

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración Bancaria y Financiera

“MICROFINANZAS Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE MUJERES, CLIENTAS DE UNA MICROFINACIERA DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, LIMA, PERU 2024”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración Bancaria y Financiera

Autores:

Carmen Rosa Salazar Santisteban

Renata Paola Torres Sulcaray

Asesor:

Mg. Lic. Serrato Cherres, Arthur Giuseppe

<https://orcid.org/0000-0003-3525-6607>

Lima - Perú

2024


JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Alvaro Eduardo, Gamio Pino
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	Elmer Miguel, Saldaña Perez
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	Arthur Giuseppe, Serrato Cherres
	Nombre y Apellidos




Informe de Similitud

 Página 2 of 103 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trcoiid::1:3088772011

15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

- 14%  Fuentes de Internet
- 5%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Tabla de contenidos

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	23
CAPÍTULO III: RESULTADOS	30
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	56
REFERENCIAS.....	60
ANEXOS.....	66

Índice de tablas

Tabla 1. Cálculo del Alfa de Cronbach.....	27
Tabla 2. Resultado de Alfa de Cronbach de las Microfinanzas y el Desarrollo Empresaria	28
Tabla 3. Clasificación de los niveles de confiabilidad.....	28
Tabla 4. Matriz de Consistencia	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5. Cálculo del Alfa de Cronbach.....	30
Tabla 6. Resultado de Alfa de Cronbach de las Microfinanzas y el Desarrollo Empresarial ...	31
Tabla 7. Clasificación de los niveles de confiabilidad.....	31
Tabla 8. Le resultó accesible obtener un microcrédito para su emprendimiento.....	32
Tabla 9. Obtener su primer microcrédito fue una limitación debido a su condición de mujer...	33
Tabla 10. Los microcréditos que ha utilizado le han permitido realizar una mejor inversión en su emprendimiento.....	34
Tabla 11. Considera segura la opción de depositar sus ahorros en una entidad financiera	35
Tabla 12. Considera que es fácil abrir una cuenta de ahorro en una entidad financiera.....	36
Tabla 13. Considera que tener una cuenta de ahorro en una entidad financiera es rápido y adecuado.....	37
Tabla 14. La inversión en su emprendimiento es adecuada para cubrir sus ventas diarias	38
Tabla 15. La inversión realizada en su emprendimiento facilita su desarrollo económico	39
Tabla 16. Una mala inversión en su emprendimiento podría representar un riesgo para su desarrollo económico	40
Tabla 17. Su entorno familiar influye en el desarrollo de su emprendimiento.....	41
Tabla 18. El crecimiento de su emprendimiento influye a obtener más ingresos.....	42
Tabla 19. La orientación de su asesor de negocios ayuda a que su emprendimiento crezca.....	43
Tabla 20. El uso de la tecnología contribuye a impulsar el crecimiento de su emprendimiento	44
Tabla 21. El servicio y/o productos que usted ofrece necesita ser promocionados para llegar a sus clientes.....	45
Tabla 22. Ofrecer a sus clientes un servicio y/o producto innovador, en comparación con sus competidores, pueden generar mayores ingresos	46
Tabla 23. Su idea de negocio nació como respuesta a una necesidad que notó que no estaba disponible en el entorno	47
Tabla 24. Afirma que ser mujer ha representado un obstáculo para el desarrollo de su emprendimiento.....	48
Tabla 25. Se esfuerza por garantizar que su emprendimiento cumpla con las formalidades exigidas por el Estado	49
Tabla 26. Prueba de normalidad de las variables.....	50
Tabla 27. Nivel de correlación de Spearman	51
Tabla 28. Contrastación de los Microfinanzas y el Desarrollo empresarial	52
Tabla 29. Contrastación de los Microcréditos y el Desarrollo empresarial	53
Tabla 30. Contrastación de las Cuentas de ahorro y el Desarrollo empresarial.....	54
Tabla 31. Contrastación del entorno de inversión y el Desarrollo empresarial	55

Índice de Figuras

Figura 1. Formula para calcular la muestra.....	¡Error! Marcador no definido.	4
Figura 2. Le resultó accesible obtener un microcrédito para su emprendimiento.....	¡Error! Marcador no definido.	2
Figura 3. Obtener su primer microcrédito fue una limitación debido a su condición de mujer.	¡Error! Marcador no definido.	3
Figura 4. Los microcréditos que ha utilizado le han permitido realizar una mejor inversión en su emprendimiento.....	¡Error! Marcador no definido.	4
Figura 5. Considera segura la opción de depositar sus ahorros en una entidad financiera. ¡Error!	Marcador no definido.	5
Figura 6. Considera que es fácil abrir una cuenta de ahorro en una entidad financiera.	¡Error! Marcador no definido.	6
Figura 7. Considera que tener una cuenta de ahorro en una entidad financiera es rápido y adecuado.....	¡Error! Marcador no definido.	7
Figura 8. La inversión en su emprendimiento es adecuada para cubrir sus ventas diarias. ¡Error!	Marcador no definido.	8
Figura 9. La inversión realizada en su emprendimiento facilita su desarrollo económico		39
Figura 10. Una mala inversión en su emprendimiento podría presentar un riesgo para su desarrollo económico.	¡Error! Marcador no definido.	
Figura 11. Su entorno familiar influye en el desarrollo de su emprendimiento.¡Error!	Marcador no definido.	
Figura 12. Su entorno familiar influye en el desarrollo de su emprendimiento.....		42
Figura 13. La orientación de su asesor de negocios ayuda a que su emprendimiento crezca.	¡Error! Marcador no definido.	
Figura 14. El uso de la tecnología contribuye a impulsar el crecimiento de su emprendimiento.	¡Error! Marcador no definido.	
Figura 15. El servicio y/o productos que usted ofrece necesita ser promocionados para llegar a sus clientes.	¡Error! Marcador no definido.	
Figura 16. Ofrecer a sus clientes un servicio y/o producto innovador, en comparación con sus competidores, pueden generar mayores ingresos.	¡Error! Marcador no definido.	
Figura 17. Su idea de negocio nació como respuesta a una necesidad que notó que no estaba disponible en el entorno	¡Error! Marcador no definido.	
Figura 18. Afirma que ser mujer ha representado un obstáculo para el desarrollo de su emprendimiento.....		48
Figura 19. Se esfuerza por garantizar que su emprendimiento cumpla con las formalidades exigidas por el Estado		49

Resumen

Este estudio tiene como finalidad determinar si existe una relación entre las microfinanzas y el desarrollo empresarial de mujeres, clientas de una microfinanciera en el distrito de Los Olivos, Lima, Perú, 2024. Se utilizó una metodología cuantitativa, con un diseño no experimental y de corte transversal para evaluar la correlación entre las variables mediante técnicas estadísticas. Se aplicó un cuestionario estandarizado de 18 preguntas utilizando la escala de Likert, dirigido a una población de 450 personas, de las cuales 208 fueron seleccionadas mediante el modelo SERVQUAL. Los resultados indican una relación positiva entre las microfinanzas y el desarrollo empresarial, evidenciada por el coeficiente de correlación de Spearman. Se concluye que el acceso a microfinanzas contribuye al crecimiento de los negocios liderados por mujeres. Como recomendación se sugiere incluir capacitación en gestión financiera para ayudar a las mujeres a superar las limitaciones de género y potenciar su desarrollo económico, lo que a su vez mejoraría su calidad de vida. Este estudio resalta la importancia de las microfinanzas en el empoderamiento económico femenino y el desarrollo empresarial.

Palabras clave: Microfinanzas, desarrollo empresarial, microcrédito, crecimiento

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is a relationship between microfinance and business development of women clients of a microfinance institution in the Los Olivos district of Lima, Peru, in 2024. A quantitative methodology was used, with a non-experimental and cross-sectional design to assess the correlation between the variables using statistical techniques. A standardized 18 questions questionnaire using a Likert scale was applied to a population of 450 peoples, of whom 208 were selected using the SERVQUAL model. The results indicate a positive relationship between microfinance and business development, as evidenced by the Spearman correlation coefficient. The study concludes that access to microfinance contributes to the growth of women – led businesses. It is recommended to provide financial management training to help women overcome gender – related limitations and enhance their economic development, which would also improve their quality of life. This research highlights the importance of microfinance in female economic empowerment and business development.

Keywords: Microfinance, business development, microcredit, growth

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto** por determinación de los propios autores, en concordancia con en el Texto Integrado del Reglamento RENATI (artículo 12), la Directiva N°048-2020-CONCYTEC-P que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto (ALICIA) administrado por el pliego Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC y la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales.

REFERENCIAS

- Aguirre, J., Garro, L., y Alcalde, E. (2020). Evaluación de un crédito en las Microfinanzas: Cartografía conceptual desde la socioformación. *Revista Espacios*. Vol. 41 (32) 2020. Art. 24. Recupero de: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n32/a20v41n32p24.pdf>
- Ángel, K. (2022). Aproximación a las finanzas personales: Un incentivo de ahorro para futuros profesionales del TDEA. *Ágora Revista virtual de estudiantes*. 10 (14). 110 – 120. Recuperado de: <https://ojs.tdea.edu.co/index.php/agora/article/view/1288>
- Amado, F., Castillo, Y., López, C., y Pérez, L. (2020). Indicadores de Rentabilidad, Endeudamiento y Ebitda en el entorno de la inversión en las plataformas tecnológicas. Un estudio en Administradoras de fondos de pensiones. *Revista de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*. Vol. 20, N. 1, 2020, pág. 61 – 75. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7973225>
- Arias, K. (2022). Las Microfinanzas Y El Crecimiento Empresarial En Entidades Educativas Privadas Del Distrito De Carabayllo, Lima 2020. (Magister en Finanzas). Universidad César Vallejo. Recuperado de: <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4825277>.
- Astete, R., Pastor, D., Talavera, C., y Vallejo, R. (2020). Calidad en el Servicio al cliente de las empresas financieras en el sector Microfinanciero en Lima Metropolitana. (Magister en Administración Estratégica de empresas). Pontifica Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17507/Calidad%20en%20el%20Servicio%20al%20Cliente%20de%20las%20Empresas%20Financieras-Astete.pdf;jsessionid=E5F4B707BE2F76CEA5861D8418EE949C?sequence=1>
- Banco Mundial (2020). Inclusión Financiera. *Grupo Banco Mundial*. Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/topic/financiamiento/inclusion/overview>
- Beraza, A. Gestión de entidades financieras, un enfoque práctico de la gestión bancaria actual. Esic. https://books.google.com.pe/books?id=Mff5CAAAQBAJ&pg=PA111&dq=que+es+una+cuenta+de+ahorro&hl=es&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&sa=X&ved=2ahUKEwj4sacx9-

JAxVerZUCHbtDAVcQ6AF6BAgHEAM#v=onepage&q&f=false

- Bernaola, D. (2023). Microfinanzas y su influencia en el desarrollo de emprendimientos rurales en la provincia de Andahuaylas, Apurímac – Perú: Periodo 2014 – 2019. Caso Socios de la Coopac Los Andes. (Maestría en Economía y Finanzas de la Empresa). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Recuperado de: https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/8858/253T20231208_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cabrera, L. (2023). Influencia de la educación financiera en el desarrollo empresarial de los comerciantes Mypes del mercado José Quiñones de Chiclayo, 2022. (Magister en Administración y Dirección de Empresas). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Recuperado de: <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5999>
- Camisón, C, y Gomez, J. (2018). Diagnostico del espíritu emprendedor y de la actitud ante el emprendimiento de los jóvenes preuniversitarios de la comunidad valenciana. Universitat de València. https://books.google.com.pe/books?id=LJegDwAAQBAJ&pg=PT281&dq=esp%C3%ADritu+emprendedor&hl=es&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&sa=X&ved=2ahUKEwjo_dvN9uGJAxUpppUCHSxHAM0QuwV6BAgIEAY#v=onepage&q=esp%C3%ADritu%20emprendedor&f=false
- Casanova, I. (2022). Desafío en el crecimiento empresarial en Santo Domingo: Un análisis de los factores clave en el periodo 2021 – 2022. Journal of Economic and Social Science Research. Vol. 2, Núm. 3, julio – septiembre 2022. Pág. 1- 12. Recuperado de: <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n3/53ç>
- Crispín, J., Torero, N., y Martel, C. (2020). Calidad del servicio y satisfacción del cliente de los bancos privados. Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanidades. Vol. 11, N. 2, 2020. Pág. 147 – 155. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8185478>
- Cuicapusa, J. (2021). Sistema de Microfinanzas en una Cooperativa de Ahorro y Crédito de Lima – 2021. (Maestría en Administración de Negocios – MBA). Universidad César Vallejo. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73716/Cuicapusa_GJM-

SD.pdf?sequence=1

Del Carpio, L., y Avolio, B. (2023). Índice del desarrollo social de la Mujer y el Hombre en los países de América Latina 2023. Pontificia Universidad Católica del Perú. CENTRUM. Recuperado de: <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/190884>

Delgado, T. (2021). Transformación Digital empresarial: modelos y mecanismos para su adopción. *Revista Cubana de transformación digital*. Vol. 2, N. 2, abril – junio, 2021. Pag, 01 – 08. Recuperado de: <https://rctd.uic.cu/rctd/article/view/131/46>

Dioses, C. (2023). La Gestión Financiera en el crecimiento de las Mypes en la zona comercial de Los Olivos, 2022 (Magister en Finanzas). Universidad César Vallejo. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/123478/Dioses_FCE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, W., y Vargas, J. (2021). Emprendimiento como alternativa de inclusión laboral en personas con discapacidad en Latinoamérica: Una revisión sistemática entre los años 2010 – 2020. *INNOVA Research Journal*. Vol. 6, N. 3.1, pp. 1 – 18. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8226343>

Flores, N., y Valdés, P. (2020). Las Microfinanzas y su aporte al desarrollo productivo local. Un enfoque de género. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*. Vol. 4, Num 7 (jul – dic). ISSN: 2697-3456. Recuperado de: <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/34/88>

Franco, J., Pisco, S., y Plaza, C. (2022). Estrategias de posicionamiento y desarrollo empresarial, caso: Asociación de agricultores 11 de octubre. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*. Vol. 6 [Suppl 1], pág 82 – 91. Recuperado de: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1631>

García, M., y Andía, A. (2022). ¿Qué nos dice Global Findex 2021 sobre la Inclusión Financiera en el Perú?. *Moneda Finanzas*. Recuperado de: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-191/moneda-191-03.pdf>

Gómez, C. (2017). El colapso de los microcréditos en la cooperación al desarrollo. Los libros de la
Catarata.

https://books.google.com.pe/books/about/El_colapso_de_los_microcr%C3%A9ditos_en_la_c.html?hl=es&id=k5jQDgAAQBAJ&redir_esc=y#v=onepage&q=microfinanzas&f=false

Haro, A. y Rosario, J. (2017). Dirección financiera: Inversión. Universidad de Almería. https://books.google.com.pe/books?id=hPwsDwAAQBAJ&pg=PA7&dq=inversi%C3%B3n+significado&hl=es&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&sa=X&ved=2ahUKEwj3vfaL99-JAxVUTTABHe6xHagQ6wF6BAgFEAU#v=onepage&q=inversi%C3%B3n%20significado&f=false

Hernández, S., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta: *McGraw – Hill Interamericana, Editores, S.A de C.* Recuperado de: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Huacchillo, L. (2021). Programa desarrollo empresarial para la calidad de las micro y pequeñas empresas asociadas a la Cámara Peruana de Desarrollo Empresarial – Piura. (Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad). Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_ee768c6c176128e92d275e575d0cee56

Lafebre, L., y Moreno, V. (2024). Análisis del impacto de reformas tributarias en Pymes ecuatorianas: Viabilidad, competitividad y desarrollo empresarial. *Revista Científica Multidisciplinaria de la Universidad Metropolitana de Ecuador*. Vol. 7, Num 2, mayo – agosto – 2024. Recuperado de: <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/456/451>

Lamiya, M. (2021). *El banquero de los Pobres. Los microcréditos y la batalla contra la pobreza en el mundo*. Editorial Planeta S.A. Recupero de: <https://www.planetadelibros.com.pe/libro-el-banquero-de-los-pobres/336870>

Libertun, N. (2023). ¿Cómo apoya al Grupo BID el desarrollo de las mujeres en las ciudades? *BID*. Recuperado de: <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/como-apoya-el-grupo-bid-el-desarrollo-de-las-mujeres-en-las-ciudades/>

- Marconi, R., Prado, M., Quelca, G., y Sánchez, C (2022). Inclusión Financiera de las Mujeres hacia la igualdad de Género en Servicios Financieros: Diagnostico y Propuesta. Recuperado de: https://lac.unwomen.org/sites/default/files/2022-07/Inclusio%CC%81n_financiera_%20ONU%20Mujeres%20Bolivia.pdf
- Martillo, I., Mejía, O., y Parrales, G (2021). Factibilidad del Microcrédito para el emprendimiento femenino del Noroeste de Guayaquil en época de pandemia. *Revista Publicando*. 2021, 8(31): 368 – 378. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8050367>
- Ministerio de la Producción (2020). Perfil de la Mujer emprendedora en el Perú. Recuperado de: https://www.produceempresarial.pe/wpcontent/uploads/2023/12/Libro_Mujer_emprendedora_2020_Final.pdf
- Mucha, R. (2024). Microfinanzas y Sostenibilidad en las Mypes comerciales del sector alimentos y bebidas en el distrito de Los Olivos, 2021. (Maestría en Finanzas). Universidad Federico Villareal. Recuperado de: <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/8707>
- ONU. (2022). Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de: https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2022_Spanish.pdf
- Ortiz, R., Ortiz, E., y García, B. (2024). Microfinanzas, como alternativa ante la brecha salarial de género. *Revista de Centro de Investigación de la Universidad la Salle*. Vol. 16, No. 61, Enero – Junio, 2024: 107 – 144. Recuperado de: <https://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/recein/article/view/3554/3630>
- Palacios, L. (2024). Consultoría empresarial: soluciones, productividad, rentabilidad, innovación y crecimiento. Ecoe. https://books.google.com.pe/books?id=ftXzEAAAQBAJ&pg=PA87&dq=crecimiento+empresarial&hl=es&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&sa=X&ved=2ahUKEwjFm4TlzOGJAxUBHrkGHVEsK6kQ6wF6BAgFEAU#v=onepage&q=crecimiento%20empresarial&f=false

- Parrales, M., Villafuerte, R., y Yoza, X. (2021). Crecimiento Empresarial: Estrategia de Desarrollo del Mercado en el sector Mipymes. *Revista Publicando*. 8 (31), 82 – 95. Recuperado de: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2236/2443>
- Rijalba, P. (2022). Microfinanzas, Morosidad e Inclusión Financiera en la Provincia de Piura, 2000 – 2018. (Doctorado en Administración). Universidad Federico Villarreal. Recuperado de: https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/6248/UNFV_EUPG_Rijalba_Pablo_Doctorado_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Saavedra, M., Briseño, Nadia., y Velázquez, K. (2022). Análisis y Evolución del emprendimiento femenino en Latinoamérica. *Revistas de Estudios en Contaduría, Administración en Informática*. Vol 11, No. 32 (2022). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/6379/637972170001/637972170001.pdf>
- SBS. (2021). Política Nacional de Inclusión Financiera. *Comisión Multisectorial de Inclusión Financiera*. Recuperado de: <https://www.sbs.gob.pe/Portals/4/jer/EST-MONITOREO-ENIF/2023/PNIF.pdf>
- Sosa, M., Riquelme, Y., y Diez, O. (2020). Consideraciones sobre el Desarrollo Local. *Revista Universal y Sociedad*. Vol. 12, n. 4, p. 309 – 315. Epub 02 de agosto de 2020. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400309&script=sci_arttext&tlng=pt
- Tavera, H. (2024). Propuesta para promover la movilidad social de Antioquia, Colombia, a través de microcrédito con servicios de desarrollo empresarial. (Maestría en Gerencia de Empresa Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local). Universidad EAFIT. Recuperado de: <https://repository.eafit.edu.co/items/6384f9b8-10f3-45cb-b9b8-bc0b116d1>