

“CONSUMO DE ALCOHOL Y AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
ESTATAL EN CAJAMARCA, 2022”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciadas en Psicología

Autores:

Cinthya Anabel Machaca Quispe.

Cinthia Delia Rivera Chavez.

Asesor:

Dra. Janeth Molina Alvarado

<https://orcid.org/0000-0002-6451-8613>

Lima - Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	JONATHAN ALEXANDER ORBEGOSO VILLALBA
	Nombre y Apellidos

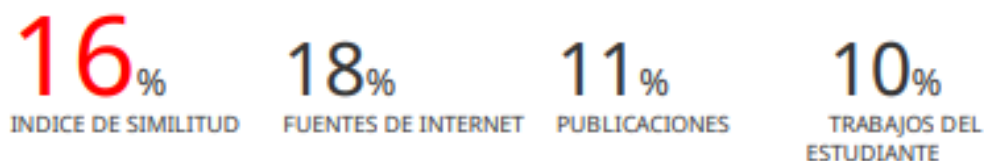
Jurado 2	Tania Carmela Lip Marin De Salazar
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	JANETH MOLINA ALVARADO
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD

CONSUMO DE ALCOHOL Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL EN CAJAMARCA, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	13%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas Activo
 Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 1%

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedicamos en primer lugar a Dios, por ser el apoyo moral y darnos la suficiente fuerza para poder continuar con este proceso de aprendizaje que es el proyecto de tesis.

A nuestros padres, por el amor, comprensión y sacrificio durante todos estos años, gracias a ellos logramos llegar tan lejos y convertirnos en lo que somos hoy en día. Nos sentimos muy afortunadas de ser sus hijas ya que ellos son los mejores padres que Dios nos pudo poner en nuestras vidas.

A nuestros hermanos (as) por estar siempre con nosotras y brindarnos la fuerza y el apoyo moral que necesitamos y además de acompañarnos en esta nueva etapa de vida.

A nuestros amigos por siempre estar ahí, apoyándonos y no dejarnos caer en momentos de estrés o cansancio mental.

Anabel y Delia

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros docentes de la facultad de Psicología de la Universidad Privada del Norte por inculcarnos nuevos conocimientos a lo largo de nuestra vida universitaria, por su paciencia y sus enseñanzas, es especial a la doctora Janeth, Molina Alvarado que nos guio con su sabiduría a lo largo de todo este proceso.

Anabel y Delia

Tabla de contenido

Jurado evaluador	2
Informe de similitud	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento	5
Tabla de contenido	6
Índice de tablas	7
Índice de figuras	8
Resumen	9
Capítulo I: Introducción	10
Capitulo II: Metodología	25
Capitulo III: Resultados	30
Capitulo IV: Discusión y Conclusiones	35
Referencias	40
Anexos	46

Índice de tablas

Tabla 1. Relación entre el consumo de alcohol y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022	30
Tabla 2. Consumo de alcohol en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022	31
Tabla 3. Nivel de autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022	32
Tabla 4. Consumo de alcohol según sexo	33
Tabla 5. Autoestima según sexo	34
Tabla 6. Prueba de normalidad Shapiro – Wilk	56
Tabla 7. Distribución de la prevalencia de consumo de alcohol según sexo de estudiantes de una Institución Educativa Estatal, 2022	57
Tabla 8. Distribución de nivel de autoestima según sexo de estudiantes de una Institución Educativa Estatal, 2022	58

Índice de figuras

Figura 2. Diseño de investigación.....	25
---	----

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el consumo de alcohol y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022; para ello se empleó una metodología de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo-correlacional de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 42 estudiantes, específicamente compuesta por 20 varones y 22 mujeres, a quienes se aplicó los siguientes instrumentos: La escala de Autoestima de Rosenberg y el Test de AUDIT, instrumentos validados y adaptados en Cajamarca por Sánchez et al. (2017), y por Leal y Vásquez (2015), respectivamente. Los resultados señalaron que el valor de la significancia es menor a 0,05 y el valor del coeficiente de correlación de Spearman es de -0,691 lo cual indica una correlación negativa o inversa de intensidad alta entre el consumo de alcohol y la autoestima, ambas variables se relacionan significativamente en los estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022, El nivel que predomina en los estudiantes es del 90,5% que pertenece a la categoría que no tienen problemas relacionados al consumo de alcohol y el nivel de autoestima que predomina en los estudiantes, con un 55% es la autoestima media. En conclusión, los estudiantes que presentan un bajo consumo de alcohol manifiestan una mayor autoestima o viceversa.

PALABRAS CLAVES: Autoestima, consumo de alcohol, estudiantes

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

El consumo excesivo de alcohol entre adolescentes representa un desafío significativo para la salud pública a nivel mundial, dado su impacto negativo en la salud física, mental y social (Crespo Tigre, L. C., y Gutama Peñaloza, L. S. 2023). Sin embargo, más allá de sus consecuencias evidentes, el alcoholismo está estrechamente ligado a un aspecto interno crucial en la autoestima, esta se refiere a la valoración personal que cada individuo hace de sí mismo, y su importancia radica en cómo influye en la forma en que enfrentamos los retos diarios (Rojas y Roncal 2023).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022), el consumo nocivo de bebidas alcohólicas es la causa de más de 200 enfermedades y trastornos mentales, y por su causa fallecen anualmente alrededor de tres millones de personas, que representan el 5,6% del total de fallecidos. Así mismo, la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2021), afirma que cada año pierden la vida 85 032 personas como consecuencia directa del consumo de alcohol; 300 000 fallecen por razones relacionadas con el consumo de bebidas alcohólicas; en América, el país con la más alta tasa de fallecimiento a causa del consumo de bebidas alcohólicas lo presentan Nicaragua (23,2 por 100 000 habitantes) y Guatemala (19 por 100 000 habitantes), la OPS sostiene que los países con más recursos económicos presentan mayor consumo per cápita de bebidas alcohólicas; por otro lado, los países con medianos y bajos ingresos presentan mayor mortalidad atribuible al alcohol (Chrystoja y Monteiro, 2021).

Entre los grupos etarios más proclives al consumo de alcohol son el de los adolescentes, esto puede deberse a los diferentes cambios biopsicosociales inherentes a esta etapa del desarrollo humano y más aún si se considera la comunicación y las relaciones sociales con sus pares en el contexto escolar y familiar.

La etapa de la adolescencia, se configura como una de las más complejas de la vida, es posible que los adolescentes recurran a ciertos tipos de adicciones para mitigar los efectos de los cambios físicos, psicológicos y emocionales; entre las adicciones se encuentran el consumo de bebidas alcohólicas. “Las transformaciones biológicas, psicosociales y un ambiente permisivo favorecen a que los adolescentes se inicien en el consumo de alcohol” (Maslowsky et al., 2018, p.7). El consumo de alcohol por parte de los adolescentes origina conflictos a nivel individual, familiar y social; incrementa la posibilidad del fracaso escolar y de problemas relacionados a conductas de alto riesgo como accidente de tránsito, embarazos no deseados o enfermedades de transmisión sexual (Sá et al., 2018).

El consumo de alcohol por parte de los adolescentes se incrementó durante la pandemia del COVID-19, dado que se facilitó su compra a través de las redes sociales y con entrega a domicilio. De acuerdo a la OPS, las personas que antes de la pandemia consumían alcohol, no cambiaron sus hábitos en este sentido y lo siguieron haciendo durante la pandemia; en el Perú el 15% de los peruanos reconocen haber consumido alcohol de forma diaria o interdiaria durante el confinamiento obligatorio (Ordoñez, 2021).

El Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO, 2020), señala que entre la autoestima y el consumo de alcohol existe una relación de

interdependencia; además, sostiene que cerca de un millón y medio de los peruanos presentan problemas en el consumo de alcohol, siendo las adolescentes las que consumen en mayor proporción que los varones; por otro lado, indica que la edad promedio en la que los adolescentes se inician en el consumo de alcohol es de 13 años.

En Cajamarca, la Defensoría Municipal del Niño y Adolescente (DEMUNA, 2021), indica que, Cajamarca ocupa el tercer lugar en ranking nacional sobre el consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes, razones por las que se deduce que existe un problema en el desarrollo de su autoestima.

De lo expresado, se infiere que el consumo de alcohol y la autoestima, es el común de los problemas en los adolescentes y más aún en aquellos que culminan la educación secundaria.

El consumo de alcohol por parte de los adolescentes conlleva enormes riesgos de salud y seguridad; siendo una de las consecuencias negativas, la baja autoestima, esta es una característica de los adolescentes que presentan alta probabilidad de padecer alcoholismo (Jiménez y Alonso, 2022).

Asimismo, es importante considerar los antecedentes de las tesis y artículos de investigación de las variables consumo de alcohol y autoestima, a nivel internacional, nacional y local.

Antecedentes internacionales

Se ha considerado al estudio realizado por Noh - Moo et al. (2021), quienes tuvieron como propósito investigar cómo la autoestima y la autoeficacia afectan en la predisposición de consumir alcohol y determinar diferencias significativas en la autoestima y autoeficacia entre los que

ingieren bebidas alcohólicas y los que no lo hacen, el tipo de estudio fue descriptivo-correlacional, con una muestra de 426 adolescentes de preparatoria perteneciente a Ciudad del Carmen, Campeche, México. Utilizaron como instrumentos a cuestionarios auto aplicables, la Prueba de Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol y la Escala de Autoestima; los resultados indicaron que el 23,7% de los adolescentes se encuentran dentro del consumo sensato, 12,2% en consumo dependiente y el 10,8% tiene un consumo dañino.

Asimismo, en el estudio realizado por Telumbre et al. (2019), se plantearon como objetivo establecer la relación entre autoestima y el consumo de alcohol de los adolescentes. Para ello la investigación se desarrolló a nivel descriptivo-correlacional y consideraron una muestra de 191 estudiantes del nivel secundario de la ciudad del Carmen Campeche a quienes se les evaluó el nivel de autoestima con la escala de Rosenberg y la incidencia del consumo de alcohol mediante la Prueba de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol (AUDIT). Se demostró que el 35,4% de los estudiantes, es dependiente al consumo de alcohol; 34,1% consumen de forma sensata; y se determinó una correlación inversa entre autoestima y el consumo de alcohol ($r=-0,425$; $p=0,42$)

También se cuenta con la investigación realizada por Gonzales (2018), el mismo que se planteó como propósito indagar sobre la asociación entre la autoestima y prevalencia en el consumo de bebidas alcohólica en adolescentes del primer año de la Facultad de Ciencias Médicas y Clínicas en Panamá; en la metodología de la investigación se consideró al estudio de nivel descriptivo-correlacional, de corte transversal y de diseño no experimental; la muestra lo conformaron 236 estudiantes, quienes fueron evaluados en la autoestima y en el nivel de consumo de alcohol. Los resultados muestran que el 80% de los estudiantes, poseen autoestima alta, y que

el 14,4% no presentan riesgo para el consumo de bebidas alcohólicas; llegó a la conclusión que las variables autoestiman y consumo alcohol y autoestima son independientes.

Gámez et al. (2016), se propusieron determinar la relación entre la autoestima y el consumo de alcohol, para ello diseñaron un estudio descriptivo correlacional de corte transversal y consideraron como muestra a 688 adolescentes de bachillerato en México, cuyas edades oscilaban entre 15 y 19 años a quienes se les evaluó mediante la escala de Rosenberg y AUDIT. Concluyeron que entre el consumo de alcohol y la autoestima no existe relación significativa, siendo el coeficiente de correlación de Pearson igual a 0,19, pero el Sig. o p-valor fue de 0,05; asimismo, determinaron que no existe relación entre el consumo de alcohol se determinó que no existe relación significativa entre la autoestima y el consumo de alcohol: sensato, dependiente y dañino.

Antecedentes nacionales

A nivel nacional se encontraron diferentes estudios que sirvieron como antecedentes a la presente investigación, entre ellos tenemos al estudio realizado por Mondalgo et al. (2023), tuvo como objetivo encontrar la correlación entre los niveles de autoestima y el consumo de alcohol en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Estatal Juan Espinoza Medrano en Andahuaylas-2023; como método de investigación optaron por el hipotético-deductivo, con diseño no experimental y transversal, tuvieron como muestra a 60 estudiantes. Los resultados a los que arribaron indicaron que el 23,3% tenían un nivel bajo de autoestima; 45% a nivel medio y en el nivel alto de autoestima se ubicaron al 31,7% de los estudiantes; en cuanto al consumo de alcohol, los resultados indicaron que el 16,7% de los estudiantes manifestaron dependencia de alcohol; 28,3% se ubicaron en el nivel de consumo

perjudicial; en el consumo de riesgo se encontró al 36,7% y el 18,3% de los estudiantes manifestaron un consumo de alcohol de bajo riesgo. Concluye que, del total de estudiantes con autoestima baja el 11,7% tiene dependencia de alcohol.

También se cuenta con la investigación realizada por Hernández (2021), el cual se propuso como objetivo determinar la asociación entre el consumo de alcohol y la autoestima en estudiantes del VII ciclo de Educación Básica Regular en Tongod - Cajamarca. Para ello, asumió a la investigación con un enfoque cuantitativo de nivel correlacional y según su finalidad fue básica; los instrumentos utilizados fue el test de AUDIT para evaluar la variable consumo de alcohol y para evaluar la autoestima se utilizó el Inventario de Autoestima Copersmith en su versión adaptada para escolares, estos instrumentos fueron aplicados a 83 estudiantes y al procesar los datos determinó que existe una relación inversa y significativa entre el consumo de alcohol y la autoestima, con un valor de Rho de Spearman igual a $-0,300$ y Sig. igual a $0,01$, así también se encontró que el 50,6% de los estudiantes manifiestan un consumo dependiente de alcohol y que el 92,8% tiene un nivel promedio de autoestima.

Además, Huamán y Sapallanay (2017), tuvieron como propósito determinar la relación entre el consumo de alcohol y la autoestima, para ello realizaron la investigación con un diseño no experimental de nivel correlacional, y tuvieron como muestra a estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de Huancavelica. Entre los resultados que obtuvieron señalan que la mayoría de los estudiantes (52,6%) manifiestan una autoestima de nivel muy bajo y el 47,4% presentaba una autoestima de nivel bajo; concluyeron que la prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas se relaciona significativamente con el nivel de autoestima, esta conclusión deviene de

haber obtenido chi cuadrado igual a 101,6 que fue mayor que el chi cuadrado teórico (valor crítico) de valor 7,815.

Asimismo, Mejía (2017), en la investigación que realizó se trazó como objetivo determinar si la autoestima se relaciona con el consumo de alcohol en estudiantes de quinto grado de educación secundaria de una institución educativa de la ciudad de Lima, el estudio corresponde a un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo no experimental de corte transversal, consideró como muestra a 82 estudiantes a quienes se les aplicó el instrumento del Inventario de Coopersmith y el cuestionario de AUDIT para evaluar la autoestima y el consumo de alcohol, respectivamente. De los resultados que obtuvo por dimensiones de la autoestima, señala que en la dimensión autoestima en sí mismo general, se encontraban el 67,1% de los estudiantes; a nivel social el 56,1% y 19,5% en la autoestima familiar; en cuanto al consumo de alcohol, obtuvo que el 2,4% manifiesta una dependencia del consumo de alcohol; 24,4% manifiesta un consumo perjudicial; la mayoría de los estudiantes que representan al 56,1% se encuentra en el nivel de consumo de riesgo y 17,1% no presenta riesgo en los niveles de consumo de alcohol.

Antecedentes locales

A nivel local se consideró como antecedentes a investigaciones como las de Rojas y Roncal (2023), el cual tuvo por objetivo analizar la relación entre la autoestima y el consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes entre 17 y 23 años del II ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Cajamarca-2019, adoptaron una investigación de nivel descriptivo-correlacional de diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por 87 estudiantes, la cual fue seleccionada de forma no probabilística; los instrumentos administrados fueron la escala de

autoestima de Rosenberg y AUDIT. Concluyen que el consumo de bebidas alcohólicas se relaciona de forma inversa con la autoestima; así también, señalan que de los estudiantes que presentan baja autoestima el 52,2% se ubicó en el nivel de consumo de riesgo; 25,3% en el nivel de posible dependencia al alcohol y el 10,3% posible dependencia al alcohol.

También se consideró a la investigación desarrollada por Abanto (2023), quien se planteó como objetivo determinar la relación entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes entre 15 y 17 años de edad de una Institución Educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023, el estudio fue de tipo cuantitativo, descriptivo correlacional, básico, con un diseño no experimental y trasversal, consideró como muestra a 100 estudiantes. Obtuvo como resultados que el 43% de presenta consumo perjudicial de alcohol y el 37% presenta baja autoestima, concluye que existe correlación inversa entre ambas variables, al haber obtenido un coeficiente de correlación de - 0,892.

Además, Chávez y Palco (2021), realizaron una investigación teniendo propósito analizar la entre la variable consumo de bebidas alcohólicas y la autoestima; en el estudio adoptó un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo-correlacional con diseño no experimental; la muestra fue seleccionada de forma probabilística y lo constituyeron 170 estudiantes de todos los grados de educación secundaria de una institución educativa de la zona rural de Cajamarca en el año 2020, cuyas edades oscilaban entre los 13 y 17 años. Administraron a la muestra el AUDIT y el test de autoestima 25 de Ruiz (2003), obteniendo como resultados que el mayor porcentaje de estudiantes (70%) no tiene problemas con el consumo de alcohol, el 21,8% está abusando del consumo de alcohol y el 8,2% tiene problemas con el consumo de alcohol; en cuanto a los niveles de autoestima, determinaron que el 43,5% presenta una tendencia a la autoestima alta; el 30,6% tiene

alta autoestima y el 24,9% presentó una tendencia a la autoestima baja, autoestima en riesgo o baja autoestima.

Por otra parte, Machuca y Meléndez (2019), desarrollaron la investigación cuyo propósito fue determinar la relación entre la autoestima y consumo de alcohol en adolescentes del ciclo II de un instituto de Cajamarca, el estudio corresponde al enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de corte transversal del tipo descriptivo correlacional; como muestra de estudio consideraron a 176 estudiantes adolescentes, cuyas edades oscilaron entre 16 y 19 años a quienes se les aplicó el AUDIT y el Test de Autoestima de Rosenberg. Los resultados que obtuvieron indicaron que en los niveles de autoestima predomina la autoestima elevada con 79,5% de los estudiantes y en el consumo de alcohol, predomina el nivel no tiene riesgo de consumo con 88,1%; llegaron a la conclusión que la autoestima se relaciona de forma inversa con el consumo de alcohol ($Rho=-0,911$).

En el presente estudio se considera importante presentar las bases teóricas y precisiones conceptuales del consumo de alcohol y autoestima.

Consumo de alcohol

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2008), define a la dependencia del alcohol como un patrón de comportamientos, procesos cognitivos y cambios fisiológicos en el que el sujeto prioriza el consumo del alcohol sobre actividades y responsabilidades que anteriormente eran muy importantes para él.

Por su lado, Pons y Berjano (1999), sostiene que el consumo de alcohol como: “la utilización que se hace de la sustancia en un determinado momento y como consecuencia del cual se experimentan unos efectos determinados (p.18)”.

Así mismo, según Cabrera (2019), menciona que el consumo de alcohol, que pueden generar conductas de riesgos que se dan mayormente en la edad de la adolescencia, esto se puede dar por tratar de adaptarse al círculo social de amigos, ser aceptados y crear sentimientos de pertinencia convirtiéndose en un problema psicosocial.

Entre tanto, el enfoque teórico de AUDIT se basa en el modelo clínico y es de uso terapéutico, que permite al clínico e investigadores identificar si la persona presenta un consumo de riesgo, perjudicial o dependencia de alcohol. Además, menciona que el consumo de alcohol ocasiona daño físico o mental y busca evaluar la cantidad de alcohol consumida y los problemas que conlleva a la dependencia de alcohol, los cuales pueden producir efectos negativos en la salud física, mental y social.

La ingesta de alcohol a nivel neurológico, afecta al sistema nervioso central y puede causar dependencia en la persona que lo ingiere según el tiempo y la cantidad de veces. El alcohol como agente depresor causa disminución en las funciones vitales, problemas para articular palabras, pérdida del equilibrio al caminar, altera la percepción, disminuye la capacidad de reacción, perjudica el proceso de razonamiento y distorsiona la capacidad de juicio.

Los niveles del consumo de alcohol, según (OMS, 2008):

El consumo de riesgo este nivel se caracteriza por qué el individuo asume patrones de consumo de alcohol que incrementa el riesgo de los efectos nocivos tanto para el individuo como para su entorno. En este nivel aún no se manifiesta ningún trastorno.

El consumo perjudicial en este nivel se hace evidente los efectos del consumo de alcohol, estas consecuencias se manifiestan en la salud física y mental, inclusive a nivel social.

La dependencia de alcohol este nivel se presenta como consecuencia del aumento de la frecuencia en el consumo de alcohol, volviéndose repetitivo y se manifiesta a través de un grupo de fenómenos conductuales, cognitivos y fisiológicos. Entre éstos fenómenos se pueden mencionar al deseo intenso por beber alcohol, continuar con el consumo por encima de las consecuencias negativas, priorizar el consumo de alcohol por encima de otras actividades y responsabilidades y el organismo se vuelve más tolerante al consumo de alcohol.

Los criterios de diagnóstico para el trastorno relacionado al consumo de alcohol, según, Americana de Psiquiatría, Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-5), existen once criterios de diagnóstico para el trastorno relacionado al consumo de alcohol. *El primer criterio* indica que se consume el alcohol en mayor cantidad y durante más tiempo. *El segundo criterio*, es que existe un deseo persistente o esfuerzos fracasados de abandonar o controlar el consumo de alcohol. *El tercer criterio*, menciona que se invierte mucho tiempo realizando actividades para obtener bebidas alcohólicas, luego consumirlo y después para recuperarse de sus efectos. *Cuarto criterio*, indica la presencia de un intenso anhelo por beber alcohol. *Quinto criterio*, deja de las obligaciones en el trabajo, en la escuela y en el hogar, como consecuencia del aumento de frecuencia en el consumo de alcohol. *Sexto criterio*, sigue ingiriendo bebidas alcohólicas pese a los problemas que le generan a nivel social, familiar, laboral y otros. *Séptimo criterio*, prioriza el consumo de alcohol y deja de lado actividades de carácter social, profesional o de sano esparcimiento. *Octavo criterio*, se consume alcohol de manera repetitiva a pesar que se atenta contra la salud física. *Noveno criterio*, teniendo conocimiento que la salud física y

psicológica está deteriorada, aún continúa ingiriendo bebidas. *Décimo criterio*, menciona la tolerancia, definida por alguno de los siguientes hechos: a) Una necesidad de consumir cantidades cada vez mayores de alcohol para conseguir la intoxicación o el efecto deseado. b) Un efecto notablemente reducido tras el consumo continuado de la misma cantidad de alcohol. *Finalmente, como onceavo* criterio está la abstinencia, manifestada por algunos de los siguientes hechos: A) presencia del síndrome de abstinencia característico del alcohol. B) se consume alcohol (o alguna sustancia muy similar, como una benzodiazepina) para aliviar o evitar los síntomas de abstinencia.

Y finalmente, las características del consumo de alcohol según, Americana de Psiquiatría, Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-5), el consumo de alcohol se encuentra dentro de los trastornos por consumo de sustancias, se caracteriza por la urgencia o necesidad de beber alcohol, este trastorno se agrupa en síntomas comportamentales y físicos, los cuales originan problemas en los diferentes ámbitos como el rendimiento académico, social y laboral.

Autoestima

Con respecto a la autoestima se han considerado definiciones como Rosenberg (citado por Garrido, 2019), indica que la autoestima es “la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a sí mismo como objeto” (p. 53); afirma también, que la autoestima es una apreciación positiva o negativa que se tiene sobre uno mismo, con base a lo que siente y conoce sobre sí mismo. Por su lado, las de Solano (2019), quien sostiene que la autoestima es el valor propio que tiene cada persona sobre sí mismo, esto quiere decir que implica pensamientos,

sentimientos y conductas positivas para el logro de una interacción adecuada al entorno social y psicológico.

Para Rosenberg, la autoestima es de fenómeno actitudinal que se estableció de manera social y cultural, asimismo, es de proceso comparativo que involucra valores y discrepancias. La autoestima de las personas se relaciona con niveles de percepción del sí mismo en comparación de los valores personales, estos han sido desarrollados por procesos de socialización.

Los niveles de la autoestima según Rosenberg (citado por Garrido, 2019), son tres niveles, autoestima *elevada o alta*: considerado el nivel de autoestima ideal, las personas que tiene este nivel se caracterizan porque se aceptan tal y como son, se reconocen valiosos, son seguras de sí mismos, son capaces de reconocer sus fortalezas y sus limitaciones, se esfuerzan por ser mejores y asumen retos, expresan su alegría y felicidad frente a sus logros conseguidos, demuestran seguridad y confianza en lo que hacen. Las acciones de las personas con autoestima alta o elevada, está impregnada de principios axiológicos como la honestidad, la perseverancia, responsabilidad, el respeto, la dedicación, etc. *Autoestima media*: las personas con este nivel de autoestima se aceptan tal como son; sin embargo, existen momentos o circunstancias que las hacen dudar de sus capacidades, en la mayoría de las ocasiones tiene confianza en sí misma, no se consideran inferiores a otros ni tampoco superiores. Estas personas no presentan problemas de autoestima grave, pero es conveniente mejorarla. *Autoestima baja*: las personas con este nivel de autoestima, se caracterizan por no sentirse valioso, no se respeta a sí mismo, no es capaz de reconocer sus fortalezas ni sus limitaciones, se considera inferior a los demás, tiende a la infravaloración, no está conforme con su forma de ser. Estas personas ante un fracaso, tienden a deprimirse, no son capaces de analizar las causas del porqué no lograron sus objetivos y tratar de revertir esta situación.

Habiendo explicado teóricamente cada variable, es preciso señalar la justificación del mismo. *A nivel teórico*, la investigación busca aportar al conocimiento de la realidad de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa de Cajamarca en el tema de autoestima y el consumo de alcohol, este estudio podrá servir de base para estudios posteriores con las mismas variables. *A nivel práctico*, la investigación se justifica debido a que la información obtenida puede ser utilizada para la creación de programas de prevención e intervención sobre problemas relacionados a la autoestima y el consumo de alcohol. *A nivel social*, dado que conocer el nivel de autoestima y la tendencia al consumo de alcohol por parte de los adolescentes, permitirá a las autoridades educativas y de salud establecer programas de prevención e intervención oportunos y así contribuir para una mayor probabilidad de mejorar la convivencia social, laboral y familiar. Lo que a su vez permitirá mitigar o disminuir problemas sociales como son el alcoholismo, la prostitución, la delincuencia, entre otros. *Y a nivel metodológico*, se sustenta dado que el diseño seguido en el presente estudio, puede ser replicado en estudios similares en poblaciones con similares características.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la relación que existe entre el consumo de alcohol y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022?

1.3. Objetivos

Objetivo general

Determinar la relación entre el consumo de alcohol y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.

Objetivos específicos

- Identificar la prevalencia del consumo de alcohol en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.
- Identificar el nivel de autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.
- Comparar el consumo de alcohol según sexo en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.
- Comparar la autoestima según sexo en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.

1.4. Hipótesis

Hipótesis General

- Ha: Existe relación entre el consumo de alcohol y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.
- Ho: No existe relación entre el consumo de alcohol y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.

Hipótesis Especifica

Ha1: Existe diferencias significativas en los niveles de consumo de alcohol según sexo en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.

Ha2: Existe diferencias significativas en los niveles de autoestima según sexo en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

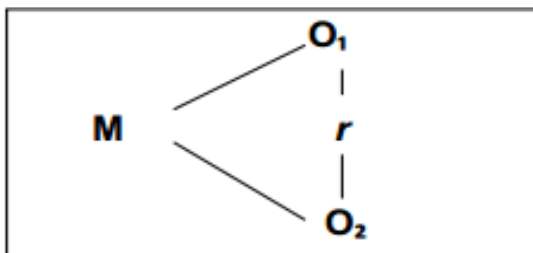
Con base a lo señalado por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), en el presente estudio se optó por asumir el enfoque cuantitativo, por ello se realizó la recolección de datos con la finalidad de probar la hipótesis planteada a través de la estadística.

El diseño a empleado en la investigación fue no experimental, descriptivo, correlacional de corte transversal, como señala Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), por ello se realizó la descripción de los niveles de autoestima y del consumo de alcohol, posterior a ello se estableció la existencia de una correlación entre las variables.

El esquema es el siguiente:

Figura 1

Diseño de investigación



Donde:

M: Muestra

O1: observación de la autoestima.

O2: observación del consumo de alcohol.

La población del estudio fue finita y estuvo conformada por 42 estudiantes del quinto grado de educación secundaria de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca.

La muestra fue de tipo censal debido a que participaron todos los estudiantes de la población; es decir, estuvo conformada por los 42 estudiantes del quinto grado de educación secundaria, pertenecientes a la sección A y B de una Institución educativa de la ciudad de Cajamarca. Las edades de los estudiantes oscilaban entre 15 y 17 años de edad, de los cuales 22 son del sexo femenino y 20 del sexo masculino.

Para establecer la muestra se consideró como criterios de inclusión a estudiantes del quinto grado pertenecientes a una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, que participaron voluntariamente del estudio y cuyos padres estuvieron de acuerdo.

Para los criterios de exclusión se consideró el grado al que perteneció el estudiante, además la edad no menor a 15 años y no mayor a 17 años, por último, a estudiantes con permiso no autorizado por parte de los apoderados.

Sánchez y Reyes (2015), afirman que, la técnica es el medio que permite obtener información referente a los aspectos relacionados con la investigación. Para la presente investigación se consideró como técnica a la encuesta, la cual según Yuni y Urbano (2014), consiste en obtener información mediante la interrogación.

En el presente estudio los instrumentos utilizados fueron dos cuestionarios. Según Yuni y Urbano (2014), el cuestionario tiene por finalidad “obtener información de manera sistemática y ordenada, respecto de lo que las personas son, hacen, opinan, piensan, sienten, esperan, desean, aprueban o desaprueban respecto del tema objeto de investigación” (p. 65).

V1: Se evaluó la variable del consumo de alcohol mediante el cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT), siendo los autores originales son: Organización Mundial de la Salud (OMS) - Saunders, J.B.; Aasland, O.G.; Babor, T.F., De la Fuente, J.; Grant M., Año: 1981, teniendo una adaptación de Machuca Lozano, R., y Meléndez Ordaz, R. L. (2019), la forma de aplicación es de manera colectiva e individual, a partir de 12 años de edad, el tiempo de aplicación del cuestionario es de 10 a 30 minutos aproximadamente, con un números de ítems son 10. Objetivo del instrumento es la detección temprana de personas con problemas de alcohol, a quienes se les administró una versión modificada del instrumento. La calificación de los puntajes de los niveles del consumo del alcohol, posible dependencia de alcohol entre 20 a más, consumo perjudicial de 16 a 19, consumo de riesgo es de 8 a 15, por último, no tiene problemas relacionados al consumo de alcohol o consumo de bajo riesgo de 0 a 7.

El instrumento original mostró una fiabilidad de alfa de Cronbach de 0,8 y una validez de correlación $r=0,88$ con el Michigan Alcoholism Screening Test -MAST (Consortio Centro de Investigación Biomédica en Red [CIBER], 2015).

La confiabilidad y validez de la adaptación del Test de AUDIT para adolescentes de la ciudad de Cajamarca se realizó con 352 adolescentes, obteniendo una consistencia interna alta mediante alfa Cronbach, igual a 0,86 (Leal y Vásquez, 2015).

V2: Para evaluar la variable de autoestima que es la escala de autoestima de Rosenberg, siendo el autor original, Morris Rosenberg, año 1965, además adaptada por Machuca y Meléndez (2019), a partir de los 12 años, la forma de aplicación es de manera individual y colectiva, el tiempo de aplicación es de 5 minutos aproximadamente, teniendo un número de ítems de 10, el objetivo del instrumento es evaluar la autoestima en adolescentes. Calificación de los puntajes de los niveles

de la autoestima elevada es entre 30 a 40; autoestima media de 26 a 29 y autoestima baja entre 10 a 25.

La escala de Rosenberg, muestra índices de fiabilidad altos: correlaciones test – re test ha variado de 0,82 a 0,88 y sometido al análisis factorial, reportó una estructura unidimensional con efecto del método en los ítems positivos.

La confiabilidad y validez de la adaptación del test de autoestima de Rosenberg lo realizaron Sanchez et al. (2021), para ello aplicaron el instrumento a 715 adolescentes de la ciudad de Cajamarca, obteniendo la fiabilidad mediante el coeficiente de omega igual a 0,698, siendo muy próximo al 0,7 sugerido, lo cual indica una adecuada consistencia interna.

Procedimiento para recolectar los datos, se solicitó la autorización a la dirección de la institución educativa, posterior a ello se convocó a una reunión virtual a los padres de familia de los estudiantes de 5° grado, para informarles sobre los objetivos del estudio y pedirles que firmen el documento denominado consentimiento informado, el cual se les envió con sus menores hijos. Posteriormente, verificado las firmas de los padres en el documento consentimiento informado, se aplicó los instrumentos respectivos para evaluar las variables de estudio, los cuales fueron respondidos por los estudiantes que estuvieron de acuerdo en colaborar con la investigación; la aplicación de los instrumentos se realizó en forma presencial y de manera grupal, dado que se realizó en los ambientes (aulas) de la institución educativa.

Procedimiento de análisis de datos, recogido los datos, se procedió a organizarlos en una base de datos, luego se realizó el análisis respectivo en función a los objetivos e hipótesis, para ello se utilizó el programa Excel y SPSS. Para este análisis se empleó la estadística descriptiva y

la inferencial. Para las medidas y operaciones estadísticas a nivel descriptivo se utilizaron las tablas de distribución de frecuencia y figuras; a nivel inferencial, la determinación de la normalidad mediante la prueba de Shapiro-Wilk y del coeficiente de correlación de Spearman, dado que los datos obtenidos en una variable no tenían una distribución normal.

En este estudio se tendrá en cuenta el código de ética según American Psychological Association (2017), considerando el principio de la beneficencia y no maleficencia, que busca hacer el bien a quienes participen del estudio y asumir la responsabilidad de no hacer daño; el principio de la fidelidad y responsabilidad, por lo que se establecerá relaciones de confianza, con aquellos, con quienes participen de la investigación; el principio de integridad, los resultados a los que se arriben corresponderán a los datos obtenidos y procesados; el principio de justicia, todas los estudiantes se beneficiaran de los resultados de la investigación y el principio del respeto por los derechos y la dignidad de las personas, se considerará el buen trato a los estudiantes y se mantendrá en anonimato la procedencia de los datos.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Objetivo general, es determinar la relación entre el consumo de alcohol y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.

Tabla 1

Relación entre el consumo de alcohol y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022

		AUDIT
Autoestima	Coefficiente de correlación	-0,691**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	42

*Nota. (**)* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Rho de Spearman

En la Tabla 1, se aprecia que el nivel de significancia es 0,000, menor a 0,05; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación; es decir, el consumo de alcohol y la autoestima se relacionan significativamente en estudiantes de una institución educativa estatal en Cajamarca, 2022. Asimismo, el valor del coeficiente de correlación de Spearman es de -0,691 lo cual indica una correlación negativa o inversa de intensidad alta entre el consumo de alcohol y la autoestima (Kuckartz, Radiker, Eber, y Schehl, 2013).

El objetivo específico 1, es identificar la prevalencia del consumo de alcohol en estudiantes del quinto grado de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.

Tabla 2

Consumo de alcohol en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022

Prevalencia	f_i	h_i%
Dependencia de alcohol	0	0%
Consumo perjudicial	0	0%
Consumo de riesgo	4	9,50%
No tiene problemas o bajo consumo	38	90,50%
Total	42	100%

Tabla 2, se aprecia que el 90,5% de los estudiantes del quinto grado de una Institución educativa estatal en Cajamarca, 2022, no tienen problemas relacionados al consumo de alcohol o su consumo es bajo; el 9,5% de los estudiantes manifiesta un consumo de riesgo. Asimismo, se observa que ningún estudiante presenta consumo perjudicial ni posible dependencia de alcohol.

El objetivo específico 2, es identificar el nivel de autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.

Tabla 3

Nivel de autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022

Nivel	f_i	h_i%
Elevada	3	7%
Media	23	55%
Baja	16	38%
Total	42	100%

En la Tabla 3, se aprecia que el 7% de los estudiantes del quinto grado de una Institución educativa estatal en Cajamarca, 2022, presentan autoestima elevada; 55% un nivel de autoestima media y el 38% autoestima baja. La mayoría de los estudiantes no tienen problemas de autoestima.

El objetivo específico 3, es comparar el consumo de alcohol según sexo en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.

Tabla 4

Consumo de alcohol según sexo

	Sexo	N	Rango promedio	Prueba
Consumo de alcohol	Masculino	20	20,55	U= 201,000
	Femenino	22	22,36	Sig. =0,347
	Total	42		

Nota: *N*: muestra; *U*: estadístico *U* de Mann-Whitney; *Sig*: Significancia

En la tabla 4, se evidencia el análisis comparativo entre sexo masculino y femenino con el estadístico no parámetro *U* de Mann-Whitney, donde la significancia del estadístico de la prueba (0,347), resulta ser mayor a (0,05); es decir, no existe diferencias significativas en los niveles de consumo de alcohol según sexo en estudiantes de Educación Secundaria de una Institución Educativa en Cajamarca, 2022. Sin embargo, existe una diferencia de 1,81 entre los rangos promedio, pero no es significativa. Por lo que se acepta la hipótesis nula.

El objetivo específico 4, es comparar la autoestima según sexo en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.

Tabla 5

Autoestima según sexo

	Sexo	N	Rango promedio	Prueba
Autoestima	Masculino	20	20,85	U= 207,000
	Femenino	22	22,09	Sig. =0,711
	Total	42		

Nota: *N*: muestra; *U*: estadístico *U* de Mann-Whitney; *Sig*: Significancia

En la tabla 5, se evidencia el análisis comparativo entre sexo masculino y femenino con el estadístico no parámetro *U* de Mann-Whitney, donde la significancia del estadístico de la prueba (0,711), resulta ser mayor a (0,05); por lo que se acepta la hipótesis nula; es decir, no existe diferencias significativas en los niveles de autoestima según sexo en estudiantes de Educación Secundaria de una Institución Educativa en Cajamarca, 2022. Sin embargo, existe una diferencia de 1,24 entre los rangos promedio, pero no es significativa.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En el capítulo de discusión y conclusiones se presentarán los resultados obtenidos de diferentes investigaciones en contraste o similitud con nuestras variables de estudio, asimismo se planteará las implicaciones, que se encuentran en los contextos existentes sobre el tema de investigación, por último, en las conclusiones se mostrarán los resultados obtenidos del estudio.

Según el objetivo general, determinar la relación entre el consumo de alcohol y la autoestima, se evidencia la existencia de una relación inversa ($Rho=-0,691$), entre las variables consumo de alcohol y la autoestima con una intensidad alta determinado por el Coeficiente de Correlación de Spearman, son similares a lo encontrado por los autores Machuca y Meléndez (2019), quienes refieren que existe relación significativa e inversa entre las variables el consumo de alcohol y la autoestima. Asimismo, los resultados coinciden a lo afirmado por CEDRO (2020), que sostiene que el consumo de alcohol provoca baja autoestima, y que la baja autoestima favorece el consumo de alcohol.

Asimismo, del objetivo específico 1, es identificar la prevalencia del consumo de alcohol; se evidencia que 90,50% no tiene problemas o bajo consumo de alcohol; 9,50% presenta un consumo de riesgo y ningún estudiante presenta consumo perjudicial o posible dependencia, contrastando con los resultados obtenidos en la investigación de Mejía (2017), quien obtuvo que el 17,1% no tiene riesgo de alcohol, 56,1% tiene consumo de riesgo, 24,4% tiene consumo perjudicial y un 2,4% tienen dependencia de alcohol, se evidencia una diferencia considerable en cuanto al consumo de riesgo y el perjudicial, esto podría explicarse por el contexto en el que se desenvuelven los estudiantes. Asimismo, la DEMUNA (2021), informa que la ciudad de Cajamarca ocupa el tercer lugar en ranking sobre el consumo de alcohol en adolescentes y Lima

el primer lugar. De igual manera, CEDRO (2020), refiere que el 9,5% que presenta un consumo de riesgo de alcohol, es preocupante, en la medida que el inicio en el consumo de bebidas alcohólicas es a una edad promedio de 13 años por lo cual, su organismo está habituado al consumo de alcohol y para sentir los mismos efectos iniciales recurren a incrementar la dosis de alcohol, por lo tanto, esto conllevará a un consumo perjudicial.

Según el objetivo específico 2, es identificar el nivel de autoestima; se evidencia que el 7% presentan autoestima elevada; 55% autoestima media y el 38% autoestima baja, estos resultados contrastan con los hallazgos de Huamán y Sapallanay (2017), quienes obtuvieron que el 52,6% de los estudiantes presentaron autoestima muy baja, y el 47,4% con autoestima baja, esta diferencia podría explicarse si se tiene en cuenta que el estudio realizado consideró como muestra a estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria en donde el grupo etario oscila entre 12 y 17 años, en donde la mayoría presentan una adolescencia temprana, que es un periodo especialmente relevante en la formación de la autoestima, en la cual los individuos se muestran vulnerables a experimentar una disminución de la misma, los autores utilizaron el instrumento para medir la autoestima fue el inventario de Coopersmith que presenta diferentes niveles de autoestima. Sin embargo, Mejía (2017), menciona que la autoestima baja constituye un factor importante para la formación de conductas nocivas que puede desencadenar en problemas de salud mental o física

Según el objetivo específico 3, es comparar el consumo de alcohol según sexo; se evidencia el análisis comparativo entre sexo masculino y femenino, donde la significancia del estadístico de la prueba (0,347), es decir, no existe diferencias significativas en los niveles de consumo de alcohol según sexo en los estudiantes. Estos resultados reafirman el estudio de Pozo (2018), que obtuvo

los resultados de las variables y las tres dimensiones fueron mayores a 0.05, lo que indica que no existen diferencias entre hombres y mujeres, asimismo, se evidencia que los rangos promedios son muy similares, lo que ratifica que no hay diferencias según sexo. Por otro lado, Machuca y Meléndez (2019), difieren con los hallazgos anteriores, mencionando que existe relación a la prevalencia del consumo de alcohol según sexo, ya que se encontró mayor incidencia en sexo masculino a diferencia del sexo femenino.

Finalmente, el objetivo específico 4, que es comparar la autoestima según sexo; se evidencia el análisis comparativo entre sexo masculino y femenino, dónde la significancia del estadístico de la prueba (0,711), es decir que no existe diferencia significativa en los niveles de autoestima según sexo en estudiantes, estos resultados contrastan a los de Machuca y Meléndez (2019), quienes realizaron investigación en autoestima y obtuvieron como resultados que la mayoría presenta autoestima alta, encontrándose diferencia significativa. Asimismo, estos resultados coinciden a los de Abanto (2023), ya que en su estudio de autoestima, predomina el sexo femenino con un 65% con baja autoestima por lo que existe una diferencia significativa.

En las limitaciones encontradas, a nivel metodológico, fue el tamaño de la muestra, ya que se planteó trabajar en una institución educativa con una población aproximada de 400 adolescentes, sin embargo, debido a retrasos por parte de la administración, no hubo respuesta alguna para la aplicación de las pruebas, esto ocasionó que la muestra sea menor a lo esperado ya que nuestra población se redujo a solo 42 estudiantes.

A nivel del investigador, una de las limitaciones encontradas fue el hecho de que algunos estudiantes no pudieron participar del estudio por falta de las firmas de los apoderados en el documento de consentimiento informado y que el día de la aplicación de las pruebas del AUDIT

y Rosenberg hubo inasistencias por parte de unos estudiantes. Y finalmente, se encontró la deseabilidad social en un número reducido de estudiantes, ya que esa edad los adolescentes buscan constantemente la aceptación y la necesidad de pertenecer a un grupo.

Respecto a las implicancias teóricas, los resultados del estudio confirman el modelo teórico de Machuca y Meléndez (2019), que determinaron la existencia de la relación entre el consumo de alcohol y la autoestima, quienes sostienen que el alcohol provoca baja autoestima, generando inseguridades y falta de control emocional, teniendo como consecuencia problemas en su vida cotidiana. Asimismo, el modelo teórico de Abanto (2023), corrobora que existe relación entre ambas variables, donde especifica que la autoestima aumenta o disminuye por distintas circunstancias entre ellas el consumo de alcohol.

Referente a implicancias prácticas, los resultados servirán para la creación de programas de prevención e intervención sobre problemas relacionados a la autoestima y el consumo de alcohol, basándose en los resultados y evidencias previas de ambas variables.

Finalmente, respecto a las implicancias metodológicas, los resultados obtenidos mostraron que pueden ser aplicados en estudios con poblaciones de similares características y que dichos resultados podrían tomarse en cuenta para futuras investigaciones vinculadas a las variables estudiadas.

Conclusiones

- Existe relación entre el consumo de alcohol y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022, con una correlación inversa de fuerza alta, es decir a mayor consumo de alcohol, menor autoestima o viceversa.
- El nivel que predomina en los estudiantes es del 90,5% que pertenece a la categoría que no tienen problemas relacionados al consumo de alcohol, es decir, que son estudiantes que muestran consumo alcohol responsable.
- El nivel de autoestima que predomina en los estudiantes, con un 55% es la autoestima media, es decir, son personas que se aceptan tal como son, pero por momentos dudan de sus capacidades.
- No existe diferencia significativa en los niveles de consumo de alcohol según sexo, porque el nivel de significancia es de 0,347. es decir, que ambos sexos tienen un similar nivel de consumo de alcohol.
- Finalmente, no existe diferencia significativa en los niveles de autoestima según sexo, porque el nivel de significancia es de 0,711. es decir, que ambos sexos tienen un similar nivel de autoestima.

Referencias

- Abanto, V. (2023). *Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de una institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023*. Repositorio.upagu.edu.pe.
- Acosta, D. (2015). *Factores biológicos que predisponen la dependencia a sustancias psicoactivas estimulantes*. *Grafías*, 28(2015), 51-61.
- Acosta, R., y Hernández, J. (2004). *La autoestima en la educación*. *Revista Límite*, 1(11), 82-95.
- Alonso, M., y Jiménez, B. (2022). *Intervenciones preventivas en ambiente escolar para consumo de alcohol y tabaco en adolescentes*. *Salud y drogas*. 22(1), 108-121.
- American Psychological Association. (01 de enero de 2017). *Principios éticos de los psicólogos y código de conducta*. Obtenido de <https://www.apa.org/ethics/code/>.
- Branden, N. (1993). *El poder de la autoestima*. Barcelona, España: Paidós.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima y la autoestima en la vida en la vida humana*. Barcelona, España.
- Cabrera, L. D. (2019). *Factores sociodemográficos y familiares relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Dos de Mayo*. Cajamarca 2019.
- CEDRO. (2020). *Mujeres son las que más beben en el Perú*. Careta, 15-21.
- Chávez, M., y Palco, G. (2021). *Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de una Institución educativa pública de la zona rural de Cajamarca, 2020 (Doctoral dissertation, Tesis de Licenciatura)*. Repositorio.upagu.edu.pe.
- Chrystoja, B., y Monteiro, M. (2021). *Wiley Library*, 116(10), 2685-2696.

- Crespo, L., y Gutama, L. (2023). *Proceso enfermero en el consumo problemático de alcohol y su impacto en la salud pública*. Dspace.ucacue.edu.ec.
- Cruz, J. (2016). *Consumo de Alcohol aumenta entre las adolescentes peruanas*. Perú 21.
- Defensoría Municipal del Niño y Adolescente. (2021).
<https://www.municaj.gob.pe/noticia/municipalidad-junto-al-centro-victoria-organizan-concurso-de-carteles-contra-el-consumo-de>.
<https://www.municaj.gob.pe/noticia/municipalidad-junto-al-centro-victoria-organizan-concurso-de-carteles-contra-el-consumo-de>.
- Gámez, M., Guzmán, F., Ahumada Cortez, J. G., Alonso Castillo, M. M., y Gherardi Donato, E. C. (2016). *Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes escolarizados*. Monterrey, México.
- Garrido, J. (2019). *Psicopedia información y recursos sobre psicología [versión electrónica]*. Madrid, España: Psicopedia.org. Recuperado de <http://psicopedia.org/1723/medir-la-autoestima-con-la-escala-de-rosenberg/>.
- Gongora, V., y Casullo, M. (2009). *Factores protectores de la salud: un estudio comparativo sobre valores, autoestima e inteligencia emocional en población clínica y población general. Interdisciplinaria*. Revista psicológica y ciencias afines, 26(2), 183-205.
- González, G., y Nieto, C. (2019). *Consumo de alcohol y autoestima, en estudiantes de la Universidad Especializada de las Américas*. *redes*, 1(11), 39-51.
- Hernández, G. (2021). *Consumo de alcohol y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución educativa de Tongod, San Miguel, 2021*. Repositorio.upn.edu.pe.

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill.
- Huamán, H., y Sapallanay, M. (2017). *Consumo de bebidas alcohólicas y autoestima en estudiantes de la institución educativa "Ramón Castilla Marquesano", Huancavelica-2015 (Tesis de pre grado)*. Universidad Nacional de Huancavelica, Perú.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI. (2016). Perú: *enfermedades transmisibles y no transmisibles*, 2016. Lima.
- Leal, R., y Vásquez, L. (2016). *Influencia de los estilos de crianza y la resistencia a la presión de grupo sobre el consumo de alcohol en adolescentes de la ciudad de Cajamarca. Perspectiva*, 17(1), 33-45.
- Machuca, R., y Meléndez, R. (2019). *Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes del primer ciclo de un instituto de Cajamarca*. (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca, Perú.
- Marsellach, U. (s.f.). *La autoestima en los niños y adolescentes*. No lo permitas actúa.
- Maslowsky, J., Capell, W., y Moberg, P. (2018). *Universal School-Basad implementation of screening brief intervetion and referral to treatment to reduce and prevent alcohol, marijuana, tobacco, and other drug use: process and feasibility*. *Sustance Abuse: Research and treatment*. 11(1), 1-10.
- Mckay, M., y Fanning, P. (1991). *Autoestima, evaluación y mejora*. Barcelona: Martinez Roca.

- Mejía, A. (2017). *Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa N° 146 su Santidad Juan Pablo II, 2017 (Tesis de pre grado)*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Mondalgo, Y., Muñoz, D., y Ayquipa, Y. (2023). *Autoestima y consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano–Andahuaylas, 2023*. Repositorio.unac.edu.pe.
- Moreno, J. (2015). *Los países que más beben en América Latina: la dramática radiografía del consumo de alcohol en la región*. BBC Mundo.
- Nizama, E. (2014). *Los jóvenes peruanos sufren de autoestima*. La República.
- Ordoñez, S. (2021). *Alcoholismo, una enfermedad estigmatizada que se agravó en la pandemia*. La República, pág. 12.
- Organización Mundial de la Salud - OMS. (2008). *Alcohol y atención primaria de la salud*. Washington.
- Organización Mundial de la Salud (2022). *Alcohol, datos y cifras*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>.
- Pons, J. y Berjano, E. (1999). *El consumo de alcohol en la adolescencia: un modelo explicativo desde la psicología social*. Valencia: Plan Nacional sobre Drogas de Valencia.

- Pozo, R. (2018). *Adaptación del cuestionario para identificación de trastornos debidos al consumo de alcohol-AUDIT en universitarios de los Olivos. Lima, 2018. (tesis de pregrado)*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Pretel, M., Gonzáles, B., Machado, A., Fernández, O., y Toledo, Y. (2014). *El alcoholismo y su repercusión un enfoque desde la psicología de la salud. Finlay, Revista de enfermedades no trasmisibles*, 4(4), 261-270.
- Rial, A., Golpe, S., Araujo, M., Braña, T., y Varela, J. (2017). *Validación del "Test de identificación de trastornos por consumo de alcohol" (AUDIT) en población adolescente española. Psicología conductual*, 25(2), 371-386.
- Rojas, B., y Roncal, Á. (2023). *Autoestima y consumo de alcohol en estudiantes del segundo ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público-Cajamarca, 2019. 65.111.187.205*.
- Sánchez, C., Rocha, V., Machado, J., y Precioso, J. (2018). *Preventing alcohol use among adolescents: Assessment of the Alcohol-Free programme. 18(2). Salud y drogas*, 133-141.
- Sánchez, H., y Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación. Lima - Perú: Business: Support Aneth S.R.L.*
- Solano, Y. (2019). *Nivel de autoestima en estudiantes adolescentes pertenecientes al distrito de Pampas–Huancavelica (Doctoral dissertation, Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio De Loyola, Perú)*.

Telumbre, J. Y., López, M., Noh-Moo, P., Villanueva, J., y Torres, R. (2018). *Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria de Ciudad del Carmen, Campeche.*

SANUS, (6), 20-31.

Anexos

Anexo 1: Matriz operacional de variables e indicadores

VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems.	Instrumento
Variable 1 Consumo de alcohol	La OMS (2008), señala que viene a ser la ingesta de gramos de alcohol consumidos o de bebidas estándar.	La variable consumo de alcohol será evaluado en base a la frecuencia y cantidad de alcohol que bebe el estudiante en un periodo determinado	Consumo de alcohol (se considera unidimensional)	Frecuencia y cantidad de consumo de alcohol Posibles síntomas de dependencia Problemas relacionados con el consumo de alcohol	1, 2 y 3 4, 5, y 6 7, 8, 9 y 10	Test para identificación de trastornos por consumo de alcohol (AUDIT), adaptado para la población peruana por Pozo (2018)
Variable 2: Autoestima	Rosenberg (citado por Garrido, 2019) manifiesta que es la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a sí mismo como objeto.	La variable autoestima será evaluada con la escala de autoestima de Rosenberg, la cual consta de 10 preguntas, puntuables entre 1 y 4 puntos, lo que permite obtener una puntuación mínima de 10 y máxima de 40.	Autoestima (se considera unidimensional)	Autoestima positiva Autoestima negativa	1, 2, 3, 4, 5 6, 7, 8, 9, 10	Escala de autoestima de Rosenberg

Anexo 2: Matriz de Consistencia

Formulación de problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones/ factores	Instrumentos	Metodología
Preguntas específicas ¿Cuál es la relación entre el consumo de alcohol y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022?	Objetivo general: Determinar la relación entre el consumo de alcohol y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.	Hipótesis general: Existe relación entre el consumo de alcohol y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.	Definición conceptual: La OMS (2008) considera al consumo de alcohol como un conjunto de manifestaciones cognitivas, fisiológicas y comportamentales que son generadas por la ingesta excesiva del alcohol conllevando a que el individuo la considere como su prioridad en su día a día.	Consumo de riesgo	Test de AUDIT	Tipo de investigación: Básica Enfoque: Cuantitativo. Alcance: Correlacional Descriptivo Diseño: Población: X de estudiantes de una institución educativa de Cajamarca entre los 16 a 17 años.
	Objetivos específicos: Identificar la prevalencia del consumo de alcohol en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.	No existe relación entre el consumo de alcohol y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.		Consumo perjudicial		
	Identificar el nivel de autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.	Hipótesis Específica: Existe diferencias significativas en los niveles de consumo de alcohol según sexo en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.		Dependencia		
	Comparar el consumo de alcohol según sexo en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.	Existe diferencias significativas en los niveles de autoestima según sexo en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.		Autoestima Positiva		
Comparar la autoestima según sexo en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.	Existe diferencias significativas en los niveles de autoestima según sexo en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022.	Definición conceptual: Para Rosenberg (citado por Garrido, 2019) la define como “la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a sí mismo como objeto.	Autoestima negativa	Rosenberg	Muestra: X estudiantes de una institución educativa de Cajamarca entre los 16 y 17 años.	

Anexo 3: Test para identificación de trastornos por consumo de alcohol (AUDIT)

Ficha técnica

Nombre del instrumento: Test para identificación de trastornos por consumo de alcohol
(AUDIT).

Autores originales : Organización Mundial de la Salud (OMS) - Saunders, J.B.; Aasland,
O.G.; Babor, T.F., De la Fuente, J.; Grant M.

Procedencia : España

Año :1989

Adaptación : Para la adaptación del Test de AUDIT para adolescentes de la ciudad
de Cajamarca, se realizó con 352 adolescentes, obteniendo una
consistencia interna alta mediante alfa Cronbach, igual a 0,86 (Leal y
Vásquez, 2015).

Finalidad : Determinar el uso problemático del consumo de alcohol.

Población : Adolescentes y adultos

Tipo de aplicación : individual y colectiva

Tiempo de aplicación : de 10 a 30 minutos.

Confiabilidad-población peruana: Leal y Vásquez (2016) aplicaron el test a 352 adolescentes
de la ciudad de Cajamarca, obteniendo el valor de alfa igual a 0,86.

Descripción del instrumento

Rial et. al (2017) indican que el AUDIT consta de 10 ítems que permite evaluar: la
frecuencia y cantidad de consumo de alcohol (ítems: 1, 2 y 3), posibles síntomas de
dependencia (ítems: 4, 5 y 6) y los problemas relacionados con el consumo de alcohol

(ítems:7, 8, 9 y 10). Las respuestas de los ítems del 1 al 8, se puntúan: 0, 1, 2, 3, y 4, y los ítems 9 y 10 puntúan: 0, 2, y 4. Los puntajes totales permiten identificar la existencia de un posible consumo de riesgo, la puntuación oscila entre 0 y 40. A mayor puntaje, mayor dependencia.

Calificación:

Niveles	Puntaje
Posible dependencia de alcohol	20 a más
Consumo perjudicial	16-19
Consumo de riesgo	8-15
No tiene problemas relacionados al consumo de alcohol o consumo de bajo riesgo.	0-7

Anexo 4: Test para identificación de trastornos por consumo de alcohol (AUDIT)**TEST DE ALCOHOLISMO**

Instrucciones: A continuación, encontrará una lista de preguntas sobre su consumo de bebidas alcohólicas durante el último año. Marque con una “X” la respuesta que más lo identifica. Intente responder el test de forma sincera

Código:**Edad:**.....**Género:** F M**Grado de estudios:** **Sección:**

-
1. ¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica?
 0. Nunca
 1. Una o menos veces al mes
 2. De 2 a 4 veces al mes
 3. De 2 a 3 veces a la semana
 4. Cuatro o más veces a la semana

 2. ¿Cuántas veces consumes bebidas alcohólicas, en un día de consumo normal?
 0. 1 o 2
 1. 3 o 4
 2. 5 o 6
 3. De 7 a 9
 4. 10 o más

 3. ¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión de consumo?
 0. Nunca
 1. Menos de una vez al mes
 2. Mensualmente
 3. Semanalmente

4. A diario o casi a diario
4. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber hasta embriagarse?
 0. Nunca
 1. Menos de una vez al mes
 2. Mensualmente
 3. Semanalmente
 4. A diario o casi a diario
 5. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted por haberse embriagado?
 0. Nunca
 1. Menos de una vez al mes
 2. Mensualmente
 3. Semanalmente
 4. A diario o casi a diario
 6. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?
 0. Nunca
 1. Menos de una vez al mes
 2. Mensualmente
 3. Semanalmente
 4. A diario o casi a diario
 7. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?

0. Nunca
 1. Menos de una vez al mes
 2. Mensualmente
 3. Semanalmente
 4. A diario o casi a diario
8. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?
0. Nunca
 1. Menos de una vez al mes
 2. Mensualmente
 3. Semanalmente
 4. A diario o casi a diario
9. ¿Con que frecuencia usted o alguna otra persona han resultado heridos porque usted había bebido?
0. No
 2. Sí, pero no en el curso del último año
 4. Sí, el último año
10. ¿Con que frecuencia algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le ha sugerido que deje de beber?
0. No
 2. Sí, pero no en el curso del último año
 4. Sí, el último año

Anexo 5: Escala de Autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Nombre del instrumento: Escala de autoestima de Rosenberg

Autor : Morris Rosenberg.

Procedencia : España

Año : 1965

Adaptación : Para la población latinoamericana fue realizada por Gongora y Casullo (2009) en dos grupos: para la población general cuya edad promedio fue de 34,23 y para el grupo clínico de edad promedio de 34,742 años de edad.

Finalidad : Determinar el nivel de satisfacción que la persona tiene de sí mismo.

Población : Adolescentes

Tipo de aplicación : Individual y colectiva

Tiempo de aplicación : 5 minutos aproximadamente

Confiabilidad-población peruana: Según Castañeda (2013) la confiabilidad de test de Rosenberg, aplicado a un grupo de adolescentes de la ciudad de Lima es de 0,80.

Validez-población peruana: Según Castañeda (2013) la validez determinada por correlaciones ítem-total está comprendida entre 0,33 y 0,59, a excepción del ítem 8, el cual arrojó el valor es de 0,17.

Confiabilidad-población cajamarquina: De acuerdo a Machuca y Meléndez (2019) al aplicar el instrumento a 176 adolescentes estudiantes de educación superior de la ciudad de Cajamarca, se obtuvo con el alfa de Cronbach un valor de 0,696.

Descripción del instrumento

Esta escala es una de las más utilizadas para la evaluación de la autoestima, fue elaborada por Rosenberg en 1965 y traducida al español por Echeburua en 1995. La escala consta de 10 ítem, la mitad enunciadas en forma positiva (ítems 1, 2, 4, 6 y 7) y la otra mitad en forma negativa (3, 5, 8, 9 y 10), las alternativas de respuesta es tipo escala de Likert con grados de apreciación que van desde un “totalmente de acuerdo” hasta un “totalmente en desacuerdo”, que se puntúan desde 4 hasta 1, para los enunciados positivos y se invierten para los enunciados negativos. Las puntuaciones totales oscilan entre 10 y 40.

Calificación

Niveles	Puntaje
Autoestima elevada	30-40
Autoestima media	26-29
Autoestima baja	10-25

Anexo 6: ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Instrucciones: A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una “X” la respuesta que más lo identifica. Intente responder el test de forma sincera

Código:

Edad:.....

Género: F M

Grado de estudios:

Sección:

N°	ÍTEMS	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	Me percibo como una persona a la que valoran en igual medida que los demás.				
2	Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5	Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7	En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8	Desearía valorarme más a mí mismo/a				
9	A veces me siento verdaderamente inútil.				
10	A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

Gracias por su colaboración

Anexo 7: Prueba de normalidad

Tabla 6

Prueba de normalidad Shapiro – Wilk

	Estadístico	gl	Sig.
Consumo de Alcohol	0,748	42	0,000
Autoestima	0,960	42	0,145

Nota. Datos obtenidos de las respuestas de los adolescentes del quinto grado de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022 y analizados con el programa SPSS V.26.

En la tabla 6, se aprecia que al evaluar mediante la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk los datos obtenidos en las respuestas de los adolescentes al Test de AUDIT se encontró que el Sig. fue menor que 0,05 por lo que se concluyó que los datos no presentaron una distribución normal. Sometidos a esta misma prueba los datos obtenidos en las respuestas a la Escala de Rosenberg, se obtuvo el Sig mayor a 0,05 lo cual indicó una distribución normal, dado que los datos obtenidos de una variable presentan distribución normal y en la otra no; se concluyó que para realizar la prueba de hipótesis se debió emplear una prueba no paramétrica, y por ello se utilizó la Prueba Rho de Spearman para evaluar las correlaciones, teniendo en cuenta un nivel de confianza del 95%, y un nivel de significancia del 0,05.

Anexo 8: Distribución de prevalencia de consumo de alcohol y autoestima según sexo

Tabla 7

Distribución de la prevalencia de consumo de alcohol según sexo de estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022

Prevalencia	Sexo			
	Masculino		Femenino	
	f _i	h _i %	f _i	h _i %
Dependencia de alcohol	0	0%	0	0%
Consumo perjudicial	0	0%	0	0%
Consumo de riesgo	1	5%	3	14%
No tiene problemas o bajo consumo	19	95%	19	86%
Total	20	100%	22	100%

En la Tabla 7, al comparar los niveles de consumo de alcohol entre los estudiantes de sexo masculino y los de sexo femenino, en el nivel, no tiene problemas o bajo consumo el porcentaje de los estudiantes del sexo masculino es de 95% y del sexo femenino del 86%, siendo la diferencia de 9% a favor de los hombres; en el nivel consumo de riesgo, el porcentaje de los hombres (5%) es inferior al de las mujeres (14%) en 9%. Es decir, existen más mujeres que hombres en el nivel de consumo en riesgo.

Tabla 8

Distribución del nivel de autoestima según sexo de estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022

Nivel	Sexo			
	Masculino		Femenino	
	fi	hi%	fi	hi%
Elevada	1	5%	2	9%
Media	11	55%	12	55%
Baja	8	40%	8	36%
Total	20	100%	22	100%

En la Tabla 8, al comparar los niveles de autoestima entre los estudiantes de sexo masculino y los de sexo femenino, en el nivel medio se ubican el 55% tanto de los hombres como de las mujeres, no existiendo diferencia alguna; por otro lado, se determinó que el porcentaje de mujeres con autoestima alta es mayor en 4% al de los hombres, y en el nivel bajo, el porcentaje de los hombres es mayor en 4% con respecto al de las mujeres. Es decir, existen más mujeres con autoestima elevada.

Anexo 9: Consentimiento informado**CONSENTIMIENTO INFORMADO DE INVESTIGACIÓN PARA EL PADRE DEL
PARTICIPANTE**

Yo, acepto voluntariamente que mi menor hijo participe en el estudio titulado “Consumo de alcohol y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Estatal en Cajamarca, 2022” Las tesis se comprometen a guardar la confidencialidad de la información, la misma que se mantendrá de forma anónima. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participan en este estudio. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio. Comprendo de que se trata el proyecto, y que la contribución de mi menor hijo(a) ayudara con la investigación antes mencionada.

Fecha:

Padre o apoderado del participante

Nombre:

DNI:

