

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN FINANCIERA Y
LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS
COMERCIALIZADORAS DE REPUESTOS Y
AUTOPARTES DE AUTOMÓVILES EN
CAJAMARCA, 2024”

Tesis para optar al título profesional de:

Contador público

Autores:

Mery Luz Cabrera Vasquez

Juan Lezama Juarez

Asesor:

Mg. Lic. Rossmery Albarran Taype

<https://orcid.org/0000-0002-5189-8522>

Cajamarca - Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	ERICKA NELLY ESPINOZA GAMBOA
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	ESTHER ROSA SAENZ ARENAS
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	ROSSMERY ALBARRAN TAYPE
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

- 19%  Fuentes de Internet
- 5%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Dedicada a nuestra familia más cercana, personas de altos valores que nos han enseñado el camino para llegar a ser un mejor ser humano.

AGRADECIMIENTO

A todos nuestros profesores, quienes han dejado una huella imborrable en nuestra
formación profesional y personal

Tabla de Contenido

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	23
CAPÍTULO III: RESULTADOS	26
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	32
REFERENCIAS	40
ANEXOS	44

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Prueba de normalidad</i>	28
Tabla 2 <i>Correlación de Spearman entre gestión financiera y rentabilidad</i>	28
Tabla 3 <i>Correlación de Spearman entre variables y dimensiones</i>	29
Tabla 4. <i>Matriz de Operacionalización de gestión financiera</i>	44
Tabla 5. <i>Matriz de Operacionalización de la rentabilidad</i>	45
Tabla 6. <i>Matriz de consistencia</i>	46
Tabla 7 <i>Alfa de Cronbach para el instrumento de gestión financiera</i>	53
Tabla 8 <i>Alfa de Cronbach para el instrumento de rentabilidad</i>	53

Índice de figuras

Figura 1 <i>Media aritmética de gestión financiera y dimensiones</i>	26
Figura 2 <i>Medias aritméticas de la rentabilidad y sus dimensiones</i>	27

RESUMEN

Las empresas pequeñas a menudo enfrentan problemas en su gestión financiera, afectando su crecimiento y situación económica. En el Perú, muchas empresas carecen de capacidades adecuadas en gestión financiera. El objetivo general establecido fue estudiar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024. Se utilizó una metodología cuantitativa con un diseño no experimental y transversal, abarcando una población de 100 colaboradores del sector. La muestra final fue de 80 personas seleccionadas con un nivel de confianza del 95%. Los resultados mostraron un coeficiente de correlación de 0.642 con significancia de 0.000, evidenciando una relación positiva y significativa entre gestión financiera y rentabilidad. Este hallazgo refuerza teóricamente la importancia de la gestión financiera con el fin de incrementar la rentabilidad, y sugiere que las empresas deben fortalecer sus estrategias financieras para optimizar su desempeño económico.

PALABRAS CLAVES: Gestión financiera, Rentabilidad, Sector Repuestos y Autopartes, ROE.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Las empresas, sobre todo las de tamaño pequeño, a menudo enfrentan diversos problemas en su gestión financiera que afectan su situación económica y su capacidad de crecimiento. Uno de los factores clave es la gestión financiera, ya que muchas tienen dificultades para acceder a los recursos necesarios para financiar sus operaciones y proyectos de expansión. Además, la capacidad de recursos humanos es de alta relevancia; sin un personal adecuadamente capacitado, especialmente en áreas como gestión financiera, las empresas no pueden alcanzar su máximo potencial (Zayed et al., 2022). En el Perú, se ha visto que las personas y las empresas no cuentan con un adecuado nivel de capacidad de gestión financiera, pues el 41% de personas carece de capacidades en este aspecto (SBS, 2023).

Según la Asociación Automotriz del Perú (2024), en 2023, la rentabilidad de la industria automotriz peruana presentó problemas significativos, con un aumento moderado en las ventas de vehículos nuevos del 2.9%, pero con sectores específicos como los automóviles, que experimentaron una disminución del 8.7%. Esta situación refleja la presión sobre la rentabilidad general, no solo en la venta de vehículos, sino también en el mercado de repuestos y servicios relacionados.

En tiempos presentes las empresas concentran sus esfuerzos en la mejora de procesos y formas de trabajar para obtener ventajas competitivas y para alcanzar objetivos; de otro modo, los cambios económicos constantes de las últimas décadas podrían hacer mella en los resultados empresariales y comprometer la existencia de las empresas (Thiagarajan y Yabesh, 2017). Por lo tanto, las empresas tienen la obligación de mantener niveles adecuados de rentabilidad, mediante procesos adecuados, para competir exitosamente en el mercado.

Por lo tanto, es muy necesario conocer qué aspectos se asocian con la generación de utilidades y consecuentemente la rentabilidad de las empresas. Es frecuente que los estudios para la mejora de resultados empresariales giren en torno a la innovación, mejora de procesos y motivación de la fuerza laboral; sin embargo, aspectos evidentes, como la gestión financiera, suelen no ser estudiados a profundidad en las organizaciones (Savin, 2020).

Por lo tanto, se plantea en esta investigación identificar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad. Si bien resulta evidente que la gestión financiera adecuada debería impactar positivamente en la generación de utilidades, es importante conocer a qué nivel. Es decir, cuantificar esta relación, según el coeficiente de correlación. Pues, existen diversas variables organizacionales que influyen sobre la rentabilidad, sin embargo, no todas tienen la misma relevancia. Por lo tanto, estudiar en concreto a la gestión financiera y su influencia sobre la rentabilidad daría una respuesta a esta situación.

De acuerdo con Eun-Kyong y Hyun-Woo (2017), en sectores donde la atención a los clientes es intensiva, como el de venta de repuestos (automotriz), es frecuente que los esfuerzos se hallen centrados en la parte comercial por encima de la gestión financiera. Por lo tanto, es relevante plantear el estudio de las variables indicadas en este sector en Cajamarca (Perú), donde hay muy poca investigación realizada sobre el tema. De esta forma se conocería el impacto real de la gestión financiera en la generación de utilidades y, consecuentemente, en la rentabilidad.

Las siguientes investigaciones han abordado el tema planteado en la presente investigación de forma similar, por lo que se les puede considerar como **antecedentes** de estudio:

Muneer et al. (2019) realizaron un estudio con el objetivo de analizar las relaciones entre las prácticas de gestión financiera y la rentabilidad de las PYMES, así como el impacto de los costos de agencia en esta relación. Se recogieron datos primarios de 200 PYMES en

Faisalabad, Pakistán, utilizando cuestionarios. De los 300 cuestionarios distribuidos, se recibieron 200 respuestas, pero solo 180 fueron completas y se usaron para el análisis. Los resultados revelaron una relación de Pearson positiva ($r = 0.515$) entre las prácticas de gestión financiera y la rentabilidad. El estudio recomienda una mayor adhesión a las prácticas de gestión financiera y sugiere que los responsables de políticas, propietarios y gerentes (en las PYMES) se basen en lo propuesto para incrementar la sostenibilidad.

Eton et al. (2022) hizo un estudio con el objetivo de investigar cómo las prácticas de gestión financiera se relacionan con la rentabilidad de las pequeñas empresas, en total 390 pymes de Kabale (Uganda) participaron. Se utilizó un diseño de investigación descriptivo y correlacional, empleando un análisis de correlación para estimar el impacto de las prácticas de gestión financiera en la rentabilidad. Los resultados mostraron que las estrategias de gestión financiera tienen una relación significativa en la rentabilidad, con una correlación de Pearson sustancial ($r=0.562$). El estudio sugiere que las pequeñas empresas deben establecer métodos sólidos de gestión financiera para mejorar sus niveles de rentabilidad. Los propietarios de pequeñas empresas deben prestar especial atención a la dinámica de su capital de trabajo y gestión de efectivo, ya que estos factores tienen un impacto significativo en sus niveles de rentabilidad. Para equilibrar los costos operativos y la rentabilidad, las pequeñas empresas deben considerar medidas de reducción de costos.

Musah et al. (2018) realizaron un estudio con el objetivo de examinar las prácticas de gestión financiera en PYMES en términos de rentabilidad, medida por el retorno sobre activos, y crecimiento. Se encuestaron 100 PYMES de Accra mediante cuestionarios. Se halló una relación de Pearson positiva ($r=0.41$) entre los cuatro componentes de las prácticas de gestión financiera y la rentabilidad y el crecimiento. Se recomienda especialmente mejorar el uso de técnicas de presupuestación de capital, ya que, aunque impactan positivamente en el rendimiento de las PYMES, tuvieron la puntuación más baja. Además,

se alienta a las PYMES a adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES (NIIF para PYMES) para mejorar sus prácticas de reporte financiero, lo cual también mejorará su toma de decisiones y acceso al capital, permitiéndoles expandirse

Tawfeeq (2023) realizó un estudio con el objetivo de determinar la relación entre la adopción de tecnología financiera (Fintech), las prácticas de gestión financiera y la rentabilidad corporativa en Kuwait. El objeto de estudio fueron 62 empresas industriales registradas en el mercado de valores de Kuwait en 2022. Se emplearon estadísticas descriptivas y correlacionales. Los resultados mostraron una correlación positiva entre el gestión financiera y el retorno sobre activos (rentabilidad) (coeficiente de correlación de Pearson de $r=0.654$), lo que indica que la implementación de tecnologías financieras innovadoras contribuye a mejorar la eficiencia de las instituciones bancarias. El uso de tecnologías innovadoras como análisis avanzados, inteligencia artificial y blockchain incrementa la efectividad de la gestión de riesgos, contribuyendo a una toma de decisiones racional y a una mejor comprensión de los riesgos y oportunidades de desarrollo de las instituciones bancarias.

Kinyua y Warui (2020) realizaron un estudio con el objetivo de determinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad, enfocándose en las Cooperativas de ahorro y crédito (SACCOs) de depósito de Nyeri County. Los objetivos específicos del estudio fueron examinar el efecto de la mitigación del riesgo crediticio, los controles de riesgo de liquidez, la mitigación del riesgo operativo y la mitigación del riesgo de cumplimiento en la rentabilidad de estas SACCOs. Se adoptó un diseño de estudio descriptivo correlacional, abarcando una población de 8 SACCOs de depósito en Nyeri County. Se recolectaron datos a través de cuestionarios administrados directamente en las oficinas de los encuestados. El análisis mostró una correlación de Pearson de $r=0.59$ entre las variables. Se recomienda a

las SACCOs intensificar las prácticas de control de riesgo de cumplimiento, riesgo de liquidez y riesgo operativo para mejorar su rendimiento.

Solichah et al. (2019) realizaron un estudio con el objetivo de investigar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en empresas listadas en el Índice Islámico de Yakarta (30 empresas listadas en el Índice Islámico de Yakarta. La muestra de investigación consistió en 16 empresas seleccionadas mediante un muestreo intencional con ciertos criterios: empresas registradas consistentemente en el Índice Islámico de Yakarta durante 2013-2017, que publicaron estados financieros anuales de manera constante en ese período y que proporcionaron datos relacionados con las variables de investigación. Este estudio es de naturaleza cuantitativa, con datos obtenidos del sitio web de la Bolsa de Valores de Indonesia (IDX). Se encontró una correlación de Pearson de $r=0.56$ entre la gestión financiera y la rentabilidad, lo que indica una relación positiva moderada. El estudio demuestra la importancia de la estructura de activos y capital, factores macroeconómicos, y la gestión de riesgos financieros en la rentabilidad y el valor de las empresas Sharia en el índice de Yakarta. Además, destaca el papel moderador del buen gobierno corporativo en estas relaciones.

A nivel nacional, la investigación desarrollada por Céspedes (2022) tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de pymes dedicadas a rubro de producción de calzado en Carabayllo - Lima. La investigación destaca que una mejora en la gestión financiera puede incrementar la rentabilidad de los micro y pequeños empresarios, lo que a su vez podría generar más empleo en el país. Se trató de una investigación básica con un enfoque explicativo, diseño no experimental y transversal, y metodología cuantitativa. La muestra estuvo compuesta por 143 contribuyentes de empresas de este sector. La conclusión principal del estudio: existe una correlación de Pearson de $r=0.935$, considerando a las dos variables estudiadas.

La investigación, desarrollada por Pinacho y Judith (2015) tuvo como objetivo identificar la relación entre la gestión financiera y la generación de liquidez y rentabilidad en empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de México. El trabajo fue realizado en empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de México, donde se identificó la relación entre la gestión financiera y la generación de liquidez y rentabilidad. Se halló que la relación entre gestión financiera y rentabilidad fue positiva y significativa, $r=0.67$, y entre gestión financiera y liquidez, $r=0.61$.

La investigación realizada por Silvera y Ventocilla (2023) tuvo como objetivo demostrar la relación de la gestión financiera con la rentabilidad de la empresa Transportes Zarate en 2020. Se empleó el método científico con un enfoque cuantitativo-deductivo. Además, fue del tipo básica, pero con nivel explicativo y diseño no experimental. La muestra no probabilística incluyó 24 estados financieros (balances y estado de resultados) entre 2019 y 2020. Se recopilaron datos numéricos a través de la técnica de análisis documental de los indicadores de rentabilidad, los cuales se procesaron utilizando la prueba paramétrica R de Pearson. La conclusión del estudio indicó que la gestión financiera se relaciona con la rentabilidad con un $r= 0.036$.

El siguiente antecedente fue realizado por Martínez y Herrera (2017), quienes plantearon un estudio con el objetivo de hallar la relación entre gestión financiera y rentabilidad en la empresa San José Inversiones S.R.L. en Jaén. Los autores concluyen que la gestión financiera es de vital importancia para una empresa, ya que permite el crecimiento y posicionamiento de ésta. Por tanto, de este modo, se incrementa el valor de la misma, que se explica por el incremento de la rentabilidad. Se halló que la relación entre estas variables es positiva, $r=0.67$.

En esta investigación se desarrollará el marco teórico de las variables de estudio. Se inicia con respecto a las **bases teóricas** de la gestión financiera se puede nombrar lo siguiente,

existe una amplia variedad de definiciones para la gestión financiera, de acuerdo con Barry et al. (2017) la gestión financiera es la adquisición y el uso de recursos financieros y la protección del capital social frente a diversas fuentes de riesgo. Otros autores, como Lee et al. (2017) definen las finanzas como el estudio económico de la adquisición y uso de capital.

Más allá de la adquisición y la inversión de capital, la gestión financiera abarca un conjunto integral de **actividades y etapas** diseñadas para optimizar el desempeño financiero de la empresa. Estas incluyen la planificación financiera, que establece metas y estrategias para el uso eficiente de los recursos; la organización y control de los recursos financieros, asegurando que se asignen de manera óptima y que se mantenga la disciplina en el gasto; y la toma de decisiones de inversión, que implica evaluar y seleccionar proyectos que maximicen el valor para los accionistas. Además, el gerente financiero es responsable de garantizar la liquidez, gestionar el riesgo financiero y evaluar la rentabilidad de las operaciones, apoyando así la operación eficiente del negocio (Gloy y LaDue, 2017).

Por otra parte, la gestión financiera abarca una serie de funciones clave que son esenciales para la operación efectiva y el crecimiento de una empresa. Entre las principales características de la gestión financiera se encuentran la planificación, adquisición, asignación y control de los recursos financieros. Estas funciones permiten a las empresas asegurar su rentabilidad, liquidez y solvencia a largo plazo (Ambedkar, 2015).

La planificación financiera implica la previsión de las necesidades financieras, es decir, la estimación de los recursos necesarios para cumplir con las metas organizacionales. La adquisición de capital se refiere a las decisiones sobre cómo y cuándo obtener fondos, ya sea a través de deuda o capital propio, y la determinación de una estructura de capital óptima que maximice el valor de la empresa (Polzer, 2021).

La asignación de fondos incluye la inversión en activos que generen beneficios futuros, conocida como decisión de inversión, y la gestión del capital de trabajo, lo que

garantiza que la empresa pueda operar eficientemente en el corto plazo. La coordinación y control de los fondos implica el seguimiento del uso de los recursos financieros para asegurar que se cumplan los objetivos financieros y se mantenga un equilibrio entre la rentabilidad y la liquidez. Por último, la toma de decisiones financieras abarca una variedad de áreas, incluyendo decisiones de inversión, de financiamiento, de gestión del capital de trabajo y de dividendos, que en conjunto determinan la capacidad de la empresa para generar valor a largo plazo (Ambedkar, 2015).

Con respecto al modelo teórico correspondiente a la gestión financiera, se ha utilizado el planteado por Goy y LaDue (2017), que considera las siguientes **dimensiones**:

- **Análisis de Negocios:** se centra en la implementación y supervisión de sistemas de control financiero que garantizan el funcionamiento eficiente de la empresa. Involucra actividades como el seguimiento del rendimiento financiero, la identificación de tendencias operativas y la compra de insumos necesarios para la operación diaria. El análisis de negocios proporciona las bases para decisiones informadas y estratégicas dentro de la organización (Gloy y LaDue, 2017).
- **Análisis de Inversiones y Toma de Decisiones:** Esta función es crítica para el desarrollo a largo plazo de la empresa. Implica evaluar diversas alternativas de inversión, determinar la viabilidad y rentabilidad de estas inversiones y analizar la relación riesgo-rendimiento de cada opción. Los resultados de este análisis son fundamentales para la planificación financiera y la asignación de recursos dentro de la empresa (Barry et al., 2017).
- **Adquisición de Capital:** Esta dimensión abarca la identificación de fuentes de financiamiento, la preparación de presupuestos financieros y la elaboración de proyecciones de flujo de caja que respaldan las solicitudes de préstamos. La gestión efectiva del capital asegura que la empresa cuente con los recursos

financieros necesarios para mantener y expandir sus operaciones (Gloy y LaDue, 2017).

Por su lado, la **rentabilidad**, según Horne y Wachowicz (2024), es la capacidad de una empresa para generar beneficios durante un período determinado. Este concepto es complementado por Munawir (2010), quien describe la rentabilidad como la capacidad de la empresa para generar beneficios en un tiempo específico. Además, Paramasivan (2017) amplía la definición al señalar que la rentabilidad es la capacidad de una empresa de generar utilidades mediante el uso de recursos propios, tales como activos, capital o ventas. A partir de estas definiciones, se puede concluir que la rentabilidad de la empresa se mide comparando las utilidades obtenidas en un período con el número de activos o el monto del capital en la empresa.

La relevancia de la rentabilidad en los negocios radica en que es un indicador clave para el éxito y la sostenibilidad de cualquier empresa. Mide la capacidad de una organización para obtener ganancias a partir de sus actividades y refleja de manera directa la eficiencia con la que se gestionan sus recursos. Una empresa rentable no solo asegura su supervivencia en el mercado, sino que también tiene la capacidad de reinvertir en su crecimiento, atraer inversionistas y ofrecer retornos atractivos a sus accionistas. Además, la rentabilidad permite a las empresas enfrentar imprevistos financieros y mantener un nivel de competitividad en su industria, lo que es importante para sostener su posición a largo plazo (Gitman, 2015).

La rentabilidad se caracteriza por su capacidad para medir el rendimiento financiero de una empresa en relación con sus ingresos, activos y capital empleado. Es un indicador que se calcula mediante diversas métricas, como el retorno sobre el patrimonio (ROE), el retorno sobre los activos (ROA) y el margen de beneficio neto (ROS). Estas métricas proporcionan una visión integral de la salud financiera de la empresa y su capacidad para generar valor económico (Ambedkar, 2015). Además, la rentabilidad es dinámica y puede ser influenciada

por factores internos, como la eficiencia operativa y la gestión de costos, y externos, como las condiciones económicas y la competencia en el mercado. La rentabilidad también refleja la capacidad de la empresa para gestionar el riesgo y optimizar su estructura de capital, lo cual es esencial para maximizar el valor para los accionistas (Chandra, 2018).

La rentabilidad se divide en las siguientes **tres dimensiones** consideradas para el presente estudio:

- ROE (retorno sobre el patrimonio): Según Horne y Wachowicz (2024), la rentabilidad del capital propio o patrimonio (ROE) es la capacidad de las empresas para obtener ganancias con su propio capital.
- ROS (retorno sobre las ventas) es una medida financiera, que constituye otra dimensión de la rentabilidad, que indica qué porcentaje de las ventas de una empresa se traduce en beneficios netos. Se calcula dividiendo el beneficio neto por las ventas totales y expresando el resultado como un porcentaje. Esta métrica es crucial para evaluar la eficiencia operativa de una empresa, ya que muestra la capacidad de la misma para convertir las ventas en beneficios, considerando todos los costos operativos y gastos asociados. Un ROS elevado indica que la empresa está gestionando bien sus costos y generando un buen margen de beneficio por cada unidad de venta (Moro, 2018).
- ROA (retorno sobre los activos): es una métrica que mide la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de sus activos totales. Se calcula dividiendo el beneficio neto por el total de activos y se expresa como un porcentaje. Este indicador es esencial para evaluar cuán eficientemente una empresa está utilizando sus activos para generar ganancias. Un ROA alto sugiere que la empresa está utilizando eficazmente sus recursos para producir beneficios, lo que es indicativo de una buena gestión y un uso óptimo de los activos

disponibles (Moro, 2018).

1.2. Formulación del problema

Por lo tanto, luego de lo expuesto, el enunciado, a modo de interrogación, de la presente tesis es: ¿Cómo se relaciona la gestión financiera y la rentabilidad en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024?

Las preguntas específicas son las siguientes:

- ¿Cómo se relaciona la gestión financiera y el retorno sobre el patrimonio en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024?
- ¿Cómo se relaciona la gestión financiera y el retorno sobre los activos en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024?
- ¿Cómo se relaciona la gestión financiera y el retorno sobre las ventas en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024?
- ¿Cómo se relaciona la rentabilidad con el análisis de negocios en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024?
- ¿Cómo se relaciona la rentabilidad con el análisis de inversiones y toma de decisiones en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024?
- ¿Cómo se relaciona la rentabilidad con la adquisición de capital en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar cómo se relaciona la gestión financiera y la rentabilidad en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar cómo se relaciona la gestión financiera y el retorno sobre el patrimonio en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024.
- Determinar cómo se relaciona la gestión financiera y el retorno sobre los activos en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024.
- Determinar cómo se relaciona la gestión financiera y el retorno sobre las ventas en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024.
- Determinar cómo se relaciona la rentabilidad con el análisis de negocios en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024.
- Determinar cómo se relaciona la rentabilidad con el análisis de inversiones y la toma de decisiones en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024.
- Determinar cómo se relaciona la rentabilidad con la adquisición de capital en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024.

1.4. Hipótesis

- H_g: La gestión financiera y rentabilidad se relacionan de forma positiva en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024.
- H₁: Existe una relación positiva entre la gestión financiera y el retorno sobre el patrimonio en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024.
- H₂: Existe una relación positiva entre la gestión financiera y el retorno sobre los activos en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024.
- H₃: Existe una relación positiva entre la gestión financiera y el retorno sobre las ventas en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024.
- H₄: Existe una relación positiva entre la rentabilidad y el análisis de negocios en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024.
- H₅: Existe una relación positiva entre la rentabilidad y el análisis de inversiones y la toma de decisiones en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024.
- H₆: Existe una relación positiva entre la rentabilidad y la adquisición de capital en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

De acuerdo con Hernández et al. (2014), esta investigación tiene las siguientes características: enfoque cuantitativo, pues los resultados se presentan de forma numérica. Alcance correlacional, pues tiene como fin establecer el nivel de relación entre dos conceptos. Además, es de corte transversal, pues el recojo de datos solo se hace una vez en el tiempo. Es una investigación aplicada, ya que tiene como fin, luego de identificar la relación indicada, establecer sugerencias para la mejora organizacional y financiera de las empresas. Finalmente, es del tipo no experimental pues no se va a manipular las variables ni el efecto producido en las personas.

La población está conformada por las personas que trabajan en el sector conformado por empresas comercializadoras de repuestos y autopartes en Cajamarca. De acuerdo con la Asociación Automotriz del Perú (2024), en rubro da empleo a cerca de 400 mil personas de forma directa. Sin embargo, en este caso, debido a que se estudia en específico a las empresas que comercializan autopartes y repuestos y, además, en Cajamarca, no se conoce exactamente la cantidad de trabajadores. Sin embargo, luego de un sondeo presencial por las principales zonas comerciales de la ciudad de Cajamarca, se identificó que existen aproximadamente 100 establecimientos comerciales de este tipo y, por lo tanto, se espera que haya 100 representantes legales, gerentes o personas encargadas de las finanzas de las empresas. Por lo tanto, la población estaría conformada por 100 colaboradores.

Para establecer el tamaño de muestra haremos uso de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z\alpha^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z\alpha^2 \times p \times q}$$

- N - Tamaño de población = 100
- $Z\alpha = 1.96$ (nivel de confianza 95%)
- $p, q=0.5$. (son desconocidos)

- $d - \text{error máximo} = 0.05$
- $n = 80$.

El resultado de la fórmula es de 80 personas, por lo tanto, se tomará esta cantidad como muestra objetivo de la investigación.

El cuestionario incluido en la **tabla 6 del anexo 3** se aplicará a los gestores de las empresas. Las respuestas se cuantificarán con una escala de Likert de cinco niveles: 1 (totalmente en desacuerdo) hasta 5 (totalmente de acuerdo). Para la rentabilidad (anexo 3, tabla 7), se les aplica su respectivo cuestionario, que también se mide mediante una escala de Likert de 5 niveles: 1(nunca) hasta 5 (siempre). Ambos cuestionarios tienen un nivel de confiabilidad adecuado para su aplicación en el presente estudio, pues, a partir de los datos recogidos se han obtenido cifras de consistencia interna (Alfa de Cronbach) adecuadas, como se aprecia en el Anexo 5.

El procedimiento para la **recolección de datos** será el siguiente: en primer lugar, se visitará personalmente cada establecimiento comercial de este tipo y se pedirá una breve reunión con el representante legal o administrador. Previamente se explicará que se trata de una investigación para la universidad, cuyos resultados serán estrictamente anónimos, luego de su aceptación se aplicará los cuestionarios respectivos.

El procedimiento de recolección de datos comenzará con la recopilación y tabulación en una base de datos, preferentemente en Excel para facilitar el manejo inicial. Luego, en SPSS, se determinará la normalidad de la muestra para identificar su tipo de distribución. También en SPSS, se evaluará la confiabilidad de los instrumentos mediante el Alfa de Cronbach para asegurar un adecuado nivel de consistencia. Posteriormente, se determinará la correlación utilizando pruebas paramétricas (Pearson) o no paramétricas (Spearman), según los resultados de la normalidad. Los resultados de medias aritméticas y frecuencias se

presentarán en la sección descriptiva, y toda la información obtenida será expuesta en tablas y figuras.

Con respecto a los **aspectos éticos** esta investigación no viola ninguna, ya que no se manipula ningún elemento para generar un efecto en las personas, simplemente se pide su opinión. Además, el tratamiento de datos es anónimo; en ninguna circunstancia se revelará en nombre de las empresas que participen en el estudio. Simplemente se publicarán los resultados de forma general, sin hacer ninguna especificación personal. Se ha considerado fundamental asegurarse de que la investigación respete la privacidad de los participantes. Por ello, se han tomado medidas para garantizar la confidencialidad de la información recolectada, utilizando un sistema de almacenamiento y protección de datos, y asegurándose de que cualquier información publicada se mantenga anónima. También se ha asegurado que las preguntas sean justas y objetivas para todos los participantes. Se ha tratado de evitar cualquier tipo de sesgo o discriminación en la investigación y se ha sido cuidadoso al analizar y comunicar los resultados, garantizando que sean precisos y no engañosos. Finalmente, se ha considerado fundamental utilizar los resultados de manera responsable y no dañina. No se permitirá que los hallazgos se utilicen para justificar la discriminación o el prejuicio hacia cualquier grupo de personas, y se será responsable en la comunicación de los resultados.

Con respecto a las **limitaciones del estudio**, la principal ha sido la poca información sobre el sector de empresas comercializados de repuestos y autopartes, esto ha dificultado profundización de contexto sectorial. Sin embargo, al mismo tiempo, los resultados obtenidos en la investigación han permitido generar información específica sobre el sector.

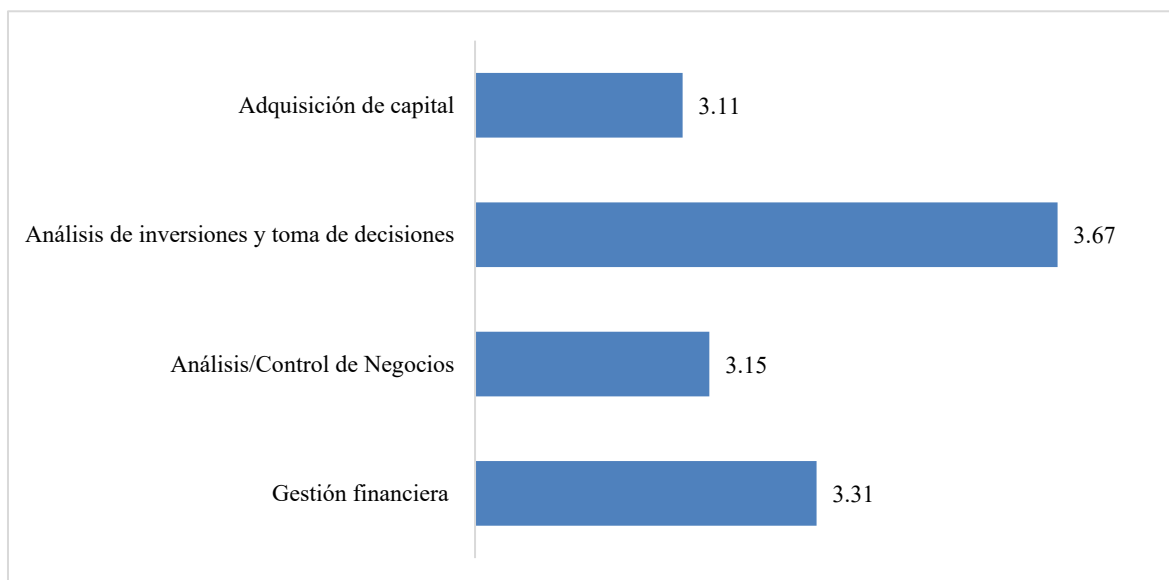
CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

En la presente sección se presentan y analizan los resultados descriptivos correspondientes a cada variable estudiada en la presente tesis. Cabe indicar que estos resultados son complementarios a los objetivos correlacionales planteados. Sirven para comprender de mejor modo la situación presente de los fenómenos estudiados en las respectivas unidades de análisis.

Figura 1

Media aritmética de gestión financiera y dimensiones



Nota. Elaboración propia.

Los resultados descriptivos, mostrados en la Figura 1, presentan las medias aritméticas de la gestión financiera y sus dimensiones: Análisis de negocios, análisis de inversiones y toma de decisiones, y adquisición de capital. La escala de medición utilizada es del 1 al 5, por lo que se toma de referencia la siguiente escala para clasificar las medias halladas para cada variable:

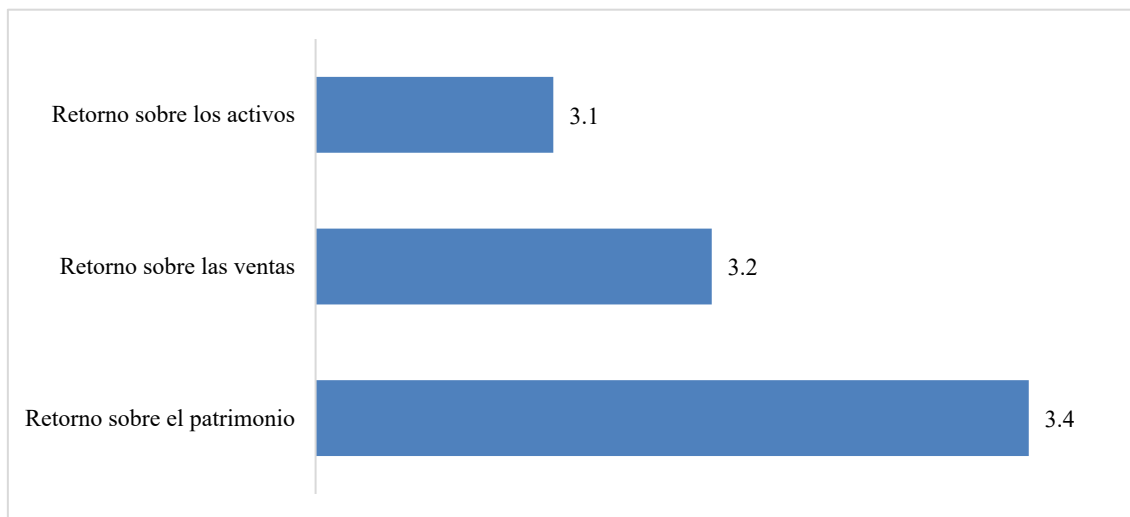
- 1 a 2 Baja

- 2 a 3 Medio-baja
- 3 a 4 Medio-alta
- 4 a 5 Alta

Los resultados indican que el área mejor calificada por los encuestados es el análisis de inversiones y toma de decisiones, con una media aritmética de 3.67 (clasificada como medio-alta). La gestión financiera y el análisis y control de negocios tienen medias aritméticas similares de 3.31 y 3.15, respectivamente, también medio - altas. Por último, la adquisición de capital es el área peor calificada, con una media aritmética de 3.11.

Figura 2

Medias aritméticas de la rentabilidad y sus dimensiones



En el estudio realizado se evaluaron las percepciones de los gestores sobre la rentabilidad obtenida en el último ejercicio, utilizando tres dimensiones: retorno sobre los activos, retorno sobre las ventas y retorno sobre el patrimonio. Los resultados descriptivos indican que el retorno sobre los activos tiene una media de 3.1, el retorno sobre las ventas una media de 3.2, y el retorno sobre el patrimonio una media de 3.4. Según el baremo establecido, estos resultados se clasifican en la categoría "Medio-alta" (de 3 a 4). Esto sugiere que los gestores consideran que la rentabilidad en términos de estos indicadores es aceptable, pero aún hay margen para mejorar hacia niveles más altos de rentabilidad.

3.2. Resultados inferenciales

La Tabla 1 presenta los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para las variables. Los valores de significancia (Sig.) para ambas variables son 0.00, lo cual es inferior al nivel de significancia habitual de 0.05. Esto indica que las distribuciones de Gestión financiera y Rentabilidad no siguen una distribución normal. Debido a la no normalidad de los datos, se optó por utilizar pruebas no paramétricas, como la correlación de Spearman, para analizar las relaciones entre las variables.

Tabla 1

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión financiera	0.17	80	0.00
Rentabilidad	0.13	80	0.00

Nota. Autoría propia. Esta prueba se realiza en muestras mayores de 50.

3.2.1. Análisis de correlación correspondiente al objetivo general

Tabla 2

Correlación de Spearman entre gestión financiera y rentabilidad

	Rentabilidad	
Gestión financiera	Coefficiente de correlación	0.642
	Sig.	0.000
	N	80

Nota. Realizado por los autores.

En la Tabla 2 se presentan los resultados obtenidos del coeficiente de correlación (0.642) y su significancia (puntuación de 0.000 < 0.05) proporcionan evidencia para apoyar la hipótesis Hg de que la gestión financiera y la rentabilidad se relacionan positivamente en las empresas estudiadas. Esto sugiere que, en general, una gestión financiera efectiva podría

tener un impacto positivo en la rentabilidad de estas empresas. Por lo tanto, **se acepta** la hipótesis general.

3.2.2. Análisis de correlación para objetivos específicos

Tabla 3

Correlación de Spearman entre variables y dimensiones

		Rentabilidad sobre el patrimonio	Rentabilidad sobre las ventas	Rentabilidad sobre los activos
Gestión financiera	Coefficiente de correlación	0.642	0.642	0.642
	Sig.	0.000	0.034	0.011
	N	80	80	80
		Análisis de negocios	Análisis de inversiones y toma de decisiones	Adquisición de capital
Rentabilidad	Coefficiente de correlación	0.654	0.665	0.611
	Sig.	0.000	0.000	0.000
	N	80	80	80

Nota. Autoría propia.

A partir de los resultados de la Tabla 3 se presentan las pruebas de hipótesis respectivas a cada objetivo específico planteado.

- Análisis de Correlación para OE1: El primer objetivo específico busca determinar la relación entre la gestión financiera y el retorno sobre el patrimonio en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024. El análisis de correlación de Spearman muestra un coeficiente de 0.642 con un nivel de significancia de 0.000. Este resultado indica una relación positiva y significativa entre la gestión financiera entre las variables. Lo que confirma la hipótesis específica H1.
- Análisis de Correlación para OE2: En relación con el segundo objetivo, que busca explorar el vínculo entre la gestión financiera y el retorno sobre los activos, se

observó un coeficiente de correlación de 0.642 con una significancia de 0.011. Esta correlación positiva y significativa sugiere que las mejoras en la gestión financiera podrían estar relacionadas con un mayor rendimiento sobre los activos en las empresas evaluadas. Así, se confirma la hipótesis específica H2.

- **Análisis de Correlación para OE3:** El tercer objetivo examina la conexión entre la gestión financiera y el retorno sobre las ventas. Los resultados indican un coeficiente de 0.642 y una significancia de 0.034, demostrando una relación positiva y significativa. Esto sugiere que una adecuada gestión financiera está asociada con un mayor retorno sobre las ventas, confirmando así la hipótesis específica H3.
- **Análisis de Correlación para OE4:** El cuarto objetivo se orienta a determinar cómo la rentabilidad se relaciona con el análisis de negocios. El coeficiente de correlación de 0.654 y una significancia de 0.000 reflejan una correlación positiva moderada y significativa, lo que implica que una mayor rentabilidad puede estar vinculada con un análisis de negocios más efectivo. Estos hallazgos apoyan la hipótesis específica H4.
- **Análisis de Correlación para OE5:** Respecto al quinto objetivo, que explora la relación entre la rentabilidad y el análisis de inversiones junto con la toma de decisiones, los resultados muestran un coeficiente de 0.665 con una significancia de 0.000. Este valor indica una relación positiva significativa, sugiriendo que la rentabilidad podría influir favorablemente en las prácticas de inversión y decisión estratégica. Por lo tanto, se confirma la hipótesis específica H5.
- **Análisis de Correlación para OE6:** Finalmente, el sexto objetivo busca establecer la relación entre la rentabilidad y la adquisición de capital. El análisis de Spearman

arroja un coeficiente de 0.611 y una significancia de 0.000, indicando una correlación positiva significativa. Esto sugiere que un mayor nivel de rentabilidad puede estar asociado con mejores condiciones para la adquisición de capital, validando la hipótesis específica H6.

Capítulo IV: Discusión y Conclusiones

4.1. Discusión

El objetivo general del estudio fue determinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de las empresas estudiadas. Los resultados obtenidos, con un coeficiente de correlación de 0.642 y una significancia de 0.000, lo que proporciona evidencia para aceptar la hipótesis general de que una gestión financiera efectiva se relaciona positivamente en la rentabilidad. Comparando estos resultados con estudios anteriores, como los realizados por Muneer et al. (2019) y Eton et al. (2022), que también encontraron relaciones positivas entre prácticas de gestión financiera y rentabilidad con coeficientes de correlación de $r = 0.515$ y $r = 0.562$ respectivamente, se observa una similitud en los hallazgos. Sin embargo, los estudios previos fueron realizados en contextos distintos, como Pakistán y Uganda, donde las condiciones económicas, regulaciones y dinámicas de mercado pueden diferir significativamente del entorno peruano. Esta diferencia contextual podría explicar las variaciones en la magnitud de las correlaciones encontradas.

Además, los estudios peruanos de Silvera y Ventocilla (2023) y Martínez y Herrera (2017) también encontraron relaciones positivas entre gestión financiera y rentabilidad; sin embargo, Silvera y Ventocilla reportaron una correlación más débil ($r = 0.036$), probablemente influenciada por la falta de adaptación a cambios económicos drásticos debido a la pandemia. Por otro lado, Martínez y Herrera obtuvieron una correlación más fuerte ($r = 0.67$), lo que podría deberse a una implementación más rigurosa de prácticas financieras en un contexto más estable y con menos fluctuaciones económicas.

Estos resultados se alinean con lo planteado teóricamente por Barry et al. (2017), quienes sostienen que la gestión financiera, al incluir actividades como la planificación, adquisición, asignación y control de recursos financieros, es fundamental para asegurar la rentabilidad, liquidez y crecimiento sostenido de una empresa. Esto confirma que una

gestión financiera adecuada no solo optimiza el rendimiento financiero, sino que también garantiza una operación eficiente y una mayor adaptabilidad frente a riesgos financieros.

Por otro lado, en la presente tesis se plantearon 6 objetivos específicos. Con respecto a los primeros 3: (1) determinar la relación entre la gestión financiera y el retorno sobre el patrimonio (ROE) en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024; (2) explorar el vínculo entre la gestión financiera y el retorno sobre los activos (ROA); y (3) examinar la conexión entre la gestión financiera y el retorno sobre las ventas (ROS). Los análisis de correlación de Spearman mostraron coeficientes de 0.642 con niveles de significancia de 0.000 para el ROE, 0.011 para el ROA, y 0.034 para el ROS. Estos resultados indican relaciones positivas y significativas entre la gestión financiera y cada una de las medidas de rentabilidad, confirmando las hipótesis específicas H1, H2, y H3 planteadas en el estudio.

Al comparar estos resultados con antecedentes de estudios previos, como los de Kinyua y Warui (2020), que encontraron una correlación positiva de $r = 0.59$ entre gestión financiera y rentabilidad en SACCOs (cooperativas de ahorro) de depósito en Nyeri County, se aprecia una similitud en la relación positiva con el ROE, aunque en la presente tesis la correlación es ligeramente mayor ($r = 0.642$). Esta diferencia podría explicarse por la variabilidad en la estructura organizativa y los métodos de gestión financiera entre las SACCOs y las empresas comercializadoras de repuestos. Respecto al ROA, los hallazgos de esta tesis son coherentes con el estudio de Tawfeeq (2023) en empresas industriales de Kuwait, que reportó una correlación de $r = 0.654$, sugiriendo que una buena gestión financiera es crucial para mejorar el rendimiento sobre activos en diferentes contextos económicos. Por otro lado, en términos de retorno sobre las ventas (ROS), en la presente tesis los resultados ($r = 0.642$) son superiores a los de Musah et al. (2018), que reportaron una asociación positiva más débil ($r = 0.41$) en PYMES de Accra. Esta variación podría

deberse a diferencias en las prácticas comerciales y la eficiencia operativa en contextos socioeconómicos diferentes.

Los resultados de este estudio se alinean con las teorías planteadas por Gloy y LaDue (2017), quienes sostienen que una gestión financiera efectiva, que incluye planificación, adquisición, asignación y control de recursos, es fundamental para optimizar el desempeño financiero de una empresa. Las correlaciones significativas encontradas respaldan la teoría de que la implementación adecuada de prácticas de gestión financiera puede mejorar tanto la rentabilidad como la eficiencia operativa, asegurando la sostenibilidad a largo plazo de las empresas en mercados competitivos.

Finalmente, los 3 objetivos específicos restantes de los 6 planteados fueron: (4) determinar cómo la rentabilidad se relaciona con el análisis de negocios; (5) explorar la relación entre la rentabilidad y el análisis de inversiones junto con la toma de decisiones; y (6) establecer la relación entre la rentabilidad y la adquisición de capital. Los análisis de correlación de Spearman mostraron coeficientes de 0.654 para el análisis de negocios, 0.665 para el análisis de inversiones y toma de decisiones, y 0.611 para la adquisición de capital, todos con niveles de significancia de 0.000. Estos resultados indican relaciones positivas y significativas entre la rentabilidad y cada una de estas dimensiones, confirmando las hipótesis específicas H4, H5, y H6 del estudio.

Al comparar estos resultados con estudios previos que han explorado temas relacionados, como el de Solichah et al. (2019), quienes encontraron una correlación positiva moderada ($r = 0.56$) en su análisis de gestión financiera y rentabilidad en empresas del Índice Islámico de Yakarta, se observa una tendencia positiva similar a la hallada en la presente tesis, aunque con una correlación más fuerte en la adquisición de capital. Esta diferencia puede atribuirse a variaciones contextuales en la gestión de riesgos financieros y la estructura de capital en diferentes entornos empresariales. Asimismo, el estudio de Céspedes (2022) en

pymes de calzado en Carabayllo - Lima, que reportó una correlación fuerte ($r = 0.935$), presenta resultados superiores en comparación con los de la presente tesis para el análisis de negocios ($r = 0.654$). Esta discrepancia podría explicarse por diferencias en la escala de operaciones y los métodos de gestión aplicados en cada caso. Por otro lado, Pinacho y Judith (2015) también encontraron una correlación positiva ($r = 0.67$) al analizar la gestión financiera en empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de México, lo cual se alinea con los hallazgos de la presente tesis sobre el impacto de la gestión financiera en las decisiones de inversión, sugiriendo que una gestión financiera efectiva es fundamental para optimizar la toma de decisiones estratégicas en diversos contextos empresariales.

Estos hallazgos se alinean con lo planteado teóricamente por Gloy y LaDue (2017), quienes afirman que una gestión financiera efectiva, que incluye análisis de negocios, toma de decisiones de inversión y adquisición de capital, es fundamental para mejorar la rentabilidad empresarial. Los resultados empíricos obtenidos en este estudio respaldan esta teoría, demostrando que una gestión financiera robusta no solo optimiza la rentabilidad, sino que también fortalece la capacidad de la empresa para adaptarse a diferentes desafíos financieros y económicos, asegurando así su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

Con respecto a las **limitaciones**, este estudio no está exento de éstas. El ámbito geográfico y sectorial, junto con el tamaño de la muestra, podrían limitar la generalización de los hallazgos hacia otros sectores económicos. Además, el uso de un cuestionario auto-informado puede presentar sesgos de respuesta. Para futuras investigaciones se podría ampliar el tamaño de la muestra, incluir otros sectores o geografías.

En cuanto a las **implicancias** y estudios futuros, los resultados de la presente tesis ofrecen beneficios teóricos y prácticos significativos. Teóricamente, esta investigación confirma que una gestión financiera efectiva está positivamente relacionada con diversas medidas de rentabilidad, como el retorno sobre el patrimonio (ROE), el retorno sobre los

activos (ROA) y el retorno sobre las ventas (ROS). Los coeficientes de correlación obtenidos, todos significativos, proporcionan evidencia sólida para aceptar las hipótesis planteadas. Estos hallazgos no solo refuerzan la comprensión de la relación entre gestión financiera y rentabilidad en un contexto específico, sino que también sugieren la aplicabilidad de estas relaciones en otros escenarios empresariales.

En términos prácticos, los resultados de la tesis implican que las empresas deben centrar sus esfuerzos en fortalecer sus prácticas de gestión financiera para mejorar su rentabilidad y asegurar un crecimiento sostenible. La correlación positiva encontrada entre rentabilidad y factores como el análisis de negocios, la toma de decisiones de inversión y la adquisición de capital subraya la importancia de una gestión financiera robusta para la optimización del desempeño empresarial. Esto se alinea con lo planteado teóricamente por Gloy y LaDue (2017), quienes destacan que una gestión financiera eficaz es fundamental para maximizar el rendimiento financiero y garantizar la adaptabilidad y sostenibilidad a largo plazo de las empresas.

Finalmente, las **implicaciones metodológicas** son relevantes, ya que el uso de los instrumentos ha demostrado ser exitoso, con niveles de confiabilidad adecuados medidos mediante el Alfa de Cronbach (Anexo 5). Esto refuerza la validez de la metodología aplicada y sugiere que estos cuestionarios pueden ser empleados en futuros estudios relacionados con el sector, garantizando la consistencia interna de los datos.

4.2. Conclusiones

Primera: El objetivo general del estudio fue determinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024. Los resultados, con un coeficiente de correlación de 0.642 y una significancia de 0.000, proporcionan evidencia sólida para aceptar la hipótesis general de que existe una relación positiva entre variables. Este hallazgo teórico subraya la

importancia de integrar prácticas de gestión financiera sólidas como parte fundamental del modelo de negocio para mejorar la rentabilidad. Se recomienda que las empresas revisen y fortalezcan sus estrategias financieras, enfocándose en optimizar la asignación de recursos y mejorar la planificación financiera a largo plazo.

Segunda: En relación con el primer objetivo específico, que buscaba determinar cómo la gestión financiera se relaciona con el retorno sobre el patrimonio (ROE), el análisis de correlación de Spearman arrojó un coeficiente de 0.642 con una significancia de 0.000. Este resultado indica una relación positiva y significativa, lo que confirma la hipótesis H1. Por tanto, se concluye que mejoras en la gestión financiera están asociadas con un aumento en el retorno sobre el patrimonio en las empresas estudiadas. Por tanto, se concluye que mejoras en la gestión financiera están asociadas con un aumento en el retorno sobre el patrimonio en las empresas estudiadas. Teóricamente, esto destaca cómo una adecuada administración de los recursos financieros puede maximizar el valor del patrimonio de la empresa. Se recomienda a los gestores financieros que implementen controles más estrictos sobre el capital propio y optimicen las políticas de reinversión para fortalecer el patrimonio y asegurar un crecimiento sostenido.

Tercera: Para el segundo objetivo, que exploraba la relación entre la gestión financiera y el retorno sobre los activos (ROA), el coeficiente de correlación obtenido fue de 0.642 con una significancia de 0.011. Este hallazgo también muestra una relación positiva y significativa, sugiriendo que una gestión financiera adecuada puede contribuir a un mejor rendimiento sobre los activos, confirmando así la hipótesis H2. Teóricamente, esto implica que la eficiencia en el uso de los activos está directamente vinculada a la efectividad de la gestión financiera. Se recomienda a las empresas evaluar constantemente la utilización de sus activos, buscando formas de maximizar su rendimiento a través de prácticas de gestión

de activos más eficientes, como la rotación de inventarios y la optimización de inversiones en activos fijos.

Cuarta: Respecto al tercer objetivo, que examinaba la conexión entre la gestión financiera y el retorno sobre las ventas (ROS), los resultados mostraron un coeficiente de 0.642 y una significancia de 0.034. Esto indica una relación positiva y significativa, lo cual confirma la hipótesis H3. Se concluye que una gestión financiera eficiente está vinculada a un mayor retorno sobre las ventas. Este hallazgo teórico sugiere que una gestión financiera sólida está asociada con una mayor eficiencia en la conversión de ventas en beneficios. Se recomienda a las empresas optimizar sus estrategias de precios y control de costos para mejorar el retorno sobre las ventas, asegurando que las políticas de gestión financiera apoyen la maximización del margen de beneficio neto.

Quinta: El cuarto objetivo se centró en determinar la relación entre la rentabilidad y el análisis de negocios. Con un coeficiente de correlación de 0.654 y una significancia de 0.000, los resultados reflejan una relación positiva moderada y significativa, apoyando la hipótesis H4. Se concluye que una mayor rentabilidad está asociada con un análisis de negocios más efectivo en las empresas analizadas. Teóricamente, esto implica que una mayor rentabilidad está asociada con un análisis de negocios más efectivo, que permite tomar decisiones más informadas y estratégicas. Se recomienda a las empresas desarrollar y utilizar herramientas avanzadas de análisis de negocios para identificar oportunidades de mejora y optimizar la toma de decisiones operativas y estratégicas.

Sexta: En cuanto al quinto objetivo, que exploró la relación entre la rentabilidad y el análisis de inversiones y toma de decisiones, el coeficiente de 0.665 con una significancia de 0.000 indica una relación positiva significativa. Este resultado confirma la hipótesis H5, sugiriendo que una mayor rentabilidad puede mejorar las prácticas de inversión y la toma de decisiones estratégicas. Teóricamente, esto refuerza la idea de que una mayor rentabilidad

facilita la toma de decisiones de inversión más efectivas, potenciando el crecimiento a largo plazo de la empresa. Se recomienda a las empresas priorizar inversiones estratégicas que maximicen el retorno, aplicando rigurosos criterios de evaluación de riesgos y beneficios para optimizar la asignación de recursos.

Séptima: Finalmente, el sexto objetivo buscaba establecer la relación entre la rentabilidad y la adquisición de capital. El análisis mostró un coeficiente de 0.611 y una significancia de 0.000, indicando una correlación positiva significativa. Esto sugiere que un mayor nivel de rentabilidad puede estar asociado con mejores condiciones para la adquisición de capital, validando así la hipótesis H6. Teóricamente, esto sugiere que empresas más rentables tienen mejores condiciones para adquirir capital, ya sea mediante deuda o capital propio, lo que a su vez facilita el financiamiento de nuevos proyectos. Se recomienda a las empresas mantener un alto nivel de rentabilidad para mejorar su posición financiera y acceso a diferentes fuentes de financiamiento, promoviendo así un crecimiento más sostenible.

Referencias

- Ambedkar, B. (2015). *Financial Management*. KMRO.
- Asociación automotora del Perú . (2022). *Estadísticas del Sector Automotor*. Obtenido de <https://aap.org.pe/>
- Asociación Automotriz del Perú. (2024). *Sector automotor: retos y desafíos 2024*. Obtenido de https://aap.org.pe/observatorio-aap/sector-automotor-retos-y-desafios-2024/Sector_Automotor_Retos-y-Desafios_en_el_2024.pdf
- Barry, P., Bierlen, & Sotomayor, N. (2017). Financial Structure of Farm Business Under Imperfect Capital Markets. *Amer. J. Agrac.*, 20-33.
- Brealey, R., & Myers, S. (2018). *Principles of Corporate Finance*. New York: McGraw Hill.
- Chandra, R. (2018). *Financial Management*. New York: Prentice Hall.
- Eun-Kyong, C., & Hyun-Woo, J. (2017). Employee job satisfaction and customer-oriented. *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 16(3), 235-251.
- Gitman, L. (2015). *Principios de Gestión financiera*. Boston: Pearson.
- Gloy, B., & LaDue, E. (2017). Financial Management Practices and Farm Profitability. *Agricultural Finance Review*(2), 157 - 174.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Horne, J., & Wachowicz, J. (2022). *Fundamentos de Administración Financiera* . Ciudad de México : Prentice Hall.
- Martínez, J., & Herrera, L. (2017). Gestión financiera y rentabilidad de la Empresa San José Inversiones S.R.L., Jaén, 2017. *Universidad Señor de Sipán*, 1-57.
- Paramasivan, C. (2017). *Financial Management*. Boston: McGraw-Hill.
- Pinacho, V., & Judith, A. (2017). Impacto de la gestion financiera en la rentabilidad

empresarial. *Revista Administracion & Finanzas*, 2(2), 283-292.

Polzer, T. (2021). Gender budgeting in public financial management: a literature review and research agenda. *International Review of Administrative Sciences*, 89(2).

doi:10.1177/00208523211031796

Savin, N. (2020). Study of the Innovation Potential of Enterprise. *Științe Economice*, 235-238.

Thiagarajan, T., & Yabesh, L. (2017). Organizational Citizenship Behavior: Its definitions and dimensions. *GE-International Journal of Management Research*, 5(5), 46-55.

Céspedes, W. (2022). *La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las Mypes productoras de calzado, Carabayllo, Lima, 2021* [Tesis doctoral, UCV].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95024/Céspedes_LD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Eton, M., Mwosi, F., & Mpora, E. B. (2022). Financial Management Practices and Small-Scale Businesses' Profitability, from the Viewpoint of Kabale Municipality, Uganda. *Annals of Management and Organization Research*, 3(3), 165–178.

<https://doi.org/10.35912/amor.v3i3.1311>

Kinyua, M. G., & Warui, F. (2020). Financial Risk Management and Profitability of Deposit Taking Savings and Credit Cooperative Societies in Nyeri County, Kenya. *International Journal of Current Aspects in Finance, Banking and Accounting*, 2(2),

1–20. <https://doi.org/10.35942/ijcfa.v2i2.126>

Moro, R. (2018). Corporate Profitability: Return on Equity, Return on Investment, Modigliani & Miller Proposition II And Economic Value Added. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3144286>

- Muneer, S., Ahmad, R. A., & Ali, A. (2019). Impact of Financial Management Practices on SMEs Profitability with Moderating Role of Agency Cost. *Information Management and Business Review*, 9(1), 23–30. <https://doi.org/10.22610/imbr.v9i1.1593>
- Musah, A., Gakpetor, E. D., & Pooma, P. (2018). Financial Management Practices, Firm Growth and Profitability of Small and Medium Scale Enterprises (SMEs). *Information Management and Business Review*, 10(3), 25–37. <https://doi.org/10.22610/imbr.v10i3.2461>
- SBS. (2023). *El 46% de la población cuenta con un nivel medio de educación financiera*.
- Silvera, J., & Ventocilla, J. (2023). *La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Zárate 2020* [Tesis de contabilidad, Universidad Continental]. <https://www.sbs.gob.pe/noticia/detallenoticia/idnoticia/2658>
- Solichah, S., Ratnawti, T., & Moehaditoyo, S. H. (2019). THE EFFECT OF ASSET STRUCTURE, CAPITAL STRUCTURE, AND MACRO ECONOMICS ON FINANCIAL RISK MANAGEMENT, PROFITABILITY PERFORMANCE, GOING CONCERN AND VALUE OF THE FIRM AND GCG AS MODERATED VARIABLES IN COMPANIES LISTED IN JAKARTA ISLAMIC INDEX. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 3(03). <https://doi.org/10.29040/ijebar.v3i03.599>
- Tawfeeq, T. (2023). The impact of financial technology and risk management practices on corporate financial system profitability: evidence from Kuwait. *SocioEconomic Challenges*, 7(3), 141–151. [https://doi.org/10.61093/sec.7\(3\).141-151.2023](https://doi.org/10.61093/sec.7(3).141-151.2023)
- Zayed, N. M., Mohamed, I. S., Islam, K. M. A., Perevozova, I., Nitsenko, V., & Morozova, O. (2022). Factors Influencing the Financial Situation and Management of Small and

Medium Enterprises. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(12), 554.

<https://doi.org/10.3390/jrfm15120554>

Anexos

Anexo 1. Operacionalización de las variables

Tabla 4. *Matriz de Operacionalización de gestión financiera*

Dimensión	Nro.	Indicador	Escala de medición
Análisis de Negocios	1, 6	Control financiero	Ordinal. Likert de cinco niveles
	2, 5	Medición de rendimiento empresarial	
	3, 7	Evaluación de tendencias	
Análisis de inversiones y toma de decisiones	8, 12	Identificación de oportunidades de inversión	
	9, 11	Obtención de información sobre oportunidades	
	10	Proyección de flujo de caja	
Adquisición de capital	13	Evaluación de alternativas prestamistas	
	14	Evaluación de términos financieros	
	15, 4, 16	Evaluación de beneficios no económicos	

Nota. Elaboración propia con base en el trabajo de *Gloy y LaDue (2017)*.

Tabla 5. *Matriz de Operacionalización de la rentabilidad*

Dimensión	Nro.	Indicador	Escala de medición
Retorno sobre el patrimonio	1, 4	Porcentaje de ROE	Ordinal. Likert de cinco niveles
	2	ROE promedio trimestral	
	3	Crecimiento porcentual del ROE en comparación con años anteriores.	
Retorno sobre las ventas	5	Porcentaje de ROS	
	6	Margen de beneficio neto relacionado con el control de precios	
	7, 8	Margen de beneficio neto relacionado con el control de costos	
Retorno sobre los activos	9	Porcentaje de ROA	
	10	ROA promedio trimestral	
	11, 12	Mejora porcentual del ROA en comparación con años anteriores.	

Nota. Elaboración propia.

Anexo 2. Matriz de consistencia

Tabla 6. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	DEFINICIÓN	Dimensiones	CONCEPTUALIZACION	Indicadores	METODOLOGIA
<p>Pregunta general:</p> <p>¿Cómo se relaciona la gestión financiera y la rentabilidad en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024?</p> <p>Preguntas específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se relaciona la gestión financiera y el retorno sobre el patrimonio en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024? • ¿Cómo se relaciona la gestión financiera y el retorno sobre los activos en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024? 	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar cómo se relaciona la gestión financiera y la rentabilidad en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar cómo se relaciona la gestión financiera y el retorno sobre el patrimonio en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024. • Determinar cómo se relaciona la gestión financiera y el retorno sobre los activos en empresas comercializadoras de repuestos y 	<p>General:</p> <p>× Hg: La gestión financiera y rentabilidad se relacionan de forma positiva en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024.</p> <p>Específicas</p> <p>× H1: Existe una relación positiva entre la gestión financiera y el retorno sobre el patrimonio en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024.</p> <p>× H2: Existe una relación positiva entre la gestión financiera y el retorno sobre los activos en empresas</p>	Gestión financiera	Es el proceso de adquirir, utilizar y proteger recursos financieros dentro de una organización, enfocándose en la toma de decisiones de inversión y financiamiento, así como en el análisis y control del negocio para asegurar su operación eficiente (Barry et al., 2017; Brealey y Myers, 2018).	Análisis de Negocios	Se refiere a la implementación de sistemas de control financiero y análisis para monitorear la eficiencia operativa y apoyar la toma de decisiones estratégicas dentro de la empresa (Gloy y LaDue, 2017).	Control financiero	Enfoque cuantitativo Alcance correlacional Corte transversal Investigación aplicada Investigación no experimental
							Medición de rendimiento empresarial	
							Evaluación de tendencias	
						Involucra la evaluación de opciones de inversión, determinando su rentabilidad y el equilibrio entre riesgo y rendimiento para decidir en qué activos reales invertir (Barry et al., 2017).	Identificación de oportunidades de inversión	
					Análisis de inversiones y toma de decisiones		Obtención de información sobre oportunidades	
							Proyección de flujo de caja	
	Es el proceso de obtener los fondos necesarios para financiar las operaciones y las inversiones de la empresa, asegurando que haya suficiente liquidez para apoyar su crecimiento	Evaluación de alternativas prestamistas						
Adquisición de capital		Evaluación de términos financieros						

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se relaciona la gestión financiera y el retorno sobre las ventas en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024? • ¿Cómo se relaciona la rentabilidad con el análisis de negocios en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024? • ¿Cómo se relaciona la rentabilidad con el análisis de inversiones y toma de decisiones en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024? • ¿Cómo se relaciona la rentabilidad con la adquisición de capital en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024? 	<p>autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar cómo se relaciona la gestión financiera y el retorno sobre las ventas en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024. • Determinar cómo se relaciona la rentabilidad con el análisis de negocios en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024. • Determinar cómo se relaciona la rentabilidad con el análisis de inversiones y la toma de decisiones en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024. • Determinar cómo se relaciona la rentabilidad con la adquisición de capital en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024. 	<p>comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024.</p> <ul style="list-style-type: none"> × H3: Existe una relación positiva entre la gestión financiera y el retorno sobre las ventas en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024. × H4: Existe una relación positiva entre la rentabilidad y el análisis de negocios en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024. × H5: Existe una relación positiva entre la rentabilidad y el análisis de inversiones y la toma de decisiones en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024. × H6: Existe una relación positiva entre la rentabilidad y la 	Rentabilidad	Es la capacidad de una empresa para generar beneficios en relación con sus recursos, evaluada mediante indicadores como el retorno sobre el patrimonio, las ventas y los activos (Paramasivan, 2017).	y sostenibilidad (Lee et al., 2017).	Evaluación de beneficios no económicos		
						Retorno sobre el patrimonio	Mide la capacidad de una empresa para generar ganancias con su capital propio (Horne y Wachowicz, 2024).	Porcentaje de ROE
								ROE promedio trimestral
								Crecimiento porcentual del ROE en comparación con años anteriores.
						Retorno sobre las ventas	Indica la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar beneficios (Moro, 2018).	Porcentaje de ROS
								Margen de beneficio neto relacionado con el control de precios
								Margen de beneficio neto relacionado con el control de costos
						Retorno sobre los activos	Muestra el porcentaje de ventas que se convierte en beneficios netos (Moro, 2018).	Porcentaje de ROA
								ROA promedio trimestral
								Mejora porcentual del ROA en comparación con años anteriores.

		adquisición de capital en empresas comercializadoras de repuestos y autopartes de automóviles en Cajamarca, 2024..						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Anexo 3. Cuestionarios en formato de aplicación


Variable 1: gestión financiera			1	2	3	4	5
Dimensión	Nro.	Ítem	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Análisis de Negocios	1	Considera que la empresa implementa un control financiero previsto en un sistema para asegurar la solvencia, rentabilidad y liquidez.					
	2	Considera que la empresa cuenta con un proceso que permite identificar y monitorear medidas clave de rendimiento empresarial.					
	3	Considera que la empresa realiza evaluaciones comparativas y análisis de tendencias para determinar fortalezas y debilidades.					
	4	Considera que la empresa negocia condiciones favorables y ajustadas a su capacidad financiera para la adquisición de capital.					
	5	Considera que la empresa realiza análisis periódicos del margen de beneficio para identificar áreas de mejora en la gestión de costos y precios.					
	6	La empresa realiza evaluaciones regulares de la eficiencia en el uso de sus activos para identificar oportunidades de mejora.					
	7	Considera que la empresa realiza revisiones periódicas de los resultados financieros para ajustar estrategias y prácticas operativas.					
Análisis de inversiones y toma de decisiones	8	Considera que la empresa cuenta con procesos definidos para identificar posibles oportunidades de inversión.					
	9	Considera que la empresa cuenta con información relevante sobre oportunidades de inversión.					

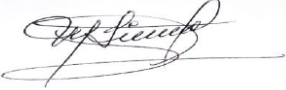
	10	Considera que la empresa realiza proyecciones de flujo de caja para compras de bienes de capital.					
	11	Considera que la empresa realiza un análisis exhaustivo del riesgo antes de comprometerse con nuevas inversiones.					
	12	Considera que la empresa evalúa los retornos esperados y el impacto a largo plazo de las inversiones realizadas.					
Adquisición de capital	13	Considera que la empresa identifica y evalúa alternativas de préstamos de acuerdo a la necesidad..					
	14	Considera que la empresa evalúa los términos financieros de un préstamo o arrendamiento.					
	15	Considera que la empresa evalúa la información y beneficios no económicos proporcionados por los prestamistas.					
	16	Considera que la empresa negocia condiciones favorables y ajustadas a su capacidad financiera para la adquisición de capital.					
Variable 2: Rentabilidad			1	2	3	4	5
Dimensión	Nro.	Ítem	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Retorno sobre el patrimonio (ROE)	1	Considera que la empresa ha logrado una rentabilidad satisfactoria sobre el patrimonio en el año 2023.					
	2	Considera que la empresa ha mantenido un retorno sobre el patrimonio consistente cada trimestre del año 2023.					
	3	Considera que la empresa ha superado las expectativas de rentabilidad sobre el patrimonio en el 2023 en comparación con años anteriores.					

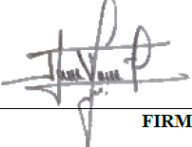
	4	Considera que la empresa ha demostrado una tendencia positiva en el ROE a lo largo de los últimos años.					
Retorno sobre las ventas (ROS)	5	Considera que la empresa ha convertido eficientemente las ventas en beneficios netos durante el año 2023.					
	6	Considera que la empresa ha mantenido un margen de beneficio que refleja un buen control de precios durante el año 2023.					
	7	Considera que la empresa ha mantenido un margen de beneficio que refleja un buen control de costos durante el año 2024.					
	8	La empresa realiza análisis periódicos del margen de beneficio para identificar áreas de mejora en la gestión de costos y precios.					
Retorno sobre los activos (ROA)	9	Considera que la empresa ha utilizado consistentemente sus activos para generar beneficios sobre éstos a lo largo del año 2023.					
	10	Considera que la empresa ha mantenido un retorno sobre los activos consistente cada trimestre del año 2023.					
	11	Considera que la empresa ha optimizado la gestión de sus activos para maximizar el retorno sobre los mismos durante el año 2023.					
	12	La empresa realiza evaluaciones regulares de la eficiencia en el uso de sus activos para identificar oportunidades de mejora.					

Nota. El cuestionario de gestión financiera fue Adaptado de Gloy y LaDue (2017): Financial Management Practices. El cuestionario de rentabilidad fue elaboración propia.

Anexo 4. Validación de cuestionario

CALIFICACIÓN GLOBAL	0,0 - 1,00	1
Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.		
VALIDEZ: Coherente		
FECHA: 19-08-2024	FIRMA DEL VALIDADOR VALIDADOR: SINDULFO JAVIER DÍAZ ANGULO DNI: 43920437	

CALIFICACIÓN GLOBAL	0,0 - 1,00	1.00
Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.		
VALIDEZ:		
FECHA: Cajamarca 11 de agosto del 2024	FIRMA DEL VALIDADOR VALIDADOR: Mg. CPC Melva Linares Guerrero DNI: 26704185	

CALIFICACIÓN GLOBAL	0,09 - 1,00	
Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.		
VALIDEZ:		
FECHA: Cajamarca, 13 de Ago. de 24	FIRMA DEL VALIDADOR VALIDADOR: Joberth Vargas Figueroa DNI: 43891748	

Anexo 5. Prueba de confiabilidad de los cuestionarios

Las Tablas siguientes muestran los resultados del análisis de confiabilidad para los instrumentos utilizados en la presente investigación, específicamente para medir gestión financiera y rentabilidad. En ambos casos, los resultados revelan un Alfa de Cronbach muy alto, de 0.97 para el instrumento de gestión financiera (con 16 elementos) y de 0.95 para el instrumento de rentabilidad (con 12 elementos). Estos valores reflejan un nivel de consistencia interna excelente, lo cual confirma que los cuestionarios desarrollados poseen un adecuado nivel de confiabilidad.

Tabla 7

Alfa de Cronbach para el instrumento de gestión financiera

	N	%
Válido	80	100
Excluido	0	0
Total	80	100
	Alfa de Cronbach	N de elementos
	0.97	16

Nota. Autoría propia.

Tabla 8

Alfa de Cronbach para el instrumento de rentabilidad

	N	%
Válido	80	100
Excluido	0	0
Total	80	100
	Alfa de Cronbach	N de elementos
	0.95	12

Nota. Autoría propia.

Anexo 6. Datos

Persona	Cantidad de trabajadores	Edad	Sexo	G F1	G F2	G F3	G F4	G F5	G F6	G F7	G F8	G F9	GF 10	GF 11	GF 12	GF 13	GF 14	GF 15	GF 16	R 1	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10	R 11	R 12	
1	Entre 7 y 9	50	Mujer	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	
2	Entre 7 y 9	34	Hom bre	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	
3	Entre 4 y 6	46	Hom bre	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	
4	9 a más	32	Hom bre	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	
5	Entre 4 y 6	31	Hom bre	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	
6	9 a más	36	Hom bre	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
7	Entre 1 y 3	29	Hom bre	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2
8	Entre 1 y 3	38	Mujer	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	
9	Entre 1 y 3	42	Mujer	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	
10	9 a más	54	Hom bre	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	
11	9 a más	39	Hom bre	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	
12	9 a más	43	Hom bre	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	
13	9 a más	46	Hom bre	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
14	Entre 4 y 6	32	Hom bre	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2
15	Entre 4 y 6	28	Hom bre	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	
16	Entre 7 y 9	44	Hom bre	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	
17	Entre 7 y 9	37	Mujer	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	
18	9 a más	51	Hom bre	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	
19	Entre 4 y 6	52	Hom bre	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	
20	Entre 1 y 3	38	Hom bre	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
21	Entre 4 y 6	53	Hom bre	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	
22	Entre 4 y 6	41	Mujer	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	
23	Entre 1 y 3	48	Hom bre	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	
24	Entre 7 y 9	55	Hom bre	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2
25	Entre 7 y 9	37	Hom bre	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	
26	Entre 1 y 3	28	Mujer	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	
27	Entre 1 y 3	38	Mujer	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	
28	Entre 4 y 6	25	Hom bre	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	
29	Entre 4 y 6	49	Mujer	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	
30	Entre 4 y 6	39	Hom bre	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	
31	Entre 7 y 9	48	Hom bre	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	
32	9 a más	41	Hom bre	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	
33	Entre 4 y 6	51	Hom bre	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5
34	Entre 4 y 6	47	Hom bre	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	
35	Entre 1 y 3	46	Hom bre	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2
36	Entre 4 y 6	36	Hom bre	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	
37	9 a más	33	Hom bre	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	
38	9 a más	26	Mujer	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	
39	9 a más	28	Hom bre	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
40	Entre 7 y 9	28	Hom bre	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	
41	Entre 7 y 9	43	Hom bre	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	
42	Entre 1 y 3	52	Hom bre	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	
43	Entre 1 y 3	47	Mujer	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	
44	Entre 7 y 9	47	Hom bre	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
45	Entre 1 y 3	38	Mujer	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3
46	Entre 1 y 3	52	Hom bre	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	
47	Entre 1 y 3	47	Hom bre	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4

48	Entre 1 y 3	39	Hom bre	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3
49	Entre 1 y 3	46	Hom bre	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3
50	Entre 7 y 9	31	Hom bre	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4
51	9 a más	50	Hom bre	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	Entre 4 y 6	37	Hom bre	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	
53	9 a más	26	Muje r	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	
54	Entre 7 y 9	47	Hom bre	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	
55	9 a más	44	Hom bre	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	
56	Entre 7 y 9	28	Hom bre	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	
57	Entre 1 y 3	31	Hom bre	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	
58	9 a más	29	Muje r	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	
59	Entre 1 y 3	53	Hom bre	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	
60	9 a más	41	Muje r	2	2	3	4	2	4	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	4	4	5	3	5	3	3	3	5	3	3	3	
61	9 a más	49	Muje r	3	3	3	3	3	4	2	2	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	5	3	4	3	4	5	5	4	4	4	
62	Entre 7 y 9	50	Hom bre	2	2	4	2	4	3	2	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	5	3	3	5	
63	9 a más	30	Hom bre	4	3	4	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	4	4	2	4	3	3	5	5	5	3	3	4	3	3	5	5	
64	Entre 7 y 9	39	Hom bre	4	2	4	3	4	3	2	2	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	5	5	5	4	3	4	4	3	5	5	
65	Entre 7 y 9	53	Hom bre	4	2	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	4	5	3	3	3	5	3	3	5	3	3	
66	Entre 1 y 3	50	Hom bre	2	4	3	2	4	2	2	4	2	3	4	4	2	3	3	2	5	5	4	4	4	3	3	5	5	4	5	3	3	
67	Entre 4 y 6	28	Muje r	3	4	2	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	5	5	4	5	3	3	4	5	5	4	3	3	
68	Entre 1 y 3	33	Muje r	4	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	3	5	4	5	5	4	3	
69	Entre 4 y 6	40	Hom bre	3	4	2	4	3	3	3	2	4	4	4	3	4	2	2	4	5	5	5	4	4	5	4	3	5	4	3	5	5	
70	Entre 7 y 9	55	Hom bre	4	4	4	2	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	5	4	5	3	4	4	4	
71	Entre 4 y 6	32	Muje r	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	4	2	4	5	5	3	4	5	5	3	5	5	3	5	5	
72	Entre 7 y 9	52	Hom bre	3	2	2	3	2	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	4	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	
73	Entre 7 y 9	45	Muje r	3	2	3	4	4	4	3	2	3	4	2	4	3	3	3	3	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	3	5	5	
74	Entre 7 y 9	45	Muje r	4	3	4	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	4	2	4	5	3	5	5	5	3	3	4	3	3	5	5	
75	9 a más	37	Hom bre	4	2	3	4	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	
76	Entre 4 y 6	32	Hom bre	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	
77	Entre 1 y 3	50	Hom bre	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	5	4	3	5	4	3	3	
78	Entre 4 y 6	38	Hom bre	2	3	4	3	2	4	3	2	3	2	3	2	3	4	4	3	3	5	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	
79	Entre 4 y 6	44	Hom bre	2	4	2	3	2	3	3	2	3	3	4	2	3	2	2	3	5	5	3	3	3	4	3	3	3	5	3	4	4	
80	9 a más	32	Hom bre	4	2	4	2	4	4	2	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	5	3	5	5	4	4	