



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

**“RELACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y EL
POTENCIAL EXPORTADOR DE LA
COOPERATIVA AGRARIA CENTRAL DE
PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL VALLE
SANTA CATALINA – COOPCEPROVASC, LA
LIBERTAD – PERÚ, 2025”**

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Allison Nicole Benitez Laurente

Asesor:

Mg. Carol Ivonne Moreno Salazar de Dávila

<https://orcid.org/0000-0002-5866-4008>

Trujillo - Perú

2025

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	RICHARD RANDY OLIVOS GUERRA
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	GUILLERMO JUNIORS MORALES BENAVIDES
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	CAROL IVONNE MORENO SALAZAR DE DAVILA
	Nombre y Apellidos

Informe de Similitud



Página 2 of 96 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid:::1:3270788500

13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Exclusiones


- N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

- 13%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
165 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

A Dios por guiarme con sabiduría y darme bienestar para enfrentar cada reto con entusiasmo; así como, por mantener mi pasión para vincularme con cada tema durante mi etapa académica. A mis padres, pilares de mi vida, les agradezco infinitamente que acompañen continuamente mi camino personal y profesional, ambos celebran conmigo cada paso y me impulsan a disfrutar el proceso de lograr mis metas.

Agradecimiento

Mi más sincero y cálido agradecimiento a mi asesora de tesis Carol Ivonne Moreno Salazar de Dávila que acompañó mi proceso a través de la proporción de lineamientos necesarios para realizar el presente trabajo de investigación; así como, por contribuir en la generación y fortalecimiento de mis conocimientos. Asimismo, agradecer a mis docentes de la carrera de Administración y Negocios Internacionales; puesto que, a través de sus enseñanzas impulsaron mi aprendizaje proactivo para investigar y apasionarme por los temas vinculados a la carrera. Finalmente, mostrar mi gratitud con la Universidad Privada del Norte por brindarme oportunidades que enriquecieron mi formación profesional.

Tabla de contenidos

Índice de tablas	7
Índice de Figuras.....	8
Resumen	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	34
CAPÍTULO III: RESULTADOS	39
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	45
REFERENCIAS.....	55
ANEXOS	68

Índice de tablas

Tabla 1. Prueba de normalidad de las variables de estudio.....	39
Tabla 2. Relación entre la capacidad de producción y la gestión empresarial de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025.....	40
Tabla 3. Relación entre la comercialización y la gestión productiva de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025.....	40
Tabla 4. Relación entre el precio y la gestión de mercados de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025.....	41
Tabla 5. Relación entre el precio y la gestión económica de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025.....	42
Tabla 6. Relación entre la producción y el potencial exportador de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025.....	43
Tabla 7. Media, desviación estándar y varianza de la variable Producción.....	43
Tabla 8. Media, desviación estándar y varianza de la variable Potencial exportador.....	44
Tabla 9. Niveles de la variable Producción.....	88
Tabla 10. Niveles de la variable Potencial exportador.....	88

Índice de Figuras

Figura 1. Esquema del diseño correlacional de la investigación.....	35
Figura 2. Producción eficiente.....	89
Figura 3. Establecimiento de estrategias de crecimiento	90

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la producción y el potencial exportador de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025. La metodología utilizada tuvo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal y alcance correlacional. La muestra estuvo conformada por 25 socios de la cooperativa. Se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento fueron 2 cuestionarios que recolectaron la información de las variables de la investigación. Los principales resultados indicaron que existe una correlación inversa ($r = -0.085$) entre las variables, posiblemente se debe a la existencia de otras variables además de la producción que determinan el potencial exportador. Además, se evidenció la existencia de una correlación positiva, directa y baja ($r = 0.312$) entre las dimensiones comercialización y gestión productiva; asimismo, se obtuvo una correlación positiva y directa; aunque a su vez, baja ($r = 0.349$) entre el precio y la gestión económica, ambas dimensiones de las variables de estudio. Se concluyó que, la producción tiene implicancia en el potencial exportador de la COOPCEPROVASC; sin embargo, se evidencia que existen otras variables en el entorno que impulsan el potencial exportador. Por ello, es importante que las entidades gubernamentales e instituciones privadas generen iniciativas que promuevan mayores incentivos en esta cadena productiva; ya que, en los últimos años se ha convertido en uno de los pilares de las exportaciones no tradicionales.

Palabras clave: Producción, potencial exportador, exportación, mercado y comercio.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Con el surgimiento de la globalización muchos países deciden aperturar sus economías a través de vínculos comerciales con el objetivo de dinamizar el flujo de bienes y servicios. Con el pasar de los años, identifican con mayor claridad la necesidad de internacionalizar sus sectores productivos; así como, optimizar los beneficios económicos y sociales mediante la firma de acuerdos comerciales con socios estratégicos. Cabe precisar que, existe un único organismo a nivel global que regula la actividad comercial entre países y fomenta la transparencia en las relaciones comerciales (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2024); y como tal, la OMC contribuye a resolver las controversias comerciales a través de mecanismos que reducen la incertidumbre.

Uno de los principales sectores productivos que promueve el crecimiento de las economías es el agroexportador no tradicional, específicamente el sector productor de palta; ya que, tiene un crecimiento exponencial en su inserción internacional. La agricultura mundial se enfoca en producir frutas tropicales especialmente la palta, debido al incremento en la demanda internacional que impulsa los envíos y contribuye a que los productores aprovechen su comercialización en el extranjero. Los países que destacan en la producción de palta son economías en desarrollo que obtienen la mayor parte de sus ingresos por la producción y exportación. México es el país que lidera la producción de palta, le siguen Perú y Colombia ambos poseedores de un clima propicio. En ese sentido, los mercados americano y europeo concentran la mayor cantidad de consumidores de palta (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE] y Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2021).

Por su parte, América Latina tiene un crecimiento sostenido a causa de la expansión comercial de su sector agrícola. De manera que, fomenta el acceso de productores locales en mercados internacionales mediante la aplicación de políticas públicas (Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe [SELA], 2024).

Perú inicia su apertura al comercio en los años 90 y posteriormente se establece como política de Estado para fortalecer el desarrollo comercial e incentivar la diversificación de la oferta exportable. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo desde su creación en 2002 se encarga de encaminar y regular la política comercial; así como, establecer negociaciones internacionales. Cabe destacar que, se rigen por las disposiciones emitidas por la OMC. En marzo de 2024, se aprueba el Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) del sector Comercio Exterior y Turismo 2024-2030 con la finalidad de articular las directrices de desarrollo nacional, los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y el plan enfocado en el eje de exportación (Resolución Ministerial N°081-2024-MINCETUR, 2024, p.7).

La apertura al comercio está incluida en la política comercial de Perú que se encuentra plasmada en el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) a fin de impulsar el comercio exterior y lograr la inserción de los productos nacionales en la economía global; es así que, el PENX 2003-2013 se crea para fomentar la oferta exportable, ampliar mercados y promover una cultura exportadora. Posteriormente, el PENX al 2025 es la actualización del anterior documento enmarcado en diversificar exportaciones no tradicionales como arándanos, paltas frescas, mangos y uvas; así como, aumentar la competitividad del sector exportador (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2020).

A nivel mundial, el consumo de productos agrícolas se incrementa considerablemente; en consecuencia, cada vez más zonas del país producen paltas, arándanos, uvas y maracuyá. Ante ello, la palta es el producto en el que se enfocan la gran mayoría de productores. En noviembre de 2024, Perú logró cifras récord en las exportaciones en comparación con los valores alcanzados en 2023; de tal manera que, uno de los principales sectores que impulsa este crecimiento es el agro. Al respecto, se reporta un incremento histórico en las exportaciones de arándano y palta de US\$ 2,130 y US\$ 1,315 millones, respectivamente (MINCETUR, 2024).

A nivel regional, La Libertad es catalogada como un territorio con oferta exportable atractiva. Se ubica como líder productor de palta en el país, por lo que en los años 2023 y 2024 asume el liderazgo al producir 277, 931 y 236,942 toneladas, respectivamente. Asimismo, la producción de palta se destina principalmente a los mercados de Países Bajos, España y Estados Unidos (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI], 2025).

En el marco de los artículos de revisión de la literatura respecto a la variable producción, Dimas-García et al. (2023), llevan a cabo una investigación a fin de introducir pronósticos para la producción de palta orgánica en los cinco años posteriores a la primera cosecha en el Municipio de Zongolica, ubicado en Veracruz, México. Los resultados evidencian que la proyección de crecimiento del sector productor de palta orgánica en Zongolica presenta algunos desafíos como la especialización y la competitividad para cubrir la demanda del mercado internacional, especialmente para lograr la inserción de comunidades locales a la cadena global.

Por su parte, Díaz et al. (2022), realizan una investigación científica vinculada a

una propuesta de regionalización de la producción de palta en el Estado de Michoacán ubicado en México. Los resultados muestran que la producción de palta se concentra en el Estado de Michoacán en términos de área cultivada; asimismo, ejerce el liderazgo en rendimiento y precios. Sin embargo, se requiere de políticas que fortalezcan el sector a fin de aprovechar las capacidades locales para impulsar la regionalización bajo un enfoque de estrategias orientadas a reducir las disparidades del mercado.

Por otro lado, Sánchez (2021), desarrolla una investigación científica a fin de examinar el surgimiento, desarrollo y el impacto económico del sector productivo de la palta en Michoacán, México. Los resultados indican que los pequeños productores y asociaciones de mayor tamaño se benefician en conjunto de la producción de palta al establecer alianzas para el fortalecimiento del sector; a su vez, representa una oportunidad de insertar la producción de Michoacán en el mercado internacional especialmente en el estadounidense.

Asimismo, Franco et al. (2018), realizan un estudio científico para determinar los costos, la rentabilidad y la competitividad de la producción de palta de Michoacán, México, con destino al mercado nacional e internacional. Los principales resultados señalan que las unidades productivas que destinan la totalidad de lo producido al mercado doméstico asumen mayores costos de producción y generan escasa rentabilidad; sin embargo, los productores de Michoacán que dirigen más del 80 % de la producción al mercado internacional generan mayores beneficios con una tendencia a optimizar sus recursos a largo plazo.

A su vez, Gonzáles et al. (2018), desarrollan una investigación científica para identificar el potencial a nivel productor y exportador de la palta variedad Hass del

Departamento de Huila en Colombia. Los resultados muestran que a nivel productor la palta de Huila tiene oportunidad para competir en el mercado internacional frente a México y Perú, ambos países que ejercen liderazgo en producción y exportación; asimismo, se identifica que requerirá la introducción de tecnificación de los cultivos y mejora de la infraestructura.

Sumado a ello, a nivel internacional, nacional y local se revisan tesis que aborden la producción de palta desde la perspectiva de sus propios contextos. Guarderas (2024), en su tesis “Evaluación de los costos de producción del aguacate (Persea Americana Hass) en un cultivo establecido, manejado de forma convencional en la finca La Merced en el sector Alverjas Lomas, parroquia San Antonio de Cumbe, del cantón Saraguro” para el grado de maestro de la Universidad Nacional de Loja, Ecuador. La metodología es descriptiva con enfoque cuantitativo y cualitativo. Los resultados indican que existe una vinculación entre la densidad de la siembra y el rendimiento de cultivo de palta Hass lo que muestra que conforme la producción aumenta; de igual forma, incrementan los costos. En ese marco, se evidencia la necesidad de implementar prácticas agrícolas eficientes para optimizar la producción.

Así también, García (2020), en su tesis “La producción de aguacate Hass (persea americana) como eje de desarrollo en Tetela del Volcán, Morelos” para el grado de maestro del Colegio de Postgraduados, México. La metodología es mixta, cualitativa y cuantitativa; asimismo, de nivel descriptivo. La muestra se compone de 70 productores, la técnica es la encuesta y el instrumento un cuestionario. Los resultados indican que la producción de palta es clave para el desarrollo de la comunidad de Tetela del Volcán; puesto que, representa su actividad principal; asimismo, el estudio evidencia que la

comercialización de esta fruta se encuentra en crecimiento a través del aprovechamiento de condiciones de clima. Sin embargo, la cadena productiva es aún pequeña y representa un desafío para acceder a la tecnificación y el financiamiento para insertarse en el ámbito internacional.

Por otro lado, Ospina et al. (2020), en su tesis “Retos que enfrenta la agroindustria del aguacate en Antioquia en las áreas de producción y logística en términos de economía circular, con el fin de facilitar las exportaciones a la Unión Europea” para el grado de licenciado de la Institución Universitaria Esumer, Colombia. Utiliza la metodología cualitativa, a través de la revisión de documentos de entidades nacionales como internacionales, y es de tipo descriptiva. La técnica es la entrevista y la muestra está conformada por profesionales especialistas del sector y exportadores al mercado de la Unión Europea. Los resultados muestran que la transformación del modelo de economía lineal a uno circular en el sector agro permite optimizar los vínculos comerciales. Cabe destacar que, los productores de palta de Antioquia se encuentran en el proceso de certificar su producción en buenas prácticas agrícolas.

Asimismo, López (2018), en su tesis “Diseño de un plan de negocios para la producción, distribución y comercialización de aguacate hass a Estados Unidos” para el grado de licenciado de la Fundación Universidad de América, Colombia. El estudio utiliza la metodología de revisión documental del contexto interno y externo de la producción y comercialización de la palta. Los resultados indican que la producción de palta colombiana incide en el incremento del empleo directo en especial para el área rural; además, evidencia que el diseño del plan de negocios impulsará la producción de palta y la competitividad del país.

Por su parte, Ramírez (2018), en su tesis “Desempeño de sistemas territoriales de innovación agrícola bajo un enfoque de redes” para el grado de doctor de la Universidad Nacional de Colombia, Colombia. Desarrolla un estudio con el objetivo de determinar el rendimiento del sistema de innovación agrícola enfocado en la palta Hass; asimismo, la adopción de conocimiento y tecnología. La metodología aplicada es cuantitativa y cualitativa, exploratoria - descriptiva y con enfoque correlacional. Las técnicas son la entrevista y la encuesta; de manera que, el instrumento es un cuestionario. La muestra está conformada por 94 productores rurales de 2 municipios. Los resultados muestran la correlación significativa de las redes de confianza técnica, estratégica y normativa de uno de los municipios al 0.409, 0.531 y 0.382, respectivamente; y la adopción de innovación tecnológica.

Por otro lado, Curo y Castro (2024), en su tesis “Gestión de costos y margen de contribución en la producción de palta en el distrito San Miguel, de la provincia de La Mar 2018 – 2019” para el grado de licenciado de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Perú. La metodología empleada es de tipo aplicada, enfoque cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental. La muestra está conformada por 15 productores de palta, las técnicas utilizadas son la entrevista y la encuesta. Los resultados señalan que existe una correlación significativa de 0.896; al respecto, se evidencia que la mejora de la gestión de costos llevará al incremento del margen de contribución para los productores.

De igual manera, Quispe (2024), en su tesis “Producción y su incidencia en la segmentación de mercados de la palta variedad Hass de exportación en la región Ica, 2022” para el grado de maestro de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga, Perú. La

investigación tiene un enfoque cualitativo-cuantitativo y nivel correlacional. La muestra se compone de 249 productores de palta Hass de Ica; además, la técnica es la encuesta y el instrumento es un cuestionario. Los resultados evidencian que existe una relación entre las variables del estudio a partir de la prueba de chi-cuadrado que se compara con el punto crítico. El primero es mayor, por lo que se valida la hipótesis de la tesis.

Por su parte, Huarca (2023), en su tesis “Gestión estratégica en la producción y su relación con la exportación de palta de Cajacay a Estados Unidos - 2023” para el grado de licenciada de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón, Perú. La metodología es cuantitativa, de nivel descriptivo correlacional, aplicada y diseño no experimental. La muestra está conformada por 14 agricultores de palta, la técnica utilizada es una encuesta y el instrumento es un cuestionario. Los resultados indican una correlación positiva y moderada de 0.663 entre las variables; asimismo, se evidencia que en el proceso de internacionalización es clave la capacitación del recurso humano.

Sumado a ello, Castro y Torres (2021), en su tesis “Producción de palta Hass de la asociación de productores de Huaral y exportación al mercado español, 2021” para el grado de licenciado de la Universidad César Vallejo, Perú. Utilizan la metodología de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel correlacional y diseño experimental. La muestra se compone de 20 directivos pertenecientes a las asociaciones de Huaral, la técnica empleada es la encuesta y su instrumento es el cuestionario. Los resultados señalan que existe una correlación significativa alta de 0.726 entre las variables del estudio; además, se evidencia que los conocimientos en producción tienen gran incidencia en el proceso exportador.

Además, Jimenez (2021), en su tesis “Factores determinantes de la producción

de palta de la región Piura en el periodo 2000-2020” para el grado de licenciada de la Universidad Nacional de Frontera, Perú. La metodología empleada es de tipo aplicada y enfoque cuantitativo. Se utiliza el modelo de vectores autorregresivos con corrección del error. La muestra está compuesta por datos estadísticos de fuentes secundarias correspondientes a organismos internacionales e instituciones gubernamentales. Los resultados muestran que la temperatura máxima, factor externo, se relaciona directamente con la producción de palta en Piura al obtenerse 0.56; además, se evidencia que el periodo estacional se relaciona con el precio doméstico y de exportación de la palta.

Por otro lado, Cabanillas et al. (2024), en su tesis “Aplicación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 para la reducción de costos de calidad en el proceso de producción de palta Hass en Agroindustrial Estanislao del Chimú S.A.C.” para el grado de licenciado de la Universidad Nacional de Trujillo, Perú. La metodología es de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo. La muestra está conformada por paltas clasificadas por su peso de 4kg, 5.6 kg y 10 kg. Los resultados indican que la implementación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 contribuye con la reducción de costos en el proceso de la producción de esta fruta; asimismo, muestra una mejora en la operatividad y en los beneficios económicos para la empresa.

Así también, Inostroza y Jimenez (2024), en su tesis “La innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de espárrago fresco de la región La Libertad y la relación con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021” para el grado de licenciado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. La metodología aplicada es de enfoque mixto, descriptivo – correlacional, diseño no experimental, de

corte transversal. La muestra está compuesta por 26 empresas dedicadas a la exportación de espárrago fresco. La técnica utilizada es la entrevista y la encuesta; además, se emplea como instrumento un cuestionario. Los principales resultados señalan que existe una correlación moderada de 0.601 entre las variables del estudio; es decir, la innovación productiva se asocia con el desempeño exportador de las empresas del sector agro de la región La Libertad.

Por su parte, Castillo (2023), en su tesis “Impacto económico de la producción de palta hass en el centro poblado Nueva Esperanza – Distrito de Pacanga” para el grado de licenciada de la Universidad Señor de Sipán, Perú. La metodología es aplicada, descriptiva, correlacional, cuantitativa transversal y longitudinal. La técnica utilizada es la encuesta y el instrumento un cuestionario que se aplica a la muestra de 113 personas. Los resultados señalan una correlación negativa de -0.156 entre los niveles de producción y de impacto económico. Sin embargo, la rentabilidad que obtienen por la venta de palta es atractiva para expandir las áreas de cultivo y desarrollar asociación para generar mejores beneficios en el mercado.

Además, Muriel y Pairazaman (2022), en su tesis “Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras peruanas de la palta hass de la región La Libertad y su desempeño exportador durante el periodo 2016 - 2020” para el grado de licenciado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. La metodología es transversal correlacional. La muestra está conformada por 10 expertos vinculados al tema, la técnica es la entrevista. Los resultados señalan la existencia de una correlación positiva fuerte de 0.719 entre la innovación a nivel productivo y el desempeño exportador; además, se encuentra que la innovación a nivel productivo es clave para

mejorar el desenvolvimiento exportador.

Finalmente, Esparza (2021), en su tesis “Prefactibilidad para implementar una planta productora y exportadora de palta hass en el Distrito de Poroto, año 2021” para el grado de licenciada de la Universidad Nacional de Trujillo, Perú. Tiene el objetivo de analizar la viabilidad de implementar una planta de producción de palta en un distrito de La Libertad para fortalecer la exportación hacia Estados Unidos. La metodología aplicada es revisión documental de organismos internacionales e instituciones nacionales. La muestra está compuesta por profesionales dedicados a la agroindustria. Los resultados señalan que los niveles estratégico, económico y técnico se vinculan; en consecuencia, es viable establecer una planta con la finalidad de producir y exportar palta hass.

Respecto a los artículos de revisión de la literatura para la variable potencial exportador, Flores-Izquierdo y Espinoza-Villanueva (2023), desarrollan una investigación para explicar la exportación de palta peruana en el contexto actual y proyecciones en el marco del comercio exterior. Los principales resultados señalan que el crecimiento de la exportación de palta se genera por el aumento en la productividad de los campos de cultivo, especialmente en las regiones de La Libertad, Lambayeque, Ayacucho y Huancavelica.

Asimismo, Ospina et al. (2023), llevan a cabo una investigación científica que se enfoca en la relación de los participantes del sector productor de palta y el potencial de exportación en Cauca ubicado en Colombia. Los resultados indican que el apoyo articulado del aparato estatal y la cooperación internacional impulsan la inserción de productores de palta, en especial pequeños y medianos, en el mercado internacional a

través del fortalecimiento de la cadena productiva.

Por otro lado, Valle y Villareal (2021), llevan a cabo una investigación que analiza la incidencia de la apertura al comercio en la especialización de la exportación de palta producida en Perú. Los resultados señalan que los cambios en las políticas públicas aplicadas por el Estado, especialmente la apertura comercial y la innovación, contribuyen al desarrollo del sector exportador de palta; además, ejerce influencia en la especialización de este sector.

Asimismo, Garzón (2020), desarrolla una investigación con enfoque en el potencial exportador de la palta variedad Hass de los productores del departamento de Tolima, localizado en Colombia, con destino al mercado francés. Los principales resultados indican la viabilidad de la exportación directa de los productores de Tolima agrupados en asociaciones; asimismo, se evidencia que al asociarse permiten incrementar sus cultivos a fin de desarrollar nuevos proyectos de internacionalización para contribuir con el agro colombiano.

También, Peláez y Núñez (2020), realizan una investigación a fin de analizar la producción y exportación de palta colombiana hacia el mercado de Corea del Sur. Los resultados muestran que Colombia paulatinamente incrementa su producción de palta para exportación; sin embargo, es necesario que el Estado intervenga a través de programas que impulsen la internacionalización. Se destaca que, este sector muestra constante crecimiento; puesto que, la demanda internacional de palta se encuentra en aumento y más aún apoyado por el dinamismo de las tendencias de consumo globales.

Por otro lado, se revisan tesis del contexto internacional, nacional y local que

aborden el potencial exportador. Riera y Manosalvas (2023), en su tesis “Análisis de factibilidad para la exportación de aguacate Hass ecuatoriano a Qingdao-China en el año 2023” para el grado de licenciado de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. La metodología empleada es cuantitativa, descriptiva. La técnica es la entrevista aplicada a un productor ecuatoriano; así como, a dos exportadores de Ecuador y Perú, respectivamente. Los resultados evidencian que la demanda de China por la palta Hass está en aumento por lo que representa una oportunidad para la exportación de palta de Ecuador; además, el acuerdo comercial que tiene suscrito con China brinda un impulso de acceso al mercado asiático; de manera que, genera mejores oportunidades económicas.

Además, Añazco y Layana (2022), en su tesis “Análisis de los factores determinantes de exportación de aguacate de la costa ecuatoriana” para el grado de licenciado de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. La metodología aplicada es de nivel descriptiva, alcance correlacional; en ese marco, se realiza una revisión documental con enfoque cuantitativo. Los resultados indican que existe una correlación fuerte de 0.929 entre la exportación y los factores vinculados a la producción de la palta.

Por su parte, Diaz et al. (2021), en su tesis “Exportación del aguacate de Colombia a Estados Unidos” para el grado de licenciado de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, Colombia. Realizan un estudio con el objetivo de diseñar un plan de negocios mediante identificación de factores que inciden en el ingreso de la palta hass colombiana hacia el mercado estadounidense. La metodología empleada es cuantitativa y se recopila información de fuentes secundarias vinculadas a instituciones

internacionales y nacionales. Los resultados muestran que los principales factores como el manejo de cosecha, las certificaciones, las condiciones logísticas y las estrategias de mercado determinan el ingreso de la palta colombiana a Estados Unidos.

De igual manera, Rettiz (2021), en su tesis “Potencialidades que tienen las asociaciones de productores de aguacate en el Carmen de Bolívar, para la exportación de aguacate orgánico a Estados Unidos” para el grado de licenciado de la Corporación Universitaria del Caribe, Colombia. La metodología aplicada es de nivel descriptivo, enfoque cualitativo; asimismo, la muestra se compone de 300 productores pertenecientes a dos asociaciones. La técnica empleada es la entrevista. Los resultados señalan que la inversión de tiempo y dinero son determinantes para adaptar la cadena productiva a grandes volúmenes a fin de abastecer al mercado extranjero; además, existe poco conocimiento técnico del manejo del cultivo de palta. De tal manera que, es clave impulsar su proceso productivo con nuevas técnicas y tecnología; así como, establecer contactos con el mercado externo mediante la participación en ferias comerciales.

En esa misma línea, Dimey et al. (2019), en su tesis “Potencial exportador del aguacate colombiano a la Unión Europea en el marco del acuerdo de integración con la Alianza del Pacífico” para el grado de licenciado de la Universidad Agustiniana, Colombia. La metodología empleada es revisión documental, con enfoque cuantitativo y nivel descriptivo. Los resultados indican que las políticas públicas articuladas por el gobierno inciden en el crecimiento exportador de la palta; asimismo, se evidencia que las asociaciones de productores generan mayores beneficios comerciales en conjunto al crear valor agregado a su oferta exportable con destino al mercado europeo.

Por su parte, Benavente y Huamán (2024), en su tesis “Oportunidades empresariales para la exportación de palta hass peruana hacia el mercado de Chile” para el grado de licenciado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Perú. La metodología utilizada es de nivel correlacional, enfoque mixto que comprende cualitativo y cuantitativo, diseño no experimental. La muestra se compone de 13 gerentes de agroexportadoras, las técnicas aplicadas son la encuesta y la entrevista. Los principales resultados indican que existe una correlación significativa de 0.403 entre las variables que refleja una oportunidad para productores con potencial exportador; además, se evidencia que la calidad representa un factor determinante al momento de iniciar negociaciones.

A su vez, Asencios (2022), en su tesis “Relación entre uso de marketing digital y potencial exportador de los pequeños agricultores de palta del valle de Ica, 2022” para el grado de licenciada de la Universidad Alas Peruanas, Perú. La metodología utilizada es de nivel descriptivo correlacional, corte transversal y no experimental. La muestra está conformada por 44 agricultores de palta, los instrumentos aplicados son el cuestionario y la guía de observación. Los resultados evidencian una relación positiva; puesto que, en la correlación de las dimensiones de las variables se obtiene 0.859, 0.832 y 0.893. Cabe señalar que, mientras existe más involucramiento de los agricultores en marketing digital es mayor el potencial exportador.

Asimismo, Gotardo (2022), en su tesis “Tipo de agricultura y exportación indirecta de productores de palta hass del distrito de Luricocha – región Ayacucho, 2022” para el grado de maestra de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Perú. La metodología es de nivel descriptivo y correlacional. La muestra se

compone de 43 productores, se aplica la técnica de la encuesta y el instrumento es un cuestionario con escala de Likert. Los principales resultados indican la existencia de una correlación significativa de 0.859 entre las variables analizadas; asimismo, señalan que el tipo de agricultura de monocultivo permite mejorar la exportación indirecta.

También, Linares (2021), en su tesis “Análisis de la competitividad y dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador y su influencia sobre las exportaciones del Perú 2010 – 2020” para el grado de licenciada de la Universidad Católica de Santa María, Perú. La metodología empleada es descriptiva, de tipo correlacional, longitudinal y se utiliza un modelo de regresión lineal múltiple. Los principales resultados señalan la existencia de una correlación significativa de 0.770 entre las exportaciones peruanas, el índice de competitividad y el dinamismo del mercado de productos con potencial exportador. Sumado a ello, se evidencia una correlación fuerte de 0.887 entre las exportaciones del sector agropecuario, el índice de competitividad y el dinamismo del mercado.

Además, Durand (2019), en su tesis “Competitividad y exportación directa de los productores de palta Hass – Andahuasi” para el grado de licenciado de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Perú. La metodología es de tipo aplicada, nivel explicativo - correlacional, diseño no experimental con enfoque mixto. La muestra está compuesta por 28 productores. La técnica empleada es la encuesta y el instrumento es un cuestionario. Los principales resultados señalan que existe una correlación positiva alta de 0.954 entre la competitividad y la exportación de palta Hass de los productores de Andahuasi.

Por otro lado, Villanueva (2022), en su tesis “Estrategia de diversificación

exportadora y productividad en las empresas agroindustriales de la región La Libertad, 2018 - 2021” para el grado de maestro de la Universidad César Vallejo, Perú. La metodología tiene un enfoque cuantitativo, no experimental, corte transversal y correlacional. La técnica es el análisis documental. Los resultados señalan que existe una correlación fuerte de 0.948 entre las variables de estudio; asimismo, se evidencia que esta relación incrementa las ventas en el mercado internacional.

Por su parte, Bazán y Muñoz (2021), en su tesis “Factores que impiden la implementación de las buenas prácticas agrícolas a los productores de palta del valle Virú-Chao, para su desarrollo agroexportador, Trujillo, 2021” para el grado de licenciado de la Universidad Privada del Norte, Perú. La metodología es cuantitativa, descriptivo y diseño no experimental. La muestra se compone de 61 productores, se aplica la técnica de la encuesta y el instrumento es un cuestionario. Los resultados muestran que los factores que obstaculizan la implementación de buenas prácticas son el escaso conocimiento técnico; así como, el nulo control de los procesos productivos. En consecuencia, incrementa el desafío de insertar su producto en el mercado internacional.

A su vez, Guanilo (2021), en su tesis “Estrategias competitivas genéricas para la internacionalización de una asociación de agricultores en la comercialización de la palta hass, departamento de La Libertad – Perú 2021” para el grado de licenciada de la Universidad Privada del Norte, Perú. La metodología es de nivel descriptivo y correlacional, cuantitativo y con un diseño no experimental. La muestra está conformada por 68 productores pertenecientes a una asociación, la técnica es la encuesta y el instrumento es un cuestionario. Los resultados señalan que existe una correlación alta de 0.758 entre las variables de estudio; además, el buscar establecer

alianzas con otras organizaciones de productores les permitirá tener un crecimiento gradual para lograr insertar su producto en el mercado global.

Además, La Rosa (2021), en su tesis “Estrategias de mercado para fortalecer la exportación de palta hass (*Persea americana*) de Perú a Estados Unidos” para el grado de maestro de la Universidad Nacional Agraria La Molina, Perú. Tiene como objetivo analizar la oportunidad comercial de palta de La Libertad hacia el mercado americano y brindar métodos para incrementar la participación de los exportadores. La investigación es descriptiva - explicativa y tiene un diseño no experimental. La técnica es una encuesta y el instrumento es un cuestionario aplicado a 29 productores dedicados a exportar. Los resultados indican que implementar estrategias incide en la mejora de la rentabilidad de las asociaciones de estudio liberteñas; asimismo, se evidencia que su producto tiene un gran potencial de exportación y para impulsar su crecimiento se consideran coordinadores clave a la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) y a la Comisión Peruana de la Palta (PAC).

Sumado a ello, Asavache (2019), en su tesis “Factores de éxito de la Asociación de Productores Agroforestales de Cuenca Virú-Chao para la exportación de palta Hass a mercados asiáticos, Trujillo 2019” para el grado de licenciado de la Universidad Privada del Norte, Perú. La metodología es nivel descriptiva - correlacional, con diseño no experimental, la técnica es la encuesta y el instrumento es un cuestionario. La muestra se compone de 28 productores de la referida asociación liberteña. Los principales resultados muestran que existe una correlación de 0.680 entre las variables del estudio. Cabe destacar que, los factores de éxito de AGROFOR para insertar su producto en el mercado asiático son el liderazgo definido, el compromiso, la capacidad de adaptación,

el fortalecimiento de capacidades y la gestión de mercados.

Respecto a los aspectos teóricos de las variables de la investigación, se tiene como variable 1 a la producción. Alrededor de 1900, Ford (como se cita en Levinson et al., 2013), introduce el concepto de producción en masa enfocado en la división del trabajo con el objetivo de especializar las estaciones de trabajo en una determinada actividad para lograr la eficiencia. Por su parte, Arnoletto (2006), afirma que la producción está centrada en la toma de decisiones a nivel estratégico vinculadas con el largo plazo, nivel táctico relacionadas con el mediano plazo y nivel operativo referido con el corto plazo e involucran la transformación de bienes; así como, servicios con la finalidad de añadir valor en función de las preferencias del mercado.

Mautino (2022), concluye que la producción se refiere a la relación de acciones dirigidas a transformar factores en productos a fin de generar valor para satisfacer necesidades de calidad y precios competitivos. Sumado a ello, señala que la producción cuenta con las dimensiones de capacidad de producción, comercialización y precio. La primera dimensión se vincula con el alcance del máximo resultado de la actividad productiva de una organización a través del empleo eficiente de recursos. La segunda dimensión es la comercialización referida a la obtención del producto que requiere algún tratamiento para realizar la transacción comercial. El precio considerado como la tercera dimensión se enfoca en el aspecto monetario del producto y se expresa en el valor de cambio por la entrega del bien o servicio.

Por otro lado, la variable 2 es el potencial exportador, según Johanson y Vahlne (1977; como se cita en Hammes, 2017), afirman que las empresas que buscan insertarse en el mercado extranjero, al inicio tienen limitado conocimiento y experiencia de

internacionalización; por ello, optan por ingresar a mercados cercanos con similares características a fin de ganar experiencia para expandirse en el exterior. Por su parte, Minervini (2014), señala que el potencial de exportación implica la formulación de un modelo de actuación en el mercado exterior y la adaptación a las exigencias globales.

En ese marco, Mazuelos (2024), indica que el potencial exportador se enfoca en reconocer condiciones de las organizaciones para insertarse en el entorno internacional; de manera que, se fortalezcan sus competencias y logren incorporarse con éxito al mercado exterior. Asimismo, considera que la variable potencial exportador cuenta con las dimensiones de gestión en los niveles empresarial, productiva, de mercados y económica. La primera se refiere a la ejecución eficiente tanto de procesos como recursos a través de un monitoreo constante para incrementar la rentabilidad a fin de garantizar el progreso de la organización. La gestión productiva se relaciona con la programación de la producción, el transporte y la distribución de los productos con el objetivo de reducir el tiempo para aumentar la competitividad. A su vez, la dimensión de gestión de mercados se enfoca en determinar oportunidades con alcance internacional para adaptar el producto mediante estrategias de marketing y reducción de barreras no arancelarias. Por último, la dimensión de gestión económica incorpora el manejo eficiente de recursos financieros; así como, el análisis de indicadores económicos.

Dentro de dicho contexto, a partir de 2010 en la región La Libertad, localizada en la costa norte del Perú, la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC se dedica a la producción de palta Hass y maracuyá con la visión de optimizar su producción y lograr exportar su producto a los

mercados internacionales. Actualmente, la palta Hass producida por la COOPCEPROVASC es exportada a los mercados internacionales por medio de la venta a las agroexportadoras peruanas que cuentan con know-how de internacionalización. A pesar de que, alrededor del 80 % de la producción de la COOPCEPROVASC se destina al mercado externo; aún no exportan directamente. Sumado a ello, la cooperativa posee la certificación fitosanitaria de lugar de producción (CLP) que expide SENASA para garantizar ante los importadores que la producción del campo tiene buen manejo fitosanitario. Por ello, identifican que a pesar de lo limitado de sus hectáreas su producción es eficiente y la cantidad de merma es mínima. De manera que, tienen como visión realizar la exportación directa de su producto. Cabe destacar que, la COOPCEPROVASC continuamente participa en programas y concursos que impulsan su objetivo de insertarse en el mercado internacional; es así que, la cooperativa es ganadora del concurso AGROIDEAS, que promueve la incorporación de tecnologías agrarias con enfoque de sostenibilidad en pequeños y medianos productores con la finalidad de incrementar su competitividad.

Asimismo, en 2021 la cooperativa es seleccionada para participar del Programa Gestor Logístico del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) con la finalidad de recibir asistencia técnica en gestión logística y negociación comercial para promover su inserción en el mercado internacional. En ese marco, enfocados en la mejora continua y alineados con su propósito están interesados en incrementar la eficiencia de su producción para lograr mayores niveles de palta exportable, optimizar la negociación y exportar directamente a mercados reconocidos a nivel global.

De manera que, resulta necesario desarrollar la investigación en este sector de continuo crecimiento comercial para dar respuesta al problema general ¿Cuál es la relación entre la producción y el potencial exportador de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025?, y a los problemas específicos ¿Cuál es la relación entre la capacidad de producción y la gestión empresarial de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025?, ¿Cuál es la relación entre la comercialización y la gestión productiva de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025?, ¿Cuál es la relación entre el precio y la gestión de mercados de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025?, ¿Cuál es la relación entre el precio y la gestión económica de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025?

Asimismo, el estudio tiene como objetivo general, determinar la relación entre la producción y el potencial exportador de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025. Respecto a los objetivos específicos se consideran: como primer objetivo específico, determinar la relación entre la capacidad de producción y la gestión empresarial de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025. Como segundo objetivo específico, determinar la relación entre la comercialización y la gestión productiva de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle

Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025. Como tercer objetivo específico, determinar la relación entre el precio y la gestión de mercados de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025. Finalmente, como cuarto objetivo específico, determinar la relación entre el precio y la gestión económica de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025.

Por otro lado, el planteamiento de la hipótesis general: Existe una relación entre la producción y el potencial exportador de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025. Además, la primera hipótesis específica es existe una relación entre la capacidad de producción y la gestión empresarial de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025. La segunda hipótesis específica es existe una relación entre la comercialización y la gestión productiva de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025. La tercera hipótesis específica es existe una relación entre el precio y la gestión de mercados de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025. Finalmente, la cuarta hipótesis específica es existe una relación entre el precio y la gestión económica de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025.

Por otro lado, la presente investigación se justifica por la relevancia que posee a

nivel teórico; debido a que, permite aplicar y comprobar teorías que se llevan a cabo en los sectores agroindustriales relacionados a la exportación. Además, a nivel metodológico se presentan instrumentos específicos para medir las variables de la investigación.

Asimismo, en el contexto actual de recuperación económica, la investigación es conveniente; puesto que, las agroexportaciones representan un factor central para impulsar el desarrollo económico del país, especialmente el sector productor de palta es clave para La Libertad; ya que, la mayor parte de los ingresos provienen de este sector. Finalmente, es importante desarrollar esta investigación para evidenciar la existencia de una relación entre las variables de estudio.

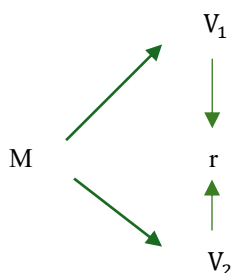
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La investigación fue de tipo básica y aplicada; ya que, de acuerdo con Sánchez Carlessi et al. (2018), una investigación aplicada requiere el uso de conocimientos previos obtenidos de investigaciones básicas con el objetivo de solucionar problemas; así como, aumentar el conocimiento científico. Además, fue un estudio descriptivo y se utilizó el método deductivo; puesto que, el autor señala que a través de un estudio descriptivo se miden las variables de la investigación con la finalidad de describir lo investigado. Por su parte, el método deductivo genera conclusiones particulares a partir de hechos generales.

Se precisa que, la investigación siguió un enfoque cuantitativo que requiere recoger datos para medirlos numéricamente y aplicar procedimientos estadísticos. Además, el estudio presentó un diseño de investigación no experimental, de corte transversal y alcance correlacional; así pues, el diseño no experimental analiza las variables sin manipularlas dentro del contexto donde se estudian. Por su parte, en las investigaciones de tipo transversal los datos se recogen por única vez en un momento determinado. En esa línea, el alcance correlacional establece una relación entre una de las variables de la investigación respecto a la otra variable con la finalidad de analizar su asociación (Sánchez Carlessi et al., 2018).

Figura 1

Esquema del diseño correlacional de la investigación



Donde:

M: Socios de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025

V₁: Producción

V₂ : Potencial exportador

r: Relación de la producción y el potencial exportador

La población representa al grupo de elementos de estudio que poseen similares características; mientras que, la muestra es un subconjunto representativo de la población. Cabe indicar que, la muestra censal se caracteriza por abarcar a todas las unidades de la población. En ese marco, la unidad de estudio representa los elementos que participan de la investigación (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Al respecto, el estudio tuvo como población a los 33 socios que conforman la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC y se estableció una muestra censal; adicionalmente, se aplicaron criterios de exclusión que delimitaron la muestra a partir de la exclusión de productores

que no asisten a las reuniones periódicas de la cooperativa; de manera que, la muestra estuvo delimitada por 25 socios. La unidad de estudio fueron los productores pertenecientes a la COOPCEPROVASC.

Por otro lado, según Sánchez Carlessi et al. (2018), la técnica de la encuesta consiste en aplicar un instrumento de recolección de datos a un grupo representativo de la población; mientras que, el cuestionario es el instrumento que agrupa preguntas para obtener información de la muestra extraída de la población. Además, para aplicar el instrumento se tiene que considerar la validez y la confiabilidad; puesto que, la validez conlleva a que el instrumento mida la variable de manera efectiva y la confiabilidad es el grado en el que los resultados permanecen consistentes con la aplicación repetida del instrumento.

Así pues, los cuestionarios de cada variable que se utilizaron en el estudio fueron instrumentos validados que se tomaron de las investigaciones realizadas por Mautino (2022) y Mazuelos (2024); además, la confiabilidad estuvo determinada por el Alfa de Cronbach de 0,852 y el coeficiente Omega de McDonald de 0,961, respectivamente. Cabe indicar que, cada cuestionario fue validado por profesionales expertos en el área de la economía, el comercio y los negocios internacionales (ver anexo 06 – ficha técnica).

Por otro lado, se recolectaron los datos de las variables de manera virtual en coordinación con el gerente general de la COOPCEPROVASC, Elar Aguirre Contreras. La coordinación se realizó a través de WhatsApp y por reuniones en la plataforma Zoom. En ese sentido, se diseñó el cuestionario y se gestionó una reunión virtual con el gerente general para explicar las preguntas de cada variable comprendidas en el

instrumento previo a su aplicación; asimismo, se solicitó la disponibilidad de los socios para el llenado del cuestionario que se encontraba en formato Google Forms.

El cuestionario estuvo compuesto por 31 preguntas; adicionalmente; se incluyeron 7 preguntas filtro al inicio del cuestionario. Es importante señalar que, para la aplicación del instrumento se tuvo el consentimiento informado de los participantes. Así, el instrumento estuvo distribuido en 03 partes; la primera parte fueron las preguntas filtro; la segunda correspondía a la variable 1 “Producción” que abarcó 15 preguntas que analizaban las dimensiones de capacidad de producción, comercialización y precio; mientras que, la tercera parte comprendía la variable 2 “Potencial exportador” compuesto por 16 preguntas que examinaron las dimensiones de gestión empresarial, productiva, de mercados y económica. La escala de medición fue ordinal, tipo Likert que tuvo una escala de nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5).

Una vez obtenida la aprobación del gerente general de la COOPCEPROVASC para la aplicación del instrumento a los socios. Posteriormente, se procedió a coordinar mediante WhatsApp a fin de proporcionar el enlace de Google Forms del cuestionario para el llenado respectivo. De manera que, los 25 socios que mantienen una participación activa en la cooperativa realizaron el llenado de los cuestionarios. Al tener completos los cuestionarios se llevaron los datos a la herramienta Excel como medio para organizar la información de acuerdo con las respuestas obtenidas y después se trasladaron al software IBM SPSS Statistics 30.0. En consecuencia, permitió procesar y transformar los datos estadísticos por medio de tablas; así como, gráficos para un mejor análisis; de manera que, garantizó la calidad de los datos con la finalidad de generar

resultados para las variables estudiadas, tanto para la correlación entre las variables como en las dimensiones.

Además, se emplearon los siguientes estadígrafos; primero, se realizó la prueba de normalidad para ambas variables de la investigación en el SPSS para determinar la distribución de los datos. Cabe precisar que, al tener una muestra menor de 50 datos se utilizó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk. El valor de p fue mayor a 0.05; así pues, los datos tuvieron una distribución normal. Respecto a la estadística inferencial para determinar la relación entre las variables se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson; así también, para analizar las correlaciones entre las dimensiones. Sumado a ello, en la estadística descriptiva se emplearon tablas de frecuencia y porcentajes, análisis de la media, la desviación estándar, la varianza; asimismo, se utilizaron figuras.

En el aspecto ético, se pone de conocimiento que la información recopilada es veraz y el procesamiento de datos cumple con la normativa de integridad. Asimismo, de acuerdo con el Código de ética para la investigación científica en UPN, el estudio ha seguido los principios éticos de la confidencialidad para mantener en reserva algunos datos de la muestra de estudio; así como, el consentimiento informado mediante la comunicación de manera precisa sobre las implicancias de la investigación a fin de que los participantes tengan pleno conocimiento del estudio. Finalmente, las fuentes de información utilizadas durante el proceso de la investigación han sido citadas y referenciadas conforme con las normas APA 7^a edición; en ese marco, el documento sigue la estructura y el formato establecidos por la referida normativa. Asimismo, se respetó la autoría y el aporte de los trabajos realizados por diversos investigadores.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Este capítulo presenta los resultados generados a partir del procesamiento de los instrumentos aplicados a la muestra de estudio con el objetivo de determinar la relación entre la producción y el potencial exportador de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina. En esa línea, se analizó la distribución de ambas variables cuantitativas a partir de la prueba de normalidad. Al respecto, la muestra estuvo compuesta por 25 datos; por ello, se seleccionó Shapiro-Wilk.

Tabla 1

Prueba de normalidad de las variables de estudio

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Producción	0.176	25	0.045	0.933	25	0.104
Potencial exportador	0.129	25	,200*	0.944	25	0.181

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

La tabla 1 muestra que la variable 1 Producción y variable 2 Potencial exportador tuvieron una distribución normal; es decir, la significancia fue $p \geq 0.05$. En consecuencia, en el análisis de la correlación se utilizó el coeficiente de Pearson. Por otro lado, el primer objetivo específico se determinó a través del análisis de la correlación de las primeras dimensiones de las variables. Al respecto, en la tabla 2 se visualiza el resultado obtenido.

Tabla 2

Relación entre la capacidad de producción y la gestión empresarial de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025

		Capacidad de producción	Gestión empresarial
Capacidad de producción	Correlación de Pearson	1	-0.084
	Sig. (bilateral)		0.690
	N	25	25
Gestión empresarial	Correlación de Pearson	-0.084	1
	Sig. (bilateral)	0.690	
	N	25	25

La tabla 2 muestra la correlación entre la capacidad de producción que representa la primera dimensión de la variable 1 Producción y la gestión empresarial que pertenece a la variable 2 Potencial exportador, en donde se obtuvo $p > 0.05$ que indicó que el resultado se considera no significativo. A su vez, el coeficiente de Pearson de -0.084 muestra que existe una correlación negativa entre las dimensiones evaluadas. Sumado a ello, la tabla 3 señala el resultado obtenido del análisis correlacional del segundo objetivo específico.

Tabla 3

Relación entre la comercialización y la gestión productiva de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025

	Comercialización	Gestión productiva
--	------------------	--------------------

Comercialización	Correlación de Pearson	1	0.312
	Sig. (bilateral)		0.129
	N	25	25
Gestión productiva	Correlación de Pearson	0.312	1
	Sig. (bilateral)	0.129	
	N	25	25

La tabla 3 muestra la correlación entre la dimensión comercialización de la variable Producción y la dimensión gestión productiva de la variable Potencial exportador. El resultado evidenció que se considera no significativo; debido a que, $p > 0.05$; sin embargo, el coeficiente de Pearson 0.312 señaló que existe una correlación; aunque es baja. Por su parte, el tercer objetivo específico indicó determinar la relación de la tercera dimensión de las variables 1 y 2 del estudio.

Tabla 4

Relación entre el precio y la gestión de mercados de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025

		Precio	Gestión de mercados
Precio	Correlación de Pearson	1	-0.030
	Sig. (bilateral)		0.885
	N	25	25
Gestión de mercados	Correlación de Pearson	-0.030	1
	Sig. (bilateral)	0.885	
	N	25	25

La tabla 4 muestra la correlación entre las dimensiones precio y gestión de mercados, correspondientes a las variables Producción y Potencial exportador, respectivamente. Al

respecto, se obtuvo $p > 0.05$ lo que mostró un resultado no significativo; sumado a ello, el coeficiente de Pearson fue -0.030 que indicó la correlación negativa de las dimensiones analizadas. Por otro lado, la tabla 5 indica el resultado obtenido del análisis correlacional respecto al cuarto objetivo específico del estudio.

Tabla 5

Relación entre el precio y la gestión económica de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025

		Precio	Gestión económica
Precio	Correlación de Pearson	1	0.349
	Sig. (bilateral)		0.088
	N	25	25
Gestión económica	Correlación de Pearson	0.349	1
	Sig. (bilateral)	0.088	
	N	25	25

La tabla 5 muestra la correlación entre las dimensiones precio y gestión económica, correspondientes a las variables Producción y Potencial exportador, respectivamente. Así pues, se obtuvo un valor de $p > 0.05$; por lo que, el resultado se considera no significativo; no obstante, el coeficiente de Pearson 0.349 señala que existe una correlación positiva y baja. Por otro lado, la investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre las variables del estudio; por ello, se realizó el análisis correlacional que se presenta en la tabla 6.

Tabla 6

Relación entre la producción y el potencial exportador de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025

		Producción	Potencial exportador
Producción	Correlación de Pearson	1	-0.085
	Sig. (bilateral)		0.686
	N	25	25
Potencial exportador	Correlación de Pearson	-0.085	1
	Sig. (bilateral)	0.686	
	N	25	25

La tabla 6 muestra la correlación entre las variables Producción y Potencial exportador.

Al respecto, se obtuvo $p > 0.05$; lo que indica que el resultado no es significativo; asimismo, el coeficiente de Pearson fue -0.085 que evidencia la existencia de una correlación negativa entre las variables de estudio. Adicionalmente, se analizaron los estadísticos descriptivos de ambas variables que se presentan en las tablas 7 y 8.

Tabla 7

Media, desviación estándar y varianza de la variable Producción

	Estadísticos	
N	Válido	25
	Perdidos	0
Media		56.64
Desviación estándar		2.177
Varianza		4.74

La tabla 7 muestra el cálculo realizado del estadístico descriptivo para la variable Producción. Al respecto, los valores que se obtuvieron fueron 56.64, 2.177 y 4.74 correspondientes a la media, la desviación estándar y la varianza, respectivamente.

Tabla 8

Media, desviación estándar y varianza de la variable Potencial exportador

Estadísticos		
N	Válido	25
	Perdidos	0
Media		59.64
Desviación estándar		2.307
Varianza		5.323

En la tabla 8 se visualiza el análisis realizado de la media, la desviación estándar y la varianza correspondientes a la variable Potencial exportador. Al respecto, se obtuvieron los valores de 59.64, 2.307 y 5.323, respectivamente.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Este capítulo aborda la interpretación de los hallazgos obtenidos a partir de los resultados del estudio y la comparación a nivel estadístico; así como, teórico de las investigaciones previamente citadas. De manera que, se presenta la proximidad y la contrastación de los resultados a fin de comprender el estudio. Asimismo, se indican las limitaciones y las implicancias prácticas, teóricas y metodológicas de la investigación.

La hipótesis general indica la existencia de una relación entre la producción y el potencial exportador de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025; al respecto, la tabla 6 muestra que el resultado no es significativo; sin embargo, se evidencia que existe una correlación aunque es negativa ($p > 0.05$, $r = -0.085$) entre las variables de estudio, esto posiblemente se debe a que existen otras variables además de la producción que determinan el potencial exportador de la palta producida por la COOPCEPROVASC; sumado a ello, mecanismos como la participación de entidades vinculadas al sector de comercio exterior y asociaciones que representan al sector productor de palta inciden en el impulso exportador. De manera similar, Castillo (2023), en su estudio muestra un resultado que no es significativo y una correlación negativa ($p = 0.099$, $r = -0.156$) entre la producción de palta hass y el impacto económico en el distrito de Pacanga en La Libertad, el resultado se genera principalmente porque existen factores que han propiciado un menor incentivo para ingresar en este sector; así como, las formas de asociación y elaboración de planes estratégicos para competir a nivel global. Por otro lado, Huarca (2023), en su tesis muestra la existencia de una relación positiva y moderada ($r = 0.663$) entre la producción de palta de Cajacay y la exportación a Estados Unidos; además, la relación es estadísticamente significativa ($p = 0.010$). Así

también, la investigación de Castro y Torres (2021), evidencia una correlación positiva y fuerte ($r = 0.726$) entre la producción de palta hass y la exportación al mercado español; asimismo, denotó una relación estadísticamente significativa ($p = 0.000$).

La producción es un proceso que implica la transformación eficiente de recursos a través del uso de mano de obra calificada y la incorporación de estándares a fin de cumplir con la demanda y los plazos establecidos. En esa línea, los hallazgos se sustentan teóricamente con lo que menciona Ford (como se cita en Levinson et al., 2013), respecto a que la producción consiste en la división de actividades para lograr la eficiencia en las fases que conlleva el proceso productivo. Por su parte, Arnoletto (2006), señala que la producción está determinada por decisiones a nivel estratégico, táctico y operativo que se enfocan en el corto, mediano y largo plazo, respectivamente; de manera que, permita añadir valor y satisfacer las exigencias del consumidor. Lo anterior se refuerza con lo indicado por Mautino (2022); puesto que, la producción se entiende como un proceso que cuenta con dimensiones de capacidad de producción, comercialización y precio; así pues, la primera dimensión implica usar de manera eficiente los recursos para lograr maximizar los resultados; la segunda dimensión señala que una vez obtenido el producto se puede necesitar aplicar algún procedimiento para llevar a cabo la transacción comercial; finalmente, la tercera dimensión se basa en el precio entendido como el valor de cambio que se obtiene por la entrega del producto.

La primera hipótesis específica indica que existe una relación entre la capacidad de producción y la gestión empresarial de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025; al respecto, la tabla 2 señala que el resultado no es significativo;

no obstante, existe una correlación inversa ($p = 0.690$, $r = -0.084$) entre las dimensiones evaluadas. De manera similar, Añazco y Layana (2022), en su investigación muestran que el resultado no es estadísticamente significativo y existe una correlación negativa ($p = 0.390$, $r = -0.133$) entre las dimensiones productividad y exportaciones vinculadas a sus variables de estudio. Por su parte, Benavente y Huamán (2024), en su tesis muestran que el resultado no es estadísticamente significativo; sin embargo, existe una correlación positiva y baja ($p = 0.434$, $r = 0.238$) entre las dimensiones oportunidades productivas y las exportaciones correspondientes a su investigación. Por otro lado, Gotardo (2022), en su tesis muestra que el resultado es estadísticamente significativo y existe una correlación positiva y alta ($p = 0.000$, $r = 0.836$) entre las dimensiones de agricultura monocultivo referida a la producción agrícola de palta y la exportación indirecta.

La capacidad de producción se enfoca en disponer de áreas de cultivo, aprovechar los recursos y establecer procesos para la producción; mientras que, la gestión empresarial es la capacidad de adaptación al mercado mediante el reconocimiento de oportunidades y la utilización de estrategias de expansión frente a competidores. En ese sentido, los hallazgos se sustentan teóricamente con lo que señala Mautino (2022), la capacidad de producción es una de las dimensiones de la producción que busca maximizar la actividad productiva de una organización a través de la eficiencia en el uso de sus recursos. Por su parte, Mazuelos (2024), afirma que la gestión empresarial es la ejecución de procesos y el uso de recursos de manera eficiente mediante un seguimiento continuo a fin de optimizar la rentabilidad para la mejora de la organización.

Además, la segunda hipótesis específica señala que existe una relación entre la comercialización y la gestión productiva de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025; al respecto, la tabla 3 muestra que el resultado no es significativo ($p = 0.129$); sin embargo, existe una correlación positiva, directa y baja ($r = 0.312$) entre las referidas dimensiones de las variables de estudio. En el mismo sentido, Mazuelos (2024), en su tesis muestra un resultado no significativo; así como, una correlación positiva y baja ($p = 0.124$, $r = 0.3095$) entre la dimensión gestión productiva y la capacidad de asociación. Por su parte, Mautino (2022), en su tesis muestra un resultado significativo y la existencia de una correlación positiva y moderada ($p = 0.000$, $r = 0.693$) entre las dimensiones comercialización y exportación. Sumado a ello, Guanilo (2022), en su tesis muestra un resultado significativo; así como, una correlación positiva y moderada ($p = 0.000$, $r = 0.507$) entre las dimensiones de diferenciación referida a la comercialización de una asociación agrícola y la internacionalización.

La comercialización se refiere al tratamiento de la cosecha y procesos para efectuar la distribución óptima del producto de la cooperativa; además, considera fundamental la demanda y el tiempo establecido; por su parte, la gestión productiva se enfoca en el cumplimiento de calidad, el control de inventario a través de sistemas de gestión y el uso de algún tipo de tecnología para optimizar las operaciones logísticas. En esa línea, los hallazgos se sustentan teóricamente con lo que señala Mautino (2022), la comercialización involucra la obtención del producto y el tratamiento adicional que requiera para su almacenamiento o comercio. En ese marco, Mazuelos (2024), afirma que la gestión productiva se vincula con la producción, el transporte y la distribución de productos; así pues, el tiempo se considera como factor clave para aumentar la

competitividad a nivel organizacional.

La tercera hipótesis específica indica que existe una relación entre el precio y la gestión de mercados de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025; al respecto, la tabla 4 muestra que el resultado no es significativo; no obstante, existe una correlación negativa ($p = 0.885$, $r = -0.030$) entre las dimensiones evaluadas. En esa línea, Curo y Campos (2024), en su tesis muestran que el resultado no es significativo; sin embargo, existe una correlación positiva y baja ($p = 0.239$, $r = 0.222$) entre las dimensiones precio y costos de comercialización correspondientes al estudio de producción de palta. Por su parte, Asencios (2022), en su tesis indica una correlación positiva y alta ($r = 0.893$) entre las acciones comerciales referidas a la gestión de mercados a través del marketing y el potencial exportador. En ese mismo marco, Asavache (2019), en su tesis muestra que existe una correlación positiva y moderada ($r = 0.680$) entre las dimensiones de proceso asociativo con liderazgo, gestión de mercados con enfoque en la eficiencia, gestión profesional y fortalecimiento de capacidades correspondientes a su investigación sobre los factores que contribuyen al éxito de agricultores vinculados a la exportación.

El precio se vincula con el valor de la producción reflejado a través de la generación mínima de mermas, el balance de costos y la mano de obra calificada en los procesos de siembra y cosecha; mientras que, la gestión de mercados requiere que la organización se adapte a las oportunidades de crecimiento mediante el cumplimiento de las regulaciones; así como, generar estrategias de marketing para insertar su producto en nuevos mercados. Al respecto, los hallazgos se sustentan teóricamente con lo referido

por Mautino (2022), el precio es el valor de cambio por la entrega del bien o servicio.

Por su parte, Mazuelos (2024), señala que la gestión de mercados implica la identificación de oportunidades en el entorno internacional para adaptar el producto a través del uso de estrategias de marketing y reducción de barreras no arancelarias.

Finalmente, la cuarta hipótesis señala que existe una relación entre el precio y la gestión económica de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025; al respecto, la tabla 5 muestra que el resultado no es significativo ($p = 0.088$); sin embargo, existe una correlación positiva y directa; aunque a su vez, es baja ($r = 0.349$) entre las dimensiones evaluadas. En el mismo sentido, Mazuelos (2024), en su tesis señala que el resultado es significativo y existe una correlación positiva ($p = 0.009$, $r = 0.5027$) entre la dimensión gestión económica y capacidad asociativa de agricultores de Amazonas. En esa línea, Durand (2019), en su tesis señala que el resultado es significativo y existe una correlación positiva y moderada ($p = 0.000$, $r = 0.617$) entre la dimensión unidad de negocio referida a los costos (gestión económica) y exportación directa correspondientes al estudio de competitividad y exportación de productores de palta. Por su parte, Añazco y Layana (2022), en su tesis muestran un resultado no significativo y una correlación negativa ($p = 0.390$, $r = -0.133$) entre la dimensión precio y exportaciones correspondientes al estudio de factores determinantes de exportación de palta.

El precio está determinado por los costos que asume la cooperativa mediante el empleo de personal calificado en el proceso productivo. Por su parte, la gestión económica se refiere a la sostenibilidad financiera de la cooperativa apoyada por la

implementación de estrategias para reducir costos y buscar fuentes de financiamiento para el crecimiento paulatino. En ese marco, los hallazgos se sustentan teóricamente con lo expuesto por Mautino (2022), el precio es el valor monetario del bien; de manera que, toma en consideración los costos asociados en su proceso. Así también, Mazuelos (2024), afirma que la gestión económica es el manejo eficiente de medios financieros; asimismo, requiere el análisis de indicadores económicos.

Las implicancias teóricas de la investigación se representan por la relevancia de aplicar las teorías; así como, los conceptos de comercio hacia la producción y el potencial exportador; de manera que, permite aportar conocimiento nuevo respecto a la relación entre ambas variables; puesto que, aún no existen investigaciones que aborden a nivel correlacional la producción y el potencial exportador; sino que la mayor parte de investigaciones se enfoca en analizar las relaciones con la exportación. Sumado a ello, la implicancia metodológica se evidencia al seguir la estructura del método científico en la elaboración de un informe de investigación que recoge información mediante instrumentos que miden las variables. Por su parte, la implicancia práctica permite brindar recomendaciones para uno de los sectores clave en el crecimiento económico del país; asimismo, busca que se desarrollen futuras investigaciones del tema abordado y posteriormente se realicen comparaciones a fin de contribuir con la generación de conocimiento en el sector.

Por otro lado, referente a las limitaciones presentes en el desarrollo del estudio se reconoce que existe reducida literatura que vincule ambas variables de estudio. Cabe precisar que, las investigaciones disponibles no realizan un análisis correlacional de las variables lo que dificultó realizar las comparaciones de la investigación con estudios

previos. Sin embargo, se realizó un análisis detallado de cada investigación desarrollada por otros autores que tomaban en cuenta las variables del estudio y se extrapolaron los conceptos para responder a los objetivos de la investigación. Es importante señalar que, la ausencia de investigaciones previas que establecen relación entre las variables de estudio refleja una brecha de conocimiento que a su vez representa una oportunidad para que futuros estudios profundicen en su análisis.

Conclusiones

1. De manera que, se concluye; respecto al objetivo general que indica determinar la relación entre la producción y el potencial exportador de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025; así pues, se determinó que existe una relación inversa entre las variables del estudio a través del coeficiente de Pearson -0.085 . En ese sentido, se destaca que la producción tiene cierta incidencia en el potencial exportador de la COOPCEPROVASC; sin embargo, evidencia que existen otras variables en el entorno que impulsan el potencial exportador. Por ello, es importante que las entidades gubernamentales como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) e instituciones como Pro Hass continuamente generen iniciativas que promuevan mayores incentivos en esta cadena productiva; ya que, en los últimos años se ha convertido en uno de los pilares de las exportaciones no tradicionales.
2. Por otro lado, el primer objetivo específico señala determinar la relación entre la capacidad de producción y la gestión empresarial de la Cooperativa Agraria

Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina –

COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025. Al respecto, a pesar de que el resultado no es significativo se muestra que existe una relación inversa ($r = -0.084$) entre las referidas dimensiones. Por ello, se considera que la ampliación de hectáreas de cultivo y el uso eficiente de recursos permitirá incrementar la capacidad de producción a fin de elevar el potencial exportador.

3. Además, el segundo objetivo específico indica determinar la relación entre la comercialización y la gestión productiva de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025; al respecto, la relación es positiva; a su vez, baja ($r = 0.312$) entre las dimensiones evaluadas. En esa línea, es necesario incorporar estrategias de comercialización para promover el crecimiento de la agricultura no tradicional especialmente generar la participación de pequeños productores. En consecuencia, es vital que las instituciones privadas y gubernamentales articulen iniciativas enfocadas en apoyar al sector productor de palta peruana.
4. Por su parte, el tercer objetivo señala determinar la relación entre el precio y la gestión de mercados de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025; al respecto la relación es inversa ($r = -0.030$) entre las dimensiones correspondientes al estudio. Por ello, es importante generar relaciones de apoyo al sector a través de programas comerciales para cadenas productivas y contribuir a la participación de pequeños productores en la inserción de sus productos al mercado internacional. Asimismo, los acuerdos comerciales en vigencia representan una gran oportunidad para el sector agroexportador.

5. Finalmente, el cuarto objetivo indica determinar la relación entre el precio y la gestión económica de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025. Al respecto, la relación es positiva y baja ($r = 0.349$). En esa línea, se considera importante ambas dimensiones en este sector para impulsar la economía peruana con la finalidad de que a largo plazo se adquieran mayores ventajas competitivas e incrementar la rentabilidad y la capacidad de exportación.

REFERENCIAS

Añazco Carrión, J. y Layana Falconí, S. (2022). *Análisis de los factores determinantes de exportación de aguacate de la costa ecuatoriana* [Tesis de Pregrado,

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil].

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/19516/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-367.pdf>

Arnoletto, E. (2006). *Administración de la producción como ventaja competitiva*.

Edición Eumed.net.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/51601>

Asavache Diaz, C. (2019). *Factores de éxito de la Asociación de Productores*

Agroforestales de Cuenca Virú-Chao para la exportación de palta Hass a

mercados asiáticos, Trujillo 2019 [Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte].

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23268/Asavache%20Diaz%20Carlos%20Fernando.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Asencios Luna, C. (2022). *Relación entre uso de marketing digital y potencial*

exportador de los pequeños agricultores de palta del valle de Ica, 2022 [Tesis de Pregrado, Universidad Alas Peruanas].

https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10435/Tesis_Uso_MarketingDigital_PotencialExportador_Agricultores.Palta_ica.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bazán Estrada, J. y Muñoz Campos, A. (2021). *Factores que impiden la*

implementación de las buenas prácticas agrícolas a los productores de palta del valle Virú-Chao, para su desarrollo agroexportador, Trujillo, 2021 [Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte].

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28023/Bazan%20Estrada%2c%20Jose%20Luis%20-%20Mu%c3%b1oz%20Campos%2c%20Alexandra%20Isabel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Benavente, R. y Huamán, J. (2024). *Oportunidades empresariales para la exportación de palta hass peruana hacia el mercado de Chile* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo].

https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/13343/Benavente_Astonitas_Rusvel_Omar%20y%20Huam%c3%a1n_Medina_Jheyson_Lee.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cabanillas Castañeda, B., Castillo Pérez, M. y Gonzales Vásquez, J. (2024).

Aplicación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 para la reducción de costos de calidad en el proceso de producción de palta Hass en Agroindustrial Estanislao del Chimú S.A.C. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Trujillo].

<https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d6d0b353-2389-408d-8490-13a0bd43ed2f/content>

Castillo Galvez, S. (2023). *Impacto económico de la producción de palta hass en el centro poblado Nueva Esperanza – Distrito de Pacanga* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán].

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/12025/Castillo%20Galvez%2c%20Sofia%20Lizbeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castro de la Cruz, M. y Torres Pariona, F. (2021). *Producción de palta Hass de la asociación de productores de Huaral y exportación al mercado español, 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82815/Castro_DL_CM%c3%81-Torres_PFK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Curo Quispe. M. y Castro Campos, J. (2024). *Gestión de costos y margen de contribución en la producción de palta en el distrito San Miguel, de la provincia de La Mar 2018 – 2019* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga].

<https://repositorio.unsch.edu.pe/bitstreams/7bf859bb-73c6-4f0d-a21b-09c05733d0b1/download>

Diaz Chacon, C., Reyes Maya, O. y Hernandez Gamboa, H. (2022). Regionalización de la producción de aguacate en el estado de Michoacán, tomando en cuenta las disparidades productivas en la región. *CIENCIA Y TECNOLOGÍA AGROPECUARIA*, 7(2), 50–62. <https://doi.org/10.24054/cyta.v7i2.2816>

Diaz Rivillas, M., Rico Diaz, L., Cortes Mora, P., Roncancio Gonzalez, P. y Peña Corrales, E. (2021). *Exportación de aguacate de Colombia a Estados Unidos* [Tesis de Pregrado, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano].
<https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2917/G2%20-%20Plan%20de%20negocios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Dimas García, C., Castillo Martínez, S., Uribe Cuauhtzihua, F. y Castro Flores, N.

(2023). Modelo de pronósticos y estandarización para la producción agrícola, caso de estudio aguacate para la Sierra de Zongolica. *Revista Iberoamericana De bioeconomía Y Cambio climático*, 9(17), 2076–2089.

<https://doi.org/10.5377/ribcc.v9i17.16287>

Dimey Jojoa, A., Lara Ladino, M. y Mora Palencia, D. (2019). *Potencial exportador de aguacate colombiano a la Unión Europea en el marco del acuerdo de integración con la Alianza del Pacífico* [Tesis de Pregrado, Universidad Agustiniiana].

<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1218/DimyJojoa-AngieCarolina-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Durand Retuerto, A. (2019). *Competitividad y exportación directa de los productores de palta Hass – Andahuasi* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].

<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4049/ANTHONY%20KRESHMLER%20DURAND%20RETUERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Esparza Sánchez, C. (2021). *Prefactibilidad para implementar una planta productora y exportadora de palta hass en el Distrito de Poroto, año 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Trujillo].

<https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7a4739ea-8db4-4908-af71-43f54db75ca2/content>

- Flores-Izquierdo, M. y Espinoza-Villanueva, L. (2023). Situación actual y perspectivas de la producción de palta (*Persea americana*) peruana en el contexto del comercio internacional. *Ingeniería Industrial*, (45), 157-173. <https://doi.org/10.26439/ing.ind2023.n45.6316>
- Franco Sánchez, M., Leos Rodríguez, J., Salas González, J., Acosta Ramos, M., y García Munguía, A. (2018). Análisis de costos y competitividad en la producción de aguacate en Michoacán, México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 9(2), 391-403. <https://doi.org/10.29312/remexca.v9i2.1080>
- García Jiménez, B. (2020). *La producción de aguacate Hass (persea americana) como eje de desarrollo en Tetela del Volcán, Morelos* [Tesis de Maestría, Colegio de Postgraduados].
http://colposdigital.colpos.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/10521/4436/Garcia_Jimenez_B_MC_ISEI_Desarrollo_Rural_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Garzón, A. (2020). Oportunidad de exportación de aguacate Hass a Francia. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas* 2(1), 78-102.
https://www.researchgate.net/publication/367890377_Oportunidad_de_exportacion_de_aguacate_Hass_a_Francia
- González González, G., Figueroa Sánchez, C., Perdomo Ortiz, M. y Ardila Rojas, X. (2018). Producción de aguacate Hass una alternativa para el departamento del Huila. *Crece Empresarial Journal of Management and Development*, (02), 7–15. <https://journalusco.edu.co/index.php/cempresarial/article/view/1876/3014>

- Gotardo Quispe, L. (2022). *Tipo de agricultura y exportación indirecta de productores de palta hass del distrito de Luricocha- región Ayacucho, 2022* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga].
<https://repositorio.unsch.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8a70fd16-4f3b-46ea-be7c-130b3503ba2b/content>
- Guanilo Pereyra, C. (2021). *Estrategias competitivas genéricas para la internacionalización de una asociación de agricultores en la comercialización de la palta hass, departamento de La Libertad-Perú 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte].
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/37017/Guanilo%20Pereyra%2c%20Carol%20Allinson.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guarderas Cabrera, D. (2024). *Evaluación de los costos de producción del aguacate (Persea Americana Hass) en un cultivo establecido, manejado de forma convencional en la finca La Merced en el sector Alverjas Lomas, parroquia San Antonio de Cumbe, del cantón Saraguro* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Loja].
https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/29240/1/DixzonFreddy_GuarderasCabrera.pdf
- Hammes, M. (2017). *Internationalization speed in the context of diversified MNEs: A literature review on internationalization speed and an empirical study on the internationalization of new business units*. Logos Verlag Berlin.
<https://ebookcentral.bibliotecaupn.elogim.com/lib/upnpe/reader.action?docID=5216225&query=johanson+and+vahlne>

- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
<https://ebooks724.bibliotecaupn.elogim.com:443/?il=6443>
- Huarca Baez, D. (2023). *Gestión estratégica en la producción y su relación con la exportación de paltas de Cajacay a Estados Unidos – 2023* [Tesis de Pregrado, Universidad Femenina del Sagrado Corazón].
<https://repositorio.unife.edu.pe/server/api/core/bitstreams/841eb45d-4438-4140-bac9-e86dd3247bc7/content>
- Inostroza Zegarra, J. y Jimenez Araujo, F. (2024). *La innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras de espárrago fresco de la región La Libertad y la relación con su desempeño exportador durante el periodo 2017-2021* [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/672330/Inostroza_ZJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Jimenez Siancas, G. (2021). *Factores determinantes de la producción de palta de la región Piura en el periodo 2000-2020* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Frontera].
<https://repositorio.unf.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4647d0c2-03f4-4660-8cbc-bb8c5a75f3fb/content>
- La Rosa Roca, S. (2021). *Estrategias de mercado para fortalecer la exportación de palta hass (Persea americana) de Perú a Estados Unidos* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Agraria La Molina].

<https://repositorio.lamolina.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c48d6fb5-2882-4e1a-bc42-53ae67e946e4/content>

Levinson, W., Ford, H., y Crowther, S. (2013). *The expanded and annotated my life and work: Henry ford's universal code for world-class success*. Productivity Press.

<https://ebookcentral.bibliotecaupn.elogim.com/lib/upnpe/reader.action?docID=1561190&ppg=1>

Linares Ternero, M. (2021). *Análisis de la competitividad y dinamismo de mercado de los productos con mayor potencial exportador y su influencia sobre las exportaciones del Perú 2010 – 2020* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Santa María].

<https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c7899294-3d81-4163-b447-34a2bb1d91fb/content>

López Cruz, L. (2018). *Diseño de un plan de negocios para la producción, distribución y comercialización de aguacate hass a Estados Unidos* [Tesis de Pregrado, Fundación Universidad de América].

<https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/6887/1/5131543-2018-II-GE.pdf>

Mautino Gomez, R. (2022). *Producción y exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/118500/Mautino_GRA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Mazuelos Espinoza, M. (2024). *Capacidad asociativa y potencial exportador de la Asociación de Productores La Fruta del Dragón – Churuja, Amazonas 2023* [Tesis de Pregrado, Universidad Alas Peruanas].
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/9216/M.Mazuelos_Tesis_Titulo_Profesional_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Minervini, N. (2014). *Ingeniería de la exportación: la ruta para internacionalizar su empresa*. Editorial Fundación Confemetal.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/114072>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) 2025*.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300353/d31291_opt.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2024). *Reporte Mensual de Comercio – Noviembre 2024* [Archivo PDF].
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7460333/6352235-rmc-noviembre-2024.pdf?v=1736259270>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2025). *Boletín Estadístico Mensual – El agro en cifras – Noviembre 2024* [Archivo PDF].
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7542310/5380407-boletin-mensual-el-agro-en-cifras-noviembre2024.pdf?v=1737986894>
- Muriel Garriazo, S. y Pairazaman Romero, L. (2022). *Relación entre la innovación productiva aplicada por las empresas exportadoras peruanas de la palta hass de la región La Libertad y su desempeño exportador durante el periodo 2016 -*

2020 [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/661336/Muriel_GS.pdf?sequence=3&isAllowed=y

OECD/FAO (2021). *OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2021-2030*.

https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2021/07/oecd-fao-agricultural-outlook-2021-2030_31d65f37/47a9fa44-es.pdf

Organización Mundial del Comercio. (2024). *Informe sobre el comercio mundial 2024*

Comercio e inclusividad – Por un comercio que beneficio a todos [Archivo PDF]. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wtr24_s/wtr24_s.pdf

Ospina Carmona, M., Castaño Muñoz, M. y Vélez Obando, A. (2020). *Retos que enfrenta la agroindustria del aguacate en Antioquia en las áreas de producción y logística en términos de economía circular, con el fin de facilitar las exportaciones a la Unión Europea* [Tesis de Pregrado, Institución Universitaria Esumer].

<https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/2091/3/Trabajo%20%20Aguacate%20exportaci%C3%B3n%20Econom%C3%ADa%20Circular%20aprobada.pdf>

Ospina Parra, C., Garavito, L. y Correa, D. (2023). Cadena de valor aguacate Hass: procesos interinstitucionales hacia la exportación en Cauca, Colombia. *Revista Iberoamericana de Viticultura, Agroindustria y Ruralidad*, 10(28), 235-252.

<https://dx.doi.org/10.35588/rivar.v10i28.5333>

Peláez Peinado, V. y Núñez Cadavid, D. (2020). Potencial exportador de aguacate

colombiano a Corea del Sur. *Revista Mundo Asia Pacífico*, 9(17), 90-103.

<https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/map/article/view/6793/5078>

Quispe Brizuela, V. (2024). *Producción y su incidencia en la segmentación de mercados de la palta variedad Hass de exportación en la región Ica, 2022*

[Tesis de Maestría, Universidad Nacional San Luis Gonzaga].

<https://repositorio.unica.edu.pe/server/api/core/bitstreams/41c26244-bdc0-49bf-84e0-6c481bbb2446/content>

Ramírez Gómez, C. (2018). *Desempeño de sistemas territoriales de innovación*

agrícola bajo un enfoque de redes [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional de Colombia].

<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/76231/75095274.2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Resolución Ministerial N°081-2024-MINCETUR. (2024). *Aprobar el Plan*

Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) 2024-2030 del Sector Comercio Exterior y Turismo. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6134495/5419315-plan-estrategico-sectorial-multianual-pesem-2024-2030-del-sector-comercio-exterior-y-turismo.pdf?v=1712092032>

Rettiz Serrano, G. (2021). *Potencialidades que tienen las asociaciones de productores de aguacate en el Carmen de Bolívar, para la exportación de aguacate*

orgánico a Estados Unidos [Tesis de Pregrado, Corporación Universitaria del

Caribe]. <https://repositorio.cecar.edu.co/server/api/core/bitstreams/a7cd219f->

6058-4dd9-9dab-9b31a9062654/content

- Riera Contreras, S. y Manosalvas Viera, O. (2023). *Análisis de factibilidad para la exportación de aguacate Hass ecuatoriano a Qingdao-China en el año 2023* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil].
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/21639/1/T-UCSG-PRE-ESP-CCE-29.pdf>
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C. y Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos de investigación científica, tecnológica y humanística* [Archivo PDF].
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sánchez Valdés, A. y Sánchez Rodríguez, G. (2021). El Clúster del Aguacate en México. Un crecimiento sostenido a partir de la producción y desarrollo del mercado. *Revista Iberoamericana de Viticultura, Agroindustria y Ruralidad*, 8(24), 21-35. <https://dx.doi.org/10.35588/rivar.v8i24.5165>
- Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. (2024). *Estrategias y propuestas de políticas públicas para la integración de ALC* [Archivo PDF].
<https://sela.org/wp-content/uploads/2024/12/Estrategias-y-propuestas-de-politicas-publicas-para-la-integracion-de-ALC.pdf>
- Universidad Privada del Norte. (2024). *Código de ética para la investigación científica en UPN* [Archivo PDF].
<https://www.upn.edu.pe/sites/default/files/documentos/codigo-de-etica-para-la-investigacion-cientifica-en-upn.pdf>

Valle Colchao, M. y Villareal Carrillo, I. (2021). Influencia de la apertura externa en la especialización del sector exportador del aguacate peruano. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 49, 64-76.

<https://www.redalyc.org/journal/141/14169723008/14169723008.pdf>

Villanueva Sanchez, J. (2022). *Estrategia de diversificación exportadora y productividad en las empresas agroindustriales de la región La Libertad, 2018 - 2021* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].

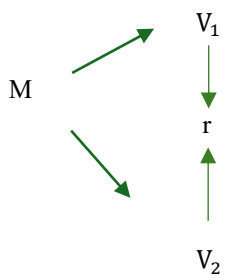
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91583/Villanueva_SJG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 01 – Carta de autorización

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL	
<p>Yo Elar Javier Aguirre Contreras, identificado con DNI N°41391832, como representante legal de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina - COOPCEPROVASC, con R.U.C. N°20482433988, La Libertad, Trujillo, Calle Los Corales 289, Santa Inés. Otorgo la AUTORIZACIÓN de uso de información a:</p>	
<p>Benitez Laurente Allison Nicole, con DNI: 77565650</p>	
<p>Egresada de la Carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada del Norte para que utilice la siguiente información de la empresa: "Relación de la producción y el potencial exportador de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina - COOPCEPROVASC, La Libertad - Perú, 2024" con la finalidad de que pueda desarrollar su Tesis para optar por el grado de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales.</p>	
<p><small>(carrera Administración y Negocios Internacionales)</small></p>	
<p>Autorizo expresamente el uso de la información con fines académicos, incluyendo su publicación en el repositorio de la Universidad Privada del Norte, contribuyendo con la comunidad educativa y sociedad en su conjunto.</p>	
<p>Respecto al uso del nombre y/o cualquier distintivo de la empresa, se determina:</p>	
<p>() Mantener en reserva el nombre y/o cualquier distintivo de la empresa.</p>	
<p>(x) Autorizo mencionar el nombre y/o cualquier distintivo de la empresa.</p>	
<p>Lima, 14 de noviembre de 2024</p>	
 Ing. Elar J. Aguirre Contreras CIP N° 189484 GERENTE GENERAL COOPCEPROVASC	
<p>Firma del Representante Legal o Autoridad DNI: 41391832 N° de celular de contacto: 964 410 486</p>	
<p>El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.</p>	
<p><small>Nota: se solicita mantener todos los campos de información requeridos en el presente formato.</small></p>	
	
<p>Allison Nicole Benitez Laurente DNI:77565650</p>	

Anexo 02 – Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>GENERAL:</p> <p>¿Cuál es la relación entre la producción y el potencial exportador de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025?</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <p>¿Cuál es la relación entre la capacidad de producción y la gestión empresarial de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025?</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Determinar la relación entre la producción y el potencial exportador de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <p>OE 1: Determinar la relación entre la capacidad de producción y la gestión empresarial de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Existe una relación entre la producción y el potencial exportador de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025.</p> <p>ESPECÍFICAS:</p> <p>HE 1: Existe una relación entre la capacidad de producción y la gestión empresarial de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La</p>	<p>VARIABLE 1:</p> <p>Producción</p> <p>VARIABLE 2:</p> <p>Potencial exportador</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Básica, aplicada</p> <p>Diseño de la investigación:</p> <p>No experimental</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Correlacional - Relacional - Transversal</p> 	<p>POBLACIÓN:</p> <p>La población del presente estudio está conformada por 33 socios de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025.</p> <p>MUESTRA:</p> <p>La muestra es censal; puesto que, está conformada por la totalidad de los 33 socios de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La</p>

RELACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y EL
 POTENCIAL EXPORTADOR DE LA COOPERATIVA
 AGRARIA CENTRAL DE PRODUCTORES
 AGROPECUARIOS DEL VALLE SANTA CATALINA
 – COOPCEPROVASC, LA LIBERTAD – PERÚ, 2025

<p>¿Cuál es la relación entre la comercialización y la gestión productiva de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el precio y la gestión de mercados de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el precio y la gestión económica de la Cooperativa Agraria</p>	<p>Libertad – Perú, 2025.</p> <p>OE 2: Determinar la relación entre la comercialización y la gestión productiva de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025.</p> <p>OE 3: Determinar la relación entre el precio y la gestión de mercados de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025.</p> <p>OE 4: Determinar la relación entre el precio y la gestión económica de la</p>	<p>Libertad – Perú, 2025.</p> <p>HE 2: Existe una relación entre la comercialización y la gestión productiva de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025.</p> <p>HE 3: Existe una relación entre el precio y la gestión de mercados de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025.</p> <p>HE 4: Existe una relación entre el precio y la gestión económica de la Cooperativa Agraria</p>		<p>Enfoque de la investigación:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Método de análisis de datos:</p> <p>Hipotético – Deductivo</p> <p>SPSS</p>	<p>Libertad – Perú, 2025. Sin embargo, al aplicarse los criterios de exclusión, se excluyeron a los socios que no asisten a las reuniones periódicas de la cooperativa; por lo que, la muestra quedó delimitada por 25 socios.</p>
---	--	---	--	---	--

RELACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y EL
 POTENCIAL EXPORTADOR DE LA COOPERATIVA
 AGRARIA CENTRAL DE PRODUCTORES
 AGROPECUARIOS DEL VALLE SANTA CATALINA
 – COOPCEPROVASC, LA LIBERTAD – PERÚ, 2025

<p>Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025?</p>	<p>Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025.</p>	<p>Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC, La Libertad – Perú, 2025.</p>			
---	---	---	--	--	--

Anexo 03 – Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA / INSTRUMENTO
Variable 1: Producción	De acuerdo con Mautino (2022), la producción se refiere a la relación de acciones dirigidas a transformar factores en productos a fin de generar valor para satisfacer necesidades de calidad y precios competitivos.	La operacionalización de la variable producción se dará por medio de la escala de Likert que medirá las dimensiones de capacidad de producción, comercialización y precio, cada uno con su respectivo indicador.	Capacidad de producción	Rendimiento	1, 2	Instrumento: Cuestionario Escala: Ordinal, tipo Likert Alternativas de respuesta: Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)
				Recursos	3	
				Calidad	4, 5	
			Comercialización	Volumen de producción	6	
				Sistema de distribución	7, 8	
				Tratamiento preliminar	9, 10	
			Precio	Valor de producción	11, 12	
				Costos indirectos	13	
				Mano de obra	14, 15	
Variable 2: Potencial exportador	Según Mazuelos (2024), el potencial exportador se basa en identificar las condiciones de las organizaciones para su inserción en la cadena global; de tal manera que, se fortalezcan sus competencias y logren incorporarse con éxito al mercado exterior.	Para medir la variable potencial exportador se tendrán en cuenta las dimensiones de gestión empresarial, gestión productiva, gestión de mercados y gestión económica, cada una de las dimensiones con sus indicadores pertinentes.	Gestión empresarial	Estrategia de crecimiento	1	Instrumento: Cuestionario Escala: Ordinal, tipo Likert Alternativas de respuesta: Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)
				Adaptación al cambio	2	
				Presencia en redes	3	
				Oportunidades de mejora frente a competidores	4	
			Gestión productiva	Estándares establecidos	5	
				Control inventario	6	
				Sistema de gestión	7	
			Gestión de mercados	Uso de tecnología	8	
				Marketing	9	
				Oportunidades de mejora frente a crecimiento	10	
				Identifica mercados	11	
			Gestión económica	Cumple regulaciones	12	
				Solidez financiera	13	
				Minimiza costos	14	
				Fuentes de financiamiento	15	
				Plan de contingencias	16	

Anexo 04 - Cuestionario

Variable	Producción					
Ítem	Pregunta	Valoración				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
Dimensión	Capacidad de producción					
Indicador	Rendimiento					
1	¿Considera usted que lo producido va acorde con las áreas sembradas?					
2	¿Considera usted que la producción es eficiente?					
Indicador	Recursos					
3	¿Se tienen procesos eficaces en el cuidado del agua?					
Indicador	Calidad					
4	¿Lo producido cumple con los estándares solicitados?					
5	¿Se utilizan los procesos de producción establecidos?					
Dimensión	Comercialización					
Indicador	Volumen de producción					
6	¿La producción cumple con las demandas requeridas?					
Indicador	Sistemas de distribución					
7	¿Considera usted que la producción cumple con los tiempos de entrega establecidos?					
8	¿Considera usted que el tipo de distribución utilizado por la cooperativa es óptima?					

Indicador	Tratamiento preliminar					
9	¿Se cumple con los procesos de cosecha establecidos por la cooperativa?					
10	¿Considera usted que la selección de lo producido por la cosecha es eficiente?					
Dimensión	Precio					
Indicador	Valor de la producción					
11	¿Considera usted que la generación de mermas es alta?					
12	¿El surtimiento de abono es óptimo?					
Indicador	Costos					
13	¿Se mantiene un balance de costos uniforme?					
Indicador	Mano de obra					
14	¿Considera usted que la mano de obra utilizada en la siembra es calificada?					
15	¿Considera usted que el personal utilizado en la cosecha es calificado?					
Variable	Potencial exportador					
Ítem	Pregunta	Valoración				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
Dimensión	Gestión empresarial					
Indicador	Estrategia de crecimiento					
1	La cooperativa tiene establecidas estrategias de crecimiento.					
Indicador	Adaptación al cambio					
2	La cooperativa se adapta al cambio en la demanda del mercado.					

Indicador	Presencia en redes					
3	La cooperativa tiene presencia en redes sociales y página web.					
Indicador	Oportunidades de mejora frente a competidores					
4	La cooperativa identifica oportunidades de mejora frente a sus competidores.					
Dimensión	Gestión productiva					
Indicador	Estándares establecidos					
5	Los productos cumplen con los estándares de calidad establecidos.					
Indicador	Control de inventario					
6	Se mantiene un control adecuado de inventario para evitar escasez o excesos de productos.					
Indicador	Sistema de gestión					
7	La cooperativa cuenta con un sistema de gestión de pedidos eficiente.					
Indicador	Uso de tecnología					
8	La cooperativa utiliza tecnología para optimizar sus operaciones logísticas.					
Dimensión	Gestión de mercados					
Indicador	Marketing					
9	La cooperativa utiliza estrategias de marketing para llegar a nuevos mercados.					
Indicador	Oportunidades de mejora frente a crecimiento					
10	La cooperativa tiene la capacidad de adaptarse a nuevas oportunidades con la probabilidad del crecimiento.					

Indicador	Identifica mercados					
11	La cooperativa ha identificado mercados internacionales para sus productos.					
Indicador	Cumple regulaciones					
12	Los productos cumplen con las regulaciones y requisitos de exportación.					
Dimensiones	Gestión económica					
Indicador	Solidez financiera					
13	La cooperativa es financieramente sostenible y rentable.					
Indicador	Minimiza costos					
14	La cooperativa implementa estrategias para minimizar costos y aumentar la eficiencia financiera.					
Indicador	Fuentes de financiamiento					
15	La cooperativa busca fuentes de financiamiento para su crecimiento.					
Indicador	Plan de contingencias					
16	La cooperativa tiene un plan de contingencia financiera en caso de crisis económica.					

Anexo 05 – Validación de expertos

a) Variable 1: Producción

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN						
<u>I. DATOS GENERALES:</u>						
I.1. Apellidos y nombres del Validador: Mg. Delgado Farfán, Irving						
I.2. Especialidad del Validador: Maestro en Comercio y Negocios Internacionales						
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo						
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario						
I.5. Autor del instrumento: Mautino Gomez Royer Alexander						
<u>II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:</u>						
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítem utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítem miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se sugiere revisar definiciones y literatura la variable a trabajar. Si cumple con la valoración requerida.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Villa el Salvador, 16 de mayo del 2022.



Firma de experto informante
 DNI: 45471935
 Teléfono: 940327624

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Producción

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del Validador: Dr. Máximo Fidel Pasache Ramos

I.2. Especialidad del Validador: _Dr. Ingeniero Economista

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario

I.5. Autor del instrumento: Mautino Gomez Royer Alexander

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se sugiere revisar definiciones y literatura la variable a trabajar. Si cumple con la valoración requerida.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 10 de mayo del 2022.

85


 Dr. Máximo Fidel Pasache Ramos

DNI: 07903350

Teléfono: 985 997 741

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Producción

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del Validador: Dr. Márquez Caro Fernando Luis
 I.2. Especialidad del Validador: _Dr. Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Mautino Gomez Royer Alexander

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se sugiere revisar definiciones y literatura la variable a trabajar. Si cumple con la valoración requerida.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Los Olivos, 12 de mayo del 2022.



Dr. Márquez Caro Fernando Luis

DNI: 09075930

Teléfono: 996 956 224

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Producción

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		

b) Variable 2: Potencial exportador

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, **Julio Efraín Postigo Zumarán** con DNI **29646109**, especialista en **Investigación Básica y Aplicada**, ostento el grado de **MAGISTER**, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación, el instrumento que será aplicado en el desarrollo de la investigación titulada "Capacidad asociativa y potencial exportador de la Asociación de Productores La Fruta del Dragón – Churuja, Amazonas 2023" por la Bachiller **Mazuelos Espinoza, Marjorie Nerita**

Luego de hacer las verificaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO (Calificar el instrumento con valores numéricos)

INDICADORES	VALORES				
	Muy Malo (1)	Mal (2)	Regular (3)	Buena (4)	Muy Buena (5)
1 El instrumento presenta coherencia con el problema de investigación					x
2 El instrumento evidencia el problema a solucionar					x
3 El instrumento guarda relación con los objetivos propuesto en la investigación					x
4 El instrumento facilita la comprobación de la hipótesis que se plantea en la investigación					x
5 Los indicadores son los correctos para cada dimensión					x
6 La redacción de los ítems es clara y apropiada para cada dimensión					x
7 En general el instrumento permite un manejo ágil de la información					x
Puntaje total					35

(Puntaje superior a 24 puntos valida el instrumento)

VALIDACIÓN: Luego de evaluado el instrumento: (marcar con X)

Procede para su aplicación (x)

No procede para su aplicación ()

Arequipa, 27 julio de 2023



JULIO EFRAÍN POSTIGO ZUMARÁN
DNI 29646109

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, **Freddy Valero Villasante**, con D.N.I. N° **01317994**, especialista en **Investigación Básica y/o Aplicada**, ostento el grado de **MAGISTER**, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación, el instrumento que será aplicado en el desarrollo de la investigación titulada "Capacidad asociativa y potencial exportador de la Asociación de Productores La Fruta del Dragón – Churuja, Amazonas 2023" por la Bachiller **Mazuelos Espinoza, Marjorie Nerita**

Luego de hacer las verificaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	VALORES				
	Muy Malo (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)
8 El instrumento presenta coherencia con el problema de investigación					5
9 El instrumento evidencia el problema a solucionar					5
1 El instrumento guarda relación con los objetivos propuestos en la investigación					5
1 El instrumento facilita la comprobación de la hipótesis que se plantea en la investigación					5
1 Los indicadores son los correctos para cada dimensión					5
1 La redacción de los ítems es clara y apropiada para cada dimensión					5
1 En general el instrumento permite un manejo ágil de la información					5
Puntaje total	35 puntos				

(Puntaje superior a 24 puntos valida el instrumento)

Observaciones/Recomendaciones Generales: Agregarlo a formularios virtuales.

VALIDACIÓN: Luego de evaluado el instrumento: (marcar con X)

Aprobado, procede para su aplicación (x)

No procede para su aplicación ()

Arequipa, 27 julio de 2023



Freddy Valero Villasante
 DNI 01317994

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, **Juan Alfredo Palaco Vásquez** con DNI **40886161**, especialista en **Investigación Básica y Aplicada**, ostento el grado de **MAGISTER**, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación, el instrumento que será aplicado en el desarrollo de la investigación titulada "Capacidad asociativa y potencial exportador de la Asociación de Productores La Fruta del Dragón – Churuja, Amazonas 2023" por la Bachiller **Mazuelos Espinoza, Marjorie Nerita**

Luego de hacer las verificaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO (Calificar el instrumento con valores numéricos)

INDICADORES	VALORES				
	Muy Malo (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)
1 El instrumento presenta coherencia con el problema de investigación					X
2 El instrumento evidencia el problema a solucionar					X
3 El instrumento guarda relación con los objetivos propuesto en la investigación					X
4 El instrumento facilita la comprobación de la hipótesis que se plantea en la investigación					X
5 Los indicadores son los correctos para cada dimensión					X
6 La redacción de los ítems es clara y apropiada para cada dimensión					X
7 En general el instrumento permite un manejo ágil de la información					X
Puntaje total					35

(Puntaje superior a 24 puntos valida el instrumento)

VALIDACIÓN: Luego de evaluado el instrumento: (marcar con X)

Procede para su aplicación ()

No procede para su aplicación ()

Arequipa, 27 julio de 2023



Juan Alfredo Palaco Vásquez

DNI 40886161

Anexo 06 - Ficha técnica

FICHA TÉCNICA	
Instrumento	Cuestionario
Autor	Roger Alexander Mautino Gomez
Año	2022
Nombre del estudio	Producción y exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chinca departamento de Ica - Perú, 2021.
Juicio de expertos	Mg. en Comercio y Negocios Internacionales, Irving Delgado Farfán
	Dr. Ingeniero Economista, Máximo Fidel Pasache Ramos
	Dr. Administración, Fernando Luis Márquez Caro
Validez y confiabilidad	Validez: Juicio de expertos Confiabilidad: Alfa de Cronbach = 0,852
Significación	El cuestionario está conformado por 30 preguntas, 15 corresponden a la variable Producción y 15 a la variable Exportación. Respecto a la primera variable, se analizaron las dimensiones de capacidad de producción, comercialización y precio. Mientras que, para la segunda variable se tomaron en cuenta las dimensiones de mercancías, internacionalización y comercialización.
Extensión	El instrumento consta de 15 preguntas.
Administración	Allison Nicole Benitez Laurente
Ámbito de aplicación	Productores de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC
Duración	El tiempo de duración para el desarrollo del cuestionario es de 10 minutos aproximadamente.
Puntuación	Se considera la escala de Likert: 1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = A veces, 4 = Casi siempre, 5 = Siempre

Nota. Ficha técnica del instrumento para medir la variable Producción

FICHA TÉCNICA	
Instrumento	Cuestionario
Autor	Marjorie Nerita Mazuelos Espinoza
Año	2024
Nombre del estudio	Capacidad asociativa y potencial exportador de la Asociación de Productores La Fruta del Dragón – Churuja, Amazonas 2023.
Juicio de expertos	Mg. Especialista en Investigación Básica y Aplicada, Julio Efraín Postigo Zumarán
	Mg. Especialista en Investigación Básica y/o Aplicada, Freddy Valero Villasante
	Mg. Especialista en Investigación Básica y Aplicada, Juan Alfredo Palaco Vásquez
Validez y confiabilidad	Validez: Juicio de expertos Confiabilidad: Coeficiente Omega de McDonald = 0,961
Significación	El cuestionario está conformado por 28 preguntas, 12 corresponden a la variable Capacidades asociativas y 16 a la variable Potencial exportador. Respecto a la primera variable, se analizaron las dimensiones de capacidades individuales y colectivas. Mientras que, para la segunda variable se tomaron en cuenta las dimensiones de gestión empresarial, productiva, de mercado y económica.
Extensión	El instrumento consta de 16 preguntas.
Administración	Allison Nicole Benitez Laurente
Ámbito de aplicación	Productores de la Cooperativa Agraria Central de Productores Agropecuarios del Valle Santa Catalina – COOPCEPROVASC
Duración	El tiempo de duración para el desarrollo del cuestionario es de 10 minutos aproximadamente.
Puntuación	Se considera la escala de Likert: 1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = A veces, 4 = Casi siempre, 5 = Siempre

Nota. Ficha técnica del instrumento para medir la variable Potencial exportador

Anexo 07 – Resultados de las muestras de las variables de estudio

Tabla 9

Niveles de la variable Producción

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	0	0,0
	Medio	9	36,0
	Alto	16	64,0
Total		25	100,0

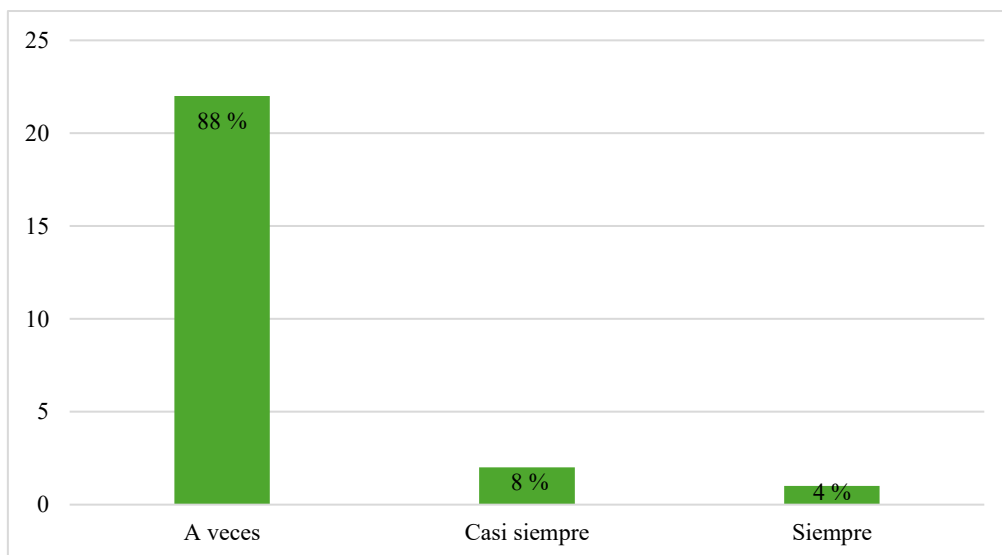
La tabla 9 denota que el 64 % de los socios de la COOPCEPROVASC indicó que el nivel de la variable Producción es alto; mientras que, el 36 % refirió que es medio respecto a la variable analizada.

Tabla 10

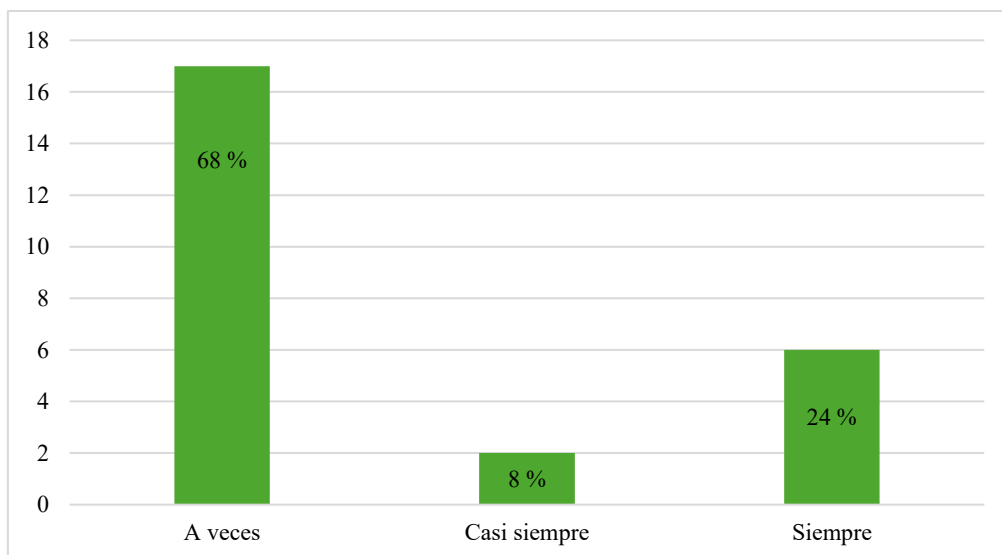
Niveles de la variable Potencial exportador

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	0	0,0
	Medio	2	8,0
	Alto	23	92,0
Total		25	100,0

La tabla 10 muestra que el 92 % de los socios de la COOPCEPROVASC señaló que el nivel de la variable Potencial exportador es alto; mientras que, el 8 % indicó que es medio.

Figura 2*Producción eficiente*

La figura 2 denota que el 88 % de los socios de la COOPCEPROVASC indicó que a veces la producción es eficiente; mientras que, el 8 % consideró que casi siempre la producción es eficiente; sin embargo, solo el 4 % refirió que siempre la producción al interior de la cooperativa es eficiente.

Figura 3*Establecimiento de estrategias de crecimiento*

La figura 3 muestra que el 68 % de los socios de la COOPCEPROVASC señaló que a veces tienen establecidas estrategias de crecimiento para la cooperativa en el marco de alcanzar la exportación de sus productos; mientras que, el 24 % consideró que siempre tienen establecidas estrategias de crecimiento; sin embargo, solo el 8 % refirió que casi siempre cuentan con estrategias de crecimiento al interior de la cooperativa.