

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“COSTOS DE IMPORTACIÓN Y RENTABILIDAD  
EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE  
UTENSILIOS GASTRONÓMICOS DEL DISTRITO  
DE MIRAFLORES, 2022”

Tesis para optar al título profesional de:

**Contadora Pública**

**Autor:**

Cinthia Chavez Cuadros

**Asesor:**

Mg. Lic. Alfredo Berrospi Ytahashi

<https://orcid.org/0000-0002-7910-9388>

Lima - Perú

2024

## JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	<b>Gaby Mónica Felipe Bravo</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	<b>JUAN ANTONIO LEON MUÑOZ</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	<b>Maria Graciela Zurita Guerrero</b>
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD

“COSTOS DE IMPORTACIÓN Y RENTABILIDAD EN UNA  
EMPRESA COMERCIALIZADORA DE UTENSILIOS  
GASTRONÓMICOS DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, 2022”

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.uta.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.unac.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>www.593dp.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Peruana de Las Americas</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.espe.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>www.ecuadortimes.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>dspace.ups.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

## **DEDICATORIA**

Este estudio de investigación está dedicado a Dios primordialmente por darme la sabiduría y llevarme de la mano con fortaleza cada vez que me sentía sin energías y con ganas de renunciar a todo, con él todo se puede.

Así como también dedicado a mi familia por ser el pilar que me motiva día a día para salir adelante, cumplir mis sueños, ser una profesional con ética y mejor persona cada día.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco con todo mi corazón a mi familia, mi hija principalmente por alentarme a cumplir mis metas, a mis hermanos por su aliento de seguir adelante y verme como ejemplo para ellos, eso sin duda es una gran motivación, a mis tías por sentirse orgullosas de mí por su confianza y su apoyo infinito, a mi abuelita por criarme con valores que me han formado como persona; disciplina, la perseverancia; a mi amiga por su aliento cada vez que sentía desvanecerme; a mi asesor que me acompañó en esta investigación y con sus motivaciones hizo posible que pueda terminar.

Y como no al que permite que todo esto que sea posible, a Dios nuestro padre, que con su amor fortalece mi sabiduría, mi salud para cumplir todo lo que uno se propone.

**Tabla de contenido**

DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
TABLA DE CONTENIDO.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
RESUMEN.....	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	30
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	37
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	50
REFERENCIAS.....	57
ANEXOS.....	62

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Muestra por áreas de la empresa.....	32
<b>Tabla 2</b> Estadística de Fiabilidad mediante el Alfa de Cronbach.....	37
<b>Tabla 3</b> Estadísticos descriptivos dimensiones de los Costos de Importación.....	37
<b>Tabla 4</b> Estadísticos descriptivos de las dimensiones de la Rentabilidad.....	38
<b>Tabla 5</b> Frecuencias de la variable Costos de Importación .....	38
<b>Tabla 6</b> Frecuencias de la variable Rentabilidad. ....	39
<b>Tabla 7</b> Dimensión Costos de adquisición.....	40
<b>Tabla 8</b> Dimensión Costos logísticos .....	41
<b>Tabla 9</b> Dimensión Operaciones aduaneras .....	42
<b>Tabla 10</b> Dimensión Rentabilidad económica. ....	43
<b>Tabla 11</b> Dimensión Rentabilidad financiera. ....	44
<b>Tabla 12</b> Prueba de bondad de ajuste de Shapiro-Wilks en las variables Costos de Importación y rentabilidad.....	48
<b>Tabla 13</b> Correlación de los puntajes de los Costos de Importación y la Rentabilidad usando el coeficiente de correlación Spearman.....	46
<b>Tabla 14</b> Correlación de los Costos de adquisición y la Rentabilidad usando el coeficiente de correlación Spearman. ....	47
<b>Tabla 15</b> Correlación de los puntajes de los Costos logísticos y la Rentabilidad usando el coeficiente de correlación Spearman.....	48
<b>Tabla 16</b> Correlación de los puntajes de las Obligaciones aduaneras y la Rentabilidad usando el coeficiente de correlación Spearman.....	48

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b>	Figura las respuestas de la variable Costos de Importación .....	39
<b>Figura 2</b>	Figura de porcentajes de las respuestas de la variable Rentabilidad .....	40
<b>Figura 3</b>	Figura de porcentajes de la dimensión Costos de adquisición .....	41
<b>Figura 4</b>	Figura de las respuestas de la dimensión Costos logísticos .....	42
<b>Figura 5</b>	Figura de las respuestas de la dimensión Operaciones aduaneras.....	43
<b>Figura 6</b>	Figura de las respuestas de la dimensión Rentabilidad económica .....	44
<b>Figura 7</b>	Figura de las respuestas de la dimensión Rentabilidad financiera .....	45

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre los costos de importación y rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022, para ello se analiza mediante sus dimensiones los diversos factores que influyen en el costeo correcto de cada importación.

La población de esta investigación es finita y la muestra está conformada por toda la población, los 16 trabajadores de la empresa. La metodología aplicada es un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, nivel correlacional y descriptivo. La técnica aplicada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario en el formulario de la herramienta de Google Forms conformada por 20 preguntas, medidos en la escala de Likert; para la confiabilidad del instrumento se utilizó el Alfa de Cronbach, teniendo un resultado de Alfa de 0.878 significando un alto grado de confiabilidad. Para comprobar la hipótesis, se aplicó la prueba no paramétrica de Spearman, determinando que si existe relación positiva entre las variables costos de importación y rentabilidad teniendo resultado de RHO SPEARMAN ( $R=0.892$ ). Por lo tanto, se concluye que los costos de importación influyen en la rentabilidad de la empresa, a menores costos, mayor rentabilidad para la empresa, permitiéndola ser más eficiente y rentable.

**PALABRAS CLAVES:** Costos de importación, rentabilidad, costos logísticos.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Hoy en día las empresas buscan ser más competitivas impulsándose a adquirir bienes de otros países, buscando novedades en calidad, costos que permitan el crecimiento y aseguren la rentabilidad de la compañía, de tal manera que satisfagan la necesidad de la industria en la cual se desarrollan. Para calcular los costos de importación es necesario conocer todos los factores que inciden en la adquisición de un producto del exterior. Para ello, el importador deberá estructurar un documento en el que se hayan gestionado las características de la adquisición como las cantidades, costos del producto, datos generales del peso, volúmenes de carga, negociaciones con los proveedores de todos los costos desde la fabricación hasta la recepción del producto (Choque, 2014, como se citó en Guachichulca, 2017).

Es así que teniendo en cuenta que el mundo está más globalizado hoy en día hay más interacciones entre países de bienes y servicios, ya sea exportando o importando un gran número de productos de primera necesidad, pero no todo es tan fácil ya que en la actualidad existen muchos sobrecostos en la logística que no nos permiten ser competitivos con nuestra competencia existiendo diversos factores que generan un impacto negativo en las operaciones de las empresas, como son los sobrecostos. En Colombia uno de los principales factores que provoca el aumento de los costos logísticos en las importaciones es la problemática de escasez de contenedores, lo que conlleva a los retrasos de despacho, mercadería retenida, fletes más costosos por la escasez de contenedores generando costos por las moras en devolución de estos mismos, las cuales llegan a costar hasta 350 USD por

día a la empresa usuaria de estos; debido a esta escasez los costos han tenido un incremento significativo desde hace 2 años; hoy en día enviar un contenedor es 6 veces más caro que hace 2 años (Cabrales et al., 2022).

En Ecuador, el sector industrial se considera uno de los principales factores que promueven el crecimiento económico del país, donde las principales estrategias destinadas a mejorar la rentabilidad y utilidad de las empresas es la optimización de los procesos y la innovación a través de la adquisición de equipos, en donde la importación es la estrategia más utilizada tomando en consideración la tecnología e innovación, para un proceso de importación realizaron una cotización tanto en Perú como en China, considerando aspectos como, precio, accesibilidad, garantía y servicio postventa. Las cotizaciones realizadas en Perú y China exponen una diferencia de precio representativa, el costo de la maquinaria torno horizontal en China es de \$16.286,73 dólares menos que en Perú, esto se debe a que China es un país industrializado con alta tecnología, que cuenta incluso con insumos de producción propios para maquinarias, mientras que Perú importa las piezas requeridas para la fabricación de estas a través de intermediarios o importadores, lo cual aumenta los costos y por ende el precio de venta (Romero y Matamoros, 2023).

Cuando se inició la emergencia sanitaria mundial, muchos países cerraron sus exportaciones y de esta forma, los contenedores que salían desde Latinoamérica hacia Asia se redujeron al mínimo, esto generó escasez de espacio e inconvenientes en el transporte marítimo desde y hacia el continente asiático, hoy en día con la regularización de la actividad comercial que se observa desde mediados del 2020 y sumado al movimiento que se genera antes del Año Nuevo chino, los costos se incrementaron hasta en un 300%. Esto ha ocasionado que, el costo promedio de un flete que costaba entre USD 2 500 y 3 000, este momento alcance los USD 8 000 y 9 500. Además, aparte del impacto en el costo del flete,

también se incrementa el pago de impuestos, ya que el impuesto se paga por el valor de la mercancía más el flete (El Comercio, 2021).

Es así que para determinar la rentabilidad de una empresa hay que darle importancia a donde se va el costo y a dónde va el gasto, el cálculo de costos y la información del proceso de importación permiten a la dirección determinar la rentabilidad del producto y ayuda a los directivos a medir la eficacia de sus actividades de planificación (Rodríguez, 2022).

En nuestro país, según la Superintendencia Nacional de Aduanas SUNAT (2023) el régimen aduanero es el que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubieren, y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras, la Deuda Aduanera es el monto que se debe pagar por concepto de los derechos arancelarios y demás tributos y cuando corresponda por las multas e intereses.

Las empresas peruanas, independientemente de su sector económico en su mayoría, no tienen un área de costos, ocasionando que no se logre identificar el valor real de los bienes adquiridos no registrándose de manera correcta los costos y gastos derivados a la compra internacional, generando un registro incorrecto e información falsa para poder establecer el margen comercial y con ello el precio de venta, trascendiendo esta información en el Estado de situación financiera donde si hubiere algún error trascendental podría causar errores irreparables para la empresa (Tito, 2021).

A nivel local, dado el incremento de la competitividad las empresas de diversas industrias realizan importaciones, como es el caso de la empresa que es el objeto de estudio de esta investigación, es una empresa dedicada a la comercialización por mayor y menor de

utensilios gastronómicos profesionales siendo su principal objetivo satisfacer el mercado gastronómico, ello ha llevado a que la empresa está a la vanguardia en cuanto a herramientas, maquinarias y utensilios en general que sean de calidad e innovadoras encontrando proveedores en el exterior que cumplan con los estándares requeridos por la empresa. El sector gastronómico del Perú, representado por los servicios de alimentos, es un sector importante porque requiere productos versátiles y ofrece productos de valor agregado. El crecimiento del sector gastronómico se aceleró en la primera década de los años 2000, cuando la comida peruana comenzó a promocionarse a nivel nacional e internacional por APEGA una organización conformada por reconocidos chefs y organizaciones privadas que organizaron la feria gastronómica de Mistura más grande de la región. Gracias a esto, la mayoría de los peruanos comenzaron a tener un especial orgullo e identidad por su cultura gastronómica, la cual se ha extendido por todo el mundo y es reconocida como la imagen del Perú (APEGA, 2013, como se citó en Díaz & Yali, 2021).

Ante todos estos hechos se toma la decisión de identificar la relación de los costos de importación y la rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, con el objetivo de maximizar la rentabilidad y crecimiento de la empresa.

## **1.2. Formulación del problema**

### **Problema general**

¿Cómo es la relación de los costos de importación y la rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022?

## **Problemas específicos**

- ¿Cómo es la relación del costo de adquisición y la rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022?
- ¿Cómo es la relación del costo logístico y la rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022?
- ¿Cómo es la relación del cumplimiento de las obligaciones aduaneras y la rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022?

### **1.3. Objetivos**

#### **Objetivo general**

Determinar la relación de los costos de importación y la rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.

#### **Objetivo específico**

- Determinar la relación del costo de adquisición y la rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.
- Determinar la relación del costo logístico y la rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.
- Determinar la relación del cumplimiento de las obligaciones aduaneras y la rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.

## 1.4. Hipótesis

### Hipótesis general

Los costos de importación se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.

### Hipótesis específicas

- El costo de adquisición se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.
- El costo logístico se relaciona significativamente con la con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.
- El cumplimiento de las obligaciones aduaneras se relaciona significativamente con la con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.

## 1.5. Justificación

La justificación consiste en describir la relevancia y vigencia del problema. Responde a las preguntas ¿para que se quiere lograr los resultados del proyecto? ¿Cuál es su utilidad? ¿que alcance tiene? ¿ayuda a resolver algún problema? ¿Cuál es el valor teórico?, es decir los criterios que ayudan a elaborar la justificación son: conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica (Espinoza, 2018).

### Justificación teórica

El presente estudio se justifica desde un punto de vista teórico a través de aportes de varios autores que han estudiado las variables de investigación y su relación de los costos de

importación y rentabilidad, fortaleciendo los fundamentos teóricos, aportando al conocimiento científico y a la ciencia.

### **Justificación Metodológica**

Se justifica esta investigación para afianzar el procedimiento metodológico que se debe seguir en investigaciones como esta donde existen dos variables y se busca una correlación sacando una conclusión entre dichas variables de investigación, aplicando un método cuantitativo de tipo básico con un diseño no experimental transversal.

### **Justificación práctica**

Cabrera y Rodriguez (2016), nos dicen que el fenómeno de la globalización ha permitido unificar los mercados globales a través de la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios permitiendo la libre circulación de capitales, es así que los TLC han permitido incrementar las exportaciones e importaciones peruanas en los últimos años. Por tal razón en esta investigación vamos a abordar un tema de mucha relevancia como son los costos de importaciones y la relación con la rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, es así que justificamos esta investigación de manera práctica.

### **Antecedentes**

Muñoz (2018), en su tesis “Los costos de importación y la rentabilidad de la empresa EM Electronics de la ciudad de Ambato, 2018”, tuvo por objetivo analizar los costos por categoría de productos y la rentabilidad de la empresa EM Electronics de la ciudad de Ambato, aplicando un enfoque cuantitativo y descriptivo de nivel explicativo, el autor concluye que el margen bruto obtenido por cada dólar se destacó en el año 2018 y 2017 con

48%, evidenciando que la ganancia realizada por cada inversión realizada es el doble dependiendo de los costos y gastos de la importación, así como también el porcentaje de los costos de los productos que estudio tenían una variación amplia entre un 38% y 2% de costos, ello debido a que importan según la necesidad de mercado y cuanta rotación le den a su producto.

Guachichullca (2018), en su tesis, “Costos de importación y su impacto en la rentabilidad de una empresa importadora de calzado en la ciudad de Cuenca”, tuvo por objetivo conocer la influencia de los costos en las importaciones sobre la rentabilidad de la empresa, aplicando una metodología descriptiva y explicativa, teniendo como conclusión que logró evidenciar que la falta de control y adecuado proceso de importación puede generar un incremento en los costos teniendo relación inversa directa con la rentabilidad, pudiéndose incrementar en mayor proporción con la corrección de los valores de mayor participación en el proceso de importación.

Pérez (2021) en su tesis “Afectación en los costos de los productos importados por el alza de los fletes navieros”, en la ciudad de Guayaquil periodo 2017 y 2021, tiene por objetivo analizar la afectación de los costos, de los productos importados por el alza de los fletes navieros, durante dichos periodos, aplicando una metodología con enfoque cuantitativo y de tipo descriptiva, concluyendo que debido al alza del valor del flete marítimo por las medidas sanitarias durante la pandemia COVID 19 se vieron afectadas las importaciones reflejándose en los costos de los productos importados afectando principalmente en la rentabilidad de la empresa, menciona que el valor del flete aumento su valor hasta en un 200%.

Pacheco y Zevallos (2018) en su tesis “Incidencia del costo de importación en el estado de resultados de la empresa B&G S.A.C del distrito de Lima Cercado en el ejercicio

2017”, tuvo por objetivo establecer la incidencia del costo de importación en el Estado de Resultados, aplicando una metodología de estudio no experimental descriptiva de tipo mixta ya que su investigación fue documental y de campo, concluyendo que si no se tiene conocimiento necesario de las normativas vigentes para costear un producto puede afectar de manera significativa los Resultados económicos de la empresa afectando la utilidad bruta como la utilidad operativa. El autor como población utilizo varias empresas del sector industrial que importan los insumos químicos que utilizan como materia prima en la elaboración de tintes para las empresas de textiles.

Leon (2018), en su tesis “Los costos de importación y su incidencia en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018”, tuvo como objetivo determinar de qué manera los costos de importación inciden en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos, demostrando a los gerentes de la empresa la influencia de los costos de importación en el precio final de venta y como repercute en las utilidades del periodo, utilizando una metodología no experimental descriptivo con un enfoque cuantitativo, los autores concluyeron que los costos de importación incidirán en el estado de resultados de la empresa en estudio ya que los márgenes de venta son reducidos, teniendo dificultad para autofinanciarse debido a su baja liquidez muchas veces adquiriendo prestamos en entidades financieras con tasas de interés muy altas .

Tito (2021), en su tesis “Costo de importación y rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamani E.I.R.L, Arequipa 2021”, tuvo por objetivo demostrar la relación entre el costo de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica E.I.R.L, aplicando una metodología de investigación de tipo básica, con diseño no experimental, cuantitativo transversal, concluyendo que sí existe una relación

estadísticamente significativa entre la variable costos de importación y la variable rentabilidad, esto se debe a la importancia de determinar el costo real de los productos importados para proceder seguidamente al registro correcto de todos los gastos y costos involucrados permitiendo identificar un adecuado margen de ganancia, el autor para esta investigación tuvo como población 10 trabajadores de la empresa estudiada y una muestra no probabilístico.

Lau Valencia (2021), en su tesis “Costos de importación y su incidencia para incrementar la rentabilidad de Comercial COM.GEN, del Callao, 2021”, tuvo por objetivo determinar de qué manera los costos de importación inciden en el incremento de la rentabilidad de Comercial CON, GEM, del Callao, 2021, la autora empleo una metodología aplicada, se utilizó diseño no experimental que se aplicó de manera transversal, con enfoque cuantitativo secuencial, objetivo y probatorio, con un alcance de tipo correlacional utilizando la recolección y análisis de datos, teniendo como población los Estados Financieros de los ejercicios, 2019 al 2021, proyectado 2022 y la documentación de la empresa en estudio, concluyendo que los costos de importación sí inciden en el incremento de la rentabilidad, realizando la aplicabilidad eficiente y análisis de los costos de los Incoterms se podrá obtener la rentabilidad deseada en la empresa viéndose reflejada en los estados de financieros.

Cotos y Puicon (2018), son autores de una tesis “Importación de accesorios para mascotas provenientes de china, y su incidencia en la rentabilidad de la empresa veterinaria Cotos Group S.A.C de Chimbote, Trujillo 2018” que tuvo por objetivo establecer en qué medida la importación de accesorios para mascotas provenientes de china incide en la rentabilidad de la empresa en estudio, para lo cual aplico una metodología no experimental de corte transversal y de tipo descriptivo con un enfoque mixto, utilizando la técnica de observación de los estados financieros referente a las compras del mercado local, como los

documentos relacionados con la importación e información financiera del año 2018, concluyendo que sí existe una incidencia en la rentabilidad de la empresa al realizar las importaciones de china obteniendo una mayor rentabilidad comparado a lo que son sus adquisiciones nacionales.

Villalobos y Yrene (2019), en su tesis “Costos de importación de repuestos para mejorar la rentabilidad de la empresa Corporación A & C Import EIRL, Chiclayo”, tuvieron por objetivo elaborar una propuesta de plan de costeo de importación para mejorar la rentabilidad de la empresa aplicando una metodología de tipo descriptivo-propositiva con diseño no experimental y un enfoque cuantitativo, concluyendo que la empresa al momento de costear sus productos se basa en un costeo empírico en el cual establece un porcentaje para sus gastos incurridos, pero con una errónea distribución, generando así una rentabilidad inferior a lo esperada en comparación con la rentabilidad obtenida en la propuesta, para esta investigación se consideró una población y muestra de 2 trabajadores de la empresa.

Ramos (2021), en su tesis “Costos de importación y la rentabilidad en las empresas importadoras y distribuidoras de pinturas en polvo, Callao 2021”, tuvo por objetivo verificar si el incremento de los costos de importación incide en la rentabilidad de las empresas importadoras y distribuidoras de pinturas en polvo, utilizando una metodología hipotético deductivo, de tipo aplicada, cuantitativa y descriptiva, y el diseño no experimental, concluyendo que efectivamente el incremento de los costos de importación ocasiona la disminución de la rentabilidad en las empresas de acuerdo a los resultados obtenidos mediante los ratios de rentabilidad ya que los costos de importación tuvieron un alza en los años del estudio, verificaron que el ROE disminuyó en un 26.58% y 9.76% entre 2017 y 2020, el autor consideró como población 12 empresas del rubro de importadoras y distribuidoras de pintura en polvo.

Salazar (2019), en su tesis “Costos de importación y su relación con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa el Salvador en el periodo 2019”, tiene por objetivo determinar la relación que existe entre los costos de importación y el precio de venta utilizando una metodología de diseño no experimental en un enfoque cuantitativo, tomando una población de muestra de 16 trabajadores de la empresa en estudio, teniendo como conclusión que los costos de importación tienen una alta relación con el precio de venta ya que aplicaron una estadística correlacional que dio por resultado una significancia menor a 0.05, los autores mencionan que los trabajadores del área de contabilidad no tenían claro que todos los costos de importación se deben incluir para sacar el precio de venta por ello debe realizar un estudio más profundo de los costos de importación y por ende no afectar el margen de ganancia.

## **Marco teórico**

### **Variable Costos de importación**

Los costos de importación están formados principalmente por el costo original, más todos los gastos incurridos para poner el producto importado en almacén de la empresa, incluyéndose al flete, seguro, derechos e impuestos que gravan la importación, transporte, y gastos de aduana en general; todos los gastos atribuibles directamente al producto, y también se considerarán como gastos, los administrativos generados por el movimiento de importación en general (Gavelán, 1999, como se citó en Acuña et al., 2022).

De la misma manera la Norma Internacional de Contabilidad 2 en su párrafo 11 nos dice, el costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas

y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición (Norma Internacional de Contabilidad 2, 2023).

Así mismo en su párrafo 22 nos habla de la técnica de medición de costo minorista, se utiliza a menudo, en el sector comercial al por menor para la medición de inventarios cuando hay un gran número de artículos que rotan velozmente, que tienen márgenes similares y para los cuales resulta impracticable usar otros métodos de cálculo de costos. Cuando se emplea este método, el costo de los inventarios se determinará deduciendo, del precio de venta del artículo en cuestión, un porcentaje apropiado de margen bruto. El porcentaje aplicado tendrá en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. A menudo se utiliza un porcentaje promedio para cada sección o departamento comercial (Norma internacional de Contabilidad 2, 2023).

## **Dimensiones de la Variable de Costo de importación**

### **1. Costo de adquisición**

Para exportar e importar se deben establecer ciertas cláusulas comerciales que definen los costos y oportunidades que pueden ser significativas para tomar decisiones, estas dos cláusulas son valores CIF ((Cost Insurance and Freight) y FOB (Free on Board). CIF es una abreviatura del inglés Cost Insurance and Freight, o Costo, seguro y flete; es aquel valor que el vendedor aporta, cubriendo los costos que produce el transporte de la mercancía, ya sea por vía marítima al puerto de destino, o por vía terrestre a un hito determinado que puede ser un paso fronterizo o un punto terminal. Tanto el valor FOB también denominado como libre a bordo es el valor de la mercancía puesta a bordo de un transporte marítimo, el cual abarca tres conceptos: costo de la mercancía en el país de origen, transporte de los bienes y derechos de exportación. (Albán et al., 2020).

**Indicadores de la dimensión:**

- Cálculo de las pérdidas por variación de tipo de cambio.

Las consecuencias del incremento del dólar afectan directamente el valor de FOB de las importaciones, es decir el tipo de cambio compra, ya que al realizar la conversión a moneda nacional el valor de las importaciones en soles se incrementa, pero el volumen se mantiene y eso altera los precios de forma negativa disminuyendo el margen de ganancia (Tarqui y Sanchez, 2022).

Asimismo, es necesario dar a conocer las que las transacciones en dólares se registran en moneda nacional y se aplica el tipo de cambio que está sujeta a cambios con el tiempo por lo que el documento en dólares ya no será su equivalente exacto en moneda nacional en el momento del pago o del registro definitivo, lo que da lugar a un beneficio o pérdida (Ramos, 2021).

- Costos de adquisición

Ciertamente, los costos de adquisición son muy importantes, porque incluyen el valor del producto o artículo, que muchas empresas confunden con el costo total de importación, entre estos encontramos el flete y seguro que son los valores que incluyen en la adquisición del producto a importar (Salazar, 2019).

**2. Costo logístico**

La logística es un factor cuya importancia crece cada vez más en las empresas que ofrecen servicios de transporte de mercancías y servicios generales. Para el consumidor, contar con un servicio que brinde una gestión estructurada de costos de las operaciones es un pilar clave en la gestión de la rentabilidad de su negocio. (Guachichullca, 2018).

## Indicadores de la dimensión:

- Flete y seguro

El vendedor cubre sólo el importe mínimo; por lo tanto, el comprador debe realizar un contrato con el proveedor o asegurar el producto por su cuenta, de igual manera, aunque el proveedor se hace cargo del seguro, el riesgo corre a cargo del importador, que debes ser responsable de la desestiba la carga del barco (Salazar, 2019).

- Gastos operacionales

Son todas las medidas coordinadas con los almacenes en el campo de operaciones, procedimientos de aprobación, aforo previo, aforo físico (Lau Valencia, 2021).

- Transporte

Este es el monto que la compañía naviera le paga por transportar la mercancía importada desde el puerto hasta el almacén de importación (Ramos, 2021).

- Nacionalización

Es el cobro de la comisión del agente de aduanas para la nacionalización de las mercaderías, ya que su principal objetivo de un funcionario de aduanas es trabajar con la aduana para garantizar el estricto cumplimiento de las normas que rigen el comercio exterior y el estricto cumplimiento de los procedimientos aduaneros (Ramos, 2021).

### 3. Obligaciones aduaneras

Las obligaciones aduaneras es el pase de la mercadería por aduanas, es el paso previo a la culminación de la gestión de su importación y es el momento en que se descubre si se ha operado correctamente en los campos anteriores de compra, cumpliendo correctamente con la gestión documentaria, tales como: licencias arancelarias, autorizaciones, cupos,

declaraciones juradas, y cualquier otro documento que las autoridades le exijan, además de la documentación probatoria del embarque de sí misma (Gómez, 2015).

### **Indicadores de la dimensión:**

- Derechos aduaneros.

“Son todos los costos que se incurre cuando llega la mercadería al puerto del país como los costos de agenciamiento y los costos documentarios de aduanas que te cobra el agente aduanero” (Ramos, 2021).

- Obligaciones tributarias aduaneras

En SUNAT (2024) se indica que la tasa de los derechos arancelarios se aplica de acuerdo con lo señalado en el Arancel de Aduanas y demás normas pertinentes, a continuación, un resumen de los impuestos que gravan las importaciones.

Ad Valorem: Base imponible: Valor en Aduanas determinado conforme al sistema de valoración vigente. Tasa impositiva (porcentaje o coeficiente aplicado) existen cuatro (04) niveles: 0%, 4%, 6% o 11%, según subpartida nacional (SUNAT, 2024).

Impuesto General a las Ventas –IGV: Este tributo grava la importación de todos los bienes, salvo las excepciones, tasa impositiva 16% (SUNAT, 2024).

Impuesto de Promoción Municipal –IPM: tributo nacional creado a favor de las municipalidades, que grava las operaciones afectas al IGV, tasa impositiva 2% (SUNAT, 2024).

Impuesto Selectivo al Consumo –ISC: Es el impuesto que se aplica a la compra de bienes como bebidas alcohólicas, cigarrillos o combustible, y es aplicable en tres modalidades, el primero sistema al valor, para los bienes contenidos en el Literal A del Nuevo Apéndice IV del TUO-IGV, el segundo sistema específico, para los bienes contenidos en el Nuevo

Apéndice III y el Literal B del Nuevo Apéndice IV del TUO-IGV, y tercero sistema al valor según precio de venta, ara los bienes contenidos en el Literal C del Nuevo Apéndice IV del TUO-IGV (SUNAT, 2024).

- Documentación.

Son los trámites que realiza la agencia de aduanas por la importación realizada donde por ello genera un costo (Ramos, 2021).

### **Variable Rentabilidad**

La rentabilidad es el potencial que tiene una determinada inversión de obtener un beneficio del proyecto mayor que la inversión después de esperar un determinado período de tiempo. Es la parte fundamental de la gestión económica y financiera porque se cree que ha dado buenos resultados. (Millones, 2020)

En el sector financiero la rentabilidad es producto de diversas inversiones realizadas en su nombre, cuanto mayor sea el porcentaje, mejor será la ganancia; esto también significa que si la empresa genera una proporción significativa de capital de inversión, su desempeño mejorará y esto brindará una oportunidad positiva para aumentar el valor de la empresa, logrando así excelentes ganancias e ingresos estables en su misma compañía (Maldonado, 2021).

La rentabilidad empresarial corresponde a la capacidad de una organización para obtener beneficios en proporción a su nivel, es decir los ingresos, las materias primas o el capital propio se consideran rentables, es la distancia entre los ingresos y gastos operativos siendo esto es suficiente para mantener operaciones razonables y continuar en crecimiento y estabilidad. La rentabilidad de una empresa implica medir el desempeño de la empresa en

torno a resultados, evaluar la confiabilidad de la información contable y la estabilidad de flujo (Arellano, 2021).

## **Dimensiones de la Variable Rentabilidad**

### **1. Rentabilidad económica**

La rentabilidad económica es una medida referida a un determinado periodo de tiempo del rendimiento de los activos de la empresa, independientemente de su financiación, es aquella que mide la tasa de devolución o retorno producido por un beneficio económico (utilidad antes de los intereses e impuestos en relación con el capital total, incluso la financiación y el patrimonio neto que al sumar es el activo total. (Llerena, 2016).

La rentabilidad económica es el objetivo final porque podemos medir la eficiencia de las operaciones de la organización y la adquisición efectiva de sus activos (Zurita, 2021)

#### **Indicador de la rentabilidad económica es:**

ROA.

Muestra la capacidad del activo en la generación de utilidades. Corresponde al valor total de los activos, sin descontar la depreciación de la cuenta de propiedad planta y equipo, ni las provisiones por la cuenta de deudores clientes, ni provisión por inventarios o cualquier otro tipo de provisión realizada (Lau Valencia, 2021).

Rendimiento del activo total= (utilidad neta/Activo total o activo bruto) x 100

### **2. Rentabilidad financiera**

La rentabilidad financiera está directamente relacionada con los beneficios que se pueden obtener de un recurso en particular durante un periodo de tiempo, generalmente se refiere al rendimiento recibido por un inversionista. De la misma manera la autora nos dice que la rentabilidad financiera es la capacidad que tiene una empresa para obtener beneficio

de la industria a la que pertenece a través de los beneficios netos y recursos propios de la empresa, expresándose en % que resulta de dividir el beneficio anual entre los activos de una empresa (Arellano, 2021).

### **Los indicadores de la rentabilidad financiera son:**

- Margen neto de la utilidad

Lau Valencia (2021) nos dice “Es un indicador que se define como la utilidad neta sobre las ventas netas, es decir las ventas netas sobre los costos netos de ventas, menos los gastos operaciones, menos la provisión para el impuesto a la renta, menos otros gastos, menos otros ingresos” (pag. 26).

Margen neto=(utilidad neta/ventas) x 100

- Margen operacional

Así mismo, en su estudio Lau Valencia (2021), indica que “es un indicador de rentabilidad que define la utilidad operacional sobre las ventas netas, independientemente de la forma como ha sido financiado si el negocio es o no es lucrativo”.

- ROA.

Muestra la capacidad del activo en la generación de utilidades. Corresponde al valor total de los activos, sin descontar la depreciación de la cuenta de propiedad planta y equipo, ni las provisiones por la cuenta de deudores clientes, ni provisión por inventarios o cualquier otro tipo de provisión realizada (Lau Valencia, 2021).

Rendimiento del activo total= (utilidad neta/Activo total o activo bruto) x 100

## Utensilios gastronómicos

Según un informe de Intelligence (2021) se espera que el tamaño del mercado mundial de utensilios de cocina alcance los 29.50 mil millones de dólares en 2024 y crezca a una tasa compuesta anual del 8.33% hasta alcanzar los 44.00 mil millones de dólares para el año 2029.

En cualquier restaurante o negocio hostelero el dinero que se va a destinar a la cocina va a ser la de mayor peso seguro, por ello la importancia que tiene al adquirir equipamiento de cocina de calidad, se debe saber muy bien qué se va a necesitar y elegir muy bien la marca y la calidad de estos utensilios; una posible renovación posterior puede resultar cara y complicada (Soriano y Medina, 2022).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2022) dio a conocer que, en el mes de junio de 2022, el crecimiento de los rubros restaurantes, bares, juguerías, y rubros relacionados al sector gastronómico. Entre ellos tenemos, el grupo de restaurantes creció en 31.36%, el servicio de bebidas se incrementó en 49,13%, el suministro de comidas por encargo (catering) creció en 202,83%, tras la creación de intensivas campañas de marketing con el fin de atraer y fidelizar nuevos clientes, promociones en bebidas frías y calientes y descuentos en aperitivos las empresas hacen lo posible por el crecimiento continuo, debido a este crecimiento y tendencia positiva el mercado de utensilios gastronómicos seguiría en un constante avance e innovación y acorde a las tendencias del momento.

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

### **Enfoque de la investigación.**

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo ya que las variables son cuantificables donde se recolectará y analizará los datos para probar las hipótesis. La investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes lo que implica uso de herramientas informáticas, estadísticas y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema, así como también nos dicen que su objetivo es adquirir conocimientos fundamentales y la elección del modelo más adecuado que nos permita conocer la realidad de una manera más parcial, ya que se analizan los datos a través de los conceptos y las variables medibles (Niel y Cortez, 2018).

### **Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo aplicada. A través de la teoría se resuelve problemas prácticos, se basa en las observaciones, descubrimientos y soluciones dadas en el propósito de la investigación, este tipo de investigación se suele utilizar en medicina o ingeniería (Arias, 2021).

### **Nivel de investigación**

La presente investigación es de nivel correlacional. El objetivo principal de este estudio es descubrir cómo se puede comportar una variable según otra variable correlacionada. En este entorno se plantea una hipótesis de correlación, no se proponen como variables independientes o dependientes, solo dos variables están relacionadas y ninguna

variable tiene prevalencia o significancia, no hay diferencia en los resultados cuando se cambia el orden de las variables (Arias, 2021).

### **Diseño de la investigación**

La presente investigación es de diseño no experimental. El presente estudio es no experimental ya que se realiza sin la manipulación deliberada de las variables y en los que se observan los fenómenos en su ambiente natural para después de analizarlos, recolectando datos en un solo momento (Mata, 2016).

La presente investigación es transversal. Este modelo recopila datos en un momento dado y solo una vez, es como tomar una fotografía o una radiografía y luego describirlas en la investigación porque pueden tener un alcance exploratorio, descriptivo y correlacional (Arias, 2021).

### **Población, muestra y muestreo**

Una población de investigación es un conjunto de casos definidos como limitados y accesibles, que sirve como referencia para seleccionar una muestra que cumpla con criterios predeterminados. Por tanto, la población está formada por los empleados de la empresa en estudio (Arias et al., 2016).

La población está constituida por los 16 trabajadores entre hombre y mujeres que trabajan en la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.

El muestreo intencional o por conveniencia, es un muestreo de forma no probabilística intencional ya que se caracteriza por seguir los criterios personales del investigador; no todos los miembros de la población tienen la misma oportunidad de ser

seleccionados, se utiliza también cuando la población es muy pequeña, seleccionando directa e intencionalmente a los individuos de la población (Arias, 2021).

Acercas de la muestra, todo estudio debe determinar siempre el número exacto de participantes que se incluirán para poder alcanzar los objetivos marcados desde el principio, a este número se le llama tamaño de muestra y se calcula o computa mediante fórmulas matemáticas, es así que en esta investigación se va a considerar 16 personas que trabajan en la empresa (Arias et al., 2016).

En esta investigación la muestra está conformada por toda la población, siendo la cantidad de 16 personas que trabajan en la empresa del área de operaciones, contabilidad, administración, almacén, y ventas.

**Tabla 1**  
*Muestra por áreas de la empresa*

<b>Área</b>	<b>Muestra</b>
Contabilidad	2
Operaciones	3
Administración	3
Almacén	4
Ventas	4
<b>Total</b>	<b>16</b>

*Nota:* Elaboración propia

### **Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

En la presente investigación se considera la técnica de la encuesta. Una encuesta es una herramienta que se efectúa a través de un cuestionario, está dirigido únicamente a personas y proporciona información sobre sus opiniones, comportamientos o percepciones (Arias, 2021).

Del mismo modo el instrumento a utilizar será el cuestionario, que es una herramienta de recopilación de datos comúnmente utilizada en la investigación, que consta de una serie de preguntas que se formulan y enumeran en una tabla, y una serie de posibles respuestas a las que el encuestado debe responder. No hay respuestas correctas o incorrectas, todas las respuestas conducen a resultados diferentes y se aplican a la población que está conformada por personas (Arias, 2021).

El cuestionario comprende una serie de preguntas y las respuestas son de 5 alternativas según una escala de Likert, donde 5 = Totalmente de acuerdo, 4= De acuerdo, 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2=Ligeramente en desacuerdo, 1=Totalmente en desacuerdo.

La escala de Likert es una herramienta psicométrica que requieren que el encuestado indique su acuerdo o desacuerdo con una afirmación, ítem o agente que se realiza utilizando una escala ordinal unidimensional (Matas, 2019).

### **Validez y confiabilidad de los instrumentos**

La validez en una investigación se refiere a lo que es verdadero o se asemeja a la verdad, a que esté libre de errores, y si se presentan se deben a problemas metodológicos, así como también se considera necesario cuantificar la variabilidad de las mediciones desde el punto de vista estadístico, para aumentar la validez en el estudio y así considerarse confiable cuando tiene un alto grado de validez (Villasís et al., 2018).

La presente investigación que tiene por instrumento cuestionario ha sido validada por el juicio de tres expertos colegiados y con un diplomado en su currículo, los cuales se encuentran en los anexos.

La confiabilidad se refiere al grado en que la aplicación repetida al mismo individuo, caso o muestra produce resultados similares, se mide en todo el instrumento de medición utilizado, la fiabilidad se calcula para cada escala y para el total de escalas, existen varios tipos de instrumentos para medir la confiabilidad de un instrumento (Hernández y Mendoza, 2018).

En esta investigación se utiliza el coeficiente de alfa Cronbach como uno de los métodos más versátiles para evaluar la consistencia interna y además sus resultados son fáciles de obtener porque se basan en la aplicación de un test. La ventaja es que no es necesario dividir los instrumentos en dos mitades, basta con medir y el programa calcula el coeficiente. La mayoría de programas estadísticos como SPSS los definen y sólo hay que interpretarlos, algunos autores creen que el coeficiente debería estar entre 0,70 y 0,90, donde sugiere un valor mínimo de 0.70 para la comparación entre grupos y confirmatorios, 0.90 para escalas, establece que 0.60 es aceptable para propósitos exploratorios, y 0.80 “bueno” en un alcance explicativo (Hernández y Mendoza, 2018).

### **Procedimiento de recolección de datos**

El presente estudio utilizó la técnica encuesta para determinar la relación entre costos de importación y rentabilidad de una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022. Se realizó mediante el formulario en la herramienta de Google Forms, esta entrevista se tomó en cuenta 20 preguntas abarcando ambas variables de estudio entrevistando a las 16 personas elegidas para el muestreo.

### **Procedimiento de tratamiento y análisis de datos/Datos Estadísticos**

En cuanto a la entrevista se utilizó la escala de Likert, donde 5 = totalmente de acuerdo, 4= de acuerdo, 3= neutral, 2= en desacuerdo, 1=totalmente en desacuerdo, esto

midió las 3 dimensiones de la variable costos de importación y 2 dimensiones de la variable rentabilidad.

Para la extracción de datos de la entrevista se empleará el programa informático Excel donde se organizará los datos de acuerdo con su comportamiento, luego se trasladó al programa SPSS, para el análisis de sus resultados.

Para validar la confiabilidad del cuestionario se utilizó el instrumento el Alfa de Cronbach, sabiendo que:

Menor a 0.7 no es confiable

Mayor a 0.7 es confiable

Mayor a 0.8 es altamente confiable

Procesando el cuestionario utilizado se tiene un Alfa de Cronbach de 0.878, lo que indica que es altamente confiable y válido.

## **Análisis de Datos**

### Estadística Descriptiva

La estadística descriptiva consta de métodos gráficos y numéricos que se utilizan para resumir y procesar datos y transformarlos en información (Guillen et al., 2020).

### Estadística Inferencial

La estadística inferencial es la base para realizar predicciones, pronósticos y estimaciones que transforman los datos en información (Guillen et al., 2020).

## **Aspectos Éticos**

La ética es un factor de influencia de vital importancia para garantizar la fidelidad de los acontecimientos, el respeto a la verdad y la confianza en las ciencias, que de irrespetarse

repercutiría en toda la obra posterior que tenga como referentes teóricos estos aportes distorsionados (Espinoza y Calva, 2020).

En la presente investigación hace referencia que todos los datos descritos en el desarrollo del estudio constan en su totalidad de veracidad, los cual no han sido manipulados, y han sido recolectados de la misma organización guardando celosamente la información brindada por los entrevistados de las organizaciones, asimismo como no comprometer el prestigio de esta.

### **Respecto a la autonomía**

Respetar la autonomía de una persona es reconocer con la debida atención su capacidad cognitiva y preferencias, incluyendo su derecho a sostener ciertos puntos de vista, realizar determinadas elecciones y seguir ciertas acciones basadas en los propios valores y creencias. (Zuñiga y Casa, 2017). Los datos mostrados en la presente investigación son obtenidos por los trabajadores de la empresa debidamente informados, lo cual se reserva su identidad, así como texto y base teórica es citada por los autores consultados.

### **Normas APA (American Psychological Association) – Séptima edición**

En este trabajo de investigación se empleó las Normas APA séptima edición, respetando todos los puntos normados. Las Normas APA tienen como objetivo estandarizar los textos académicos. La estandarización se da por un conjunto de reglas editoriales que definen desde los tamaños de papel, así como las márgenes, formato de encabezados, apéndices, etc. (Sanchez, 2019).

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

#### Análisis general de los resultados.

A continuación, se presenta los resultados obtenidos de la investigación que serán presentados mediante gráficas, para la comprobación de los datos obtenidos se evaluará la fiabilidad del instrumento utilizado que es el cuestionario, el cual se ha utilizado el análisis del coeficiente *Alfa de Cronbach* así medir las variables representadas por un cuestionario realizado a 16 personas.

**Tabla 2**

*Estadística de Fiabilidad mediante el Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.878	16

*Fuente:* Base de datos y IBM SPSS

*Nota:* De acuerdo con los resultados obtenidos sobre la fiabilidad del cuestionario, el valor del Alfa de Cronbach, el cuestionario es altamente confiable.

#### Resultados descriptivos

**Tabla 3**

*Estadísticos descriptivos de los puntajes de las dimensiones de los Costos de Importación.*

Variables	Dimensiones	Mínimo	Máxima	Media	Desviación estándar
<b>Costos de importación</b>	Costos de adquisición	13	17	15,75	1,18322
	Costos logísticos	15	25	19,50	2,42212
	Obligaciones aduaneras	11	20	15,00	2,12916
	Total Variable	40	61	50,25	5,13160

*Fuente:* Base de datos y IBM SPSS

*Nota:* En la Tabla 3 se pueden observar los estadísticos descriptivos de la muestra. Respecto a los costos de importación la media es de 50,25, se aprecia que los costos logísticos y los costos de adquisición se obtienen mayores valores del estadístico media con 19,5 y 15,75 respectivamente.

**Tabla 4**

*Estadísticos descriptivos de los puntajes de las dimensiones de la Rentabilidad.*

<b>Variab</b> les	<b>Dimensiones</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máxima</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>
<b>Rentabilidad</b>	Rentabilidad económica	8	15	10,4375	1,59034
	Rentabilidad financiera	12	20	14,3750	2,18708
	Total Variable	20	35	24,8125	3,41016

*Fuente: Base de datos y IBM SPSS*

*Nota:* Respecto a los estadísticos descriptivos de la Rentabilidad, la media es de 24,8125 y la dimensión con estadístico media más alto es la de Rentabilidad financiera con 14,3750.

### **Análisis de las frecuencias de las variables agrupadas**

**Tabla 5**

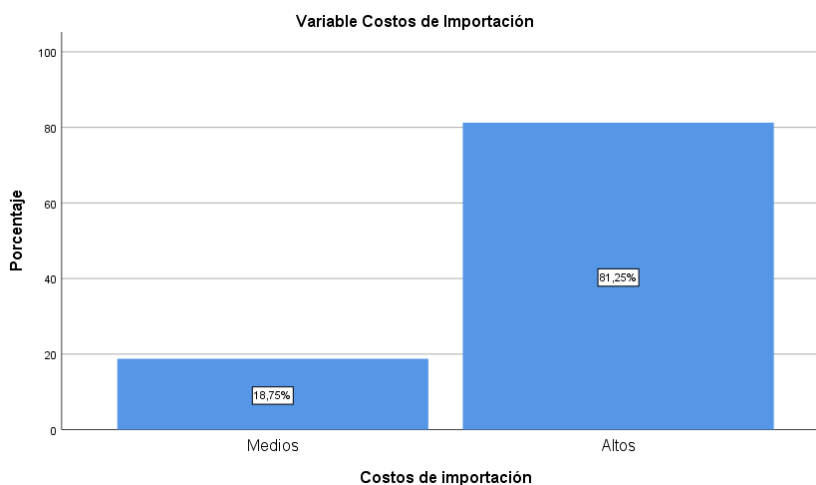
*Frecuencias de la variable Costos de Importación.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Bajos	0	0
Medios	3	18,75
Altos	13	81,25
Total variable	16	100

*Fuente: Base de datos y IBM SPSS*

**Figura 1**

*Figura de porcentajes de las respuestas de la variable Costos de Importación*



*Fuente: Base de datos y IBM SPSS*

*Nota:* En la figura 1, se observa el análisis de frecuencias de la variable Costos de importación, se realizó agrupando las sumas de las respectivas dimensiones en valores Bajo, Medio y Alto; obteniéndose el nivel de la variable costos de importación que perciben los trabajadores un 18.75% percibe que son medianamente bajos, mientras que la mayoría representada por un 81.25% percibe que son altos. Esto significa que gran parte de los trabajadores actualmente percibe que los costos de las importaciones están siendo altos de tal manera que afecta directamente en la rentabilidad deseada.

**Tabla 6**

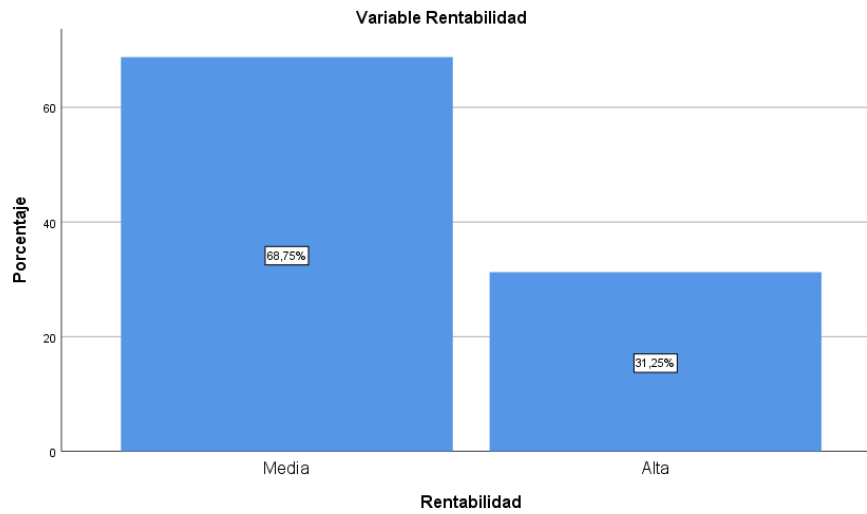
*Frecuencias de la variable Rentabilidad.*

	Frecuencia	Porcentaje %
Bajos	0	0
Medios	11	68.75
Altos	5	31.25
Total variable	16	100

*Fuente: Base de datos y IBM SPSS*

**Figura 2**

*Figura de porcentajes de las respuestas de la variable Rentabilidad*



*Fuente: Base de datos y IBM SPSS*

*Nota:* En la figura 2, como se puede apreciar, el 81.25% de los encuestados percibe que los costos de importación son altos, mientras que el 68.75% de los mismos percibe que la rentabilidad de la empresa es media y solo un 31.25% percibe que es alta. Esto significa que gran parte de los trabajadores percibe mediana la rentabilidad que actualmente esta obteniendo la empresa, esto debido a que los costos de importación incurridos varían constantemente por múltiples razones de tal manera que afecta directamente la rentabilidad de la empresa.

**Frecuencias de las dimensiones de la variable Costos de importación.**

**Tabla 7**

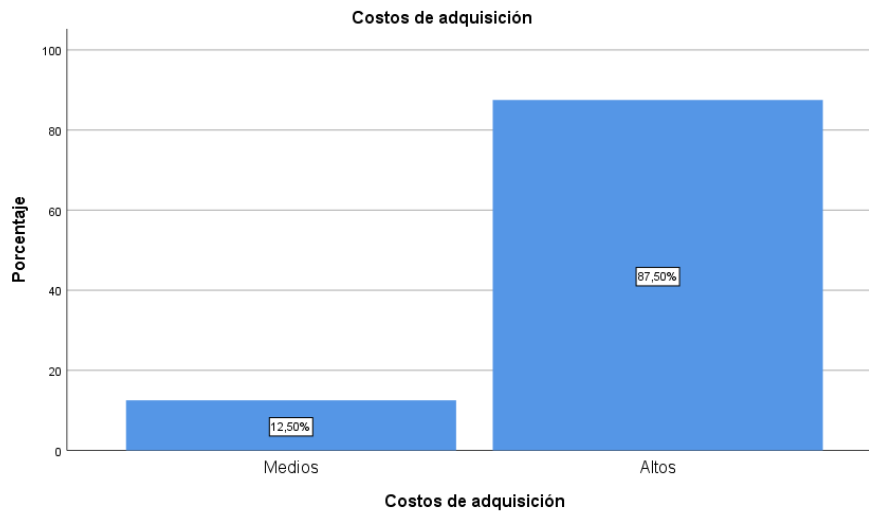
*Dimensión Costos de adquisición.*

	Frecuencia	Porcentaje %
Bajos	0	0.00
Medios	2	12.50
Altos	14	87.50
Total variable	16	100.0

*Fuente: Base de datos y IBM SPSS*

**Figura 3**

*Figura de porcentajes de la dimensión Costos de adquisición*



*Fuente: Base de datos y IBM SPSS*

*Nota:* Como se puede observar, el 87.50% de los encuestados percibe que los costos de adquisición son altos, mientras que el 12.5% de los mismos percibe que son medios, en los costos de adquisición encontramos el precio del producto importado, la variación del tipo de cambio, el costo de adquisición en relación a la calidad del producto, estos costos debido a su variación en muchas ocasiones altamente de tal manera que afecta la rentabilidad de la empresa.

**Tabla 8**

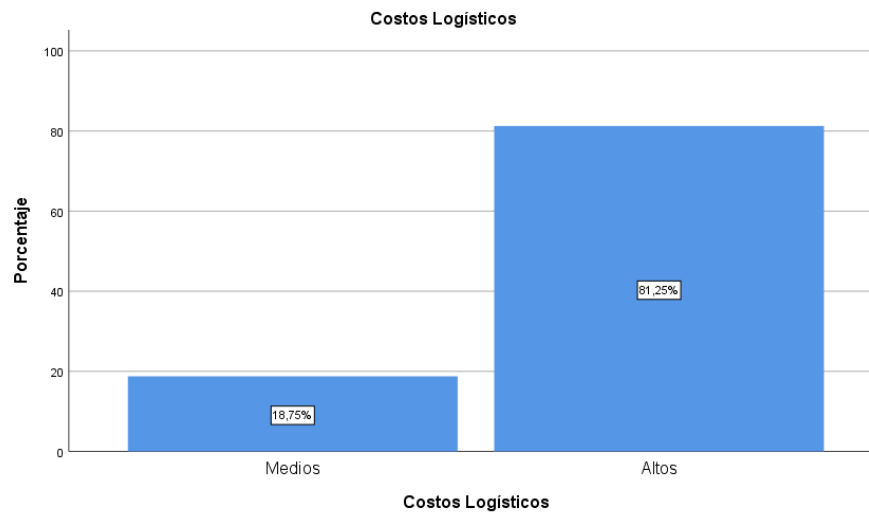
*Dimensión Costos logísticos*

	Frecuencia	Porcentaje %
Bajos	0	0.00
Medios	3	18.75
Altos	13	81.25
Total variable	16	100.0

*Fuente: Base de datos y IBM SPSS*

**Figura 4**

*Figura de porcentajes de las respuestas de la dimensión Costos logísticos*



*Fuente: Base de datos y IBM SPSS*

*Nota:* Para la dimensión Costos logísticos, el 81.25% de los encuestados percibe que los son altos, mientras que el 18.75% de los mismos percibe que son medios. Esto significa que los costos logísticos de adquisición como el flete, almacenaje, costos de nacionalización, están siendo altos debido a falta de control de análisis que pueda identificar que partidas se están sobrevalorando de tal manera que al ser muy altos tiene relación directa en la rentabilidad.

**Tabla 9**

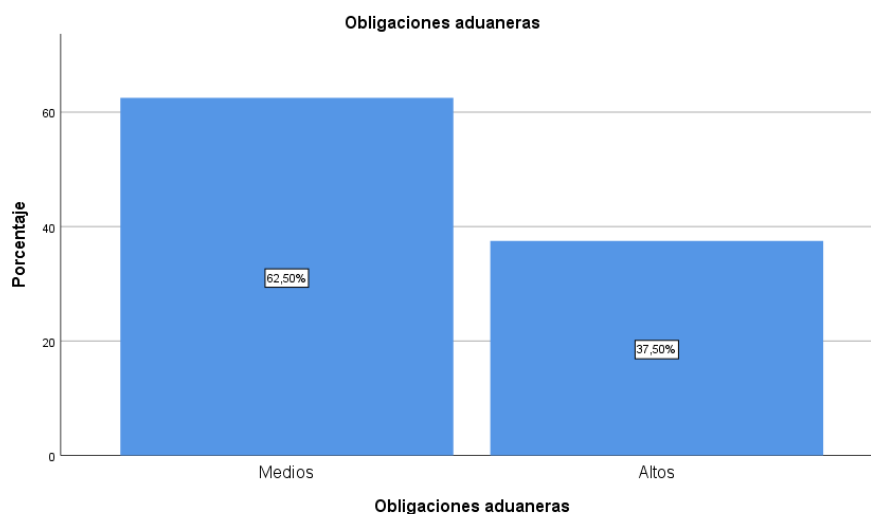
*Dimensión Operaciones aduaneras.*

	Frecuencia	Porcentaje %
Bajos	0	0.00
Medios	10	62.50
Altos	6	37.50
Total variable	16	100.0

*Fuente: Base de datos y IBM SPSS*

**Figura 5**

*Figura de porcentajes de las respuestas de la dimensión Operaciones aduaneras.*



*Fuente: Base de datos y IBM SPSS*

*Nota:* Para la dimensión Operaciones aduaneras, el 37.50% de los encuestados percibe que son altos, mientras que el 62.50% de los mismos percibe que son medios, en las obligaciones aduaneras encontramos los costos por parte del agente de aduanas, los impuestos incurridos en cada importación, estos costos pueden ser menor si se analizara exhaustivamente el agente aduanas a trabajar de tal manera que nos evite errores, retrasos en las operaciones y por ende costos elevados que afecten la rentabilidad.

### **Frecuencias de las dimensiones de la variable Costos de importación**

**Tabla 10**

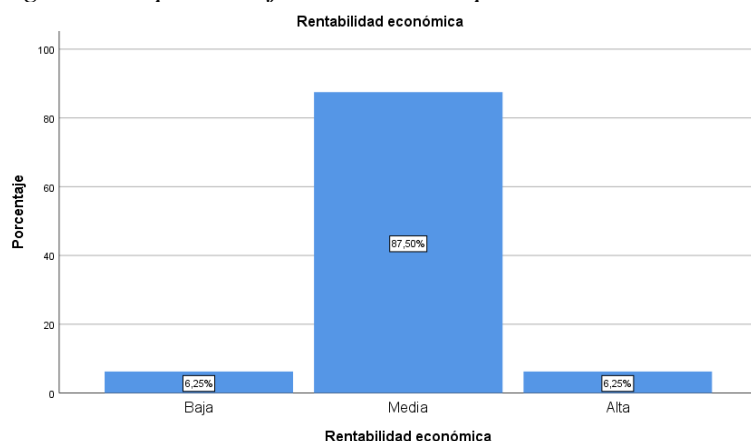
*Dimensión Rentabilidad económica.*

	Frecuencia	Porcentaje %
Baja	1	6.25
Media	14	87.50
Alta	1	6.25
Total variable	16	100.0

*Fuente: Base de datos y IBM SPSS*

**Figura 6**

*Figura de porcentajes de las respuestas de la dimensión Rentabilidad económica*



*Fuente: Base de datos y IBM SPSS*

*Nota:* en la figura 6, se puede observar que el 87.50% de los encuestados percibe que la Rentabilidad económica es media, mientras solo el 6.25% percibe que es baja y el otro 6.25% que es alta. Esto significa que la rentabilidad de la empresa no está siendo la esperada, siendo muy importante identificar las variables involucradas en cada proceso de la importación, desde la adquisición del utensilio, calidad, precio, tendencia y utensilios de alta rotación, para así tener mejora en el margen de ganancia esperado.

**Tabla 11**

*Dimensión Rentabilidad financiera.*

	Frecuencia	Porcentaje %
Baja	0	0.00
Media	8	50.00
Alta	8	50.00
Total variable	16	100.0

*Fuente: Base de datos y IBM SPSS*

**Figura 7**

*Figura de porcentajes de las respuestas de la dimensión Rentabilidad financiera*



*Fuente: Base de datos y IBM SPSS*

Para el caso de la Rentabilidad Financiera se puede observar que el 50% de los encuestados percibe que la Rentabilidad financiera es media y el otro 50% que es alta, significando que los márgenes de ganancia esta entre media y alta.

### **Prueba de normalidad**

Para determinar si la muestra obtenida se ajusta a una distribución normal, y considerando que el tamaño de la muestra es menor a 50, se aplicó la prueba de bondad de ajuste de Shapiro-Wilks. Los resultados de dicha prueba se presentan en la Tabla 12.

**Tabla 12**

*Prueba de bondad de ajuste de Shapiro-Wilks en las variables Costos de Importación y Rentabilidad.*

<b>Variables</b>	<b>Shapiro-Wilks</b>	<b>Sig.</b>
Costos de importación	0,948	0.465
Rentabilidad	0,816	0.004

*Fuente: Base de datos y IBM SPSS*

*Nota:* En la tabla 12 se observa los resultados para la variable Costos de importación el nivel de significancia es de 0.465; mientras que para la variable Rentabilidad es de 0.004,

lo que indica que no se puede rechazar la hipótesis nula de normalidad para la variable Costos de importación puesto que  $0.465 > 0.05$ ; sin embargo, se debe rechazar para la variable Rentabilidad dado que  $0.004 < 0.05$ .

Siendo que una de las variables no sigue una distribución normal, lo adecuado es utilizar pruebas no paramétricas como la prueba de correlación de Spearman para determinar el nivel de correlación entre las variables y dimensiones.

### Resultados inferenciales- Comprobación de Hipótesis

#### Hipótesis general

**H<sub>0</sub>:** Los costos de importación no se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022

**H<sub>a</sub>:** Los costos de importación se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.

A fin de analizar la hipótesis general en la que se afirma que los costos de importación se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022, se aplicó la prueba no paramétrica de Spearman, cuyos resultados se muestran en la Tabla siguiente:

**Tabla 13**

*Correlación de los puntajes de los Costos de Importación y la Rentabilidad usando el coeficiente de correlación Spearman.*

			Rentabilidad
Rho de Spearman	Costos de Importación	de	0.892*
		r	
		Sig.(bilateral)	0.000

\*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).  $p < 0.01$   
Fuente: Base de datos y IBM SPSS

*Nota:* Se observa que existe una relación altamente significativa entre el Costo de Importación y la Rentabilidad ( $r=0.892$ ;  $p<0.000$ ), por lo que se acepta la hipótesis general.

### **Hipótesis específica 1.**

**H0:** El costo de adquisición no se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.

**Ha:** El costo de adquisición se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.

### **Tabla 14**

*Correlación de los Costos de adquisición y la Rentabilidad usando el coeficiente de correlación Spearman.*

			Rentabilidad
Rho de Spearman	Costos de adquisición	de r	0.477
			Sig.(bilateral)
			0.062

*Fuente:* Base de datos y IBM SPSS

*Nota:* en la tabla 14 podemos observar los resultados donde se obtiene un coeficiente de 0.477 y un nivel de significancia de 0.062 el cual es mayor a  $p>0.050$  por lo que se acepta la H0, rechazando la primera hipótesis específica.

### **Hipótesis específica 2**

**H0:** El costo logístico no se relaciona significativamente con la con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.

**Ha:** El costo logístico se relaciona significativamente con la con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.

**Tabla 15**

*Correlación de los puntajes de los Costos logísticos y la Rentabilidad usando el coeficiente de correlación Spearman.*

		Rentabilidad	
Rho de Spearman	Costos de adquisición	r	0.832**
		Sig.(bilateral)	0.000

\*\* *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)*

*Fuente: Base de datos y IBM SPSS*

*Nota:* En la tabla 15 podemos observar la evaluación la relación entre el Costo Logístico y la Rentabilidad, obteniéndose los resultados donde se evidencia una correlación directa alta y altamente significativa ( $r=0.832$ ;  $p<0.000$ ), por lo que se acepta la  $H_a$ .

### Hipótesis específica 3

**H<sub>0</sub>:** El cumplimiento de las obligaciones aduaneras no se relaciona significativamente con la con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.

**H<sub>a</sub>:** El cumplimiento de las obligaciones aduaneras se relaciona significativamente con la con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.

**Tabla 16**

*Correlación de los puntajes de las Obligaciones aduaneras y la Rentabilidad usando el coeficiente de correlación Spearman.*

		Rentabilidad	
Rho de Spearman	Obligaciones aduaneras	r	0.777**
		Sig.(bilateral)	0.000

\*\* *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)*

*Fuente: Base de datos y IBM SPSS*

*Nota:* En la tabla 16 se evaluó la relación entre las Obligaciones aduaneras y la Rentabilidad, obteniéndose la evidencia de una correlación directa alta y altamente significativa ( $r=0.777$ ;  $p<0.000$ ), por lo que se acepta la  $H_a$ .

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos en el presente estudio se presenta lo siguiente.

**En el objetivo general**, se logró determinar la relación entre costos de importación y rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022, confirmando así, una relación significativa positiva considerable entre costos de importación y rentabilidad (significancia= $< 0.05$ ; Rho Spearman =0.892), es decir que los costos de importación si tiene relevancia o implicancia en la rentabilidad de la empresa de utensilios gastronómicos, de que mientras más altos los costos de importación menor rentabilidad para la empresa, no se podría obtener la rentabilidad deseada.

Con lo mencionado anteriormente, estos resultados se asemejan a la investigación de Tito (2021), en la empresa Industria Metal Mecánica Huamani E.I.R.L, realizado en Arequipa periodo 2021, sobre los costos de importación y rentabilidad, se determinó una correlación positiva muy alta, muy fuerte, con un valor de Rho de Spearman  $r=0,952$  y un valor sig.  $P < 0,05$ . Si bien es cierto los estudios se han realizado en diferentes contextos, muestran su similitud en cuanto a sus resultados, a que a mayor costo de importación mayor impacto en la rentabilidad generada por las empresas.

De igual manera en el estudio de Salazar (2020), en la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L, realizado en el distrito de villa el Salvador periodo 2019, sobre costos de importación y la relación con el precio venta, obtuvo una correlación muy alta con un resultado de valor de Rho de Spearman  $r=0,764$  y un valor sig.  $P < 0,05$ . Aun siendo diferente contexto de estudio por su variable dependiente “precio de venta”, se relaciona con la rentabilidad ya que según el precio de venta que se fije a un producto la empresa obtendrá una rentabilidad baja, media o alta, ello dependerá que tan alto sean los costos de importación.

Luego de hacer las comparaciones con los estudios precedentes podemos determinar la similitud que existe con los resultados de nuestra investigación, de esta manera afirmando que sí existe una relación entre los costos de importación y la rentabilidad confirmando las bases teóricas. Como nos dice Tito (2021), la importancia de determinar el costo real de los productos importados para poder seguidamente el registro correcto de todos los gastos y costos involucrados permitiendo identificar un adecuado margen de ganancia posicionando a la empresa a nivel macro.

**En el objetivo específico 1**, relación entre costos de adquisición y rentabilidad se obtuvo como resultado un coeficiente de 0.477 y un nivel de significancia de 0.062 el cual es mayor a  $p > 0.050$  por lo que se acepta la  $H_0$ , rechazando la primera hipótesis específica, indicando que no hay correlación estadísticamente, sin embargo, la percepción de los trabajadores un 87.5% indican que los costos de adquisición son altos, mientras que el 12.5% de los mismos percibe que son medios.

Muy por el contrario, Chura (2021) su estudio realizado en Tacna, estudia en su hipótesis específica el tipo de cambio y su influencia en las importaciones del Perú, obteniendo un resultado de nivel de significancia de 0.025 y una correlación con coeficiente de 0.413, comprobando la relación entre ambas variables alcanzando su objetivo planteado, si bien es cierto las variables comparadas tienen objetivos diferentes la similitud entre ellas no se aleja de nuestro problema a fondo ya que el tipo de cambio al afectar económicamente al país en cuanto a las importaciones, las empresas también se verán afectadas en su rentabilidad, adicionando otros factores que puedan influenciar.

Así como también en la investigación de Tarqui y Sanchez (2022), estudia el tipo de cambio y su influencia en el sector cosmético en la ciudad de Lima, mediante una comprobación de Hipótesis aplicando un proceso estadístico de regresión lineal obteniendo

una significancia de valor de P es de 0,002, donde  $p < 0,05$ , de tal manera que se obtiene como resultado que el tipo de cambio influye de manera baja en los valores de las importaciones del sector cosmético alterando los precios de compra, si bien es cierto los estudios se realizan en diferentes escenarios, las similitudes en cuanto a las variables son comparables.

**En el objetivo específico 2**, determinar la relación del costo logístico y rentabilidad se obtuvo como resultado una correlación directa alta y altamente significativa ( $r=0.832$ ;  $p<0.000$ ), por lo que se acepta la  $H_a$ . Es decir que los costos logísticos se correlacionan alta y altamente con la rentabilidad, a mayores costos logísticos menor rentabilidad obtendrá la empresa.

Estos resultados se asemejan a la investigación de Quispe (2021), su estudio realizado en la empresa Industria Metal Mecánica Huamani E.I.R.L, en la ciudad de Arequipa periodo 2021, estudia la relación entre el flete de importación y rentabilidad, obtuvo como resultado ( $r=0,786$  y  $p<0,05$ ), determinando una relación positiva alta, fuerte considerable entre las variables, determinando que, con ello se genere un efecto adverso en el pago del flete por ser un costo muy elevado afectando la rentabilidad de la empresa.

De la misma manera en el estudio de León (2018), a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos año 2018, utilizó el método estadístico para comprobar las hipótesis el chi-cuadrado ( $\chi^2$ ), donde estudia que el costo de almacenaje incide en la utilidad de la empresa, obtuvo como resultado que  $\chi^2_c$  es mayor al  $\chi^2_t$  ( $114.655 > 26.30$ ) aceptando su hipótesis alterna y afirmando que efectivamente el costo de almacenaje incide en la utilidad de la empresa, si bien es cierto se estudian en diferentes contextos dichas variables si guardan similitud en cuanto a las pruebas realizadas.

**En el objetivo específico 3**, determinar la relación del cumplimiento de obligaciones aduaneras y rentabilidad, se obtuvo como resultado una correlación directa alta y altamente significativa ( $r=0.777$ ;  $p<0.000$ ), por lo que se acepta la  $H_a$ , es decir que las obligaciones aduaneras si se correlacionan con la rentabilidad, al tener malas gestiones en las obligaciones aduaneras y partidas arancelarias existe el beneficio del margen de rentabilidad que variará según el cumplimiento de ellas.

Los resultados de este estudio se asemejan con los de Quispe (2021), su estudio realizado en la empresa Industria Metal Mecánica Huamani E.I.R.L, en la ciudad de Arequipa periodo 2021, sobre el Impuesto General Aduanero, obteniendo como resultado valor de Spearman  $r=0,901$  y un  $p<0.05$ . De esta manera aceptando la hipótesis alterna, existe relación entre el Impuesto General Aduanero y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní, concluyendo que, aun así, los estudios se hayan determinado en un contexto diferente muestran su similitud en cuanto a los resultados de las pruebas.

En el estudio den León (2018), a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos año 2018, utilizo el método estadístico para comprobar las hipótesis el chi-cuadrado ( $\chi^2$ ), que se obtuvo valor del  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $118.008 > 26.30$ ), concluyendo que efectivamente los aranceles inciden en el precio de venta de mercaderías de tal manera que depende ello el margen de rentabilidad que obtendrá la empresa, los estudios realizados se asemejan con los resultados a pesar de las variables no siendo iguales pero guardan relación significante como es el precio de venta y rentabilidad.

## Conclusiones

### Primera

Los costos de importación se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022, con una relación significativa positiva (significancia  $\leq 0.05$ ; Rho Spearman = 0.892), es decir si tiene relevancia o implicancia en la rentabilidad de la empresa de utensilios gastronómicos, que mientras más altos los costos de importación menor rentabilidad para la empresa.

### Segunda

En la hipótesis, el costo de adquisición se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022, se obtiene un coeficiente de 0.477 y un nivel de significancia de 0.062 el cual es mayor a  $p > 0.050$  por lo que se rechaza la primera hipótesis alterna estadísticamente, indicando que no existe una correlación, sin embargo, la percepción de los trabajadores un 87.5% indican que los costos de adquisición son altos, mientras que el 12.5% de los mismos percibe que son medios, afectando el margen de rentabilidad.

### Tercera

El costo logístico se relaciona significativamente con la con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022, con una correlación directa alta y altamente significativa ( $r=0.832$ ;  $p<0.000$ ), es decir si hay implicancias entre la dimensión y variable, a menor costos logísticos mayor rentabilidad obtendrá la empresa.

## Cuarta

El cumplimiento de las obligaciones aduaneras se relaciona significativamente con la con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022, con una correlación directa alta y altamente significativa ( $r=0.777$ ;  $p<0.000$ ), confirmando que si existe correlación e indicando que cumplir a cabalidad con las obligaciones incurridas en una importación para así no caer en costos excedentes por malas gestiones afectando la rentabilidad de la empresa.

### Limitaciones

#### Limitaciones metodológicas

La investigación se realizó en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos en una muestra de 16 personas, una limitación de ello fue el tiempo en que se realizó el cuestionario, éste fue muy corto por ello se redujo las preguntas pasando de 22 a 20 preguntas.

### Implicancias

Implicancia teórica, el presente estudio aportara nueva investigación científica en base a toda la información obtenida que servirá de conocimiento a todas las empresas comercializadoras que importan y venden productos de tal manera que puedan conocer la vital importancia el analizar los costos implicados en cada importación.

Implicancias metodológicas o prácticas, a partir de los resultados obtenidos según las hipótesis estudiadas se determinó que la correlación entre las variables si existe, costos de importación y su relación con la rentabilidad de la empresa comercializadora, siendo así que este presente estudio puede ser usado para otros trabajos de investigación según sea su caso u objetivo a estudiar.

## Recomendaciones

Se sugiere a la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos a emplear los resultados obtenidos de la investigación para poder mejorar los procesos de análisis de costos de importación, procesos de documentación, procesos en la adquisición de productos a importar, siendo estos puntos de vital importancia en cuanto a las evaluaciones y análisis en cada compra importada, ya que depende de ello los costos a asumir y por ende la rentabilidad de la empresa sea la deseada.

Se recomienda crear un departamento de costos con profesionales en la materia para estos análisis, los antes mencionados, para que de esta manera se tenga un control y se apliquen los procedimientos desde una solicitud de producto a importar, hacer estudios de mercado, tendencia, análisis de costos de adquisición, de costos logísticos, y todo lo que conlleva a tener el producto en almacén para su venta teniendo un margen esperado de rentabilidad.

Teniendo el departamento de costos, se sugiere aplicar un sistema de costeo, tener claramente una estructura y para así poder definir con cabal exactitud los costos de cada producto adquirido con ello aplicar un margen de ganancia que sea beneficioso y lo esperado para la empresa.

## Referencias

- Albán, J., Garcia, D., & Tapia, J. (2020). *Costos de importacion de productos textiles y su incidencia en la utilidad empresarial*. Universidad de las Fuerzas Armadas, ESPE, Sangolqui - Ecuador.
- Arellano Flores, M. P. (s.f.). *Niveles de rentabilidad de la empresa Country Club El Huerto S.A.C., antes y durante la pandemia por la COVID -19, Chimbote*. Universidad Cesar Vallejo, Chimbote. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/73447>
- Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (s.f.). *El protocolo de investigación III: La Población de estudio*. Revista Alergia México, México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arias Gonzales, J. (2021). *Diseño y Metodología de la investigación*. Lima: Mitsuo Covinos Gallardo. Obtenido de <https://repositorio.concytec.gob.pe/entities/publication/8f0f281c-5531-410e-94dd-efb7c82c6a57>
- Cabrera Marin, W. &. (s.f.). *Tratado de libre comercio entre Perú y China y su incidencia en la variación de las importaciones y exportaciones en el sector textil peruano: análisis antes y después de la firma del TLC, 2008 – 2014*. UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO, Cajamarca. Obtenido de <http://65.111.187.205/handle/UPAGU/88>
- Chura, A. (2021). *Crecimiento económico, tipo de cambio real y su influencia en el nivel de importaciones del PERÚ, periodo 2015-2021*. Universidad Privada de Tacna, Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2139/Apaza-Chura-Abigail.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Clemente Silva, A. L., & Cuadro Salazar, R. F. (2018). *Relacion del analisis Financiero y l a Toma de decisiones de la empresa Importadora y Exportadora Gaby S.A.C, Lima, 2018*. Universidad Privada del Norte, Lima - Perú.
- Comercio, E. (2021). *elcomercio.com*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/costo-fletes-importaciones-asia-ecuador.html>
- Cotos Guerrero, K. I., & Puicon Zapata, C. A. (2018). *Importación de accesorios para mascotas provenientes de China y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Veterinaria Cotos Group S.A.C. de Chimbote, Trujillo 2018*. Universidad Privada del Norte, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15138>
- Díaz Batalla, M. J., & Sheyla Johanna, Y. J. (2021). *La Gastronomía peruana como oportunidad para el fortalecimiento de la cadena de valor de los ajíes nativos en el*

- marco del biocomercio*. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ, Lima. Obtenido de [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/20914/D%c3%8dAZ\\_BATALLA\\_YALI\\_JARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/20914/D%c3%8dAZ_BATALLA_YALI_JARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Díaz, I. S. (2018). ANÁLISIS FINANCIERO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS. *Trabajo de investigación*. Cajamarca, Peru.
- El Comercio. (2021). *El costo de fletes a importaciones traídas de Asia se ha triplicado*. Ecuador. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/costo-fletes-importaciones-asia-ecuador.html>
- Espinoza Freire, E. E. (2018). El Problema de Investigación. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442018000400022&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442018000400022&script=sci_arttext)
- Espinoza Freire, E. E., & Calva Nagua, D. X. (2020). La ética en las investigaciones educativas. *Revista Universidad y Sociedad*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000400333](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400333)
- Gomez Lopez, P. L. (2015). *Costos de importacion y su impacto en la rentabilidad de la Importadora "Cladeli" de la Ciudad de Quito*. Universidad Regional Autonoma de los Andes, Amato - Ecuador.
- González, C., Rosado, C., Ortega, C., & Esquea, R. (2022). *Estrategias para la disminución de costos logísticos en la importación de una empresa comercializadora de productos alimenticios*. Barranquilla. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/10009/Estrategias%20para%20la%20Disminuci%3%b3n%20de%20Costos%20Log%3%adsticos%20en%20a%20Importaci%3%b3n%20de%20una%20Empresa%20Comercializadora%20de%20Productos%20Alimenticios.pdf?sequence=1&isAl>
- Guachichulca Tinizhañay, M. V. (2017). *Costos de importacion y su impacto en la rentabilidad de una empresa comercializadora de Calzado en la ciudad de Cuenca*. Universidad Politecnica Salesiana, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/23390>
- Guillen Valle, O. R., Sánchez Camargo, M. R., & Begazo De Bedoya, L. H. (2020). *Pasos para elaborar una tesis de tipo Correlacional*. Biblioteca Nacional del Perú, Lima. Obtenido de [https://cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipo-correlacional-octubre-19\\_c.pdf](https://cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipo-correlacional-octubre-19_c.pdf)
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metología de la Investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y Mixta*. Universidad de Celaya, México. Obtenido de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Huayhuas, M. (2023). Restaurantes tendrán un desempeño austero en lo que resta de 2023. 60. Obtenido de <https://lacamara.pe/restaurantes-tendran-un-desempeno-austero-en-lo-que-resta-de-2023/>

- Informatica, I. N. (2022). *Actividades de restaurantes registro crecimiento de 24.17% en junio 2022*. Lima. Obtenido de <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/actividad-de-restaurantes-registro-crecimiento-de-2417-en-junio-2022-13861/>
- Intelligence, M. (2020). *www.mordorintelligence.ar*. Obtenido de <https://www.mordorintelligence.ar/industry-reports/global-cookware-market>
- Lau Valencia, F. d. (2021). *Costos de Importacion y su incidencia para incrementar la Rentabilidad de comercial Com.Gen, del Callao, 2021*. Universidad Privada del Norte, Lima - Perú.
- Leon Crespo, E. V. (2018). *Los costos de importación y su incidencia en el estado de resultados*. Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24323>
- Leoncio, S. t. (2019). *Costos de importacion y su relacion con el precio de venta de la empresa J.R & L.C Inversiones H&M E.I.R.L del distrito de Villa el Salvador en el periodo 2019*. Universidad Autónoma del Perú, Lima - Perú. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1188>
- Llerena Córdova, D. M. (2016). *Análisis de la rentabilidad económica de una empresa de transporte de carga en la ciudad de Trujillo, periodo 2016*. Universidad Privada del Norte, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/14792>
- Maldonado, A., Fernández, R., & Guanolema, P. (2022). *Tratamiento tributario de costos y gastos de importación en empresas importadoras*. Universidad Regional Autónoma de los Andes., Ecuador. Obtenido de <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/835/1366>
- Maldonado, E. A. (s.f.). *Rentabilidad de la estación de servicios San Luis E.I.R.L., Bagua Grande – 2021*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/9731>
- Martin, P. S. (2018). *Incidencia de Costo de Importacion en el Estado de Resultados de la empresa B&G S.A.C del distrito de Lima Cercado en el ejercicio 2017*. Universidad Tecnologica de Perú, Lima - Perú. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/1894>
- Mata Solís, L. D. (2019). Diseños de investigaciones con enfoque cuantitativo de tipo no experimenta. Obtenido de <https://investigaliacr.com/>
- Medina, C., & Soriano, T. (s.f.). *www.twomanychefs.com*. Obtenido de <https://www.twomanychefs.com/>
- Millones Sánchez, M. M. (2020). *Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., La Victoria*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6762>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). *Norma Internacional de Contabilidad 2*. Lima. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mef/informes-publicaciones/2758690-nic-2-del-2021-inventarios>

- Muñoz Carranza, D. E. (s.f.). Los costos de importación y la rentabilidad de la empresa EM Electronics de la ciudad de Ambato. 2020. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30871>
- Neill, D. A., & Cortez Suarez, L. (2017). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Machala: UTMACH, 2018. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/14232>
- Norma Internacional de Contabilidad 1. (2017).
- Pacheco Silva, G. d., & Zevallos Borja, B. M. (2017). *INCIDENCIA DEL COSTO DE IMPORTACIÓN EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA B & G S.A.C. DEL DISTRITO DE LIMA CERCADO EN EL EJERCICIO 2017*. Universidad Tecnológica del Perú, Lima. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/1894>
- Pérez Rodríguez, M. E. (s.f.). *AFECTACIÓN EN LOS COSTOS DE LOS PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL ALZA DE LSO FLETES NAVIEROS*. Universidad de Gayaquil, Ecuador. Obtenido de [https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UG\\_3d9a906b048f3b44b6cf41cbdc19028d](https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UG_3d9a906b048f3b44b6cf41cbdc19028d)
- Ramos Ccoyllar, L. H. (2021). *Costos de importación y la rentabilidad en las empresas importadoras y distribuidoras de pinturas en polvo*. Universidad Nacional del Callao, Callao. Obtenido de <https://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/7104>
- Rodríguez Gutierrez, D. V. (s.f.). *ANÁLISIS DE COSTOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EVOLUCIÓN DENTAL, SAC, 2020*. Universidad Peruana de Ciencia e informática, Lima. Obtenido de <https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/627/TEISIS%2030-07-2021%20Dante%20Rodriguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salazar Ttito, G. L. (2019). *Costos de importación y su relación con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019*. Universidad Autónoma del Perú, Lima. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1188>
- Sanchez Aliaga, V. O., & Tarqui Condori, M. D. (2022). *Tipo de cambio y su influencia en las importaciones del sector de cosméticos, 2018 - 2022*. Universidad Privada del Norte, Lima. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/34119>
- Sanchez, C. (2019). *Normas-apa.org*. Obtenido de <https://normas-apa.org/>
- Siancas Centurion, L. E. (2017). *Análisis de los Estados Financieros y su incidencia en la toma de decisiones, Corporation Intherpharma S.A.C, Lima 2017,2018,2019*. Universidad Privada del Norte, Lima-Perú.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2018). *CONTROL DE CAMBIOS LEY GENERAL DE ADUANAS*. Lima. Obtenido de

[https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadu/gja-03/ctrlCambios/cc-gja-03-1433\\_150\\_31\\_12\\_2019.htm](https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadu/gja-03/ctrlCambios/cc-gja-03-1433_150_31_12_2019.htm)

Tarqui Condori, M. D., & Sanchez Aliaga, V. O. (2022). *Tipo de cambio y su influencia en las importaciones del sector cosmético 2018-2022*. Universidad Privada del Norte, Lima. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/34119>

Tito Quispe, M. (2021). *Costo de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamani E.I.R.L, Arequipa, 2021*. Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66075>

TRIBUTARIA, S. N. (2023). *sunat.gob.pe*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/index.html>

Ulloa, R., & Tinoco, M. (2023). *Rentabilidad empresarial al importar maquinaria industrial para la empresa O"ringsline*. Universidad Técnica de Machala - Ecuador, Ecuador. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-RentabilidadEmpresarialAlImportarMaquinariaIndustr-9124168.pdf

Villalobos Pasapera, R. P., & Yrene Carrasco, J. E. (2020). *Los costos de importación de repuestos para mejorar la rentabilidad de la empresa Corporación A & C Import EIRL, Chiclayo*. Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66687>

Villasís Keever, M. A., Márquez Gonzales, H., Cruz, Z., Nalley, J., Guadalupe Miranda, N., & Escamilla Nuñez, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia de México*. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>

Zuñiga S, T., & Casa M, M. d. (2017). El respeto a la autonomía en el manejo de ancianos con demencia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1892/189253851004/>

Zurita Rivera, V. L. (2021). *Rentabilidad económica y financiera frente a la inversión tecnológica en Casil San Ignacio, 2021*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Facultad de Ciencias Empresariales de Contabilidad, Chiclayo. Obtenido de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/6447/1/TL\\_ZuritaRiveraValeria.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/6447/1/TL_ZuritaRiveraValeria.pdf)

### Anexos

## ANEXO 2. CUESTIONARIO

Estimado Señor (a): Nos es grato dirigirnos a usted y a la vez agradecemos se sirva marcar con (X) la respuesta que considere conveniente. Respetaremos su objetividad y mantendremos en anonimato este instrumento.

Agradecemos su tiempo y colaboración.

Costos de importación					
<b>Dimensión 1: Costo de adquisición</b>					
1. La variación del tipo de cambio afecta significativamente el precio de compra de los productos	Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	Neutral 3	En desacuerdo 2	Totalmente en desacuerdo 1
2. Los costos de adquisición afectan significativamente el costo de la importación	Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	Neutral 3	En desacuerdo 2	Totalmente en desacuerdo 1
3. Los costos de adquisición de los productos son excesivos en comparación a la calidad del producto	Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	Neutral 3	En desacuerdo 2	Totalmente en desacuerdo 1
4. Los precios de los productos importados varían continuamente lo que afecta significativamente la rentabilidad de la empresa	Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	Neutral 3	En desacuerdo 2	Totalmente en desacuerdo 1
<b>Dimensión 2: Costos logísticos</b>					
5. El costo del flete de importación afecta significativamente el precio final de la mercadería	Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	Neutral 3	En desacuerdo 2	Totalmente en desacuerdo 1
6. El costeo permanente de las importaciones genera costos adicionales que impactan en los costos de importación	Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	Neutral 3	En desacuerdo 2	Totalmente en desacuerdo 1
7. Realizar la liquidación de importación según las normas vigentes del país generan costos adicionales significativos a los costos de importación	Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	Neutral 3	En desacuerdo 2	Totalmente en desacuerdo 1

8. Los gastos de almacenaje son excesivos para las importaciones	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
9. Los costos de nacionalización inciden significativamente en los costos de importación	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 3: Obligaciones aduaneras</b>					
10 El costo que hay que asumir o que genera el agente de aduanas eleva el costo de importación	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
11 Los tributos que gravan la importación son excesivamente costosos	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
12. Los costos por trámite documentario elevan significativamente los costos de importación	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
13. Llevar un control documentario por cada importación eleva los costos de importación	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
<b>Rentabilidad</b>					
<b>Dimensión 1: Rentabilidad económica</b>					
1. La rentabilidad que se obtiene con los utensilios importados es alta	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
2. Siempre se obtienen beneficios con la importación de utensilios	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
3 Con mayor frecuencia, los beneficios netos de las importaciones están siendo negativos	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 2: Rentabilidad financiera</b>					
4. Los márgenes de ganancia de la empresa se ven seriamente afectados por la variación de los costos de importación	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1

5. La rotación de la mercadería ha venido disminuyendo en los últimos periodos anuales	Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	Neutral 3	En desacuerdo 2	Totalmente en desacuerdo 1
6. Los márgenes de utilidad se han reducido considerablemente en la medida que han aumentado los tipos de cambio	Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	Neutral 3	En desacuerdo 2	Totalmente en desacuerdo 1
7. Las utilidades generadas han venido disminuyendo en los últimos periodos anuales	Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	Neutral 3	En desacuerdo 2	Totalmente en desacuerdo 1

## ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA

### COSTOS DE IMPORTACIÓN Y RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE UTENSILIOS GASTRONÓMICOS DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, 2022.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
Problema general	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1	Enfoque de la investigación
¿Cómo es la relación de los costos de importación y la rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022?	Determinar la relación de los costos de importación y la rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.	Los costos de importación se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.	<b>Costos de importación</b>  <b>Dimensiones</b> Costos de adquisición Costos logísticos Obligaciones aduaneras	Cuantitativo  <b>Tipo y nivel de la investigación</b>  Aplicada Correlacional
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis específicas	Variable 1	Diseño de la investigación
¿Cómo es la relación del costo de adquisición y la rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022?	Determinar la relación del costo de adquisición y la rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022	El costo de adquisición se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.	<b>Rentabilidad</b>  <b>Dimensiones</b>	No experimental
¿Cómo es la relación del costo logístico y la rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022?	Determinar la relación del costo logístico y la rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.	El costo logístico se relaciona significativamente con la con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.	Rentabilidad económica	La población: está con formada por 16 personas.
¿Cómo es la relación del cumplimiento de las obligaciones aduaneras y la rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022?	Determinar la relación del cumplimiento de las obligaciones aduaneras y la rentabilidad en una empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.	El cumplimiento de las obligaciones aduaneras se relaciona significativamente con la con la rentabilidad de la empresa comercializadora de utensilios gastronómicos del distrito de Miraflores, 2022.	Rentabilidad financiera	La muestra: 16 trabajadores de la empresa comercializadora del distrito de Miraflores

### ANEXO 3. Variables y operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala Valorativa (Niveles)
<b>Costos de importación</b>	Los costos de importación están formados principalmente por el costo original, más todos los gastos incurridos para poner el producto importado en almacén de la empresa, incluyéndose al flete, seguro, derechos e impuestos que gravan la importación, transporte, y gastos de aduana en general; todos los gastos atribuibles directamente al producto, y también se considerarán como gastos, los administrativos generados por el movimiento de importación en general (Acuña et al., 2022).	Se evaluará mediante un cuestionario estructurado que incluirá preguntas sobre los costos de importación.	Costos de adquisición	Cálculo de las pérdidas por variación tipo de cambio	
				Costo de adquisición	
				Flete y seguro	
			Costos logísticos	Gastos operacionales	5. Totalmente de acuerdo 4. De acuerdo 3. Neutral 2. En desacuerdo 1. Totalmente en desacuerdo
				Transporte	
				Nacionalización	
				Derechos aduaneros	
			Obligaciones aduaneras	Obligaciones tributarias	
				Documentación	

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	
<b>Rentabilidad</b>	<p>La rentabilidad empresarial corresponde a la capacidad de una organización para obtener beneficios en proporción a su nivel, es decir los ingresos, las materias primas o el capital propio se consideran rentables, es la distancia entre los ingresos y gastos operativos siendo esto es suficiente para mantener operaciones razonables y continuar en crecimiento y estabilidad. La rentabilidad de una empresa implica medir el desempeño de la empresa en torno a resultados, evaluar la confiabilidad de la información contable y la estabilidad de flujo (Arellano, 2021).</p>	<p>Se evaluará mediante un cuestionario estructurado que incluirá preguntas rentabilidad.</p>	Rentabilidad económica	Roa	<p>5. Totalmente de acuerdo 4. De acuerdo 3. Neutral 2. En desacuerdo 1. Totalmente en desacuerdo</p>	
				Margen operativo		
			Rentabilidad financiera	Margen neto		

## ANEXO 4. VALIDACION EXPERTO 1

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Master(a): Cristian Gabriel Ramírez Sotomayor

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la facultad de Negocios de la UPN, requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el título profesional de Licenciado en Contadora Pública. El título de mi proyecto de investigación es "COSTOS DE IMPORTACIÓN Y RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE UTENSILIOS GASTRONÓMICOS DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, 2022" y debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Contabilidad. El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de consistencia de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Cinthia Chavez Cuadros  
DNI: 47399636

**Título de investigación:** COSTOS DE IMPORTACIÓN Y RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE UTENSILIOS GASTRONÓMICOS DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, 2022.

Nº	Dimensiones / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
<b>Variable 1: Costos de Importación</b>								
<b>Dimensión 1: Costo de adquisición</b>								
1	La variación del tipo de cambio afecta significativamente el precio de compra de los productos	X		X		X		
2	Los costos de adquisición afectan significativamente el costo de la importación	X		X		X		
3	Los costos de adquisición de los productos son excesivos en comparación a la calidad del producto	X		X		X		
4	Los precios de los productos importados varían continuamente lo que afecta significativamente la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
<b>Dimensión 2: Costos logísticos</b>								
5	El costo del flete de importación afecta significativamente el precio final de la mercadería	X		X		X		
6	El costeo permanente de las importaciones genera costos adicionales que impactan en los costos de importación	X		X		X		
7	Realizar la liquidación de importación según las normas vigentes del país generan costos adicionales significativos a los costos de importación	X		X		X		
8	Los gastos de almacenaje son excesivos para las importaciones	X		X		X		
9	Los costos de nacionalización inciden significativamente en los costos de importación	X		X		X		
<b>Dimensión 3: Obligaciones aduaneras</b>								
10	El costo que hay que asumir o que genera el agente de aduanas eleva el costo de importación	X		X		X		
11	Los tributos que gravan la importación son excesivamente costosos	X		X		X		
12	Los costos por trámite documentario elevan significativamente los costos de importación	X		X		X		
13	Llevar un control documentario por cada importación eleva los costos de importación	X		X		X		

Nº	Dimensiones / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
<b>Variable 2: Rentabilidad</b>								
<b>Dimensión 1: Rentabilidad económica</b>								
1	La rentabilidad que se obtiene con los utensilios importados es alta	X		X		X		
2	Siempre se obtienen beneficios con la importación de utensilios	X		X		X		
3	Con mayor frecuencia, los beneficios netos de las importaciones están siendo negativos	X		X		X		
<b>Dimensión 2: Rentabilidad financiera</b>								
4	Los márgenes de ganancia de la empresa se ven seriamente afectados por la variación de los costos de importación	X		X		X		
5	La rotación de la mercadería ha venido disminuyendo en los últimos periodos anuales	X		X		X		
6	Los márgenes de utilidad se han reducido considerablemente en la medida que han aumentado los tipos de cambio	X		X		X		
7	Las utilidades generadas han venido disminuyendo en los últimos periodos anuales	X		X		X		

<sup>1</sup>**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
 Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Cristian Gabriel Ramírez Sotomayor

**DNI:** 03889854

**Especialidad del validador:** Master en Dirección de Empresas

  
 Firma del validador

10 de mayo 2024

## ANEXO 5. VALIDACION EXPERTO 2

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Doctor(a): Carlos Iván La Chira Bruno

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la facultad de Negocios de la UPN, requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el título profesional de Licenciado en Contadora Pública. El título de mi proyecto de investigación es "COSTOS DE IMPORTACIÓN Y RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE UTENSILIOS GASTRONÓMICOS DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, 2022" y debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Contabilidad. El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de consistencia de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Cinthia Chavez Cuadros

DNI: 47399636

**Título de investigación: COSTOS DE IMPORTACIÓN Y RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE UTENSILIOS GASTRONÓMICOS DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, 2022.**

Nº	Dimensiones / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
<b>Variable 1: Costos de Importación</b>								
<b>Dimensión 1: Costo de adquisición</b>								
1	La variación del tipo de cambio afecta significativamente el precio de compra de los productos	X		X		X		
2	Los costos de adquisición afectan significativamente el costo de la importación	X		X		X		
3	Los costos de adquisición de los productos son excesivos en comparación a la calidad del producto	X		X		X		
4	Los precios de los productos importados varían continuamente lo que afecta significativamente la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
<b>Dimensión 2: Costos logísticos</b>								
5	El costo del flete de importación afecta significativamente el precio final de la mercadería	X		X		X		
6	El costeo permanente de las importaciones genera costos adicionales que impactan en los costos de importación	X		X		X		
7	Realizar la liquidación de importación según las normas vigentes del país generan costos adicionales significativos a los costos de importación	X		X		X		
8	Los gastos de almacenaje son excesivos para las importaciones	X		X		X		
9	Los costos de nacionalización inciden significativamente en los costos de importación	X		X		X		
<b>Dimensión 3: Obligaciones aduaneras</b>								
10	El costo que hay que asumir o que genera el agente de aduanas eleva el costo de importación	X		X		X		
11	Los tributos que gravan la importación son excesivamente costosos	X		X		X		
12	Los costos por trámite documental elevan significativamente los costos de importación	X		X		X		
13	Llevar un control documental por cada importación eleva los costos de importación	X		X		X		

Nº	Dimensiones / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
<b>Variable 2: Rentabilidad</b>								
<b>Dimensión 1: Rentabilidad económica</b>								
1	La rentabilidad que se obtiene con los utensilios importados es alta	X		X		X		
2	Siempre se obtienen beneficios con la importación de utensilios	X		X		X		
3	Con mayor frecuencia, los beneficios netos de las importaciones están siendo negativos	X		X		X		
<b>Dimensión 2: Rentabilidad financiera</b>								
4	Los márgenes de ganancia de la empresa se ven seriamente afectados por la variación de los costos de importación	X		X		X		
5	La rotación de la mercadería ha venido disminuyendo en los últimos periodos anuales	X		X		X		
6	Los márgenes de utilidad se han reducido considerablemente en la medida que han aumentado los tipos de cambio	X		X		X		
7	Las utilidades generadas han venido disminuyendo en los últimos periodos anuales	X		X		X		

<sup>1</sup>**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones ():**

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** CARLOS IVAN LA CHIRA BRUNO

**DNI:** 02837648

**Especialidad del validador:** CONTADOR PUBLICO COLEGIADO



Firma del validador

03 de abril del 2024

## ANEXO 6. VALIDACION EXPERTO 3

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Doctor(a): Jorge Luis Martínez Mantilla

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la facultad de Negocios de la UPN, requiero validar los instrumentos a fin de recoger la información necesaria para desarrollar mi investigación, con la cual optaré el título profesional de Licenciado en Contadora Pública. El título de mi proyecto de investigación es “COSTOS DE IMPORTACIÓN Y RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE UTENSILIOS GASTRONÓMICOS DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, 2022” y debido a que es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Contabilidad. El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de consistencia de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Cinthia Chavez Cuadros  
DNI: 47399636

**Título de investigación:** COSTOS DE IMPORTACIÓN Y RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE UTENSILIOS GASTRONÓMICOS DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, 2022.

Nº	Dimensiones / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
<b>Variable 1: Costos de Importación</b>								
<b>Dimensión 1: Costo de adquisición</b>								
1	La variación del tipo de cambio afecta significativamente el precio de compra de los productos	X		X		X		
2	Los costos de adquisición afectan significativamente el costo de la importación	X		X		X		
3	Los costos de adquisición de los productos son excesivos en comparación a la calidad del producto	X		X		X		
4	Los precios de los productos importados varían continuamente lo que afecta significativamente la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
<b>Dimensión 2: Costos logísticos</b>								
5	El costo del flete de importación afecta significativamente el precio final de la mercadería	X		X		X		
6	El costo permanente de las importaciones genera costos adicionales que impactan en los costos de importación	X		X		X		
7	Realizar la liquidación de importación según las normas vigentes del país generan costos adicionales significativos a los costos de importación	X		X		X		
8	Los gastos de almacenaje son excesivos para las importaciones	X		X		X		
9	Los costos de nacionalización inciden significativamente en los costos de importación	X		X		X		
<b>Dimensión 3: Obligaciones aduaneras</b>								
10	El costo que hay que asumir o que genera el agente de aduanas eleva el costo de importación	X		X		X		
11	Los tributos que gravan la importación son excesivamente costosos	X		X		X		
12	Los costos por trámite documentario elevan significativamente los costos de importación	X		X		X		
13	Llevar un control documentario por cada importación eleva los costos de importación	X		X		X		

Nº	Dimensiones / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
<b>Variable 2: Rentabilidad</b>								
<b>Dimensión 1: Rentabilidad económica</b>								
1	La rentabilidad que se obtiene con los utensilios importados es alta	X		X		X		
2	Siempre se obtienen beneficios con la importación de utensilios	X		X		X		
3	Con mayor frecuencia, los beneficios netos de las importaciones están siendo negativos	X		X		X		
<b>Dimensión 2: Rentabilidad financiera</b>								
4	Los márgenes de ganancia de la empresa se ven seriamente afectados por la variación de los costos de importación	X		X		X		
5	La rotación de la mercadería ha venido disminuyendo en los últimos periodos anuales	X		X		X		
6	Los márgenes de utilidad se han reducido considerablemente en la medida que han aumentado los tipos de cambio	X		X		X		
7	Las utilidades generadas han venido disminuyendo en los últimos periodos anuales	X		X		X		

<sup>1</sup>**Pertinencia:** el ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** el ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Observaciones ():**

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

**Apellidos y nombres del juez validador:** MARTINEZ MANTILLA JORGE LUIS

**DNI:** 07975714

**Especialidad del validador:** DOCTOR EN GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD



02 de abril del 2024

Firma del validador