dimensiones, los valores también son elevados: 0.911 para el Sistema Ambiental, 0.913 para el Socio Ambiental y 0.923 para la Cultura Ambiental, lo que indica una alta confiabilidad en cada una de estas subescalas. En conjunto, estos resultados confirman que el instrumento es altamente fiable y apropiado para medir las variables planteadas en el estudio.

2.4. Consideraciones éticas

Las consideraciones éticas en la investigación pasada incluyeron elementos como el consentimiento previo, la protección de datos personales, la privacidad, y la consideración hacia la dignidad y autonomía de los involucrados. El consentimiento previo aseguró que los participantes recibieran información completa acerca del estudio y dieran su consentimiento voluntario para participar. Además, se garantizó la confidencialidad y la privacidad para asegurar que los datos personales de los participantes fueran tratados con confidencialidad y se garantizara su privacidad. Se garantizaron plenamente los derechos de propiedad intelectual.

Los resultados expuestos son auténticos y pueden ser corroborados mediante la consulta de la base de datos y la validación con los instrumentos aplicados.

Se cuenta con un nivel de similitud adecuado el cual refleja la autenticidad del trabajo.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Este apartado expone los hallazgos obtenidos mediante la técnica de recopilación utilizada en este estudio. Tras analizar las percepciones y posturas de los comerciantes de un mercado minorista en Los Olivos, se desarrolló un cuestionario dirigido a ellos.

3.1. Análisis descriptivo

Seguidamente, se exponen los resultados más relevantes del cuestionario aplicado a los comerciantes, con un total de 55 participantes. Es importante señalar que los cuestionarios se llevaron a cabo en un momento imparcial.

La Tabla 5 muestra los resultados obtenidos respecto a la percepción de los comerciantes sobre las estrategias de gestión ambiental implementadas en un mercado minorista de Los Olivos en el año 2022. De un total de 55 participantes, 35 comerciantes (63.64%) perciben las estrategias con un nivel alto, lo que indica una valoración positiva de las acciones ambientales adoptadas. Por otro lado, 20 participantes (36.36%) las califican con un nivel medio, lo que sugiere que, aunque reconocen los esfuerzos, aún existen áreas con potencial de mejora. Es importante destacar que no se registraron respuestas que consideraran un nivel bajo de percepción. Estos resultados evidencian una percepción mayoritaria favorable hacia las estrategias de gestión ambiental, pero también señalan la existencia de oportunidades para fortalecer y consolidar estas acciones en el futuro. La Figura 1 ilustra esta distribución, destacando la predominancia del nivel alto y subrayando la necesidad de seguir reforzando las prácticas ambientales en este mercado.

Tabla 5

Categoría del nivel de instrucción de las estrategias de gestión ambiental de los comerciantes minoristas de los Olivos.

Variable	Nivel	n	%
Gestión Ambiental	Bajo	0	0,00
	Medio	20	36,36
	Alto	35	63,64

Fuente. Elaboración propia

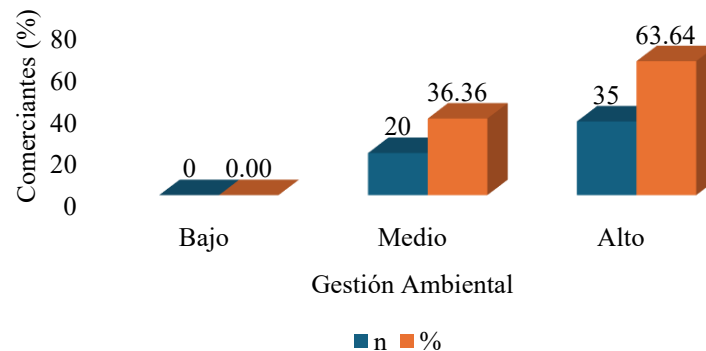


Figura 1

Cantidad y porcentajes según categoría del nivel de instrucción de las estrategias de gestión ambiental de los comerciantes minoristas de los Olivos.

La Tabla 6 presenta la distribución del nivel de instrucción sobre las estrategias en la dimensión 1: Sistema Ambiental, según la percepción de los comerciantes minoristas de Los Olivos. De un total de 55 comerciantes, 27 (49.09%) consideran que el nivel de implementación de estas estrategias es alto, mientras que 14 (25.45%) lo califican como medio y otros 14 (25.45%) como bajo. Si bien la mayoría de los comerciantes percibe las estrategias del Sistema Ambiental como adecuadas, una proporción aún las evalúa como regulares o inadecuadas, lo que

evidencia la necesidad de reforzar y optimizar su aplicación. Estos resultados subrayan la importancia de revisar y mejorar las estrategias existentes para fortalecer su efectividad y mejorar la percepción general de los comerciantes. La representación gráfica de estos datos se encuentra en la Figura 2.

Tabla 6

Categoría del nivel de instrucción de las estrategias de la dimensión 1: Sistema Ambiental de los comerciantes minoristas de los Olivos.

Dimensión	Nivel	n	%
Sistema Ambiental	Bajo	14	25,45
	Medio	14	25,45
	Alto	27	49,09

Fuente. Elaboración propia

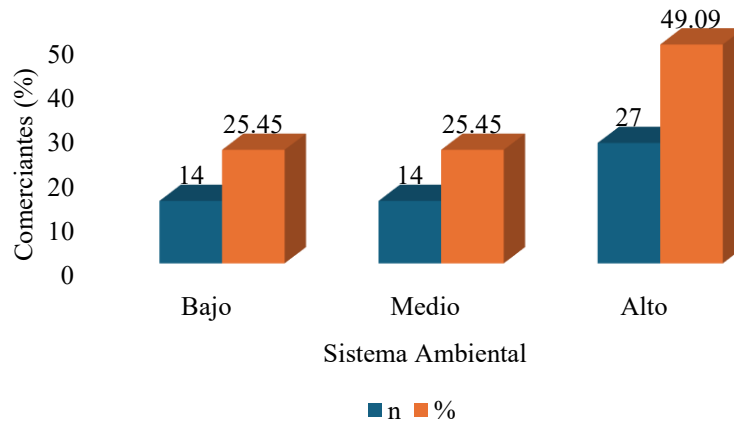


Figura 2

Cantidad y porcentajes según categoría del nivel de instrucción de la dimensión 1: Sistema Ambiental de los comerciantes minoristas de los Olivos.

La Tabla 7 presenta la percepción de los comerciantes minoristas de Los Olivos sobre el nivel de instrucción de las estrategias en la dimensión Socio Ambiental. De un total de 55 encuestados, 50 (90.91%) consideran que estas estrategias son adecuadas, mientras que 5 (9.09%) las clasifican como regulares. La gran mayoría de los comerciantes percibe un alto nivel de efectividad en la implementación de estas estrategias, lo que indica una aceptación generalizada de su impacto positivo. No obstante, la presencia de un pequeño grupo que las califica como regulares indica la necesidad de realizar ajustes o mejoras para optimizar su aplicación y asegurar que sean completamente efectivas para todos los involucrados. Estos resultados se ilustran de manera gráfica en la Figura 3.

Tabla 7

Categoría del nivel de instrucción de las estrategias de la dimensión 2: Socio Ambiental de los comerciantes minoristas de los Olivos.

Dimensión	Nivel	n	%
Socio Ambiental	Bajo	0	0,00
	Medio	5	9,09
	Alto	50	90,91

Fuente. Elaboración propia

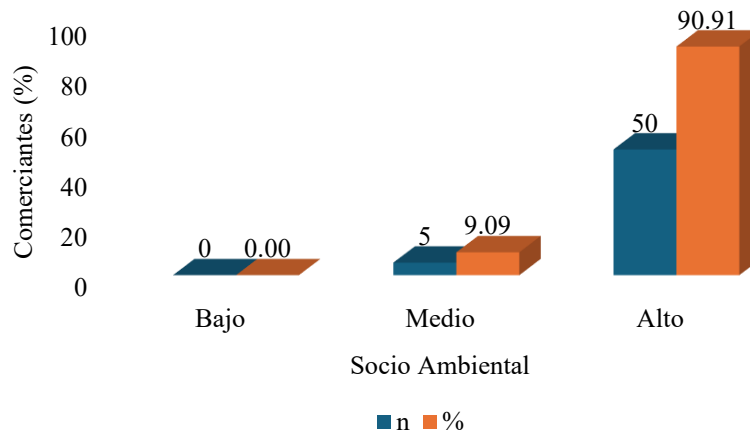


Figura 3

Cantidad y porcentajes según categoría del nivel de instrucción de la dimensión 2: Socio Ambiental de los comerciantes minoristas de los Olivos.

La Tabla 8 presenta la percepción de los comerciantes minoristas de Los Olivos sobre el nivel de instrucción de las estrategias en la dimensión Cultural Ambiental. De un total de 55 encuestados, 29 (52.73%) consideran que estas estrategias se encuentran en un nivel medio, mientras que 26 (47.27%) las califican como adecuadas. La mayoría de los comerciantes percibe que las estrategias culturales ambientales aún requieren mejoras para alcanzar un nivel óptimo de implementación y efectividad. Estos resultados indican la necesidad de reforzar y ajustar las estrategias en esta dimensión para incrementar su impacto y lograr que un mayor número de comerciantes las valore como adecuadas. La Figura 4 ilustra gráficamente esta distribución.

Tabla 8

Categoría del nivel de instrucción de las estrategias de la dimensión 3: Cultural Ambiental de los comerciantes minoristas de los Olivos.

Dimensión	Nivel	n	%
Cultura Ambiental	Bajo	0	0,00
	Medio	29	52,73
	Alto	26	47,27

Fuente. Elaboración propia

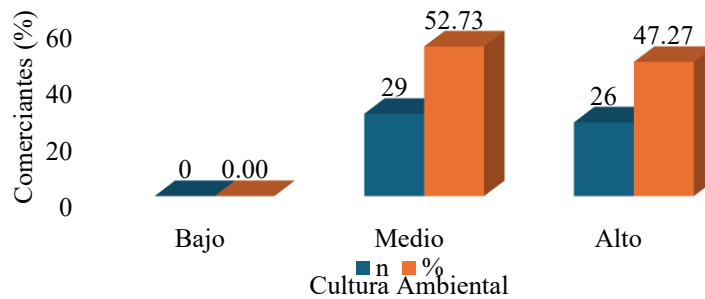


Figura 4

Cantidad y porcentajes según categoría del nivel de instrucción de la dimensión 3: Cultura Ambiental de los comerciantes minoristas de los Olivos

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

4.1.1. Interpretación comparativa

Los resultados obtenidos en la presente investigación muestran que el 63.64% de los comerciantes minoristas percibe un alto nivel de implementación de estrategias de gestión ambiental, mientras que el 36.36% lo considera medio, y ningún participante lo calificó como bajo. En contraste, el estudio realizado por Santhini et al. (2022) en Malasia, basado en 145 encuestas a gerentes de empresas certificadas ISO 14001, evidenció que la percepción ambiental modula los efectos de las estrategias de prevención de la contaminación y tecnologías limpias en el desempeño ambiental, pero no en la gestión de procesos. Asimismo, la investigación de Bravi et al. (2020) en Italia mostró que, de 1,508 empresas, solo 9.2% estaban certificadas con ISO 14001:2015. Estas empresas identificaron como principales motivaciones para implementar estrategias ambientales: mejorar la imagen corporativa, operar de manera amigable con el medio ambiente y cumplir con normativas. Sin embargo, también destacaron desafíos, como la burocracia y la falta de conciencia ambiental entre los empleados. Desde una perspectiva latinoamericana, Armas (2020) en Costa Rica evidenció que 70% de las municipalidades carecen de planes estratégicos ambientales y que 80% de las que aplicaron la metodología del PNUD mejoraron su gestión ambiental. Por otro lado, Beltrán (2023) en Lima encontró una relación significativa entre gestión ambiental y desarrollo sostenible con un p-valor de $0.000 < 0.05$, lo que confirma que una adecuada implementación de estrategias ambientales contribuye directamente a la sostenibilidad.

Aunque los comerciantes perciben un alto nivel de estrategias ambientales, los antecedentes internacionales evidencian que la percepción puede estar sesgada si no se sustenta en certificaciones o evaluaciones objetivas. Además, se debe considerar que existen barreras estructurales, como la burocracia y la falta de concientización, que pueden afectar la efectividad de estas estrategias en el mercado minorista.

De acuerdo con el primer objetivo específico, el análisis mostró que el 49.09% de los comerciantes considera que las estrategias del sistema ambiental son de nivel alto, mientras que el 25.45% lo califica como medio y otro 25.45% como bajo. En comparación, el estudio de Iqbal y Amir (2020) en Pakistán, basado en 500 encuestas a gerentes de empresas manufactureras, mostró una media de 3.3254 en proactividad medioambiental y 3.4862 en rendimiento ambiental. Además, encontró que las presiones normativas y coercitivas influyen en la implementación de estrategias ambientales, algo que podría estar ocurriendo en el mercado minorista de Los Olivos, donde la implementación depende de regulaciones locales más que de una verdadera convicción empresarial. Por otro lado, la investigación de Carvalho et al. (2020) en Portugal analizó 422 empresas, mostrando que 91.9% divulgaban información sobre sistemas de gestión, desglosado en 85.3% sobre calidad (ISO 9001), 79.9% sobre gestión ambiental y 78.7% sobre seguridad y salud. En este sentido, la divulgación y comunicación de las estrategias ambientales en Los Olivos podría mejorar para fortalecer la percepción y la confianza de los comerciantes en estos procesos.

Aunque la percepción sobre el sistema ambiental es favorable, la existencia de comerciantes que la califican como baja resalta la necesidad de mejorar la implementación efectiva de estrategias y fortalecer la concientización ambiental en el sector minorista.

Respecto con el segundo objetivo específico, los resultados revelaron que el 90.91% de los comerciantes percibe un alto nivel de efectividad en las estrategias socioambientales, mientras que el 9.09% las considera regulares. A nivel nacional, Calixtro (2023) en Lima encontró una relación estadística significativa entre gestión ambiental y desarrollo sostenible, con un p-valor de $0.000 < 0.05$. Asimismo, Mamani (2023) en Huamanga destacó que las políticas ambientales deben ser planificadas anualmente y coordinadas con otras entidades públicas para garantizar un impacto efectivo. Esto indica que, aunque los comerciantes de Los Olivos perciben las estrategias como efectivas, su sostenibilidad a largo plazo dependerá de una planificación estructurada y colaborativa. A pesar de la alta percepción positiva en la dimensión socioambiental, es fundamental garantizar la continuidad y fortalecimiento de estas estrategias mediante una planificación estructurada y una mayor integración con políticas gubernamentales.

Según el tercer objetivo, el análisis evidenció que el 52.73% de los comerciantes percibe un nivel medio en estrategias de cultura ambiental, mientras que el 47.27% lo considera adecuado. Desde una perspectiva nacional, León (2020) en Lima reportó que en un mercado distrital se generaban 7.54 kg de residuos sólidos por puesto/día, un total de 243.42 kg diarios, y una densidad de 398.37 kg/m^3 , evidenciando deficiencias en la gestión de residuos. Por otro lado, Valdez (2020) en un municipio de Lima identificó una correlación significativa de Spearman 0.836 con p-valor $0.00 < 0.05$, demostrando una relación positiva entre gestión ambiental y desarrollo sostenible. Esto refuerza la necesidad de consolidar una cultura ambiental sólida en los mercados minoristas para garantizar su impacto a largo plazo.

Aunque los comerciantes perciben las estrategias de cultura ambiental de forma moderada, los antecedentes muestran que la gestión ambiental es medible a través de indicadores

específicos como generación de residuos y correlaciones estadísticas, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la cultura ambiental con métricas cuantificables.

4.1.2. Implicancias

La implicancia práctica se centra en los aportes que el estudio ofrecerá al contexto específico de aplicación, así como en las ventajas que podrán recibir los usuarios o beneficiarios de sus hallazgos. En el caso de las implicancias teóricas, toda la información y fuentes consideradas para conocer a más detalle y reafirmar las bases de la variable, se presentó en función a la necesidad de comprender la situación actual en relación con la gestión de residuos sólidos y su impacto ambiental. Finalmente, presentó implicancias metodológicas, debido a que los resultados permitieron conocer el grado de concientización de los comerciantes sobre la implementación de los objetivos de gestión ambiental., esto debido a que se desarrolló un enfoque cuantitativo descriptivo, considerando la cantidad de 55 colaboradores para recopilar datos utilizando herramientas de medición que facilitaron la cuantificación de la información recolectada, la cual podrá ser utilizada en futuras investigaciones similares.

4.1.3. Limitaciones

Los comerciantes estaban menos dispuestos a participar en las encuestas y cuestionarios, y el tiempo limitado para responder hizo que la recolección de datos fuera difícil.

Los repositorios académicos internacionales en muchos de los casos estaban restringidos y la literatura actualizada no pudo adquirirse a tiempo para respaldar la teoría.

Por último, el estudio está delimitado a un único mercado minorista, por lo que los resultados no son directamente generalizables a otros mercados con factores socioeconómicos y

culturales variados.

4.2. Conclusiones

El estudio identificó cómo los minoristas en el mercado de Los Olivos tienen una percepción positiva de las estrategias de gestión ambiental implementadas, pero expone áreas que requieren fortalecimiento, especialmente la dimensión cultural ambiental, donde aún no se han formado valores y comportamientos sostenibles. Es así, que existe la necesidad de mejorar los programas de concientización y educación para aumentar la adopción de estas prácticas.

En relación con el sistema ambiental, se observó que si bien se realizan actividades preventivas como campañas de sensibilización y normatividad ambiental, estas no son suficientes para abordar de manera integral los problemas relacionados con la contaminación y la gestión de residuos. Por lo tanto, es fundamental mejorar la infraestructura para la gestión de residuos sólidos en el mercado y desarrollar estrategias más efectivas que integren a todos los actores involucrados.

En cuanto a la dimensión socioambiental, los resultados reflejan un compromiso inicial con el manejo adecuado de residuos sólidos y la prevención de contaminación en el entorno del mercado. Es necesario reforzar las alianzas estratégicas entre comerciantes, vecinos y autoridades locales mediante programas conjuntos que promuevan una participación activa y sostenida en iniciativas ambientales.

La dimensión cultural ambiental mostró ser una de las áreas más débiles dentro del mercado. Los valores y comportamientos sostenibles aún no están consolidados entre los comerciantes. Para superar estas limitaciones, se recomienda la ejecución de talleres educativos continuos y campañas de sensibilización.

REFERENCIAS

- Alvarez, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. [Archivo PDF].
- Arias, L. (2020). *Proyecto de Tesis. Guía para la elaboración* (1st ed.). José Luis Arias González.
- Armas, G. (2020). La gestión ambiental municipal y sus defectos en el desarrollo sostenible. *ICAP-Revista Centroamericana de Administración Pública*, 78, 45–66.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Banco Mundial. (2023). *Medio Ambiente*. Grupo Banco Mundial.
<https://www.bancomundial.org/es/topic/environment/overview>
- Beltrán, E. (2023). *Gestión ambiental y desarrollo sostenible en la percepción de los ciudadanos del distrito de Santiago de Surco, 2023* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/126830/Beltran_AEC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bravi, L., Santos, G., Pagano, A., & Murmura, F. (2020). Environmental management system according to ISO 14001:2015 as a driver to sustainable development. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(6), 2599–2614.
<https://doi.org/10.1002/csr.1985>
- Calero, J., Campelo, M., & Albán, J. (2016). Educación derecho y gestión ambiental en Ecuador. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 7(3), 213–224.
- Calixtro, V. (2023). Gestión ambiental y desarrollo sostenible en los gobiernos locales. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 10(2), 88–100.

- Carvalho, F., Santos, G., & Gonçalves, J. (2020). Critical analysis of information about integrated management systems and environmental policy on the Portuguese firms' website, towards sustainable development. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(2), 1069–1088. <https://doi.org/10.1002/csr.1866>
- Chacaltana, N. (2023). Valorización de residuos sólidos en el Perú. *Revista de Climatología*, 23, 3281–3290. <https://doi.org/10.59427/rcli/2023/v23cs.3281-3290>
- Cronbach, L. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16(3), 297–334. <https://doi.org/10.1007/BF02310555>
- Derazo, G., & Chacha, S. (2020). *Plan de responsabilidad social empresarial de la Empresa Incubandina S.A., 2019-2023* [Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica de Chombirazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/14389/1/12T01370.pdf>
- Guerra, C., & Medina, R. (2023). *Impacto económica que genera la práctica de responsabilidad social en los clientes de MUPES del sector retail, Arequipa - 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Santa María]. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/items/d19efc57-79ce-4e24-bc68-659e03c90fa9>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). McGRAW-HILL / Interamericana Editores.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.
https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf

- Huaroc, D. (2023). Gestión ambiental en América Latina 2023 - Estudio de revisión. *Revista de Climatología*, 23, 1502–1509. <https://doi.org/10.59427/rcli/2023/v23cs.1502-1509>
- Iqbal, N., & Amir, M. (2020). From institutional pressure to the sustainable development of firm: Role of environmental management accounting implementation and environmental proactivity. *Business Strategy and the Environment*, 29(8), 3542–3554. <https://doi.org/10.1002/bse.2595>
- León, N. (2020). *Diseño y propuesta de un plan de gestión ambiental que contribuya al desarrollo sostenible de la Cooperativa de Servicios Múltiples del Mercado Balconcillo Ltda., ubicada en el distrito de La Victoria* [Tesis de Grado, Universidad Esan]. <https://repositorio.esan.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d35b6356-6290-495d-bf02-9ae616d9f5bc/content>
- Mamani, N. (2023). *Gestión ambiental local y desarrollo sostenible: Visión desde la perspectiva de sus actores en la provincia de Huamanga* [Tesis de Doctorado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/125306>
- Mejía, R. (2022). *Influencia de la gestión ambiental de los locales comerciales (MYPE's) en su impacto social, económico y ambiental, caso de estudio en el centro histórico de Lima, Perú*. [Tesis de MAestría, Universidad Científica del Sur]. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/2359/TM-Mejia R-Ext.pdf?sequence=1>
- Muriel, R. (2006). Gestión ambiental. *Ideasostenible*, 3(13), 1–8. https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/1110/13_GestAmbientalRafaelMuriel_ast.pdf

- Nicomedes, E. (2018). *Tipos De Investigación*. Universidad Santo Domingo de Guzmán.
<https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio.
International Journal of Morphology, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2016). *El PNUD y el cambio climático*. PNUD. [https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/1-44 Climate Change-SP-final-web.pdf](https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/1-44%20Climate%20Change-SP-final-web.pdf)
- Sanchez, E., & Soto, G. (2021). *Responsabilidad Social Empresarial: Estudio de su aplicación en Pequeñas y Medianas empresas peruanas* [Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6a08ce04-5d73-432b-a8d4-8f5303f811df/content>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística* (1st ed.). Universidad Ricardo Palma.
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Santhini, J., Mohd, R., San, T., & Senik, R. (2022). Promoting sustainable development through strategies, environmental management accounting and environmental performance.
Business Strategy and the Enviroment, 32(4), 1914–1930.
- Valdez, K. (2020). *Gestión ambiental y desarrollo sostenible en la Municipalidad Distrital de Mi Perú* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53139/Valdez_GK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vidal, A., & Asuaga, C. (2021). Gestión ambiental en las organizaciones: una revisión de la literatura. *Revista Del Instituto Internacional de Costos*, (18), 5., 18(5), 84–122.

Wang, J., & Azam, W. (2024). Natural resource scarcity, fossil fuel energy consumption, and total greenhouse gas emissions in top emitting countries. *Geoscience Frontiers*, 15(2), 1–15.
<https://doi.org/10.1016/j.gsf.2023.101757>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema General	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
	Objetivo General			
	Identificar la percepción sobre las estrategias de la gestión ambiental en un mercado minorista de Los Olivos (Lima-Perú) en el año 2022.	Esta tesis carece de hipótesis dado que se ocupa de una única variable. Este tipo de investigación se centra en la observación, recolección y análisis de datos para proporcionar una perspectiva clara y completa del asunto estudiado.		
	Objetivos específicos			Tipo de investigación: Cuantitativo Descriptivo
¿Cuál es la percepción sobre las estrategias de la gestión ambiental en un mercado minorista de Los Olivos (Lima-Perú) en el año 2022?	Determinar la percepción de los comerciantes sobre las estrategias relacionadas al sistema ambiental en un mercado minorista de Los Olivos (Lima-Perú) en el año 2022.	En estudios donde se analiza una sola variable, especialmente en investigaciones descriptivas, no se formula una hipótesis, ya que el objetivo es simplemente describir y no establecer relaciones (Hernández-Sampieri et al., 2014)	Gestión Ambiental	
	Determinar la percepción de los comerciantes respecto a las estrategias socio ambientales en un mercado minorista de Los Olivos (Lima-Perú) en el año 2022.			Su propósito es recopilar información de la realidad para reflejarla en los objetivos planteados, y así evaluar su impacto en la variable propuesta.
	Determinar la percepción de los comerciantes sobre las estrategias asociadas a la cultura ambiental en un mercado minorista de Los Olivos (Lima-Perú) en el año 2022.			

Nota. Elaboración propia

Anexo 2. Instrumentos

Cuestionario para medir gestión ambiental

El cuestionario requiere pocos minutos de su tiempo. Sus respuestas serán totalmente anónimas, la información brindada se utilizará con fines académicos y serán muy importantes para la realización del presente estudio. Se le agradece por su participación.

Instrucciones:

En las siguientes preguntas marque con una x en el valor del casillero que según Ud. Le parece conveniente, no hay respuestas malas ni buenas ya que todos son opiniones.

Escala de Likert:

1. Totalmente en desacuerdo (TD)
2. En desacuerdo (D)
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo (NAD)
4. De acuerdo (A)
5. Totalmente de acuerdo (TA)

N°	Ítems	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
	DIMENSIONES / ITEMS					
N°	Dimensión 1: Sistema Ambiental					
1	¿En el mercado de los olivos se realizan campañas de sensibilización respecto al cuidado del medio ambiente?					
2	¿El comité capacita a los socios mediante charlas relacionadas a la prevención y limpieza del mercado?					
3	¿ En el mercado de los olivos se desarrollan campañas de normatividad ambiental enfocados en la información preventiva sobre la limpieza?					
4	¿En un mercado de los olivos se desarrollan actividades en relación a problemas ambientales afines a la contaminación atmosférica?					
5	¿Las actividades preventivas se consideran relevantes para la normativa asociada a la información de gestión ambiental?					

6	¿ En un mercado de los olivos se elabora actividades preventivas orientado a la contaminación ambiental con los socios, comerciantes y/o clientes?					
Dimensión 2: Socio Ambiental						
7	¿ El comportamiento social responsable de los miembros de la comunidad es clave para evitar la contaminación en el entorno.					
8	¿ ¿Las autoridades coordinan para impulsar charlas preventivas para el manejo adecuado de los residuos sólidos en un mercado de los olivos?					
9	¿El comportamiento Pro ambiental de los vecinos en un entorno de apoyo es fundamental para el manejo adecuado de las basuras y la protección ambiental en la comunidad?					
10	¿Considera fundamental la estructuración y atribución de la responsabilidad compartida para una eficiente gestión ambiental en el mercado?					
11	¿Para lograr un desarrollo sostenible, es necesario que exista una situación económica equilibrada en la que se enmarque el desarrollo industrial?					
12	¿La contaminación ambiental es un problema que a menudo se crea bajo la influencia de la responsabilidad como un asunto personal?					
13	¿La contaminación ambiental a menudo se origina por los efectos de la responsabilidad de todos los individuos?					
Dimensión 3: Cultura ambiental						
14	¿La conciencia y la competencia ambiental fomentan el respeto por el medio ambiente y promueven un entorno de solidaridad y cooperación?					
15	¿Siente que el nivel de información sobre la contaminación y los problemas ambientales es común en					

	los mercados?					
16	¿El gobierno prioriza la política de desarrollo en la cultura ambiental?					
17	La educación ambiental contribuye significativamente al desarrollo del respeto por el medio ambiente y fomenta la solidaridad y cooperación en la comunidad.					
18	¿Se argumenta que el cambio en la relación de las personas con la naturaleza puede tener efectos catastróficos, lo que resalta la importancia de la educación ambiental?					
19	¿Priorizas la contribución de toda la población para cuidar y preservar el medio ambiente?					
20	¿Considera que el equilibrio de la naturaleza es muy frágil y se altera con facilidad, por lo que requiere una política ambiental acorde con los objetivos que se propone?					

Anexo 3. Confiabilidad del instrumento

Tabla 9

Confiabilidad de la variable Estrategias de Gestión Ambiental

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,962	20

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	68,35	208,976	0,849	0,958
P2	68,25	214,197	0,760	0,959
P3	68,30	212,642	0,861	0,958
P4	68,40	210,884	0,870	0,958
P5	68,10	213,989	0,854	0,958
P6	68,60	213,411	0,652	0,961
P7	68,35	218,029	0,526	0,963
P8	68,50	209,316	0,739	0,960
P9	68,40	216,463	0,711	0,960
P10	68,60	209,832	0,679	0,961
P11	68,30	208,958	0,852	0,958
P12	68,30	217,905	0,661	0,961
P13	68,45	205,208	0,894	0,957
P14	68,20	218,168	0,623	0,961
P15	68,25	226,408	0,412	0,963
P16	68,30	214,853	0,832	0,959
P17	68,00	222,737	0,648	0,961
P18	68,25	209,671	0,876	0,958
P19	68,25	214,934	0,836	0,959
P20	67,95	222,576	0,618	0,961

Tabla 10

Confiabilidad de la dimensión Sistema Ambiental

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,911	6

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	17,85	17,187	0,828	0,883
P2	17,75	18,829	0,715	0,900
P3	17,80	18,484	0,812	0,887
P4	17,90	17,674	0,864	0,879
P5	17,60	18,989	0,789	0,891
P6	18,10	18,832	0,562	0,927

Tabla 11

Confiabilidad de la dimensión Socio Ambiental

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,913	7

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P7	20,85	31,713	0,625	0,912
P8	21,00	30,316	0,683	0,907
P9	20,90	31,989	0,767	0,899
P10	21,10	28,621	0,774	0,897
P11	20,80	30,484	0,778	0,896
P12	20,80	33,011	0,666	0,908
P13	20,95	28,261	0,902	0,881

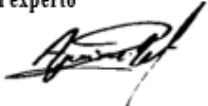
Tabla 12

Confiabilidad de la dimensión Cultura Ambiental

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,923	7

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P14	22,40	18,989	0,659	0,923
P15	22,45	19,839	0,700	0,917
P16	22,50	18,895	0,768	0,911
P17	22,20	20,379	0,721	0,916
P18	22,45	16,787	0,904	0,896
P19	22,45	18,576	0,825	0,905
P20	22,15	19,713	0,783	0,910

Anexo 4. Validación de juicio de expertos

MATRIZ PARA EVALUACION DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	“Estrategias de Gestión Ambiental en un mercado minorista de los olivos (lima Perú) en el año 2022”			
Línea de investigación:				
Apellidos y nombres del experto:	Aguirre Mendoza, Lourdes Liseth			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Gestión Ambiental			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto				
				
Aguirre Mendoza, Lourdes Liseth				

MATRIZ PARA EVALUACION DE EXPERTOS

Título de la investigación:	“Estrategias de Gestión Ambiental en un mercado minorista de los olivos (lima Perú) en el año 2022”
Línea de investigación:	
Apellidos y nombres del experto:	JUAN ELÍAS CARREÑO MARTINEZ
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Gestión Ambiental

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto



MG. JUAN ELÍAS CARREÑO MARTINEZ

MATRIZ PARA EVALUACION DE EXPERTOS

Título de la investigación:	“Estrategias de Gestión Ambiental en un mercado minorista de los olivos (lima Perú) en el año 2022”
Línea de investigación:	Gestión Empresarial
Apellidos y nombres del experto:	Rossmery Albarran Taype
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Gestión Ambiental

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		

Sugerencias:

Firma del experto



DNI:45809977